



Extensión Bahía de Caráquez

**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
EXTENSIÓN BAHÍA DE CARÁQUEZ
CAMPUS UNIVERSITARIO DOCTOR HÉCTOR USCOCOVICH
BALDA**

**FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO
TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS**

TEMA

**IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS ARQUEOLÓGICOS
PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL CANTÓN SUCRE**

AUTOR

PEREZ PAREDES JUAN CARLOS

TUTOR

LIC. CARLOS CHICA MEDRANDA. MSC

BAHÍA DE CARÁQUEZ – MANABÍ – ECUADOR

2018

CERTIFICACIÓN

LIC. CARLOS CHICA MEDRANDA. MSC. CATEDRÁTICO DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ, EXTENSIÓN BAHÍA DE CARÁQUEZ.

CERTIFICA:

Que el trabajo de investigación titulado “**Identificación de los recursos turísticos arqueológicos para el desarrollo del turismo en el Cantón Sucre**”, elaborado por el estudiante **Pérez Paredes Juan Carlos**, ha sido revisado y desarrollado conforme con los lineamientos de la metodología de la investigación científica y las normas establecidas por la Facultad de hotelería y turismo.

En consecuencia autorizo su presentación y sustentación.

Bahía de Caráquez, 27 Agosto del 2018

Lic. Carlos Chica Medranda. Msc
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

DECLARACION DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro “de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez.

El autor

Juan Carlos Pérez Paredes

APROBACIÓN TRIBUNAL DE GRADO

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el Tribunal de Grado otorga
la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL **CALIFICACIÓN**

MIEMBRO DEL TRIBUNAL **CALIFICACIÓN**

MIEMBRO DEL TRIBUNAL **CALIFICACIÓN**

S. E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

AGRADECIMIENTO

Quiero de expresar mi profunda gratitud a las autoridades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez Dr. Héctor Uscocovich Balda y a la Facultad de hotelería y turismo, por brindarme la oportunidad de adquirir el título de ingeniera en administración de empresas Turísticas.

De la misma manera al Director de Tesis, Lic. Carlos Chica Medranda. Msc. La misma que con su valiosa aportación y guía, hicieron posible la realización del presente trabajo investigativo.

A todos los catedráticos de la Extensión Bahía de Caráquez en especial al coordinador de la carrera, por compartir sus sabios conocimientos que permitieron llegar a alcanzar esta meta.

A mi familia y compañeros de carrera que durante el proceso de formación en la Universidad dejaron una profunda amistad y compañerismo para lograr este título profesional.

Juan Carlos Pérez Paredes

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional un reconocimiento especial a mi Madre y Padre que con esfuerzo, dedicación y mucho amor, siempre han estado conmigo con el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

Asimismo agradezco a mi director de tesis que gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar este trabajo. A los profesores que me han visto crecer como persona, y gracias a sus conocimientos hoy puedo sentirme dichoso y contento por seguir avanzando en mi camino profesional.

Juan Carlos Pérez Paredes

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de evaluar los recursos turísticos arqueológicos en el Cantón Sucre de la provincia de Manabí, el mismo que con sus resultados, son un gran aporte al desarrollo de la zona donde se ha realizado la presente investigación, El capítulo I, están todos los aspectos del marco teórico, donde se destaca el desarrollo que ha tenido esta actividad en los países del primer mundo, tal es el caso de Estados Unidos y Europa, otras regiones de América del Sur y por último el Ecuador en su proceso de desarrollo. El trabajo de campo se presenta una encuesta y una entrevista de la importancia de los recursos turísticos arqueológicos para desarrollar el turismo en toda su magnitud, luego con el análisis de los resultados del inciso anterior se propone una propuesta que está desarrollado el capítulo III, el mismo que es un programa con un circuito por los principales sitios arqueológicos encontrados con un alto impacto para el turismo e historia de la provincia de Manabí.

Palabras claves:

Recursos, turísticos, arqueológicos.

Abstract

The present investigation was carried out with the objective of evaluating an archaeological tourist product in the Canton Sucre of the province of Manabí, the same one that with its results is a great contribution to the development of the area where the present investigation has been carried out., this all aspects of the theoretical framework, which highlights the development that has had this activity in the first world countries such as the United States and Europe, other regions of Ecuador are in the process of development, is the fieldwork, where a survey and an interview of the importance of archaeological tourism products to develop tourism in all its magnitude is presented, the final proposal of the work is presented as it is a program with a circuit for the main sites with a high impact on the archeology and history of the province of Manabí.

Keywords

Resources, tourist, archaeological.

ÍNDICE

Portada	i
Certificación del tutor	ii
Autoría	iii
Aprobación del tribunal	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Resumen ejecutivo	vii
Abstract	ix
Índice	xi
Introducción	1
CAPÍTULO I	6
1. Marco teórico	6
1.1. Recurso turístico arqueológico	6
1.1.1. El patrimonio arqueológico como atractivo turístico	8
1.1.2. La cultura, una noción compleja	9
1.1.3. El valor del patrimonio histórico	10
1.1.4. Patrimonio y turismo: el turismo cultural	12
1.2. Desarrollo del turismo	14
1.2.1. Turismo generalidades	14
1.2.2. Bases teóricas y científicas sobre el turismo	16
1.2.3. La competitividad de los destinos turísticos	17
1.2.4. La actividad turística en los primeros tiempos	17
1.2.5. La sostenibilidad de los destinos	18
1.2.6. Bases legales en el Ecuador	19
CAPITULO II	21
2.- Trabajo de campo	21
2.1. Población y muestra	21
2.2. Encuesta aplicada al sector hotelero	21
2.3. Análisis resultados método Kendal	28

2.3.1. Resultados de la aplicación del método	30
2.4. Analisis de la información cruzada	31
CAPITULO III	32
3.- Titulo de la propuesta	32
3.1. Antecedentes	32
3.2. Justificación	33
3.3. Objetivo general	33
3.3.1. Objetivos específicos	33
3.4. Recursos turísticos de la cordillera del Bálsamo	34
3.4.1. Tabla de ponderación aplicada a las reservas	34
3.4.2. Antecedentes históricos de restos arqueológicos Zona Chirije	37
3.5. Macro localización de la ruta arqueológica	38
3.5.1. Micro localización de la ruta arqueológica	39
3.6. Actividades de implementación de la ruta arqueológica	39
3.7. Estrategia de trabajo	41
3.8. Mapa de recorrido de ruta arqueológica en la cordillera del Bálsamo	42
3.9. Incorporación de las reservas en la ruta arqueológica	43
3.10. Datos informativos de cada reserva con evidencias arqueológicas	43
3.10.1. Reserva biológica Cerro Seco	43
3.10.2. Reserva natural Punta Gorda	43
3.10.3. Reserva natural La Flaca	43
3.10.4. Reserva natural de Chirije	44
3.10.5. Reserva arqueológica Japotó	44
3.11. Modelo de programa excursión un día	45
3.12. Programa genérico precios	46
Conclusiones	47
Recomendaciones	48
Bibliografía	49
Anexos	51
Anexo A	51
Anexo B	52

Índice de Tablas.

Tabla # 1. Inventario de hoteles	21
Tabla # 2.	22
Tabla # 3.	22
Tabla # 4.	23
Tabla # 5.	23
Tabla # 6.	24
Tabla # 7.	25
Tabla # 8.	26
Tabla # 9.	26
Tabla # 10.	27
Tabla # 11. Método Kendal	28
Tabla # 12. Resultados del método Kendal	30
Tabla # 13. Ponderaciones	34
Tabla # 14.	34
Tabla # 15.	35
Tabla # 16.	35
Tabla # 17.	35
Tabla # 18.	35
Tabla # 19.	36
Tabla # 20.	36
Tabla # 21.	36
Tabla # 22. Presupuesto	40
Tabla # 23. Tour un día	45

INTRODUCCION

La presente investigación busca identificar los distintos sitios arqueológicos o evidencias de restos arqueológicos que se encuentra en el cantón Sucre para el desarrollo del turismo de este importante sector en la provincia de Manabí, enfocándose en el desarrollo de las distintas actividades turísticas como un elemento acondicionador en el aprovechamiento de los recursos que tiene este territorio del cantón Sucre, el turismo de arqueología se ha convertido para algunos países en un producto estrella, donde se combina el conocimiento, la investigación y la protección de elementos culturales como principal imagen de un turismo diferenciado al tradicional sol y playa. (Ejarque, J. 2005)

La presente investigación busca incorporar a través del conocimiento de restos arqueológicas, un turismo cultural que ayude a incrementar a corto, mediano y largo plazo el arribo de turistas internacionales de primer nivel.

Los beneficiarios de este proyecto investigación es el macro proyecto que tiene la Extensión de Bahía de Caráquez, y por supuesto los cantones involucrados en evidencias de restos arqueológicas que pueden ser usados como productos turísticos culturales para atraer turistas hacia este sector.

Muchos países en centro América como México utilizan desde varios años atrás la arqueología para atraer a millones de turistas en sus imponente Pirámides construidas por los Mayas o los Aztecas, donde alrededor de este producto se ofrecen hospedajes, comida, artesanías que se producen en algunas de las ciudades de México, donde los procesos de creación permanecen intactos desde hace siglos y que se transmiten de generación en generación. (Tresserras, J. 2004)

El turista extranjero viene hacia este país para admirar las creaciones en barro negro en Oaxaca, los instrumentos musicales en Paracho Michoacán, los artículos de piel en Guanajuato y las coloridas artesanías de los pueblos indígenas como los Huicholes.

Así mismo Perú es otro referente al turismo de arqueología, donde la región del Cuzco posee una dinámica turística muy centralizada en torno al turismo arqueológico, el mismo que posee gran cantidad de recursos de este tipo capaces de atraer la atención de los visitantes. A pesar de que el Santuario Histórico de Machu Picchu sea el principal reclamo arqueológico, la región posee otros muchos recursos de esta naturaleza legados por la civilización Inca y de culturas cronológicamente anteriores. (Calvo, A. 1987)

Los turistas que se desplazan a la región aprovechan la ocasión para disfrutar de una oferta de recursos turísticos arqueológicos y patrimoniales mucho más allá de la ofertada por Machu Picchu centralizando su visita en la ciudad de Cuzco, principal núcleo redistribuidor del turismo en la región.

Razones suficientes para abrir el abanico en la provincia de Manabí con los productos turísticos que tiene esta zona, el mismo que puede integrar una serie de productos importante para desarrollar el turismo sostenible a largo plazo en el Ecuador, ubicando la arqueología como su principal producto estrella. (Ramírez, M. 2011)

El turismo histórico es el primer rubro que tiene los países del primer mundo en Europa y España de caracteriza por desarrollar y proteger todo aquello que sea patrimonio cultural e histórico para luego convertir en un producto turismo que desarrolla la economía de la localidad, son estos ejemplos los de mejor desempeño que tiene que tomar el Ecuador y en especial la provincia de Manabí si desea cambiar el turismo tradicional que ha venido practicando durante los últimos 20 años.

El problema se presenta como: Los limitados recursos turísticos arqueológicos en el cantón Sucre, afectan al desarrollo del turismo cultural de la zona.

Donde se establece como Objeto de estudio: Recursos turísticos arqueológicos en el Cantón Sucre

El objetivo principal del trabajo se establece como: Identificar los recursos turísticos arqueológicos para el desarrollo del turismo en el Cantón Sucre, donde el campo de investigación es el Turismo

El trabajo de investigación tiene sus respectivas Variables conceptuales.-
Variable independiente.- Recursos turísticos arqueológicos

El Patrimonio Arqueológico está integrado dentro del Patrimonio cultural y, por tanto, el turismo arqueológico forma parte del turismo cultural. Si tuviéramos que resumir lo que es el turismo arqueológico podríamos decir que es la actividad turística que conlleva visitar lugares que formen parte del patrimonio arqueológico. Este tipo de turismo también recibe el nombre de arqueoturismo. Si no te satisface esta definición puedes echar un vistazo a este artículo donde hablo sobre el turismo cultural: (Carreton, A. 2013)

La segunda Variable dependiente.- Desarrollo del turismo.- donde se defino En términos generales existe consenso a la hora de definir el turismo como una actividad consistente en desplazarse de manera no permanente a lugares distintos al de residencia habitual durante períodos de tiempo variables⁴. Desde una perspectiva económica Fuster Lareu (1991) define al turismo como un agregado de cinco consumos: transporte, alojamiento, alimentación, adquisición de bienes y servicios y disfrute de bienes y espectáculos. La conjunción de estos cinco consumos constituye al que los realiza en turista. Desde una perspectiva sociológica, Savelli (1990) concibe al turismo fordista como una reparación por los esfuerzos hechos en la producción, y a la vez como un ámbito de consumo en el que diferenciarse y en el cual construir la propia posición social

Para el desarrollo de la investigación se establecen las tareas Científicas:

- ◆ Investigar los diferentes conceptos y teorías relacionados con los recursos turísticos arqueológicos para el desarrollo del turismo en el Cantón Sucre

- ◆ Realizar un estudio de campo para determinar los principales productos o recursos arqueológicos que tiene el cantón Sucre para el desarrollo del turismo.
- ◆ Desarrollar una propuesta de integración de los productos arqueológicos en una ruta turística cultura para el cantón Sucre.

Diseño metodológico.- cuenta con los métodos teóricos donde la modalidad de investigación fue de carácter bibliográfico. Las fuentes de información serán libros disponibles en el mercado que ofrezcan como objetivo general el turismo arqueológico. Se utilizaron como instrumentos los antecedentes de otros proyectos de relacionados al turismo de arqueología.

Se aplicó la investigación exploratoria y la descriptiva. Las mismas que permitirán detectar las respuestas a los interrogantes. Toda vez que el nivel exploratorio constituye el nivel inferior de la investigación porque pone al investigador en contacto con la realidad a auscultar sobre la que se realiza una investigación sistemática y profunda.

También fueron usados los métodos Empíricos. Los métodos empíricos son la observación, la medición y el experimento. El hecho: se ha dicho que la ciencia fáctica parte de hechos. El hecho es un fragmento de la realidad objetiva que puede captarse con los instrumentos materiales

La observación con una ficha es uno de los métodos que fue usado para determinar los resultados de encuestas y de probabilidades de levantar un recurso arqueológico en el corto plazo.

El presente trabajo de investigación se realizó con los siguientes métodos de investigación:

Investigación Histórica lógica que permitió conocer antecedentes de un estudio de otros eventos investigativos relacionados al tema arqueológico como producto turístico.

El tipo de investigación a realizar es correlacional ya que relaciona las variables causas - efectos como es Identificación de los recursos turísticos arqueológicos para el desarrollo del turismo en el Cantón Sucre.

En el presente proyecto se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos:

Lectura científica. - Como fuente de información bibliográfica para realizar la conceptualización del Marco Teórico.

Instrumento. - Se utilizaron organizadores gráficos, mapas conceptuales, organigramas funcionales y fichas bibliográficas para sintetizar la información.

Encuesta. - Se aplicó a historiadores y expertos

CAPITULO I

1.- Marco teórico

El marco teórico se presenta las diferentes visiones, conceptos y teorías respecto al turismo de patrimonio, con énfasis al de arqueología, como este último elemento ha tomado importancia mundial donde algunos países ya lo declararon patrimonio cultural de la humanidad, se hace una retrospectiva acerca de los principales ventajas y desventajas que tiene el sector para su posicionamiento en el mercado nacional e internacional.

1.1. Variable independiente.- Recursos turísticos arqueológicos

El arqueoturismo o turismo arqueológico es una modalidad bajo la que se presentan propuestas y productos culturales y turísticos en los que la arqueología es el ingrediente principal. Ciertamente es que en el imaginario cuando se habla de turismo arqueológico vienen a la mente imágenes de Egipto, Grecia, Italia, Túnez, Turquía, México o Perú. (Tresserras, 2004)

En los últimos años los proyectos de investigación y puesta en valor del patrimonio arqueológico han permitido la accesibilidad a una buena parte de los recursos arqueológicos, con una proyección social, educativa y cultural, no sólo dentro del mercado interno sino incluso del mercado internacional. (Tresserras, J. 2004)

James Zeidler, PHD en arqueología y etnohistoria, quien ha hecho estudios de las culturas prehispánicas del Ecuador, entre ellos de la cultura Jama Coaque, manifestó que en el valle del río Jama había hasta hace 10 años, 229 sitios arqueológicos, principalmente entre los sitios Santa Rosa, El Zapallo y la parroquia San Isidro, que ha variado un poco, debido a la presencia de huaqueros, construcción de casas y el uso de maquinaria.

Zeidler agregó que el embalse puede ser muy útil para Manabí, pero es necesario hacer mucho en preservación y rescate arqueológico en la zona, considerando que al concluirse la presa de Jama se pueden inundar sitios arqueológicos.(Zeidler, James. 2015)

Los ciudadanos de los sectores mencionados con altos niveles de evidencia cultural, consideran que se debe preservar y conservar la riqueza arqueológica que hay en la zona, y que el estado debe garantizar el rescate del patrimonio, los cantones con una fuerte localización de elementos arqueológicos son Manta, Sucre, Jama, Pedernales, San Vicente, Montecristi, según los investigadores no se puede contabilizar los sitios que existen ya que son innumerables, en los sitios mencionados aún no se ha levantado proyectos macro con fines turísticos como lo tiene la comuna de Agua Blanca, a pesar de esto algunos alcaldes de la zona están dispuesto a realizar las inversiones necesarias para desarrollar proyectos arqueológicos con fines turísticos para la preservación de la memoria cultural precolombina.

Arqueotur-Red de Turismo Arqueológico nace como una iniciativa destinada a investigadores y profesionales de universidades, administraciones públicas, entidades del tercer sector y empresas privadas para generar y compartir experiencias relativas al arqueoturismo. El principal objetivo de la Red es impulsar la creación de productos de turismo arqueológico, así como promocionar y comercializar los existentes, empleando los medios y foros existentes dentro de la disponibilidad y recursos. (Treserras, J. 2004)

Es indudable que el turismo de arqueología ha posicionado de alguna manera a España como un destino con una excelente infraestructura histórica basada en restos o evidencias de arqueología, este país tiene por lo menos 8 de estos productos que ya ingresaron a la lista de patrimonio cultural de la humanidad, tomando este ejemplo es fundamental que Ecuador tome las mismas iniciativas para que los productos turísticos arqueológicos primero se posicionen en el mercado nacional e internacional, para luego llevarlos a su declaración ante la Unesco.

1.1.1. El patrimonio arqueológico como atractivo turístico.

Las tendencias actuales del turismo se inclinan por la valorización de los más diversos recursos, razón por la cual se está desarrollando una multiplicación de los recursos turísticos existiendo a la vez una proliferación de las tipologías turísticas. Esta situación se debe, principalmente, a la presencia de un escenario de intensa competitividad donde frente al aún mayoritario sol y playa el turismo cultural juega un papel muy importante.

Asimismo, la relación entre turismo y patrimonio se ha consolidado en los últimos años especialmente gracias a una eclosión tanto desde el punto de vista de la demanda como en lo relativo a la oferta y, por tanto, a la creación de nuevos productos más especializados. Esta unión resulta de gran interés para el sector pero también para el propio patrimonio en sí puesto que permite desarrollar una revalorización del mismo, entre otras ventajas. (José Leira López, Iria Caamaño Franco. 2014)

No obstante, la presente investigación se centra en los restos arqueológicos y, concretamente, en el arqueoturismo, por lo que resulta importante hacer referencia a la tendencia actual sobre la arqueología pública y privada, cuyo objetivos principales son la integración de todos los agentes implicados, una racionalización de los recursos teniendo en cuenta las necesidades de la comunidad local y de la comunidad científica y, por supuesto, la integración de la sociedad en la investigación arqueológica. (Trasmonte Martínez, P. 2014)

Entre los propósitos de esta investigación destaca el objetivo principal de analizar el potencial que los recursos arqueológicos pueden tener para convertirse en un recurso turístico atractivo y así poder poner en marcha un nuevo producto turístico capaz de generar un flujo de visitantes mayor para contribuir a un mejor desarrollo socioeconómico de la zona.

1.1.2. La cultura, una noción compleja

El estatuto de la cultura dentro de la globalización es todavía una cuestión confusa e insuficientemente explorada. Para abordarla con cierta seriedad, necesitamos aclarar previamente qué entendemos por “cultura”. Según John Tomlinson (2001), la cultura es la producción social de significados existencialmente importantes. Podemos ampliar y completar esta definición afirmando que la cultura es “la organización social de significados interiorizados por los sujetos y grupos sociales, y encarnados en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados” (Giménez, 2002).

Esta definición permite distinguir, por una parte, entre formas objetivadas (“bienes culturales”, artefactos, “cultura material”) y formas subjetivadas de la cultura (disposiciones, estructuras mentales, esquemas cognitivos, . . .); pero, por otra parte, obliga a considerar las primeras no como una mera colección o taxonomía de cosas que tendrían sentido en sí mismas y por sí mismas, sino en relación con la experiencia de los sujetos que se las apropian: sea para consumirlas, sea para convertirlas en su entorno simbólico inmediato. Con otras palabras, no existe cultura sin sujeto, ni sujeto sin cultura.

Estas consideraciones revisten cierta importancia para plantear correctamente algunos problemas como el de las “hibridaciones culturales” (donde se enfocan los objetos culturales sólo bajo el ángulo del origen de sus componentes, y no de su apropiación o interiorización por parte de los sujetos); o el de la difusión mundial de productos culturales “desterritorializados” (“se baila tango argentino en París, el bikutsi camerunés en Dakar y la salsa cubana en Los Ángeles).

La debilidad de muchos análisis consagrados a la globalización de la cultura, radica precisamente en la tendencia a privilegiar sus formas objetivadas productos, imágenes, artefactos, informaciones, tratándolas de manera aislada y meramente taxonómica, sin la mínima referencia al significado que les confieren sus productores, usuarios o consumidores, en un determinado

contexto de recepción. Por ejemplo, cuando buscamos ejemplificaciones de la “cultura internacional-popular” que según Renato Ortiz constituye una de las manifestaciones de la cultura mundializada, sólo encontramos una larga lista de lo que él llama “iconos de la mundialización”: jeans, T-shirts (playeras), tarjetas de crédito, prendas Benetton, shopping centers, McDonald’s, pop-music, computadoras, Marlboro, y otros, sin la menor referencia a los significados que revisten estos productos para los sujetos que se los apropian o consumen. Ahora bien, como alguien señaló, el mero consumo de bienes “desterritorializados” de circulación mundial no convierte a nadie en partícipe de una supuesta cultura mundial; como beber CocaCola no convierte a un ruso en norteamericano, ni comer sushi convierte a un estadounidense en japonés. (Giménez, Gilberto (2005)

La cultura y sus derivaciones se han convertido en la imagen de la identidad de un país, el Ecuador al ser un país multiétnico y pluricultural acerca esta idea al enfoque del turismo desde la cultura y para esto los productos que de ellas se derivan serán fundamentales para vender programas y productos relacionados con la arqueología.

La provincia de Manabí como señala el arqueólogo Zeidler es rica en yacimiento arqueológicos y solo se considera a la zona del valle del río Jama cerca de 230 sitios con evidencia de arqueología, los proyectos de la ciudad en el cerro de Jaboncillo es un proyecto emblemático para poner en valor un lugar con una elevada evidencia arqueológica que actualmente es un museo de sitio bien cuidado y revalorizados, claro está que estos proyectos cuestan millones de dólares y que solo el gobierno puede financiar para mejorar la actividad educativa, cultural y turística de la zona.

1.1.3. El valor del patrimonio histórico

En primer lugar: el ejemplo que nos aportan los países más avanzados en estos temas. Ciertamente, en la medida en que España se está homologando progresivamente a los países desarrollados, las realizaciones que se han

producido, y se están produciendo, influyen en las iniciativas que se están poniendo en marcha. Instalaciones patrimoniales del Canadá, de ciertos países del norte de Europa: las villas vikingas, la musealización de barrios y elementos que consideramos arqueología industrial en Gran Bretaña, yacimientos como la Cueva del Aragón, en Francia, o iniciativas de instituciones como las del British Museum, del Museo de Historia de Berlín, etc. constituyen modelos a imitar y son ya bien conocidos por los que se preocupan de estos temas en nuestro país. Todos ellos son referencias para los responsables culturales que tienen que tomar decisiones sobre las activaciones patrimoniales o el remozamiento de las existentes y su función social.

En segundo lugar: la aparición de una nueva sensibilidad que se expresa en el deseo de conservar, adecuar nuestra riqueza patrimonial, y democratizar el acceso a los bienes culturales. Efectivamente, hay una indudable preocupación por estos temas entre amplios sectores sociales y entre las autoridades. Como ha ocurrido siempre, los grupos profesionales más sensibles a esta temática son los procedentes del ámbito de la educación y de la cultura. Hoy, afortunadamente, ya no son posibles las barbaridades que se produjeron en la llamada época desarrollista de los años sesenta y principio de los setenta. Hoy insisto: ¡afortunadamente! hay una mayor cultura colectiva y una más alta y esmerada sensibilidad social. Más de veinte años de democracia no pasan en balde. Otra cosa es que siempre se disponga de los recursos necesarios, o que se encuentren los conocimientos museográficos y didácticos más adecuados.

En tercer lugar: el incremento de visitas a los museos y a los conjuntos arqueológicos y monumentales, utilizado como un indicador de éxito. Efectivamente, la reciente introducción de elementos y de estrategias más gerenciales ha hecho que las direcciones de muchos museos busquen la manera de atraer usuarios como forma de justificar su eficacia. Podemos presentar muchos ejemplos: las cenas y las veladas romanas en Mérida, las noches en los museos en diversas instalaciones de Barcelona, los happenings nocturnos del Museo Salvador Dalí de Figueras, etc. En estos casos, y en otros, los gestores organizan actividades especiales, exposiciones temporales, etc., como meras

estrategias de marketing para incitar y estimular las visitas. Se buscan, insisto, indicadores de éxito que se centren en el aumento del número de visitantes. De este modo se justifican las inversiones que se van haciendo o que se reclaman de las autoridades culturales pertinentes. Y ello conlleva, también, buscar nuevos planteamientos museográficos y comunicativos.

El turismo es reconocido como una de las actividades económicas de mayor crecimiento y estabilidad a nivel mundial. En el turismo se integran varios servicios como el alojamiento, la restauración (servicios de alimentos y bebidas), la intermediación, el transporte de turistas, entre otros. La organización mundial del turismo en su informe “Panorama del turismo internacional” 2015, da cuenta del impresionante crecimiento prácticamente ininterrumpido de los flujos turísticos transfronterizos a partir de los años 50 del siglo pasado, desde las 25 millones de llegadas internacionales hasta las 1133 millones en el 2014.

1.1.4. Patrimonio y turismo: el turismo cultural como instrumento de desarrollo local.

La ICOMOS (1999) expone la interacción dinámica que existe entre turismo y patrimonio cultural, siendo el turismo cultural una de las actividades de mayor crecimiento en los últimos tiempos. Por dicho motivo, está siendo objeto de atención preferente desde instancias internacionales como la Comisión Europea o el Consejo de Europa ligado íntimamente con otro de los aspectos más importantes en los que se recalca en la actualidad: los principios de sostenibilidad frente al turismo masivo tradicional.

El turismo cultural comienza a desarrollarse a partir de la década de los ochenta y las principales motivaciones de viaje son “la visita a lugares que destacan por su riqueza patrimonial, principalmente monumental y artística, y por las costumbres, las tradiciones y la idiosincrasia de su gente.” (Crespi y Planells, 2003: 15)

A pesar de la dificultad que atañe aportar un marco teórico sobre el turismo cultural debido, especialmente, a la proliferación de investigaciones y definiciones que ya se han aportado con anterioridad, en la presente investigación se tendrá como base y referencia a la Organización Mundial de Turismo (a partir de ahora, OMT).

Según dicha organización el turismo cultural comprende “todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros” (OMT, 1985). En esta definición se aprecia el carácter educativo y dinámico de este tipo de turismo: no se trata sólo de descubrir nuevos lugares, sino que se busca adquirir nuevos conocimientos, enriquecerse más y vivir nuevas experiencias sin que los visitantes sean meros espectadores. Además, señala el turismo cultural como la posibilidad que las personas tienen de adentrarse en la historia, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones. Siendo de este modo, el conocimiento, la identidad y la diversión los motivos principales del viaje, añadiendo las tradiciones que no han desaparecido (Fernández y Guzmán, 2005).

Con la práctica de este tipo de turismo se pretende dar a conocer la cultura del lugar visitando tanto los lugares patrimoniales como conociendo y siendo partícipe de la cultura popular, sus fiestas, etc. En este sentido cabe recalcar la importancia de la búsqueda de nuevas experiencias culturales a través de la participación en eventos locales y del contacto con personas de otras culturas (Santana, 2003).

Actualmente ya no resulta novedoso hablar de la motivación de los turistas por vivir experiencias únicas en sus viajes, pero cabe mencionar que dichas experiencias deben también de ofrecer nuevos conocimientos a la vez de ser una forma de entretenimiento; que sea algo totalmente diferente a lo que les sucede durante su vida cotidiana y que, por lo tanto, merezca ser recordada (Otero y González, 2010).

1.2. Variable dependiente.- Desarrollo del turismo

1.2.1. El turismo. Generalidades

Según J. Lea (1988: 10) (cfr. A. Santana 1997: 27-28), existen dos conceptualizaciones del turismo: una optimista y otra pesimista. La conceptualización optimista (dominante en la década de los sesenta), asume el turismo como una industria regida por la ley del máximo beneficio en el menor tiempo, industria que conforma un poderoso agente de cambio económico y social, que estimula el empleo, la inversión, y crea riqueza. La conceptualización pesimista (dominante en la década de los setenta), considera el turismo como una forma más de colonialismo y dependencia económica, que perpetúa las desigualdades existentes entre anfitriones y visitantes.

J. Jafari (1987: 13 y ss) (A. Santana 1997: 28) identifica por su parte dos conceptualizaciones más, la llamada plataforma de adaptación (surgida en la década de los ochenta), que explica el desarrollo turístico como respuesta adaptativa de los residentes a las nuevas necesidades y circunstancias que surgen en su entorno. Por otro lado la denominada plataforma basada en el conocimiento (surgida entre los ochenta y los noventa), que, para la comprensión del turismo, acude a diferentes disciplinas (sociología, filosofía, antropología, economía, política, etc.) y adopta distintos puntos de vista para dar luz a las implicaciones y consecuencias que se derivan del fenómeno en cuestión.

Wahab (1975: 10) clasifica el turismo en cinco categorías o modalidades denominadas: "recreacional", "cultural", "de salud", "deportivo", y "de conferencias", caracterizándose cada una de ellas por el tipo de actividad preferencial que eligen los turistas en el destino. Todas estas formas de turismo pueden ser analizadas de acuerdo a variables tales como: sexo, edad, clase social, tipo de transporte empleado, destino geográfico, etc.

Smith (1977: 2-3) ofrece por su parte dos clasificaciones, la primera se divide en cinco categorías, de acuerdo al modo como el turista emplea su tiempo libre; en

ella se incluye el "turismo recreacional", que busca el placer o el divertimento por distintos medios (sol, mar, sexo, etc.); el "cultural", que busca el conocimiento de las costumbres y tradiciones locales (tejidos, cerámicas, construcciones, etc.); el "histórico", caracterizado por revisar las glorias del pasado (presentes en los museos, catedrales, monumentos o ruinas); el "étnico", especialmente interesado en gentes consideradas exóticas; y el "medioambiental", interesado en el conocimiento e interacción con el entorno físico.

De manera complementaria, Smith (1977: 9) propone otra tipología, esta vez elaborada en función del número de turistas que acude a un destino, de sus expectativas y del grado de adaptación a las normas locales. De ese modo distingue las siguientes categorías: "exploradores" (desean descubrir e interactuar con la población local, aceptando sus normas); "elite" (viaja a lugares tenidos por exóticos y caros); "excéntricos" (tratan de alejarse de la multitud, buscando tener experiencias reveladoras y transformadoras); "inusuales" (organizados por agencias en pequeños grupos acuden a lugares poco frecuentes); "masa incipiente" (contrata viajes individuales o en pequeños grupos buscando autenticidad sin perder comodidad); "masa" (accede a lugares donde se concentra la clase media); y "chárter" (supone un turismo masivo a gran escala en lugares muy cotizados y en donde se bajan los costos).

El destino turístico es un concepto sobre el cual aún no existe consenso absoluto. Sin embargo de ello hay elementos que se aceptan y permiten una aproximación a su entendimiento. Sancho. 2001 destaca su cualidad de producto de base territorial, susceptible de englobar otros productos. Valls 2004 confirma su naturaleza de producto y acota además que constituye un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación.

1.2.2. Bases teóricas y científicas sobre el turismo

Para la Organización Mundial del Turismo, considerada entidad principal del turismo a nivel mundial, debate acerca de la denominación turismo la cual especifica que es un fenómeno, social, cultural, económico y ambiental en el cual se denota el movimiento de personas de un lugar de origen a otro lugar, en el cual sobresale un interés para visitarlo, a estos viajeros se los denomina turistas, excursionistas, residentes o no residentes en el cual realizan un gasto para realizar dicha viaje o visita. (Organización Mundial de Turismo, 2014).

El Ministerio del Turismo del Ecuador entidad gubernamental que atiende las necesidades del turismo nacional, concluyen que el turismo “es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2002).

El turismo según estos conceptos define que es el traslado temporal a un lugar, por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico, sin embargo esta actividad implica el uso y contratación de productos turísticos que son medios de transporte, alojamiento, alimentación u otros complementarios los cuales generan gastos a la demanda y utilidades a la calidad de ofertante en el mercado turístico (Rodríguez, 2010).

Algunos países que viven de la actividad turística, especialmente países europeos, tales como Francia, Suiza, España, Italia y Alemania poseen como fuente principal de desarrollo local el turismo, estos manejan ciertos estándares de calidad en cuanto a los servicios tangibles e intangibles de la actividad turística y hotelera, es por eso, que sus destinos turísticos han alcanzado flujos considerables de visitantes internos y sobre todo externos. La estrategia para estos casos lo refleja México, país que ha planificado sus recursos y destinos turísticos, conservando sus atractivos, ubicándola entre las más visitadas en Latinoamérica junto con EEUU (Organización Mundial de Turismo, 2016).

1.2.3. La competitividad de los destinos turísticos

En el ámbito de la investigación turística, la competitividad de los destinos turísticos se conoce como “la capacidad de un destino para crear e integrar productos con un valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores” (Rivero, 2010). Siempre que se visita un destino plenamente conservado que tenga un valor histórico o cultural, es un atractivo; los atractivos culturales se identifican como los lugares, monumentos, edificios, manifestaciones humanas o de la naturaleza que posean significados relevantes a los visitantes, ya sea con un perfil histórico, científico, educativo o artístico (Fraume, 2002).

1.2.4. La actividad turística en los primeros tiempos.

En los albores del siglo XXI la actividad turística está contemplando grandes cambios debido, entre otras razones, a que los viajeros buscan lugares distintos para encontrar experiencias diferentes, implicando nuevas tendencias en el turismo hacia destinos no tradicionales y menos masificados y configurando un cambio en las actitudes y necesidades de los turistas (OMT. 2014) en este sentido, el turista actualmente se mueve, cada vez más, por la búsqueda de nuevas sensaciones y experiencias. Por otro lado, el turismo, y más concretamente en la cultura, tradicionalmente se ha priorizado uno de los sentidos, el visual, sobre el resto de los mismos.

De hecho, en ocasiones el turista se convierte en un simple observador de la realidad que contempla un edificio, un paisaje o una obra de arte expuesta en un museo. Y en ello implica a veces que los turistas en sus viajes no utilicen suficientemente otros sentido. En respuesta a este fuerte sesgo hacia el aspecto visual, los turistas están empezando a demandar viajes donde también pueden involucrar más profundamente al resto de los sentidos, y así se busca la necesidad de apreciar la atmosfera del lugar, y a disfrutar de la comida local o participar en un determinado evento. Por lo tanto, la actividad turística está

evolucionando hacia una nueva segmentación del propio viajero, como sería el caso del turismo temático.

1.2.5. La sostenibilidad de los destinos

La sostenibilidad tiene conceptos dependiendo del tema en que se lo desarrolle de las cuales su cierta similitud con los términos de sustentar o sostener. La sostenibilidad pretende en todos los ámbitos ya mencionados usar recursos de manera eficiente, promover conservación, restaurar y sobre todo reconocer los recursos para conllevarlos a futuro sin alterarlo, especialmente las características de desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer necesidades de futuras generaciones garantizando equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social que es lo que se conoce como Triple Vertiente de la Sostenibilidad (Pineda, 2016).

En el marco de desarrollo sostenible, existe un documento catalogado como Agenda local 21 conformada en la Cumbre de Río en 1992 ha planteado optimizar mejoras en aquellos individuos que causan daño al medio ambiente al degradarlo, permite cambiar tendencias nocivas al medioambiente por interés propio e irresponsable, permitiendo dar mayor crecimiento ambiental, social y económico a las generaciones futuras; requiere de la implementación de la sostenibilidad como un marco de desarrollo para mejorar aspectos que afectan a la vida humana (Agenda Local 21, 2010).

Es necesario mantener un delimitado equilibrio entre el desarrollo y el medio ambiente por lo tanto es el desarrollo sostenible. Suele concebirse en tres facetas, económica, social y ambiental lo que corresponde con muchos planes y estrategias de desarrollo sostenible a nivel local, regional y nacional (Cárdenas Alfredo, Burguillo Mercedes, Del Río Pablo & Vieira Yolanda, 2011).

El término del turismo sostenible procede del término “desarrollo sostenible” definido en un informe llamado “Nuestro futuro común” o más conocido como el “Informe de Brundtland”. Este documento fue diseñado por la Comisión Mundial

del Medio Ambiente y la Organización de las Naciones Unidas en 1987, y especificaba lo que era el desarrollo sostenible: “aquél que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades ”, aplicándola al termino turístico se lo explica así “sirve para prolongarse en el paso del tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen” (Pérez, 1999).

Según el Plan de desarrollo turístico sostenible para el Ecuador, determina que para alcanzar la sostenibilidad de los destinos (Ministerio de Turismo), enmarca que debe compatibilizar con dimensiones sociales, económicas y ambientales desde una perspectiva intergeneracional, se complementa con un sistema de gobernanza conformado por reglas y procedimientos; el país actualmente actúa como régimen sostenible acordando que: *“Considerar al desarrollo sostenible, que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro”* (PLANDETUR, 2007).

1.2.6. Bases Legales en el Ecuador

Referente a lo que corresponde con los aspectos legales, para la conservación del patrimonio del estado, tanto naturales como culturales está amparada por la Ley de la Asamblea Nacional Constituyente reunida en el año del 2008 actualizó y renovó la Constitución de la República del Ecuador en los aspectos político-social, ambiental y socio-económico para el buen vivir de los ecuatorianos. El art. 14 donde reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, a su vez el art. 74 se menciona que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

La Constitución ecuatoriana establece en el artículo 275, que el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, a los que denomina régimen de desarrollo, deben garantizar el Buen Vivir; en el Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador, en el artículo 280 expresa que toda actividad productiva se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados, y su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende en el artículo 404, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. El Estado central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados en el artículo 415 establece que adoptarán políticas integrales y participativas de ordenamiento territorial urbano y de uso del suelo, que permitan regular el crecimiento urbano, el manejo de la fauna urbana e incentiven el establecimiento de zonas verdes. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados desarrollarán programas de uso racional del agua, y de reducción reciclaje y tratamiento adecuado de desechos sólidos y líquidos (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

El Ministerio de Turismo posee algunos reglamentos y Leyes que regulan la actividad turística y el desarrollo del ámbito cultural y natural de sectores productivos de la siguiente manera: En el artículo dos especifica que el Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. Debe aplicarse según en el artículo 38, mediante la coordinación con las autoridades locales o seccionales para la conformación de comités de turismo en los sitios que se considere necesarios (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2002).

CAPITULO II

2.- Trabajo de campo

2.1. Población y muestra

El presente trabajo se realizó con los hoteles que se encuentran habilitados dentro del rango Bahía de Caráquez y Leónidas Plaza.

Tabla # 1. Inventario de hoteles cantón Sucre

INVENTARIO DE HOTELES DEL CANTON SUCRE						
#	NOMBRE DE LA EMPRESA DE HOSPEDAJE	UBICACIÓN	SERVICIOS	ESTADO ACTUAL	SITUACION DESEADA	VALORACION
1	HOTEL HERRADURA	BAHIA DE CARAQUEZ	MUY BUENOS	REPARACION	50% OPERACIÓN	MUY IMPORTANTE
2	HOTEL BUENA VISTA	BAHIA DE CARAQUEZ	MUY BUENOS	REPARACION	80% OPERACIÓN	MUY IMPORTANTE
3	HOTEL BAHIA	BAHIA DE CARAQUEZ	BUENOS	REPARACION	80% OPERACIÓN	IMPORTANTE
4	HOSTAL XANADU	BAHIA DE CARAQUEZ	MUY BUENOS	OPERATIVO	100% OPERATIVO	MUY IMPORTANTE
5	BAHIA BED AND BREAKFAST	BAHIA DE CARAQUEZ	BUENOS	REPARACION	80% OPERATIVO	BASICO
6	HOSTAL COCOBONGO	BAHIA DE CARAQUEZ	MUY BUENOS	REPARACION	90% OPERATIVO	MUY IMPORTANTE
7	HOSTAL SPONDYLUS	LEONIDAS PLAZA	BUENOS	OPERATIVO	100% OPERATIVO	IMPORTANTE
8	HOSTAL MARIA JOSE	LEONIDAS PLAZA	BUENOS	REPARACION	NO FUNCIONA	BASICO
9	HOTEL PALMA AZUL	SAN CLEMENTE	MUY BUENOS	OPERATIVO	90% OPERATIVO	MUY IMPORTANTE
10	HOSTERIA COSTA DEL SOL	SAN CLEMENTE	MUY BUENOS	OPERATIVO	90% OPERATIVO	MUY IMPORTANTE
11	HOSTAL PUERTO POLO	SAN CLEMENTE	MUY BUENOS	OPERATIVO	90% OPERATIVO	MUY IMPORTANTE
12	HOTEL SAN JACINTO	SAN CLEMENTE	MUY BUENOS	OPERATIVO	100% OPERATIVO	MUY IMPORTANTE
13	CASA CEIBO HOTEL	BAHIA DE CARAQUEZ	MUY BUENOS	OPERATIVO	100% OPERATIVO	MUY IMPORTANTE
14	SAIANANDO HOSTERIA	LEONIDAS PLAZA	MUY BUENOS	OPERATIVO	100% OPERATIVO	MUY IMPORTANTE

Elaborado por: Juan Carlos Pérez

2.2. Análisis e interpretación de los resultados encuesta aplicada al sector hotelero

1. ¿Tiene usted identificado algún recurso turístico arqueológico en el canton Sucre?

Tabla # 2.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	14,29%
No	12	85,71%
Total	14	100,00%

Elaborado por: Juan Carlos Pérez

Análisis.-

Revisando la pregunta número 1, se puede determinar que el 85% no tiene identificado algún sitio arqueológico que sirva para el desarrollo del turismo, mientras que el 14% afirma que si tiene identificado algún lugar con evidencia de arqueología.

Interpretación.-

Pues es notorio que se requiere incorporar nuevos destinos enfocados al turismo histórico – cultural y arqueológico, y el cantón Sucre demuestra una vez más que estos lugares existen, pero sin potencializarlos.

2. ¿Cuál de los siguientes recursos arqueológicos tiene identificado?

Tabla # 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Chirije	2	14,29%
San Isidro	4	28,57%
La gorda	1	7,14%
Japotó	0	0,00%
Otros	7	50,00%
Total	14	100,00%

Elaborado por: Juan Carlos Pérez

Análisis.-

Analizando la pregunta número 2, se puede revisar que el 50% tiene identificado otros sitios arqueológicos de los no mencionado en la tabla de encuesta, el 28% cree haber escuchado sobre la parroquia de San Isidro, el 14% habla del lugar de Chirije, y el 7% de la gorda un lugar ubicado dentro de la cordillera del Bálsamo.

Interpretación.-

Por lo que es importante reconocer que el aspecto de otros lugares está relacionado con el museo que existía en la Ciudad y que fue afectado por el pasado terremoto y no ha sido abierto al público desde entonces.

3. ¿Cree usted que faltaría inversión en nuevos proyectos de investigación arqueológica?

Tabla # 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	92,86%
No	1	7,14%
Total	14	100,00%

Elaborado por: Juan Carlos Pérez

Analisis.-

Considerando la pregunta número 3, se puede analizar que el 92% de los encuestados consideran que falta inversión en nuevos proyectos de investigación arqueológica para impulsar el destino con nuevos productos novedosos, el 7% por lo contrario cree que no falta inversión,

Interpretación.-

Se concluye que falta investigación en estos nuevos productos turísticos que son ejes centrales de desarrollos en otras provincias como Ingapirca en el Cañar y Aguas blancas en el sur de Manabí.

4. ¿Cree usted que el Gobierno ha brindado apoyo para iniciar nuevos proyectos turísticos arqueológicos?

Tabla # 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	42,86%
No	8	57,14%
Total	14	100,00%

Elaborado por: Juan Carlos Pérez

Analisis.-

Revisando la pregunta numero 4, se puede observar que el 57% de los encuestados considera que el gobierno autonomo descentralizado de Sucre no realiza las gestiones necesarias para desarrollar un turismo que este enfocado en temas culturales y arqueologicos, mientras que el 42% afirma que este municipio si ha realizado inversion.

Interpretacion.-

La falta de apoyo en estos temas y mencionan la investigacion que se realizo en el Bajo de Santa Martha durante la administracion del Alcalde Dr. Carlos Mendoza.

5. ¿Cuáles fueron las estrategias que uso para reactivar el turismo cultural?

Tabla # 6.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Hacer promoción	2	14,29%
Ayuda del Gobierno	1	7,14%
Vender a las agencias	3	21,43%
No hacer nada	8	57,14%
Total	14	100,00%

Elaborado por: Juan Carlos Pérez

Analisis.-

Revisando la pregunta numero 5, se puede observar que algunos hoteles realizaron diferentes estrategias para la reactivacion de sus hoteles, entre ellas constan: con el 57% de los hoteles esto es 7 de 14 no hicieron nada hasta que las condiciones mejoren, el 21% llevaron sus precios a las agencias de agencias de viajes para vender habitaciones a menor precio, el 14% realizo algun tipo de promocion por su propia cuenta, en especial durante los feriados, el 7% lo hizo

con algun tipo de ayuda del gobierno nacional o local para la venta de sus habitaciones.

Interpretacion.-

Los resultados demuestran que todo el sector hotelero ha tenido que usar sus propios recursos economicos para mejorar el turismo, ya que de parte del gobierno es poco o nada que se ha hecho para este sector que fue el mas afectado por el pasado terremoto del 16 abril.

6. ¿Despues del evento del 16 A, en que tiempo llego a su establecimiento un visitante?

Tabla # 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 mes	0	0,00%
3 meses	6	42,85%
6 meses	6	42,86%
9 meses	2	14,29%
1 año	0	0,00%
2 años	0	0,00%
Total	14	100,00%

Elaborado por: Juan Carlos Pérez

Analisis.-

Analizando la pregunta numero 6, se puede obsevar que despues del evento del 16 A, los turistas llegaron en diferentes tiempos a los establecimiento hoteleros, es decir 42% de los hoteles llego un visitante en 3 meses, otro 42% considera que los turistas llegaron en 6 meses posterior al evento, el 14% considera que llego un visitante hasta 9 meses despues del terremoto.

Interpretacion.-

Por lo que al ser un porcentaje menor se puede observar que este evento telurico afecto de forma significativa al 90% de los hoteles entre 3 y 9 meses para que vuelvan los turisas a visitar la zona afectada.

7. ¿Cuánto tiempo considera usted que toma promocionar un recurso turístico arqueológico?

Tabla # 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 año	0	0,00%
3 año	10	71,43%
5 años	4	28,57%
Más de 5 años	0	0,00%
Total	14	100,00%

Elaborado por: Juan Carlos Pérez

Analisis.-

Considerando la pregunta numero 7, el 71% de los encuestados consideran que toma hasta 10 años promocionar y posicionar un producto novedoso en el mercado nacional e internacional, por lo que muchas veces la inversion no justifica el numero de visitante hacia el proyecto desarrollado, el 28% considera en cambio que este tipo de inversion en proyectos culturales puede tomar hasta 5 años desde su apertura a los visitantes.

Interpretacion.-

Por lo que el rango de posicionamiento del producto esta entre los 5 y 10 años aproximadamente según datos de las encuesta, el mismo que coincido con la gestion de inversion en proyectos según datos de banca privada y publica.

8.- ¿Según su opinion el Municipio debe liderar nuevos proyecto turisticos arqueologicos?

Tabla # 9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	28,57%
No	10	71,43%
No lo se	0	0,00%
Total	14	100,00%

Elaborado por: Juan Carlos Pérez

Analisis.-

En esta pregunta 8, se puede apreciar que el 71% de los encuestados consideran que el municipio está tomando mucho tiempo en convertir a la zona en un lugar turístico por excelencia, han dejado pasar muchos años y recursos y no se hace la inversión necesaria en productos novedosos, tal es el caso del proyecto Japotó, que en su tiempo fue un proyecto emblemático para el cantón Sucre.

Interpretación.-

Por la falta de decisión política el proyecto de Japoto nunca disparó aunque tuvo 3 años de investigación por parte de una universidad prestigiosa de Francia, el 4% afirma que es este GAD que debe liderar los cambios en el tema económico que tanto pide la ciudad y el cantón.

9 ¿Cree usted que se debe presentar una ruta turística donde incorpore la arqueológica como producto final?

Tabla # 10

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	100,00%
No	0	0,00%
No lo se	0	0,00%
Total	14	100,00%

Elaborado por: Juan Carlos Pérez

Análisis.-

En esta última pregunta que se realizó al empresario hotelero de la zona, el mismo que considera fundamental que se debe alinear alguna institución pública para presentar propuestas nuevas de productos turísticos novedosos, tal es el caso de rutas históricas, arqueológicas, gastronómicas, de aventuras, para que el turista se pueda quedar de forma prolongada en la zona, mejorando el gasto y el consumo del sector hotelero.

Interpretación.-

Este es un segmento que ha sufrido estancamiento en su desarrollo por falta de destinos importantes que posiciones al sector como uno de los primeros y pioneros en el Ecuador.

2.3. Análisis e interpretación de la encuesta a expertos método Kendal con 9 expertos para tomar en cuenta el siguiente rango y preguntas según la importancia de los 10 ítems.

Tabla # 11

1	Publicidad pobre o inexistente
2	Tiene identificado usted sitios arqueológicos en el Cantón Sucre
3	Escasa Inversión en nuevas investigaciones
4	Limitada inversión de nuevos proyectos con arqueología
5	Deficiente manejo de productos turísticos innovadores en el cantón Sucre
6	Pésimo acceso al destino en el cantón Sucre
7	Falta pensamiento estratégico de profesionales
8	Operadoras de turismo que no promocionan
9	Turistas se quedan en destino Quito y Guayaquil
10	Prioridad en el turismo nacional y no internacional

Elaborado por: Juan Carlos Pérez

Los resultados de la encuesta aplicada a expertos en temas de turismo, afirman que la publicidad que se ha manejado para desarrollar un turismo enfocado a lo histórico o lugares arqueológicos ha sido nula o inexistente, por lo que estos son relevantes a la hora de proponer nuevos productos turísticos culturales y arqueológicos en la zona en estudio.

La pregunta dos indica que si existen lugares identificados con restos o evidencias de arqueología en la zona en mención pero que ha sido poco tomada en cuenta, la pregunta 3 según orden de prioridad es que la inversión para desarrollar productos turísticos arqueológicos es escasa o no existe, hasta el momento se tiene registro solo de inversión de universidades del exterior como el instituto Smithsonian de Estados Unidos y la Universidad de la Sorbona de Francia son los únicos que han realizado investigaciones científicas en dos áreas señaladas, una Chirije y la otra Japotó, por lo que el estado en sí mismo no tiene proyectos con inversión significativa en el cantón Sucre. Finalmente entre los

rangos de importante esta la numero 7 que indica que falta en la dirección de turismo pensamiento estratégico y mayor visión para generar otros productos turísticos enfocados a la arqueología.

2.3.1. Resultados de la aplicación del método Kendal

Tabla # 12

											Cant. Expertos (m)		
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	9		
Items	Cant	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Eaij	Delta	Delta cuadrado
1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	13	-35,6	1267,36
2	1	2	2	2	2	3	3	2	4	1	21	-27,6	761,76
3	1	1	2	5	2	7	7	4	7	2	37	-11,6	134,56
4	1	10	5	3	4	5	5	5	5	8	50	1,4	1,96
5	1	6	8	6	8	9	6	6	8	6	63	14,4	207,36
6	1	7	9	4	7	8	8	7	2	5	57	8,4	70,56
7	1	2	2	8	6	2	3	8	10	4	45	-3,6	12,96
8	1	8	10	8	5	4	9	9	6	9	68	19,4	376,36
9	1	5	6	7	9	5	2	3	3	10	50	1,4	1,96
10	1	9	7	10	10	10	10	10	9	7	82	33,4	1115,56
nt. Items (K)	10										Total	486	3950,4
											t=	48,6	
												W=	0,591156004
											$W = \frac{12 * \sum \Delta^2}{m^2 * (K^3 - K)}$		

Elaborado por: Juan Carlos Pérez

2.4. Análisis de la información cruzada

La encuesta aplicada a los servidores turísticos de la zona y la información tomada de los expertos, afirman que existe una posición importante frente el turismo histórico – arqueológico del cantón Sucre, el mismo que requiere de una fuerte inversión para impulsar el turismo histórico y de arqueología, ya que la única evidencia clara realizada en los 4 cantones de Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales ha sido por 15 años el museo de Bahía de Caráquez, que por su diseño fue catalogado entre los mejores del Ecuador, lamentablemente el pasado terremoto afecto el buen funcionamiento de este centro cultural, por ahora se conoce que el GAD de San Vicente está planeando levantar un museo antropológico con un fósil importante que fue encontrado en ese cantón y para la cual se requiere de apoyo cantonal como fuentes de ingresos particular, el mismo que se convertirá en un modelo importante para las aspiraciones del turismo de este cantón.

CAPITULO III

3.- Propuesta

Lineamientos para la creación de una ruta arqueológica en la cordillera del Bálsamo en el cantón Sucre.

3.1.- Antecedentes

Con estos lineamientos se propone realizar una ruta arqueológica de interés turístico para una zona que se ha visto afectada de forma significativa por el pasado evento del 16 A, y para la cual la zona le ha tomado mucho más tiempo en su recuperación económica y turística, siendo así doble la afectación en la industria que fue por años la abanderada del modelo económico de este cantón.

Entre los propósitos de esta ruta se destaca el objetivo principal de analizar el potencial que los recursos arqueológicos muy cercanos a la cabecera cantonal de Sucre como es Bahía de Caráquez, los mismo que pueden convertirse en un recurso turístico atractivo y así poder poner en marcha un nuevo producto turístico capaz de generar un flujo de visitantes mayor para contribuir al desarrollo socioeconómico de la zona.

Con la observación preliminar de los lugares señalados dentro de la ruta arqueológica, se pretende analizar la situación actual de los recursos con evidencias culturales ancestrales de sociedades precolombinas, el mismo que permite conocer los recursos materiales desde la arqueología de los que se dispone y comprobar todo lo relacionado con el desarrollo turístico. Los resultados muestran que se trata de un recurso que aún necesita un mayor empuje para su puesta en valor puesto que, a pesar de que el entorno se encuentra limpio y accesible, se necesita mejorar en aspectos como la señalización, la promoción y la información.

3.2.- Justificación

El objeto de este trabajo es reflexionar sobre los cambios en las tendencias turísticas en busca de experiencias cercanas al entorno local, realizando un análisis del lanzamiento de un nuevo producto turístico cuyo fin es conseguir un desarrollo sostenible a nivel medioambiental, turístico y social gracias a la generación de empleo y a la oferta de productos turísticos desestacionalizadores del sol y playa.

Se efectúa, para ello, un análisis de los principales cambios que se han producido en el sector turístico y que propician el lanzamiento de la Ruta arqueológica dentro de una reserva importante como la cordillera del Bálsamo, y que en forma conjunta sea un proyecto integrador entre los dueños de las distintas reservas que se encuentran dentro del proyecto de ruta arqueológica.

El caso de la Ruta Arqueológica sirve para ilustrar una realidad enfocada a las experiencias turísticas, donde restos arqueológicos de culturas milenarias, se convierten en un recurso turístico, es decir, un producto que reivindica la historia local y la autenticidad de las tradiciones y costumbres de sociedades complejas que ocuparon el territorio del cantón Sucre.

3.3.- Objetivo general

- ◆ Determinar los principales lineamientos para la creación de una ruta arqueológica en la cordillera del Bálsamo en el cantón Sucre.

3.3.1.- Objetivos específicos

- ◆ Elaborar un mapa con los puntos referenciales donde se realizara una ruta de sitios con evidencias arqueológicas en la zona.
- ◆ Diagnosticar el estado de los lugares por donde pasa la ruta arqueológica dentro de la cordillera del Bálsamo.

- ◆ Diseñar una propuesta de paquete turístico para visitantes nacionales y extranjeros.

3.4. Recursos turísticos que tienen que ser promocionados en la cordillera del Bálsamo.

A través de una tabla de ponderación se analizará en cinco indicadores cada una de las reservas que conforman el biocorredor de la cordillera del bálsamo, para poder tener un resultado verdadero del estado actual de estas reservas y del biocorredor en general, donde se incorpora un ingrediente fundamental como es la arqueología dentro de la historia de las reservas.

3.4.1. Tabla de ponderación aplicada a las reservas

Tabla # 13.

Reserva Biológica Cerro Seco			
Indicador	Ponderación	Evaluación	Calificación
Inventario	0,10	3,80	0,38
Conservación	0,20	3,50	0,70
Senderización	0,25	2,00	0,50
Señalización	0,25	3,00	0,75
Marketing	0,20	2,00	0,40
	1,00		2,73

Elaborado por: Juan Pérez

Tabla # 14

Reserva Bosque Verde			
Indicador	Ponderación	Evaluación	Calificación
Inventario	0,10	1,00	0,10
Conservación	0,20	2,00	0,40
Senderización	0,25	1,70	0,43
Señalización	0,25	1,20	0,30
Marketing	0,20	1,20	0,24
	1,00		1,47

Elaborado por: Juan Pérez

Tabla # 15

Reserva Natural Punta Gorda			
Indicador	Ponderación	Evaluación	Calificación
Inventario	0,10	3,00	0,30
Conservación	0,20	3,60	0,72
<u>Senderización</u>	0,25	2,90	0,73
Señalización	0,25	2,30	0,58
Marketing	0,20	0,80	0,16
	1,00		2,48

Elaborado por: Juan Pérez

Tabla # 16

Reserva Planet Drum			
Indicador	Ponderación	Evaluación	Calificación
Inventario	0,10	1,10	0,11
Conservación	0,20	4,00	0,80
<u>Senderización</u>	0,25	1,00	0,25
Señalización	0,25	1,60	0,40
Marketing	0,20	0,97	0,19
	1,00		1,75

Elaborado por: Juan Pérez

Tabla # 17

Reserva Chirije			
Indicador	Ponderación	Evaluación	Calificación
Inventario	0,10	3,80	0,38
Conservación	0,20	3,30	0,66
<u>Senderización</u>	0,25	2,10	0,53
Señalización	0,25	2,60	0,65
Marketing	0,20	2,50	0,50
	1,00		2,72

Elaborado por: Juan Pérez

Tabla # 18

Reserva Peñón Del Sol			
Indicador	Ponderación	Evaluación	Calificación
Inventario	0,10	2,10	0,21
Conservación	0,20	3,00	0,60
<u>Senderización</u>	0,25	2,60	0,65
Señalización	0,25	2,00	0,50
Marketing	0,20	1,90	0,38
	1,00		2,34

Elaborado por: Juan Pérez

Tabla # 19

Reserva La Flaca			
Indicador	Ponderación	Evaluación	Calificación
Inventario	0,10	3,00	0,30
Conservación	0,20	3,50	0,70
<u>Senderización</u>	0,25	1,50	0,38
Señalización	0,25	1,30	0,33
Marketing	0,20	2,10	0,42
	1,00		2,12

Elaborado por: Juan Pérez

Tabla # 20

Reserva La Horadada			
Indicador	Ponderación	Evaluación	Calificación
Inventario	0,10	3,10	0,31
Conservación	0,20	2,50	0,50
<u>Senderización</u>	0,25	1,00	0,25
Señalización	0,25	1,50	0,38
Marketing	0,20	1,70	0,34
	1,00		1,78

Elaborado por: Juan Pérez

Tabla # 21

Biocorredor	
Subtotal	17,38
Reservas	8
Promedio	2,17

Elaborado por: Juan Pérez

3.4.2. Antecedentes históricos de restos arqueológicos encontrados en Chirije.

Entre los años 500 antes de Cristo y 500 después de Cristo un arqueólogo de apellido Estrada por el año 1950 descubrió este sitio y procedió a llamarlo como en la actualidad se lo conoce que presuntamente en ese punto existió un puerto marítimo de la cultura Bahía. Esta cultura se dedicaba principalmente a la comercialización de adornos diseñados y conchas Spondylus y como trueque recibían oro y cobre principalmente.

Como punto relevante está el museo in situ donde se encontrarán tres fuentes arqueológicas de piezas. En la que se encuentran objetos hallados en excavaciones científicas realizadas por arqueólogos nacionales y extranjeros, objetos encontrados por personal que labora en el sitio o en la superficie de la tierra y el restante de piezas halladas por visitantes del lugar. Como detalle importante es que aún se siguen encontrados estos objetos arqueológicos.

La aventura cósmica también es ofrecida por esta reserva, que en conjunto con lo arqueológico antes mencionado y sus extensas playas con montañas hacen de esta reserva que sea una visita extraordinaria. A esto se une las cabañas ecológicas que se ofrecen para el alojamiento del turista que hace que la visita esté rodeada por naturaleza pura.

Pues es notorio que toda la cordillera del Bálsamo fue en su momento asentamiento de varias culturas, lo que demuestra en evidencias encontradas por estudios científicos tanto en el sitio de Chirije como en el proyecto de Japotó, lo que confirma que toda esta zona está llena de restos arqueológicos que aún no han sido estudiados en su totalidad.

3.5. Macro localización de la ruta arqueológica

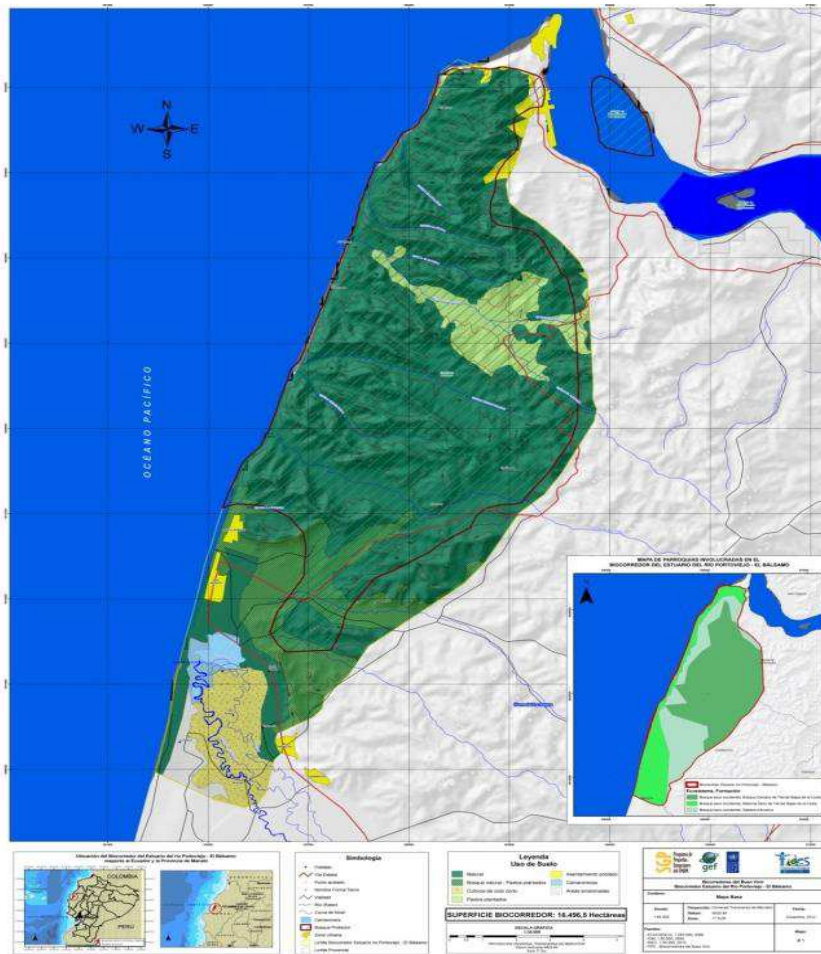


Fuente: Google Map

Elaborado por: Juan Pérez.

La ruta arqueológica se encuentra dentro de la cordillera del Bálsamo, donde se establece en un mapa la ruta que los visitantes y turistas deben de recorrer por las diferentes reservas que conforman el biocorredor, hay que tomar en cuenta que la ruta se la realizara solo con marea baja y en carros diseñados para el trayecto por la playa.

3.5.1.- Micro localización de la ruta arqueológica



Fuente: Google Map

Elaborado por: Juan Pérez.

Esta ruta expresa con claridad que es un recorrido por la playa con observación de bosque seco tropical dentro del biocorredor, se establece lugares para la visita corta durante un trayecto de 3 horas de recorrido que empieza en la ciudad de Bahía de Caráquez.

3.6. Actividades de Implementación de la ruta arqueológica

Se diseñaron 3 objetivos para poder cumplir con la implementación de la ruta arqueológica, este proyecto es un aporte al Turismo histórico cultural y que es una herramienta que sirve para atraer la inversión nacional y extranjera de las operadoras de turismo y agencias de viajes a nivel nacional. El cronograma del

cumplimiento de las acciones propuestas, inicia desde octubre – diciembre el 2018, donde el proceso de recopilación de información ayudara a proponer de forma clara un producto novedoso para incentivar el turismo en la zona del cantón Sucre.

El presupuesto total de la implementación de una ruta arqueológica dentro de la cordillera del Bálsamo con la cifra de **\$ 2.850,00** el mismo que está organizado y distribuido de la siguiente manera: Diseño e impresión de gigantografía, inventario de las casas patrimoniales, diseño de un manual para el guía de casas patrimoniales, impresión del manual, diseño e impresión de fotografías en blanco y negro de casas patrimoniales en el Bahía de Ayer, letreros con fecha de construcción de cada casa, elaboración de mapas de casas patrimoniales, con su ubicación.

Tabla # 22

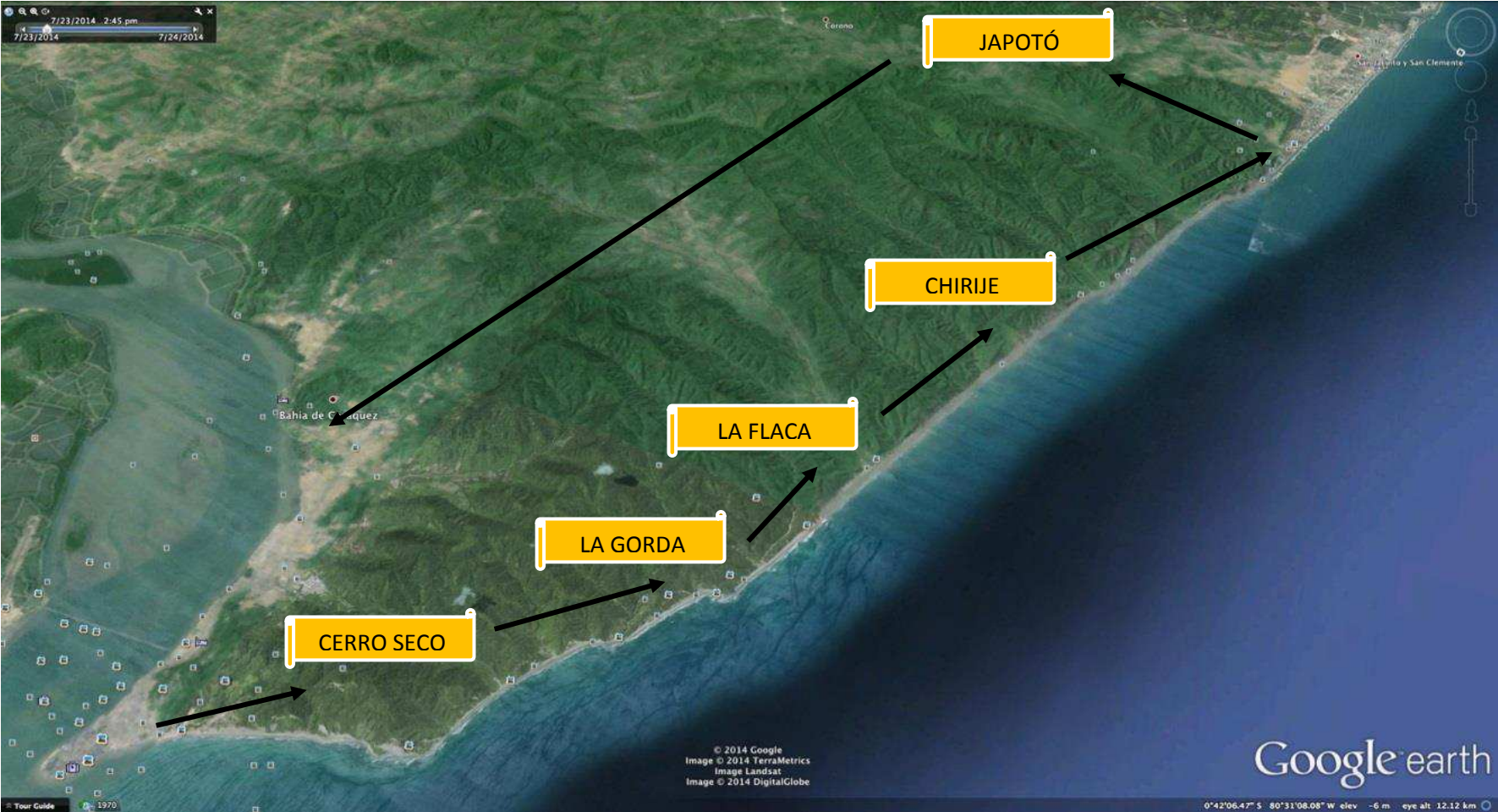
PRESUPUESTO DE GASTO DE LA IMPLEMENTACION DE UNA RUTA ARQUEOLOGICA		
Diseño de Gigantografía		200,00
Gastos de Inventario de sitios arqueológicos		150.00
Impresión de Gigantografía material iluminado	100 Metros	500,00
Gastos de capacitación para el guía		300.00
Impresión de fotos de lugares con interés arqueológicos	100 fotos	.500,00
Impresión de material de promoción		300,00
Letreros identificación de las reservas con arqueologías		500.00
Elaboración de mapa de ubicación restos arqueológicos		100,00
Impresión de mapas turísticos e informativos		100.00
Transporte y logística		100,00
Total gastos para la Implementación		2.850,00

Elaborado por: Juan Pérez.

3.7. Estrategias de trabajo:

1. Diagnóstico y elaboración de la ruta arqueológica
2. Elaboración del inventario de recursos arqueológicos dentro de cada reserva
3. Ubicación de los letreros con su respectiva identificación en cada reserva
4. Diseño, impresión de afiches informativos y turísticos
5. Elaboración de mapas y ruta de arqueología dentro del biocorredor

3.8. Mapa de recorrido de ruta arqueológica en la cordillera del Bálsamo



Fuente: Google Map
Elaborado por: Juan Pérez.

3.9. Incorporación de las reservas en la ruta arqueológica

- ◆ Cerro Seco.- Albarradas ancestrales
- ◆ Punta la Gorda.- Arqueología y albarradas
- ◆ Punta la Flaca.- Arqueología y albarradas
- ◆ Chirije.- Museo de Sitio, Arqueología
- ◆ Japotó.- Proyecto de investigación, arqueología

3.10. Datos informativos de cada reserva con evidencias arqueológicas

3.10.1. Reserva Biológica Cerro Seco

La reserva biológica Cerro Seco consta con el bosque seco tropical ecuatorial de la región Tumbesina es un mundo entero, con un gran número de especies de flora y fauna endémicas por cada metro cuadrado: más que 100 especies de aves cabe destacar que 19 de las 48 especies que hay en Ecuador en esta área de endemismo de aves han sido registradas en esta hermosa reserva, 21 mamíferos endémicos terrestres y voladores, algunos en peligro de extinción, reptiles e insectos, además fauna y flora marina dentro de la zona costera. La flora tropical del bosque longevo se puede disfrutar con evidencia arqueológica y fósiles que muestran nuestra cultura ancestral.

3.10.2. Reserva Natural Punta Gorda

Esta reserva se encuentra ubicada a 8km al sur de Bahía de Caráquez y forma parte del biocorredor cordillera del bálsamo estando en el centro de la misma, posee bosque seco espinoso y montañoso. Es una herencia ancestral ya que son los mismo dueños desde el año 1935 hasta la actualidad la misma familia en esta existe una biodiversidad importante de flora y fauna endémica.

3.10.3. Reserva natural La Flaca

Es otra de las constituyentes del biocorredor cordillera del bálsamo entre lo que ofrece está el ecoturismo este incluye caminatas, ciclismo y senderismo. Desde el año 2009 se viene realizando esta actividad gracias a que seis personas deciden adquirir un territorio de aproximadamente de una extensión de 70 hectáreas con el fin de intentar conservarla en su estado natural, hoy se habla casi a diario los territorios de Pajonal y Chirije, donde se encuentran todavía ciclos naturales de vida silvestre algo que en la actualidad no es fácil encontrar por lo que se entiende que el bosque no ha sido demasiado fragmentado. Se encuentra la *Atelopus longirostris* más conocida como arquelin que es una especie de rana de las más frágiles por lo que en 1989 fue declarada en peligro de extinción todo según científicos por que debido al cambio climático apareció un tipo de hongo patógeno conocido como *Batrachochytrium dendrobatidis* que al estar en el mismo hábitat estas terminaban muriendo debido a que este hongo se reproduce en el agua por medio de esporas

3.10.4. Reserva Natural de Chirije

Único lugar de las reservas con estudios científicos que demuestran evidencias arqueológicas y de las cuales existen publicaciones de la Universidad de la Sorbona de Francia y la Universidad Complutense de Madrid, donde se afirma que entre los años 500 antes de Cristo y 500 después de Cristo existió un asentamiento importante de una cultura denominada Chirije, que puede ser un asentamiento antes que aparezca la cultura Manteño hacia el sur de Manabí, Emilio Estrada por el año 1950 descubrió este sitio y procedió a llamarlo como en la actualidad se lo conoce, que presuntamente en ese punto existió un puerto marítimo de la cultura Bahía y otras más encontradas después. Esta cultura se dedicaba principalmente a la comercialización de adornos diseñados y conchas *Spondylus*.

3.10.5. Reserva arqueológica Japotó

En la campaña 2007 de excavaciones del Proyecto Manabí Central en el yacimiento de Japotó, se decidió la excavación del montículo J8 ya que presentaba una forma compuesta diferente al resto de los excavados en el yacimiento. Estos antecedentes, en la campaña 2008 uno de los objetivos prioritarios ha sido la recuperación de la máxima información posible de la Estructura 1, no solo por la importancia del hallazgo para la interpretación del sitio, sino también porque al estar en un terreno agrícola sin protección estaba siendo tractorada repetidamente con el consiguiente deterioro y posible pérdida de la información.

El proyecto Japotó tuvo varias temporadas donde los restos encontrados en una serie de montículos de propiedad privada, los que contienen una serie de información importante para la historia de una cultura asentadas en el sitio poco antes de la aparición de la cultura Manteña, y que según los expertos el lugar tiene para ser estudiado por lo menos unos 10 años convirtiendo al sitio en un lugar extraordinario y más grande que Aguas Blanca y cualquier otro sitio descubierto en el Ecuador.

3.11. Descripción del tour de arqueología y área protegida

Tabla # 23

8h00	<i>Introducción – datos preliminares</i>
8h45	Primera para Serro Seco – tiempo estimado 45 minutos Caminata de interpretación del bosque seco tropical y observación de albarradas precolombinas
9h30	Salida recorrido reserva la Gorda y la Flaca, caminata de control de especies mamíferos y reserva de vida silvestre, observación en sitio de tolas y asentamientos precolombinos
10h15	Salida y llegada hostería Chirije, museo de sitio e interpretación De la investigación científica realizada por varias instituciones internacionales para su interpretación
10h45	Break y brunch para el grupo de turista
11h00	Recorrido y tiempo de búsqueda de fósiles en la playa de Chirije hasta San Clemente

12h30	Salida y llegada sitio Japotó interpretación de estudios realizados por el Universidades Europeas
13h15	Almuerzo Balneario de San Clemente
14h00	Retorno Bahía de Caráquez fin de servicios

Elaborado por: Juan Pérez.

3.12. Programa genérico precios

La Ruta del Spondylus

Ruta arqueológica Cordillera del Bálsamo

Programa	Número de PAX					
	1	2	3	4	10	16
Precio Neto/Persona	\$50	\$40	\$30	\$30	\$25	\$20

Elaborado por: Juan Pérez.

Los precios incluye recorrido por reservas mencionadas en el programa, traslados hotel – excursión – hotel, transporte playero, almuerzo de marisco, break y agua. No incluye bebidas adicionales con licores.

Dentro del folklore del nombre puesto a esta ruta, es porque en los tiempos del general Eloy Alfaro, los ciudadanos del cantón Sucre, hacían el recorrido por la playa, ya que era la única forma de trasladarse desde Bahía hasta Portoviejo y Guayaquil respectivamente, cuentan que en este punto se iniciaba el juzgamiento por los militares que transportaban a los privados de la libertad de ese entonces, si pasaban de este punto llegaban con vida hasta Charapotó, por esto se llamó La Horadada queriendo decir La Hora Dada puesto que aquí pasaban con vida y muchas veces la perdían en este punto. La idea es fundamentalmente realizar el mismo recorrido que muestra la historia, pero con un valor agregado como es excursiones por las reservas que tienen evidencia arqueológica fundamental para la historia de la zona.

Conclusiones

- ◆ La experiencia del turismo arqueológico se ha convertido en objeto esencial del viaje en algunos turistas especializados, donde los usuarios tienen la necesidad de experimentar un destino nuevo, pero son pocos los estudios que analizan la experiencia sensorial de los segmentos especializados.
- ◆ La Ruta Arqueológica en la cordillera del Bálsamo se convierte en base de un producto turístico no desarrollado, y es una respuesta a la actual demanda hacia la búsqueda de experiencias en los destinos que visitan.
- ◆ El presente trabajo contribuye a la oferta de un turismo diferenciado, donde el cantón Sucre ha basado su oferta en sol y playa, lo que pone en riesgo que los turistas especializados busquen otros destinos que se oferte la arqueología como un destino novedoso.
- ◆ La falta de promoción de lugares arqueológicos son otra respuesta que los expertos opinan no ha sido correctamente manejado por un municipio que debe liderar el turismo como su primer eje económico del cantón Sucre.
- ◆ La falta de inversión en proyectos relacionados con la arqueología es otro factor que desde hace 10 años aproximadamente no se ha vuelto a repetir, y desde la última investigación de Japotó no ha existido nuevos proyectos de inversión en arqueología.

Recomendaciones

- ◆ Se recomienda proponer al municipio de Sucre, la inversión necesaria para desarrollar nuevos proyectos relacionados con la arqueología en todo el corredor de la cordillera del Bálsamo, desde Bahía hasta San Clemente.
- ◆ La promoción de esta nueva ruta puede convertirse en el corto plazo en un producto turístico histórico cultural indispensable para desarrollar el turismo en zonas con un alto cuidado ambiental.
- ◆ La cordillera del Bálsamo tiene una red de bosques donde hasta ahora solo se promociona la vegetación en sí, dejando a un lado estudios sobre restos y evidencias de arqueología encontrada en la ruta de los bosques de bio corredor
- ◆ Se debe considerar insertar la ruta arqueológica por el bosque seco con otros productos turísticos de mejor promoción, tal es el caso de los manglares la Boca y la Isla Corazón, para de esta manera ofertar una línea de recorridos dentro del bio corredor.
- ◆ Las agencias de viajes y operadoras de turistas pueden enfocar su promoción y publicidad de nuevos productos turísticos en el cantón Sucre, pues para esto es fundamental un viaje de familiarización para que conozcan de cerca la novedosa ruta.

Referencias Bibliográficas.

- ◆ Crespi, M. y Planells, M. (2003): *Patrimonio Cultural*, Editorial Síntesis, Madrid, pp. 13-21.
- ◆ Calvo, A. 1987. Estudios acerca de la construcción, arquitectura y planeamiento. Ediciones Lima Perú
- ◆ Carreton, A. 2013. Turismo arqueológico. Universidad de Alicante Madrid, España.
- ◆ Ejarque, J. 2005. Destinos turísticos de éxitos en México
- ◆ Fuster, Lareu. 1991. Turismo de masas y calidad de servicios. Palma de Mallorca, España.
- ◆ Fernández G. y Guzmán A. (2005): "Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: Algunas propuestas para Argentina". En Cuadernos de Turismo, nº15, pp. 97-112.
- ◆ Giménez, 2002. La organización social de significados interiorizados por los sujetos.
- ◆ Giménez, Gilberto (2005). La cultura una noción compleja
- ◆ ICOMOS. 2008. Carta ICOMOS para Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural Québec. Disponible en: http://www.international.icomos.org/charters/interpretation_sp.pdf.
- ◆ ICOMOS. 1999. Carta Internacional sobre turismo cultural, la gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo. 8º borrador. México. Disponible en: http://www.icomos.org/tourism/tourism_sp.html.
- ◆ José Leira López, Iría Caamaño Franco. 2014. el patrimonio arqueológico como atractivo turístico
- ◆ Jafari, J. 1987 Modelos de turismo: Los aspectos socioculturales, IV Congreso Iberoamericano de Antropología, Las Palmas de Gran Canaria
- ◆ John Tomlinson (2001), la cultura es la producción social de significados existencialmente importantes
- ◆ Organización Mundial del Turismo (1985). The state's role in protecting and promoting culture as a factor of tourism development and the proper use and exploitation of the national cultural heritage of sites and monuments for tourism, Madrid.

- ◆ Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2015. Las necesidades culturales según la constitución del Ecuador.
- ◆ Otero, A. y González, R. (2010): “La generación de experiencias como clave de producción de valor patrimonial”, V Congreso Internacional de Patrimonio Cultural, Buenos Aires.
- ◆ Organización mundial del Turismo. 2014. Panorama de la OMT del turismo internacional, publicación número 2.
- ◆ OMT. 2014. Organización Mundial del Turismo, anuario y boletín estadístico a nivel global
- ◆ Organización Mundial del Turismo. 2013. Panorama del turismo internacional. Registro de visitas.
- ◆ Lea, J. 1988 Tourism and development in the ThirdWorld. Nueva York, Routledge.
- ◆ Ramírez, M. 2011. Etnogenesis como práctica. Arqueología y turismo Perú
- ◆ Smith, V. L. (ed.) 1992 Anfitriones e invitados. Madrid, Endymion.
- ◆ Santana, A. (2003): “Turismo Cultural, Culturas Turísticas”, Horizontes Antropológicos, Porto Alegre, año 9, nº 20, pp. 31-57.
- ◆ Savelli, 1990. Objetos, vida, cultura y ficción. Revista italiana
- ◆ Treserras, Jordi. 2004. El arqueoturismo o turismo arqueológico: un paso más para la valorización del patrimonio arqueológico. Universidad de Barcelona.
- ◆ Trasmonte Martínez, P. 2014. Un caso de estudio sobre el arqueoturismo en el municipio de Carnota (La Coruña, Galicia)
- ◆ Treserras, Jordi. 2004. Artículo cedido por el autor al Portal Iberoamericano de Gestión Cultural Nº 9: Turismo Arqueológico, octubre de 2004. ISSN: 1697-073X.
- ◆ Valls, J. 2004. Gestión de destinos turísticos sostenibles. Gestión 2000 Barcelona.
- ◆ Valls, Josep Francesc 1996. Las claves del mercado turístico. Cómo competir.
- ◆ Wahab, S. E. 1975. Tourism management. Londres, Tourism International Press.

- ◆ Zeidler, J. 2015. Sitios arqueológicos de Manabí

Anexos

Anexo A.



Encuesta aplicada al sector hotelero en el canton Sucre.

Objetivo: Analizar la importancia que tiene los recursos turísticos arqueológicos en el cantón Sucre de la provincia de Manabí.

1. ¿Tiene usted identificado algun recurso turistico arqueologico en el canton Sucre?

Si___ No___

2. ¿Cuál de los siguientes recursos arqueologicos tiene identificado?

Chirije___ San Isidro___ La Gorda___ Japoto___ Otros ___

3. ¿Cree usted que faltaria inversion en nuevos proyectos de investigacion arqueologica?

Si ___ No ___

4. ¿Cree usted que el Gobierno ha brindado apoyo para inciar nuevos proyectos turisticos arqueologicos?

Si___ No ___

5. ¿Cuáles fueron las estrategias que uso para reactivar el turismo cultural?

a.- Hacer promocion ___ b.- Vender a las agencias ___

c.- Esperar la ayuda del Gobierno___ d.- No hacer nada___

6. ¿Despues del evento del 16 A, en que tiempo llego a su establecimiento un visitante?

1 mes___ 3 meses ___ 6 meses ___ 9 meses ___ 1 año___ 2 años___

7. ¿Cuánto tiempo considera usted que toma promocionar un recurso turistico arqueologico?

1 año___ 3 años ___ 5 años ___ mas de 5 años ___

8.- ¿Según su opinion el Municipio debe liderar nuevos proyecto turisticos arqueologicos?

Si ____ No ____ No lo se ____

9 ¿Cree usted que se debe presentar una ruta turística donde incorpore la arqueológica como producto final?

Si ____ No ____ no lo se ____

Anexo B

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, extensión Bahía de Caráquez se encuentra trabajando en un proyecto de investigación titulado: Diseño de un ruta turística arqueológica – Histórica. Caso Costa Norte de la provincia de Manabí. Debido a sus conocimientos y experiencia sobre el tema investigado, lo ha seleccionado como experto. Por favor su criterio es de vital importancia para la aprobación y desarrollo del proyecto. Se muestra un listado de posibles causas que provoquen la falta de productos turísticos arqueológicos en el Cantón, marque con una X la causal que usted considere pertinente, en la columna Si, No según su criterio, por último ordene según su importancia, las causas seleccionada por usted, donde 1 es la primera y más importante y 2 es la segunda y así sucesivamente hasta completar las 10 más influyente o importantes. Muchas gracias.

Causas	Si	No	Importancia
Publicidad pobre o inexistente			
Tiene identificado usted sitios arqueológicos en el Cantón Sucre			
Escasa inversión en nuevas investigaciones			
Limitada inversión de nuevos proyectos con arqueología			
Deficientes manejo de productos turísticos innovadores en el Cantón Sucre			
Pésimo acceso al destino en el Cantón Sucre			
Falta pensamiento estratégico de profesionales			
Operadoras de turismo que no promocionan			
No conoce el efecto multiplicador del turismo			
Turistas se quedan en destinos como Quito y Guayaquil			
Directivos del destino no preparados			
Prioridad en el turismo nacional y no en el extranjero			
Inexistente planes de desarrollo turísticos con productos arqueológicos			
Débil trabajo con sitios arqueológicos			
Falta liderazgo			
Infraestructura hotelera inadecuada			
Considera incorporar algunas otras aquí			