



Extensión Bahía de Caráquez

**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
EXTENSIÓN BAHÍA DE CARÁQUEZ
CAMPUS UNIVERSITARIO DOCTOR HÉCTOR USCOCOVICH
BALDA**

**FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO
TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS**

TEMA

**DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CON APROVECHAMIENTO DE
LOS RECURSOS ACUÁTICOS EN LA PARROQUIA SAN ANDRÉS DE
CANOA, CANTÓN SAN VICENTE**

AUTOR

JONATHAN DAVID GARCÍA CARRILLO

TUTOR

ING. FERNANDA NAVAS MOSCOSO. MSC

BAHÍA DE CARÁQUEZ – MANABÍ – ECUADOR

2018

CERTIFICACIÓN

ING. FERNANDA NAVAS MOSCOSO. MSC. CATEDRÁTICA DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ, EXTENSION BAHÍA DE CARÁQUEZ.

CERTIFICA:

Que el trabajo de investigación titulado “**Diseño de un producto turístico con aprovechamiento de los recursos acuáticos en la parroquia San Andrés de Canoa, Cantón San Vicente**”, elaborado por el estudiante **Jonathan David García Carrillo**, ha sido revisado y desarrollado conforme con los lineamientos de la metodología de la investigación científica y las normas establecidas por la Facultad de hotelería y turismo.

En consecuencia autorizo su presentación y sustentación.

Bahía de Caráquez, 9 Febrero del 2018

Ing. Fernanda Navas Moscoso. Msc
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACION

DECLARACION DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez.

El autor

Jonathan David García Carrillo

APROBACIÓN TRIBUNAL DE GRADO

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el Tribunal de Grado
otorga la calificación de:

----- MIEMBRO DEL TRIBUNAL	----- CALIFICACIÓN
----- MIEMBRO DEL TRIBUNAL	----- CALIFICACIÓN
----- MIEMBRO DEL TRIBUNAL	----- CALIFICACIÓN

S. E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

AGRADECIMIENTO

Quiero de expresar mi profunda gratitud a las autoridades de la Universidad Laica “**Eloy Alfaro**” de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez Dr. Héctor Usocovich Balda y a la Facultad de hotelería y turismo, por brindarme la oportunidad de adquirir el título de ingeniera en administración de empresas hoteleras.

Al Decano **Ing. Saed Reascos Pinchao. Msc.** Por su apoyo para la finalización de esta carrera profesional.

De la misma manera al Director de Tesis, **Ing. Fernanda Navas Moscoso. Msc.** La misma que con su valiosa aportación y guía, hicieron posible la realización del presente trabajo investigativo.

A todos los catedráticos de la Extensión Bahía de Caráquez en especial al coordinador de la carrera, por compartir sus sabios conocimientos que permitieron llegar a alcanzar esta meta.

A mi familia y compañeros de carrera que durante el proceso de formación en la Universidad dejaron una profunda amistad y compañerismo para lograr este título profesional.

Jonathan David García Carrillo

DEDICATORIA

Este triunfo obtenido se lo dedico primero a Dios que fue el que me permitió culminar con éxito esta hermosa etapa de mi vida, etapa en la cual pude entender y valorar cada una de las bendiciones con las cuales él me rodea, de manera especial le dedico esta tesis a mi familia por ser mi mayor motor más fiel y confiable de motivación para superarme día a día y luchar contra las adversidades permitiéndome soñar con un mejor futuro para ellos.

A mis padres por mostrarme el camino hacia la superación, y en especial a mi madre que no va haber manera de agradecerte tanto esfuerzo que me has ofrecido, te doy mi sincero agradecimiento amada madre.

A mi hija por tanta dulzura y cariño son los detonantes de mi felicidad, de mi esfuerzo, de mis ganas de buscar lo mejor para ti. Aun a tu corta edad, me has enseñado y me sigues enseñando muchas cosas de esta vida.

Te agradezco por ayudarme a darme cuenta el lado dulce y no amargo de la vida. Fuiste mi motivación más grande para concluir con éxito este proyecto de tesis.

A mi esposa por tanta paciencia, tú ayuda ha sido fundamental e incluso en los momentos más turbulentos, no fue fácil pero estuviste motivándome y ayudándome hasta que tus alcances lo permitían.

Jonathan David García Carrillo

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de evaluar un producto turístico con aprovechamiento de los recursos acuáticos en la parroquia San Andrés de Canoa, Cantón San Vicente, el mismo que debe servir para desarrollar el turismo en esta zona.

El capítulo I, esta todos los aspectos del marco teórico, donde se vislumbra la importancia que tiene el turismo náutico en los países de mayor desarrollo en América latina, así como otras regiones del Ecuador.

El capítulo II, está el trabajo de campo, donde se presenta una encuesta y una entrevista que son consecuencias de un trabajo planificado con el sector turístico que labora en Canoa y de la cual la actividad genera recursos económicos para la parroquia.

En el capítulo III, se presenta la propuesta final del trabajo como es un programa para promocionar los recursos acuáticos existentes en la parroquia de Canoa, este programa se vuelve fundamental en la reactivación del sector turístico.

Descriptores:

Variable independiente – **Diseño de un producto turístico**

Variable dependiente – **Recursos acuáticos**

SUMMARY

The present investigation was carried out with the objective of evaluating a tourism product with use of aquatic resources in the San Andrés de Canoa parish, San Vicente Canton, which should serve to develop tourism in this area.

Chapter I, is all aspects of the theoretical framework, which shows the importance of nautical tourism in the most developed countries in Latin America, as well as other regions of Ecuador.

Chapter II, is the fieldwork, where a survey and an interview are presented that are consequences of a planned work with the tourism sector that works in Canoa and from which the activity generates economic resources for the parish.

In chapter III, the final proposal of the work is presented as it is a program to promote the aquatic resources existing in the parish of Canoa, this program becomes fundamental in the reactivation of the tourist sector.

Descriptors:

Independent variable - Design of a tourism product

Dependent variable - Aquatic resources

ÍNDICE

Portada	i
Certificación del tutor	ii
Autoría	iii
Aprobación del tribunal	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Resumen ejecutivo	vii
Summary	ix
Índice	xi
Introducción	1
CAPÍTULO I	5
1. Marco teórico	5
1.1. Turismo náutico	5
1.1.2. Descomposición del turismo náutico	6
1.1.3. El turismo náutico en el Ecuador	7
1.1.3.1. Turista náutico	8
1.1.4. Canales de distribución del turismo náutico	10
1.1.5. Efectos del turismo náutico en el medio ambiente	11
1.1.6. Turismo de naturaleza	11
1.2. Evolución del turismo en el Ecuador	14
1.2.1. Turismo	15
1.2.2. Elementos para determinar el potencial turístico de una zona	16
1.2.3. Marco legal	17
1.2.4. El plandetur 2020	19
1.2.5. Generalidades de la provincia de Manabí	19
1.2.5.1. Microlocalización	23
1.2.5.2. Mapa de San Vicente	23
1.2.6. Historia de la parroquia de Canoa	25
1.2.6.1. Playa de Canoa	26

1.2.6.2. Descripción de la zona costera	27
CAPITULO II	28
2.- Trabajo de campo	28
2.1.1. Población	28
2.1.2. Muestra	28
2.2. Encuesta aplicada a turistas en Canoa	28
2.3. Entrevista ing. Ortiz Vedetur	30
2.4. Entrevista al señor Javier Patiño	32
2.5. Análisis cruzado de la información	33
CAPITULO III	35
3.- Título de la propuesta	35
3.1. Justificación	35
3.2. Objetivos	35
3.2.1. Objetivo general	35
3.2.2. Objetivos específicos	36
3.3. Fundamentación legal sustento teórico	36
3.3.1. Capítulo II de las actividades turísticas	36
3.4. Aspectos necesarios de la operación turística	37
3.5. Programa a ser ofertado en la parroquia de Canoa	37
3.5.1. Atractivos de San Andrés de Canoa	37
3.5.1.2. Modelo de paquete turístico de Canoa	39
3.5.2. Programas para grupos Costa del Pacifico	41
3.5.3. Descripción de la ruta Spondylus	42
3.5.4. Presupuesto para promocionar el programa turístico	44
3.5.5. Actividades para promocionar la ruta turística	45
3.5.6. Costo total de la inversión en la ruta acuática	45
3.5.7. Recursos humanos en el programa turístico	46
3.6. Impacto de la creación del programa para Canoa	46
Conclusiones	47
Recomendaciones	48
Bibliografía	49
Anexos	51

Anexo A	51
Anexo B	53
Anexo C	54

INTRODUCCION

La presente investigación se llevó a cabo en la parroquia San Andrés de Canoa perteneciente al cantón San Vicente, la misma que ayudó a la zona a convertirse en un punto referencial del sector turístico.

Por ello, se creará un producto turístico, el mismo que contará con diferentes actividades como son: Surf, Windsurf, Kitesurfing, Bodyboarding, pesca deportiva, paseo en lancha, snorkel, pesca con arpón, kayak, avistamiento de ballenas entre otros. Además, podrá disfrutar de la gastronomía en la zona que es muy variada y apetecida.

“El Producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado para un confort material o espiritual- en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista”. (Cárdenas Tabares, 2005)

Con la creación del producto turístico se pretende que el turista sienta las emociones que ofrece el lugar, así también se planifica todas las actividades a realizar para que pueda vivir un turismo de experiencias.

Según (Barceló, 2008) de fine: “El agua es un recurso natural, escaso e indispensable para la vida humana y el medio ambiente. La crisis mundial del agua provoca conflictos y sufrimientos que, con frecuencia se deben al mal uso y a la gestión inadecuada del agua. Sirvan como muestra algunos datos. A escala mundial, la falta de agua tiene un coste de 485.000 millones de euros al año, según la OMS. Más de mil millones de personas en el mundo viven sin acceso a agua limpia”. (pg. 15)

La finalidad del presente proyecto promover el uso eficiente de los recursos Acuáticos en la zona convirtiendo a la Parroquia San Andrés de Canoa en punto de interés para los turistas en el Ecuador.

Con el diseño de este proyecto permite contribuir con el desarrollo económico, así también mejorando la calidad de vida de los habitantes promoviendo el uso responsable de los recursos naturales.

El Problema Científico: ¿Limitada gestión de productos turísticos que permitan el desarrollo de la economía con productos turísticos existente y por potenciar en la parroquia San Andrés de Canoa?

El Objeto: Gestión del producto turístico

El Campo: Manejo de los recursos acuáticos en la Parroquia San Andrés de Canoa

Objetivo principal: Crear un Producto Turístico con aplicación en los recursos acuáticos de la Parroquia San Andrés de Canoa, Cantón San Vicente

Variable Independiente: Como variable independiente Producto Turístico

Para el visitante, el producto turístico no es sino aquel que le permite pasear, visitar los atractivos o practicar deportes. (Cárdenas Tabares, 2005). En un determinado lugar, el producto turístico es fuente de la principal economía del sector, por lo tanto, se le debe dar mayor interés al mismo fortaleciéndole cada vez más como ciudadanos y participante de la actividad turística.

El producto turístico es principalmente un conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de la industria turística.

Características.- Intangibilidad. – los productos turísticos tienen unas componentes tangibles y otras intangibles.

Caducidad. - los productos turísticos no se pueden almacenar.

Agregabilidad y sustituibilidad. - el producto turístico se forma a partir de la agregación de varios componentes, algunos de los cuales se puede sustituir por otro de forma inmediata.

Heterogeneidad. - el producto turístico está formado por muchas partes, y condicionado por muchos factores.

Subjetividad, individualidad, inmediatez de producción y consumo. - es subjetivo porque depende de las condiciones en que estén clientes y prestatarios en el momento del consumo.

Otros. - es un producto estacional. La liquidez o cash flow es alta. (De La Colina, 2009)

Entre todas las características del producto turístico cabe resaltar la intangibilidad, que es aquello que no ve el turista pero que es fundamental en el mismo; se encuentra conformado por el trato amable, ambiente agradable y todas aquellas sensaciones que no se pueden plasmar.

Variable Dependiente: Como variable dependiente Recursos Acuáticos

Según Aranguren, 2009 se refiere a: “Se denominan recursos acuáticos a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza Marítima sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas como los peces, crustáceos, moluscos u otros seres vivos) o indirecta (servicios ecológicos).”

Los ecosistemas acuáticos son un ecosistema único con altos niveles de diversidad (que contiene muchas especies únicas del ecosistema). Estos recursos se caracterizan por ser la parte del sustento tanto del hombre como animales.

Las Tareas científicas

- ✓ Investigar los elementos teóricos que demuestre la veracidad de la investigación.
- ✓ Evaluar la estructura de las actividades turísticas como objeto de estudio en la Parroquia San Andrés de Canoa.
- ✓ Formalizar productos turísticos que permitan incrementar el número de turistas en la zona.

Las modalidades escogidas para la investigación del proyecto con de carácter bibliográfico y de campo, porque son aquellas que cumple con todas las necesidades requeridas.

También se utilizó los métodos inductivo y deductivo para la realización del proyecto de investigación.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos.- La técnica utilizada fue la encuesta que permitirá recopilar la información en la muestra de estudio.

Técnicas para el procesamiento de la información: Una vez recolectados los datos proporcionados por los instrumentos, se procederá al análisis estadístico respectivo. Los datos serán tabulados y presentados en tablas y gráficos de distribución de frecuencias.

CAPITULO I

1.- Marco teórico

1.1. Turismo náutico.

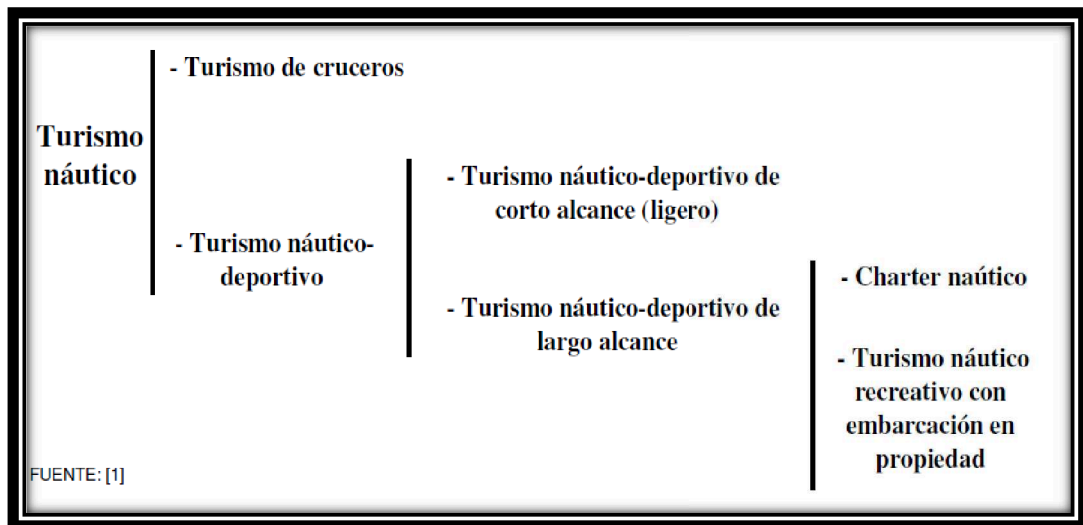
A través de los últimos años el turismo náutico recreativo ha mostrado una capacidad de recuperación y vitalidad entre los diferentes sectores de la economía mundial, a pesar de la crisis económico-financiera, pandemias, guerras y atentados terroristas, entre otros sucesos negativos en los que el mundo se ha visto inmerso (OMT, 2010).

La nueva forma de hacer turismo en los países globalizados está enfocado con el turismo náutico, existen en el mundo cientos o miles de bahías, playas, estuarios para desarrollar un turismo novedoso, el mismo debe estar enfocado a actividades relacionados con el agua dulce o salada, es una forma interesante de desarrollar zonas no utilizadas para la recreación y el turismo.

Se puede afirmar que existe un abanico ingente de definiciones referentes al turismo náutico. Según G.M.M. Consultores turísticos, S.A. el turismo náutico es “un turismo en sí mismo, son vacaciones activas en contacto con el agua que permiten realizar todo tipo de actividades náuticas en tiempo de ocio, compartiendo la actividad náutica con el disfrute de la naturaleza y la oferta turística y recreativa de las diferentes regiones (Peláez, Antonio. 2002)”.

Otros autores lo definen como un segmento del turismo litoral relacionado con prácticas de ocio y actividades deportivas en contacto con el mar y asociado a otros tipos de turismo como el de sol y playa. (Peláez, Antonio. 2002)

1.1.2. Descomposición del turismo náutico



Fuente: (OMT, 2010).

Elaborado por: Jonathan García

El turismo náutico como se muestra en el cuadro anterior puede desarrollar actividades de llegadas de cruceros con miles de turistas que los principales puertos tienen capacidad para su atracado, este turismo que viene en grandes cruceros viajan por el océano desde los principales puertos turísticos del mundo como Miami, desde zarpan para recorrer islas del Caribe que actualmente se vuelven paradisíacas según muestra las agencias mayoristas del turismo global.

Algunas de las principales actividades que están relacionadas con el turismo náutico tiene que ver con el deporte, que según los expertos lo consideran de largo alcance y de corto alcance, es decir que las áreas geográficas están delimitadas para el alcance que puede tener ciertas actividades para el turismo náutico, el mismo debe ser en alguna manera delimitado por los organismos de control de cada gobierno autónomo con una geografía propia para el desarrollo del turismo náutico.

Turismo náutico-deportivo se distingue del anterior en que el turista realiza el viaje con la motivación principal de realizar actividades náuticas deportivas,

bien sea una vez situado en el destino escogido o a lo largo de todo el viaje, pudiendo utilizar una embarcación alquilada (charter náutico) o en propiedad. La característica principal que distingue a este tipo de turismo del de cruceros es que la actividad que realiza el turista es principalmente deportiva, por lo tanto es un turismo activo, donde el viajero desea invertir el tiempo del viaje en una práctica deportiva muy determinada. (Parra, Mayra. 2004 Tesis)

El turismo náutico está despertando gran interés en aquellos deportistas que buscan aventura en una zona geográfica con características propias para este deporte, es decir que se pueden realizar eventos deportivos de grandes proporciones incluso a nivel internacional, hace pocos meses en la ciudad de Manta se realizó el Ironman internacional, atrayendo a cientos de miles de turistas que dejan de alguna manera ingresos económicos para las empresas hoteleras y la industria de la alimentación, este es solo un ejemplo de muchos otros que pueden estar ligado a la actividad deportiva y turismo náutico.

1.1.3. El turismo náutico en el Ecuador.

Ecuador cuenta en la actualidad con los 2.237 km de costa, con numerosas y extensas playas, muchas de ellas en estado virgen, en las que se pueden practicar diversas actividades como el surfing, velerismo, buceo, fútbol playero entre otras actividades propias de la náutica. (Liana, Baño Aldaz. 2004)

En la costa se pueden mencionar y destacar playas extensas y hermosas como las de Atacames, Sua, Same, Tomsupa, Muisne en la provincia de Esmeraldas, luego le sigue la provincia de Manabí como Cojimies, Pedernales, Jama, Canoa, Briceño, San Vicente, Bahía de Caráquez, y todo el sur de la provincia de Manabí. (Barrera, E. 2003)

La zona costera de la provincia de Manabí, tiene áreas geográficas para el desarrollo del turismo náutico, se puede mencionar al estuario de Cojimies, el estuario del río Chone en Bahía de Caráquez, la Bahía de Manta, las playas del Matal en el cantón Jama, entre otras, en estos lugares se puede destacar que ya existe una infraestructura adecuada para el desarrollo del turismo náutico y sus diferentes tipos que involucran una serie de actividades con turistas nacionales y extranjeros.

Las operadoras de turismo en la actualidad no tienen suficiente representatividad para empujar al turismo náutico en una nueva faceta de producción y operación turística para nacionales y extranjeros, por lo que de alguna manera no se venden este tipo de servicios y paquetes dentro y fuera del territorio nacional, la costa posee diversos atractivos que se pueden complementar con cualquier programa de aventura, ecológico y cultural dentro de la programación que el operador dese ofertar a nivel nacional e internacional. (Barrera, E. 2003)

Por el momento ciudades costeras como Salinas, Puerto López y Manta son las que mejor condición tienen para el desarrollo de esta actividad, en ellas ya ha existido una actividad incipiente para el turismo novedoso y relacionado con el mar. Pero se requiere de una inversión fuerte en embarcaciones que estén óptimas para el desarrollo del turismo a partir del mar, en ella se debe preparar el recurso humano necesario para que la actividad tenga el éxito esperado según la inversión de cada participante.

Actualmente en la zona de Bahía de Caráquez se ha posicionado una empresa familiar en el arrendamiento de motos acuáticas para el paseo y disfrute del estuario del Río Chone, así mismo del alquiler de Cayacs y veleros pequeños que pueden ser usados por clientes internos y externos.

1.1.3.1. Turista náutico.

El mismo incluye dos fases: el análisis del perfil del turista y sus hábitos vacaciones y la medición de la aceptación del servicio que recibirá en la geografía donde desarrollara el turismo náutico

La primera parte corresponde al estudio del perfil del turista náutico, se resumen las variables socio demográficas de sexo, edad, estado civil, profesión, lugar de residencia e ingreso familiar que permiten analizar la tipología de los turistas que visitan las playas y lugares propios para el turismo náutico. Las variables se las puede relacionar con los hábitos vacacionales del turista como frecuencia de visita, tiempo de permanencia y compañía acostumbrado a sus vacaciones. (Tesis de Jenny, Cabezas. 2004)

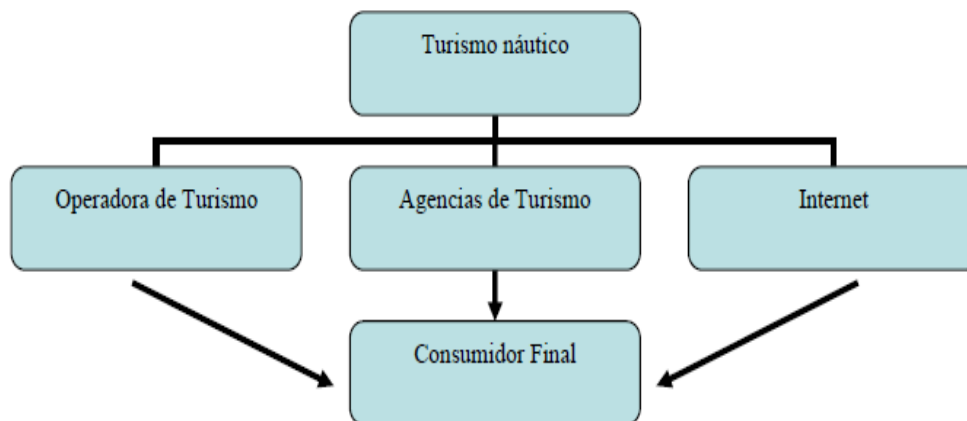
Para analizar detenidamente los hábitos que tiene un turista náutico, se debe entender cuáles son sus expectativas que tiene geográficamente al sitio donde ha escogido para realizar sus actividades, en otras palabras la presentación del sitio y del operador que maneja el grupo, es sin lugar a dudas el responsable de que esas expectativas se cumplan según lo planeado en el programa original de promoción turística.

La segunda parte del estudio contempla la medición de la aceptación del servicio, percepción y preferencia acerca del turismo náutico, en conclusión esta última parte permite valorar la incidencia de la oferta de este tipo de servicio, además de que es factible relacionarlas con el perfil de los turistas y asociar características propias de cada segmento en estudio.

Una vez que se ha desarrollado la operación turística en el programa náutico, se debe realizar un tipo de encuesta de satisfacción de cliente, esto podrá medir el nivel de aceptación que tuvieron los turistas náuticos en la actividad desarrollada, es decir que la encuesta en el corto plazo se

convertirá en un instrumento de medición de la calidad de servicio entregado, es una forma fiable de analizar datos que vienen directamente de los clientes.

1.1.4. Canales de distribución del turismo náutico



Fuente: Propuesta de turismo náutico

La figura muestra de forma sencilla y clara que el turismo náutico puede estar como un producto novedoso a la cabeza de cualquier otra actividad turística, es decir que los canales de distribución por donde llegaran los cientos y miles de turistas, tienen que ser de una u otra manera las operadoras de turismo, las agencias de viajes, ligadas de forma directa a la promoción por páginas web, esta promoción virtual debe dar a conocer al aspirante a realizar un tour náutico el entorno geográfico del sitio donde realizaran las actividades, es una forma de llegar hasta el consumidor final que está realizando una compra segura, incluso por internet, de esta manera se puede asegurar que este proyecto tiene las condiciones necesarias para su desarrollo.

Según algunos expertos en materia de turismo, existen nuevas formas de incrementar el turismo a partir de áreas geográficas excelente para la actividad deportiva en zonas recreativas como los estuarios, lagunas, frente al mar, entre otras.

1.1.5. Efectos del turismo náutico en el medio ambiente.

La actividad turística que se propone, exige la adquisición de varios tipos de embarcaciones de tipo medianas y pequeñas, para que de esta forma la calidad del medio ambiente natural, no se vea alterada en el medio geográfico ya existente, se ha considerado las posibles alteraciones que se mencionan a continuación, la erosión de playas, la contaminación del agua, la alteración de los ecosistemas frágiles, la extinción de flora y fauna, entre otras variantes, sin embargo las embarcaciones no tendrían en ningún momento un impacto significativo en el entorno. (Welsch Glenn, 1990)

En la actualidad el turismo del Ecuador de la cuarta zona como es el archipiélago de Galápagos, existen una innumerables embarcaciones de todos los tamaños, que se dedican al turismo, donde se puede considerar que no importa cuántas son y capacidad de las misma, lo que importa es el cuidado de los pasajeros de no lanzar ningún tipo de basura al mar, sugerencias que son estrictamente para los turistas como para la tripulación en la embarcación, esto es un elemento que se puede analizar cuando se habla de turismo en zonas de fluentes como ríos, bahías, estuarios, entre otras.

1.1.6. Turismo de naturaleza:

La idea de modificar las reglas del juego para el turismo de naturaleza en el país no es solo interesante sino urgente. Pero la forma en que propone hacerlo el Ministerio de Comercio es inoportuna e inconveniente. Tengo acceso a un proyecto de decreto en el que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo define conceptos básicos para el turismo de naturaleza y establece un Comité Nacional de Turismo de Naturaleza, compuesto únicamente por dos entidades (ellos mismos y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible) y que propone poner a funcionar mejor el ecoturismo en el país. (Urrutia, Carolina. 2017).

El comité, que ha recibido bastante atención tanto de medios como de ambientalistas, no me preocupa en el mismo sentido que a otros, porque no creo atinada la interpretación de que conduciría a coadministrar los parques. Sin embargo, dos temas me parecen particularmente dignos de mencionar y corregir. En primer lugar, se menciona la posibilidad de invitar a participar en el comité al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y a la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres, pero no a la Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales o a los institutos de investigación del sector ambiental.

Esto a pesar de un largo glosario con el que comienza el proyecto (que nos introduce el fantástico mundo de los recursos turísticos naturales, un término desconocido hasta el momento), contiene conceptos que son responsabilidad directa de las entidades no invitadas: capacidad de carga, preservación, conservación, área protegida y educación ambiental, entre otras. No sé qué saben de esos temas los funcionarios del Ministerio de Comercio, pero sé que en el sector ambiental hay personas reconocidas en el mundo entero precisamente por su conocimiento técnico en esas cuestiones. El ejemplo más claro es Julia Miranda, la directora de Parques Nacionales, que ha sido reconocida y galardonada de manera reiterada y a quien inexplicablemente deja por fuera del comité.

Segundo, el decreto se equivoca cuando crea el Comité Nacional de Turismo de Naturaleza y a la vez, en un párrafo, como quien no quiere la cosa, abre de par en par la puerta a cualquier tipo de infraestructura dentro de las áreas protegidas. En opinión de la mayor parte de los expertos ambientales, la infraestructura pesada debe estar por fuera de las áreas protegidas. En efecto, esa es la mejor forma de evitar desastres como los de Kenia y Australia, que ya los llevaron a arrepentirse de su liberalidad con el turismo.

En el caso de Colombia, la prohibición debe ser el punto de partida. A partir de ahí estaría la posibilidad de examinar, una por una, las propuestas específicas de desarrollo turístico dentro de áreas protegidas, de acuerdo con los recursos naturales y las comunidades presentes. El objetivo es asegurarnos de que, en la balanza, los beneficios a largo plazo sean mucho mayores que los costos. Estas discusiones, de un altísimo nivel técnico, deben estar por fuera de la influencia de los sectores productivos y particularmente de los muchos privados que poseen propiedades dentro de los parques.

El Ministerio de Comercio es uno de los más expuestos al lobby de las empresas. Quien lo dude puede examinar de cerca la historia del programa de transformación productiva, en el que en un principio se elegían sectores estratégicos para la economía para priorizar inversiones pero acabó incluyendo a casi todas las cadenas productivas porque, ¿quién se aguantaba estar por fuera? No tiene entonces sentido que las reglas de juego para el turismo de las áreas protegidas, que por algo lleva ese apellido, queden a la merced de funcionarios relativamente vulnerables a la influencia de los privados.

Como está la propuesta de decreto, el comité parece nacer para solucionar la imposibilidad de que los funcionarios de ambos sectores se pongan de acuerdo. Para eso no es necesario crear instituciones, sino relevar a las personas de sus cargos. Es mucho lo que el país puede hacer para aprovechar su capital natural, pero la forma en este caso no es la adecuada.

Randall García 2017: Desde los años ochenta el país identificó que la biodiversidad, en particular los recursos naturales, era un capital y al que se le podía sacar provecho. El país venía haciendo un esfuerzo muy grande en cuanto a conservar esos recursos y empezó a discutir cómo incluirlos en la economía. Potenciamos dos características: la belleza escénica y la información científica. Un turista que llega a observar un paisaje pero

encuentra personas capacitadas que pueden hacer que vea cosas que a simple vista no mira, recibe un valor agregado. Esto sumado a la trayectoria histórica de ser un país de paz, hace que la gente se sienta tranquila al visitarlo.

1.2. Evolución del turismo en el Ecuador

Aunque el turismo en Ecuador inicia su desarrollo moderno en los años 50 del siglo XX, es principalmente en las tres últimas décadas, en que empieza a consolidarse como actividad económica y socio-cultural de importancia. (Ministerio de Turismo. 2006):

Hoy, el turismo representa para Ecuador la tercera actividad en importancia económica, luego del petróleo y el banano (sin considerar los ingresos de las remesas de los emigrantes). Implica un promedio de 700.000 visitantes extranjeros por año y alrededor de 800 millones de dólares que ingresan al país por este concepto. Efectivamente, significa el 4.4% del PIB, lo que lo coloca como uno de los principales sectores productivos del país. Por cada dólar que se genera en la economía nacional, 10 centavos corresponden al turismo. (MINTUR, Cifras obtenidas mediante la actividad turística, 2006)

Hay que señalar que el turismo bajo ciertas modalidades de operación tiene condiciones excepcionales para proyectar su desarrollo, al ser Ecuador considerado como uno de los 12 países mega diversos del mundo, poseedor de una de las mayores diversidades de ecosistemas y culturas vivas en un territorio relativamente pequeño, con buenas condiciones de conectividad interna y ubicado estratégicamente. “De hecho, algunos especialistas afirman que Ecuador es el país más biodiverso del mundo por Km², el 11% de la biodiversidad del planeta está en Ecuador” (Ruiz & Solis, 2007, pág. 30).

1.2.1. Turismo

Resulta difícil determinar cuándo se usó por primera vez el término turismo; lo que sí sabemos es que fueron los franceses los primeros en utilizar la palabra tour, que después se extendió a otros idiomas. En el siglo XII, se registra el vocablo inglés torn, que evolucionó a tour'er. También se tiene conocimiento de la raíz latina tornus, tornare, que significa girar, giro, viaje circular y de vuelta al punto de partida. (Munóz, 2002)

En opinión de algunos estudiosos del tema, el turismo es una pervivencia de la etapa nómada del hombre; pero independientemente de estas ideas, hay varios conceptos sobre cómo definir la palabra turismo. Según Hunziker y Kurt Krapf (1942):

Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que derivan del viaje y de la estancia de los no residentes, en tanto esta estancia no se prolonga hasta dotarla de identidad o se inserte en una estructura lucrativa. Otro autor opina que es necesario una definición de turismo que tome en cuenta a los turistas propiamente dichos, los establecimientos de hospedaje y alimentación, medios de comunicación, guías, centros de recreación, espectáculos y todos los atractivos, bienes y servicios que el turismo demanda; así como su adaptación a las leyes particulares de cada país. (pág. 11)

Según Oscar De La Torre (1997), en su obra El turismo fenómeno socio-económico y cultural, opina que el turismo: Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos y grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura y salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en que no ejercen alguna actividad lucrativa y remunerada, generando múltiples interrelaciones de suma importancia económica y cultural. (pág. 143)

1.2.2. Elementos para determinar el potencial turístico de una zona

Al respecto, Ritchie & Crouch (2003), señalan dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino: “Los recursos y atracciones principales: fisiografía, clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura, además los factores de apoyo y los recursos: La accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política” (pág. 29).

El potencial turístico de una zona en específico, está determinada por la manera en que los servicios turísticos existentes y la oferta de productos de una comunidad se acoplan para cubrir las necesidades, gustos o requerimientos de esparcimiento y recreación de visitantes tanto del mercado nacional como del internacional.

Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turísticamente, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos. De la misma manera ocurre con la demanda turística, ya que si se identifica y analiza se puede saber a qué tipo de usuario ofrecerle los productos turísticos de ese destino. (Sectur, 2002)

Evaluar el potencial turístico local conlleva tres fases fundamentales que Zimmer & Grassmann mencionan (2006):

- ✓ El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

- ✓ El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la convivencia de desarrollar o no el turismo en la zona.
- ✓ Si existe el potencial, definir la estrategia a seguir para el desarrollo turístico en el territorio. Estas tres fases implican la recogida, tratamiento y explotación de informaciones internas y externas. (pág. 4)

1.2.3. Marco legal

La Constitución de La República Del Ecuador (2008), en el capítulo VII, artículo 383, menciona que: Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad (Constitución De La Republica Del Ecuador).

La Constitución de La República Del Ecuador (2008) en el capítulo VII, artículo 385, indica que: El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir (Constitución De La Republica Del Ecuador).

La Constitución de La República Del Ecuador (2008) en el capítulo VII, artículo 406, señala que: El Estado regulará la conservación, manejo y uso

sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos y marinos-costeros.

La Ley de Turismo (2008) en el capítulo I, artículo 2, establece que: Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

La Ley de Turismo (2008) en el capítulo II, artículo 5, señala que: Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- ✓ Alojamiento.
- ✓ Servicio de alimentos y bebidas.
- ✓ Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.

La Ley de Turismo (2008) en el capítulo IX, artículo 39, menciona que: Para la promoción del turismo interno y receptivo del Ecuador, continuará funcionando el Fondo de Promoción Turística del Ecuador, constituido a través de la suscripción de un contrato irrevocable de fideicomiso mercantil, siendo el Estado el constituyente y beneficiario del mismo.

La Ley de Turismo (2008) en el capítulo XI, artículo 57, establece que: Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.

La Ley de Turismo (2008) en el capítulo I, del Ministerio De Turismo indica: De la planificación, le corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referenciales para los privados. La formulación y elaboración material de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a través de la descentralización (de competencias) y desconcentración (de funciones) o contratación con la iniciativa privada de las actividades materiales.

1.2.4. El plandetur 2020

Plandetur 2020 (2007) señala: La promoción turística en el país no es política de Estado, esto se refleja en la inexistencia de una estrategia de comunicación, insuficiencia de recursos y crisis para el sector turístico, como el conflicto colombiano que afecta a las provincias del norte, debido al mal manejo de la prensa que sobredimensionan los hechos. Existe un desconocimiento de la forma cómo opera el FMPT para poder presentar proyectos de promoción, además no existe un plan de Marketing para turismo interno, reflejándose en la falta de estadísticas turísticas y perfil del turista a nivel nacional, así como una inadecuada segmentación de la demanda, de la misma manera hay una falta de metas claras y articulación en la promoción turística entre todos los actores de cada provincia lo que dispersa recursos y esfuerzos. (Baños, Liana. 2014. pág. 96)

1.2.5. Generalidades de la provincia de Manabí.

Creación: ley de División Territorial de la Gran Colombia: 25 de junio de 1824.

Extensión: 18.878 km²

Población: **1'369.780 habitantes**, 680.481 mujeres, y 689.299 hombres.

Cantones: 22.- Portoviejo, Bolívar (c.c. Calceta), Chone, El Carmen, Flavio Alfaro, Junín, Jipijapa, Manta, Montecristi, Paján, Pichincha, Olmedo, Puerto López, Pedernales, Rocafuerte, Santa Ana, Sucre (c.c. Bahía de Caráquez), Tosagua, 24 de Mayo, San Vicente, Jaramijó y Jama.

Parroquias urbanas: 32

Parroquias rurales: 53

Las ciudades principales de Manabí son Portoviejo (Su capital), Manta, Chone, Bahía de Caráquez, Jipijapa, Calceta

Portoviejo, la capital de los Manabitas, es el centro político-comercial de la provincia. Manabí está formada por una zona serrana, paralela a la costa, y una llanura litoral. Se trata de la cordillera de Colonche-Balzar, prolongación de las sierras de Guayas, alta y quebrada en el sur. La llanura costera da origen a una costa baja y perfilada por amplias bahías, que se extienden entre contrafuertes rocosos, los cabos o puntas. Según su importancia, destacan los cabos Pasado, de San Mateo, de San Lorenzo y las puntas de Pedernales o Bellaca”. (Censo. 2010)

“El cabo Pasado constituye la entrada a la costa árida, pues es a partir de él y hacia el sur donde más se dejan sentir los efectos de la corriente de Humboldt, con unas precipitaciones que oscilan entre los 250 y los 500 mm anuales. Hacia el norte y el interior, el clima se vuelve más húmedo. Así, se pasa de una vegetación xerófila a formaciones de selva tropical.

La provincia de Manabí es, por tradición, una zona rica en artesanías cuyas bondades son conocidas, incluso, fuera de nuestras fronteras. La economía se basa en la agricultura con las plantaciones de algodón, arroz, café, maní, frutales y hortalizas. En la explotación de la vegetación natural, destaca la producción de fibras de palma, con la que se elaboran los tejidos de paja toquilla (sobrerros de Panamá); el marfil vegetal, que se obtiene de la semilla de palma (corojo), con el que se fabrican botones y tallas artesanas; y los

aceites de coco; la pesca, que ha impulsado el desarrollo de la industria pesquera y camaronera”. (Concejo provincial de Manabí. 2018)

Manabí es también una provincia rica en yacimientos arqueológicos, entre los que destacan los hallazgos en el Parque nacional Machalilla de culturas importantes como la Bahía y Manteño Huancavilca. Manta es una ciudad portuaria, pesquera e industrial, así como Montecristi y Portoviejo, su capital, son los principales núcleos urbanos de la provincia. Superficie 18.879 km²; población de **1'369.780 habitantes** (Censo 2010).

“En cuanto a su hidrografía el río más importante por su caudal es el Chone, que nace en las faldas occidentales de la cordillera de Balzar para desembocar en Bahía de Caráquez. Sus afluentes son los ríos Mosquito, Garrapata y San Lorenzo por el margen derecho y el río Tosagua con sus afluentes el Canuto y el Calceta por el margen izquierdo; ésta cuenca es una de las más importantes de la provincia. Al Noroeste del cantón Chone nace el río Quinindé, que viene de la vertiente del río Esmeraldas, va hacia el Oriente y el Norte, recibiendo las aguas de importantes ríos como el Piojito y el Mongoya. Hay otros ríos de importancia como el Jama con su tributario el Mariano y el Canoa, que recibe las aguas del Tabuchilla y del Muchacho.

Otro río de importancia es el Río Portoviejo, que nace en el embalse de Poza Honda, y que transcurre por Santa Ana creando entre su nacimiento y este Cantón una serie de lindísimos Balnearios, continuando su periplo por la capital Manabita, Portoviejo, cruzándola, para a partir de ahí regar uno de los graneros de Ecuador, el Valle que lleva el nombre del mismo río cruzando Rocafuerte y Charapotó donde se produce el mejor arroz del país, para desembocar en el Pacífico al Sur del Balneario San Jacinto, no sin antes dejarnos una zona Ecológica maravillosa como es su Estuario y Manglar “La Boca”, dormitorio y hábitat de muchas especies de aves, reptiles y crustáceos.

La tasa de natalidad de Manabí es bastante alta, gran parte de la población se encuentra en el sector rural pese al crecimiento acelerado de la población urbana. Los habitantes de esta provincia son relativamente jóvenes. El fenómeno migratorio registra tasas muy elevadas, cuyos destinos son básicamente Guayas y Pichincha”. (Consejo provincial de Manabí. 2018)

El clima de Manabí oscila entre subtropical seco y tropical húmedo; la temperatura no es uniforme, podemos citar a Portoviejo, cuya temperatura media es de 25 grados centígrados, y al Puerto de Manta con 23.8 grados centígrados de temperatura. El verano en esta región, debido a la corriente fría de Humboldt, no es tan caluroso y va de Junio a diciembre. El invierno es caluroso, comienza en diciembre y termina en mayo.

Con respecto a su orografía, al ser una provincia de la región costanera, sus elevaciones no sobrepasan los 700 metros sobre el nivel del mar. La costa manabita tiene una extensión de 350 kilómetros; su principal cordillera, la de Chongón-Colonche que viene del Guayas (Izurieta 2006), es la columna vertebral de la región y toma los nombres de Paján y luego de Puca. También están los cerros de Hojas y Montecristi; hacia el Norte está la cordillera de Balzar; se une con los cerros de los Liberales y de Canoa, y forma un ramal que junto con los cerros de Jama continúa hacia el Norte con el nombre de Coaque.

1.2.5.1. Micro Localización

1.2.5.2. Mapa geográfico del cantón San Vicente



Fuente: Municipio del cantón San Vicente

Elaborado: Autor del proyecto

El Cantón San Vicente se encuentra ubicado al noreste de la Provincia de Manabí, limita al norte con el Cantón Jama, al sur con el cantón Sucre, al este con el cantón Chone y Sucre y al oeste con el Océano Pacífico.

“Tiene una superficie de 790 Km.2 que comprende la parroquia urbana San Vicente y la rural Canoa, abarcando juntas 42 comunidades; con una población de **22.025 habitantes**, de los cuales son 10761 mujeres y 11264 hombres.

El cantón San Vicente está ubicado estratégicamente en la ruta E-15 del pacífico, Geográficamente su extensión de 715 km. cuadrados (33Km cuadrados zona urbana y 682 Km. cuadrados zona rural); está ubicado en el centro norte de la provincia de Manabí entre las coordenadas desde 0° 30' latitud sur hasta 0° 39' latitud sur, y 80° 11' hasta 80° 11' de longitud occidental, a 340 Km. de la ciudad de Quito Capital de Ecuador. Constituye el cantón más joven de la provincia". (Rodríguez, A. 2017)

"La jurisdicción político-administrativa del Cantón San Vicente comprende la parroquia urbana del mismo nombre y la parroquia rural Canoa; además 42 comunidades rurales: Horconcito, Salinas, Portovelo, San Felipe, El Tillal, San Miguel de Briceño, Cerezal, Rosa Blanca, La Esperanza, La Mocora, Simón Bolívar, Barlomi Grande, La Fortuna, Briceño, Nuevo Briceño, El Pital ,La Mesa, Barlomí Chico, Chita, Agua Fría, Remojo, Camarones, Boca de Camarones, Tatiquigua, Rió Canoa, Ambache, Zapallo, Tabuchila adentro, Tabuchila afuera, Muyuyal, Rió Muchacho, Valle de Hacha, Sufrimiento, La Mila, La Unión, La Badea, Cabuyal y Murachi". (Izurieta, J. 2006)

San Vicente posee hermosas playas como las de Canoa que se ha convertido en un sitio muy visitado, especialmente por turismo internacional.

Cuenta con atractivos turísticos, playas, bosques, servicio hotelero y de restaurante, entre otros; el mar ofrece condiciones ideales para la práctica de muchos deportes, uno de los más populares el surf y alas delta de los cuales se realizan campeonatos nacionales, dando un impulso al turismo que beneficia a toda la zona.

La playa Punta Napo y Briceño son otras opciones que presenta este cantón en la que se puede realizar caminatas o simplemente tomar el sol. La playa de Cabo Pasado cuenta con un bosque húmedo, donde se puede observar la presencia de especies de flora y fauna propias del lugar, además

podemos avanzar hasta la playa donde el color del mar y su vegetación dan una vista mágica. También está la playa de Los Perales que es otra elección para el turista es un lugar tranquilo y donde actualmente se ha implementado un grupo de cabañas las mismas que prestan servicios de coctelería, restaurante y multiservicios.

San Vicente goza de La Isla Corazón donde se conocerá toda la importancia que el manglar tiene como bosque protector de costa y como hábitat para varias especies además encontraremos una variedad de aves, así mismo la alternativa que brinda a los pescadores artesanales de desarrollar una actividad más como la de guías nativos de su zona enseñando y dando a conocer al turista los recursos naturales mediante un manejo sostenido.

1.2.6. Historia de la parroquia de Canoa.

Allá a principios del siglo VXII llego una tribu y tomo posesión de esa zona constituyendo sus primeros ranchos en la península que forma la desembocadura de los ríos Tacheve y Tachila al río Canoa, antes Nicha Maricua (RIO Negro).

Puede decirse que estos fueron los primeros habitantes que llegaron allí. Su procedencia la ignoramos pero se supone que estos pertenecieron a las tribus de los cuaques, suposición que la robustece la analogía que guardan entre si los varios objetos arqueológicos encontrados en ambas zonas. (ANTE. 2015)

El primer renglón que principiaron a explotar fue la construcción de canoas (tuquirina) las mismas que fabricaban de un famoso palo que ellos llamaban paricha, pero que hoy no existe ni vestigio de ese árbol histórico.

Por más que se ha tratado de investigar la fecha aproximada de cuando fue creada esta parroquia no se ha podido dar con ella. Canoa es una de las

poblaciones más antiguas del Cantón y una también de las de Manabí. Se ha podido dar que el primer Teniente Político de esta parroquia fue el ciudadano influyente don León Napa, hermano político de don José Félix Ortiz, aquel admirador y gran partidario del General don Eloy Alfaro.

Como la mayor parte de los pueblos antiguos, Canoa ha pasado por diferentes etapas: fundada por tribus semisalvajes, que fueron asaltadas por piratas holandeses e ingleses que sorprendían a las poblaciones indefensas de las costas occidentales de América, por lo que aquellos se adentraron al lugar que hoy se denomina El Charco donde se encontraron vestigios de lo que fue esa población.

1.2.6.1. Playa Canoa

Esta playa tiene una extensión de casi 2 Km. y se la conoce como “Segunda Montañita” por su ambiente e infraestructura hotelera. Para los amantes de la naturaleza, rodeando la zona hay dunas de arena y al sur existe una plataforma para la práctica de parapente y alas delta.

La playa de Canoa se puede disfrutar a cualquier hora, el mar ofrece condiciones ideales para la práctica de muchos deportes, uno de los más populares el surf, se han hecho incluso campeonatos nacionales, dando un impulso al turismo que beneficia a toda la zona, los propietarios de muchas hosterías son inversionistas extranjeros. (Memoria de San Vicente. 2012)

La Playa Canoa se ha convertido en un sitio muy visitado, especialmente por turismo internacional. Cuenta con atractivos turísticos, playas, bosques, servicio hotelero y de restaurante, entre otros.

Ubicación

- ✓ La Playa Canoa.- se encuentra ubicado en cantón San Vicente parroquia Canoa.

- ✓ Extensión.- Esta playa tiene una extensión de casi 2 Km. y se la conoce como “Segunda Montañita” por su ambiente e infraestructura hotelera.
- ✓ Clima.- En esta parte el clima es agradable con temperatura media que oscila entre los 25° y 29° C.
- ✓ Biodiversidad.- En la Playa Canoa encontramos una gran variedad de árboles frutales, maderables, medicinales tales como palo santo, guayacanes, laureles, cactus, entre otros. En cuanto a fauna podemos mencionar fragatas, garzas, pelícanos y variedad de peces como la corvina, raya, pargo, entre otros.

1.2.6.2. Descripción de la zona costera

Playa de forma abierta, con inclinación casi imperceptible, con oleaje moderado y horizonte marítimo completamente despejado; playa ancha en marea baja. Un paraíso para quienes aman la tranquilidad y la naturaleza y también para quienes buscan aventura, arena, deportes, olas y mucha diversión. (Berrezueta, A. 2014)

Hermosa playa, en donde existen diversos restaurantes, lugares para practicar deportes recreativos, mercados de artesanías, bares y otros lugares para la diversión. Las aguas de esta playa son favorables para la práctica de deportes acuáticos como el surf, vela, pesca.

CAPITULO II

2.- TRABAJO DE CAMPO

2.1. Población y Muestra

2.1.1. Población. -

La población a tomar en cuenta fueron los turistas en la Parroquia San Andrés de Canoa.

2.1.2. Muestra. -

Se entrevistará empresarios que desarrollan actividad turística de hospedaje, restauración, recreación en la parroquia San Andrés de Canoa. y también se encuestó a 50 turistas.

2.2. Encuesta realizada a 50 turistas en la parroquia de Canoa

1.-¿Cómo realiza su viaje a la playa?

Análisis e interpretación de la pregunta 1, los resultados demuestran que los jóvenes prefieren ir solos a la playa representa, luego le sigue un grupo importante de parejas y por ultimo las familias con sus hijos respectivamente, en general el número mayor que van hacia la playa son en familia, lo que significa que son un grupo grande dentro del turismo a nivel nacional, luego le sigue los grupos y las parejas las que buscan la distracción en estos lugares.

2.-¿Con que frecuencia visita la playa de Canoa?

Análisis e interpretación de la pregunta 2, se observa que durante los feriados y los fines de semana se han convertido en el principal puente

donde la parroquia de canoa recibe a miles de turistas por año, y de esta manera este segmento importante programa sus vacaciones cada año

3.- ¿Le gustaría realizar actividades recreativas en la playa?

Análisis e interpretación de la pregunta 3, se analiza que un alto porcentaje de visitantes si van a la playa es porque están pensando en actividades recreativas de cualquier índole, y esto es el principal motor para que se mueva el turismo en zona importante de Manabí, las personas prefieren realizar actividades y compartir en la playa.

4.- ¿Le gustaría realizar actividades deportivas acuáticas?

Análisis e interpretación de la pregunta 4, se observa que la mayoría prefiere realizar actividades deportivas acuáticas, el reto tal vez lo haría, podría ser por miedo, que es una variante pero en su mayoría si van a la playa tienen en mente por lo menos una actividad deportiva o acuática para ellos o sus familiares que les acompañan en la visita

5.- ¿Cuál de las siguientes actividades deportivas acuáticas le gustaría practicar?

Los resultados demuestran que la pesca deportiva esta entre las actividades mayores que han escogido los encuestados, por lo que es fundamental que este grupo pueda elegir algún tipo de embarcación adecuada con un piloto entrenado para atender al turista e indicar como realizar sus actividades de pesca deportiva, le sigue los paseos en banana, lo que en conclusión son elegidas por lo más jóvenes e intrépido que les gusta la aventura.

6.- ¿Les gustaría que estas actividades acuáticas fuesen ofertas por?

Análisis e interpretación 6, donde los turistas han señalado que les gustaría realizar todas estas actividades por una agencia de viajes o tour operadora que les de las garantías necesarias para operar turísticamente, es decir que es fundamental que exista ya una asociación o grupo que entregue este tipo de servicios para los visitantes que llegan a Canoa.

7.- ¿Estaría dispuesto a pagar por servicios de actividades recreativas?

Análisis e interpretación de la pregunta 7, los resultados afirman que en su mayoría los visitantes están de acuerdo que podrían pagar por servicios recreativos con las seguridades del caso, aunque es cuestión de cultura, no todos los visitantes están de acuerdo en pagar por hacer turismo, pero el visitante está cambiando cada día más y en el corto tiempo estará ligado a una operadora de turismo para su seguridad por un servicio de calidad en materia de turismo en la parroquia de Canoa.

2.3. Entrevista al señor Ingeniero Ortiz Gerente propietario de Verdetur.

1.- ¿Cree usted que ha Canoa le hace falta actividades recreativas turísticas considerando los recursos mar y playa?

El operador de turismo considera que si le hace falta a este sector actividades recreativas para el turismo, tales como caminata en el bosque, sendero en el bosque, pesca deportiva, todo esto de manera organizada, por el tema que falta más apoyo por parte del Ministerio de turismo y de los municipios.

2.- ¿Considera usted que los habitantes de la zona, operadores de turismo, empresarios no están aprovechando el recurso del mar y playa para mejorar el turismo?

El señor afirma que se debe elaborar un plan conjunto entre todos los empresarios hoteleros y negocios de comidas, para que a través de ellos lograr un emprendimiento nuevo o algún programa que mejore las condiciones del turismo, todo depende de la organización para que el turismo sea sostenible en toda la zona.

3.- ¿Cree usted que los turistas pagarían por realizar actividades como snorkel, Surf, Bodyboarding, paseo en banana, Windsurf, Kitesurfing, pesca deportiva, paseo en lancha, pesca con arpón, kayak, avistamiento de ballenas u otra actividad que se puedan desarrollar en el mar?

Estas actividades son importante para llamar la atención del turismo, debe ser una empresa seria que ofrezca este tipo de turismo que mejore la habilidad del servidor turístico y ellos se queden más o gasten más de lo previste en el tiempo que estén en Canoa

4.- ¿Considera usted que el GAD no hace un presupuesto acorde a las exigencias del balneario, y con esto se realice un nuevo emprendimiento de la zona?

El GAD no tiene un presupuesto para que mejore el turismo en el sector, la parte publica no está iluminada, falta seguridad, falta organización, capacitación, entre otros factores que no deja despegar la actividad como se merece, y el turismo es afectado en la zona de Canoa. La playa no está con suficiente señalización

5.- ¿Cree usted que el municipio debe liderar proyectos turísticos aprovechando recursos acuáticos y que estos a su vez sean atractivos para la inversión privada en la parroquia de Canoa?

Este GAD debe liderar todos los proyectos turísticos, en especial los que inician, las facilidades turísticas, y otro tipo de actividades como marketing, publicidad, control, una vez que el GAD desarrolla este tipo de actividad la empresa privada estará gustosa de invertir en la zona.

2.4. Entrevista al señor Javier Patiño Hostal Rutamar

1.- ¿Cree usted que ha Canoa le hace falta actividades recreativas turísticas considerando los recursos mar y playa?

En verdad a Canoa le hace falta mucho es un producto turístico pero con muchas deficiencias, no se hace nada para desarrollarla como destino turístico, no se hace lo suficiente y el municipio tiene que ver mucho en esto

2.- ¿Considera usted que los habitantes de la zona, operadores de turismo, empresarios no están aprovechando el recurso del mar y playa para mejorar el turismo?

No se está aprovechando los recursos del mar, y esto es una debilidad como balneario, ya que esta frente al pacífico y no se logra desarrollar como se debe, solo se espera que la gente llegue, pero no se hace nada, la seguridad deja mucho que desear, es un pueblo de nadie y parece muchas veces estar abandonado

3.- ¿Cree usted que los turistas pagarían por realizar actividades como snorkel, Surf, Bodyboarding, paseo en banana, Windsurf, Kitesurfing, pesca deportiva, paseo en lancha, pesca con arpón, kayak, avistamiento de ballenas u otra actividad que se puedan desarrollar en el mar?

Todas las actividades turísticas que usted ha mencionada se necesita desarrollar en la playa de Canoa, y para esto alguien debe hacer la inversión necesaria para sacar adelante este sector importante para el turismo,

4.- ¿Considera usted que el GAD no hace un presupuesto acorde a las exigencias del balneario, y con esto se realice un nuevo emprendimiento de la zona?

Obviamente el GAD no tiene ningún tipo de planificación, el presupuesto se lo gasta en otras cosas que no generan ingresos para el GAD como lo hace el turismo y de esta manera, se está perdiendo la posibilidad de generar fuentes de empleo por un turismo más eficiente y sostenible a largo plazo

5.- ¿Cree usted que el municipio debe liderar proyectos turísticos aprovechando recursos acuáticos y que estos a su vez sean atractivos para la inversión privada en la parroquia de Canoa?

Sería bueno que el GAD ejecute obra pública, falta ordenar la playa, hacer de Canoa un producto turístico por excelencia y para esto se deben generar planes a largo plazo y no a corto plazo, por esto es que no es tan evidente la inversión que se hace en el sector.

2.5. Análisis cruzado de la información

Como resultado del análisis metodológico aplicado (encuesta – entrevista), los negocios relacionados a la actividad turística de hospedaje, restauración, recreación, entre otros, no cuentan con el direccionamiento técnico del Gobierno local, por ende dichos servicios son deficientes a la hora de atender la demanda.

Canoa, siendo un destino de reconocimiento nacional e internacional, requiere de muchos esfuerzos para incrementar la afluencia de visitación, puesto que el manejo eficiente de los recursos es limitado, los factores son varios, uno de ellos es el desconocimiento de la práctica de “turismo” en la zona.

En relación a los establecimientos de alojamiento turístico, los hoteles de la zona cuentan con su promoción ONLINE, lo que permite la venta del destino a través del uso del internet, a pesar de que las condiciones no son las adecuadas. Por otra parte la venta de la falsa imagen del destino es una condicionante para el desarrollo de nuevas propuestas.

Con estos antecedentes y tomando en consideración el potencial turístico del sector, existe una respuesta positiva frente al planteamiento de la creación de un producto turístico con aprovechamiento de los recursos acuáticos, ya que la tipología turística representativa es “sol y playa”, aunque las actividades son variadas. Una de las desventajas de la actividad turística es la poca seguridad de la inversión, pues la tendencia actual del destino es la falta de visitantes.

Por lo tanto para que la tendencia mejore, es importante la creación de nuevos productos turísticos atractivos a nichos de mercados que no sean: excursionistas o visitantes, sino turistas de alto poder adquisitivo que gusten de: windsurf, snorkel, pesca turismo, pesca con arpón, surf, kitesurfing, entre otros, que son deportes náuticos de alto impacto en el medio natural, tomando en cuenta el paisajismo, la escenografía y la riqueza marina de Canoa y sus alrededores.

CAPITULO III

3.1. Tema de la propuesta

Propuesta de un producto turístico con aprovechamiento de los recursos acuáticos en la parroquia San Andrés de Canoa.

3.1. Justificación.

La presente propuesta se justifica por la importancia que tiene el turismo de sol y playa en la parroquia San Andrés de Canoa, y que muy poco se ha estado aprovechando de los recursos acuáticos que tiene este importante balneario para el turismo del cantón, no se ha hecho una buena promoción de los recursos existentes para que vengan a invertir en actividades recreativas relacionadas con la playa, pues para esto es fundamental que los servidores turísticos tengan una oferta variada, la misma que puede ser en el ancho y largo de la misma playa, actividades que serán mencionadas en los siguientes ítems.

El programa no es una solución final, pero que puede ser ofertados por guías profesionales y personas naturales inmersa en la actividad turística, para esto se debe relacionar un programa con la oferta hotelera, de alimentación, actividades recreativas en la playa, pues para esto se debe socializar con la agencia de viajes existe en la zona, en este caso verde tour para que pueda ser vendido los programas en el corto y mediano plazo.

3.2. Objetivo

3.2.1. Objetivo general

- ✓ Diseñar un programa turístico con aprovechamiento de los recursos acuáticos en la parroquia San Andrés de Canoa.

3.2.2. Objetivos específicos

- ✓ Identificar los elementos que pueden ser integrados en un paquete turístico de Canoa.
- ✓ Proponer el programa a las agencias de viajes y operadoras de turismo, para asegurar la venida de turistas hacia el sector

3.3. Fundamentación

3.3.1. Capítulo II de las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetas a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas. (Mintur, 2008)

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

3.4. Aspectos necesarios de la operación turística

- ✓ Elaborar información turística con (folletos, trípticos, vallas), el recorrido debe constituirse en una experiencia sobrecogedora, debe ser interpretativo por sí mismo.
- ✓ Diseñar paquetes de productos turísticos de diferentes índoles en el espacio destinado para la actividad en la zona de convergencia.
- ✓ Los guías deben de generar en el visitante una sensación de agradable, y cada actividad una gran experiencia.
- ✓ Los guías de la operadora de turismo debe de conocer las categorías (tipos de visitantes)
- ✓ Las dimensiones (sin barreras, caminante, excursionista, semovientes, vehicular) son fundamentales en la venta de tours y excursiones
- ✓ Realizar vínculos de negocios con otras empresas operadoras y agencias mayoristas para la venta de productos turísticos a nivel nacional e internacional.

3.5. Programas a ser ofertado en la parroquia de Canoa

3.5.1. Atractivos de San Andrés de Canoa

- ✓ Hacia el norte, Punta Canoa es una saliente de la cordillera baja de la costa, hacia el mar; y hacia el sur, la desembocadura del río Canoa. Briceño, situada más al sur. Punta Napo se ubica después.
- ✓ Río Canoa un atractivo más ubicado a dos kilómetros del balneario de su mismo nombre donde gente encantadora guarda sus costumbres y

tradiciones vivas y expresan a quienes llegan hasta su comunidad quien por su tranquilidad de la zona rural y su variada gastronomía, los paisajes extensos, hermosas flores silvestres son denominador común de lugares. (Turismo receptivo. 2015)

- ✓ Para los amantes de la naturaleza, uno de los mayores atractivos de Canoa es el Peñón de Piqueros Patas Azules rodeando la zona hay dunas de arena y al sur existe una plataforma para la práctica de parapente y alas delta; luego tenemos Punta Chinita, Punta Barquito formando hermosas ensenadas en playas vírgenes y privadas.
- ✓ Rio Muchacho, es un modelo de finca orgánica, donde se aprende mucho la actividad del turismo de campo y de ciertas prácticas ancestrales relacionadas con el bosque, se puede disfrutar de la comida típica, cabañas ecológicas, áreas de esparcimiento, áreas deportivas, alternativas de balneario de agua dulce.
- ✓ Las olas de Canoa tienen la dimensión perfecta para la práctica del surf, es por eso que Canoa se ha convertido varias veces en la sede del campeonato nacional y se está ganando un buen nombre en el ámbito internacional.
- ✓ Las condiciones geográficas de esta playa también permiten la práctica de parapente y alas delta.
- ✓ Las cervezas artesanales, es otro lugar para visitar y observar cómo se realiza esta actividad y degustar de una buena cerveza preparada en los campos de este sector.
- ✓ Las cavernas comunicante de los aposentos, son varias de ellas donde existen cuevas que han sido desgastadas por los años y el oleaje, donde se observa la erosión de la zona continental, hay que tomar en cuenta que algunas fueron cerradas por el pasado terremoto.
- ✓ La pesca deportiva es otro factor importante que no se ha tomado en cuenta.

- ✓ La observación de ballenas entre los meses de junio a septiembre, desde este lugar es muy corto el trayecto en bote para la observación de estos cetáceos
- ✓ El snorklin es otra actividad poco desarrollada, hay lugares con una excelente vista para la observación de especies submarinas

3.5.1.2. Modelo de paquete turístico en Canoa (4 días – 3 Noches)

1) Mercado Objetivo:	Turismo Receptivo
2) Tiempo de duración:	4 días y 3 noches
3) Precio:	699, dólares / pax
4) No. De pax:	12 máximos
5) Grado de dificultad:	Bajo
6) Itinerario:	Programa per Day

Descripción del circuito: Actividades primer día

6h00	<i>Transfer aeropuerto de Manta Eloy Alfaro – Canoa</i>
6h40	<ul style="list-style-type: none"> • Charla introductoria recorrido hacia la ciudad de Bahía de Caráquez, puente los Caras – Canoa. • Revisión de maletas de pasajeros • Explicación del itinerario
8h30	hospedaje y desayuno Hotel Wonderland
9h30	Salida programa de tour de Canoa, los recorridos se mencionan a continuación: <ol style="list-style-type: none"> 1.- Visita Peñol de los piqueros patas azules 2.- Observación de cuevas comunicante 3.- Practica de buceo de superficie en rocas 4.- Bronch 5.- Retorno Canoa
12h30	Almuerzo hotel
14h00	Recorrido en bote y pesca deportiva
15h00	Visita al Cabo Pasao
17h00	Retorno playa de Canoa
15h30	Tiempo de descanso
17h00	Retorno hotel
20h00	Cena
21h00	Over night

Descripción del circuito: Actividades segundo día

6h00	Charla informativa – Rio Muchacho full day
8h00	• Explicación del itinerario
8h30	Desayuno Hotel Wonderland
9h30	Salida programa de tour rio Muchacho
10h00	1.- Llegada al sitio 2.- Información y bienvenida 3.- recorrido finca orgánica 4.- producción de biocombustible 5.- Permacultura
12h30	Almuerzo orgánico
14h00	Recorrido en caballo rio muchacho
17h00	Observación de aves
15h30	Tiempo de descanso
17h00	Retorno Canoa
20h00	Cena
21h00	Over night

Descripción del circuito: Actividades tercer día

6h00	Charla informativa – Cerveza artesanal y clases de surf
8h00	• Explicación del itinerario
8h30	Desayuno Hotel Wonderland
9h30	Salida programa de Cerveza artesanal
10h00	1.- Llegada al sitio 2.- Información y bienvenida 3.- Recorrido proceso de producción 4.- Charla informativa y ventas 5.- Despedida
11h00	Visita Museo Bahía de Caráquez
12h30	Almuerzo hotel Bambú
14h00	Clases de Surf
17h00	Tiempo libre
20h00	Cena
21h00	Over night

Descripción del circuito: Actividades Cuarto día

6h00	Charla informativa – Lanzamiento parapente
8h00	• Explicación del itinerario
8h30	Desayuno Hotel Wonderland
9h30	Salida programa de vuelo
10h00	1.- Llegada al sitio 2.- Información y bienvenida 3.- vuelo de 25 minutos para cada pasajero 4.- Charla informativa y ventas 5.- Despedida
12h30	Almuerzo Canoa
14h00	Despedida y viaje hacia aeropuerto de Manta
17h00	Fin de actividades

3.5.2. Programas para grupos Costa del Pacifico

Programa genérico

La Ruta del Spondylus

Canoa – Rio Muchacho – Cuevas comunicantes – Taller artesanal

4 Días, 3 Noches

Programa	Número de PAX (Latinoamericanos)					
	1	2	3	4	10	16
Precio Neto/Persona	\$1,490	\$911	\$727	\$671	\$556	\$519

4 Días, 3 Noches

Programa	Número de PAX (Extranjeros)					
	1	2	3	4	10	16
Precio Neto /Persona	\$1,619	\$1,025	\$838	\$785	\$670	\$630

Niños de edad 6 – 16 mitad de precio; Niños de 5 años de edad o menos gratis.

Tarifas incluyen:

- ✓ 4 Días de Servicio Privado de Transporte. Inicio de Servicios en Aeropuerto General Eloy Alfaro.
- ✓ Guía Bilingüe (en inglés). Especializados en Historia Precolombina/Historia Natural.

- ✓ Transporte fluvial (Panga en pesca deportiva y practica de buceo de superficie)
- ✓ Transporte Rio Muchacho
- ✓ Caminatas Rio Muchacho
- ✓ Caminata en Cuevas comunicante los aposentos
- ✓ Avistamiento de aves piqueros patas azules
- ✓ Visita a modelo de ecoturismo con gestión comunitaria Rio Muchacho
- ✓ Visita hacienda que produce cerveza artesanal
- ✓ Vuelo en alas deltas desde mirador de Canoa
- ✓ Visita al Museo Arqueológico de Bahía de Caráquez
- ✓ Clases de surf con guía especializado
- ✓ Alojamiento de 3 noches: 3 noches Hotel Wonderland
- ✓ Alimentación- 3 desayunos, 4 almuerzos y 3 cenas. (1 Parrillada de Mariscos en la playa y Guitarras en vivo.
- ✓ Coctel en Playa y fogata despedida

Tarifas No Incluye:

- ✓ Boleto aéreos Quito-Manta-Quito
- ✓ Bebidas alcohólicas- (solo las especificadas en el programa)
- ✓ Guías en francés, alemán. Adicional en Tarifa de 40 USD/diario por grupo.

3.5.3. Descripción de la ruta Spondylus y su historia

La Ruta del Spondylus



El pasado precolombino del Ecuador data antes de los Incas por miles de años, en la costa del Ecuador, las culturas estaban prosperando desde tiempos tempranos cerca de los 8,000 años antes de Cristo.

Algunas de estas culturas como Bahía y los Manteños fueron una de las más avanzadas en tecnología marítima. Estas fueron conocidas como los “Fenicios de América”, navegando en madera de Balsa del Ecuador hacia el norte de México hasta el sur de Chile, comercializando como uno de los más importantes artículos sagradas de todos los tiempos, “La concha Spondylus roja”. Esta concha fue también conocida como “Mullo” en Quechua (lengua nativa de los Andes).

Esta concha fue una de la más demandada en los tiempos prehispánicos y tenía un alto valor ceremonial y de comercio en los Andes Ecuatorianos y principales cacicazgos Peruanos. Estas conchas y adornos elaborados de las mismas, fueron encontrados en la mayoría de todos los más importantes sitios arqueológicos descubiertos en la costa oeste de Sur América, como por ejemplo en la tumba del señor de Sipán en el norte de Perú.

El 26 de octubre de 1998, los presidentes de Perú y Ecuador se reunieron en Brasilia para firmar la paz acordando finalizar por más de 50 años de conflictos armados y disputas. En su discurso en Brasilia, el presidente Ecuatoriano Jamil Mahuad hizo la primera referencia pública del Spondylus en el contexto de la nueva integración entre su país y el Perú. Dirigiéndose al presidente del Perú, Alberto Fujimori, dijo “La historia de nuestros países es más cercana y más ajustada que los problemas de las últimas décadas: cuando el señor de Sipán fue encontrado, él tuvo una cantidad de ornamentos en oro, plata y de concha Spondylus, el cual solo se encuentra... en Ecuador” (Barrera, E. 2003)

Durante la conquista Española, Francisco Pizarro en 1532 capturó al último Inca “Atahualpa”. Su travesía a través del Ecuador es desconocida por

muchos viajeros. Un año antes en 1531, arribó sobre la costa del norte de Juananu, descubriendo Coaque, donde encontró el más grande botín de oro en Ecuador. El permaneció aquí desde abril hasta septiembre de 1531. Desde aquí él y sus hombres documentaron sobre los guerreros de Pasao con sus cabezas reducidas y cuerpos momificados en el Cabo Pasado. Fue la primera narración de las famosas Tsantsas en Ecuador.

Pizarro entonces descubrió la Bahía de Caráquez (nombrándole Bahía de Caraque) y sus asientos ancestrales de la región.

3.5.4. Presupuesto para promocionar el programa turístico en Canoa.

Tabla.

PRESUPUESTO DE GASTO PARA PROMOCIONAR LA RUTA TURISTICA			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Elaboración de trípticos	2000	0,25	500,00
Banners	10	100	1000,00
Tarjeta de presentación	1000	0,15	150,00
Carpetas	500	0,45	225,00
Libretas	300	1,8	540,00
Bolsas de telas promoción	500	1,2	600,00
Llaveros de promoción	800	0,9	720,00
Camisetas de promoción	100	6	600,00
Camisas tipo polo ayudantes	10	8	80,00
Gorras de promoción	200	2,5	500,00
		Subtotal	5515,00
		IVA	661,80
		Total	6176,80

Elaborador por: Jonathan García.

3.5.5. Actividades para promocionar la ruta turística de Canoa

ACTIVIDADES PARA PROMOCIONAR LA RUTA ACUATICA EN EL ESTUARIO			
Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Viaje de prensa nacional	4 días y 3 noches	2000	2000
Viaje de prensa internacional	4 días y 3 noches	3000	3000
Evaluación de la satisfacción encuestas	1 semana	100	100
Procesamiento de la información de la encuesta	2 semanas	100	100
Viaje de familiarización Famtrip con operadoras de la zona costera	4 días y 3 noches	1300	1300
Famtrip con operadores mayoristas nacionales	3 días y 2 noches	1500	1500
Elaboración de página web	3 semanas	1000	1000
Promoción con radios locales y regionales	6 meses	500	500
		Subtotal	9500,00
		IVA	1140,00
		Total	10640,00

3.5.6. Costo total de la inversión en la ruta acuática.

COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA DE RUTA ACUATICA	
Detalle	Costo
Presupuesto para la promoción de la ruta acuática turística	6,176.80
Actividades para promocionar la ruta acuática turística	10,640,00
Total de la inversión	16,816.80

3.5.7. Recursos humanos en el programa turístico

El recurso humano a utilizar para este proyecto de la puesta en marcha de una ruta turística integrando todos los recursos y productos que tiene Canoa en relación a su geografía, serán los compañeros que recién están egresados de la carrera de administración turística y hotelera de la ULEAM Extensión Bahía de Caráquez, En este caso entre 4 guías y acompañantes para los diferentes puntos turísticos que se proponen en el trabajo de la venta del paquete, donde ganaran de inicio un sueldo básico más utilidades generada por la venta del paquete durante un año calendario

3.6. Impacto de la creación del programa turístico para Canoa.

Con la creación del programa turístico para Canoa, se espera que el turismo tenga un impacto positivo para la economía de la parroquia, ya que durante muchos años el turismo ha sido manejado solo por los feriados y la extensa playa que posee, pero no se ha realizado programas que puedan unir todos los productos que ofrece este sector para turismo, la diversidad ecológica y geográfica del lugar hacen que el turismo se genere en forma continua, con esto se podrán ofertar otro tipo de actividad relacionada con la playa, el mar, para así dar paso a nuevas operaciones turísticas como las ya existentes en otras ciudades turísticas que tiene el Ecuador, en especial las islas Galápagos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- ✓ Por el momento la operación turística dentro de Canoa no está regulada y manejada por una operadora de turismo o agencia de viajes, que logre integrar a todos los sector en el turismo.
- ✓ La complejidad de los servidores turísticos informales afecta de alguna manera la continuidad de las operaciones turísticas por profesionales de la rama, lo que conlleva a cambios en la calidad de servicios existentes.
- ✓ Empresas como Verdetur reconocen el potencial del negocio que ofrece el turismo en Ecuador y en especial en la provincia de Manabí, pero que no se integra a todo el sector para mejorar la afluencia hacia Canoa.
- ✓ El modelo de programa es una alternativa a la actividad turística descontrolada, por lo que el programa que se presenta mejorara de alguna manera el turismo extranjero organizado para esta zona.
- ✓ La prestación de un buen servicio, la profesionalización y motivación de su personal, serán la mejor carta de presentación para el turismo nacional e internacional que llega a Canoa.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se debe establecer programas que ayuden a mejorar el turismo internacional en la parroquia de Canoa y para esto es fundamental que todo el sector se agrupe para hacer fuerza a nivel nacional.
- ✓ Se requiere en el corto tiempo establecer alianzas estratégicas con agencias de viajes mayoristas, las mismas que puedan enviar grupos hacia Manabí para vender los productos turísticos locales.
- ✓ Hay que organizar y regular a todo el sector de servidores turísticos, ya que no se puede desarrollar un turismo desordenado si Canoa aspira a tener turistas internacionales.
- ✓ Establecer políticas de comisiones por venta de paquetes turísticos para el personal que labora en la agencia de viajes, de esta manera se observa el esfuerzo por mejorar los ingresos económicos por factor del turismo nacional e internacional.
- ✓ Mejorar el compromiso por parte del GAD de San Vicente, ya que todos los servidores afirman que están divorciados de su alcalde y que este no les brinda el apoyo necesario para que sea un turismo internacional en la zona.

BIBLIOGRAFIA

- ✓ Asociación nacional de turismo receptivo del Ecuador. Llegadas de extranjeros al Ecuador. Citado el: 10 05 2015. <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>.
- ✓ Antonio Peláez, turismo náutico, evaluación financiera de la actividad 2002. official Croatia Tourism website online at
- ✓ Barrezueta, Alfredo. Terminal náutico integral turístico dentro del sistema de Puerto López. 2014)
- ✓ Barrera, E. y. (2003). Manual de Turismo Rural para Micro, Pequeños y Medianas Empresas Rurales, Serie de instrumentos técnicos para la micro empresa rural. Argentina.
- ✓ Constitución De La Republica Del Ecuador. (2008). Ecuador.
- ✓ Covarrubias, R. (2015). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- ✓ Covarrubias, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos através de metodologías participativas. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- ✓ Consejo Provincial de Manabí. (consulta del 20 Enero 2018) http://www.manabi.gov.ec/consejo_cat.php?gid=4&gidm=2&id=97
- ✓ INEC. Ingresos de turistas extranjeros al Ecuador 2010 - 2014
Ingresos y salidas de turistas al Ecuador Quito Anuario 2015
- ✓ Liana, Baños Aldaz. 2014. Proyecto de desarrollo del turismo náutico,
- ✓ Ministerio de comercio exterior, industria y pesca, benchmarking del turismo ecuatoriano. 2001, unidad técnica de proyecto
- ✓ Ministerio de comercio exterior, industria y pesca, benchmarking del turismo ecuatoriano. 2001, unidad técnica de proyecto
- ✓ Natchez, Dan, Nautical Tourism: 2002. Great for the Boater and a Revenue Center Card,
online.at<http://www.dsnainc.com/Syndicated%20Column/PDFs/Nautical%20Tourism.pdf>

- ✓ OMT. (1999). *Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal.*
- ✓ OMT. (2004). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo.html>
- ✓ OMT. (2015). Obtenido de <http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2015/08/Demanda-Oferta-y-Mercado-Tur%C3%ADstico-power.pdf>
- ✓ Rodríguez A., J.C. Izurieta. (2006). Laguna de Cube y Dógola. Plan de Negocios y Mercadeo. Ministerio del Ambiente. Quito, Ecuador, Páginas 34-36
- ✓ Welsch Glenn, presupuesto, planificación y control de utilidades. 1990. Quinta edición. Edición Prentice hall
- ✓ Sustainable Development of Nautical Tourism: The Case of Croatia (ACTA Press), found online at

ANEXOS

ANEXO A. encuesta realizada a Turistas

1.-¿Cómo realiza su viaje a la playa?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Solo	5	10,00%
En parejas	12	24,00%
Con familiares	23	46,00%
En grupos	10	20,00%
Total	50	100,00%

2.-¿Con que frecuencia visita la playa de Canoa?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al año	3	6,00%
dos veces al año	8	16,00%
Feridos	25	50,00%
Fin de semana	14	28,00%
Nunca	0	0,00%
Total	50	100,00%

3.- ¿Le gustaría realizar actividades recreativas en la playa?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	84,00%
No	8	16,00%
Total	50	100,00%

4.- ¿Le gustaría realizar actividades deportivas acuáticas?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	76,00%
No	2	4,00%
Tal vez	10	20,00%
Total	50	100,00%

5.- ¿Cuál de las siguientes actividades deportivas acuáticas le gustaría practicar?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Surf	8	16,00%
Pesca deportiva	10	20,00%
Bodyboarding	3	6,00%
Paseo banana	9	18,00%
Windsurf	7	14,00%
Kitesurfing	8	16,00%
Moto acuatica	5	10,00%
Total	50	100,00%

6.- ¿Les gustaría que estas actividades acuáticas fuesen ofertas por?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Hotel	10	20,00%
Tour operadora	23	46,00%
Asociaciones especializadas	17	34,00%
Total	50	100,00%

7.- ¿Estaría dispuesto a pagar por servicios de actividades recreativas?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	70,00%
No	4	8,00%
Tal vez	11	22,00%
Total	50	100,00%

ANEXO B. Entrevista

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI EXTENSION BAHIA DE CARAQUEZ

Entrevista aplicada a empresarios que desarrollan actividad turística de hospedaje, restauración, recreación en la parroquia San Andrés de Canoa.

1. ¿Cree usted que ha Canoa le hace falta actividades recreativas turísticas considerando los recursos mar y playa?
2. ¿Considera usted que los habitantes de la zona, operadores de turismo, empresarios no están aprovechando el recurso del mar y playa para mejorar el turismo?
- 3.- ¿Cree usted que los turistas pagarían por realizar actividades como snorkel, Surf, Bodyboarding, paseo en banana, Windsurf, Kitesurfing, pesca deportiva, paseo en lancha, pesca con arpón, kayak, avistamiento de ballenas u otra actividad que se puedan desarrollar en el mar?

4.- ¿Considera usted que el GAD no hace un presupuesto acorde a las exigencias del balneario, y con esto se realice un nuevo emprendimiento de la zona?

5.- ¿Cree usted que el municipio debe liderar proyectos turísticos aprovechando recursos acuáticos y que estos a su vez sean atractivos para la inversión privada en la parroquia de Canoa?

6.- ¿Considera usted que se debe promocionar la inversión para empresas que oferten servicios turísticos acuáticos en la parroquia de Canoa?

ANEXO C. FOTOS ENCUESTAS



Encuesta aplicada a turistas

Elaborado por: Jonathan García



Entrevista aplicada recepcionista Hotel Canoa's Wonderland



Entrevista Sr. José Chumo