

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE  
MANABI (ULEAM)

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO,  
INVESTIGACION, RELACIONES Y COOPERACION  
INTERNACIONAL (CEPIRCI)

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:  
MAGÍSTER EN FINANZAS Y COMERCIO  
INTERNACIONAL

TEMA:

**“LA EXPORTACION DE CAFÉ EN GRANO EN EL  
ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN EL COMERCIO  
INTERNACIONAL DEL PAIS DURANTE EL PERIODO  
1995-2005”**

AUTOR:

**ECON. JAIME IGNACIO SION GARCES**

TUTOR DE TESIS:

Lic. Pedro Moya M.Sc.

MANTA, 27 DE JUNIO DEL 2007

## **CERTIFICACION**

Con la finalidad de dar cumplimiento a disposiciones legales establecidas por la UNIVERSIDAD ELOY ALFARO DE MANABI – ULEAM; yo, Lic.Pedro Moya M.Sc., tutor del Centro de Estudios de Posgrado, Investigación, Relaciones y Cooperación Internacional, CEPIRCI,

Certifico:

Que el Econ.JAIME IGNACIO SION GARCES ha culminado con el trabajo de investigación, organización, ejecución e informe final previo a la obtención del Título de Magíster en Finanzas y Comercio Internacional, cuyo tema versa sobre: “La exportación de café en grano en el Ecuador y su incidencia en el comercio internacional del país durante el período 1995-2005”.

Lic.Pedro Moya M.Sc.

**COORDINADOR DE TESIS**

## **DECLARACION**

Declaro que el presente trabajo de investigación es el resultado de una serie de indagación, descriptiva, de análisis y síntesis para recopilar, tabular y estudiar información directa que le dé un carácter de científico y de originalidad propia de un trabajo académico del Centro de Estudios de Posgrado, Investigación, Relaciones y Cooperación Internacional, CEPIRCI.

Es necesario e importante recalcar que todo el contenido de la Tesis está dentro de un contexto probado, por lo que considero que se constituirá como un aporte técnico de estudio para la propuesta final del Proyecto de los Talleres de capacitación, en los aspectos teóricos y prácticos, dirigidos a los caficultores de la Asociación de Trabajadores Agrícolas Sol de Oro, en el cantón Jama de la Provincia de Manabí, así como también a los profesionales inmersos en el tema y a la sociedad en general.

Econ. Jaime Sión Garcés

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI (ULEAM)  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO, INVESTIGACION,  
RELACIONES Y COOPERACION INTERNACIONAL (CEPIRCI)

MAESTRÍA EN FINANZAS Y COMERCIO INTERNACIONAL

Los miembros del Tribunal Examinador, luego del debido análisis y en cumplimiento de la Ley , aprueban el informe de la investigación sobre el tema “ La exportación de café en grano en el Ecuador y su incidencia en el comercio internacional del país durante el período 1995-2005 ” del egresado Econ.Jaime Ignacio Sión Garcés.

Para constancia firman:

---

PRESIDENTE

---

PRIMER VOCAL

---

SEGUNDO VOCAL

---

TERCER VOCAL

---

SECRETARIO GENERAL

## **AGRADECIMIENTO**

Al Todopoderoso, a mi esposa e hijos, ya que sin su soporte espiritual no me hubiera sido posible elaborar el presente trabajo, por lo que quisiera expresar mi alegría de compartir éste éxito con ellos.

Debo también un especial agradecimiento a mi padre, el Sr. Jaime Sión Macías, a los principales del Consejo Cafetalero Nacional (COFENAC) y al Lic. Pedro Moya, M.Sc., por la generosa, permanente y total ayuda brindada para la ejecución del presente trabajo de investigación.

Finalmente, deseo expresar mi reconocimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – ULEAM, al Centro de Estudios de Posgrado, Investigación, Relaciones y Cooperación Internacional, CEPIRCI, a todos y cada uno de los reconocidos catedráticos extranjeros y nacionales que fueron nuestros guías en ésta Maestría y compartieron sus experiencias y conocimientos con quienes tuvimos el privilegio de ser parte de ella, y a todas las instituciones, organismos, empresas y personas que de una u otra manera contribuyeron a la realización del presente trabajo investigativo.

Econ. Jaime Sión Garcés

## **DEDICATORIA**

A mi esposa Verónica y mis hijos Andrea y Jaime Antonio, por su soporte y apoyo invalorable.

A mis padres, Jaime y Betty, por haberme inculcado los valores y principios más altos de la honestidad, la justicia, la solidaridad, el respeto y la tolerancia a los demás.

Econ. Jaime Sión Garcés

## INDICE

RESUMEN.....	1
SUMMARY.....	3
INTRODUCCION.....	5

### CAPITULO I

#### EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema.....	8
1.1.1 Contextualización.....	8
1.1.1.1 Contexto macro.....	8
1.1.1.2 Contexto meso.....	10
1.1.1.3 Contexto micro.....	11
1.1.2 Análisis crítico.....	13
PRODUCCION.....	14
EXPORTACION.....	18
MERCADO MUNDIAL.....	19
1.1.3 Prognosis.....	20
1.1.4 Formulación del problema.....	21
1.1.5 Delimitación del problema.....	22
1.1.6 Justificación.....	22
1.1.7 Objetivos: General y específicos.....	23

### CAPITULO II

#### MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes.....	25
2.2 Fundamento filosófico.....	26
2.3 Fundamento teórico a partir de las categorías básicas .....	27
PRODUCTORES.....	28
La renovación y la rehabilitación de cafetales.....	35
Productividad.....	36
Precios pagados al productor.....	38
EXPORTADORES.....	39

Evolución de las exportaciones.....	40
Importaciones.....	55
MERCADO INTERNACIONAL.....	56
La crisis en el mercado mundial del café.....	60
2.4 Fundamento legal.....	66
2.5 Hipótesis.....	71
<b>CAPITULO III</b>	
METODOLOGIA	
3.1 Tipo de investigación.....	72
3.2 Población y muestra.....	72
3.3 Técnicas de investigación.....	74
3.4 Operacionalización de las variables.....	74
3.5 Recolección y tabulación de la información.....	75
3.6 Procesamiento y análisis.....	76
<b>CAPITULO IV</b>	
MARCO ADMINISTRATIVO	
4.1 Recursos: humanos, materiales y económicos.....	77
<b>CAPITULO V</b>	
DESCRIPCION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS	
5.1 Descripción de los resultados.....	79
5.2 Análisis de los resultados.....	86
5.3 Comprobación de la hipótesis.....	89
<b>CAPITULO VI</b>	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1 Conclusiones .....	92
6.2 Recomendaciones.....	93
<b>CAPITULO VII</b>	
PROPUESTA	
7.1 Justificación.....	98
7.2 Fundamentación.....	100
7.3 Objetivos.....	101
7.4 Importancia.....	102



7.5 Ubicación sectorial.....	102
7.6 Factibilidad.....	102
7.7 Descripción de la propuesta.....	103
7.8 Descripción de los beneficiarios.....	103
7.9 Plan de acción.....	103
7.10 Administración.....	116
7.11 Financiamiento.....	117
7.12 Presupuesto.....	117
7.13 Evaluación.....	118
 BIBLIOGRAFIA, LINKOGRAFIA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACION.....	 120
 ANEXOS.....	 123

## **INDICE DE CUADROS**

Cuadro 1: No.de UPAS y de personas productoras de café (en cultivos solos) por tamaños de UPA, según principales características.....	28
Cuadro 2: No.de UPAS productoras de café por tamaños y superficie plantada, en cultivos asociados.....	29
Cuadro 3: No.de UPAS y superficie plantada por cultivos solos y Asociados, según Regiones y Provincias.....	31
Cuadro 4: Estimación superficie cafetalera 2005.....	33
Cuadro 5: Superficie renovada y rehabilitada de cafetales (1996-2005) (Has)...	36
Cuadro 6: Superficie, producción y rendimiento de café (1995-2005).....	37
Cuadro 7: Precios pagados al productor (2001-2005).....	39
Cuadro 8: Exportaciones de café y elaborados sobre total de exportaciones (1995-2005)(US\$).....	41
Cuadro 9: Evolución de las exportaciones de café por variedad (1995-2005) (scs de 60 Kg).....	42
Cuadro 10: Exportación de café en grano por destino (1995-2005)(US\$).....	45
Cuadro 11: Exportación de café en grano por destino (1995-2005)(Kls).....	47

Cuadro 12: Exportaciones de café en grano por exportador (2005)(scs 60 Kg)...	49
Cuadro 13: Exportaciones de café industrializado por destino (2005).....	52
Cuadro 14: Exportaciones de café industrializado por exportador (2005) (scs 60 Kg).....	53
Cuadro 15: Exportaciones de café orgánico por destino (2005) (scs 69 Kg).....	54
Cuadro 16: Importaciones de café (1995-2005)(scs 60 Kg).....	55
Cuadro 17: Exportaciones mundiales de café (1995-2005)(scs 60 Kg).....	57
Cuadro 18: Importaciones mundiales de café (1995-2005)(scs 60 Kg).....	61
Cuadro 19: Producción Vs Demanda mundial de café (94/95-04/05)(scs 60 Kg).	63
Cuadro 20: Precios promedio anuales por quintal en N.Y.y Londres (1995-2005).	65
Cuadro 21: Encuesta-Principales destinos de sus exportaciones.....	79
Cuadro 22: Encuesta-Con los precios actuales en el mercado mundial, existe incentivo para el exportador?.....	80
Cuadro 23: Encuesta-En general, como calificaría Ud. la calidad del café exportable ecuatoriano?.....	81
Cuadro 24: Encuesta-Cuál es la imagen del café ecuatoriano en el exterior?.....	82
Cuadro 25: Encuesta-Cuál es el grado de dependencia del sector exportador ecuatoriano respecto a las Bolsas de Londres y Nueva York?.....	83
Cuadro 26: Encuesta-Cree Ud. que existe un mercado mundial ordenado que permita un comercio justo para el café?.....	84
Cuadro 27: Encuesta-Cuáles son los principales problemas que impiden un mayor desarrollo de las exportaciones de café en grano en el Ecuador?.....	85
Cuadro 28: Participación de la producción de café en el PIB total y agrícola y % café sobre las exportaciones primarios y totales (1995-2005).....	90

## INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Estimación superficie cafetalera 2005 (en has).....	34
Gráfico 2: Productividad café (1995-2005) (TM/Ha).....	37
Gráfico 3: Exportaciones de café y elaborados (1995-2005)(US\$).....	41
Gráfico 4: Evolución de las exportaciones por tipo de café (1995-2005).....	43
Gráfico 5: Exportaciones de café en grano por destino (1995-2005)(US\$).....	46
Gráfico 6: Exportaciones de café en grano por destino (1995-2005)(Kls).....	48
Gráfico 7: Exportaciones de café industrializado por destino (2005) (TM).....	51
Gráfico 8: Exportaciones de café orgánico por destino (2005)(scs 69 Kg).....	54
Gráfico 9: Importaciones de café (1995-2005)(scs 60 Kg).....	56
Gráfico 10: Exportaciones mundiales de café (1995-2005)(scs 60 Kg).....	58
Gráfico 11: Producción Vs Demanda mundial de café (94/95-04/05).....	64
Gráfico 12: Precios promedio N.Y. y Londres (1995-2005).....	65
Gráfico 13: Encuesta:Destino de las exportaciones.....	79
Gráfico 14: Encuesta:Los precios actuales, incentivan al exportador?.....	80
Gráfico 15: Encuesta:Cuál es la calidad del café exportable ecuatoriano?.....	81
Gráfico 16: Encuesta:Cuál es la imagen del café ecuatoriano en el exterior?....	82
Gráfico 17: Encuesta:Cuál es el grado de dependencia del sector exportador frente a las Bolsas de Londres y Nueva York?.....	83
Gráfico 18: Encuesta:Existe un mercado mundial ordenado que permita un comercio justo para el café?.....	84
Gráfico 19: Encuesta:Cuáles son los principales problemas que afectan a las exportaciones de café en grano ecuatorianas?.....	85
Gráfico 20: % participación café sobre PIB total y PIB agrícola-% café sobre Exportaciones primarios y totales (1995-2005).....	89

## **RESUMEN**

Desde finales del siglo XIX , la producción y exportación de café en grano se constituyó en una de las principales fuentes generadoras de divisas, y de empleos, para nuestro país, gracias a sus inmejorables condiciones climáticas, geográficas y de biodiversidad.

El siglo anterior transcurrió entre períodos de auge y otros de decadencia para el comercio internacional del grano, sin embargo, ninguno de los períodos de depresión se puede comparar al que se presentó a inicios del presente siglo (2001-2002) cuando la crisis tocó fondo, provocando el empobrecimiento de millones de personas alrededor del mundo, el abandono de sus plantaciones, un aumento muy significativo en la migración a las grandes ciudades y al exterior, así como una gravísima caída de los ingresos para los países productores.

Evidentemente nuestro país no fué la excepción y el sector cafetalero entró en un período de profunda recesión. Sin embargo, vale mencionar que la crisis del sector no apareció recién en el año 2001, sino que ya desde años anteriores se venía dando un decrecimiento en la actividad, decrecimiento provocado por una serie de factores, tanto externos como internos.

Es por ello que el presente trabajo busca estudiar el comportamiento de las exportaciones de café, los factores que las afectaron y cuál fué la incidencia de las mismas sobre el comercio internacional del Ecuador durante el período comprendido entre 1995 al 2005.

En la parte final se plantea una propuesta concreta y viable que permitiría, dadas las condiciones actualmente imperantes en el mercado mundial, mejorar la productividad y los ingresos de, al menos, 200 caficultores manabitas y sus familias, en un marco de respeto a la biodiversidad y a la conservación de los recursos naturales, lo que finalmente implica un mejoramiento de las condiciones de vida para ellos, sus familias y la comunidad.

## **SUMMARY**

Since the final days of XIX century, grain coffee production and exportation was established as one of the main foreign exchange and job generator source in our country, because of the most excellent weather, geography and biodiversity that we enjoy.

Last century, grain coffee international trade evolved between two period: boom and decadence. Yet, any of those periods of depression, can be compared with that one which happened at the beginning of the present century ( 2001 – 2002 ), when million people got poor around the world, they left their plantations and crisis caused a very significant migration increase toward big cities and abroad, in the same way as a grave revenue fall in the coffee producer countries.

Evidently, our country wasn't the exception and coffee sector came into a deep recession period. But that crisis didn't just appear in 2001. Years ago there was occurring a decrease of coffee activities because of inside and outside factors.

Consequently, this job intends to study the behavior of our country coffee exportations, which factors influenced that behavior and what was the impact on the international trade during 1995 and 2005.

At the final part, I state an specific and feasible proposal ( considering the international conditions of the coffee world market at present ), that will let increase the coffee production and revenues to 200 coffee producers at least, from Manabi and to their families, in a context of respect to biodiversity and preserving our natural resources, that will lead to rise their life status and their community life status.

## **INTRODUCCION**

Se estima que alrededor de 25 millones de familias, en los países productores de café en todo el mundo, y 105.000 en el Ecuador dependen de éste producto para su subsistencia. Esto da una idea de la importancia que el mismo tiene para la economía mundial y local, así como de los efectos que sobre esa economía y sobre la vida de millones de personas puede tener una crisis más prolongada de éste sector.

Esto llevó a plantear el presente trabajo, a buscar las razones o los factores que llevaron a desencadenar ésta crisis, a determinar los motivos que ocasionaron la continúa desaceleración de una actividad que tanta riqueza, producción y trabajo ha generado en el país, y en especial en la provincia de Manabí, sin duda la mayor productora de café en el Ecuador.

Es así como se determina que factores internos tales como la existencia de plantaciones ineficientes y/o de baja productividad o la baja calidad de nuestro grano, ocasionada por malas prácticas de cultivo y poscosecha, o factores externos como la existencia de una sobreoferta a nivel mundial, ocasionaron la caída de la producción nacional, y por ende de las exportaciones, así como , en el ámbito internacional, dió origen al desplome de los precios en el mercado mundial.

Pero los temas mencionados no constituyen los únicos llamados a ser tomados en cuenta. Dentro de la complejidad en que se desenvuelve el sector cafetalero ecuatoriano existen otros factores que de igual manera



tienen mucho que ver con la realidad actual del mismo, como por ejemplo la falta de programas masivos para la renovación y rehabilitación de los cafetales, la existencia de los intermediarios en la cadena de comercialización del café, la falta de crédito para los caficultores, la falta de capacitación de los mismos, la falta de coordinación entre los actores del sector, por citar los principales.

Por otra parte en el contexto internacional no se puede dejar de mencionar la irrupción en el mercado mundial de países como Vietnam e Indonesia a partir de 1997 o el aumento en la producción de Brasil, lo cual traería graves consecuencias a los niveles de precios.

El efecto conjunto de todos éstos factores contribuyeron al agravamiento de la crisis del café en el Ecuador, con la consecuente caída en el nivel de las exportaciones, por ende a la generación de divisas y del empleo, y en definitiva al aporte que éste tradicional sector brindaba al comercio internacional del país.

A partir de éste análisis, se efectuó un estudio entre los principales exportadores del país, el cual da a conocer cuál es la percepción que ellos tienen sobre la situación actual del sector, sobre los niveles de precios, sobre la calidad de nuestro café, sobre la imagen del mismo en los mercados internacionales, etc, y en el que además identifican cuáles son los principales problemas que se deben superar para lograr un resurgimiento para ésta actividad.

Finalmente se presenta una propuesta viable que permitiría el mejoramiento de las condiciones de vida para, al menos, 200 caficultores manabitas y sus familias agrupados en la Asociación de trabajadores agrícolas Sol de Oro en el cantón Jama, a la vez que se lograría la oferta de productos sanos para los consumidores, preservando la biodiversidad y los recursos naturales de la zona, ya que dicho proyecto se enmarca dentro del concepto de los denominados “cafés especiales”, un nicho del mercado internacional que nuestro país puede, y debe, aprovechar ya que cuenta con las condiciones naturales para hacerlo a la vez que se ganaría espacio en un mercado en pleno auge de crecimiento y que se fundamenta en principios de una mayor conciencia social y medioambiental, lo cual de por sí se constituye en una esperanza para los caficultores ecuatorianos y manabitas en especial.

## **CAPITULO I**

### **1. EL PROBLEMA**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.1.1. CONTEXTUALIZACION**

###### **1.1.1.1. CONTEXTO MACRO**

El café es un producto de fundamental importancia para la economía mundial. Constituye el segundo de los productos básicos comercializados en el mundo, superado únicamente por el petróleo. Se calcula que el sector moviliza más de USD 90.000 millones anualmente.

El café es producido en aproximadamente 70 países del mundo, de los cuales 45 representan el 97% de la producción mundial. Según datos provisionales de la Organización Internacional del Café (OIC) en el año 2005 se produjo 106.85 millones de sacos de 60 kgs. en los países exportadores.

Para muchos de éstos países, las exportaciones de café no son solamente una gran fuente generadora de divisas, sino que también representan una gran aporte al PIB nacional y a los ingresos fiscales.

Por el lado del consumo, los principales países importadores de café son los Estados Unidos, Alemania, Japón, Italia y Francia. El consumo mundial de café creció a un promedio del 1.2% anual desde inicios de los años 80. Pero el crecimiento más alto se dio en Japón, donde creció al 3.5% anual durante

el mismo período. El crecimiento en Europa ha sido menor en los últimos años y el de los Estados Unidos ha sido levemente mejor respecto a la Unión Europea. En los países consumidores no miembros de la OIC se vienen dando cifras de crecimiento del consumo algo alentadoras.

Los principales países productores-exportadores a nivel mundial en la actualidad son: Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia, Guatemala, India, Etiopía, Honduras, Perú, Uganda, México y Costa de Marfil. Es decir, países ubicados en la amplia faja tropical y subtropical del planeta y, comúnmente, agobiados por el hambre y la pobreza.

Y es que el café representa el medio de sustento para millones de personas alrededor del mundo, así, según datos del Banco Mundial, en países como Uganda, el 25% de la población depende del café, en la India dá trabajo a más de 3'000.000 de personas, en Brasil a 8'400.000 personas. En los países productores, más de 25 millones de familias dependen del cultivo del grano para su subsistencia.

Sin embargo, y como resultado de los precios bajos del café de los últimos años, los beneficios del café a las economías de los países productores se han visto afectados y disminuidos, ya que para muchos países productores, la baja rentabilidad del café ha significado consecuentemente menores ingresos de divisas por las exportaciones.

Por ello, el reordenamiento del mercado internacional del café es, más que un reto a las características técnicas del cultivo, una acción que se debe

enfrentar a fin de lograr un comercio mundial más justo que implique un mejoramiento de las condiciones de vida de millones de personas alrededor del mundo.

#### **1.1.1.2 CONTEXTO MESO**

En nuestro continente encontramos al mayor exportador de café en el mundo, Brasil, así como al mayor importador, los Estados Unidos.

En general, para el Brasil la cadena del café significa ingresos anuales de aproximadamente \$ 2.000 millones de dólares y genera empleo a 8'400.000 personas. Sus cafetales se extienden por 2'700.000 hectáreas, repartidos entre 300.000 productores en 14 estados del país. Se estima que para el año cafetero 2005/2006 el Brasil exportará aproximadamente 22.03 millones de sacos (ms), según datos de la USDA Foreign Agricultural Service (FAS/USDA).

Colombia, el tercer exportador mundial, estima exportar 10.94 millones de sacos (ms) para el mismo período. Aquí vale destacar un hecho interesante, y es que en éste país las regiones menos afectadas por el problema de la narco-guerrilla son precisamente las regiones caficultoras más prósperas.

En México, onceavo exportador mundial, el café provee el sustento a 280.000 de las familias más pobres de los estados de Chiapas, Veracruz y Puebla. Sin embargo, se calcula que la caída de precios de los últimos años ha ocasionado la pérdida de sus empleos a más de 500.000 trabajadores

agrícolas solamente en México y Centroamérica. México estima una exportación de 3.34 millones de sacos (ms) para el año cafetero 2005/2006.

Luego siguen, en orden de importancia, Guatemala con 3.30 ms, Perú con 2.90 ms, Honduras con 2.75 ms, Costa Rica con 1.80 ms, El Salvador con 1.28 ms, Nicaragua con 1.25 ms y Ecuador con 0.98 ms para el año cafetero 2005/2006, de acuerdo a las cifras de la FAS/USDA.

En América Latina, el ya mencionado efecto sobre el empleo ha ocasionado un importante aumento de la emigración de miles de personas y en el nivel de la pobreza. En países como Perú y Colombia, muchas familias han abandonado sus tierras o han cambiado sus plantaciones a cultivos para la elaboración de drogas. La caída de los precios del café ha significado un golpe realmente fuerte para millones de personas en el continente.

#### **1.1.1.3 CONTEXTO MICRO**

El café ha constituido durante muchos años uno de los principales productos agrícolas de exportación, generador de divisas, de empleo, de materias primas, etc, y ha jugado un papel preponderante en las relaciones de comercio internacional que el Ecuador ha mantenido con el resto del mundo.

Las plantaciones de café se encuentran en las zonas tropicales y subtropicales del país y se cultivan en todas las provincias de la Costa y el Oriente, en las Islas Galápagos e incluso en algunas regiones de provincias serranas como Carchi, Imbabura, Pichincha, Cañar, Azuay o Loja.

Según datos del COFENAC, en el 2005 habían 221.639 hectáreas de tierras dedicadas al cultivo del café; produciéndose también café orgánico. La producción y exportación de elaborados de café también es una actividad que ha adquirido gran importancia durante los últimos años. Se estima que aproximadamente 105.000 agricultores, o sea unas 500.000 personas, dependen de esta actividad (según el III Censo Nacional Agropecuario-2000).

En el año 2005 el café ecuatoriano se exportó a diez y ocho países, entre ellos Estados Unidos, Colombia, Alemania, Francia, España, Holanda, etc.

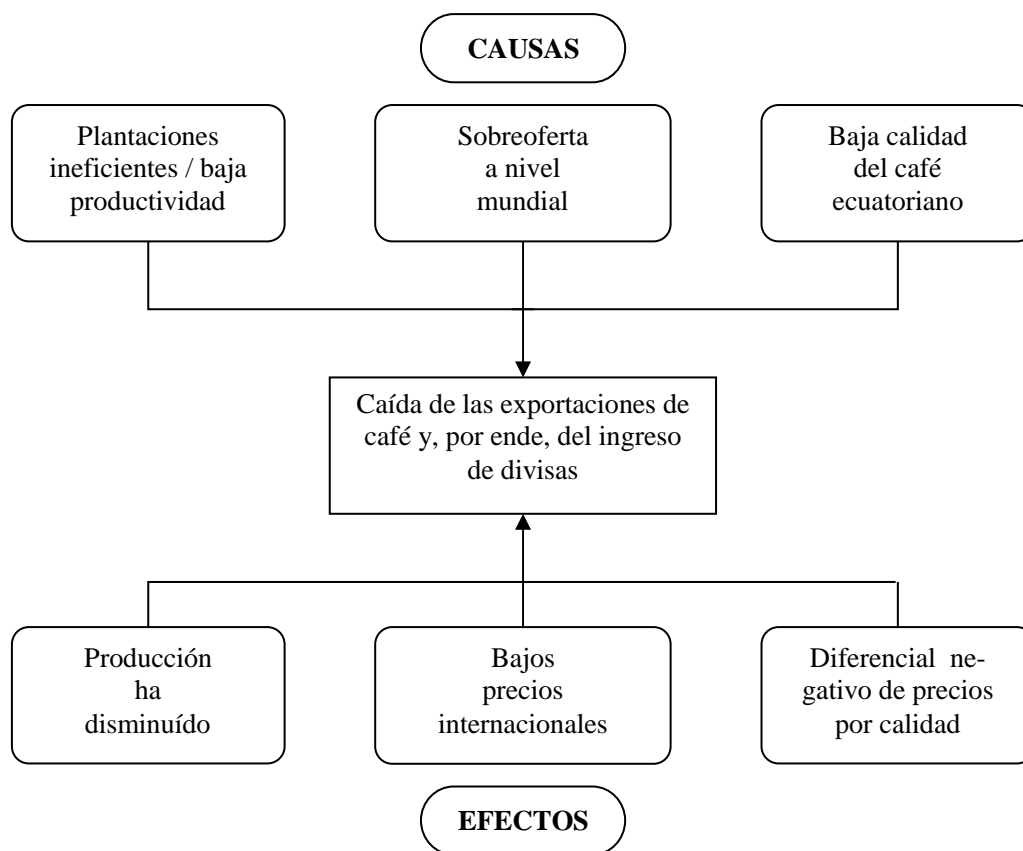
Entre las principales ventajas comparativas y competitivas que presenta el café ecuatoriano vale mencionar que en el país se producen los tres tipos: Arábigo natural, Arábigo lavado y Robusta, existiendo disponibilidad del producto durante la mayor parte del año.

Se producen diferentes variedades, de acuerdo a lo que exige el mercado externo: verde, tostado, aglomerado, tostado y molido, aglomerado. El café especial (“orgánico”) y extractos de café son productos con gran potencial de desarrollo

El café en forma de grano verde o tostado se exporta en sacos de cabuya de 60 kilos y el café soluble en cajas de 25 a 30 kilos o en frascos de vidrio, latas y sobres. De igual manera, se exporta como extracto congelado en tambores de 55 galones.

Sin embargo, y pese a contar con las ventajas descritas anteriormente, la exportación de café en el Ecuador atraviesa por una grave etapa de crisis. Así, de acuerdo a cifras, todavía provisionales, del Banco Central del Ecuador, en el 2005 el país exportó 25.48 millones de dólares (FOB) en el rubro de café en grano. Esta cifra representa un incremento del 75.35% respecto al 2004. Sin embargo, comparando ésta cifra con los 365.71 millones de USD exportados en 1994 o los 298.91 millones de USD de 1986, se puede tener una idea de cómo ha decrecido el aporte del sector a la generación de divisas del país.

### 1.1.2 ANALISIS CRITICO





En éste punto se mencionarán los principales factores críticos que han ocasionado la caída de las exportaciones de café ecuatorianas, desde el ámbito de los productores, los exportadores y el mercado mundial.

## **PRODUCCION.**

**El mejoramiento de las plantaciones cafetaleras: la renovación y la rehabilitación de cafetales.-** El mejoramiento de las fincas cafetaleras debe orientarse al manejo sostenible y la definición de actividades agropecuarias. Una finca cafetalera debería asegurar la producción de alimentos sanos para el consumidor, promover sistemas productivos sustentables y garantizar niveles de rentabilidad adecuados que permitan mantener dignamente al agricultor y su familia.

La renovación de cafetales consiste en sustituir un cafetal viejo e improductivo por uno nuevo, racionalizando el cultivo en las zonas más aptas, utilizando variedades mejoradas y tecnología apropiada. La renovación progresiva de los cafetales viejos conduce a la estabilización de la producción en el tiempo. Esta estabilización se alcanza conservando lotes de café de diversas edades. Lamentablemente, en nuestro país prevalecen los cafetales viejos e improductivos que requieren de renovación. Para lograr ésta renovación se requiere que las nuevas variedades tengan resistencia a plagas como la roya, que sean de alta producción, que tengan un reducido índice de frutos vanos y que tengan una amplia adaptación a las condiciones agro-climáticas.

La rehabilitación consiste en la recuperación de la capacidad productiva de la planta, partiendo de una poda severa llamada recepa y la aplicación sistemática de tecnología apropiada de manejo. Técnicamente, es aconsejable que los cafetales de 8 a 15 años de edad, que tengan un aceptable estado fitosanitario y un buen vigor vegetal, sean sometidos al proceso de rehabilitación.

**Productividad.-** Los volúmenes de producción dependen en buena medida de las expectativas sobre los precios nacionales e internacionales del café. Perspectivas desalentadoras sobre los futuros precios desestimulan las actividades de cosecha y la posterior siembra, contribuyendo a la reducción de la superficie destinada a éste cultivo.

Vale la pena resaltar la baja productividad del café ecuatoriano en comparación a la de otros países. Así tenemos que por ejemplo, según datos de la FAO, en el año 2004 países como Vietnam, Zimbawe, Colombia, Costa Rica o Brasil, tenían rendimientos por hectárea (t/Ha) de 1.70, 1.43, 1.22, 1.11 y 1.04, respectivamente, mientras el Ecuador tenía un rendimiento de 0.20 t/Ha, lo cual da una idea de lo mal que está el sector cafetalero nacional, en éste aspecto, frente a sus competidores en el mercado internacional así como de la necesidad de tomar medidas urgentes para mejorar el rendimiento y la productividad de las plantaciones.

**Precios pagados al productor y la incidencia de los intermediarios.-** La presencia de un gran número de minifundios y el número de productores dispersos y con bajos volúmenes de producción, originan la existencia de los

intermediarios, transportistas y mayoristas en la comercialización del café, que van desde los acopiadores rurales, acopiadores cantonales, plantas de beneficio, hasta los empresarios artesanales e industriales de café molido y tostado y exportadores, cadena que se margina buena parte de la utilidad que podrían recibir los caficultores.

En muchos casos los precios son fijados de manera arbitraria por los intermediarios, considerando únicamente el peso del producto sin analizar detenidamente la calidad del mismo, lo que desmotiva al productor , eliminando todo incentivo para mejorar la calidad de su producto.

Los precios pagados al productor por quintal de café cayeron permanentemente desde 1995 hasta el 2002, el peor año de la crisis, aunque desde el 2003 se ha venido registrando una recuperación en los mismos. El sector cafetalero ecuatoriano se encuentra fragmentado y, pese a poseer condiciones favorables para la producción de manera rentable, no ha sabido aprovechar las ventajas comparativas del país, lo cual lo ha llevado a perder competitividad en un mercado internacional cada vez más exigente.

**Factores varios.-** Entre otros aspectos que han incidido en la agudización de la crisis se pueden citar además la falta de coordinación entre los diversos actores del sector y la poca representatividad de los gremios, especialmente de productores y comerciantes, que limita el alcance de los diálogos. Esto pese a que en el año de 1995 se creó por Ley el Consejo Cafetalero Nacional COFENAC, el mismo que se constituyó como

mecanismo de diálogo y concertación entre los involucrados en la actividad, y para organizar y dirigir la política cafetalera del país. Sin embargo, intereses políticos o sectoriales, no han permitido que éste organismo cumpliera cabalmente con sus funciones, especialmente en años anteriores.

En las plantaciones ecuatorianas predomina el minifundio. De acuerdo a datos obtenidos del Análisis Sectorial del Café (BCE) de Nov/2003, el 80% de los cafetales del país se manejan de manera tradicional, es decir que sólo se limita al control de malezas, ciertas podas y cosecha por el método del sobado, siendo el caso que sólo el 15% es semi tecnificado y apenas el 5% es tecnificado. La falta de desarrollo tecnológico incide negativamente en la calidad como en la cantidad de café que se produce.

La limitada capacitación de nuestros caficultores continúa siendo otro de los factores críticos, pese al esfuerzo de varios organismos nacionales e internacionales de apoyo, tales como COFENAC , FENACAFE,, ANECAFE, asociaciones y cooperativas, entre otros y convenios suscritos con organizaciones extranjeras en el campo de la investigación, capacitación a los productores y mejoramiento de la calidad. El país carece de recurso humano especializado con experiencia en el cultivo y tecnología del café.

El crédito es otro de los puntos críticos para la caficultura. Dado que el sector no resulta atractivo para la banca privada, debido a que es considerado de “alto riesgo” por estar sujeto a temas climáticos, de precios internacionales, etc, la única fuente de crédito proviene del sector público: COFENAC y Banco Nacional de Fomento. El Programa de crédito

cafetalero del COFENAC está dirigido a financiar la renovación y el mantenimiento de cafetales, así como a la construcción de infraestructura cafetalera. Canaliza su actividad a través de 23 Agencias del Banco Nacional de Fomento. Lamentablemente, la falta de recursos impide que el Programa llegue de manera masiva a más caficultores, así , de acuerdo a cifras del Informe Técnico 2005 del COFENAC, durante el año 2005 se atendieron 1.431 hectáreas a través de 239 créditos por un valor total de \$ 213.184,90 y la cartera total a Nov/05 era de \$ 453.744,10.

Finalmente no se pueden dejar de mencionar otro tipo de problemas como la poca inversión en el sector, el ser un producto de bajo consumo interno, la debilidad de la organización de los productores, el deficiente manejo de la pos-cosecha, la deficiencia en la calidad del grano, el bajo nivel de crédito dirigido a los caficultores, problemas en la cadena de comercialización así como plagas como la broca y la ocratoxina.

En resumen en la actualidad el sector se presenta con bajos márgenes de rentabilidad, bajos rendimientos por hectárea, mala calidad del grano, lo que a su vez ha llevado a la disminución del hectareaje destinado al cultivo del café y por ende a la caída de la producción, y todo ello en un país que cuenta con ventajas comparativas insuperables dadas por la bondad de su clima y por la diversidad de variedades que se producen.

## **EXPORTACION.**

**Problemática de las exportaciones.-** Los problemas de iliquidez en el mer-

cado interno así como la presión de los exportadores por exportar cantidades mínimas y por cumplir a tiempo con sus contratos, son otros de los factores que han ayudado al deterioro de la calidad del café ecuatoriano, lo cual a su vez ha ocasionado dos problemas a los exportadores del país: la baja en la calidad del café (que a su vez lleva a la reducción del precio del café ecuatoriano en los mercados internacionales) y la disminución de los volúmenes exportables, lo cual ha llevado al Ecuador a la pérdida de su participación en el mercado mundial y de su reconocimiento como productor serio de las variedades arábigo, robusta y soluble. También se debe mencionar el fuerte impacto que tuvo en el agro en general, y en el sector de la caficultura en particular, la presencia del Fenómeno del Niño durante los años 1997-1998.

## **MERCADO MUNDIAL.**

**La crisis en el mercado internacional del café.-** Según cifras de las Naciones Unidas, hacia finales de la década de los 80 y en parte de la de los 90, los ingresos por exportación, a precios FOB, de los países productores de café eran de alrededor de 10 a 12 mil millones USD anualmente, pero durante los últimos años ésta cifra descendió a alrededor de 5,5 mil millones USD.

Estas cifras contrastan enormemente con el constante crecimiento del valor de las ventas al por menor en los países consumidores, alrededor de 30 mil millones USD en los 80, y que ha ido aumentando hasta ubicarse en

aproximadamente 80 mil millones USD en la actualidad, siempre según los datos de las Naciones Unidas.

El abandono de los cultivos, menores ingresos para la caja fiscal, la caída del empleo y de las exportaciones, el aumento de la migración rural a las ciudades y al extranjero, el incremento del número de personas que viven bajo los niveles de pobreza, la mayor producción de cultivos ilegales, son algunas de las consecuencias de ésta crisis que afecta a países tan diversos como Costa de Marfil, Burundi, Timor Oriental, Papúa Nueva Guinea, El Salvador, Etiopía, Nicaragua, Colombia, Costa Rica, India, Vietnam y por supuesto al Ecuador.

### **1.1.3 PROGNOSIS**

De no tomarse medidas tendientes a la solución de la problemática descrita en el punto anterior, las perspectivas para el sector no serían muy halagadoras.

Esta situación podría empeorar si, por otra parte, los mayores productores (como Brasil, Vietnam y Colombia) no toman medidas tendientes a controlar la sobreoferta a nivel mundial, a fin de lograr una recuperación en el nivel de los precios internacionales.

Afortunadamente, en el ámbito interno algunos organismos especializados del sector como COFENAC, ANECAFE, INIAP, entre otros, con ayuda de algunas organizaciones nacionales como la Corpei y organismos internacionales, se encuentran ejecutando proyectos destinados a la

renovación de las plantaciones, a mejorar la calidad de los cafetales, a la obtención de nuevas variedades más resistentes a las plagas, así como a la capacitación de los caficultores en nuevas tecnologías de cultivo.

Y es que, en definitiva, bajo las actuales circunstancias resulta imperiosa la necesidad de que los diversos actores del sector unan sus esfuerzos y se fijan como objetivo general y primordial la rehabilitación y el resurgimiento de la actividad exportadora de café en el Ecuador, por el bien de miles de compatriotas que directa o indirectamente dependen del café para su subsistencia y por el progreso y desarrollo del país en general.

#### **1.1.4 FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿Cómo ha afectado la problemática de las exportaciones de café en el Ecuador al comercio internacional del país?

Sub-problemas:

- ¿Por qué motivos el volumen de las exportaciones de café ecuatoriano ha caído tan drásticamente durante los últimos años?
- ¿Por qué causas el café ecuatoriano se ve afectado por el diferencial negativo de precios por calidad?
- ¿Cuál es la explicación para los bajos precios internacionales del café durante los últimos años?



### **1.1.5 DELIMITACION DEL PROBLEMA**

Campo: socio-económico

Area: sector exportador de café

Aspecto: comercio internacional

Problema: ¿Cómo ha afectado la problemática del sector exportador de café ecuatoriano al comercio internacional del país?

Tema: La exportación de café en el Ecuador y su incidencia en el comercio internacional del país durante el período 1995-2005

Delimitación temporal: 1995 – 2005

### **1.1.6 JUSTIFICACION**

En ésta parte, vale mencionar la siguiente cita textual:

“ Aunque muchas veces se diga que el café está sobre-estudiado y sobre-diagnosticado en nuestro medio, nunca serán suficientes las ideas y las propuestas que se hagan en orden a obtener mejores resultados cada vez. Muchos años habrán de pasar todavía para que alguien se atreva a afirmar que todo está dicho sobre café. Sólo después de siglos, a las culturas se les puede hacer la disección para el conocimiento de la gente y la caficultura lo es. Así que todavía queda mucho por hacer”

Gabriel Rosas-Presidente Asoexport-Octubre/1993

Esta frase resume una gran realidad: el café, como toda actividad socio-económica, se desarrolla dentro de un mundo globalizado y cambiante, en el cual la realidad actual no necesariamente es la misma de la de hace 10, 20 o 30 años. Así mismo los factores que inciden sobre esa realidad cambian día a día. Por ende las posibles soluciones también son variables y perfectibles.

Bajo éste marco, y considerando que se trata de un tema socio-económico de enorme importancia para miles de compatriotas que de una u otra manera dependen del café, el presente trabajo pretende dar a conocer los principales problemas que han afectado, o que afectan, a las exportaciones del grano durante los últimos 10 años, así como señalar las probables perspectivas o escenarios que se presentan en el corto y mediano plazo, para, finalmente, sugerir posibles soluciones a la problemática del sector.

### **1.1.7 OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECIFICOS**

General:

Investigar la incidencia de las exportaciones de café en el comercio internacional del Ecuador durante el período 1995-2005.

Específicos:

- Determinar y analizar los motivos por los cuales el volumen de las exportaciones de café ecuatoriano ha caído tan drásticamente durante los últimos años con el consecuente perjuicio a la generación de divisas del país.

- Identificar y analizar las causas que hacen que el café ecuatoriano se vea afectado por el diferencial negativo de precios por calidad.
- Evidenciar y analizar cuáles han sido los factores que han ocasionado los bajos precios internacionales del café durante los últimos años.

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO TEORICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES**

El cultivo de café ha sido significativo en el Ecuador desde hace más de un siglo. De acuerdo al Análisis Sectorial del Café (BCE-Nov/03), se conoce que desde 1860 ya se cultivaba café en la zona de Jipijapa, Manabí, existiendo un período de bonanza entre 1871 y 1876. Hacia 1903 el cultivo perdió importancia y prácticamente fue abandonado, pero en el año 1905 repuntaron las exportaciones a Europa a través del incipiente puerto de Manta.

Poco a poco el café fue ganando terreno dentro de la producción exportable del Ecuador. En 1935 se exportaron 220.000 sacos, en 1950, 337.000 , en 1960, 552.000 y en 1970 se sobrepasó el 1'000.000 de sacos, llegando a un promedio de 1'200.000 en 1982. La crisis de los últimos años redujo enormemente la participación de las exportaciones de café en grano en el total de las exportaciones del país pasando de un 13.68% en 1986 a un 0.25% en el 2005.

El sector cafetalero en el Ecuador ha sido tradicionalmente uno de los que mayores beneficios ha generado para el país tanto en lo económico como en lo social.

Lamentablemente, durante los últimos años se han suscitado una serie de acontecimientos de carácter externo que han provocado una caída impresionante en los precios internacionales del grano.

Si a ello se añade erróneas políticas de apoyo internas así como la carencia de planificación y de objetivos claros por parte de los Gobiernos que se han sucedido durante los últimos 50 años, se puede entender el por qué el sector cafetalero se encuentra sumido en la crisis más profunda de su historia.

Dada la importancia que el sector ha tenido para la economía nacional, se pueden encontrar algunos trabajos y publicaciones que personas u organismos vinculados al mismo han elaborado con anterioridad, entre los cuales podemos citar “El café nuestro de cada día” (1994) del Ing. Pablo Delgado Alava, “Cafés especiales del Ecuador” (2004) del COFENAC, “Diagnóstico del sector cafetalero del Ecuador” (2001) del Programa Andino de competitividad para la cadena del café, “Plan estratégico del sector cafetalero del Ecuador” (2001) del Proyecto SICA-Banco Mundial, Análisis Sectorial del Café (BCE-Nov/03), entre otros.

## **2.2 FUNDAMENTO FILOSOFICO**

Wikipedia define de la siguiente manera a el método científico: “ es el proceso de conocimiento caracterizado por el uso constante e irrestricto de la capacidad crítica de la razón, que busca establecer la explicación de un fenómeno ateniéndose a lo previamente conocido, resultando una explicación plenamente congruente con los datos de la observación “.

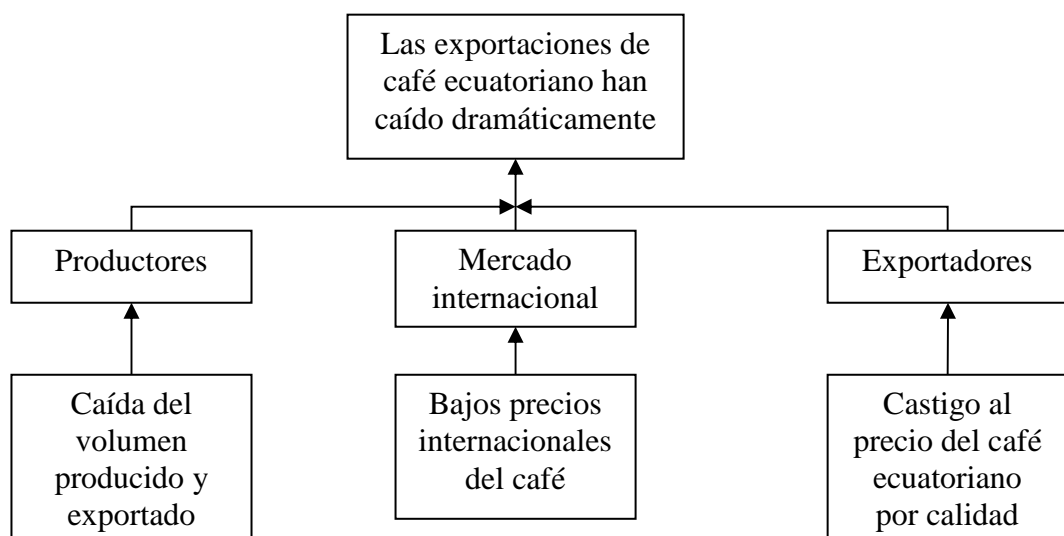
Partiendo de éste concepto, el presente trabajo se fundamenta en la aplicación del método científico, ya que, en el caso de las ciencias humanas y sociales, muchas veces los fenómenos no se pueden repetir artificial y controladamente (como se haría en un experimento), y además son esencialmente irrepetibles.

Ubicada la presente investigación en ésta corriente, el trabajo se basará en la interacción del sujeto y el objeto materia de éste estudio, definiéndolos de la siguiente manera:

Sujeto: los actores involucrados (productores, organismos e instituciones públicas y privadas)

Objeto: las exportaciones de café

### 2.3 FUNDAMENTO TEORICO A PARTIR DE LAS CATEGORIAS BASICAS



**Productores.-** En el Ecuador, alrededor de 105.000 familias (500.000 personas) dependen del cultivo del café. Si a ello le sumamos las actividades de transporte, comercialización, industrialización y exportación, tendremos varios miles de familias adicionales.

**Cuadro 1**

<b>ECUADOR: NUMERO DE UPAS Y DE PERSONAS PRODUCTORAS DE CAFÉ (EN CULTIVOS SOLOS) POR TAMAÑOS DE UPA, SEGÚN PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS</b>
--

<b>TAMAÑOS DE UPA</b>	<b>UPAs</b>	<b>%</b>	<b>Has.plantadas</b>	<b>%</b>
Menos de 1 Hectárea	4.033	7,06%	1.551	1,02%
De 1 hasta menos de 2 Has.	4.641	8,12%	3.899	2,57%
De 2 hasta menos de 3 Has.	4.510	7,89%	5.438	3,58%
De 3 hasta menos de 5 Has.	5.954	10,42%	10.135	6,67%
De 5 hasta menos de 10 Has.	8.832	15,45%	20.210	13,30%
De 10 hasta menos de 20 Has.	7.605	13,31%	23.080	15,19%
De 20 hasta menos de 50 Has.	12.842	22,47%	47.125	31,02%
De 50 hasta menos de 100 Has.	6.675	11,68%	28.988	19,08%
De 100 hasta menos de 200 Has.	1.628	2,85%	7.366	4,85%
De 200 hectáreas y más	433	0,76%	4.149	2,73%
<b>TOTAL</b>	<b>57.153</b>	<b>100,00%</b>	<b>151.941</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente: III Censo Nacional Agropecuario (IIICNA)**

**Período de levantamiento de datos: Oct/2000-Abr/2001; Publicado: 2002**

Las últimas cifras oficiales disponibles indican que el minifundio predomina en la actividad, pues en efecto, y de acuerdo a los datos del III Censo Nacional Agropecuario (III CNA) (Cuadros 1 y 2), el 49 % de las UPAs (Unidades de Producción Agrícola) destinadas al cultivo del café tienen un tamaño que va de 1 a 10 Has., el 13% tiene un tamaño que va de 10 a 20 Has., el 22% son de 20 a 50 Has. y el 15% restante son mayores a 20 Has.

Cuadro 2

**ECUADOR: NUMERO DE UPAS PRODUCTORAS DE CAFÉ  
POR TAMAÑOS Y SUPERFICIE PLANTADA, EN CULTIVOS ASOCIADOS**

<b>TAMAÑOS DE UPA</b>	<b>UPAs</b>	<b>%</b>	<b>Has.plantadas</b>	<b>%</b>
Menos de 1 Hectárea	2.455	5,10%	839	0,50%
De 1 hasta menos de 2 Has.	3.580	7,44%	2.798	1,66%
De 2 hasta menos de 3 Has.	3.772	7,84%	5.010	2,97%
De 3 hasta menos de 5 Has.	6.189	12,86%	11.288	6,68%
De 5 hasta menos de 10 Has.	9.847	20,47%	27.838	16,48%
De 10 hasta menos de 20 Has.	9.293	19,31%	37.049	21,93%
De 20 hasta menos de 50 Has.	8.673	18,03%	49.415	29,24%
De 50 hasta menos de 100 Has.	3.023	6,28%	22.485	13,31%
De 100 hasta menos de 200 Has.	926	1,92%	8.101	4,79%
De 200 hectáreas y más	358	0,74%	4.147	2,45%
<b>TOTAL</b>	<b>48.116</b>	<b>100,00%</b>	<b>168.970</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente: III Censo Nacional Agropecuario (IICNA)**

**Período de levantamiento de datos: Oct/2000-Abr/2001; Publicado: 2002**

En cuanto a las plantaciones de café en cultivos asociados, el 54% de las UPAs tienen un tamaño que va de 1 a 10 Has., el 19% de 10 a 20 Has., el 18% de 20 a 50 Has. y el 9% son de más de 50 Has. Plantaciones de banano, de cacao o el ganado, son algunas de las actividades complementarias de éstas UPAs, muy probablemente debido a los bajos precios que han obtenido por su café durante los últimos años.

Vale destacar que una parte de los caficultores ecuatorianos, en especial los más pequeños, se encuentran organizados en comunas, asociaciones de productores, centros agrícolas y cooperativas.

La distribución geográfica de los productores de café podemos analizarla en el Cuadro 3. El 56% de las UPAs dedicadas al cultivo exclusivo de café se encuentran en la Costa, el 30% en la Amazonía y Región insular y el 14% en la Sierra.



Las UPAs de café en cultivos asociados, se encuentran el 46% en las provincias de la Sierra, el 44% en la Costa y el 10% en la Amazonía y Galápagos, siempre según los datos del III CNA. Si bien, en términos generales, se entiende que productores son todas aquellas personas naturales o jurídicas cuya actividad económica es la producción de café, ya sea en plantaciones propias o ajenas, vale destacar que el III CNA define a la Unidad de Producción Agropecuaria (UPA) como “la extensión de tierra dedicada total o parcialmente a la producción agropecuaria, que reúne las siguientes características:

\* Es una unidad económica, en el sentido de que desarrolla una actividad económica agropecuaria bajo una dirección o gerencia única, independientemente de su forma de tenencia y de su ubicación geográfica; compartiendo los mismos medios de producción en toda su extensión.

\* Cumple una de las condiciones siguientes: a) Tiene una superficie igual o mayor a 500 m<sup>2</sup>. b) Tiene una superficie menor a 500 m<sup>2</sup>, pero produjo algún producto agropecuario que fue vendido durante el año censal. En la práctica una UPA es toda finca, hacienda, quinta, granja, fundo o predio dedicados total o parcialmente a la producción agropecuaria”.

Dicho Censo entregó la información que se detalla en el Cuadro 3.

De acuerdo a los datos extraídos, en el país existen 57.154 UPAs dedicadas exclusivamente al cultivo de café en 151.941 hectáreas plantadas y 48.117 UPAs en 168.969 hectáreas dedicadas al cultivo de café asociado.

Cuadro 3

**ECUADOR: NUMERO DE UPAs Y SUPERFICIE PLANTADA POR CULTIVOS SOLOS Y ASOCIADOS, SEGÚN REGIONES Y PROVINCIAS**

REGIONES Y PROVINCIAS	CULTIVOS SOLOS			CULTIVOS ASOCIADOS		
	CAFE			CAFE		
	UPAs	%	S.Plantada	UPAs	%	S.Plantada
<b>TOTAL NACIONAL</b>	57.154	100,00%	151.941	48.117	84,19%	168.969
REGION SIERRA	7.790	13,63%	11.353	22.139	38,74%	52.008
REGION COSTA	32.241	56,41%	83.447	21.200	37,09%	103.230
RESTO ☉	17.123	29,96%	57.141	4.778	8,36%	13.731
<b>REGION SIERRA</b>						
Azuay	160	0,28%	89	753	1,32%	567
Bolivar	293	0,51%	487	1.975	3,46%	11.900
Cañar	96	0,17%	124	109	0,19%	329
Carchi	*		*	*		*
Cotopaxi	322	0,56%	780	1.046	1,83%	6.079
Chimborazo	129	0,23%	141	653	1,14%	994
Imbabura	96	0,17%	220	*		*
Loja	5.247	9,18%	6.088	15.434	27,00%	23.464
Pichincha	1.428	2,50%	3.381	2.098	3,67%	8.592
Tungurahua	*		*	.		.
Total Sierra	7.771	13,60%	11.310		38,61%	
<b>REGION COSTA</b>						
El Oro	4.635	8,11%	11.650	1.269	2,22%	3.126
Esmeraldas	1.104	1,93%	2.933	2.377	4,16%	13.399
Guayas	1.927	3,37%	5.518	3.604	6,31%	15.562
Los Rios	2.028	3,55%	4.709	5.191	9,08%	30.213
Manabi	22.547	39,45%	58.637	8.758	15,32%	40.930
Total Costa	32.241	56,41%	83.447		37,09%	
<b>REGION AMAZONICA</b>						
Morona Santiago	1.298	2,27%	1.552	301	0,53%	578
Napo	2.036	3,56%	3.943	816	1,43%	1.556
Pastaza	518	0,91%	610	284	0,50%	545
Zamora Chinchipe	2.141	3,75%	4.450	1.493	2,61%	3.604
Sucumbios	5.919	10,36%	26.361	752	1,32%	3.050
Orellana	4.707	8,24%	18.051	614	1,07%	1.927
Total Amazonía	16.619	29,08%	54.967		7,45%	
<b>REGION INSULAR</b>						
Galapagos	227	0,40%	1.669	29	0,05%	71
Total Región Insular	227	0,40%	1.669		0,05%	
<b>ZONAS EN CONFLICTO</b>						
Las Golondrinas	*		*	*		*
La Concordia	92	0,16%	123	201	0,35%	774
Manga del Cura	157	0,27%	313	273	0,48%	1.504
El Piedrero	*		*	*		*

☉ Resto= Amazonía + Insular + Zonas en conflicto

Fuente: III CNA ; Período de levantamiento de datos: Oct/2000-Abr/2001; Publicado: 2002

De las UPAs dedicadas exclusivamente al café, el 39,45% se encuentran en Manabí, el 10,36% en Sucumbíos, el 9,18% en Loja, el 8,24% en Orellana, el 8,11% en El Oro y el resto en las demás provincias productoras. En los cultivos asociados, Loja tiene el 32,08% de las UPAs, Manabí el 18,20%, Los Rios el 10,79%, Guayas el 7,49%, y el resto se reparte entre las demás provincias.

Considerando las UPAs productoras de café tanto exclusivas como asociadas, se observa que aproximadamente 105.000 familias se encuentran ligadas a la producción del café. Si se considera que en cada UPA existe al menos 5 personas por familia, se puede concluir que el número de personas que dependen de ésta actividad supera los 500.000 .

En el mercado internacional se comercializan cuatro tipos de calidad de cafés: “suaves colombianos”, “otros suaves”, “arábicas brasileños y otros naturales” y “robustas”. Ecuador produce básicamente café arábigo del grupo de “otros suaves” y “robustas”. La variedad arábica es la que obtiene los mejores precios tanto en el mercado interno como en el internacional.

La Amazonía Norte (Sucumbíos, Orellana, Pastaza y Napo) es productora de robustas en zonas que van desde los 300 msnm hasta los 450 msnm, en un área aproximada de 44.000 Has. En el Litoral y la Sierra Norte (Manabí, Pichincha, Esmeraldas, Imbabura, Carchi, Bolívar, Los Ríos, Guayas, Chimborazo y Cotopaxi) se producen los dos tipos de café: arábica y robusta en zonas que van desde los 200 msnm hasta los 700 msnm, en un área aproximada de 102.000 Has. para la arábica y 30.000 Has. para el robusta.

La Región Litoral y la Sierra Sur (Loja, Zamora-Chinchiipe, Morona-Santiago, El Oro, Azuay y Cañar) produce básicamente la variedad arábica en zonas con una altitud desde los 700 msnm hasta los 1.800 msnm, en un área aproximada de 46.000 Has.

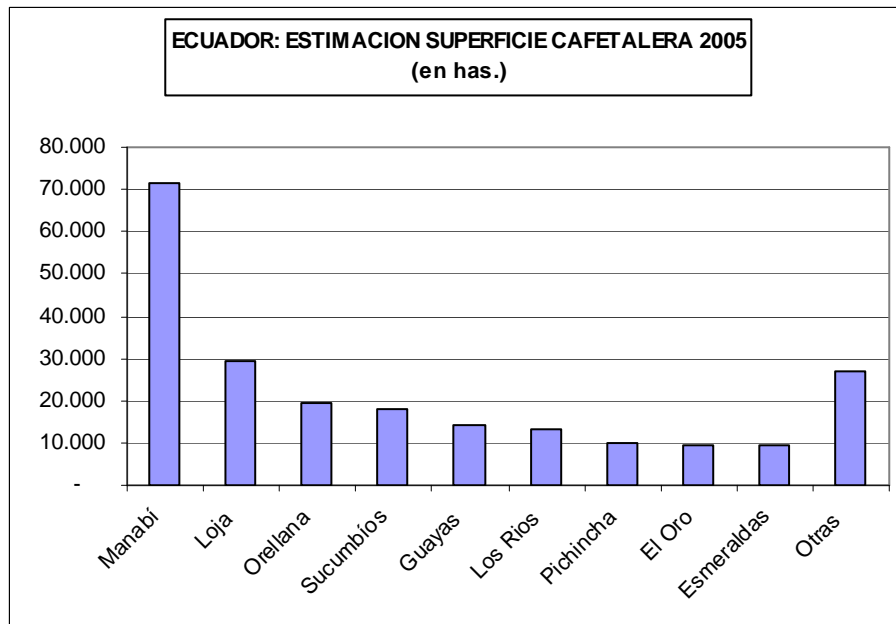
De acuerdo a cifras del Consejo Cafetalero Nacional (Cuadro 4 y Gráfico 1), durante el 2005 se cultivó un 67% de la variedad arábica y un 33% de robusta. Las mayores productoras de café arábigo son las provincias de Manabí (la mayor productora a nivel nacional), Loja, Guayas y El Oro. Juntas suman el 83% del total nacional de ésta variedad.

**Cuadro 4**

<b>ECUADOR: ESTIMACION SUPERFICIE CAFETALERA 2005</b>				
<b>(Has)</b>				
<b>PROVINCIA</b>	<b>ARABIGO</b>	<b>ROBUSTA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
Manabí	71.000	300	71.300	32,17%
Loja	29.552	-	29.552	13,33%
Orellana	40	19.500	19.540	8,82%
Sucumbíos	60	18.000	18.060	8,15%
Guayas	13.000	1.100	14.100	6,36%
Los Rios	5.700	7.500	13.200	5,96%
Pichincha	2.500	7.500	10.000	4,51%
El Oro	9.600	-	9.600	4,33%
Esmeraldas	3.000	6.500	9.500	4,29%
Bolívar	3.200	3.150	6.350	2,87%
Zamora Chinchipe	5.500	-	5.500	2,48%
Napo	120	5.379	5.499	2,48%
Cotopaxi	2.000	2.550	4.550	2,05%
Imbabura	480	650	1.130	0,51%
Galápagos	1.100	-	1.100	0,50%
Chimborazo	835	-	835	0,38%
Pastaza	150	400	550	0,25%
Cañar	303	150	453	0,20%
Azuay	400	20	420	0,19%
Morona Santiago	250	150	400	0,18%
Carchi	-	-	-	0,00%
Tungurahua	-	-	-	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>148.790</b>	<b>72.849</b>	<b>221.639</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente: COFENAC**

**Gráfico 1**



**Fuente: COFENAC ; Elaboración: Econ.Jaime Sión**

En cuanto a la variedad Robusta, los mayores sembríos se encuentran en las provincias de Orellana, Sucumbíos, Los Rios y Pichincha, las que juntas representan el 72% del total nacional sembrado de ésta variedad.

Datos obtenidos del Análisis Sectorial del Café-BCE (Nov/03) revelan que además de producir café arábigo y robusta, Ecuador también produce algunas variedades híbridas como Timor, Catimor, S795, así como cafés especiales tales como el “orgánico”, el “gourmet”, el “amigable con las aves”, el “de sombra”, el “de conservación”, el “de origen” o el “solidario”, los cuales requieren de certificaciones de organismos internacionales (tales como la Federación Internacional de Movimientos Orgánicos-IFOAM, Alianza de la Selva-Rainforest Alliance, ECO OK, Instituto Smithsonian de las Aves Migratorias de USA-SMBC o Max Havelaar) para ser considerados como

tales y que se cotizan con excelentes precios, orientándose sus exportaciones a países de la Unión Europea, entre otros.

Según la publicación “Cafés especiales del Ecuador” del COFENAC, el café especial está conceptuado como aquel que se distingue por sus características especiales que le dan un mayor valor agregado, tales como:

- Características particulares de taza
- Las zonas agro-ecológicas donde se cultiva
- Tecnología de producción y procesamiento que se emplea
- Aporte a la conservación de la biodiversidad
- Principios solidarios que garantizan un precio justo para el agricultor

El Ecuador tiene un gran potencial de crecimiento en éste tipo de cafés dadas las ventajas comparativas que brinda nuestro suelo.

Adicionalmente se producen los cafés industrializados como son: café descafeinado, tostado y molido, soluble, atomizado y liofilizado, constituyendo esta circunstancia una ventaja comparativa del Ecuador, frente a otros países productores de café.

Entre los principales factores críticos que afectan al productor se mencionan los siguientes:

**La renovación y la rehabilitación de cafetales.-** En el Cuadro 5 se observa la evolución de las superficies renovadas y rehabilitadas de cafetales en el país desde 1996 al 2005.

El Consejo Cafetalero Nacional (COFENAC) ha venido impulsando y apoyando la renovación y rehabilitación de los cafetales en el país, pero, como se puede apreciar en el Cuadro No.5, dicho esfuerzo parecería no ser suficiente si se considera que en los últimos 10 años apenas se han renovado 9.824 Has. y rehabilitado 2.383 Has.

**Cuadro 5**

<b>ECUADOR: SUPERFICIE RENOVADA Y REHABILITADA DE CAFETALES</b>						
<b>PERIODO : 1996-2005</b>						
<b>(en hectáreas)</b>						
<b>AÑO</b>	<b>RENOVADA</b>			<b>REHABILITADA</b>		
	<b>ARABIGO</b>	<b>ROBUSTA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ARABIGO</b>	<b>ROBUSTA</b>	<b>TOTAL</b>
1996	1.298	219	1.517	-	-	-
1997	1.312	147	1.459	-	-	-
1998	793	10	803	-	-	-
1999	385	36	421	274	104	378
2000	1.127	34	1.161	378	84	462
2001	2.058	210	2.268	289	38	327
2002	345	383	728	244	59	303
2003	322	47	369	210	29	239
2004	409	-	409	146	89	235
2005	420	269	689	119	320	439
<b>TOTAL</b>	<b>8.469</b>	<b>1.355</b>	<b>9.824</b>	<b>1.660</b>	<b>723</b>	<b>2.383</b>

**Fuente: COFENAC/Sica**

Sin embargo hay que mencionar que estos programas se han visto afectados por problemas presupuestarios (derivados de la baja de ingresos para el COFENAC producto de la caída de las exportaciones) así como de la resistencia al cambio y a adoptar nuevas tecnologías que aún persiste en buena parte de los caficultores.

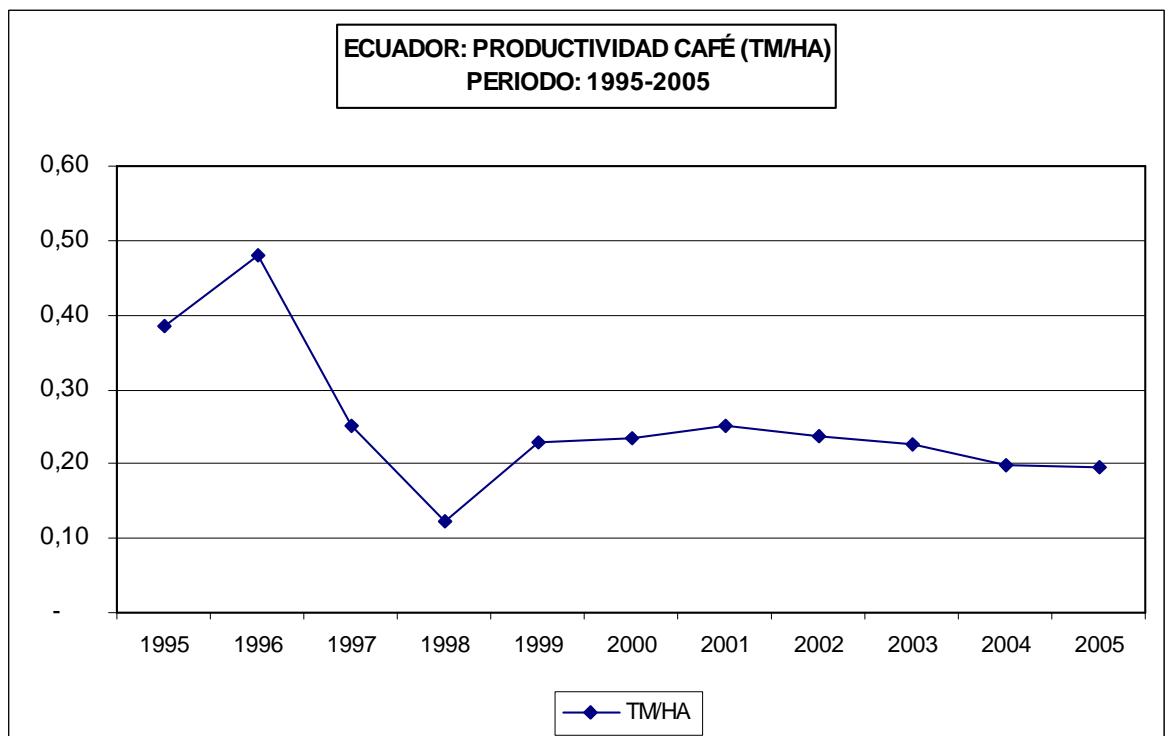
**Productividad.-** La productividad de los cafetales ecuatorianos ha venido decreciendo de forma constante durante el período de estudio, como se puede apreciar en el Cuadro 6 y en el Gráfico 2, presentados a continuación:

Cuadro 6

ECUADOR: SUPERFICIE, PRODUCCION Y RENDIMIENTO DE CAFÉ PERIODO: 1995-2005			
AÑOS	SUPERFICIE COSECHADA (HAS.)	PRODUCCION TM	RENDIMIENTO TM/HA
1995	384.010	148.204	0,39
1996	397.283	190.720	0,48
1997	348.119	87.350	0,25
1998	389.782	48.190	0,12
1999	350.000	80.000	0,23
2000	300.000	70.000	0,23
2001	280.000	70.000	0,25
2002	232.000	55.000	0,24
2003	221.528	50.000	0,23
2004	221.829	44.000	0,20
2005	221.639	43.128	0,19

Fuente: Proyecto SICA

Gráfico 2



Fuente: Proyecto SICA ; Elaboración: Econ. Jaime Sión

Comparando el año 1995 (inicio de nuestro periodo de estudio) con la superficie cosechada en el 2005, existe una disminución del orden del 42.2%, lo que se explica por precios locales que, en muchos casos, no



permitían a los caficultores al menos cubrir sus costos de producción y a la baja de los precios internacionales que hizo que muchos productores optaran por sustituir sus sembríos de café por otros que les resultaran más rentables.

Mientras en 1995 el país obtenía un rendimiento por hectárea de 0.39 TM (el cual ya era sumamente ineficiente), en el año 2005 éste rendimiento cayó aún más a 0.19 TM/Ha, pasando por su nivel más bajo en 1998 (0.12 TM/Ha) como consecuencia del catastrófico fenómeno del Niño de los años 1997/1998, el cual según ciertos cálculos, provocó daños totales al país de casi el 15% de su PIB. En el sector cafetalero éste fenómeno afectó a 130.000 hectáreas sembradas y a más de 43.000 familias. Otro aspecto que empeora la situación es la edad de los cafetales, los que en su mayor parte son mayores a 20 años de edad y cuya renovación es costosa y no es efectuada por parte de la mayoría de los caficultores, pese a los esfuerzos que en éste sentido viene realizando el COFENAC desde hace varios años.

**Precios pagados al productor.-** El sector cafetalero nacional adolece de baja rentabilidad. Esto ha ocasionado que los productores opten por reducir sus inversiones en sus plantaciones puesto que muchas veces lo que reciben por su producción no compensa ni siquiera los costos incurridos en su cultivo.

Si a ello se añade, como se vió en un apartado anterior, el hecho de que la presencia de los intermediarios en la cadena del café hace que una buena parte del margen de ganancias se quede en ellos, en desmedro del

productor, se obtiene como resultado un panorama desalentador para éste último.

**Cuadro 7**

<b>ECUADOR: PRECIOS DEL CAFÉ PAGADO AL PRODUCTOR</b>		
<b>PERIODO: 2001-2005</b>		
<b>(PRECIOS PROMEDIOS DEL AÑO)</b>		
<b>AÑO</b>	<b>ARABIGO</b>	<b>ROBUSTA</b>
2001	27,67	11,42
2002	27,00	12,17
2003	31,58	23,08
2004	49,50	30,25
2005	92,92	51,68

ARABIGO: quintal de café verde

ROBUSTA: quintal de café pilado

**Fuente: Cofenac**

Sin embargo, en el Cuadro 7 se pueden apreciar los precios promedios pagados al productor de café ecuatoriano durante el quinquenio 2001-2005, tanto para la variedad arábica como para la robusta, los cuales señalan una recuperación de los mismos, al año 2005, en relación a los precios del 2001-2002, los cuales fueron los peores de la crisis.

**Exportadores.-** Según datos de ANECAFE, durante el año 2005 sólo 16 empresas exportaron café en grano. Dichas empresas fueron las siguientes:

De la Provincia del Guayas (6): Ultramares Corp., Exportadora González, Freddy Bustamante, Kave Café Ecuatoriana S.A., Cafecom S.A. y Procafé S.A.

De la Provincia de Manabí (3): Exportadora Ayuta, Kolnetsa S.A. y Fecafem.

De la Provincia del Carchi (2): Milton Ulises Obando y Cuasquer Maria Elisa

De la Provincia de Imbabura (3): Agrocomercial Felfort, Proveedora Agrícola Progranza y Asociación.Rio Intac.

De la Provincia de Pichincha (1): Agroexport

De la Provincia de Loja (1): Fapecafes

En cuanto a la exportación de café industrializado, durante el año 2005 , ésta actividad se distribuyó entre 9 empresas:

Todas son de la Provincia del Guayas (9): Cia.El Café, Solubles Instantáneos, Gusnobe S.A., Intercafé S.A., Santa Fé Java, Escoffee, In-comer S.A., Papertrust y Oprtelsa S.A.

**Evolución de las exportaciones.-** En el Cuadro 8 y en el Gráfico 3 se aprecia como el país pasó de exportar 243.8 millones de dólares en Café y elaborados en 1995 a 92.2 millones en el 2005, lo cual implica una disminución del orden del 62%.

Las cifras se muestran más dramáticas aún si se analiza lo ocurrido únicamente con las exportaciones de café en grano: de 185.3 millones USD exportados en 1995, se pasó a 25.4 millones USD en el 2005, esto es, una reducción del 86%, siendo el año 2002 el peor de todos con tan solo 10.3 millones USD exportados. Fue el año en que la crisis del sector tocó fondo.

Analizando la participación del sector en el total de las exportaciones del país, se puede observar como ésta pasó del 5.57% en 1995 a apenas el 0.91% en el 2005 (considerando café y elaborados).

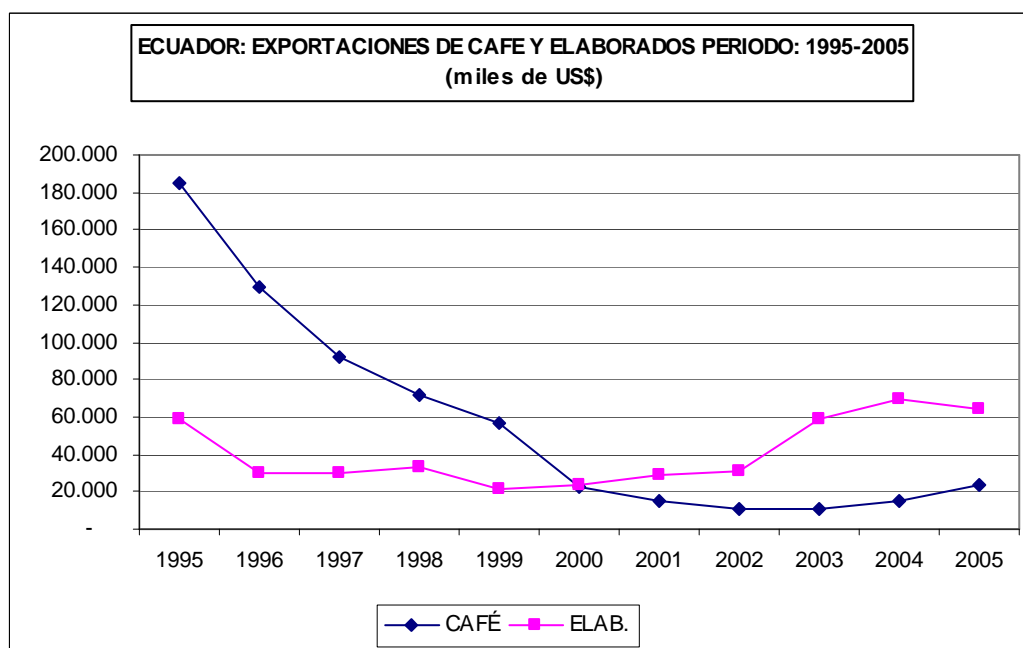
**Cuadro 8**

ECUADOR: EXPORTACIONES DE CAFÉ Y ELABORADOS 1995-2005 DENTRO DEL TOTAL DE EXPORTACIONES (MILES DE US\$)							
AÑO	CAFÉ	%	ELAB.	%	CAFÉ Y ELAB.	%	TOTAL X'S
1995	185.317	4,23%	58.555	1,34%	243.872	5,57%	4.380.706
1996	129.471	2,66%	30.073	0,62%	159.544	3,27%	4.872.648
1997	91.739	1,74%	29.715	0,56%	121.454	2,31%	5.264.363
1998	71.660	1,70%	33.407	0,79%	105.067	2,50%	4.203.049
1999	56.897	1,28%	21.205	0,48%	78.102	1,75%	4.451.084
2000	22.219	0,45%	23.365	0,47%	45.584	0,93%	4.926.627
2001	15.049	0,32%	29.055	0,62%	44.104	0,94%	4.678.437
2002	10.320	0,20%	31.369	0,62%	41.689	0,83%	5.036.121
2003	11.144	0,18%	59.279	0,95%	70.423	1,13%	6.222.693
2004	14.531	0,19%	69.605	0,90%	84.136	1,09%	7.752.892
2005	25.480	0,25%	66.769	0,66%	92.249	0,91%	10.100.031

**Fuente: Banco Central del Ecuador**

Es interesante observar como las exportaciones de elaborados de café muestran una tendencia al alza a partir del año 2000, es decir, coincidiendo con la implantación de la dolarización en el país, alcanzando su nivel más alto en el 2004, cuando se exportaron 69.6 millones USD por éste concepto.

**Gráfico 3**



**Fuente: Banco Central del Ecuador ; Elaboración: Econ.Jaime Sión**

En cuanto a las exportaciones de café por variedad, en el Cuadro 9 y en el Gráfico 4 se observa una caída sostenida en los volúmenes exportados del robusta, natural y el lavado, dentro del período analizado, llamando mucho la atención el importante incremento en los volúmenes exportados de café robusta durante el año 2005, situación ésta que se explica por un repunte de las exportaciones de ésta variedad a Colombia.

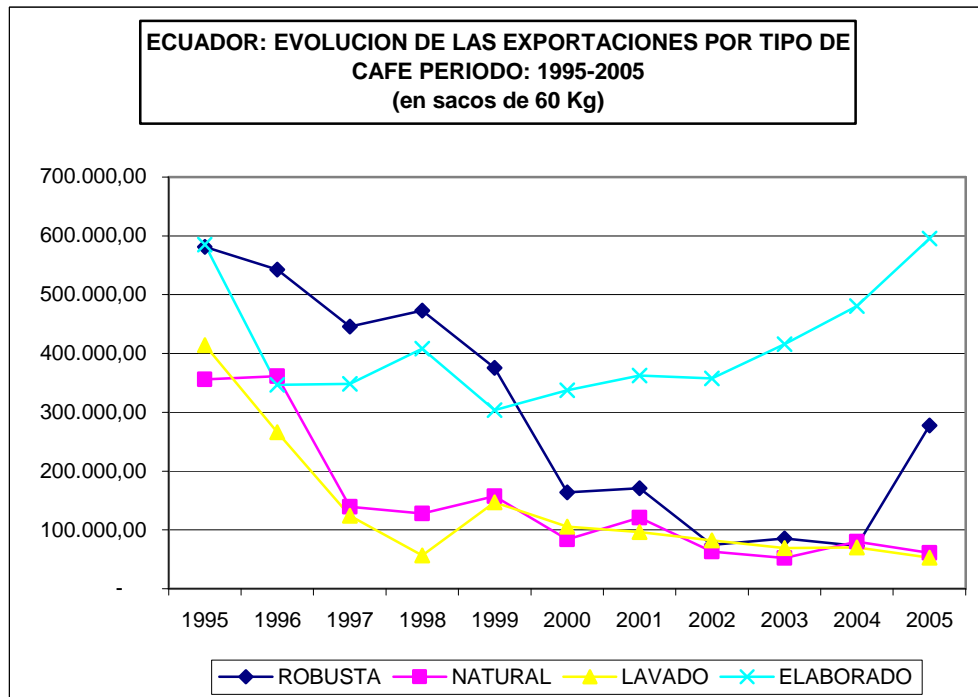
**Cuadro 9**

<b>ECUADOR: EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ POR VARIEDAD</b>							
<b>PERIODO: 1995-2005 (en sacos de 60 Kgs)</b>							
<b>AÑO</b>	<b>ROBUSTA</b>	<b>NATURAL</b>	<b>LAVADO</b>	<b>ORGANICO</b>	<b>ELABORADO</b>	<b>EXT.CAFE</b>	<b>TOSTADO</b>
1995	581.301,50	355.823,00	414.124,00	-	584.985,50	-	-
1996	542.586,00	361.607,50	266.132,00	-	346.794,00	-	-
1997	445.846,00	139.444,50	124.150,00	-	348.102,50	-	-
1998	472.785,93	127.878,96	56.770,20	-	408.057,91	244,05	-
1999	375.333,45	157.455,82	146.895,28	-	303.902,53	4.330,35	107,39
2000	164.077,08	84.077,92	105.763,77	-	337.486,95	4.617,78	3,27
2001	171.156,26	120.623,50	96.438,64	-	362.661,80	3.917,77	1.573,71
2002	74.304,38	62.931,95	81.923,56	-	357.417,78	1.464,30	499,76
2003	85.406,43	52.468,20	69.176,88	-	416.039,55	-	912,70
2004	72.958,57	79.977,90	70.046,76	-	480.854,80	1.220,25	793,16
2005	277.724,74	61.093,75	52.642,99	6.390,57	595.227,82	1.484,41	360,16
<b>US\$ 2005</b>	<b>15.273.426,62</b>	<b>6.384.437,33</b>	<b>6.605.592,37</b>	<b>809.071,44</b>	<b>59.211.057,16</b>	<b>134.175,20</b>	<b>42.187,96</b>
<b>Prom.\$ saco/05</b>	<b>54,99</b>	<b>104,50</b>	<b>125,48</b>	<b>126,60</b>	<b>99,48</b>	<b>90,39</b>	<b>117,14</b>

**Fuente: COFENAC/ANECAFE**

Sin embargo se debe señalar que, en alguna medida, éstas cifras también pueden reflejar cierta incidencia del fenómeno de la reexportación de café de origen vietnamita, indonesio y brasileño principalmente, que entró al país vía importaciones durante el año 2005.

**Gráfico 4**



**Fuente: COFENAC/ANECAFE ; Elaboración: Econ. Jaime Sión**

Diferente es el panorama que presentan las exportaciones de elaborados de café durante el período objeto de éste análisis. Así se aprecia como, pese a una importante disminución de los volúmenes exportados entre 1995 y 1999, a partir del año 2000 se dá un incremento sostenido de los mismos, llegando incluso a superarse en el 2005, el volumen exportado en 1995.

Es interesante observar en el Cuadro 9 como los mejores precios promedio que se obtuvieron por saco en el año 2005 fueron los del café orgánico, seguidos por el café lavado y el tostado, es decir los cafés que presentan un mayor grado de valor agregado. Vale destacar que el café orgánico, recién se comenzó a exportar desde el año 2005 y en mínimas cantidades.

En éste punto es importante anotar que según la Oxfam, una organización de ayuda al desarrollo, se calcula que del precio final de una taza de café, el

7% va para los productores y un 90% va para los procesadores y distribuidores en los países desarrollados. Indica también que mientras los precios para los productores en el mercado internacional han caído durante los últimos años, las empresas multinacionales y las grandes cadenas de restaurantes y cafés han visto crecer sus ganancias porque el precio del producto final se ha mantenido sin cambios.

Precisamente como respuesta a ésta injusticia, nació un movimiento denominado de “justicia social”, el del “Café Fair Trade” o mercado del “fair trade”, el cual pretende mejorar los ingresos de los caficultores de los países en desarrollo a través de garantizarles precios más altos. Este movimiento tiene mayor fuerza en Europa, y fue concebido especialmente para facilitar la comercialización de los pequeños productores, ya que éstos no poseen el transporte, la infraestructura, o su propio mercado fijo para ofertar.

En cuanto al destino de las exportaciones ecuatorianas de café en grano, en los Cuadros 10 y 11 y en los Gráficos 5 y 6, se aprecia lo que ocurrió durante el periodo estudiado.

Lo primero que llama la atención es la dramática caída de las exportaciones con destino a los Estados Unidos. En efecto, en 1995 se exportaron a éste país USD 99.9 millones y 42.6 millones de Kls, lo que representó el 53.96% y el 54.94%, respectivamente, del total exportado por el país en ese año.

En el 2005 se exportó a los Estados Unidos apenas USD 4.8 millones y 3.0

millones de kls, lo que representó el 23.68% y el 17.86%, respectivamente, del total del café en grano exportado por el país durante dicho año. Una enorme disminución que implica la alarmante contracción de las ventas hacia nuestro principal socio comercial e, históricamente, el mayor comprador del café ecuatoriano.

Llama mucho la atención como Colombia, uno de los mayores productores mundiales de café, se convirtió en el 2005 en el mayor comprador (con el 50.41% de las exportaciones en USD y el 66.51% en kls), situación que se explica por problemas de producción interna que han afectado a nuestro vecino del norte desde el 2004, que han originado el que deban demandar nuestro café para satisfacer los requerimientos de su industria.

**Cuadro 12**

<b>ECUADOR: EXPORTACIONES DE CAFÉ EN GRANO POR EXPORTADOR</b>				
<b>AÑO: 2005 (Volumen: sacos 60 Kg)</b>				
<b>EXPORTADOR</b>	<b>VOLUMEN</b>	<b>PART.%</b>	<b>US\$ FOB</b>	<b>PART.%</b>
Agrocomercial Felfort	163.234	41,04%	9.026.411,35	30,76%
Ultramares Corp.	51.749	13,01%	5.740.524,95	19,56%
Cuasquer Maria Elisa	41.827	10,52%	2.346.882,51	8,00%
Agroexport	32.933	8,28%	1.799.747,31	6,13%
Kolnetsa S.A.	32.574	8,19%	3.276.965,52	11,17%
Milton Ulises Obando	21.359	5,37%	1.243.333,78	4,24%
Exportadora González	14.750	3,71%	1.279.428,32	4,36%
Exportadora Ayuta	10.120	2,54%	1.114.173,65	3,80%
Fapacafes	7.613	1,91%	938.937,63	3,20%
Fredy Bustamante	7.389	1,86%	830.027,85	2,83%
Cave Café Ecuatoriana S.A.	6.172	1,55%	917.640,90	3,13%
Cafecom S.A.	5.376	1,35%	575.419,82	1,96%
Procafé S.A.	999	0,25%	140.437,74	0,48%
Progranza	863	0,22%	30.377,25	0,10%
Fecafem	575	0,14%	65.521,77	0,22%
Rio Intac	190	0,05%	21.558,98	0,07%
<b>Totales</b>	<b>397.721</b>	<b>100,00%</b>	<b>29.347.389,33</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente: ANECAFE/Proyecto Sica**



Muy preocupante resulta la drástica disminución de las ventas a Alemania (que en 1995 compró USD 20.6 millones y en el 2005 apenas USD 2.2 millones), y en general de todo el mercado europeo (países como Bélgica, España, Italia, Francia, etc), Canadá, Japón, Israel y Chile, así como la pérdida total de mercados como Argentina, Polonia, República Checa, entre otros.

El Cuadro 12 presenta a los exportadores de café en grano del Ecuador durante el año 2005, siendo el mayor la empresa Agrocomercial Felfort, asentada en la Provincia de Imbabura, la cual exporta únicamente al mercado colombiano. Esta empresa representó el 41.04% del volumen exportado y el 30.76% del monto exportado en USD durante dicho año.

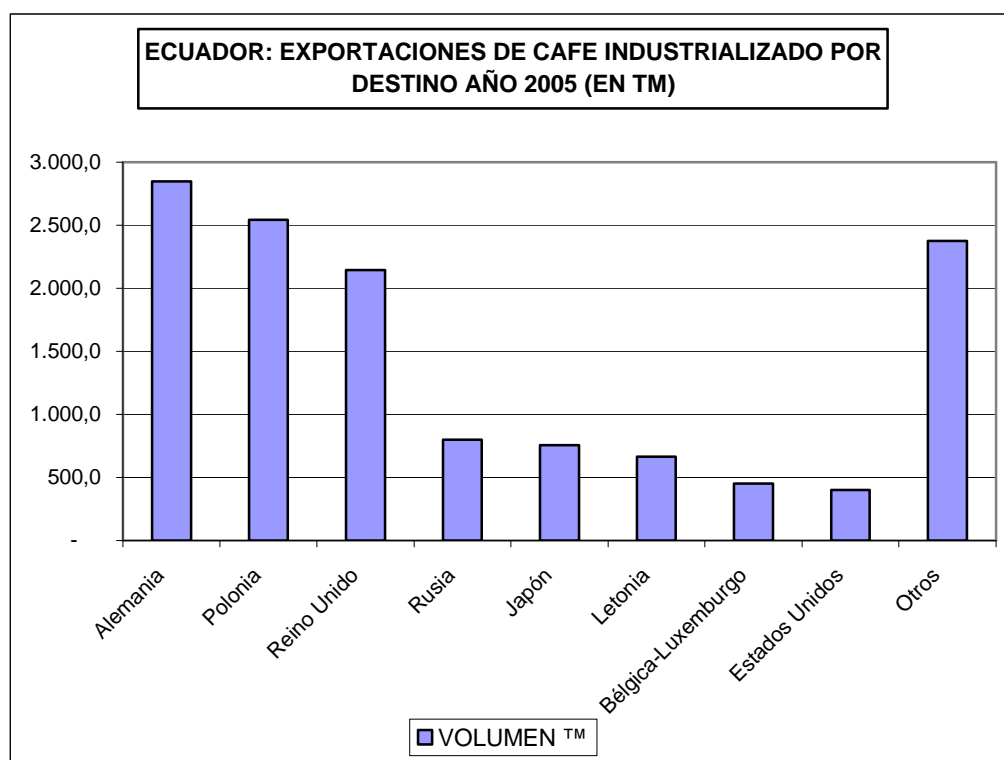
Le siguen, en orden de importancia por volúmenes exportados, Ultramares Corp. con el 13.01%, Maria Elisa Cuasquer con el 10.52% y Agroexport con el 8.28% del total exportado, éstas dos últimas también orientadas al mercado colombiano.

La manabita Kolnetsa S.A. ocupó el quinto lugar por volumen y el tercero por montos durante el año 2005.

A éste análisis se debe agregar el hecho de que durante el 2005, Colombia presentó problemas internos de producción, por lo que su industria adoleció del mismo problema que la ecuatoriana, por lo que se habrían dado casos en los que se dio una reexportación del café que había sido importado por el Ecuador.

Por ello durante el año 2005, Colombia se convirtió en el principal mercado para las exportaciones de Ecuador y Agrocomercial Felfort (empresa asentada en la Provincia de Imbabura) se constituyó en el mayor exportador de café del país, como se analizó anteriormente.

**Grafico 7**



**Fuente: Banco Central del Ecuador ; Elaboración: Econ. Jaime Sión**

En cuanto a las exportaciones de café industrializado, éstas presentaron una mayor diversificación, en cuanto a los mercados de destino, durante el 2005.

Así, como se puede observar en el Gráfico 7 y en el Cuadro 13, se efectuaron exportaciones a 36 países, de los cuales los 3 primeros (Alemania, Polonia y el Reino Unido) representaron en conjunto el 58% del volumen y el 56% del monto exportado.

Cuadro 13

ECUADOR: EXPORTACIONES DE CAFÉ INDUSTRIALIZADO POR DESTINO				
AÑO: 2005				
PAIS	VOLUMEN <sup>TM</sup>	PART.%	FOB (US\$ MILES)	PART.%
Alemania	2.847,0	21,93%	10.296,2	16,72%
Polonia	2.542,4	19,58%	10.269,7	16,67%
Reino Unido	2.143,3	16,51%	13.800,4	22,41%
Rusia	800,8	6,17%	3.681,9	5,98%
Japón	756,5	5,83%	3.465,1	5,63%
Letonia	666,8	5,14%	3.106,9	5,04%
Bélgica-Luxemburgo	450,9	3,47%	1.592,6	2,59%
Estados Unidos	401,3	3,09%	2.267,1	3,68%
Turquía	326,3	2,51%	1.039,3	1,69%
Panamá	315,0	2,43%	1.439,2	2,34%
Holanda	285,3	2,20%	3.433,0	5,57%
Perú	243,4	1,87%	1.728,2	2,81%
Colombia	190,5	1,47%	1.564,4	2,54%
México	189,7	1,46%	519,8	0,84%
Siria	130,8	1,01%	380,4	0,62%
Taiwán	104,3	0,80%	285,3	0,46%
Brasil	88,1	0,68%	556,1	0,90%
Corea del Sur	84,5	0,65%	543,4	0,88%
Singapur	73,8	0,57%	259,2	0,42%
Italia	39,5	0,30%	216,4	0,35%
Malasia	32,6	0,25%	102,3	0,17%
Afganistán	30,0	0,23%	144,6	0,23%
Lituania	30,0	0,23%	144,6	0,23%
República Checa	30,0	0,23%	112,5	0,18%
Austria	30,0	0,23%	86,2	0,14%
Polinesia francesa	28,6	0,22%	103,5	0,17%
Finlandia	27,1	0,21%	87,0	0,14%
España	21,1	0,16%	68,9	0,11%
Israel	21,0	0,16%	76,8	0,12%
Francia	20,3	0,16%	75,3	0,12%
China	10,5	0,08%	45,6	0,07%
Cuba	7,3	0,06%	34,8	0,06%
Egipto	6,5	0,05%	27,4	0,04%
Corea del Norte	6,0	0,05%	31,3	0,05%
Australia	2,0	0,02%	6,4	0,01%
Chile	0,2	0,00%	1,2	0,00%
<b>Totales</b>	<b>12.983,4</b>	<b>100,00%</b>	<b>61.593,0</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador

El resto de las exportaciones se distribuyó entre 33 países tan diversos como Rusia, Japón, Panamá, Israel, China, Cuba o Afganistán, lo que habla del esfuerzo constante de los exportadores por abrir nuevos mercados.

En el Cuadro 14 se puede apreciar cuáles fueron las empresas que exportaron durante el 2005.

Aquí se nota un claro dominio de la Cía.EICafé, la cual generó el 77% del volumen y el 68% del monto exportados.

En segundo lugar, y a gran distancia del líder, se encuentra Solubles Instantáneos con el 12% del volumen y el 15% de los montos exportados. En tercer lugar está Gusnobe S.A. y continúan las demás con porcentajes muy pequeños.

**Cuadro 14**

<b>ECUADOR: EXPORTACIONES DE CAFÉ INDUSTRIALIZADO POR EXPORTADOR</b>				
<b>AÑO: 2005</b>				
<b>(Volumen: sacos 60 Kg)</b>				
<b>EXPORTADOR</b>	<b>VOLUMEN</b>	<b>PART.%</b>	<b>US\$ FOB</b>	<b>PART.%</b>
Cía.EICafé	459.238,76	77,25%	40.398.057,09	68,42%
Solubles Instantáneos	72.730,20	12,23%	9.241.717,45	15,65%
Gusnobe S.A.	44.311,60	7,45%	1.963.728,00	3,33%
In-Comer S.A.	6.364,80	1,07%	2.852.520,50	4,83%
Papertrust	5.127,20	0,86%	2.354.655,50	3,99%
Oprtelsa S.A.	4.581,20	0,77%	2.118.825,00	3,59%
Intercafé S.A.	1.761,50	0,30%	78.048,00	0,13%
Santa Fé Java	263,83	0,04%	15.281,08	0,03%
Escoffee	96,33	0,02%	21.906,88	0,04%
<b>Totales</b>	<b>594.475,42</b>	<b>100,00%</b>	<b>59.044.739,50</b>	<b>201,19%</b>

**Fuente: ANECAFE/Proyecto Sica**

Finalmente, y debido a la creciente importancia de éste tipo de café, se puede observar en el Cuadro 15 y Gráfico 8 el destino de las exportaciones de café orgánico durante el 2005.

Los principales mercados fueron Canadá con el 31.29%, Francia con el 16.77%, Estados Unidos con el 15.08%, Bélgica con el 12.67% y Austria con

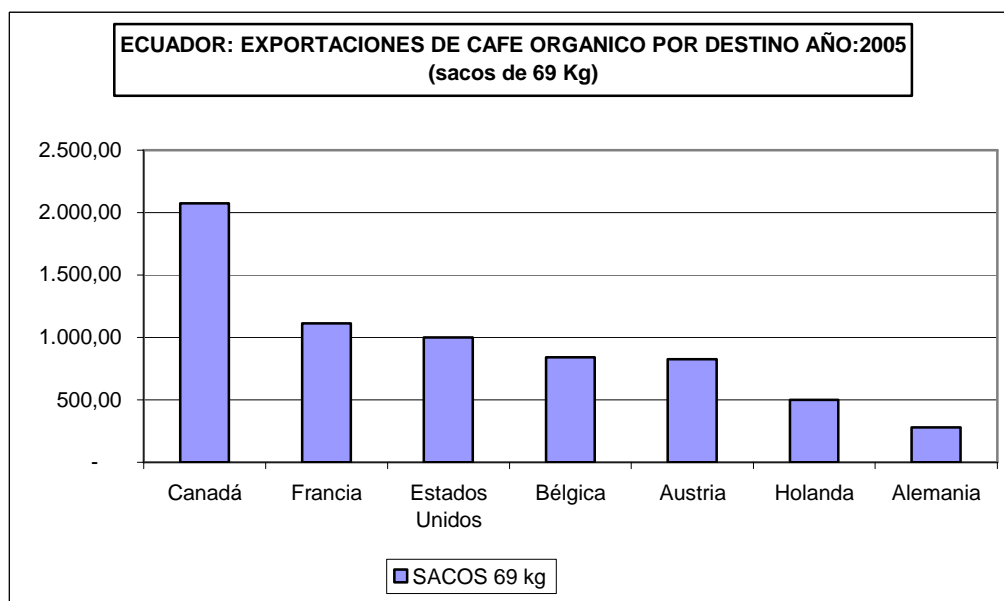
**Cuadro 15**

<b>ECUADOR: EXPORTACIONES DE CAFÉ ORGANICO POR DESTINO AÑO: 2005 - (Volumen: sacos 69 Kg)</b>				
<b>PAIS</b>	<b>SACOS 69 kg</b>	<b>PART.%</b>	<b>qq</b>	<b>PART.%</b>
Canadá	2.075,00	31,29%	3.154,00	31,29%
Francia	1.112,00	16,77%	1.690,24	16,77%
Estados Unidos	1.000,00	15,08%	1.520,00	15,08%
Bélgica	840,00	12,67%	1.276,80	12,67%
Austria	825,00	12,44%	1.254,00	12,44%
Holanda	500,00	7,54%	760,00	7,54%
Alemania	280,00	4,22%	425,60	4,22%
<b>Totales</b>	<b>6.632,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>10.080,64</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente: Fapecafes/Proyecto Sica**

el 12.44%. También se efectuaron exportaciones a los mercados de Holanda y Alemania.

**Gráfico 8**



**Fuente: Fapecafes/Proyecto Sica ; Elaboración: Econ.Jaime Sión**

Vale indicar que la exportación de éste tipo de café recién se inició a partir del año 2005 y constituye una excelente alternativa para los caficultores para mejorar sus ingresos.

**Importaciones.-** En el Cuadro 16 y el Gráfico 9 se aprecia el fuerte incremento de las importaciones de café en el Ecuador desde 1996 (900,5 scs) hasta el 2005 (373.750,0 scs). Este fenómeno se explica por la cada vez mayor demanda, dentro del mismo período, del grano por parte del sector industrial cafetalero del país.

**Cuadro 16**

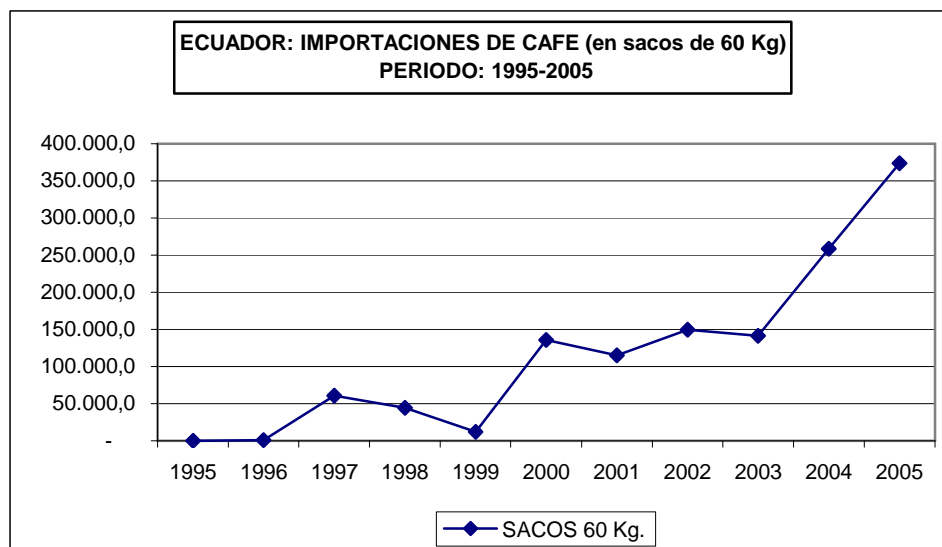
<b>ECUADOR: IMPORTACIONES DE CAFÉ</b>		
<b>(sacos de 60 kg)</b>		
<b>PERIODO: 1995-2005</b>		
<b>AÑO</b>	<b>SACOS 60 Kg.</b>	<b>TM</b>
1995	-	-
1996	900,5	54,0
1997	60.667,1	3.640,0
1998	44.281,9	2.656,9
1999	12.200,4	732,0
2000	135.752,9	8.145,2
2001	115.000,0	6.900,0
2002	149.500,0	8.970,0
2003	141.450,0	8.487,0
2004	258.750,0	15.525,0
2005	373.750,0	22.425,0
<b>Totales</b>	<b>1.292.252,8</b>	<b>77.535,1</b>

**Fuente: ANECAFE/COFENAC**

Las importaciones de café se dan tanto de café industrializado como de café en grano. El industrializado, para cubrir la demanda interna, se importó principalmente de Colombia y en mucha menor medida, de Argentina durante el 2005.

Como se explicó anteriormente, la caída constante de la producción interna, hizo que la oferta local no fuera suficiente para abastecer la demanda del sector industrial, por lo que las importaciones se incrementaron de manera sustancial durante el período analizado.

Gráfico 9



Fuente: ANECAFE/COFENAC ; Elaboración: Econ.Jaime Sión

El café en grano, para satisfacer la demanda de la industria nacional, llegó fundamentalmente de Vietnam, Brasil, Indonesia y Costa de Marfil durante el año 2005.

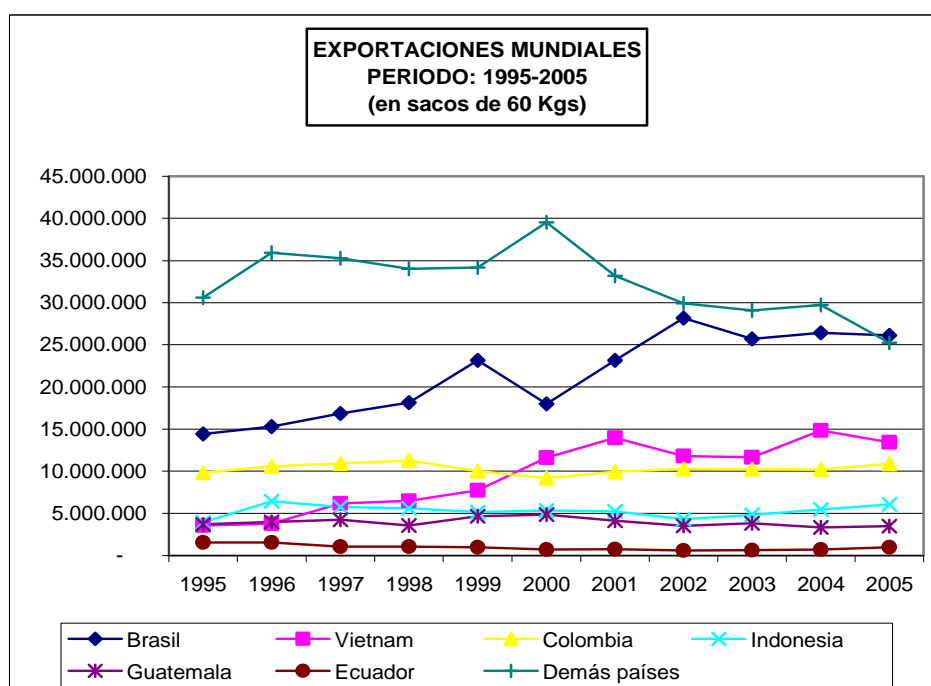
**Mercado internacional.-** Para efectuar un análisis de lo ocurrido en el mercado mundial de café entre 1995-2005, se recurre al Cuadro 17 y al Gráfico 10.

Se observa como en el año de 1995, el comercio mundial de café estuvo liderado por Brasil, Colombia, Indonesia, Guatemala y México. Juntos, éstos 5 países representaban el 53% de las exportaciones mundiales del grano.

Sin embargo, a partir de 1997 se produce un explosivo aumento de la producción en Vietnam (lo que traería graves consecuencias a los niveles de los precios internacionales) con el consecuente incremento de sus volúmenes de exportación. Así, Vietnam pasa de exportar 3'546.405 sacos

en 1995 (lo que representaba el 5.25% del comercio mundial) a 13'432.029 sacos en el 2005 (el 15.58% del comercio mundial). Es el mayor productor de robustas en el mundo y ha basado su crecimiento en sus bajos costos de producción y su altísimo rendimiento por hectárea (1.70 T/Ha., el mayor del mundo según datos de la FAO para el año 2004).

**Gráfico 10**



**Fuente: ICO ; Elaboración: Econ.Jaime Sión**

Por su parte el líder indiscutible del comercio mundial de café, Brasil, también aumentó fuertemente su producción y volumen exportado, pasando de 14'411.435 sacos en 1995 (21.33% del total de las exportaciones mundiales) a 26'140.434 sacos en el 2005 (el 30.32% del total mundial). Sin embargo, el café brasileño no es reconocido internacionalmente por su buena calidad, por tratarse de cafés no lavados, procesados de manera



rústica y natural, por lo cual, en buena parte, es utilizado para la obtención de mezclas y cafés solubles de bajo costo.

Colombia, que fuera el segundo exportador mundial en 1995, se vió desplazada por el ingreso de Vietnam, y ha mantenido más o menos estable su producción y volumen exportado en el período de estudio, pasando de manejar el 14.52% del comercio mundial en 1995 al 12.61% en el 2005. A partir del año 2000 Vietnam superó a Colombia como el segundo exportador mundial de café.

Indonesia es otro país que aumentó considerablemente su producción y volúmenes exportados pasando de 3'946.585 sacos en 1995 (5.84% del total mundial de exportaciones) a 6'081.970 sacos en el 2005 (7.05%).

Ciertos países como Etiopía y Nicaragua también han tenido incrementos importantes en sus volúmenes exportados, pero su incidencia no es mayor en el mercado mundial.

Al mismo tiempo, la crisis golpea fuertemente a productores como México que ven caer su participación en el mercado mundial del 5.37% en 1995 a un 2.30% en el 2005, Guatemala que pasa del 5.48% en 1995 al 4.02% en el 2005 o Ecuador, que siendo un productor marginal, cae del 2.28% en 1995 al 1.15% en el 2005.

De ésta manera, al cerrar el año 2005, los 5 países que lideran las exportaciones mundiales son Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia y Guatemala, cuyas exportaciones conjuntas representan ahora el 70% del

total mundial. Las exportaciones mundiales, las cuales provienen de aproximadamente 50 países productores, pasaron de 67'572.526 sacos en 1995 a 86'222.680 en el 2005, esto es, un incremento del 27.60%.

En cuanto a las importaciones de los países consumidores miembros de la ICO, como se puede apreciar en el Cuadro 18, éstas pasaron de 69'117.948 sacos en 1995 a 92'975.094 sacos en el 2005, esto es un incremento del 34.52%.

Los mayores compradores a nivel mundial son, en el 2005, Estados Unidos (24.94%), Alemania (18.30%), Japón (8.07%), Italia (7.86%) y Francia (6.47%). Juntos suman alrededor del 66% de las compras mundiales del grano.

La distribución entre países de las importaciones no muestra mayores cambios en el período analizado, destacándose los incrementos de los volúmenes comprados por Estados Unidos, Alemania, Japón e Italia así como el estancamiento de las compras de Francia.

También es de destacar el incremento de las compras de países como Bélgica/Luxemburgo, Polonia, Grecia y Hungría, aunque se trata de mercados de menor importancia relativa en el contexto global.

**La crisis en el mercado mundial del café.-** El café es un producto cuya demanda es inelástica ya que no tiene sustitutos. Esto implica que la línea que representa a la demanda de café es prácticamente una línea vertical, lo que significa que posibles variaciones (hacia el alza o a la baja) que afecten

al precio del café, no tendrán mayores repercusiones en los niveles de consumo. Aquí también se debe considerar el hecho de que el café no es un producto de necesidad primaria o básica y que no tiene sustitutos. Además es un producto de bajo precio para el consumidor.

En cuanto a la oferta, ésta no tiene ningún aspecto peculiar. En éstas circunstancias una baja en la oferta mundial, eleva los precios en una cantidad más que proporcional. Es importante el explicar esto para poder entender lo que ha sucedido en el mercado internacional del café durante los últimos años.

Haciendo un análisis retrospectivo, se observa que hasta el mes de Julio de 1989, el mercado mundial de café se reguló a través de un sistema de cuotas, dentro del marco de la Organización Internacional del Café (OIC), el Convenio Internacional del Café (CIC). Este sistema evitó caídas bruscas en los niveles de precios y los mantenía atractivos para los países productores.

A partir de ese momento, el café entró en el libre mercado, incrementándose la incertidumbre en el comportamiento de los precios internacionales del grano.

Como se aprecia en el Cuadro 19 y en el Gráfico 11, hasta mediados de los años 90s la demanda superó a la oferta mundial de café, lo que resultó en déficits anuales que obligaron a los países consumidores a consumir sus reservas. Fue un período deficitario debido, en buena parte, a la helada que afectó a Brasil en 1994 y que ocasionó una gran caída en la oferta.

**Cuadro 19**

<b>PRODUCCION Vs DEMANDA MUNDIAL DE CAFÉ</b> <b>AÑOS CAFETALEROS: 94/95 - 04/05</b> <b>(en millones de sacos de 60 kg)</b>			
<b>AÑOS CAFETALEROS</b>	<b>PRODUCCION MUNDIAL</b>	<b>DEMANDA MUNDIAL</b>	<b>DEFICIT/SUPERAVIT</b>
94/95	94,50	99,30	-4,80
95/96	88,10	100,40	-12,30
96/97	102,70	99,20	3,50
97/98	97,40	99,60	-2,20
98/99	107,20	100,70	6,50
99/00	113,10	104,90	8,20
00/01	115,40	108,10	7,30
01/02	110,20	110,40	-0,20
02/03	123,20	111,60	11,60
03/04	106,50	115,00	-8,50
04/05	114,80	117,70	-2,90

**Fuente: [www.simcafe.net](http://www.simcafe.net)**

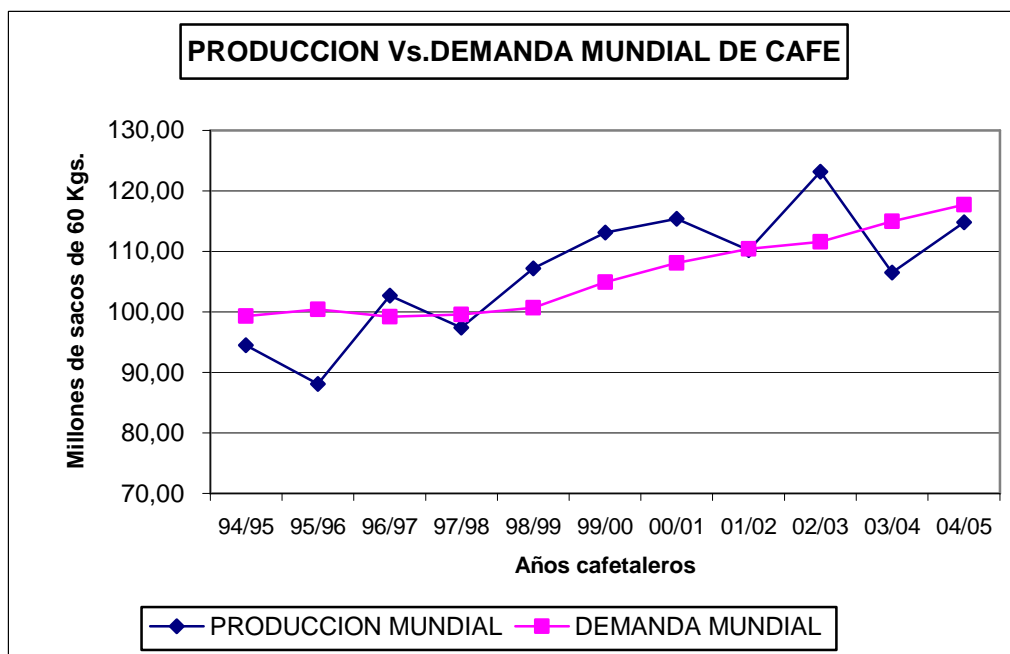
Sin embargo a partir de los años cafeteros 96/97 hasta el 02/03, la producción mundial superó al consumo, acumulándose en consecuencia excedentes que aumentaron las existencias de los países productores como los inventarios de los consumidores. Si bien los precios internacionales fueron buenos entre 1994 y 1999, simultáneamente las existencias y los inventarios crecían aceleradamente.

Si a ello se agrega la entrada, con producciones masivas, de países como Vietnam e Indonesia en el mercado mundial, se encuentra el origen de la mayor crisis de la historia del café, con la consiguiente depresión en los precios, causada por la sobreproducción y el alza de los inventarios.

La tendencia señalada cambió en los años cafeteros 03/04 y 04/05 , cuando

por primera vez desde 1996 la producción fue menor al consumo mundial, lo cual siendo positivo para los productores, requiere de una tendencia sostenida para que las existencias e inventarios mundiales desciendan.

Grafico 11



Fuente: Gráfico tomado de la página WEB [www.simcafe.net](http://www.simcafe.net)

Según un estudio denominado “Tendencias del mercado internacional del café” publicado en la página web del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio de Nicaragua (MIFIC), los déficits señalados se debieron en gran medida a una producción más baja y anticipada de Indonesia y Vietnam y a un fuerte incremento del consumo interno de Brasil, China e India, todo lo cual redujo la oferta del mercado y permitió alguna recuperación en los precios internacionales.

Como se mencionó anteriormente, hasta 1999 existieron precios internacionales buenos (Cuadro 20 y el Gráfico 12), pero luego vino el

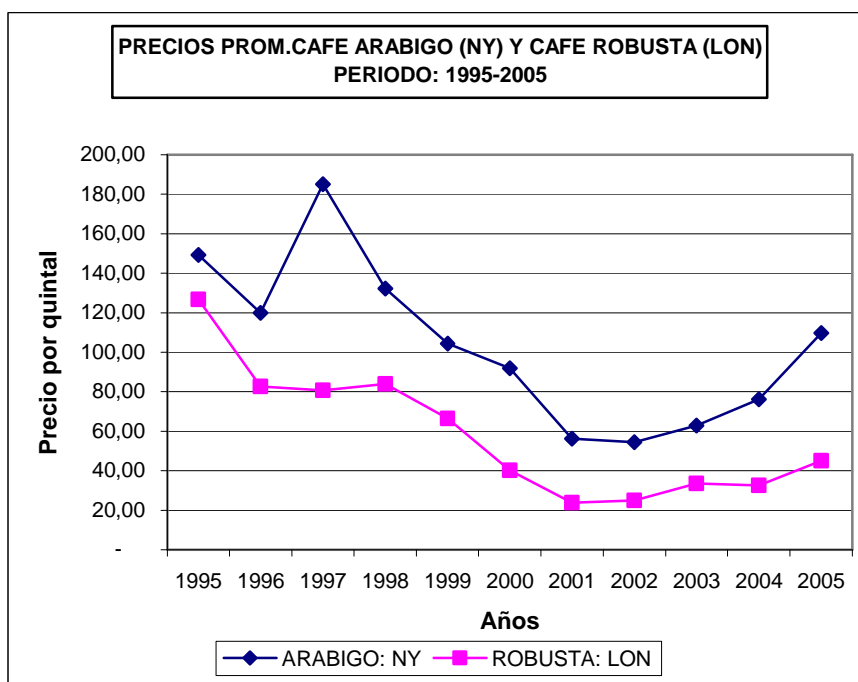
desplome de los mismos, ocasionado por los motivos ya analizados (alcanzándose los niveles más bajos de la historia en los primeros meses del

**Cuadro 20**

<b>PRECIOS PROM.ANUALES POR QUINTAL EN EL MERCADO DE NUEVA YORK PARA CAFÉ ARABIGO Y EN EL MERCADO DE LONDRES PARA CAFÉ ROBUSTA PERIODO: 1995 - 2005</b>		
<b>AÑO</b>	<b>ARABIGO: NY</b>	<b>ROBUSTA: LONDRES</b>
1995	149,30	126,80
1996	119,90	82,70
1997	185,10	80,70
1998	132,20	84,00
1999	104,40	66,50
2000	91,90	40,20
2001	56,30	23,80
2002	54,40	24,90
2003	62,90	33,60
2004	76,10	32,50
2005	109,70	45,00

Fuente: Informe técnico 2005 COFENAC

**Grafico 12**



Fuente: Informe técnico 2005 COFENAC ; Elaboración: Ec.Jaime Si3n

año 2002) , lo que provocó una gran crisis en los países productores y en 25 millones de familias agrícolas de Latinoamérica, Asia y África que dependen de éste cultivo para su subsistencia.

Contradictoriamente, la actividad cafetera en los países importadores ha sido muy positiva. La industria del café ha prosperado, han aparecido nuevos productos, el valor del mercado al por menor se ha más que duplicado y han aumentado las ganancias de las empresas del sector, beneficiados por los bajos precios que pagan por su materia prima a los productores del grano.

Finalmente vale señalar que en realidad son pocos los factores internacionales que por sí solos pueden afectar sensiblemente la oferta y por ende a los precios mundiales del café (como por ejemplo los factores climáticos, políticos o sociales), por lo general, tales factores sólo tienen un efecto local de corta o mediana duración.

Los vaivenes de los niveles de precio se producen más comúnmente debido al efecto combinado de numerosos factores de diversa índole, los cuales, en conjunto, tienen mayores efectos sobre la producción y la demanda mundiales del café.

## **2.4 FUNDAMENTO LEGAL**

El marco regulatorio del comercio exterior ecuatoriano es el siguiente:

- Ley de Comercio Exterior e Inversiones “LEXI”: Ley No. 12. RO/ Sup 82 de 9 de Junio de 1997. Mediante ésta Ley se busca normar y promover el

comercio exterior y la inversión directa, incrementar la competitividad de la economía nacional, fomentar el uso eficiente de los recursos productivos del país y propender a su desarrollo sostenible, integrando la economía ecuatoriana con la internacional para finalmente contribuir a la elevación del bienestar general de la población.

Esta Ley dispuso la creación del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI), organismo encargado de determinar las políticas de comercio exterior e inversión directa, en concordancia con el principio de libre comercio, así como de expedir las normas que sean necesarias para la ejecución y desarrollo de dichas políticas.

- La LEXI estableció la creación, con domicilio en la ciudad de Guayaquil, de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), la cual tiene a su cargo en forma directa el diseño y ejecución de la promoción no financiera de las exportaciones e inversiones tanto dentro del país como en el exterior. Para su gestión cuenta con el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca, el Servicio Comercial y los órganos del Servicio Exterior ecuatoriano.

- Aranceles: El Presidente de la República es, según la Constitución de 1998, quien tiene la facultad exclusiva de modificar el arancel. Sin embargo, en la práctica, ésta facultad ha sido parcialmente transferida a la Comisión de la Comunidad Andina, debido a que, desde 1995 el Ecuador adquirió el compromiso de aplicar un Arancel Externo Común (AEC), desde entonces, si bien la facultad es del Presidente de la República, las modificaciones deben



efectuarse en concordancia con la normativa andina existente en cuanto al AEC, el cual se aplica con ciertas excepciones.

Para la clasificación de las mercancías, el Ecuador utiliza la nomenclatura común de los países de la Comunidad Andina, conocida como NANDINA.

- Procedimientos Aduaneros: con el objeto de regular las relaciones jurídicas entre el estado y las personas que intervienen en el tráfico internacional de mercaderías dentro del territorio aduanero, el 13 de Julio de 1998 se publicó en el Registro Oficial 359 la Ley Orgánica de Aduanas.

Para tratar de modernizar los procedimientos aduaneros, se creó la Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE), la cual es una persona jurídica de derecho público de duración indefinida, con autonomía técnica, financiera, administrativa y presupuestaria, con domicilio en la ciudad de Guayaquil. Su función primordial es la de llevar adelante la planificación y ejecución de la política aduanera del país. Tiene facultades tributarias de determinación, resolución y sanción en materia aduanera. Todos los procesos de mejora, básicamente en los tiempos de despacho, están fundamentados en normas supranacionales dictaminadas por organismos tales como la Asociación Latinoamérica de Integración, la Organización Mundial de Aduanas, la Comunidad Andina y la Organización Mundial de Comercio.

Concretamente, en cuanto al sector cafetalero se refiere, el marco legal en el Ecuador es el siguiente:

- Ley Especial del Sector Cafetalero.- Publicada en el Registro Oficial No.657 del 20/Mzo/1995, creó el Consejo Cafetalero Nacional (COFENAC), organismo encargado de organizar y dirigir la política cafetalera en el país. Dispone la contribución especial del 2% del valor FOB de las exportaciones de café en grano y del tostado y molido, para investigación, crédito y gastos administrativos del COFENAC.

El COFENAC se compone por el Consejo Superior, el Director Ejecutivo y la División Técnica.

A su vez, el Consejo Superior lo integran:

\* El Ministro de Agricultura y Ganadería, o su delegado permanente, quién lo preside.

\* El Ministro de Industrias, Comercio, Integración y Pesca, o su delegado permanente.

\* El delegado de la Asociación Nacional de Exportadores de Café (ANECAFE).

\* El delegado de los caficultores independientes.

\* Un representante de la industria del café.

\* Un delegado de la Federación Nacional de Cooperativas Cafetaleras del Ecuador (FENACAFE), y,

\* Un representante de los caficultores de la Región Amazónica.

- Reglamento de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador.- Art. 25, establece los requisitos especiales para las exportaciones del café.
- Ley de Comercio Exterior e Inversiones, establece la contribución del 1.5 por mil sobre el valor FOB de las exportaciones de los productos.
- Acuerdo Ministerial MICIP 01, expedido en el Registro Oficial 110 del 16 de Enero de 1997, en su artículo 5 manifiesta lo siguiente: Las firmas exportadoras de café del país, están obligados a obtener la autorización previa en el Formulario Único de Exportación por parte del MICIP y a completar y validar por parte de la Aduana el Certificado de Origen de la Organización Internacional del Café OIC, emitido por el MICIP para amparar las exportaciones del café en todas sus formas. El original del Certificado de Origen será entregado por las firmas exportadoras al agente naviero, con el fin de acompañar a los documentos de embarque.
- Decreto Ejecutivo No. 2855. RO/ 736 de 12 de Julio de 1995: Reglamento para la fijación de Precios Mínimos Referenciales FOB de Exportación de café.
- Acuerdo Ministerial MICIP No. 166 RO/ 108 de 15 de Julio de 1997, establece la obligación de contar con el Certificado de Origen para la exportación de café por parte del COFENAC.
- Acuerdo Ministerial No. 399. RO 225 del 30 de Diciembre de 1997.

Dispone que todas las exportaciones de café en grano verde e industrializado, que se exporte a cualquier destino, por los distintos puertos de embarque del país, antes de su despacho, estarán sujetas a la inspección por parte del Consejo Cafetalero Nacional, para verificar el tipo o la variedad del grano declarado en el Formulario Unico de Exportación (FUE), luego de los cual este organismo extenderá el correspondiente Certificado de Calidad y variedad de café, que se exporte.

- Acuerdo Ministerial 021-A del 9/Sep/1998. Creó la Corporación Amazónica de Cafetaleros (CORACAF), con domicilio en la ciudad del Coca, Provincia de San Francisco de Orellana.

En conclusión se puede afirmar que el problema del país y del sector cafetalero, no es básicamente de carácter legal, ya que las leyes existen, las estructuras han sido creadas, pero lamentablemente muchas veces las mismas no se acatan o se incumplen debido a la falta de voluntad política o a la existencia de intereses particulares, sectoriales o gremiales.

## **2.5 HIPOTESIS**

Las exportaciones de café tienen una incidencia positiva en el comercio internacional del Ecuador.

Existen 2 variables:

Variable independiente: exportaciones de café

Variable dependiente: comercio internacional del Ecuador

## **CAPITULO III**

### **3. METODOLOGIA.**

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACION.**

Para el desarrollo de la presente tesis, se utilizó el método deductivo e inductivo a fin de realizar una investigación de tipo descriptivo-comparativo, de alcance temporal longitudinal (1995-2005), de todos los aspectos relacionados al tema para, a partir de esos conocimientos globales, poder establecer las conclusiones y definir las posibles soluciones a la problemática del sector.

Durante el desarrollo de la tesis se recurrió a fuentes de información tanto primarias como secundarias con el objeto de obtener una visión más clara de los inconvenientes que afronta el sector, para poder llegar a recomendaciones que sean coherentes con la realidad nacional y factibles de aplicación. Se hizo uso de la investigación analítico-reflexiva con el fin de analizar las diversas teorías existentes y reflexionar sobre la importancia que éste sector tiene para miles de personas en el país y para la economía nacional.

#### **3.2 POBLACION Y MUESTRA.**

El universo del presente trabajo es el sector exportador de café en grano en el Ecuador. Para desarrollar el estudio se tomó como muestra el 100 % de los exportadores activos de café en grano del país a fin de conocer sus

criterios a través de preguntas cerradas y semiabiertas.

**POBLACION  
EXPORTADORES DE CAFÉ EN GRANO EN EL ECUADOR**

<b>PROVINCIA</b>	<b>No.DE EXPORTADORES</b>
Guayas	6
Manabí	3
Imbabura	3
Carchi	2
Pichincha	1
Loja	1
Organismos	2
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>

Así también se entrevistó y encuestó a personas vinculadas directamente con la problemática del sector a través de organismos e instituciones públicas y privadas.

**Mercados internacionales.-** Según cifras del Banco Central del Ecuador, los países de destino de nuestras exportaciones de café en grano, durante el año 2005, fueron los siguientes:

Colombia, Estados Unidos, Alemania, Bélgica-Luxemburgo, Holanda, Canadá, Chile, Cuba, España, Francia, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Reino Unido, Rumania y Siria.

En cuanto a las exportaciones de café industrializado, durante el 2005, éstas se dirigieron a los siguientes países:

Alemania, Polonia, Reino Unido, Afganistán, Australia, Austria, Bélgica-Luxemburgo, Brasil, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Corea del Norte, Cuba, Egipto, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Holanda, Israel,

Italia, Japón, Letonia, Lituania, Malasia, México, Panamá, Perú, Polinesia Francesa, República Checa, Rusia, Singapur, Siria, Taiwán y Turquía.

### 3.3 TECNICAS DE INVESTIGACION.

Se utilizó la observación no estructurada, aprovechándose todos los medios disponibles para acceder a información tales como páginas web de los principales organismos del sector tanto nacionales como internacionales, se recurrió a libros, revistas y publicaciones relevantes.

Se efectuaron encuestas a exportadores y personas vinculadas directamente a la actividad, y se visitaron los principales organismos que tienen incidencia sobre ésta área de la economía.

### 3.4 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

**Variable Independiente:** la exportación de café en el Ecuador

CATEGORIA	INDICADOR	ITEMS
Productores	El volumen de la producción ha disminuido	<p>* ¿Con los precios actuales, existen incentivos para el productor?</p> <p>* ¿Cuál es el grado de eficiencia en las plantaciones de café ecuatorianas?</p>
Mercado internacional	Bajos precios internacionales	<p>* ¿Existe un mercado mundial ordenado que permita un comercio justo para el café?</p>
Exportadores	Castigo al precio del café exportado por su calidad	<p>* ¿Cuál es la calidad del café exportable ecuatoriano?</p> <p>* ¿Cuál es la imagen del café ecuatoriano en el exterior?</p> <p>* ¿Cuál es el grado de dependencia de nuestro sector exportador respecto a las Bolsas de Londres y Nueva York?</p>

**Variable dependiente:** el comercio internacional del Ecuador

CATEGORIA	INDICADOR	ITEMS
Balanza Comercial	El aporte de las exportaciones de café a la Balanza Comercial ha disminuido	<p>* ¿Cuál ha sido el comportamiento del total de las exportaciones del Ecuador durante los últimos 10 años?</p> <p>* ¿Cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones de productos primarios durante los últimos 10 años?</p> <p>* ¿Cuál ha sido el aporte del café al total de las exportaciones del Ecuador durante los últimos 10 años?</p> <p>* ¿Cuál ha sido el aporte del café al total de exportaciones de productos primarios durante los últimos 10 años?</p>

### 3.5 RECOLECCION Y TABULACION DE LA INFORMACION.

Para la elaboración del presente estudio se recurrió a encuestas cerradas con un breve espacio para comentarios, con el fin de obtener una mayor concreción, no solo en las respuestas sino en las interpretaciones, dada la complejidad y cantidad de variables.

Actividades necesarias:

Identificación de las empresas exportadoras

Identificación de los organismos más relevantes

Análisis de la información secundaria (tablas, gráficos, estadísticas, etc.)



Entrevistas

Encuestas

Informe final

### **3.6 PROCESAMIENTO Y ANALISIS.**

El procesamiento y análisis de la información fué desarrollado a partir de los datos que se obtuvieron de las encuestas y entrevistas ya enunciadas, la misma que comprende datos estadísticos, gráficos y análisis respectivos.

## **CAPITULO IV**

### **4. MARCO ADMINISTRATIVO**

#### **4.1 RECURSOS: HUMANOS, MATERIALES Y ECONOMICOS.**

##### **Recursos humanos.**

Las principales personas que aportaron inicialmente para el desarrollo de este proyecto son las detalladas a continuación:

- 1.- Un investigador
- 2.- Un director
- 3.- Ejecutivos de organismos del sector cafetalero
- 4.- Empresarios

##### **Recursos materiales y tecnológicos.**

- Computadoras
- Internet
- Material de impresión
- Revistas
- Periódicos
- Libros

- CD informativo

- Otros

**Recursos económicos.**

Todo los gastos incurridos durante el desarrollo del proyecto.

## CAPITULO V

### 5. DESCRIPCION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS.

#### 5.1 DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS.

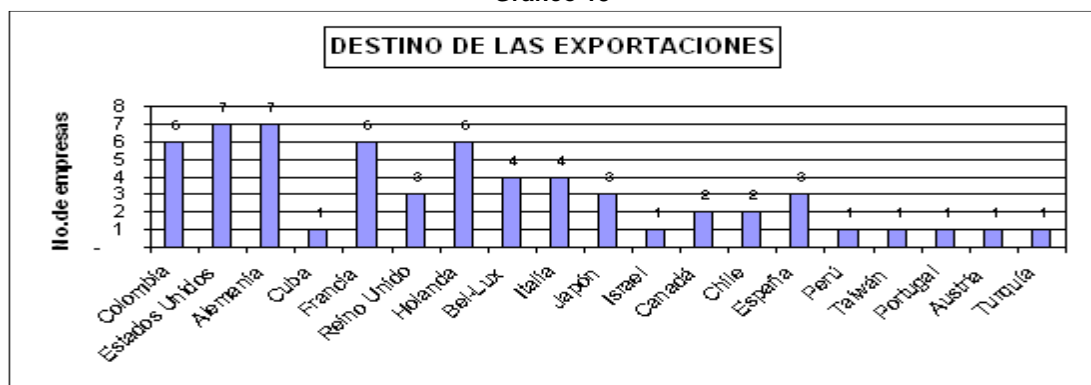
Cuadro 21

#### PRINCIPALES DESTINOS DE SUS EXPORTACIONES

PAISES	No.DE EMPRESAS	%
Colombia	6	10,00%
Estados Unidos	7	11,67%
Alemania	7	11,67%
Cuba	1	1,67%
Francia	6	10,00%
Reino Unido	3	5,00%
Holanda	6	10,00%
Bel-Lux	4	6,67%
Italia	4	6,67%
Japón	3	5,00%
Israel	1	1,67%
Canadá	2	3,33%
Chile	2	3,33%
España	3	5,00%
Perú	1	1,67%
Taiwán	1	1,67%
Portugal	1	1,67%
Austria	1	1,67%
Turquía	1	1,67%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuesta café ; Elaboración: Econ.Jaime Sión

Gráfico 13



Fuente: Encuesta café ; Elaboración: Econ.Jaime Sión

#### DESCRIPCION:

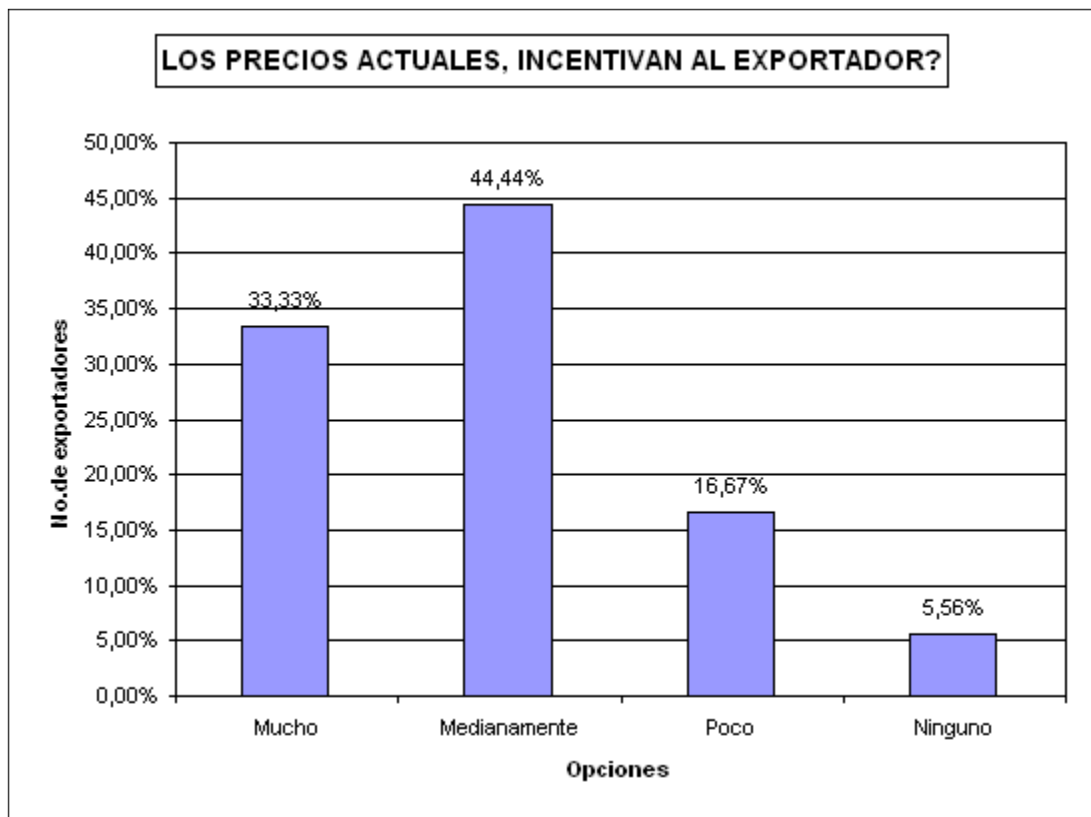
La presente investigación determina que el 60 % de las empresas encuestadas tienen entre sus destinos principales de exportación a los países de la UE (siendo Alemania con el 11,67%, seguida de Francia y Holanda con el 10% c/u los 3 mercados más recurrentes en la muestra. Un 11,67% de los exportadores de la misma exportan a los EEUU y el 10% lo hace a Colombia. El 18% restante exporta a países del resto de América, Asia y el Medio Oriente.

**Cuadro 22**  
**CON LOS PRECIOS ACTUALES EN EL MERCADO MUNDIAL, EXISTE INCENTIVO PARA EL EXPORTADOR?**

OPCION	No.DE EXPORTADORES	%
Mucho	6	33,33%
Medianamente	8	44,44%
Poco	3	16,67%
Ninguno	1	5,56%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuesta café ; Elaboración: Econ.Jaime Sión

**Gráfico 14**



Fuente: Encuesta café ; Elaboración: Econ.Jaime Sión

**DESCRIPCION:**

Como resultado de la presente investigación se determina que el 44,44% de los encuestados piensan que los precios actuales incentivan medianamente al exportador, otro 33,33% de ellos opina que lo hacen mucho, el 16,67% piensa que el nivel de incentivo es poco y el 5,56% se manifestó por que no hay ningún incentivo para el exportador.

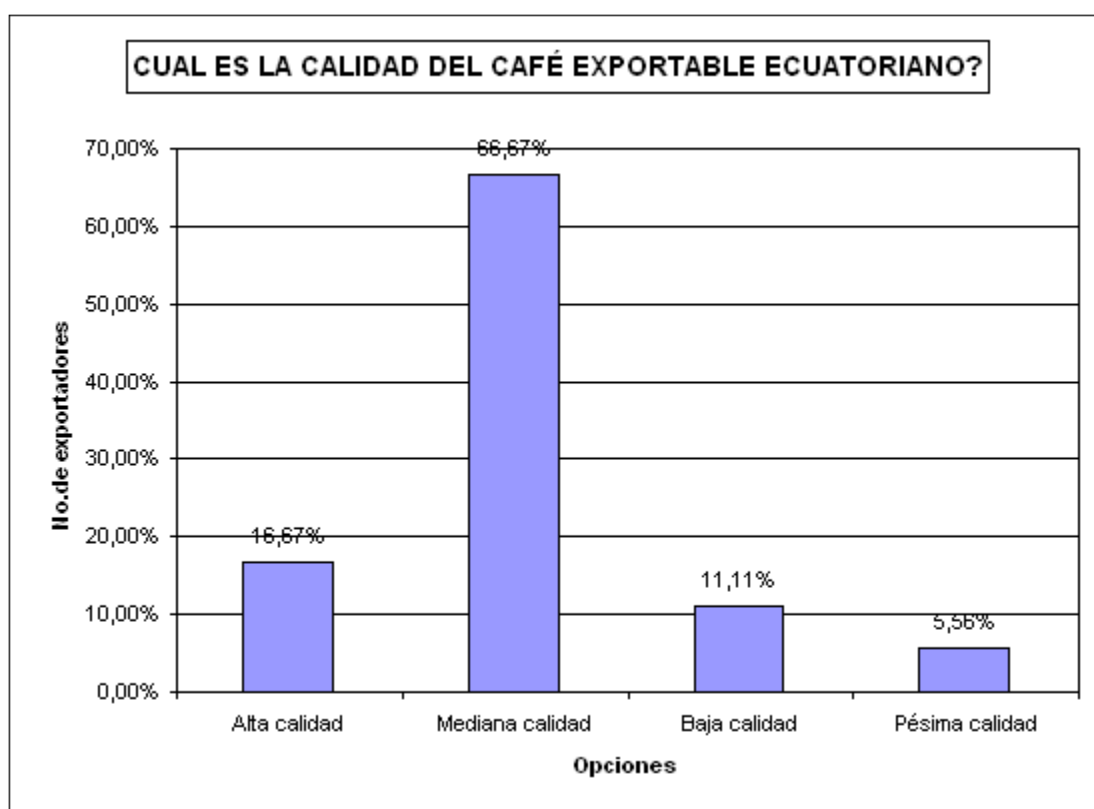
**Cuadro 23**

**EN GENERAL, COMO CALIFICARIA UD.LA CALIDAD DEL CAFÉ EXPORTABLE ECUATORIANO?**

<b>OPCION</b>	<b>No.DE EXPORTADORES</b>	<b>%</b>
Alta calidad	3	16,67%
Mediana calidad	12	66,67%
Baja calidad	2	11,11%
Pésima calidad	1	5,56%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuesta café ; Elaboración: Econ.Jaime Sión

**Gráfico 15**



Fuente: Encuesta café ; Elaboración: Econ.Jaime Sión

**DESCRIPCION:**

El 16,67 % de los encuestados piensa que el café exportable ecuatoriano es de alta calidad, el 66,67 % que es de mediana calidad , otro 11,11% que es de baja calidad y un 5,56% que es de pésima calidad.

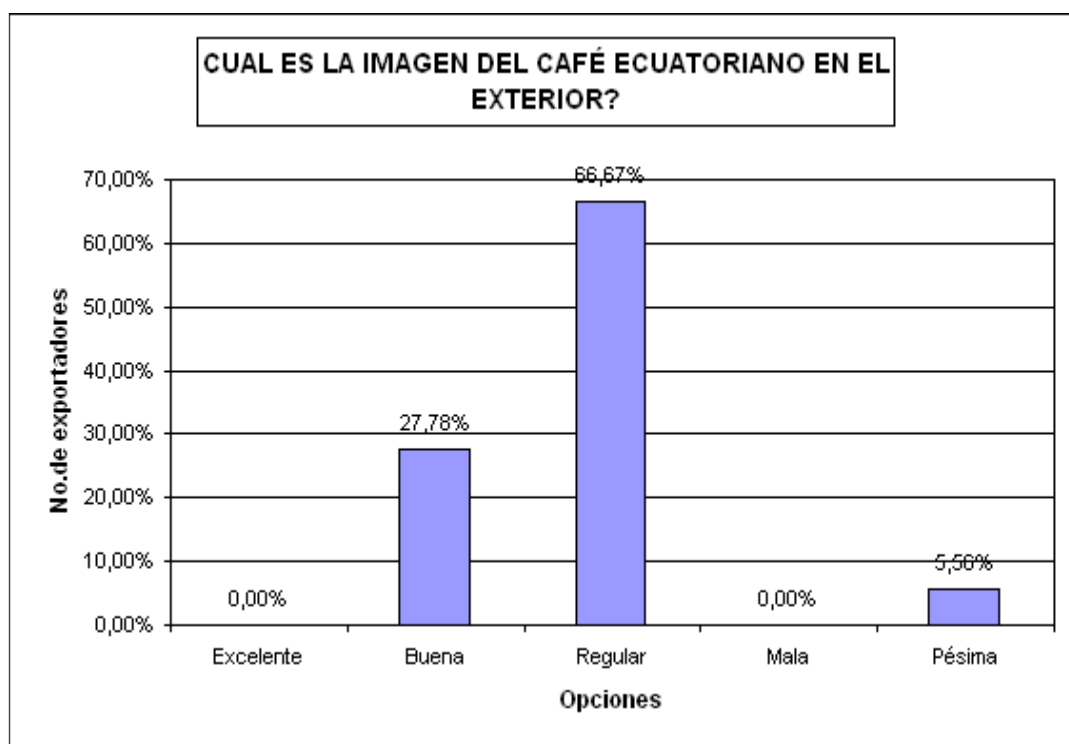
**Cuadro 24**

**CUAL ES LA IMAGEN DEL CAFÉ ECUATORIANO EN EL EXTERIOR?**

<b>OPCION</b>	<b>No.DE EXPORTADORES</b>	<b>%</b>
Excelente		0,00%
Buena	5	27,78%
Regular	12	66,67%
Mala		0,00%
Pésima	1	5,56%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuesta café ; Elaboración: Econ.Jaime Sión

**Gráfico 16**



Fuente: Encuesta café ; Elaboración: Econ.Jaime Sión

**DESCRIPCION:**

Como resultado de la presente investigación se determina que el 27,78% de los encuestados piensan que el café ecuatoriano goza de una buena imagen en los mercados internacionales, el 66,67 % opina que la imagen es regular y un 5,56% que es pésima.

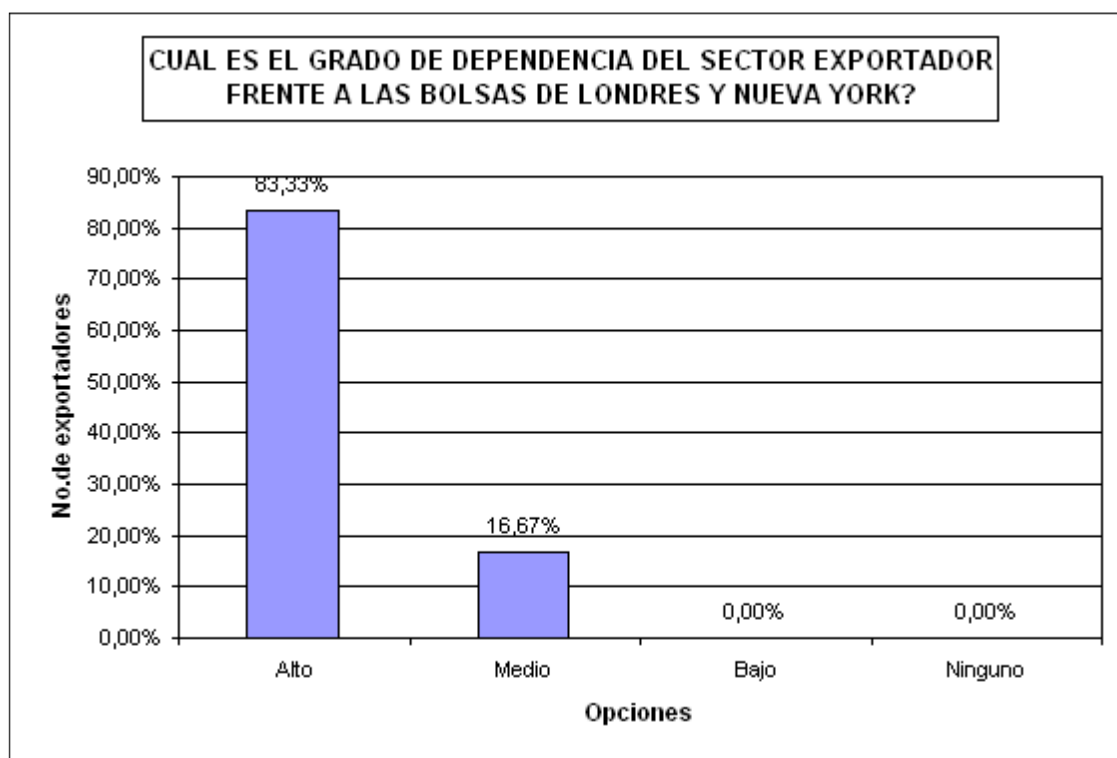
**Cuadro 25**

**CUAL ES EL GRADO DE DEPENDENCIA DEL SECTOR EXPORTADOR ECUATORIANO RESPECTO A LAS BOLSAS DE LONDRES Y NUEVA YORK?**

OPCION	No.DE EXPORTADORES	%
Alto	15	83,33%
Medio	3	16,67%
Bajo		0,00%
Ninguno		0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuesta café ; Elaboración: Econ.Jaime Sión

**Gráfico 17**



Fuente: Encuesta café ; Elaboración: Econ.Jaime Sión

**DESCRIPCION:**

Como resultado de la presente investigación se determina que el 83,33% de los encuestados opina que el sector exportador de café ecuatoriano tiene un alto grado de dependencia con respecto a las Bolsas de Londres y Nueva York y un 16,67% piensa que existe un mediano grado de dependencia.



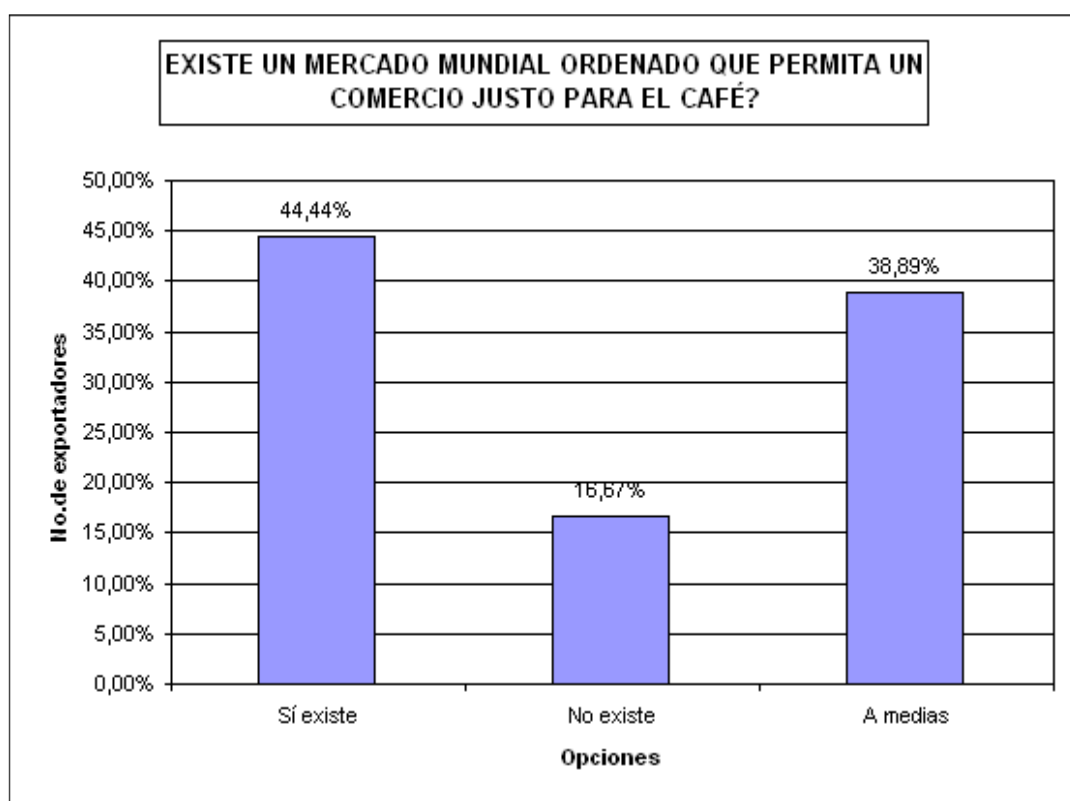
Cuadro 26

**CREE UD.QUE EXISTE UN MERCADO MUNDIAL ORDENADO QUE PERMITA UN COMERCIO JUSTO PARA EL CAFÉ?**

OPCION	No.DE EXPORTADORES	%
Sí existe	8	44,44%
No existe	3	16,67%
A medias	7	38,89%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuesta café ; Elaboración: Econ.Jaime Sión

Gráfico 18



Fuente: Encuesta café ; Elaboración: Econ.Jaime Sión

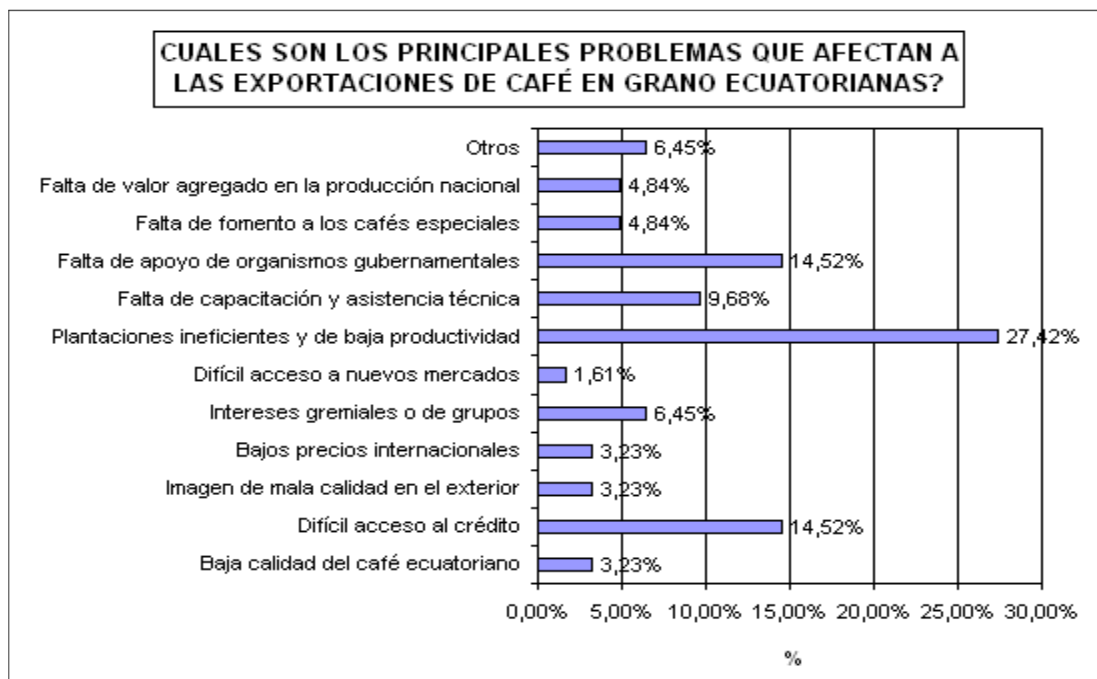
**DESCRIPCION:**

El 44,44 % de los encuestados opina que si existe un mercado mundial ordenado que permite un comercio justo para el café, otro 38,89% opina que éste mercado existe a medias y un 16,67 % opina que no existe un mercado mundial con tales características.

**Cuadro 27**  
**CUALES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE IMPIDEN UN MAYOR DESARROLLO**  
**DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ EN GRANO EN EL ECUADOR?**

OPCION	No.DE VOTOS	%
Baja calidad del café ecuatoriano	2	3,23%
Difícil acceso al crédito	9	14,52%
Imagen de mala calidad en el exterior	2	3,23%
Bajos precios internacionales	2	3,23%
Intereses gremiales o de grupos	4	6,45%
Difícil acceso a nuevos mercados	1	1,61%
Plantaciones ineficientes y de baja productividad	17	27,42%
Falta de capacitación y asistencia técnica	6	9,68%
Falta de apoyo de organismos gubernamentales	9	14,52%
Falta de fomento a los cafés especiales	3	4,84%
Falta de valor agregado en la producción nacional	3	4,84%
Otros	4	6,45%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuesta café ; Elaboración: Econ.Jaime Sión



Fuente: Encuesta café ; Elaboración: Econ.Jaime Sión

**DESCRIPCION:**

Como resultado de la presente investigación se determina que el 27,42% de los encuestados opinan que el mayor problema que afecta a las exportaciones de café ecuatorianas es la existencia de plantaciones ineficientes y de baja productividad, un 14,52% mencionó la falta de apoyo de los organismos gubernamentales y el difícil acceso al crédito, seguidos por la falta de capacitación y asistencia técnica con el 9,68% y por la existencia de intereses gremiales o de grupos con el 6,45%,etc. Vale destacar que también fueron mencionados por los encuestados problemas tales como la falta de una legislación adecuada, la falta de organización de los productores y los bajos niveles de renovación y rehabilitación de los cafetales.

## 5.2 ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Los resultados de la presente investigación indican que la mayor parte de las empresas exportadoras (el 60%) está orientando sus esfuerzos a colocar su café en los países de la Unión Europea. Sin embargo, en términos de volumen, Colombia continúa siendo el principal destino de las exportaciones ecuatorianas. Es decir que las empresas que exportan a Colombia son relativamente pocas (el 10% de nuestra muestra), pero acaparan la mayor parte del volumen de las exportaciones. Como dato adicional vale indicar que Colombia únicamente demanda café de la variedad robusta y, en mucha menor medida, extracto (café industrializado).

Estados Unidos es mercado de destino del 11.67% de los exportadores de la muestra y el 18% restante dirige sus ventas al resto del mundo (ver Gráfico 13).

En cuanto al nivel actual de precios en los mercados internacionales, la investigación indica que existe más bien una percepción positiva entre los exportadores, dado que éstos se manifestaron mayormente en señalar que éstos los incentivan de medianamente a mucho (un 77.77% se manifestó en éste sentido) y apenas un 22.23% piensa que los precios actuales ofrecen poco o ningún incentivo al exportador (ver Gráfico 14).

Esta percepción se fundamenta en la indudable, aunque lenta, recuperación que los precios han tenido en los mercados internacionales a partir del año

2003 especialmente, luego de que los mismos tocaran fondo en los años 2001-2002, los peores de la crisis.

En cuanto a la calidad del café exportable ecuatoriano, existe una clara mayoría que se manifiesta por otorgarle una calificación de mediana al mismo (66.67%), mientras que un 16.67% de los encuestados piensa que el café ecuatoriano es de alta calidad y un 16.67% lo califica de baja a pésima calidad. La gran mayoría otorga una calificación media a la calidad del café ecuatoriano, dadas las dificultades existentes en los actores de la cadena en cuanto al proceso de post-cosecha, lo cual tiene una incidencia directa sobre la calidad final del grano (ver Gráfico 15).

En cuanto a la imagen del café en el exterior, la mayoría piensa que ésta es regular (66.67%) y un 27.78% la califica de buena. Apenas el 5.56% la calificó de pésima. Estos resultados se muestran congruentes con los obtenidos en los temas anteriores y reflejan la percepción de que el Ecuador produce un café de mediana calidad para los estándares internacionales (ver Gráfico 16).

La casi total dependencia del sector exportador frente a las Bolsas de Londres y Nueva York, queda evidenciada claramente con un 83.33% de encuestados que la califican de alta y un 16.67% de media (ver Gráfico 17). Esto resulta muy comprensible si se considera que alrededor del 97% del café en grano que el país exporta en la actualidad corresponde a las variedades que dependen de los vaivenes de las mencionadas Bolsas

(robustas y arábigos) y apenas un 3%, aproximadamente, corresponde a la variedad de café orgánico (cuyo precio no se fija en Bolsa).

En cuanto a la existencia, o no, de un mercado mundial que permita un comercio justo para el café, un 44.44% de los encuestados opinó que sí existe tal mercado, otro 38.89% señaló que dicho mercado existe a medias y un 16.67% dijo que no existe (ver Gráfico 18). A raíz de que se inició la lenta recuperación de precios, como se mencionó anteriormente, y de que precisamente el haber llegado al fondo de la crisis provocó una mayor concientización de que se debía llegar a pagar precios más justos a los empobrecidos caficultores, el mercado de cafés especiales tomó un nuevo auge, lo cual produjo la percepción de que el mercado mundial tiende a lograr un comercio más justo para el café.

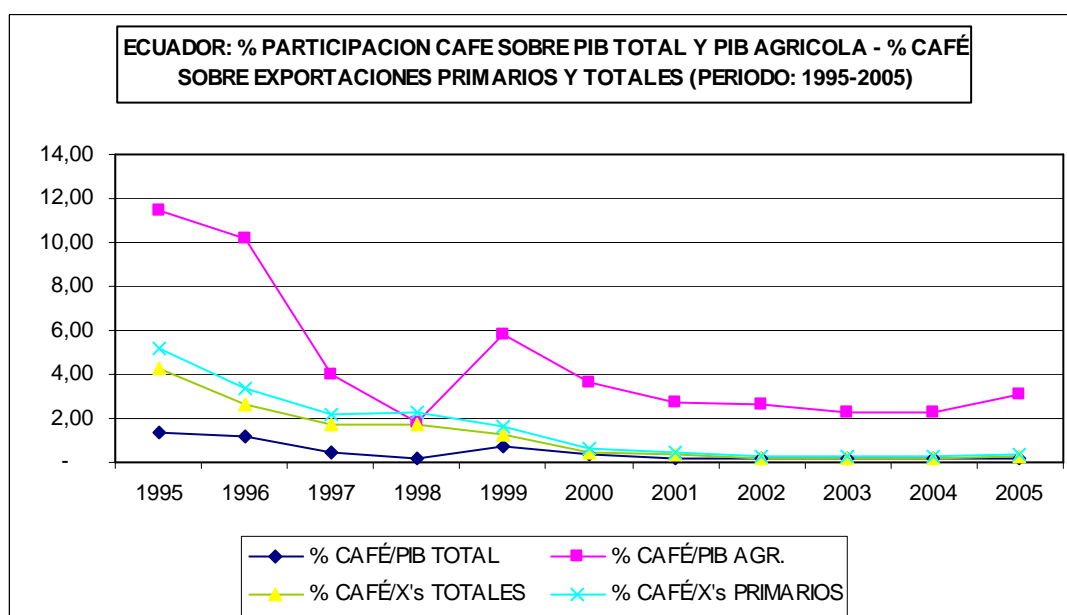
Finalmente, y en lo que tiene que ver con la problemática al interior del país, los encuestados identificaron como el mayor problema la existencia de plantaciones ineficientes y de baja productividad, lo cual tiene directa relación con la cantidad y calidad de las exportaciones. Con un 27.42%, ésta fue la opción más escogida por los encuestados.

Luego siguieron, en orden de importancia, la falta de apoyo de organismos gubernamentales y el difícil acceso al crédito con el 14.52%, la falta de capacitación y asistencia técnica (9.68%), factores éstos que en realidad podrían calificarse como dependientes de la actividad estatal, es decir, que requieren de la intervención del Estado para su solución.

Mencionados en menor cantidad por los encuestados, pero no por ello menos importantes, también están los intereses gremiales o de grupos, la falta de valor agregado en la producción nacional, la falta de fomento a los cafés especiales, el difícil acceso a nuevos mercados, los precios internacionales, la imagen de mala calidad en el exterior, la baja calidad del café, la falta de una legislación adecuada, la falta de organización de los productores y los bajos niveles de renovación y rehabilitación de los cafetales (ver Gráfico 19).

#### 5.4 COMPROBACION DE LA HIPOTESIS

Gráfico 20



Fuente: BCE-SICA ; Elaboración: Eco.Jaime Sión

Analizando el Cuadro 28 y el Gráfico 20, se puede observar la dramática caída de la incidencia de la producción de café dentro del PIB total (de 1.37 % en 1995 a 0.18% en el 2005) y en el PIB agrícola (de 11.47% en 1995 a

3.06% en 2005).

De igual manera si se analiza el comportamiento de las exportaciones de café en grano durante el período en cuestión, se puede observar como las mismas vieron caer su participación e importancia dentro de las exportaciones de productos primarios del 5.21% en 1995 al 0.32% en el 2005 y sobre el total de las exportaciones del país pasando del 4.23% en el 1995 al 0.25% en el 2005.

Como consecuencia de la interpretación de las cifras anteriormente citadas y luego de haber efectuado el análisis de la incidencia de las exportaciones de café en grano en el comercio internacional del Ecuador durante el período 1995-2005 (objetivo general) y de haber determinado y analizado los motivos por los cuales el volumen de las exportaciones de café cayeron tan drásticamente durante los últimos años, así como de identificar los motivos por los cuales la calidad del café ecuatoriano se ha visto afectada durante el período estudiado, y de analizar cuales fueron los factores que ocasionaron la caída de los precios internacionales en el mercado mundial del café (objetivos específicos), se rechaza la hipótesis planteada en cuanto a la incidencia positiva de las exportaciones de café en grano en el comercio internacional del país durante el período 1995-2005.

## **CAPITULO VI**

### **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1 CONCLUSIONES**

- La desregulación total del mercado mundial del café ocasionó la sobreoferta que condujo al derrumbe de los precios internacionales del grano. Básicamente ésta sobreoferta se produjo por el aumento de la producción de Brasil y la irrupción en el mercado mundial de Vietnam, a lo que debe sumarse el estancamiento de la demanda.
- Pese a gozar de ventajas geográficas y climáticas innegables, el Ecuador ha visto caer dramáticamente su producción, y por ende, sus exportaciones de café, debido a la existencia de muchas plantaciones ineficientes y de bajísima productividad. La asistencia técnica insuficiente y el difícil acceso a los mercados financieros, han ocasionado que muchos de nuestros caficultores no apliquen un manejo técnico de sus cultivos y que, los que sí tienen el conocimiento, no lo puedan implementar por falta de recursos económicos. El resultado de éstos factores es la baja productividad e ineficiencia de las plantaciones.
- El sector se presenta fragmentado, con muchos intermediarios que obtienen altos márgenes de rentabilidad en la comercialización interna del café en desmedro del caficultor, con productores desorganizados y dispersos e incluso con organismos que se disputan espacios de acción entre sí.



- La presente investigación determinó que la mayoría de exportadores califican al café ecuatoriano como de mediana calidad. Ello no es suficiente para que el país se convierta en un actor importante y ser reconocidos por la calidad de nuestro café en los mercados internacionales. El problema de la calidad del café tiene mucho que ver con que los actores de la cadena desconocen el proceso de post-cosecha de calidad y, al igual que en el tema de la productividad y la eficiencia, los que tienen el conocimiento, no lo pueden aplicar por la falta de recursos económicos (dificultad para acceder al crédito).

- Este trabajo mostró que la percepción que se tiene sobre la imagen de nuestro café en el exterior es calificada de regular por la mayoría de los exportadores encuestados. Y esto es muy comprensible considerando que en los últimos años el mercadeo internacional de imagen de nuestro café ha sido prácticamente nulo, exceptuando algún esfuerzo efectuado por el sector privado.

- Existe una alta dependencia del sector frente a los mercados de Londres y Nueva York, debido a que el país no ha sabido aprovechar los nichos de mercado para los cafés especiales y a que no se dá mayor valor agregado a la producción nacional.

## **6.2 RECOMENDACIONES**

- Los países desarrollados deberían ser más congruentes con los conceptos de liberalización comercial y economía de mercado, actualmente imperantes

en el mercado mundial del café, promoviendo la supresión de medidas proteccionistas que aún limitan el acceso a muchos mercados y las opciones de diversificación para los productores de café. La Organización Internacional del Café (OIC) debe dar prioridad a la toma de medidas que tiendan a dar equilibrio al mercado. En éste sentido, por el lado de la oferta la OIC debe evitar programas o proyectos que puedan producir un aumento de la oferta más allá de lo deseable e incentivar la producción y exportación de cafés con valor agregado en lugar de los tradicionales cafés al granel. Por el lado de la demanda la OIC debe mantener e intensificar sus proyectos y campañas para fomentar el consumo de café en los propios países productores y en mercados de un enorme potencial como Rusia y China, todo esto sin descuidar los mercados tradicionales.

- A nivel interno, resulta imperativo la implementación de más programas , tanto a nivel público como privado, para mejorar los aspectos técnicos y socio-organizativos, programas que conlleven capacitaciones y asistencia técnica compatibles con los cánones modernos de producción agrícola, que incluyan además la renovación de los cafetales, el tratamiento de las plagas, líneas de crédito accesibles a los pequeños productores, etc. En éste sentido resulta crucial el fortalecimiento del COFENAC como organismo rector de la política cafetalera del país. Pero ello no debe ser tarea únicamente de éste organismo, sino que se requiere de una mayor coordinación y trabajo conjunto entre todos los actores del sector. A falta de ahorro interno, el Gobierno debe buscar recursos financieros en organismos internacionales con el objeto de atender los requerimientos del sector. Es evidente que las

actuales líneas de crédito resultan insuficientes, por lo que éstas deben ampliarse dándoles mayor cobertura e intereses blandos que permitan la reactivación del sector.

- Debería plantarse como meta, en la parte comercial, una mayor equidad en los precios para todos los miembros de la cadena del café, para lo cual debe existir transparencia financiera entre productores y compradores. Es necesaria una mayor organización a nivel de productores (asociaciones, cooperativas), lo cual implica elecciones democráticas al interior de las asociaciones de pequeños caficultores.

- Es indispensable el crear una cultura de calidad tanto en productores como en exportadores bajo la guía de los organismos respectivos (COFENAC, INIAP, ANECAFE, etc.) y de las asociaciones y/o cooperativas de productores que incentive y promueva la obtención de semillas de calidad, los procesos de siembra, cosecha, beneficio y post-cosecha y las labores culturales de fertilización y abono de los sembríos. Se deberían implantar certificaciones de calidad a los exportadores, por parte de organismos nacionales o internacionales, que garanticen que el café que se está comercializando cumple con los requisitos, la normatividad y los estándares internacionales vigentes. La meta debe ser el convertirnos en exportadores de café de alta calidad, pero para ello debemos ser ante todo productivos, competitivos y eficientes.

- El sector cafetalero debe unir esfuerzos a fin de que Gobierno (a través del Ministerio de Relaciones Exteriores y de Comercio Exterior), organismos

competentes (ANECAFE, CORPEI, etc) y empresas , promocionen y efectúen una campaña de imagen del café ecuatoriano en el exterior. También sería muy deseable el efectuar una campaña al interior del país para fomentar el consumo de la bebida, el cual es muy reducido en la actualidad.

- Es un hecho el que los mercados internacionales exigen cada vez estándares más altos de calidad en los productos. Esto debe ser visto por nuestro país como una oportunidad , pues se debe aprovechar ésta situación para entrar con mayor fuerza en el mercado de los cafés especiales, ya que disponemos de las ventajas comparativas para lograrlo. Es cierto que durante los últimos años algo se ha estado haciendo en éste sentido, sin embargo todos los esfuerzos realizados aún resultan insuficientes. El darle mayor valor agregado a nuestro café permitirá mejorar sustancialmente los ingresos para los involucrados y para el país en general.

- A partir de los resultados obtenidos en el presente trabajo investigativo, se recomienda la realización de Talleres de capacitación en los aspectos teóricos y prácticos tendientes a lograr la conversión de los cultivos de café tradicional a orgánico de los caficultores agrupados en la Asociación de Trabajadores Agrícolas Sol de Oro del cantón Jama, Provincia de Manabí, a fin de brindarles una opción que les permita mejorar su productividad y sus ingresos, y por ende la calidad de vida de sus respectivas familias, al ser beneficiados por ésta tendencia del mercado internacional del incremento

del consumo de productos orgánicos, en un marco de preservación de la biodiversidad y de los recursos naturales de la zona.

## **CAPITULO VII**

### **7. PROPUESTA**

#### **TALLERES DE CAPACITACION EN ASPECTOS TEORICOS Y PRACTICOS DIRIGIDOS A LOS CAFICULTORES DE LA ASOCIACION DE TRABAJADORES AGRICOLAS SOL DE ORO DEL CANTON JAMA, PROVINCIA DE MANABI.**

##### **7.1 JUSTIFICACION**

La crisis mundial del café provocó durante los últimos años, como se ha analizado en el presente trabajo investigativo, el empobrecimiento de millones de personas en los países productores.

El Ecuador lamentablemente no fué la excepción, y es así como miles de caficultores se vieron obligados a abandonar sus tierras, alimentando aún más el fenómeno de la migración tanto al exterior como a los cinturones de miseria de las grandes ciudades dentro de nuestro país. Otros tantos miles tuvieron que cambiar sus sembríos para procurar obtener el sustento para sus familias.

A ello se debe agregar la enorme reducción de los ingresos de divisas que la actividad representaba para el país así como el acelerado deterioro de los recursos naturales, esto último producto de que el acelerado crecimiento poblacional de las últimas décadas convirtió a la agricultura, en general, en una actividad depredadora de esos recursos por el incipiente uso de agroquímicos, pesticidas, diversos tipos de energía, etc.

Esta lamentable situación se dá, paradójicamente, en un país dotado de condiciones climáticas, geográficas y de biodiversidad, inmejorables para la producción del grano.

Ello, unido a los cambios que se han dado en los mercados agropecuarios internacionales durante los últimos años, en cuanto al crecimiento del consumo de productos orgánicos así como a la cada vez mayor exigencia de calidad por parte de los consumidores, y al aumento de la concientización social y medioambiental, ocasionó que desde los años 90 irrumpiera con gran suceso el mercado de los “café especiales”, lo cual generó una diferenciación en el mercado, posibilitando a los caficultores obtener un mejor precio por el grano.

En el Ecuador ya existen varias experiencias e iniciativas que apuntan en ésta dirección como una forma viable de mejorar los ingresos de los caficultores. Durante los últimos años se han implementado algunos programas privados y públicos que buscan mejorar aspectos técnicos y socio-organizativos que permitan producir café de mayor calidad. Sin embargo los esfuerzos realizados hasta el momento han resultado ser insuficientes, y es en éste sentido donde ésta propuesta pretende ser una alternativa viable para, al menos, un sector de los caficultores manabitas.

En efecto, la Provincia de Manabí, mayormente productora de café arábigo, cuenta con las condiciones naturales requeridas para el desarrollo de los café especiales (de tipo gourmet, de origen, amigables con las aves,

orgánicos, etc.), con el objeto de poder ofertar cafés de alta calidad a los mercados internacionales.

Evidentemente el lograr resultados mayores a nivel país no depende de una persona, de una institución o de un gremio, sino que debe ser el producto del esfuerzo mancomunado de todos quienes forman parte del sector bajo la guía de una acción gubernamental que regule y fomente la actividad del mismo.

## **7.2 FUNDAMENTACION**

La presente propuesta se fundamenta en el estudio efectuado, el cual determinó, entre otros aspectos, que en nuestro país existe una alta dependencia del sector cafetalero frente a los vaivenes de los mercados internacionales de Londres y Nueva York, debido a que no se han sabido aprovechar los nichos de mercado para los cafés especiales y a que no se dá un mayor valor agregado a la producción nacional.

En éste sentido, y sin lugar a dudas, la caficultura orgánica representa una alternativa productiva y viable para los caficultores manabitas, especialmente para los pequeños y medianos productores.

La producción de café orgánico está orientada a desarrollar e incentivar el buen estado de los agro-ecosistemas, los ciclos biológicos, la biodiversidad y la actividad biológica del suelo, poniendo un mayor énfasis en el uso de prácticas de manejo antes que en el uso de insumos externos (químicos) en



las fincas y promoviendo el empleo de métodos culturales, biológicos y mecánicos en vez del uso de materiales sintéticos.

Actualmente, mientras los consumidores obtienen mayor información sobre los riesgos de consumir productos agrícolas convencionales sobre su salud y la de los ecosistemas, mayor es el incremento de la demanda de productos orgánicos.

Por ello surgió la necesidad de la certificación de los procesos productivos e industriales que garantice el uso de prácticas agrícolas que, por un lado permitan obtener mayores niveles de calidad y productividad, pero que por otro respeten la biodiversidad y la conservación de los recursos naturales.

La alternativa de producir café orgánico certificado (que constituyen una parte de los cafés especiales) constituye una esperanza para mejorar la situación económica de los caficultores manabitas.

### **7.3 OBJETIVOS**

Presentar una alternativa concreta y viable para el mejoramiento de los ingresos de al menos 200 caficultores manabitas, y sus familias, agrupados en la Asociación de trabajadores agrícolas Sol de Oro en el cantón Jama, mediante la capacitación en aspectos teóricos y prácticos, para lograr la conversión de sus 300 has. de café, actualmente cultivados bajo el sistema tradicional, a la producción de café orgánico a fin de mejorar la productividad y viabilizar la obtención de la certificación orgánica, lo que a su vez les permitirá un mejoramiento de sus niveles de ingresos, la oferta de productos

sanos a los consumidores y la preservación de la biodiversidad y de los recursos naturales de la zona.

#### **7.4 IMPORTANCIA**

La importancia de ésta iniciativa para los caficultores miembros de la Asociación de trabajadores agrícolas Sol de Oro está dada principalmente por el mejoramiento en los precios que los caficultores recibirán por su producto, lo que conllevará a una mejora sustancial en la calidad de vida de éstos productores y sus familias.

De igual manera podrán ofertar un producto sano a los consumidores, a la vez que contribuirán a la conservación de los recursos naturales y de la biodiversidad de la zona.

#### **7.5 UBICACIÓN SECTORIAL**

La propuesta está dirigida a los 200 caficultores y sus familias agrupados en la Asociación de trabajadores agrícolas Sol de Oro del cantón Jama, en la Provincia de Manabí.

#### **7.6 FACTIBILIDAD**

Haciendo uso de la infraestructura existente en el sector y con los recursos y apoyo técnico del COFENAC en la Provincia de Manabí, la propuesta es técnica y financieramente viable de llevarse a la práctica.

## **7.7 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA**

Implementar un programa de capacitación dirigido a los caficultores de la Asociación de trabajadores agrícolas Sol de Oro, mediante la realización de 12 seminarios-talleres (1 mensual) a efectuarse en las instalaciones de la Escuela Municipal “Armando Pareja” ubicada en el sitio La Mocora, Parroquia Jama, Cantón Jama, a fin de lograr la conversión de 300 Has. de cultivo tradicional de café a café orgánico, a fin de lograr, en un lapso de 18 meses, la obtención de la certificación orgánica por parte de la BCS (BCS Oko Garantie Cía.Ltda.), certificadora alemana reconocida a nivel mundial.

## **7.8 DESCRIPCION DE LOS BENEFICIARIOS**

200 caficultores y sus familias agrupados en la Asociación de trabajadores agrícolas Sol de Oro del cantón Jama, en la Provincia de Manabí.

Calculando un promedio de 5 miembros por grupo familiar, tendríamos un total aproximado de 1.000 personas beneficiadas.

## **7.9 PLAN DE ACCION**

La capacitación a los caficultores de efectuará de acuerdo a las particulares características socio-económicas de los mismos, de las condiciones ecológicas de la zona y del estado fenológico de sus plantaciones y cultivos.

Para efecto de la realización de los seminarios, éstos se realizarán en grupos de 25 productores por cada evento, se escogerán 4 promotores comunitarios (1 por cada 50 familias) que actuarán bajo la coordinación del

Director técnico del proyecto. Ello implica la utilización de 8 días laborables por mes.

A través de diferentes métodos de extensión se les explicarán las tecnologías apropiadas para el mejoramiento de sus fincas. Los resultados se expresarán en el grado de tecnificación de las fincas y de los procesos de post-cosecha, para lo cual requerirán desarrollar destrezas en el uso de los métodos de extensión y en la aplicación de las herramientas participativas.

En general, las áreas de capacitación a ser impartidas, pueden agruparse en 5 grupos:

- 1) Producción agrícola y agroforestal con certificación ecológica
- 2) Fortalecimiento organizacional
- 3) Tecnificación de la caficultura
- 4) Comercialización asociativa
- 5) Recursos naturales

A continuación se plantea el contenido de los 12 seminarios-talleres objeto de la presente propuesta:

## **SEMINARIO-TALLER I**

**Area: Producción agrícola y agroforestal con certificación ecológica  
(Primera parte)**

Los principales objetivos de la agricultura orgánica son el producir alimentos sanos que no contengan residuos químicos y que no contaminen el medio ambiente, el que éstos alimentos sean accesibles a la población y nutricionalmente equilibrados, promover la sostenibilidad productiva de las fincas y conservar los suelos, el agua y la biodiversidad genética, procurando el equilibrio natural de los ecosistemas, entre los principales.

Los cultivos de café pueden ser certificados como orgánicos siempre y cuando cumplan con una serie de requisitos y procedimientos que están basados en normas reconocidas por los consumidores.

Los temas a desarrollar en éste módulo serían los siguientes:

1.- Principios de la agricultura orgánica.

2.- Stándares de certificación orgánica

a.- Normativas de la Unión Europea

b.- Normativas de la Japanese Agricultural Standard

c.- Normativas del National Organic Program “NOP-USDA”

d.- Normas internas para la producción orgánica certificada en el Ecuador

**Resultado esperado:** el primer seminario se lo dá a manera de inducción del proyecto, poniendo en conocimiento del productor el propósito y futuros beneficios de obtener la certificación orgánica.

## **SEMINARIO-TALLER II**

### **Area: Producción agrícola y agroforestal con certificación ecológica (Segunda parte)**

La certificación orgánica la otorgan agencias especializadas reconocidas internacionalmente, mediante la realización de auditorías a los cultivos, a los procesos de post-cosecha, de elaboración, de etiquetado, de almacenamiento, de transporte y de expendio a los consumidores.

Para obtener la certificación se debe partir de un diagnóstico de las unidades productivas, de un plan de producción y comercialización, de un sistema de asesoría técnica y capacitación, de un plan para consolidar la organización de productores, un contrato con la agencia certificadora escogida, la aplicación de los estándares y normas exigidas por la agencia en función del mercado al que se quiera exportar, la organización de un Sistema Interno de Control (SIC), reglamentación interna, la inspección externa de la certificadora y un sistema de seguimiento y evaluación.

Los temas a desarrollar en éste módulo serían los siguientes:

- 1.- El proceso de certificación orgánica
- 2.- Sistema Interno de Control "SIC"

**Resultado esperado:** es la conclusión del proceso de inducción. Se esperaría que luego de contar con información más detallada sobre el

proyecto, se logre la aceptación del mismo por parte de la comunidad, o concretamente, de la Asociación de trabajadores agrícolas Sol de Oro.

### **SEMINARIO-TALLER III**

#### **Area: Fortalecimiento organizacional**

La Asociación de trabajadores agrícolas Sol de Oro es una organización de agricultores que tienen problemas comunes, que se reúnen para encontrar soluciones a esos problemas, a la vez que buscan ejecutar acciones encaminadas a alcanzar su desarrollo y el bienestar de sus familias y comunidad.

Los temas de capacitación dirigidos a fomentar el fortalecimiento de ésta organización, serían los siguientes:

- 1.- Liderazgo
- 2.- La organización de productores
- 3.- Procedimiento parlamentario
- 4.- Planificación estratégica de la organización
- 5.- Sistema interno de control
- 6.- Formulación y gestión de proyectos productivos y sociales

**Resultado esperado:** que la Asociación esté en capacidad de identificar con certeza los problemas de su comunidad, que sepa planificar y ejecutar los

planes operativos y que se implante firmemente entre sus miembros la práctica de valores tales como la solidaridad, la democracia, la unidad, el trabajo y la honradez.

#### **SEMINARIO-TALLER IV**

##### **Area: Tecnificación de la caficultura (Primera parte)**

Por ser ésta el área de temas más extensos, se la dividirá entre 5 seminarios-talleres.

La producción ecológica debe considerar el uso de tecnologías adecuadas de acuerdo a los estándares y normas requeridas por el mercado de destino.

La producción orgánica de café está considerada como parte de un proceso de mejoramiento integral de la finca, en consecuencia se deben diversificar los sistemas productivos. En éste sentido, la diversificación de los sistemas está orientada en 3 ejes: proveer de alimentos a las familias campesinas y sus comunidades, establecer sistemas agroforestales usando árboles maderables y de servicios ambientales y recuperar las zonas de amortiguamiento de las fuentes hídricas.

La planificación del mejoramiento de las fincas, el mantenimiento de buenos registros contables, el uso de semillas apropiadas, la recuperación de la fertilidad de los suelos, el reciclaje de la materia orgánica, la conservación del suelo, el manejo ecológico de las plagas, enfermedades y malezas, son algunas de las prácticas de producción agropecuaria con enfoque ecológico.



Los temas de capacitación dirigidos a ésta área, en éste seminario-taller, serían los siguientes:

- 1.- Plan de mejoramiento de la finca
- 2.- Renovación de plantaciones
- 3.- Rehabilitación de plantaciones

**Resultado esperado:** en general, todos los seminarios concernientes al área de la Tecnificación de la caficultura, en nuestro proyecto del Seminario-taller IV al VIII, tienen como objetivo fundamental y final el aumento de la producción y de la productividad.

En éste evento se espera instruir a los productores para que sepan como orientar sus acciones, mediante la planificación de las mismas, a mejorar el desempeño económico de sus fincas, buscando ventajas comparativas en productividad y calidad. También se espera inculcar al productor las ventajas de la renovación y la rehabilitación de los cafetales, prácticas éstas que finalmente conducen a la estabilización de la producción de las fincas en el tiempo y a la recuperación de la capacidad productiva del cafetal, respectivamente, con los consiguientes beneficios económicos que ello implica para el caficultor.

## **SEMINARIO-TALLER V**

**Area: Tecnificación de la caficultura (Segunda parte)**

Continuando con el área indicada, tendríamos los siguientes temas:

1.- Manejo integrado de problemas fitosanitarios

2.- Podas de las plantaciones

3.- Regulación de sombra

**Resultado esperado:** lograr un control eficaz sobre las plagas y enfermedades que afectan a los cafetales, aplicación de las técnicas adecuadas de las podas (eliminación de las partes mal formadas, improproductivas o con problemas fitosanitarios) del cafeto y fomentar un manejo técnico de la regulación de sombras en los cafetales.

## **SEMINARIO-TALLER VI**

### **Area: Tecnificación de la caficultura (Tercera parte)**

Continuando con el área señalada, tendríamos los siguientes temas:

1.- Preparación de abonos orgánicos

2.- Asociación permanente y temporal de cultivos

3.- Manejo ecológico de malezas

**Resultado esperado:** la obtención de abonos orgánicos (por ejemplo el compost, caldo microbiológico y biol) por parte de los caficultores, pues ello resulta indispensable en una finca de producción orgánica a fin de reciclar la materia orgánica y usarla como fertilizante para mejorar el rendimiento de las

plantaciones. Fomentar en los productores el aprovechamiento de los espacios entre las hileras del cafetal (para sembrar especies de ciclo corto como plátano, banano y frutales) durante el periodo de crecimiento del cafetal, pero de manera técnica ya que hay que evitar la competencia de los cultivos asociados y las malezas con los cafetos por el espacio físico, agua, luz y nutrientes

## **SEMINARIO-TALLER VII**

### **Area: Tecnificación de la caficultura (Cuarta parte)**

El tratamiento del área indicada concluiría con los siguientes temas:

- 1.- Post cosecha y calidad
- 2.- Calidad física y organoléptica del café
- 3.- Prevención de Ocratoxina (OTA)
- 4.- Buenas prácticas agrícolas

**Resultado esperado:** otorgar los conocimientos al caficultor que le permitan mejorar los procesos de tratamiento post-cosechas, producir y beneficiar de manera apropiada el grano, procurando reducir los defectos de los mismos, evitar contaminaciones, para de ésta manera destacar la excelente calidad de la taza del café ecuatoriano y poder satisfacer las exigencias de los mercados internacionales.

## **SEMINARIO-TALLER VIII**

### **Area: Comercialización asociativa (Primera parte)**

La comercialización asociativa se sustenta en la confianza de los miembros en su organización y en sus líderes, así como en el conocimiento de temas como el control de calidad, el acopio, el manejo de los inventarios, los precios en el mercado interno y externo y de los canales de comercialización.

Las organizaciones de productores deben contar con un plan de negocios y construir canales de comercialización asociativa que garantice precios justos a sus miembros.

Es indispensable el tener un estudio de factibilidad que incluya alternativas de acopio así como una perspectiva real de los volúmenes a producir, de las épocas de producción, del financiamiento de los procesos de post-cosecha, del empaque y etiquetado del producto final, de la contabilidad, sistemas de auditoría y controles internos y externos.

Con éste fin, los temas a tratar serán los siguientes:.

- 1.- Oferta y demanda de los productos agropecuarios**
- 2.- Canales de comercialización**
- 3.- Contabilidad básica y tributación**

**Resultado esperado:** otorgar a los caficultores los conocimientos indispensables para lograr una adecuada comercialización de su producto, incluyendo el tener conocimiento de nociones elementales de contabilidad y tributación.

## **SEMINARIO-TALLER IX**

### **Area: Comercialización asociativa (Segunda parte)**

El tratamiento de ésta área concluiría con los siguientes temas:

- 1.- Fondo de comercialización
- 2.- Administración y gestión empresarial
- 3.- Manejo de documentación y registros

**Resultado esperado:** establecer una estrategia de comercialización por parte de la Asociación que les permita ofertar adecuadamente sus productos y otorgarles conocimientos básicos a los productores de administración, manejo de documentos y registros, a fin de que a futuro no se vean perjudicados por algún actor de la cadena del café.

## **SEMINARIO-TALLER X**

### **Area: Tecnificación de la caficultura (Quinta parte)**

Continuando con el área iniciada en el seminario anterior, tendríamos los siguientes temas:

1.- Diversificación de los sistemas de producción

2.- Conservación de suelos

3.- Nutrición de plantas y fertilización

**Resultado esperado:** presentar alternativas que contribuyan a mejorar los ingresos de las familias, asegurar alimentos para los caficultores, familias y comunidad local durante todo el año, evitar la tala de árboles y fomentar la permanencia de los caficultores en sus fincas (todo esto considerando la cosecha estacionaria del café: dura tres meses al año). Concientizar al caficultor de la importancia de aplicar prácticas de conservación que permitan enriquecer la actividad biológica del suelo, incrementar los niveles de materia orgánica, minimizar los procesos erosivos y planear adecuadamente las tareas de fertilización o abonamiento a fin de obtener altos rendimientos y beneficios económicos.

## **SEMINARIO-TALLER XI**

### **Area: Recursos naturales (Primera parte)**

Las condiciones geomorfológicas de nuestro país y su ubicación en la zona ecuatorial, generan una gran diversidad de ambientes y ecosistemas, reflejados en una de las mayores diversidades biológicas del planeta.

Se estima que en el Ecuador existen más de 20.000 especies de plantas superiores, lo que representa aproximadamente un 10 % de las existencias a

nivel mundial, a pesar de que el territorio nacional representa apenas el 0.21 % de la superficie global.

Lo mismo ocurre con las aves (se tiene el 17,2 % del total), los reptiles (3,5 %) y los mamíferos (7,5 %), lo cual ha hecho que nuestro Ecuador sea considerado como uno de los doce países mega-diversos del planeta.

Sin embargo, ésta gran diversidad biológica no ha sido adecuadamente aprovechada, pues carecemos de alternativas de aprovechamiento productivo, turístico o científico, que posibiliten un mejoramiento en la calidad de vida de los pobladores locales, no existen incentivos para la conservación de los ecosistemas con lo que se acelera la pérdida de especies con potencialidades para el uso futuro.

Por ello, los temas de capacitación serían los siguientes:

- 1.- Manejo de basuras domésticas en las comunidades cafetaleras
- 2.- Uso de los sub-productos de la finca
- 3.- Protección de las fuentes hídricas

**Resultado esperado:** un manejo técnico por parte de los caficultores de los desechos y sub-productos de la finca así como la recuperación de las zonas de amortiguamiento de las fuentes hídricas mediante la siembra de caña guadúa y mezclas de especies arbustivas y arbóreas nativas en las riveras de los ríos, esteros, quebradas y vertientes.

## **SEMINARIO-TALLER XII**

### **Area: Recursos naturales (Segunda parte)**

El tratamiento de ésta área concluiría con los siguientes temas:

- 1.- Manejo y conservación del suelo
- 2.- Agroforestería en las fincas cafetaleras
- 3.- Café y biodiversidad

**Resultado esperado:** establecer sistemas agroforestales usando árboles maderables y de servicios ambientales , la conservación del suelo, el reciclaje de la materia orgánica y , en definitiva, el concientizar al caficultor sobre la necesidad de cuidar y mantener el ecosistema y la biodiversidad de la región.

### **7.10 ADMINISTRACION**

Para llevar a cabo el programa propuesto se requerirá del siguiente recurso humano:

- 1 Técnico (Director del proyecto)
- 4 promotores comunitarios (1 por cada 50 familias)
- 1 secretaria



## 7.11 FINANCIAMIENTO

El financiamiento de ésta propuesta sería con cargo al Presupuesto General de Ingresos y Gastos del Consejo Cafetalero Nacional (COFENAC) para el año 2008.

## 7.12 PRESUPUESTO

El presupuesto requerido para llevar a cabo la presente propuesta sería el siguiente:

Costo mensual:

- 1 Técnico.....	\$ 720
- 4 promotores comunitarios (\$ 150 c/u).....	\$ 600
- 1 secretaria.....	\$ 200
- Gastos de alimentación.....	\$ 240
- Gastos de movilización.....	\$ 120
- Papelería.....	<u>\$ 20</u>
TOTAL MENSUAL.....	<u>\$ 1.900</u>

Adicionalmente se estima una inversión inicial en equipos y materiales, conforme al siguiente detalle:

- Equipos (bombas, despulpadoras, aspersoras, motosierras) .....	\$ 5.000
- Otros materiales (serruchos, tijeras, mangueras, baldes, sacos, tanques, regaderas e insumos tales como fungicidas, sales minerales, cal, etc.).....	<u>\$ 2.000</u>
TOTAL INVERSION INICIAL.....	<u>\$ 7.000</u>

El costo total del proyecto, anualizado, sería de \$ 29.800,00.

### **7.13 EVALUACION**

El resultado de la implantación de los diferentes eventos deberá ser evaluado básicamente en función de los incrementos en la producción y la productividad de las fincas, así como en la calidad del grano obtenido.

A fin de evaluar los resultados de cada uno de los eventos, se llevarán registros que permitirán efectuar un seguimiento a las actividades o tareas programadas y la posterior verificación de su implantación en el terreno.

Para tal efecto se ha diseñado un Registro de verificación, el mismo que se muestra a continuación.

**REGISTRO DE VERIFICACION**

No.: \_\_\_\_\_

Lugar y fecha: \_\_\_\_\_

Seminario-taller No. \_\_\_\_\_

Instructor: \_\_\_\_\_

Promotor: \_\_\_\_\_

AREA: \_\_\_\_\_

TEMAS: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**PARTICIPANTES:**

<u>Nombres y apellidos</u>	<u>No.Cédula</u>	<u>Nombres y apellidos</u>	<u>No.Cédula</u>
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

TAREAS PROGRAMADAS

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

RESULTADOS OBTENIDOS

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

DETALLE DE COSTOS

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA TECNICO (DIRECTOR)

\_\_\_\_\_  
FIRMA PROMOTOR COMUNITARIO

## **BIBLIOGRAFIA, LINKOGRAFIA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACION**

- “Caracterización física y organoléptica de cafés arábigos en los principales agrosistemas del Ecuador” – COFENAC (2003)
- “ Cafés especiales del Ecuador” – COFENAC (2004)
- “ El café nuestro frente al nuevo milenio” – Ing.Pablo Delgado Alava (2001)
- “ Producción de café arábigo: Guía para el caficultor ecuatoriano” – COFENAC (2001)
- “ Caficultura orgánica: alternativas de desarrollo sostenible” – COFENAC (2004)
- “Post-cosecha y calidad del café arábigo” – COFENAC (2004)
- “Café verde en grano: clasificación y requisitos” – INEN (2006)
- “Informe técnico 2005” – COFENAC
- “Buenas prácticas agrícolas en la caficultura ecuatoriana” – COFENAC (2005)
- “ Análisis sectorial del café “ – BCE (Nov/2003)
- “ Discurso del Presidente de la República del Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva en la ceremonia de apertura de la Segunda Conferencia Mundial del Café” – Salvador de Bahía, Brasil (24/Sep/2005)

- [www.intracen.org](http://www.intracen.org)
- [www.ico.org](http://www.ico.org)
- [www.es.wikipedia.org](http://www.es.wikipedia.org)
- [www.fas.usda.gov](http://www.fas.usda.gov)
- [www.sica.gov.ec](http://www.sica.gov.ec)
- [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)
- [www.cofenac.org](http://www.cofenac.org)
- [www.fao.org](http://www.fao.org)
- [www.mific.gob.ni](http://www.mific.gob.ni)
- [www.bogota.usembassy.gov](http://www.bogota.usembassy.gov)
- [www.elnuevodiario.com.ni](http://www.elnuevodiario.com.ni)
- [www.simcafe.net](http://www.simcafe.net)
- [www.oxfam.org](http://www.oxfam.org)
- [www.corecaf.org](http://www.corecaf.org)
- [www.intracen.org](http://www.intracen.org)
- [www.oca.org](http://www.oca.org) (Organic Consumers Association)

Entrevistas con las siguientes personas:

- Lcdo.Líder Vélez – Gerente ANECAFE
- Ing. M.Sc.Luis Duicela Guambi – Jefe División Técnica COFENAC
- Ing.Rubén Corral Castillo – Jefe Dpto.Investigación COFENAC
- Ing.Alberto Larco – Ex – Gerente ANECAFE

## ANEXOS

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI (ULEAM)-UNIVERSIDAD DEL MAR  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO, INVESTIGACION, RELACIONES Y  
COOPERACION INTERNACIONAL (CEPIRCI)  
MAESTRIA EN FINANZAS Y COMERCIO INTERNACIONAL

**ANEXOS : (FAVOR MARCAR CON UNA X EN LAS RESPUESTAS DE SELECCIÓN MULTIPLE)**

**OBJETIVO :** RECABAR INFORMACION SOBRE LA EXPORTACION DE CAFÉ EN GRANO Y SU INCIDENCIA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DEL PAIS CON EL FIN DE DESARROLLAR LA TESIS DE GRADO EN LA MAESTRIA EN FINANZAS Y COMERCIO INTERNACIONAL.

1.-LA EMPRESA EXPORTA CAFÉ EN GRANO DESDE EL AÑO: \_\_\_\_\_

2.-PRINCIPALES DESTINOS DE SUS EXPORTACIONES:

COLOMBIA	<input type="checkbox"/>	HOLANDA	<input type="checkbox"/>	CANADA	<input type="checkbox"/>
ESTADOS UNIDOS	<input type="checkbox"/>	BEL-LUX	<input type="checkbox"/>	CHILE	<input type="checkbox"/>
ALEMANIA	<input type="checkbox"/>	ITALIA	<input type="checkbox"/>	ESPAÑA	<input type="checkbox"/>
CUBA	<input type="checkbox"/>	JAPON	<input type="checkbox"/>	RUMANIA	<input type="checkbox"/>
FRANCIA	<input type="checkbox"/>	ISRAEL	<input type="checkbox"/>	SIRIA	<input type="checkbox"/>
REINO UNIDO	<input type="checkbox"/>	IRLANDA	<input type="checkbox"/>	PERU	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/>	Especifique: _____			

3.-Con los precios actuales en el mercado mundial, existe incentivo para el exportador ?

Mucho	<input type="checkbox"/>
Medianamente	<input type="checkbox"/>
Poco	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

4.-En general, cómo calificaría Ud. la calidad del café exportable ecuatoriano?

Alta calidad	<input type="checkbox"/>
Mediana calidad	<input type="checkbox"/>
Baja calidad	<input type="checkbox"/>
Pésima calidad	<input type="checkbox"/>

5.-Cuál es la imagen del café ecuatoriano en el exterior?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>
Pésima	<input type="checkbox"/>

6.-Desde su perspectiva, cuál es el grado de dependencia de nuestro sector exportador respecto a las Bolsas de Londres y Nueva York?

Alto	<input type="checkbox"/>
Medio	<input type="checkbox"/>
Bajo	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

7.-Cree usted que existe un mercado mundial ordenado que permita un comercio justo para el café?

Sí existe	<input type="checkbox"/>
No existe	<input type="checkbox"/>
A medias	<input type="checkbox"/>

8.-De la siguiente lista, favor seleccione los que Ud. considere los 3 mayores problemas que impiden un mayor desarrollo de las exportaciones de café en grano en el Ecuador:

Baja calidad del café ecuatoriano	<input type="checkbox"/>
Difícil acceso al crédito	<input type="checkbox"/>
Imagen de mala calidad en el exterior	<input type="checkbox"/>
Bajos precios internacionales	<input type="checkbox"/>
Intereses gremiales o de grupos	<input type="checkbox"/>
Difícil acceso a nuevos mercados	<input type="checkbox"/>

Plantaciones ineficientes y de baja productividad	<input type="checkbox"/>
Falta de asistencia técnica y capacitación	<input type="checkbox"/>
Falta de apoyo de organismos gubernamentales	<input type="checkbox"/>
Falta de fomento para los cafés especiales	<input type="checkbox"/>
Falta de valor agregado en la producción nacional	<input type="checkbox"/>
Otros: _____	
_____	

COMENTARIOS (sólo en caso de que desee añadir algo sobre cualquiera de los puntos anteriores):

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

LUGAR Y FECHA: \_\_\_\_\_