



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABI

**CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO, INVESTIGACION,
RELACIONES Y COOPERACION INTERNACIONAL**

MAESTRIA EN GERENCIA DE PROYECTOS EDUCATIVOS Y SOCIALES

**TESIS DE GRADO PARA OPTAR EL TITULO DE
MAGISTER EN GERENCIA DE PROYECTOS
EDUCATIVOS Y SOCIALES**

TEMA:

**“INFLUENCIA DE LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS
EGRESADOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESA ESPECIALIDAD
INGENIERIA COMERCIAL DE LA ULEAM, EXTENSION CHONE EN EL
DESARROLLO SOCIOECONOMICO DEL CANTON 2003 – 2004.”**

AUTORES:

**EC. MANUEL E. ALVAREZ ALVARADO
AB. JOSÉ ANIBAL CHICA ARTEAGA**

TUTOR:

ING. ALFREDO SANCHEZ CAÑARTE M.Sc.

Manta – Manabí – Ecuador

2005

CERTIFICACION

En mi calidad de director de tesis, certifico que el trabajo versado sobre:

“INFLUENCIA DE LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESA ESPECIALIDAD INGENIERIA COMERCIAL DE LA ULEAM, EXTENSION CHONE EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DEL CANTON 2003 – 2004.”

Presentado previo a la obtención del título de Magíster en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales, fue elaborado bajo mi dirección, orientación y supervisión; sin embargo el proceso investigativo, los conceptos y resultados son de exclusiva responsabilidad de los autores:

**EC. MANUEL E. ALVAREZ ALVARADO
AB. JOSÉ ANIBAL CHICA ARTEAGA**

Consecuentemente me permito dar su aprobación y autorizo su presentación y sustentación de grado, hecho lo cual, satisfago la misión encomendada por las autoridades de este Centro de Estudios de Postgrado, Investigación, Relaciones y Cooperación Internacional.

**ING. ALFREDO SANCHEZ CAÑARTE *M.Sc.*
DIRECTOR DE TESIS**

RESPONSABILIDAD DE LOS MAESTRANTES Y DEL TUTOR

Los resultados y conclusiones obtenidas en éste trabajo de investigación son de nuestra estricta responsabilidad y tienen como respaldo el derecho de los autores reconocidos en las citas que se presentan en la bibliografía correspondiente.

ING. ALFREDO SANCHEZ CAÑARTE M.Sc.
TUTOR

EC. MANUEL E. ALVAREZ A. AB. JOSÉ ANIBAL CHICA ARTEAGA
MAESTRANTE MAESTRANTE

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABI
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO, INVESTIGACIÓN,
RELACIONES Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL,
CEPIRCI

MAESTRIA EN GERENCIA DE PROYECTOS
EDUCATIVOS Y SOCIALES

Los Honorables Miembros del Tribunal Examinador aprueban el informe de investigación, sobre el tema:

“INFLUENCIA DE LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESA ESPECIALIDAD INGENIERIA COMERCIAL DE LA ULEAM, EXTENSION CHONE EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DEL CANTON 2003 – 2004.”

Para constancia firman:

Presidente

Miembro Tribunal

Miembro Tribunal

Miembro Tribunal

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de Investigación es una contribución a la Uleam, Extensión Chone y a este cantón, como una muestra de contribuir con el pueblo que me acogió en su seno, y al verlo terminado me doy cuenta, que gracias a que se nos abrieron las puertas que tocamos hemos podido terminarla y para ello debemos agradecer.

En primer lugar, al señor Decano de Extensión, Dr. Marcos Zambrano, quien dio toda apertura para ello, a la secretaria Sra. Fátima Saldarriaga, al Coordinador de la Escuela de Administración el Ing. Tony Alcívar, y al cuerpo de profesores principales y contratados de dicha escuela, y a todos los egresados graduados de Ingenieros Comerciales que nos ayudaron a ser posible esta realización.

En segundo lugar, a nuestro Tutor el Ing. Alfredo Sánchez Cañarte, quien con mucha paciencia, nos fue haciendo comprender el ¿Cómo?, el ¿Cuándo?, el ¿Por qué?, de las cosas, la aplicación metodológica, el intercambio de ideas, el desentrañar la verdad, que esta escondida y llevarnos a la luz del conocimiento, mil gracias.... mil por todo lo aprendido de ti Alfredo...

Manuel y José

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico en primer lugar a mis Padres Lic. Pedro Álvarez Ghilardi y Lic. Maria Alvarado Torres de Álvarez, y que al terminar esta investigación te encuentras muy enferma mamá, te la dedico para ti. Y de esta manera de decirte gracias, a ti y a papá, se que los tiempos han pasado, pero sus consejos y sus lecciones de la vida siguen en mí como si fuera ayer. A veces me hacen tanta falta y a la distancia decirles que intento retribuir todo aprendido, a los demás.

En segundo lugar a mis hijos: Luís, Pedro, Karen, Eduardo, Gema, Judith, Prisilla y, Pierina. Que este trabajo represente para ustedes un reto de no quedarse, sino que siempre adelante avanzando porque uno nunca deja de aprender y conocer. Su padre y amigo.

Manuel Eduardo Álvarez Alvarado

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación, fruto de mi esfuerzo y sacrificio a mi hermano y compadre Pablo Chica Arteaga con gran afecto y cariño en la senda hacia la superación permanente y el éxito... Adelante mi hermano!

José Chica Arteaga

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO, INVESTIGACION,
RELACIONES Y COOPERACION INTERNACIONAL

PROGRAMA DE MAESTRIA EN GERENCIA DE
PROYECTOS EDUCATIVOS Y SOCIALES

“INFLUENCIA DE LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS
EGRESADOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESA ESPECIALIDAD
INGENIERIA COMERCIAL DE LA ULEAM, EXTENSION CHONE EN EL
DESARROLLO SOCIOECONOMICO DEL CANTON 2003 – 2004.”

Autores: Eco. Manuel Álvarez Alvarado
Ab. José Aníbal Chica Arteaga

Tutor: Ing. Alfredo Sánchez Cañarte

RESUMEN

La finalidad del proyecto es analizar el proceso de formación profesional del Egresado de la ULEAM; Extensión CHONE de la Escuela de Administración de Empresas especialidad Ingeniero Comercial y como a influenciado su presencia en el desarrollo socioeconómico del cantón. En base a los resultados obtenidos se ha diseñado una propuesta de desarrollo académico para la región norte, constituyéndose en solución, al desfase entre la educación, el mercado de trabajo, y la falta de nuevas carreras en conformidad con la evolución socioeconómica del cantón, y satisfacer las necesidades sociales y pedagógicas de la población estudiantil. La fundamentación teórica esta sustentada en el currículo, enfoque gerencial-formación profesional y tecnológico, la satisfacción de necesidades educativas-empresariales. La fundamentación legal está basada en la Constitución Política del Ecuador, la Ley de Educación Superior, Estatuto de la ULEAM, Acuerdo de creación de la Extensión y sus respectivos reglamentos. Este trabajo se identifica con la modalidad de proyecto de desarrollo, apoyándose en la investigación bibliográfica y técnicas heurísticas, en la investigación de campo se aplicó la observación estructurada, la entrevista con guía estructurada y las encuestas a través de cuestionario, dirigidas a la población estudiantil de la Uleam-Chone-Egresados-Sector Productivo-Servicios: 205 egresados de Administración de Empresas Especialización Ingenieros Comerciales; 15 profesores entre principales y contratados; 1 (biblioteca); 2 autoridad y Coordinador; 1 empleado administrativo-servicio; 15 directivos de empresas. El manejo, tabulación y organización de datos será mediante utilización de un paquete informático. La propuesta consta de: diagnóstico, fundamentación teórica, actividades, recursos y evaluación. Beneficiándose de esta investigación: autoridades, estudiantes, docentes, sector productivo y servicios.

Palabras Evaluación, enfoque gerencial-formación profesional y tecnológico,
claves carreras universitarias ofertadas, necesidades educativas-empresariales, modelo de gestión, desarrollo alternativo, desarrollo de la comunidad y currículo.

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO, INVESTIGACION,
RELACIONES Y COOPERACION INTERNACIONAL

PROGRAMA DE MAESTRIA EN GERENCIA DE
PROYECTOS EDUCATIVOS Y SOCIALES

“IT INFLUENCES OF THE PROFESSIONAL FORMATION OF THE
EGRESADOS OF ADMINISTRATION OF COMPANY SPECIALTY
COMMERCIAL ENGINEERING OF THE ULEAM, EXTENSION CHONE IN
THE SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT OF THE CANTON 2003 - 2004.”

Autores: Eco. Manuel Álvarez Alvarado
Ab. José Aníbal Chica Arteaga
Tutor: Ing. Alfredo Sánchez Cañarte

SUMMARY

The purpose of the project is to analyze the process of professional formation of the Egresados of the ULEAM; Extension CHONE of the School of Administration of Companies specialty Commercial Engineer and I eat had influenced their presence in the socioeconomic development of the cantón. En it bases to the obtained results development academic's proposal it has been designed for the north region, being constituted in solution, to the desfase among the education, the work market, and the lack of new careers in conformity with the socioeconomic evolution of the canton, and to satisfy the student population's social and pedagogic necessities. The theoretical foundation this sustained in the curriculum, professional and technological focus management formation, the satisfaction of managerial educational necessities. The legal foundation is based on the Political Constitution of the Ecuador, the Law of Superior Education, Statute of the ULEAM, Agreement of creation of the Extension and its respective regulations. This work is identified with the modality of development project, leaning on in the heuristic bibliographical and technical investigation, in the field investigation the structured observation, the interview with structured guide and the surveys was applied through questionnaire, directed the student population of the Uleam Chone Egresados Sector Productive Services: 205 egresados of Administration of Companies Specialization Commercial Engineers; 15 professors between main and hired; 1 (library); 2 authority and Coordinator; 1 used administrative-service; 15 directive of companies. The handling, tabulation and organization of data will be by means of use of a computer package. The proposal consists of: diagnosis, theoretical foundation, activities, resources and evaluation. Benefiting of this investigation: authorities, students, educational, productive sector and services.

**Words
key**

Evaluation, professional and technological focus managerial-formation, offered university careers, educational-managerial necessities, I model of administration, alternative development, I develop of the community and curriculum

INDICE

Introducción		i
CAPITULO I		
1.	Tema	1
1.1.	Contextualización del problema	1
1.1.1.	Contexto macro	1
1.1.2.	Contexto meso	4
1.1.3.	Contexto micro	6
1.2.	Análisis crítico	11
1.2.1.	Interrogantes	12
1.3.	Prognosis	12
1.4.	Formulación del Problema	13
1.5.	Delimitación del objeto de estudio	13
1.5.1.	De contenido	13
1.5.2.	De extensión	14
1.5.3.	De tiempo	14
1.6.	Justificación	14
1.7.	Objetivos	15
1.7.1.	Objetivo General	15
1.7.2.	Objetivo Especifico	15
CAPITULO II		
2.	MARCO TEORICO	16
2.1.	Antecedentes	16
2.2.	Fundamentación Filosófica	16
2.3.	Fundamentación Sociológica	17
2.4.	Fundamentación Teórica	17
2.5.	Fundamentación Legal	36

2.6.	Hipótesis	45
	CAPITULO III	46
3.	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	46
3.1.	Modalidad de la investigación	46
3.2.	Nivel o tipo de investigación	46
3.3.	Población y muestra	47
3.4.	Operacionalización de variables	48
3.5.	Recolección de los Datos	53
3.6	Procesamiento y Análisis	54
3.7	Validación de Instrumentos	57
3.8	Plan de Procesamiento de información	58
	CAPITULO IV	61
4.	Descripción, Validación y Tabulación	61
4.1.	Resultados de encuesta.	61
4.1.1.	Encuesta a Egresados Graduados y No graduados	61
4.1.2.	Docentes de la carrera de Administración	107
4.1.3.	Directivos y administrativo	144
4.1.4	Gerentes -Administradores	175
4.1.5	Síntesis de contraste entre los estratos encuestados	192
4.2	Verificación de la hipótesis	210
4.3.	Conclusiones y Recomendaciones	213
4.3.1.	Conclusiones	213
4.3.2.	Recomendaciones	218
	CAPITULO V	
5.	PROPUESTA	224
5.1.	Título de la propuesta	225
5.2.	Justificación	225
5.3.	Fundamentación	226

5.4.	Objetivos	226
5.4.1	Objetivo General	227
5.4.2	Objetivos Específicos	227
5.5.	Metas	227
5.6.	Importancia	228
5.7.	Ubicación sectorial y física	228
5.8.	Factibilidad	229
5.9.	Marco lógico de la propuesta	230
5.10.	Actividades de la propuestas	235
5.11.	Cronograma de actividades	245
5.12.	Recursos	246
5.13.	Presupuesto y Financiamiento	247
5.14.	Impacto	248
5.15.	Evaluación y monitoreo	248
	Bibliografía	250
	Anexos	253

INDICES DE CUADROS ESTADISTICOS

CUADROS ALFABETICOS		Pág.
A	Universidad. que ofrecen carrera de Ing. Comercial	3
B	Universidades y Extensión Univ. Provincia Manabí	6
C	Extensiones Universitarias en el Cantón Chone	8
CUADROS Y GRAFICOS NUMERICOS		Pág.
Cuadro y Grafico # A1	Sexo del Informante	61
Cuadro y Grafico # A2	Nivel de Estudio	62
Cuadro y Grafico # A3	Nivel Ocupacional	63
Cuadro y Grafico #A4	Estrato Ocupacional	64
Cuadro y Grafico #A5	Difusión del Proyecto Institucional	65
Cuadro y Grafico # A6B	Principales Logros y Dificultades de la carrera	67
Cuadro y Grafico # A7	Que Alternativas propondría para Acrecentar Logros	70
Cuadro y Grafico #A 8	Aspectos que motivaron a escoger la Carrera	72
Cuadro y Grafico #A 9	Aspectos que motivaron Matricularse Uleam Chone	74
Cuadro y Grafico #A10	Participación del Egresado Toma decisiones	75
Cuadro y Grafico #A11	Criterios para crearse la Carrera de Administración	76
Cuadro y Grafico # A12	Equipamiento de Biblioteca de admin. Empresas.	77
Cuadro y Grafico #A13	Aulas y Laboratorios son apropiados	78
Cuadro y Grafico #A14	Gestión de la Extensión Universitaria Chone	79
Cuadro y Grafico # A15	Asignaturas Técnicas que reciben en los laboratorios	80
Cuadro y Grafico #A16	Recursos Educativos que utilizan en clase	81
Cuadro y Grafico #A17	Formación recibida brinda posibilidad de empleo	82
Cuadro y Grafico #A18	El pensum responde a sus necesidades laborales	83
Cuadro y Grafico # 19	Que asignaturas han servido mejor en su Formación	84

Cuadro y Grafico # A20	Aplica los conocimientos de la carrera en su trabajo	85
Cuadro y Grafico # A21	Las practicas de los Docentes llenaron expectativas	86
Cuadro y Grafico #A 22	Practicas empresariales aumentaron sus competencias	87
Cuadro y Grafico # A23	Le facilito su aprendizaje el sistema anual	89
Cuadro y Grafico #A24A	El programa de estudio se cumplió.	90
Cuadro y Grafico #A25	Las asignaturas dadas alcanzaron el perfil de la carrera	91
Cuadro y Grafico #A26	Apreciación sobre la Formación de los Docentes	92
Cuadro y Grafico #A27	Como considera Ud. los contenidos recibidos	93
Cuadro y Grafico #A28	Que porcentaje llegaron sobre los contenidos recibidos	94
Cuadro y Grafico #A29	Considera usted que los contenidos tratados fueron	95
Cuadro y Grafico # A30	Cual es el grado de Aplicación transferencia tecnolog.	96
Cuadro y Grafico #A31	Las estrategias y metodologías son adecuadas	97
Cuadro y Grafico #A32	Los Egresados participan en Actividades de Investigac	98
Cuadro y Grafico # A33	Que tipo de investigación usted aplica en su trabajo	99
Cuadro y Grafico #A34	Que alternativas se podrían implementar para mejorar	100
Cuadro y Grafico #A35	Los egres. participan en Actividades de Vinculación	101
Cuadro y Grafico #A 36	Que alternativas se podrían implementar para mejorar	102
Cuadro y Grafico #A37	Cuales han sido princip.impactos de la creación Uleam	103
Cuadro y Grafico # A38	Cuales han sido principales limitaciones de la Uleam.	105
Cuadro y Grafico # B1	Sexo del Informante	107
Cuadro y Grafico # B2	Difusión del Proyecto Institucional	108
Cuadro y Grafico # B3A	Principales Logros y Dificultades de la carrera	109
Cuadro y Grafico # B4	Que Alternativas propondría para Acrecentar Logros	113
Cuadro y Grafico # B5	Aspectos que motivaron a escoger la Carrera	114
Cuadro y Grafico # B6	Las aulas de clases de la Extensión Chone	115
Cuadro y Grafico # B7	La sala de computación contribuye Formación Profes.	116
Cuadro y Grafico #B8	Titulo académico de mayor jerarquía que posee	117

Cuadro y Grafico # B9
Cuadro y Grafico # B10
Cuadro y Grafico # B11
Cuadro y Grafico # B12
Cuadro y Grafico # B13
Cuadro y Grafico # B14
Cuadro y Grafico # B15
Cuadro y Grafico #B16
Cuadro y Grafico # B17
Cuadro y Grafico # B18
Cuadro y Grafico # B19
Cuadro y Grafico # B20
Cuadro y Grafico # B21
Cuadro y Grafico # B22
Cuadro y Grafico # B23
Cuadro y Grafico #B24
Cuadro y Grafico # B25
Cuadro y Grafico # B26
Cuadro y Grafico # B27
Cuadro y Grafico # B28
Cuadro y Grafico # B29
Cuadro y Grafico # B30
Cuadro y Grafico # B31
Cuadro y Grafico #B32
Cuadro y Grafico # B33
Cuadro y Grafico # C1
Cuadro y Grafico # C2
Cuadro y Grafico # C3

Cuadro y Grafico # C4
Cuadro y Grafico # C5
Cuadro y Grafico # C6
Cuadro y Grafico #C7
Cuadro y Grafico # C8
Cuadro y Grafico #C9
Cuadro y Grafico # C10
Cuadro y Grafico # C11
Cuadro y Grafico # C12
Cuadro y Grafico # C13
Cuadro y Grafico # C14
Cuadro y Grafico # C15
Cuadro y Grafico # C16
Cuadro y Grafico # C17
Cuadro y Grafico # C18
Cuadro y Grafico # C19
Cuadro y Grafico # C20
Cuadro y Grafico # C21
Cuadro y Grafico # C22
Cuadro y Grafico # C23
Cuadro y Grafico # C24
Cuadro y Grafico # D1
Cuadro y Grafico # D2
Cuadro y Grafico # D3
Cuadro y Grafico # D4
Cuadro y Grafico # D5
Cuadro y Grafico # D6
Cuadro y Grafico # D7

Cuadro y Grafico # D8

Cuadro y Grafico # D9

Cuadro y Grafico # D10

Cuadro y Grafico # D11

Cuadro y Grafico # D12

Cuadro y Grafico # D12

Cuadro y Grafico # D13

Cuadro y Grafico # D14

Cuadro y Grafico # D15

Cuadro y Grafico # D16

INTRODUCCION

La presente investigación tiene como primera finalidad de analizar el proceso de Formación profesional del Egresado de la ULEAM; Extensión CHONE de la Escuela de Administración de Empresas especialidad Ingeniero Comercial y como a influenciado su presencia en el desarrollo socioeconómico del cantón.

En segundo lugar, esta investigación trata de conocer los alcances que ha tenido la Extensión Chone, su aceptación en la colectividad, y cual ha sido su aporte al desarrollo del cantón en estos años de funcionamiento, las reflexiones, criterios y todos los juicios de valor que son importantes para nosotros poder comprender por donde andamos, que estamos haciendo bien, y que estamos haciendo mal.

La intención no es la de realizar una evaluación de la carrera pero si dejar las bases para la misma, creemos que con nuestro aporte se logrará sacar algunas conclusiones importantes y en especial dejar establecidos algunos **indicadores de Calidad**, al igual que las conclusiones y recomendaciones.

El tema “ INFLUENCIA DE LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS ESPECIALIDAD INGENIERIA COMERCIAL DE LA ULEAM, EXTENSION CHONE EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DEL CANTON 2003-2004”. Este proyecto de investigación, tiene por objeto de sintetizar de la manera mas transparente la información obtenida de la encuesta, la cual es base para desarrollar la investigación, la misma que, refleja la realidad tal como se expresa en ella y no por subjetividad de los autores.

Por otra parte, se está contribuyendo con la ULEAM, Extensión Chone y la ULEAM, Matriz, porque de alguna manera se está retribuyendo a esta alma mater, el nuevo conocimiento adquirido en esta Maestría, que es para beneficio de todos los que hacemos la familia ULEAM.

En base a los resultados obtenidos se ha diseñado una propuesta de desarrollo académico que tiene como título, **“REINGENIERIA DEL SISTEMA DE PLANIFICACION CURRICULAR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA ULEAM EXTENSION CHONE, EN FUNCION DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES Y LA GLOBALIZACION.”**.

*Este Proyecto tiene como finalidad diseñar la reingeniería del Sistema de Planificación Curricular de la carrera de Administración de Empresas de la Uleam, Extensión Chone, la misma que conjuntamente con los profesores de la extensión se pueda elaborar las malla curricular, pensum y programas de las diferentes asignaturas basándose en un concepto integral, el mismo que permita su ejecución. Este proyecto no pretende crear burocracia, ni tampoco un nuevo departamento sino modificar el sistema de planificación académica curricular actual aplicando un nuevo enfoque gerencial a través de la reingeniería en todas las funciones y objetivos, incorporando en ella las **COMPETENCIAS PROFESONALES** que debe tener el profesional moderno con miras al siglo XXI; y de esta manera, cubrir las exigencias que requiere la comunidad manabita y ecuatoriana.*

LOS AUTORES

CAPITULO I

1. Tema:

“INFLUENCIA DE LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESA ESPECIALIDAD INGENIERIA COMERCIAL DE LA ULEAM, EXTENSION CHONE EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DEL CANTON 2003 – 2004.”

1.1 CONTEXTUALIZACION

1.1.1 CONTEXTO MACRO

El Ecuador es un país de América del Sur, sus vecinos son Colombia y Perú. El Plan Colombia y la Base de Manta son temas cruciales para el desarrollo de su economía en los próximos años, dependerá de la política exterior del gobierno actual llevarnos por buen rumbo.

Los dos problemas mayores de la educación en el Ecuador se originan en el centralismo y el financiamiento. A causa de la crisis hay una fuerte contracción del gasto social (incluido la educación); en 1992, este gasto se contrajo a un 8% del PIB; en 1999 a un 4%. El presupuesto de la educación actual representa ahora tan solo el 2.8% del PIB (PNUD, 2000); El 95% de estos recursos para la educación se dedica al pago de salarios y de allí que el grave problema educativo está íntimamente ligado al problema económico, social y político que vive el país.

El Ecuador logró firmar en el año 2003 la Carta de intención con el FMI, esta situación y la guerra con Irak ha provocado que el barril de petróleo se cotice a \$35, en el presupuesto tan solo se lo contempla a \$18 cada barril, a pesar de esa diferencia a favor los problemas de pagos de sueldos a la educación, salud y otros sectores prosiguen; la inflación en términos generales se mantiene en el 9.76% y la canasta básica según el INEC está en \$356. Según cifras oficiales el desempleo abierto abarca el 14% del PEA y el subempleo bordea el 46%, estamos hablando

de un 60% de ecuatorianos que no tienen trabajo asegurado (Diario Hoy, Febrero 2003).

Se espera entonces la reactivación económica como lo ha prometido el presidente Coronel Lucio Gutiérrez.

El presupuesto para la educación para el presente año es de \$760 millones esto representa el 11.5% del presupuesto general del estado y dista mucho del 30% que le corresponde a la educación.

El Ecuador cuenta con 52 Universidades entre Públicas y Privadas en todo el país, 22 Universidades Públicas y 28 Universidades Particulares y 2 Instituciones de Educación Superior de Carácter Internacional (Informes de Labores DR. MEDARDO MORA SOLÓRZANO, 2000) p11, p12. La educación superior como proceso social, permanente y sistemático centrará su pensamiento, sentimiento y acción en el desarrollo de las potencialidades individuales y colectivas; generará ciencia, técnica, arte en un marco de respeto universal a la naturaleza, a la identidad de los pueblos, a la ética y la moral; liderará la transformación y desarrollo social para alcanzar un mejor nivel y calidad de vida.

A nivel del Ecuador, se ha definido como educación superior la que ofrecen las universidades y los institutos de posbachillerato reconocidos y registrados en el CONESUP. Los profesionales que egresan de nuestras universidades tienen distintas alternativas, todo depende de la preparación que tenga, de la especialización y el nivel de relaciones políticas, económicas y sociales. Los mejores van a ser tentados a salir del Ecuador (U.S.A, Alemania, Canadá, Japón) que solicitan profesionales para ir a trabajar, la situación económica de los últimos tiempos ha incrementado esta fuga de cerebros.

A pesar de todas las falencias, la Universidad sigue siendo y es una alternativa de desarrollo y la obtención de un título universitario, lo profesionaliza, dinamiza, encamina, desarrolla como persona y es un aporte significativo a la sociedad.

Al escoger una institución de educación superior se debe tener en cuenta no solo que ofrezca la carrera que le interesa, sino también, que tenga la garantía académica necesaria para **asegurar la calidad de la formación profesional que se recibirá.**

Por otra parte, las extensiones universitarias deben tener otro enfoque porque la realidad se lo exige, en caso contrario estaríamos educando para la ciudad y no para el campo, si no se observa esta circunstancia en vez de solucionar se estaría creando un problema mayor y distorsionando el desarrollo.

Es muy necesario ver el entorno, las preferencias y lograr relacionar e interrelacionar estas dos circunstancias para que el joven bachiller sirva de aporte a su realidad. A nivel del Ecuador tenemos 27 universidades que ofrecen la carrera de ingenieros Comerciales. Ver cuadro # A Adjunto.

Cuadro # A Universidades que ofrecen la carrera de Ingenieros Comerciales

Esc. Politécnica de Ejercito	Universidad Internacional Sek
Esc. Politécnica Javeriana del Ecuador	Univer. Laica Eloy Alfaro de Manabí
Esc. superior Politécnica del Litoral.	Univ. Laica Vicente Rocafuerte Gquil.
Universidad Alfredo Pérez Guerreros.	Universidad Metropolitana.
Universidad Autónoma de Quito.	Universidad Nacional de Chimborazo
Universidad Católica Santiago de Guayaquil.	Univ. Politécnica Salesiana del Ecuador
Univ. Coop. De Colombia del Ecuador.	Universidad Santa-Maria
Universidad de Guayaquil.	Universidad Técnica de Ambato
Universidad de las Américas	Universidad Técnica de Babahoyo
Univ. del Pacifico Escuela de Negocios	Universidad Técnica de Machala
Universidad Estatal de Bolívar.	Universidad Técnica de Manabí.
Universidad Estatal de Milagro.	Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Universidad Estatal de Santa Elena.	Universidad Técnica Luís Vargas Torres de Esmeraldas.
Universidad Internacional del Ecuador.	

Fuente: Revista "Guía de Carreras Universitarias 2005 Diario el Universo"

1.1.2 CONTEXTO MESO

La provincia de Manabí tiene una superficie territorial de 18.878.8 kilómetros cuadrado, cubriendo el 7% del territorio nacional. Esta dividida en 22 cantones siendo los más importantes por su población son Portoviejo, Manta y Chone.(Datos del Libro Mi Manabí, 2002)Pág.3.

La población de la provincia de Manabí es de 1.180.375 habitantes (INEC 2001), de las cuales 611.695 habitantes son del área urbana (hombres 299.884 y 311.811 mujeres), y el área rural 568.680 habitantes (hombres 295745 y mujeres 272.935) (Datos del Libro Mi Manabí, 2002) Pág.4, la población en su mayoría no cuenta con los servicios básicos necesarios, a pesar de ser favorecida por la naturaleza con una abundante producción turística, agrícola, acuícola, avícola y ganadera. Las exportaciones salen por los puertos aéreos y marítimos de Manta, y la industrialización de esta ciudad es cada día más acelerada y la ha convertido en un polo atractivo de inversiones foráneas, porque su puerto, la universidad y el cambio de mentalidad de los inversionistas manabitas mantenses la están convirtiendo en la ciudad de mayor crecimiento y expansión de los últimos años, mas no así las otras zonas donde no se queda el fruto del esfuerzo de todos.

Este aspecto hace aun más notorio que el nuestro es un país de desarrollo desigual entre lo urbano y lo rural, entre las provincias y regiones entre sí y aun entre los individuos. La calidad de los servicios, el alto costo de insumos en dólares nos resta posibilidades de ser competitivo con las otras provincias, peor aún con los países aledaños; su economía se ha polarizado en Manta como puerto económico y Portoviejo en lo político, los otros cantones con un desarrollo desigual en lo tecnológico, político, económico y social. Si bien Manabí votó por su autonomía la realidad que se vive es otra, tanto así que se habla ahora de provincialización para la zona norte, centro y otra para la zona sur, manteniendo la unidad manabita.

En la provincia de Manabí las universidades están asentadas en Calceta, Portoviejo, Manta, Jipijapa y en los últimos tiempos se han creado extensiones universitarias en algunos cantones para descargar un poco el peso y por otra parte para competir con las extensiones universitarias de las otras provincias.

Para conocer mejor la realidad de Manabí se realizó entrevistas y estas son algunas de las conclusiones para el **AB. José Chica García** (Ex Diputado, Registrador de la Propiedad de Chone y profesor Universitario de la Uleam, extensión Chone) el “... desarrollo de Manabí solo se encuentra en el cantón Manta...” y se debe indiscutiblemente a ” ... cinco factores que son: Producción (Pesca) , su Industrialización (Exportación Pesquera), Puerto y Aeropuerto, la Universidad (Profesionales) y el cambio de mentalidad del inversionista mantenses al imitar a los inversionistas foráneos (Japón, Corea, España), este cambio no ha sido ni fácil ni casual porque su inversión era en el campo del comercio agrícola y a una pesca artesanal no competitiva , en cambio ahora son abastecedores de insumos, de servicios para los barcos que están en sus costas, y si a esto se le agrega mayor honestidad en la cosa pública las cuales han realizado obras de infraestructura física muy elocuentes, lo que le ha permitido atraer al turismo nacional e internacional.”

Para el **Lcdo. Alberto García Benavides** (Rector de la Unidad Educativa Eloy Alfaro de Chone) La realidad de Manabí debe” Ser vista a través del joven en forma general” ya que tiene “dos falencias que son la falta de Orientación (hogar, escuela, colegio, universidad, etc.) y un exceso de desorientación (amigos, moda, televisión, internet, celular, etc.), que lo lleva a pensar que está en otra realidad (Externa: EE.UU., España, Italia. Interna: Quito, Guayaquil Manta, Santo Domingo), esta confusión de realidades lo lleva a escoger carreras que no están acordes con el medio sino carreras de otras latitudes muy diferentes a las nuestra que somos gente de campo y el joven del que viene de ella a la ciudad ya no quiere regresarse para no quedarse a trabajar la finca y gozar como el dice de las bondades atractivas de la ciudad. (Televisión, Discotecas, Cine, el Centro Comercial, Peluquerías, etc)”

Por otra parte, vale conocer a nivel de la provincia de Manabí tenemos 6 Universidades y 6 Extensiones Universitarias Superiores. Ver Cuadro # B

Cuadro # B. Universidades y Extensiones Universitarias de la prov. de Manabí.

* Universidad Técnica de Manabí.	Ext. Universitaria Luís Vargas torres
Universidad Laica Vicente Rocafuerte	Ext. Universit. Santiago de Guayaquil.
*Univers. Laica Eloy Alfaro de Manabí	Ext. Universitaria católica (PUCE).
Universidad Estatal del Sur de Manabí	* Ext. Universitaria ESPE de Quito
Esc. Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí.	Ext. Universitaria Equinoccial
Universidad Particular San Gregorio	* Ext. Universitaria Particular de Loja

Fuente y Elaboración: Los Autores

De estas universidades y extensiones las que tienen asteriscos tienen la Carrera de Ingenieros Comerciales.

1.1.3 CONTEXTO MICRO

El cantón Chone se encuentra en el sector norte de la provincia de Manabí con una superficie de 3.570.6Km², en el mapa tiene una forma de G, es un valle muy extenso con dos parroquias urbanas: Chone y Santa Rita y 7 parroquias rurales: Canuto, Convento, Chibunga, Ricaurte, Boyacá, Eloy Alfaro y San Antonio; geográficamente está situada a 00°12” de latitud norte; 00°45” de latitud sur de la línea equinoccial y a 79° grados, 0 minutos de longitud oeste del meridiano de Greenwich, tiene una precipitación que fluctúa entre los 850 a 1.400mm; el clima se comporta caluroso y lluvioso (enero-mayo), alcanzando temperaturas hasta los 34° grados centígrados, cálido y seco en el verano (junio-diciembre), teniendo temperaturas hasta los 24 grados centígrados. (Datos del Libro Mi Manabí), Pág.15.

Tiene una población de 116.644 habitantes (INEC-censo 2001), distribuida en: 44.751 habitantes (hombres 21.392, y mujeres 23.359) periferia 22.744 habitantes (hombres 11.777, y mujeres 10.967) , y parroquias rurales 49.149 habitantes (hombres 25.532, y mujeres 23.617).El PEA (población acta para trabajar) cantonal, es de 34.598 habitantes (estimación INEC-1999) la agricultura con 17.799 como principal fuente de ocupación y de ingreso, el comercio 3.539 habitantes ocupa el segundo lugar , la manufactura 1.474 habitantes, Construcción 1338 habitantes, otros sectores 10.448 habitantes(Datos del Libro Mi Manabí),Pág.15.

Tiene 8.700 hectáreas en donde se desarrollan cultivos de ciclo corto (maíz), maní haba, arroz y cultivos tradicionales: cacao, cítricos (naranja, mandarina, toronja), papaya, plátano, y pasto. La ganadería bovina de doble propósito (leche y carne), es el rubro mas importante, con un número aproximado de 212.000 cabezas, abasteciendo el mercado nacional y en condiciones de exportar específicamente a Perú, además la explotación avícola se ha incrementado sustancialmente y se encuentra de dos tipos ponedoras (huevos) y de engorde (broyler). (Datos del Libro Mi Manabí), Pág.15.

Esta zona rica de producción ha sido manejada por intermediarios (grandes y pequeños); Chone al igual que todo el país tiene altos índices de pobreza que se reflejan en el aumento de la delincuencia y emigración de chonenses a España y de profesionales médicos a Chile, las inundaciones continuas de su río es otra causa negativa para su desarrollo y la culminación del encausamiento es de vital importancia.

Para hablar de Chone se tiene que hablar de la provincialización y el mejor referente que lo puede decir es el **Ing. Mar Pacífico Cedeño** (Ex Director del Programa Nuestros Niños del ilustre Municipio del Cantón Chone, Catedrático de la PUCE, Chone, lidera el movimiento de la p Provincialización). Pero como dice él:".... Esto es político... Chone es un cantón muy extenso (3.570.6 Kilómetros cuadrados), mientras en la sierra desde el siglo XIX y XX se crearon provincias

muy pequeñas como por Ej. : Tungurahua con una extensión de 3.200 Kilómetros cuadrados, tiene cuatro diputados y un presupuesto que bordea los \$ 60 millones de Dólares y nuestro cantón Chone que tiene ese mismo formato, su Presupuesto es de tan solo \$ 5 millones de Dólares no tiene diputado y se encuentra abandonada por los poderes centrales en conclusión sino peleamos la provincialización no tendremos la posibilidad de liderar nuestro futuro y siempre estaremos a la cola, rezagado.”

El cantón Chone cuenta para su desarrollo educativo con 390 establecimientos de educación primaria (300 en el área rural y 90 en el área urbana), y con 29 establecimiento de educación media (13 en el área rural y 16 en el área urbana) Dir. Educación 1999, y Extensiones Universitarias tenemos 8 (Técnica de Manabí, ULEAM, Católica (PUCE), Técnica de Loja, ESPE-Quito, Equinoccial (Quito), Vargas Torres (Esmeraldas)), Universidad de Guayaquil.

Cuadro # C Extensiones Universitarias en el Cantón Chone.

Técnica de Manabí	(Carreras Técnicas modelo Presencial)
ULEAM	(Carreras Terminales modelo Presencial)
Católica PUCE	(Carreras Técnicas y Tradicionales Presencial)
Técnica de Loja	(Carreras de Profesionalización Educativa, Comercial y Gerencial modelo a Distancia)
ESPE Quito	(Carrera Tradicionales (Ingenierías) modelo a Distancia)
Equinoccial (Quito)	(Carrera de Profesionalización modelo Semi-presencial)
Vargas Torres Esmeraldas	(Carrera de Profesionalización Educativa modelo Semi-presencial)
Guayaquil	Carrera de Profesionalización Educativa, Docentes, Administración modelo Semi-presencial)
Datos de Chone: Los Autores	

Las extensiones universitarias en Chone tienen relativamente pocos años de funcionamiento y a pesar de eso la tendencia de un grupo de jóvenes de irse a estudiar a Quito, Guayaquil o Manta se da, ya sea por la preferencia de ellos o porque sus padres influyen en esa decisión, pero el bajo perfil académico que llevan los convierten en serio candidato a no aprobar el preuniversitario. Según datos de la ESPE sólo un 10% la aprueban y en la Universidad de Guayaquil el 18% lo aprueban los jóvenes bachilleres de Manabí, esta realidad los lleva a

regresar a Chone a los varones, en cambio las mujeres especialmente en Quito, a pesar de no aprobar no regresan, el principal motivo es que tienen mayor probabilidad de conseguir trabajo lo cual le ayuda a sostener su situación económica. Una segunda tendencia es ir a estudiar a las Universidades de la zona (Calceta, Portoviejo, Manta y Jipijapa), pero indudablemente la cantidad ha disminuido por la presencia de las extensiones universitarias de Chone que le han permitido y permiten a los jóvenes bachilleres realizar sus estudios universitarios.

La Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, extensión Chone nace como un paralelo de la extensión de Bahía en 1995 y el 3 de Septiembre de 1997 fue creada la Uleam, Extensión Chone con resolución del CONUEP, con 1 Paralelo de Comunicación Social en la Escuela “Juan Montalvo”, para luego pasarse al Colegio de la Unidad Educativa “Eloy Alfaro” de ese momento ha sido explosivo su crecimiento y nos encontramos con 1.133 alumnos matriculados (Datos de Secretaria al 2002), 56 profesores y 6 escuelas (Análisis de Sistemas, Auditoría, Administración, Ingeniería Eléctrica, Ciencias de la Educación y Jurisprudencia) Periodo 2002, egresaron los de Análisis de Sistemas; y **en el 2003 205 Egresados de Administración de Empresas Especialización Ingenieros Comerciales.** Además, carreras por crearse: Marketing inscritos aproximadamente 253, Secretariado con 84 y Tecnología de Alimentos 120. Esta novel extensión ya tiene dos promociones de licenciados en periodismo y enfermería. Próximamente la universidad se trasladará a su edificio propio, las escuelas creadas en esta extensión tienen una característica especial, son terminales, es decir que no se abren todos los años. La realidad del cantón Chone es eminentemente agrícola y pecuaria; y el crecimiento de alumnos no va en esa dirección de la realidad del entorno, por lo tanto debemos conciliar este divorcio entre las preferencias profesionales, las ofertas, y el desarrollo del cantón con carreras que estén acordes a los intereses de los jóvenes, de las universidades y de la sociedad Chonense.

El sistema educativo, está interrelacionado con la sociedad, y en él, tenemos a la Universidad como institución social, con la función de preservar, recrear y desarrollar la cultura de la sociedad ecuatoriana.

Según HERNÁNDEZ, (1997) podemos caracterizar a la Universidad:

Atendiendo al enfoque de sistema y de procesos, como proceso la interpretamos como el objeto en el que interactúan el proceso investigativo y el proceso de extensión que es la proyección hacia el medio, ofreciendo producción de bienes y servicios para relacionarse con la formación – trabajo; como sistema implica la caracterización de sus componentes y las relaciones entre ellos con el medio, lo que permite vincular la universidad y la Sociedad mediante la relación : Problema Profesional-Objeto de la Profesión – Objetivo.

Por lo expuesto, identificamos la primera Ley del Proceso Pedagógico Profesional que determina la relación **Universidad – Sociedad** y su dinámica mediante la relación **problema – objeto – objetivo** que manifiesta el condicionamiento social de la educación , lo que ha dado como resultado en estos últimos veinte años, las tendencias de desarrollo que se ha producido, tanto en la economía de los países, como en su vida sociopolítica, demográfica y cultural, reflejado en el comportamiento de la Educación superior, identificándose entre otras causas: la de ser dependiente, con presupuesto decreciente, en contraste con el incremento de la demanda estudiantil, y algunas de las carreras que se imparten no tienen vinculo con la producción, la tecnología y la investigación científica.

La mayoría de los docente a pesar de dominar los contenidos de las asignaturas que dictan, carecen de formación profesional en Docencia de la Educación Superior, en Educación de Adultos y de los nuevos enfoques psicopedagógicos de enseñanza-aprendizaje se desarrolla en forma empírica e improvisada, no existe una guía de formación académica elaborada con criterio holístico e integrador de los contenidos a enseñar, el libro del PANU le falta que se le incorpore un capítulo sobre la realidad del entorno del cantón donde reside la Extensión Universitaria y el sistema de evaluación de 5 parámetros que tiene la extensión de Chone.

Como consecuencia de lo expuesto anteriormente se ha detectado conformismo de los alumnos por obtener sus notas como si este fuera el único fin; en vez de tratar de construir su conocimiento con pensamiento productivo, crítico, reflexivo, y creativo en otros.

1.2 ANÁLISIS CRÍTICO

Varios son los factores críticos que inciden en esta investigación:

➤ La realidad del Cantón Chone que es eminentemente agrícola y pecuario; y el crecimiento de alumnos en la ULEAM no va en la dirección de la realidad del entorno.

➤ El desfase entre la Educación y el Mercado de Trabajo; La ULEAM, Extensión Chone no produce ni oferta lo que el sistema empresarial Agropecuario requiere hoy.

➤ Niveles Teóricos de Formación Educativa sin incentivar el nivel Practico -Técnico.

➤ La Oferta de Carreras Universitarias que no están acordes con el medio (Entorno).

➤ La Disfuncionalidad entre Educación y el Trabajo en nivel Superior.

➤ La falta de un Currículo actualizado acorde al medio y a las exigencias del mercado laboral, debe ir de la mano concordantemente con el título Primero, Capítulo II, Art. 3 numerales 6 y 12 de los Objetivos y Estrategias Institucionales del Estatuto de la ULEAM, Manta en el que dice: Numeral 6.- “ Crear nuevas carreras profesionales y tecnológicas que satisfagan las demandas del entorno productivo y social de Manabí, Tomando en consideración la localización de la matriz, de sus extensiones y de sus Campus cantonales y zonales; ” Numeral 12 dice: ” Fomentar el funcionamiento de microempresas estudiantiles; ” para que estas contribuyen al desarrollo de la región.

➤ Este problema surgió en la práctica social del contexto educativo que involucra a la Universidad – Sociedad que demanda un nuevo profesional con capacidad para el trabajo, con valores humanista, crítico, creativo y con conciencia social, para lo cual debe emprenderse el cambio de paradigmas educativos que permitan resolver el problema.

1.2.1 INTERROGANTES

1.- ¿Cuáles son los perfiles y competencias de la carreras de Administración de empresas especialización Ingeniero Comercial de la ULEAM Extensión Chone en el desarrollo de los procesos productivos, económicos y de servicios en el Cantón?

2.- ¿Cuáles son los enfoques gerenciales idóneos que requiere el Sistema de Planificación Académica de la ULEAM, Extensión Chone.

3.- ¿Cuales son las necesidades de desarrollo del cantón, las preferencias profesionales y las ofertas de las Universidades asentadas en Chone?

1.3 PROGNOSIS

Si no se hubiera realizado esta investigación no se **podría conocer en primer lugar los criterios de las autoridades, estudiantes, profesores, y empleados administrativos y de servicios, egresados y gerentes de empresas de Chone sobre la calidad de la formación profesional del egresado de Ingeniero Comercial** y cual ha sido su incidencia en el desarrollo socioeconómico del mismo.

En segundo lugar, no se hubiera podido **cumplir con las expectativas de los empresarios del Cantón Chone**, de tener un profesional con un perfil académico capacitado, acorde a las exigencias del entorno y la globalización.

En tercer lugar, de **plantear la solución la cual constituye un alternativa viable orientada a satisfacer las necesidades sociales y pedagógicas de población estudiantil de Chone y sus áreas de influencias** como es la reingeniería del sistema de planificación curricular de la carrera de Ingenieros Comerciales en **función de las competencias profesionales** (habilidades y destrezas) y **genéricas** (entorno) y la globalización.

1.4 FORMULACION DEL PROBLEMA.

¿CÓMO INCIDE LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS ESPECIALIDAD INGENIERO COMERCIAL DE LA ULEAM EXTENSION CHONE EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DEL CANTON EN EL AÑO 2003?

VARIABLE INDEPENDIENTE

FORMACION PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS ESPECIALIDAD INGENIERO COMERCIAL DE LA ULEAM EXTENSION CHONE

VARIABLE DEPENDIENTE

EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DEL CANTON CHONE

1.5 DELIMITACION DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.5.1 DE CONTENIDO

CAMPO: EDUCATIVO

AREA : EDUCACION SUPERIOR

ASPECTO: INFLUENCIA DE LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS ESPECIALIDAD INGENIERO COMERCIAL DE LA ULEAM, EXTENSION CHONE EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DEL CANTON.

TEMA: “INFLUENCIA DE LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESA ESPECIALIDAD INGENIERIA COMERCIAL DE LA ULEAM, EXTENSION CHONE EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DEL CANTON 2003 – 2004.”

Problema:

¿CÓMO INCIDE LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA ULEAM, EXTENSION CHONE EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DEL CANTON EN EL AÑO 2003?

1.5.2 DE EXTENSION

ESTA INVESTIGACIÓN SE VA A REALIZAR CON:
EL SECTOR PRODUCTIVO Y DE SERVICIOS DEL
CANTON CHONE, ALUMNOS DE LA ULEAM CHONE,
AUTORIDADES, DOCENTES, ADMINISTRATIVOS, DE
SERVICIOS, Y PROFESIONALES EGRESADOS DE LA
ULEAM CHONE.

1.5.3 DE TIEMPO

ESTE PROBLEMA VA A SER ESTUDIADO, EN EL
PERIODO DE AGOSTO 2004 Y MAYO DEL 2005

1.6 JUSTIFICACION

Interés.- La finalidad del proyecto es analizar la relación de la oferta de carreras profesionales de la ULEAM, Ext. Chone con las necesidades del cantón para su desarrollo y así evaluar los logros, beneficio e impacto en la comunidad educativa y empresarial del cantón y poder satisfacer los mejores niveles de calidad en la formación profesional de la juventud.

Importancia.- Radica en la Evaluación del impacto que han tenido los profesionales egresados de la ULEAM, extensión Chone en el desarrollo socioeconómico del Cantón en el año 2003, y la propuesta se constituyó sobre esta base para encontrar una solución al desfase entre la educación, el mercado de trabajo y la falta de nuevas carreras en conformidad con la evolución del desarrollo socioeconómico del cantón y establecer las exigencias profesionales en las áreas administrativa, financiera, técnica y de Producción.

Beneficiarios.-Esta investigación propicia una salida orientada a satisfacer las necesidades sociales y pedagógicas de la población estudiantil y los beneficiarios directos serán los directivos de la Uleam, Extensión Chone, docentes y estudiantes de la misma y toda la Comunidad Chonense.

Novedad de la Investigación.- El estudio investigativo está enfocado en dar respuestas al problema planteado y conciliar el desfase potenciando y revirtiendo el análisis en el mejoramiento del desarrollo académico del cantón

Chone determinando los factores procedimentales que actúan en la planificación de la carrera universitaria de la Uleam, extensión Chone.

Factibilidad del Estudio.- Se contó con la experiencia y la decisión de realizar este proyecto, la infraestructura física y tecnológica necesaria y el elemento humano preparado, y con el soporte de la Uleam, Manta, Uleam, Extensión Chone y respaldado en el Estatuto de la Universidad el cual propicia el mejoramiento de la calidad y eficiencia de sus egresados.

1.7 OBJETIVOS

1.7.1 OBJETIVO GENERAL.

DIAGNOSTICAR LA INFLUENCIA DE LOS EGRESADOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS ESPECIALIDAD INGENIERO COMERCIAL DE LA ULEAM EXTENSION CHONE EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO DEL CANTON CHONE.

1.7.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.

1.- ANALIZAR LOS PERFILES Y COMPETENCIAS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS ESPECIALIZACION INGENIERO COMERCIAL DE LA ULEAM EXTENSION CHONE, REQUERIDOS POR LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN SU RELACION UNIVERSIDAD – SOCIEDAD.

2.- EVIDENCIAR LOS ENFOQUES GERENCIALES IDONEOS PARA LA ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE PLANIFICACION ACADEMICA DE CARRERAS UNIVERSITARIAS AUTOGESTIONADAS CON CRITERIO DE DESARROLLO DEL CANTON CHONE.

3.- IDENTIFICAR LA EVOLUCION DE LAS NECESIDADES DEL CANTÓN, LAS PREFERENCIAS PROFESIONALES Y LAS OFERTAS ACADEMICAS DE LAS UNIVERSIDADES.

4.- ¿ELABORAR CON LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION UNA PROPUESTA DE DESARROLLO ACADEMICO?

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Revisados los archivos de la Universidad Laica Eloy Alfaro Manabí y de la extensión de Chone, se evidencia que existe la auditoria académica y financiera a la extensión, realizado por la matriz, así como también el diseño de Planeación Curricular Institucional, Planificación Estratégica de Manta, Jipijapa, El Carmen, Bahía y Chone en el periodo lectivo 1999-2000, Planificación Educativa (2000), y el Taller de planeación Estratégica de la Extensión Chone realizada (Agosto/2001), además se encuentra a nivel Institucional el diseño curricular de la matriz, existe un diagnostico de la realidad de Chone, y de sus necesidades de desarrollo que la realizó la PUCE, Chone pero no se tomó en cuenta las preferencias de los Jóvenes bachilleres, y las carreras no fueron del agrado de los estudiantes. Por distintos motivos, ya que sus preferencias eran otras.

2.2 Fundamentación Filosófica

Nuestra posición filosófica esta enmarcada en el enfoque del positivismo lógico y como finalidad de la investigación se parte de la explicación y predicción. Con respecto a la visión de la realidad, existe una realidad única; en la relación sujeto- objeto del conocimiento, será Dual; para el papel de los valores versará en una investigación neutra; y para la generalización científica están inmersas en leyes naturales e inmutables. Para la metodología el método se impone al objeto; el diseño de investigación es riguroso, y en el análisis se aplicó el método Cuantitativo-Cualitativo.

2.3 Fundamentación Social.

El sistema educativo, está interrelacionado con la sociedad, y en él, tenemos a la Universidad como institución social, con la función de preservar, recrear y desarrollar la cultura de la sociedad ecuatoriana.

Según HERNÁNDEZ, (1997) podemos caracterizar a la Universidad:

Atendiendo al enfoque de sistema y de procesos, como proceso la interpretamos como el objeto en el que interactúan el proceso investigativo y el proceso de extensión que es la proyección hacia el medio, ofreciendo producción de bienes y servicios para relacionarse con la formación – trabajo; como sistema implica la caracterización de sus componentes y las relaciones entre ellos con el medio, lo que permite vincular la universidad y la Sociedad mediante la relación : Problema Profesional-Objeto de la Profesión – Objetivo.

Por lo expuesto, identificamos la primera Ley del Proceso Pedagógico Profesional que determina la relación **Universidad – Sociedad** y su dinámica mediante la relación **problema – objeto – objetivo** que manifiesta el condicionamiento social de la educación , lo que ha dado como resultado en estos últimos veinte años, las tendencias de desarrollo que se ha producido, tanto en la economía de los países, como en su vida sociopolítica, demográfica y cultural, reflejado en el comportamiento de la Educación superior, identificándose entre otras causas: la de ser dependiente, con presupuesto decreciente, en contraste con el incremento de la demanda estudiantil, y algunas de las carreras que se imparten no tienen vinculo con la producción, la tecnología y la investigación científica.

2.4 Fundamento Teórico

La fundamentación teórica del presente trabajo comprende las siguientes categorías: Desarrollo Social Educativo, Formación Profesional, Evaluación Permanente, Currículo, Necesidades educativas-empresariales, Enfoque

Gerencial-Formación Profesional y Técnica, Universidad, Desarrollo Socioeconómico.

Desarrollo Social Educativo

El enfoque teórico gira alrededor del **desarrollo social-educativo y económico del cantón Chone**, estudiando sus falencias y valorizando sus potencialidades, tratando de mejorar su calidad académica, su calidad de vida y su nivel productivo. Esto sin ir en desmedro del acervo cultural y sin descuidar la interrelación con el medio.

En la actualidad existen tres posibles opciones de desarrollo que la gente en su lenguaje podría identificar y diferenciar:

a) Una tendencia que enfoca al desarrollo como **infraestructura y crecimiento** que hace énfasis en los objetos.

b) Un segundo enfoque proyecta al desarrollo como **asistencialismo** y hace énfasis en las limitaciones que generan incapacidad de una comunidad para satisfacer sus necesidades básicas; por tanto, requiere la ayuda de afuera para su mejoramiento; y,

c) Un tercer enfoque concibe al desarrollo como **potencialización y proceso de aprendizaje**. Esta visión busca promover el desarrollo de las capacidades de los miembros de una comunidad para lograr que los beneficios generen el bienestar de todos y no se queden en las manos de unos pocos. (Rosa Torres, Un año 2000 sin analfabetismo? La Familia No-613. 1997

El desarrollo debe ser entendido no solo como la satisfacción de necesidades básicas, sino la participación el entendimiento y la identidad cultural. Todas las políticas en materia económica deben contribuir a conformar una mejor calidad de vida para nuestros ciudadanos, conservando y mejorando el entorno natural en que vivimos. De ahí que en todas las cadenas de procesos productivos

deban integrarse criterios medioambientales, y deba desterrarse la idea de que esto equivale a una merma de beneficios o a una dificultad añadida para nuestra economía. (Luis Aguilera. 1998)

Existe consenso en que para que una sociedad avance es necesario que logre ciertos equilibrios macroeconómicos básicos, elimine la inflación y tenga estabilidad. Pero éstos, aunque imprescindibles, no son el fin último. Progreso implica, según el enfoque de Desarrollo Humano del PNUD, aumentar el número de años que la gente vive, mejorar la calidad con que los vive, incrementar el control sobre sus vidas, darle acceso a los bienes culturales, y un conjunto de elementos que hacen a la esencia del ser humano como entidad pensante, libre y participativa. (Bernardo Kliksberg. El rediseño del Estado para el desarrollo socioeconómico y el cambio: Una agenda estratégica para la discusión. (*))

Desde la perspectiva educativa laica, nuestra intención esta orientada a la búsqueda de los caminos que nos permita llegar a la comprensión de la forma como se vincula la práctica educativa con el proceso de desarrollo socio-económico.

Formación Profesional

La primera Ley del Proceso Pedagógico Profesional determina la relación del sistema Universidad- Sociedad y su dinámica mediante la relación Problema – Objeto-Objetivo manifiesta el condicionamiento social de la educación.

Según HERNÁNDEZ y MORALES, 1997, cita al Dr. Carlos Álvarez Zayas, científico cubano y autor de una teoría pedagógica sobre la Educación Superior, identifica la relación Universidad – Sociedad como una primera Ley del proceso pedagógico, que denomina “Escuela en la vida”, de la que se derivan, entre otras las siguientes regularidades y Tendencias de naturaleza científica y productiva.

Regularidades:

El problema inherente a la actividad profesional, punto de partida de los procesos y funciones universitaria. El problema encuentra su solución sólo mediante la acción de egresados bien preparados.

El modelo del profesional caracterizará la preparación.

El objetivo, categoría rectora de los procesos universitarios.

La formación permanente; la relación ingreso-egreso; financiamiento; la universidad como institución política (histórica).

Tendencias:

Aprender resolviendo. Aprender produciendo. Aprender a pensar. Aprender a ser. Lo laboral un espacio jerárquico en el diseño curricular. El método de aprendizaje tendrá lo problémico como hilo conductor. La Universidad como sistema de procesos: docente-laboral- extensión-investigativo.

Actividad-comunicación-proceso pedagógico. El estudiante sujeto del aprendizaje, consciente de su rol en la transformación que le corresponde. Subordinación activa del resto de los componentes del proceso.

La teoría de los procesos conscientes permite explicar la relación universidad-sociedad a la luz de la relación de dos procesos.

EL proceso formativo del profesional (P.F.P)

El proceso profesional (P.P).

Ambos se dan en unidad, como contrarios dialécticos, sin identificarse se penetran y presuponen, coincidentes en una zona de interacción directa en la que puede ubicarse el potencial educativo del proceso pedagógico.

Evaluación Institucional

La universidad como Institución social, esta presente en la historia de las naciones contemporáneas. Su función es preservar, recrear y desarrollar la cultura de la sociedad a la que pertenece y como misión fundamental dar formación humana, científica e integral al educando, procurando generar al nuevo ciudadano del siglo XXI que se convierta en factor de desarrollo. La evaluación a nivel macro en la Educación Superior, se soporta en la primera ley del proceso pedagógico profesional, se lo puede caracterizar atendiendo al enfoque de sistema y de procesos. En la caracterización de procesos, se la interpreta como el objeto en el que interactúan cuatro procesos:

- 1.- El docente generalizado como educativo y particularizado como enseñanza – aprendizaje, con énfasis con el segundo polo del par dialéctico.
- 2.- El investigativo, generalizado como creativo.
- 3.- El de Extensión, generalizado por su influencia interactiva con el territorio, nación y región, mediante actividades de producción de bienes, consultorías, asesorías y actividades de desarrollo y difusión cultural y otros servicios.
- 4.- La crisis Social, generalizado por el permanente análisis de la situación socioeconómica del desarrollo sustentable y de preservar, y desarrollar la cultura de la sociedad.

Vista de esta manera la aplicación sistémica de las funciones de la evaluación de la formación profesional es un proceso muy complejo por lo que la hemos dividido para nuestro análisis en ***Evaluación Institucional y Evaluación del proceso Enseñanza-Aprendizaje***; en esta primera fase se evalúan los problemas generales de la carrera, el objeto de trabajo profesional, el campo de acción, la esfera de actuación, modo de actuación, los objetivos Instructivos y Educativos, y los contenidos de la carrera, quedando para una segunda fase la evaluación Enseñanza - Aprendizaje de la ULEAM Extensión Chone.

La autoevaluación con fines de acreditación

Según la Guía de autoevaluación con fines de acreditación para las universidades y escuelas politécnicas en el **Cáp. II Metodología**, numeral **2.5. Funciones y Ámbito de Análisis**, y numeral **2.5.1 Funciones**. Manifiesta que:

“La autoevaluación entendida como un proceso sistemático de reflexión, posibilita comprender y explicar las distintas situaciones del hacer universitario para, desde ese conocimiento emitir juicios de valor fundamentados, y adoptar decisiones orientadas a corregir errores y fortalecer aspectos positivos de la planificación y ejecución del trabajo institucional.

Una de las limitaciones mas frecuentes de la autoevaluación es la falta de claridad sobre lo que va a evaluar. Ello conduce a hacer evaluaciones ambiguas, a dar preeminencia a la obtención de información cuantitativa, la cual a veces no es pertinente o significativa. Por eso, es necesario destacar la importancia que tiene “construir” el objeto de la evaluación y definir su alcance, esto delimitar lo que se va evaluar.

Las funciones sustantivas de la Universidad Ecuatoriana, prevista en la Constitución y en la Ley de Educación Superior son: Docencia, Investigación y Vinculación con la colectividad, a las cuales se agrega la Gestión Administrativa que se constituye en apoyo de las anteriores.

Funciones y ámbitos de análisis.

Según la Guía de autoevaluación con fines de acreditación para las universidades y escuelas politécnicas en el **Cáp. II Metodología, numeral 2.5.2 Ámbitos de análisis.**

La función “**Gestión Administrativa**”, atendiendo a sus aspectos más relevantes debe analizarse a través de los siguientes...” *ámbitos: Misión, Plan Institucional, Administración y Gestión, Presupuesto y Recursos financieros, y Bienestar Universitario.*

La función “**Docencia**” prioriza el...”*ámbito formación de recursos humanos-profesionales, dado que la Universidad Ecuatoriana enfatiza en este proceso, con sus correspondientes recursos y resultados.”*

La función “**Investigación**” analiza los recursos, procesos y resultados que corresponden al...”*ámbito de investigación científica y tecnológica.”*

La función “**Vinculación con la Colectividad**”, permite analizar lo relativo a la interacción social e impacto institucional. En estos...” *ámbitos se recuperaran las apreciaciones o valoraciones de la sociedad civil, el estado, los sectores productivos y egresados, sobre el trabajo universitario, que son esenciales para cumplir el propósito intrínseco de la evaluación.”*

Los Problemas Generales de la Carrera.- Se llama problema generales de la carrera, a aquella situación presente en el objeto de la profesión que requiere ser cambiada, por la acción del profesional, para resolver una necesidad de la sociedad.

El Objeto de Trabajo.- Es el sistema que contiene una parte de la realidad objetiva (Objeto de Trabajo) que esta delimitado por un grupo de problemas que en el se manifiestan, así como el proceso (modo de actuación) mediante el cual el profesional actúa sobre él.

Los Objetivos.- Es considerado como el propósito que se aspira a alcanzar en los estudiantes mediante el proceso docente-educativo.

Tiene un carácter rector en relación con las demás categorías y a partir de el es que se determinan estas.

Los Contenidos.- Es aquella parte de cultura de la profesión que debe ser objeto de asimilación por los estudiantes para alcanzar los objetivos propuestos. En el se distinguen: El conocimiento, la habilidad y su significación.

Currículo

El currículo se asume como un proceso permanente de construcción colectiva, se desarrolla a través de una dinámica de negociación cultural en torno a los ideales formativos, científicos y de proyección social que deben orientar la organización de las prácticas educativas y la estructuración de las diferentes

acciones e interacciones que tienen lugar en un contexto teológico, filosófico, pedagógico, administrativo, académico, teórico, metodológico y técnico, las cuales se orientan hacia las dimensiones del ser, el saber, y el hacer.

F. Díaz Barriga (1990), esboza una propuesta curricular de corte heurístico integrada alrededor de cuatro ejes: social, epistemológico, psicoeducativo y técnico.

“ *Dimensión social: El contexto social con todas sus implicaciones políticas, económicas y estructurales, influye decisivamente en el entorno educativo. Así el currículo debe promover la adquisición de saberes que tengan significación y relevancia en la solución de problemas críticos y cotidianos, incidiendo en la formación crítica, humanística y social de los estudiantes.*

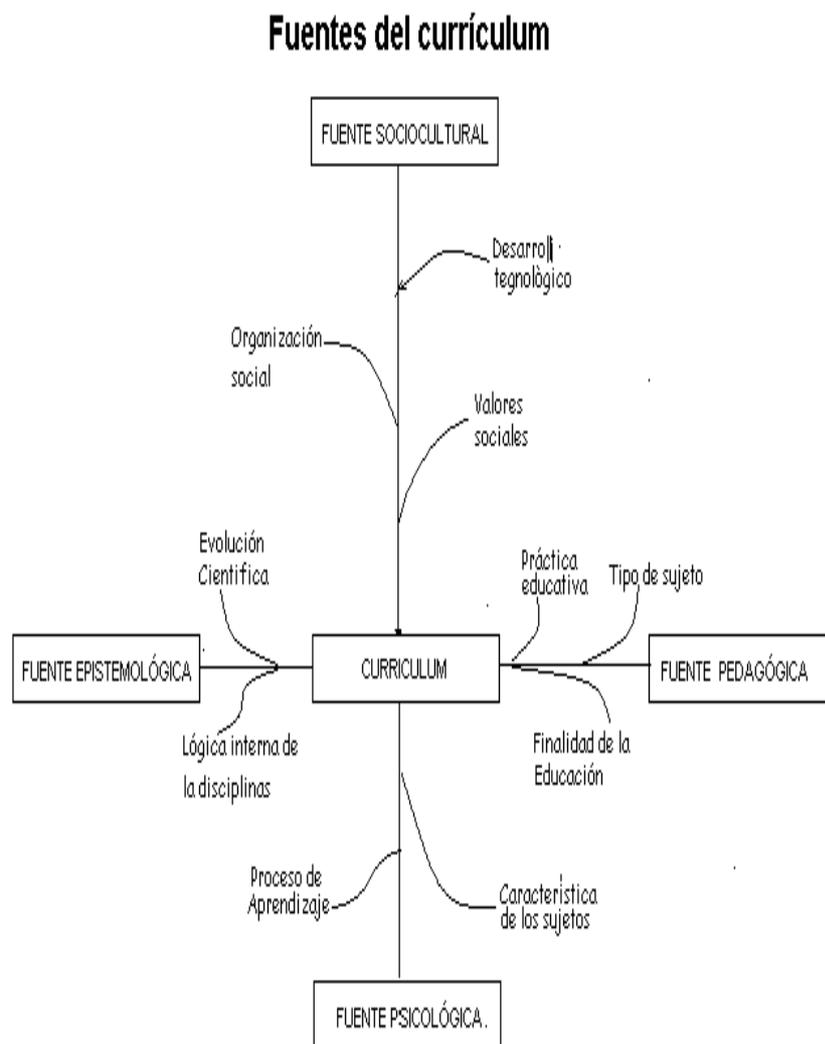
Dimensión Epistemológica: Remite a la necesidad de considerar a la naturaleza del conocimiento y los procesos genéticos de su construcción. Esta se da en dos vertientes:

a) La relativa al estudio de los aspectos sintáctico y semánticos del conocimiento (su forma y contenido), la identificación de la estructura sustantivas de las diferentes disciplinas; los procedimientos y métodos existentes para elaborar y contrastar las consideraciones teóricas que son requisito importante para el vitae.

b) El estudio de la forma en que los alumnos construyen y transforman su conocimiento en concordancia con las capacidades reales (ejecución) y potencialidades (competencia cognitiva) en determinada etapa del ciclo vital del estudiante.

c) Dimensión psicoeducativo: Esta nos introduce en el terreno de las teorías del aprendizaje, de la instrucción, de la motivación humana, llevándonos a cuestionar los modelos psicopedagógicos y de formación docente, en un intento por derivar de ellos estrategias, materiales, instrumentos de evaluación, dinámica de trabajo, etc.

d) *Dimensión Técnica: Hace referencia a los lineamientos procedurales aplicables en cuestiones de diseño curricular. Nuevamente será muchos más útil*



Citado por González & Flores (1998 p. 21)

Un enfoque heurístico (abierto, flexible, adaptable) que uno algorítmico (en el sentido de recetas lineales, rígidamente prescritas)” Pág.28.

Diseño curricular de Hilda Taba

Su obra es una continuación, introduce al campo del diseño: el diagnóstico de necesidades sociales. El diagnóstico hace que los planes y programas de estudio atiendan demandas específicas inmediatas y utilitarias en detrimento de la necesaria formación teórica del individuo.

Taba presenta su propuesta desde su vinculación con las bases, sociedad, individuo, escuela y desde su relación con los elementos y fases a considerar en la elaboración del currículo ordenados así:

- a) Diagnóstico de las necesidades*
- b) Formulación de objetivos*
- c) Selección de contenidos*
- d) Organización del contenido*
- e) Selección de las actividades de aprendizaje*
- f) Sistema de evaluación*

Diseño curricular de Johnson Mauritz

Las premisas básicas de su diseño curricular son las siguientes:

- Concibe el currículo como una serie de resultados del aprendizaje, previamente estructurados e intencionales, en relación con diversas áreas del contenido.
- El proceso de selección de los resultados que se esperan en el aprendizaje es determinante para formular el currículo.
- Las fuentes por seleccionar se encuentran en la cultura disponible.

- Todo currículo debe tener una estructura que revele el orden necesario para la enseñanza, además de reflejar las relaciones de sus elementos.
- La función del currículo es guiar la enseñanza, entendida como una interacción entre el agente de la enseñanza y los estudiantes, quienes deben realizar actividades con un contenido cultural.
- En todo currículo debe haber una fase de evaluación que incluye los aspectos y permita encontrar los errores estructurales y las omisiones en la selección de los contenidos.
- Su efectividad está presentada en las metas que el currículo se propone. (Pág.78.)

El autor especifica en tres planos los resultados del aprendizaje deseado:

1. *Conocimiento: Hechos, conceptos y generalizaciones.*
2. *Técnicas: Cognitivas y psicomotrices*
3. *Valores: Normas y actitudes.*(Pág.19)

Necesidades Educativas- Empresariales

En Scriven (citado en MARTÍN, M 1.999), necesidad es “La discrepancia entre la situación actual y la situación deseada” o “la distancia entre el ser y el deber ser” (Pág.27).

Algunas necesidades hacen referencia a las carencias que un sujeto o grupo produce si lo consideramos con respecto a un determinado estándar o patrón tipo.

En esta temática se analizará lo siguiente: **a) Necesidad educativa; b) Perfil profesional; c) Necesidades empresariales y; d) Necesidad de los empleados.**

a) Necesidad educativa

Según Zabalza (citado en MARTÍN, M 1.999) las necesidades “afectan en gran número la organización del diseño curricular” (Pág. 27).

La educación debe estar pensada con vistas al mañana y a las nuevas formas de vida incorporar habilidades, recursos formativos y conocimientos que permitan al sujeto ser un ciudadano de su tiempo.

Según Taba (citado en *ibídem*), “él diagnóstico de necesidades permite mantener el currículo a tono con la demanda de la época “(Pág.27) constituyéndose en un proceso de investigación que permite justificar por qué la programación posterior se va a centrar en unos aspectos y no en otros.

Es tarea de los educadores el analizarlas tendencias sociales, definir los problemas que encara la sociedad, reflexionar sobre las consecuencias de la dinámica social y proyectar los valores y las metas que deben ser buscados para mantener un orden de vida.

b) Perfil profesional

Para Chacon y Zalzman (citados por MADRID M, 2.000) el perfil profesional “constituye una síntesis de las características que tendrá el (a) egresado (a) de una carrera inscrita dentro de una sociedad definida, desde el punto de vista de su personalidad, su ocupación y su desarrollo futuro” (Pág. 68).

La elaboración del perfil profesional se orienta por la pregunta. ¿Que profesional se quiere formar? Se debe analizar las competencias del técnico desde el punto de vista de las realizaciones que se esperan de él en las situaciones y contextos de trabajo propios de su área ocupacional.

Los autores citados, anteriormente, plantean los siguientes criterios para la elaboración de los perfiles.

b.1.) Perfil de personalidad.

- Listar las características personales necesarias para el desempeño en su medio.
- Elaborar y discutir un perfil aproximado.
- Verificar con especialistas las características del perfil elaborado.

b.2) Perfil ocupacional.

- Elaborar instrumentos para recoger información del mercado de trabajo.
- Entrevistar o encuestar una muestra significativa del mercado de trabajo.
- Realizar observaciones sistemáticas a una muestra significativa de quienes laboran en el área de análisis.
- Tabular y analizar los resultados obtenidos.
- Elaborar el perfil sobre la base de los del análisis.
- Cotejar el perfil como una muestra significativa de profesionales en ejercicio en el área de estudio.
- Retroalimentar el perfil con las observaciones planteadas por los (as) profesionales.

b.3) Perfil Prospectivo.

- Utilizar la información del análisis de los planes nacionales de desarrollo.
- Analizar el marco teórico.
- Extraer comportamientos que permitan al individuo actualizarse y adaptarse al cambio previsible y no previsible.
- Formular conductas específicas.

- Cotejar conductas con planificadores(as), políticos(as), etc.
- Agrupar conductas para elaborar un primer perfil prospectivo.
- Integración de los perfiles.
- Cotejar la primera aproximación con el perfil teórico a fin de enriquecerla.
- Cotejar el perfil en su segunda aproximación con un grupo de especialistas del área.
- Elaborar el perfil profesional definitivo. (Págs. 69-70).

Teniendo en cuenta que el perfil hace referencia tanto a las características y a los propósitos de la formación académica como a las exigencias de la demanda laboral en el ámbito particular de la profesión, el docente tiene un amplio espectro de acción y producción; desarrolla procesos investigativos centrados en el conocimiento e interpretación de la realidad socio –ambiental, asume funciones y actividades administrativas de supervisión, de ejecución, de evaluación y de control de procesos orientados a introducir cambios en la dinámica de los grupos sociales. En consecuencia la praxis profesionales ubica en diferentes contextos, niveles áreas, unidades sociales de **intervención** y con distintas coberturas.

c) Necesidades empresariales.

Esta temática parte de las necesidades que resuelve la empresa privada.

Según CHIAVENATO (2.000), “la organización se visualiza como un organismo social que tiene vida y cultura propias, en el cual se desarrollan estilos de administración y sistemas de organización para dirigir a las personas” (Pág. 629), estudiando los conflictos entre los objetivos de la organización y los objetivos individuales.

El autor mencionado anteriormente indica que de acuerdo a la teoría estructuralista, los objetivos de las organizaciones son: Mayores utilidades, mayor eficacia, crecimiento, consolidación de los negocios, etc.; mientras que los

objetivos individuales de los participantes son: Mayores salarios, mejor horario de trabajo, autorrealización prestigio, seguridad personal, etc.

La teoría de sistemas fusionó la teoría de la estructura y del comportamiento humano, posibilitando el surgimiento del desarrollo organizacional que es un movimiento que exige cambios tanto en la estructura de la empresa como: la división del trabajo, autoridad, responsabilidad, número de niveles jerárquicos, tipos de departamentalización, amplitud de control, etc.; como los procesos que ocurren entre personas y grupos, la cultura organizacional.

El mismo autor indica que las condiciones esenciales para cualquier programa efectivo de cambio son los siguientes:

- 1.- Que los que deban cambiar, sientan la necesidad de hacerlo.
- 2.- La necesidad de hacer al clima organizacional más consecuente con las necesidades individuales y los cambios del ambiente.
- 3.- La necesidad del cambio de las normas culturales: Reglas y normas claras.
- 4.- La necesidad de cambiar estructuras y funciones.
- 5.- La necesidad de mejorar la colaboración entre grupos.
- 6.- La necesidad de abrir el sistema de las comunicaciones: Cantidad y calidad.
- 7.- La necesidad de mejor planeación y fijación de objetivos.
- 8.- La necesidad de afrontar los problemas de las fusiones.-

9.- La necesidad de cambio en la motivación de la fuerza de trabajo.

10.- La necesidad de adaptación a un nuevo ambiente (Págs. 627-657).-

En resumen, el no prestar atención a las condiciones esenciales de cualquier programa efectivo de cambio es fuente de los problemas empresariales que restan eficiencia a la ejecución de los planes.

d) Necesidades de los empleados.

FREDERICK HERZBERG (CHIAVENATO (2.000), elaboró la teoría conocida como “de los motivadores” y “los factores higiénicos”, también conocida como “Teoría Dual”), en la que afirma que:

La satisfacción en el cargo está en función del contenido o de las actividades retadoras y estimulantes del cargo que la persona desempeña: estos son los factores motivacionales o de satisfacción.

La insatisfacción en el cargo está en función del contexto, es decir, del ambiente del trabajo, del salario, los beneficios recibidos, la supervisión, los compañeros y el contexto general que rodea el cargo ocupado, son los factores higiénicos o de insatisfacción (p. 575).

El administrador que desarrolla el sentimiento de satisfacción personal y laboral de sus empleados, logrará incrementar el rendimiento de sus trabajadores y por ende de la empresa.

Enfoque Gerencial-Formación Profesional y Tecnológica

SENASA (1999) indica que el enfoque gerencial “es un sistema gerencial donde cada unidad básica está a cargo de un gerente, quien es responsable por cada uno de los resultados o productos que deben cumplirse para lograr el propósito o misión del servicio, con la calidad deseada y en el tiempo previsto” (Pág.24).

El enfoque gerencial abarcará los siguientes aspectos: A) Administración y B) Procesos administrativo.

A) Administración.-

En esta temática, se expondrán dos definiciones de Autores y una personal.

Según HERRERA (2000). *“etimológicamente, la palabra administración proviene de las voces latinas ad – dirección, tendencia y minister – subornicación u obediencia. Es decir, administración es el cumplimiento de una función bajo el mando de otro”* (Pág. 6)

En la actualidad, KOONTZ. H. Y WEIHRICH (1998) define a la administración como *“el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos”*(Pág.6).

B) Proceso administrativo

KOONTZ. H. Y WEIHRICH (1998) dividen las etapas del proceso administrativo en: *“Planeación, organización, integración, dirección, y control”*. (Pág.35).

Se establece entonces que el proceso administrativo es un modelo teórico que pretende englobar las actividades que conforman la gestión del administrador en cualquier nivel o área de actividad.

B.1 Planeación

George A. Steiner (citado por KOONTZ, H. Y WEIHRICH, 1998) define a la planeación como:

Un proceso que comienza por los objetivos, define estrategias, políticas y planes detallados para alcanzarlos, establece una organización para la instrumentación de las decisiones e incluye una revisión del desempeño y mecanismos de retroalimentación para el inicio de un nuevo ciclo de planeación. (Pág. 125)

Según el autor citado anteriormente, los elementos de la planeación son: *La misión o propósito; Objetivos o metas; Las estrategias; Políticas; Procedimientos; Reglas; Programas; Presupuestos.* (Págs. 127-133).

Se resume que la función de planeación es un proceso que propicia el desarrollo de la empresa, reduce al mínimo los riesgos y maximiza el aprovechamiento de los recursos y tiempo.

B.2. Función de Organización

Corresponde a una etapa intermedia entre la planificación del trabajo y del inicio de la ejecución de éste.

SCHEIN (citado por HERRERA, E 2000) define a la organización como *“la coordinación Planificada de las actividades de un grupo de personas para procurar el logro de un objetivo o propósito explícito y común, a través de la división del trabajo y funciones y de una jerarquía de autoridad y responsabilidad”*(Pág.183)

B.3 Función de Integración del Personal (Profesional)

Esta parte de la administración se centra en el manejo de los recursos humanos.

KOONTZ, H. Y WEIHRICH, (1998) indican que la Integración del Personal consiste en *“ocupar y mantener ocupados los puestos en la estructura organizacional con personal competente”*. (p.781)

Los citados autores afirman que este objetivo se logra al: 1) Identificar las necesidades de la fuerza laboral, 2) determinar el número de personas disponibles, 3) reclutar, 4) seleccionar candidatos para los puestos, 5) asignar a los candidatos, 6) ascenderlos, 7) evaluarlos, 8) planear sus carreras, 9) remunerarlos y 10) capacitarlos. (Págs.781-782)

Integrar las funciones organizacionales implica enfoques y conocimientos que los administradores en el ejercicio suelen pasar por alto, en la creencia de que organizar se reduce a instituir una estructura de funciones y prestan escasa atención a quienes llevarán a cabo dichas funciones. Concebir a la integración de personal como una función independiente permite acentuar en aún mayor medida el elemento humano en selección, evaluación, planeación de carrera y desarrollo de los administradores. La evaluación de resultados se realiza en forma conjunta, constante y se establecen disposiciones para realizar revisiones periódicas con regularidad.

B.4) Función de Dirección.

Esta fase corresponde a la ejecución del plan, donde se verá el arte, dominio y técnica del administrador y la operabilidad de los planes.

KOONTZ, H. Y WEHRICH (1998) define a la función de Dirección como “*el proceso consistente en influir en las personas para que contribuyan al cumplimiento de las metas organizacionales y grupales*”. (Pág. 498)

Comprende la influencia del administrador en la realización de los planes, obteniendo una respuesta positiva de sus empleados mediante la comunicación, la supervisión y la motivación.

B.5) Función de Control.

La función de Control es conceptualizada por KOONTZ, H. Y. WEIHRICH (1998) como *“la medición y corrección del desempeño a fin de garantizar que se han cumplido los objetivos de la empresa y los planes ideados para alcanzarlos”*. (Pág. 636)

Los mismos autores indican que el Control implica tres pasos: *1) Establecimiento de normas, 2) medición del desempeño con bases en estas normas y 3) corrección de las variaciones respecto de normas y planes*. (Págs. 637-639)

El control permite al administrador educativo establecer las medidas correctivas necesarias y así evitar desviaciones en la ejecución de planes.

2.5 Fundamentación Legal

La Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, creada mediante ley No.- 10 publicada en el Registro Oficial No 313 de Noviembre 13 de 1985, es una Institución Superior, con personería jurídica de derecho público sin fines de lucro, autónoma, democrática, pluralista, crítica y científica. Esta regida por la Constitución Política de la Republica del Ecuador, la Ley de Educación Superior, y su Reglamento, el Estatuto, los reglamentos expedidos por el CONESUP y la institución, resoluciones y acuerdos de sus organismos y autoridades. Tiene su domicilio en la ciudad de Manta.

De la Misión.- La Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, es una institución de Educación Superior, comprometida permanentemente con la búsqueda de la verdad, la democracia, la ciencia, la cultura y la realidad de nuestro entorno regional y nacional, que corresponda con pertinencia a los requerimientos de su desarrollo sostenido y sustentable; formando profesionales académicos, competentes y con fundamentación ética y moral, que aportan significativamente al mejoramiento de las condiciones de vida de la colectividad.

De la Visión.- La Universidad Laica “Eloy Alfaro “de Manabí es una institución de educación superior moderna, líder en su ámbito de acción en la formación de profesionales académicos y tecnológicos competentes, en quienes sobresalen los conocimientos científicos, las practicas investigativas, los comportamientos éticos, los valores morales y la solidaridad humana, para participar activamente en el desarrollo socio económico de Manabí y del país.

En el fundamento legal se tomaran en cuenta los siguientes aspectos:

a) La Constitución Política de la República del Ecuador, b) la Ley de Educación Superior y sus reglamentos, c) Estatuto de la ULEAM, d) Acuerdo de creación de la Extensión y sus respectivos reglamentos, e) El Consejo Nacional de evaluación y Acreditación.

a) La Constitución Política de la República del Ecuador

Manifiesta expresamente en su Primer inciso del Art. 75 lo siguiente.-

Art.75.- (Funciones y garantías de las Universidades y Escuelas Politécnicas)

“Serán funciones principales de las universidades y escuelas politécnicas, la investigación científica, la formación profesional y técnica, la creación y desarrollo de la cultura nacional y su difusión en los sectores populares, así como el estudio y planteamiento de soluciones para los problemas del país a fin de contribuir a crear una nueva y mas justa sociedad ecuatoriana, con métodos y orientaciones específicos para el cumplimiento de estos fines.”

y manifiesta también en el Art. 80 (Inc. 3) del mismo cuerpo de leyes lo siguiente.

Art.80.- (En Función del Estado y los institutos superiores)

“(…) La investigación científica y tecnológica se llevará a cabo en las universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos y tecnológicos y centros de investigación científica en coordinación con

los sectores productivos cuando sean pertinente y con el organismo publico que establezca la ley la que regulará también el estatuto del investigador científico.”

La autonomía universitaria consagrada en la Constitución, su ley constitutiva y sus estatutos le facultan a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” a crear e impartir carreras universitarias o a reestructurar las que actualmente imparte previa ratificación del CONESUP.

b) La ley de Educación Superior y sus reglamentos.

La Ley de Educación Superior (citada por PACHECO, O., 2001) en el art. 3 indica que son objetivos y estrategias fundamentales de la educación superior son:

b) Preparar a profesionales y lideres con pensamiento critico y conciencia social, de manera que contribuyan eficazmente al mejoramiento de la producción intelectual y de bienes y servicios, de acuerdo con las necesidades presentes y futuras de la sociedad y la planificación del Estado, privilegiando la diversidad en la oferta académica para propiciar una oportuna inserción de los profesionales en el mercado ocupacional;

c) Ofrecer una formación científica y humanística del mas alto nivel académico, respetuosa de los derechos humanos, de la equidad del genero y del medio ambiente, que permita a los estudiantes contribuir al desarrollo humano del país y a una plena realización profesional y personal;(Pág.4)

Con estos incisos le permiten a la ULEAM a actualizar los pensums y carreras acordes a las necesidades del mercado ocupacional.

c) El estatuto de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí

Del estatuto de la Universidad en el Capítulo IV Departamento de Evaluación y Acreditación Universitaria Art. 74 nos dice la Finalidad.

“(...) El Departamento de Evaluación y Acreditación Universitaria tiene como finalidad realizar evaluaciones periódicas del cumplimiento de programas curriculares, planes de estudios y los resultados obtenidos en los mismos.

Además, evaluará a los docentes, mediante sistemas y procedimientos que incluyan la participación de alumnos, con el propósito de que la Universidad pueda efectuar una adecuada rendición social de sus resultados, de manera que le acredite ante la propia comunidad y le permita lograr el respeto y confiabilidad de la ciudadanía manabita y ecuatoriana.

Sus actividades estarán sujetas a las políticas y directrices que establezcan la Comisión de Evaluación Interna y Acreditación y el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación “(Pág.55).

En base a este artículo del estatuto de la ULEAM, nuestra extensión le permite evaluarse y realizar los cambios de ser necesario de acuerdo a las necesidades del mercado ocupacional de Chone.

d) El acuerdo de creación de la extensión Chone y sus reglamentos.

Hasta el día de hoy no se ha elaborado en reglamento Interno de la extensión por lo tanto está en vigencia el de la matriz, según la escuela que se abra en Chone se utilizara el reglamento de dicha facultad en la matriz Manta.

e) El Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de Educación Superior del Ecuador y la Guía de Autoevaluación con fines de acreditación para las universidades y escuelas politécnicas.

La base legal de la autoevaluación institucional está de acuerdo a lo prescrito en el Art. 90 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), es un proceso al que deben someterse todas las instituciones de educación superior del

país, a través de una guía de autoevaluación que será promovida y aprobada por el Consejo Nacional de Evaluación. El citado artículo en su parte pertinente dice: “... Al sistema, que integrará la autoevaluación institucional, la evaluación externa y la acreditación, deberán incorporarse en forma obligatoria las universidades, las escuelas politécnicas y los institutos superiores técnicos y tecnológicos del país”.

Respecto de las funciones del CONEA, el Art. 93 literal e) de la LOES determina como una de las funciones la siguiente: “Elaborar normas, guías y documentación técnica necesarios para la ejecución de los procesos de autoevaluación, evaluación externa y acreditación.”

Base reglamentaria de la autoevaluación: El Art. 24 del Reglamento General del Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, textualmente dice: “La autoevaluación es el riguroso y sistemático examen que una institución realiza, con amplia participación de sus integrantes a través del análisis crítico y un diálogo reflexivo sobre la totalidad de las actividades institucionales o de un programa específico, a fin de superar los obstáculos existentes y considerar los logros alcanzados, para mejorar la eficiencia institucional, y alcanzar la excelencia académica” .

Para las instituciones de educación superior (universidades, escuelas politécnicas e institutos superiores técnicos y tecnológicos), constituye un imperativo el someterse al proceso de autoevaluación institucional, como requisito previo para acceder a la evaluación externa y la acreditación.

En el Art. 25 del Reglamento General del Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación se establece que los referentes obligatorios de la autoevaluación son los siguientes:

a) Las características y estándares de calidad aprobados por Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación; y

b) La misión, visión, propósitos y objetivos institucionales o del programa, de la institución del Sistema Nacional de Educación Superior en la cual se realice la autoevaluación.

El Art. 26 del mismo Reglamento establece que será el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación el organismo que aprobará la Guía de Autoevaluación global, que incluirá un modelo referencial y sugerencias para organizar el proceso en todas las instituciones de educación Superior.

El Art. 27 del citado Reglamento dispone que la planificación y ejecución de la autoevaluación es responsabilidad de cada universidad y escuela politécnica, que deberán ajustar las dimensiones, criterios, indicadores, técnicas e instrumentos a su propia realidad, de conformidad con los lineamientos establecidos por el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación.

Definiciones Conceptuales teóricas propias de la investigación

Administración.- Es la ciencia basada en principios, reglas y leyes. Explica y estudia el comportamiento de la organización en su ambiente interno y externo. Utilizando un conjunto de técnicos en la conducción de organizaciones, en un ambiente de trabajo en donde aportan sus razones, esfuerzos de acuerdo a los criterios y acciones preestablecidas para lograr los objetivos previstos. La administración diseña, dirige, los procesos organizativos, de planeación, integración, dirección, control y evaluación.

Competencias Profesionales.- Se define como el conjunto complejo de habilidades y destrezas identificable y evaluable de las capacidades humanas que se ponen en juego; en situaciones reales de trabajo para responder a las exigencias y resolver los problemas que ellas plantean de acuerdo con los estándares de profesionalidad que le son característicos.

Competencias Profesionales Genéricas.- Son todas aquellas necesidades que tienen que ver con el entorno en donde se van a desarrollar las aulas de clases a los estudiantes y estas pueden ser internas, dentro de la sala de clases; en cambio externas, fuera del aula de clases.

Gerencia Administrativa- Planteas ideas, las Administras- Produce- Genera-Articula. Para a través de ellas plantear estrategias para consolidar todos los procesos de la administración. Articula la teoría y la práctica, generando con su dinamismo el liderazgo a través de la visión, misión y los objetivos estratégicos para alcanzar los más altos niveles de valor agregado (cadena de valor) a la empresa, al producto, etc.

Gestión Administrativa.- Es la aplicación de la planificación estratégica en los procesos de administración, creando acciones funcionales planificadas previamente, para lograr compromisos (Pertinencia), aprendizajes continuos (Significativos), con máxima calidad, en menor tiempo posible y el aprovechamiento óptimo de los recursos. Se supone organizar, gestionar las acciones pertinentes de todos los procesos de la empresa para asegurar la calidad y esta gestión se reflejará en las acciones permanentes dispuestas a romper paradigmas, de ser necesario modificando el entorno para que se den las condiciones favorables para la introducción de los productos y servicios.

Gestión Educativa.- Es la capacidad y el proceso de dirección para la construcción, afirmación o desarrollo de la nueva institución educativa caracterizada por la innovación permanente.

Enfoque gerencial.- Es un sistema gerencial, donde cada unidad básica está a cargo de un gerente, responsable de los resultados para lograr el propósito del proyecto con la calidad deseada y en el tiempo previsto.

Exigencias laborales.- Series de destrezas laborales básicas requeridas por el empleador en el desempeño de un cargo.

La docencia.- Es una de las funciones sustantivas de la universidad Ecuatoriana, que se concreta en los procesos de formación científico-técnico y humanista de profesionales que contribuyen efectivamente en la solución de problemas locales, regionales, nacionales; y el aporte que hacen los docentes universitarios sobre diseño, planificación, ejecución y evaluación curriculares básicamente.

La investigación.- Es el factor fundamental para conocer la realidad e incidir en su transformación, atendiendo los requerimientos del contexto local, regional nacional y latinoamericano. Esta función sustantiva de la universidad Ecuatoriana es objetiva en la apropiación crítica, aplicación generación, y difusión de conocimientos para el desarrollo de las ciencias, las tecnologías y las artes orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

La vinculación con la colectividad.- Comprende la interacción de la universidad con los demás componentes de la sociedad, para mutuo beneficio en el avance del conocimiento, la formación de recursos humanos y la solución de problemas específicos en función de l desarrollo. Esta vinculación es objetiva en los procesos de formación profesional y post- profesional que se planifica, ejecutan y evalúan con la comunidad; en la capacidad de orientar la opinión pública respecto de los problemas nacionales y en todas las acciones de coparticipación y difusión de los beneficios de la ciencia, la técnica y la cultura.

Modelos de Gestión.- Es una respuesta importante para iniciar una nueva etapa de desarrollo educativo que propone una educación centrada en las necesidades y posibilidades de los estudiantes y construida como un proceso alternativo, flexible, democrático y participativo que compromete a la institución, la familia y la comunidad.

Pensum.- Es un plan de estudios para determinada carrera en la que consta un conjunto de asignaturas, su carga horaria y el contenido programático de las mismas, el perfil profesional, y la competencia profesionales y genéricas, etc.

Reingeniería.- Es la revisión fundamental y el rediseño radical de procesos para alcanzar mejoras espectaculares en medidas críticas y contemporáneas de rendimiento, tales como costo, calidad, servicio y rapidez.

Requerimientos básicos.- Conjuntos de requisito de orden administrativo, técnico y académico que exige la creación de la nueva carrera para su funcionamiento.

Supervisión.- Consiste en vigilar y guiar a los subordinados de tal forma que las actividades se realicen adecuadamente.

Toma de decisiones.- Significa la elección de un curso de acción o alternativa viable.

2.6 Hipótesis Principal

“La formación profesional de los egresados de la carrera de Administración de Empresa especialización Ingeniero Comercial de la ULEAM, Extensión Chone influye positivamente en el desarrollo socioeconómico del cantón Chone”.

Unidad de Observación.

Autoridades de la Uleam Extensión Chone, Docentes de Administración, Egresados de Administración, Directivos del sector productivo y de Servicios del Cantón Chone, Profesionales Egresados de la Carrera de Administración de empresa especialización Ingeniero Comercial, Empresas donde laboran.

Variable Independiente

Formación profesional de los egresados de la carrera de Administración de Empresa especialización Ingeniero Comercial de la ULEAM, Extensión Chone.

Variable Dependiente

El desarrollo socioeconómico del cantón Chone.

CAPITULO III

3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

En este capítulo se describe la metodología que se seguirá para lograr los objetivos propuestos en la investigación donde se describirá el diseño de investigación, sistema de variable, población, técnica e instrumentos para la recolección de datos, procedimiento de la investigación y análisis de datos.

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACION

La Modalidad aplicada de acuerdo al texto No 13 de la AFEFCE tutoría de la investigación en Maestría en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales y para esta investigación es la *investigación de campo*.

Según el Texto de la tutoría AFEFCE (2002), la investigación de campo “es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto” (Pág.134)

3.2 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACION

Se desarrolló una *investigación de tipo exploratoria, descriptiva, y explicativa*.

Según el Texto de la tutoría de AFEFCE (2002), investigación exploratoria es “Generar *Hipótesis; Reconocer variables de interés investigativos; Sondear un problema poco investigado o desconocido en un contexto particular*” Pág.139

La investigación descriptiva, en cambio es “Desarrollar *nuevos métodos; distribuir datos de variables consideradas aisladamente; caracterizar una comunidad; clasificar elementos y estructuras, modelos de comportamiento, según ciertos criterios*. Pág.139

La investigación explicativa es “Comprobar experimentalmente una hipótesis; descubrir las causas de; detectar los factores determinantes de ciertos comportamientos”. Pág.139

3.3 POBLACION Y MUESTRA.

3.3.1 POBLACION.

TOTAL de Egresados 205 estudiantes de Administración

Composición actual

- **Egresados de Administración y no Incorporados (33)**
- **Profesionales Egresados Incorporados de Administración (172)**

Total Directivos 2 (Decano, Coordinador de Carrera)=2

Total de Administrativos 2 (Secretaria y Biblioteca)= 2

Total de Profesores de la Carrera de Administración 15

Total de Gerentes-Administradores 15 (Empresarios, Gerentes y Líderes de la Comunidad).

3.3.2 MUESTRA

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q N}{N e + Z^2 p \cdot q}$$

Total Muestra de Egresados (205)

95 % de Factibilidad $Z= 1,96$; $N = 205$; $p = 0,5$; $q = 0,5$;

5% Error $e = 0,05$

$$n = \frac{1,96^2 (0,5) (0,5) 205}{205(0,05)^2 + 1,96^2(0,5) (0,5)} = \frac{0,9604 (205) \quad 196,882}{0,5125 + 0,9604} = \frac{196,882}{1,4729} = 133,67$$

TOTAL MUESTRA = 134 ENCUESTADOS de Egresados.

Serán encuestados en 100 por 100 los Directivos, el personal Administrativo y todos los docentes de la Carrera de Ingenieros Comercial, y Gerentes Administradores del Cantón.

**TOTAL DE ENCUESTADOS: 134 EGRE. + 4 DIREC. Y SEC. + 15 DOCENTES
+ 15 GER, ADM, EMP. = 168 TOTAL PERSONAS.**

3.4 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

.

Problema	Objetivos Generales	Objetivos Específicos	Variable Independiente	Dimensión	Categoría	Indicador	Ítems	Instrumento
¿Como inciden los Profesionales Egresados de la carrera de Administración de Empresas Especialización Ingeniero Comercial de la ULEAM, Extensión Chone en el Desarrollo Socio-económico del Cantón Uleam, Chone en el año 2003?	Diagnosticar la influencia de los egresados de administración de empresa especialidad Ingeniero Comercial en el Desarrollo Socioeconómico del cantón Chone. Interrogante(1) ¿Cuáles son los perfiles y competencias de las carreras en la Uleam, Extensión Chone en el desarrollo de los procesos productivos, económicos, y de servicios en el Cantón?	(1) O. Esp. Analizar los perfiles y competencia de la carrera de Administración de Empresas especialización Ingeniero Comercial en el desarrollo de los procesos productivos en su relación Universidad-sociedad	Los Profesionales Egresados de la Carrera de Administración de Empresas especialización Ingeniero Comercial	Formación Profesional	Diseño Curricular	Sistema Curricular Enfoque Organizacional Contenidos Contextualizad. Formación de Pre-Grado. Formación de Post –Grado.	Los Contenidos de su Asignatura Son : 1.la Matriz 2. elaborados por Usted. 3. Mixto Considera Usted que en la extensión se Planifica El Docente cumple con el contenido del Programa Entrega el docente la Planificación a tiempo Los Contenidos son Pertinentes y Relevantes. Cual es su titulo Académico de Mayor Jerarquía que posee.	Entrevistas a Docentes, Estudiantes , Egresados Empleadores, Directivos, y Administrativos Guía Estructurada de Preguntas.

							<p>En que otra institución labora Usted como docente y desde cuando.</p> <p>Indique cual es su Experiencia Educativa Docente que Usted Posee.</p>	
	<p>(2)Interrogante ¿Cuáles son los enfoques gerenciales idóneos que requiere el sistema de Planificación Académica de la ULEAM, Extensión Chone?</p>	<p>(2) obj. Esp. Evidenciar los enfoques gerenciales idóneos con criterio de desarrollo del cantón Chone para la estructura Del Sistema de Planificación Académica de carreras universitarias de la ULEAM, extensión Chone Autogestionada</p>			<p>Infraestructura Física</p> <p>Recursos</p>	<p>Edificios Académicos</p> <p>Edificios Administrativos.</p> <p>Laboratorios</p> <p>Humanos Académicos y Tecnológicos</p>	<p>Aplica los Conocimientos de la carrera en su trabajo actual. Los conocimientos adquiridos los aplica en su práctica diaria.</p> <p>Las practicas</p>	

						Evaluación de La Carrera Evaluación de Los Contenidos Evaluación del Proceso de Gestión.	de los docentes llenaron sus expectativas Las Practicas empresariales aumentaron las competencia técnicas-docentes	
Problema	Objetivos Generales	Objetivos Específicos	Variable Dependiente	Dimensión	Categoría	Indicador	Ítems	Instrumento
¿Como inciden los Profesionales Egresados de Administración de la ULEAM, Extensión Chone en el Desarrollo Socio-económico del Cantón Chone en el año 2003?	Diagnosticar la influencia de los Egresados de Administración de Empresa Especialidad Ingeniero Comercial de Uleam, Extensión Chone en el Desarrollo Socioeconómico del Cantón Chone. Interrogante(3) ¿ Cuales son las necesidades de	(3) Identificar la evolución de las necesidades del cantón, las preferencias profesionales y las ofertas de las universidades.	Desarrollo Socioeconómico del Cantón Chone	Económica Político y Social	Industria. Comercio Financiero	Avícola Agrícola Ganadera Porcina Formal Informal Bancos Cooperativas	¿Satisface los requerimientos laborales y sus expectativas, el trabajo que realiza el egresado de especialización Ingeniero Comercial? ¿Cuáles son las competencias básicas que la empresa	<u>Entrevistas a empleadore</u> <u>Guía Estructurada de Preguntas.</u>

	desarrollo del cantón, las preferencias profesionales y las ofertas de las Universidades asentadas en Chone¿			Económica Político y Social	Micro empresa Gremios y Otros	Formal Informal Formal Informal	requiere para contratar el profesional en Administración? ¿Cuáles son las funciones que desempeñaría el egresado de Administración? ¿Cuáles son las falencias que ha detectado en el egresado de Administración? ¿Que profesionales requiere usted para su empresa? ¿Qué funciones desempeñaría?	
--	--	--	--	-----------------------------------	---	--	--	--

3.5 Recolección de datos

En la recolección de los datos se aplicó las encuestas, puesto que el presente trabajo de investigación esta dirigida a los egresados graduados de la Uleam, Extensión Chone, Empresarios-Gerentes y Administradores del sector laboral del cantón; A los Docentes principales y contratados que actuaron en el proceso de Formación del Ingeniero Comercial; El cuerpo Directivo y secretaria de la Carrera de Administración de Empresas especialización Ingeniero Comercial; El proceso de planificación, asignación de tareas, y ejecución dependerá de los autores.

Los instrumentos que se utilizarán dentro de las técnicas primarias son: Observación, encuestas y sondeos.

Para realizar la observación, se utilizó un cuaderno de notas que según ANDINO, P. Y YEPEZ, E. (2001) *“sirve para que el observador escriba sobre el terreno (al momento que sucede u observa) todas las informaciones, datos, referencias u opiniones que pueden ser muy útiles para su investigación”* (Pág.137)

Se utilizó fichas de observación para el inventario de la infraestructura y para el recorrido de los establecimientos educacionales y empresas.

Otro de los instrumentos para obtener información que se utilizó fué la encuesta que según ANDINO, YEPEZ (2001) *“es una técnica que se sirve de un cuestionario debidamente estructurado, mediante la cual se recopilan datos provenientes de la población frente a una problemática determinada”* (pág.165)

La encuesta contiene 4 ejes centrales de discusión que son:

- a) Sobre la Gestión Administrativa.**
- b) Sobre la Docencia (Formación de Recursos Humanos)**
- c) Sobre la Investigación (Transferencia: Científica y Tecnológica)**
- d) Sobre la Vinculación con la Colectividad (Impacto e Interacción)**

Las cuales sirvieron para determinar: 1) Cual ha sido el nivel de Gestión Administrativa y como ha ido evolucionando el proyecto institucional Extensión Chone; 2) Sobre la docencia como una función sustantiva de la universidad ecuatoriana en el proceso de formación científico-técnica y humanística de profesionales que contribuyen efectivamente en la solución de problemas ; 3) la transferencia e Investigación que es un factor fundamental para conocer la realidad e incidir en su transformación ; y 4) Cual ha sido su vinculación en la colectividad que han tenido los Profesionales Egresados de Administración de Empresas Especialización Ingenieros Comerciales en el desarrollo de la Comunidad Chonense, la cual comprende la interacción de la universidad con los demás componentes de la sociedad, sus preferencias, necesidades, sugerencias de los alumnos y de las empresas sobre el perfil ocupacional y campos de trabajo de los profesionales, los cuales nos servirán de pauta para la reestructuración de la carrera de ser necesario, para mutuo beneficio en el avance del conocimiento, la formación de recursos humanos y la solución de problemas específicos en función del desarrollo.

3.6 Procesamiento y análisis de los datos

Según el texto de la tutoría de AFEFCE (2002), en el Plan de procesamiento de información “*es necesario prever planificadamente el procesamiento de información a recogerse.*”

Procesamiento

- *Revisión crítica de la información recogida; es limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.*
- *Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.*
- *Tabulación o cuadros según variables, etc.*
 - *Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis).*
 - *Estudio estadístico de datos para presentación de resultados.*
- *Representaciones gráficas” (Pág.183)*

Los datos recolectados serán procesados en el programa Excel de Microsoft de forma manual, aplicando un cuadro de doble entrada y seleccionando el ícono de gráfico para la elaboración de gráficos estadísticos, los que se serán analizadas e interpretados, en forma directa en base a las contestaciones de los encuestados.

Análisis

Según el texto de la tutoría de AFEFCE (2002), “*El análisis e interpretación de resultados:*

- *Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.*
- *Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.*
- *Comprobación de hipótesis. Para la verificación estadística conviene seguir la asesoría de un especialista.*
- *Establecimiento de conclusiones y recomendaciones. (Pág.184)*

El análisis se fundamenta en el objetivo propuesto en la investigación y en las preguntas formuladas, entendiendo la interrelación con el problema.

En esta etapa, se procedió a elaborar las tablas o distribuciones de efectivos o frecuencia con los listados obtenidos a través de la sistematización, lo cual ha sido presentado en forma de texto, de tablas y cuadros o en gráficos utilizando programas informáticos especiales.

Para mayor precisión en el análisis se efectuó el cálculo de estadígrafos entre los que figuran los de medida de tendencia central, de dispersión y correlación de las variables, análisis porcentual de las frecuencias.

Con el producto de estos valores, se hicieron comparaciones con otros estudios y con los planteamientos teóricos se extrajeron nuevas conclusiones o se confirmaron las interrogantes.

Para interpretar las estadísticas se siguieron las siguientes reglas lógicas:

1. Ecuanimidad.- Las investigaciones respetan el significado de los datos abandonando toda idea personal y manteniendo igualdad de juicio, aceptando lo que expresan las cifras y no guiándose por lo que ellas quisieran.
2. Imparcialidad.- Se juzga científicamente los hechos.
3. Positividad.- No se formulan generalizaciones o ampliaciones que sobrepasen el campo de la Estadística Descriptiva.
4. Conformidad.- Los resultados alcanzados son aceptados por lo que valen como aproximaciones o como posibilidades en base de los hechos observados.
5. Comparabilidad.- Con los datos, se han hecho comparaciones que se realizarán por medio de cifras proporcionales o relativas. Se efectúan las formas de comparación de fenómeno a fenómeno y de tiempo a tiempo.

3.7. Validación de los Instrumentos

Validez y Confiabilidad.

La validez y confiabilidad de los instrumentos está de acuerdo al texto No. 13 de la, AFEFCE (2002) tutoría de la investigación en Maestría en gerencia de Proyectos Educativos y Sociales, que expresa:

La validación de un instrumento de recolección es válida *“cuando mide de alguna manera demostrable aquello que trata de medir, libre de distorsiones, sistemáticas”* (Ibidem Pág.88).

“Muchos investigadores en ciencias sociales prefieren asegurar la validez cualitativa a través de juicios de expertos, en la perspectiva de llegar a la esencia del objeto de estudio, más allá de lo que expresan los números.

Para procurar una validez cualitativa se realiza la operacionalización de las variables de las hipótesis (o de los objetivos en caso de proyecto factible), considerando conceptualización, categorías, indicadores e ítems. La operacionalización debe someterse al juicio de expertos (por ejemplo: un especialista en redacción, un especialista en elaboración de instrumentos de recolección, tres especialistas en el contenido científico”. (Pág.180)

HERNANDEZ, R. Y OTROS (citado por LAVAYEN, L. 2001) indica que la validez, *“se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”* (Pág.116)

Confiabilidad

Según el texto de la tutoría de AFEFCE (2002), la confiabilidad es “... *confiable y segura cuando aplicada repetidamente a un mismo individuo o grupo, o al mismo tiempo por investigadores diferentes, proporciona resultados iguales o parecidos. La determinación de la confiabilidad consiste, pues, en establecer si las diferencias de resultados se deben a inconsistencias en la medida*” (Ibidem, Pág.88) De la revisión de los expertos y sus recomendaciones, se procederá a la modificación de los instrumentos, si es necesario.

Antes de la aplicación definitiva de los instrumentos de recolección de la información, debe asegurarse de la validez y confiabilidad de los instrumentos, realizando una prueba piloto; es decir, aplicando los instrumentos a un grupo de personas que pertenezcan a un universo similar al escogido.

En ciencias sociales y de la educación, el instrumento que se aplique debe tener confiabilidad cualitativa. En cuanto a su confiabilidad cuantitativa, se remite a la estadística orientada por un especialista”. (Pág.181)

A fin de garantizar la confiabilidad del cuestionario fue administrado a título de prueba piloto a 15 estudiantes del 3er Semestre de la Carrera de Marketing, paralelos “A” y “B” que no constituyeron parte de la muestra definitiva. La cual sirvió de guía para realizar los cambios a las encuestas de estudiantes egresados y graduados de la extensión.

3.8 Plan de Procesamiento de la investigación

Las etapas desarrolladas en la investigación son las siguientes: Elaboración del proyecto, presentación y aprobación del proyecto, elaboración de los instrumentos

de validación y confiabilidad, aplicación de los instrumentos, procesamiento de datos, del trabajo final y defensoría del trabajo.

1) Elaboración del Proyecto.

a) En la identificación del problema se contemplará:

- Planteamiento del problema
- Formulación del problema
- Justificación del problema
- Formulación de los objetivos.

b) En la elaboración del Marco Teórico contendrá:

- La fundamentación
- Interrogantes
- Variables

c) En la Metodología de Investigación se desarrollará:

- El diseño de las investigaciones
- Determinar la población y/o la muestra
- Elaboración de los instrumentos
- Recolección de datos
- Procesamiento y análisis de datos
- Interpretación de los datos
- Conclusiones y recomendaciones

Con esta base se formulará la propuesta y criterios de validación de la misma.

d) En la determinación del Marco Administrativo se incluirá:

- El cronograma
 - Presupuesto
- 2) Presentación y aprobación del proyecto
 - 3) Elaboración de los instrumentos de validación y confiabilidad
 - 4) Aplicación de los instrumentos
 - 5) Procesamiento de datos
 - 6) Análisis e interpretación
 - 7) Redacción del borrador
 - 8) Revisión y corrección
 - 9) Presentación del trabajo final
 - 10) Defensoría del trabajo.

CAPITULO IV

4. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DE ENCUESTA DE EGRESADOS GRADUADOS Y NO GRADUADOS.

4.1.1 ENCUESTA DE RESULTADOS DEL ANEXO "A" (TABULACION DE LAS MISMAS)

DATOS INFORMATIVOS

A1. SEXO DEL INFORMANTE

CUADRO # 1
SEXO DEL INFORMANTE

SEXO	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
# Encuestados	45	89	134
%	41%	59%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a lo que respondieron a esta pregunta el 59% femenino es mayoritario en relación al masculino (41%) de estudiantes, egresados y graduados encuestados.

GRÁFICO # 1



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Existe la tendencia que la mujer se prepara más que el varón, los motivos son muchos, pero una de ellos se estima que es la crisis del sistema capitalista, porque es el que nos obliga a esposo y esposa a salir a trabajar y a superarnos para completar la canasta familiar.

* También se debe destacar que el joven varón en muchos casos no termina el bachillerato por lo tanto su ingreso lo hace mas tarde a la Universidad o simplemente no va; y el mercado laboral actual solo acepta profesionales graduados y calificados.

*Otro motivo es que los padres somos los culpables de esto, el machismo mal entendido por el joven; que le permiten que no estudie pero que se dedique a labores del campo y comercio.

A2. NIVEL DE ESTUDIO ACTUAL.

CUADRO # 2
NIVEL DE ESTUDIO ACTUAL

NIVEL	3ER NIVEL	TOTAL	%
Encuestados	134	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

La totalidad de los encuestados solo tienen estudios hasta tercer nivel.

GRÁFICO # 2



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN: 4to NIVEL (MAESTRIA, PH, ESPECIALIZACION)

* Esto se da por algunas causas:

- 1.- Económico (Costos onerosos y crisis sociales)
- 2.- Nuestra Universidad ni las otras extensiones lo proporcionan en el medio.
- 3.- El "tiempo", el trabajo, los compromisos, etc.
- 4.- La distancia a los centros de Postrado.

A3. NIVEL OCUPACIONAL

CUADRO # 3
NIVEL OCUPACIONAL

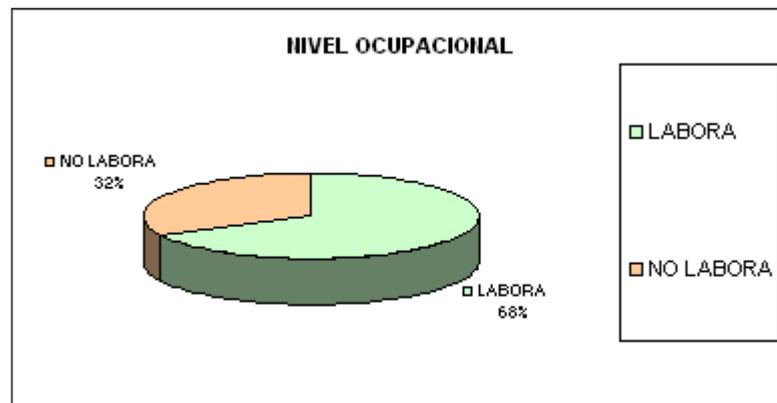
Contestación	# Encuestados	%
LABORA	91	68%
NO LABORA	43	32%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

El 71% de los encuestados tiene trabajo de algún tipo pero el 29% no lo tiene.

GRÁFICO # 3



ELABORACION: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

* Creemos que hay algunas causas para esto y la más importante es la trilogía que la piden en todas las oficinas que son: La Edad, El Título y la Experiencia.

Y en la práctica cómo se va a tener experiencia si no se da la posibilidad de trabajar, en consecuencia se tiene experiencia y no el título y cuando ya se logra, la edad es un impedimento.

A4.ESTRATO OCUPACIONAL

CUADRO # 4
ESTRATO OCUPACIONAL

TIPO DE ACTIVIDAD	# Encuestados	%
EMPRESA	33	25%
COMERCIO	29	22%
DOCENTE	18	13%
NINGUNO	43	33%
OTROS CRITERIOS	11	7%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

En nuestra encuesta tenemos que 25 % de nuestros egresados graduados están en las empresas, el 22% en el Comercio Formal, en la Docencia el 13% (Colegio y Universidad) el 7% Otros que son informales, y por ultimo los que no tiene trabajo por distintas causas son el 33%.

GRÁFICO # 4



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Chone es un Cantón en donde sus hijos deben crear todas las posibilidades de empleo, de caso contrario le será difícil conseguir uno. Los motivos son variados, pero creemos que existe uno en especial. El cultural propiciado por la misma política en las campañas que lo han acostumbrado a que todo nos den (Facilismo), Y en segundo lugar la globalización, que crea competencia y nuestros productos como son materia prima son mal pagados y debemos lograr transformarlos a elaborados y semielaborados si es que queremos competir. (Generar valor agregado). En tercer lugar los intermediarios que son los que lo encarecen.

GESTION ADMINISTRATIVA

A5. DE ACUERDO A SU CONOCIMIENTO Y OPINIÓN ¿LA ULEAM CHONE EFECTÚA UNA DIFUSIÓN ADECUADA DE SU PROYECTO INSTITUCIONAL?

CUADRO # 5
DIFUSIÓN DEL PROYECTO INSTITUCIONAL

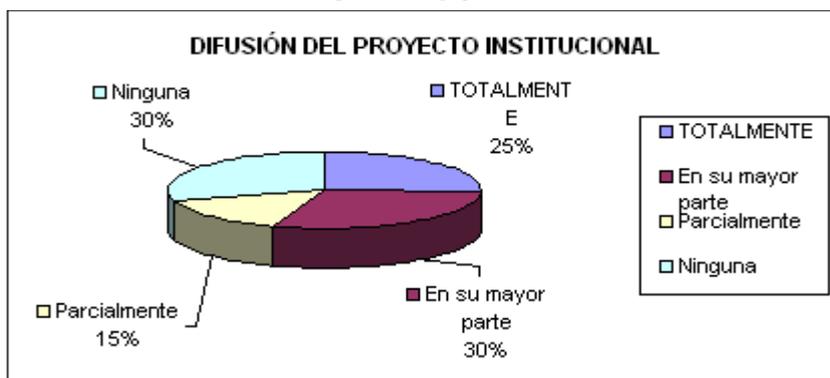
CONTESTACIÓN	# ENCUESTADOS	%
Totalmente	34	25%
En su mayor parte	40	30%
Parcialmente	20	15%
Ninguna	40	30%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Si sumamos totalmente 25%, En su mayor parte 30% y Parcialmente 15% da como resultado 70% de que si hay difusión frente a los 30% que no hay difusión del proyecto. Lo que varía es la proporción o intensidad de difusión.

GRÁFICO # 5



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN: ¿Porque?

* La explicación a estos problemas es como nace la extensión Chone y para comprender mejor lo dividiremos en causas internas y externas.

Causas internas:

a.-El Decano designado por Manta, a su inicio creó las bases para su crecimiento, y todo se hacía con el visto bueno del Rector.

b.- Se creó un Grupo para conseguir estos nexos, logros, etc. Y algunos de ellos no comunicaban a los demás el rol que desempeñaban, cuales eran sus funciones y hasta donde llegaban las mismas, se extralimitaban; y

- c.- El cambio de Decano empeoró la comunicación, a tal punto de que casi desapareció; perdió grandes espacios ganados en la comunidad y en la Matriz.
- d.- Si bien el nuevo Decano elegido por Choneros, ha hecho las cosas relativamente bien, ha tenido que limar asperezas propias por ser el primer decano electo, esto le crea problemas que tiene que conciliar hasta lograr mayoría, y cuesta tiempo, está haciendo los correctivos y delegando funciones para una mayor comunicación.
- e.- La política estudiantil a pesar de saber de que Chone nace Producto de AUTOGESTIÓN cada vez pide se rebaje esta cuota, por lo tanto con qué recursos se puede manejar una Extensión si ésta crece año a año.

Causa Externas:

- a.- Algunos intereses de Políticos Choneros de ese entonces no quería que Uleam Chone crezca en especial su radio, y al final consiguieron embargar los Equipos para cortar la comunicación.

A6.¿CUÁLES SON A SU JUICIO LOS PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS POR LA ULEAM CHONE Y CUÁLES LAS DIFICULTADES MÁS RELEVANTES QUE SE LE HAN PRESENTADO?

CUADRO # 6A
PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS POR LA ULEAM CHONE

LOGROS	TOTAL	%
OPORTUNIDAD PARA LOS BACHILLERES DE PROFESIONALIZARSE	61	46%
INFRAESTRUCTURA PROPIA	24	18%
PRESTIGIO INSTITUCIONAL	10	7%
DAR FACILIDAD A QUIENES ESTUDIAN Y TRABAJAN.	25	19%
VARIOS CRITERIOS	14	10%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

El 46% de los encuestados manifiestan que es la oportunidad para los bachilleres del Cantón es Profesionalizarse; el 18% manifiesta que es la Infraestructura Propia es el mayor logro y solo el 7% que es el prestigio institucional es el mayor logro; el 19% Dar facilidades a quienes estudian y 10% de varios criterios como lo son los laboratorios de Ingles y Computación, tener bajos Costos, etc.

GRÁFICO # 6A



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

a) El motivo para verlo así es que gracias a la Universidad con su presencia va a contribuir al desarrollo del Cantón y sus habitantes, porque si es un profesional, se convertirá en un ente productivo para la zona norte de Manabí y por ende de la región.

b) Otros solo lo miran desde el punto de vista de infraestructura (Edificios, aulas, laboratorios, y equipos), se diría como un desarrollo Urbanístico, Material, etc.

c) Para este grupo de encuestados observan que el logro de la ULEAM como un Prestigio Institucional alcanzado por ser una Universidad con un alto grado de calidad en Manabí.

CUADRO # 6B
DIFICULTADES MÁS RELEVANTES

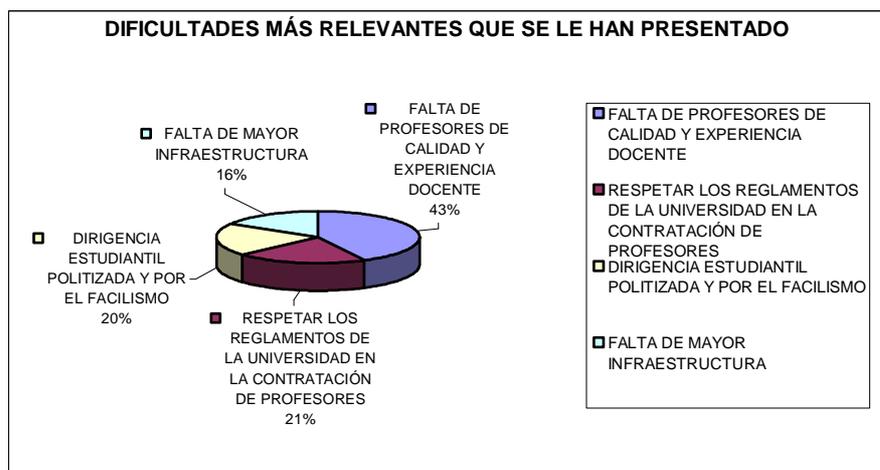
DIFICULTADES	TOTAL	%
FALTA DE PROFESORES DE CALIDAD Y EXPERIENCIA DOCENTE	57	43%
RESPETAR LOS REGLAMENTOS DE LA UNIVERSIDAD EN LA CONTRATACIÓN DE PROFESORES	28	21%
DIRIGENCIA ESTUDIANTIL POLITIZADA Y POR EL FACILISMO	27	20%
FALTA DE MAYOR INFRAESTRUCTURA	22	16%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

El 43% de los encuestados coinciden que la Falta de Profesores de Calidad y con experiencia en docencia Universitaria es la principal dificultad; el 21% en cambio nos dice que el respeto de reglamentos es la piedra de la discordia porque no se cumple lo que dice el reglamento sino que lo interpreta a su gusto; otro grupo de encuestados que representan en un 20%; y los últimos 16% que son varios criterios

GRÁFICO # 6B



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

a) Esto tiene lógica es una extensión relativamente joven 8 años y su crecimiento ha sido explosivo de 68 a 1700 estudiantes en la actualidad, y encontrar profesores con docencia Universitaria en la zona no es nada fácil, la capacitación en Diplomado en docencia se dio en el 2000 y ayudó para que los profesores se actualicen notablemente en técnicas de docencia, creo que actualmente se amerita otra Diplomado para los nuevos profesores contratados es verdad que algunos profesores carecen de experiencia profesional, era lo que había y lo corregimos con las pasantías, prácticas empresariales y seminarios en la carrera.

b) Este sentir de los encuestados, creemos que el actual Decano electo ayudará a aplicar el reglamento interno para ese efecto, porque antes se acostumbraba a funcionar por intereses personales y de grupos y no por el interés Institucional.

c) La dirigencia estudiantil politizada, algunos líderes estudiantiles cumplen consignas personales y cuando llega el momento de elecciones de autoridades, su voto es negociado con los candidatos.

A veces son cómplices de producir el facilismo pidiendo recalificación, exoneraciones del PANU.

d) En criterios varios están la falta de seminarios, utilización de los laboratorios, mejorar la pedagogía, etc.; creo que es por la cantidad de alumnos que tenemos para los laboratorios y la de los seminarios falta de recursos motivados a que la dirigencia logró que se disminuya la atugestión de \$10,00 a \$ 8,00 dólares. Entonces cómo mejorar sin recursos.

A7: QUÉ ALTERNATIVAS PROPONDRÍA PARA ACRECENTAR LOS LOGROS Y SUPERAR LAS DIFICULTADES INSTITUCIONALES?

CUADRO # 7
ALTERNATIVAS PARA ACRECENTAR LOGROS Y SUPERAR DIFICULTADES

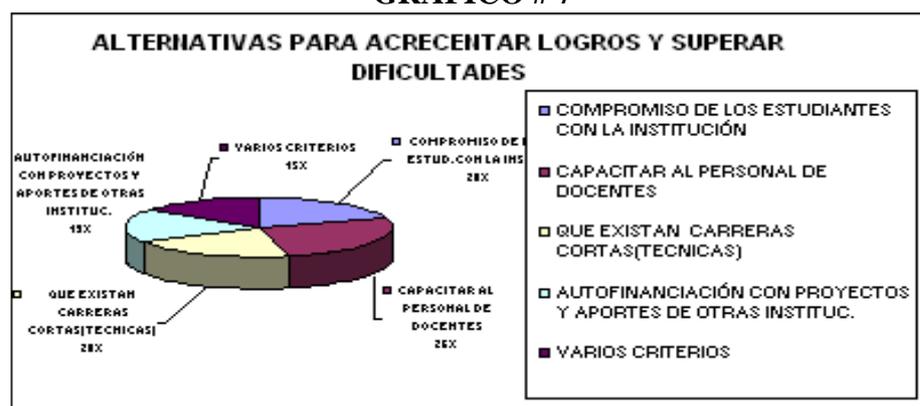
ALTERNATIVAS PARA ACRECENTAR LOGROS Y SUPERAR DIFICULTADES	TOTAL	%
COMPROMISO DE LOS ESTUDIANTES CON LA INSTITUCIÓN	27	20%
CAPACITAR AL PERSONAL DE DOCENTES	35	26%
QUE EXISTAN CARRERAS CORTAS(TECNICAS)	27	20%
AUTOFINANCIACIÓN CON PROYECTOS Y APORTES DE OTRAS INSTITUC.	25	19%
VARIOS CRITERIOS	20	15%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

El 26% de los encuestados plantean capacitar a los docentes nuevos como alternativa para acrecentar logros; otro grupo en cambio plantea el compromiso de los estudiante con la institución y fortalecerla académicamente participando en eventos culturales, proyectos, etc., este representa 20%; la tercera alternativa plantea que en la Universidad exista carreras cortas Técnicas, este representa 20%; la cuarta alternativa plantea que sea la autofinanciación de la Universidad a través de Proyectos y Aportes de Otras Instituciones en convenios con ella y generen trabajo a los estudiantes, pasantitas, etc., 19%; Y en quinto lugar están los varios criterios que forman el 15% restante.

GRÁFICO # 7



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

a) Los estudiantes encuestados consideran que los profesores tienen falencias metodológicas porque no les comprende, o si la saben materia esta no la saben transmitirla.

- b) Este segundo grupo pide que la mayoría de estudiantes universitarios participe su compromiso institucional, es decir se empodere, y la tomen como suya, que se ponga la camiseta de la ULEAM.
- c) La tercera alternativa creemos que es porque algunos consideran que 5 o 6 años es un tiempo muy largo y prefieren una carrera técnica, que es económica, y están dispuesta a culminarla.
- d) La cuarta alternativa es la razón de ser de toda universidad, estar dispuesto para ello se necesita de la ayuda de todos sus miembros y que sus planteamientos sean claros entre los profesores, empleados, trabajadores y Directivos para crear proyectos viables para la comunidad y rentables para la Universidad.

A8.ASPECTOS QUE MÁS LE MOTIVARON A ESCOGER LA CARRERA DE: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ESPECIALIZACIÓN INGENIERO COMERCIAL.

CUADRO # 8

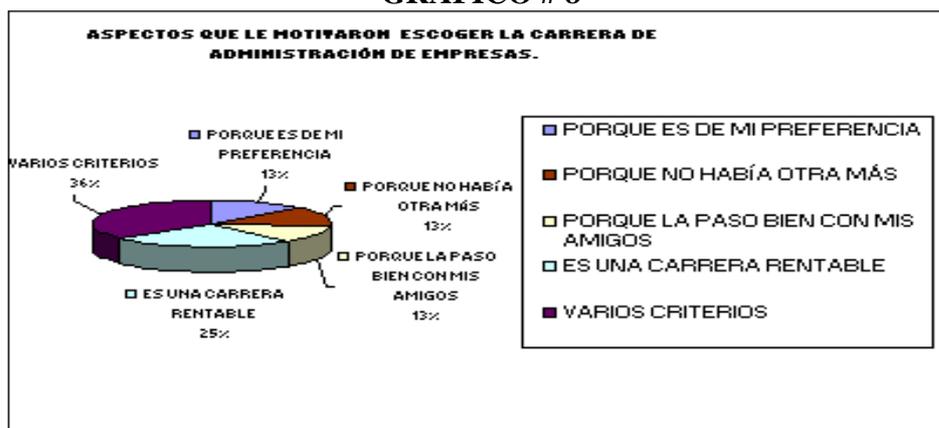
ASPECTOS QUE LE MOTIVARON A ESCOGER LA CARRERA	# Encuestados	%
PORQUE ES DE MI PREFERENCIA	17	13%
PORQUE NO HABÍA OTRA MÁS	18	13%
PORQUE LA PASO BIEN CON MIS AMIGOS	17	13%
ES UNA CARRERA RENTABLE	34	25%
VARIOS CRITERIOS	48	36%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

El 25% de los encuestados opinan que la carrera de Administración es Rentable Profesionalmente; mientras que 13% de los encuestados manifestaron que esta era la carrera de su preferencia; otro 13% manifestó que la escogieron porque no había otra más; y otro 13% nos dijo porque era chévere estar aquí, la carrera de Ing. Comercial y por eso la prefirió; el 36% restante son varios criterios.

GRÁFICO # 8



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN: Carrera Rentable

a) Este grupo de encuestados piensan así porque la mayor cantidad de empleos está en el comercio y de esta manera pueden competir mejor con un título.

Es de mi Preferencia.

b) Este grupo contestó así porque la carrera escogida esta afín a su bachillerato por tener contabilidad y de esta manera la preferían antes que otra carrera.

¿Porque no había otra carrera?

c) Para este grupo lamentablemente la carrera que pedían no la teníamos en primer lugar, segundo no tenían los recursos económicos para ir a otra ciudad a estudiar,

y no le quedó mas remedio que la más aproximada o la única que estaba en ese momento.

Porque la paso bien con mis amigos en esta Carrera.

d) Para este grupo es bonito(chévere, OK) estar aquí llama la atención pero la repuesta es sencilla, se habían matriculado juntos porque el o ella era parte del grupo del Colegio, del Barrio, o simplemente estaban allí sus amigos o sus amigas, y de esta manera la pasaban juntos.

e) **Varios criterios** aquí diremos algunas contestaciones de los encuestados fue: Porque mis padres me aconsejaron, porque la Uleam es Marca sea en Manta o en Chone, me gusta dirigir y mandar ser Jefe; porque ser Ingeniero es prestigio.

A9. ¿ASPECTOS QUE MÁS LE MOTIVARON A MATRICULARSE EN LA EXTENSIÓN CHONE?

CUADRO # 9
ASPECTOS QUE MÁS LE MOTIVARON A MATRICULARSE EN LA EXTENSIÓN CHONE:

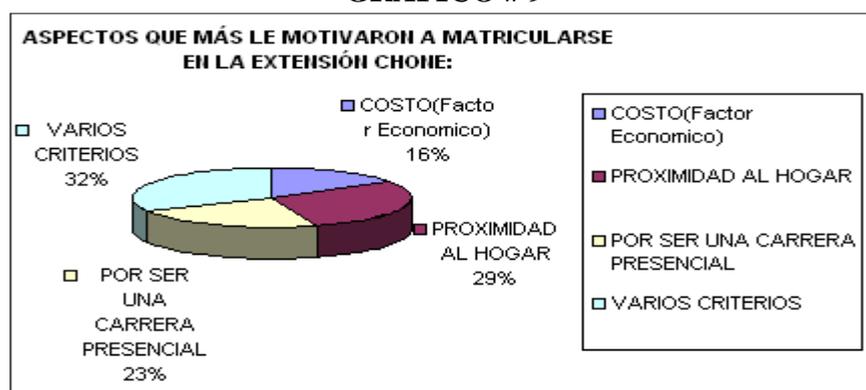
Contestación	# Encuestados	%
COSTO(Factor Económico)	21	16%
PROXIMIDAD AL HOGAR	39	29%
POR SER UNA CARRERA PRESENCIAL	31	23%
VARIOS CRITERIOS	43	32%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

El 29% de encuestados manifiestan que unos de los aspectos que mas le motivaron a matricularse en la Uleam Chone fue la Proximidad a su hogar; en cambio el 23% de encuestados manifestaron que ser de carácter presencial esta era el aspecto de relevancia para matricularse; y por otro lado el 16% manifestó que el costo de la matricula y la pensión era increíble; y por ultimo existen varios criterios que conforman el 32% de los encuestados que manifiestan algunas aspectos individuales.

GRÁFICO # 9



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

- El tener una Universidad cerca desde todo punto de vista es bueno por todo lo que trae consigo, como lo es el mayor ingreso de estudiantes que no tienen que viajar a otras ciudades, en segundo lugar, está que lleva a un ahorro para unos; y para otros, horarios cómodos para estudiar y trabajar.
- Para este segundo grupo de encuestados manifiestan que sin la presencia del tutor, del facilitador, del maestro guía, sin el cual no podrían desarrollar los ejercicios (Presencial)
- Para el tercer grupo de encuestados manifiesta que el valor de la matrícula es un factor crucial para ellos porque si fuera más caro no podrían costearlos.
- Para este grupo ellos tienen distintas opiniones personales tales como: Reputación académica de la ULEAM, en Manabí, la infraestructura es decir las aulas, los laboratorios, etc.

A10.SEGÚN SU CRITERIO ¿EN QUÉ MEDIDA PARTICIPAN LOS ESTUDIANTES EGRESADOS Y/O GRADUADOS EN LA TOMA DE DECISIONES INSTITUCIONALES?

CUADRO # 10
PARTICIP. DE ESTUD., EGRESADOS Y/O GRADUADOS EN LA TOMA DE DESIC. INSTIT.

CONTESTACION	ENCUESTADOS	%
NO PARTICIPAN	52	39%
PARTICIPA	15	11%
PARTICIPAN MUY POCO	59	44%
DESCONOZCO	8	6%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

En esta pregunta, las respuestas fueron mayoritariamente que participan muy poco (44%), luego que no participan en un 39%, un porcentaje relativamente bajo que participan (11%); y los que desconocen que sólo llegan al 6%.

GRÁFICO # 10



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Su participación tiene muchas formas de verse, y para ello debemos ubicarnos en ese plano para comprender. Cuando se dice participa en: Investigación, Política, trabajo social o comunitario.

Entonces si el punto de vista de su participación es Investigación, creación de proyectos, este es relativamente insignificante; Pero si lo vemos desde el punto político Universitario, este si tiene un grupo significativo dentro de su participación se los puede dividir en dos: Unos para servir a los demás y otros para servirse de ellos.

En cambio dentro del trabajo social y comunitario que la Universidad debe participar de manera mas activa, ya en la práctica es un juramento a la bandera, en vista que a duras penas las pasantías a empresas es lo más aproximado.

A11. ¿EN BASE A LAS CATEGORÍAS CITADAS ESTABLEZCA, CON QUÉ CRITERIO DEBERÍAN CREARSE LAS NUEVAS CARRERAS?

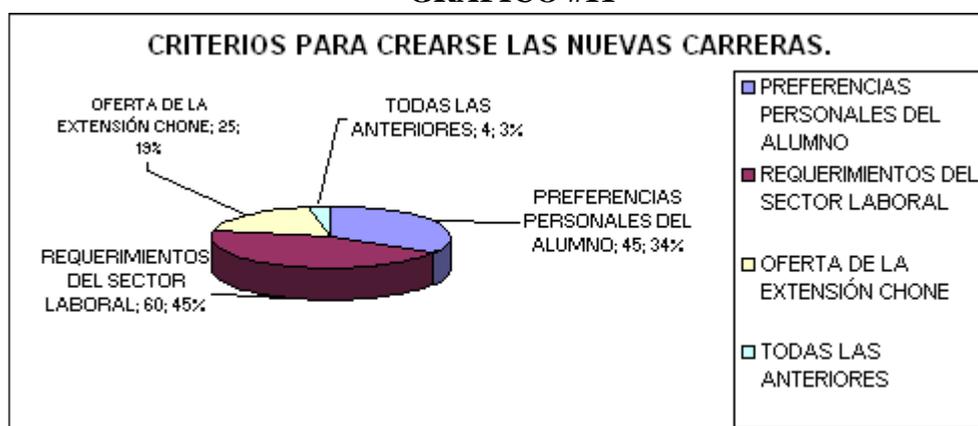
**CUADRO # 11
CRITERIOS**

CRITERIOS	PREFERENCIAS PERSONALES DEL ALUMNO	REQUERIM. DEL SECTOR LABORAL	OFERTA DE LA EXT. CHONE	TODAS LAS ANTERIORES	TOTAL
ENCUEST.	45	60	25	4	134
%	34%	45%	19%	3%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

GRAFICO #11



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Para los egresados graduados el criterio para crear la carrera está con el 45% por los requerimientos del sector laboral, pero existe un segundo grupo fuerte que opina que deben ser las preferencias personales del alumno 34%, lo cual nos dice si sumamos las dos 79% lo que es muy representativo y la tercera posición con el 19% la Oferta de la extensión que casi completamos con el 100% de la muestra.

Si bien escoger lo que sector laboral requiere es bueno porque lo que indica es que cuando termines tu carrera tendrás un lugar para trabajar, no es menos cierto que si no te sientes cómodo en una carrera que no te gusta como lograr conciliar, para aquello conviene buscar ciertas áreas o buscarle ciertos enfoques de vayan con tu perfil de tu preferencia pero en los marco de la exigencia del sector laboral, y de esta manera conciliar las dos tendencias.

A12. ¿ESTA EQUIPADA LA BIBLIOTECA SOBRE TEMAS DE ADMIN. DE EMPRESAS?

CUADRO # 12
EQUIPAMIENTO DE LA BIBLIOTECA DE ADMIN. DE EMPRESAS

CONTESTACION	ENCUESTADOS	%
ADECUADO	56	42%
INADECUADO	78	58%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

GRAFICO # 12



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

En ese entonces eso era verdad, la biblioteca no era tal, en la actualidad se han comprado más textos y tenemos otra alternativa a la biblioteca como lo es la sala de Internet en la que puedes consultar todo.

A13. LAS AULAS Y LOS LABORATORIOS ¿SON APROPIADOS PARA LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS?

CUADRO # 13
AULAS Y LABORATORIOS SON APROPIADAS PARA LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS

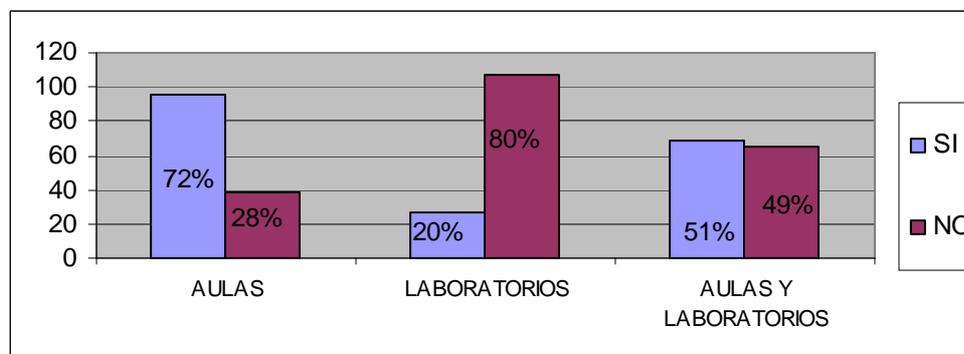
TIPO DE RECURSO	SI	%	NO	%	TOTAL	%
AULAS	96	72%	38	28%	134	100%
LABORATORIOS	27	20%	107	80%	134	100%
AULAS Y LABORATORIOS	69	51%	65	49%	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

El 72 % respondió que las aulas si son apropiadas, 28% NO; luego un 80% dice que los laboratorios NO SON apropiados y el 20% SI; y un 51% coinciden en que ambos son apropiados y 49% NO.

GRÁFICO # 13
AULAS Y LABORATORIOS SON APROPIADAS PARA LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

En ese entonces nuestra Extensión funcionaba en las Aulas de la Unidad Educativa Experimental Eloy Alfaro, las mismas que tenían limitaciones propias de un colegio fiscal, pero a pesar de eso se dieron las clases, con aulas que eran para escuelas y no para Universidad. Por otra, parte el techo filtraba cualquier cantidad de agua, con todas esas incomodidades se dieron las clases, en cambio ahora tenemos edificio propio 19 aulas de Clases, una sala de Audiovisuales, de Internet, salas de Computación, La Sala de Idiomas, etc. Espacios y áreas verdes y Auditorium.

A14. CONSIDERA USTED QUE EN LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHONE SE:

CUADRO # 14
EN LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHONE SE:

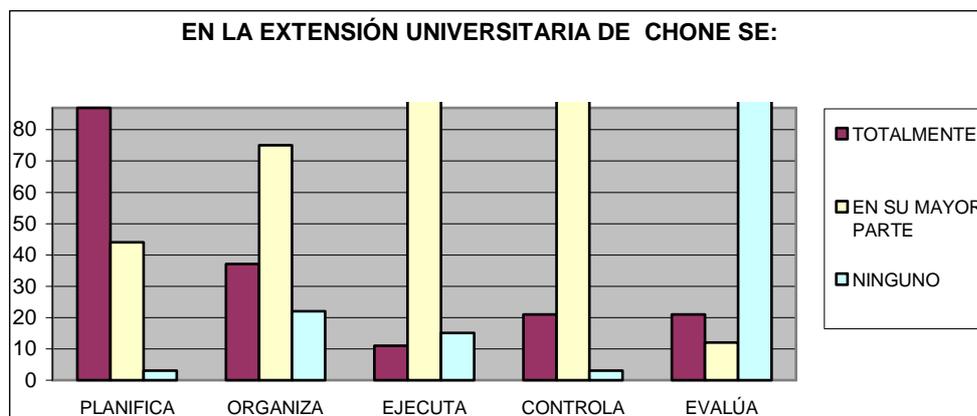
TIPO	TOTALMENTE	%	EN SU MAYOR PARTE	%	NINGUNO	%	TOTAL
PLANIFICA	87	65%	44	33%	3	2%	134
ORGANIZA	37	28%	75	56%	22	16%	134
EJECUTA	11	8%	108	81%	15	11%	134
CONTROLA	21	16%	110	82%	3	2%	134
EVALÚA	21	16%	12	9%	101	75%	134

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

El 65 % de la población encuestada considera que en la Extensión Chone se planifica totalmente, y33% a medias; Organiza a medias 56% y totalmente 28%; Ejecuta 81% a medias ;controla 82% ; evalúa 75% nada para los alumnos.

GRÁFICO # 14



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

La evaluación realizada por los encuestados es muy reveladora, porque nos da a conocer que en la extensión falta mucho por hacer, de tal manera que los estudiantes aprecian como que todo no se realiza bien sino que a medias, inconcluso, no satisfactorio 100%. También se puede tomar este resultado como que da una sensación, de que en ese entonces existían divisiones internas, y son esas divisiones las que no dejaban consolidarse.

En actualidad existe una gran mayoría consolidada a través de la figura del señor Decano.

SOBRE LA DOCENCIA.

A.15 ¿LAS CLASES DE ASIGNATURA TÉCNICA LAS RECIBEN EN LOS LABORATORIOS?

CUADRO # 15
ASIGNATURAS TÉCNICAS QUE RECIBEN EN LOS LABORATORIOS

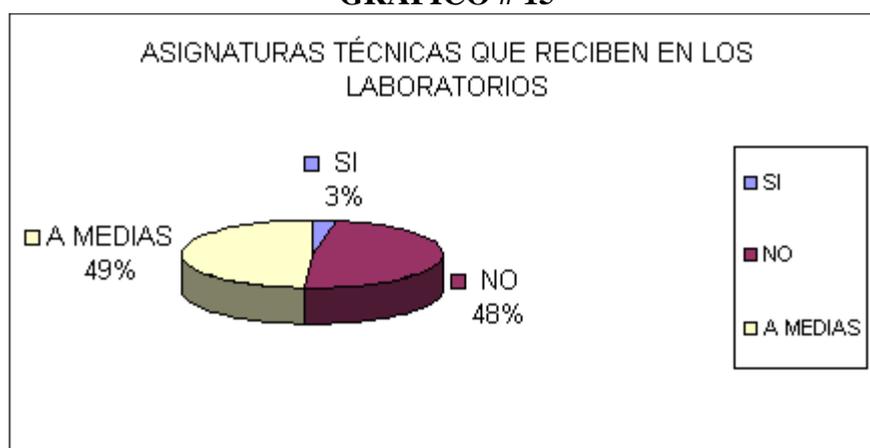
Contestación	# Encuestados	%
SI	4	3%
NO	64	48%
A MEDIAS	66	49%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

El 49% de los encuestados manifiestan que recibieron clases técnicas en los laboratorios, pero sólo a medias; en cambio el 48% de los encuestados dicen que no recibieron; y solamente el 3% dijo que si recibieron.

GRÁFICO # 15



ELABORACION: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Esto tiene una explicación sencilla, la cual es porque la carrera cuando se inició no tenía todas las adecuaciones como las tiene ahora. Los nuevos Laboratorios son recientes y sólo funcionaba el de computación, el mismo que era con pocas computadoras y que tenían que atender a todas las especializaciones de la Universidad.

A16. ¿QUÉ MEDIOS O RECURSOS EDUCATIVOS SE UTILIZAN EN CLASE?

CUADRO # 16
RECURSOS EDUCATIVOS QUE SE UTILIZAN EN CLASE

MEDIOS	SIEMPRE	%	MUCHAS VECES	%	NUNCA	%	TOTAL
Pizarra	130	97%	4	3%	0	0%	134
Pápelo grafo	97	72%	37	28%	0	0%	134
Retroproyector	34	25%	60	45%	40	30%	134
Video	10	7%	20	15%	104	78%	134
Proyector de Pantalla	32	24%	54	40%	48	36%	134
Guía Instructiva	25	19%	75	56%	34	25%	134
Otros	0	0%	0	0%	134	100%	134
TOTAL							938

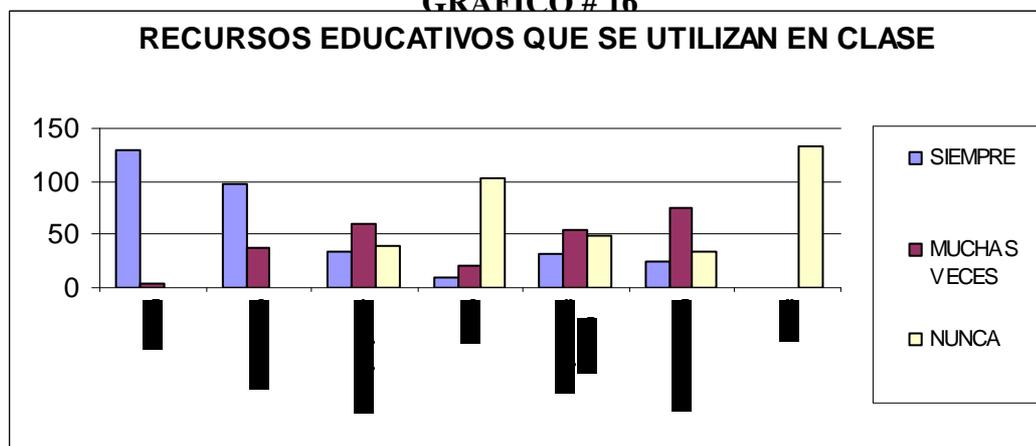
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a las respuestas de los encuestados los profesores aún utilizan mucho los recursos tradicionales, aunque hay una tendencia a utilizar Proyector, el 24% totalmente, 40% a medias.

La guía con 56%; retroproyector 45%. Pápelografo y Pizarra 97% y 72% Siempre se utilizan. Otros medios no habían sencillamente.

GRÁFICO # 16
RECURSOS EDUCATIVOS QUE SE UTILIZAN EN CLASE



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

La utilización del proyector es limitada porque solo existen 2 aparatos y un sólo salón de audiovisuales, para toda la extensión, y es por esto que los profesores tienen que utilizar cualquier recurso disponible.

A. 17 ¿LA FORMACIÓN RECIBIDA LE BRINDA POSIBILIDADES DE EMPLEO?

CUADRO # 17
FORMACIÓN RECIBIDA Y POSIBILIDADES DE EMPLEO

Contestación	# Encuestados	%
SI	8	6%
NO	48	36%
A MEDIAS	78	58%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

La encuesta refleja que sólo en un 6% acepta que la formación que ha recibido de la Universidad le está facilitando el conseguir empleo; en cambio el 58% de los encuestados manifiesta que su formación le sirve a medias en las posibilidades de empleo, y sólo el 36% respondieron que no le ha servido.

GRÁFICO # 17



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS.

INTERPRETACIÓN:

a) Se la puede explicar de algunas maneras: La primera sería que muchos de los profesores que se iniciaron, no eran maestros Universitarios, sino de Colegios; otra podría ser que el perfil del estudiante que teníamos era uno y la realidad otra, el espacio donde se inició no era el adecuado para la enseñanza;

b) Se podría pensar que le faltó mayor práctica empresarial al estudiante, y mayor compromiso institucional, la falta de profesores con experiencia en docencia y empresarial.

A18. ¿EL PÉNSUM RESPONDE A SUS NECESIDADES LABORALES?

CUADRO # 18
¿EL PÉNSUM RESPONDE A SUS NECESIDADES LABORALES?

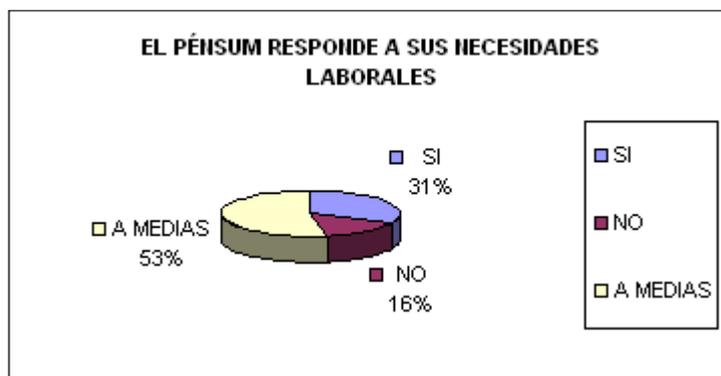
Contestación	# Encuestad.	%
SI	42	31%
NO	21	16%
A MEDIAS	71	53%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

El 53% de encuestados cree que el pénsun responde solo a medias a sus necesidades laborales y sólo el 31% de encuestados contestó que SI responde a sus necesidades, en cambio el 16% opina que no responde a sus necesidades.

GRÁFICO # 18



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

El 53% de los encuestados responde que el pénsun no corresponde a sus necesidades laborales porque simplemente los contenidos no fueron desarrollados 100% debido a muchas paralizaciones, los Viernes de Ceremonias, elecciones, Seminarios, etc. que impidieron la asistencia a profesores y estudiantes.

Creemos que otro motivo fue las múltiples necesidades académicas insatisfechas que se han ido solucionando en la Extensión Universitaria de Chone como una realidad activa.

Las falencias Académicas y metodológicas se justifican porque muchos de sus catedráticos no eran profesores universitarios sino Profesores de Colegios, que era lo que tenía la zona.

La falta del manejo de Internet y de algunos programas que son vitales y necesarios para trabajar.

A19 ¿QUÉ ASIGNATURAS LE HAN SERVIDO DE MEJOR FORMA EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL?

CUADRO # 19

¿QUÉ ASIGNATURAS LE HAN SERVIDO DE MEJOR FORMA EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL?

ASIGNATURA	ENCUESTADOS	%
ADMINISTRACIÓN	26	19%
COMPUTACIÓN	23	17%
CONTABILIDAD	33	25%
VARIOS	52	39%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

La encuesta refleja que la materia que más le ha servido a los profesionales es la de contabilidad 25%, seguida por administración en un 19%, computación con un 17% y varios el 39%.

GRÁFICO # 19



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

La contabilidad con el 25% es la principal asignatura que le ha servido al encuestado debido a que se desenvuelve en el área financiera, contable y administrativa, seguido de Administración y Computación, con el 19% y 17% respectivamente. Esto quiere decir que las asignaturas de Especialización si le han servido en su Formación profesional.

A20. ¿APLICA LOS CONOCIMIENTOS DE LA CARRERA EN SU TRABAJO ACTUAL?

CUADRO # 20
¿APLICA LOS CONOCIMIENTOS DE LA CARRERA EN SU TRABAJO ACTUAL?

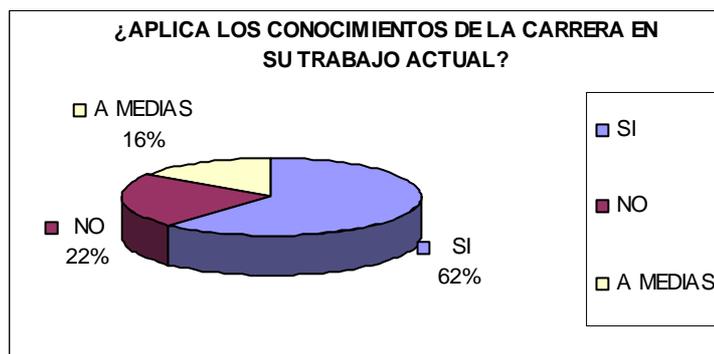
Contestación	# Encuestad.	%
SI	83	62%
NO	30	22%
A MEDIAS	21	16%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

El 62% de los encuestados responde que si aplica los conocimientos de su carrera en su trabajo actual; en cambio 16% manifiesta que a medias lo aplica; y el 22% restante nos dice que no lo aplica.

GRÁFICO # 20



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN: Si lo Aplica ¿Porque?

La mayoría está trabajando en empresas que son afines a su especialidad como lo es la Contabilidad, Administración, Tributación, Computación, Presupuesto, etc. Y a medida que su trabajo se aleje de su especialidad, su conocimiento disminuye y no dudamos que pudiera existir algunos aspectos que no son de la carrera y no se trató en las aulas.

A21. ¿LAS PRÁCTICAS DE LOS DOCENTES LLENARON SUS EXPECTATIVAS?

CUADRO # 21
¿LAS PRÁCTICAS DE LOS DOCENTES LLENARON SUS EXPECTATIVAS?

Contestación	# Encuestados	%
TOTALMENTE	7	5%
MEDIANAMENTE	84	63%
PARCIALMENTE	43	32%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a las respuestas a esta pregunta las prácticas de los docentes si llenaron sus expectativas totales sólo en un 5%, medianamente en un 63%; y el 32% dijo que llenaron sus expectativas en forma parcial.

GRÁFICO # 21



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

La mayoría contestó medianamente 63%, las causa ya las hemos dicho, profesores que han ido con el tiempo a ser profesor Universitario. Las falencias han existido como en toda universidad más aún, una en proceso de formación como la nuestra que ha ido de menos a mas, falta de equipos, de laboratorios, presupuesto reducido, y a pesar de ello se ha cumplido de la mejor forma.

A22. ¿LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES AUMENTARÁN LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS-DOCENTES

CUADRO # 22
COMPETENCIAS TÉCNICAS-DOCENTES

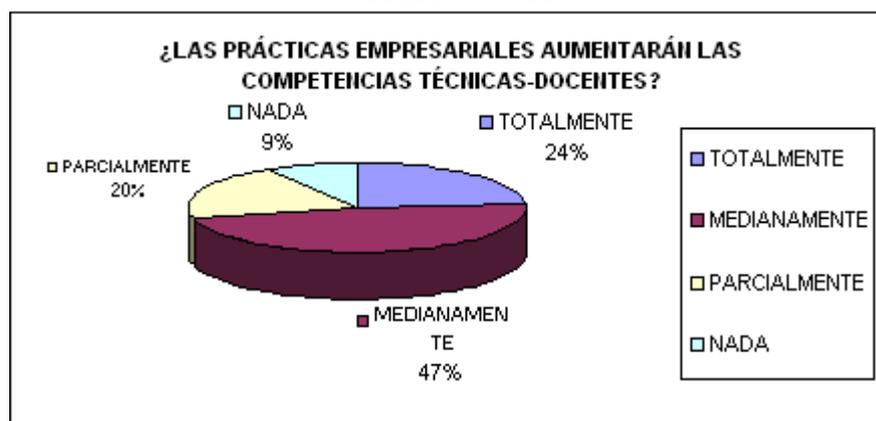
CONTESTACION	ENCUESTAD.	%
TOTALMENTE	32	24%
MEDIANAMENTE	63	47%
PARCIALMENTE	27	20%
NADA	12	9%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a lo respondido por los encuestados en esta pregunta el 47% piensa que las prácticas empresariales si aumentarán las competencias técnicas-docentes medianamente, seguido del 24% que dijo que aumentarán totalmente, el 20% piensa que sólo parcialmente; y por último el 9% que piensa que no aumentará en nada.

GRÁFICO # 22



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN: Las Prácticas Empresariales.

Es indudable que una práctica vale más que 10 de teoría, de allí que uno nunca deja de aprender, con las prácticas. Y como se puede observar los encuestados aumentaron las competencias Técnicas y reafirman su conocimiento, ya sea totalmente o medianamente.

A22.A. SEGÚN SU CRITERIO ¿QUÉ COMPETENCIAS DEBEN INCORPORARSE EN EL PERFIL DEL EGRESADO?

CUADRO # 22A

COMPETENCIAS QUE DEBEN INCORPORARSE EN EL PERFIL DEL EGRESADO

COMPETENCIAS QUE DEBEN INCORPORARSE EN EL PERFIL DELEGRESADO	ENCUESTADOS	%
RECURSOS HUMANOS Y DE PERSONAL	48	36%
MAYOR COMPROMISO INSTITUCIONAL	25	19%
VARIOS VARIOS	5	4%
REINGENIERÍA Y PRÁCTICAS EMPRESARIALES	23	17%
INTERNET Y PROGRAMAS CONTABLES	33	25%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a las respuestas a esta pregunta, un alto porcentaje (36%) coincide en que debería incorporarse los valores humanos, la lectura y redacción, luego en un 19% opinan que debería ser un mayor compromiso institucional, al igual que reingeniería y prácticas empresariales y un bajo % que ninguna (6%)

GRÁFICO # 22A



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

El 36% de los encuestados manifiestan que se debe incorporar los valores humanos a los estudiantes egresados debido a que vivimos momentos de corrupción, falta de lealtad en el trabajo y que no decir de la ética profesional, nuestros profesionales tienen la obligación de rescatarlos.

En segundo lugar, tenemos mayor compromiso institucional,(19%), el estudiante ve con el ejemplo de su maestro y es allí que el docente tiene que poner la muestra para poder exigir y en tercer lugar(17%) tenemos las reingenierías y las prácticas empresariales, es decir explotar la fortaleza del chonero que es la práctica. La utilización de la reingeniería en la Uleam puede ser una alternativa válida para corregir ciertos desfases en lo docente, académico y organizacional.

A23. ¿LE FACILITÓ SU APRENDIZAJE EL SISTEMA ANUAL?

CUADRO # 23

¿LE FACILITÓ SU APRENDIZAJE EL SISTEMA ANUAL?

CONTESTACION	ENCUESTADOS	%
SI	119	89%
NO	15	11%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

En esta pregunta la mayoría de los encuestados (89%) coincide en que el sistema anual si le ha facilitado el aprendizaje, frente a un 11% que contestó que no.

GRÁFICO # 23



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

La gran mayoría prefiere que la carrera funcione por año académico, ya que se adapta a sus actividades diarias y cotidianas.

A24. EL PROGRAMA DE ESTUDIOS SE CUMPLIÓ:

CUADRO # 24
EL PROGRAMA DE ESTUDIOS SE CUMPLIÓ:

CONTESTACION	ENCUESTAD.	%	50 - 60%	61 - 70%	71 - 80%	81 - 90%
TOTALMENTE	13	10%				
PARCIALMENTE	121	90%	42	53	9	17
TOTAL	134	100%	35%	44%	7%	14%

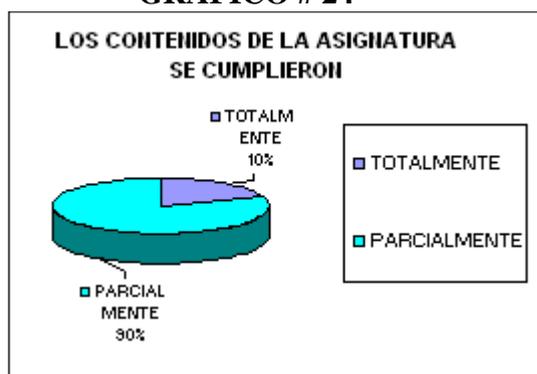
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Según la encuesta realizada el 90% piensa que se cumplió parcialmente frente al 10% que dice si se cumplió totalmente.

De los que dijeron se cumplió parcialmente, el 44% respondió que el programa de estudios se cumplió de 61 a 70%, seguidos del 35% que piensa se cumplió en un rango de 50 a 60%, luego el 14% nos dijo que se cumplen en un rango de 81 a 90%; y por último el 7% que dice se cumplió de 71 a 80%.

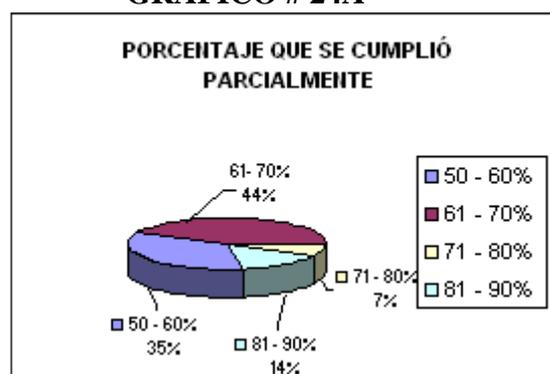
GRÁFICO # 24



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

GRÁFICO # 24A



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Solo el 10% de los profesores terminaron los contenidos de su asignatura, y coinciden con las encuestas.

Sin buscar disculpas la extensión recién daba sus primeros pasos y múltiples complicaciones aparecían.

Ahora bien, el 35% apunta que recibieron entre un 50-60% los contenidos del programa que no es satisfactorio, pero reconocen haber recibido ese conocimiento. Además, el 44% de los encuestados manifiesta haber recibido entre el 61 al 70% de los contenidos. Que es bueno dado en las condiciones que se dieron. (Aulas deficientes, techo y luz con problema, sin laboratorios)

**A25. ¿CONSIDERA USTED QUE CON LAS ASIGNATURAS DADAS
ALCANZA EL PERFIL DE SU CARRERA?**

**CUADRO # 25
LAS ASIGNATURAS DADAS ALCANZAN EL PERFIL DE SU
CARRERA.**

CONTESTACION	ENCUESTAD.	%
TOTALMENTE	7	5%
MEDIANAMENTE	107	80%
PARCIALMENTE	20	15%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

La encuesta refleja que en el 80% si lo alcanzan, pero sólo medianamente, el 15% parcialmente y por ULTIMO sólo el 5 % cree que con las asignaturas dadas se alcanza totalmente el perfil de la carrera.

GRÁFICO # 25



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

El 80% considera que con ese conocimiento de alguna forma le puede hacer frente al quehacer profesional, y el hecho de saber y aceptar que tiene falencia ya es importante porque ahora, lo puede remediar. Otra forma de verlo es que los encuestados sienten que bien o mal la Universidad realizó su rol y ahora depende de ellos su autorrealización. En ambos casos la Universidad puede realizar ayudas realizando cursos de mejoramiento académico, diplomados, Maestrías, etc.

A26. ¿CUÁL ES SU APRECIACIÓN DE LA FORMACIÓN DE LOS DOCENTES? JUSTIFIQUE SU RESPUESTA

CUADRO # 26
APRECIACIÓN SOBRE LA FORMACIÓN DE LOS DOCENTES

CONTESTACION	ENCUESTADOS	%
TIENEN VOCACIÓN Y TÍTULO DOCENTE	23	17%
TODOS DEBEN HACER MAESTRÍAS EN DOCENCIA	37	28%
HAY BUENOS, MEDIOCRES Y MALOS	51	38%
FALTAN CONOCIMIENTOS ACTUALIZADOS SOBRE INVESTIGACIÓN	23	17%
TOTAL	134	100%

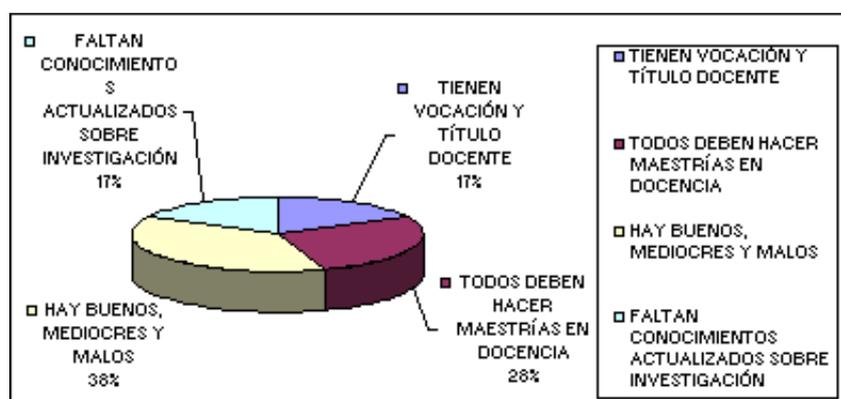
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Según lo refleja la encuesta realizada un 38% piensa que hay docentes buenos, mediocres y malos.

El 28% piensa que todos deben hacer maestrías en docencia, que tienen vocación y título docente, el 17%, y en el mismo porcentaje que faltan conocimientos actualizados sobre investigación.

GRÁFICO # 26
APRECIACIÓN SOBRE LA FORMACIÓN DE LOS DOCENTES



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Las contestaciones de los encuestados es como un llamado de atención a los directivos y a docentes de esta Unidad Académica, los primeros es para que sus contrataciones no las hagan a dedo sino que bajo concurso de merecimiento, revisando su perfil docente y que tenga conocimiento de la asignatura, y experiencia docente universitario.

A27 ¿CONSIDERA UD. QUE LOS CONTENIDOS RECIBIDOS DE LAS DISTINTAS ASIGNATURAS SON?

CUADRO # 27
CONSIDERA USTED QUE LOS CONTENIDOS RECIBIDOS DE LAS DISTINTAS ASIGNATURAS SON:

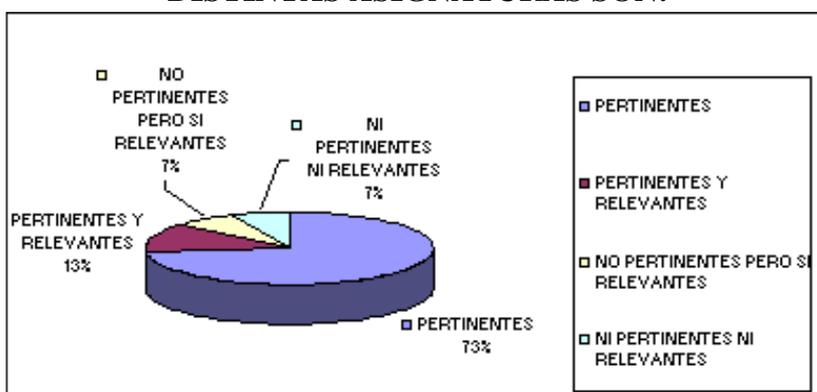
CONTESTACION	ENCUESTADOS	%
PERTINENTES	98	73%
PERTINENTES Y RELEVANTES	18	13%
NO PERTINENTES PERO SI RELEVANTES	9	7%
NI PERTINENTES NI RELEVANTES	9	7%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

La encuesta realizada refleja que la mayoría (73%) considera que si son pertinentes solamente, un 13% considera que si son pertinentes, pero también relevantes; un 7% dice que no son pertinentes pero si relevantes, y en igual porcentaje piensan que no son ni pertinentes ni relevantes.

GRÁFICO # 27
CONSIDERA USTED QUE LOS CONTENIDOS RECIBIDOS DE LAS DISTINTAS ASIGNATURAS SON:



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Creemos que la contestación es porque los contenidos recibidos en el aula los aplica en su vida diaria de una manera o de otra los está utilizando. O simplemente con esa información recibida el profesional es capaz de comprender temas, que ahora tiene base para conocer e interpretar.

A28. EN UNA ESCALA DEL 1 AL 100% DIGA ¿A QUÉ PORCENTAJE LLEGARON EN CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA DE ESPECIALIZACIÓN?

CUADRO # 28
¿A QUÉ PORCENTAJE LLEGARON EN CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA DE ESPECIALIZACIÓN?

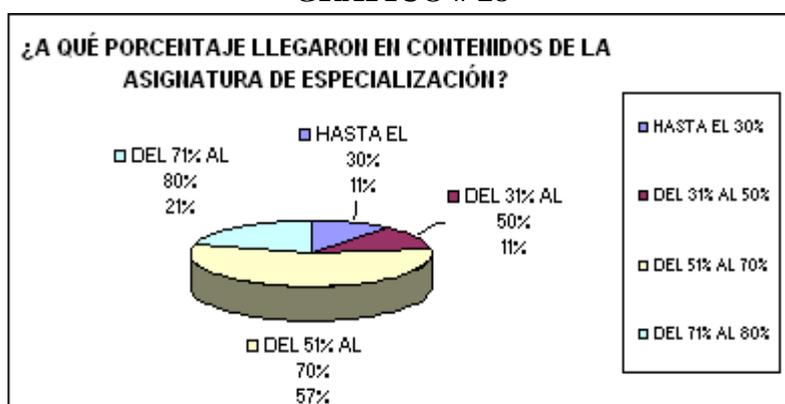
CONTESTACION	ENCUESTADOS	%
HASTA EL 30%	15	11%
DEL 31% AL 50%	15	11%
DEL 51% AL 70%	76	57%
DEL 71% AL 80%	28	21%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

A esta pregunta un alto porcentaje (57%) respondió que llegaron al rango de 51 a 70%, seguidos del 21% que dicen que llega del 71 a 80%, el 11% que llegan del 31 a 50%; y en el mismo porcentaje los que dicen llegaron sólo hasta el 30%.

GRÁFICO # 28



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Creemos que por las distintas paralizaciones, fiesta, elecciones de FEUE, Sesión Solemne, Juntas de Extensión, Consejo de Extensión; la falta de estudiantes y de profesores no se pudo cumplir con los objetivos trazados.

A29. CONSIDERA USTED QUE LOS CONTENIDOS TRATADOS FUERON:

**CUADRO # 29
CONTENIDOS TRATADOS**

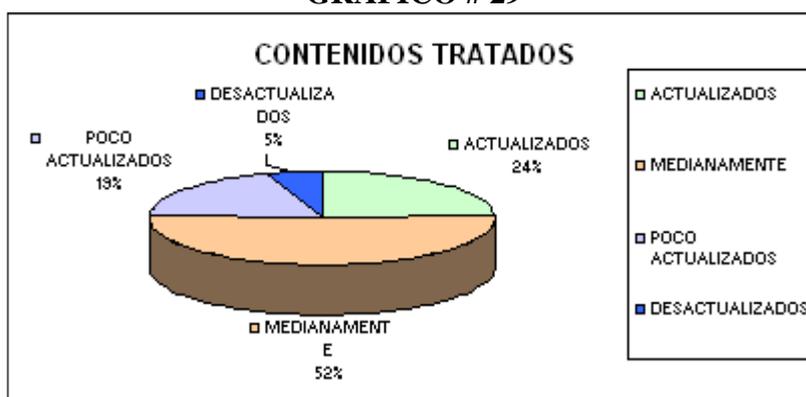
CONTENIDOS	ENCUESTADOS	%
ACTUALIZADOS	32	24%
MEDIANAMENTE	70	52%
POCO ACTUALIZADOS	25	19%
DESACTUALIZADOS	7	5%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Según los resultados de la encuesta realizada los contenidos fueron medianamente actualizados en un 52%, totalmente actualizado en 24%, poco actualizados el 19% y desactualizados sólo un 5%.

GRÁFICO # 29



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Para los encuestados consideran que los contenidos entregados por sus profesores han sido medianamente actualizados 52%, porque mucha de la información recibida no fue novedosa o no les presentaba nuevas soluciones a sus interrogantes. Otra causa puede ser que dichos contenidos estas no llenaban sus expectativas como por ejemplo como conseguir trabajo, ideas frescas y novedosas de cómo crear microempresa, etc.

INVESTIGACION Y TRANSFERENCIA

A30. ¿CUÁL ES EL GRADO DE APLICACIÓN DE LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA (HARDWARE Y SOFTWARE) RECIBIDA POR UD. DE LA UNIVERSIDAD EN SU TRABAJO DIARIO?

CUADRO # 30
GRADO DE APLICACIÓN DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA RECIBIDA DE LA UNIVERSIDAD

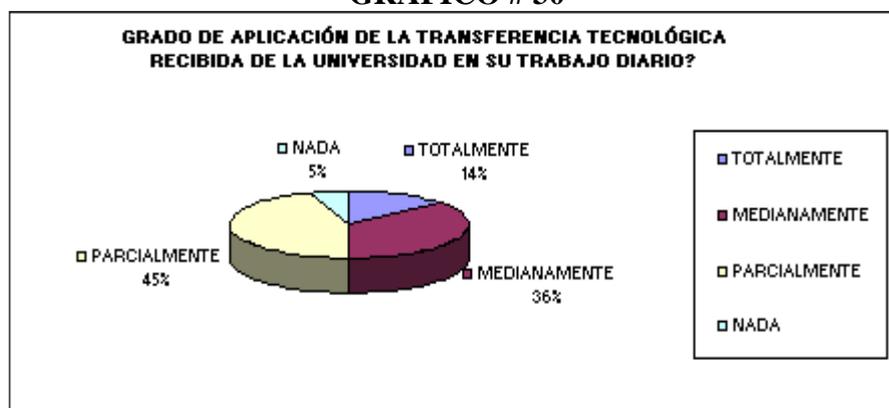
CONTESTACION	ENCUESTADOS	%
TOTALMENTE	19	14%
MEDIANAMENTE	48	36%
PARCIALMENTE	60	45%
NADA	7	5%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a las respuestas a esta pregunta el 45% de los encuestados aplica la transferencia de tecnología parcialmente, un 36% la aplica medianamente, sólo un 14% aplica totalmente; y por último hay un 5% que no la aplica para nada.

GRÁFICO # 30



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

La encuesta es muy reveladora porque en su mayoría nos dicen que si aplican los conocimientos recibidos de parte de la universidad, totalmente 14% y 36% medianamente y 45% parcialmente, y esto también depende al tipo de trabajo que desempeña, el encuestado, es decir si está en el área contable-administrativa le va servir totalmente, pero si esta se aleja a su especialidad, la transferencia también se aleja porque ven temas que no se aprendieron por no estar en la malla curricular.

A31. ¿LAS ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA SON ADECUADAS?

CUADRO # 31

¿LAS ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA SON ADECUADAS?

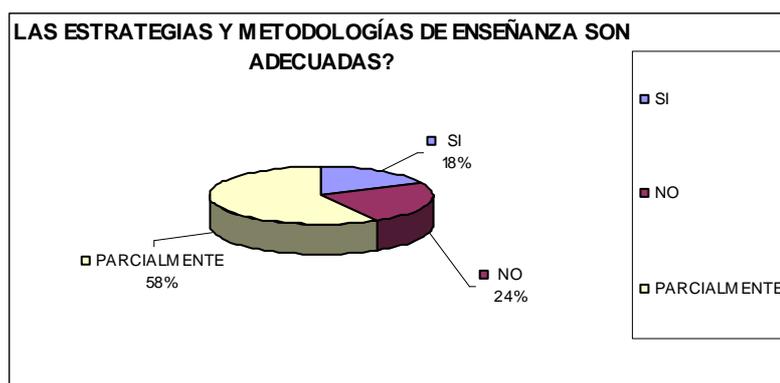
CONTESTACION	ENCUESTADOS	%
SI	24	18%
NO	32	24%
PARCIALMENTE	78	58%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a las respuestas a esta pregunta el 58% piensa que las estrategias y metodologías son adecuadas parcialmente, el 24 % que no son adecuadas y sólo un 18% dice que si son adecuadas.

GRÁFICO # 31



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Pensamos que el Diplomado del año 2000 contribuyó a que las técnicas de enseñanzas y formas metodológicas se incrementen en los docentes, pero se amerita volver a realizarlo a pesar que en el PANU si se actualiza de una forma o de otra, pero lo malo es que no todos los docentes dictan PANU.

A32.¿LOS ESTUDIANTES EGRESADOS Y/O GRADUADOS PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN? ¿DE QUÉ FORMA?

CUADRO # 32
PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES, EGRESADOS Y GRADUADOS EN INVESTIGACIONES

CONTESTACION	ENCUESTADOS	%
MUY POCO	52	39%
NINGUNA	65	48%
DESCONOZCO	17	13%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

En esta pregunta la mayoría de los encuestados (48%) no participa en las actividades de investigación el 39% participa muy poco; y un 13% dice desconocerlo.

GRÁFICO # 32



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Si bien la investigación es básica para desarrollar el pensamiento esta no solo depende de maestros ni de estudiantes sino que los directivos permitan a sus distintos estamentos a que desarrollen propuesta que vayan a generar un planificación integral, y que sustentada en políticas y reglas claras para su planificación, desarrollo ,ejecución ,monitoreo y control de las Investigaciones.

A33. ¿QUÉ TIPO DE INVESTIGACIÓN USTED APLICA EN SU TRABAJO DIARIO Y/O ESTUDIOS?

CUADRO # 33
TIPO DE INVESTIGACIÓN QUE APLICA EN SU TRABAJO DIARIO Y/O ESTUDIOS

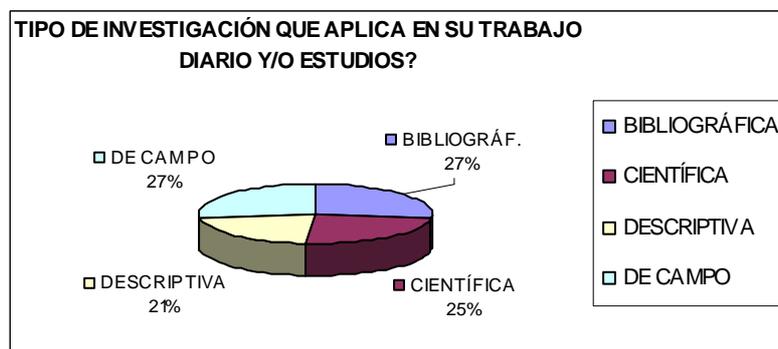
TIPO DE INVESTIG.	ENCUESTADOS	%
BIBLIOGRÁFICA	36	27%
CIENTÍFICA	33	25%
DESCRIPTIVA	28	21%
DE CAMPO	37	27%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Según esta pregunta se aplican equitativamente la investigación bibliográfica y de campo (27%), la científica un poco menos (25%) y con una diferencia no muy significativa la descriptiva que se la aplica en un 21 %.

GRÁFICO # 33



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN: ¿Por qué?

El tipo de investigación que se aplica en su trabajo diario se debe principalmente porque la carrera de Administración de Empresas lo permite a utilizar cualquier tipo de Investigación. Salvo si es especializada.

Por otra parte, lo podemos tomar que los egresados graduados han incursionados en las distintas áreas de la administración y por ello es que no está definida una sino que todas las cuatro se han utilizado, en la práctica o sencillamente para el le da mayor énfasis en ese tipo de investigación.

VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD E IMPACTO.

A34. ¿QUÉ ALTERNATIVAS SE PODRÍAN IMPLEMENTAR PARA MEJORAR ESTA PARTICIPACIÓN?

CUADRO # 34

¿QUÉ ALTERNATIVAS SE PODRÍAN IMPLEMENTAR PARA MEJORAR ESTA PARTICIPACIÓN?

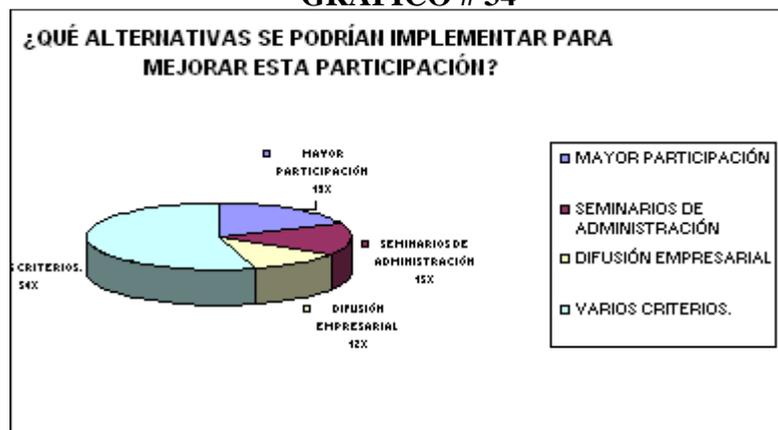
ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	%
MAYOR PARTICIPACIÓN	25	19%
SEMINARIOS DE ADMINISTRACIÓN	20	15%
DIFUSIÓN EMPRESARIAL	16	12%
VARIOS CRITERIOS.	73	54%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Las alternativas más opcionadas según las respuestas a esta pregunta son la mayor participación con 19%, Dictar Seminarios de Administración (15%) y una mayor difusión empresarial el 12%; y un 54% que está constituido por varios como: diálogos, reuniones, apoyo a la Universidad, etc.

GRÁFICO # 34



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

El 19% de los egresados manifiesta que desean tener mayor participación con la Universidad en todos los campos, seguir guardando una relación de compromiso y no perder el camino de integración y fortalecimiento. (Los campos son: Social, Político Administrativo, etc.)

En cambio el 15% de los encuestados opinan que la Universidad debe dar seminarios de Actualización Profesional en las distintas áreas de la administración y de esta manera seguir avanzando en conocimiento y poder desarrollar al cantón aplicando técnicas modernas y competitivas. Y para el 12% manifiesta que universidad debe crear una difusión real y física con las empresas del cantón y del área de influencia para promocionar a su egresado, estar unido en convenios.

En cambio el 54% lo forman varios criterios de menor porcentaje casi de carácter personal.

A35.¿LOS ESTUDIANTES, EGRESADOS Y/O GRADUADOS PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD? ¿DE QUÉ FORMA?

CUADRO # 35

PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES, EGRESADOS Y GRADUADOS EN LAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

CONTESTACION	ENCUESTAD.	%
A TRAVÉS DE ORGANIZACIONES	22	16%
EN SUS PUESTOS DE TRABAJO	37	27%
NO PARTICIPAN	21	16%
MUY POCO	21	16%
VARIOS CRITERIOS.	33	25%
TOTAL	134	100%

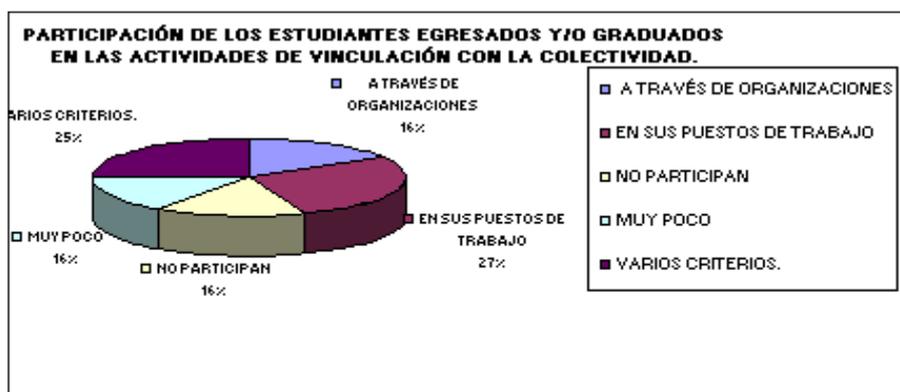
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

La encuesta refleja que el 27% se vincula a la colectividad a través de sus puestos de trabajo, el 16% lo hace a través de organizaciones, un porcentaje igual participa muy poco, otro igual (16%) no participa y en un 25 % lo constituyen varias formas.

PARTICIPAN = 113; NO PARTICIPAN 21.

GRÁFICO # 35



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

El 27% realiza su vinculación con la colectividad desde el lugar en donde trabaja es decir desarrollando la empresa, oficina, taller, etc. Le siguen las de tipo de organización como Cámara Júnior, Clubes, y Asociaciones de varios tipos con el 16%, hay otro 16% que poco lo hacen y existe un 16% que no hace de ninguna manera, este grupo talvez por complejos o miedos de estar en grupos porque no le encontramos otra explicación, y por ultimo un 25% de varios criterios, que su vinculación es a través de la música, el arte, el fútbol, etc.

A36. SI SU RESPUESTA ANTERIOR ES "NO" ¿QUÉ ALTERNATIVAS SE PODRÍAN IMPLEMENTAR PARA MEJORAR ESTA PARTICIPACIÓN?

**CUADRO # 36
ALTERNATIVAS QUE SE PODRÍAN IMPLEMENTAR PARA MEJORAR LA PARTICIPACIÓN.**

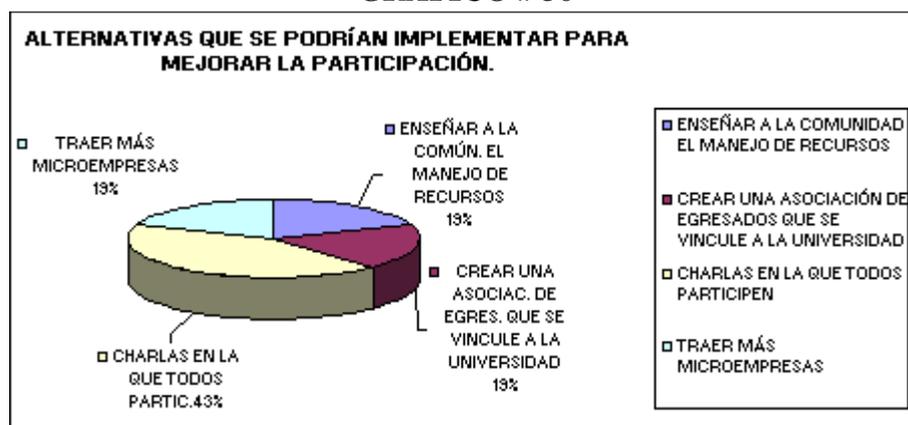
ENSEÑAR A LA COMUNIDAD EL MANEJO DE RECURSOS	26	19%
CREAR UNA ASOC. DE EGRES. QUE SE VINCULE A LA UNIVERS.	25	19%
CHARLAS EN LA QUE TODOS PARTICIPEN	57	43%
TRAER MÁS MICROEMPRESAS	26	19%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De 134 encuestados solo 21 encuestados respondieron que NO a la pregunta anterior y 57 respondieron a que las **charlas para que todos participen** y el resto debe enseñar a la comunidad el manejo de recursos, crear una asociación de egresados que se vincule a la Universidad y traer más **microempresas**; cada uno de estos con un 19%

GRÁFICO # 36



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Estos criterios por si solo se contestan, porque son alternativas válidas planteadas por los mismos egresados que no participaron con la universidad y la comunidad. Los motivos podrían ser:

1.- Porque si bien existen ideas de negocios excelentes de parte de los encuestados, no piensan lo mismo los que tienen el capital, sus ideas de inversión son anticuadas y hasta folklóricas, se podría decir. (No existe ayuda para invertir, no hay la confianza, dudan de los proyectos, etc.)

2.- Por eso es que piden traer microempresas, personas con nuevas mentalidad, esta zona es rica porque aquí se sigue haciendo las cosas que son del siglo XIX. Para los hacendados campesinos, es como si el tiempo no hubiera cambiado, no se dan cuenta que en globalización es la competencia lo que mueve los negocios, aplicando tecnologías, normas de calidad, estrategias de marketing, etc.

Por lo tanto los egresados viven una lucha entre sus nuevas ideas versus las de sus progenitores.

A37. SEGÚN SU CRITERIO ¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES IMPACTOS DE LA CREACIÓN DE LA ULEAM CHONE EN LA COMUNIDAD?

CUADRO # 37
¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES IMPACTOS DE LA CREACIÓN DE LA ULEAM CHONE EN LA COMUNIDAD?

CONTESTACION	ENCUESTAD.	%
PROFESIONALIZACIÓN	39	29%
TENER UNIVERSIDAD EN CHONE (EMBELLECE)	34	25%
SOCIO-ECONÓMICO Y CRECIM .DEMOGRÁFICO ESTUD. OPORTUNIDAD DE ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD (MASIFICACION)	17	13%
MEJORA LA AUTOEST. DEL CHONENSE Y MANABITA. NIVEL ECONÓMICO DEL SECTOR SE ABREN EXPECTAT AL MEDIO PRODUCTIVO	27	20%
VARIOS CRITERIOS	17	13%
TOTAL	134	100%

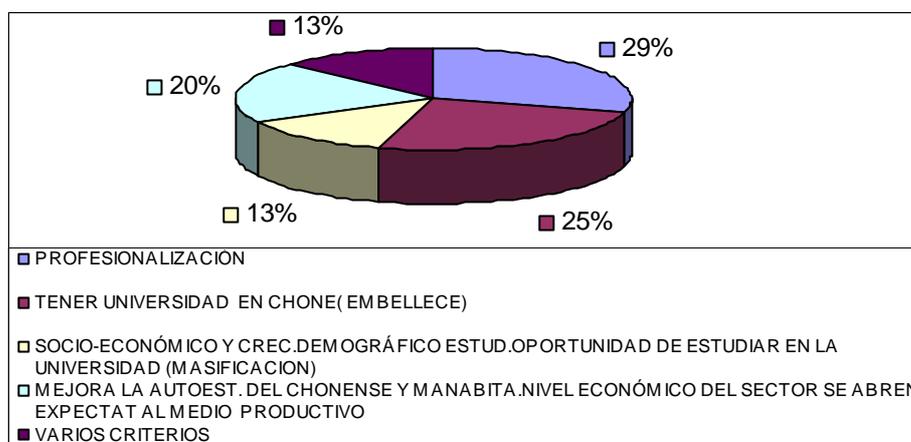
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

La Profesionalización de los chonenses es el primer impacto de su creación con el 29%.

Según el criterio de los otros encuestados los principales impactos han sido el tener una Universidad en Chone (25%), hay un 13% de varios criterios, como: no tener que viajar a otras ciudades, bajo costo, etc., y los que dicen la profesionalización de su pueblo el 29%.

GRÁFICO # 37
PRINCIPALES IMPACTOS DE LA CREACIÓN DE LA ULEAM CHONE.



ELABORACION: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

El 38% opina que tenerla cerca y no viajar a Portoviejo o Manta es un ahorro indiscutible para él y su familia, para otros este hecho le posibilita estudiar porque a duras penas le alcanza para pagar la matrícula y si tuviera que ir a Portoviejo o Manta no lo podría hacerle costo de la Universidad es sumamente bajo en comparación con otras universidades.

El 29% la Profesionalización, es indudable porque en este campo existían grandes cantidades de bachilleres sin tener un título profesional, y es por eso que los primeros alumnos sus edades fluctuaban entre los 18 y 50 años. En la actualidad más 80% de nuestros estudiantes tienen 18 y 22 años.

A38. SEGÚN SU CRITERIO ¿CUÁLES HAN SIDO LAS PRINCIPALES LIMITACIONES DE LA ULEAM CHONE PARA RESPONDER A LAS DEMANDAS Y NECESIDADES DEL MEDIO?

CUADRO # 38
PRINCIPALES LIMITACIONES DE LA ULEAM PARA RESPONDER A LAS DEMANDAS Y NECESIDADES DEL MEDIO

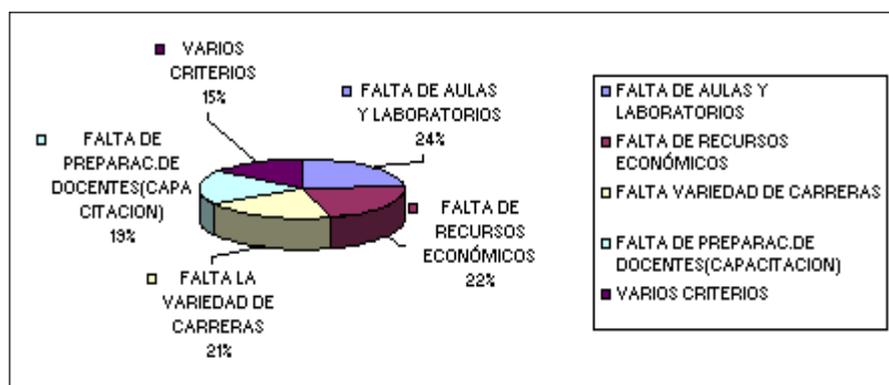
CONTESTACION	TOTAL	%
FALTA DE AULAS Y LABORATORIOS	32	24%
FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS	29	22%
FALTA VARIEDAD DE CARRERAS	28	21%
FALTA DE PREPARACIÓN DE DOCENTES(CAPACITACION)	25	19%
VARIOS CRITERIOS	20	15%
TOTAL	134	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a los resultados de la encuesta la falta de aulas y laboratorios en un 24% es una de las principales limitaciones, luego la falta de preparación de los docentes con 19%, luego la falta de recursos económico con 22%, y 21% la falta de variedad de carreras.

GRÁFICO # 38
PRINCIPALES LIMITACIONES DE LA ULEAM PARA RESPONDER A LAS DEMANDAS Y NECESIDADES DEL MEDIO



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN: La Falta de Aulas y laboratorios.24%

Si es verdad que en ese entonces la falta de laboratorio era crucial, todavía faltan laboratorios para las nuevas escuelas como Ingeniería en Alimento que necesita de un laboratorio especializado.

La Falta de Preparación a los docentes.19%

Muchos profesores de esa época ya no están, y los de planta reciben cursos de actualización cada año, en la matriz Manta y en Chone.

La Falta de Recursos Económicos.22%

Esta situación tiene que ser vista desde dos puntos de vista como estudiante y como directivo; es verdad que hay meses en que los recursos hacen falta, es la situación económica del país.

La 2da, si bien existe un valor por autogestión este rubro fue disminuido a pedido de la Asoc. De estudiantes lo que crea serios inconvenientes a sus directivos para cubrir todos los gastos.

La falta de Variedad de las carrera.21%

Algunos solicitan que las carreras que se ofertan sean más técnicas y no muy largas y que sean aplicadas a áreas que este de moda, que produzcan rentabilidad.

4.1.2 DOCENTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

VALIDACIÓN DE DATOS DEL ANEXO "B" (TABULACIÓN DE LAS MISMAS) ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES DE ADMINISTRACIÓN

SOBRE LA GESTION ADMINISTRATIVA

DATOS INFORMATIVOS

B1. SEXO DEL INFORMANTE

CUADRO # 1
SEXO DEL INFORMANTE

SEXO	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
ENCUESTADOS	9	6	15
%	60%	40%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Las respuestas a esta pregunta reflejan que la docencia universitaria está conformada mayoritariamente por hombres (60%) y mujeres en un 40%.

GRÁFICO # 1



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Esto demuestra que en la Escuela de Administración de Empresas existe la misma oportunidad para ambos sexos, ya que ellas como ellos reúnen el mismo perfil básico de conocimiento que debe tener un profesional para ser docente universitario.

B2. ¿DE ACUERDO A SU CONOCIMIENTO Y OPINIÓN ¿LA ULEAM CHONE EFECTÚA UNA DIFUSIÓN ADECUADA DE SU PROYECTO INSTITUCIONAL EN LA UNIVERSIDAD?

CUADRO # 2
DIFUSIÓN DEL PROYECTO INSTITUCIONAL EN LA UNIVERSIDAD

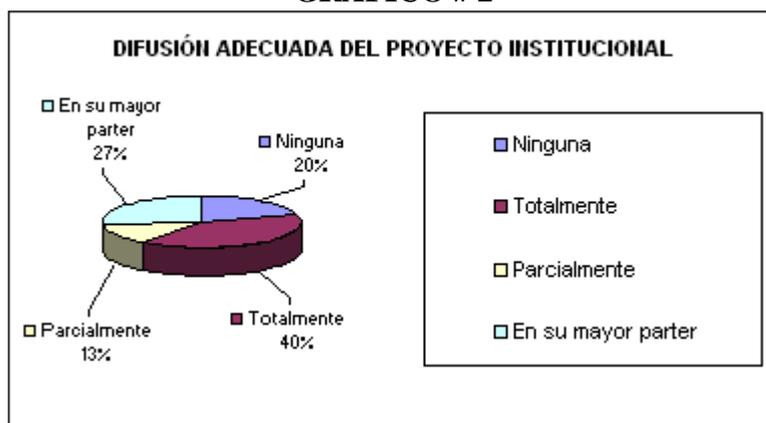
Ninguna	Totalmente	Parcialmente	En su mayor parte	CONTESTACION ENCUESTAD.
3	6	2	4	%
20%	40%	13%	27%	%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo al conocimiento y opinión de los docentes un alto porcentaje (40%) piensan que si hay una difusión Total del proyecto institucional, un 27% opina que en su mayor parte difusión, el 20% opina que no la hay ninguna y un 13% dice parcialmente.

GRÁFICO # 2



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

En conclusión sacamos que la difusión del proyecto Institucional es inadecuado en un 60% según los docentes de esta carrera, lo que no se logra establecer, cual es el porcentaje del desfase interno y externo de la Institución, o es simplemente, que no existe una planificación adecuada de la difusión como tal, tanto para la comunidad como para el interior de la Extensión.

Ahora bien, vale la pena comentar si hay desfase y solo existe un 40% de difusión, nosotros nos hacemos esta pregunta ¿Entonces a qué se debe el crecimiento explosivo de la ULEAM Chone si solo con 40% de difusión ya somos en la actualidad mas 1700 estudiantes y 340 alumnos del C.E.I. 5 de Mayo. Lo que suma 2040 estudiantes; como sería con una Adecuada Comunicación.

Pensamos que estas serian las posibles razones:

- La Marca ULEAM (Prestigio)
- Que brindamos las Carreras que los alumnos Prefieren.(Preferencias de los Alumnos)
- Como esta en Chone, no hay que viajar, etc. Por los Costos de la Carrera.

B.3 ¿CUÁLES SON A SU JUICIO LOS PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS POR LA ULEAM CHONE Y CUÁLES LAS DIFICULTADES MÁS RELEVANTES QUE SE HAN PRESENTADO?

**CUADRO # 3A
PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS POR LA ULEAM CHONE**

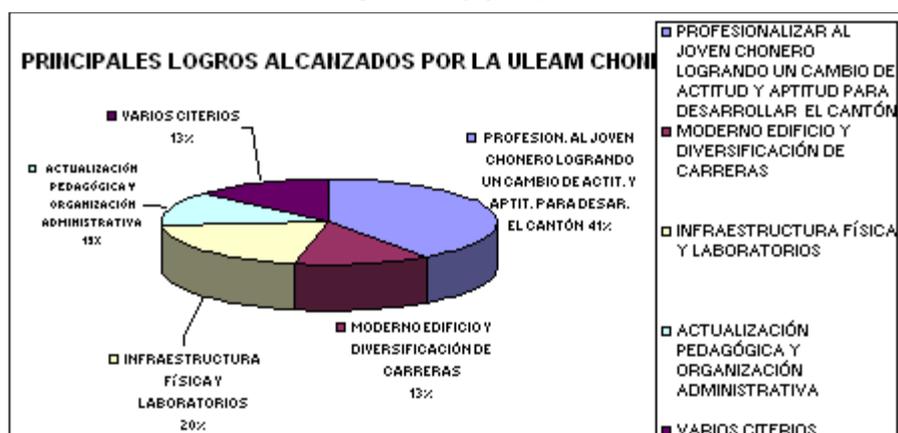
PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS POR LA ULEAM CHONE	TOTAL	%
PROFESIONALIZAR AL JOVEN CHONERO LOGRANDO UN CAMBIO DE ACTITUD Y APTITUD PARA DESARROLLAR EL CANTÓN	6	41%
MODERNO EDIFICIO Y DIVERSIFICACIÓN DE CARRERAS	2	13%
INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y LABORATORIOS	3	20%
ACTUALIZACIÓN PEDAGÓGICA Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA	2	13%
VARIOS CITERIOS	2	13%
TOTAL	15	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

En esta pregunta la mayoría coincide en que el mayor logro alcanzado por la ULEAM CHONE es la profesionalización de la juventud chonera, con un 41%, con menor porcentaje (20%) siguen las estructuras físicas y los laboratorios, con 13% la actualización pedagógica y organización administrativa un porcentaje igual piensan que es el moderno edificio y la diversificación de carreras, hay otro 13v % que tiene varios criterios.

GRÁFICO # 3A



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

a) La creación de Uleam Extensión Chone es en definitiva un logro para el desarrollo del Cantón en donde un 41% de docentes encuestados piensan que la profesionalización será la base para el cambio de actitud y aptitud, del chonense. Y que este cambio le servirá para emprender el gran desarrollo que tanto necesita Chone. Queremos manifestar que estamos de acuerdo con esta idea de la profesionalización del joven en tanto y cuanto si lo tomamos como si es ésta la primera fase, que tiene que pasar toda Universidad, nos referimos a que en el mercado de esta zona norte encontramos una gran cantidad de personas que no terminaron la Universidad pero que esta ejerciendo algún cargo público o privado y necesitan obtener su título, para mejorar en su imagen o su puesto de trabajo, de ahí que la Uleam Extensión Chone debe comenzar a planificar para el desarrollo de la zona, sin descuidar las preferencias de los estudiantes.

b) Para un 20% de los docentes encuestados nos dice que el mayor logro es la estructura física y los laboratorios. En realidad con los nuevos laboratorios esta extensión mejora enormemente su imagen y se presenta a la comunidad chonense como una alternativa confiable eliminando día a día el facilismo y explotando su gran fortaleza practica y así compensa con creces sus falencias teóricas. Es aquí el porque los laboratorios son el mejor escenario para nuestro alumno Chonense.

CUADRO # 3B
DIFICULTADES MÁS RELEVANTES QUE SE HAN PRESENTADO

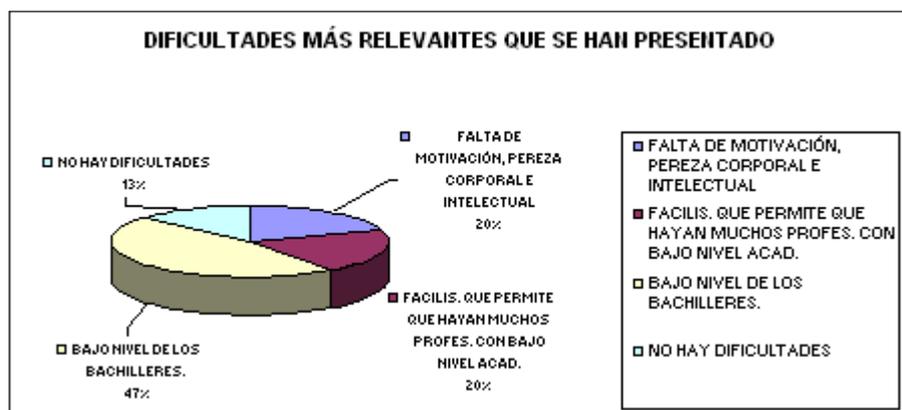
DIFICULTADES MÁS RELEVANTES QUE SE HAN PRESENTADO	TOTAL	%
FALTA DE MOTIVACIÓN, PEREZA CORPORAL E INTELECTUAL	3	20%
FACILIS. QUE PERMITE QUE HAYA MUCHOS PROFES. CON BAJO NIVEL ACAD.	3	20%
BAJO NIVEL DE LOS BACHILLERES.	7	47%
NO HAY DIFICULTADES	2	13%
TOTAL	15	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a las respuestas a esta pregunta las mayores dificultades se han presentado por la falta de motivación intelectual (20%) y por el facilismo que permite incorporar profesionales con bajo nivel académico (20%), hay muchas opiniones diversas que suman el 47%; y por último hay 13% que cree que no ha habido ninguna dificultad.

GRÁFICO # 3B



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Es complejo explicar e interpretar que dos grupos de 20% cada uno de los encuestados digan y manifiesten esas posturas, las causas de estas posiciones serían varias y algunas de tipo político.

a) La primera sería la división que se provoca con la salida del Primer Decano.

En este momento histórico muchos de los docentes no se escogían necesariamente por concurso y otros hasta hoy no tienen nombramiento siendo profesores casi de planta, asistieron a Seminarios, Diplomados, e inclusive están en Maestría, y se sienten engañados viendo que otros ingresan de principal y ellos no. La Pregunta sería ¿Con qué motivación realiza su trabajo?

- b) La segunda sería la participación de la Decana, que crea muchas expectativas de todo orden y termina incorporando nuevos miembros que no habían realizado una trayectoria y eso creó otros resentimientos y divisiones porque eran relativamente nuevos y sin mucha experiencia.
- c) El tercero fue la nueva elección del decano por los propios Choneros, esto fue difícil porque no se pudo elegir muy fácilmente y tuvo que hacerse tres vueltas, en esta última se crea una nueva mayoría que tiene relativamente 1 año y medio que está haciendo las cosas relativamente bien e incorporar a esta mayoría al resto de profesores que de una u otra forma sienten haber perdido espacio.

B4. ¿QUÉ ALTERNATIVAS PROPONDRÍA PARA ACRECENTAR LOS LOGROS Y SUPERAR LAS DIFICULTADES INSTITUCIONALES?

CUADRO # 4
ALTERNATIVAS PARA ACRECENTAR LOGROS Y SUPERAR DIFICULTADES

ALTERNATIVAS PARA ACRECENTAR LOGROS Y SUPERAR DIFICULTADES	TOTAL	%
DEPONER ACTITUDES PERSONALES Y TOMAR LA BANDERA INSTITUCIONAL.	7	47%
APLICAR POLÍT. EDUC. ADECUAD. Y FORMAR LÍDERES CON VISIÓN A FUT. EDUC.	2	13%
OFERTAR CARRER. ACORDES A LAS NECES. DE LA ZONA Y CONTRAT. PROFES. HONESTOS Y CAPACES SIN CONSID. COMPROM.	2	13%
VARIOS	4	27%
TOTAL	15	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

La alternativa propuesta de mayor aceptación es la de tomar la bandera institucional, deponiendo actitudes personales en un 47%, seguido por la aplicación de políticas educativas con 13% y ofertar carreras acordes a las necesidades y contratar profesionales honestos con igual 13%.

GRÁFICO # 4



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Las soluciones que manifiestan los docentes es loable en tanto y cuanto intenta que depongan actitudes personales los compañeros profesores y se comprometan con la camisa de la Uleam, Chone, esta posición la presentan el 47% de los encuestados. En tanto dos grupos de 13% cada uno presentan la alternativa de Aplicar Política Educ. Adecuada y Formar Líderes y la otra; Ofertar Carreras Acordes a las Necesidades de la Zona y contratar profesores capacitados y honestos sin compromisos. Las Políticas se están implementando de a poco a medida que se logra avanzar.

B5. EN BASE A LAS CATEGORÍAS CITADAS ESTABLEZCA CON QUÉ CRITERIO DEBERÁN CREARSE LAS NUEVAS CARRERAS.

CUADRO # 5

CRITERIO CON QUE DEBERÁN CREARSE LAS NUEVAS CARRERAS

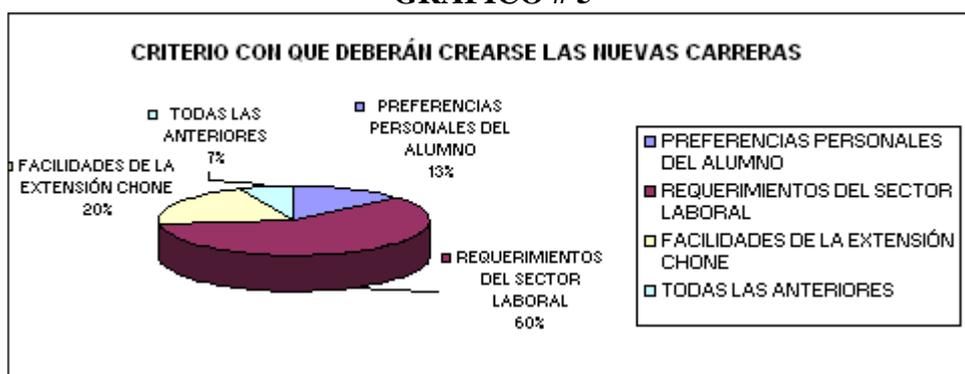
CRITERIO CON QUE DEBERÁN CREARSE LAS NUEVAS CARRERAS	TOTAL	%
PREFERENCIAS PERSONALES DEL ALUMNO	2	13%
REQUERIMIENTOS DEL SECTOR LABORAL	9	60%
FACILIDADES DE LA EXTENSIÓN CHONE	3	20%
TODAS LAS ANTERIORES	1	7%
TOTAL	15	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Las respuestas a esta pregunta indican que las carreras deben crearse basándose primeramente en los requerimientos del sector laboral (60%), el 20% opina que debe ser de acuerdo a las facilidades de la Extensión Chone, un 13% de acuerdo a las preferencias de los alumnos y un 7% que cree que deben considerarse todas las anteriores.

GRÁFICO # 5



ELABORACION: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

El 60% de los docentes encuestados admiten que las nuevas carreras deben crearse en base a los requerimientos del Sector Laboral. Estamos de acuerdo que esa es la manera porque al final cuando egresen es el Sector Laboral quien los necesita.

Existe otra postura por un grupo de docentes que representan el 20% de los encuestados, que manifiestan que las nuevas carreras deben crearse en base a las posibilidades de la Extensión y así poder servir mejor a Chone. Esta posición no es mala porque cumple con ciertas expectativas de la extensión y son de su capacidad. Tal vez lo malo estará cuando egrese el estudiante y tenga que conseguir empleo.

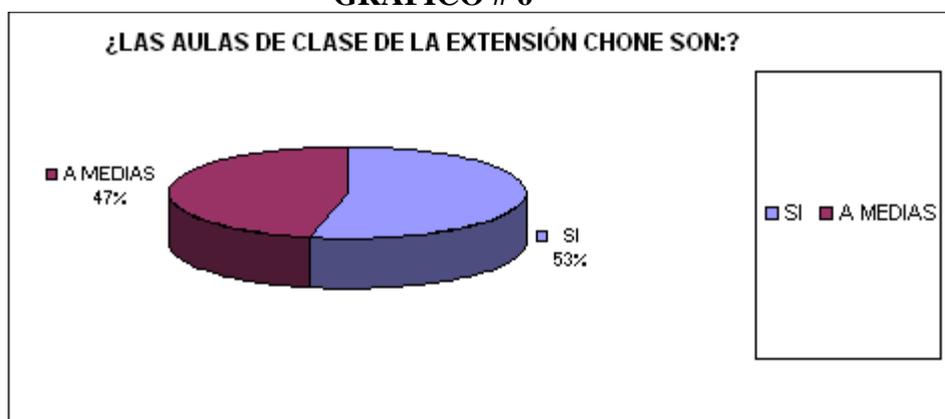
Otro grupo de docentes que representan el 13%, piensan que son las preferencias personales del alumno la base para crear las nuevas carreras. Es interesante esta posición porque la carrera estará llena de estudiantes debido a que es la de su preferencia, entonces cual es el problema primero tenemos docentes calificados en la zona o que quieran venir a Chone por un contrato de pocas horas, segundo tendremos la infraestructura necesaria como laboratorios especializados, etc. existirán los suficientes empleos cuando egresen.

B6. LAS AULAS DE CLASES DE LA EXTENSIÓN DE CHONE SON:**CUADRO # 6****LAS AULAS DE CLASES DE LA EXTENSIÓN DE CHONE SON:**

CONTESTAC	SI	A MEDIAS	TOTAL
ENCUESTAD.	8	7	15
%	53%	47%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES**FUENTE:** ENCUESTAS REALIZADAS

Los docentes en un 53% consideran que si son pedagógicas, pero un 45% creen que sólo a medias.

GRÁFICO # 6**ELABORACIÓN:** LOS AUTORES**FUENTE:** ENCUESTAS REALIZADAS**INTERPRETACIÓN:** Las Aulas eran de la UEEEA de Chone

Las aulas de ese entonces eran pedagógicas, pero como todo colegio fiscal con muchas falencias en el techado, las bancas, las puertas y la luz pésima; poco a poco se comenzó a mejorar las condiciones ambientales hasta llegar ahora con el edificio nuevo, con auditorium, sala de audiovisuales, sala de Internet, sala de Idiomas y dos salas de computo.

B7. LA SALA DE COMPUTACIÓN Y AUDIOVISUAL, SEGÚN SU CRITERIO ¿CONTRIBUYE A LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL ESTUDIANTE DE ADMINISTRACIÓN?

CUADRO # 7
LA SALA DE COMPUTACIÓN Y AUDIOVISUAL, ¿CONTRIBUYE A LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL ESTUDIANTE DE ADMINISTRACIÓN?

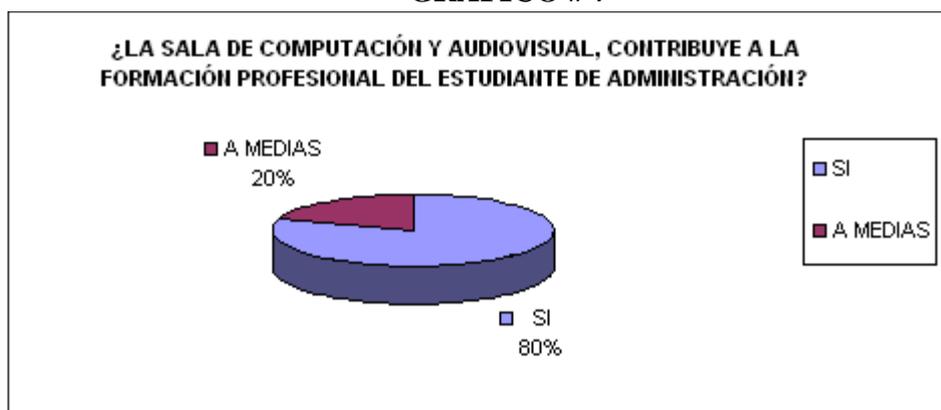
SI	A MEDIAS	TOTAL
12	3	15
80%	20%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Mayoritariamente los docentes consideran que la tecnología en sí contribuye a la formación profesional del estudiante de Administración, sólo un 20% cree que contribuye a medias.

GRÁFICO # 7



ELABORACION: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Mientras estudiaron los Egresados de Administración solo había un laboratorio con 5 computadoras luego las incrementaron en 10 cuando estaban en cuarto año, para una cantidad de 600 estudiantes que iniciaron. además, todavía teníamos que compartirlas con las otras escuelas, como Análisis de Sistema, Auditorias, etc. Y de la carrera de Ing. Comercial Terminaron egresando 205 alumnos.

Audiovisual nunca hubo una sala, era la misma de computación era multiusos.(cine, conferencia, etc.)

La sala de cómputo le saco provecho el estudiante que venia y practicaba, el que hacia grandes esfuerzos.

DOCENCIA

B.8 TÍTULO ACADÉMICO DE MAYOR JERARQUÍA QUE POSEE:

**CUADRO # 8
TÍTULO ACADÉMICO DE MAYOR JERARQUÍA**

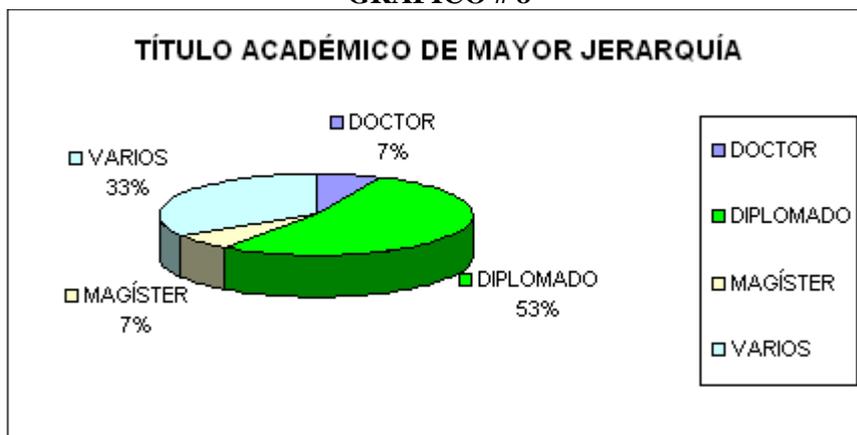
TÍTULOS ACADEM.	ENCUESTAD.	%
DOCTOR	1	7%
DIPLOMADO	8	53%
MAGÍSTER	1	7%
VARIOS	5	33%
TOTAL	15	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Según la encuesta realizada un alto porcentaje de los docentes 53% tiene un título de cuarto nivel el 33% lo constituyen otros varios títulos como: licenciados, ingenieros, etc., y apenas el 7% tiene maestría o doctorado.

GRÁFICO # 8



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Lo relevante es que en el año 2000 nos dieron el curso de Diplomado de Formación Docente con Profesores de la Matriz Manta, que creemos que nos sirvió de mucho para corregir en unos casos, y aprender técnicas nuevas en otros, con lo cual fortalecimos el Cuerpo de Profesores de la Extensión Chone y por ende los que formamos la Carrera de Administración.

En la actualidad una mayoría de docentes se encuentran realizando Maestrías en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales.

B9. SU FORMACIÓN DOCENTE EN EL ÁREA EDUCATIVA ES DE :

**CUADRO # 9
FORMACIÓN DOCENTE**

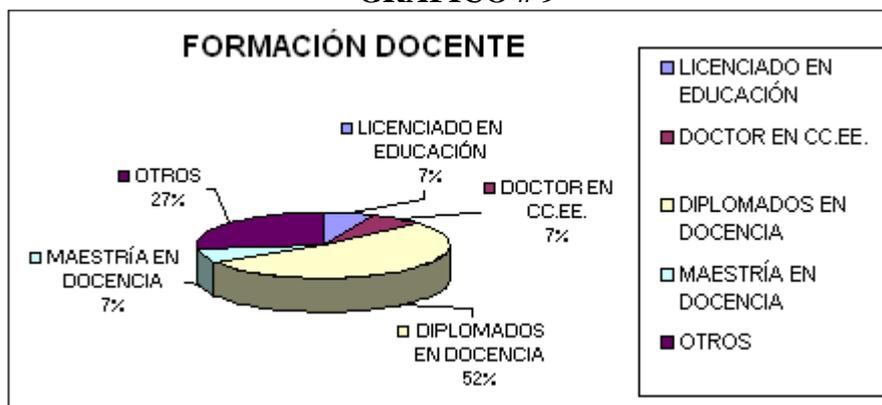
TITULOS ACADÉMICOS	ENCUESTAD.	%
LICENCIADO EN EDUCACIÓN	1	7%
DOCTOR EN CC.EE.	1	7%
DIPLOMADOS EN DOCENCIA	8	52%
MAESTRÍA EN DOCENCIA	1	7%
OTROS	4	27%
TOTAL	15	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

La encuesta refleja que la mayoría de la formación docente está en Diplomados en docencia con el 52%, las maestrías en docencia alcanzan el 7%, igual que las Licenciaturas en Educación y Doctor en Ciencias de la Educación, quedando un 27% con varios.

GRÁFICO # 9



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Actualmente de los docentes que formaban esa Escuela quedan un 65% y se han incorporado nuevos profesionales algunos son de nuestra propia cosecha.

Creemos que una vez de hacer este monitoreo nos damos cuenta que se necesita de otro Diplomado para los docentes nuevos y contratados. Por otro lado, se amerita a los Egresados realizárseles Seminarios de Diplomados, Maestrías, y porque no un Ph.D. En Administración de Empresas.

B.10 EL NOMBRAMIENTO A SU CARGO ES DE:

**CUADRO # 10
SU NOMBRAMIENTO ES**

NOMBRAMIENTOS	ENCUESTAD.	%
PRINCIPAL	8	53%
AGREGADO	1	7%
CONTRATADO	6	40%
TOTAL	15	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

El 53% de los Profesores son principales, mientras que el 40% es contratado y el 7% restante es Agregado.

GRÁFICO # 10



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Otra fortaleza de esta escuela es, que mas de la mitad de miembros somos docentes principales, lo que nos brinda cierto grado de estabilidad, frente los demás.

B11. ¿CUÁNTOS AÑOS DE EXPERIENCIA EN DOCENTE UNIVERSITARIO POSEE USTED?

CUADRO # 11
AÑOS DE EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

AÑOS	ENCUESTAD.	%
DE 0 - 4 AÑOS	5	33%
5 AÑOS EN ADELANTE	10	67%
TOTAL	15	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

El 67% de los docentes tiene experiencia en docencia universitaria de 5 años o más, en cambio el 33% tiene de 4 años o menos.

GRÁFICO # 11



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

La experiencia en Docencia Universitaria de un 67% de sus integrantes es otra Fortaleza de esta carrera.

B.12 ¿EN QUÉ OTRA INSTITUCIÓN LABORA USTED?

CUADRO # 12
¿EN QUÉ OTRA INSTITUCIÓN LABORA USTED?

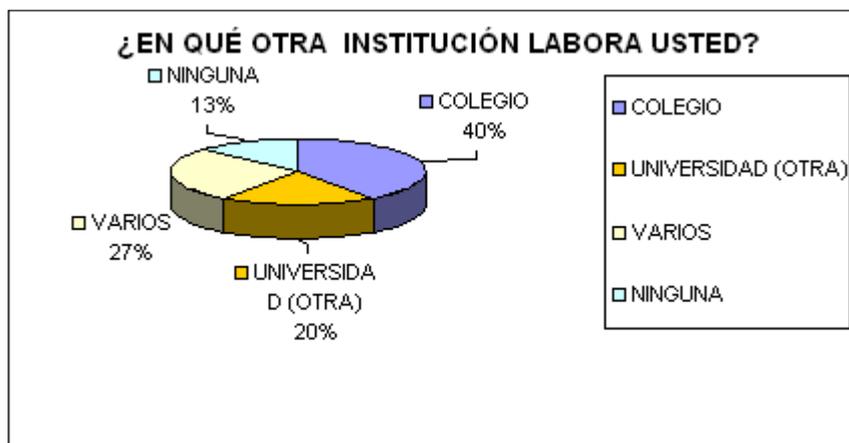
CONTESTACION	ENCUESTAD.	%
COLEGIO	6	40%
UNIVERSIDAD (OTRA)	3	20%
VARIOS	4	27%
NINGUNA	2	13%
TOTAL	15	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

El 40% de los docentes de Administración trabajan en la U. en la tarde - Noche y en un Colegio por las mañanas; y sólo 20% labora en la nuestra y en otra Universidad; el resto de docentes se reparten 27% en Otros Negocios, por un lado y los otros 13% en no trabajan en otra parte.

GRÁFICO # 12



ELABORACION: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Del análisis extraemos que el 87% de todos los maestros docentes de esta Unidad Académica tiene otro trabajo en la mañana, que puede ser Colegio, Negocios varios e Universidad. Y el 13% restante en la mañana no tiene otro trabajo de allí que se creo el Proyecto de la Unidad Educativa 5 de Mayo para que esa capacidad subutilizada se lo haga en la mañana, y sea otra fuente de ingresos a la Universidad.

B13. ¿ENVÍA TRABAJOS A CASA PARA SER EVALUADOS EN CLASE?

CUADRO # 13
ENVÍA TRABAJOS A CASA PARA SER EVALUADOS EN CLASE

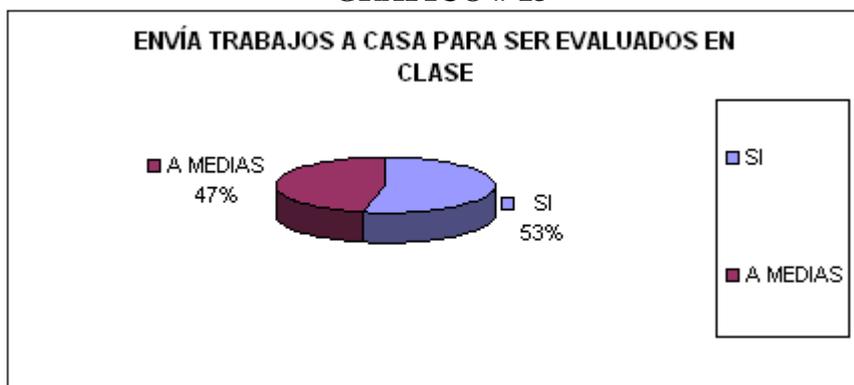
CONTESTAC.	SI	A MEDIAS	TOTAL
ENCUESTAD.	8	7	15
%	53%	47%	100%

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

En esta pregunta todos los docentes coinciden en enviar trabajos a casa, pero el 47% envía sólo a medias.

GRÁFICO # 13



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Se envía porque es una forma para que el alumno demuestre lo aprendido en clase y elabore en casa con calma el deber. Otro motivo sería para ver la creatividad del alumno y el grado o nivel de captación y cumplimiento, pasando por la redacción del informe.

Estimamos que quienes mandan a medias es porque algunos temas a lo mejor deben ser tratados en clase en vez de la casa. Otra causa sería porque a veces lo copian del deber del alumno cumplido y así no se aprende a investigar o solo presentan las hojas impresas del Internet y eso es todo, pero nada de conocimiento adquirido.

B 14. ¿CUÁLES SON LOS PROCEDIMIENTOS QUE UTILIZA PARA LA EVALUACIÓN?

CUADRO # 14
¿CUÁLES SON LOS PROCEDIMIENTOS QUE UTILIZA PARA LA EVALUACIÓN?

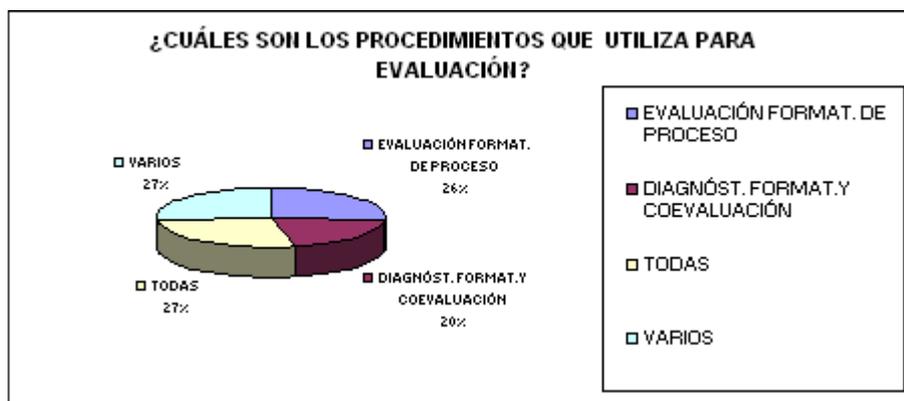
TIPOS DE EVALUACION	ENCUESTADOS	%
EVALUACIÓN FORMAT. DE PROCESO	4	26%
DIAGNÓST. FORMAT. Y COEVALUACIÓN	3	20%
TODAS	4	27%
VARIOS	4	27%
TOTAL	15	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Un 27 % de los encuestados respondió que utiliza todos estos procedimientos para la evaluación, además el 26% utiliza sólo la evaluación formativa de proceso, el 20% el diagnóstico formativo y coevaluación y un 27% que utiliza otros varios.

GRÁFICO # 14



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

El 73% de los docentes encuestados de una forma u otra realizan la evaluación en la Uleam, lo único que los distingue es en el proceso de cómo lo aplican, y salvando algunas excepciones son novedosas y de avanzadas.

Normalmente donde tenemos algunos desajustes son con los profesores contratados o nuevos, porque algunos vienen con otros esquemas muy diferentes a los nuestros. Y a veces se presentan inconvenientes. Ej.: En el examen de un Parcial, el profesor toma examen oral, y el estudiante con su calificación se siente afectado y amparándose en el reglamento pide RECALIFICACION del Examen ORAL.. ¿Cómo se recalifica ese tipo de examen? Y no queda remedio que tomarle de nuevo.

B15. ¿UTILIZA RECURSOS TECNOLÓGICOS EN SUS CLASES?

CUADRO # 15
UTILIZA RECURSOS TECNOLÓGICOS EN SUS CLASES

CONTESTACION	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	TOTAL
ENCUESTADOS	7	6	2	15
%	47%	40%	13%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Satisfactoriamente la encuesta refleja que la mayoría (47%) utiliza recursos tecnológicos siempre, aunque un 40% lo hace sólo a veces en relación a un 13% que no lo hace nunca.

GRÁFICO # 15



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Con esta pregunta nos deja al descubierto que se amerita un seminario sobre manejo de medios tecnológicos o el Diplomado en Docencia Universitaria para los nuevos, porque los que usan los Recursos Tecnológico son los profesores principales, que en el año 2000 recibimos el Diplomado en el cual tuvimos una asignatura en donde nos enseñaron la utilización de medios tecnológicos como ayuda para poder dictar nuestra cátedra de mejor manera.

B16. EL SOFTWARE QUE UTILIZA EN SU MATERIA ¿ES ACTUALIZADO?

CUADRO # 16
EL SOFTWARE QUE UTILIZA EN SU MATERIA ¿ES ACTUALIZADO?

CONTESTACION	ENCUESTADOS	%
TOTALMENTE	4	27%
MEDIANAMENTE	4	27%
PARCIALMENTE	1	7%
NO ES ACTUALIZADO	6	39%
TOTAL	15	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Basado en las respuesta a esta pregunta es preocupante que el 39% respondió que no utiliza un software actualizado en su materia, sólo un 27% es totalmente actualizado y un 27% igual que es medianamente actualizado y el 7% parcialmente actualizado.

GRÁFICO # 16



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Es de comprender que no todas las asignaturas tienen software propio para trabajar, lo que si tenemos que aprender es a conocer y manejar los utilitarios los mismos que son necesarios y nos sirven para todo trabajo.

Mientras estudiaron los Egresados de Administración solo había un laboratorio con 5 computadoras para alrededor de 350 alumnos.

Las materias que tengan software debería dominar esto, pero sucede que no todo profesor tiene la practica de dichos programas o no sabe enseñar por no tener metodología para ello.

SOBRE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DOCENTE DE LA INSTITUCIÓN

B17. ¿ES ACTUALIZADO EL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA A SU CARGO?

CUADRO # 17

ES ACTUALIZADO EL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA A SU CARGO?

CONTESTACION	TOTALMENTE	MEDIANAMENTE	PARCIALMENTE	TOTAL
ENCUESTADOS	5	8	2	15
%	33%	54%	13%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a las respuestas a esta pregunta sólo el 33% de los docentes utiliza el programa totalmente actualizado de la asignatura a su cargo, el 54% es medianamente actualizado y el 13% es sólo parcialmente actualizado.

GRÁFICO # 17



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

En esta pregunta hay dos maneras de interpretar, la primera desde **el punto de vista del docente** con su asignatura y la otra es desde **el punto de vista del diseño Curricular**, si este cumple o no con las expectativas del perfil de la carrera.

Desde el punto de vista del docente:

Al inicio de un periodo lectivo y en base al perfil de su especialización al docente se le asigna la materia a dictar, lo cual en muchos de los casos ya existe un Plan de contenido previamente elaborado el mismo que el docente le debe agregar o le quitar temas que el crea conveniente para dictar su cátedra. A eso le llamamos actualización.

Además, puede haber el caso en que el docente tenga que cambiar todo o casi todo el contenido.

En conclusión las actualizaciones son anuales si la carrera es anual; o semestral si la carrera es por semestre.

B 18. LOS CONTENIDOS DE SU ASIGNATURA PROVIENEN DE:**CONTENIDOS DE SU ASIGNATURA****CUADRO # 18**

CONTESTACION	LA MATRIZ	ELABORADOS POR USTED	MIXTOS	TOTAL
ENCUESTADOS	2	2	11	15
%	13%	13%	74%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES**FUENTE:** ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a lo respondido en esta pregunta el 74% utiliza contenidos mixtos, y el 13% utiliza tanto elaborados por la matriz como elaborados por el mismo.

GRÁFICO # 18**ELABORACIÓN:** LOS AUTORES**FUENTE:** ENCUESTAS REALIZADAS**INTERPRETACIÓN: Los Contenidos Mixtos.**

Son contenidos que están diseñados en Manta y que en la Extensión se los actualiza en ciertos temas y de esta forma están aptos para aplicarlos en clase. Estos son los que en mayor caso se aplica.(74%)

Los Contenidos de la Matriz son los que no se les realiza ninguna modificación a los contenidos expuestos allí, antes por el contrario se aplica siguiendo el mismo orden. (13%).

Elaborados por Usted, en cierta asignaturas ya sea por distintos puntos de vista o distinto tipo de procedimiento solo en esos caso se dan esas modificaciones.(13%)

B19. ORGANIZA USTED SU CURRÍCULO POR:

CUADRO # 19
ORGANIZA USTED SU CURRÍCULO POR:

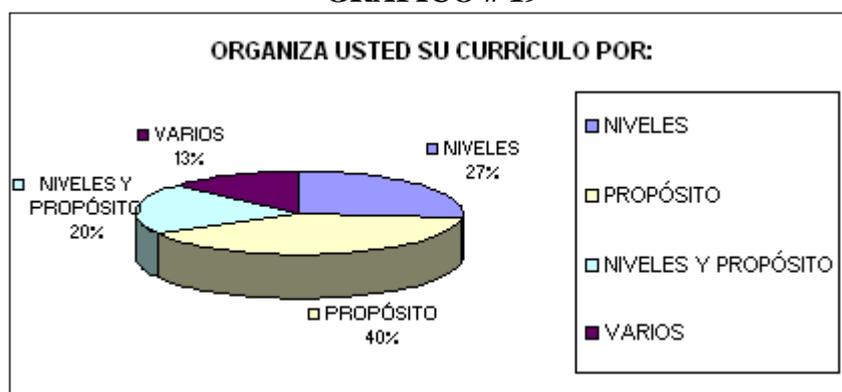
CONTESTAC.	NIVELES	PROPÓSITO	NIVELES Y PROPÓSITO	VARIOS	TOTAL
ENCUESTAD.	4	6	3	2	15
%	27%	40%	20%	13%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

La mayoría (40%) de los docentes organiza su currículo por propósito, luego el 27% lo hace por niveles, un 20% combina los dos anteriores y un 13 % que considera otros varios.

GRÁFICO # 19



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN: Por Propósito

Los docentes encuestados manifiestan que es por **propósito** el como organiza su currículo, es decir que priman los objetivos que se han trazado en la asignatura y de esta manera cumplir con las metas trazadas en el año (**40%**), esta mayoría de docentes lo organiza así porque lo relacionan con el de la carrera del egresado que deseamos lograr.(Cumplir su misión y visión y el perfil del egresado).

Pero existe ciertas asignaturas que son parte integral de la carrera y del perfil del egresado, que no se puede organizar por propósito sino **por niveles** como lo es la asignatura de Ingles.(27%).

Pero existe otro grupo de docentes que organiza **por niveles y por propósitos**, de acuerdo a los requerimientos de la asignatura.

B 20. ¿QUÉ TIPO DE CONTROLES ACADÉMICOS REALIZA USTED EN SU ASIGNATURA?

CUADRO # 20
TIPO DE CONTROLES ACADÉMICOS.

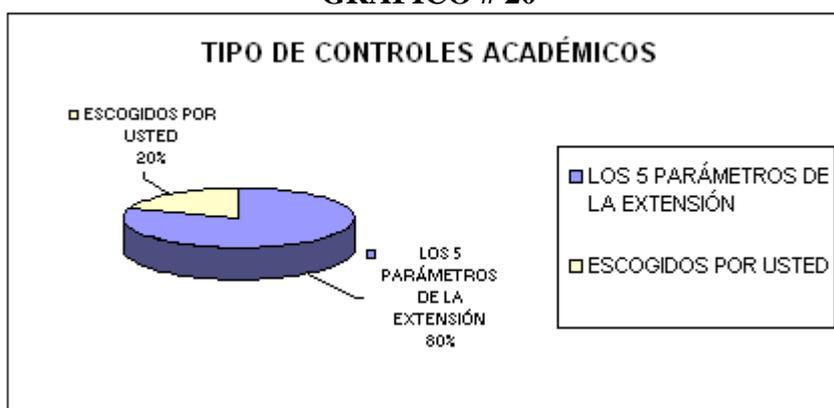
TIPO DE CONTROLES	LOS 5 PARÁMETROS DE LA EXTENSIÓN	ESCOGIDOS POR USTED	TOTAL
ENCUESTADOS	12	3	15
%	80%	20%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a las respuesta a esta pregunta la mayoría (80%) de los docentes utiliza el control de los 5 parámetros de la extensión y sólo un 20% utiliza los escogidos por ellos mismos.

GRÁFICO # 20



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

En la extensión de Chone se diseñó una forma de evaluar las carreras como son los 5 parámetros que constan de trabajos grupales; trabajos individuales; exposiciones y proyectos; lecciones y asistencia; el Examen Final. (80%) porque de esta manera se acoplaba al estudiante que ingresa a esta universidad.

No podemos negar que existe un 20% de los encuestados docentes que sus evaluaciones son realizadas de diferente manera porque consideran la otra forma muy facilista de parte de los docentes y se debe aplicar el mismo esquema que esta vigente en Manta.

B21. ENTREGA SU PLAN DE TRABAJO (PROGRAMA DE CONTENIDOS) A LOS ESTUDIANTES EN LA:

CUADRO # 21

ENTREGA SU PLAN DE TRABAJO A LOS ESTUDIANTES EN LA:

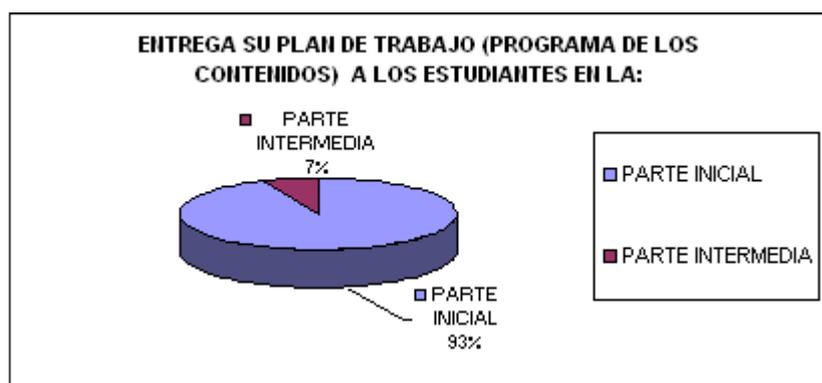
CONTESTACION	PARTE INICIAL	PARTE INTERMEDIA	TOTAL
ENCUESTAD.	14	1	15
%	93%	7%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a las respuestas a esta pregunta el 93% de los docentes si entrega el programa de los contenidos a sus estudiantes oportunamente, sólo un 7% lo hace en la parte intermedia.

GRÁFICO # 21



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

La mayoría de los docentes entrega al iniciar el periodo lectivo los contenidos a los estudiantes, a este momento se lo conoce como el **encuadre de cada asignatura**.

B 22. LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA SE CUMPLIERON:

CUADRO # 22
LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA SE CUMPLIERON:

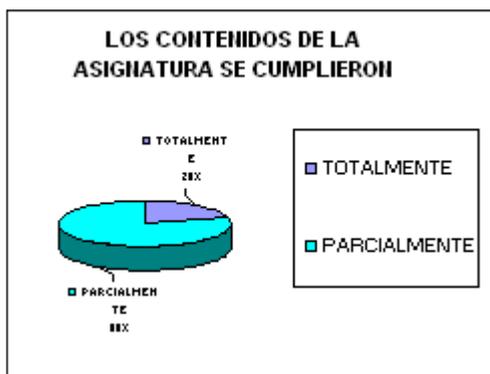
CONTESTACION	ENCUESTAD	%	50 - 60%	71% - 80%	81 - 90%	
TOTALMENTE	3	20%				
PARCIALMENTE	12	80%	1	8	3	12
TOTALES	15	100%	8%	67%	25%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a las respuestas obtenidas los objetivos se cumplieron mayoritariamente (80%) sólo en forma parcial, de los cuales sólo el 25% llegó a completar el contenido en un rango de 81 a 90%, Sólo un 20% de los encuestados respondió que se cumplieron totalmente.

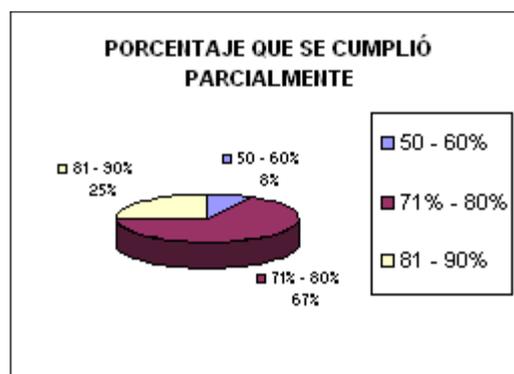
GRÁFICO # 22



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

GRÁFICO # 22A



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

La mayoría de docentes de esta carrera cumplieron con sus objetivos entre 50 al 100% los contenidos, los motivos para algunos avancen más que otros varia, pero podemos sacar algunas conclusiones validas:

- Problema de luz, ya sea porque los alumnos lo Provocaban o porque realmente se iba la luz.
- Los actos de los días viernes, o elecciones, Reinados, cumpleaños y demás fiestas.
- Las faltas por paros, bloqueos de vías.
- Por Inasistencia de los profesores.
- Puente Vacacional elaborado por los Estudiantes, para Navidad, Fiestas Cantonales, y Carnaval, etc.

B23. ¿CONSIDERA USTED QUE CON LAS ASIGNATURAS DADAS, SE ALCANZA O SE HA ALCANZADO EL PERFIL PROFESIONAL DEL INGENIERO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS?

CUADRO # 23
CONSIDERA USTED QUE CON LAS ASIGNATURAS DADAS, SE ALCANZA O SE HA ALCANZADO EL PERFIL PROFESIONAL DEL INGENIERO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS?

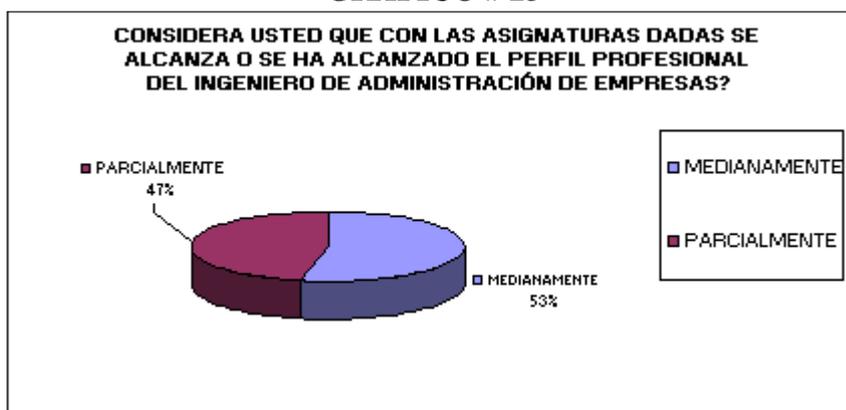
CONTESTAC.	MEDIANAMENTE	PARCIALMENTE	TOTAL
ENCUESTAD.	8	7	15
%	53%	47%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Un 53 % de los encuestados contestó que el perfil se a alcanzado medianamente, y el 7% restante dice que sólo parcialmente.

GRÁFICO # 23



ELABORACION: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

No se podría afirmar que se ha alcanzado con el perfil profesional del ingeniero Comercial

Si bien el 53% de los docentes encuestados manifiestan que medianamente si lo han hecho, pero existe otro grupo de docente encuestados que nos dice que solo Parcialmente 47%. Los motivos que existen son algunos.

- No se termina con los contenidos
- Días perdidos de Clase por distinto motivos ya expuestos anteriormente.
- Falta de control a docentes y dicentes para cumplir con metas y fines.
- Falta de Mayor compromiso con la Universidad.

B 24. EN LAS NUEVAS ESPECIALIDADES LA MALLA CURRICULAR DEBERÍA ARMARSE POR:

CUADRO # 24
EN LAS NUEVAS ESPECIALIDADES LA MALLA CURRICULAR DEBERÍA ARMARSE POR:

TIPO	ENCUESTADOS	%
ASIGNATURA	3	20%
MÓDULO	7	47%
MIXTA	5	33%
TOTAL	15	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

En esta pregunta consideran que la malla curricular debería armarse por módulos un 47%, en forma mixta un 33% y un 20% creen que debe hacerse por asignatura.

GRÁFICO # 24



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

El 42% de todos los docentes encuestados están a favor de usar el sistema modular porque desde su punto de vista se ajusta al estudiante de Chone a su forma de ser, por ser el más práctico que teórico, además el profesor enseña de corrido en dos o tres semanas de esta manera se lo acostumbra al estudiante a realizar mayor cantidad de tareas.

Algunas carreras si se ajustan a ese modelo y sus integrantes tendría que preparar sus clases, otros consideran que se debe utilizar un sistema mixto (33% docentes), porque algunas asignaturas se prestan para convertirlas a modular y otras asignaturas no, porque es muy complicado y por último el 20% restante manifiesta para que cambiar si estamos bien.

B25.SEGÚN SU CRITERIO ¿EXISTEN LAS RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS EN LOS PROGRAMAS ENTRE LAS ASIGNATURAS.

CUADRO # 25
EXISTEN LAS RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS EN LOS PROGRAMAS

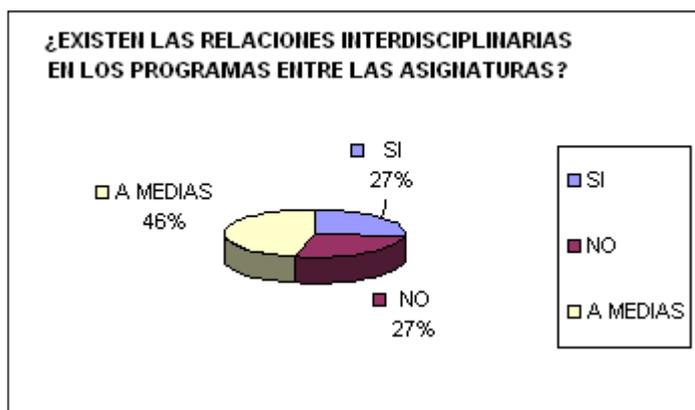
CONTESTAC.	SI	NO	A MEDIAS	TOTAL
ENCUESTAD	4	4	7	15
%	27%	27%	46%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

La encuesta refleja que las relaciones interdisciplinarias existen a medias en un 46%, totalmente en un 27%, al igual que los que piensan que no existen.(27%)

GRÁFICO # 25



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

A duras penas se llega al 46% la relación de interdisciplinaridad, esto se debe a que existe dentro de cada escuela pocas reuniones de trabajo para el intercambio de opiniones, contenidos e inclusive metodología. Si se logra realizar estos intercambios en donde la una asignatura refuerza a la otra y viceversa.

Tan solo un 27% lo efectúa totalmente, pero la replica es de que no se realiza el 27%

B26. CONSIDERA USTED QUE EN LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHONE SE:

CUADRO # 26
EN LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHONE SE:

TIPO	TOTALMENTE	%	EN SU MAYOR PARTE	%	NINGUNO	%	TOTAL
PLANIFICA	3	20%	9	60%	3	20%	15
ORGANIZA	3	20%	9	60%	3	20%	15
EJECUTA	4	27%	8	53%	3	20%	15
CONTROLA	4	27%	6	40%	5	33%	15
EVALÚA	4	27%	4	27%	7	47%	15
TOTAL	18		36		21		75

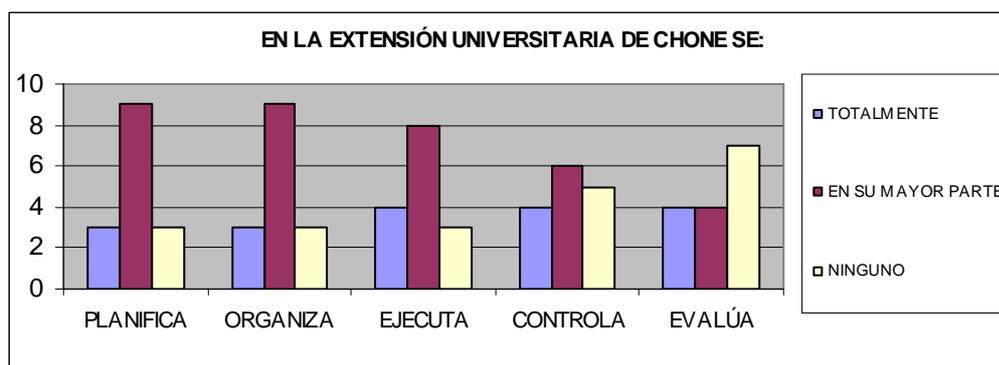
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

El 65 % de la población encuestada considera que en la Extensión Chone se planifica totalmente, y 33% a medias;

Organiza a medias 56% y totalmente 28%; Ejecuta 81% a medias; controla 82%; evalúa 75% nada para los alumnos.

GRÁFICO # 26



ELABORACION: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

PLANIFICA: La interpretación sería que la Extensión si planifica mayoritariamente, y que a lo mejor se escapa situaciones no previsibles que se tiene que improvisar para resolver la situación.

ORGANIZA.- Si todos remáramos para el mismo sentido se lograría mayores éxitos, lo lamentable es que no estamos unidos, sino que funcionamos en base a acuerdos con la mayoría.

EJECUTA.- La ejecución va de la mano con la organización, es decir tiene el mismo componente como se mueva la organización se moverá la ejecución.

CONTROLA,- Nadie quiere controlar a nadie, para no ser mal visto por los compañeros es el papel sucio de la función administrativa, y quienes son delegados no lo realiza a fondo y muchas veces aplican la escuela Liberal "Dejar hacer dejar Pasar", para evitarse problemas.

EVALÚA.- En ciertas áreas si se evalúa los avances porque la matriz lo pide y en ciertas circunstancias lo exigen, pero a nivel local la rendición de cuentas como no se acostumbran no es parte de su forma de ser, y en estas situaciones hay que bregar mucho y comprender las circunstancias.

B27.SEGÚN SU CRITERIO ¿QUÉ COMPETENCIAS DEBEN INCORPORARSE EN EL PERFIL DEL EGRESADO?

CUADRO # 27

¿QUÉ COMPETENCIAS DEBEN INCORPORARSE EN EL PERFIL DEL EGRESADO?

COMPETENCIAS QUE DEBEN PERFIL	ENCUESTAD	%
VALORES HUMANOS, LECTURA, REDACCIÓN	6	37%
MAYOR COMPROMISO INSTITUCIONAL	2	13%
CRITERIOS VARIOS	2	11%
REALIZACION DE PROYECTOS	3	20%
REINGENIERÍA Y PRÁCTICAS EMPRESARIALES	2	13%
NINGUNA	1	6%
TOTAL	15	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a las respuestas a esta pregunta, un alto porcentaje (37%) coincide en que debería incorporarse los valores humanos, la lectura y redacción, luego en un 13% opinan que debería ser un mayor compromiso institucional, al igual que reingeniería y prácticas empresariales y un bajo % que ninguna (6%)

GRÁFICO # 27



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

El 37% de los encuestados manifiestan que se debe incorporar los valores humanos a los estudiantes egresados debido a que vivimos momentos de corrupción, falta de lealtad en el trabajo y que no decir de la ética profesional, nuestros profesionales tienen la obligación de rescatarlos.

En segundo lugar, tenemos mayor compromiso institucional,(13%), el estudiante ve con el ejemplo de su maestro y es allí que el docente tiene que poner la muestra para poder exigir y en tercer lugar(13%) tenemos las reingenierías y las practicas empresariales, es decir explotar la fortaleza del chonero que es la práctica. La utilización de la reingeniería en la Uleam puede ser una alternativa valida para corregir ciertos desfases en lo docente, académico y organizacional.

INVESTIGACION Y TRANSFERENCIA

B28. RECIBE DE LA INSTITUCIÓN, CURSOS O SEMINARIOS DE ACTUALIZACIÓN EN INVESTIGACION?

CUADRO # 28
RECIBE DE LA INSTITUCIÓN, CURSOS O SEMINARIOS DE ACTUALIZACIÓN?

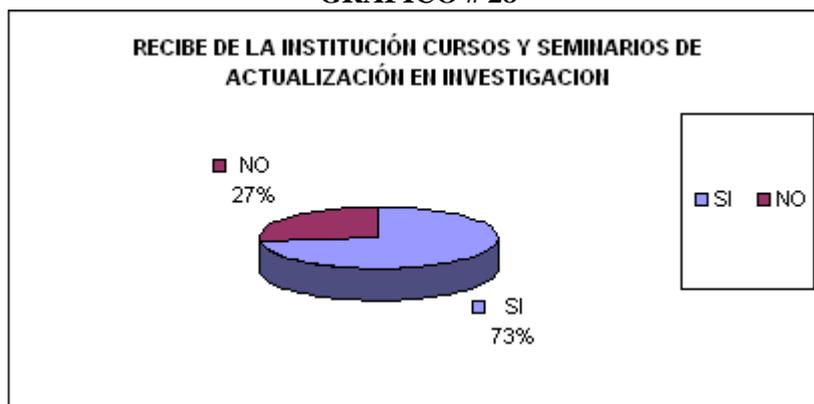
CONTESTAC.	SI	NO	TOTAL
ENCUESTAD.	11	4	15
%	73%	27%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Un alto porcentaje de docentes (73%) respondió que si recibe cursos o seminarios de actualización en investigación y el 27 % dijo que no.

GRÁFICO # 28



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Tanto la Matriz Manta como la Extensión elabora un Plan de Capacitación en el mes de Abril de cada año; unos inclusive antes de Marzo por el PANU. Y la capacitación es a todos los profesores; que nosotros nos acordemos solo para el PANU, son ciertos profesores los que van a recibir la capacitación, de caso contrario todos los Seminarios han sido para todos los docentes e inclusive los contratados. Además, en ciertos casos hemos recibido Seminarios en las otras Extensiones a manera de intercambio, por eso me extraña que 27% de los docentes encuestados digan que no reciben cursos de Actualización. Solo que no haya asistido por motivos personales. Si hemos recibido Seminarios y son gracias a esos seminarios que estamos mejorando académicamente.

B 29. ¿QUÉ MÉTODO UTILIZA PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA MATERIA A SU CARGO?

CUADRO # 29
MÉTODO UTILIZADO PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

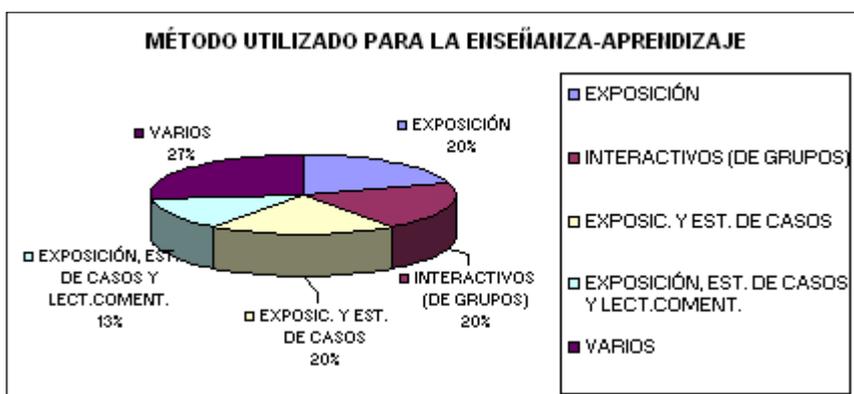
METODOS UTILIZADOS	ENCUESTAD.	%
EXPOSICIÓN	3	20%
INTERACTIVOS (DE GRUPOS)	3	20%
EXPOSIC. Y EST. DE CASOS	3	20%
EXPOSICIÓN, EST. DE CASOS Y LECTURACOMENTADA	2	13%
VARIOS	4	27%
TOTAL	15	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Las respuestas a esta pregunta reflejan que el método preferido por los docentes es el de la exposición, sola o combinada con otros métodos, aplicados en un 20% cada uno, los estudios de casos y lectura comentada se aplica un 13%, y otros varios que constituyen el 27%.

GRÁFICO # 29



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Encontramos tres (3) grupos de docentes encuestados de 20% cada grupo que tiene una forma distinta de utilizar su metodología en conjunto representan el 60% de los encuestados los motivos pueden ser:

- Porque esta metodología se ajusta a la asignatura que dicta o,
- Es la que mejor domina el docente encuestado y por ese motivo es su predilecta.
- Los que utilizan la metodología interactiva, es porque le gusta tratar sus temas en grupos.
- Algunas asignatura teóricas es mejor tratarlas como estudio de casos y en forma grupales, de allí que terminan en Exposición y una Plenaria.(13%) de docentes encuestados.

B30. ¿QUÉ TIPO DE TÉCNICA UTILIZA USTED EN SU ASIGNATURA?

CUADRO # 30
TÉCNICA QUE UTILIZA EN SU ASIGNATURA

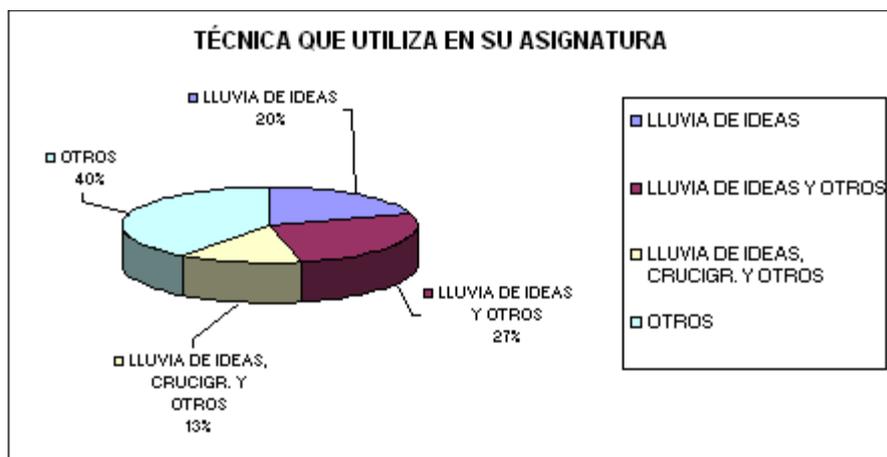
TECNICAS	ENCUESTAD.	%
LLUVIA DE IDEAS	3	20%
LLUVIA DE IDEAS Y OTROS	4	27%
LLUVIA DE IDEAS, CRUCIGR. Y OTROS	2	13%
OTROS	6	40%
TOTAL	15	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a las respuestas a esta pregunta la técnica más utilizada es la lluvia de ideas (20%), tanto sola como combinada con otros (27%), combinadas con crucigramas y otros (13%) a diferencia de un 40% que utiliza otras técnicas varias.

GRÁFICO # 30



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

La lluvia de Ideas es la utilizada por todos, lo único que cambia es que la combinan con otras técnicas según la asignatura teórica o práctica, el capítulo que se está tratando.

B 31. ¿UTILIZA TÉCNICAS DE TRABAJO COOPERATIVOS?**CUADRO # 31****¿UTILIZA TÉCNICAS DE TRABAJOS COOPERATIVOS?**

CONTESTAC.	SI	A MEDIAS	TOTAL
ENCUESTAD.	10	5	15
%	67%	33%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES**FUENTE:** ENCUESTAS REALIZADAS

Las respuestas a esta pregunta reflejan que el 67% de los docentes si utilizan técnicas de trabajo cooperativo, y el 33% no las utiliza.

GRÁFICO # 31**ELABORACIÓN:** LOS AUTORES**FUENTE:** ENCUESTAS REALIZADAS**INTERPRETACIÓN:**

Solo ciertas materias que por concepción no permite utilizar esta técnica de cooperativas, sino de forma individual y si lo permite lo utilizan solo a medias, de caso contrario el 67% utiliza totalmente esta técnica, porque se acondiciona al docente y al contenido que presenta a sus dirigidos.

SOBRE LA VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD E IMPACTO

B 32. ¿SEGÚN SU CRITERIO, ¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES IMPACTOS DE LA CREACIÓN DE LA ULEAM CHONE EN LA COMUNIDAD?

CUADRO # 32

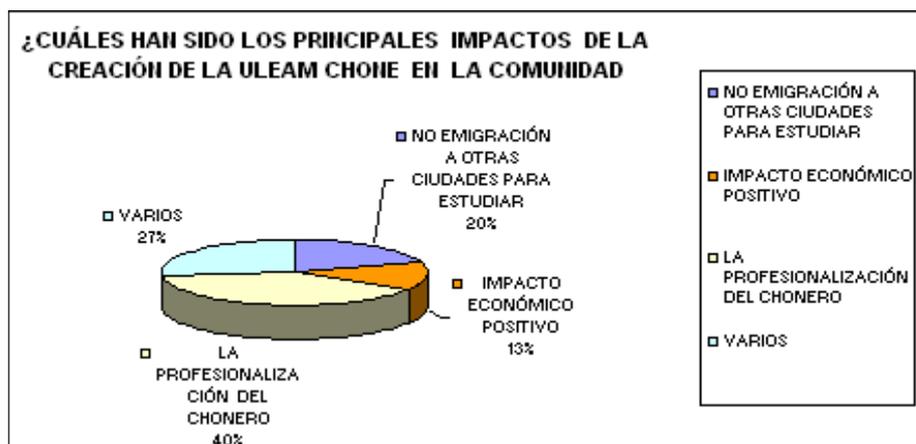
¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES IMPACTOS DE LA CREACIÓN DE LA ULEAM CHONE EN LA COMUNIDAD

PRICIPALES IMPACTOS	ENCUEST.	%
NO EMIGRACIÓN A OTRAS CIUDADES PARA ESTUDIAR	3	20%
IMPACTO ECONÓMICO POSITIVO	2	13%
LA PROFESIONALIZACIÓN DEL CHONERO	6	40%
VARIOS	4	27%
TOTAL	15	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

GRÁFICO # 32



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Para el 40% piensan que la profesionalización del Pueblo chonense es el principal impacto de allí que se ratifica que la extensión sea una alternativa de Educación Superior en la zona Norte de de Manabí. El 20% de los encuestados manifiestan que los estudiantes ahora ya no emigran a otras ciudades para estudiar, porque ahora tienen Universidad con costos bajos.

Y el 13% piensa que la extensión a contribuido a crear un impacto económico positivo en la zona, ya que la gran cantidad de estudiante generan, que se creen negocios en los alrededores de la Universidad, que son desde fotocopiadora, librerías, negocios de comida, ciber café, etc.

B33. SEGÚN SU CRITERIO ¿CUÁLES HAN SIDO LAS PRINCIPALES LIMITACIONES DE LA ULEAM CHONE PARA RESPONDER A LAS DEMANDAS Y LIMITACIONES DEL MEDIO?

CUADRO # 33

¿CUÁLES HAN SIDO LAS PRINCIPALES LIMITACIONES DE LA ULEAM PARA RESPONDER A LAS DEMANDAS Y LIMITACIONES DEL MEDIO?

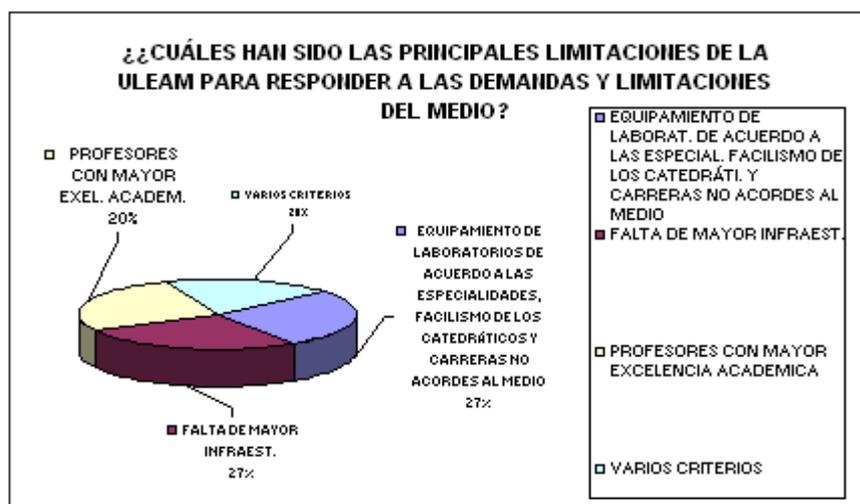
PRINCIPALES LIMITACIONES	ENCUESTAD.	%
EQUIPAMIENTO DE LABORAT. DE ACUERDO A LAS ESPECIAL. FACILISMO DE LOS CATEDRÁTI. Y CARRERAS NO ACORDES AL MEDIO	4	27%
FALTA DE MAYOR INFRAEST.	4	27%
PROFESORES CON MAYOR EXCELENCIA ACADEMICA	4	27%
VARIOS CRITERIOS	3	20%
TOTAL	15	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Las respuestas más relevantes a esta pregunta coinciden con un 27% en que las principales limitaciones han sido el equipamiento de laboratorios con el facilismo de los catedráticos, carreras no acordes al medio, la falta de infraestructura y de profesores con excelencia académica, hay otras diversas opiniones que suman el 46%, como depender de la matriz, falta de recursos económicos, contratación de profesores por compromisos y no capacidad, falta de capacitación docente, etc.

GRÁFICO # 33



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Según un grupo de encuestados que representan el 27% piensan que la falta de laboratorios especializados en las carreras es uno de los grandes impedimentos para responder a las limitaciones del medio esto es debido a que no se planificaron las carreras con sus presupuestos en donde están incluidos todos los implementos necesarios para su desenvolvimiento. También manifiestan que el facilismo de algunos catedráticos actúa en desmedro de los demás, puede ser cierto pero la realidad era que no existen profesores especializados en la zona, y traer de otro lugar representa un enorme gasto para la Extensión de Chone.

Existe otro grupo también con el 27% que opinan que es la falta de mayor infraestructura física falta de profesores con excelencia académica, son la principal causa de las limitaciones para responder a las demandas y limitaciones del medio. Esto no es fácil, conseguir quien nos auspicie en la cantidad de obras que conforma todo el Campus Universitario, estamos conciente que en el cantón Chone sus Autoridades deberían coadyuvar a que este proyecto educativo se perfeccione porque de con esta fortaleza nacerá el desarrollo de toda la zona norte.

Existen variados criterios no muy significativos para el análisis.

4.1.3 DE DIRECTIVOS Y ADMINISTRATIVOS

VALIDACIÓN DE DATOS DEL ANEXO "C" (TABULACIÓN DE LAS MISMAS)

ENCUESTA DIRIGIDA A DIRECTIVOS (AUTORIDADES) Y PERSONAL ADMINISTRATIVO

SOBRE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

DATOS INFORMATIVOS

C1. SEXO DEL INFORMANTE

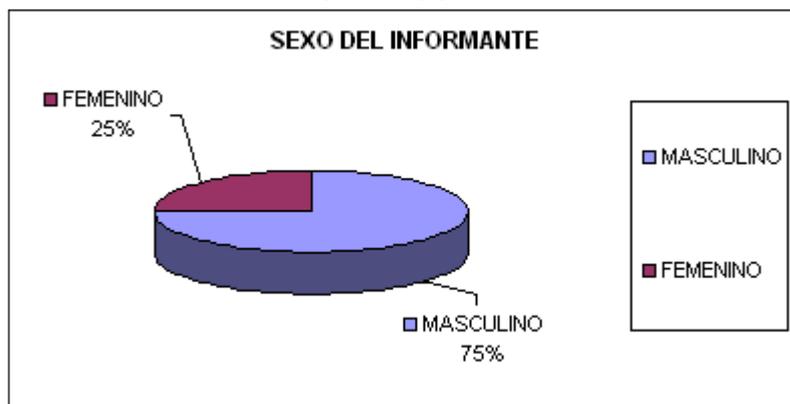
CUADRO # 1
SEXO DEL INFORMANTE

SEXO	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
ENCUESTAD.	3	1	4
%	75%	25%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

GRÁFICO # 1



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

La encuesta refleja que la mayoría de los directivos y autoridades de la Universidad (75%) son hombres, frente a un mínimo de 25% que son mujeres. Si bien las mujeres han ganado espacio; en algunas áreas todavía no hay la equidad de género, o también puede ocurrir que no quieran participar en elecciones.

C2. PUESTO QUE OCUPA

**CUADRO # 2
PUESTO QUE OCUPA**

CARGO	DIRECTIVO	ADMINISTRATIVO	TOTAL
ENCUESTAD.	3	1	4
%	75%	25%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Los puestos administrativos sólo llegan a ser el 25 %, mientras que los directivos alcanzan el 75%.

GRÁFICO # 2



ELABORACIÓN:

LOS AUTORES

FUENTE:

ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

En esta Carrera no hay directivos mujeres, todos son varones. Son los mas antiguos por ser esta carrera una de las primeras en crearse.

C3. ¿CUÁNTOS AÑOS DE TRABAJO TIENE EN LA ULEAM CHONE?

CUADRO # 3
AÑOS DE TRABAJO

AÑOS	5 AÑOS O MÁS	TOTAL
ENCUESTADO.	4	4
%	100%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Según las respuestas a esta pregunta todos tienen más de 5 años de trabajar en la ULEAM.

GRÁFICO # 3



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Todos los encuestados son principales, la mayoría inclusive son fundadores de la extensión y de ésta carrera que es de las primeras que se crearon. Por lo tanto es una de la más antigua se podría decir.

C4.DE ACUERDO A SU CONOCIMIENTO Y OPINIÓN ¿LA ULEAM CHONE EFECTÚA UNA DIFUSIÓN ADECUADA DE SU PROYECTO INSTITUCIONAL EN LA UNIVERSIDAD?

**CUADRO # 4
DIFUSIÓN DEL PROYECTO INSTITUCIONAL**

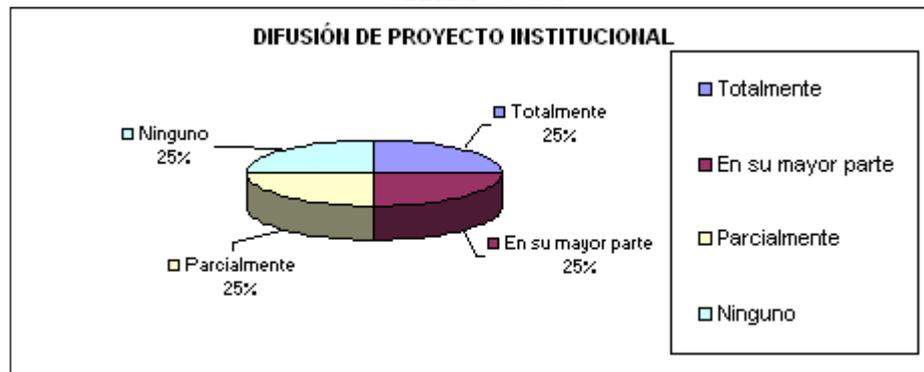
CONTESTACI.	Totalmente	En su mayor parte	Parcialmente	Ninguno	TOTAL
ENCUESTAD.	1	1	1	1	4
%	25%	25%	25%	25%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

En esta pregunta las opiniones fueron equitativas en un 25% cada una.

GRÁFICO # 4



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Las opiniones de los directivos y Secretarías están divididas, unos dicen medianamente, otros que no, que son Total y la última que solo se difunden los parcialmente relevantes. Quizás todos tengan razón desde su punto de vista, pero si lo vemos como institución esto cambia; porque como un todo que se la ULEAM CHONE, no ha sido TOTAL LA DIFUSION, Porque no exponemos todos los avances que hemos logrados, debido a que la persona encargada de publicidad no realiza una verdadera difusión, no vende la imagen a la colectividad. Ahora bien, nos preguntamos si no hubo muy buena difusión, y hemos tenido una muy BUENA ACEPTACION en la colectividad, la aceptabilidad de estudiantes como es que se dio.

C5. ¿CUÁLES SON A SU JUICIO LOS PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS POR LA ULEAM CHONE Y CUALES LAS DIFICULTADES MÁS RELEVANTES QUE SE HAN PRESENTADO?

CUADRO # 5A
PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS POR LA ULEAM CHONE

LOGROS	TOTAL	%
ESTABLEC. DE PROCESOS ACAD. ADMIN, Y CONTABLE DIVERSIFICACIÓN DE CARRERAS Y CAPACITAR AL PERSONAL	1	25%
INFRAESTRUCTURA PROPIA, CREACIÓN DE LA EXTENSIÓN Y EQUIPAMIENTO	1	25%
MASIFICACIÓN DE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA	1	25%
TENER UNA UNIDAD EDUCATIVA "5 DE MAYO"	1	25%
TOTAL	4	100%

ELABORACIÓN:

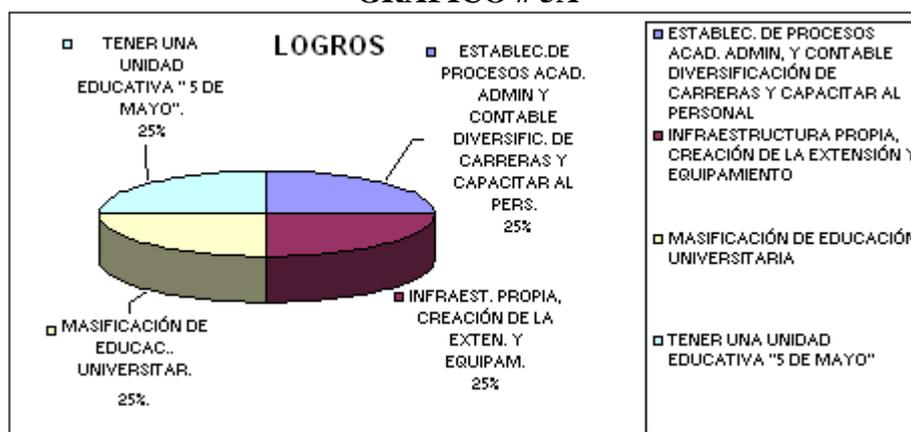
LOS AUTORES

FUENTE:

ENCUESTAS REALIZADAS

En esta pregunta los encuestados expresan variadas opiniones con un 25% cada una, pero la mayoría se refiere al logro de la infraestructura propia.

GRÁFICO # 5A



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

La mayoría de los directivos tienen en común que el principal logro de la Extensión es su infraestructura propia, algunos lo complementan con el equipamiento de laboratorios, otros lo relacionan con los pros académicos, administrativo, y la diversificación de las carreras, etc.

Por otra parte, existe otra idea que el principal logro es la masificación de la educación Universitaria en Chone. Y esta aceptación mayoritaria se ve reflejada en que el estudiante que viene tiene entre 18 y 20 años, mientras que al principio era de 20 a 55 años. Y por ende estamos entrando a una segunda etapa, que no solo es la profesionalización, sino que podemos pensar en brindar carreras que vayan a desarrollar y potenciar la zona Norte y por ende a la Región.

CUADRO # 5B
DIFICULTADES MÁS RELEVANTES

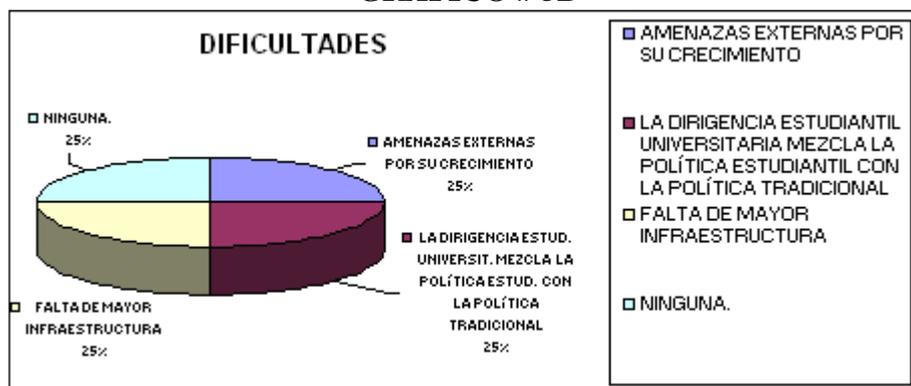
DIFICULTADES	TOTAL	%
AMENAZAS EXTERNAS POR SU CRECIMIENTO	1	25%
LA DIRIGENCIA ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA MEZCLA LA POLÍTICA ESTUDIANTIL CON LA POLÍTICA TRADICIONAL	1	25%
FALTA DE MAYOR INFRAESTRUCTURA	1	25%
NINGUNA.	1	25%
TOTAL		100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

La mitad de los encuestados se refiere a que aún falta infraestructura, una cuarta parte ve la política tradicional mezclada con la universidad y otros (25%) creen que no hay dificultades.

GRÁFICO # 5B



ELABORACIÓN:

LOS AUTORES

FUENTE:

ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Este mismo crecimiento de estudiantes hace que se necesite ya de más infraestructura física queda muy pequeño para los 1700 estudiantes estas 21 aulas, al igual que los laboratorios, por lo que amerita un segundo bloque de aulas. Este crecimiento provoca amenazas externas tales como es un buen lugar para hacer campañas políticas tradicionales, las mismas que se mezclan con las de política estudiantil, lo cual afecta al desenvolvimiento de la misma ya que los intereses no son los mismos.

Y para otros no pasa nada, no hay dificultades.

C6. ¿QUÉ ALTERNATIVAS PROPODRÍA PARA ACRECENTAR LOS LOGROS Y SUPERAR LAS DIFICULTADES INSTITUCIONALES?

CUADRO # 6
ALTERNATIVAS PARA ACRECENTAR LOGROS Y SUPERAR DIFICULTADES INSTITUCIONALES

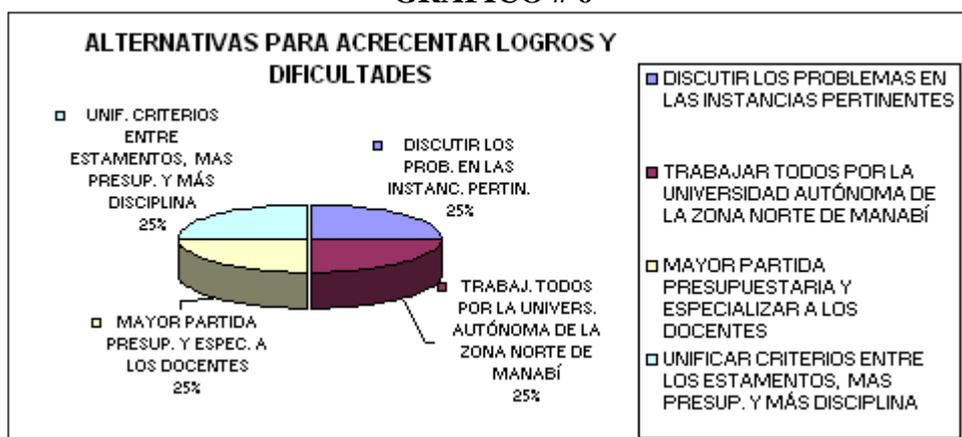
ALTERNATIVAS PARA ACRECENTAR LOGROS Y SUPERAR DIFICULTADES	TOTAL	%
DISCUTIR LOS PROBLEMAS EN LAS INSTANCIAS PERTINENTES	1	25%
TRABAJAR TODOS POR LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA ZONA NORTE DE MANABÍ	1	25%
MAYOR PARTIDA PRESUPUESTARIA Y ESPECIALIZAR A LOS DOCENTES	1	25%
UNIFICAR CRITERIOS ENTRE LOS ESTAMENTOS, MAS PRESUP. Y MÁS DISCIPLINA	1	25%
TOTAL		100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

En las respuestas a esta pregunta proponen 4 alternativas con un porcentaje equitativo de 25% cada una.

GRÁFICO # 6



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Si bien las alternativas aparentemente son diferentes se las puede clasificar de dos tendencias la primera que busca una mayor consolidación en todo orden: Académico, Económico, Administrativo y Social (Unificación) a lo interior y la segunda tendencia es ir hacia la Autonomía Universitaria es decir la creación de la Universidad de Manabí del Norte.

C7. ESCRIBA LA MISIÓN DE LA ESCUELA DE INGENIERO COMERCIAL, ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN.

CUADRO # 7
MISIÓN DE LA ESCUELA DE ING. COMERCIAL

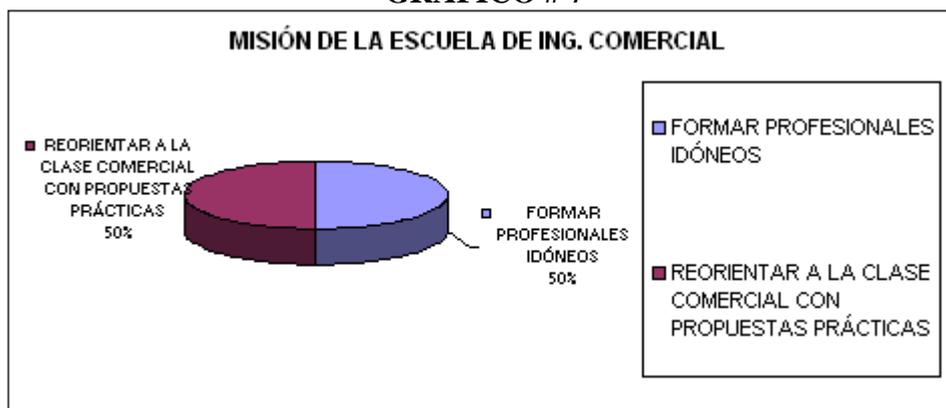
FORMAR PROFESIONALES IDÓNEOS	REORIENTAR A LA CLASE COMERCIAL CON PROPUESTAS PRÁCTICAS	TOTAL
2	2	4
50%	50%	50%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

La encuesta refleja que la mitad de los encuestados piensa que la misión es formar profesionales idóneos y la otra mitad que es reorientar a la clase comercial con propuestas prácticas.

GRÁFICO # 7



ELABORACIÓN:

LOS AUTORES

FUENTE:

ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Se puede apreciar que existe dos tendencias muy marcadas en la misión de la Escuela de Ing. Comercial, el primer grupo piensa que su misión es la de formar profesionales idóneos y capaces de resolver los distintos problemas contables y gerenciales que se les presente en la vida profesional. Y la segunda tendencia es la de reorientar a la clase Comercial con propuestas prácticas al reto del XXI, el TLC, a negociar en conflictos y entrar en la competitividad del mercado.

C8. EN BASE A LAS CATEGORÍAS CITADAS ESTABLEZCA, ¿CON QUÉ CRITERIO DEBERÁN CREARSE LAS NUEVAS CARRERAS?

CUADRO # 8
CRITERIOS PARA CREAR NUEVAS CARRERAS

CRITERIOS	REQUERIM. DEL SECTOR LABOR.	OFERTA DE LA EXTENSIÓN	TOTAL
ENCUESTADO,	3	1	4
%	75%	25%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

En esta pregunta los encuestados dan mucha importancia al requerimiento laboral (75%).

Y se consideran las facilidades de la extensión sólo un 25%.

GRÁFICO # 8



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

El criterio con mayor aceptación para crear la carrera de Ingeniero Comercial es con los requerimientos del sector laboral, las Cámaras de Comercio, Y todo ente productivo del cantón y la otra tendencia es que la Uleam, Chone según su disponibilidad física y de docente esté en capacidad organizacional de abrirla. Es decir, que tengamos los recursos a la mano.

Los dos criterios tienen sus pros y sus contras en la realidad todo depende de los argumentos suficientes para conciliar entre las preferencias estudiantiles, la oferta de las Universidades y la demanda del Sector laboral, pero todas producen desarrollo en mayor o menor grado.

Los directivos escogieron que sean los requerimientos del sector laboral, pero aparece otro problema, que es la cantidad que requiere dicho sector versus la cantidad que se matricula en la carrera.

C9. CONOCE USTED CON QUE CRITERIOS SE HA CREADO Y SE SELECCIONAN LAS NUEVAS CARRERAS DE LA EXTENSIÓN DE CHONE?

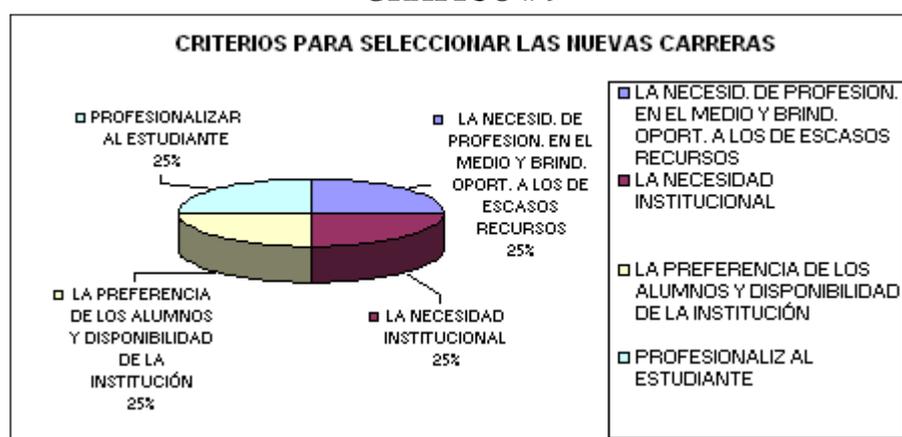
**CUADRO # 9
CONOCE LOS CRITERIOS PARA SELECCIONAR LAS NUEVAS CARRERAS**

		SI CONOCE	TOTAL	%		
		4	4	100%		
CRITERIOS	LA NECESID. DE PROFESION. EN EL MEDIO Y BRIND. OPORT. A LOS DE ESCASOS RECURSOS	LA NECESIDAD INSTITUCIONAL	LA PREFERENCIA DE LOS ALUMNOS Y DISPONIBILIDAD DE LA INSTITUCIÓN	PROFESIONALIZ AL ESTUDIANTE	TOTAL	
ENCUEST.	1	1	1	1	4	
%	25%	25%	25%	25%	100%	

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

GRÁFICO # 9



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

La interpretación que sale a la vista es que los directivos dicen una cosa y hacen otra; En la pregunta anterior el 75% manifiesta que se deben crear las carreras en base a las exigencias del sector laboral y ahora vemos que en la práctica es otra la manera que escoger como lo es para unos la necesidad de profesionalizar a personas del medio.

Para el segundo grupo piensan que debe prevalecer la necesidad institucional y consolidarla. En cambio el tercer grupo piensa que debe ser por la Preferencia de los alumnos y tener más alumnos, en la extensión. Y la cuarta, posición es a escoger a los de Escasos recursos económicos.

En conclusión hay 4 tendencias para crear las nuevas carreras en la extensión Chone.

C10. ¿CONOCE USTED QUÉ CARRERAS EXISTEN HOY, CUÁLES SON LAS NUEVAS QUE SE HAN PLANIFICADO CREAR EN LA EXTENSIÓN PARA EL PRÓXIMO AÑO?

CUADRO # 10A

COTESTACION	SI CONOCE	TOTAL	%
ENCUESTADOS	4	4	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Todos los encuestados respondieron a esta pregunta que si conocen las carreras existentes.

GRÁFICO # 10A



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Sin comentarios. El gráfico y el porcentaje lo refleja todo.

CUADRO # 10B
CONOCEN CARRERAS PLANIFICADAS PARA PRÓXIMO AÑO

TIPO	SI CONOCE	NO CONOCE	TOTAL
ENCUESTAD.	1	3	4
%	25%	75%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Solo el 25% tiene conocimiento de las carreras planificadas para el próximo año, el 75% restante no las conoce.

GRÁFICO # 10B



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Solo el señor Decano conoce las carreras que están planificadas para el próximo año.

Los demás directivos encuestados no conocen sobre el tema. Lo que nos da a comprender que las carreras nuevas son creadas en base a las ofertas de la Extensión.

SOBRE LA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD, LA TRANSPARENCIA E INVESTIGACIÓN.

C.11 ¿ESTÁ DEFINIDO EL MODELO ADMINISTRATIVO EN LA ULEAM CHONE?

CUADRO # 11
¿ESTÁ DEFINIDO EL MODELO ADMINISTRATIVO EN LA ULEAM CHONE?

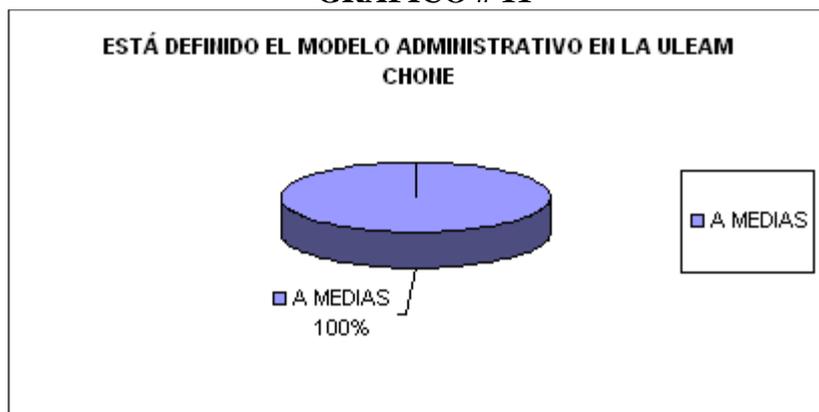
CONTESTACION	ENCUESTAD.	%
A MEDIAS	4	100%
TOTAL	4	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

En esta pregunta todos los encuestados coinciden que el modelo está definido sólo a medias.

GRÁFICO # 11



ELABORACION: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

La Extensión Chone en sus nueve años, de los cuales ocho como extensión, ha crecido en algunos casos de manera desorganizada, y en otras con mucho acierto, por eso en los actuales momentos no tiene definido como tal su propio modelo Administrativo, es por eso que debe buscar su propia identidad que la caracterice a ella, creando así su propio modelo que valla en relación con su realidad (entorno).

C.12 ESTÁ DEFINIDO EL MODELO EDUCATIVO EN LA ULEAM CHONE?

CUADRO # 12
ESTÁ DEFINIDO EL MODELO EDUCATIVO EN LA ULEAM CHONE?

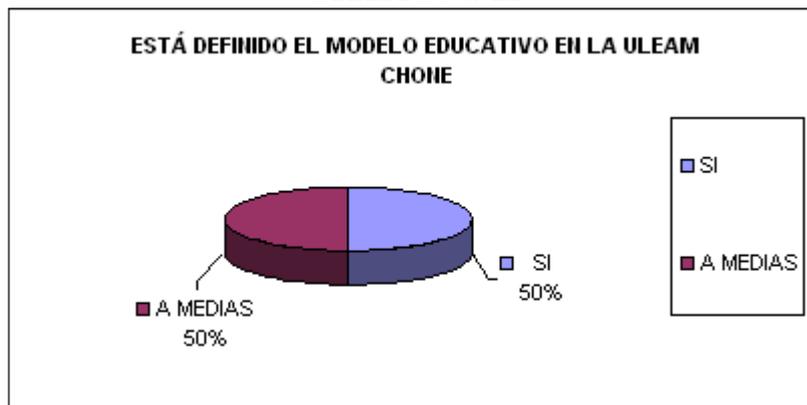
SI	2	50%
A MEDIAS	2	50%
TOTAL	4	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

En esta pregunta el 50% de los encuestados consideran que si está definido el modelo educativo y el resto (50%) que solo a medias.

GRÁFICO # 12



ELABORACIÓN:

LOS AUTORES

FUENTE:

ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

El modelo Educativo en la ULEAM, Chone esta definido, para los encuestados el 50% dice que si y el otro 50 % manifiesta que a medias. Creemos que esto se da porque estamos logrando hacer las cosas mejor cada día como lo son las carreras que tenemos de tipo Terminal es decir que no se abre todos los años; el segundo aspecto nos encontramos en un proceso de fortalecernos al interior, en una gran mayoría de docentes principales.

La Aplicación del método Modular en la Escuela de Análisis de Sistema, la aplicación de tesinas en vez de tesis en Auditoria y ciencias de la Educación etc. La Introducción de Internet a los docente y estudiantes, etc.

**SOBRE LA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD,
TRANSFERENCIA E INVESTIGACIÓN**

**C.13 ¿CONOCE USTED CUÁL ES EL MONTO DE LA ASIGNACIÓN
PRESUPUESTARIA DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN?**

**CUADRO # 13
CONOCE EL MONTO DE LA ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA**

NO CONOCE	4	100%
TOTAL	4	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Ninguno de los directivos encuestados conoce el monto de la asignación presupuestaria.

GRÁFICO # 13



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Lo extraño es no conocer las asignaciones presupuestarias de esta carrera, como directivos se debería por lo menos tener una idea del costo total que se ha invertido en ella para luego estimar el costo por estudiante, para saber cuanto se invirtió en su formación Universitaria.

SOBRE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DOCENTE DE LA INSTITUCIÓN.

14. CONSIDERA USTED QUE EN LA EXTENSIÓN SE:

**CUADRO # 14
EN LA EXTENSIÓN**

TIPO	TOTALMENTE		EN SU MAYOR PARTE		NINGUNA	%	TOTAL
PLANIFICA	3	0,75	0	0	1	0,25	4
ORGANIZA	2	0,5	2	0,5	0	0	4
EJECUTA	2	0,5	2	0,5	0	0	4
CONTROLA		0	4	1	0	0	4
EVALÚA	1	0,25	3	0,75	0	0	4

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

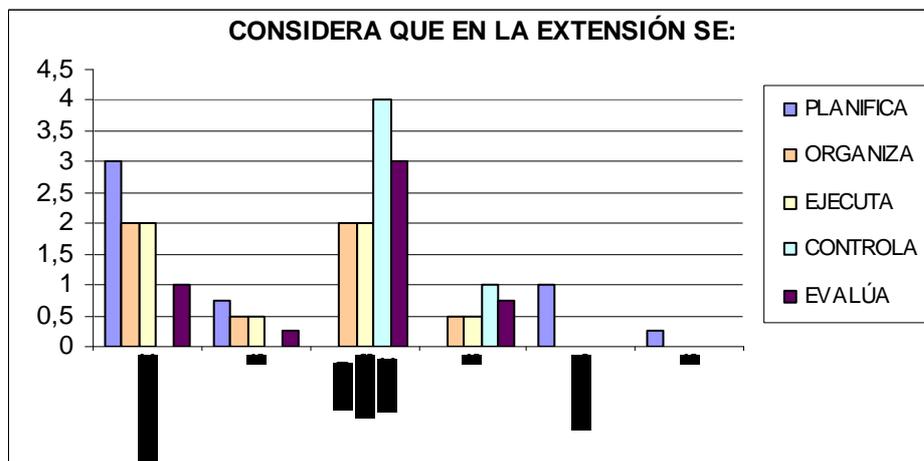
Un 75% de los encuestados respondió que en la extensión se planifica totalmente y el 25% que nada. El 50% dijo que se organiza totalmente y el resto que a medias.

La mitad dice que se ejecuta totalmente y la otra mitad que se ejecuta a medias.

Con respecto al Control todos coinciden que es a medias.

El 75% respondió que se evalúa a medias, y sólo el 25% que es totalmente.

GRÁFICO # 14



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

PLANIFICA: La interpretación sería que la Extensión si planifica mayoritariamente, y que a lo mejor se escapa situaciones no previsibles que se tiene que improvisar para resolver la situación.

ORGANIZA.- Si todos remáramos para el mismo sentido se lograría mayores éxitos, lo lamentable es que no estamos unidos, sino que funcionamos en base a acuerdos con la mayoría.

EJECUTA.- La ejecución va de la mano con la organización, es decir tiene el mismo componente como se mueva la organización se moverá la ejecución.

CONTROLA.- Nadie quiere controlar a nadie, para no ser mal visto por los compañeros es el papel sucio de la función administrativa, y quienes son delegados no lo realiza a fondo y muchas veces aplican la escuela Liberal "Dejar hacer dejar Pasar", para evitarse problemas.

EVALÚA.- En ciertas áreas si se evalúa los avances porque la matriz lo pide y en ciertas circunstancias lo exige, pero a nivel local la rendición de cuentas como no se acostumbra no es parte de su forma de ser, y en estas situaciones hay que bregar mucho y comprender las circunstancias.

C.15 SEGÚN SU CRITERIO. ¿EN QUÉ MEDIDA PARTICIPAN LOS ESTUDIANTES EGRESADOS Y/O GRADUADOS EN LA TOMA DE DECISIONES INSTITUCIONALES?

CUADRO # 15
PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN LA TOMA DE DECISIONES INSTITUCIONALES

CONTESTACION ENCUESTADOS	NO PARTICIPAN	A MEDIAS	TOTAL
	3	1	4
%	75%	25%	0%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a lo que respondieron los encuestados, los estudiantes participan sólo un 25% y a medias mientras que el 75% no participa para nada en la toma de decisiones Institucionales.

GRÁFICO # 15



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Para nuestro criterio serian algunas circunstancias que vale la pena ponerle énfasis para comprender, estas serian:

1. La mayoría del alumnado es Femenino.
2. No les gustan los Problemas.
3. Normalmente el que dirige la Política Universitaria. No es el alumno destacado intelectualmente.
4. Sus objetivos y metas no van en la misma dirección con el de las Autoridades.

C. 16 HAY MECANISMOS APROPIADOS ¿PARA LA TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL (COMUNICACIÓN) EN LA CARRERA Y EN LA UNIVERSIDAD?

**CUADRO # 16
HAY MECANISMOS DE TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL**

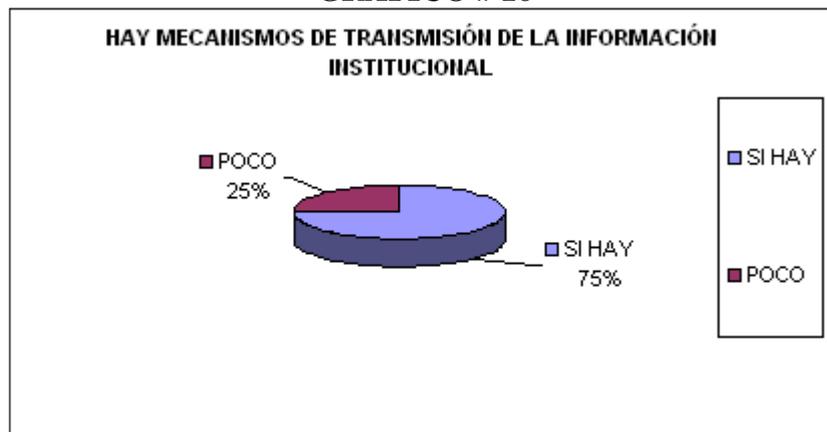
CONTESTAC	SI HAY	POCO	TOTAL
ENCUESTADOS	3	1	4
%	75%	25%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

La mayoría de los encuestados (75%) piensa que si hay mecanismos de transmisión de la información institucional, un 25% dice que hay poco.

GRÁFICO # 16



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

En la Extensión si tenemos la transmisión de la información institucional, lo que puede haber ocurrido es que existen ocasiones en que dejan los mensajes en casa, en la oficina, o en cualquier lugar, el docente no se encontraba, y cuando aparece no le indican que le han dejado un recado, y no se daba por enterado hasta inclusive hasta después, de haber transcurrido el acto. Pero actualmente la comunicación ha mejorado rotundamente en la extensión.

C.17 EL EQUIPAMIENTO DE LA BIBLIOTECA SOBRE TEMAS DE ADMINISTRACIÓN ES:

CUADRO # 17
EQUIPAMIENTO DE LA BIBLIOTECA SOBRE TEMAS DE ADMINISTRACIÓN

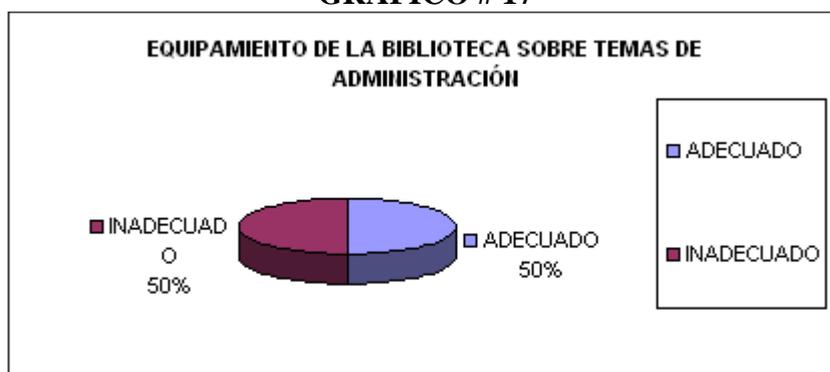
CONTESTAC	ADECUADO	INADECUADO	TOTAL
ENCUESTAD	2	2	4
%	50%	50%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

La opinión de los encuestados respecto a esta pregunta es equitativa.

GRÁFICO # 17



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Para comprenderlo mejor diríamos que hay dos momentos completamente diferentes que son: El de esa época y la actual. El de esa época recién funcionaba como extensión solo el Decano conocía los trámites en Manta para conseguir textos, o partidas para ello y existía todo tipo de necesidades que creo sin pecar que a veces lo ocupábamos en otra cosa mas importante que se presentaban, eran momentos de prioridades básicas. Y Demoró algún tiempo ir llenando de libros la biblioteca y mas aun bibliografía especializada a las carreras, tema no muy fácil de explicar, sino de vivirlo como experiencia. Actualmente ya está funcionando Internet, la biblioteca; lo importante es que se han hecho las gestiones necesarias para adquirir parte del mobiliario y todavía le falta mas libros especializados, de esta carrera y de otras carreras.

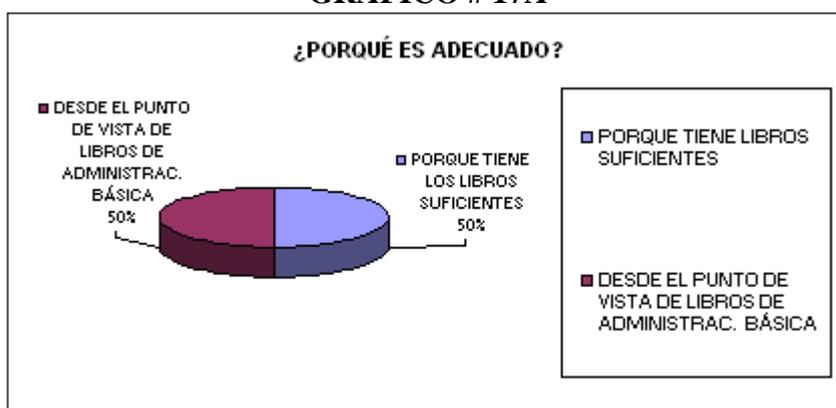
CUADRO # 17A

CRITERIOS	ENCUESTADOS	%
PORQUE TIENE LIBROS SUFICIENTES	1	50%
DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LIBROS DE ADMINISTRAC. BÁSICA	1	50%
TOTAL	2	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a la encuesta, el 50% opina que es adecuado porque tiene libros suficientes y la otra mitad porque tiene Libros de Administración.

GRÁFICO # 17A

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN: En la actualidad

Las tareas enviadas por los docentes si son elementales y básicas, las resuelven con apoyo de libros de la biblioteca y ciertos temas de especialización, pero puede que haya o no; y es más probable que no encuentre temas de especialización. Ahora como la Biblioteca nace cuando la extensión solo era nocturna eso crea problema e inconveniente en la actualidad, porque ahora se trabaja de tarde y de noche, por lo tanto se tiene que ajustar el horario del bibliotecario de tal manera que preste sus servicios a los dos horarios.

C. 18 LAS AULAS Y LOS LABORATORIOS ¿SON APROPIADOS PARA LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS?

CUADRO # 18
SON APROPIADAS LAS AULAS Y LABORATORIOS PARA LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS

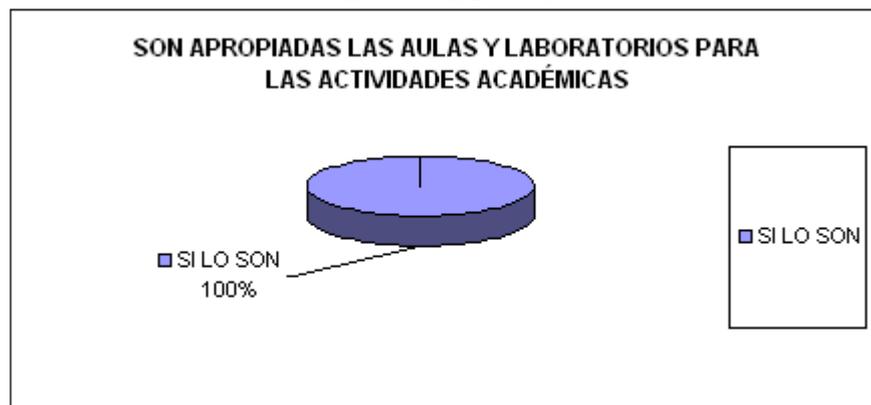
CONTESTACION	SI LO SON	TOTAL
ENCUESTADOS	4	4
%	100%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

El 100% de los encuestados coincidió en que si son apropiadas las aulas y los Laboratorios

GRÁFICO # 18



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Las aulas y laboratorios actuales si son de primera calidad, pero con las aulas y laboratorios que empezó eso es diferente, seria mentir decir que eran de primera, solo se podía dar clase en verano pero en invierno las cosas cambiaba rotundamente, el techo tenia hueco, eran muy bajo la pared que daba al pasillo y el estudiante se distraía, etc.

C.19 EN LA SELECCIÓN DE DOCENTES DE LA ESPECIALIZACIÓN DE ADMINISTRACIÓN ¿SE APLICA EL CONCURSO DE MÉRITOS Y OPOSICIÓN?

**CUADRO # 19
CONCURSO DE MÉRITOS Y OPOSICIÓN**

SI SE APLICA	2	50%
NO SE APLICA	2	50%
TOTAL	4	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Esta encuesta refleja que la mitad de los encuestados opinan que si se aplica el Concurso de Méritos y oposición y la otra mitad que no.

GRÁFICO # 19



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Sobre el concurso de méritos y oposición de los docentes de la carrera de Administración, se puede decir de que existe un empate entre los que manifiesta de que si se aplica y los que no se aplica el concurso de merito y oposición cómo ingreso a la Extensión Chone. Pero si lo miramos desde el punto vista puro y transparente no hay concurso de meritos y Oposición, pero si lo miramos de la óptica de que cumplimos con todos los requisitos que la ley exige para este tipo de concurso si lo hacemos, es decir cumplir requisitos.

C. 20 ¿QUÉ COMPETENCIAS DEBEN INCORPORARSE EN EL PERFIL DEL EGRESADO DE ADMINISTRACIÓN?

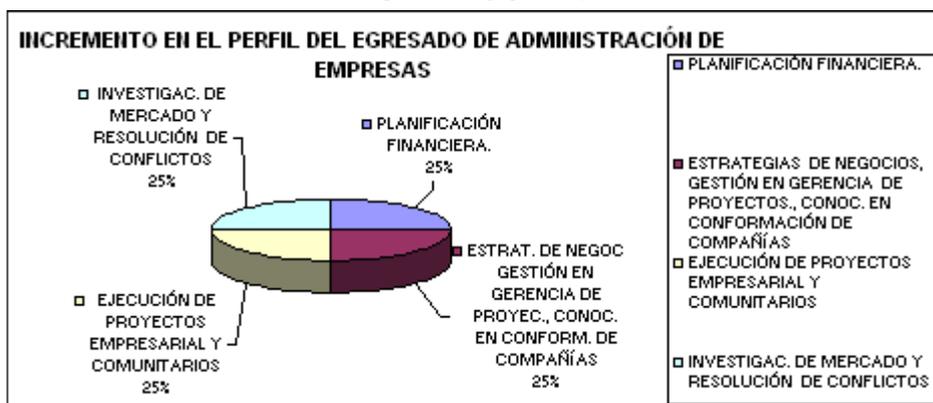
CUADRO # 20
INCREMENTO EN EL PERFIL DEL EGRESADO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

COMPETENCIAS INCORPORAR AL PERFIL	ENCUESTAD	%
PLANIFICACIÓN FINANCIERA.	1	25%
ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS, GESTIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS., CONOC. EN CONFORMACIÓN DE COMPAÑÍAS	1	25%
EJECUCIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIAL Y COMUNITARIOS	1	25%
INVESTIGAC. DE MERCADO Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	1	25%
TOTAL	4	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

GRÁFICO # 20



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Las sugerencias para que se incremente en el perfil profesional del egresado de Administración tienen mucho que ver con el Marketing, Planificación y Gestión Empresarial.

Del Marketing: La Investigación del Mercado y Desarrollo y Estrategias en Ventas.

Planificación: Presupuesto Financiero, Alta Gerencia.

Gestión Empresarial: Desarrollo de Proyectos Empresariales, Negociación y Resolución de conflictos, Creación de compañías, etc.

C.21. ¿EXISTEN PROYECTOS DE LA ESPECIALIZACIÓN DE ADMINISTRACIÓN DIRIGIDO A LA FUNCIÓN INSTITUCIONAL EDUCATIVA, ADMINISTRATIVA Y/O DE SERVICIOS?

**CUADRO # 21
PROYECTOS DE ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRATIVA**

CONTESTAC.	SI EXISTE	NO EXISTE	A MEDIAS	TOTAL
ENCUESTAD	1	2	1	4
%	25%	50%	25%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

El 50% de los encuestados cree que no existen Proyectos de Especialización Administrativa, sólo un 25% dice que si existen y el otro 25% que existen a medias.

GRÁFICO # 21



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

SI SU RESPUESTA ES SI O A MEDIAS ESCRIBA LOS PROYECTOS QUE ESTÁN EN FUNCIONAMIENTO:

CUADRO # 21A

1	GESTIÓN DE MAEST. EN FINANZ. Y NEGOC. INTERNAC., CAPAC. EN MÓDUL DE AUDIT.
1	CAPACIT. A LOS COMERC. FORMALES E INFORM., ADMIN. CREDIT., PLANIF. ADMINIST. SERVIC. A CLIENTE

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Para el 25% de los encuestados manifiesta que si existen proyectos de Especialización para la carrera de administración de Empresas, y estos son: Maestría en Gestión en Finanzas, Capacitación en Módulos de Auditorías. Es

verdad que han sido expuestos pero la cantidad de aspirante no justifica la Maestría.

Existe otro 25% de los encuestados que manifiesta que si existen proyectos de Especialización pero a medias y se basa en las capacitaciones a los comerciantes y Planificación Administrativa a los ingenieros Comerciales egresados de la ULEAM, Chone.

Para el 50% de Directivos manifiestan que desconocen que existen proyectos de Especialización esto si es preocupante porque siendo directivos desconozcan la existencia de los proyectos eso indica que no existe comunicación entre ellos y peor en el cuerpo directivo.

C. 22 LAS INVESTIGACIONES EN EL CAMPO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y EDUCACION DE LA ESPECIALIZACIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN SU MAYORÍA FUERON DE TIPO:

**CUADRO # 22
TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

TIPO	EXPLORATOR.	DESCRIPTIVA	EXPLICATIVA	TOTAL
ENCUESTAD	1	2	1	4
%	25%	50%	25%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Según las respuestas a esta pregunta el 50% de los encuestados cree que la mayoría de las investigaciones fueron de tipo descriptivo, un 25% de tipo exploratorio y el resto 25% de tipo explicativo.

GRÁFICO # 22



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

El 50% de los docentes encuestados manifiestan que el tipo de investigación realizadas por los estudiantes egresados de la ULEAM, Chone fue de tipo descriptiva, los temas escogidos por los estudiantes, en donde aplicaban sus conocimientos, pareciera que hay un temor o miedo a realizar un proyecto y llevarlo a la práctica.

C. 23 SEGÚN SU CRITERIO ¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES IMPACTOS DE LA CREACIÓN DE LA ULEAM CHONE EN LA COMUNIDAD?

**CUADRO # 23
PRINCIPALES IMPACTOS DE LA CREACIÓN DE LA ULEAM CHONE**

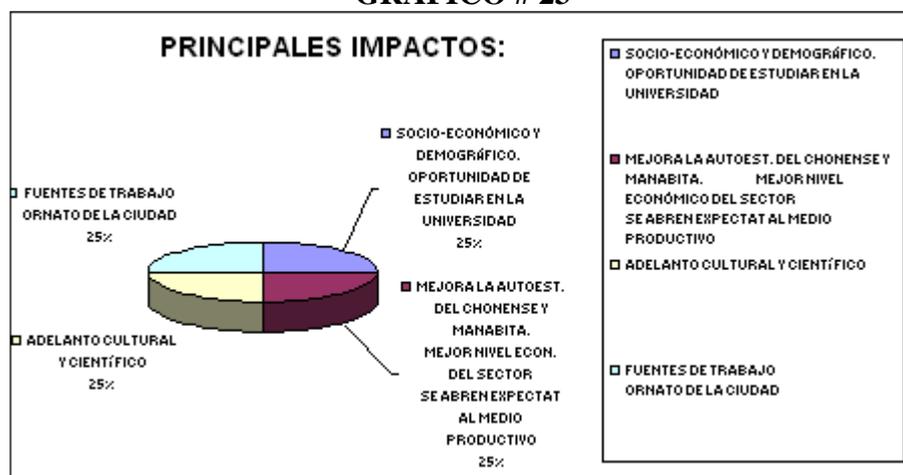
CRITERIO PRINCIPALES IMPACTOS	ENCUESTAD	%
SOCIO-ECONÓMICO Y DEMOGRÁFICO. OPORTUNIDAD DE ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD	1	25%
MEJORA LA AUTOEST. DEL CHONSENSE Y MANABITA. MEJOR NIVEL ECONÓMICO DEL SECTOR SE ABREN EXPECTAT AL MEDIO PRODUCTIVO	1	25%
ADELANTO CULTURAL Y CIENTÍFICO	1	25%
FUENTES DE TRABAJO ORNATO DE LA CIUDAD	1	25%
TOTAL	4	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

La encuesta refleja que los principales impactos de la creación de la ULEAM CHONE, se consideran equitativamente en un 25% cada uno, pero la mayoría hace referencia a la mejora del nivel económico del sector.

GRÁFICO # 23



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Existe 4 posiciones de los encuestados cada uno con una óptica diferentes, pero si existe algunos rasgos comunes y todos hablan por si mismo que no amerita un análisis.

a) El primer enfoque se va por el crecimiento demográfico del estudiantado como un acierto para la ULEAM Chone, y este mismo crecimiento va a incidir en

oportunidades para estudiar y desde luego conseguir un mejor empleo.

b) El segundo enfoque lo analiza porque mejora la autoestima del Chonense, mejora su nivel de vida, y con el conocimiento adquirido se le abren las expectativas del medio productivo.

c) El tercer enfoque lo analiza por el adelanto cultural y científico, es decir que el ingreso de la universidad permite un incremento en el potencial cultural de este pueblo olvidado.

d) El cuarto enfoque lo analiza por el ornato a la ciudad y la creación de fuentes de trabajo, una Extensión con 1400 estudiante matriculados alrededor de 300 estudiantes en tesina y tesis; y 340 alumnos del Centro Educativo Integral "5 de Mayo"; lo que da una población de 2040 estudiantes, mañana , tarde y noche.

C.24 SEGÚN SU CRITERIO ¿CUÁLES HAN SIDO LAS PRINCIPALES LIMITACIONES DE LA ULEAM CHONE PARA RESPONDER A LAS DEMANDAS Y NECESIDADES DEL MEDIO?

CUADRO # 24
PRINCIPALES LIMITAC. DE LA ULEAM CHONE PARA RESPONDER A LAS DEMANDAS DEL MEDIO

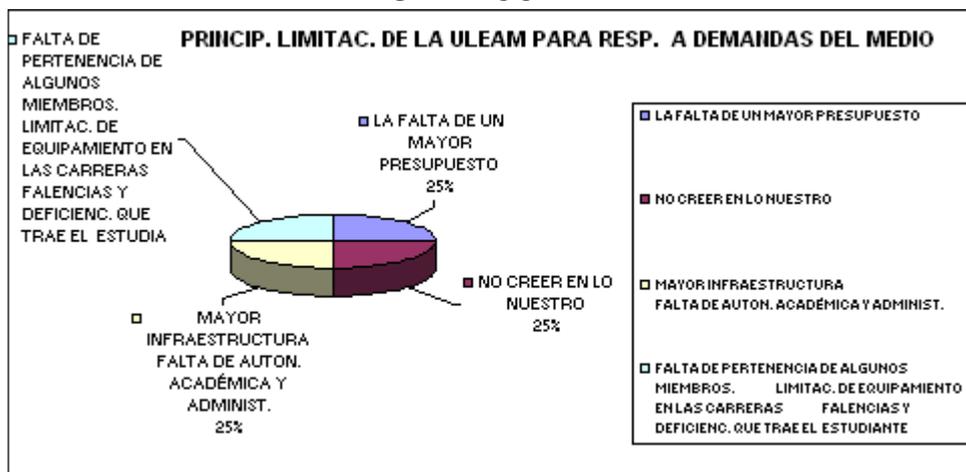
CRITERIOS PRINCIPALES LIMITACIONES	ENCUESTAD	%
LA FALTA DE UN MAYOR PRESUPUESTO	1	25%
NO CREER EN LO NUESTRO	1	25%
MAYOR INFRAESTRUCTURA FALTA DE AUTON. ACADÉMICA Y ADMINIST.	1	25%
FALTA DE PERTENENCIA DE ALGUNOS MIEMBROS. LIMITAC. DE EQUIPAMIENTO EN LAS CARRERAS FALENCIAS Y DEFICIENC. QUE TRAE EL ESTUDIANTE	1	25%
TOTAL	4	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

En las respuestas a esta pregunta las opiniones fueron equitativas en un 25% cada una.

GRÁFICO # 24



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Existen 4 posiciones de los encuestados cada uno con una óptica diferente, de las principales limitaciones de la ULEAM para responder a las demandas del medio.

1. La primera posición lo analiza por la falta de un mayor presupuesto, el cual se debe a su crecimiento vertiginoso que ha tenido la extensión y por ende hace falta equipamiento.

2. No creer en lo nuestro, es lamentable, pero estamos pensando que el Chonero no tiene cualidades positivas como cualquier persona de otro lugar, le hacemos mofa de ello y no lo valoramos por su verdadero sentido.
3. La tercera plantea mayor infraestructura y la falta de autonomía Académica y administrativa; Para este planteamiento se piensa que ya debemos ir pensando en una Autonomía Universitaria "LA Universidad del Norte de Manabí", como alternativa de crecimiento y Desarrollo.
4. Esta posición tiene que ver con la pertenencia que toda persona debemos tener, es decir el compromiso institucional y por otro lado las falencias que trae el alumno cuando ingresa, grandes temas que son verdaderos problemas, crear una estrategia no es fácil, pero sigo pensando que el PANU es la clave, mandar a los profesores mas experimentados y con conocimiento a llenar todas las falencias.

4.1.4 ENCUESTA DIRIGIDA A GERENTES-ADMINISTRADORES

VALIDACIÓN DE DATOS DEL ANEXO "D" (TABULACIÓN DE LAS MISMAS)

SOBRE LA GESTION ADMINISTRATIVA

DATOS INFORMATIVOS

D1. SEXO DEL INFORMANTE

CUADRO # 1
SEXO DEL INFORMANTE

SEXO	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
ENCUESTAD.	9	6	15
%	60%	40%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Según la encuesta los puestos gerenciales y administrativos están ocupados en su mayoría 60% por hombres, en relación al 40% que conforman las mujeres.

GRÁFICO # 1



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

En muchas zonas ecuatorianas todavía se puede observar que solo los hombres pueden dirigir los negocios porque de esa manera fueron educados, bajo un machismo, pero en la actualidad las mujeres cada día nos demuestran que eso no es cierto, están incursionando en muchos campos con mucha solvencia e inclusive algunas fundaciones extranjeras solo les prestan a ellas, porque estadísticamente son mejores pagadoras que los varones. A nivel de esta encuesta observamos que tienen un 40%, frente a un 60% de varones que dirigen negocios y empresas.

D2. ¿CUÁL ES SU ESTRATO OCUPACIONAL?

CUADRO # 2
ESTRATO OCUPACIONAL

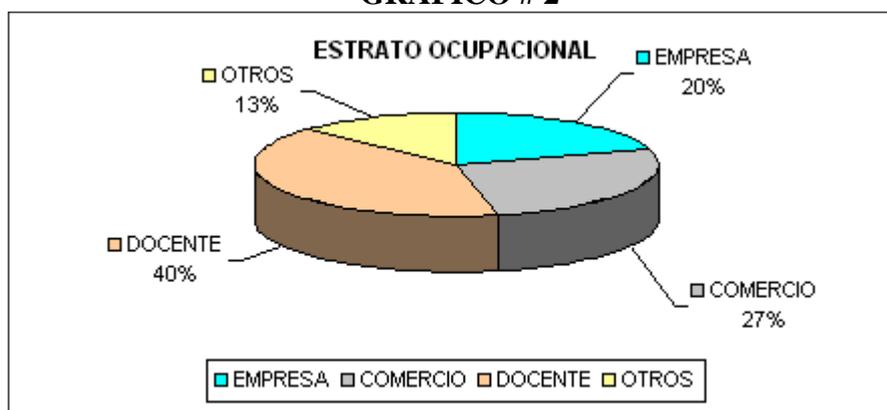
TIPO	EMPRESA	COMERCIO	DOCENTE	OTROS	TOTAL
ENCUESTAD.	3	4	6	2	15
%	20%	27%	40%	13%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Las respuestas a esta pregunta indican que el 40% está desempeñándose en su área, el 27% en actividades de comercio, un 20% en empresas y el 13% restante en otras áreas.

GRÁFICO # 2



ELABORACION: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN: Docente

Chone tiene una tradición de más de 45 años de formadores de Maestros, gracias a los Institutos Pedagógicos y Normales Superiores; que dan lustre al magisterio cantonal, provincial, y nacional (Docente 40%), al igual que el sector Educativo Privado.

Por otra parte, el Comercio de Chone es de tipo formal e informal, (27%)

La universidad está contribuyendo con sus profesionales a la sociedad Chonense ya sea pública y privada.

A pesar que Chone es un Cantón Rico, sus empresas todavía no se han perfeccionado legalmente como personas jurídicas, debido a que dicho sector mantiene un mercado pequeño entre rural y ciudad con ideas del siglo pasado, acostumbrado a recibir apoyo de todo y para todo, como una costumbre cultural y ratificada por los políticos en sus campañas. (20%)

D3.DE ACUERDO A SU CONOCIMIENTO Y OPINIÓN ¿LA ULEAM CHONE EFECTÚA UNA DIFUSIÓN ADECUADA DE SU PROYECTO INSTITUCIONAL EN LA UNIVERSIDAD?

**CUADRO # 3
DIFUSIÓN DEL PROYECTO INSTITUCIONAL**

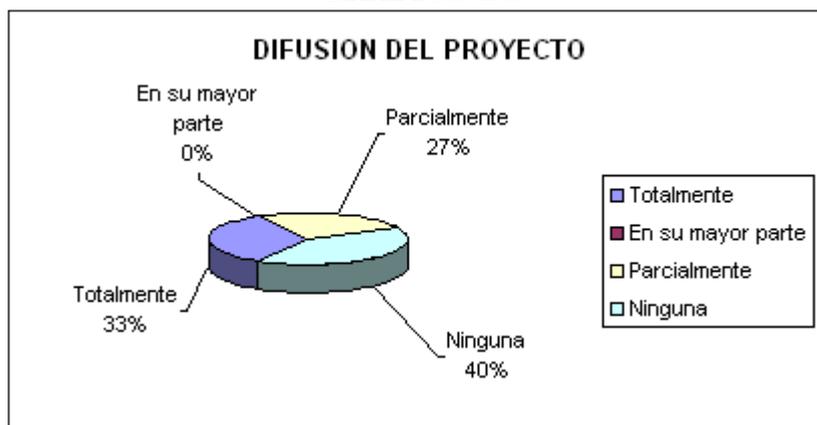
CONTESTACION	TOTALMENTE	EN SU MAYOR PARTE	PARCIALMENTE	NINGUNA	TOTAL
ENCUEST.	5	0	4	6	15
%	33%	0%	27%	40%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Con respecto a esta pregunta la opinión mayoritaria (40%) que no existe difusión, seguido de un 33% que opinan que hay buena difusión local, y por último los que opinaron que sólo difunden los Proyectos relevantes (Parcialmente) un 27%.

GRÁFICO # 3



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Para el 40% de los gerentes encuestados manifiestan que la Uleam, Chone no realiza NINGUNA difusión de su proyecto institucional, pero si existe un grado de aceptabilidad de la marca ULEAM porque alguno de sus familiares se han profesionalizado en esa institución con lo cual existe un nexo real del trabajo. (ULEAM, MANTA.)

En cambio el 33% de otros gerentes y Administradores encuestados manifiestan de que si se realiza la totalmente la difusión del proyecto a través de la participación en las ferias con stand, demostrando de su institución. Para el grupo, en donde manifiesta que solo, parcialmente ciertos proyectos relevante si se hace difusión, son aquellos seminarios, foros, Incorporaciones, y ciertos convenios de orden educacional que se mantiene con ciertas instituciones del cantón Chone, en donde se promociona la cultura, a estos proyectos a los que más se promocionan.(27%)

D4. ¿CUÁLES SON A SU JUICIO LOS PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS POR LA ULEAM CHONE Y CUALES LAS DIFICULTADES MÁS RELEVANTES QUE SE HAN PRESENTADO?

CUADRO # 4A

LOGROS	TOTAL	%
PROFESIONALIZAR A SU PUEBLO(CHONE)	6	40%
DAR FACILIDAD A QUIENES ESTUDIAN Y TRABAJAN.	4	27%
DAR CULTURA A SU PUEBLO(CHONE)	2	13%
TENER UNA INFRAESTRUCTURA PROPIA	3	20%
TOTAL	15	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Según la encuesta realizada el mayor logro (40%) ha sido la profesionalización de su pueblo, luego un 27% que dice es la facilidad de no viajar a otras ciudades, el 20% opina que el mayor logro es la infraestructura propia y un 13% considera que es culturizar a su pueblo.

GRÁFICO # 4A



ELABORACION: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN: Profesionalización

En sus inicios la Uleam extensión Chone sirvió para profesionalizar a muchas personas que de una forma u otra no habían terminado la universidad. Por lo tanto, la extensión se convirtió en una esperanza y se puede comprobar por la edad promedio del estudiante de ese entonces que es 32 a 35 años, en la actualidad la edad promedio está entre 18 y 20 años.

Por costo y horario de clase:

El factor económico por ahorro ha contribuido que el estudiante pueda optar por estudiar en la universidad, y, si a esto se le suma la conveniencia del horario

nocturno que les presta las facilidades para desempeñar cualquier función u empleo durante el día.

La creación de la extensión universitaria brinda cultura y conocimiento para Chone.

Su infraestructura le da por un lado belleza y ornato a la ciudad y por otro lado le brinda las comodidades de cualquier centro superior moderno.

Conclusiones:

- 1.- Costo bajo en matrícula y mensualidades módicas.
- 2.- Se ahorra viaje, tiempo, etc. Al estudiar en Chone.
- 3.- Estar cerca de su familia
- 4.- Poder trabajar por comodidad del horario.

CUADRO # 4B

DIFICULTADES MAS RELEVANTES	TOTAL	%
PAROS Y FACILISMO	2	13%
RESISTENCIA AL CAMBIO DE ESQUEMAS MENTALES	4	27%
BAJO PERFIL DE LOS BACHILLERES QUE INGRESAN A LA UNIVERSIDAD.	4	27%
FACILÍSIMO EN LOS ESTUDIANTES Y PROFESORES	3	20%
PROFESORES NO CAPACITADOS EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	2	13%
TOTAL	15	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Hay varios factores que dificultaron alcanzar logros en la ULEAM Chone, pero los más relevantes son la resistencia al cambio de esquemas mentales y el bajo perfil de los bachilleres.

GRÁFICO # 4B

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

* Bajo perfil de nuestro bachiller y profesores no capacitados.

No es un problema de la Uleam, si no un problema estructural de nuestra educación ecuatoriana en donde los contenidos no van en relación con las universidades salvo las particulares, y es por eso que vienen con muchas falencias, porque sus escuelas fueron unidocentes, carecían de tecnología, técnicas de estudio y si a esto se le suma profesores no comprometidos, el resultado es la realidad que tenemos en las aulas universitarias:

* Resistencia al cambio.

Al principio es muy difícil cambiar los esquemas mentales que se han mantenido por años, tales como el dictar, no entregar deberes, no realizar resumen y si se manda a realizar tareas no las realizan, para ellos les da igual como que no tuviera valor alguno y esperan tener excelente nota.(quieren un facilismo)*

* En la ciudad de Chone conseguir profesores especializados no tenemos, por lo que hay que importarlos de otras ciudades, de caso contrario escoger al profesional más aproximado al perfil profesional que requerimos, y, esto trae desfase en el aprendizaje de nuestro estudiante.

D5 ¿QUÉ ALTERNATIVAS PROPODRÍA PARA ACRECENTAR LOS LOGROS Y SUPERAR DIFICULTADES INSTITUCIONALES?

CUADRO # 5
ALTERNATIVAS PARA ACRECENTAR LOGROS Y SUPERAR DIFICULTADES

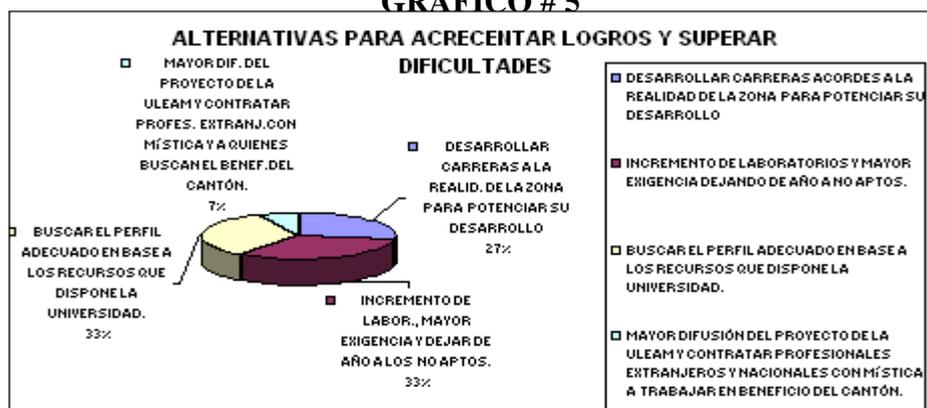
ALTERNAT. PARA ACREC. LOGROS Y SUPERAR DIFICULT.	TOTAL	%
DESARROLLAR CARRERAS ACORDES A LA REALIDAD DE LA ZONA PARA POTENCIAR SU DESARROLLO	4	27%
INCREMENTO DE LABORATORIOS Y MAYOR EXIGENCIA DEJANDO DE AÑO A NO APTOS.	5	33%
BUSCAR EL PERFIL ADECUADO EN BASE A LOS RECURSOS QUE DISPONE LA UNIVERSIDAD.	5	33%
MAYOR DIFUSIÓN DEL PROYECTO DE LA ULEAM Y CONTRATAR PROFESIONALES EXTRANJ. Y NACIONALES CON MÍSTICA A TRABAJAR EN BENEF. DEL CANTÓN.	1	7%
TOTAL	15	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Según la encuesta las alternativas más opcionadas para acrecentar logros son el incremento de laboratorios, mayor exigencia y buscar el perfil adecuado en base a los recursos que dispone la universidad.

GRÁFICO # 5



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Hay cuatro alternativas que presentan los gerentes y administradores para acrecentar los logros.

Pide mayor exigencia académica a los egresados y dejar de años a no aptos, es decir un NO al facilismo. Y el otro enfoque de encontrar un perfil adecuado en base a los recursos que dispone la universidad. Es decir tratar de maximizar nuestros resultados.

Desarrollar carreras acordes con la realidad de la zona, para potenciar su desarrollo. Nuestra Tierra Chone esta en la zona norte Manabita es rural es decir campo y para desarrollarla tenemos que producir profesionales comprometidos con su tierra. Que vayan a producir con tecnología, que sepan buscar mercados internacionales para colocar los productos.

D6. ¿EN BASE A LAS CATEGORÍAS CITADAS ESTABLEZCA, CON QUÉ CRITERIO DEBERÍAN CREARSE LAS NUEVAS CARRERAS?

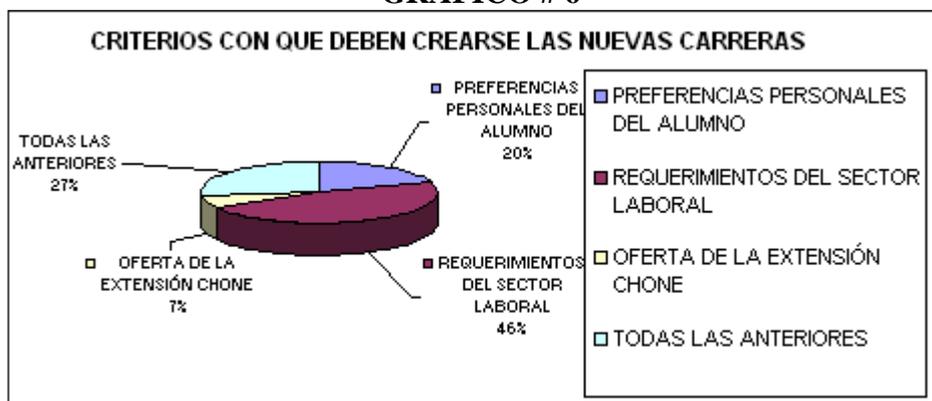
CUADRO # 6
CRITERIO CON QUE DEBEN CREARSE LAS NUEVAS CARRERAS

PREFERENCIAS PERSONALES DEL ALUMNO	REQUERIMIENTOS DEL SECTOR LABORAL	OFERTA DE LA EXTENSIÓN CHONE	TODAS LAS ANTERIORES	TOTAL
3	7	1	4	15
20%	46%	7%	27%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

GRÁFICO # 6



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Los encuestados tienen 4 criterios bien definidos para crear las nuevas carreras:

1.- Requerimiento del sector laboral, pero previamente orientados al sector productivo del cantón,

Por otra parte, consideran que las entidades de cobertura como el municipio, hospitales; los Colegios de profesionales, Cámara de la Producción y otras más que contribuyan a fortalecer la carrera.

2.- Todas las anteriores.- Que los directivos combinen estos 4 criterios a las necesidades del cantón Chone y la zona de influencia; y, con ello pueden elaborar la nueva carrera.

3.- Preferencia personales del alumno.- La Universidad debe crear carreras llamativas para los jóvenes modernos, porque caso contrario será una universidad de un grupo muy reducido, estas carreras debe ser novedosas y creativas para que produzcan interés en el estudiante.

4.-Oferta de la Extensión.- Que los directivos de la Uleam, Extensión Chone creen las nuevas carreras en base a su capacidades de su recurso humano, de aulas, y laboratorios, etc. y de esta manera optimice su inversión, sirviendo con lo que realmente puede ofrecer.

DOCENCIA

D8. ¿CUÁLES SON LAS COMPETENCIAS BÁSICAS (PERFIL BÁSICO) QUE LA EMPRESA REQUIERE PARA INCREMENTAR EL PERFIL UN INGENIERO COMERCIAL?

CUADRO # 8
COMPETENCIAS BÁSICA QUE REQUIERE LA EMPRESA PARA CONTRATAR UN INGENIERO COMERCIAL

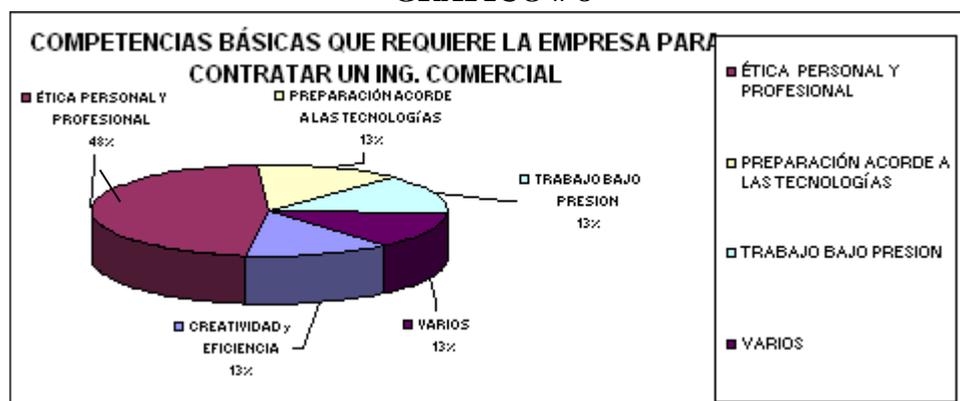
TIPO	CREATIVIDAD y EFICIENCIA	ÉTICA PERSONAL Y PROFESIONAL	PREPARACIÓN ACORDE A LAS TECNOLOGÍAS	TRABAJO BAJO PRESION	VARIOS	TOTAL
ENCUESTADO	2	7	2	2	2	15
%	13%	47%	13%	13%	13%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

La encuesta refleja que las competencias básicas que más requiere la empresa son la ética personal y profesional (47%), luego las demás todas en un porcentaje de 13% cada una.

GRÁFICO # 8



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Las competencias que requieren los empresarios para contratar un Ing. Comercial serian en el siguiente orden:

- 1.- Altos niveles de ética Profesional y personal (47%)
- 2.- Creatividad y Eficiencia (13%)
- 3.- Capacitarlo para Trabajar Bajo presión (13%)
- 4.- Preparación Técnica Acorde a las Tecnologías actuales. (13%)
5. - Valores humanos, Manejo del buen trato a los clientes (Varios Criterios.)

SOBRE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DOCENTE DE LA INSTITUCIÓN.

D9.PARA USTED ¿QUÉ ASPECTOS (CONOCIMIENTO Y VALORES) DEBEN INCORPORARSE EN EL PERFIL DEL EGRESADO?

CUADRO # 9
ASPECTOS QUE DEBEN INCORPORARSE EN EL PERFIL DEL EGRESADO

ASPECTO	MARKETING Y VENTAS	INTERNET PARA NEGOCIOS	IDIOMAS: INGLES Y FRANCES	DESEOS DE SUPERACIÓN; COMPROMISO DE CAMBIO; Y HONESTIDAD.	TOTAL
ENCUESTAD.	3	3	3	4	13
%	23%	23%	23%	31%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

La mayoría de los encuestados creen que se debería incorporar los deseos de superación y el compromiso de cambio y luego la honestidad (27%), Ventas, Internet e idiomas en un 20% cada uno, y varios criterios (13%)

GRÁFICO # 9



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Entre los principales aspectos que deben incorporarse al perfil del egresado están:

- 1.- Valores y Motivación: Deseos de superación del profesional; compromiso institucional y consigo mismo y honestidad en el trabajo (27%).
- 2.- Marketing y Ventas: Materias necesarias para vender en un mundo cada día más globalizado y competitivo
- 3.- Idiomas: Para realizar negocios se necesita el inglés y el francés para la moda, cultura y comida.
- 4.- Internet para Negocios: En los actuales momentos hay un desconocimientos para ventas y compras (Broker) desde tu casa vía correo electrónico.
- 5.- Varios criterios: están Manejo de Recursos Humanos, Ortografía, Tributación, Creación de compañías, etc.

D10. ¿QUÉ PROFESIONALES REQUIERE CONTRATAR USTED PARA SU EMPRESA?

CUADRO # 10

PROFESIONALES QUE DESEAN CONTRATAR PARA LAS EMPRESAS

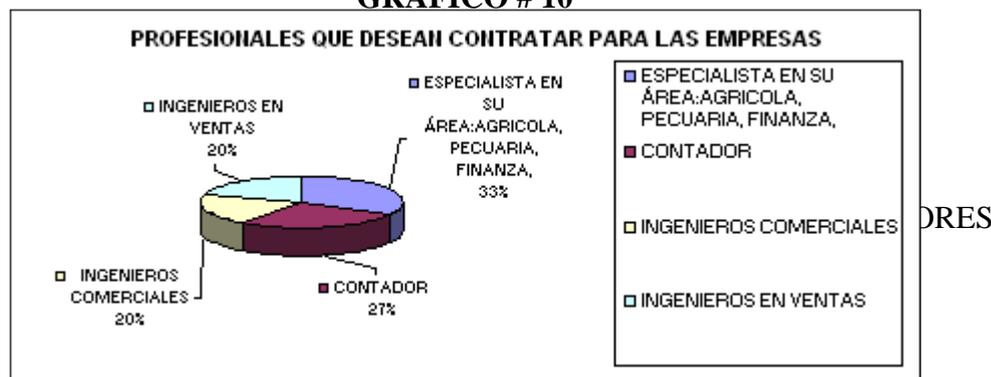
TIPO DE PROFESIONAL	ESPECIALISTA EN SU ARREA AGRÍCOLA, PECUARIA, FINANZA,	CONTADOR	INGENIEROS COMERCIALES	INGENIEROS EN VENTAS	TOTAL
ENCUESTADO	5	4	3	3	15
%	33%	27%	20%	20%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a las respuestas a esta pregunta los empresarios desean contratar principalmente especialistas en su área (33%), luego contadores (27%); Ing. Comerciales (20%) e Ingenieros en ventas (20%)

GRÁFICO # 10



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Los Gerente y Administradores desean contratar para las Empresa lo siguiente:

- 1.- Especialistas en sus áreas: Agrícola, Pecuaria, y Finanzas. Chone es Agrícola, pero pocos quieren estudiar la parte agrícola, en la pecuaria cambia un poco porque sus padres son ganaderos, pero aún así son pocos para la inmensidad de tierra. Todo depende de la preferencia del estudiante y como le vendamos la idea.
- 2.- Contador Público y Federado: Chone tiene contadores Bachilleres en gran cantidad, pero contadores Públicos Federados muy pocos y con grandes conocimiento de programas contables, mucho menos, de ahí su necesidad vital.
- 3.- Ing. Comerciales: Quieren un Ing. Comercial moderno, un Administrador-Gerente que compita de igual, con ideas frescas renovadoras y lo más importante Vender. En muchos casos quieren un multifacético y todólogo porque el mercado de Chone así lo exige.
- 4.- Ingenieros en Ventas: Con tanto vendedor Colombiano, muchos de nuestros gerentes se han quedado anonadados de ver las audacias para vender de estos caballeros y que los nuestros no las tienen y con mucha preocupación piensa en los profesionales nuestros, como van a compensar si quieren triunfar.

D11. ¿QUÉ FUNCIONES DESEMPEÑARÍA EL INGENIERO COMERCIAL, EGRESADO O ESTUDIANTE EN SU EMPRESA, NEGOCIO O INSTITUCIÓN?

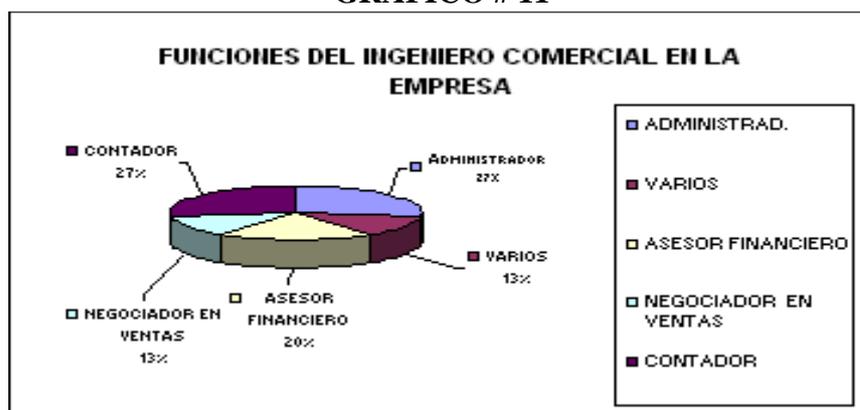
**CUADRO # 11
FUNCIONES DEL INGENIERO COMERCIAL EN LA EMPRESA**

TIPO	ADMINISTRAD.	VARIOS	ASESOR FINANCIERO	NEGOCIADOR EN VENTAS	CONTADOR	TOTAL
ENCUEST.	4	2	3	2	4	15
%	27%	13%	20%	13%	27%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES
FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

La mayoría de los encuestados respondieron que Administrador (27%) y contador en igual porcentaje el 20% dijo que funciones de asesor financiero, el 13% de negociador y otro 13% funciones varias.

GRÁFICO # 11



ELABORACION: LOS AUTORES
FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Entre las funciones que desempeñaría los Ing. Comerciales son:

- 1.- Administradores.- Del Negocio, del control de Personal, del Presupuesto, los Impuestos, etc.
- 2.- Contador.-Las cuentas al día, Balances, Manejo del Programa que lo hagan bien, revisar lo contable.
- 3.- Asesor Financiero.-Sobre inversiones, que negociar, ideas, Plan estratégico financiero.
- 4.- Negociador en Ventas.- Buscar nichos para los mercados de Productos, nacionales o Internacionales.
- 5.- varios: Comercio Exterior y Asesores de Negocios, están preocupados por TLC, La Globalización.

D12. CONSIDERA USTED QUE EN LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHONE SE:

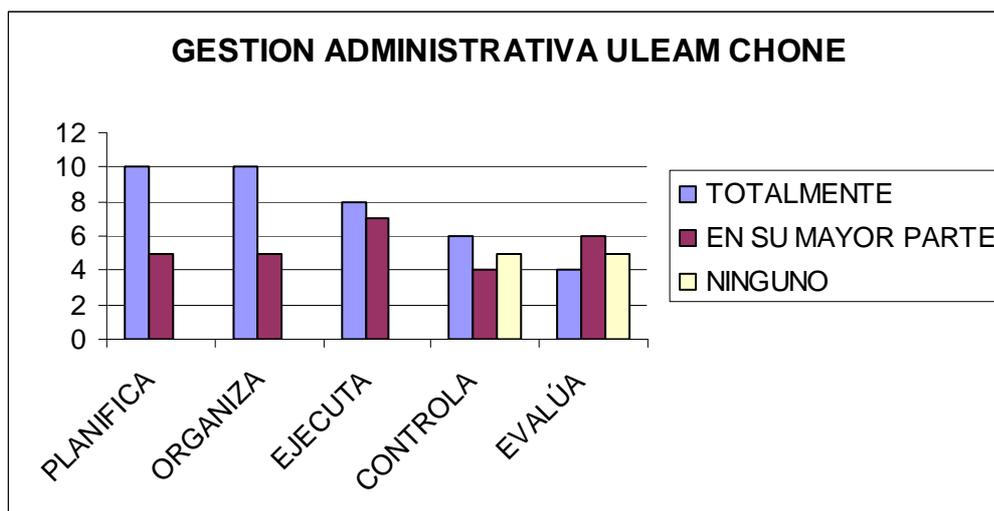
CUADRO # 12
EN LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHONE SE:

TIPO	TOTALMENTE	%	EN SU MAYOR PARTE	%	NINGUNO	%	TOTAL
PLANIFICA	10	67%	5	33%	0	0%	15
ORGANIZA	10	67%	5	33%	0	0%	15
EJECUTA	8	53%	7	47%	0	0%	15
CONTROLA	6	40%	4	27%	5	33%	15
EVALÚA	4	27%	6	40%	5	33%	15

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

GRÁFICO # 12



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Desde el punto de vista de la mayoría de los empresarios y administradores la Extensión Uleam Chone, si Planifica, organiza; en un alto porcentaje 67%, pero cuando Ejecuta y controla su porcentaje empieza a disminuir, a un 53% y 40% respectivamente, lo cual nos dice que la administración pierde el control o simplemente no lo hay seguimiento del mismo.

Y por ultimo evalúa una pequeña parte piensa que si lo hay y en un 40% en su mayor parte. Todos sabemos que si no evaluamos no sabemos como estamos ni adonde vamos.

SOBRE LA VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD E IMPACTO.

D13. SEGÚN SU CRITERIO ¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES IMPACTOS DE LA CREACIÓN DE LA ULEAM CHONE EN LA COMUNIDAD?

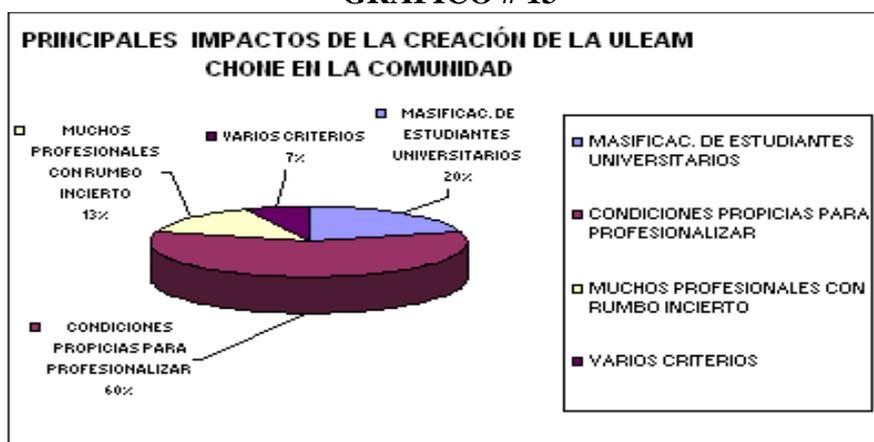
CUADRO # 13
PRINCIPALES IMPACTOS DE LA CREACIÓN DE LA ULEAM CHONE EN LA COMUNIDAD

CONTESTACION	MASIFICAC. DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	CONDICIONES PROPICIAS PARA PROFESIONALIZAR	MUCHOS PROFESIONALES CON RUMBO INCIERTO	VARIOS CRITERIOS	TOTAL
	3	9	2	1	15
%	20%	60%	13%	7%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES
FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a los resultados de la encuesta el principal impacto es la creación de condiciones propicias para profesionalizar (60%), luego es la masificación de estudiantes universitarios (20%); y en un 13% que hay muchos profesionales con rumbo incierto. Varios criterios (7%)

GRÁFICO # 13



ELABORACIÓN: LOS AUTORES
FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Según los Gerentes y Administradores los principales impacto de la creación de la Uleam, Extensión Chone en la comunidad son:

El 60% de los encuestados coincidieron en que las condiciones para la profesionalización, es un hecho real, lo difícil es calcular el impacto si es significativo, de menor grado, mayor grado, etc. Eso dependerá de otros factores. (20%) la Masificación de estudiantes Universitarios, Es verdad, en tanto y cuanto se valore el hecho de que ahora ese bachiller pobre tiene alternativa de estudiar, que antes no lo tenía, pertenecen a distintas especializaciones y no están en una sola carrera, para decir masificación. (13%) Muchos profesionales con rumbo incierto. Esto no solo ocurre aquí, ocurre en Quito, en Guayaquil, etc. Tiene que ir a competir y demostrar lo que sabe.

D14.SEGÚN SU CRITERIO ¿CUALES HAN SIDO LAS PRINCIPALES LIMITACIONES DE LA ULEAM-CHONE PARA RESPONDER A LAS DEMANDAS Y NECESID. DEL MEDIO?

CUADRO # 14
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA RESPONDER A LAS DEMANDAS Y NECESIDADES DEL MEDIO

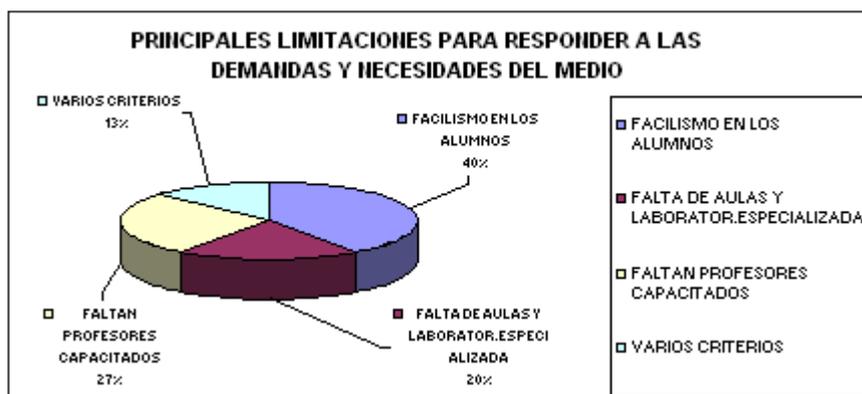
FACILISMO EN LOS ALUMNOS	FALTA DE AULAS Y LABORATOR.ESPECIALIZ.	FALTAN PROFESORES CAPACITADOS	VIARIOS CRITERIOS	TOTAL
6	3	4	2	15
40%	20%	27%	13%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo a los resultados de la encuesta la falta de profesores capacitados (27%) y el facilismo de alumnos (40%) son las principales limitaciones, un 20% también piensa que es falta de aulas y laboratorios y otros varios en un 13%.

GRÁFICO # 14



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Según los Gerentes y Administradores las principales limitaciones fueron:

- 1.- Facilismo en los alumnos, (40%) Sin ánimo de Justificar, no es así, porque hay que valorar algunos antecedentes, profesores especializados en la zona, hay muy pocos, el local no era el más adecuado, a pesar de ello se brindó lo mejor, sobre el facilismo, estudiante entre 22 a 55 años, que habían dejado de estudiar, con horario nocturno, un cambio total, que cuesta al principio adaptarse a ésta situación, el maestro tiene que buscar alternativas y motivaciones para llegar al él.
- 2.- Faltan Profesores Capacitados.- Teníamos pocos profesores con docencia Universitaria; en el año 2000 al 2001, se nos capacitó con un Diplomado en docencia Universitaria, creo que valió oro, porque nos sirvió para corregir falencias metodológicas en las distintas carreras.
- 3.- Falta de aulas y Laboratorios.- En ese entonces si, ahora poseemos laboratorios de Internet y Sala de Audiovisuales y Sala de Computación y de Idiomas, etc.

D15. SEGÚN SU CRITERIO ¿QUÉ IMPACTO HA TENIDO Y TENDRÁ EL PROFESIONAL EGRESADO DE LA ULEAM EXTENSIÓN CHONE EN EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DEL CANTÓN Y DE SU EMPRESA?

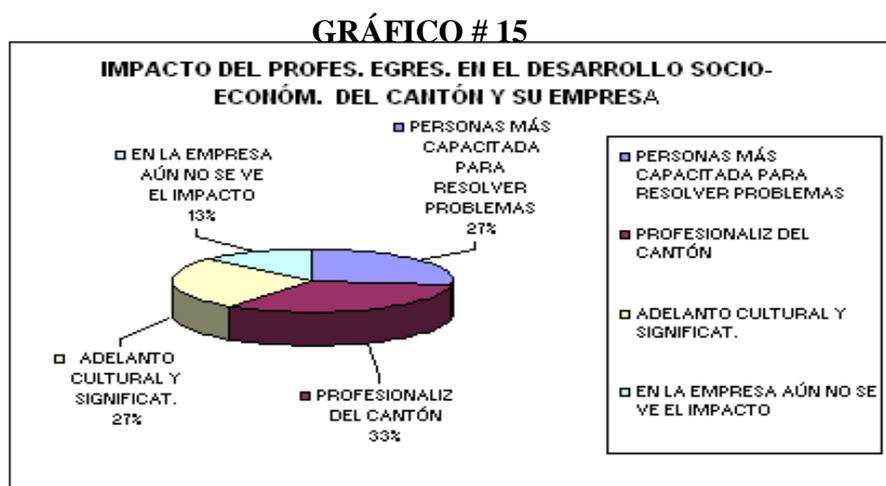
CUADRO # 15
IMPACTO DEL PROFES. EGRES. EN EL DESARROLLO SOCIO-ECON. DEL CANTON Y EMPRESA

IMPACTOS	PERSONAS MÁS CAPACITADA PARA RESOLVER PROBLEMAS	PROFESIONALIZ DEL CANTÓN	ADELANTO CULTURAL Y SIGNIFICAT.	EN LA EMPRESA AÚN NO SE VE EL IMPACTO	TOTAL
ENCUESTAD.	4	5	4	2	15
%	27%	33%	27%	13%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

La encuesta refleja que el mayor impacto es la profesionalización del cantón (33%) y 27% cada uno, está la capacitación para resolver problemas y el adelanto cultural; 2% piensa que aún no se ve el impacto en las empresas.



ELABORACION: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

EL 33% de los encuestados coinciden que la profesionalización del Cantón es el mayor impacto de los profesionales egresados de la Uleam en el desarrollo socio-económico del cantón y su empresa. Esto redundó en tener un personal con otro status, nivel de conocimiento, etc. El 27% opinan que el Adelanto Cultural es significativo para Chone, por que cuenta con una cantidad de profesionales que van a desarrollarla. El otro 27% opina que con ésta cantidad de profesionales capacitados se podrán resolver los distintos problemas que el cantón necesita solucionar.

Y el 13% opinan que en la empresa aún no se ve el impacto, Son muy pocos los que participan, esperan conseguir empleo público o privado. El cual es escaso.

D16. ¿SU EMPRESA EN QUÉ AÑO SE CONSTITUYÓ COMO TAL EN CHONE?

CUADRO # 16
¿SU EMPRESA EN QUÉ AÑO SE CONSTITUYÓ COMO TAL EN CHONE?

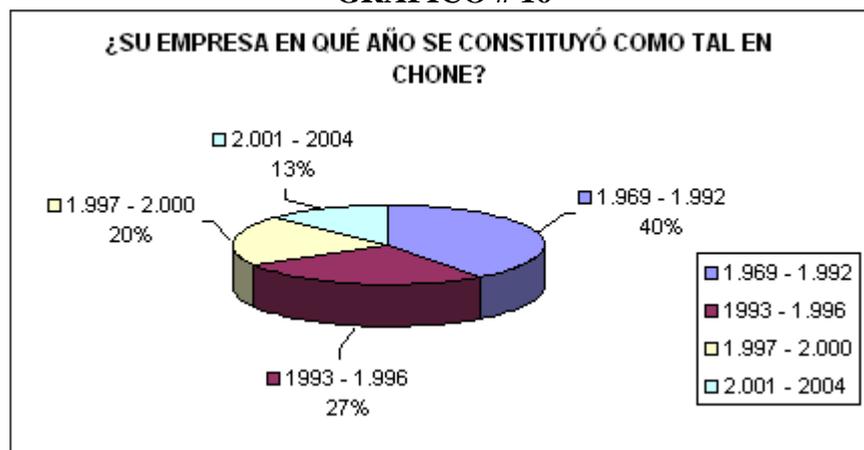
AÑOS	1.969 - 1.992	1993 - 1.996	1.997 - 2.000	2.001 - 2004	TOTAL
ENCUEST.	6	4	3	2	15
%	40%	27%	20%	13%	100%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Las respuestas a esta pregunta indican que la mayoría de las empresas (40%) se crearon en el período de 1.989-1.992; en el período 1.993-1.996 disminuyó a 27%; luego en 1.997-2.000 bajó a 20%; hasta el período 2.001-2.004 que sólo se constituyeron un 13%.

GRÁFICO # 16



ELABORACION: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

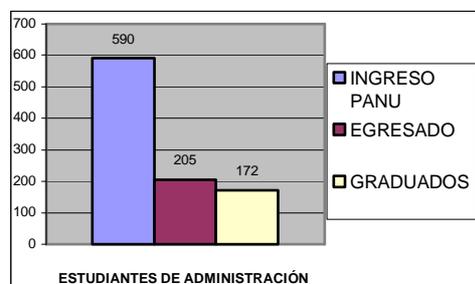
De los datos de los encuestados se manifiesta una tendencia cada vez mas decreciente de crear empresas nuevas, los motivos según ellos era que los salarios se pagan en dólares lo que aumenta los costos del producto, mas los insumos cada vez mas caros, eran las dos mas graves problemas para producir, de ahí que muchos optan por convertirse en intermediarios, y salir fuera del país (preferentemente en España y EE.UU. los Choneros a Charlotte).

4.1.5. SINTESIS DE CONTRASTE ENTRE LOS ESTRATOS ENCUESTADOS.

¿COMO HA INCIDIDO EL INGENIERO COMERCIAL EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE CHONE?

CUADRO Y GRÁFICO # 1A EVOLUCION DE LA CARRERA ADM. EMPRESAS ESP. INGENIERO COMERCIAL DESDE EL INGRESO HASTA SU GRADUACIÓN

ESTRATO	INGRESO PANU	EGRESADO	GRADUADOS
ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN	590	205	172
%	100%	35%	29%
AÑO	1997	2002-3	2004-5



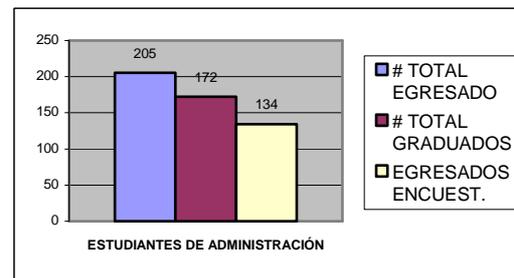
ELABORACION: LOS AUTORES
FUENTES: ENCUESTA REALIZADAS

ELABORACION: LOS AUTORES
FUENTES: ENCUESTA REALIZADAS

En el período 2002-2003, egresaron tan sólo el 35%(205) de los 590 que ingresaron al ABU (PANU actualmente); y terminaron graduados 172 que representa el 29% de ese total inicial.

CUADRO Y GRÁFICO # 1B CONTRASTE EGRESADOS, GRADUADOS Y ENCUESTADOS DE INGENIEROS COMERCIALES

ESTRATO	# TOTAL EGRESADO	# TOTAL GRADUADOS	EGRES. ENCUEST.
ESTUDIANTES DE ADMINISTRAC.	205	172	134
%	100%	84%	65%
AÑO	2002-3	2004-5	MUESTRA



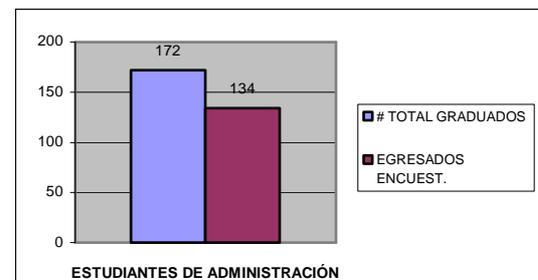
ELABORACION: LOS AUTORES
FUENTES: ENCUESTA REALIZADAS

ELABORACION: LOS AUTORES
FUENTES: ENCUESTA REALIZADAS

El total de egresados de Ingenieros Comerciales fue de 205 y de graduados de Ingeniero Comercial 172, lo que representa el 84%, nuestra muestra es de 134, que representa el 65% de los egresados de esta carrera.

CUADRO Y GRÁFICO # 1C CONTRASTE TOTAL DE GRADUADOS DE INGENIEROS COMERCIALES FRENTE A LA MUESTRA.

ESTRATO	# TOTAL GRADUADOS	EGRESADOS ENCUESTADOS
ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION	172	134
%	100%	78%
AÑO	2004-5	MUESTRA



ELABORACION: LOS AUTORES
FUENTES: ENCUESTA REALIZADAS

ELABORACION: LOS AUTORES
FUENTES: ENCUESTA REALIZADAS

172 graduados en el período 2004-2005 (100%) frente a los 134 egresados graduados que representan el 78% de nuestra muestra de investigación.

CUADRO Y GRÁFICO #1D
ACTIVIDAD OCUPACIONAL DE LOS EGRESADOS DE LA ULEAM CHONE
POR ACTIVIDAD (Cuadros A3 y A4)

	TIPO DE ACTIVIDAD	# Encuestados	%	
	INFORMAL	EMPRESA	33	
COMERCIO		29	22%	LABORA
DOCENTE		18	13%	LABORA
NINGUNO		43	32%	NO LABORA
OTROS CRITERIOS		11	8%	LABORA
TOTAL		134	100%	68%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

Del cuadro se obtiene que el 25 % de nuestros egresados graduados están en las empresas, el 8% en variados trabajo, en la Docencia el 13% (Colegio y Universidad), el 22% son informales, y por ultimo los que no tiene trabajo por distintas causas, 32%.

GRÁFICO # 1D



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

Los que laboran forman el 68% de la muestra en distintas ocupaciones y el 32% no tiene un trabajo fijo, al momento de la encuesta, al conversar con ellos, dijeron lo siguiente:

- 1.- Chone no es plaza, porque no hay empresas e industrias.
- 2.- El mayor ingreso lo generan de la agricultura y los esquemas que tienen sus dueños son difícil de cambiar a pesar que se les asesora a que apliquen tecnología, se modernicen, y que inviertan; la resistencia a estos cambios de parte del sector agropecuario es muy fuerte ya sea por costumbre o por miedo de arriesgar a perder lo poco que tienen.
- 3.- El banco de Fomento, carece de una verdadera política de financiamiento.
- 4.- El municipio que seria otro ente que podría generar empresas de tipo municipal, tampoco lo realiza y solo apreciamos mucha corrupción en sus pocas obras.
- 5.- La Universidad debería: a) Crear microempresas; b) Ofertar Profesionales para el medio.

2.-SINTESIS DE CONTRASTE ENTRE LOS ESTRATOS ENCUESTADOS (Cuadros A6A, B3A, C5A, D4A)

¿CUÁLES SON A SU JUICIO LOS PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS POR LOS EGRESADOS DE INGENIEROS COMERCIALES DE LA ULEAM EXTENSION CHONE?

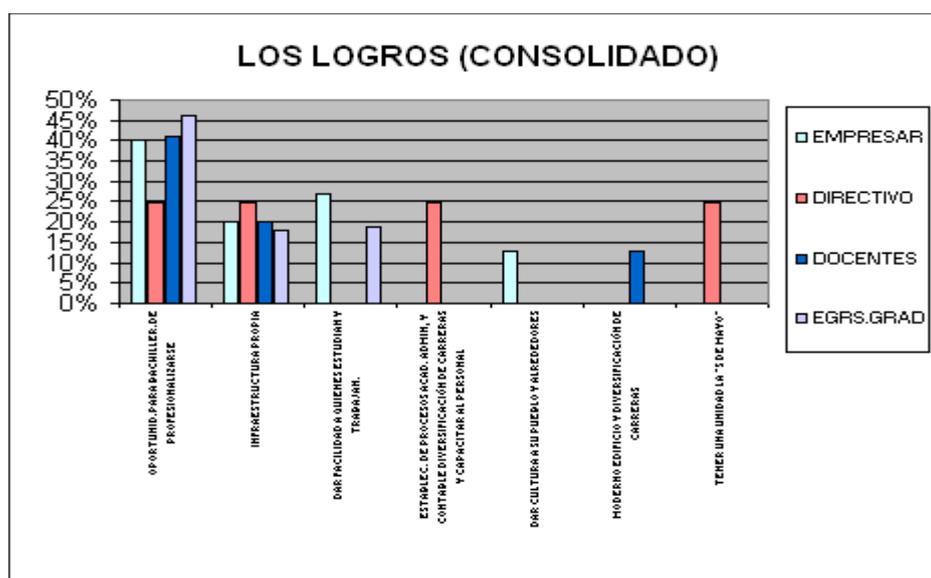
CUADRO # 2

LOGROS CONSOLIDADO)	EMPESAR	DIRECTIVO	DOCENTES	EGR.GRAD
OPORTUNID. PARA BACHILLER. DE PROFESIONALIZARSE	40%	25%	41%	46%
DAR FACILIDAD A QUIENES ESTUDIAN Y TRABAJAN	27%			19%
INFRAESTRUCTURA PROPIA	20%	25%	20%	18%
ESTABLEC. DE PROCESOS ACAD. ADMIN, Y CONTABLE DIVERSIFICACIÓN DE CARRERAS Y CAPACITAR AL PERSONAL		25%		
DAR CULTURA A SU PUEBLO Y ALREDEDORES	13%			
MODERNO EDIFICIO Y DIVERSIFICACIÓN DE CARRERAS			13%	
TENER UNA UNIDAD LA "5 DE MAYO"		25%		

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

GRÁFICO # 2



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

El contraste de los Principales Logros vistos a través de los estratos nos da como resultado final que:

- 1.- La oportunidad para bachilleres que ingresaron a la carrera de administración de Chone se **Profesionalicen**.
- 2.- Y la otra respuesta de “**Dar facilidad a quienes estudian y trabajan**”, son los criterios que contrastados tiene mayor aceptación.

3.- La **Infraestructura Propia** que tiene la Uleam Chone. Las otras contestaciones son importantes, porque de una manera u otra tiene un sector que lo apoya, con cierto porcentaje pero no son de consenso de los 4 sectores. Por Ejemplo: **Establecer procesos académicos, administrativo, y contable, diversificación de carreras, dar cultura al pueblos de Chone, Tener la Unidad Educativa “5 de Mayo”, etc...**

Esta investigación trata de conocer los alcances que ha tenido los ingenieros comerciales en la Extensión Chone, su aceptación en la colectividad, y cual ha sido su aporte al desarrollo del cantón en estos años de funcionamiento, las reflexiones, criterios y todos los juicios de valor que son importantes para nosotros poder comprender por donde andamos, que estamos haciendo mal, y que estamos haciendo bien.

3.-SINTESIS DE CONTRASTE ENTRE LOS ESTRATOS ENCUESTADOS. (Cuadros A6B, B3B, C5B, D4B)

¿CUÁLES SON A SU JUICIO LAS PRINCIPALES DIFICULTADES PRESENTADAS POR LOS EGRESADOS DE INGENIEROS COMERCIALES DE LA ULEAM EXTENSION CHONE?

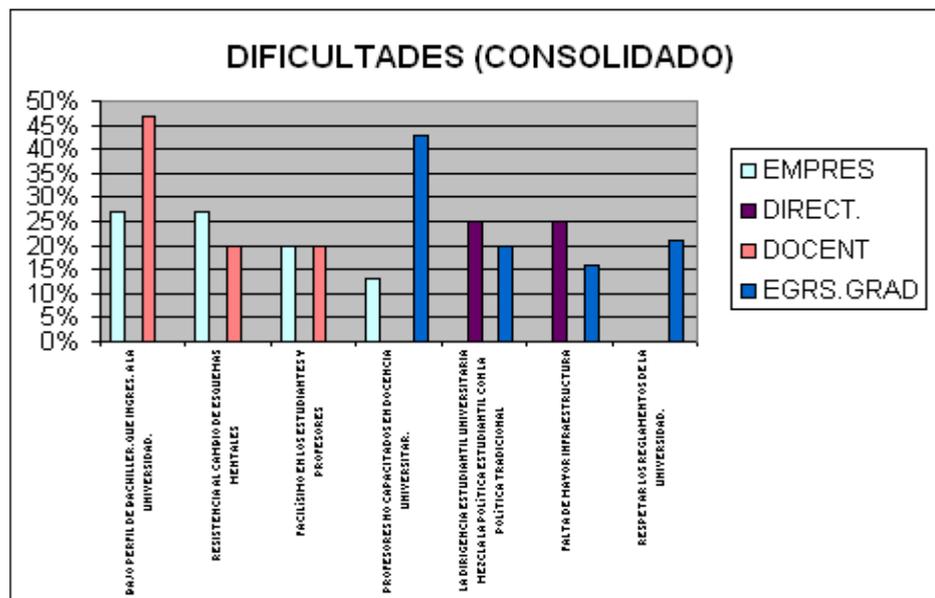
CUADRO # 3

DIFICULTADES CONSOLIDADO)	EMPRES	DIRECT.	DOCENT	EGR.GRAD
BAJO PERFIL DE BACHILLER.QUE INGRES. A LA UNIVERSIDAD.	27%		47%	
RESISTENCIA AL CAMBIO DE ESQUEMAS MENTALES	27%		20%	
FACILÍSIMO EN LOS ESTUDIANTES Y PROFESORES	20%		20%	
PROFESORES NO CAPACITADOS EN DOCENCIA UNIVERSITAR.	13%			43%
LA DIRIGENCIA ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA MEZCLA LA POLÍTICA ESTUDIANTIL CON LA POLÍTICA TRADICIONAL		25%		20%
FALTA DE MAYOR INFRAESTRUCTURA		25%		16%
RESPECTAR LOS REGLAMENTOS DE LA UNIVERSIDAD.				21%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

GRÁFICO # 3



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

El contraste de las Principales Dificultades vistos a través de los estratos nos da como resultado final que:

- 1.- El **Bajo perfil** del bachiller que ingresan a la carrera de administración de empresas en la universidad seguida por la “**Resistencia al cambio de esquemas mentales** y el **facilismo de los estudiantes y profesores**, están apoyadas por los empresarios y los docentes.
- 2.- Le sigue que existe **Profesores No capacitados en Docencia Universitaria** y apoyada por los Empresarios y los egresados; y,
- 3.- La **dirigencia estudiantil universitaria mezcla la política estudiantil con la política tradicional, La Falta de mayor infraestructura**, esta están apoyadas por los directivos y los egresados.

4.-SINTESIS DE CONTRASTE ENTRE LOS ESTRATOS ENCUESTADOS. (Cuadros A7, B4, C6, D5)

¿QUÉ ALTERNATIVAS PROPONDRÍA PARA ACRECENTAR LOS LOGROS Y SUPERAR DIFICULTADES POR LOS EGRESADOS DE INGENIEROS COMERCIALES DE LA ULEAM EXTENSION CHONE?

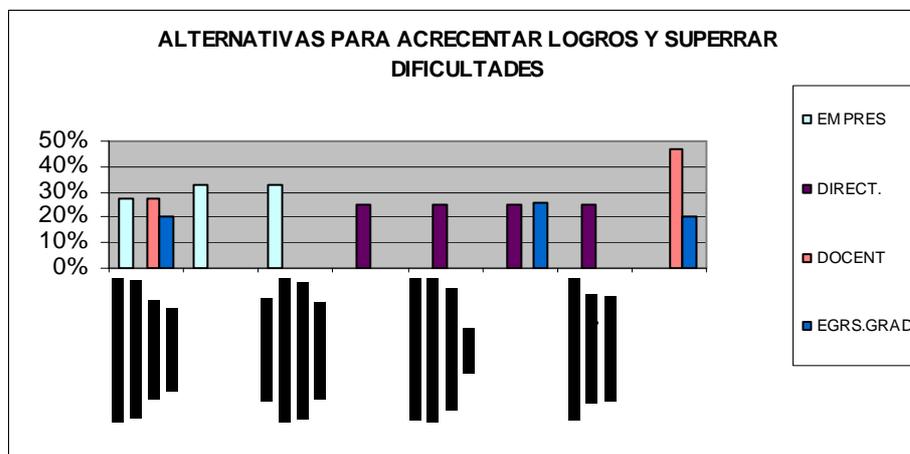
CUADRO # 4

ALTERNAT. PARA ACRECENT. LOGROS Y SUPERAR DIFICULTADES	EMPRES	DIRECT.	DOCENT	EGR.GRAD
DESARROLLAR CARRERAS ACORDES A LA REALIDAD DE LA ZONA PARA POTENCIAR SU DESARROLLO	27%		27%	20%
INCREMENTO DE LABORATORIOS Y MAYOR EXIGENCIA DEJANDO DE AÑO A LOS NO APTOS.	33%			
BUSCAR EL PERFIL ADECUADO EN BASE A LOS RECURSOS QUE DISPONE LA UNIVERSIDAD FORMANDO LIDERES CON VISION FUTUR. EDUCACION	33%		20%	
DISCUTIR LOS PROBLEMAS EN LAS INSTANCIAS PERTINENTES		25%		
TRABAJAR TODOS POR LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA ZONA NORTE DE MANABÍ		25%		
MAYOR PARTIDA PRESUPUEST.Y ESPECIALIZAR A LOS DOCENT		25%		26%
UNIFICAR CRITER.ENTRE ESTAMENTOS, MAS PRESUP. Y DISCIP.		25%		19%
DEPONER ACTITUDES PERSONALES Y TOMAR LA BANDERA INSTITUCIONAL (COMPROMISO).			47%	20%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

CUADRO # 4



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

El contraste de las Principales Alternativas vistos a través de los estratos nos da como resultado final que:

- 1.- Hay que **“Desarrollar la carrera de administración de empresas acordes a la realidad de la zona para potenciar su desarrollo”**, la misma que están apoyadas por los empresarios, docentes, y egresados graduados; y,
- 2.- Seria **“Buscar el perfil adecuado del Ingeniero Comercial pero en base a los recursos que dispone la universidad. Formando líderes con visión futura y con excelente educación”**, de esta posición la tienen la misma óptica los empresario y los docentes; y,
- 3.- Solicitan **“mayor partida presupuestaria”**, y **especializar a los docentes por su perfil profesional, Unificar criterios entre los estamentos y Disciplina.** Esta posición esta auspiciada por los directivos y los egresados graduados; y
- 4.- Es mas sobre que se tienen que **“Deponer actitudes personales y Tomar la bandera institucional** (Tener el compromiso Institucional); y,
- 5.- Tenemos que **“Discutir todos los problemas en las instancias pertinentes”** y trabajar todos en la **“Universidad Autónoma de la zona norte del Norte”**, sin descuidar de unificar los otros criterios.

**5-SINTESIS DE CONTRASTE ENTRE LOS ESTRATOS ENCUESTADOS.
¿EN BASE A LAS CATEGORÍAS CITADAS ESTABLEZCA, CON QUÉ
CRITERIO DEBERÍAN CREARSE LA CARRERA DE ADMINISTRAC.
DE EMPRESAS DE LA ULEAM EXTENSION CHONE?**

(Cuadros A11, B5, C22, D6)

CUADRO # 5

**CRITERIO CON QUE DEBEN CREARSE LA CARRERA DE
ADMINISTRACION**

ESTRATOS	PREFERENCIAS PERSONALES DEL ALUMNO	REQUERIMIENTOS DEL SECTOR LABORAL	OFERTA DE LA EXTENSIÓN CHONE	TODAS LAS ANTERIORES	TOTAL
EMPRESARIOS	20%	46%	7%	27%	100%
DIRECTIVOS		75%	25%		100%
DOCENTES	13%	60%	20%	7%	100%
EGRESADOS GRADUADOS	34%	45%	19%	2%	100%

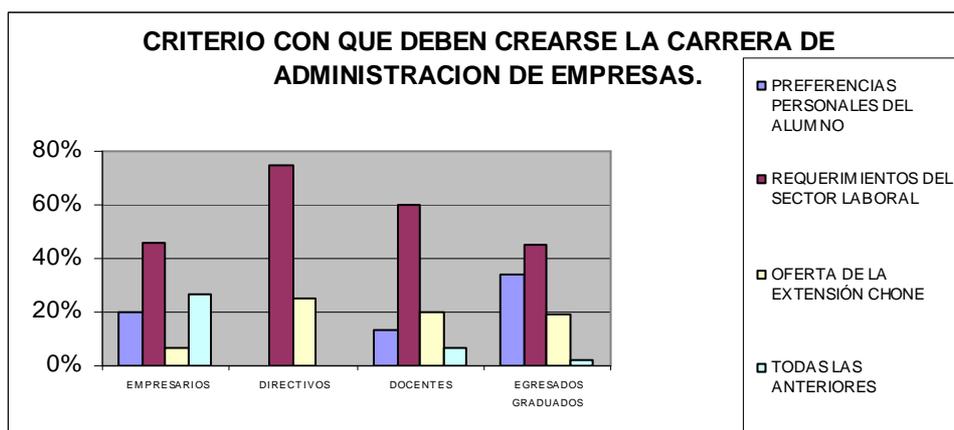
ELABORACIÓN:

LOS AUTORES

FUENTE:

ENCUESTAS REALIZADAS

GRAFICO # 5



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

1.-La conclusión que podemos obtener es que las carrera de Administración de empresas debe cumplir con los requerimiento del Sector Laboral; Esto tiene razón lógica, porque son ellos los que realmente conocen sus necesidades reales y del perfil que necesitan para que pueda cumplir con su trabajo en optimas condiciones, de caso contrario para que van a contratar a alguien que no necesitan. (Los Empresarios)

2.-Para la Extensión Chone, si bien manifiesta que tiene la disponibilidad esta depende de su oferta de carreras, que va en relación con su capacidad física, económica, de profesorado, etc.; y,

3.-La tercera es la Preferencia personales de los estudiantes.

En conclusión tienen que conciliar con las tres criterios de caso contrario se torna un problema.

**6.-SINTESIS DE CONTRASTE ENTRE ESTRATOS ENCUESTADOS.
(Cuadros A22A, B27, C22, D8)**

**¿QUÉ COMPETENCIAS DEBEN INCORPORARSE EN EL PERFIL DEL
EGRESADO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA ULEAM
CHONE?**

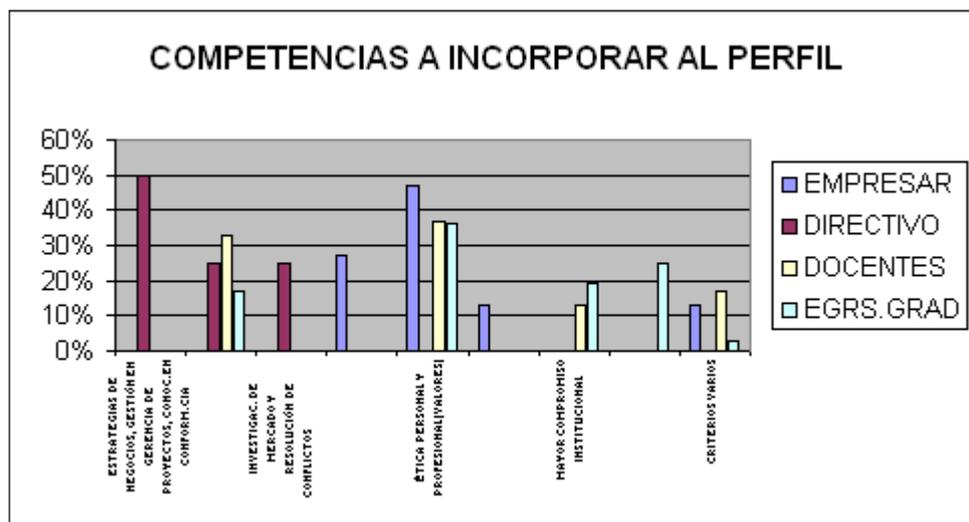
**CUADRO # 6
COMPETENCIAS QUE DEBEN INCORPORARSE EN EL PERFIL DEL
EGRESADO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

COMPETENCIAS INCORPORAR AL PERFIL	EMPRESAR	DIRECTIVO	DOCENTES	EGRS.GRAD
ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS, GESTIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS, CONOC. EN FORMACIÓN DE CIAS. Y PLANIF. FINANCIERA		50%		
EJEC. DE PROYECTOS EMPRES. Y REING. Y PRACT.EMP.		25%	33%	17%
INVESTIGAC. DE MERCADO Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS		25%		
CREATIVIDAD y EFICIENCIA TRAB. BAJO PRESION	27%			
ÉTICA PERSONAL Y PROFESIONAL(VALORES)	47%		37%	36%
PREPARACIÓN ACORDE A LAS TECNOLOGÍAS	13%			
MAYOR COMPROMISO INSTITUCIONAL			13%	19%
INTERNET Y PROGRAMAS CONTABLES				25%
CRITERIOS VARIOS	13%		17%	3%

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

GRÁFICO # 6



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

El contraste de las Competencias que deben incorporarse al perfil profesional de los egresados de administración vistos a través de los estratos nos da como resultado final:

- 1.- Ética personal y profesional.
- 2.- Ejecución de Proyectos Empresariales; Reingenierías.
- 3.- Mayor compromiso Institucional.
- 4.- Estrategia de Negocios (Planificación, Gestión, Proyectos)
- 5.- Investigación de Mercado y Resolución de conflictos
- 6.- Creatividad y Eficiencia y trabajo bajo Presión.
- 7.- Internet y Programas Contables.
- 8.- Preparación acorde a las tecnologías.

7.-SINTESIS DE CONTRASTE ENTRE ESTRATOS ENCUESTADOS.

(Cuadros A37, B32, C23, D13)

SEGÚN SU CRITERIO ¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES IMPACTOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE LA ULEAM CHONE EN LA COMUNIDAD?

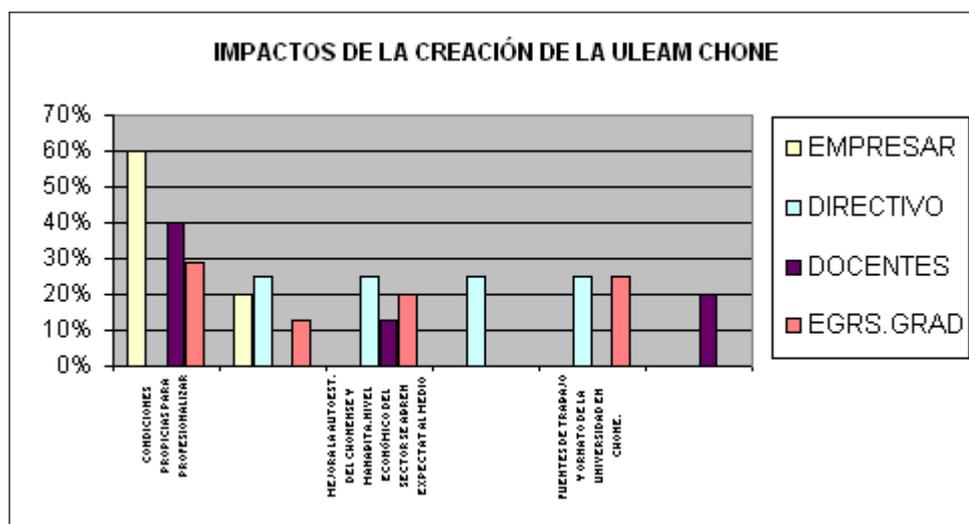
CUADRO # 7
IMPACTOS DE LA CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA ULEAM CHONE

IMPACTOS DE LA CREACION ULEAM EXTENSION CHONE	EMPESAR	DIRECTIVO	DOCENTES	EGRS.GRAD
CONDICIONES PROPICIAS PARA PROFESIONALIZAR	60%		40%	29%
SOCIO-ECONÓMICO Y CREC. DEMOGRÁFICO ESTUD. OPORTUNIDAD DE ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD (MASIFICACION)	20%	25%		13%
MEJORA LA AUTOEST. DEL CHONENSE Y MANABITA. NIVEL ECONÓMICO DEL SECTOR SE ABREN EXPECTAT AL MEDIO PRODUCTIVO		25%	13%	20%
ADELANTO CULTURAL Y CIENTÍFICO		25%		
FUENTES DE TRABAJO Y ORNATO DE LA UNIVERSIDAD EN CHONE.		25%		25%
NO EMIGRACIÓN A OTRAS CIUDADES PARA ESTUDIAR			20%	

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

GRÁFICO # 7



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

El contraste de las Principales Impactos de la carrera de administración de la Uleam extensión, Chone en la comunidad, vistos a través de los estratos nos da como resultado final que:

- 1.- Se dieron la “Condiciones propicias para Profesionalizarse”; y,
- 2.- Se incrementó el “Crecimiento demográfico de estudiantes en la Universidad”, (Masificación con 590 aspirantes al ABU (ahora PANU) de Administración de Empresa especialización Ingenieros Comerciales), “Incremento Socio-Económico” alrededor de la Universidad y alrededores; y,
- 3.- “Mejora de la autoestima del Chonense y Manabita”, “Se abren expectativas al medio Productivo del sector”; y,
- 4.- “Ornato de la Universidad en Chone” y “Creación de fuentes de empleo a nivel Universitario”; y,
- 5.- “Adelanto Cultural y científico”; y,
- 6.- Dejan de “Emigrar a otras ciudades para estudiar”.

OTRAS CONTRASTES (GENERALES)

8.- SINTESIS DE CONTRASTE ENTRE LOS ESTRATOS ENCUESTADOS. (Cuadros A5, B2, C4, D3)

CUADRO # 8

SI HAY DIFUSIÓN DEL PROYECTO INSTITUCIONAL ULEAM CHONE

ESTRATOS	EMPRESARIOS	DIRECTIVOS	DOCENTES	EGRESADOS GRADUADOS	PROMED
%	60%	75%	80%	70%	71%

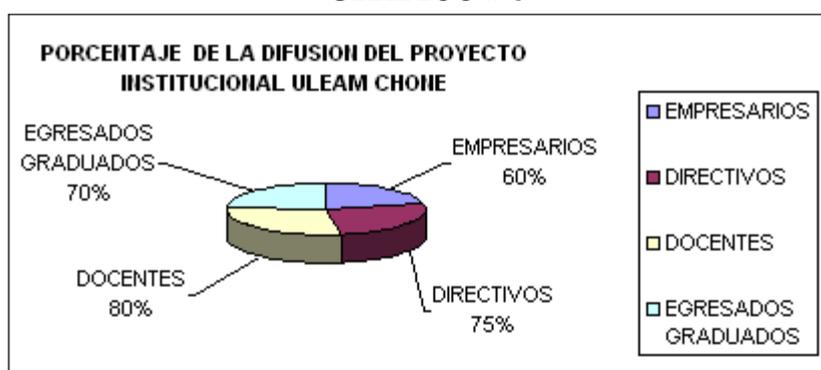
ELABORACIÓN:

LOS AUTORES

FUENTE:

ENCUESTAS REALIZADAS

GRÁFICO # 8



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE:

ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN: SI, existe difusión.

Lo que se extrae como conclusión final, es que sí se da la difusión del proyecto institucional de la Uleam, Extensión Chone. La situación está, es en el nivel de intensidad que quisiéramos que se dé a la comunidad Chonense. Porque, para algunos sectores eso es lo que marca la diferencia, es decir, que el mensaje llega con gran intensidad, y en otros casos con mediana y parcialmente, lo que conlleva a que grupos humanos conozcan con toda prestandia lo que esta realizando la Uleam Chone. Sin lugar a dudas de que existe de un 20% a 30% que no conoce absolutamente nada, de lo que se esta realizando en la Uleam, Extensión Chone. Por lo que, esta situación tiene que manejarse con mucha claridad y hacer un balance real y objetivo, de que si debemos o no impulsar el proyecto a su totalidad. Porque se debe estar preparado para recibir estos incrementos, que en muchos casos se vuelven en exigencias, y esto crea distorsiones en el presupuesto planificado; por otra parte, las definiciones de las carreras y su marketing es fundamental a la hora de lanzar una carrera al mercado, porque debe estar conciente el graduado que su misión que tiene es la de ir a buscar su espacio, pelearlo y posicionarse creando nichos.

La Universidad le debe dar el soporte necesario de conocimiento de la realidad del Cantón, que es rico sí, pero tiene que aprender a explotar esa riqueza con las reglas de juego de la globalización y dentro de ella el TLC

9.-SINTESIS DE CONTRASTE ENTRE LOS ESTRATOS ENCUESTADOS. (Cuadros A14, B26, C14, D12)

¿CÓMO CONSIDERA USTED LA GESTION DE LA ULEAM EXTENSIÓN CHONE?

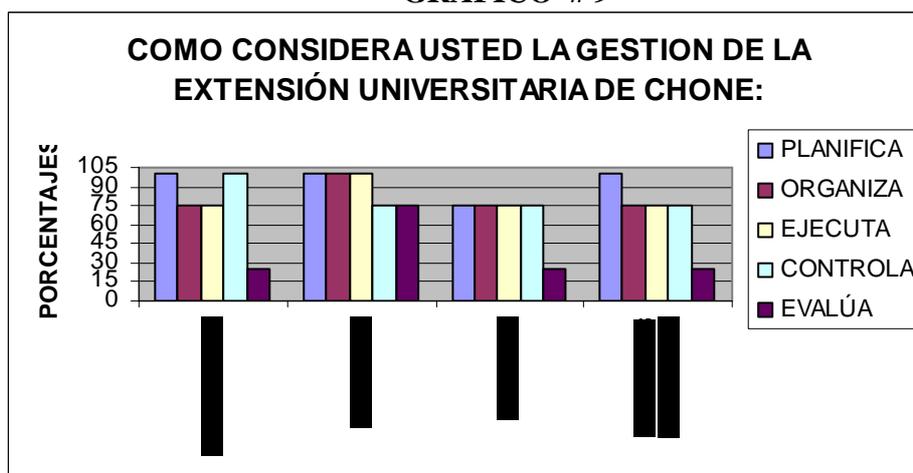
CUADRO # 9

TIPO	EMPRESARIOS	DIRECTIVOS	DOCENTES	EGRESADOS GRADUADOS
PLANIFICA	100	100	75	100
ORGANIZA	75	100	75	75
EJECUTA	75	100	75	75
CONTROLA	100	75	75	75
EVALÚA	25	75	25	25

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

GRÁFICO # 9



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

El análisis sobre la gestión administrativa de la Uleam Chone es la siguiente:

Planifica: Para los **Empresarios, Directivos y Egresados** graduados la extensión planifica 100% Totalmente, pero para los **Docente** tan solo el 75% En su mayor parte.

Organiza: Para los **Empresarios, Docente y Egresados** graduados la extensión organiza 75% En su mayor parte, pero para los **Directivos** el 100% Totalmente.

Ejecuta: Para los **Empresarios, Docente y Egresados** graduados la extensión ejecuta 75% En su mayor parte, pero para los **Directivos** el 100% Totalmente.

Controla: Para los **Directivos, Docente y Egresados** graduados la extensión controla 75% En su mayor parte, pero para los **Empresarios** el 100% Totalmente.

Evalúa: Para los **Empresarios, Docentes y Egresados** graduados la extensión evalúa en un 25% Insuficiente, pero para los **Directivos** se realiza el 75% En su mayor parte.

Conclusión:

Desde el punto de vista de los encuestados estamos fallando en la evaluación, de manera urgente, y es la que se debe resolver de manera inmediata, porque esa es la imagen que proyectamos, en cambio en la Organización, Ejecución y Control, se refleja que estamos haciendo las cosas, pero no el 100% (75% o en su mayor parte). Solo la planificación tiene la categoría de excelente, que si se planifica en la extensión Uleam Chone 100% (Totalmente).

10.-SINTESIS DE CONTRASTE ENTRE ESTRATOS ENCUESTADOS.

(Cuadros A38, B33, C24, D14)

SEGÚN SU CRITERIO ¿CUALES HAN SIDO LAS PRINCIPALES LIMITACIONES DE LA ULEAM-CHONE PARA RESPONDER A LAS DEMANDAS Y NECESIDADES DEL MEDIO?

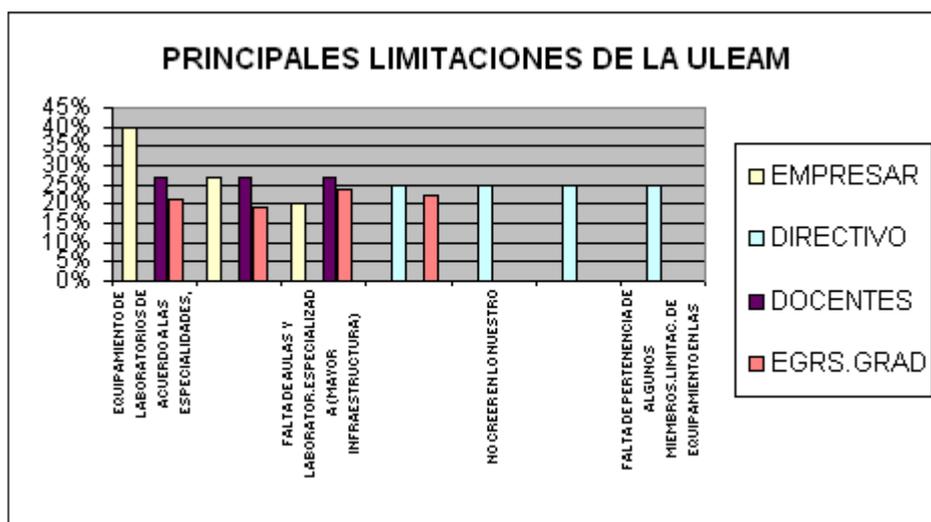
CUADRO # 10
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA RESPONDER A LAS DEMANDAS Y NECESIDADES DE LA ULEAM CHONE.

PRINCIPALES LIMITACIONES DE LA ULEAM	EMPRESAR	DIRECTIVO	DOCENTES	EGRS.GRAD
EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS DE ACUERDO A LAS ESPECIALIDADES, FACILISMO DE LOS CATEDRÁTICOS Y CARRERAS NO ACORDES AL MEDIO	40%		27%	21%
FALTAN PROFES. CAPACITADO CON EXELENIA ACADEMICA	27%		27%	19%
FALTA DE AULAS Y LABORATORIOS .ESPECIALIZADA (MAYOR INFRAESTRUCTURA)	20%		27%	24%
LA FALTA DE UN MAYOR PRESUPUESTO (REC. ECON.)		25%		22%
NO CREER EN LO NUESTRO		25%		
MAYOR INFRAESTRUCTURA FALTA DE AUTON. ACADÉMICA Y ADMINIST.		25%		
FALTA DE PERTENENCIA DE ALGUNOS MIEMBROS. LIMITACIONES DE EQUIPAMIENTO EN LAS CARRERAS. FALENCIAS Y DEFICIENC. QUE TRAE EL ESTUDIANTE		25%		

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

GRÁFICO # 10



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

INTERPRETACIÓN:

El contraste de las Principales Limitaciones de la Uleam extensión, Chone para responder a las demandas y necesidades del medio, vistos a través de los estratos nos da como resultado final que:

- 1.- “Falta de equipamiento de laboratorios de acuerdo a las especialidades” que funcionan actualmente, “Carreras no Acordes con el medio” y “Facilismo de los Catedráticos”.
- 2.- Faltan de Profesores capacitados con Excelencia Académica.
- 3.- Falta mayor Infraestructura (Aulas y Laboratorios Especializados)
- 4.- La falta de un mayor Presupuesto
- 5.- No creer en lo nuestro, lo que producimos.
- 6.- Falta Mayor autonomía Académica y Administrativa.
- 7.- Falta de Pertenencia con la institución, Carreras con falencias porque los bachilleres vienen con deficiencias.

4.2. Verificación de la hipótesis.

Al analizar el comportamiento tendencial de la “**Síntesis de contraste entre los estratos encuestados**”, se puede apreciar que son estos gráficos los que confirman de cierta manera nuestra hipótesis **positiva** pero no en la magnitud que estaba pronosticada sino de manera muy aproximada; si observamos el **cuadro # 1D y la graficas #1D, se obtiene que:**

1.- El 68% de los encuestados de la muestra labora en distintas ocupaciones **eso es positivo**, pero también se puede observar que el 32% restante se encuentra sin empleo al momento de la encuesta por distintas razones (**Eso no es positivo**).

2.- En cambio en la grafica #2 y 7, se observa que los empresarios, directivos (#2), docentes y los egresados graduados en la ULEAM, están de acuerdo de que la universidad les dio la “Oportunidad para bachilleres de profesionalizarse” y además, “Facilidades para que estudien y trabajen”, #2; y, por otra parte, se dieron las “Condiciones propicias para la profesionalización” del egresado graduado de la carrera de Administración de Empresa especialización Ingenieros Comerciales (#7), **eso es positivo para el desarrollo socioeconómico de las empresas comerciales del cantón Chone.**

Al verificar la hipótesis y contrastarla con los resultados se aprecia que hemos logrado cambiar en la sociedad Chonense a un Estudiante-trabajador empírico, con experiencia muchas veces y convertirlo en un profesional. (**Eso es positivo pero no muy significativo**), pero no era lo que nosotros habíamos pronosticado. Si bien se ha producido un cambio significativo este no es de transformación y mucho menos de impacto social, eso no ha ocurrido con nuestro egresado hasta el momento, a lo mejor todavía falta que el tiempo transcurra un poco mas para observar cambios en nuestra sociedad.

Lo positivo de la carrera de Administración de Empresas de la Uleam, Extensión Chone es haber profesionalizado a mucho recurso humano que labora en

instituciones públicas y privadas del cantón, y que no tenían título profesional de ingeniero comercial (Profesionalización).

Entendiendo como *profesionalizado*.- Al alumno que trabaja en una institución pública y/o privada que ingreso a la Uleam, Chone, y cumple su proceso y luego se gradúa, obtiene el título, el mismo que le sirve de manera personal para subir escalafonariamente en su trabajo.

En tanto que la *profesionalización*.- Es el proceso de estudio por medio del cual se obtiene un título académico reconocido y se adquiere conocimiento científico en una Universidad.

COMPROBACION DE HIPOTESIS.

Utilizaremos el Chi-cuadrado. $X^2 = (O-E)^2 / E$.

Ensayar la hipótesis de que “La formación profesional de los egresados de la carrera de Administración de Empresas especialización Ingeniero Comercial de la ULEAM, Extensión Chone influye positivamente en el desarrollo socioeconómico del cantón Chone”

Ho: INFLUYE POSITIVAMENTE

H1: DIFERENCIA DE CRITERIOS.

DECISION: Se acepta la hipótesis nula si el valor a calcularse de X^2 es menor al valor de 7,81

X^2 tabular = 7,81; caso contrario se rechaza

$\alpha = 0.05$

gl: (c-1) (h-1) →

gl: (2-1) (4-1) = 3

gl = 3 y $\alpha = 0.05$; $X^2_t = 7.81$

Tabla #1 de Datos obtenidos de Investigación

Formación Profesional Estratos.	Logros	Dificultades	Total
Egresados	91(82,95)	43(51,04)	134
Directivos	1(2,47)	3(1,52)	4
Docentes	6(9,285)	9(5,71)	15
Administradores	6(9,285)	9(5,71)	15
Total	104	64	168

Fuente: Encuesta Realizadas

Elaboración: Los Autores

Tabla # 2 de frecuencia Observadas (O) y esperadas (E).

O Frecuencias Observadas	E Frecuencias Esperadas	(O-E) ² /E
91	82.95	0.78
1	2.47	0.87
6	9.29	1.16
6	9.29	1.16
43	51.04	1.27
3	1.52	1.44
9	5.71	1.895
9	5.71	1.895
		X² c = 10.47

Fuente: Encuesta Realizadas

Elaboración: Los Autores

En conclusión: $X^2 c = 10.47 > X^2 t = 7.81$ de conformidad con la regla se rechaza la hipótesis

Inferencia en los logros son:

- Se profesionalizaron.
- Se escalafonaron

Dificultades

- Bajo perfil académico del Ing. Comercial.
- Profesores no capacitados a nivel Universitarios.
- Falta de Infraestructura
- Fuerte resistencia al cambio de esquemas mentales.

4.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.3.1 CONCLUSIONES:

1.- Chone es un cantón rico en recursos agrícolas y pecuarios, turísticos, etc., pero a pesar de ello **sus empresas** en un gran número todavía **no se han constituido como personas jurídicas.**

Los motivos son:

- a.- Tributar con el S.R.I (Impuesto a la Renta, IVA)
- b.- Costo del trámite legal para convertirse en CIA. Alrededor de \$680,00 dólares.
- c.- El tener RUC, lo lleva a que todos los meses tengan que declarar sus movimientos económicos en el banco, pierde mínimo medio día de trabajo.

2.- La Uleam, Extensión Chone, está contribuyendo positivamente con sus profesionales al desarrollo de la sociedad Chonense ya sea pública y privada.

- ⇒ a.- El 68% de los encuestados está laborando en distintas áreas de las cuales el 22% del 68%, pertenece al **sector informal.**
- ⇒ b.- **El 32% restante esta desempleado** al momento de la encuesta, y si consigue trabajo es eventual.

3.- Para los **Directivos y Personal Administrativo de la carrera de Administración de empresas especialización Ingenieros Comerciales** los **logros** alcanzados son los siguientes:

- ⇒ La oportunidad para bachilleres de Chone y su área de influencia a **Profesionalizarse** y La **Infraestructura Propia** que tiene la Uleam Chone.
- ⇒ **“Dar facilidad a quienes estudian y trabajan”**. Egresados de la Uleam.
- ⇒ Hay otras afirmaciones importantes, pero en menor porcentaje pero no son de consenso. Por Ejemplo: **Establecer procesos académicos, administrativo, y contable, diversificación de carreras, dar cultura al pueblo de Chone, Tener la Unidad Educativa “5 de Mayo”, etc.**

4- Para los **Directivos y Personal Administrativo de la carrera de Administración de empresas especialización Ingenieros Comerciales** las **dificultades** son:

- ⇒ El **Bajo perfil** del bachiller que ingresan a la universidad seguida por la “**Resistencia al cambio de esquemas mentales y el facilismo de los estudiantes y profesores.**
- ⇒ **Profesores No capacitados en Docencia Universitaria.**
- ⇒ La **dirigencia estudiantil universitaria mezcla la política estudiantil con la política tradicional, y la Falta de mayor infraestructura.**

5.- La **carrera de Administración de Empresa según los encuestados deben crearse** en base a los siguientes requerimientos:

- ⇒ **Los del Sector Laboral**; tiene una razón lógica, porque son ellos los que realmente conocen sus necesidades reales y del perfil que necesitan para que pueda cumplir con su trabajo en óptimas condiciones, caso contrario, ¿para qué van a contratar a alguien que no necesitan? (Los Empresarios);
- ⇒ Para la **Extensión Chone, si bien tiene la disponibilidad de servir y atender**, ésta depende de su oferta de carreras, que va en relación con su capacidad física, económica, de profesorado, etc.; y,
- ⇒ La tercera es las Preferencias personales de los estudiantes que en la práctica no siempre va en relación al desarrollo de la zona.

6.- A la **carrera de Administración de Empresa según los encuestados se deben incorporar las Competencias profesionales** al perfil profesional de los egresados de administración vistos a través de los estratos nos da como resultado:

- ⇒ a.- La práctica de **Ética personal y profesional.**
- ⇒ b.- **Ejecución de Proyectos Empresariales; Reingenierías.**
- ⇒ c.- **Mayor compromiso Institucional.**
- ⇒ d.- **Estrategia de Negocios (Planificación, Gestión, Proyectos)**

- ⇒ e.- Investigación de Mercado y Resolución de conflictos
- ⇒ f.- Creatividad y Eficiencia y trabajo bajo Presión.
- ⇒ g.- Internet y Programas Contables.
- ⇒ h.- Preparación acorde a las tecnologías.

7.- Según los encuestados de la carrera de Administración de Empresa los aspectos que deben incorporarse en el perfil del Egresado de Ingeniero Comercial de parte de los Gerentes y Administradores son: 1.- Valores éticos (honestidad) y Motivación. (Fe en si mismo); 2.- Marketing y Ventas; 3.- Idiomas (Ingles y Francés); 4.- Internet para Negocios. Un Broker Experto; 5.- Manejo de Recursos Humanos, Ortografía, Tributación, Creación de compañías, etc.

8.- Las funciones que necesitan que desempeñe el Ingeniero Comercial en las Empresas, Negocios o Institución, según los Gerentes y Administradores del cantón Chone:

a - Administradores de Negocios, Control y Manejo de personal, presupuesto y los Impuestos, etc.; b.- Contaduría, la cuenta Bancos y los Balances, manejo de programas contables modernos; c.- Gerencia y Asesor financiero, Manejo de Recurso humano, plan estratégico y financiero.

9.- El Tipo de Profesionales que desean contratar al momento de la investigación para las empresas son los 1.- Especialista en las área: Agrícola, Pecuaria, y Finanzas. 2.- Contador.; 3.- Ingenieros Comerciales.; 4.- Ingenieros en Ventas.

A los Ingenieros Comerciales con su profesionalización deben aprender a crear y generar todo tipo de posibilidades de empleo, para ello sugerimos algunas:

- ⇒ Que se convierta en un broker de ventas (Vendedor internacional) de productos elaborados, semielaborados y materia prima,

⇒ El municipio sería otro ente que podría generar empresas de tipo municipal, tales como: Empresa industrial municipal de cítricos, Empresa industrial municipal de lácteos y derivados, etc.;

La Universidad sería otra alternativa creando microempresas de productos de la zona. Ej.: Utilización de la tagua, el proyecto cárnico y derivados, el proyecto lácteo y derivados, etc.

OTRAS COCLUSIONES

10.- Sobre la gestión administrativa de la Uleam Chone:

Desde el punto de vista de los encuestados estamos fallando en la evaluación institucional, de manera urgente, y es en esta que se debe resolver de manera inmediata, porque esa es la imagen que proyectamos, en cambio en la Organización, Ejecución y Control, se refleja que estamos haciendo las cosas, pero no el 100% (75% o En su mayor parte). Solo la Planificación tiene la categoría de excelente, que si se planifica en la extensión Uleam Chone 100% (Totalmente).

11.- Los principales impactos de la creación de la Uleam extensión, Chone en la comunidad, vistos a través de los estratos nos da como resultado final que:

a.- Se dieron la “Condiciones propicias para Profesionalizarse”; y, b.- Se incrementó el “Crecimiento demográfico de estudiantes en la Universidad”, (Masificación), “Incremento Socio-Económico” alrededor de la Universidad y alrededores; y, c.- “Mejora de la autoestima del Chonense y Manabita”, “Se abren expectativas al medio Productivo del sector”; y, d.- “Ornato de la Universidad en Chone” y “Creación de fuentes de empleo a nivel Universitario”; y, e.- “Adelanto Cultural y científico”; y, f.- Dejan de “Emigrar a otras ciudades para estudiar”.

12.- El contraste de las **Principales Limitaciones** de la Uleam extensión, Chone para responder a las demandas y necesidades del medio, vistos a través de los estratos nos da como resultado final que:

- ⇒ “Falta de equipamiento de laboratorios de acuerdo a las especialidades” que funcionan actualmente, “Carreras no Acordes con el medio” y “Facilismo de los Catedráticos”.
- ⇒ Faltan de Profesores capacitados con Excelencia Académica.
- ⇒ Falta mayor Infraestructura (Aulas y Laboratorios Especializados)
- ⇒ d.- La falta de un mayor Presupuesto
- ⇒ e.- No creer en lo nuestro, lo que producimos.
- ⇒ f.- Falta Mayor autonomía Académica y Administrativa.
- ⇒ g.- Falta de Pertenencia con la institución, Carreras con falencias porque los bachilleres vienen con deficiencias.

13.- Si bien la **biblioteca** se inicia durante el mismo proceso de la creación de la Extensión, ésta era solo de uso nocturno, la carencia de libros y más aún los de especialización fue la principal dificultad en todos estos años, hasta que en el año 2004, se ha venido incrementando hasta la actualidad.

Referente a la hora de entrada es a las 17H45 minutos y su salida a las 22h00; pero en la actualidad existen **carreras vespertinas**, que necesitan realizar consultas y no lo pueden hacer porque está cerrada.

4.3.2 **RECOMENDACIONES:**

1.-La Extensión Universitaria debería emprender una campaña de **concienciación al sector Comercial**, junto con las Cámaras de Producción y el SRI, para explicar los beneficios de convertirse en empresas jurídicas, y de esta manera fortalecer a dicho sector, con miras a que pueda participar dentro del tratado de libre comercio (TLC), con un marco jurídico sólido y fuerte, capaz de que podamos competir.

2.-**Reorientar la carrera de Ingeniería Comercial**, al desarrollo microempresarial y agroindustrial; y, para los Egresados de Ingenieros Comerciales, que no consiguen empleo seguir capacitándose y mantener la oferta de profesionales; realizar cursos y seminarios de actualización en:

- ⇒ Planificación, Presupuesto y Finanzas.
- ⇒ Tributación.
- ⇒ Gestión Empresarial en: Recursos humanos y Recursos Financieros.
- ⇒ Ventas.
- ⇒ Marketing para Ingenieros Comerciales.
- ⇒ Auditoria Contable.

Cursos de IV Nivel:

- ⇒ Diplomado en Gerencia de Proyectos.
- ⇒ Maestría en Gerencia, Planificación, Presupuesto y Finanzas.

3.- Para los **Directivos y Personal Administrativo de la carrera de Administración de empresas especialización Ingenieros Comerciales** las **alternativas** para **acrecentar los logros** son:

- a.- Incremento de laboratorios y mayor exigencia dejando de año a los no aptos;
- b.- Buscar el perfil adecuado del Ingeniero Comercial en base a los recursos que dispone la universidad;

4.- Para los **Directivos y Personal Administrativo de la carrera de Administración de empresas especialización Ingenieros Comerciales** las alternativas para **acrecentar las dificultades** son:

- ⇒ Desarrollar carreras acordes a la realidad de la zona para potenciar su desarrollo;
- ⇒ Mayor difusión del proyecto de la Uleam y contratar profesionales extranjeros y nacionales con mística a trabajar en beneficio del cantón.

De la misma manera para los **Gerentes y Administradores de la carrera de Administración de empresas** las alternativas son:

- ⇒ Discutir los problemas en las instancias pertinentes;
- ⇒ Mayor partida presupuestaria y especializar a docentes;
- ⇒ Unificar criterios entre los estamentos;
- ⇒ Trabajar todos por la Universidad Autónoma de la zona norte de Manabí.

En cambio para los **Docentes de la carrera de Administración de empresas** las alternativas son:

- ⇒ Deponer actitudes personales y tomar la bandera institucional;
- ⇒ Aplicar política educativa adecuada y formar líderes con visión a futuro;
- ⇒ Ofertar carreras acordes a las necesidades de la zona y contratación de profesores honestos y capaces.

Así mismo, para los **Egresados de la carrera de Administración de empresas** graduados las alternativas son:

- ⇒ Capacitar al personal docente;
- ⇒ Compromiso de los estudiantes con la institución;
- ⇒ Que existan carreras cortas (técnicas);
- ⇒ Autofinanciación con proyectos y aportes de otras instituciones.

5.- Sobre la carrera de Administración de empresas Ing. Comerciales:

- Hay que “**Desarrollar carreras en base a los requerimientos del sector laboral y de esta manera potenciar a las empresas para su desarrollo**”, la misma que están apoyadas por los empresarios, docentes, y egresados graduados.

6.- Sobre las competencias profesionales.

Competencias básicas que deben incorporarse al Ingeniero Comercial que requieren las Empresas.

- ⇒ Altos niveles de ética profesional y personal.
- ⇒ Creatividad y Eficiencia.
- ⇒ Trabajo bajo Presión
- ⇒ Preparación técnica acorde a las tecnologías actuales.
- ⇒ Valores humanos y buen trato a los clientes

7.- Seria “Buscar el perfil adecuado pero en base a los recursos que dispone la universidad. Este perfil profesional del egresado de Administración debe ser incrementado en los siguientes campos: Marketing, Planificación y Gestión Empresarial.

- ⇒ Dentro del Marketing: La Investigación del Mercado y Desarrollo y Estrategias en Ventas.
- ⇒ Planificación: Presupuesto Financiero, Alta Gerencia.
- ⇒ Gestión Empresarial: Desarrollo de Proyectos Empresariales, Negociación y Resolución de conflictos. Creación de compañías, etc.

Para ello se debe:

- ⇒ Solicitar” **mayor partida presupuestaria**”, **y especializar a los docentes por su perfil profesional, Unificar criterios entre los estamentos y disciplina** y **“Deponer actitudes personales y Tomar la bandera institucional”** (Tener el compromiso Institucional); y,

⇒ Se tienen que “**Discutir todos los problemas en las instancias pertinentes**” y trabajar todos si desean ser la “**Universidad Autónoma de la zona norte manabita**”, sin descuidar de unificar los otros criterios.

8.- Entre las funciones que desempeñaría los Ing. Comerciales son:

⇒ Administradores.- Del Negocio, del control de Personal, del Presupuesto, los Impuestos, etc.

⇒ Contador.-Las cuentas al día, Balances, Manejo del Programa que lo hagan bien, revisar lo contable.

⇒ Asesor Financiero.-Sobre inversiones, que negociar, ideas, Plan estratégico financiero.

⇒ Negociador en Ventas.- Buscar nichos para los mercados de Productos, nacionales o Internacionales.

⇒ varios: Comercio Exterior y Asesores de Negocios, están preocupados por TLC, la globalización.

9.-El tipo de profesional que desean **contratar los empresarios** son:

Especialistas en tres áreas: Agrícola, Pecuaria, y Proyectos- Finanzas

Dentro de los **Proyectos-Finanzas** estos deben estar orientados para:

- Contador Público y Federado.-Es decir manejo de la contabilidad y los impuestos;
- **Ingenieros Comerciales**; e Ingenieros en Ventas.

Los Ingenieros Comerciales deben poseer:

⇒ **Valores y Motivación**: Deseos de superación profesional, compromiso institucional y consigo mismo, y honestidad en el trabajo.

⇒ **Marketing y Ventas**.- Materias necesarias para vender en un mundo cada día más globalizado y competitivo.

⇒ **Idiomas** (Ingles y francés).- Para negocios, comunicación con el mundo, (Ingles); Para moda y cultura, gastronomía (francés).

- ⇒ **Internet para negocios.**- Broker de Compra y Venta de productos. Correo electrónico.
- ⇒ **Criterios Varios.**- Ortografía, tributación, Creación de compañías, manejo de Recursos Humanos.

OTRAS RECOMENDACIONES

- 10.-** Se sugiere dentro de **la gestión** de la ULEAM, Extensión Chone les den capacitación, de manera especial a los profesores nuevos y contratados, por Ej.:
- ⇒ Se amerita realizar un segundo Diplomado de Formación Docente Universitaria para los profesores de la Uleam, Extensión Chone con el cual actualicen todas las técnicas motivacionales y activas, manejo de todo tipo de recursos tecnológicos para brindarles una mejor metodología a nuestros estudiantes universitarios.
 - ⇒ En la selección de docentes nuevos para la Extensión Chone, se sugiere que se aplique el Concurso de Merecimiento, en todas Escuela y para las distintas asignaturas, ya sean estas para los docentes Contratados como para los docentes de puestos Fijos; y,
 - ⇒ Se sugiere que a los alumnos de la Uleam Extensión, Chone se lo motive y se los haga sentir como una familia universitaria a través de charlas y seminarios con el objeto de subir su autoestima y participación en todas las actividades (culturales e investigativas, etc.).
- 11.-** Que el todos los profesionales egresado de la extensión Chone, tenga **pertenencia, con su universidad** y con su cantón, se involucre en la problemática diaria, en el quehacer de empresas y microempresas agrícolas y agroindustriales, que participe activamente con sus nuevos conocimientos en lograr realizar los cambios necesarios (problema cultural), de su pueblo.

12.- Que esta **limitaciones** se vayan corrigiendo por una parte en la medida de las posibilidades, ya que dependemos de nuestro presupuesto y de la ayuda de la matriz Manta para **SUPERARLAS** estas, creando microempresas con los estudiantes las mismas que deben estar diseñadas por la extensión para que de esta manera generen recursos propios con el trabajo de los docentes y estudiantes.

13.- Que el **horario de la biblioteca** debe ser desde las 14H00 hasta las 22H00 para que puedan realizar sus consultas bibliográficas los cursos vespertinos (Tarde).

LA PROPUESTA

CAPITULO V

5. PROPUESTA

5.1 TITULO DE LA PROPUESTA.

“REINGENIERIA DEL SISTEMA DE PLANIFICACION CURRICULAR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA ULEAM EXTENSION CHONE, EN FUNCION DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES Y LA GLOBALIZACION”.

5.2 JUSTIFICACION.

Este Proyecto tiene como finalidad aplicar la reingeniería al Sistema de Planificación Curricular de la carrera de Administración de Empresas de la Uleam, Extensión Chone. Este proyecto pretende modificar el sistema de planificación académica curricular actual aplicando un nuevo enfoque gerencial a través de la reingeniería en todas las funciones y objetivos incorporando a ella las **COMPETENCIAS PROFESIONALES y GENERICAS** (Valores, Ética profesional, ejecución de proyectos empresariales, reingenierías, mayor compromiso institucional, estrategia de negocios e investigación de mercado y resolución de conflictos.), cualidades que debe tener el profesional moderno en un mundo globalizado con miras al siglo XXI; y de esta manera, cubrir las exigencias que requiere la comunidad manabita y ecuatoriana.

Por otra parte, los cambios y exigencias del mundo contemporáneo son vertiginosos en cuanto al crecimiento tecnológico y científico; y, nuestra unidad académica debe estar reinsertada dentro de los cambios sociales, por lo que es imperativa la aplicación de un nuevo sistema académico de planificación curricular de la extensión Chone. Estas nuevas acciones académicas tienen que ver con las competencias y perfiles del nuevo profesional desarrollando los pensum y programas de estudios (contenidos), con metodologías activas (motivadoras), en donde se proyecte no solo la tecnología y se impartan

contenidos, sino que aprendizaje se base en la solución del problema que la universidad tenga.

5.3. FUNDAMENTACION

La presente propuesta académica se fundamenta en la investigación realizada y sustentadas en las encuestas en la que el análisis señala que no existen los lineamientos curriculares claros para cumplir el encargo social que tiene la extensión Chone para esta carrera, esto es, la actual orientación no cumple con su Misión y Visión de acuerdo al desarrollo de la ciencia y la técnica por un lado y por otro, no se satisface las necesidades de los sectores laborales de la zona. Por lo tanto, el trabajo pedagógico institucional que se requiere en esta carrera es lograr los cambios necesarios en el perfil profesional de los graduados de Administración de Empresas, de allí que se justifica plenamente por cuanto constituye una alternativa para mejorar la calidad del egresado de la Uleam, Extensión Chone y de esta manera se incorpore a la población económicamente activa a un profesional que cumpla con su rol histórico, de modo eficaz como lo señala la Ley de Educación Superior.

La propuesta está constituida por cuatro etapas principales con sus respectivas actividades.

5.4. OBJETIVOS.-

5.4.1. OBJETIVO GENERAL.

“Contribuir a la reorientación de la carrera aplicando la reingeniería del Sistema actual de Planificación Académico Curricular para la carrera de Administración de Empresas especialización Ingenieros Comerciales de la Uleam, Extensión Chone, en función de la definición de las competencias genéricas y profesionales aplicables a un mundo y la globalizado.”

5.4.2. OBJETIVO ESPECIFICOS.

- 1.- “Definir las competencias genéricas y profesionales de la carrera de Administración de Empresas especialización Ingenieros Comerciales de la Uleam Extensión Chone”.
- 2.- “Definir las bases para seleccionar los contenidos relevantes y pertinentes de los diseños microcurriculares”.
- 3.- “Definir las actividades necesarias para la implementación del nuevo Sistema de Planificación Académico Curricular para el desarrollo, crecimiento y sostenimiento de la carrera de Administración de Empresas.”
- 4.- “Potenciar las capacidades de los futuros profesionales mediante programas actualizados que respondan a las necesidades sociales”
- 5.- “Elaborar un orgánico funcional para la carrera”.

5.5. META.-

La meta para la aplicación sería el **primer semestre del año 2007**

5.6. IMPORTANCIA.

La importancia radica en que la carrera de Administración de Empresas especialización Ingenieros Comerciales de la Uleam Extensión Chone debe permanentemente estar actualizándose, incorporando nuevos sistemas aplicables a los negocios tanto nacionales como internacionales que permitan crear nuevas empresas en los diferentes campos que potencialmente puedan desarrollarse en el cantón

5.7. UBICACIÓN SECTORIAL Y FISICA

La realidad del cantón Chone es Agrícola y Pecuaria, con sus 3.570.6 Km² de las cuales alrededor del 70 % es Rural y tan solo un 30% es ciudadano y esta realidad es la que se debe potenciar para lograr un desarrollo de la zona, pero el joven estudiante que aspira ir a la universidad y tiene otras preferencias, desea otras carreras que no son afines a su entorno y allí el primer nudo crítico del

conflicto que debe solucionar la Universidad como parte de su encargo social. Ahora, si bien es cierto que existen algunas ofertas de otras Extensiones Universitarias, estas carreras solo le son convenientes a sus intereses, y no necesariamente a la realidad de la zona (el entorno), con lo cual se crea otro nudo crítico.

Estas realidades son las que nos lleva a plantear algunos conceptos de Universidad que existen: 1) Un concepto de potenciar el desarrollo de la zona (localista), 2) Un concepto Integral de Educación (globalizante), 3) Un concepto sobre medida de las preferencias de los estudiantes universitarios actuales para la escogencia de su especialidad según sea sus intereses (Estudiar, emigrar a otras zonas, regiones e inclusive fuera del país).

Para todo esto estamos planteando que el formato que debemos seguir es el de un “Concepto Integral”, es decir que los planes y programas de estudios vayan acorde a la realidad de la zona sin descuidar las preferencias de los estudiantes y las limitaciones propias que tenemos como universidad estatal. Además, no podemos olvidar que nuestro producto tiene que competir en un mundo cada día más globalizante.

5.8. FACTIBILIDAD.

La factibilidad esta dada porque este proyecto utiliza los mismos recursos humanos, económicos, existentes actualmente en la extensión, por lo tanto el único cambio que tendría está en función del nuevo enfoque de competencias, de la globalización y por supuesto de los elementos que nos da el diagnostico de la carrera.

POBLACIÓN BENEFICIARIA.

En este proyecto existen dos tipos de beneficiario a saber:

DIRECTAS	INDIRECTAS
❖ La ULEAM, Chone	❖ Profesores
❖ Las Empresas del Cantón Chone	❖ Padres de Familia
❖ El Comercio del Cantón Chone	❖ Estudiantes
❖ Instituciones Educativas	❖ Comunidad de Chone.
❖ Docente de la Carrera	
Profesionales especialista	

5.9. MARCO LOGICO DE LA PROPUESTA.

OBJETIVO DE DESARROLLO (MARCO LOGICO)

“Rediseñar 100% del Sistema de Planificación Académico Curricular para la carrera de Administración de Empresas de la Uleam, Extensión Chone”.

OBJETIVO ESPECÍFICO (MATRIZ 1,2, 3, 4, Y 5 DE MARCO LOGICO)

MATRIZ 1 (UNO).-

“Desarrollar 100% las competencias genéricas y profesionales de la carrera de Administración de Empresas de la Uleam, Extensión Chone”.

MATRIZ 2 (DOS).-

“Preparar 100% las bases para seleccionar los contenidos relevantes y pertinentes de los diseños microcurriculares”.

MATRIZ 3 (TRES).-

“Lograr el 100% del desarrollo de las actividades para la implementación del nuevo Sistema de Planificación Académico Curricular para la carrera de Administración de Empresas de la Uleam, Extensión Chone.”

MATRIZ 4 (CUATRO).-

“Potenciar el 80% de las capacidades de los futuros profesionales mediante programas actualizados que respondan a las necesidades sociales.”

MATRIZ 5 (CINCO).-

“Elaborar 100% el orgánico funcional de la carrera.”

**MATRIZ # 1 MARCO LOGICO DEL PROYECTO DE PROPUESTA ACADEMICA.
REINGENIERIA DEL SISTEMA DE PLANIFICACION CURRICULAR DE LA CARRERA, DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS DE LA ULEAM EXTENSION, CHONE. EN FUNCION DE LAS COMPETENCIAS Y LA GLOBALIZACION.**

Lógica de interrupción	Indicadores objetivamente Verificable	Fuentes de verificación	Supuestos (Factores externos)
<p>1) OBJETIVOS DE DESARROLLO Rediseñar 100% del Sistema de Planificación Académico Curricular para la carrera de Administración de Empresas de la Uleam Extensión Chone.</p>	<p>9) Hasta el año del 2007 estará en completo funcionamiento la reingeniería.</p>	<p>10) Nombramiento del personal _ Inscripciones del estudiante Promociones de Estudiantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo de las autoridades Provinciales. ▪ Apoyo y Aceptación de la Matriz Manta.
<p>2) OBJETIVOS ESPECIFICOS Desarrollar 100% las competencias genéricas y profesionales de la carrera de Administración de empresas de la Uleam extensión Chone”.</p>	<p>11) Hasta el año 2007 estará en completo funcionamiento la implementación del nuevo sistema de Planificación.</p>	<p>12) INFORME TÉCNICO _ Encuesta de la población. _ Informe de las autoridades _ Informe del personal docente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo de las autoridades provinciales y cantonales. ▪ Apoyo y Aceptación del Consejo Universitario.
<p>3) Resultados de Competencias Profesionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lograr desarrollar las habilidades en el manejo de Software computarizado sobre Contabilidad, Impuestos, Presupuestos, y Planificación, etc. * Desarrollar las destrezas y capacidades en el manejo de programas para Ventas por Internet (Broker). • Desarrollar las habilidades para manejar el programa PERT, (método del camino crítico). Project Manager. • Lograr Introducir las destrezas necesarias para realizar Negocios Comerciales nacionales e Internacionales. <p>Resultados de <u>Competencia Genéricas</u>.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Manejo de Idiomas; Investigación; Entorno y Medio Ambiente; Afectivas; Solidaridad; Valores y Ética; Pertenencia y Empoderamiento Institucional y Profesional; Lealtad. 	<p>13) Hasta el Primer Semestre del año 2007 estará en completo funcionamiento las Competencias Genéricas y Profesionales de la carrera de Administración de empresas especialidad Ingenieros Comerciales.</p>	<p>14) REPORTE TÉCNICO _ Reporte estadístico _ Informe de autoridades _ Redición de cuenta _ Informe de los avances realizados en la aplicación de las competencias. _ Monitoreo y Control de las Computadoras. _ Verificación del Software (Programas) para la aplicación practica de los nuevos contenidos computacionales para el estudiante de la carrera administración de empresas especialización Ingeniero Comercial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Políticas Educativas de acuerdo al Medio ▪ Clima de confianza y seguridad en los administradores ▪ Mejor pertenencia en el Inter. Aprendizaje. ▪ Empoderamiento del Proyecto. ▪ Aplicación de las nuevas competencias genéricas y profesionales en la carrera de Administración de Empresas por todos los involucrados. ▪ Seguimiento continuo y monitoreo de los avances realizados.
<p>4) ACTIVIDADES.- Realizar diseños para Desarrollo del <u>manejo de programas computarizados de acuerdo al perfil profesional establecido por competencias genéricas y profesionales.</u> Aplicación de Técnicas activas, motivacionales en la aplicación de contenidos a los estudiantes a Ingenieros Comerciales.</p>	<p>15) INSUMOS.- Computadora e Impresora; Materiales de Computación: hojas, tinta; Adquisición de Software (Programas) de Contabilidad, Presupuesto, Impuestos, Planificación. Gastos generales: xerox, movilización,</p>	<p>16) Costos Estarán detallados en el Presupuesto de la Propuesta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aceptación del Consejo de Extensión Uleam, Chone ▪ Apoyo de la comunidad ▪ Intereses por parte de los gestores del proyecto ▪ Apoyo de la Uleam Chone.

**MATRIZ # 2 MARCO LOGICO DEL PROYECTO DE PROPUESTA ACADEMICA.
REINGENIERIA DEL SISTEMA DE PLANIFICACION CURRICULAR DE LA CARRERA, DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS DE LA ULEAM EXTENSION, CHONE. EN FUNCION DE LAS COMPETENCIAS Y LA GLOBALIZACION.**

Lógica de interrupción	Indicadores objetivamente Verificable	Fuentes de verificación	Supuestos (Factores externos)
<p>1) OBJETIVOS DE DESARROLLO Rediseñar 100% del Sistema de Planificación Académico Curricular para la carrera de Administración de Empresas de la Uleam Extensión Chone.</p>	<p>9) Hasta el año del 2007 estará en completo funcionamiento la reingeniería.</p>	<p>10) Nombramiento del personal _ Inscripciones del estudiante Promociones de Estudiantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo de las autoridades Provinciales. ▪ Apoyo y Aceptación de la Matriz Manta
<p>2) OBJETIVOS ESPECIFICOS. Preparar 100% las bases para seleccionar los contenidos relevantes y pertinentes de los diseños microcurriculares.</p>	<p>11) Hasta el año 2007 estará en completo funcionamiento la implementación del nuevo sistema de Planificación.</p>	<p>12) INFORME TÉCNICO _ Encuesta de la población. _ Informe de las autoridades _ Informe del personal docente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo de las autoridades provinciales y cantonales. ▪ Apoyo y Aceptación del Consejo Universitario.
<p>3) Resultados se <u>Establecerán las bases de los contenidos de la carrera de Administración de Empresas especialización Ingeniero Comercial de la Uleam Extensión Chone</u></p> <p><u>Las bases de los contenidos deben ser:</u> * Integrales; continuos y secuenciales; * Relevantes y pertinentes; * Sus ejes deben ser congruentes y criterios * Aplicables al contexto y entorno de la zona.</p>	<p>13) Hasta el Primer Semestre del año 2007 estará en completo funcionamiento las Competencias Genéricas y Profesionales de la carrera de Administración de empresas especialidad Ingenieros Comerciales.</p>	<p>14) REPORTE TÉCNICO _ Reporte estadístico _ Informe de autoridades _ Redición de cuenta _ Informe de los avances realizados en la aplicación de las bases. _ Monitoreo y Control del Proceso _ Verificación de la aplicación de las bases en los contenidos la carrera administración de empresas especialización Ingeniero Comercial de la Uleam Chone.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Políticas Educativas de acuerdo al Medio ▪ Clima de confianza y seguridad en los administradores ▪ Mejor pertenencia en el Inter. Aprendizaje. ▪ Empoderamiento del Proyecto. ▪ Aplicación de las bases de los contenidos en la carrera de Administración de Empresas por todos los involucrados. ▪ Seguimiento continuo y monitoreo de los avances realizados.
<p>4) ACTIVIDADES.- Realizar diseños para Desarrollo del <u>manejo de programas computarizados de acuerdo al perfil profesional establecido por competencias genéricas y profesionales.</u> Aplicación de Técnicas activas, motivacionales en la aplicación de contenidos a los estudiantes a Ingenieros Comerciales.</p>	<p>15) INSUMOS.- Computadora e Impresora; Materiales de Computación: hojas, tinta; Gastos generales: xerox, movilización,</p>	<p>16) Costos Estarán detallados en el Presupuesto de la Propuesta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aceptación del Consejo de Extensión Uleam, Chone ▪ Apoyo de la comunidad ▪ Intereses por parte de los gestores del proyecto ▪ Apoyo de la Uleam Chone.

**MATRIZ # 3 MARCO LOGICO DEL PROYECTO DE PROPUESTA ACADEMICA.
REINGENIERIA DEL SISTEMA DE PLANIFICACION CURRICULAR DE LA CARRERA, DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS DE LA ULEAM EXTENSION, CHONE. EN FUNCION DE LAS COMPETENCIAS Y LA GLOBALIZACION.**

Lógica de Interrupción	Indicadores Objetivamente verificable	Fuentes de verificación	Supuesto (Factores Externos)
OBJETO DE DESARROLLO 1) Rediseñar 100% del Sistema de Planificación Académico Curricular para la carrera de Administración de Empresas de la Uleam, Extensión Chone.	9) Hasta el, año del 2007; la escuela de Administración tendrá un 100% del rediseño de la carrera de Administración Empresas de la Uleam, Extensión Chone.	10) Encuestas, entrevista a la ciudadanía; Concurso de Meritos a Profesional aptos para ingresar a ser docente; Reporte e informes de avance del rediseño.	Apoyo y Aceptación del consejo Universitario. Apoyo de Uleam Extensión, Chone. Apoyo de la Comunidad Empresarial y Comercial.
2) objetivos Específicos Lograr el 100% del desarrollo de las actividades para la implementación del nuevo Sistema de Planificación Académico Curricular para la carrera de Administración de Empresas de la Uleam, Extensión Chone."	11) Hasta el año del 2007, lograr el 100% de la implementación del nuevo Sistema de Planificación Académico Curricular para la carrera de Administración de Empresas de la Uleam, Chone.	12) Archivos y datos Estadísticos de secretaria Comentaros de Prensa Informes Estadísticos. Fichas y Reporte Académicos	Apoyo y Aceptación de la Matriz, Manta, Comisión Académica; Apoyo de los Directivos y profesores de la carrera de Administración. Apoyo y Aceptación Vicerrectorado Académico.
3) RESULTADOS <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formar profesionales con alto nivel académico y humano. ▪ Empresarios y Comunidad satisfechos con los resultados obtenidos de los profesionales 	13) Hasta el año del 2006 el 50% de las actividades de la reingeniería estarán terminadas como parte del nuevo rediseño curricular de la Carrera de Administración de Empresas.	14) Reporte de coordinadores de la escuela de administración de Empresas Informes Académicos del avance del proyecto.	Aceptación del Consejo de Extensión Uleam, Chone Intereses Docentes de la Carrera de Administración de Empresas. Apoyo de los gremios._ Acogida de la comunidad.
4) ACTIVIDADES: Hacer la línea de Base <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar programas unificados que permitan una actividad productiva hacia la sociedad. • Análisis previo de los Pénsun de estudios con los responsables de cada departamento para su aplicación. • Los programas curriculares que no respondan realmente a la realidad deben irse modificando permanentemente para satisfacer necesidades sociales. • Identificación del mercado ocupacional que actualmente contrata a nuestros profesionales. • Identificación del espacio laboral, administrat. y pedagógico que podría requerir el servicio del profesional 	15) INSUMOS.- Computadora, Hojas, Impresora, lapicero, marcadores , cartulina, papel , cintas masking, hojas volantes Seminarios, Laboratorio de Audiovisuales, CDS, Goma, tijera, Carteles, etc.	16) Costos. Estarán detallados en el Presupuesto de la Propuesta.	Colaboración de los docentes Colaboración de los Administrativos. Motivación a los Estudiantes. Intereses de los Padres de Familia y la comunidad Chonense

**MATRIZ # 4 MARCO LOGICO DEL PROYECTO DE PROPUESTA ACADEMICA.
REINGENIERIA DEL SISTEMA DE PLANIFICACION CURRICULAR DE LA CARRERA, DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
DE LA ULEAM EXTENSION, CHONE. EN FUNCION DE LAS COMPETENCIAS Y LA GLOBALIZACION.**

Lógica de Interrupción	Indicadores Objetivamente verificable	Fuentes de verificación	Supuesto (Factores Externos)
<p>OBJETO DE DESARROLLO 1) Rediseñar 100% del Sistema de Planificación Académico Curricular para la carrera de Administración de Empresas de la Uleam, Extensión Chone.</p>	<p>9) Hasta el año del 2006: la escuela de Administración tendrá un 50%, de su Sistema de planificación Académica Curricular.</p>	<p>10) Encuestas entrevista a la ciudadanía. Profesional aptos para el Concurso de Merito a ingresar ejercicio docente. Infirmes Académicos de los Coordinadores.</p>	<p>Apoyo de toda la, Comunidad Educativa. Apoyo y Aceptación de la Matriz Manta</p>
<p>2) objetivos Específicos Potenciar el 80% de las capacidades de los futuros profesionales mediante programas actualizados que respondan a las necesidades sociales.”</p>	<p>11) Hasta el año del 2006 el 50% de los involucrados estarán satisfechos con la educación impartida, Seminarios de actualización.</p>	<p>12) INFORME TECNICO Archivos y datos Estadísticos Entrevista, Informes Estadísticos Fotos, Videos, proyección de Imágenes.</p>	<p>Apoyo de Directivos Apoyo y Aceptación del consejo Universitario. Necesidades de Resultados en Beneficio del Cantón.</p>
<p>3) RESULTADOS Formar profesionales con alto nivel académico y humanos. Empresarios y Comunidad satisfechos con los resultados obtenidos de los profesionales Mención en: Recursos Humanos; Negocios Internacionales; Diseño de Microempresas</p>	<p>13) Hasta el año del 2007 el 100% de los involucrados tendrán fe y confianza en la escuela. Por los nuevos cambios.</p>	<p>14) REPORTE TECNICO Reporte de los coordinadores de la escuela de Ciencias Administrativa. Reporte del decano al Personal docente, padres de familia y comunidad estudiantil del avance del Proyecto.</p>	<p>Aceptación del Consejo de Extensión Uleam, Chone. Apoyo de las autoridades Accesoría de Profesionalización Acogida de la comunidad.</p>
<p>4) ACTIVIDADES 1.-Elaboración de los perfiles profesionales de la carrera de Administración de Empresas de la Uleam, Chone en Especialidad Ingeniero Comercial, etc. 2.-Actualización de los pensum y programas de estudios, en coordinación con los profesores de la extensión. 3.-Unificación de los formatos de entrega de los programas y pensum, procurando lograr la unidad de los contenidos entre los programas de los profesores de la misma carrera, (Interdisciplinaridad). 4.-Elaboración de los nuevos perfiles, pensum y programas de las carreras por implementarse y oferta de servicios a la comunidad en esta área. 5.- Mercados Potenciales a los ing., comerciales</p>	<p>15) Xerox copias, medios de Comunicación, Transporte, contratos, Avisos, Carteleras, Papelería, Cartulina, Cámara fotográfica, Computador, Proyector, marcadores, Pizarra de tiza líquida. Lapicero, escritorios, CDS, PEN drive, etc.</p>	<p>16) Costos Estarán detallados en el Presupuesto de la Propuesta.</p>	<p>Apoyo de los padres de familia y la comunidad Chonense. Colaboración de los docentes Colaboración con las autoridades locales.</p>

**MATRIZ # 5 MARCO LOGICO DEL PROYECTO DE PROPUESTA ACADEMICA.
REINGENIERIA DEL SISTEMA DE PLANIFICACION CURRICULAR DE LA CARRERA, DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS DE LA ULEAM EXTENSION, CHONE. EN FUNCION DE LAS COMPETENCIAS Y LA GLOBALIZACION**

Lógica de interrupción	Indicadores objetivamente Verificable	Fuentes de verificación	Supuestos (Factores externos)
1) OBJETIVOS DE DESARROLLO Rediseñar 100% del Sistema de Planificación Académico Curricular para la carrera de Administración de Empresas de la Uleam Extensión Chone.	9) Hasta el año del 2007 estará en completo funcionamiento la reingeniería.	10) Nombramiento del personal _ Inscripciones del estudiante Promociones de Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo de las autoridades Provinciales. ▪ Apoyo y Aceptación de la Matriz Manta
2) OBJETIVOS ESPECIFICOS Elaborar 100% el orgánico funcional de la carrera de Administración de Empresas de la Uleam Extensión Chone.	11) Hasta el año 2007 estará en completo funcionamiento la implementación del nuevo sistema de Planificación.	12) INFORME TÉCNICO _ Encuesta de la población. _ Informe de las autoridades _ Informe del personal docente.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo de las autoridades provinciales y cantonales. ▪ Apoyo y Aceptación del Consejo Universitario.
3) Resultados <ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento en la organización de la carrera a favor de la calidad Educativa • Reingeniería de los Profesionales Docentes de la carrera de Administración de Empresas en base a su perfil, experiencia, y capacidad para desenvolverse en el entorno social. 	13) Hasta el Primer semestre del año 1 2007 estará en completo funcionamiento el orgánico funcional de la carrera de Administración de Empresas de la Uleam Extensión Chone.	14) REPORTE TÉCNICO _ Reporte estadístico _ Informe de autoridades _ Redición de cuenta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Políticas Educativas de acuerdo al Medio ▪ Clima de confianza y seguridad en los administradores ▪ Mejor pertenencia en el Inter. Aprendizaje.
4) ACTIVIDADES.- Realizar diseños para <ul style="list-style-type: none"> • Marco de los elementos para el diseño orgánico funcional, que se modificaran o retroalimentaran con base a los lineamientos del perfil de la carrera • Elaboración de reingeniería para la aplicación del orgánico funcional. • Determinación jerárquica para la operabilidad del programa de reingeniería. 	15) INSUMOS.- Computadora e Impresora; Materiales de Computación: hojas, tinta; Gastos generales: xerox, movilización,	16) Costos Estarán detallados en el Presupuesto de la Propuesta.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aceptación del Consejo de Extensión Uleam, Chone ▪ Apoyo de la comunidad ▪ Intereses por parte de los gestores del proyecto ▪ Apoyo de la Uleam Chone.

5.10 ACTIVIDADES

ACTIVIDADES DE LA, PROPUESTA: 1 ETAPA.

1.1 Investigación de los Programas Académicos de la Carrera de Administración de Empresas especialización Ingenieros comerciales.

Actividades:

- Elaborar programas unificados que permitan una actividad productiva hacia la sociedad.
- Análisis previo de los pensum de estudios con los responsables de cada departamento para su aplicación.
- Los programas curriculares que no respondan realmente a la realidad deben irse modificando permanentemente para satisfacer necesidades sociales.
- Identificación del mercado ocupacional que actualmente contrata a nuestros profesionales.
- Identificación del espacio laboral, administrativo y pedagógico que podría requerir el servicio del profesional.

1.2 Investigación del mercado ocupacional real para los profesionales de Administración de Empresas especialización Ingenieros Comerciales..

Actividades

- Sondeos en instituciones docentes y empresas donde se desempeña el profesional. (Ver Anexo de la, Encuesta.).
- Investigación de los índices de la demanda y oferta de nuestros profesionales (Ver Anexo de la, Encuesta.).
- Análisis de las relaciones de nuestro profesional con el trabajo de otros profesionales (Ver Anexo de la, Encuesta).

1.3 Investigación, Elaboración y Evaluación de la Comisión de Planificación Académica Curricular de la Uleam Chone con la Realidad.

Actividades.

- Sondeo de la unidad académica acerca de la existencia y aplicación de la, Planificación Curricular.
- Elaboración del ciclo de revisión y actualización de pensum, planes y programas de estudio para la carrera de Administración de Empresas.
- Evaluación del sistema curricular considerando la utilidad de las asignaturas exigidas por el medio ocupacional.
- Evaluación de la infraestructura académica, física, humana, financiera, legal y tecnológica; que permita desarrollar y aplicar la planificación curricular.

1.4. Análisis de los diferentes currículos académicos.

Actividades:

- Análisis crítico de los principales métodos académicos que regirán la creación o reestructuración de los planes curriculares de la carrera.
- Identificación de los reglamentos y principios en la aplicación de los contenidos de los currículos de la carrera.
- Análisis de requisitos para crear o reestructurar currículos académicos.
- Análisis del tiempo de planificación. Del currículo.

1.5. Análisis de los Requerimientos y Competencias Profesionales y Genéricas para la elaboración de los perfiles curriculares que requieren las Empresas.

Actividades:

- Elaboración de los perfiles profesionales de la carrera de Administración de Empresas de la Uleam, Chone en Especialidad Ingeniero Comercial con Mención en: Recursos Humanos; Negocios Internacionales; Diseño de Microempresas, etc.
- Actualización de los pensum y programas de estudios, en coordinación con los profesores de la extensión.

- Unificación de los formatos de entrega de los programas y pensum, procurando lograr la unidad de los contenidos entre los programas de los profesores de la misma carrera, aunque de diferentes jornadas (Interdisciplinariedad).
- Elaboración de los nuevos perfiles, pensum y programas de las carreras por implementarse y oferta de servicios a la comunidad en esta área.
- Estudios de mercado potencial para nuevas carreras, el mercado utilizado y potencial de las actuales; y sugerirá políticas de promoción selectiva a los mercados potenciales para los niveles de pregrado y postgrado.

MEDIOS DE INVESTIGACION.

- Consulta bibliográfica y documental.
- Entrevistas y encuestas a autoridades educativas, profesores, alumnos, empresarios y expertos vinculados con las carreras afines.

PRODUCTOS FINALES DE LA, ETAPA I.

Documento informativo del fundamento (marco referencial empírico) de la carrera profesional objeto de estudio, que incluya los productos de cada una de las subetapas cumplidas.

Etapa II. Elaboración del perfil profesional del Ingeniero Comercial, en base a las competencias profesionales que requieren las empresas.

2.1 Investigación de las prácticas.

Actividades:

- **Reconstrucciones socio-históricas y crítica de la profesión en el contexto nacional.**

En la extensión se han venido aplicando programas a través de las diferentes direcciones de las carreras a la libertad absoluta del docente. Por lo tanto, esta nueva dependencia se encargará de elaborar programas con visión de futuro.

- **Diseño de las prácticas empresariales.**

Las prácticas empresariales, constituyen un requerimiento para la obtención de un título, necesitan de orientaciones las mismas que le permitan al profesional estar capacitado para el medio competitivo actual y el lograr obtener un currículum práctico empresarial se transforma en una realidad para irse insertándose en su vida profesional.

- **Implementar prácticas empresariales.**

Las Prácticas Empresariales o pasantías en empresas, fábricas y demás, que le son necesarias para la formación Integral de nuestro estudiante. Solo los que tienen alguna experiencia laboral y empresarial puede guiar adecuadamente en estas tareas, el tiempo de la práctica puede ser desde los tres meses a un año según el estudio para cada caso de pasantía empresarial y del tipo de ejercicios prácticos que se aplicarán; por lo tanto, nuestros egresados necesitan de tres meses a un año de prácticas empresariales para que les acredite cierto grado de experiencia.

- **Implementar el curso de Graduación por la tesis de Grado.**

De los resultados obtenidos y en conversación con los egresados y graduados manifestaron que preferían seguir un semestre más en seminarios o curso especiales, pero que sustituyan a la tesis de grado, porque no era la mejor forma de evaluar sus conocimientos, en cambio con seminarios puntuales, con temas propios de la carrera se obtenía mayor beneficio, porque eran conocimientos actualizados y prácticos, pero estos módulos deben tener cierto grado de rigurosidad académica. Además, en este mismo curso de graduación se podría lograr cierto grado de especialización, a través de una mención en cierta parte de la rama de su carrera. Por ejemplo Ing. Comerciales en Mención: Recursos Humanos; Ing. en Marketing en Mención: Desarrollo de Imagen.etc.

2.2. Determinación de un perfil ideal.

Actividades:

- Organización de los perfiles profesionales requeridos en la actualidad, en funciones como: investigador, planificador, programador, facilitador, evaluador, promotor social, etc. En sus respectivas competencias profesionales y genéricas.
 - El perfil profesional de los futuros profesionales debe constituirse en el rol de facilitador de los procesos de enseñanza pedagógica y administrativo.
 - Organización de los pasos de cada área de pregrado y postgrado.

2.3. Determinación campo ocupacional potencial.

Actividades:

- Identificación de las áreas ocupacionales en que laboraría el profesional.
 La proyección dentro del proceso de formación de una base para la actividad de gestión empresarial, favoreciendo una cultura económica; así como una adecuada preparación para actuar dentro de la comunidad donde laborará el egresado. Determinación ocupacional de profesional.
 El desarrollo científico-tecnológico de las empresas obliga a la creación de más y de diferentes especializaciones de bachillerato; lo que amplía la demanda de profesionales especialistas y ayudantes en los talleres como: técnicos, tecnólogos y asistentes calificados para especialidad. Realidad demandada por el exceso de alumnos en las aulas y la necesidad de dar mantenimiento a los campos y laboratorios.

2.4. Evaluación del perfil profesional.

Actividades:

- Evaluación de la congruencia interna de los elementos para complementarse entre los elementos que no contemplan el perfil

profesional se encuentra los pensum de estudio, docentes, laboratorios, y las prácticas empresariales.

- Evaluación de la congruencia del perfil profesional con el fundamento de la carrera (congruencia externa) del contexto.

Pensábamos hacernos las siguientes preguntas: ¿los elementos que definen el perfil profesional respondería a una relación regional? ¿A un vínculo con el medio? ¿A una preparación con otros profesionales? ¿Con otras asignaturas? Que en los egresados de la universidad falta conceptualizar el valor agregado que preste el servicio a la comunidad.

- Evaluación de impacto profesional en función de la solución que está dando el egresado a los problemas del medio. El rol que cumple el profesional en aras de solucionar los problemas del medio se ven disminuidos por la aceleración permanente de la ciencia y la tecnología, por cuanto no responden a las necesidades sociales en sus diversos espacios laborales.

MEDIOS DE INVESTIGACION.

- Consulta de bibliografía y documentación.
- Entrevistas y encuestas a profesionales de reconocida solvencia, a expertos en diferentes áreas de trabajo relativo a la carrera, a colegios profesionales, observaciones de las tareas que realizan los profesionales. Análisis de tareas, elaboración de objetivos generales e intermedios, etc.

PRODUCTOS FINALES DE LA, ETAPA II.

- Documento con los resultados de cada una de las etapas cumplidas.

Etapa III. Organización y estructuración del departamento de diseño curricular.

3.1. Elaborar un plan que responda a los requerimientos del perfil profesional de la carrera.

Actividades:

- Diseño de un organigrama académico-administrativo.
- Definir un manual de funciones.
- Establecer el pensum de estudios de la carrera por cada una de las direcciones.
- Describir el aporte que cada una de las materias contribuye al perfil de la carrera.

3.2 Elección del sistema de estudios.

El departamento a través de las comisiones respectivas deberá realizar los programas curriculares, pensum, levantamientos de textos bases de las distintas asignaturas académicas para los cursos regulares y de esta manera definir si conviene el año lectivo o el curso por semestre, o por eventos.

Actividades:

- Revisión periódica de los programas de estudios y contenidos para comprobar si se responde a las necesidades del medio.
- Innovar pensum y programas de estudio.
- Realizar investigaciones para establecer si los programas responden a las necesidades del mercado.
- Analizar el sistema modular académico.
- Mantener una investigación andrológica previa y posterior de todos los profesionales que egresan de las diferentes facultades.
- Diseño y reingeniería permanente de los planes y programas de las carreras de acuerdo a los cambios de la época.

- Elección de los docentes con currículos profesionales acorde con la carrera.

3.3. Elaboración de una malla curricular.

Actividades:

- Delimitación de los campos de formación (por ejemplo: psicopedagógico, de especialidad y complementario)
- Ubicación de los contenidos de estudios manteniendo la secuencia **horizontal** (dentro de un mismo año o semestre) y la continuidad e integración **vertical** (de un nivel a otro).
- Indicación de carga horaria.

MEDIOS DE INVESTIGACION.

- Uso de internet.
- Consulta de bibliografía y documentos institucionales.
- Entrevistas con expertos en disciplinas pertinentes.
- Aplicación de técnicas como análisis de tareas, análisis y secuencia de contenido, especificación de contenidos, etc.

PRODUCTOS FINALES DE LA, ETAPA III.

- Documento con los resultados de cada una de las etapas.

Etapa IV Evaluación continua y Monitoreo de las funciones del Sistema de Planificación Académica Curricular.

4.1. Evaluación interna.

Actividades:

- Convalidar la coherencia entre el perfil profesional del egresado, los campos de formación laboral y los programas de estudio.
- Vigencia del currículum en base a las necesidades de la población estudiantil con relación al avance científico de los cambios sociales.
- Análisis de la operatividad legal, administrativa y académica de las carreras (ejecución, perfil idea y contenidos).
- Seguimiento académico de la actividad docente y evaluación curricular.
- Determinar las estrategias para corregir los índices de deserción, de reprobación, de motivación, humanísticos y técnicos de aprendizaje que redundan en el rendimiento académico.

4.2. Evaluación Externa.

Actividades:

- Evaluación continua de la situación real del mercado ocupacional
- Indagar continuamente las necesidades del colectivo en relación al rol que cumplan los profesionales de las carreras.
- Verificación laboral en las diferentes áreas ocupacionales de los profesionales egresados.
- Investigación de las funciones profesionales desarrolladas en el desempeño laboral, en relación con la capacitación institucional comparadas con las demás.
- Estadísticas del desempeño sostenido de la ocupación laboral de los nuevos profesionales.

Reingeniería del Departamento de Diseño Curricular.

Actividades:

- Marco de los elementos para el diseño curricular que se modificaran o retroalimentaran con base en las evaluaciones internas y externas.
- Elaboración de un programa de reingeniería curricular.

- Determinación jerárquica para la operabilidad del programa de reingeniería.

. MEDIOS DE INVESTIGACION.

- Uso de internet.
- Consulta de bibliografía y documentos institucionales.
- Aplicación de técnicas como análisis de tareas, análisis y secuencia de contenido, especificación de contenidos, etc.
- Resultados del Monitoreo y Evaluación del Proceso de Rediseño.

PRODUCTOS FINALES DE LA, ETAPA IV.

- Documento con los resultados de cada una de las etapas.

5.11 CRONOGRAMA VALORADO DE LA PROPUESTA.

FECHA: OCTUBRE 2005
AÑO 2006-2007

UBICACIÓN: ULEAM CHONE

TIEMPO EN MESES												
MATRIZ # 1	ENE	FEB	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE
A.- REALIZAR LINEA DE BASE	■	■										
B.- ELABORAR PROGR. UNIFICADOS DE INNOVACION CURRICULAR			■	■								
C.- GESTIONAR Y CONSEGUIR LA APROBACION					■	■						
D.- CAPACITAR AL PERSONAL DOCENTE DE LA ULEAM	■	■	■									
E.- DIFUNDIR LAS INNOVACIONES CURRICULARES							■	■				
F.- EVALUAR LAS INNOVACIONES CURRICULARES									■			
MATRIZ # 2												
A.- PERFIL DEL PERSONAL DOCENTE ESPECIALIZADO					■	■						
B.- ELABORAR LOS PERFILES DE LOS PROFESIONALES							■					
C.- BUSCAR ESTRATEG. PARA LA PART. DE LOS ESTUDIANTES								■				
E.- REALIZAR TALLERES							■	■				
D.- ORGANIZAR A LOS DOCENTES DE LA ULEAM									■			
F.- ENCONTRAR CONCENSOS										■		
MATRIZ # 3												
A.- REALIZAR ESTUDIOS DEL MARCO DEL REDISEÑO			■	■								
B.- ELABORACION DE PROGRAMAS					■							
C.- APLICACIÓN DE METODOS DE PROCEDIMIENTOS						■						
D.- CAPACITAR AL PERSONAL DOCENTE CONTRATADO							■	■				
MATRIZ # 4												
A.- REALIZAR EVALUAC. DE IMPACTO AL PROFESIONAL												■
B.- EVALUACION Y MONITOREO DE LA PROPUESTA	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
C.- EVALUACION DEL PERFIL DEL NUEVO PROFESIONAL												■

5.12. RECURSOS.

5.12.1 Institucionales

ULEAM, Manta

ULEAM, Extensión Chone

Post Grado

Vicerrectorado Académico

Departamento de evaluación y Acreditación Universitaria

5.12.2 Humano

Investigadores

Tutor de la Materia

Asesores de Investigación

Especialistas en Diseño Curricular

5.12.3 Materiales

Equipos de Computadoras

Impresoras

Copiadoras

Materiales de oficina (papel A4, lapiceros, lápiz, etc.)

5.12.4 Transporte

Viajes y movilizaciones a Manta.

5.12.5 Servicios

De bibliotecas, telefonía, Celular e Internet.

5.13. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

ACTIVIDADES	CANT.	# EVENTOS	Costos Unitarios	Costos Totales.
Reunión de Escuela.	16P	7	\$50.00	\$350.00
Reunión con Comis.	7P	3	\$30.00	\$90.00
Reunión con Decano.	5P	12	\$20.00	\$200.00
Seminario taller.	16P	3	\$600.00	\$1.800.00
Equipamiento e Implem.				
	3 Proyectores	7	\$450.00	\$1350.00
	3 Infocus	7	\$2500.00	\$7500.00
	3 P. Medias	7	\$100.00	\$300.00
	1 Cámara foto	7	\$600.00	\$600.00
	5cj Disketes	7	\$4,00	\$20,00
	Internet	7	\$200.00	\$200.00
	Materiales	7	\$1000.00	\$1000.00
	Suministro	7	\$1000.00	\$1000.00
	3 pizarras liq.	7	\$80.00	\$240.00
Recurso Humano				
	1 Secretaria	12	\$200.00	\$2400.00
	1 Auxiliar	12	\$150.00	\$1800.00
TOTAL				\$18,850.00

FINANCIAMIENTO	PORCENTAJE
a) Presupuesto de la ULEAM, CHONE	60%
b) Autogestión de las Estudiantes de la Escuela de Administración.	40%
TOTAL	100%

5.14. IMPACTO DE LA PROPUESTA.

- La evaluación del impacto profesional en función de la solución que está dando el egresado a los problemas del medio. El rol que cumple el profesional en aras de solucionar los problemas del medio se ven disminuidos por la aceleración permanente de la ciencia y la tecnología, por cuanto no responden a las necesidades sociales en sus diversos espacios laborales;
- La evaluación de la congruencia interna de los elementos para complementarse entre los elementos que no contemplan el perfil profesional se encuentra los pensum de estudio, docentes, laboratorios, y prácticas empresariales.
- La evaluación de la congruencia del perfil profesional con el fundamento de la carrera (congruencia externa) del contexto.

Pensábamos hacernos las siguientes preguntas: ¿los elementos que definen el perfil profesional respondería a una relación regional? ¿A un vínculo con el medio? ¿A una preparación con otros profesionales? ¿Con otras asignaturas? Que en los egresados de la universidad falta conceptualizar el valor agregado que preste el servicio a la comunidad.

5.15. EVALUACION Y MONITOREO.

En este proyecto se especificarán los siguientes aspectos:

- Tipo de evaluación interna y externa.
- Finalidad de cada tipo de evaluación.
- Cronograma de actividades específicas y complementarias por realizar.
- Instrumentos y Procedimientos.
- Estadísticas de los datos y de la información por obtener.

- Optimización de recursos humanos, económicos y físicos.

La evaluación del proyecto será continua, lo que permitirá un mejor desarrollo del proyecto, para esto se realizará una evaluación diagnóstica, que nos permitirá conocer el estado real de la carrera; la evaluación del estado de avance del proyecto o evaluación intermedia, la misma que se realizará al término de cada año lectivo y la evaluación final se realizará cuando haya culminado el presente proyecto que a través de la cual se conocerá el nivel de efecto que tuvo esta y que impacto social provocó; con estas evaluaciones se llegarán a determinar si se cumplió o no con los objetivos planteados y por consiguiente lo cual ha significado este proyecto, sirviendo esto para identificar y verificar las situaciones positivas que se lograron y tomarla como base para proyectos posteriores.

Funcionalización de la ciencia superando el cientificismo y la racionalidad tecnocrática, a través de una práctica que cree y recree los aportes de la humanidad a la ciencia y la tecnología para beneficio de ellos mismos.

5.17. Bibliografía

AGUILERA, Luís Educación, Sociedad y Prácticas Docentes (1998)

LUCAS, Achig (2001) Investigación Social: Teoría, Metodología, Técnica y Evaluación.

CHIAVENATO, Adalberto (2000) Introducción a la Teoría general de la administración 5ta. Edición Mcgraw-Hill Interamericana Editores, S.A. De C.V. México.

CONSEJO NACIONAL DE EVALUACION Y AREDITACION DE LA EDUCACION SUPERIOR DEL ECUADOR, CONEA. Guía de Evaluación con fines de Acreditación para las universidades y escuelas politécnicas, Quito 27 Sep 2003. R.O. 218 25/NOV/2003.-UNESCO/IESALC. HACIA EL DESARROLLO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACION SUPERIOR ECUATORIANA.

CONSTITUCIÓN (1998) Gaceta Constitucional, Junio 1998

CORPORACIÓN DE ESTUDIOS Y PUBLICACIONES (1998). Leyes y Reglamentos. Edición No.53 Quito-Ecuador.

DIAZ, Barriga Frida Arceo (1990) Metodología de Diseño Curricular para educación Superior. México. Editorial Trillas.

ESTATUTOS Y REGLAMENTOS DE UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO DE MANABI”, (2002) Imprenta de ULEAM, Manta.

GARCIA, E. (1995). Propuesta de módulos instruccionales y técnicas de lecto-escritura dirigido a docente de 1er. Grado de Educación Básica que se desempeña en el Distrito Escolar 4, Sector 4. Trabajo de grado de la Universidad Bicentenario de Aragua.

GONZALEZ & FLORES (1998). El trabajo docente. México. Editorial Trillas, (p21)

HERRERA, E. (2000). Administración Educativa. Editorial Vicentina 2da. Edición. Quito-Ecuador.

HERRERA, E. Luís, MEDINA, F. Arnaldo, NARANJO, L. Galo, PROAÑO, B. Jaime (2002) Tutoría de la Investigación, Maestría en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales N°.13, AFEFCE, Quito-Ecuador.

HERNÁNDEZ, Fernández Ana Miriam, (1997). Gerencia de Calidad en la Educación, Guayaquil-Ecuador.

HERNÁNDEZ, Fernández Ana Miriam y Morales González Marisela (1997). Eficiencia Educativa en la Formación Profesional. Guayaquil-Ecuador.

KOONTZ, H, WEIHRICH, H (1999) Administración una Perspectiva Global McGraw-Hill/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. México D.F.

MACIAS, J Richard (2002) Mi Manabí. Editorial El Grillo, Chone-Manabí-Ecuador.

MADRID, M (2000) Incorporación de la Visión Crítica de Género en el Diseño Curricular, del área de formación profesional básica del Instituto Superior de Pedagogía “Juan Montalvo”. Trabajo de Grado de la Facultad de Filosofía de la Universidad Central.

MARTIN, M (1999) Plantación y Diseño de un curso. Módulo II del Programa Nacional de actualización en habilidades docentes de la Universidad Virtual del Sistema Tecnológico de Monterrey. S/E

MIALARET, G (1985). Introducción de las Ciencias de las ciencias OIE/UNESCO.

MORA, Medardo (2000). Síntesis Informe de Labores al Cumplir el Sexto Año de Funciones. CONUEP, Quito.

OCEANO (2000) Manual de Educación. Grupo Editorial Océano. Barcelona España.

PACHECO Gil, Oswaldo, Legislación Universitaria. Ediciones Pacheco. 1ra. Edición 2001. Guayaquil-Ecuador.

SENASA (1999). Gerencia Educativa. S/E

STONER, J. Y otros. (1996). Administración. Edit. Prentice Hispanoamericana S.A. México DF. 6ta. Edición.

ANDINO, P. y **YEPEZ**, E (2001) Modalidades de Trabajos de Grado. Módulo de Tutoría I de la Maestría en Gerencia Educativa de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil.

MENDEZ, C (1994) Metodología. Guía para elaborar Diseños de Investigación en Ciencias Económicas, Contables, Administrativas. Edit. Mc-Graw Hill/interamericana Editores, S.A. México D.F.

VÁSCONEZ, Grecia y **BOLAÑOS**, Martha (2002) Evaluación Institucional.

VICERRECTORADO ACADEMICO, Plan General de Desarrollo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí. (2001)

Bibliografía digital

ARDOUIN, J y Otros (1998). Informe sobre “la jerarquía de las necesidades, según Maslow”

www.udec.cl/~clbustos/apsique/pers/masjn.html”1”na#na”

FLORES, J. Pilares fundamentales de la docencia universitaria,
Flores.phd@hotmail.com