



**UNIVERSIDAD LAICA  
“ELOY ALFARO” DE MANABÍ**



**CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO,  
INVESTIGACIÓN, RELACIONES Y COOPERACIÓN  
INTERNACIONAL “CEPIRCI”**

**MAESTRÍA EN PERIODISMO**

**TESIS DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE:  
MAGISTER EN PERIODISMO**

**TEMA:**

**LOS MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN  
LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS  
ESTUDIANTES DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN PERÍODO LECTIVO 2011 - 2015**

**AUTOR:**

**EDGAR EMILIANO BURAU GRAIN**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**LIC. CARLOS GUEVARA MENDOZA MG. E.S.**

**MANTA-MANABÍ-ECUADOR**

**2016**

## **APROBACIÓN DE TESIS DE GRADO**

**TEMA:** “LOS MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PERÍODO LECTIVO 2011 AL 2015”

Sometida a consideración de los directivos de la Comisión del Tribunal de Tesis de Grado de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, en la Maestría de Periodismo, como requisito previo a la obtención del grado de Magíster.

Aprobada por el Tribunal

---

**Dr. Andrés Venereo Bravo, PHD**

**Presidente**

**Miembro del Tribunal**

---

**Miembro del Tribunal**

---

**Tutor de Tesis**

---

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

**Licenciado**

**Carlos Guevara Mendoza, MG. E.S.**

**DIRECTOR DE TESIS**

**CERTIFICA:**

Que el presente trabajo de tesis, denominado: **“LOS MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PERÍODO LECTIVO 2011 AL 2015”**, del Egresado Edgar Emiliano Burau Grain, cumple con los requisitos establecidos por las Normas Académicas y Reglamento del Centro de Estudios de Postgrado, Investigación, Relaciones y Cooperación Internacional “CEPIRCI”, por el cual me permito autorizar su presentación para que sea sometido ante los miembros del Tribunal de Sustentación que se designe para el efecto.

---

**Lic. Carlos Guevara Mendoza, MG. E.S.**

**Director de Tesis**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Edgar Emiliano Bureau Grain, declaro bajo mi responsabilidad que los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo de tesis sobre **“LOS MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PERÍODO LECTIVO 2011 AL 2015”**, es de exclusiva responsabilidad del autor, previo a la obtención del título de Magister en Periodismo Digital; y que he consultado y citado las referencias bibliográficas que se incluyen en el documento.

---

**Edgar Emiliano Bureau Grain**

**Autor**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios, por ser mi compañía en los buenos y malos momentos, por darme paz con su sola presencia, por abrirme caminos, puertas y corazones.

A mi familia, por el ser pilar fundamental de mis anhelos y el logro de mis metas. El apoyo que me brindan es un tesoro invaluable, gracias por compartir conmigo el respeto, las alegrías, tristezas y sueños.

**Edgar Emiliano Bureau Grain**

## **AGRADECIMIENTO**

Infinito agradecimiento al Centro de Estudios de Postgrado, Investigación, Relaciones y Cooperación Internacional “CEPIRCI”, por haberme brindado la oportunidad de superarme profesionalmente en la Maestría de Periodismo.

A los docentes del CEPIRCI por compartir con los estudiantes sus probos conocimientos.

Mis más amplios agradecimientos a mi Director de mi Tesis de Grado, Lic. Carlos Guevara Mendoza MG. E.S., por la valiosa conducción y apoyo para concluir mi trabajo, cuya experiencia y educación han sido una fuerte motivación.

**Edgar Emiliano Bureau Grain**

## ÍNDICE

APROBACIÓN DE TESIS DE GRADO	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	x
SUMMARY	xi
INTRODUCCIÓN	xii
<b>CAPÍTULO I EL PROBLEMA</b>	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Contextualización	1
1.1.1. Contexto Macro	1
1.1.2. Contexto meso	3
1.1.3. Contexto micro	4
1.2. ANÁLISIS CRÍTICO	5
1.3. PROGNOSIS	6
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.5. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	7
1.6. JUSTIFICACIÓN	7
1.7. OBJETIVOS	8

1.7.1. Objetivo general	8
1.7.2. Objetivos específicos	9
<b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO</b>	
2. ANTECEDENTES DE ESTUDIO SOBRE EL TEMA QUE SIRVEN DE BASE A LA NUEVA INVESTIGACIÓN	10
2.1.FUNDAMENTO FILOSÓFICO	13
2.2.FUNDAMENTO TEÓRICO A PARTIR DE LAS CATEGORÍAS BÁSICAS	14
2.2.1. Revolución de Conceptos. Periodismo digital	14
2.2.2. Medios digitales	15
2.2.3. Cibermedio	15
2.2.3.1.Características del cibermedio	16
2.2.3.1.1. Multimedialidad	16
2.2.3.1.2. Hipertextualidad	17
2.2.3.1.3. Interactividad	18
2.2.3.1.4. Actualización	18
2.2.4. Tipos de Medios Digitales	19
2.2.4.1.Internet como medio de comunicación	19
2.2.4.2.Los blogs	19
2.2.4.3.La Web	20

2.2.4.4. Twitter en el periodismo	20
2.2.4.5. Software	21
2.2.5. Periodistas	21
2.2.6. La cultura digital como medio de desarrollo profesional	23
2.2.7. El Docente del Siglo XXI	23
2.3. FUNDAMENTOS LEGALES	25
2.4. HIPÓTESIS	26
2.5. VARIABLES	26
2.5.1. Variable Independiente	26
2.5.2. Variable Dependiente	26
<b>CAPÍTULO III METODOLOGÍA</b>	
3. MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN	27
3.1. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	27
3.2. MÉTODOS	28
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	29
3.3.1. Población	29
3.3.2. Muestra	30
3.4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	32
3.4.1. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	33
3.5. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	33

## **CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

### **DE RESULTADOS**

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	34
4.1. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	34
4.2. ENCUESTAS	34
4.3. ENTREVISTAS	56

## **CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1. CONCLUSIONES	64
5.2. RECOMENDACIONES	66

## **CAPÍTULO VI PROPUESTA**

6. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	68
6.1. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	69
6.2. ESPECIFICACIONES OPERACIONALES (PLAN DE ACCIÓN)	69
6.3. RECURSOS	73
6.4. CONTENIDO DEL TALLER	76

BIBLIOGRAFÍA	79
--------------	----

ANEXOS	83
--------	----

## RESUMEN

El trabajo investigativo se llevó a cabo en la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM, con la finalidad de conocer la influencia de los medios digitales en la formación profesional de los estudiantes de periodismo de la FACCO, para lo cual se llevó a cabo un diagnóstico para conocer el nivel de cultura digital y de qué manera han incidido en su formación académica profesional, para lo cual se requirió identificar qué tipo de medios digitales manejan acorde al grado de formación académica. La metodología que se utilizó para llevar a cabo la investigación fue la investigación de campo, bibliográfica y descriptiva, utilizando los métodos de análisis y síntesis. La población estuvo conformada por 233 estudiantes de periodismo. La muestra fue representativa y corresponde a 120 estudiantes de periodismo, de cuarto, quinto, sexto y séptimo semestre. A través de encuestas y entrevistas se determinó que el medio digital que mayor aceptación tuvo es la red de Internet que comprende web, blogs, vídeos, audio, redes sociales, podcast, diseño gráfico y fotografía digital, existiendo un alto grado de importancia de los medios digitales en su formación profesional; se requiere que los docentes adquieran competencias digitales. La FACCO no cuenta con laboratorios implementados tanto en hardware como en software, existe deficiente conectividad de Internet. A los estudiantes les gustaría recibir capacitación a través de seminarios, talleres prácticos y/o, charlas; por lo que a través de este trabajo se diseñó una estrategia formativa que permitirá el conocimiento en la aplicación de los medios digitales, a través de un Taller Práctico, en pos de incidir favorablemente en el campo profesional.

**PALABRAS CLAVES:** MEDIOS DIGITALES, FORMACIÓN PROFESIONAL, PERIODISMO, CULTURA DIGITAL, CAPACITACIÓN.

## SUMMARY

The research work was conducted at the Faculty of Communication Sciences- ULEAM, in order to know the influence of digital media in vocational training of students of journalism FACCO, for which conducted a diagnosis to know the level of digital culture and how they have affected their professional academic training, for which it is required to identify which type of digital media handled according to the degree of education. The methodology used to conduct the research was field research, literature and descriptive, using the methods of analysis and synthesis. The population consisted of 233 students of journalism. The sample was representative and corresponds to 120 students of journalism, fourth, fifth, sixth and seventh semester. Through surveys and interviews it was determined that the digital means more acceptance had is the Internet network comprising web, blogs, video, audio, social networking, podcast, graphic design and digital photography, there is a high degree of importance of the digital media in their professional training; Teachers are required to acquire digital skills. The FACCO not have implemented both in hardware and software laboratories, there is poor Internet connectivity. Students would like to receive training through seminars, workshops and / or lectures; so that through this work he designed a training strategy that will allow knowledge to use and application of digital media through a workshop, after favorably affect the professional field.

**KEYWORDS:** DIGITAL MEDIA, VOCATIONAL TRAINING, JOURNALISM, DIGITAL CULTURE, TRAINING.

## **INTRODUCCIÓN**

Los medios digitales en el periodismo se convierten en un tema bastante interesante, ya que rompen los paradigmas ya establecidos en lo que a comunicación se refiere, porque ya no sólo su presencia se justifica para solucionar problemas de distribución de información, sino que además la manera de comunicar es diferente ya que deja de ser unidireccional para convertirse en bidireccional a través de la interactividad. Están presentes en todas las esferas periodísticas prensa, radio y televisión.

Bajo estas premisas, con la finalidad de conocer la influencia en la formación profesional de los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación en el período 2011-2015, se ha llevado a cabo esta investigación que comprende: Capítulo I, el planteamiento cabal del problema, tanto en su contexto macro, meso y micro; así como la importancia del tema, el objetivo general que implica el diagnóstico del nivel de cultura digital de los estudiantes de periodismo y su incidencia en la formación académica profesional.

En el Capítulo II, se detalla el Marco Teórico, que implica el sustento bibliográfico de la investigación en relación a las variables propuestas.

El Capítulo III, comprende la Metodología sobre la cual se basa la investigación, se detalla la modalidad, el diseño, las técnicas utilizadas como entrevistas y encuestas, se detalla la población y muestra base del estudio.

En el Capítulo IV, se expone el análisis e interpretación de resultados, el que se llevó a cabo a través de encuestas a estudiantes de cuarto, quinto, sexto y séptimo año de periodismo de la FACCO y entrevistas a autoridades y docentes de la Facultad.

El Capítulo V que comprenden conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado a través del trabajo investigativo.

Por último, en el Capítulo VI, se expone la Propuesta que consiste en el diseño de un Taller Práctico sobre medios digitales como estrategia formativa basada en la operatividad de herramientas y equipos tecnológicos en los estudiantes y docentes de la carrera de Periodismo de la FACCO-ULEAM.

# **CAPÍTULO I EL PROBLEMA**

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Contextualización**

#### **1.1.1. Contexto Macro**

Tomando como punto de partida a la educación mediática, se puede decir que está reconfigurando la cultura de los pueblos. Desde esta perspectiva, las tecnologías digitales producen nuevos modos de percepción, de lenguajes, de sensibilidades, de simbologías y de influencia social.

Partiendo de ese contexto, cabe mencionar lo que para (Jaramillo, Edgar S., 2006) son las nuevas tecnologías de información y comunicación en las últimas tres décadas:

“Las TIC’s, han transformado al mundo de manera esencial y especialmente el periodismo, que es una de las profesiones a las que su impacto ha asombrado y evolucionado integralmente, ya que las técnicas de video conferencias, la conversión digital de audio, la telefonía móvil, equipos sofisticados para audio y video, y sobre todo los sistemas de telecomunicaciones e internet, prestan un valor invaluable al comunicador”. (p.1).

Como indicara (Becerra Navarro, 2006):

“Estamos inmersos en plena sociedad de la información lo que supone la aparición de nuevos medios consecuencia del auge de las nuevas tecnologías, unos avances ante los que el profesional de la información, el periodista, no puede quedar desfasado condenándose a morir lánguidamente al no saber manejar las nuevas herramientas. (p.1)

Esto permite reflexionar sobre el nuevo perfil del comunicador del siglo XXI y del nuevo público al que debe informar, sirviéndose de todos los medios multimedia a su alcance, de las dificultades que entorpecen su labor diaria, y de las exigencias que el periodista reclama en su formación universitaria, por lo que es importante que los estudiantes de comunicación conozcan y se adapten a las herramientas que se necesitan para aprender, consolidar y proyectar un trabajo periodístico y comunicacional acorde a las nuevas tecnologías.

En la actualidad, el mundo digital brinda al periodista un abanico más amplio de modalidades comunicativas. Con estas modalidades, la noticia, el reportaje, el suceso se puede presentar en una estructura no lineal, más hipertextual y multimedia de respuesta directa. Algunos medios impresos han optado por dejar el papel y ofrecer un medio completamente interactivo en la red.

### ***1.1.2. Contexto meso***

Los medios digitales en Ecuador, como en el mundo, están incorporando modos de transmitir información actual ajustada a los intereses y demandas de cada uno de los lectores: servicio de información por correo electrónico o en el teléfono móvil, personalización de los contenidos informativos y publicitarios, actualización constante de información en sitios web, entre otros; por lo que hay una clara evidencia de hacer cambios coyunturales en la parte académica (reestructuración de mallas curriculares) de las Facultades de Comunicación Social del país de manera holística, adaptada a las necesidades y requerimientos del mercado laboral de los comunicadores y en función del momento histórico que se está viviendo a través de los medios digitales.

Los retos están sobre el tapete y son significativos para el periodismo, nuevas características surgen en el campo periodístico y se requiere que docentes, estudiantes de comunicación y periodistas estén capacitados con las habilidades técnicas para enfrentar los desafíos de los medios, ya que no es sencillo, ejercer el oficio periodístico mediante una plataforma digital porque se requiere profesionales capacitados en el uso de herramientas Web, ya que la generación de contenidos implica procesos operativos distintos a los de la prensa tradicional.

### **1.1.3. Contexto micro**

El caso motivo de esta investigación se refiere a los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación (FACCO), de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), mismos que no están capacitados y concienciados sobre el uso y la importancia de la tecnología que debe acompañar en su labor educativa, científica, periodística y del diario vivir; aun no manejan con experticia y habilidad la manipulación de herramientas y equipos tecnológicos.

Hasta ahora los estudiantes de periodismo de la FACCO-ULEAM, no han vencido la cultura digital, es decir, aún persiste la concepción del ejercicio periodístico tradicional y no el de la producción digital de la información, desfavoreciendo su desarrollo académico y profesional; aunado a aquello, la FACCO, no cuenta con docentes empoderados en competencias digitales, así como existe deficiencia en herramientas y medios digitales.

La tecnología digital en su contexto debe ser comprendida, por lo que es evidente se capacite permanentemente a estudiantes y docentes a través de seminarios, talleres, cursos y/o conferencias. Lo que se busca no es formar a un profesional tecnológicamente dotado, sino que conciba las tecnologías como una herramienta que fortalece, amplía y permite el logro de los objetivos de un nuevo deber ser del periodista, la búsqueda de la verdad, el pensamiento, la reflexión, es un saber hacer que le permitirá cumplir efectivamente con su misión: democratizar la información y atender las demandas sociales.

## **1.2. ANÁLISIS CRÍTICO**

De la investigación efectuada, se ha podido conocer que los estudiantes de periodismo de la FACCO-ULEAM no están utilizando adecuadamente dentro de las diversas asignaturas de tecnología digital las herramientas que se utilizan para aprender y comprender el uso adecuado de experticias, habilidades, destrezas para a su vez informar los diversos hechos que suceden en la comunidad y el mundo, a través de las redes y web en general con los esquemas de la comunicación lineal y unidireccional que implican una serie de cambios fundamentales respecto a las rutinas de la comunicación tradicional, debido a la falta de conocimiento sobre la importancia y la influencia que tienen los medios digitales en su formación profesional.

De un estudio preliminar, se desprende que los estudiantes no están conscientes que el comunicador digital además de conocer el uso de las herramientas digitales también debe estar preparado para leer estadísticas de tráfico y datos de los usuarios, asumir el rol de autor, editor y publicar su propio material de trabajo; y se entiende con los equipos de desarrollo tecnológico, así como se debe adaptar a los ciclos de vida de la información.

El futuro de los comunicadores digitales será una etapa caracterizada por el fortalecimiento de los lectores que tienen como aliados las herramientas de uso libre de la Internet. Este fortalecimiento tendrá la capacidad de crear cualquier

tipo de contenido y exponerlo ante millones de internautas, sin la necesidad de un intermediario.

### **1.3. PROGNOSIS**

Dentro de la situación actual en que se desenvuelven los estudiantes de la FACCO-ULEAM deben darse cambios profundos, ya que éstos todavía no conciben la magnitud de la renovación tecnológica que acompaña su labor educativa y profesional; aun no manejan con experticia y habilidad la manipulación de herramientas y equipos tecnológicos, por la deficiente cultura digital.

Aunado a aquello la FACCO, en su rol de formar profesionales competentes en comunicación social, debe considerar la actualización de conocimientos de la planta docente, reestructurar la malla curricular, para que los estudiantes reciban una educación acorde a las exigencias actuales que conlleve al uso de las tecnologías de la información y comunicación y en la aplicación de herramientas comunicativas para operar los medios digitales con eficiencia y calidad.

### **1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo elevar el nivel de cultura digital de los estudiantes de periodismo de la FACCO-ULEAM, como parte de la formación académica; en pos de incidir favorablemente en el campo profesional?

## **1.5.DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

**Campo:** Los medios digitales y la formación profesional.

**Área:** Medios digitales.

**Aspecto:** Manejo de medios digitales.

**Delimitación espacial:** Facultad Ciencias de la Comunicación, estudiantes de periodismo.

**Temporal:** 2011-2015.

## **1.6. JUSTIFICACIÓN**

El mundo de la comunicación está atravesando cambios importantes, específicamente en el campo del periodismo. Las nuevas tecnologías están en pleno desarrollo y diariamente provocan transformaciones dentro de la profesión del comunicador, frente a esto el estudiante de comunicación debe responder a estos desafíos.

El estudio adquiere valor académico al enfocar un tema poco estudiado por su origen reciente, por tal motivo se hace necesario evaluar el panorama de los medios digitales y su influencia en la formación profesional de los estudiantes de comunicación de la FACCO de la ULEAM.

Otro factor que justifica la realización del estudio, es porque servirá como fuente de consulta para los estudiantes de la Facultad de Comunicación y del Centro de

Estudios de Postgrados, así como de investigadores interesados en el tema y de la comunidad académica de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Los beneficiarios directos serán los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación, sus docentes y autoridades.

Tiene factibilidad social, económica y técnica.

- **Social:** Porque contribuye para conocer los medios digitales y su influencia en la formación profesional de los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación.
- **Económica:** Porque se contó por parte del autor de este proyecto con los recursos necesarios para desarrollar el presente estudio.
- **Técnica:** Por cuanto se contó con el apoyo de los especialistas en el área del periodismo y la comunicación digital.

## **1.7. OBJETIVOS**

### **1.7.1. Objetivo general**

Diagnosticar el nivel de cultura digital de los estudiantes de periodismo y su incidencia en la formación académica profesional.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

- 1) Identificar qué tipo de medios digitales manejan los estudiantes de periodismo como parte de la formación académica-profesional.
- 2) Clasificar los medios digitales, respecto al grado de formación académica de los alumnos de periodismo.
- 3) Evaluar la condición actual de los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación ante los medios digitales.
- 4) Diseñar una estrategia que permita el conocimiento para uso y aplicación de los medios digitales.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### 2. ANTECEDENTES DE ESTUDIO SOBRE EL TEMA QUE SIRVEN DE BASE A LA NUEVA INVESTIGACIÓN

Para la elaboración del trabajo, se pudo recopilar cierta información que sirvió como un referente para la investigación, a continuación se describe la misma:

(Martínez, 2013) Tesis de Grado: *Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales. Madrid*. Este trabajo tiene como conclusiones:

Como primera conclusión se expone que “atendiendo a la mayoría de las opiniones no sólo de periodistas, sino también de profesores de Universidad e investigadores relacionados con el periodismo, efectivamente, es una fase de transición periodística que alumbra un nuevo escenario diferente, en donde las redes sociales se convierten en nuevas herramientas de trabajo y donde los medios sociales adquieren relevancia en una sociedad cada vez más conectada a Internet, que goza de una mayor movilidad gracias al uso generalizado de los smartphones”.

La segunda conclusión que expone (Martínez, 2013) es que el periodismo de medios sociales como los nuevos modos y fórmulas de ejercer periodismo mediante el uso de nuevos medios y su divulgación en redes

sociales son Facebook y twitter, donde intervienen la actuación de periodistas, de los medios de comunicación junto con la participación de la audiencia, dentro de entornos digitales interconectados en los que la información circula a una gran velocidad. (p.407)

La tercera conclusión que indica (Martínez, 2013) consiste “en que los medios de comunicación digitales participan de la conversación digital, otorgando la suficiente importancia a redes sociales como Facebook y como Twitter para formar parte de ellas”. (p.407)

(Moreira Karen y Palma Leonel , 2011-2012), indican:

1. Que las TIC's Son aquellas tecnologías que permiten transmitir, procesar y difundir información de manera instantánea. (Moreira Karen y Palma Leonel , 2011-2012)
2. Sin duda alguna, para la mayoría de los periodistas la forma de hacer su trabajo ha dado un giro de 180 grados. De aquellos métodos rudimentarios y tradicionales muy poco queda, debido a la aparición de nuevas tecnologías que en su mayoría son de buen provecho para el profesional de Comunicación Social, aunque muchas veces tienen fuertes críticas por una supuesta pérdida de la esencia periodística. (Moreira Karen y Palma Leonel , 2011-2012)

3. Por ello los comunicadores sociales actuales deben estar capacitados para enfrentarse al mundo tecnológico que convierte al periodismo tradicional en el Periodismo Digital, un nuevo reto para cada uno de los que hacemos periodismo. (Moreira Karen y Palma Leonel , 2011-2012).
4. Como puede comprenderse, todo esto implica cambios en la preparación profesional de los docentes, ser usuarios sofisticados de recursos de información, prepararse para un nuevo rol de profesor como guía y facilitador. (Moreira Karen y Palma Leonel , 2011-2012)
5. Para que todo esto se dé con éxito se requieren materiales y cursos que, al estar centrados en el alumno, incluyan entre sus cualidades instruccionales la flexibilidad y adaptabilidad a las distintas situaciones de aprendizaje en las que tienen que integrarse. (Moreira Karen y Palma Leonel , 2011-2012)
6. El uso de las TIC's como soporte en el periodismo va a ayudar tanto a los estudiantes como a los docentes para desarrollar sus habilidades y destrezas. (Moreira Karen y Palma Leonel , 2011-2012)
7. Por último, la contribución de las TIC's en el periodismo es que permiten la adquisición, producción, almacenamiento y presentación de informaciones, la utilización de las mismas contribuye en la disminución de la brecha digital, aumenta el conglomerado de personas que usan las tecnologías para mejorar sus condiciones de vida, y

ayudan con el proceso de digitalización a nivel mundial. (Moreira Karen y Palma Leonel , 2011-2012)

8. Los docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación deben utilizar las TIC's ya que de esta manera van a poder ofrecer a los profesionales de la comunicación en formación conocimientos más acertados acerca de esta nueva manera de informar, y a la vez lograrán que los estudiantes desde el aula de clases ya se vayan relacionando con lo que les espera en el futuro, ser periodistas digitales. (Moreira Karen y Palma Leonel , 2011-2012) (p. 45-46).

## **2.1. FUNDAMENTO FILOSÓFICO**

El periodismo de hoy, de manera especial los comunicadores sociales o el periodista del Ecuador se encuentran frente a un reto histórico, considerando la vigencia de la Ley de Comunicación. Estos antecedentes permiten describir que el desafío del periodista frente al cambio de un periodismo tradicional a un periodismo virtual que acapara la atención mundial por los sorprendentes enfoques y promoción de la información, así como del mensaje periodístico al instante de los hechos y acontecimientos que suceden en las principales ciudades y pueblos del mundo.

Por lo tanto esta investigación pretende que se beneficien los estudiantes y docentes de periodismo; de su parte los docentes deben, previo análisis, seleccionar y diseñar los materiales adecuados que detonen los estilos de

aprendizaje de los estudiantes, cuyo uso resulte en un aprendizaje significativo, y ver en los medios digitales un instrumento cognitivo capaz de beneficiar al estudiante.

En una generación marcada por la tecnología el docente tiene la responsabilidad y compromiso de buscar medios innovadores para generar aprendizaje en los estudiantes, por lo que deberá conocer las características de estos para hacer una correcta toma de decisiones, en donde se sugiere en primera instancia acercar a los educandos a entornos que los coloquen en situaciones reales para consolidar y evaluar el saber, el saber hacer y el saber ser; y en segundo lugar, hacer de su realidad un contexto de aprendizaje con el que sientan empatía.

## **2.2. FUNDAMENTO TEÓRICO A PARTIR DE LAS CATEGORÍAS BÁSICAS**

### **2.2.1. Revolución de Conceptos. Periodismo digital**

Las transformaciones que ha tenido la industria periodística ha sido decisiva para los que piensan que Internet da paso a un nuevo periodismo indispensable. Los diarios digitales son el principal medio de acceso a la información, y que debe entenderse como un laboratorio de investigación y desarrollo, como una inversión a futuro.

A la vez, hay quienes señalan que el periodismo digital es la punta de lanza de un nuevo periodismo, aunque la columna vertebral siga siendo el texto, Una pieza indispensable, pero no única, del discurso periodístico. A él se suman imágenes, sonidos infografías, todo lo que llamamos multimedia.

(Díaz, Noci Javier, 2002), indica que actualmente hay “productos informativos periodísticos, dedicados a la información de actualidad elaborada y servida según las reglas del oficio del periodista, basados en sus productos tradicionales”. (p.77)

### **2.2.2. Medios digitales**

Los medios digitales señalan al Internet como la herramienta que reúne todos los medios de comunicación tradicionales; tienen su fase inicial en el año 1993 y 1995, cuando un gran número de empresas estadounidenses, tomaron la decisión de aventurarse en la nueva plataforma de Internet y otras opciones digitales. Estados Unidos ha sido el país en donde nació la prensa en línea, ya que es el país que cuenta con la infraestructura informática empresarial y doméstica más avanzada. (Medios Digitales, 2012)

### **2.2.3. Cibermedio**

Se entiende por cibermedio al canal o medio electrónico por el cual es transmitida la información (el email, la radio y televisión por Internet, entre otros). Algunos autores definen al cibermedio como una especialidad del periodismo que emplea

el ciberespacio para la investigación, la elaboración y, muy especialmente, la difusión de contenidos periodísticos. Otros, en cambio, consideran al cibermedio como “el cuarto medio de comunicación” Las posibilidades que ofrece el ciberespacio ha permitido que este nuevo medio digitalice las cualidades de los medio tradicionales.

### ***2.2.3.1. Características del cibermedio***

El cibermedio se distingue por tener las siguientes características o elementos:

1. Multimedialidad.
2. Hipertextualidad.
3. Actualización.
4. Interactividad. (Instituto La Salle Florida, s.f.)

#### **2.2.3.1.1. Multimedialidad**

Se define como la integración de diferentes medios en uno solo: Texto, video y sonido. Una de las grandes ventajas que tiene el cibermedio es que pone a disposición del usuario las diferentes aplicaciones tecnológicas en un solo medio.

Las características más destacadas de estos medios interrelacionados contribuyen a dar mayor cobertura a las informaciones, proporcionando a la vez una visión más amplia de los hechos. La imagen, el sonido y la escritura se combinan para la creación de animaciones, presentaciones, infografías, videos, fotografías o

grabaciones que le otorgan a las noticias más profundidad, con mayor calidad informativa. Hipermedia Son los recursos de Hipertexto y Multimedia. (Instituto La Salle Florida, s.f.)

Para (Hassan Montero, Yusef , 2002), la hipermedia, es:

“La tecnología que permite estructurar la información de una manera no-secuencial, a través de nodos interconectados por enlaces. La información presentada en estos nodos podrá integrar diferentes medios. (Texto, sonido, gráficos, etc.). Los nodos, son las unidades primitivas para organizar la información en el espacio hipermedial”.

#### **2.2.3.1.2. Hipertextualidad**

Técnicamente un hipertexto es un conjunto de nudos ligados por conexiones. Así, la hipertextualidad de un cibermedio consiste en los enlaces que llevan al usuario a más información relacionada con el tema. Por ejemplo, en el periódico digital, vienen resaltadas notas relacionadas con la que se está leyendo. De igual manera se enlazan gráficos animados, videos, fotografías, foros o cualquier otro medio que sirva para que el lector comprenda mejor la noticia. (Instituto La Salle Florida, s.f.)

#### **2.2.3.1.3. Interactividad**

Una de las características más importantes del cibermedio es la interactividad y constituye una de las grandes ventajas sobre otros medios. “La interactividad debe acomodarse a la necesidad de respuesta o feedback de los contenidos del cibermedio y al nivel sociocultural y proactivo de su usuario pretendido”.

En los medios digitales los usuarios pueden enviar sus comentarios al editor (y conseguir una respuesta casi inmediata), por medio del correo electrónico, por medio de los foros (en los que se puede interactuar tanto con los editores del medio, como con celebridades), por medio de concursos y por muchas otras formas de interacción que varían según el medio. (Instituto La Salle Florida, s.f.)

#### **2.2.3.1.4. Actualización**

La actualización de la información que se presenta en el cibermedio, en el caso del ciberperiodismo debe ser constante, pero adaptándose a la necesidad de contenidos del medio, así como a la necesidad de inmediatez de los usuarios o audiencia. La actualización, “combina presteza, continuidad y profundidad informativas, amplía y mejora contenidos –nunca los corrige- y no renuncia a la sedimentación del mensaje periodístico. (Instituto La Salle Florida, s.f.)

## **2.2.4. Tipos de Medios Digitales**

### ***2.2.4.1. Internet como medio de comunicación***

El internet desde finales del siglo XX ha tenido gran repercusión en la sociedad, convirtiéndose en uno de los medios disponibles para transmitir información, con multitud de posibilidades.

Las características tradicionales de internet hacen que se presente la información en infinidad de formatos, tales como sonido, video, imágenes y texto; además permite combinar elementos de otros medios de comunicación, como la radio, el periodismo y la televisión. También permite la interacción entre los usuarios y el propio medio. (Significados.com, 2014)

### ***2.2.4.2. Los blogs***

Son una especie de bitácora online, van desde entradas de unas cuantas palabras que enlazan con sitios que al bloguero le parecen de interés a desvaríos obsesivos de muchos párrafos de extensión. La habilidad que se requiere y el tiempo para crear un blog ha quedado reducida a prácticamente nada, razón por la que diariamente se abren aproximadamente 12.000 blogs a nivel mundial. (Randall, 2008).

#### **2.2.4.3. La Web**

*World Wide Web* o *www* (en español se utiliza el término *web*), es un conjunto de protocolos que permite el acceso a distancia de archivos de hipertexto. (Significados.com, 2014)

#### **2.2.4.4. Twitter en el periodismo**

Twitter es considerado una herramienta que precisamente no nace de o para el periodismo, sin embargo, la instantaneidad como situación de versatilidad y recepción de la información es eficaz, convirtiendo a la información en conocimiento colectivo. Este medio digital rompe el esquema de tiempo y espacio que respetan o exigen las formas del periodismo tradicional, tal es así que para (Cebrián, 2009) “el espacio para la prensa es un componente clave de la valoración y tratamiento de la información”.

En contraposición (Plaza, 2013), considera que “Twitter tiene informado de lo que está sucediendo de forma inmediata a los periodistas en todo momento”.

Entonces se puede colegir que Twitter se está convirtiendo en uno de los medios más importantes que tiene como fin proveer un servicio, que coadyuva al oficio periodístico.

#### **2.2.4.5. Software**

Para (Manovich, 2005), el software se ha convertido en “nuestra interfaz con el mundo, con otras personas, con nuestra memoria e imaginación, un lenguaje universal mediante el cual habla el mundo, un motor universal mediante el cual funciona el mundo.”

#### **2.2.5. Periodistas**

Los Periodistas son las personas que se dedican al periodismo, en cualquiera de sus medios, ya sea en la prensa escrita, radio, televisión o medios digitales. Su trabajo consiste en descubrir e investigar temas de interés público, contrastarlos, sintetizarlos, jerarquizarlos y publicarlos. Para ello recurre a fuentes periodísticas fiables y verificables. Así elabora sus artículos, que pueden tomar varias formas para su difusión: oral, escrita, visual.

Existen varios principios que guían la labor del periodista, el principal de los cuales es el respeto por la verdad, el rigor en la búsqueda de la información fidedigna y verificable. En general, se considera buen periodista al que consigue información relevante, breve y exacta en el menor tiempo posible.

Con la revolución digital han surgido tres tipos de periodismo: el periodismo tradicional, el periodismo participativo y el periodismo ciudadano, que es usado

por los medios tradicionales que solicitan de la ciudadanía compartir con los medios noticias que ocurren en su entorno con informes de audio, fotos o vídeos.

El Periodista es aquel individuo que profesionalmente se dedica al periodismo ya sea a través de la prensa escrita, radio, televisión o medios digitales; la tarea del periodista está vinculada a la investigación de noticias o problemáticas de interés público y actualidad por medio de diversas fuentes verificables para su difusión.

Concibiendo entonces, que las competencias del periodista son muy amplias y varían de acuerdo con su medio de desempeño, buscando siempre el respeto por la verdad, el severidad investigativa y la propagación de aquella información relevante para la opinión pública. (Camgal, 2013)

Los periodistas tienen el enorme desafío de integrarse a la revolución que imponen las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación; ya no es suficiente un texto impreso, ahora más que nunca se necesita la integración de todos los formatos (audio, texto y video) y conocer las habilidades que se emplean en la web: HTML, Flash, cómo escribir para Internet, edición de audio y video, administración de comunidades en línea, análisis de métrica y formas alternativas de contar historias. (García, 2015).

### **2.2.6. La cultura digital como medio de desarrollo profesional**

Se concibe como cultura digital al conjunto de procesos, actividades que se generan a través de las TICs, teniendo como objetivo el acceso a competencias cognoscitivas e innovadoras, sea en procesos culturales o pedagógicos de formación y creación continua o permanente.

Siendo preciso que todos los individuos tengan acceso a la formación en uso de las Tic's, de tal manera que coadyuve a su desarrollo y formación profesional en un mundo cada día más digital.

### **2.2.7. El Docente del Siglo XXI**

Es asombroso observar cómo la tecnología ha transformado el mundo dando lugar a renovadas formas de educación que quizás nunca habríamos imaginado. En la actualidad los estudiantes están más formados digitalmente que en tiempos anteriores; interactúan más con los dispositivos digitales, presentándoles muchas ventajas para el uso de la tecnología en la educación, están más enfocados en auto educarse a través del internet, por tanto es indispensable que quienes educan desarrollen competencias que le doten de un mejor dominio de las tecnologías, sin lugar a dudas los cambios en los enfoques pedagógicos y metodológicos aumentan la participación del alumnado en el proceso de aprendizaje en medios

digitales. Es importante destacar algunas de las competencias que los docentes deben poseer:

- 1) Instituir y editar audio digital.
- 2) Manejar anotadores sociales para compartir los recursos con/entre los estudiantes.
- 3) Emplear blogs y wikis para crear plataformas de aprendizaje en línea destinadas a los estudiantes.
- 4) Producir y aprovechar imágenes digitales para su uso en el aula.
- 5) Aprovechar contenidos audiovisuales y vídeos para implicar a los estudiantes.
- 6) Manejar las redes sociales para vincularse con colegas y desarrollarse profesionalmente
- 7) Instaurar y otorgar sesiones de capacitación.
- 8) Poseer conocimiento sobre seguridad online.
- 9) Compendiar contenido Web idóneo para el aprendizaje en el aula.
- 10) Emplear y suministrar a los estudiantes las herramientas de gestión de tareas para que organicen su trabajo y planifiquen su aprendizaje de manera apreciable.
- 11) Manejar herramientas digitales para efectuar cuestionarios de evaluación.
- 12) Emplear dispositivos móviles como por ejemplo tablets o smartphones.
- 13) Utilizar recursos didácticos online seguros para los estudiantes.
- 14) Manipular las herramientas digitales para gestionar el tiempo adecuadamente.

15) Compartir las páginas web y las fuentes de los recursos que ha expuesto en clase. (escuela20.com, 2013)

### **2.3. FUNDAMENTOS LEGALES**

Con el advenimiento de los cambios tecnológicos en los medios de comunicación digital, comprendidos en prensa, radio y televisión. Los periodistas igual tendrán el mismo trato humano y profesional con la Ley Orgánica de Comunicación vigente en Ecuador; entonces se puede entrelazar que el reto y desafío de difundir información periodística a través de los periódicos y redes virtuales también estará circunscrita para los periodistas digitales que ya están en pleno proceso de elaboración y de promoción de contenidos por la web.

#### **TÍTULO I. Disposiciones preliminares y definiciones**

**Plataforma tecnológica.-** Para efectos de esta ley la plataforma tecnológica está constituida por el sistema informático y la infraestructura tecnológica que usan los medios de comunicación para generar y difundir su señal de audio, de vídeo y/o sus publicaciones. (Ley Orgánica de Comunicación. III Suplemento, 2013)

#### **CAPITULO II. Derechos a la comunicación**

##### **SECCIÓN I. Derechos de libertad. Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.-**

Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y

oportunidades de desarrollo. (Ley Orgánica de Comunicación. III Suplemento)  
(Ley Orgánica de Comunicación. III Suplemento, 2013)

## **2.4. HIPÓTESIS**

La aplicación de una estrategia formativa basada en la operatividad de herramientas y equipos tecnológicos, permitirá elevar la cultura digital en los estudiantes de periodismo; lo que conlleva a incidir favorablemente en el campo profesional.

## **2.5. VARIABLES**

### **2.5.1. Variable Independiente**

Aplicación de una estrategia formativa basada en la operatividad de herramientas digitales.

### **2.5.2. Variable Dependiente**

Elevar la cultura digital e incidir favorablemente en el campo profesional.

## CAPÍTULO III METODOLOGÍA

### 3. MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN

La modalidad aplicada a la investigación es como se describe a continuación:

**Investigación de campo:** Este tipo de investigación permitió obtener datos de los objetos de estudio, el autor se involucró directamente con las actividades que llevan a cabo los estudiantes de periodismo, docentes y autoridades de la FACCO de la ULEAM, de manera que se obtuvo información veraz que permitió el establecimiento de alternativas de solución al problema encontrado.

**Investigación bibliográfica:** Se obtuvo información a través de diversas fuentes bibliográficas como libros, revistas, folletos e internet.

#### 3.1. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

**Descriptivo:** Es un trabajo descriptivo, porque permite describir cualidades del fenómeno investigado, obteniendo un diagnóstico real de la influencia en la formación profesional de los estudiantes de la FACCO en el período lectivo 2011-2015.

Cabe recordar que la investigación descriptiva se guía por preguntas de investigación que se formula el investigador; cuando se plantea hipótesis en los estudios descriptivos, éstos se formulan a nivel descriptivo y se prueba dicha hipótesis. Además tiene como soporte principalmente, técnicas, encuesta, entrevista y la observación.

### **3.2. MÉTODOS**

La investigación se realizó bajo el método cuantitativo - cualitativo, a través de la recopilación de datos e interpretación de resultados se determinaron factores negativos y positivos del tema en estudio.

El **método cuantitativo** o **método tradicional** fundamentado en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone una serie de postulados que expresan relaciones entre las variables estudiadas en forma deductiva.

El método en referencia tiende a generalizar y normalizar resultados.

El **método analítico**, permitió estudiar los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes y luego se integraron para estudiarlo de manera integral.

A través del método de **síntesis**, se pudo elaborar un resumen del conocimiento cabal del problema.

### 3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.3.1. Población

De la información proporcionada por el Departamento de Secretaría de la FACCO-ULEAM, se pudo conocer que desde el año 2011 al 2015, legalmente matriculados hubo 1.131 estudiantes de la carrera de Periodismo. A continuación se describe el detalle.

**Tabla No. 1. Estudiantes de Periodismo de la FACCO-ULEAM desde el año 2011 al 2015**

Año	SEMESTRE								Total x Año
	1er.	2do.	3er.	4to.	5to.	6to.	7mo.	8vo.	
2011		48		52		55		30	185
2012	45	44		37		47		52	225
2013	70	9	36	29		36		64	244
2014	18	39	57	14	35	27		54	244
2015	42	19	38	52	14	38	30		233
<b>Total General</b>									<b>1131</b>

**Fuente:** Departamento de Secretaría FACCO-ULEAM

**Elaboración:** Autor de tesis

### 3.3.2. Muestra

Para el cálculo de la muestra se consideró a 134 estudiantes de periodismo legalmente matriculados en el año 2015, acorde al siguiente detalle: Cuarto semestre (52 estudiantes), quinto semestre (14 estudiantes), sexto semestre (38 estudiantes) y séptimo semestre (30 estudiantes). Se utilizó siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N-1) e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

*Dónde:*

$e$  = error de muestreo 0.05 (5%).

$N$  = tamaño de la población;

$n$  = tamaño de la muestra;

$Z$  = Porcentaje de la Distribución normal para un nivel de significación: 1,96

$\sigma$  = la probabilidad de ocurrencia del evento: 0.5

Confianza = 95%

Aplicando la fórmula para cada Semestre se obtiene:

A) Cuarto Semestre de Periodismo.

$$n = \frac{52 (0.5)^2 (1.96)^2}{(52-1) (0.05)^2 + (0.5)^2 (1.96)^2} = 46$$

La muestra de cuarto semestre corresponde a **46** estudiantes.

**B) Quinto Semestre de Periodismo.**

$$n = \frac{14 (0.5)^2 (1.96)}{(14-1) (0.05)^2 + (0.5)^2 (1.96)^2} = 13$$

La muestra de quinto semestre corresponde a **13** estudiantes.

**C) Sexto Semestre de Periodismo.**

$$n = \frac{38(0.5)^2 (1.96)}{(38-1) (0.05)^2 + (0.5)^2 (1.96)^2} = 34$$

La muestra de sexto semestre corresponde a **34** estudiantes.

**D) Séptimo Semestre de Periodismo.**

$$n = \frac{30(0.5)^2 (1.96)}{(52-1) (0.05)^2 + (0.5)^2 (1.96)^2} = 27$$

La muestra de séptimo semestre corresponde a **27** estudiantes.

Una vez efectuada las respectivas fórmulas por semestre, se generó una muestra total de **120** estudiantes encuestados acorde al siguiente detalle:

**Tabla No. 2. Muestra de Estudiantes**

<b>Detalle por Semestre</b>	<b>Frecuencia</b>
Cuarto Semestre	46
Quinto Semestre	13
Sexto Semestre	34
Séptimo Semestre	27
<b>Total</b>	<b>120</b>

**Fuente:** Departamento de Secretaría FACCO-ULEAM

**Elaboración:** Autor de tesis

### **3.4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

Las técnicas utilizadas se describen a continuación:

**La encuesta.-** Esta técnica se aplicó a 120 estudiantes de la carrera de Periodismo, a través de un cuestionario con preguntas acordes a la investigación.

(Anexo No.1)

**La entrevista.-** Esta técnica se aplicó al Decano de la FACCO, quien ejerce el cargo desde junio 2015, el Dr. Daniel Barredo Ibáñez, PhD y a la ex Decana de la FACCO Lic. Rocío Saltos Carvajal, Mg., desde 2009 a junio 2015, a través de un interrogatorio diseñado para el efecto. (Anexo No.2)

Se entrevistó a los 8 Docentes de la FACCO que imparten cátedra relacionadas a medios digitales. (Anexo No. 3).

**La observación.-** Permitió observar de manera directa el hecho investigado.

#### **3.4.1. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

A partir de la encuesta se genera el análisis de la información, la misma que fue ingresada en una matriz de datos que permitió procesarla de mejor manera.

#### **3.5. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

**Tabulación y procesamiento de resultados.-** Una vez concluida la matriz de datos, se procedió a su tabulación y procesamiento en el programa Microsoft Excel a través de tablas de frecuencia y método porcentual.

**Representación gráfica.-** Los resultados generados fueron representados a través del diseño de diagrama de sectores.

**Análisis e interpretación de resultados.-** Se procedió a efectuar una síntesis de cada una de las respuestas de manera cuali-cuantitativa.

## **CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

### **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

En base a la información obtenida del trabajo de campo, se presentan los siguientes resultados.

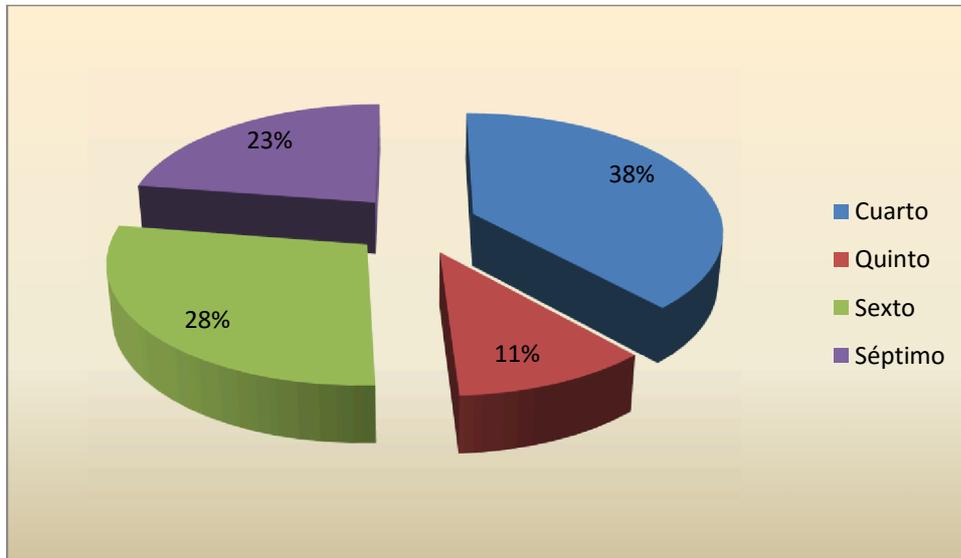
#### **4.1. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

La interpretación se estableció con el apoyo del análisis de los resultados obtenidos basados en los datos estadísticos formulados a través de encuestas y entrevistas.

#### **4.2. ENCUESTAS**

A través de las Encuestas efectuadas a los estudiantes de la carrera de Periodismo, se determinaron los siguientes resultados:

### Pregunta No.1.- ¿Qué semestre de periodismo cursa?



**Gráfico No. 1. Registro por Semestre**

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autor de tesis

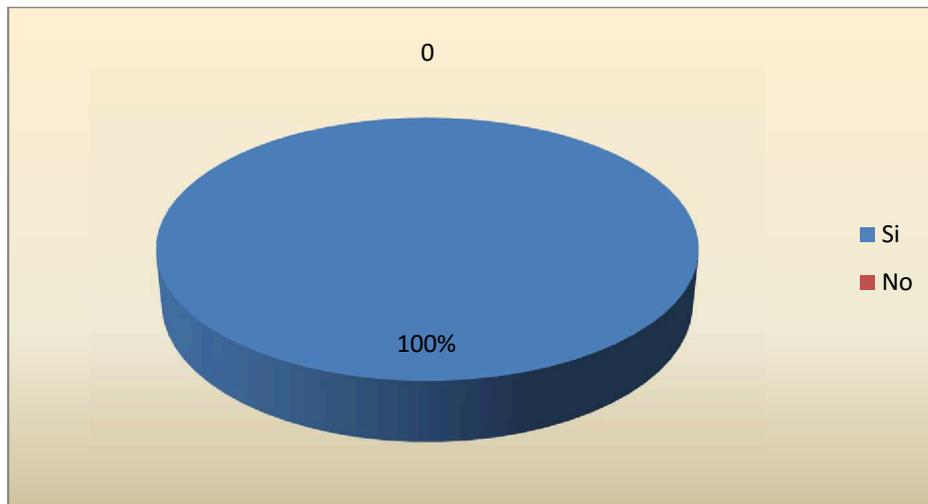
### Análisis e interpretación de datos

Una de las ofertas académicas de la FACCO es la carrera de Periodismo, que está orientada al desarrollo de competencias, con la finalidad de que los profesionales en esta carrera puedan desempeñarse con bases éticas, científicas, tecnológicas y desde luego profesionales, y puedan aportar con información verificada, veraz, oportuna y plural en hechos y acontecimientos de interés general y con responsabilidad ulterior.

De la investigación efectuada se registra que los encuestados en un 38% son estudiantes de cuarto semestre; el 11% de quinto; el 28% de sexto y 23% son de séptimo semestre de periodismo.

El uso de las tecnologías de la información y de la comunicación es una de las habilidades poco desarrolladas por los periodistas, por tanto estos deben adquirir conocimientos en el uso de los medios digitales por prestarles un valor invaluable a su formación profesional y la convergencia mediática con eticidad.

**Pregunta No.2.- ¿En las cátedras que recibe en periodismo se incluye una de medios digitales?**



**Gráfico No. 2. Cátedras de medios digitales**

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autor de tesis

**Análisis e interpretación de datos**

Los medios digitales significan una concomitancia de medios, esta es la época del internet, del vídeo, de la hipermedia, del hipertexto, que son los medios que han tenido mayor proyección a escala mundial.

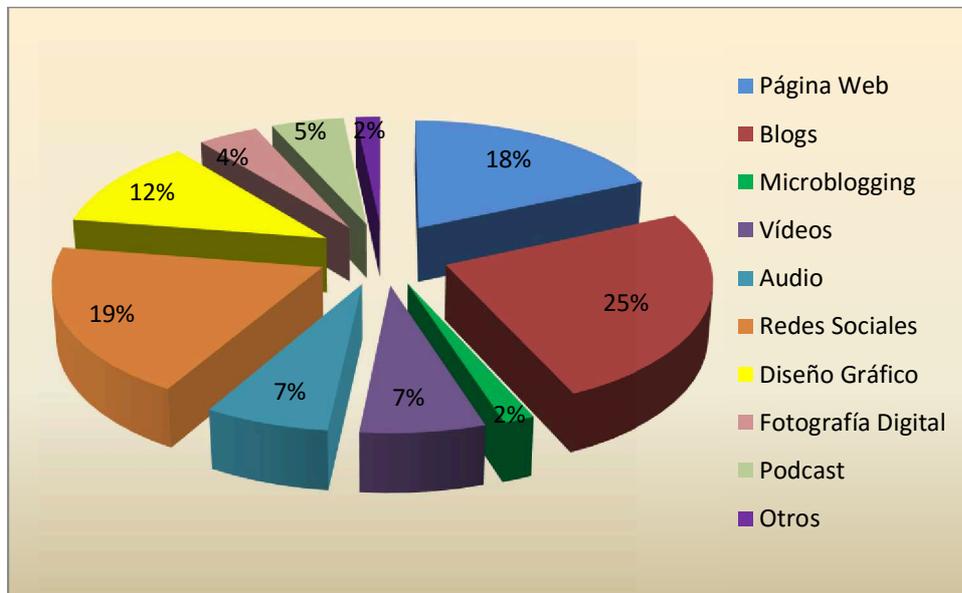
En este sentido se comparten los criterios que expresa el portal de medios digitales, 2012; de que los medios digitales señalan al Internet como la herramienta que reúne todos los medios de comunicación tradicionales. Por ello es

indispensable que actualmente en las cátedras que reciben los estudiantes de periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación se incluyan asignaturas de medios digitales, considerando el avance de la ciencia y la tecnología que impera en el mundo de hoy.

De la muestra seleccionada correspondiente a los estudiantes de periodismo del cuarto, quinto, sexto y séptimo semestre en un 100% indican que en las cátedras que reciben se incluyen la de medios digitales, como periodismo audiovisual, periodismo digital, diseño gráfico, diseño gráfico digital, ofimática, diseño de audio digital, aplicaciones multimedias, aplicaciones virtuales, producción digital, periodismo gráfico.

Cabe indicar que los estudiantes encuestados consideran que deben fortalecer sus conocimientos acerca de los medios digitales a través de talleres prácticos conscientes que éstas han entrado con fuerza en el escenario de las comunicaciones humanas, produciendo una revolución en la forma en que las personas consumen, producen e interactúan con la información.

**Pregunta No.3.- ¿Qué tipos de medios digitales manejan en la carrera como parte de la formación académica-profesional?**



**Gráfico No. 3. Medios digitales que manejan en la carrera**

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autor de tesis

**Análisis e interpretación de datos**

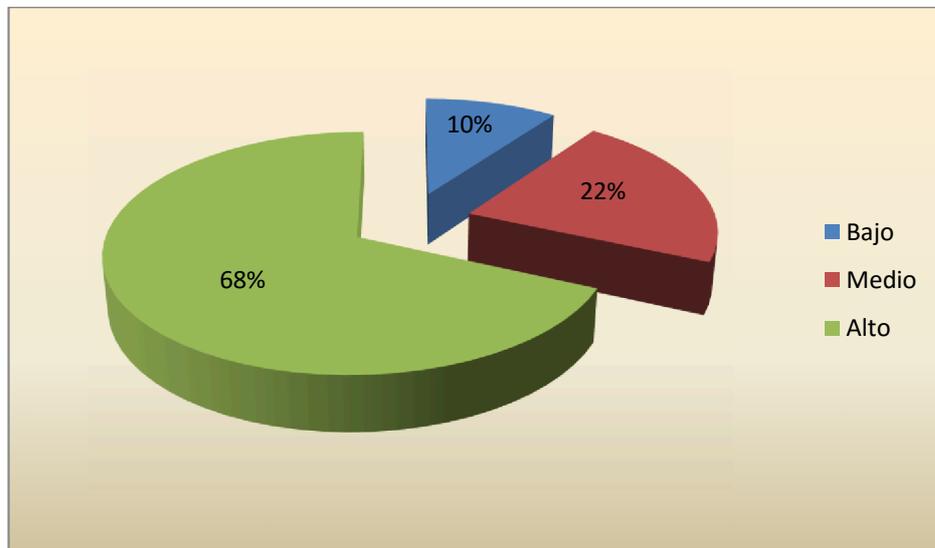
La tecnología a través del tiempo ha dado pasos agigantados, y la comunicación no se ha quedado atrás, el internet es el principal medio digital de transferencia y recepción de datos que incluyen web, blogs, vídeos, audio, redes sociales, podcast, entre otros. El teléfono celular con la posibilidad del mensaje de texto o también videos imágenes y sonido, se ha convertido una gran potencia en la transmisión de datos debido a su facilidad de uso.

Por lo expuesto se concuerda con (Moreira Karen y Palma Leonel , 2011-2012), cuando expresan que las redes sociales se convierten en nuevas herramientas de trabajo y donde los medios sociales adquieren relevancia en una sociedad cada vez más conectada a Internet, que goza de una mayor movilidad gracias al uso generalizado de los smartphones”. En este sentido se expresa que la utilización de las redes sociales como parte de la formación académica-profesional en la FACCO debe ser una nueva forma de involucrarse con la tecnología y y el mundo moderno de hoy, considerando que los medios digitales es el sistema de aprendizaje para los estudiantes de periodismo y el periodismo y sus nuevos retos en la sociedad de hoy.

Los encuestados en su mayoría con el 25% indican que el medio digital que más utilizan es el blog; el 19% indica que las redes sociales; el 18% la página web; el 12% diseño gráfico; 7% vídeos y audio; en menos porcentajes fotografía digital, podcast, microblogging.

Es importante que se fortalezcan los conocimientos acerca del tipo de medios digitales que deben manejar los estudiantes de periodismo, ya que la rapidez y la creatividad para comunicar, convierten a estos medios en una herramienta muy atractiva y llena de recursos para su formación profesional.

**Pregunta No.4.- ¿Qué grado de importancia le da a los medios digitales en su formación profesional?**



**Gráfico No. 4. Grado de importancia que se le da los medios digitales**

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autor de tesis

**Análisis e interpretación de datos**

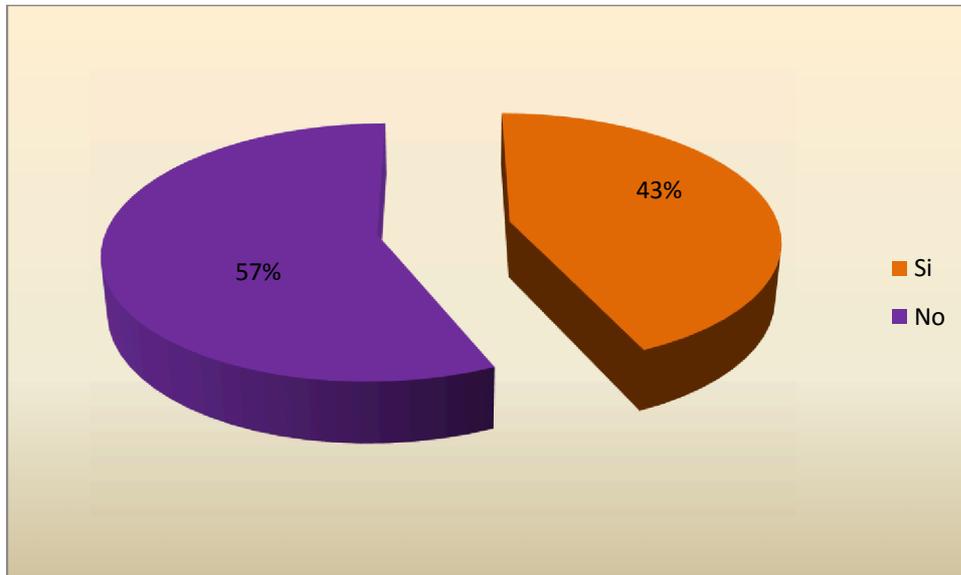
Como efecto de las nuevas tecnologías surge la comunicación a través de los medios digitales, introduciéndose de manera vertiginosa en el área de la comunicación social; fusionando el periodismo con las nuevas herramientas informáticas, razón por la cual el conocimiento debe estar a la par de los avances tecnológicos.

De los resultados de las encuestas efectuadas a los estudiantes de periodismo, se determina que es alto el grado de importancia que les dan los estudiantes a los medios digitales en su formación profesional (68%); el 22% lo puntúa como de grado medio, es decir, no les dan la importancia necesaria y un 10% no cree importante la utilización de medios digitales para su formación profesional.

Estos resultados concuerdan con lo que expresa (Martínez, 2013) cuando dice que los medios de comunicación digitales participan de la conversación digital, otorgando la suficiente importancia a redes sociales como Facebook y como Twitter para formar parte de ellas”. (p.407). Se considera entonces que los medios digitales tienen importancia dentro de la formación profesional de los estudiantes de periodismo.

Si bien la mayoría de los resultados son positivos, no es menos cierto que un porcentaje considerable de estudiantes no les da la importancia a los medios digitales, por lo que hay que motivar e inculcar la cultura digital en los estudiantes, actualizándolos a través de seminarios y/o talleres prácticos que permitan ampliar sus conocimientos e investigación para llevar a cabo actividades periodísticas más eficientes.

**Pregunta No.5.- ¿Considera que los docentes de la FACCO poseen competencia digital?**



**Gráfico No. 5. Docentes de la FACCO poseen competencia digital**

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autor de tesis

**Análisis e interpretación de datos**

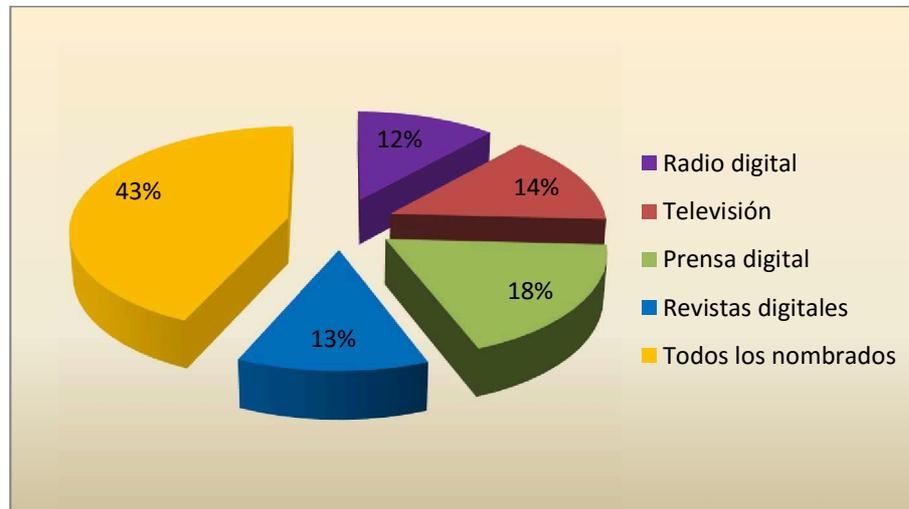
La competencia digital facilita la capacidad de aprovechar las bondades que brindan las tecnologías digitales y los retos que éstas plantean, siendo necesario que los docentes de la FACCO participen de forma significativa en la nueva sociedad del conocimiento del siglo XXI, en la que los estándares educativos incluyen el tipo de conocimiento y habilidades que ayudan a los estudiantes al desarrollo de las nuevas competencias requeridas en la sociedad actual, que se ven potenciadas por la tecnología.

Todo ello concuerda con los preceptos que enuncian (Moreira Karen y Palma Leonel, 2011-2012) (p. 45-46). Cuando dicen que los docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación deben utilizar las Tic's ya que de esta manera van a poder ofrecer a los profesionales de la comunicación en formación conocimientos más acertados acerca de esta nueva manera de informar, y a la vez lograrán que los estudiantes desde el aula de clases ya se vayan relacionando con lo que les espera en el futuro, ser periodistas digitales. Es decir que los docentes necesitan involucrarse y capacitarse más en la dotación de conocimientos digitales para proveer a su vez a los estudiantes de periodismo.

Los encuestados en un 57% indican que los docentes de la FACCO aún no poseen las competencias que se requieren para impartir las cátedras relacionadas con medios digitales; un 43% considera que si se desenvuelven en la cátedra a la par con las nuevas tecnologías.

En vista de estos resultados es indispensable que tanto docentes como estudiantes sean partícipes de la evolución tecnológica, que estén al día de las últimas novedades, dejando a un lado las competencias tradicionales y se sumen a las nuevas en las cuales están inmersos los medios digitales a través de la creación del conocimiento, siendo necesario se implementen seminarios y/o talleres para potencializar el uso de los medios digitales.

**Pregunta No.6.- ¿Cuál de estos medios digitales de comunicación se debe enfatizar en la formación profesional?**



**Gráfico No. 6. Medios digitales de comunicación que se deben enfatizar en la formación profesional**

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autor de tesis

**Análisis e interpretación de datos**

En este siglo, la profesión de periodista se ha fusionado en una mezcla de conocimientos y experiencias, tal es así que el periodismo impreso se relaciona con el audiovisual por un lado y por el otro los medios digitales se fusionan con la tradicional prensa, radio y televisión, conjugando la interactividad y la inmediatez requiriendo del periodista bases formativas consistentes para desempeñar su nuevo rol.

Los estudiantes de periodismo encuestados consideran en un 43% que tanto la radio, televisión, prensa y revistas digitales son los medios digitales de comunicación que se deben enfatizar para su formación profesional.

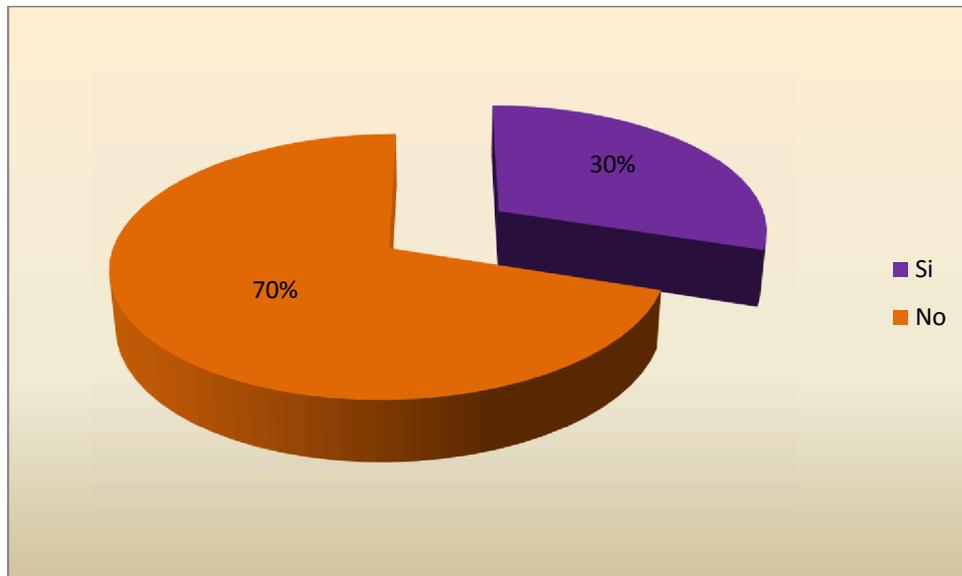
El 18% de encuestados considera que la prensa es el medio digital que hay que empoderar para el óptimo desarrollo profesional del periodista. El 14% cree que la televisión digital es la opción que hay que enfatizar para su formación como periodistas.

Por último, (Moreira Karen y Palma Leonel , 2011-2012), indican que la contribución de las Tic's en el periodismo es que permiten la adquisición, producción, almacenamiento y presentación de informaciones, la utilización de las mismas contribuye en la disminución de la brecha digital, aumenta el conglomerado de personas que usan las tecnologías para mejorar sus condiciones de vida, y ayudan con el proceso de digitalización a nivel mundial. Con ello se enfatiza que todos los medios digitales contribuyen en la formación del estudiante de periodismo.

Hay que estar conscientes que la digitalización de cualquier tipo de información, sean estos video, audio y texto, a través del internet han innovado absolutamente el sector de los medios de comunicación, encabezando la prensa escrita. Sobre este aspecto a través de los años se ha observado un escaso interés institucional en la FACCO, por lo que se requiere que tanto docentes como estudiantes se

actualicen en las innovaciones tecnológicas que influyen en la formación profesional para atender las demandas actuales del mercado laboral.

**Pregunta No.7.- ¿En la FACCO existen laboratorios y/o aulas virtuales implementadas para el aprendizaje?**



**Gráfico No. 7. Laboratorios y/o aulas virtuales en la FACCO**

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autor de tesis

**Análisis e interpretación de datos**

La mayoría de estudiantes, el 70% concuerda que los laboratorios de la FACCO no están implementados para el aprendizaje, no existe total conectividad, situación que no les permite un óptimo desarrollo profesional. El 30% considera que los laboratorios cuentan con lo necesario para el aprendizaje.

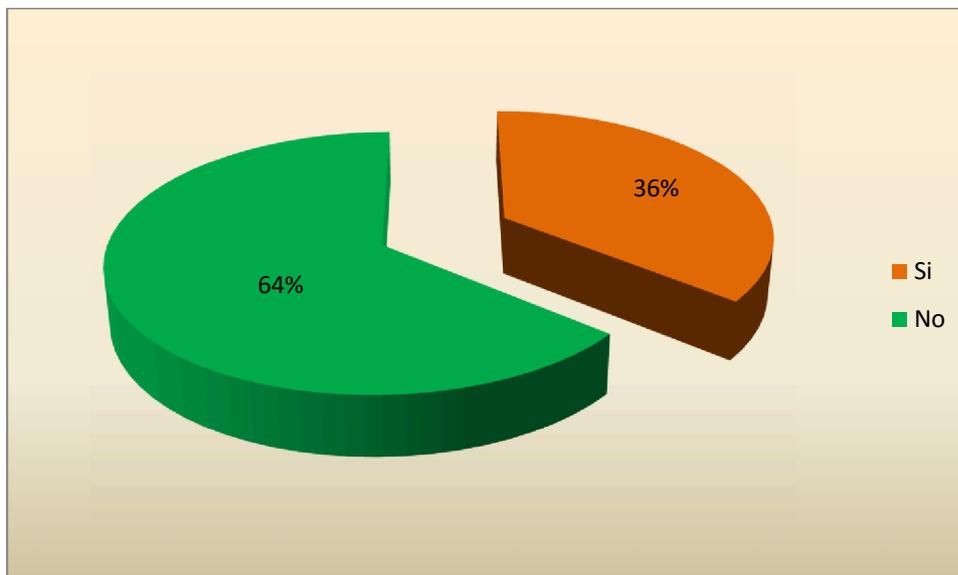
La FACCO cuenta con tres laboratorios que presentan serias deficiencias de implementación y de infraestructura, razón por la cual el nuevo decanato 2015

está consciente que deben ser implementados con la finalidad de conseguir un verdadero aprendizaje del proceso enseñanza-aprendizaje.

Cabe destacar que en la actualidad los laboratorios deben ser espacios especialmente acondicionados para trabajos de maquetación, redacción y diseño gráfico, artístico o editorial para llevar a cabo las actividades prácticas que requiere la profesión del periodista, a través de las herramientas asociadas a medios digitales y a las modalidades comunicacionales actuales.

El objetivo de contar con laboratorios adecuados es preparar estudiantes tecnológicamente competentes que puedan desenvolverse tanto en el ambiente educativo y laboral para potenciar su desarrollo profesional.

**Pregunta No.8.- ¿Los laboratorios y/o aulas virtuales cuentan con software actualizado para la enseñanza-aprendizaje?**



**Gráfico No. 8. Software actualizado en laboratorios y/o aulas virtuales**

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autor de tesis

**Análisis e interpretación de datos**

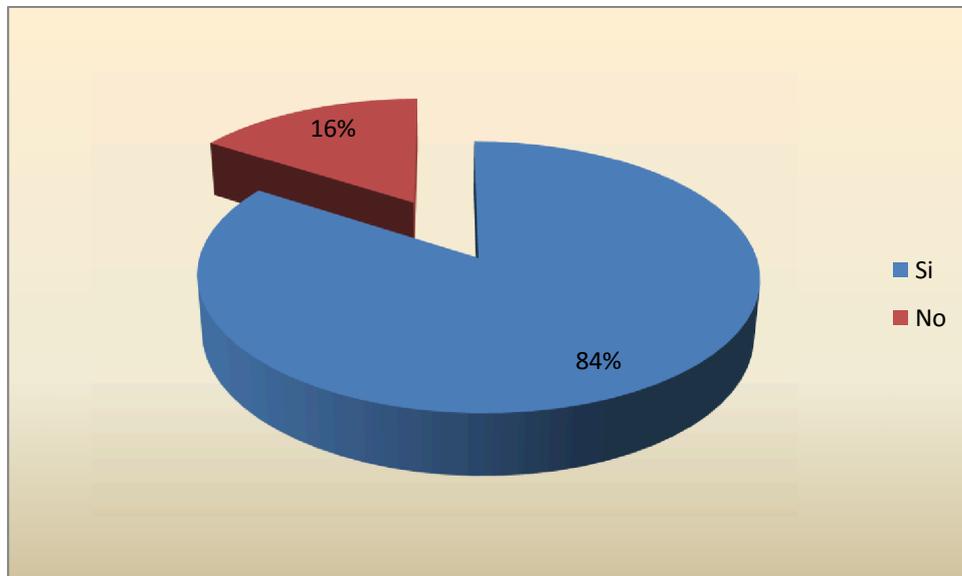
En la actualidad existen muchos softwares y aplicaciones para el ejercicio de tareas profesionales periodísticas, para diferentes propósitos como el manejo y la edición de contenidos en línea.

El 64% de encuestados indica que los laboratorios y/o aulas virtuales no cuentan con softwares actualizados, existiendo una deficiente enseñanza-aprendizaje. el 36% indica que si poseen softwares que los aprovechan al máximo.

Se requiere que los softwares sean actualizados de manera prioritaria, los periodistas multimedia y/o digitales deben tener pleno conocimiento de las diferentes aplicaciones que puedan utilizar para su desarrollo profesional.

A modo de ejemplo se podría indicar los siguientes softwares actuales: El MPEG Streamclip, que sirve para editar vídeos, y ayuda a convertir los vídeos; así se tiene el GIMP, que sirve para editar imágenes y crear interesantes gráficos; el AUDACITY que se utiliza en redacciones radiales de todo el mundo; el FRAMECOUNTER, ayuda a la edición de vídeos; el AUDIO HIJACKPRO, se utiliza para grabar entrevistas o audios; el FIREBUG, excelente herramienta para diseñadores y periodistas que preparan una publicación digital, entre otros programas que todo periodista digital debe poseer.

**Pregunta No.9.- ¿Le gustaría adquirir capacitación sobre medios digitales?**



**Gráfico No. 9. Capacitación sobre medios digitales**

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autor de tesis

**Análisis e interpretación de datos**

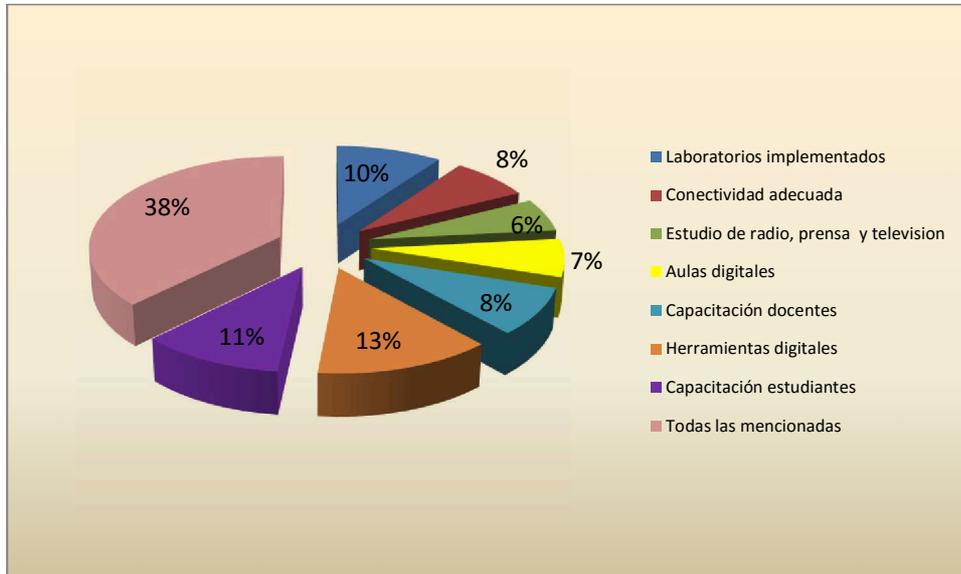
Es importante concebir que la capacitación sobre medios digitales se ha convertido en una permanente necesidad en esta era digital.

Los encuestados indican en un 84% que sí les gustaría recibir capacitación a través de seminarios, talleres, charlas, etc. mientras que un 16% se muestra renuente al beneficio que traería consigo adquirir conocimiento de la temática en cuestión.

Se deduce que tanto estudiantes como docentes necesitan de capacitación y actualización sobre medios digitales y el uso adecuado de herramientas que le permitan desarrollar nuevas habilidades, estrategias y experticias para una mejor guía y comprensión pedagógica del conocimiento que se imparte.

A través de la estrategia formativa basada en la operatividad de herramientas y equipos tecnológicos, se elevará la cultura digital en los estudiantes de periodismo, esto conllevaría a incidir favorablemente en el campo profesional, razón por la cual se propondrá ante las autoridades correspondientes la ejecución de talleres prácticos para que tanto docentes como estudiantes puedan manejar los conceptos de comunicación digital.

**Pregunta No.10.- ¿Qué falta aún en la carrera de periodismo para el empoderamiento de los medios digitales en la formación profesional?**



**Gráfico No. 10. Requerimientos para empoderar los medios digitales en la formación profesional**

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autor de tesis

**Análisis e interpretación de datos**

El 38% de la muestra encuestada considera que se requiere de laboratorios implementados, tanto en hardware como en software, conectividad adecuada a través de la red de internet ya que la que actualmente existe es deficiente, requieren además se habiliten los medios con los que cuenta la FACCO como Alfaro TV, Radio Universitaria, Interalfaro digital, que por espacio de mucho tiempo no han sido potenciados; indican que tanto estudiantes como docentes

deben actualizarse en cultura digital, para estar a la par de las nuevas tecnologías; se requiere además aulas virtuales y herramientas digitales, ya que la FACCO no potencia estos medios tan importantes para el desarrollo de la formación profesional.

Se reflexiona que el estudiante debe tener un conocimiento más avanzado sobre las tendencias y uso de las nuevas herramientas tecnológicas para adaptarse a los nuevos retos del mundo digital y sus exigencias en los medios tecnológicos. Con ello se pretende que se empoderen los medios digitales en la formación profesional.

Se puede colegir entonces que para potenciar el desarrollo profesional de los estudiantes de periodismo se debe producir nuevos saberes, por tanto la universidad moderna no puede ignorar los cambios tecnológicos en el campo de la comunicación, a través de medios digitales y Tics, se deben generar debates y discursos que contribuyan a la reflexión crítica para ofertar una educación de calidad.

### **4.3.ENTREVISTAS**

A través de las entrevistas efectuadas al actual Decano y la ex Decana período 2009-junio/2015, de la FACCO, se determinaron los siguientes resultados:

#### **Entrevista No.1.**

##### **DATOS DEL ENTREVISTADO**

**Nombres y Apellidos:** Dr. Daniel Barredo Ibáñez, PhD

**Cargo:** Decano FACCO-ULEAM, período 2015.

##### **OBJETIVO:**

Establecer la influencia de los medios digitales en la formación profesional de los estudiantes de la FACCO, período 2011-2015.

#### **1. ¿Desde hace qué tiempo viene ejerciendo las funciones de Decano?**

Desde el mes de junio del 2015.

#### **2. ¿Qué dificultades usted ha percibido en la formación profesional de los estudiantes de periodismo en cuanto a medios digitales?**

La dificultad que he percibido es la deficiente experticia y habilidad en la manipulación de herramientas y equipos tecnológicos, esto debido a la existencia de clases eminentemente teóricas, con una escasa utilización de los

laboratorios informáticos, así como una deficiente implementación de los digital en el quehacer formativo.

- 3. ¿A través de los años se han suscitado cambios en las TIC's, considera que la FACCO ha ido evolucionando conforme se presentan estos cambios nivel mundial?**

Considero que no, debido a factores como la falta de actualización de conocimientos de los docentes; escaso interés institucional por los cambios digitales.

- 4. ¿Considera que la malla curricular de la FACCO coadyuva eficientemente a la formación profesional de los estudiantes de periodismo?**

En la actualidad se están haciendo cambios, aún faltan incorporar materias relacionadas con este ámbito, así un enfoque o itinerario relacionado con la comunicación digital.

- 5. ¿En la FACCO existen laboratorios informáticos y/o aulas virtuales, acordes a las exigencias que se requieren para la formación profesional de los estudiantes de periodismo?**

Efectivamente se cuenta con tres laboratorios, los cuales se están implementando para conseguir una total conectividad.

**6. ¿Qué está haciendo la FACCO para suplir las deficiencias en la formación profesional de los estudiantes de periodismo en cuanto a medios digitales?**

Se está revisando la Malla Curricular, sea solicitado más equipos para las áreas relacionadas con las TICs y se está generando la actualización de conocimientos de los docentes.

**7. ¿Qué estrategia sugiere se podría aplicar en la labor educativa de los docentes y estudiantes para mejorar la formación profesional?**

La estrategia que podría sugerir para los docentes es utilizar las TICs como una extensión de la labor docente, mediante la implementación de web, blogs, aulas virtuales, etc. como recursos didácticos.

Para los estudiantes, que asistan a actividades extracurriculares que permitan afianzar sus conocimientos y realizar prácticas en medios digitales.

**8. ¿Qué influencia han tenido los medios digitales en la formación profesional de los estudiantes de periodismo?**

Considero que la influencia desde todo punto de vista es muy buena, estamos ante un panorama en donde ha cogido mucha fuerza la tecnología y ésta desde luego coadyuva la formación profesional de los estudiantes de periodismo.

## **Entrevista No.2**

### **DATOS DEL ENTREVISTADO**

**Nombres y Apellidos:** Lic. Rocío Saltos Carvajal, Mg.,

**Cargo:** Decana FACCO-ULEAM desde el 2009 hasta junio 2015.

**1. ¿Desde hace qué tiempo viene ejerciendo las funciones de Decano?**

Desde el año 2009 hasta junio de 2015.

**2. ¿Qué dificultades usted ha percibido en la formación profesional de los estudiantes de periodismo en cuanto a medios digitales?**

La dificultad percibida es la falta de cultura digital, no hay espacios de capacitación ya sean generados desde la propia academia o fuera de ella, en estos temas específicos.

**3. ¿A través de los años se han suscitado cambios en las TIC's, considera que la FACCO ha ido evolucionando conforme se presentan estos cambios nivel mundial?**

Creo que la información que puedan dar los estudiantes es lo más pertinente para la evaluación sobre este criterio, lo que puedo acotar es que si se han suscitado cambios a la par con las TICs.

- 4. ¿Considera que la malla curricular de la FACCO coadyuva eficientemente a la formación profesional de los estudiantes de periodismo?**

Contempla los años de formación humanística práctica y los propios de la formación; sin embargo, igual se debe seguir evolucionando.

- 5. ¿En la FACCO existen laboratorios informáticos y/o aulas virtuales, acordes a las exigencias que se requieren para la formación profesional de los estudiantes de periodismo?**

Existen laboratorios, que cada vez están siendo renovados, pero claro en su momento son de última generación, pero como todos sabemos la tecnología se deprecia constantemente.

- 6. ¿Qué estrategia sugiere se podría aplicar en la labor educativa de los docentes y estudiantes para mejorar la formación profesional?**

Para los docentes creo deberíamos empezar por la estimación personal y la autopreparación. No debemos quedarnos con los conocimientos de un momento, siempre hay que superarse.

Para los estudiantes, en primer lugar exigir que los docentes de esta área les proporcionen conocimientos óptimos acordes al momento tecnológico que estamos viviendo.

**7. ¿Qué influencia han tenido los medios digitales en la formación profesional de los estudiantes de periodismo?**

La influencia es muy buena, estamos frente a una revolución tecnológica y desde luego los medios digitales coadyuvan al desarrollo profesional de los estudiantes de periodismo.

**Entrevista No.3**

**DATOS DE LOS ENTREVISTADOS**

**Cargo:** Docentes FACCO carrera Periodismo.

**1. ¿Los estudiantes le dan importancia a los medios digitales?**

Si, los medios digitales son herramientas básicas para el proceso enseñanza-aprendizaje.

Además les sirve para realizar sus consultas e investigaciones con mayor profesionalismo.

**2. ¿Cuáles son los medios digitales que mayor importancia tienen para el desarrollo profesional de los estudiantes de periodismo?**

Las páginas web, los blogs, redes sociales, vídeos, audio, diseño gráfico y fotografía digital.

**3. ¿Qué dificultades usted ha percibido en el estudiante de periodismo en cuanto a medios digitales?**

Las dificultades percibidas en mayor proporción son las de falta de cultura digital y la falta de interés en el aprendizaje, aunado a aquello la FACCO no cuenta con los recursos necesarios para potencializar el uso de los medios digitales.

**4. ¿Los estudiantes y docentes requieren se les dote de talleres prácticos?**

Tanto estudiantes y docentes requerimos actualización de conocimientos, por tanto considero que si es buena estrategia empoderar el conocimiento, además se debe dotar de herramientas tecnológicas a los laboratorios informáticos, ya que los medios digitales son la tendencia de los nuevos profesionales en el periodismo.

**5. ¿Considera se debe hacer cambios en la malla curricular?**

Efectivamente, hay algunas asignaturas que podrían repotenciarse y mejorar las competencias digitales de los estudiantes.

**ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS:**

Haciendo un análisis de las entrevistas, se hacen las siguientes observaciones:

- Existe deficiente cultura digital en la FACCO, desde el punto de vista pedagógico, del desarrollo del pensamiento crítico, de la capacidad de

innovación, de los procesos y uso del conocimiento. La cultura digital aún sigue estando ausente en profesores y estudiantes, pero más allá de eso no existen políticas que solucionen esta brecha. La cultura digital debe propagarse en todos los estratos, que los contenidos mediáticos se transformen y se comprenda en todo el sentido de la palabra como la realidad virtual que hoy por hoy representa un nuevo paradigma.

- En la FACCO es necesario el desarrollo de competencias digitales, actualización de softwares e implementación de laboratorios informáticos y/o aulas virtuales.
- En cuanto a la Malla Curricular, algunas asignaturas podrían repotenciarse y mejorar las competencias digitales de los estudiantes.
- Se determina deficiente experticia y habilidad en la manipulación de herramientas y equipos tecnológicos, debido a la falta de implementación de los laboratorios informáticos, de clases teóricas y la inexistencia de espacios de capacitación.

Bajo este contexto el Decanato está haciendo cambios positivos para potenciar el desarrollo de la formación profesional de los estudiantes de la FACCO, reabriendo espacios que estaban inhabilitados, como Alfaro TV, Radio Universitaria, InterAlfaro Digital, visto como incentivo para el cambio hacia un modelo digital.

## **CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. CONCLUSIONES**

Al realizar el trabajo de investigación, se ha dado cumplimiento a los objetivos e idea a defender, a través de las variables, pudiendo concluir lo siguiente:

1. A través de la bibliografía consultada, entrevistas y encuestas, se identificaron los tipos de medios digitales que manejan los estudiantes de periodismo como parte de la formación académica-profesional, determinando que el de mayor aceptación es el Internet, siendo el principal medio digital de transferencia y recepción de datos que incluyen web, blogs, vídeos, audio, redes sociales, podcast, diseño, fotografía, entre otros.
2. A través de las Mallas Curriculares consultadas en el Departamento de Secretaría de la FACCO, se pueden clasificar los medios digitales, respecto al grado de formación académica de los alumnos de periodismo.  
  
Cuarto Semestre: Periodismo Audiovisual, Periodismo Digital, Taller de Periodismo Digital, Ofimática I y II, Diseño Gráfico Digital, Diseño de Audio Digital, Aplicaciones Multimedia, Aplicaciones Virtuales, Producción y Post Producción Digital, Periodismo Gráfico. (Anexo No.4)

Quinto, Sexto y Séptimo Semestre: La Malla Curricular de estos semestres es similar a la de Cuarto Semestre, con la diferencia que se incrementa Diseño Gráfico Digital II. (Anexo No. 5-6).

3. Se evaluó la condición actual de los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación ante los medios digitales, evidenciándose como resultado que es alto el grado de importancia que les dan los estudiantes a los medios digitales en su formación profesional. En relación a la competencia digital que deben poseer los docentes, los estudiantes en un 57% consideran que aún no poseen las competencias que se requieren para impartir las cátedras relacionadas con medios digitales. La radio, televisión, prensa y revistas digitales son los medios digitales que se deben enfatizar para su formación profesional. Se concluye además que los laboratorios de la FACCO no están implementados para el aprendizaje, tanto en hardware como en software, y una eficiente conectividad de Internet. A los estudiantes sí les gustaría recibir capacitación a través de seminarios, talleres prácticos y/o, charlas.
  
4. En vista de las deficiencias encontradas a través de las técnicas de investigación, se procedió a diseñar una estrategia formativa que permitirá el conocimiento para uso y aplicación de los medios digitales. La idea a defender se corrobora a través de la comprobación de este objetivo, que denota déficit en el nivel de cultura digital en los estudiantes y a criterio del autor, una de las maneras de disminuir esta falencia, es empoderando el conocimiento a través

del Taller Práctico que se propone, en pos de incidir favorablemente en el campo profesional.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

1. Los medios digitales apuntan a Internet como la herramienta que incorpora todos los medios de comunicación, es un régimen abierto y en evolución permanente donde convergen mismas necesidades y problemáticas; razón por la cual se sugiere a las autoridades de la FACCO se potencialice la conectividad de internet, ya que la deficiencia de este servicio repercute desfavorablemente en el desarrollo de la formación profesional de los estudiantes de periodismo, a partir de la solución de este problema, se debe utilizar este medio digital como una extensión de la labor enseñanza-aprendizaje.
2. En Ecuador se ha venido exponiendo y discutiendo la realidad de las 27 Facultades de Comunicación que existen en el país, la CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina) y la SENESCYT (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación), coinciden en que hay que conformar una red académica de facultades y escuelas de periodismo y comunicación, en la que se reconozca e implemente políticas de cooperación dentro de la educación superior en formación, investigación, extensión universitaria y en la renovación de la malla curricular de acuerdo a las nuevas leyes de Educación Superior y de

Comunicación, por lo que recomienda las autoridades de la FACCO se empodere de los nuevos retos que introducen las tecnologías de información y comunicación, y el desarrollo formativo de los profesionales de periodismo y la comunicación.

3. La influencia positiva de los medios digitales en la formación profesional de los estudiantes de periodismo es evidente, en base a los referentes de la investigación se recomienda que estudiantes y docentes empoderen el conocimiento, éstos últimos deben ser capaces de guiar a los estudiantes en su trayecto educativo a través de los medios digitales, por lo que se requiere que la FACCO les dote de las herramientas necesarias para estar a la par con los avances tecnológicos.
4. Se recomienda se socialice y se ejecute la Propuesta que se efectúa que comprende en un Taller Práctico sobre medios digitales basado en la operatividad de herramientas y equipos tecnológicos en los estudiantes y docentes de la carrera de Periodismo de la FACCO-ULEAM.

## **CAPÍTULO VI PROPUESTA**

TALLER PRÁCTICO SOBRE MEDIOS DIGITALES COMO ESTRATEGIA FORMATIVA BASADA EN LA OPERATIVIDAD DE HERRAMIENTAS Y EQUIPOS TECNOLÓGICOS EN LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA FACCO-ULEAM.

### **6. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

Los medios digitales evolucionan rápidamente. El mundo de la comunicación y el periodismo en los últimos años han dado un giro favorable en el uso de la tecnología digital, arraigada en todos los ámbitos profesionales de los medios de comunicación.

El periodismo es una de estas profesiones, el impacto de los medios digitales le ha sacudido y transformado por completo, ya que las diferentes técnicas de videoconferencias, la conversión digital de audio y video, la telefonía móvil, en sí los más sofisticados recursos tecnológicos, los sistemas de telecomunicaciones y el internet, son de gran convergencia para la labor periodística.

En base a lo expuesto y tomando como antecedente la gran importancia que tienen los medios digitales, se presenta a continuación una Propuesta que tiene como finalidad elevar el nivel de cultura digital de los estudiantes y docentes de

periodismo de la FACCO-ULEAM, esperando contribuir con un granito de arena en su desarrollo profesional.

## **6.1. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

### **1. Denominación**

Taller Práctico sobre medios digitales como estrategia formativa basada en la operatividad de herramientas y equipos tecnológicos en los estudiantes y docentes de la carrera de Periodismo de la FACCO-ULEAM.

### **2. Naturaleza**

#### **Descripción del proyecto**

El proyecto es de tipo educativo, aplicado a los estudiantes y docentes de la FACCO-ULEAM de la ciudad de Manta.

#### **Fundamentación o justificación**

Al amparo de los resultados obtenidos de la investigación de campo se determinó la falta de cultura digital tanto en estudiantes como docentes de la FACCO, ante los avances tecnológicos de los medios digitales en el ámbito periodístico, razón por la cual se presenta la siguiente propuesta que

consiste en la implementación de un Taller Práctico sobre medios digitales como estrategia formativa basada en la operatividad de herramientas y equipos tecnológicos, con la finalidad de potenciar habilidades comunicacionales para el desarrollo profesional.

### **Marco Jurídico**

La propuesta se efectúa en base a Ley Orgánica de Comunicación vigente en Ecuador, específicamente en el siguiente articulado.

### **TÍTULO I. Disposiciones preliminares y definiciones**

**Plataforma tecnológica.-** Para efectos de esta ley la plataforma tecnológica está constituida por el sistema informático y la infraestructura tecnológica que usan los medios de comunicación para generar y difundir su señal de audio, de vídeo y/o sus publicaciones.

### **CAPITULO II. Derechos a la comunicación**

#### **SECCIÓN I**

#### **Derechos de libertad**

**Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.-**

Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus

derechos y oportunidades de desarrollo. (Ley Orgánica de Comunicación. III Suplemento) (Ley Orgánica de Comunicación. III Suplemento, 2013)

### **Objetivo**

El objetivo principal de la Propuesta es implementar un Taller Práctico sobre medios digitales como estrategia formativa basada en la operatividad de herramientas y equipos tecnológicos en los estudiantes y docentes de la carrera de Periodismo de la FACCO-ULEAM.

### **Metas**

La meta del proyecto es que tanto estudiantes como docentes de la FACCO mejoren sus destrezas en el uso de las nuevas herramientas tecnológicas como medio para potenciar su desarrollo profesional.

### **Beneficiarios**

#### **Directos:**

Estudiantes y Profesores de la carrera de Periodismo.

#### **Indirectos:**

Egresados y/o profesionales que pertenezcan al ámbito periodístico o comunicacional.

### **Localización física y cobertura espacial**

El proyecto tiene la siguiente localización:

**Macro-localización:** Provincia de Manabí, cantón Manta.

**Micro-localización:** Parroquia Manta.

**Cobertura espacial:** Días 8, 9 y 10 de Agosto de 2016 en el Auditorium de la FACCO-ULEAM.

## **6.2. ESPECIFICACIONES OPERACIONALES (PLAN DE ACCIÓN)**

Acciones que se proponen:

- Reunión con el Decano de la FACCO, Dr. Daniel Barredo Ibáñez, PhD, con la finalidad de entregar informe del proyecto, solicitar autorización y coordinar logística del evento.
- Reunión con Docentes de la FACCO que imparten cátedra relacionadas a medios digitales, para coordinar logística del taller práctico.
- Reunión con la Decana de la Facultad de Informática de la ULEAM Ing. Dolores Muñoz, con la finalidad de solicitarle su colaboración para que docentes de dicha Facultad participen como Facilitadores en el evento; además se hará entrega del informe del proyecto.

- Reunión con Docentes de la Facultad de Informática, Ing. Gilber Loor Muñoz, Ing. Dayanna Alvia Toala, Ing. Danny Cedeño Macías e Ing. Erick Párraga Mendoza, para dar a conocer detalles del Taller Práctico y coordinar logística del evento.
- Firma de un Acta de Compromiso entre la FACCO y la Facultad de Informática, con la finalidad de formalizar el proyecto.
- Exposición pública del Proyecto en la FACCO.
- Invitación a estudiantes, egresados, docentes y autoridades y demás personas afines al tema.
- Difusión por prensa, radio y televisión.
- Ejecución del Proyecto.

### 6.3. RECURSOS

#### **Humanos:**

Se contará con la participación del siguiente talento humano:

- Decano de la FACCO, Dr. Daniel Barredo Ibáñez, PhD y Decana de la Facultad de Informática Ing. Dolores Muñoz.
- Docentes de la FACCO y de la Facultad de Informática de la ULEAM.
- Facilitadores, quienes son docentes de la Facultad de Informática, Ing. Gilber Loor Muñoz, Ing. Dayanna Alvia Toala, Ing. Danny Cedeño Macías e Ing. Erick Párraga Mendoza.
- Estudiantes de periodismo y/o afines a la carrera.

- Personas afines a la temática.
- Autor del Proyecto.

### **Equipos y Materiales:**

Se dispondrá con los equipos y materiales que cuenta la FACCO, entre estas se detallan:

- Auditórium para la exposición del Taller Práctico.
- Retroproyector.
- Materiales de papelería.
- Herramientas informáticas.
- Medios digitales.

### **Financieros:**

Se prevé que los recursos financieros para llevar a cabo el proyecto serán solventados por el Decanato de la FACCO.

### **Gastos de funcionamiento:**

Los gastos de funcionamiento como electricidad, agua, materiales de oficina, limpieza y conservación del Auditórium, serán de cuenta del Decanato de la FACCO quien apoya la gestión del proyecto.

### **Mecanismos de Control**

La Coordinación y supervisión del Proyecto estará a cargo del autor del proyecto con el apoyo del Decanato de la FACCO.

### **Canales de información**

La Coordinación y supervisión del Proyecto expedirá los informes respectivos a quien corresponda.

## 6.4. CONTENIDO DEL TALLER PRÁCTICO

### TALLER PRÁCTICO SOBRE MEDIOS DIGITALES COMO ESTRATEGIA FORMATIVA BASADA EN LA OPERATIVIDAD DE HERRAMIENTAS Y EQUIPOS TECNOLÓGICOS EN LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA FACCO-ULEAM 2016

**Tabla No. 3. Contenidos**

FECHA	ACTIVIDADES	HORARIO	Nº DE HORAS	RESPONSABLES
8/08/2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inauguración del Evento</li> <li>✓ Enfoque de cultura digital.</li> <li>✓ Internet y su influencia en el desarrollo profesional de los periodistas.</li> </ul>	10h00- 13h00	3	Autor del proyecto Facilitadores (Docentes de la Facultad de Informática)
8/08/2016	<p><b>Los medios digitales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Página web.</li> <li>- Blogs.</li> <li>- Microblogging.</li> <li>- Videos.</li> <li>- Audio</li> <li>- Redes sociales</li> <li>- Diseño gráfico</li> <li>- Fotografía digital.</li> <li>- Podcast.</li> <li>- Otros.</li> </ul>	17h00- 20h00	3	Autor del proyecto Facilitadores (Docentes de la Facultad de Informática)

FECHA	ACTIVIDADES	HORARIO	No. DE HORAS	RESPONSABLES
9/08/2016	<b>Cambiando los paradigmas de la era digital.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interactividad.</li> <li>- Digitalización.</li> <li>- Hipertexto.</li> <li>- Hipermedia.</li> </ul>	10h00-13h00	3	Autor del proyecto Facilitadores (Docentes de la Facultad de Informática)
9/08/2016	<b>¿Cómo planear una cobertura para medios digitales?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar la herramienta adecuada</li> <li>- Ofrecer formatos accesibles.</li> <li>- Pensar en coberturas dinámicas.</li> <li>- Involucrar a los usuarios.</li> <li>- Destacar los aportes de los usuarios.</li> <li>- Ofrecer un aporte documental.</li> <li>- Trabajar en red con la audiencia y con profesionales de distintas áreas.</li> </ul>	17h00-20h00	3	Autor del proyecto Facilitadores (Docentes de la Facultad de Informática)

FECHA	ACTIVIDADES	HORARIO	Nº DE HORAS	RESPONSABLES
10/08/2016	<p><b>Las redes sociales.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo redactar para redes sociales?</li> <li>- ¿Cómo usar las redes sociales para potenciar nuestros proyectos?.</li> <li>- ¿Cuáles son las herramientas básicas para gestión de redes sociales?.</li> <li>- Manejo económico de las redes sociales.</li> </ul>	10h00-13h00	3	<p>Autor del proyecto</p> <p>Facilitadores</p> <p>(Docentes de la Facultad de Informática)</p>
10/08/2016	<p><b>Software libre para el periodismo y la edición.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- LibreOffice.</li> <li>- WordPress.</li> <li>- Edición de imágenes.</li> <li>- Gimp.</li> <li>- Videmux.</li> <li>- Maquetación con Scribus.</li> </ul>	17h00-20h00	3	<p>Autor del proyecto</p> <p>Facilitadores</p> <p>(Docentes de la Facultad de Informática)</p>

## BIBLIOGRAFÍA

- Becerra Navarro, A. B. (2006). *El Periodista Digital: Perfil de un nuevo comunicador*. Recuperado el 05 de 01 de 2015, de Disponible en:  
<http://www.dosdoce.com/articulo/opinion/2780/el-periodista-digital-perfil-de-un-nuevo-comunicador/>
- Camgal, R. (2013). *Los Periodistas y el Periodismo*. Recuperado el 02 de 05 de 2015, de  
<http://www.monografias.com/trabajos89/periodistas-y-periodismo/periodistas-y-periodismo.shtml#ixzz2WEklbRRE>
- Cebrián, M. (2009). *Comunicación interactiva en los cibermedios*. Recuperado el 30 de 09 de 2015, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo\\_digital](https://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_digital)
- Díaz, Noci Javier. (2002). *¿Hacia dónde va el periodismo en Internet?* Murcia: Universidad Católica San Antonio.
- escuela20.com. (2013). *Las 33 Competencias Digitales que todo profesor(a) del siglo XXI debiera tener*. Recuperado el 05 de 10 de 2015, de  
[http://www.escuela20.com/competencias-skills-habilidades/articulos-y-actualidad/las-33-competencias-digitales-que-todo-profesora-del-siglo-xxi-debiera-tener\\_2486\\_42\\_3979\\_0\\_1\\_in.html](http://www.escuela20.com/competencias-skills-habilidades/articulos-y-actualidad/las-33-competencias-digitales-que-todo-profesora-del-siglo-xxi-debiera-tener_2486_42_3979_0_1_in.html)
- García, L. (2015). *Retos del Periodismo Digital en Cuba*. Recuperado el 02 de 06 de 2015, de <http://lacachaza.blogspot.com/2013/06/retos-del-periodismo-digital-en-cuba.html>
- Hassan Montero, Yusef . (2002). *Diseño Hipermedia centrado en el usuario*. Recuperado el 02 de 05 de 2015, de  
<http://www.nosolousabilidad.com/articulos/hipermedia.htm>
- Instituto La Salle Florida. (s.f.). *Los Medios Digitales de Comunicación*. Recuperado el 10 de 05 de 2015, de  
<https://informaticaes.wikispaces.com/file/view/medios+digitales.pdf>
- Jaramillo, Edgar S. (2006). *Periodismo digital. Un reto en América latina y el Caribe*. Quito-Ecuador: Quipus.
- Ley Orgánica de Comunicación. III Suplemento. (14 de 05 de 2013). *R.O. No. 22* . Recuperado el 20 de 06 de 2015, de  
[http://www.asambleanacional.gob.ec/system/files/ley\\_organica\\_comunicacion.pdf](http://www.asambleanacional.gob.ec/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf)

Ley Orgánica de Comunicación. III Suplemento. (s.f.). R.O. N° 22. - R.O. N° 22- Martes 25 de junio de 2013. Consultado en:  
[http://www.asambleanacional.gob.ec/system/files/ley\\_organica\\_comunicacion.pdf](http://www.asambleanacional.gob.ec/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf).

Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios. Capítulo: ¿Qué son los nuevos medios?* Buenos Aires: Paidós.

Martínez, G. F. (2013). *Tesis de Grado: Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales*. Madrid.

Medios Digitales. (13 de 05 de 2012). *Ejemplos de Medios Digitales*. Recuperado el 05 de 04 de 2015, de <http://mediosdigitales-mediosdigitales.blogspot.com/2012/05/ejemplos-de-medios-digitales.html>

Moreira Karen y Palma Leonel . (2011-2012). *Tesis de Grado: "Importancia del periodismo digital en la formación profesional del Comunicador Social"*. . Manta: FACCO.

Plaza, S. (2013). *Twitter convierte en "noticia" información que los medios tradicionales no cubren*». Recuperado el 30 de 09 de 2015, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo\\_digital](https://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_digital)

Randall, D. (2008). *El Periodista Universal*. Madrid: EFCA S.A.

Significados.com. (2014). *Qué es Internet*. Recuperado el 30 de 09 de 2015, de <http://www.significados.com/internet/>

### **Páginas Web:**

- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos908/formacion-periodistas/formacion-periodistas2.shtml#ixzz3SlfCuJ8>
- ✓ <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/sociales/notas-sociales/171618-nuevos-desafios-del-periodismo>
- ✓ <http://mediosdigitales-mediosdigitales.blogspot.com/2012/05/ejemplos-de-medios-digitales.html>

- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos89/periodistas-y-periodismo/periodistas-y-periodismo.shtml#ixzz2WEkIbRRE>
- ✓ <http://lacachaza.blogspot.com/2013/06/retos-del-periodismo-digital-en-cuba.html>
- ✓ <http://definicion.de/desafio/#ixzz2WEhAR53a>
- ✓ <http://comunicacion.idoneos.com/index.php/352599>
- ✓ [http://www.wiki.espol.edu.ec/index.php/Cultura\\_digital](http://www.wiki.espol.edu.ec/index.php/Cultura_digital)
- ✓ [http://biblio.colmex.mx/curso\\_formacion\\_formadores/NdC%20de%20Fdf.pdf](http://biblio.colmex.mx/curso_formacion_formadores/NdC%20de%20Fdf.pdf)

# ANEXOS

## ANEXO No.1



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO,  
INVESTIGACIÓN, RELACIONES Y COOPERACIÓN  
INTERNACIONAL “CEPIRCI”**



“LOS MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PERÍODO LECTIVO 2011 AL 2015”

### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE PERIODISMO DE LA FACCO

**INSTRUCCIONES:** Por favor conteste colocando una X a la respuesta que considere pertinente. Su respuesta será analizada de forma confidencial y servirá para realizar el trabajo final de Maestría en Periodismo.

**1) ¿Qué Semestre de periodismo cursa?**

- Cuarto ( )  
Quinto ( )  
Sexto ( )  
Séptimo ( )

**2) ¿En las cátedras que recibe en periodismo se incluye una de medios digitales?**

Si ( ) No ( )

**3) ¿Qué tipos de medios digitales manejan en la carrera como parte de la formación académica-profesional**

- Página web ( )  
Blogs ( )  
Microblogging ( )  
Videos ( )  
Audio ( )  
Redes sociales ( )  
Diseño gráfico ( )  
Fotografía digital ( )  
Podcast ( )  
Otros ( ) Indique cuáles: \_\_\_\_\_

- 4) **¿Qué grado de importancia le da a los medios digitales en su formación profesional?**  
 Bajo ( )  
 Medio ( )  
 Alto ( )
- 5) **¿Considera que los docentes de la FACCO poseen competencia digital?**  
 Si ( ) No ( )
- 6) **¿Cuál de estos medios digitales de comunicación se debe enfatizar en la formación profesional?**  
 Radio digital ( )  
 Televisión en internet ( )  
 Prensa digital ( )  
 Revistas digitales ( )  
 Otros ( ) Indique cuáles: \_\_\_\_\_
- 7) **¿ En la FACCO existen laboratorios y/o aulas virtuales implementadas para el aprendizaje?**  
 Si ( ) No ( )
- 8) **¿Los laboratorios y/o aulas virtuales cuentan con software actualizado para la enseñanza-aprendizaje?**  
 Si ( ) No ( )
- 9) **¿Le gustaría adquirir capacitación sobre medios digitales?**  
 Si ( ) No ( )
- 10) **¿Qué falta aún en la carrera de periodismo para el empoderamiento de los medios digitales en la formación profesional? Indique en grado de importancia de 1 al 10**
- Laboratorios implementados ( )  
 Conectividad adecuada ( )  
 Estudio de radio, prensa y televisión ( )  
 Aulas digitales ( )  
 Herramientas digitales ( )  
 Capacitación a estudiantes ( )  
 Todas las mencionadas ( )

*Gracias por su atención.*

**ANEXO No.2**



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO,  
INVESTIGACIÓN, RELACIONES Y  
COOPERACIÓN INTERNACIONAL “CEPIRCI”**



“LOS MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PERÍODO LECTIVO 2010 AL 2014”

**ENTREVISTA DIRIGIDA A AUTORIDAD DE LA FACCO**

**INSTRUCCIONES:** Por favor conteste colocando una X a la respuesta que considere pertinente. Su respuesta será analizada de forma confidencial y servirá para realizar el trabajo final de Maestría en Periodismo.

1) **¿Qué funciones desempeña en la FACCO**

---

---

2) **¿Desde hace qué tiempo viene ejerciendo dichas funciones?**

---

3) **¿Qué dificultades usted ha percibido en la formación profesional de los estudiante de periodismo en cuanto a medios digitales ?**

Falta de cultura digital ( )

Falta de interés en el aprendizaje ( )

Empoderamiento del ejercicio periodístico tradicional ( )

Deficiente experticia y habilidad en la manipulación de herramientas y equipos tecnológicos ( )

Por qué? \_\_\_\_\_

---

---

---

4) **¿A través de los años se han suscitado cambios en las TIC's, considera que la FACCO ha ido evolucionando conforme se presentan estos cambios a nivel mundial?**

Si ( ) No ( )

Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**5) Considera que la malla curricular de la FACCO coadyuva eficientemente a la formación profesional de los estudiantes de periodismo?**

Si ( ) No ( )

Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6) ¿En la FACCO existen laboratorios informáticos y/o aulas virtuales, acordes a las exigencias que se requiere para la formación profesional de los estudiantes de periodismo?**

Si ( ) No ( )

Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**7) ¿Qué estrategia sugiere se podría aplicar en la labor educativa de los docentes y estudiantes para mejorar la formación profesional?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**8) ¿Qué influencia han tenido los medios digitales en la formación profesional de los estudiantes de periodismo?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**ANEXO No.3**



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO,  
INVESTIGACIÓN, RELACIONES Y  
COOPERACIÓN INTERNACIONAL “CEPIRCI”**



“LOS MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN  
PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD CIENCIAS DE  
LA COMUNICACIÓN PERÍODO LECTIVO 2011 AL 2015”

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES DE PERIODISMO DE LA  
FACCO**

**INSTRUCCIONES:** Por favor conteste colocando una X a la respuesta que considere pertinente. Su respuesta será analizada de forma confidencial y servirá para realizar el trabajo final de Maestría en Periodismo.

**1) ¿Los estudiantes le dan importancia a los medios digitales?**

Si ( ) No ( )

Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**2) ¿Cuáles son los medios digitales que mayor importancia tienen para el desarrollo profesional de los estudiantes de periodismo (califique de 1 a 10)?**

Página web ( )  
Blogs ( )  
Microblogging ( )  
Videos ( )  
Audio ( )  
Redes sociales ( )  
Diseño gráfico ( )  
Fotografía digital ( )  
Podcast ( )  
Otros ( ) Indique cuáles: \_\_\_\_\_

**3) ¿Qué dificultades usted ha percibido en el estudiante de periodismo en cuanto a medios digitales?**

Falta de cultura digital ( )  
Falta de interés en el aprendizaje ( )

Empoderamiento del ejercicio periodístico tradicional ( )  
Deficiente experticia y habilidad en la manipulación de herramientas y  
equipos tecnológicos ( )  
Por qué? \_\_\_\_\_

---

---

---

**4) Los estudiantes y docentes requieren se les dote de talleres prácticos?**

Si ( ) No ( )

Por qué? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

**5) ¿Considera debe haber cambios en la malla curricular de la FACCO?**

Si ( ) No ( )

Por qué? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

**ANEXO No.4**

**MAPA CURRICULAR CUARTO SEMESTRE**

**UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
 Mención: PERIODISMO

**Mapa curricular de la carrera basada en Competencias y Créditos**

	1	2	3	4	5	6	7	8	
<b>I FILA</b>	1.1. 5 Créditos Redacción y Géneros Periodísticos P.R. Ninguna	1.2. 4 Créditos Identidad Cultural de Manabí P.R. Ninguna	1.3. 4 Créditos Orfometría I (Módulo de edición) P.R. Ninguna	1.4. 4 Créditos Derecho Constitucional P.R. Ninguna	1.5. 4 Créditos Historia de la Comunicación P.R. Ninguna	1.6. 5 Créditos Lingüística Castellana P.R. Ninguna	1.7. 2 Créditos Educación Física P.R. Ninguna	1.7. 2 Créditos Educación Física P.R. Ninguna	28
<b>II FILA</b>	2.1. 5 Créditos Periodismo Informativo P.R. 1.1	2.2. 4 Créditos Taller de Análisis de Medios P.R. Ninguna	2.3. 4 Créditos Orfometría II (Diagrama e Impresión) P.R. 1.3	2.4. 4 Créditos Derecho a la Información P.R. 1.4	2.5. 4 Créditos Etiología de la Comunicación P.R. 1.5	2.6. 5 Créditos Semántica P.R. 1.6	2.7. 2 Créditos Deportes y Recreación P.R. 1.7	2.7. 2 Créditos Deportes y Recreación P.R. 1.7	28
<b>III FILA</b>	3.1. 5 Créditos Period. Interpretativo y de Opinión P.R. 2.1	3.2. 4 Créditos Periodismo Radial P.R. Ninguna	3.3. 4 Créditos Diseño Gráfico Digital P.R. 2.3	3.4. 4 Créditos Legislación de la Comunicación P.R. 2.4	3.5. 4 Créditos Period. Gráfico (Módulo: Furgón, Censurado) P.R. Ninguna	3.6. 5 Créditos Semiótica P.R. 2.6	3.7. 4 Créditos Filosofía de la Comunicación P.R. Ninguna	3.7. 4 Créditos Filosofía de la Comunicación P.R. Ninguna	30
<b>IV FILA</b>	4.1. 5 Créditos Televisión y Cine P.R. Ninguna	4.2. 5 Créditos Taller de Comun. Social en Radio P.R. 3.2	4.3. 4 Créditos Diseño de Audio Digital P.R. 3.3	4.4. 4 Créditos Investigación en Periodismo P.R. Ninguna	4.5. 4 Créditos Psicología de la Comunicación P.R. 2.5	4.6. 4 Créditos Economía Política P.R. Ninguna	4.7. 4 Créditos Realidad Sociopol. Ecuatoriana P.R. Ninguna	4.8. 4 Créditos Prácticas Preprofesionales P.R. Ninguna	30
<b>V FILA</b>	5.1. 5 Créditos Periodismo Audiovisual P.R. 4.1	5.2. 5 Créditos Opinión Pública y Sociedad P.R. Ninguna	5.3. 4 Créditos Aplicaciones Multimediales P.R. 4.3	5.4. 4 Créditos Estadística P.R. Ninguna	5.5. 4 Créditos Sociología de la Comunicación P.R. 4.5	5.6. 4 Créditos Period. Cultural y Educat. Period. Científico P.R. Ninguna	5.7. 4 Créditos Antropología Cultural P.R. Ninguna	5.8. 4 Créditos Prácticas Preprofesionales P.R. 4.8	30
<b>VI FILA</b>	6.1. 4 Créditos Taller de Comun. Social en TV P.R. 5.1	6.2. 4 Créditos Periodismo Digital P.R. Ninguna	6.3. 4 Créditos Aplicaciones Virtuales P.R. 5.3	6.4. 5 Créditos Planificación de la Comunicac. de la Comunicación P.R. Ninguna	6.5. 4 Créditos Comunicación Organizacional P.R. Ninguna	6.6. 4 Créditos Imagen Corporativa y Relaciones Públicas P.R. Ninguna	6.7. 4 Créditos Pens. Sociopol. Contemporáneo P.R. 3.7	6.8. 4 Créditos Prácticas Preprofesionales P.R. 4.8	30
<b>VII FILA</b>	7.1. 4 Créditos Period. Político Judicial P.R. Ninguna	7.2. 5 Créditos Taller de Periodismo Digital P.R. 6.2	7.3. 4 Créditos Producción y Post Producción Digital P.R. 6.3	7.4. 4 Créditos Elaboración de Proyectos P.R. 4.4	7.5. 5 Créditos Cultura Mediática (Sociedad de la I.C.) P.R. Ninguna	7.6. 4 Créditos Consultoría en Comunicación P.R. Ninguna	7.8. 4 Créditos Vinculación con la Comunidad P.R. 5.8	7.8. 4 Créditos Vinculación con la Comunidad P.R. 5.8	26
<b>VIII FILA</b>	8.1. 4 Créditos Cultura Informativa en Manabí P.R. 1.2	8.2. 4 Créditos Desarrollo Humano y Respons. Social P.R. Ninguna	8.3. 4 Créditos Period. Deportivo P.R. Ninguna	8.4. 3 Créditos Diseño de Tesis P.R. 7.4	8.5. 4 Créditos Comunic. Estratég. y Publicitaria P.R. Ninguna	8.6. 5 Créditos Gestión Empresarial P.R. Ninguna	8.8. 4 Créditos Pasantías P.R. 7.8	8.8. 4 Créditos Pasantías P.R. 7.8	26
<b>IX FILA</b>	9.1. 2 Créditos SEMINARIO CURRICULAR SOCIO ECONOMIA P.R. Ninguno	9.2. 2 Créditos SEMINARIO CURRICULAR ÉTICA Y VALORES P.R. Ninguno	9.3. 2 Créditos SEMINARIO CURRICULAR CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE P.R. Ninguno	9.4. 4 Créditos INGLES PRIMER NIVEL P.R. Ninguno	9.5. 4 Créditos INGLES PRIMER NIVEL P.R. 9.4	9.6. 4 Créditos INGLES PRIMER NIVEL P.R. 9.5	9.8. 4 Créditos Pasantías P.R. Ninguno	9.8. 4 Créditos Pasantías P.R. Ninguno	18
									<b>TOTAL</b>

EJE DE FORMACION HUMANO  
 PASANTIAS Y PRACTICAS  
 EJE DE FORMACION BASICA  
 FORMACION PROFESIONAL  
 OPTATIVAS  
 SEMINARIOS CURRICULARES  
 NIVELES DE INGLES

**ANEXO No.5**

**MAPA CURRICULAR QUINTO SEMESTRE**

**UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
 Mención: PERIODISMO

**Mapa curricular de la carrera basada en Competencias y Créditos**

	1	2	3	4	5	6	7	8	CREDITOS TOTALES CARRERA
<b>I Nivel</b>	1.1. 5 Créditos Redacción y Géneros Periodísticos P. R.: Ninguno	1.2. 4 Créditos Identidad Cultural de Manabí P. R.: Ninguno	1.3. 4 Créditos Ofimática I (Herramientas) P. R.: Ninguno	1.4. 4 Créditos Derecho Constitucional P. R.: Ninguno	1.5. 4 Créditos Historia de la Comunicación P. R.: Ninguno	1.6. 5 Créditos Lingüística Castellana P. R.: Ninguno	1.7. 3 Créditos Educación Física P. R.: Ninguno		<b>28</b>
<b>II Nivel</b>	2.1. 5 Créditos Periodismo Informativo P. R.: 1, 1	2.2. 4 Créditos Taller de Análisis de Medios P. R.: Ninguno	2.3. 4 Créditos Diseño Gráfico Digital I P. R.: 1, 3	2.4. 4 Créditos Bacheca e la Intermedia P. R.: 1, 4	2.5. 4 Créditos Epistemología de la Comunicación P. R.: 1, 5	2.6. 5 Créditos Semántica P. R.: 1, 6	2.7. 2 Créditos Deportes y Recreación P. R.: 1, 7		<b>28</b>
<b>III Nivel</b>	3.1. 5 Créditos Periodismo Informativo y de Opinión P. R.: 2, 1	3.2. 4 Créditos Periodismo Audiovisual P. R.: Ninguno	3.3. 4 Créditos Diseño Gráfico Digital II P. R.: 2, 3	3.4. 4 Créditos Aplicación de la Comunicación P. R.: 1, 4	3.5. 4 Créditos Política, Gráfico y Semiótica (semanal) P. R.: 1, 5	3.6. 5 Créditos Semántica P. R.: 2, 6	3.7. 4 Créditos Fisiología de la Comunicación P. R.: Ninguno		<b>30</b>
<b>IV Nivel</b>	4.1. 5 Créditos Televisión y Cine P. R.: Ninguno	4.2. 5 Créditos Taller de Casos, Social en Audio P. R.: 3, 2	4.3. 4 Créditos Diseño de Audio Digital P. R.: 3, 3	4.4. 4 Créditos Investigación en Periodismo P. R.: Ninguno	4.5. 4 Créditos Psicología de la Comunicación P. R.: 2, 5	4.6. 4 Créditos Economía Política P. R.: Ninguno	4.7. 4 Créditos Invalidez, Sceptel, Controversias P. R.: Ninguno	4.8. 6 Créditos Prácticas Preprofesionales P. R.: Ninguno	<b>36</b>
<b>V Nivel</b>	5.1. 5 Créditos Periodismo Audiovisual y Social P. R.: 4, 1	5.2. 5 Créditos Opinión Política y Sociedad P. R.: Ninguno	5.3. 4 Créditos Aplicaciones Multimediales P. R.: 4, 3	5.4. 4 Créditos Estadística P. R.: Ninguno	5.5. 4 Créditos Sociología de la Comunicación P. R.: 4, 5	5.6. 4 Créditos Eticomunicación y Género Científico P. R.: Ninguno	5.7. 4 Créditos Antropología Cultural P. R.: Ninguno	5.8. 10 Créditos Prácticas Preprofesionales P. R.: 4, 8	<b>40</b>
<b>VI Nivel</b>	6.1. 5 Créditos Taller de Casos, Social en TV P. R.: 5, 1	6.2. 4 Créditos Periodismo Digital P. R.: Ninguno	6.3. 4 Créditos Aplicaciones Virtuales P. R.: 5, 3	6.4. 5 Créditos Planificación de la Comunicación P. R.: Ninguno	6.5. 4 Créditos Comunicación Organizacional P. R.: Ninguno	6.6. 4 Créditos Imagen Corporativa y Relaciones Públicas P. R.: Ninguno	6.7. 4 Créditos Fems. Sceptel, Controversias P. R.: 3, 7		<b>30</b>
<b>VII Nivel</b>	7.1. 4 Créditos Géneros Audiovisuales, Audiovisual en Manabí P. R.: Ninguno	7.2. 5 Créditos Taller de Casos, Social en Manabí P. R.: 6, 2	7.3. 4 Créditos Producción y Post Producción Digital P. R.: 6, 3	7.4. 4 Créditos Evaluación de Proyectos P. R.: 4, 4	7.5. 5 Créditos Cultura Médica (pasante de la U) P. R.: Ninguno	7.6. 4 Créditos Consultoría en Comunicación P. R.: Ninguno	7.8. 6 Créditos Vinculación con la Comunidad P. R.: 5, 8		<b>32</b>
<b>VIII Nivel</b>	8.1. 4 Créditos Cultura Informativa en Manabí P. R.: 1, 2	8.2. 4 Créditos Buenos Hábitos y Respons. Social P. R.: Ninguno	8.3. 4 Créditos Sistemas de Bases de Datos P. R.: Ninguno	8.4. 5 Créditos Diseño de Tests P. R.: 7, 4	8.5. 4 Créditos Lenguaje Estrat. y Publicitaria P. R.: Ninguno	8.6. 5 Créditos Business Empressarial P. R.: Ninguno	7.3. 25 Créditos Pasantías P. R.: 7, 8		<b>51</b>
	9.1. 2 Créditos Sem. Curricular Socio Economía de Ecuador y Manabí P. R.: NINGUNO	9.2. 2 Créditos Sem. Curricular Ética y Valores P. R.: NINGUNO	9.3. 2 Créditos Sem. Curricular Prelec. y Consertac. del Medio Ambiente P. R.: NINGUNO	9.4. 4 Créditos Inglés Primer Nivel P. R.: NINGUNO	9.5. 4 Créditos Inglés Segundo Nivel P. R.: 9, 4	9.6. 4 Créditos Inglés Tercer Nivel P. R.: 9, 5	9.7. 3 Créditos Trabajo de Titulación P. R.: Ninguno		<b>38</b>
								<b>246</b>	
								<b>313</b>	

FORMACION PROFESIONAL  
 FORMACION BASICA  
 PASANTIAS Y PRACTICAS  
 OPTATIVAS  
 INGLÉS Y SEMINARIOS CURRICULARES

Aprobado por el Consejo de Facultad

DECANO DE FACULTAD COORD. ACAD. PERIODISMO DPTO. DESARROLLO ACADEMICO



**ANEXO No.7**

**TRABAJO DE CAMPO**

**ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE LA FACCO**



**ANEXO No.8**

**TRABAJO DE CAMPO**

**ENTREVISTAS A AUTORIDADES DE LA FACCO**



**ANEXO No.9**

**TRABAJO DE CAMPO**

**ENTREVISTAS A DOCENTES DE LA FACCO**

