



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO”,
DE MANABÍ
FACULTAD CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, mención Comunicación Periodismo.

TEMA:

HERRAMIENTAS PARA LA APLICACIÓN DEL PERIODISMO DIGITAL COMO PARTE DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI, PERIODO 2014 A 2015

AUTORAS:

Jessenia Rocío Muñoz Flores

DIRECTOR DE TESIS

LIC. Xavier Cedeño

MANTA MANABÍ ECUADOR

2014

TEMA:

HERRAMIENTAS PARA LA APLICACIÓN DEL PERIODISMO DIGITAL COMO PARTE DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI, PERIODO 2014 A 2015

OTORGA A ESTE TRABAJO DE GRADO

**HERRAMIENTAS PARA LA APLICACIÓN DEL PERIODISMO DIGITAL
COMO PARTE DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS
ESTUDIANTES DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE
LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI, PERIODO 2014 A
2015**

Sometido a consideración de autoridades de la Facultad Ciencias de la Comunicación; y de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, como requisito para la obtención del título de Licenciadas en Ciencias de la Comunicación. Mención Periodismo.



Doc. Daniel Barrero
DECANO DE FACULTAD

Lic. Xavier Cedeno
DIRECTOR DE TESIS

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

Lic. Karina Pinargote Pico
SECRETARIA DE FACULTAD

AGRADECIMIENTO

La gratitud, es la mayor virtud de un ser humano, por tal razón quiero agradecer al ser supremo porque me permitió día día obtener las fuerzas necesarias para alcanzar esta meta en mi vida.

A mis padres hermosos Félix Muñoz (+) a mi hijo Mark Félix (+) que desde el cielo me protegían para que no me rinda. También a mis hijos preciosos María Fernanda, Danna Estefanía, Marlon Santiago porque cuando me vieron flaquear y yo ya no podía más, ellos con sus tiernos besos y abrazos me fortalecieron tanto que así pude culminar mi trabajo previo a la obtención de mi título de profesional.

Un gran amigo Edgar Burau es parte de este agradecimiento porque me dio su apoyo cuando pensé que no podía más.

A mis profesores que de una y de otra manera han estado en esta tarea de enseñanza y aprendizaje para conseguir mi formación profesional

Mil gracias a cada uno de ustedes por ser parte de este proyecto porque sin ustedes no hubiese adquirido este trabajo ya que forman parte de este logro obtenido.

Jessenia Roció Muñoz Flores

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi madre que siempre estado a mi lado dándome sus sabios consejos convirtiéndose en mi guía.

A mis amados hijos María Fernanda, Danna Estefanía y Santiago Cedeño que se convirtieron en mi motivación ya que muchas veces me vieron flaquear y me ayudaron con su amor a levantarme y continuar, así llegar hacer un ejemplo para ellos.

Y quiero dedicársela también a mis amigos y en especial a uno que estuvo a mi lado en las buenas y en las malas dispuesto a luchar conmigo para que cumplas mis metas con esto ver mi éxito alcanzado.

Jessenia Roció Muñoz Flores

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Páginas
Portada	
Calificación del Jurado	iii
Autoría	iv
Autorización de Impresión	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice de Contenido.....	viii
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.2. Planteamiento del Problema	2
1.3. Formulación del problema	4
1.4. Justificación	4
1.4.1. Objetivos	5
1.4.2. Objetivos general	5
1.5. Objetivos específico	5
1.6. Hipótesis.....	6
1.7. Variables.....	6
1.7.1. Variable Independiente.....	6
1.7.2. Variable Dependiente.....	6
1. MARCO REFERENCIAL.....	7
1.1 Aspecto generales.....	8
1.2 Que es el periodismo digital.....	10

1.3 periodismo digital y desarrollo de capacidades.....	12
1.4 el periodismo digital y su aplicación en la aula.....	14
1.5.- la comunicación y las nuevas tecnologías.....	16
1.6.- periodismo digital o ciberperiodismo.....	18
1.7.- periodismo tradicional vs. Periodismo digital.....	19
1.8.- características del periodismo digital.....	21
1.9.- el periodista digital.....	22
1.10.- características y desafíos.....	23
1.11.- perfil profesional del periodista digital.....	24
1.12.- funciones del periodista digital.....	26
1.13.- herramientas de la web, utilizadas en el periodismo.....	28
1.13.1.- Herramientas multimedia.....	28
1.13.2.- Herramientas para el trabajo con datos.....	29
1.13.3.- Herramientas para la búsqueda de contenido.....	30
1.14.- periódicos electrónicos.....	33
1.15.- blogs.....	34

CAPITULO II

2.- diagnostico o estudio de campo.....	36
---	----

2.1.- encuestas realizadas a los estudiantes de la facultad ciencias de la comunicación, de la carrera de periodismo

CAPITULO III

3.-Propuesta.....	52
3.1.- introducción a la propuesta.....	52

3.2.-fundamentacion.....	53
3.3.-objetivo.....	54
3.4.-posibles actividades.....	55
3.5.-plan de actividades.....	55
3.6.-presupuesto.....	56
3.7.-tiempo en meses.....	56
Conclusiones y Recomendaciones.....	58
Bibliografía.....	62
Anexos.....	

INTRODUCCIÓN

A través de la historia, la comunicación ha jugado un rol trascendental dentro del contexto evolutivo de los seres humanos, ha sido un proceso psicosocial que ha permitido avanzar a pasos gigantescos, como el hecho de interactuar desde un lugar lejano hasta determinado sitio del planeta.

Ese interés investigativo por conocer y aprender ha permitido que se superen las expectativas y se puedan contar con recursos, técnicas y estrategias comunicativas de manera práctica y eficaz, como las tecnologías de la comunicación e información, Tic's, una herramienta que ha revolucionado la ciencia y la informática en este mundo moderno y digital.

En el presente tiempo la sociedad se caracteriza por la incesante estructura informática como lo es la web. Organización tecnológica que a su vez dispone de ordenadores y sistemas de comunicación que permiten interactuar y fortalecer el proceso de la comunicación en toda su magnitud.

Por lo expuesto se reflexiona que las herramientas para la aplicación del periodismo digital constituyen el mecanismo más adecuado para aprender y conocer la vida, las ciencias y el saber humano y los diversos hechos que suceden en el contexto mundial.

La web y sus herramientas digitales en el campo educativo permiten interactuar el proceso enseñanza aprendizaje en todos los niveles de estudios, sobre manera el nivel superior caracterizado por niveles de calidad y calidez. Por ello el interés en el presente proyecto de tesis para saber el grado de aplicación de las herramientas para la aplicación del periodismo digital como parte de la formación profesional de los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí periodo 2014 a 2015.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En las últimas tres décadas, las nuevas tecnologías de información y comunicación han cambiado al mundo en forma radical y el periodismo es una de las profesiones a las que su impacto ha conmovido y transformado por completo, pues las técnicas de video conferencias, la conversión digital de audio, la telefonía móvil, los más sofisticados equipos para registro de audio y video, y sobre todo los sistemas de telecomunicaciones e internet, prestan un concurso invaluable al comunicador.

La historia actual y los cambios que ha impuesto el internet en la comunicación, y la forma en que se consume la información en la actualidad es momento oportuno para que los estudiantes conozcan y se acoplen a las herramientas que se necesitan para aprender, consolidar y proyectar un trabajo periodístico y comunicacional acorde a las nuevas tecnologías.

En la actualidad, gracias al Internet, el periodista tiene un abanico más amplio de modalidades comunicativas. Con estas modalidades, la noticia, el reportaje, el suceso se puede presentar en una estructura no lineal, más hipertextual y multimedia de respuesta directa. Algunos medios impresos han optado por dejar el papel y ofrecer un medio completamente interactivo en la red.

Los retos en los medios de comunicación y periodistas son significativos para el periodismo. Nuevas características surgen en el campo periodístico y se requiere que los periodistas estén capacitados con las habilidades técnicas para enfrentar los desafíos de los medios. El periodismo en Internet requiere profesionales multi-tareas que se mantengan actualizados de los hechos más relevantes y no sólo que los sepan, también que los cubran, escriban y publiquen en el menor tiempo posible.

El caso de interés en esta investigación se refiere que los estudiantes de la facultad de comunicación de la universidad Eloy Alfaro de Manabí Manta, se capaciten sobre el uso y la importancia de la tecnología que debe acompañar en su labor periodística y diaria; muchos de estos estudiantes aun no manejan con conocimiento y habilidad la manipulación de teclados y equipos tecnológicos, de los pocos que se laboran ahí han desarrollado con mayor competencia la promoción y desafío de un periodismo digital representativo.

Hasta ahora se nota la falta de equipos y la apropiada enseñanza con una visión positiva y futura sobre el uso e importancia de las herramientas digitales, considerando el papel de las redes sociales, que son herramientas de comunicación que permiten conectar con otras personas. Es a través de ellas que se pertenece a determinados grupos según los gustos, preferencias y relaciones personales. Además de permitir comunicarse entre sí, las redes sociales son utilizadas para hacer amigos más bien debe ser utilizadas como comunicación directa con los medios informativos y una forma de aprendizaje ya q permite informar como comunicador y periodista.

En la Facco se deben capacitar permanentemente a los docentes y estudiantes con cursos y seminarios en periodismo digital, también en el uso de las nuevas tecnologías de información. Lo más importante en los comunicadores debe ser el cambio de actitud, la apertura al nuevo cambio de vida para aprender las nuevas tecnologías, porque de lo contrario esto representaría una barrera importante.

PREGUNTAS DIRECTRICES

¿De qué manera se aplican estrategias para fortalecer al aprendizaje de los estudiantes de comunicación en los contenidos del uso de las herramientas digitales para la formación profesional?

¿Cómo se Establecen los conocimientos que tiene el estudiante de comunicación sobre las herramientas digitales?

¿De qué manera se evalúan las herramientas tecnológicas que el comunicador debe conocer para desarrollarse como profesional?

¿Cómo se proporcionar información acerca de las características tecnológicas y las ventajas que brindan la herramienta digital para un profesional en comunicación?

¿De qué manera influyen las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje educativo de los estudiantes de comunicación?

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera incidirá la aplicación de herramientas para el periodismo digital como parte de la formación profesional de los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí periodo 2014 a 2015?

JUSTIFICACIÓN

Con este proyecto quiero dar a conocer a las autoridades y estudiante de la Facco y concientizar porque es importante el aprendizaje de las herramientas digitales ya que no solo sirven para el intercambio de comunicación si no para obtener información en el campo estudiantil y profesional.

La presente investigación se realizará considerando la importancia que tiene en el mundo moderno de hoy, la utilización de las herramientas para la aplicación digital en la aplicación de trabajos en un comunicador.

El estudiante de comunicación responde a mayores desafíos relacionados con la tecnología y la producción de información. . Por ello la importancia de investigar los efectos y resultados del uso de las herramientas digitales ya que lo van utilizar en el campo profesional.

El estudiante necesita conocer herramientas digitales para así contempla un perfil diferente que integre estas actividades en una sola persona y sea efectiva, se afirma que un periodismo digital requiere que el periodista sea también un gran seleccionador de imágenes, conozca portales, blogs de imágenes de libre circulación, sepa manipular cámaras digitales y tenga conocimiento de programas de edición.

Una persona que, utilizando un dispositivo móvil y una conexión a internet, publique lo más pronto posible su información y la distribuya a través de los diversos canales que le proporciona la plataforma.

El presente proyecto de investigación busca conocer los retos y desafíos que tienen los futuros comunicadores de Manta al hacer uso de la tecnología digital

- **Social:** Porque contribuirá para conocer los retos y desafíos de los periodistas frente a los medios digitales.
- **Económica:** Porque se cuenta por parte del autor de este proyecto con los recursos necesarios para desarrollar el presente proyecto de tesis.
- **Técnica:** Por cuanto se contará con el apoyo de docentes especializado en estos temas.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Aplicar estrategias para fortalecer al aprendizaje de los estudiantes de comunicación en los contenidos del uso de las herramientas digitales para la formación profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer los conocimientos que tiene el estudiante de comunicación sobre las herramientas digitales
- Evaluar cuáles son las herramientas tecnológicas que el comunicador debe conocer para desarrollarse como profesional
- Proporcionar información acerca de las características tecnológicas y las ventajas que brindan la herramienta digital para un profesional en comunicación.
- De qué manera influyen las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje educativo de los estudiantes de comunicación.

HIPÓTESIS

De qué manera influye el uso de las herramientas digitales en el aprendizaje en los estudiantes de comunicación para su vida profesional

VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Herramientas para la aplicación del periodismo digital como parte de la formación profesional de los estudiantes.

VARIABLE DEPENDIENTE

Facultad Ciencias de la Comunicación de Manta de la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

METODOLOGÍA

MÉTODOS

Método deductivo: Considerando que se analizó la aplicación de estrategias para fortalecer al aprendizaje de los estudiantes de comunicación en los contenidos del uso de las herramientas digitales para la formación profesional.

Método inductivo: Porque se estudiaron las ventajas que brindará la aplicación de estrategias para fortalecer al aprendizaje de los estudiantes de comunicación en los contenidos del uso de las herramientas digitales para la formación profesional.

Método Estadístico: Permitted ayudar a la tabulación de los datos, la graficación e interpretación y análisis de resultados.

Método sintético: En la elaboración de las conclusiones y recomendaciones.

TÉCNICAS

Las técnicas que se aplicaron para la recolección de datos son:

Bibliográficas: En la fundamentación teórica.

Encuestas: En la recolección de la información de campo, a través de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la carrera de Periodismo de la FACCO, ULEAM.

Entrevistas: para las autoridades de la Carrera de periodismo y la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.

MUESTRA

Se tomó en consideración a 100 estudiantes del quinto, sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación, de la ULEAM.

CAPÍTULO I

1.- MARCO TEÓRICO

1.1.- ASPECTOS GENERALES

Vivimos en un mundo tan cambiante, hemos pasado de una cultura a otra, ya la comunicación no la podemos tomar como algo rutinario y sencillo, hoy día se ha convertido en un hecho social de mayor consideración, con una actitud crítica de la ciencia, la sociedad de la información en la cual estamos inmersos, hoy nos propone abordar el fenómeno de la comunicación basada en la tecnología, misma que la podríamos llamar con acierto una inteligencia artificial, la interactividad técnica, pone de manifiesto la interacción, y la comunicación ligada a una ciencia conducida de las acciones humanas.

Según donde se mire la comunicación, hoy en día corresponde a la visión tecno científica y a la concepción socio-cultural darle a la comunicación el ascenso en su producción, estas diferentes maneras de presentarla son alcances logrados por el pensamiento del hombre que junto a las máquinas sostienen a la sociedad del conocimiento. (Quijije Pesantes, 2009)

Estos cambios acelerados de la tecnología le han dado al mundo una dinámica diferente en las últimas décadas, la nueva variable es el Internet quien ha obligado a las universidades y a cada ser humano a adaptarse y a ser flexibles al cambio. A partir de estas consideraciones el cambio se puede producir cuando existe un compromiso y esto es justamente lo que se puede observar en la Facultad Ciencias de la Comunicación social de la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí quien hace años viene formando profesionales en el campo de la comunicación con un perfil de acuerdo a cada época y los estudiantes han sabido ganarse el campo laboral en los diferentes medios de comunicación local y de la provincia.

Evidentemente se puede observar que hoy día ya la Facultad de Comunicación cuenta con equipos más sofisticados, con una radio de prácticas, equipos de audiovisuales, un centro de cómputo y sus aulas equipadas con equipos tecnológicos donde profesores y alumnos comparten una educación más avanzada y con conocimientos de acuerdo al avance de la ciencia y la tecnología. (Quijije Pesantes, 2009)

Y esa es la tendencia de la nueva tecnología que todas las organizaciones puedan competir, especialmente las empresas educativas que es donde se forma al ser humano con conocimientos sólidos aptos para aplicarlos en cualquier campo donde le toque desempeñarse para hacer más viable el desarrollo

Desde estos puntos de vista, la comunicación se convierte en un elemento competitivo para la sociedad, esto implica una transformación de pensamiento, de habilidades y porque no decir de competencias que cada profesional de la comunicación debe ser capaz y justamente desde las aulas escolares se deben generar procesos de cambio que ubiquen a los estudiantes en un nivel competitivo, capaz de estar a la misma altura de otros profesionales de este mundo globalizado. (Quijije Pesantes, 2009)

La nueva era de la información digital plantea a los periodistas grandes retos a los que solo podrán enfrentarse desde unos cimientos formativos sólidos. Que atiendan las demandas actuales del mercado. Por lo tanto, las universidades se encuentran enfrentando el reto de unos estudios enmarcados en la tecnología, cultura que sigue avanzado con pasos agigantados.

Las facultades de Comunicación deben tener presente que nos enfrentamos con nuevos alumnos con un perfil marcadamente audiovisual, que nos debe llevar a cuestionar un tipo de enseñanza universitaria, claramente, basado en la tecnología, por eso es indispensable poner énfasis en la

formación del periodista que sepan adaptarse a las exigencias del mercado y que desarrollen una alta capacidad tal y como lo manifiesta Raymond Colle: “el profesional de mañana debe formarse constantemente si quiere evitar la obsolescencia de sus conocimientos y la degeneración de su quehacer”. (Quijije Pesantes, 2009)

El mundo digital, obliga al periodista afrontar ante sí un gran reto y al mismo tiempo de ajustarse a nuevas reglas. Ser digital significa convertirse en un hecho diferenciador a través de su servicio, el ordenador se ha convertido en una poderosa herramienta de comunicación, en un aliado inseparable de los profesionales de los medios informativos, tal y como señala Virginia Luzón: “No bastará, sin embargo, que el periodista sea digital deberá estar conectado a la Red”

Estos cambios han propuesto transformaciones en los centros de educación donde se imparte la carrera de Comunicación Social, las asignaturas de estudios ya están relacionadas con el periodismo en internet, pensadas en los futuros profesionales que adquieran conocimientos básicos de la evolución y desarrollo de la información, gracias a Internet. (Quijije Pesantes, 2009)

Estos avances en la red le ofrecen a los estudiantes a familiarizarse con las nuevas tecnologías y aprender a moverse por estas redes que constituyen el lenguaje multimedia para crear productos con audio, imágenes y demás recursos que atraen y fidelizan al usuario.

Ante estos avances significativos de la ciencia, se ha tornado necesario y urgente rediseñar los planes de estudio de las facultades con asignatura que tengan funciones básicas que puedan impulsar el desarrollo de la mentalidad y el espíritu científico y, principalmente, formar y preparar a profesionales que se involucren de manera más accesible en la llamada sociedad de la Información

y que sean reconocidos con la calidad que les debe caracterizar. (Quijije Pesantes, 2009)

1.2.- QUÉ ES EL PERIODISMO DIGITAL

Esta rama, una de las más modernas del periodismo, involucra herramientas electrónicas, de multimedia, entre otras. Su principal canal de investigación, elaboración de contenidos y difusión es el ciberespacio, el internet. El también ciberperiodismo ha recibido también los apelativos de 'periodismo electrónico', 'periodismo multimedia', 'periodismo en internet' o 'periodismo digital'. En vista de que la mayoría de las denominaciones antes nombradas son ambiguas y se prestan a confusión (por las definiciones literales que acompañan a la palabra periodismo), investigadores y profesionales han optado por la denominación de ciberperiodismo, que significa, en resumen una digitalización de la prensa escrita, por la estrecha relación que guarda con las bases estructurales del periodismo tradicional. (Candelario Naranjo, 2015)

Internet se concibe como una herramienta de comunicación, que es además un modo de relación entre las personas, que desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora transmiten todo tipo de mensajes. Internet está en el mundo, pero su acceso no es uniforme, sin embargo nadie duda de su eficacia como medio de comunicación, porque una de sus principales características es la capacidad de poner en contacto a varias personas a la vez (uso del correo electrónico, charlas, foros de noticias o envío y consumo de información). Pero este gran, útil y práctico medio de comunicación presenta nuevas facetas que han afectado la vida de los individuos del planeta y los han obligado a dejar de un lado actividades como la televisión, lectura de periódicos, compra y venta de música, entre otras, ya que las audiencias encontraron en las redes abundante información que las obligaron a ver en internet una potente alternativa de consumo. A pesar de esto le permite al periodismo adelantar nuevos acontecimientos, aunque no se tenga por seguro la verificación del hecho y de las fuentes.

Las Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC) y el joven recorrido del ciberperiodismo han traído consigo cambios en la forma de transmitir las ideas y de generar noticias. Actualmente no sólo se trata de emitir una información, es necesario crear canales que permitan que el usuario pueda hacer y ser parte de los contenidos. (Candelario Naranjo, 2015)

Uno de los objetivos principales del periodismo es informar y es indispensable tener presente a quién van dirigidos los contenidos. Con el ciberperiodismo el espectro de usuarios de la información es más amplio que en los medios tradicionales, pues es necesario pensar que la información cada vez llega a más personas y no sólo a nivel local sino a lectores de cualquier lugar del planeta. Igualmente, es necesario tener un especial cuidado en los contenidos y aprovechar las diferentes características del ciberperiodismo, entre ellas hipertextualidad, interactividad, multimedialidad, asincronismo y memoria.

Aunque la claridad en la información se busca en cualquiera de los medios escritos, en los contenidos de la web se debe tener un cuidado más especial. La idea es manejar un lenguaje universal, claro, espontáneo, sencillo, fresco y llamativo. (Candelario Naranjo, 2015)

También se puede afirmar que el verdadero periodista digital es el que trabaja frente a una computadora, e implicando en una serie de cambios fundamentales respecto a las órdenes telemáticas

Es el periodismo que utiliza las herramientas de Internet para investigar y producir contenidos periodísticos difundidos por la Web, y que tiene un lenguaje propio compuesto por textos, sonidos, imágenes y animaciones, conectados entre sí a través de enlaces. (Quijije Pesantes, 2009)

Podemos entonces definir al Periodismo Digital como la especialidad de periodismo que se relaciona con las actividades, presencia o formas de

comunicar y distribuir la información, llevadas a cabo vía Internet por agentes que conforman el sector de los medios de comunicación de masas.

En tal virtud, el periodismo digital dispone de un cúmulo de concepciones que aluden los cambios culturales que se generan en la práctica. (Quijije Pesantes, 2009)

1.3.- PERIODISMO DIGITAL Y DESARROLLO DE CAPACIDADES

Las nuevas herramientas tecnológicas no solo han modificado las pautas tradicionales de recolección, sino también la redacción y lectura de noticias: mayor velocidad en los flujos de información genera una mayor presión sobre las capacidades a desarrollar el periodista.

Los periodistas debemos ser capaces de saber dónde y cómo buscar información, con rapidez y bajos costos. Realizar investigaciones complejas a través de bases de datos, trabajar con estadísticas, analizar datos y utilizar ese análisis para conseguir historias de alto nivel con un contexto más profundo deben ser la esencia del periodismo. (Quijije Pesantes, 2009)

Esta necesidad nos obliga a una intensa relación con las redes, consideradas en la era de hoy una de las principales herramientas en la conducción de información a nivel mundial, gracias a que permite la búsqueda, obtención y transferencia de grandes cantidades de información. Desarrollar con destreza métodos para usar eficientemente esta tecnología es indispensable para afrontar el reto de los cambios y sus implicaciones.

Esta gran realidad en la que vivimos avocados los periodistas nos lleva a evolucionar a la misma velocidad que los instrumentos del oficio, por lo que a muchos periodistas nos ha tocado prepararnos fuera de las aulas de clase para no quedarnos en el laberinto de una tecnología disparada sin control hacia el futuro. (Quijije Pesantes, 2009)

De acuerdo con Gabriel García Márquez, los periodistas deberían estar preparados para dominar las nuevas técnicas y sin embargo, "salen llevados a rastras por ellas, sin los mecanismos de participación que fortalecían el espíritu en el pasado y sin tiempo ni ánimos para pensar y seguir aprendiendo el oficio"

De acuerdo a lo manifestado por este autor, se hace imperante saber manejar las nuevas tecnologías y no resistirnos a las nuevas formas de hacer periodismo, hay que modificar las actitudes y afrontar los cambios, aprovechar los recursos en su favor desarrollando sistemas y métodos técnicos para desempeñar sus trabajos. (Quijije Pesantes, 2009)

De igual forma, es importante reflexionar sobre las reacciones que hasta el momento han causado estas tecnologías sobre la identidad colectiva o individual del periodista, así como los efectos a largo plazo de estos cambios en las formas de comunicación: ¿reemplazarán a los medios tradicionales, los cambiarán o simplemente coexistirán con ellos?, la pregunta, está en las redacciones, y la respuesta en la creatividad y responsabilidad de los periodistas.

Para competir, los periodistas necesitan nuevos conocimientos prácticos, capacitación en la búsqueda de información de interés público, uso constante de nuevas herramientas electrónicas y especialización. Aumentar el número de lectores con un periodismo de calidad, mantener a la gente con ese dinamismo y posición. (Quijije Pesantes, 2009)

Los servicios en línea afectan la forma narrativa de las noticias, los nuevos medios y fuentes cambian las relaciones entre el escritor y los temas sobre los que escribe, pues es clara la tendencia que busca que los mensajes sean más condensados, pequeños y menos redundantes. El papel de los medios en las

sociedades cambia, y la forma que los periodistas utilicen los servicios electrónicos tiene un impacto social, político y cultural.

Algunos medios no han tomado medidas que enfrenten estos retos, en donde ahora los receptores son más exigentes y demandantes, lo que obliga a una reinención del periodismo, que ya no puede limitarse a la mera descripción o consignación de los hechos. La competencia ya no está en las noticias, la competencia está en la forma de contar las historias. Ante estas circunstancias, los periodistas debemos aprender a comunicarnos empleando un medio constantemente interactivo, como internet, emplear la computadora, hojas de cálculo en aras de realizar mejor el trabajo periodístico. (Quijije Pesantes, 2009)

Desde estas perspectivas, el periodismo tiene el reto de construir historias que contengan datos, un buen texto, una buena investigación, pues sin duda los recursos actuales solo son el principio de una intensa circulación e interacción informativa entre los seres humanos. Ha llegado el momento en que los periodistas trabajemos con sentido de equipo, con intercambio de información y comunicaciones para una mejor coordinación, concluyendo en un trabajo con más capacidad de acceso y procesamiento. (Quijije Pesantes, 2009)

1.4.- EL PERIODISMO DIGITAL Y SU APLICACIÓN EN LAS AULAS

La especialización del periodismo digital a nivel académico es un tema de discusión con el advenimiento de la tecnología y la acelerada información. Las Universidades que ofrecen la carrera de comunicación deben contemplar otras especializaciones relacionadas con la tecnología. Además, ofrecer un laboratorio equipado con las herramientas necesarias para dichos cursos, para que los alumnos salgan con conocimientos sólidos y competitivos para desenvolverse con soltura en el campo digital.

En las décadas pasadas, Las Facultades de Comunicación utilizaban más el conocimiento para capacitar a sus estudiantes, muchas veces eran

inaccesibles para que ellos puedan ejercitar su conocimiento en la práctica, las tecnologías eran muy escasas por lo que el profesional de la comunicación salía con prácticas reducidas y los que se desempeñaban en los medios de comunicación obligadamente tenían que aprender por su propia cuenta o capacitarse para poder competir en esta noble labor. (Quijije Pesantes, 2009)

Hoy el periodismo ya no está enmarcado en programas de escritorio. Sigue una ruta muy avanzada en lo referente a diagramaciones o editar fotografías, ya se usan servicios en líneas sofisticados que responde a usuarios familiarizados con la tecnología usable y accesible, con estas razones, el periodismo digital ofrece una ventaja de aprendizaje con recursos gratuitos en Internet pero con una buena utilización

La especialización y actualización del periodista es indispensable para quienes desean dedicarse a esta profesión en las actuales circunstancias. La doctora Pasch considera que “los profesionales de la comunicación necesitan capacitarse en el uso de las nuevas tecnologías y evaluar su impacto en su profesión a futuro. Además, considera que las nuevas tecnologías están afectando la forma en que nos relacionamos, por lo cual es importante que todo profesional esté al tanto de estas nuevas formas de comunicación, para estar al día”. (Quijije Pesantes, 2009)

Estamos seguros que si en las aulas de clases los estudiantes no hacen uso de las tecnologías, en el campo laboral no van a tener apertura y seguirán ocupando las filas de los desocupados porque no sabe desenvolverse y no presenta las características que le corresponden a un comunicador, por otra parte se torna necesario que los profesores también estén preparados en el campo tecnológico y vivan la importancia de actualización, la impartan y la promuevan, al mismo tiempo tomar más en serio su alfabetización digital. Hoy forma parte de nuestra cultura que debemos compartirla en todos los ámbitos del saber y actividades humanas.

Los periodistas deben apropiarse de las nuevas herramientas sin complejos e integrarlas entre sus prácticas cotidianas de gestión de información, de lo contrario, los profesionales de la comunicación no tendrán una voz autorizada para quejarse por los usos triviales que otras personas le den cuando estos se hayan generalizado. Por lo que nos lleva a pensar, que enseñar comunicación exige cada vez más, integrar la formación teórica y la investigación básica con la experiencia práctica sobre el terreno real preferentemente de carácter profesional. (Quijije Pesantes, 2009)

La periodista Reyes, considera importante que las carreras relacionadas con la comunicación y el periodismo incluyan dentro de su pensum de estudios cursos relacionados con el periodismo digital, las nuevas tecnologías de la comunicación y los servicios de comunicación en línea”. Todos los medios regionales ya han incursionado en internet y la Web, los egresados universitarios ya se comunican por la red y realizan trabajos extra aula con soltura y conocimiento.

Con estas observaciones se puede afirmar que las universidades ya se encuentran inmersas en la innovada formación de líderes en la comunicación con iniciativas que ayuden a la modernización y actualización de los medios de comunicación en el país, con el apoyo decidido de los profesores harán una facultad más calificada, alumnos eficaces y un país más. (Quijije Pesantes, 2009)

1.5.- LA COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

A la comunicación en los últimos tiempos no se la ve como una simple transmisión de conocimientos, de ideas, de sentimientos, hoy tiene otras connotaciones y especialmente con este mundo globalizado se ha convertido en una necesidad social, esto ha dado paso a que la comunicación se tecnifique, que se convierta en profesión para la recepción, el procesamiento y la transmisión de información, de aquí surge la profesión en el campo comunicativo, en este contexto, hay que tomar conciencia que el comunicador

social debe enfrentarse a retos que la tecnología nos impone, a presentar una imagen definida de su profesión, a formarse con ética, valores, conocimientos y una buena estructura ortográfica para escribir con propiedad y fundamento y presentar a los lectores una imagen con credibilidad y prestigio.

Un buen periodista debe ser diestro en el manejo del lenguaje y debe ser capaz de explicar lo que pasa, con solvencia en cualquier medio. Vale el caso manifestar lo que nos dice Orihuela, " las características del periodismo digital inician por los rasgos distintivos de los entornos digitales en red como la interactividad, la multimedialidad y la hipertextualidad," en este sentido quien hace periodismo en este tipo de plataformas exige dominar esos lenguajes, a la vez que constituye el gran reto para las industrias de la comunicación cambiar su cultura corporativa el modo de entender, gestionar la información y las relaciones con los usuarios. (Quijije Pesantes, 2009)

Esta realidad lleva a los periodistas no solo saber redactar o buscar la información sino también a manejar las multimedia, a realizar prácticas, a saber utilizar la internet como medio persuasivo y alternativo a la vez, esta es la mejor alternativa para participar en los diferentes escenarios de la comunicación, el actual periodista debe estar en contacto permanente con las nuevas tecnologías, como herramientas del nuevo milenio que rompe con las fronteras geográficas. es un medio que por su capacidad y evolución constante provoca cuestionamientos sobre el futuro de la profesión periodística y los cambios en los medios tradicionales, desafiando las nociones establecidas durante el siglo pasado, ,

Este avance tecnológico ha dado lugar al cambio en lo político, administrativo, económico y con mayor énfasis en la educación, hoy los profesionales deben ajustarse a nuevos modelos educativos capaz de que puedan competir frente a los desafíos que proponen las nuevas tecnologías e ir evolucionando en la plataforma digital de convergencia y pensar que el periodista que sale de las aulas escolares todavía le queda un gran camino para aprender.

Esta realidad que vivimos, han desafiado a la Facultad de comunicación se a ponerse al día con la tecnología y de esta manera se esfuerza para que sus profesionales salgan altamente capacitados a través de sus docentes preparados con cuarto nivel de estudios y preparados para educar con una visión futurista e innovadora. (Quijije Pesantes, 2009)

1.6.- PERIODISMO DIGITAL O CIBERPERIODISMO

Esta rama, una de las más modernas del periodismo, involucra herramientas electrónicas, de multimedia, entre otras. Su principal canal de investigación, elaboración de contenidos y difusión es el ciberespacio, el internet. El también ciberperiodismo ha recibido también los apelativos de 'periodismo electrónico', 'periodismo multimedia', 'periodismo en internet' o 'periodismo digital'. En vista de que la mayoría de las denominaciones antes nombradas son ambiguas y se prestan a confusión (por las definiciones literales que acompañan a la palabra periodismo), investigadores y profesionales han optado por la denominación de ciberperiodismo, que significa, en resumen una digitalización de la prensa escrita, por la estrecha relación que guarda con las bases estructurales del periodismo tradicional.

Internet se concibe como una herramienta de comunicación, que es además un modo de relación entre las personas, que desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora transmiten todo tipo de mensajes. Internet está en el mundo, pero su acceso no es uniforme, sin embargo nadie duda de su eficacia como medio de comunicación, porque una de sus principales características es la capacidad de poner en contacto a varias personas a la vez (uso del correo electrónico, charlas, foros de noticias o envío y consumo de información). Pero este gran, útil y práctico medio de comunicación presenta nuevas facetas que han afectado la vida de los individuos del planeta y los han obligado a dejar de un lado actividades como la televisión, lectura de periódicos, compra y venta de música, entre otras, ya que las audiencias encontraron en las redes abundante información que las obligaron a ver en internet una potente alternativa de consumo. A pesar de esto le permite al periodismo adelantar nuevos

acontecimientos, aunque no se tenga por seguro la verificación del hecho y de las fuentes. (Candelario Naranjo, 2015)

Las Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC) y el joven recorrido del ciberperiodismo han traído consigo cambios en la forma de transmitir las ideas y de generar noticias. Actualmente no sólo se trata de emitir una información, es necesario crear canales que permitan que el usuario pueda hacer y ser parte de los contenidos.

Uno de los objetivos principales del periodismo es informar y es indispensable tener presente a quién van dirigidos los contenidos. Con el ciberperiodismo el espectro de usuarios de la información es más amplio que en los medios tradicionales, pues es necesario pensar que la información cada vez llega a más personas y no sólo a nivel local sino a lectores de cualquier lugar del planeta. Igualmente, es necesario tener un especial cuidado en los contenidos y aprovechar las diferentes características del ciberperiodismo, entre ellas hipertextualidad, interactividad, multimedialidad, asincronismo y memoria.

Aunque la claridad en la información se busca en cualquiera de los medios escritos, en los contenidos de la web se debe tener un cuidado más especial. La idea es manejar un lenguaje universal, claro, espontáneo, sencillo, fresco y llamativo. (Candelario Naranjo, 2015)

1.7.- PERIODISMO TRADICIONAL VS. PERIODISMO DIGITAL

Poco a poco las empresas de comunicación se fueron sumando al mundo virtual y todo fue cambiando, empezando por el formato con que se presenta la noticia. El periodismo digital se convirtió en un medio de comunicación que capta la atención de muchas personas. La facilidad que tiene el receptor es de encontrar noticias y datos que le interesa al instante por medio de la web. Dentro del periodismo digital existe preocupación, una de ellas es la comodidad que dan las extensas aplicaciones y herramientas que nos ofrece la tecnología, como el simple proceso de desarrollo y difusión de la noticia. Esto quiere decir

que cualquier persona que sepa redactar (así sea, con un conocimiento básico o empírico), puede convertirse en un informador, no en un periodista o comunicador profesional, pero sí en una persona con capacidad de dar a conocer lo que desee. (Candelario Naranjo, 2015)

Los profesionales aseguran que la sociedad, en la actualidad, se encuentra en busca de la comodidad y la inmediatez de la información deseada. La desventaja para el receptor es que debe diferenciar entre lo falso y verdadero de la información. Ese es uno de los mayores desafíos que el periodismo digital se autoimpone. La diferencia con el periodismo tradicional es que en este gran parte de la información es de una fuente generalmente segura que tuvo que ser guiada en base a procesos de investigación, lo que garantiza la credibilidad que busca el receptor.

Su inevitable desventaja que su trabajo finaliza cuando ya se ha editado la información que va a ser publicada. El periodista digital, en cambio, puede publicar información en el momento que desee, editar una noticia ya publicada y ampliarla con imágenes, podcasts (audios) e infografías si lo considerase oportuno. (Candelario Naranjo, 2015)

La curiosa pregunta que todos nos hacemos en el ámbito de la comunicación es hasta cuando existirán los medios tradicionales, específicamente diarios y revistas impresos, ya que la realidad muestra que las redes sociales, páginas informativas, diarios online se instalaron para cambiar la forma en la que nos comunicamos. El medio digital ya es parte del día a día del ser humano.

Muchos periodistas ven con expectativa el avance tecnológico a la hora de informar, pero a su vez existe la preocupación de ser remplazados por las herramientas tecnológicas. El maestro Javier Darío Restrepo destaca que ninguna aplicación o herramienta tecnológica puede remplazar el análisis de un

periodista, ni interpretar ni darse entender a sus lectores. (Candelario Naranjo, 2015)

1.8.- CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO DIGITAL

Las características del periodismo digital se basa en la plataforma de Internet: la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad. Términos definidos por Salverría y Pélissier académicos que han aportado textos que definen el Periodismo Digital y sus características:

- **Multimedialidad:** el medio de comunicación integra en una misma plataforma texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones, etc.

- **Hipertextualidad:** esta función permite acceder a la información de manera multidireccional. La navegación a través de los contenidos es posible por los enlaces relacionados al texto principal.

- **Interactividad:** se refiere a la posibilidad que tienen los usuarios de interactuar con el medio, los autores y el texto, lo que permite un desenvolvimiento de acciones que proponen y comunican directamente. (Candelario Naranjo, 2015)

Se podría decir que el ciberperiodismo es una nueva forma de hacer periodismo, ya que cambia todos los esquemas con los sistemas tradicionales de estructurar la información. En la actualidad, lo que destaca es la rapidez con que se publica la noticia. Con la facilidad que nos brinda la tecnología se puede ver el reportaje con imágenes, audio y video, lo que da una nueva fisonomía visual a los diarios y revistas online.

Tradicionalmente la única relación que existía entre los periodistas y los lectores era por medio de cartas, para que estos últimos pudieran ofrecer alguna opinión sobre lo publicado días atrás. Con estos cambios radicales que

al momento se atraviesa por la tecnología, es importante resaltar la interactividad que brinda a los lectores, lo que posibilita un contacto más directo y rápido. Otros de los puntos a favor del periodismo digital es la actualización permanente de la información de las noticias de diversa índole. (Candelario Naranjo, 2015)

1.9.- EL PERIODISTA DIGITAL

Esta época denominada también Sociedad de la Información, con la evolución constante y la aparición de nuevos medios de comunicación como efecto de los avances de las nuevas tecnologías que sobrepasan las barreras del tiempo y del espacio, condicionan la supervivencia del profesional de la información, el periodista, a adaptarse a los cambios y al manejo de las nuevas herramientas.

Es complejo definir el perfil del comunicador digital, sujeto a una dinámica variable y a las exigencias de un nuevo público que también evoluciona, pero se trata de determinar las características estructurales basadas en fuentes como la experiencia, los medios y la formación. (Candelario Naranjo, 2015)

El periodista actual no puede dedicarse solo a recabar información durante el día para redactar la nota el resto de la tarde y que luego pasará a manos del editor para ser revisada y corregida. Según el periodista José Luis Orihuela de Ecuaderno no se trata de destrezas nuevas las del periodismo digital, sino de las destrezas de siempre bajo las exigencias que han planteado las tecnologías de la información. Considera, además, que el comunicador moderno potencia las destrezas en búsqueda, localización, procesamiento y redistribución de información mediante cualquier plataforma y lenguaje. Estas plataformas implican nuevos lenguajes y formas de trabajo, como las denominadas redes sociales y por supuesto los portales digitales, principalmente los interactivos. Orihuela afirma también que un buen periodista digital debe ser diestro en el manejo del lenguaje adecuado a cada plataforma y debe ser capaz de explicar lo que pasa, con la misma solvencia, en cualquier medio.

Quim Gil, profesor de posgrado en la Universidad Abierta de Cataluña, refiere que el término periodista digital no tiene aún una concepción clara, que incluso el concepto de periodista sigue en discusión y que con la aparición de los medios digitales, este debate simplemente se ha ampliado. (Candelario Naranjo, 2015)

1.10.- CARACTERÍSTICAS Y DESAFÍOS

El periodista digital responde a mayores desafíos que se relacionan con las nuevas tecnologías y el procesamiento de la información. La prensa escrita tradicional, por ejemplo, requiere de un fotógrafo, un reportero, un editor y diagramador para la producción noticiosa en sí de un diario.

Pero el periodismo digital contempla un perfil capaz realizar todas estas actividades, además del conocimiento en el manejo de las plataformas sociales, de imágenes de libre circulación y de la actualización constante en el campo informático. Hay quienes creen que no se deben mezclar estas funciones y que el comunicador multimedia debe dedicarse sólo a este campo, pero en la práctica, los medios de comunicación generalmente buscan a un profesional que, incluso con usar solo un dispositivo móvil y una conexión a internet transmita en tiempo real su información a través de los diversos canales del medio digital. (Candelario Naranjo, 2015)

Por lo expuesto, una aproximación al perfil básico del periodista digital sugiere las siguientes características:

- ✓ Estudios universitarios de periodismo y comunicación.
- ✓ Dominio de paquetes informáticos, navegación en internet y búsquedas avanzadas.
- ✓ Manejo de redes sociales, su lenguaje, el tráfico y con capacidad de conectarse con la audiencia.
- ✓ Que le apasione el tema y que guste de probar nuevos dispositivos.

- ✓ Con experiencia en el manejo de contenidos digitales.
- ✓ Conocimientos de edición la línea, fotografía, audio, streaming y video.
- ✓ Que sepa utilizar sistemas de edición y actualizaciones.
- ✓ Que domine más de dos idiomas. (Candelario Naranjo, 2015)

1.11.- PERFIL PROFESIONAL DEL PERIODISTA DIGITAL

El Periodismo Digital no es la aparición de una nueva tendencia, sino que es una nueva forma de periodismo que cuenta de otra manera las cosas que pasan, y para esta plataforma no hay reglas fijas y estrictas. Por esta razón, el perfil del nuevo profesional puede ir cambiando a medida que evoluciona la web.

En la actualidad, la información no se genera sin la utilización del internet, las versiones online son usadas por la mayoría de medios informativos; sin embargo, todavía existe carencia a la orientación de la comunicación en la web. Es de suma importancia que los profesionales conozcan las herramientas digitales y tengan las habilidades necesarias. (Candelario Naranjo, 2015) Se pueden destacar las siguientes características del perfil profesional de un ciberperiodista:

1. El periodista, en cualquier ámbito que se eduque y desarrolle su profesión, nunca debe perder la esencia de su labor: investigar e informar. Lo mismo aplica para el periodista digital.
2. El ciberperiodista debe ser creativo e innovador. Al haber información similar en las páginas de la competencia profesional y de los comunicadores empíricos, tendrá que romper la monotonía de las notas, darle un valor agregado a sus seguidores.
3. La crítica y el debate con sus lectores debe ser una constante en su trabajo cotidiano; su sentido de análisis y creatividad no solo deberán

estar supeditados a los contenidos que redacta, sino también a las reacciones que sus palabras están generando entre los lectores.

4. El análisis y precisión al momento de buscar información y escoger sus fuentes son puntos fundamentales que le ayudarán a recopilar una base de datos completa y ordenada, con datos e información prolijamente seleccionados.
5. Las redes sociales pueden ayudar al periodista a expandir mejor y a más gente su trabajo y a obtener más críticas y retroalimentación de sus notas publicadas.
6. El periodista digital (al igual que el compañero de otra rama de la comunicación social) debe saber escuchar, estar atento a lo que se dice, se escribe y divulga en la web; porque en esos contenidos que comienzan a crear los usuarios puede haber una noticia en potencia.
7. El manejo de Multimedia, de sus múltiples formatos, la tarea de grabar, editar y redactar son claves para gestionar los procesos de creación de contenidos.
8. Más que en otros tiempos debe motivarse a ser autodidacta, a buscar las últimas herramientas que están a su alcance, a actualizarse en sus conocimientos. (Candelario Naranjo, 2015)

1.12.- FUNCIONES DEL PERIODISTA DIGITAL

En el presente, la carrera de periodismo exige a los estudiantes que tengan la facilidad narrativa y el poder de análisis, entregarse por completo y sin horarios a su profesión, ya que las noticias pueden suceder en cualquier momento.

El profesional de la comunicación social puede laborar en diversas empresas privadas y públicas, en las áreas de redacción tradicional o en la web, radio y televisión. Tomando en cuenta que cada medio de comunicación ya tiene su plataforma informativa online, ya sea en blogs, redes sociales o páginas web con dominios personalizados, los medios no descansan y se mantienen actualizando la información y permitiendo la interactividad con su audiencia. De esta forma, resalta la importancia y valor que tiene el periodista digital. (Candelario Naranjo, 2015)

El profesional digital debe saber identificar la verdadera noticia basándose en la credibilidad de su fuente, dar forma y poder interpretar los temas según los ámbitos de cada noticia, redactar y, asimismo, dar su punto de vista sobre los temas tratados, enfatizando a su audiencia/lectores que lo que manifestará a continuación es una interpretación u opinión personal de algún hecho o noticia. No se debe confundir opinión con noticia.

Conocer los nuevos lenguajes cibernéticos y desarrollar las nuevas técnicas del diseño es otro de los objetivos a alcanzar del ciberperiodista, además de las investigaciones periodísticas pertinentes con la ayuda de los recursos, herramientas y técnicas que se utilizan en internet; y el cumplir con profesionalismo y responsabilidad los problemas del periodismo en la sociedad. (Candelario Naranjo, 2015)

Los periodistas anteriormente investigaban días y horas revisando libros, indagando en distintas clases de bibliografía para realizar una investigación con ética y fuentes confiables. En la actualidad las cosas tomaron un giro diferente, la inmediatez de la información está en el menú principal de los procesos

comunicacionales, debido a la creación del Internet, que simplificó la labor del periodista, que es capaz de brindarle datos al instante.

Explorando en el mundo de la web obtendremos lo requerido con la facilidad de hallar puntualmente lo necesario y evitando leer obligadamente información adicional. (Candelario Naranjo, 2015)

El periodista digital debe: manejar gran cantidad de información, tener buena retentiva visual, elaborar flujos d información, mantener una actitud amable al usuario y organizar la información; debe mostrar su ética y marcar la diferencia de su labor periodística con el resto de los contenidos de otros colegas, valiéndose de sus habilidades y aptitudes. Las más destacadas e importantes dentro de este campo laboral son:

- Conocer el sistema de comunicación y características de internet y trabajar con las distintas alternativas de sonido, imagen, video y recursos que ofrece multimedia.
- Procesar la información con el fin de que esta sea publicada en forma sintetizada y veraz, para garantizar el contenido real de la noticia y la ética del comunicador.
- Creatividad para estructurar y entrelazar todos los formatos de información audiovisual, gráficos y fotos.
- Veracidad y calidad del trabajo del periodista, que respaldarán sus reportajes y notas en general en medio de la enorme telaraña de información existente en internet, dada por profesionales y otros informantes.

- Versátil con el propósito aprender y se acoplarse a las nuevas tecnologías. (Candelario Naranjo, 2015)

1.13.- HERRAMIENTAS DE LA WEB, UTILIZADAS EN EL PERIODISMO DIGITAL

Existen varias plataformas y aplicaciones disponibles dentro de la web para que un comunicador mejore su productividad y la calidad de su trabajo. Entre ellas las más importantes y destacadas considerando en el ejercicio de su profesión. (Candelario Naranjo, 2015)

1.13.1.- Herramientas multimedia

- **PopcornMaker:** Esta función permite crear historias multimedia con la ayuda de videos con contenido del mismo sitio web o contenido de otras páginas y facilita presentar informes periodísticos de forma más animada.
- **Pixorial:** Editor gratuito que permite subir videos desde el ordenador o grabarlos en el momento desde la cámara web. Incluye texto, fotografías, créditos y transiciones dinámicas entre los archivos que se vayan subiendo. Puede ser descargado utilizando una cuenta de Facebook o de Google más.
- **Soo Meta:** Herramienta de narración visual para que los interesados reúnan videos, imágenes, texto, audio y encuestas interactivas utilizando una plataforma determinada. Con Soo Meta los periodistas y educadores pueden presentar información dinámica con datos concretos. (Candelario Naranjo, 2015)
- **Moovly:** Crea contenidos animados, atractivos, apoyados en material audiovisual. Esta función representa muchas ventajas para las

organizaciones dedicadas al marketing y a la creación, mantenimiento y seguimiento de marcas. Se convierte, además, en una buena opción para la realización de banners, videos de presentación y tutoriales, pues incorpora al video audio y/o grabaciones de voz, así como animaciones prediseñadas, gifs (tipo de formato gráfico), etc.

- **ThingLink:** Es un herramienta que permite transformar los gráfico (videos y fotos) en una imagen interactiva a la que se puede añadir enlaces, hipervínculos, tuits y texto a diferentes partes de la imagen.
- **Atavist:** Ideal para compilar textos, videos, audios y animaciones en una publicación. También permite agrupar historias relacionadas, fotos y recursos en una aplicación. (Candelario Naranjo, 2015)

1.13.2.- Herramientas para el trabajo con datos

- **Geocommons:** Con este programa los cibernautas pueden subir datos a la plataforma y ubicarlos dentro de un mapa (nuevo o de los bosquejos predeterminados que se ofrecen), al que se le puede insertar datos e imágenes.
- **Infogram:** Se puede acceder a esta función a través de una cuenta Facebook. Ofrece seis diseños diferentes de infografías, permite añadir mapas, gráficos lineales, de barra, diagramas circulares, material audiovisual (desde Vimeo o Youtube), texto e imágenes desde la computadora, entre otros contenidos.
- **Easel.ly:** Crea infografías y edita las que ya existen dentro de la plataforma, El programa ofrece quince plantillas sencillas, pero que al mismo tiempo son dinámicas y atractivas. (Candelario Naranjo, 2015)

- **Tableau:** Herramienta gratuita para elaborar gráficos interactivos y otras visualizaciones que facilita a los lectores explorar las estadísticas detrás de una historia.
- **Lineal Timeline:** Aplicación para dispositivos iOS, cuyo propósito es organizar diferentes eventos en una línea de tiempo, ubicarlos a modo de agenda, contextualizarlos con hechos históricos.
- **Dipity:** Plataforma ideal para ubicar eventos en una secuencia lineal. Uno de sus beneficios destacados es la posibilidad de agregar texto, fotos, videos, etc. Además se puede compartir el enlace. (Candelario Naranjo, 2015)

1.13.3.- Herramientas para la búsqueda de contenido

- **Tagboard.com:** Diseñada para identificar etiquetas en redes como Twitter, Instagram, Facebook, Google+. Los resultados pueden ser compartidos fácilmente.
- **StoryfulMultiSearch:** Aplicación para Chrome en la cual se introduce una palabra clave y automáticamente aparecen notas relacionadas en una amplia gama de plataformas de medios sociales.
- **Topsy:** Analiza contenidos en Twitter y realiza búsquedas a través de los tuits, fotos, videos, enlaces y usuarios que en el microblogging se remontan al 2006. Se puede también solicitar resultados de última hora. (Candelario Naranjo, 2015)

Convertidores

- **Clipconverter:** Herramienta que traslada videos de internet de diferentes plataformas a un dispositivo y trabaja con diferentes archivos para la conversión.
- **Online convert:** Esta herramienta transforma los tipos de formatos de los archivos. La plataforma incluye convertidores de documentos, imágenes, video, sonido. También modifica archivos para que se reproduzcan en videojuegos. (Candelario Naranjo, 2015)

Aplicaciones

- **Everypost:** Reduce el tiempo estándar en publicaciones en diferentes redes sociales, pues se pueden actualizar todas al mismo tiempo con estados, fotos, música y videos.
- **Vyclone:** Graba y edita videos grabados desde un iPhone o desde un iPad, permite que hasta cuatro personas trabajen una misma escena desde dispositivos diferentes.
- **Livestream:** Plataforma de transmisión en vivo disponible en los sistemas operativos Android e iOS. Los usuarios que quieran ver las transmisiones deben crear una cuenta para acceder al contenido. (Candelario Naranjo, 2015)
- **Ark Mail:** Administrador de email que sincroniza el correo electrónico de los contactos de los usuarios con sus redes sociales. Las personas pueden deshacer el envío de un email hasta diez segundos después de haberlo enviado y no almacena por el tema privacidad los mensajes de correo electrónico en sus servidores.

- **Voice Assistant:** Herramienta de transcripción que incluye corrección gramatical, edición en la pantalla y usa el reconocimiento de voz inteligente. Convierte al formato adecuado para que pueda ser abierto en Google, YouTube.

- **Pixlr:** Editor de fotos en línea similar a Photoshop. Si bien no tiene muchos filtros, sus herramientas de edición son más desarrolladas que las de los editores comunes y permite modificar las imágenes por zonas. (Candelario Naranjo, 2015)

- **Sync.in:** Plataforma de edición colaborativa, a través de diferentes ubicaciones. Reúne artículos de diferentes usuarios, quienes podrán visualizar y editar el contenido que sus compañeros trabajan si fuese necesario. Agiliza la producción de artículos y la creación de proyectos.

- **Typeform:** Servicio de encuestas que recoge datos de una determinada comunidad digital y los presenta en un diseño atractivo, valiéndose de gráficos y cuadros que facilitan la comprensión de la información.

- **Storify:** Plataforma ideal para la curaduría de información, ideal para periodista y educadores. Sus fuentes son las redes sociales. El material recopilado y discriminado puede incrustarse en blogs o webs, y ser compartido. (Candelario Naranjo, 2015)

- **Prezi:** Herramienta para crear presentaciones en línea, atractivas y dinámicas. Se pueden elegir formatos, colores y personalizar las presentaciones.

- **Dropbox:** Si bien este sistema fue creado como una plataforma de almacenamiento en la nube, en los últimos años se ha enfocado en la gestión de contenidos de sus usuarios y en herramientas para el trabajo colaborativo.

- **Hootsuite:** Sistema que permite organizar diferentes tipos de cronologías para Twitter y otras redes sociales.
- **Evernote:** Alternativa gratuita para el trabajo en la nube. Ayuda en la organización de ideas, audio, imágenes y páginas web. Ya en la plataforma se puede agregar etiquetas a los archivos para ordenar el trabajo con el material. (Candelario Naranjo, 2015)

1.14.- PERIÓDICOS ELECTRÓNICOS

Los periódicos electrónicos tienen los mismos esquemas que los periódicos escritos, solo que los primeros se presentan en diferentes secciones de modo digital. Actualmente son los más utilizados en el mundo y Ecuador no se queda atrás.

En el país todos los diarios escritos, incluyendo las revistas, pueden ser encontrados en internet, gratuitamente, facilitando al usuario encontrar la información deseada. Tan solo con ingresar la dirección web del diario deseado se accede a él y se puede escoger la noticia según el ámbito. Lo mejor de los diarios electrónicos es la actualización de contenidos que realizan los encargados de aquella plataforma de información. (Candelario Naranjo, 2015)

Michael Hart, estudiante de la Universidad de Illinois, Estados Unidos, en 1971 lanza un proyecto visionario que trata de crear y difundir versiones electrónicas de obras literarias en base a la digitalización de estas, y almacenar los textos electrónicos en el formato más sencillo de la época para que pudieran ser leídos. Este proyecto fue llamado el Proyecto Gutenberg.

En la actualidad el sitio web ofrece 46,000 libros gratuitos. Más de 40 años han pasado desde su lanzamiento y su objetivo sigue siendo el mismo: lectura gratis y cultura para todos. Toda esta inicial incursión propulsó a que el periódico digital o electrónico apareciera años después. A principios de la década del 90 aparecen las primeras ediciones electrónicas de periódicos, los organismos de prensas crean sus propios sitios web. En el Reino Unido el sitio

web Times Online, en Alemania sale a relucir Focus, en los Estados Unidos aparece la versión online del muy conocido periódico Wall Street Journal, y en Ecuador el diario Hoy en 1994 lanza también su edición electrónica. (Candelario Naranjo, 2015)

La prensa empieza a modernizarse y arranca con una nueva forma de enviar la información: el periódico digital. El periódico electrónico nos permite informar desde cualquier parte del mundo solo teniendo al alcance un equipo tecnológico con acceso a internet. Las actualizaciones pueden hacerse a cualquier hora del día. Hasta el momento los dos tipos de periódicos (tradicionales y digitales) se utilizan por el avance de las tecnologías; por su facilidad para acceder, el periódico digital es el más utilizado, por lo que hay una gran posibilidad de que el periodismo digital remplace, con el paso del tiempo, al periodismo escrito. (Candelario Naranjo, 2015)

1.15.- BLOGS

El fenómeno de los blogs, páginas web creadas y actualizadas con un gestor de contenidos (CMS) gratuito y de fácil manejo, llega a los países de habla hispana. El resto de características que con el tiempo se identificarían con los blogs todavía no estaban definidas, pero poco a poco la blogósfera hispanoparlante empezó a aportar y a interrelacionarse con esta herramienta. El uso de blogs se extendió a finales de los años 90 por toda la red. De ahí se han derivado términos específicos como blogosfera.

El blog es la herramienta de comunicación digital más utilizada en la web. El escritor investiga, analiza y sube la información sobre el tema y ámbito que maneja en específico. El emisor del mensaje puede dar la opción al receptor de comunicarse con él. Esto puede hacerse a través de un apartado de comentarios o directamente por email. También son conocidos en español como bitácora. Es lo más parecido a un diario, ya que su contenido se actualiza periódicamente y en un orden cronológico. Cada noticia publicada se llama post. (Candelario Naranjo, 2015)

El blog permite de la manera más natural escribir cualquier contenido público en internet y no tiene límites en cuanto a la cantidad de publicaciones que se puedan crear. En cada publicación, además, el informante puede combinar el texto que será difundido con imágenes, con video e incluso con audios. Un blog se crea en 2 minutos, aproximadamente y puede ser desarrollado durante toda la vida. Al ser una herramienta web 2.0, tiene por delante una serie de retos tecnológicos; por otro lado, lejos de lo que mucha gente piensa, tener un blog no implica conocimientos previos de desarrollo web, lo importante es la responsabilidad y compromiso que se le ponga al desarrollo del blogs.

- **Blogosfera:** Conjunto de blogs publicados en internet, que pueden entenderse como fenómeno social, ya que de ellos puede hacerse un estudio de la sociedad y sus intereses. Los weblogs pueden estar ordenados dentro de la blogosfera. Lo habitual es que el orden responda a la temática de cada uno de ellos.

- **Blogroll:** Lista de blogs recomendados o enlazados, que puede estar publicada en un mismo blog o en una página web.

- **Post:** En español, “artículo”. Designa cada una de las publicaciones hechas en la bitácora o blog. Existen numerosos servidores en los que se puede alojar un blog. Los más comunes y utilizados son Wordpress y Blogger. (Candelario Naranjo, 2015)

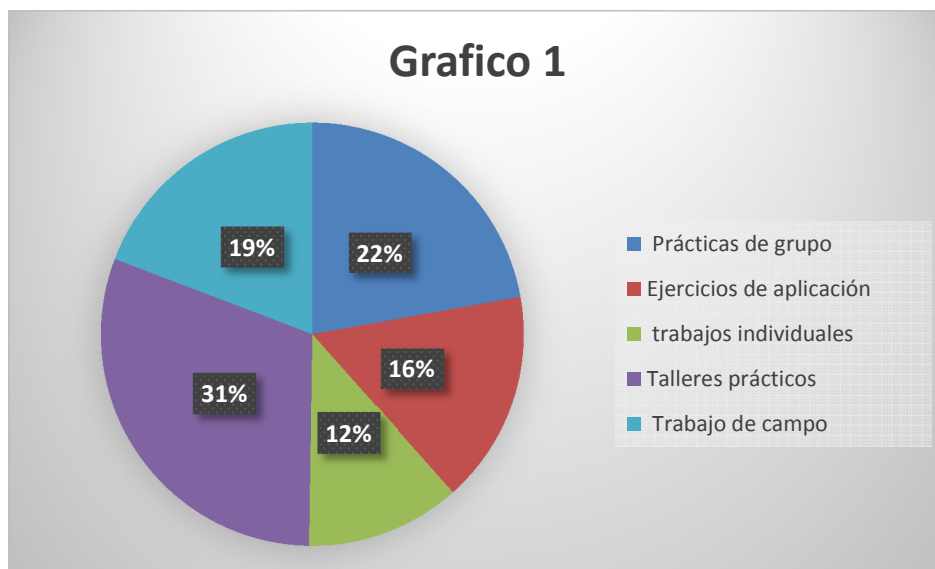
CAPÍTULO II

2.- DIAGNOSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

2.1.- ENCUESTAS REALIZADAS A LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, DE LA CARRERA DE PERIODISMO

1. ¿De acuerdo a su criterio de qué manera se aplican estrategias para fortalecer al aprendizaje de los estudiantes de comunicación en los contenidos del uso de las herramientas digitales para la formación profesional?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Prácticas de grupo	45	22,00%
Ejercicios de aplicación	33	16,00%
Trabajos individuales	24	12,00%
Talleres prácticos	62	31,00%
Trabajo de campo	39	19,00%



Fuente: Estudiantes de periodismo de la FACCO

Realizado por: Jessenia Rocío Muñoz Flores.

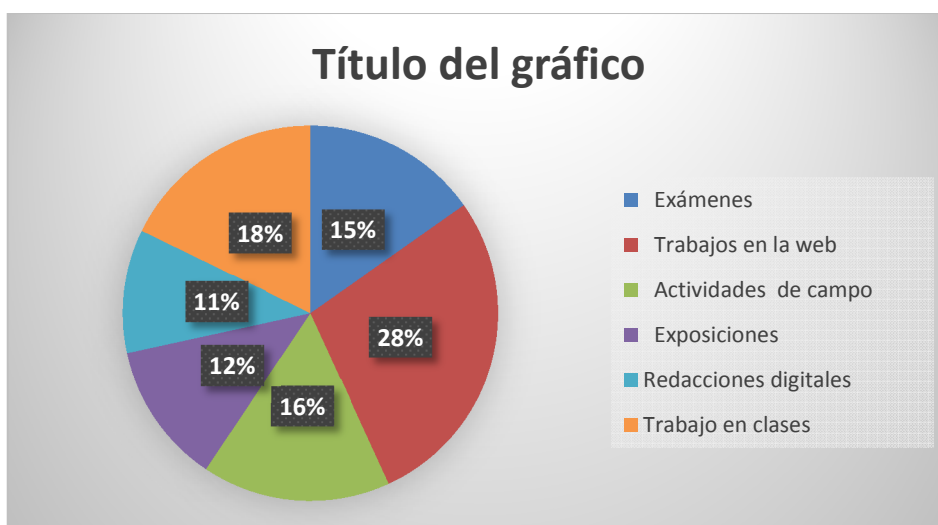
ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN

Los porcentaje muestran que un 31 % de los estudiantes fortalecen su aprendizaje con prácticas de grupo en el uso de las herramientas digitales, en cambio un 16% consideran que los ejercicios de aplicación representa mejores estrategias para fortalecer el aprendizaje mientras que un 12 % lo aplican con trabajos individuales, pero la mayor acogida con un 31% la tuvo talleres prácticos y un 19% se considera que los trabajos de campo utilizan para la formación profesional que aplican los estudiantes para fortalecer su aprendizajes.

Por lo expuesto se determina que la manera en que se aplican estrategias para fortalecer al aprendizaje de los estudiantes de comunicación en los contenidos del uso de las herramientas digitales para la formación profesional es mediante los talleres prácticos.

2. ¿En su criterio como se establece los conocimientos que tiene el estudiantes de comunicación sobre las herramientas digitales?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Exámenes	30	15,00%
Trabajos en la web	55	28,00%
Actividades de campo	32	16,00%
Exposiciones	24	12,00%
Redacciones digitales	21	11,00%
Trabajo en clases	35	18,00%



Fuente: Estudiantes de periodismo de la FACCO

Realizado por: Jessenia Rocío Muñoz Flores.

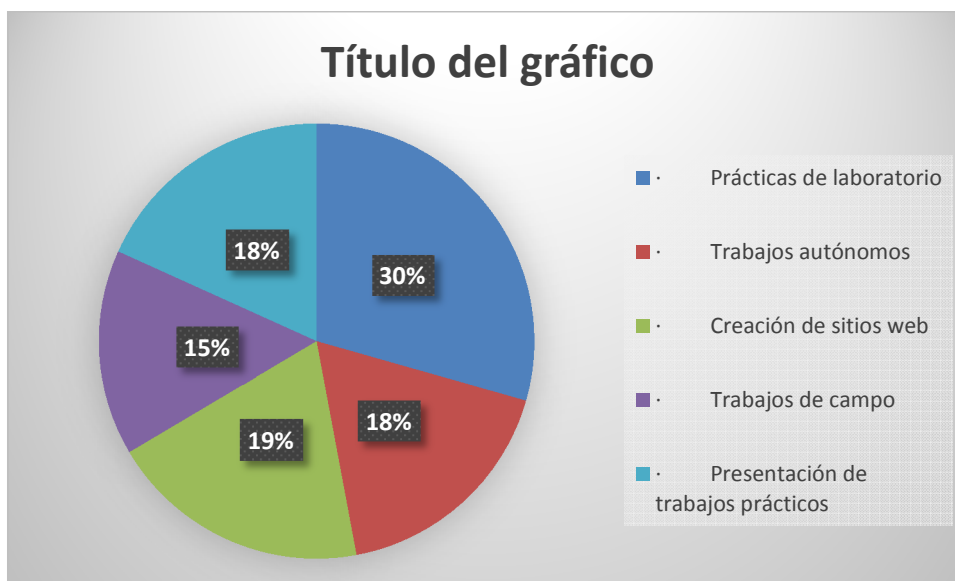
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los porcentajes muestran que los estudiantes establecen sus conocimientos aprendidos mediante un 15% con exámenes, un 28% con trabajos en la web, también un 16% con actividades de campo como un 12% con exposiciones, un 11 % con redacciones digitales y un 18 % con trabajos en clases.

Los resultados indican que la manera de establecer los conocimientos que tiene el estudiante de comunicación sobre las herramientas digitales es mediante trabajos en la web.

3. ¿De qué manera se evalúan las herramientas tecnológicas que el comunicador debe conocer para desarrollarse como profesional?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Prácticas de laboratorio	50	30,00%
Trabajos autónomos	30	18,00%
Creación de sitios web	33	19,00%
Trabajos de campo	26	15,00%
Presentación de trabajos prácticos	31	18,00%



Fuente: Estudiantes de periodismo de la FACCO

Realizado por: Jessenia Rocío Muñoz Flores.

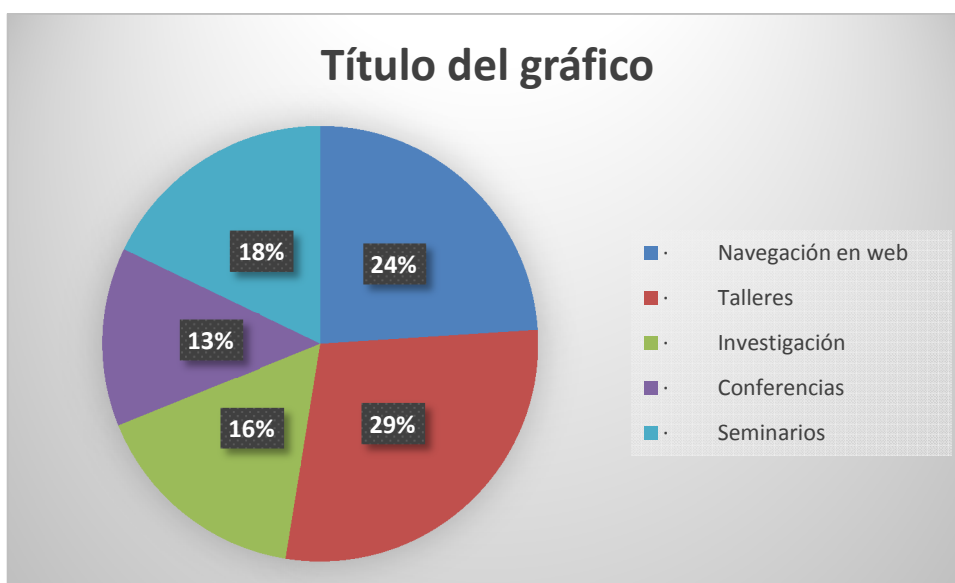
ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN

Las encuestas demuestran que la manera en que se evalúan las herramientas tecnológicas que el comunicador debe conocer para desarrollarse como profesional es de la siguiente manera: con un 30% con “Prácticas de laboratorio”; siguiéndole con un 18% “Trabajos autónomos”; con un 19% “Creación de un sitio web”, con un 15% “Trabajos de campo” y por ultimo con un 18% “Presentación de trabajos prácticos”.

Por lo tanto los encuestados nos demuestran que la manera en que se evalúan las herramientas tecnológicas que el comunicador debe conocer para desarrollarse como profesional es mediante prácticas de laboratorio.

4. ¿Cómo cree usted se proporciona información acerca de las características tecnológicas y las ventajas que brindan las herramientas digitales para un profesional en comunicación?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Navegación en web	47	24,00%
Talleres	56	29,00%
Investigación	32	16,00%
Conferencias	26	13,00%
Seminarios	35	18,00%



Fuente: Estudiantes de periodismo de la FACCO

Realizado por: Jessenia Rocío Muñoz Flores.

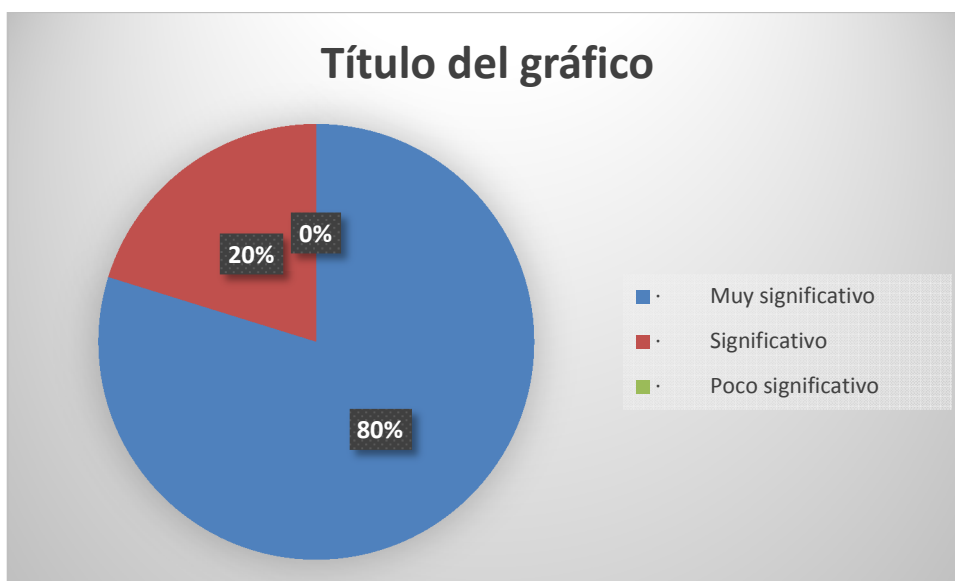
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se demuestra que un 24% identifica a la opción “Navegación en web” la manera en que se proporciona información acerca de las características tecnológicas y las ventajas que brindan las herramientas digitales para un profesional en comunicación, un 29% con la alternativa “Talleres”, un 16% con la opción “Investigación”, un 13% con la opción “Conferencia” y un 18% con la alternativa “Seminarios”.

Se muestra que la manera en que se proporciona información acerca de las características tecnológicas y las ventajas que brindan las herramientas digitales para un profesional en comunicación es mediante talleres.

5. ¿De qué manera influyen las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje educativo de los estudiantes de comunicación?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy significativo	83	80,00%
Significativo	21	20,00%
Poco Significativo	0	0,00%



Fuente: Estudiantes de periodismo de la FACCO

Realizado por: Jessenia Rocío Muñoz Flores.

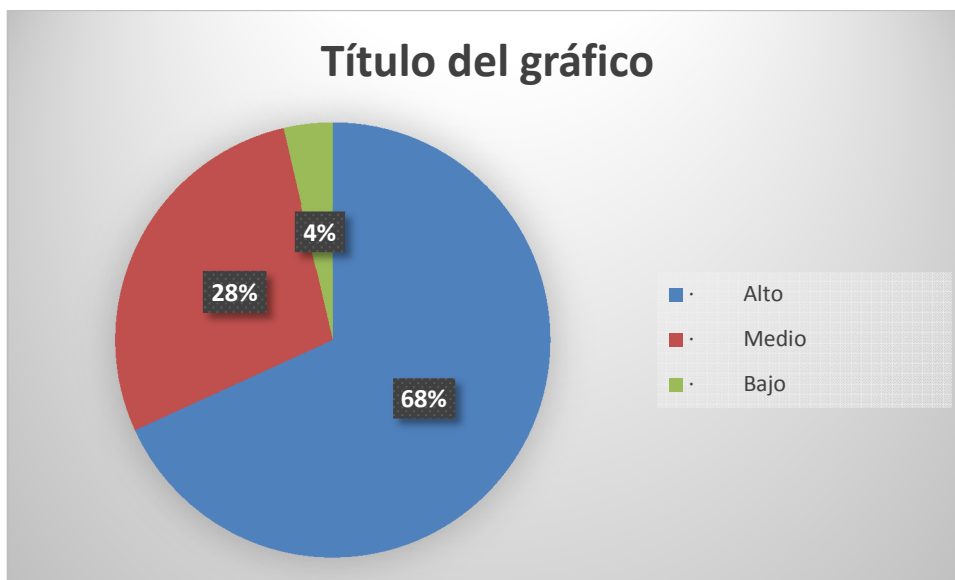
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los porcentajes muestran que un 80% consideran muy significativa las influencias tecnológicas de la información y comunicación, en cambio un 20 % lo consideran significativo y un 0% poco significativo.

Por lo tanto los encuestados nos demuestran que es muy significativo la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje educativo de los estudiantes de comunicación.

6. ¿Considera usted que hacen falta implementar herramientas digitales para un mejor aprendizaje en los estudiantes de comunicación?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Alto	75	68,00%
Medio	31	28,00%
Bajo	4	4,00%



Fuente: Estudiantes de periodismo de la FACCO

Realizado por: Jessenia Rocío Muñoz Flores.

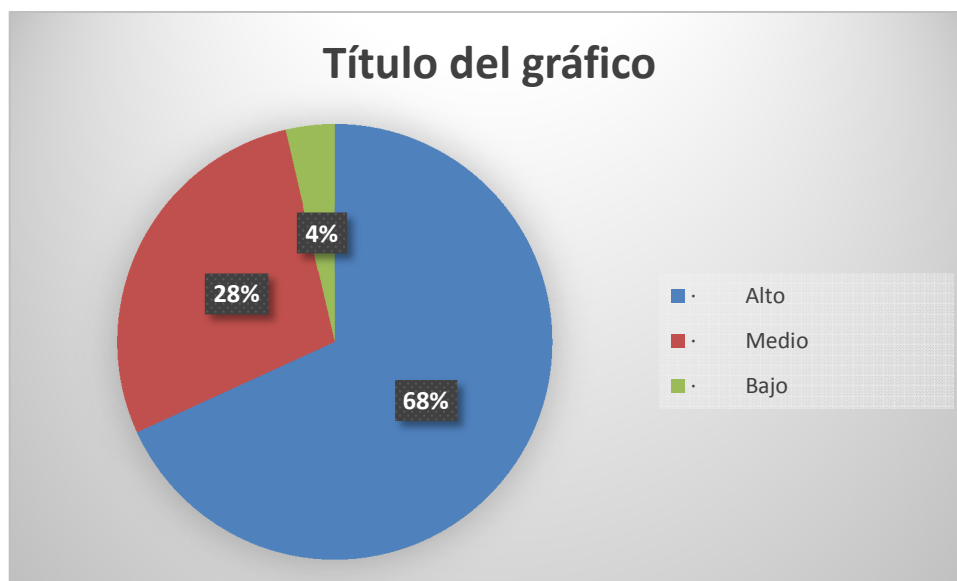
ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN

Un 68% considera en un nivel “Alto” la falta de implementación de herramientas digitales para un mejor aprendizaje en los estudiantes de comunicación; un 28% para el nivel “Medio”; y un 4% para el nivel “Bajo”.

Se muestra la falta de implementación de herramientas digitales para un mejor aprendizaje en los estudiantes de comunicación.

7. ¿Considera usted que deben implementarse nuevas asignaturas cuyo contenido estén basados en herramientas digitales para favorecer el conocimiento y aprendizaje de los estudiantes de comunicación?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	68	68,00%
No	28	28,00%
No sabe	4	4,00%



Fuente: Estudiantes de periodismo de la FACCO

Realizado por: Jessenia Rocío Muñoz Flores.

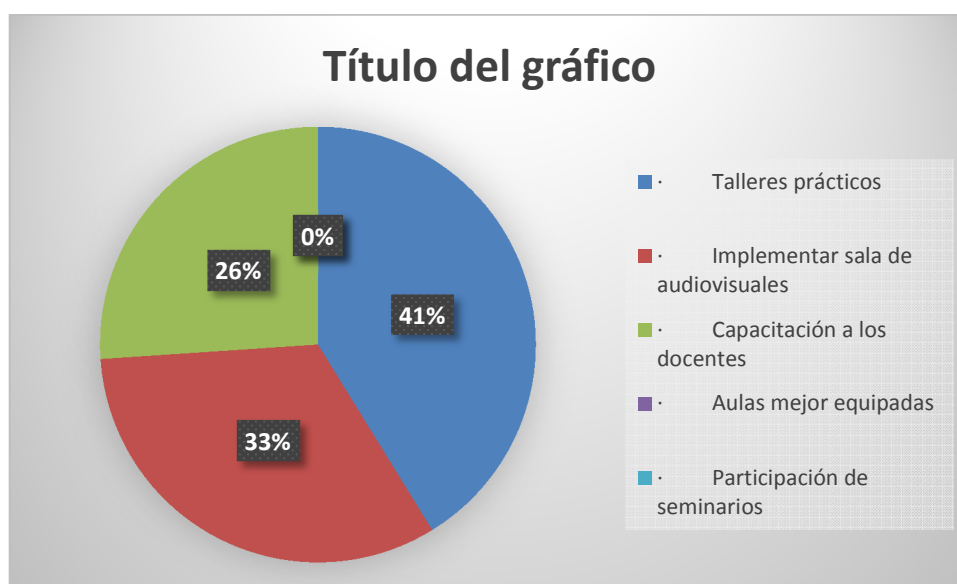
ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN

Los encuestados creen en un 68% con la opción “Si” que se deben implementar nuevas asignaturas cuyo contenido estén basados en herramientas digitales para favorecer el conocimiento y aprendizaje de los estudiantes de comunicación, con un 28% que “No” y un 4% que “No sabe”.

Por lo tanto se demuestra que se deben implementar nuevas asignaturas cuyo contenido estén basados en herramientas digitales para favorecer el conocimiento y aprendizaje de los estudiantes de comunicación.

8. ¿Qué sugerencias le hace usted a las autoridades de las FACCO para fortalecer la aplicación de herramientas digitales en los estudiantes de periodismo?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Talleres prácticos	68	41,00%
Implementar sala de audiovisuales	54	33,00%
Capacitación a los docentes	43	26,00%
Aulas mejor equipadas	0	0,00%
Participación de seminarios	0	0,00%



Fuente: Estudiantes de periodismo de la FACCO

Realizado por: Jessenia Rocío Muñoz Flores.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se demuestra que un 68% identifica a la opción “Talleres prácticos” como sugerencia a las autoridades de la FACCO para fortalecer la aplicación de herramientas digitales en los estudiantes de periodismo, un 33% con la alternativa “Implementar sala de audiovisuales”, un 26% con la opción “Capacitación a los docentes” y un 0% con las alternativas “Aulas mejor equipadas” y “Participación de seminarios”.

Se identifica que la sugerencia a las autoridades de la FACCO para fortalecer la aplicación de herramientas digitales en los estudiantes de periodismo es la implementación de talleres prácticos.

CAPÍTULO III

3.- PROPUESTA

IMPLEMENTACIÓN DE SALAS DE AUDIOVISUALES Y TALLERES PRÁCTICOS DE PERIODISMO DIGITAL PARA FORTALECER LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN LOS ESTUDIANTES DE PERIODISMO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ, PERIODO 2014 A 2015

3.1.- INTRODUCCIÓN A LA PROPUESTA

Este procedimiento permitió estudiar los datos del problema, examinando paso por paso lo que sucede en el entorno de investigación. Y que posteriormente permitirá plantear soluciones específicas al problema. Aplicándose en todo el desarrollo de la investigación planteada. La cual se aplicará desde el inicio de la investigación, analizando cada detalle para poder brindar la solución al problema planteado.

Se pudo determinar a través de la investigación que los estudiantes de periodismo, están de acuerdo la propuesta, ya que consideran a las herramientas digitales importante como parte de la formación profesional de los estudiantes de periodismo.

En el mundo q vivimos hoy en día, saber de herramientas digitales no es un lujo, ahora es una necesidad.

Esta propuesta nace de la necesidad que tiene la FACCO de implementar nuevos conocimientos sobre los avances tecnológicos de comunicación en un periodista digital, ya que en el perfil de un comunicador de hoy en día debe estar la elaboración de medios digitales.

El estudio está basado en la relación docente-alumno-facultad ya que deben tener una interacción en sí, en donde se permita socializar la información como parte de los contenidos de la asignatura. La implementación de un cambio

tecnológico, como es el caso de las herramientas para la aplicación del periodismo digital, permitirá sin lugar a duda, hacer al estudiante de periodismo se vincule con mayor facilidad en el proceso formativo.

Este proceso facilitara al estudiante cuando ya se encuentre en el campo laboral de tal forma que se encuentre capacitado para ejercer su profesión y expresar sus conocimientos de una manera interactiva.

La implementación de este proyecto será muy oportuna para el estudiante, sobre todo porque tendrá más oportunidades gracias al manejo de estas herramientas.

Este proyecto permite confirmar las principales necesidades que requiere el estudiante sobre la asignatura de periodismo digital, además ayudara a verificar detalladamente las principales razones de la carencia de contenidos sobre este tema.

Observando las encuestas pudimos analizar que los estudiantes desean y deben estar en la capacidad de afrontar dicho reto, capacitándolos y colocándolos a la par de las actuales situaciones y realidades en las que vivimos. Con respecto a lo investigado, los encuestados piden en su mayoría que se incorpore conocimientos sobre periodismo digital para así promover un mejor conocimiento y dejar un lado ciertas desventajas que tenemos con la comunicación tradicional y así llegar a todo tipo de público, ya que es importante conocer el manejo de herramientas multimedia que nos permite producir audio, video, animación y diseño, que se puedan integrar a su vez con las plataformas web y redes sociales, para lo cual se requiere conocer el manejo de ciertos programas informáticos y normas que permiten este enlace .

3.2.- FUNDAMENTACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos y considerando las respuestas dadas en las entrevistas y encuestas, es necesario la implementación de salas de audiovisuales y talleres prácticos de periodismo digital para fortalecer la aplicación de herramientas digitales en los estudiantes de periodismo de la

facultad de ciencias de la comunicación de la universidad laica Eloy Alfaro de Manabí.

Se evidencia que la manera en que se aplican estrategias para fortalecer al aprendizaje de los estudiantes de comunicación en los contenidos del uso de las herramientas digitales para la formación profesional es mediante los talleres prácticos y evaluación de las herramientas tecnológicas que el comunicador debe conocer para desarrollarse como profesional es mediante prácticas de laboratorio.

Por lo expuesto es necesario establecer las salas de audiovisuales y talleres prácticos para crear una influencia de las tecnologías de la información y comunicación en los estudiantes ya que se demostró la falta de implementación de herramientas digitales y asignaturas cuyo contenido estén basados en herramientas digitales para favorecer el conocimiento y aprendizaje de los estudiantes de comunicación.

3.3.- OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Implementación de salas de audiovisuales y talleres prácticos de periodismo digital para fortalecer la aplicación de herramientas digitales en los estudiantes de periodismo de la facultad de ciencias de la comunicación de la universidad laica Eloy Alfaro de Manabí, periodo 2014 a 2015

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Formalizar ante las autoridades de la facultad la implementación de los programas.
- Identificar los métodos y técnicas que se empleara.

- Lograr que los estudiantes de periodismo de la facultad fortalezcan la aplicación de herramientas digitales.

3.4.- POSIBLES ACTIVIDADES

- Conversar con las autoridades de la facultad la implementación de los programas de aplicación de herramientas digitales.
- Organizar sesiones de trabajo con las autoridades de la facultad, profesores, trabajadores de laboratorio, estudiantes y organizadores de la propuesta.
- Desarrollar un taller práctico de periodismo digital.
- Gestionar la implementación de salas de audiovisuales.
- Publicar a través de los medios de la facultad los resultados de la propuesta.

3.5.- PLAN DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	RESULTADOS
Conversar con las autoridades de la facultad la implementación de los programas de aplicación de herramientas digitales.	Establecer las directrices de los programas para consolidar la propuesta.	Concretar la realización de los programas	Realización de los programas
Organizar sesiones de trabajo con las autoridades de la facultad, profesores, trabajadores de laboratorio, estudiantes y organizadores de la propuesta.	Selección de los contenidos del taller.	Identificar los métodos y técnicas que se empleara en el taller.	Elección de los métodos y técnicas que se emplearan para impartir los contenidos seleccionados del taller.
Desarrollar un taller práctico de periodismo digital.	Utilizar herramientas digitales para fortalecer su aplicación.	Ampliar el conocimiento de las herramientas digitales	Utilización correcta de herramientas digitales.
Gestionar la	Se presentara la planificación de la	Demostración del beneficio de la sala	Conocimiento de los

implementación de salas de audiovisuales.	propuesta y sus objetivos.	de audiovisuales	estudiantes sobre el periodismo digital.
Publicar a través de los medios de la facultad los resultados de la propuesta.	Utilizar los medios internos de la facultad para publicar los resultados de la propuesta.	Publicar resultados de la propuesta a través de los medios internos de la facultad.	Conocimiento de las personas vinculadas a la facultad sobre los resultados de la propuesta.

3.6.- PRESUPUESTO

El presupuesto que requiera la ejecución de la propuesta y los recursos comprensibles y otros materiales serán suministrados por el coordinador de la propuesta y que es un costo que puede variar de acuerdo a las necesidades.

IMPLEMENTACIÓN		INVERSIÓN
	Desarrollo de talleres y gestión de la implementación de la sala de audiovisuales	
	Total:	1.150,00

3.7.- TIEMPO EN MESES

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
Conversar con las autoridades de la facultad la implementación de los programas de aplicación de herramientas digitales.	Coordinadora de la propuesta.	X			
Organizar sesiones de trabajo con las autoridades de la facultad, profesores, trabajadores de	Coordinadora de la propuesta y autoridades de la facultad.		X		

laboratorio, estudiantes y organizadores de la propuesta.					
Desarrollar un taller práctico de periodismo digital.	Coordinadora de la propuesta.			x	
Gestionar la implementación de salas de audiovisuales.	Coordinadora de la propuesta			x	
Publicar a través de los medios de la facultad los resultados de la propuesta.	Coordinadora de la propuesta				x

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

Conclusiones en concordancia al objetivo general que señala: Aplicar estrategias para fortalecer al aprendizaje de los estudiantes de comunicación en los contenidos del uso de las herramientas digitales para la formación profesional.

Por medio del presente estudio se determinó el aplicar talleres prácticos de herramientas digitales como estrategias para fortalecer al aprendizaje de los estudiantes de comunicación en los contenidos del uso de las herramientas digitales para la formación profesional.

Conclusiones en concordancia al primer objetivo específico que señala: Establecer los conocimientos que tiene el estudiante de comunicación sobre las herramientas digitales

Se identifican como insuficientes los conocimientos que tiene el estudiante de comunicación sobre las herramientas digitales.

Conclusiones en concordancia al segundo objetivo específico que señala: Evaluar cuáles son las herramientas tecnológicas que el comunicador debe conocer para desarrollarse como profesional

Los resultados derivan concluyendo que las herramientas tecnológicas que el comunicador debe conocer para desarrollarse como profesional son la creación de páginas web, navegación de páginas web y manejo de periódicos digitales.

Conclusiones en concordancia al tercer objetivo específico que señala: Proporcionar información acerca de las características tecnológicas y las

ventajas que brindan la herramienta digital para un profesional en comunicación.

Se identifica que las características tecnológicas y las ventajas que brindan la herramienta digital para un profesional en comunicación son muy significativas.

Conclusiones en concordancia al cuarto objetivo específico que señala:

De qué manera influyen las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje educativo de los estudiantes de comunicación.

Se estima como positiva la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje educativo de los estudiantes de comunicación.

Conclusiones en concordancia a la hipótesis que señala: De qué manera influye el uso de las herramientas digitales en el aprendizaje en los estudiantes de comunicación para su vida profesional

Se determina el uso de las herramientas digitales es fundamental en el aprendizaje de los estudiantes de comunicación para su vida profesional

RECOMENDACIONES:

Recomendaciones en concordancia al objetivo general:

Aplicar talleres prácticos de herramientas digitales como estrategias para fortalecer al aprendizaje de los estudiantes de comunicación en los contenidos del uso de las herramientas digitales para la formación profesional.

Recomendaciones en concordancia al primer objetivo específico:

Renovar los conocimientos que tiene el estudiante de comunicación sobre las herramientas digitales.

Recomendaciones en concordancia al segundo objetivo específico:

Instruir en la creación de páginas web, navegación de páginas web y manejo de periódicos digitales ya que son las herramientas tecnológicas que el comunicador debe conocer para desarrollarse como profesional.

Recomendaciones en concordancia al tercer objetivo específico:

Considerar que las características tecnológicas y las ventajas que brindan la herramienta digital para un profesional en comunicación son muy significativas.

Recomendaciones en concordancia al cuarto objetivo específico:

Perfeccionar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje educativo de los estudiantes de comunicación.

Recomendaciones en concordancia a la hipótesis:

Amplificar el uso de las herramientas digitales en el aprendizaje de los estudiantes de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

1. Arroyo, ENRIQUE. (2009). La objetividad y la función democrática del periodismo. San Francisco, EE.UU.: Academia. Recuperado de: http://www.academia.edu/2035998/La_objetividad_y_la_funci%C3%B3n_democr%C3%A1tica_del_periodismo
2. Cabrera, MARCELINA. (2012). De Maó soy: El periodista digital y sus funciones en los medios sociales. Mahón, España: La página oficial de Maó. Recuperado de: <http://www.demaosoy.com/2012/01/el-periodista-digital-y-sus-funciones.html>
3. Castells, MANUEL. 2013. Slideshare: La era de la información. California, EE.UU.: LinkedIn Corporation. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/doctorcienciasgerenciales/castells-manuel-la-era-de-la-informacin-el-poder-de-la-identidad?related=2orma>
4. Chirinos, EXEQUÍADES. (2007). Invecom: Epistemología del ciberperiodismo. Caracas: Invecom. Recuperado de: http://www.invecom.org/eventos/2009/pdf/chirinos_e.pdf
5. Ciberculturas. (2011). Simplemente Florencia: Periodismo tradicional y Periodismo Digital: ¿complemento o lucha? California, EE.UU.: Google Inc. Recuperado de: <http://simplementeflorencia.blogspot.com/2011/09/periodismo-tradicional-y-periodismo.html>
6. Clases de Periodismo. 2013. 35 excelentes herramientas para un periodista digital. Lima: Clases de Periodismo. Recuperado de: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/10/05/35-excelentes-herramientas-para-un-periodista-digital/>
7. Consejos Gratis. (2012). Razones para estudiar carrera de Periodismo. San Francisco, EE.UU. WordPress. Recuperado de: <http://www.consejosgratis.es/razones-para-estudiar-carrera-de-periodismo/>
8. Enciclopedia Británica. (2015). Journalism. Londres: Encyclopædia Britannica, Inc. Recuperado de: www.britannica.com
9. Flores Vivar, JESÚS. (2014). Gestión: "El periodismo digital ha generado diecisiete nuevos perfiles profesionales". Lima: Prensa Popular SAC.

Recuperado de: <http://gestion.pe/tendencias/periodismo-digital-ha-generado-diecisiete-nuevos-perfiles-profesionales-2113030>

10. Futuro del periodismo. (2012). Scribd. San Francisco, EE.UU.: Scribd Inc. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/96025904/Futuro-Del-Periodismo>
11. García Gago, SANTIAGO. (2005). Analfatécnicos: ¿Qué es la radio online? Quito: Santiago García Gago, UNESCO, Radialistas.net, Radioteca.net. Recuperado de: <http://www.analfatecnicos.net/pregunta.php?id=87>
12. García López, Cruz Neira. (2000). Pendiente de migración: Periodismo e internet: nuevo medio, vieja profesión. Vizcaya, España. Recuperado de: http://pendientedemigracion.ucm.es/info/periol/Period_I/EMP/Numero_07/7-3-Pone/7-3-02.htm
13. Gillmor, DAN. 2007. Periodismo Ciudadano: "El periodismo tradicional ya no funciona". Madrid: Creative Commons. Recuperado de: <http://www.periodismociudadano.com/2007/07/11/dan-gillmor-el-periodismo-tradicional-ya-no-funciona/>
14. Girard, Bruce. (2003). Comunica: La radio e Internet Mezclar los medios para cerrar la brecha digital. Madrid: Comunica. Recuperado de: <http://comunica.org/secreto/pdf/capitulo01.pdf>
15. Herrscher, ROBERTO. 2010. DW: "El periodismo tradicional se ha desactualizado". Jartum, Sudán: Deutsche Welle. Recuperado de: <http://www.dw.de/el-periodismo-tradicional-se-ha-desactualizado/a-16936162>
16. Irigaray, FERNANDO; Cevallos, DARDO; Mannas, MATÍAS. (2011). Calameo: Periodismo digital: Convergencia, redes y móviles. Rosario, Argentina. Recuperado de: <http://es.calameo.com/read/00042286074b870dd0b2a>
17. Lee Hunter, MARK. 2013. Unesco: "La investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación". París.
18. Pérez, ISABEL. (2004). Isabel Pérez: Introducción al podcasting. Granada, España: Isabel Pérez Torres. Recuperado de: http://www.isabelperez.com/taller1/podcasts_crea.htm
19. Real Academia Española. (2015). Definición de términos. Madrid: Real Academia Española. Recuperado de: <http://www.rae.es/>
20. Revista de la comunicación Interactive y el marketing digital. (2011) IAB Spain: Libro Blanco Web TV. Barcelona, España: IAB. Recuperado de:

http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2012/10/LB_14_Web_TV.pdf

21. Rost, ALEJANDRO. (2003). Red_acción: El Periódico Digital: Características de un nuevo medio. Patagonia, Argentina: Universidad Nacional del Comahue. Recuperado de: <http://red-accion.uncoma.edu.ar/asignaturas/pd.htm>.
22. Rost, ALEJANDRO; Bergero, FABIÁN. (2012). Scribd: Periodismo en contexto de convergencias. San Francisco, EE.UU.: Scribd Inc. Recuperado de: <http://www.scribd.com/doc/135143969/Periodismo-en-contexto-de-convergencias>
23. Soler Navarro, ELENA. (2013). Mi periódico digital: El origen del periódico digital. Murcia, España: Educarm. Recuperado de: <http://www.miperiodicodigital.com/2013/edicion2013/lafuentedelsecaño/18899-el-origen-periodico-digital.html>
24. Terrones Negrete, Eudoro. (2009). Eudoro Terrones Blog: El periodista digital y sus funciones básicas. California, EE.UU.: Google Inc. Recuperado de: <http://eudoroterrones.blogspot.com/2009/03/el-periodista-digital-y-sus-funciones.html>
25. Universidad Abierta Interamericana. (2015). UAI: Especialización en Periodismo Digital. Buenos Aires: Universidad Abierta Interamericana. Recuperado de: <http://www.uai.edu.ar/facultades/ciencias-de-la-comunicacion/especializacion-periodismo-digital/default.asp>
26. Universidad de Guadalajara. (2014). Centro Periodismo Digital: Anuario del Centro de Formación en Periodismo Digital 2013. Herramientas y recomendaciones para periodistas. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara. Recuperado de: <http://www.centroperiodismodigital.org/sitio/?q=content/anuario-del-centro-de-formacion-en-periodismo-digital-2013-herramientas-y-recomendaciones-para>
27. Universidad de las Américas. (2015). UDLA: Maestría en Periodismo. Quito: Universidad de las Américas. Recuperado de: <http://www.udla.edu.ec/posgrados/maestria-en-periodismo-2/>
28. Vargas Llosa MARIO. (2006). El País: Vargas Llosa: "El periodismo es el mayor garante de la libertad". New York, EE.UU.: PRISA. Recuperado de: http://elpais.com/diario/2006/10/13/sociedad/1160690409_85021



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN CARRERA: PERIODISMO



ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, DE LA CARRERA DE PERIODISMO

OBJETIVO:

Una egresada de la Facultad Ciencias de la Comunicación, carrera de Periodismo, está haciendo un estudio tendiente a obtener su título profesional en Ciencias de la Comunicación y está recopilando información para estructurar su tesis de grado cuyo tema es: Herramientas para la aplicación del periodismo digital como parte de la formación profesional de los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, periodo 2014 a 2015.

Datos Generales:

Nombre:

Título Profesional:.....

Cargo:.....

Fecha:

NOTA: Ruego a usted proporcionar los datos verdaderos y con letra clara.

Indicaciones:

Marque con una X en el casillero de la respuesta que aprecie positiva.

1. ¿De acuerdo a su criterio de qué manera se aplican estrategias para fortalecer al aprendizaje de los estudiantes de comunicación en los contenidos del uso de las herramientas digitales para la formación profesional?

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| Prácticas de grupo | <input type="checkbox"/> | Talleres prácticos | <input type="checkbox"/> |
| Ejercicios de aplicación | <input type="checkbox"/> | Trabajos de campo | <input type="checkbox"/> |
| Trabajos individuales | <input type="checkbox"/> | | |

2. ¿En su criterio cómo se establecen los conocimientos que tiene el estudiante de comunicación sobre las herramientas digitales?

Exámenes	<input type="checkbox"/>	Exposiciones	<input type="checkbox"/>
Trabajos en la web	<input type="checkbox"/>	Redacciones digitales	<input type="checkbox"/>
Actividades de campo	<input type="checkbox"/>	Trabajos en clase	<input type="checkbox"/>

3. ¿De qué manera se evalúan las herramientas tecnológicas que el comunicador debe conocer para desarrollarse como profesional?

Prácticas de laboratorio	<input type="checkbox"/>	Trabajos de campo	<input type="checkbox"/>
Trabajos autónomos	<input type="checkbox"/>	Presentación de trabajos prácticos	<input type="checkbox"/>
Creación de sitios web	<input type="checkbox"/>		

4. ¿Cómo cree usted se proporciona información acerca de las características tecnológicas y las ventajas que brindan las herramientas digitales para un profesional en comunicación?

Navegación en web	<input type="checkbox"/>	Conferencias	<input type="checkbox"/>
Talleres	<input type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Investigación	<input type="checkbox"/>		

5. ¿De qué manera influyen las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje educativo de los estudiantes de comunicación?

Muy significativo	<input type="checkbox"/>	Significativo	<input type="checkbox"/>	Poco significativo	<input type="checkbox"/>
-------------------	--------------------------	---------------	--------------------------	--------------------	--------------------------

6. ¿Considera usted que hacen falta implementar herramientas digitales para un mejor aprendizaje en los estudiantes de comunicación?

Alto Medio Bajo

7. ¿Considera usted que deben implementarse nuevas asignaturas cuyo contenido estén basadas en herramientas digitales para favorecer el conocimiento y aprendizaje de los estudiantes de comunicación?

Sí No No sabe

8. ¿Qué sugerencias le hace usted a las autoridades de la FACCO para fortalecer la aplicación de herramientas digitales en los estudiantes de periodismo?

Talleres prácticos	<input type="checkbox"/>	Aulas mejor equipadas	<input type="checkbox"/>
Implementar sala de audiovisuales	<input type="checkbox"/>	Participación de seminarios	<input type="checkbox"/>
Capacitación a los docentes	<input type="checkbox"/>		

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
CARRERA: PERIODISMO



ENTREVISTA DIRIGIDAS A LOS DOCENTES DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, DE LA CARRERA DE PERIODISMO

OBJETIVO:

Una egresada de la Facultad Ciencias de la Comunicación, carrera de Periodismo, está haciendo un estudio tendiente a obtener su título profesional en Ciencias de la Comunicación y está recopilando información para estructurar su tesis de grado cuyo tema es: Herramientas para la aplicación del periodismo digital como parte de la formación profesional de los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, periodo 2014 a 2015.

Datos Generales:

Nombre:

Título Profesional:.....

Cargo:.....

Fecha:

- 1. ¿De acuerdo a su criterio de qué manera se aplican estrategias para fortalecer al aprendizaje de los estudiantes de comunicación en los contenidos del uso de las herramientas digitales para la formación profesional?**
- 2. ¿En su criterio cómo se establecen los conocimientos que tiene el estudiante de comunicación sobre las herramientas digitales?**
- 3. ¿De qué manera se evalúan las herramientas tecnológicas que el comunicador debe conocer para desarrollarse como profesional?**
- 4. ¿Qué sugerencias le hace usted a las autoridades de la FACCO para fortalecer la aplicación de herramientas digitales en los estudiantes de periodismo?**

ANEXOS 3

Encuesta hechas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo





Entrevista a los Docente de Informática de la Carrera de Periodismo





**Entrevista al Decano de la Facultad Ciencia de la Comunicación Dtc.
Daniel Barrero**

