



Uleam

Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí

Facultad Ciencias de la Comunicación

Carrera de Periodismo

Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del Grado de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, mención Periodismo

Tema:

**“Narrativa hipertextual de los cybermedios: El Universo (Ecuador) y el País
(España)”**

Autora

Lady Flor Moreira Zambrano

Tutor

Lic. Juan Pablo Trámpuz Reyes, Mg.

Manta - Manabí - Ecuador

2018

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN Y ORIGINALIDAD

Yo, **LADY FLOR MOREIRA ZAMBRANO**, con C.I **235025740-4**, autora del trabajo de graduación titulado: “**NARRATIVA HIPERTEXTUAL DE LOS CIBERMEDIOS: EL UNIVERSO (ECUADOR) Y EL PAÍS (ESPAÑA)**”, previa a la obtención del grado académico de **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN PERIODISMO** en la facultad de **Ciencias de la Comunicación**:

1. Autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí a difundir a través del sitio web de la biblioteca de la ULEAM, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la universidad.
2. Declaro la originalidad del presente trabajo, mediante el uso de las citas en las cuales indican la autoría, cuyos datos se detallan de manera completa en la biografía.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, autenticidad, y alcance del presente trabajo.

Manta, Diciembre 2017

Lady Flor Moreira Zambrano

235025740-4

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de tesis, certifico que la señorita Lady Flor Moreira Zambrano ha desarrollado bajo mi tutoría la presente tesis de grado titulado “**Narrativa hipertextual de los cibermedios: El Universo (Ecuador) y El País (España)**”, aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo a la mencionada egresada, reproduzca el documento definitivo, presente al jurado examinador, y proceda a la exposición de su contenido.

Atentamente

Mg Juan Pablo Trámpuz

AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres. A Dios por permitirme llegar con salud y sabiduría hasta esta etapa de mi vida de formación profesional; y a mis padres por haberme guiado por los momentos difíciles de mi vida, aconsejándome en cada circunstancia u obstáculo que se atravesaron a lo largo de esta trayectoria. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba.

Agradezco enormemente a mis padres, que me han apoyado y acompañado durante todo este proyecto de preparación universitaria, y también por ser personas ejemplares que me han dado su confianza, amor eterno y apoyo incondicional.

A mi esposo, que con sus consejos a la distancia me han ayudado a enfrentar los retos que se me han presentado a lo largo de mi carrera universitaria; por compartir momentos de alegría, tristeza y por demostrarme que siempre puedo contar con él.

También agradezco a mi tutor de trabajo, por toda la colaboración brindada durante la elaboración de este proyecto. Los consejos, las sugerencias y las horas invertidas en el proceso del trabajo.

De igual forma a mis profesores que me brindaron su tiempo, su apoyo y su cariño; así también agradezco la sabiduría y autoconfianza que me transmitieron en estos cuatro años de carrera universitaria.

Gracias a todas las personas que me ayudaron de forma directa o indirecta a la realización de este proyecto.

RESUMEN.

La presente tesis pretende analizar las características de la hipertextualidad en los cibermedios www.eluniverso.com y www.elpais.es. Este objeto de estudio se aborda mediante la metodología de análisis de contenido. A breves rasgos se puede decir que ambos cibermedios han ido adaptando sus contenidos a la web.

Las características representativas de la hipertextualidad son: número de enlaces, destino, tipologías, estructura, y niveles de profundidad de cada unidad de contenido de la sección internacional de los cibermedios. Partiendo de estos rasgos, se pretende investigar y profundizar uno de los componentes informativos digitales: la estructuración de la noticia con sus principales nodos.

El estudio de las presentes cualidades hipertextuales, requirió métodos adecuados y medibles para analizar cada unidad informativa. El análisis de contenido utilizado en la actual investigación constituye la única manera de responder a la manera de cómo los cibermedios utilizan sus enlaces en las noticias.

Palabras claves: hipertextualidad, enlaces, cibermedios, periodismo hipertextual, ciberperiodismo.

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	4
II.	MARCO CONCEPTUAL	6
2.1	Planteamiento del problema	6
2.2	Situación	8
2.3	Formulación	9
2.4	Delimitación espacial	9
2.5	Delimitación temporal	10
2.6	Objetivos	10
2.6.1	Objetivo General	10
2.6.2	Objetivos Específicos	10
2.7	Justificación	10
2.8	Viabilidad legal	13
III.	BASES TEÓRICAS	14
3.1	Estado del arte	14
3.2	Marco teórico	17
3.2.1	Teorías de la hipertextualidad	17
3.2.2	Periodismo hipertextual y sus características	19
3.2.3	Estructura de la narrativa hipertextual	23
3.2.4	Destino y morfología de enlaces	26
3.2.5	Niveles de profundidad semántica	28
3.2.6	Lectura e interpretación de hipertextos	30
3.2.7	Desventajas de la navegación en internet	32
IV.	MARCO METODOLÓGICO	34
4.1	Tipo de investigación	34
4.2	Técnicas de la investigación	36
4.3	Determinación de la población	39
V.	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	41

5.1	Cantidad de enlaces	41
5.2	Anclaje y morfología de enlaces	43
5.3	Estructura hipertextual de los enlaces	50
5.4	Profundidad semántica de nodos	53
VI.	ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN/ APLICACIÓN PRÁCTICA	54
VII.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
VIII.	RECURSOS GENERALES	59
8.1	Recursos Humanos	59
8.2	Recursos materiales	59
IX.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	60

I. INTRODUCCIÓN

Los medios tradicionales, la prensa, radio y televisión, han ido migrando sus contenidos a las plataformas digitales, adaptándose a la nueva forma de hacer periodismo, lo que implica una comunicación inmediata, multimedia e interactiva.

Los cibermedios actuales aprovechan las ventajas de la hipertextualidad, lo que significa que hacen nuevas rutinas periodísticas productivas que generan información para que el cibernauta pueda navegar de manera no lineal. El hipertexto es una expresión acuñada por Theodor Nelson en los años sesenta, considerado el padre de la hipertextualidad y se refiere a esta como:

...una escritura no secuencial, un texto que bifurca, que permite que el lector elija y que se lea mejor en una pantalla interactiva. De acuerdo con la noción popular, se trata de una serie de bloques de texto conectados entre sí por nexos, que forman diferentes itinerarios para el usuario. (Nelson, como se citó en Landow, 1995).

La presente investigación se divide en siete capítulos: En el capítulo I el marco conceptual que comprende el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación; el capítulo II de bases teóricas hace referencia al estado del arte que son investigaciones que aportan al presente trabajo. Igualmente, en este capítulo se relata el marco teórico.

En el marco teórico se empieza por las teorías de la hipertextualidad, donde autores hacen referencia al significado del hipertexto. Después se desarrolla el concepto de periodismo hipertextual y sus características, siendo aquellas la multilinealidad, los

hipervínculos, la interactividad y la multimedialidad adaptada al ciberperiodismo. A continuación se describe la estructura de la narrativa hipertextual, estas pueden ser axiales, reticulares y mixtas; la estructura axial se clasifica en lineal, arbórea y paralela. El destino de los enlaces es otro tema en cuestión; pueden ser internos y externos. Finalmente en este capítulo se habla de la profundidad semántica que presentan los nodos, bien pueden ser contextuales, relacionados, recomendados o científicos.

En el capítulo III se plantea la propuesta metodológica de cómo se abordó el estudio. En este se realizó un análisis de contenido donde se tomó la sección internacional de ambos cibermedios para hacer el estudio de las características hipertextuales. En el capítulo VI se presentan los resultados y se los interpreta. En el capítulo V se escoge la estrategia de difusión del trabajo. En el capítulo VI conclusiones, en el capítulo VII recomendaciones. Y en los dos últimos capítulos se presentan el cronograma de actividades y los recursos utilizados en la investigación.

Por tal razón, la tesis se enfoca en las características de la narrativa hipertextual, explicando de forma sucinta la definición de cada una de ellas y de cómo se las puede reconocer en las noticias de los cibermedios.

Tras una revisión de fondo de diferentes cibermedios se ha escogido dos para la presente investigación: www.eluniverso.com y www.elpais.es. El análisis de contenido de estos medios no pretende abordar todos los criterios de la hipertextualidad, pero sí analiza la manera en que estos utilizan los enlaces.

El estudio se basa en las siguientes características: cantidad de enlaces, destino y morfología de enlaces, estructura hipertextual y profundidad semántica de los nodos que

tiene cada noticia. Para ello este trabajo parte de la observación de las noticias, la recolección de los datos y el análisis de los mismos.

La recopilación de información en la actualidad no tiene límites físicos, por ello el objetivo de esta tesis es servir como referencia para nuevas investigaciones sobre el tema en cuestión.

II. MARCO CONCEPTUAL

2.1 Planteamiento del problema

Actualmente los medios de comunicación tradicionales emigran y se acomodan a plataformas digitales para emitir sus noticias. Desde entonces, la radio, la televisión y la prensa escrita suponen un cambio drástico no solo en su estructura narrativa, sino también en la forma de navegar y de leer sus noticias.

Leer es y ha sido, una forma de decodificar los signos de un mensaje. “Con la digitalización y la convergencia digital, esta actividad es total; se leen las palabras, las imágenes y la plataforma tecnológica se ha convertido en espacio y soporte narrativo de interacción” (Escandón, 2012, pág. 169) .

De este modo una narrativa hipertextual supone múltiples caminos y lenguajes a la hora de elegir la información. Pues es evidente, que en la navegación el usuario puede hacer uso de las opciones de selección, asociación e interacción. En la nueva era de la tecnología y el ciberperiodismo el hipertexto es importante para ampliar conocimientos previos y posteriores.

“El hipertexto puede tener una estructura muy simple (un único documento en una única morfología) o hipercompleja (un enorme conjunto de documentos con diferentes morfologías), e incluso, puede dejar de ser una estructura estable para constituirse en una estructura dinámica” (Del Valle, 2006, párr. 18).

Esto hace, que se abran nuevas fronteras a la escritura y lectura de hipertextos. La narrativa hipertextual al ser dinámica tiene la posibilidad de manipular diversos formatos como texto, audio, imágenes, vídeos, entre otros. Ahora bien, estos nuevos formatos se interconectan mediante enlaces, links o hipervínculos.

Para esta conexión de enlaces Landow (1995) afirma que dentro de un hipertexto cada nodo o sección textual está interconectada con otros nodos, y cada uno de estos saltos debe anticipar una coherencia.

Lo interesante de la navegación por un documento hipertextual, es el límite de la ruta, es decir, a cuántos niveles de profundidad podemos navegar. En la navegación de un hipertexto no solo se toma en cuenta la profundidad de los enlaces, también la profundidad semántica. Aquí entraría el significado y la interpretación de los nodos informativos. A partir de esto, la información en el ciberperiodismo debe ser clara, precisa y concisa para no tergiversar el recorrido e interpretación del contenido.

Internet es una fuente de dispersión inagotable, es decir, cada internauta que busque un término o un contenido en internet va a ir seleccionando varias páginas por diferentes plataformas. “Se puede procrastinar sin límite alguno en sus brazos. Saltar de una ventana

a otra y perder la noción del tiempo. Cuando se despierta se habrá perdido al menos un par de horas y costará horrores volver a concentrarse” (Vázquez, 2014, párr. 4).

2.2 Situación

En los cibermedios existen situaciones relacionadas con la narrativa hipertextual que aquejan el consumo mediático de los lectores. En definitiva, se trata del contenido que se encuentra en cada documento hipertextual. Así, Rivera (2011) en su estudio de análisis de contenido, descubrió que el diario www.eluniverso.com no responde a las nuevas tecnologías, sus apartados son similares a los medios en papel, su estructura hipertextual es muy básica frente a estándares actuales. Así mismo, que sus enlaces no establecen una profundidad o entendimiento total de las noticias elaboradas.

En el contexto internacional, estudios como el de Hernández (2010) señalan que los diarios españoles han sabido construir en su primera década de existencia un modelo editorial completo y de calidad. Así mismo, que la prensa digital española demuestra ser muy innovadora en el relato periodístico, por su aprovechamiento de las posibilidades multimedia.

En comparación con estas situaciones de ambos cibermedios, en Ecuador los medios digitales se encuentran en primera etapa de evolución. El impacto de análisis y síntesis que generan estos problemas en la recepción de la información se ven de manifiesto en el hilo conductor de la lectura de la información digital y la manera en que el usuario utiliza ésta para difundirla.

2.3 Formulación

En este estudio el hipertexto se entenderá como el contenido informativo que incluye enlaces, que dan destino o anclaje a otros nodos relacionados. Entonces, el camino recorrido hasta aquí busca dar cuenta de cómo los cibermedios www.eluniverso.com y www.elpais.es usan los criterios hipertextuales: cantidad de enlace, destino, morfología, estructura y profundidad semántica en sus contenidos informativos.

Por otra parte, en esta investigación también se han planteado las siguientes preguntas derivadas:

¿Qué tipo de estructura hipertextual usan los cibermedios en sus redacciones?

¿Qué niveles de profundidad semántica o navegación tienen los enlaces?

¿Cuál es la cantidad de enlaces que usan ambos cibermedios para la demanda de la lectura y navegación en el ciberperiodismo?

¿A qué tipo de documentos direccionan los enlaces de cada noticia?

¿Qué diferencias y similitudes existen entre www.eluniverso.com y www.elpais.es respecto a la aplicación de la hipertextualidad en sus contenidos periodísticos.

2.4 Delimitación espacial

La presente investigación se llevará a cabo en 2 medios digitales que albergan contenido hipertextual en sus noticias, www.eluniverso.com y www.elpais.es siendo relacionados porque son referentes nacionales, con alcance global en internet. Por ende se tomó en cuenta la sección internacional tanto del cibermedio de Ecuador como el de España.

2.5 Delimitación temporal

El estudio se efectuará tomando como base 16 días, desde el 24 de septiembre de 2017 hasta el 9 de octubre de 2017.

2.6 Objetivos

2.6.1 Objetivo General

Evaluar los cibermedios www.eluniverso.com.ec y www.elpais.es de acuerdo a los criterios hipertextuales: cantidad de enlaces, destino, morfología, estructura y profundidad semántica.

2.6.2 Objetivos Específicos

- Describir la estructura de los enlaces que se utilizan en cada nodo de las noticias.
- Analizar los niveles de profundidad semántica que tienen los nodos hipertextuales.
- Cuantificar los enlaces internos y externos de cada noticia.
- Determinar a qué tipo de nodos direccionan los enlaces y si existe relación entre ellos.
- Comparar los criterios hipertextuales entre los dos cibermedios.

2.7 Justificación

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) la justificación de una investigación indica el por qué de la investigación exponiendo sus razones, y debe demostrar que el estudio es necesario e importante. La razón de este estudio es porque se pretende comparar y anañizar cuál cibermedio utiliza mejor la narrativa hipertextual, y cuál medio utiliza mayor número de enlaces en su contenido.

A partir de esta teoría de narrativa hipertextual, se propone analizar el contenido hipertextual de los cibermedios www.eluniverso.com y www.elpais.es con el fin de conocer el contenido hipertextual de las noticias y la navegación por ellas, es decir conocer a fondo sus hipertextos en forma y fondo. Así, se podría entender desde cualquier perspectiva el recorrido de lectura con la inclusión de enlaces en los hipertextos.

Este estudio pretende aportar datos relevantes sobre su estructura hipertextual para que los lectores no pierdan la línea de interpretación de un tema y elijan el camino por el que desean navegar. Por ello, los estudios de Lugo (2005) señalan que mantener el control sobre el hipertexto pareciera exigir más atención que leer de una manera lineal, ya que hay tanta información que controlar, que el lector puede perder de vista su objetivo de lectura.

En los resultados de la investigación de Martin y Torres (2013) supone que las TIC transforman los modos de estar en el mundo, de pensarse como sujetos y de pensar a los otros, pero fundamentalmente, transforma el modo en que se produce, circula y se consume la información.

Ante este concepto es conveniente llevar a cabo la investigación porque los cibermedios ecuatorianos están realizando un esfuerzo por adaptar las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a sus plataformas, y con ello incluir una estructura de navegación multisequencial en sus hipertextos, y así suprimir las brechas digitales que existen en la difusión de mensajes periodísticos en Ecuador.

Esa adaptación reclama un recorrido no secuencial para internet, es decir que además de identificar documentos completos, también puede desplazarse de un documento a otro que permita filtrar la información de interés del lector sin perderse en el camino. Con esta

práctica digital se pone de manifiesto la posibilidad de otros modos de receptor y entender las noticias de los cibermedios.

En Ecuador actualmente los cibermedios según Rivera (2011) se encuentran en primera fase de adaptación digital, en comparación de los españoles que incorporan multimedialidad, hiperactividad e hipertextualidad. Ante esto es necesario un estudio cuantitativo de ambos cibermedios.

Los resultados de esta investigación pueden servir para que los editores y escritores de los diarios realicen un análisis crítico respecto a la navegación de los hipertextos de su contenido informativo. Igualmente ayuda al cibernauta o al lector a elegir el rumbo por el cuál desea navegar entre los apartados de un periódico online. Sirve para investigaciones futuras referentes al tema de la narrativa hipertextual.

. El interjuego de los usuarios con el medio hace que muchas veces la participación de estos se constituya en fuente de una noticia aún no tratada o no considerada por el medio, o que la jerarquización de noticias del medio no sea la misma que las elegidas por las audiencias. En este caso, será necesario que el medio realice análisis más profundos que demuestren interés en echar luz sobre estos temas. (Quiroga, 2016)

La validez de estos análisis aportará beneficios para la empresa informativa, de tal manera que inspirará mejoras en la práctica de redacción, y también al lector; al momento de leer una noticia bien estructurada con un recorrido lógico de sus enlaces va a enriquecer sus conocimientos. Además, no se sentirá agobiado de leer porque no se mantiene en una sola página, sino que salta de nodo en nodo, haciendo su lectura no lineal e interactiva.

2.8 Viabilidad legal

A través de este estudio se busca determinar las características de la narrativa hipertextual, teniendo en cuenta la normativa de ética en procesos de investigación científica que establece la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para los estudiantes que se encuentran realizando investigaciones en diferentes áreas. Esto permitirá la realización del proyecto, respetando las reglas que establece el alma máter.

El diseño de estudio toma en cuenta los principios que rigen la actividad de investigación en la Uleam, principalmente el acuerdo que habla de responsabilidad, rigor científico y veracidad. Esto hace alusión que los investigadores deberán actuar con responsabilidad en los procesos de investigación, lo que significa que deberán proceder con rigor científico asegurando la validez, la fiabilidad y credibilidad de sus métodos, fuentes y datos.

Además de tener en cuenta la responsabilidad que un trabajo de investigación demanda, también es conveniente tener en cuenta los beneficios que esto traerá a la comunidad. Aportará información relevante que puede ser utilizada por otros investigadores.

Entre otras disposiciones legales que establece la Uleam hay que tener en claro las normas de comportamiento de quienes investigan, que además de la responsabilidad como ya se ha recalado, también se deberá actuar con honestidad, rigurosidad científica y transparencia en todo el proceso de investigación del proyecto.

Teniendo claras estas normativas, es necesario remontarse al propósito del tema de estudio, analizar las características hipertextuales de los cybermedios propuestos y producir

su propio análisis a partir de los resultados obtenidos para hacer una comparación de forma y fondo de la narrativa hipertextual.

III. BASES TEÓRICAS

3.1 Estado del arte

En la investigación diseño de nodos iniciales en cibermedios: un estudio comparativo, realizado por Serrano Ana (2010) su objetivo fue estudiar los nodos iniciales en los cibermedios españoles. El método llevado a cabo fue una ficha de análisis descriptiva-interpretativa de nodos, donde se navegaba por los enlaces de las noticias de la portada.

La aplicación de esta ficha concluye que los cibermedios realizan un uso moderado y racional de los enlaces en ocasiones en que se tiende a la yuxtaposición de la información para tratar un tema de interés, en lugar de acudir a la profundidad hipertextual y a su tratamiento más elaborado como unidad informativa única. De este modo se obtendría aportes a la investigación porque tiene el mismo objeto de estudio, la profundización de los nodos. Así se puede conocer hasta donde se prolonga la información y cuál es su estructura.

El estudio de los cibermedios en Ecuador donde se toma en cuenta su evolución, estructura y ciberparticipación realizado por Rivera Diana (2011) tiene como objetivo conocer el tipo de ciberperiodismo que se realiza en Ecuador. La metodología empleada fue de carácter cuantitativo como de índole cualitativa.

Dentro del ámbito cuantitativo se diseñó dos tablas que permitieron conocer la evolución y estructura de cada uno de los ciberdiarios en estudio. Se elaboraron cuadros comparativos con las diferentes variables a analizar. En el ámbito cualitativo se eligió un grupo de discusión en cada una de las ciudades donde se editan los ciberdiarios.

La conclusión de este trabajo fue que el ciberperiodismo en Ecuador, se encuentra en una etapa inicial, pero con posibilidades de convertirse en una nueva forma de expresión periodística. Además, los medios analizados tienen pocos enlaces. Estos resultados aportan a la presente investigación porque abarca resultados sobre la estructura de la narrativa hipertextual y la etapa de evolución del cibermedio www.eluniverso.com.

En otra línea se sitúa Pérez Sonia (2003) con su tesis titulada el concepto de hipertexto en el periodismo digital: análisis de la aplicación del hipertexto en la estructuración de las noticias de las ediciones digitales de tres periódicos españoles (www.elpais.es, www.elmundo.es, www.abc.es). El objetivo de este estudio fue aportar algunos datos indicativos del grado de aplicación de la estructura hipertextual en las noticias de actualidad de la prensa digital española, es decir, el grado de desarrollo de las potencialidades hipertextuales en las hypernews.

La metodología utilizada fue un análisis cuantitativo formal. Se hizo una comparación entre las noticias en su versión impresa y digital. Se contabilizó el número de enlaces y elementos multimedia de las noticias digitales. Los datos obtenidos a través del estudio demuestran que los enlaces son todos externos y asociativos. Es decir, van situados fuera del desarrollo de la noticia.

En todos los casos que se analizaron están presentes los enlaces parainformativos, aquellos que dan servicios al usuario, pero no información adicional; como por ejemplo imprimir o enviar por correo electrónico. En este sentido esta tesis aporta porque se hace un análisis comparativo de la narrativa hipertextual de diferentes medios, así como se contabiliza el número de enlaces.

Desde otro punto de vista de Espinoza José (2015) en su tema de tesis Periodismo digital en México: Análisis diagnóstico de los principales diarios on-line del estado de Coahuila (México) tiene como objetivo elaborar un diagnóstico del estado de inclusión de las herramientas de la Web 2.0 como hipertextualidad, multimedialidad e interactividad en los principales diarios on-line en el estado de Coahuila.

Según su carácter la metodología es cuantitativa y cualitativa, por medio de análisis de datos, empleando una ficha descriptiva sobre la estructura de los medios digitales. Las fichas de análisis están divididas en tres partes: hipertextualidad, multimedia e interactividad.

En este estudio se concluyó que en los cibermedios de Coahuila existen nuevas formas de consumo de la cibernoticia, permiten al lector elegir las rutas y el orden de examinar los contenidos en el sitio Web, pero no explotan las posibilidades que ofrece esta característica, que consiste en interconectar los diferentes textos digitales con el fin profundizar en la información.

Por este motivo aporta al presente trabajo; en ambas se determina la relación que existe entre un nodo y otro al interconectarse. Además en las dos investigaciones, se diagnostica

la estructura hipertextual de los cibermedios para navegar a otros nodos sean internos y externos.

Finalmente Arias Félix (2015) en su trabajo el hipertexto periodístico, influencia del enlace en el mensaje, el emisor y el receptor de información; analiza la presencia, el desarrollo y la solidez del uso de la hipertextualidad en los cibermedios españoles, examina la importancia, el conocimiento y la aplicación práctica que los periodistas atribuyen al uso de los enlaces.

La metodología de este trabajo se hizo mediante análisis de contenido periodístico, donde sobresalió el enlace y su morfología. En esta investigación los cibermedios españoles aplican con poca frecuencia la hipertextualidad a sus noticias, y muchos de estos hipervínculos se ubican al principio o al final de los párrafos. Estos resultados resultan esenciales para evaluar el desarrollo de la hipertextualidad del actual trabajo. Esta percepción se detecta en las variables analizadas que serán las mismas. Además aporta porque dentro de su análisis también estudia al cibermedio www.elpais.es

3.2 Marco teórico

3.2.1 Teorías de la hipertextualidad

Casi todos los autores que hablan de la hipertextualidad coinciden que el hipertexto está basado en una estructura electrónica que permite al lector la posibilidad de conectar textos con otros documentos por medio de enlaces. El hipertexto es un sistema fundamental intertextual que presenta una capacidad para fundamentar las características intertextuales que carece un texto lineal de un libro encuadernado. (Landow, 1995).

El cambio del texto al hipertexto incluye muchos factores en la forma de leer, razonar y crear documentos informativos. Los lectores y redactores han sufrido cambios en la manera de seguir una secuencia de los textos digitales. Según Veloso (2015) se producen cambios en la lectura textual, se produce un nuevo dialogo electrónico donde el emisor y receptor pueden tener mayor manejo ante la lectura. Ante este concepto la lectura y escritura han tenido varias transformaciones a lo largo de este tiempo.

La narrativa hipertextual gira en torno a la cultura mediática que está atada al mundo digital y con ello se aprecian los rasgos característicos de la hipertextualidad. Aulestia (2012) plantea una característica del hipertexto en términos narrativos:

No propone un único hilo argumental establecido por el autor, sino que reconoce al lector el derecho de elegir su propio camino entre varios posibles, y que éste, incluso, puede modificar, transformar y replicar la narración desde el propio hipertexto, es decir que puede reescribirla, reinventarla, reconstruirla a voluntad, por su propia cuenta o en colaboración con el autor original. (p.74)

En efecto, a raíz de la hipertextualidad se ha creado un entorno multimedia que proporciona una lectura más entendible y especificada. Se trata de las características que adopta la intertextualidad en lo digital, gracias a los hipervínculos que puede entenderse como un elemento digital que sirve de anclaje en un texto para desde allí conectar con otros datos disponibles en la red. (Campalans, 2015)

El término integra la información electrónica que tiene muchos recorridos, y en los cuales hay que dar innumerables saltos para combinar texto, imagen, audio, interacción que conforman una estructura textual completa y organizada. Decodificar estos nuevos

elementos multimediales ayudará a la construcción de nuevos mensajes y un cambio en la cibercultura.

3.2.2 Periodismo hipertextual y sus características

La manera de comunicar ha tenido una transformación de probada validez, que inició desde los medios de comunicación tradicionales hasta los actuales cibermedios. “A la primera gran crisis económica del siglo XXI los medios de comunicación suman una crisis coyuntural de la industria periodística más profunda y un proceso de transformación derivado de la consolidación de Internet” (Justel, 2012, pág. 21).

Llegado a este punto de la revolución de internet puede comprenderse el desarrollo periodístico de los medios de comunicación. Y con este desarrollo, como explican Fondevilla y Segura (2012), han comenzado a aparecer redacciones unificadas y multimodales. Estas redacciones ofrecen oportunidades al cibernauta de navegar de forma libre y soltarse del periodismo tradicional de papel. En este contexto se navega en un mundo digital interconectado donde el periodismo es una profesión que está en constante evolución. (Peñafiel, 2016).

El ciberperiodismo permite a los usuarios acceder a las noticias desde distintas partes, sea desde el medio mismo o desde una página externa. “En el ciberperiodismo la noticia teóricamente puede nacer y reproducirse en cualquier parte, a través de diversos sistemas de remisión y nuevas condiciones redundantes” (Mazzone, 2012, pág. 38).

En el periodismo hipertextual se generan las noticias desde un enfoque diferente al del periodismo tradicional. Esto es importante si se tiene en cuenta la cantidad de enlaces que tiene una nota informativa y hacia dónde dirige este enlace. Obinger (2013) y Gomes

(2012) orientan este tipo de periodismo con las hiperpalabras en colores particulares, que aparecen con un clic del mouse y gracias a su vinculación con otro sitio web se obtiene información más profunda. En otra parte Gomes profundiza:

...entonces el usuario sabe que es un enlace y eso le hará cambiar de página al destino que registra la palabra, frase, titular, foto, vídeo, gráfico o audio, interrelacionando una infinidad de nuevos mensajes que complementan la información llevando al usuario a navegar por la web. (Gomes, 2012, pág. 2).

En suma, la oportunidad de leer de manera diferente las noticias vuelve al lector más activo y participativo con la narrativa. Provoca un lenguaje que permite conexión entre los usuarios o las audiencias. Quiroga (2016) sostiene que la lectura de un hipertexto por parte del lector está provocando de manera creciente su participación, con la consiguiente expansión de las historias en múltiples medios. Lo que genera nuevas prácticas y conductas activas de exploración de contenidos en las audiencias.

La audiencia hace referencia al receptor como consumidor de internet, más conocido como masas mediáticas. Estas masas mediáticas eligen lo que quieren consumir, y a raíz de esto posiciona un tema o contenido en los medios de comunicación. Para consumir un contenido periodístico digital, debe cumplir con la mayor parte de los requisitos que plantean los investigadores. Como cualquier cibermedio, Mazzone (2012) propone que la característica discursiva de los cibermedios es la hipertextualidad, la interactividad, la multimedialidad y la inmediatez.

3.2.2.1 Modelo no lineal

Con la aparición de la hipertextualidad y su inclusión en el ciberperiodismo dio paso a un modelo de navegación no lineal, donde el cibernauta podía ir de una página a otra y formar la noticia como un rompecabezas. “El lector puede moverse con cierta libertad, sin un recorrido previamente fijado. Puede elegir un orden de los nodos, no hay un principio ni un final para encerrar el relato, que crece tanto horizontal como verticalmente” (Ferrari, 2015, pág. 70). Permite crear una estructura jerárquica al momento de navegar por la información digital.

Hablar de no linealidad, supone hablar de hipertexto porque permite acceder a varios nodos y realizar un recorrido personalizado a través de enlaces. Cuando se habla de este tipo de texto se refiere a una conexión de dos o más informaciones. “El usuario puede decidir qué enlaces elegir de entre las asociaciones que se le presentan. Un texto puede leerse y releerse de manera diferente, con enlaces que no siguen un orden preestablecido” (Zamora, 2016, pág. 4). Al no seguir un orden se puede mencionar que no tiene ni un principio ni fin establecido.

3.2.2.2 El hipervínculo o enlace

A partir de la narrativa hipertextual se crearon varios caminos por los que el usuario puede navegar, y para entrar o salir a una página se lo hace por medio de enlaces. “La conexión a otras páginas se realiza haciendo clic sobre los vínculos, enlaces o links, que pueden estar sobre textos o imágenes” (Zamora, 2016, pág. 2). A partir de este concepto el lector puede elegir el orden de la lectura, puede hacer que se complementen sus ideas con los saltos que da al navegar de una página a otra.

La conexión instantánea entre un lugar y otro facilita la búsqueda de textos completos. “Internet permitió una apertura ilimitada a conexiones entre textos, más amplia que aquella otorgada por el libro convencional” (Martínez , 2013, pág. 50). La implicación de los enlaces no permite que haya palabras aisladas y sueltas en su contexto como existe en el libro impreso, en otras palabras, permite el anclaje de un texto que conecta otros contenidos en la red. Los anclajes abarcan la mayor cantidad posible de información para que sea entendible por el usuario.

3.2.2.3 Interactividad

Uno de los retos principales que aporta la hipertextualidad es la interactividad o conexión del usuario con el contenido. Surgen ambientes virtuales donde el cibernauta es el protagonista. Este cambio es el reflejo de una transformación más amplia en la cibercultura, un cambio de la producción basada en la memoria, a la producción basada en la conectividad, la interactividad y la inteligencia digital, desarrollando hábitos cognitivos y formas de colaboración que generan nuevas formas de interacción social. (Andurell, 2015).

Para llegar a la creación de esta interactividad es necesario crear un vínculo entre emisor receptor; es decir un “vínculo editor-lector en entornos de participación selectiva en donde se han introducido nuevas técnicas y nuevos actores en producción” (Mazzone, 2012, pág. 25). Ello supone que esto se puede lograr con la actividad de los lectores que acceden a las diferentes plataformas de manera indirecta e interactúan con los redactores, periodistas, bloggers, columnistas etc.

3.2.2.4 Multimedialidad

El desarrollo de los medios digitales y su narrativa hipertextual en el ciberperiodismo han cambiado prototipos en la forma de comunicar, tal como la radio, prensa y televisión. “Existe la creencia generalizada de que los documentos que demandan dos formas de percepción sensorial (visual y auditiva) son en general más efectivos para el aprendizaje que los que usan solo una forma de percepción” (Zamora, 2016, pág. 15). Zamora quiere decir, que al complementar la imagen con el sonido mejora la calidad de percepción de un tema, y por lo tanto, la comprensión tendrá un valor añadido.

Las fusiones son muchas en la industria de la tecnología. Podría decirse que este aprovechamiento y unificación supone uno de los principales retos del ciberperiodismo, siendo así una técnica ideal para proporcionar una oferta comunicativa con valor añadido. Al mismo tiempo esta convergencia ha acercado a la cibercultura a una información completa que antes estaba desorganizada y poco estructurada.

Todas estas características de la narrativa hipertextual han demostrado, una vez más que las sucesivas formas de comunicación que han aparecido a lo largo del tiempo han ido evolucionando, de tal manera que los cibernautas ya se han adaptado y por lo tanto producen cambios radicales en la cultura y su entorno.

3.2.3 Estructura de la narrativa hipertextual

Los profundos avances que vive la linealidad de la información han llevado a un cambio de la estructura del hipertexto que crea conexión entre un enlace y otro. La linealidad se basa en la escritura en orden, donde el discurso no sufre modificaciones. Esta narrativa e general se hace en orden cronológico, es decir, tiene un orden de espacio y tiempo. Sin embargo la nueva escritura digital, tiene alternativas donde existen diferentes modos de recorrer un texto.

Este nuevo ámbito va más allá de una filtración de la información. La representación de una estructura hipertextual se realiza trazando diagramas de flujo o representaciones de mapas conceptuales de las unidades a analizar, por ejemplo, noticias, informes, reportajes, especiales informativos o incluso medios enteros. (Larrondo y Díaz, 2011).

Fodevilla (2014), Larrondo (2010) y Salaverría, Cores, Díaz, et al., (2004) han identificado dos tipos de estructuras en sus estudios: axial y reticular. Dentro de la estructura axial se encuentra la estructura lineal, arbórea y paralela. En la estructura axial se hace una navegación de secuencia única.

“La estructura reticular permite la articulación de todos los nodos con todos y una navegación de gran ductilidad que ofrece al usuario la posibilidad de retornar al inicio desde cualquier nodo” (Larrondo, 2010, pág. 169). No es vertical ni lineal, por lo que todos sus nodos están articulados y se puede ir a la página de inicio desde cualquier nodo.

Dentro de las axiales, las categorías fundamentales son las lineales o también llamadas unilineales, según Larrondo (2010) se trata de un modelo básico de estructuración, es decir que existe la unión de dos o más estructuras lineales, con o sin retorno. Además este tipo promueve una secuencia única de los nodos, donde se puede acceder a la página anterior o posterior. Otro modelo axial es el arbóreo, ramificado o jerárquico:

Un nodo de entrada único y principal da lugar a varias alternativas o secuencias que, a su vez, disponen de ramificaciones de nodos. Se trata de una de las estructuras más habituales para la construcción de los discursos informativos en línea. (Larrondo, 2010, pág. 170).

El modelo paralelo también es parte de la estructura axial. Según Salaverría, Cores, Díaz, et al., (2004) este modelo parte de un nodo inicial único, por esta razón puede considerarse una estructura arbórea que tiene varias estructuras lineales.

La estructuración hipertextual ofrece múltiples enlaces incorporados en diferentes interpretaciones y recorridos. La combinación de dos o más estructuras hipertextuales da como resultado una estructura mixta. Esta ofrece más complejidad, debido que combina dos o más modalidades de estructuras. Así, se conjuga las ventajas que le ofrece cada modelo y explota al máximo la navegabilidad. (Larrondo, 2010).

En sí, la estructura permite conocer la forma gráfica en que se presentan los nodos. Y cada cibermedio ofrece un diagramado diferente de sus hipertextos. Estas definiciones han fomentado la estructura del hipertexto como una forma análoga a la narrativa. “La estructura del hipertexto tiene una capacidad excepcional para crear imágenes y metáforas nuevas con cada uno de sus hiperenlaces” (Ferrari, 2015, pág. 76).

El surgimiento de estas estructuras se puede dar dentro de un hipertexto de maneras diferentes, pueden ser de secuencia única o secuencias alternativas para la construcción de las noticias en línea. Para Zamora (2016) la secuencia se representa con aspecto de red organizada donde la información se agrupa a través de nodos, enlaces y anclajes.

Cuadro 1. Estructura de la narrativa hipertextual		
Axial	Lineal	Representa una secuencia única, necesaria de nodos que permiten acceder a una página anterior o posterior. Puede existir la unión de dos o más estructuras lineales que pueden tener retorno o no.
	Paralela	Existe una entrada única que da como resultado varias secuencias lineales. Permiten un desplazamiento de nodos de un mismo nivel. Estos nodos además de relacionarse con el nodo anterior y posterior, también lo hace con los dispuestos en paralelo.
	Arbórea	A partir de un punto de partida se extienden diversas ramificaciones de nodos. Tiene una entrada única y múltiples puntos de llegada para construir el discurso en línea.
Reticular	Los nodos se encuentran en forma de telaraña por que se puede navegar con mayor flexibilidad. Se articulan todos los nodos con todos y esto permite al usuario retornar al principio desde cualquier nodo.	
Mixta	Tiene el mayor grado de complejidad estructural y de navegación. Combina dos o más modalidades de estructura. Por lo general son aplicaciones interactivas.	
Fuente: Elaboración propia.		

3.2.4 Destino y morfología de enlaces

Los enlaces son identificables a través de palabras, iconos, imágenes o sonidos, de acuerdo al destino que se dirija. Así mismo, pueden ser reconocidos según la relación que tengan entre un documento y otro. Para ello se ha propuesto una clasificación de destino que según Gomes (2012) y Fondevilla y Segura (2012) lo han identificado como interno y

externo. Los enlaces internos son los que se conectan dentro de un mismo diario, y los externos son aquellos que se conectan a un documento ajeno del original y con una URL diferente.

En aquellos casos, tanto los enlaces internos y externos amplían la información a la hora de navegar en los documentos. En un trabajo de Barredo (2013) se analizan estos dos tipos de enlaces y la vinculación del contenido que tienen. En los internos se puede enlazar a: “archivo futuro, archivo pasado, blog, fichero de audio, fichero de video, fotografía, noticia del día, otra noticia, tags” (p. 96). Muchos de estos enlaces internos tienen anclaje a las noticias relacionadas que pueden ser del mismo día o día anteriores.

Estos enlaces detectan contenido multimedia. El triángulo básico de multimedialidad es texto, imagen, audio y video. En la digitalización actualizada se han incorporado nuevas formas de multimedia estática e interactiva. Estáticamente se encuentran las infografías y los tag, que son temas relacionados de noticias. Gomes (2012) también indica que los enlaces interactivos, pueden ser encuestas, blogs, comentarios o cualquier otra área que posibilite la participación.

Por otra parte, los enlaces externos enlazan a: “documentos originales, fuentes externas, medios del grupo, medios extranjeros, otros medios nacionales” (Barredo, 2013, pág. 100).

Documentos originales son aquellos que se encuentran en pdf, excell o cualquier otro programa de Microsoft. Fuentes externas son aquellas que conducen a una organización, empresa u organismo. Medios del grupo son aquellos que llevan la misma línea editorial, en cuanto los medios nacionales son aquellos que se distribuyen o leen dentro de una región, mientras que los internacionales son aquellos que se manejan en otro país.

Estos enlaces externos incentivan la participación del usuario, dándoles oportunidad de ser interactivos con el contenido. Por este motivo se ha incluido dentro de este grupo a la multimedia, blog y las redes sociales. Los blogs externos deben ser de influencers en la comunidad que aporten contenido relevante.

Por su parte, esta clasificación de anclajes potencia la navegación del mensaje periodístico por parte de los lectores. La clasificación también pone a pensar a los investigadores qué tipo de enlaces se puede utilizar en los cibermedios. Ante esta incertidumbre se recomienda que:

La tendencia natural de un medio de comunicación consiste en potenciar los enlaces internos, porque refuerzan comercialmente la oferta (los visitantes navegan dentro del entorno web del mismo grupo empresarial) y porque consolida el mensaje y la calidad periodística del propio medio de cara al lector. Si se envía a éste a otro medio, se puede lanzar la idea subrepticia de que en esa cobertura concreta se trabajó con más calidad. (Fondevilla, 2014, pág. 63).

3.2.5 Niveles de profundidad semántica

La complejidad de los enlaces puede darse en su navegación, siendo de esta manera una navegación superficial o profunda de los contenidos. En esta fase, Fondevilla (2012) ha identificado tres tipos de profundidad semántica: contextuales, relacionales y recomendados.

Los enlaces contextuales son amplificadores de referentes de la misma noticia, como los típicos de las seis w. En un escalón de mayor complejidad se ubican

los enlaces relacionales, referidos a acontecimientos similares a los desglosados en la unidad de contenido, sean eventos sincrónicos o pretéritos. Los enlaces recomendados son los más profundos, ya que documentan y aportan datos de interés. Son los portaestandartes de noticias aumentadas que profundizan y confieren valor, y que exigen más investigación. (p. 82).

Los enlaces contextuales son más sencillos y son utilizados con el fin de que el lector no acuda a páginas de competidores, caso contrario busca que se quede dentro del cibermedio. Estos enlaces son estrategias de comunicación, abarca la información más importante para no aburrir al lector con tantas palabras. Solo los lectores más interesados irán a nodos más profundos semánticamente, y llegarán a conceptualizar completamente la información.

Los enlaces relacionados son los que dan un plus de significado al texto, son enlaces con versiones similares a la noticia principal con pequeños cambios. Fondevilla (2012) asegura “A más retrospectiva temporal, el periodista deberá dedicar más horas de investigación. Catástrofes naturales, noticias de sociedad, enfermedades de personajes públicos o crisis económicas acostumbran a impulsar este tipo de enlaces, cuya endogamia es más compleja” (pág. 72)

Por otro lado, los enlaces recomendados profundizan los datos del nodo inicial, y aporta un nuevo significado al relato. Estos añaden la interpretación del lector, lo que implica más profundidad analítica. “Habitualmente son textos legislativos, reflexiones en blogs no científicos, contenidos de opinión, listados diversos, accesos a directorios, guías y otras fuentes” (Fondevilla, 2014, pág. 62).

En otro estudio del mismo Fondevilla (2014) aumenta el enlace científico. “El enlace científico, referente a artículos científicos aparecidos en revistas indexadas, comunicaciones en congresos, ensayos, libros, material propio de la Academia y blogs científicos” (pág. 62). De esta manera se marca la calidad de contenido de los medios digitales.

Cuadro 2. Niveles de profundidad semántica	
Contextual	Amplifica los datos referentes de la misma noticia, es decir, detalla las 6 w (qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué). Son los más sencillos y superficiales. Se los utiliza para que el lector no se vaya a otra página.
Relacional	Son acontecimientos similares a los del nodo principal. Refuerzan una unidad de contenido. Pueden ser precedentes, casos similares, pretéritos o antecedentes.
Recomendado	Documentan y aportan datos de interés. Profundizan y confieren valor por que lleva más tiempo de investigación. Permiten documentar e interpretar la información, y tienen más profundidad analítica.
Científico	Son referentes a artículos científicos. Tiempo de investigación es muy largo y se usan palabras técnicas. Por lo general son documentos que están en un programa de excel, pdf o alguna plataforma indexada.
Fuente: Elaboración propia.	

3.2.6 Lectura e interpretación de hipertextos

El campo de la lectura digital presenta elementos que ya existían en la lectura de papel; texto, imágenes, infografías y comentarios, pero con las nuevas plataformas multimedia

interactivas se puede implementar una lectura multilineal, con diferentes enlaces que abarcan información adicional y que nos permite ir por distintos caminos a través de sus enlaces.

La lectura de un hipertexto por parte del lector se basa en la participación, en una nueva práctica, en la conducta activa en la exploración de los contenidos por su multisequencialidad, distinta a la que propuso la lectura en papel con su secuencialidad. (Quiroga, 2016, pág. 288).

De este modo, se va desarrollando una lectura más sofisticada donde el lector elige qué desea leer, así optimiza la información para seguir un orden y la comprensión de los datos. De hecho, cada cibernauta lee de manera diferente y tiene su propio mapa mental. Ante esta interpretación individual y colectiva de los hipertextos, Obinger (2013) demuestra que las interpretaciones nunca producen un resumen final de la verdad absoluta, por el contrario, las interpretaciones causan siempre otras interpretaciones.

Por esta razón el escritor de un cibermedio debe conocer el proceso cognitivo de los lectores, además debe incorporar destrezas y creatividad para que el cibernauta pueda moverse de una página a otra sin perder el hilo conductor de la lectura y no presentar una desorientación o sobrecarga de información.

Las tareas de lectura, también dependen de las capacidades de comprensión del lector. Es decir adoptar la navegación por la lectura de manera que refuerce sus conocimientos. “El lector es un tipo de receptor que, mediante su interpretación, propone, completa, finaliza, realiza, consume el sentido del texto” (Aulestia, 2012, pág. 76).

El eje central sigue siendo el lector y su manera de explorar el proceso de lectura. Esta es una nueva forma de percibir el mundo, donde la digitalización da la pauta de interpretar los procesos de lectura y el cibernauta haga uso del análisis y síntesis.

3.2.7 Desventajas de la navegación en internet

3.2.7.1 Dispersión

En el recorrido de los hipertextos se encuentra información que tiene un principio, y, muchas veces, no tiene final. Por esta razón, la navegación de los hiperdocumentos se hacen de manera no lineal e interactiva que abarca un mundo infinito de información. A partir de esta capacidad única de recorrer en distintas direcciones un documento se ha desarrollado el conflicto de perder el camino del discurso.

Internet es un espacio infinito de información. Perderse dentro de él es un asunto fácil si la información que transmite la página en la cual se encuentra el usuario, no es suficiente para responder a tres preguntas fundamentales:
¿Dónde estoy? ¿Dónde he estado? ¿Dónde puedo ir? (Tejedor, 2010, pág. 27).

A partir de esta pérdida de navegación, el redactor de un cibermedio debe escribir las noticias de manera clara, concisa y ordenada para que el lector pueda saber dónde está, hacia dónde se dirige, y de dónde ha venido. Es tanta la información que ofrecen muchos cibermedios que ocasiona una dispersión en su estructura informativa. Esto no trae ninguna recompensa, por lo que el usuario saldrá de la página y perderá el interés de volver a entrar.

Como advirtió Veloso (2015) “en este sentido, se trata más bien de una actitud frente a lo que Internet nos ofrece” (pág. 27). Es inevitable la sobrecarga de información que muchas veces es desconocida para el lector y en ocasiones redundante para el significado

de las noticias periodísticas. Ante esta dispersión existe un problema grave en el ciberperiodismo:

Frente al hipertexto, en el intento por comprenderlo, caben, entonces, ambas actitudes: la que pudo con él, el derrotismo ante el texto incoherente, incomprensible cuando es tomado en su totalidad; y también la búsqueda entusiasta de una relación hasta entonces desconocida para el lector. (Ferrari, 2015, pág. 75).

3.2.7.2 Sobrecarga de información

Se crea un sentido lógico cuando se lee y comprende el hilo conductor de un mensaje que tenga límites semánticos y sea concreto. De lo contrario no se podría concentrar leyendo una información por la sobrecarga o explotación del contenido. Los cibermedios deben dotar a sus lectores de una información concreta que contenga lo más relevante que se enfasca en la información del lead o las 5w: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Cómo? Y ¿Por qué? (Prieto, 2013).

Estas cinco preguntas encierran el secreto del periodismo para que sea entendible. De hecho, para Zamora (2016) el ciberperiodismo se caracteriza por un lenguaje enriquecido con imágenes, vídeos y sonidos que es lo que puede causar sobrecarga en la comprensión lectora. Al existir esta sobrecarga se deteriora el proceso cognitivo de la lectura y puede afectar la coherencia y comprensión textual. El punto de partida de esta sobrecarga se da en el entorno digital o espacial de los cibermedios.

La Web y todo el ciberespacio aparecen hoy como si fueran una gran biblioteca interconectada, una gran enciclopedia global con abundantísima información,

apareciendo lo que se conoce como “info-glut” (saturación de información) o “data smog” (niebla de datos) y pudiéndose también “personalizar” mucha de la información existente. (Ursua, 2014, pág. 334).

Ante esto, el ciberperiodismo es una profesión donde la información está al alcance de todo tipo de lector. Y aunque vivimos en un mundo donde la información está al alcance de la gran mayoría de cibernautas, la sobreinformación es una desventaja en la comprensión lectora.

La excesiva cantidad y redundancia de información, así como los nuevos hábitos de lectura hipertextual amenazan con debilitar los flujos comunicativos generando situaciones de incomunicación o desinformación. Por lo tanto, gestionar y organizar de forma estructurada la comunicación en la red utilizando las nuevas posibilidades tecnológicas pasa a ser una de las principales tareas del comunicador digital. (Gomes, 2012, pág. 7).

Aquí, el punto de partida para el comunicador es buscar un hecho relevante, verificarlo, contrastarlo y contarlo a las masas. De esta manera el lector tendrá la oportunidad de seleccionar la información y ordenarla según sus necesidades.

IV. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Tipo de investigación

Por las necesidades del estudio se realiza un método de análisis de contenido de manera objetiva y sistemática desde una perspectiva descriptiva-comparativa, buscando especificar las características relevantes de la hipertextualidad referidas a la navegación y calidad semántica, para luego exponer y resumir los resultados por medio de símbolos

matemáticos, en dos cibermedios referentes de España y Ecuador. Posteriormente se compara los resultados obtenidos de ambos cibermedios con el fin de establecer similitudes, diferencias, y demostrar nuevas propuestas que se vayan dando a lo largo del análisis.

Se entiende por sistemático “que los contenidos son seleccionados conforme a reglas explícitas, o sea, hay que tratar de igual manera a todos los contenidos examinados, porque serán evaluados con el mismo instrumento de medida y con los mismos criterios” (Barredo, 2015, pág. 38). Esto significa que el análisis de ambos cibermedios debe seguir los mismos parámetros, siguiendo un proceso sistematizado, que permita, al final, representar los resultados, de manera clara, por medio de porcentajes y tablas, para lo cual se utilizará el programa Excel.

Se eligieron 3 criterios para el análisis: destino de enlaces, estructura de enlaces y profundidad semántica de nodos. El objetivo es identificar cómo funcionan estos criterios en las noticias de los dos ciberdiarios. Qué medio utiliza más enlaces en cada una de sus notas, cuál es la calidad de enlaces que tiene cada noticia, entendiéndose esto como el lugar donde nos llevan los enlaces, y qué tipo de contenido semántico nos proporciona cada uno de los nodos incrustados en la noticia.

En este análisis se llevará a cabo un diseño no experimental donde no se manipulan las variables. En base a las investigaciones de Hernández, Fernández y Baptista (2014) se trata de un estudio en donde sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural, para después analizarlos. Se observan porque el investigador no tiene control sobre la variable independiente debido a que ésta ya ocurrió y solo se debe limitar a su observación.

La investigación no experimental la subdividimos en un diseño transversal donde se especifica una serie de pasos para llevar a cabo la investigación. El diseño transversal tiene el propósito de describir variables y analizar su influencia en un momento dado. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). De esta manera que se recolectará datos de ambos cibermedios, Ecuador (www.eluniverso.com) y España (www.elpais.es) y se medirá las características hipertextuales que fueron empleadas en cada uno.

4.2 Técnicas de la investigación

En el estudio de campo se ha diseñado una estrategia que ha permitido recolectar la información y medir las variables del tema, para lo cual, se ha considerado el uso de la técnica del Análisis de Contenido, la cual es ampliamente utilizada en los estudios en Comunicación, identificando trabajos referentes como el de Bardin (1996) y Gómez, Mena, Sedeño, et al., (2000).

El análisis de contenido se preocupa por el tipo de estructuración al que son sometidos los datos de referencia en la elaboración de un relato con sentido. Estas técnicas catalogan, miden y descubren el procedimiento mediante el cual en cada relato comunicativo se relacionan dichos objetos de referencia con las normas y valores vigentes en cada momento de la historia y en el seno de cada cultura, explicando con una base empírica; cómo se consolidan los estereotipos que subyacen a los relatos producidos en una sociedad (Bardin, 1996, pág. 6).

Dentro del análisis de contenido se hace un procedimiento cuantitativo donde Hernández, Fernández y Baptista (2014) se refiere a un procedimiento secuencial o probatorio, donde se miden números y el análisis es estadístico por lo tanto permite probar

teorías ya establecidas. Tiene como objetivo cuantificar los datos y establecer comparaciones con diferentes variables que se encuentran dentro de las unidades de contenido de las noticias. De esta manera se obtendrán descripciones precisas de la estructura de cada noticia e inclusive inferir en el impacto que tenga cada uno de los resultados.

Para la aplicación de esta técnica se diseñó un instrumento denominado cuadro de análisis de contenido¹ concibiendo al mismo como un recurso que se utiliza para registrar los datos sobre las variables importantes que se tienen en mente. El instrumento considera cuatro características del hipertexto, con sus indicadores: número de enlaces, destino, estructura y profundidad semántica; para establecer el dominio de estas variables, se ha revisado estudios publicados en revistas relacionados con el tema como el de Fondevilla (2014), Gomes (2012) y Larrondo (2010).

En la navegación de los hipertextos se tomará en cuenta el destino o anclaje, es decir, si los enlaces son externos o internos, a raíz del destino se analizará su morfología: texto, imagen, audio, archivo, infografía y esto deducirá la validez y la importancia de cada anclaje. El destino engloba el nuevo contenido al que va acceder el usuario al abrirse una nueva ventana con un contenido semejante o diferente, que aporte validez al nodo principal. Al activar un anclaje, puede dirigir a un nodo completo de multimedia, o simplemente a una porción de texto, imagen, tablas de contenido, sonido, o cualquier otro formato que aporte información.

¹ Debido a su amplitud, el instrumento completo se encuentra disponible en https://www.researchgate.net/publication/320465072_Tabla_de_analisis_de_contenido_de_cibermedios_El_Universo_y_El_Pais

En cuanto a la estructura de los enlaces se refiere a la secuencialidad y al hilo conductor que tienen el destino de los nodos. La estructura también se identifica con asociaciones semántica, es decir el lugar en que se ubica el enlace dentro del texto. Estas pueden ser axiales, reticulares y mixtas. Los axiales se dividen en 3: lineal, paralela y arbórea.

La estructura axial tiene un orden de recorrido entre los enlaces, por lo general estos son enlaces direccionales y tienen un único sentido sin poder volver a la página anterior, por lo general tienen un único nivel de navegación. De igual manera esta estructura tiene sus enlaces semánticamente ordenados, es decir izquierda a derecha o de arriba abajo, son las más usadas en el periodismo digital.

La estructura reticular es un enlace bidireccional porque se puede navegar en ambas direcciones respecto a la macroestructura del nodo, semánticamente se encuentran verticales, diagonales, ascendentes o descendentes. Por último, la estructura más compleja, la mixta que da lugar a diferentes tipos de estructura.

El contenido semántico de cada nodo se evaluará según su profundidad de información, esta puede ser contextuales, relacionados, recomendados o científicos. En el contenido semántico se establece la relación que tiene la noticia, es decir sentidos denotativos y connotativos del texto. De igual forma, se debe establecer un nodo que sea completamente informativo para que el lector decida quedarse.

Los enlaces contextuales están relacionados con el tema del nodo principal, especificando la asociación de ambas noticias. Generalmente los datos son superficiales, es decir contiene el lead o elementos específicos de la noticia.

Los enlaces relacionados ofrecen recomendaciones o argumentos al lector, es decir que el nodo principal tiene enlaces que pueden interesar al receptor, abarca más información profunda o correlacional que muestra la parte crítica o investigativa del periodista.

Y los enlaces científicos son aquellos que aportan información añadida al nodo principal, principalmente son técnicas que inculcan el conocimiento crítico y reflexivo del lector. Entonces enlaces son productos de una investigación profunda que aborda teorías y conceptos generales.

Estas singularidades permiten exponer la definición sobre la navegación hipertextual en los cibermedios, además de la relación de contenido semántico entre los enlaces.

4.3 Determinación de la población

Para la investigación se seleccionaron dos cibermedios: www.eluniverso.com y www.elpais.es. Se seleccionaron estos medios, en primer lugar, porque cada uno de ellos, es considerado como actores mediáticos referentes en sus respectivos países, debido a la larga trayectoria periodística, la importante circulación que mantienen en sus formatos impresos, su condición de inmigrantes digitales (Castellanos, 2011) y, principalmente, porque sus ediciones digitales se relacionan con la narrativa hipertextual, esto es, incluyen enlaces para ampliar la información principal.

En cuanto al tamaño de la muestra del contenido a analizar, se lo ha hecho por medio de un muestreo no probabilístico, es decir que se escoge la muestra sin reglas matemáticas, guiado por uno o varios fines más que por técnicas estadísticas se busca representatividad. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, pág. 580).

Para llevar a cabo la investigación, se decidió tomar una muestra de 100 noticias por cada cibermedio, emitidas durante los meses de septiembre y octubre de 2017, para esta elección se tomó en cuenta algunos requisitos: en primer lugar, que la noticia tenga al menos un enlace, de esta manera se puede valorar mejor la comprensión y aprendizaje (Madrid, 2010). Así mismo, este autor argumenta que un mayor número de enlaces incrementa la posibilidad de seguir con un orden de lectura de baja coherencia, y por lo tanto existen interrupciones en el proceso de recepción de la información.

De aquí la importancia de que la cantidad de enlaces es referente a la evolución que tenga el cibermedio (Fondevilla, 2014). Cuantos más enlaces tenga, aumenta la profundidad de navegación y la confiabilidad de la nota. En segundo lugar, para facilitar y equiparar el escogimiento de las unidades informativas, se decidió que las noticias debían pertenecer a la sección internacional. Se considera que las noticias internacionales tienen mayor relevancia en su escritura y mayor número de enlaces; además, existiría mayor similitud en la agenda informativa de ambos cibermedios.

Una vez identificadas las 100 unidades informativas de cada cibermedio, se realizó un análisis general de las noticias para identificar el número de hipervínculos que cada una de ellas contenía y, posteriormente, se desarrolló un estudio mucho más profundo, aplicado a cada uno de los enlaces, mediante la aplicación del instrumento ya mencionado.

V. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, se presentan y explican los resultados del análisis de contenido del presente trabajo. Este análisis se presenta en dos dimensiones de la hipertextualidad: de fondo y forma, donde se concibe la noticia inicial como objeto de estudio. De fondo porque se analiza el argumento de las noticias, situando la relación semántica entre un nodo y otro. En la forma, se refiere a la manera en cómo los enlaces están situados dentro del texto, la estructura que brinda al momento de navegar.

Las categorías de la ficha y los resultados que se desprenden de ella nos facilitan la comprensión de la usabilidad del hipertexto de cada cibermedio en estudio.

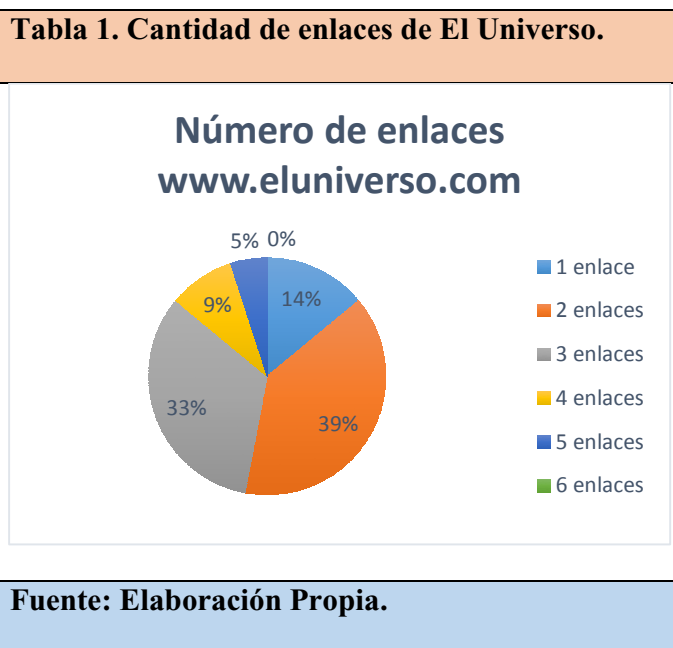
En primer lugar se sintetizan los datos generales sobre la muestra y su intervención estadística. A continuación se describen los hallazgos sobre el destino, la estructura y la profundidad semántica de los enlaces. En todos estos apartados, además de detallar los resultados básicos, también se hace una comparación entre los dos cibermedios:

www.eluniverso.com y www.elpais.es.

5.1 Cantidad de enlaces

De acuerdo al análisis del número de enlaces de cada noticia, www.eluniverso.com demuestra que sus noticias tienen una limitada adaptación a la narrativa hipertextual. De acuerdo a la tabla 1, este diario presenta índices bajos de enlaces, el 39% de sus noticias tienen un total de 2 enlaces, seguido por el 33% que tiene 3 enlaces, luego el 14% tiene 1 enlace, y el 9% tiene 5 enlaces. En conclusión de todo esto, el diario El Universo, tiene un total de 252 enlaces en las 100 noticias analizadas, por lo que cada unidad comprende entre 2 a 3 enlaces de contenido.

Se constata que en la mayoría sus noticias publican de 1 a 3 enlaces. Lo que debería provocar una reflexión sobre la redacción digital. Según Fondevilla y Segura (2012) se ha detectado una endogamia en los enlaces para amarrar a los ciberlectores dentro del grupo empresarial. Estos enlaces están dirigidos para una audiencia interactiva que le gusta navegar.

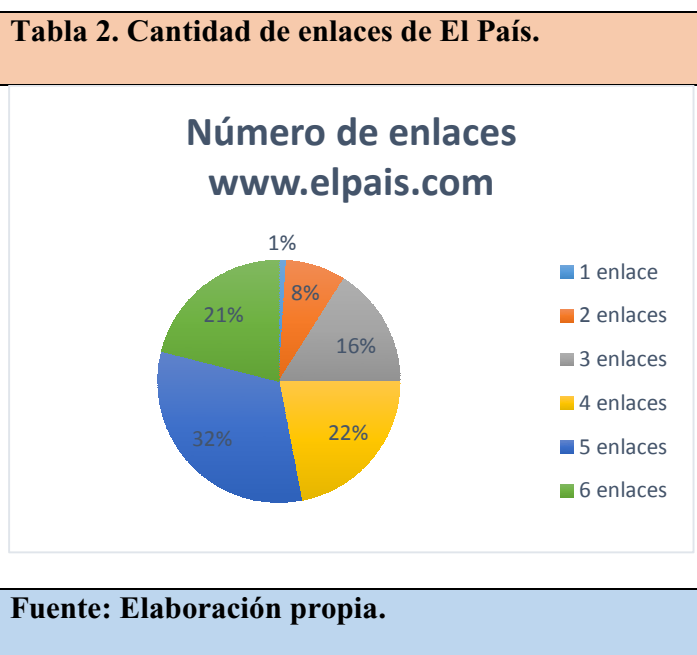


En el caso del diario español www.elpais.es demuestra más madurez en el caso de los enlaces. En la tabla 2 se muestra que el 1% de las noticias tienen un enlace, el 8% tiene 2 enlaces, el 16% de las noticias tienen 3 enlaces, el 22% tienen 4 enlaces, el 32% tiene 5 enlaces, siendo el rango que más se utiliza en este cibermedio, y por último el 21% tiene 6 o más enlaces.

En conclusión, el cibermedio el País tiene un total de 444 enlaces en las 100 noticias analizadas, lo indica que el cibermedio se dispara por encima de los 4 enlaces por noticia,

es decir, que lleva a cabo un uso cuantitativo satisfactorio de los enlaces, y que además tienen la capacidad de enlazar, alimentar, y enriquecer la semántica del contenido.

De esta manera el cibermedio español forma textos multilineales adaptados a las plataformas digitales. En un estudio de Madrid (2010) se concluyó que los lectores que usan el hipertexto que tienen sugerencia de enlaces obtienen una mejor recepción y análisis de la noticia frente a aquellos que usan el hipertexto sin apoyo a la navegación.



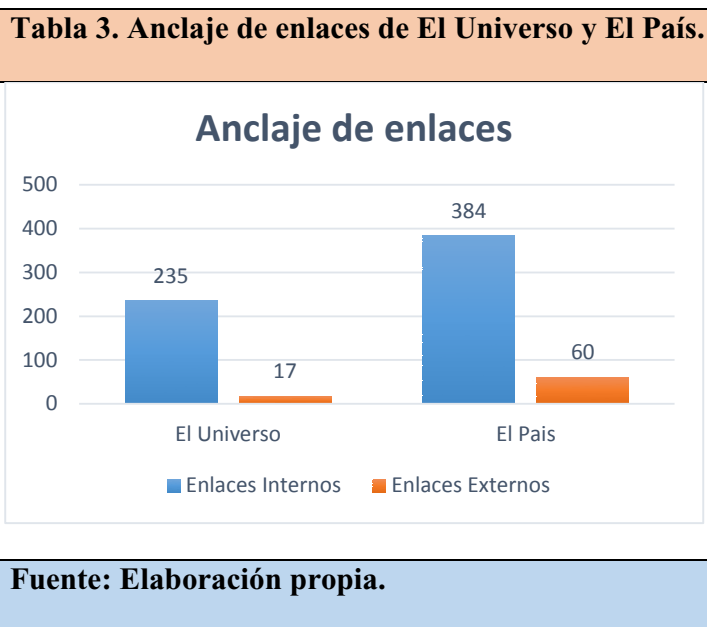
Al incluir más enlaces se hace una navegación multiseccional que promueve el desplazamiento del usuario por varios nodos, y a la vez le permite ampliar la información y profundizar el tema.

5.2 Anclaje y morfología de enlaces

Respecto al destino de los enlaces tanto www.eluniverso.com como www.elpais.es tienden a usar más enlaces internos que conectan el nodo principal con una información del

mismo medio. En la tabla 3 se observa que El Universo tiene 235 enlaces internos, mientras El País tiene 384.

El propósito de estos enlaces internos es que el lector no vaya a páginas de competidores, de esta manera se refuerza el tiempo de navegación que tuvo el cibernauta dentro del medio. Este tipo de enlaces también lo usan mucho debido a la dispersión o pérdida de navegación; es decir que con enlaces internos se puede llegar al punto de partida de navegación, mientras que con los externos esto no es posible.

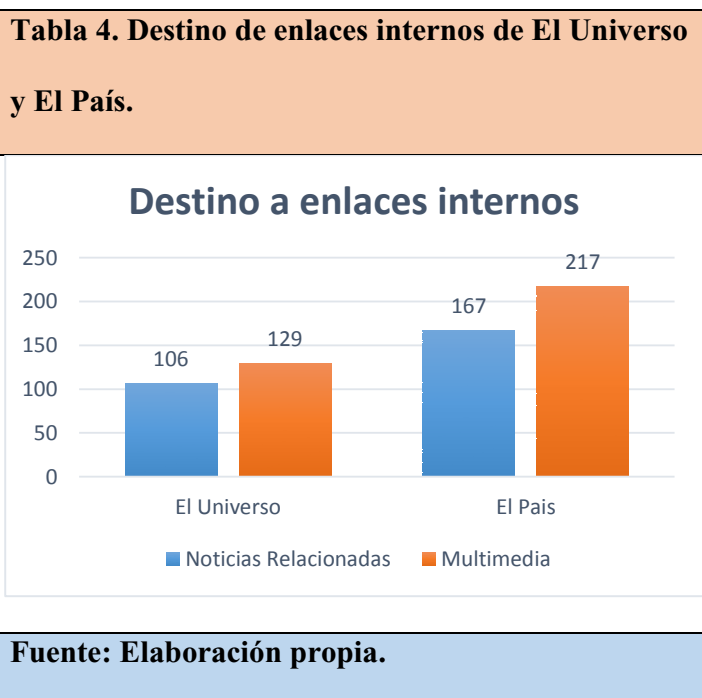


En tanto a los enlaces externos, son los menos usados en ambos cibermedios. El Universo tiene 17 y El País 60. Ante estos resultados se sigue la línea de Fondevilla y Segura (2012) de no incluir muchos enlaces externos, porque es una hipertextualidad muy exógena, es decir, que conduce a otras páginas web, que muchas son competencia, y además comporta el peligro de atención de lectores o clientes.

Ante esta realidad de dominación de enlaces internos sobre los externos, se hace presencia hacia dónde se dirige cada uno de estos dentro del medio. En la tabla 4, El Universo tiene 106 noticias relacionadas y El País 167.

Aunque el porcentaje fue menor, es importante destacar los enlaces que se dirigieron a las noticias relacionadas. En la tabla 5, El Universo tanto como el país tuvo 8 enlaces a noticias relacionadas del mismo día. En tanto a días anteriores, El Universo tiene 98 y El País 159 enlaces.

Se incluye moderadamente estos enlaces de noticias relacionadas, porque dan un plus a la nota principal, profundizando el contenido de un mismo caso; es decir que habla más sobre un determinado tema, dando la opción al lector de recolectar más información relacionada, pero este no es el caso de ninguno de los cybermedios. En ambos predominan enlaces a multimedia.



En los enlaces internos toma protagonismo el contenido multimedia, El Universo se direcciona a 129 enlaces multimedia, mientras que El País tiene 217. Los enlaces multimedia permiten al lector una ojeada rápida y superficial de las noticias, lo que indica que a la hora de leer no se aburren ni deben estar tanto tiempo leyendo para tratar de descifrar el contexto de la noticia.

Estos enlaces multimedia permiten asociar no solo el hipertexto tradicional: letras, también audio, video, infografía, tag, imagen etc. Según Lamarca (2007) numerosos enlaces internos de tipo asociativo remiten de una parte a otra del hipertexto, sin importar el soporte de su contenido, y que además son propios de la organización.

Tabla 5. Destino a noticias relacionadas del mismo día y días anteriores de El Universo y El País.



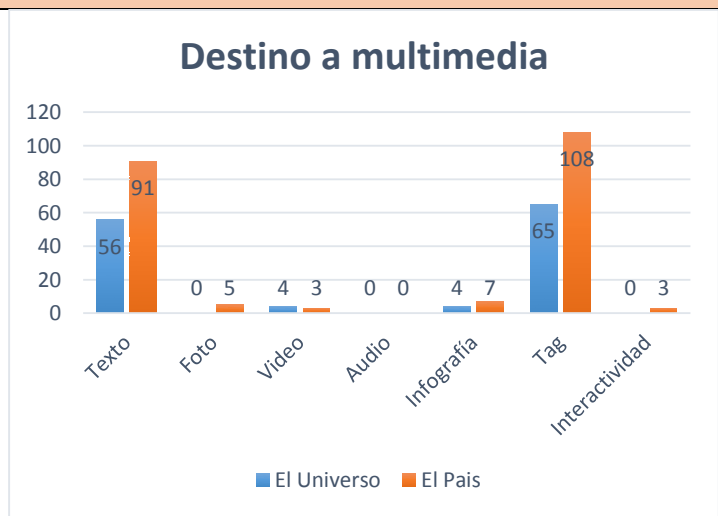
Fuente: Elaboración propia.

Respecto a los enlaces de las noticias de días anteriores, son fundamentales incluirlos en la narrativa hipertextual porque se puede seguir un hilo conductor de los sucesos; es decir una línea de tiempo de dicho contenido. Además, las noticias de otros días muchas veces

aportan más información que las recientes. El país usa con mucha frecuencia enlaces a noticias relacionadas para enriquecer la lectura de los consumidores.

El porcentaje de enlaces internos que dirigen hacia un contenido multimedia son elevados en los cibermedios estudiados. En la tabla 6, El Universo tiene 56 enlaces a texto y El País 91, en los enlaces que se dirigen a foto El Universo tiene 0 y El País 5; en cuanto a dirección de videos el Universo tiene 4 y El País 3. Ninguno de los diarios tienen enlaces a audio; en tanto a infografía El Universo tiene 4 y El País 7; los enlaces dirigidos a tags El Universo tiene 65 y El País 108; y finalmente los enlaces direccionados a interactividad fue 0 en El Universo y 3 en el País.

Tabla 6. Destino de enlaces internos a multimedia de El Universo y El País.



Fuente: Elaboración propia.

Ambos cibermedios utilizan más tags o temas relacionados, es decir que dan la oportunidad al lector de entrar a la noticia que desee sobre un determinado tema. El lector es quién elige qué leer, el redactor sólo da pautas sobre temas para que el cibernauta elija. Los tags son utilizados en la mayoría de los cibermedios por razones de fondo; cuando el lector está perdido y quiere obtener una información, pone en la opción buscar, y automáticamente aparecen noticias relacionadas con ese tema.

Además, dentro de los resultados de enlaces internos a multimedia, los dos cibermedios direccionan sus enlaces a texto. Los textos en la sección multimedia no son noticias relacionadas, simplemente son noticias que enganchan al lector con otro tema para que se interesen, investiguen y lean.

El Universo no utiliza fotografías ni interactividad en sus enlaces, mientras El País sí lo hace en bajo porcentaje; este tipo de multimedia entretiene al lector y lo hace ser más crítico. En el caso de las infografías El País las utiliza más que El Universo; estas tienen en fin de resumir toda la noticia en una proyección detallada, con datos, fuentes e imágenes que completan la información.

Los enlaces externos tienen poca usabilidad porque le dan protagonismo a otro medio, organización o empresa. En la tabla 7, El Universo tiene 1 enlace a fuente mientras que El País tiene 3, enlaces a documentos en Universo tiene 0 y El País tiene 7, los enlaces a blog El Universo tiene 0 y El País tiene 1. Los enlaces a medios extranjeros en El Universo hay 7 y en El País hay 10, en cambio en medios nacionales solo El País tiene 1. Enlaces a multimedia El Universo tiene 1 y El País 4. Finalmente en los enlaces a las redes sociales, ambos cibermedios tienen 6.



[Www.elpais.es](http://www.elpais.es) es el medio que más utiliza enlaces dirigidos hacia el exterior. Este tipo de enlaces sirve para comparar o investigar a fondo la noticia principal del cibermedio. Además al utilizar más fuentes como organizaciones, instituciones y empresas; así como medios extranjeros y documentos indexados, provoca interés en el lector, porque éste percibe que el redactor tomó tiempo para investigar y decidir hacia qué nodos dirigir sus enlaces.

Las redes sociales son utilizadas en mismo porcentaje por ambos cibermedios, esto demuestra la importancia de estas en la comunidad digital. En la actualidad las redes sociales, en especial Twitter y Facebook son plataformas donde se encuentra información de influencers y eruditos en temas especializados; por lo tanto opinan en ellas sus puntos

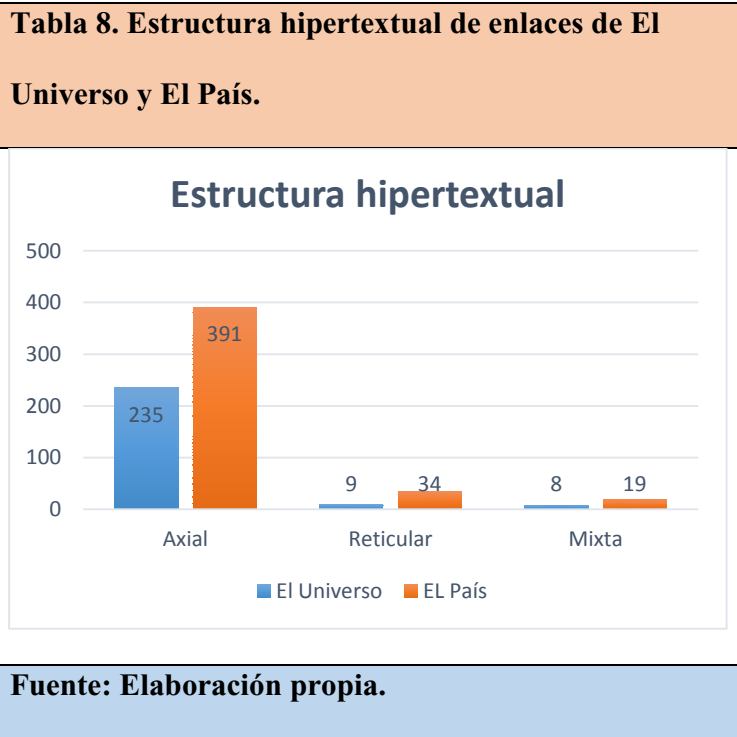
de vista para que los lectores puedan hacer uso de esa información, difundirla, usarla y hasta comentarla.

5.3 Estructura hipertextual de los enlaces

Según la estructura de los enlaces, podemos distinguir axiales, reticulares y mixtas (Tabla 8). En la estructura axial el medio El Universo tiene 235 y El País 391. En una estructuración más compleja El Universo tiene 9 enlaces con estructura reticular y El País 34. Finalmente y con mayor grado de complejidad, El Universo tiene 8 enlaces con estructura mixta y El País tiene 19.

En el estudio propuesto por Lamarca (2007) demuestra que las estructuras hipertextuales tienen diferentes formas de organizar la información, de esta manera, van desde la forma más simple de hipertexto que es una unión o salto secuencial entre nodos; pasando hacia una organización estructurada y otras formas más complejas como puede ser una estructura jerarquizada, hasta finalmente llegar al grado más complejo de estructura hipertextual que es la conjugación o combinación de todos estos tipos de estructuras, donde el usuario puede moverse en distintas direcciones, escogiendo el rumbo que desee.

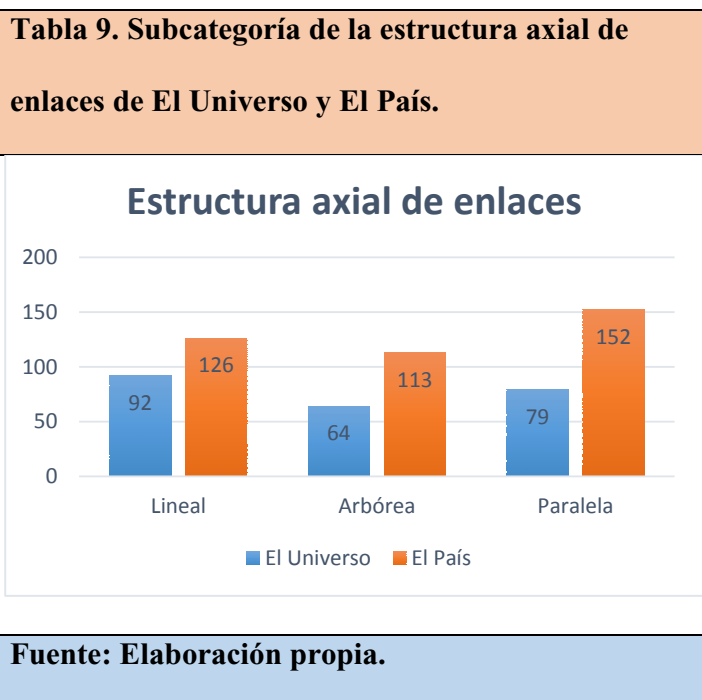
En la estructura de enlaces analizados, este mosaico de tipologías se establece atendiendo criterios como la ubicación dentro del nodo y su valor semántico.



La estructura de los enlaces promueve la organización de éstos dentro de una noticia, y de la mano su navegación, que muchas veces permite al lector regresar al nodo anterior, o simplemente se pierde de página porque no tiene vuelta. Ambos diarios utilizan más la estructura axial que son unilineales, es decir que no hay pérdida entre un salto y otro. De la misma manera más se utiliza este tipo de estructura debido a que la mayoría de enlaces se dirigen a noticias dentro del mismo medio.

Las reticulares y mixtas tienen menor porcentaje porque son usadas más en las portadas de revistas, periódicos o documentos que pueden llevarnos a navegar en cualquier dirección. Igualmente se usan mucho en redes sociales, debido a la alta interacción que existe entre el lector y el sistema.

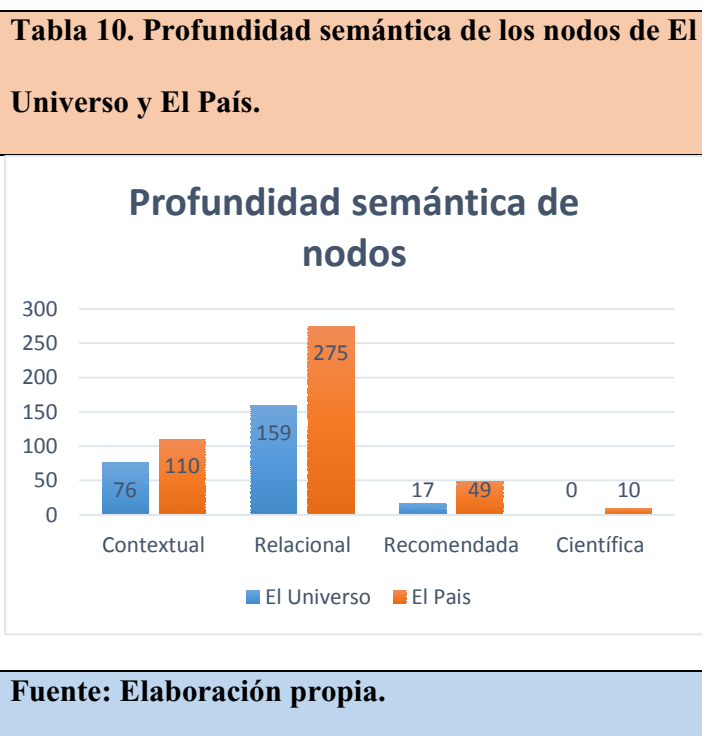
Siendo las estructuras axiales las sobresalientes de www.elpais.es y www.eluniverso.com es necesario destacar los resultados de la subcategoría de ésta. En la tabla 9 el diario El Universo tiene 92 estructuras lineales y El País tiene 126; en estructura arbórea El Universo tiene 64 y el País 113; finalmente en la estructura paralela El Universo tiene 59 y El País 152.



[Www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com) utiliza más la estructura lineal en sus noticias, se limita a una navegación escasa donde simplemente se puede ir de una noticia A hacia una noticia B y viceversa. En cambio www.elpais.com utiliza más la estructura paralela en sus nodos, lo que significa que son enlaces que pueden ir horizontal o verticalmente. Al referirnos a la estructura paralela se habla de que la noticia A puede ir hasta la noticia B y a la C, igualmente la B y la C pueden ir a la noticia A o a enlaces entre ellas mismas.

5.4 Profundidad semántica de nodos

Los ciberdiarios en estudio tienen un espacio dedicado a la profundidad semántica que permite evaluar el significado de las palabras y del contexto general de la noticia. En la tabla 10 se resumen los resultados. En el caso de las noticias contextuales El Universo tuvo 76 nodos y El País 110, en las noticias relacionadas El Universo tiene 159 y El País 275, en las noticias recomendadas El Universo tiene 17 y El País 49; Finalmente El Universo no tuvo nodos científicos, mientras que El País tuvo un total de 10 nodos científicos.



En ambos ciberdiarios priman los enlaces relacionales porque la mayoría de sus noticias busca enlazar el nodo principal con otro que refuerce la noticia. Los enlaces contextuales están casi a la par en los dos cybermedios; se utilizan mucho porque realza lo más

importante de la noticia, es decir que descifra el lead, ofreciendo al lector los datos de mayor importancia; esto brinda una lectura rápida y comprensiva.

Los enlaces recomendados y científicos son más usados por www.elpais.es porque es un cibermedio que se encarga de investigar más para tener fuentes fidedignas y de alto valor semántico. En cambio www.eluniverso.com no utiliza casi estos enlaces. Este cibermedio se enfoca más en la inmediatez por lo que no se toma el tiempo de investigar y dirigir sus nodos a un contenido más profundo.

Por ende, en ambos cibermedios se utilizan más enlaces internos que son relacionales. Los enlaces empleados redireccionan a contenidos multimedia en especial a texto que brinda opciones sobre qué leer al cibernauta.

VI. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN/ APLICACIÓN PRÁCTICA

La difusión de este proyecto de investigación se lo hará por medio del repositorio institucional de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, con la finalidad que los demás estudiantes que hagan investigación tenga este documento como base bibliográfica y de referencia para sus trabajos futuros.

Sirve para apoyar en la consecución de los objetivos específicos de la narrativa hipertextual de los cibermedios; explicar y remover de manera general el uso de los hipertextos, estructura, alcance, navegabilidad y profundidad semántica prestados por cada nodo de los medios digitales.

La información de este trabajo procura llegar de manera más amplia, es decir difundirla en una revista indexada aplicada a nivel regional y nacional para que contribuya a la puesta en marcha del trabajo de muchos investigadores y expertos de la

hipertextualidad. Además, compartirla con otros estudios o casos que se estén realizando en el exterior sobre los medios digitales y el uso de la hipertextualidad.

La presente investigación sobre la narrativa hipertextual proporciona multitud de criterios o situaciones en las que intervienen los hipertextos del periodismo, y se fomenta sobre todo en la cantidad de enlaces y de cómo se manejan éstos dentro del cibermedio en tanto a fondo y forma. Así, la ineludible necesidad de un periodismo hipertextual para construir un lector crítico y contribuir a la formación de su navegación por las noticias.

De lo anterior se desprende que no estamos ante un periodismo que se limite a exponer las características de la hipertextualidad que deben aplicarse al pie de la letra. Su objetivo final es contribuir a la formación de una nueva forma de hacer periodismo; lo que indica que se debe dejar atrás el periodismo tradicional, y enfrascarse en el ciberperiodismo basado en la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	Recomendaciones
<p>El cibermedio www.eluniverso.com aún se encuentra en camino de alcanzar una madurez, dando pasos hacia la inclusión de las herramientas digitales. Este cibermedio no aprovechan los recursos que ofrece internet, en la mayoría de redacciones se limita el uso</p>	<p>El cibermedio ecuatoriano www.eluniverso.com debe incluir más enlaces que permitan un recorrido por el sitio y de la oportunidad al lector para navegar con más profundidad y hacer su navegación multisequencial. Los enlaces son los que permiten una estructura de</p>

<p>de los enlaces. La cantidad de enlaces en el medio digital ecuatoriano es baja respecto al medio español que tiene el doble de inclusión de enlaces.</p> <p>www.elpais.es no solo tiene más hipertextos sino que incluye una mayor variedad tipológica para una navegación más profunda.</p>	<p>múltiples secuencias del hipertexto al ofrecer la posibilidad de ir de un nodo a otro. (Lamarca, 2007). El cibermedio ecuatoriano debe aprovechar más las unidades del hipertexto periodístico.</p>
<p>En cuanto a la estructura hipertextual, www.eluniverso.com tuvo un modelo lineal que presenta una secuencia única y limita la interactividad del usuario, en comparación con www.elpais.es que tuvo un modelo paralelo que a pesar de ser una secuencia lineal se puede desplazar entre nodos de un mismo nivel. En ninguno de los 2 cibermedios existe una estructura donde los enlaces permitan navegar libremente entre todos los textos; este modelo se conoce como mixta y el número de enlaces fue casi nulo.</p>	<p>En ambos cibermedios es recomendable que se implemente con más frecuencia el uso de la estructura reticular donde todos los nodos estén conectados entre sí y permita la exploración y navegación por parte del usuario, y que éste no se pierda a la hora de buscar un tema específico, sino que tenga un acceso directo al documento o la información que se precise en cada momento.</p> <p>Los enlaces reticulares permiten una navegación de forma horizontal y vertical, según Lamarca (2007), esto permitirá una estructura organizada más compleja.</p>

<p>Los enlaces que predominan en ambos cibermedio son los más básicos: contextuales y relacionales que permiten contrastar y sintetizar los acontecimientos más importantes de una noticia. www.eluniverso.com tiene un deterioro en los enlaces más complejos semánticamente y que requieren mayor investigación: recomendados y científicos. En cambio www.elpais.es incluye en porcentajes moderados estos enlaces que tienen información complementaria y son material de referencia.</p>	<p>En el cibermedio www.eluniverso.com se recomienda incluir más enlaces recomendados, para que la información del nodo principal se documente y añada información de interés pública, y de esta manera formar las noticias en un contexto más profundo. Fondevilla y Segura (2012) dan ejemplos de este tipo de enlaces: documentos legislativos, informes, artículos científicos, ensayos, vídeos o cualquier contenido que otorgue un carácter claro de ampliación de contenidos desde una perspectiva multidisciplinar.</p>
<p>Tradicionalmente ambos cibermedios tienen porcentaje similares de vínculos a contenidos internos, lo que refleja cierta endogamia de la industria periodística, aunque sea por causas comerciales de la cantidad de tráfico amarrado. (Fondevilla, Beriain y del Olmo, 2013). Estos enlaces internos redireccionan al usuario a nodos con textos con el fin d</p>	<p>A pesar que los enlaces internos son habitualmente más abundantes en los cibermedio que los externos Barredo (2013) el cibermedio www.eluniverso.com debe incorporar más enlaces que dirijan a lugares externos que proporcionen información adicional cuando sea necesario. La presencia de menos enlaces externos depende de factores que no inciden</p>

<p>cambiar tema de lectura, o a nodos con tags que son contenidos archivados dentro de una galería textual con mismo tema principal.</p> <p>Sin embargo, www.elpais.es direccionaba 5 veces más que www.eluniverso.com a contenidos ajenos de propio medio.</p> <p>Como se ha verificado en este análisis, la inclusión de enlaces externos tiende a ser pocos frecuente en el medio ecuatoriano.</p>	<p>directamente en la calidad de los contenidos, sino debido a causas aún por resolver como la cuestión de la autoría de los contenidos alojados fuera de los portales web. (Fondevilla y Segura, 2012).</p> <p>Por tal motivo los sitios externos deben ser de interés y mejorar la experiencia del usuario. Se recomienda que estos enlaces a otros sitios que no son de la misma línea editorial, se abran en una pestaña nueva para evitar la fuga del cibernauta.</p>
--	--

VIII. RECURSOS GENERALES

Los recursos que se utilizan en esta investigación son elementos útiles que orientan la didáctica del trabajo de titulación que aproximan a lograr los objetivos propuestos.

8.1 Recursos Humanos

Se utilizó un asesor de tesis de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, especializado en temas de investigación.

Este tipo de recurso, permitió en la siguiente investigación, analizar, elegir, formar, replantear y mejorar aspectos de la estructura del trabajo de titulación. De esta forma, es el recurso referente que se encuentra frente a esta investigación, se encarga de realizar una serie de iniciativas para aplicarlas al tema de la narrativa hipertextual.

8.2 Recursos materiales

En esta parte se utilizó un computador para realizar el análisis de contenido. Aquí se puso en práctica la metodología de investigación.

Este fue el principal medio físico que se utilizó para conseguir el objetivo propuesto. Gracias a este recurso se pudo desarrollar el análisis de contenido de ambos cibermedios.

Además se utilizó papel, impresora, hojas en blanco, esferos y carpetas para concluir con los resultados.

IX. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El cronograma de actividades es un registro de tiempo del proceso que se sigue para llegar a un objetivo establecido. Esta representación gráfica consiste en analizar y detallar en orden cronológico las actividades necesarias que son parte de una gestión para generar una solución a un problema.

Actividades	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Redacción del título y búsqueda de información complementaria.							
Planteamiento del problema con su respectiva formulación.							
Redacción de la justificación y los objetivos.							
Elaboración de bases teóricas con su respectivo estado del arte y marco teórico.							
Marco metodológico con su tipo de investigación y técnica.							
Recolección y procesamiento de datos.							
Análisis de datos.							
Redacción de Conclusiones y recomendaciones.							
Revisión y corrección del borrador del trabajo final.							

BIBLIOGRAFÍA

- Andurell, A. S. (Julio de 2015). Hipertexto y comprensión lectora. Efectos del formato hipertextual y la competencia lectora en la comprensión y la memoria textual. *ISL: Investigaciones sobre lectura*, (4), 51-70. Obtenido de http://compresionlectora.es/revistaisl/index.php/revistaISL/article/view/52/pdf_11
- Arias, F. (Mayo de 2015). El hipertexto periodístico, influencia del enlace en el mensaje, el emisor y el receptor de información (tesis doctoral). Universidad Miguel Hernández, Elche.
- Aulestia, C. (Septiembre de 2012). Discursos narrativos masivos e hipertextuales y su influencia en la literatura canónica de la actualidad. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (119), 73-79. Obtenido de <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/127>
- Bardin, L. (1996). *Análisis de contenido*. Madrid, España: AKAL.
- Barredo, D. (2015). El análisis de contenido. Una introducción a la cuantificación de la realidad. *Revista San Gregorio*(1), 26-31.
- Barredo, D. (2013). Fuentes de información y enlaces hipertextuales en las alusiones al rey Juan Carlos en ELPAÍS.com y ABC.es (2009 – 2011). *Revista Comunicación y Hombre*,(9), 89-113. Obtenido de <http://ddfv.ufv.es/handle/10641/919>
- Campalans, C. (Julio de 2015). Enlazar la memoria: la hipertextualidad en el periodismo digital histórico. *Revista Pauta Geral*, 2(2), 1-17. Obtenido de <http://www.revistas2.uepg.br/index.php/pauta/article/view/8018>
- Castellanos, J. (Octubre de 2011). De lo impreso a lo digital la migración de los periódicos impresos de américa latina a los entornos digitales. *Razón y Palabra*(77). Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/varia/77%20a%20parte/23_Castellanos_V77.pdf
- Escandón, P. (Septiembre de 2012). Cibermedios y cibercultura, ¿senderos narrativos que se bifurcan? *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*,(119), 66-72. Obtenido de <http://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/124>
- Espinoza, J. F. (Junio de 2015). Periodismo digital en México: Análisis diagnóstico de los principales diarios on-line del estado de Coahuila (México) (Tesis de posgrado). Universidad Autónoma de Barcelona, Bellatera.
- Ferrari, E. (2015). Epistemología en las junturas del hipertexto. *Revistas US: Argumentos de Razón Técnica*, (18), 69-85. Obtenido de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/35011>

- Fondevilla, J. (2012). Uso del hipertexto en el ciberperiodismo: el caso de Colombia. *Revista Chasqui*(117), 80-84. Obtenido de <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/227/236>
- Fondevilla, J. F. (2014). El uso del hipertexto, multimedia e interactividad en periodismo digital: propuesta metodológica de ranking de calidad. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación*, 19(36). Obtenido de <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/13488>
- Fondevilla, J. F., & Segura, H. (Junio de 2012). El peso de la hipertextualidad en el periodismo digital: estudio comparativo. *Cuadernos.info*,(30), 31-40. Obtenido de <http://www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/420>
- Fondevilla, J., Beriain, A., & del Olmo, J. (2013). Hipertexto, multimedia e interactividad: comparativa empírica en el periodismo digital español. *Researchgate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/256484282_Hipertexto_multimedia_e_interactividad_comparativa_empirica_en_el_periodismo_digital_espanol
- Gomes, R. (2012). Las rutas hipertextuales e hipermediáticas del ciberperiodismo. *Razón y Palabra*, 17(79). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524411029>
- Gómez, S., Mena, E., Sedeño, A., & Turci, I. (2000). Análisis de contenido aplicado a prensa semanal. *Psicothema*, 12(2), 261-266.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metología de la investigación*. México: Interamericana Editores, S.A.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metología de la investigación*. México: Interamericana Editores, S.A.
- Hernández, T. (2010). Evolución de los principales periódicos digitales latinoamericanos de información general desde comienzos del tercer milenio (200-2007): caso Argentina, Colombia, México y Venezuela (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Justel, S. (2012). Transformación en la audiencia, transformación en los medios: un marco para el estudio de los retos y estrategias de las empresas periodísticas. *adComunica: Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*,(4). Obtenido de <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2012.4.3>
- Lamarca, M. (2007). Hipertexto: el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen. *Nuevas Tecnologías aplicadas a la Gestión Cultural*. Madrid: Asociación de Gestores y Técnicos Culturales de la Comunidad (Agetec).
- Landow, G. (1995). El hipertexto y la teoría crítica. En *Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica, contemporánea y la tecnología*, (págs. 13-94). Barcelona, España: Paidós.

- Larrondo, A. (2010). Propuesta metodológica para una aproximación empírica a los géneros ciberperiodísticos. *ZER: Revista de estudios de comunicación*, 15(28), 157-174.
- Larrondo, A., & Díaz, J. (2011). La Investigación del Hipertexto Periodístico: Una propuesta de análisis. *Comunicación presentada al 1er Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación*. España, Madrid. Obtenido de <https://www.upf.edu/depeca/GRP/cibermedios/larrondo-diaz-noci-la-investigacion-del-hipertexto-periodistico.pdf>
- Lugo, K. (30 de Septiembre de 2005). El proceso de lectura de hipertextos, ¿Una nueva forma de leer? *Educere, Revista Venezolana de Educación*, 9(30), 365-372.
- Madrid, R. (Julio de 2010). Hacia un modelo de comprensión de hipertexto: el papel de las estrategias de lectura y la carga cognitiva (tesis doctoral). Granada.
- Martin, M. V., & Torres, M. L. (2013). Medios masivos, nuevas tecnologías y modos de estar juntos: puntos de entrada al consumo simbólico en la vida cotidiana. *Questión, Revista especializada en Periodismo y Comunicación*, 1(37), 4-12. Obtenido de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1735>
- Martínez, M. (Mayo de 2013). Los “juglares electrónicos” y la novísima narrativa hispanoamericana. *CARACTERES: Estudios culturales y críticos de la esfera digital*, 2(1), 48-66. Obtenido de <http://revistacaracteres.net/revista/vol2n1mayo2013/los-juglares-electronicos-y-la-novisima-narrativa-hispanoamericana/>
- Mazzone, D. (2012). *Huffington Post vs. New York Times ¿Qué ciberperiodismo?* Buenos Aires: La Cujía Ediciones.
- Obinger, S. (2013). La recepción de hipertextos. Multimodalidad y representación. *UMCE: Contextos*, (30), 71-82. Obtenido de <http://revistas.umce.cl/index.php/contextos/article/view/315>
- Peñafiel, C. (Mayo de 2016). Reinención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia. *adComunica: Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*,(12). Obtenido de <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2016.12>.
- Pérez, S. (2003). El concepto de hipertexto en el periodismo digital: análisis de la aplicación del hipertexto en la estructuración de las noticias de las ediciones digitales de tres periódicos españoles: www.elpais.es, www.elmundo.es, www.abc.es (tesis de pregrado). Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Prieto, A. (2013). Las 5W del nuevo periodismo. *www.elmundo.es*. Obtenido de <http://www.elmundo.es/television/2013/12/04/529ee31968434117788b4586.html>

- Quiroga, S. R. (2016). Nuevas narrativas y transmedia: la actividad de las audiencias. *Questión, revista Especializada en Periodismo y Comunicación*, 1(51), 284-301. Obtenido de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/3376>
- Rivera, D. E. (2011). Los cibermedios en Ecuador: evolución, estructura y ciberparticipación (tesis doctoral). Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela.
- Salaverría, R., Cores, R., Díaz, J., Meso, K., & Larrondo, A. (2004). Evaluación de los ciberdiarios en las comunidades vasca y navarra. *Comunicación y Sociedad*, XVII(1), 161-189.
- Serrano, A. (2010). Diseño de nodos iniciales en cibermedios: Un estudio comparativo (tesis doctoral). Universidad del País Vasco, Lejona-Vizcaya.
- Tejedor, S. (2010). *Libro de Estilo para Ciberperiodistas*. Santo Domingo, República Dominicana: ITLA Content Factory.
- Ursua, N. (Noviembre de 2014). Reflexiones sobre el ciberespacio del Dr. Andrés Merejo. *Eikasia, revista de filosofía*, 333-336.
- Veloso, Á. (2015). Era digital, hipertexto y enseñanza de la lengua en la educación chilena. *Educación y Tecnología*, (6), 25-42.
- Zamora, L. (Febrero de 2016). La lectura hipermedial. Hacia un marco teórico. *MarcoELE: Revista de didáctica español como lengua extranjera*, (22), 1-21. Obtenido de <http://marcoele.com/lectura-hipermedial/>

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
71	69	Comisario de la Unión Europea teme una guerra civil en España	5/10/2017			1			
72	70	Hallan a 18 migrantes en un camión en Austria	5/10/2017			1			
73	71	Papa cuestiona tecnologías que permiten cambiar de género	5/10/2017		1				
74	72	Demandan al gobierno de Donald Trump por eliminar el DACA	5/10/2017				1		
75	73	Crisis catalana arrastra fuertes caídas en mercados	5/10/2017	1					
76	74	Los 'dreamers', esperanzados en el Congreso de Estados Unidos	6/10/2017			1			
77	75	Gobierno español pide elecciones regionales en Cataluña para cerrar la crisis	6/10/2017			1			
78	76	Un ecuatoriano detenido en Colombia por caso Papeles de Panamá	6/10/2017					1	
79	77	Autor de tiroteo en Las Vegas habría planeado otros ataques en conciertos	6/10/2017			1			
80	78	100.000 evacuados en Moscú por falsa alarma de bomba	6/10/2017		1				
81	79	Pedro Pablo Kuczynski: No quiero ver morir a Alberto Fujimori en cárcel, dice sobre posible indulto	6/10/2017	1					
82	80	Nate apunta a México y Estados Unidos tras castigar a Centroamérica, con 21 muertos	6/10/2017		1				
83	81	California, primer 'estado santuario' para inmigrantes en EE.UU.	6/10/2017		1				
84	82	El autor de masacre de Las Vegas era callado, pero enojadizo	7/10/2017		1				
85	83	Iglesia belga crea su cerveza para financiar reparaciones	7/10/2017			1			
86	84	Barack Obama juega golf con Mauricio Macri durante visita a Buenos Aires	7/10/2017		1				
87	85	Facebook, Google y otras compañías buscan cómo ayudar a Puerto Rico	7/10/2017				1		
88	86	Marchas en Barcelona y Madrid para pedir diálogo sobre la crisis catalana	7/10/2017		1				
89	87	Referéndum simbólico en tres ricos estados brasileños que buscan independizarse de Brasil	7/10/2017	1					
90	88	Evo Morales peregrinará hasta La Higuera, sitio de muerte del Che Guevara	7/10/2017				1		
91	89	¿Qué significa que algunas compañías salgan de Cataluña?	8/10/2017			1			
92	90	Huracán con categoría 2 pone en alerta a Estados Unidos	8/10/2017	1					
93	91	Tormenta tropical Nate se debilita, pero anega al sur de Estados Unidos	8/10/2017		1				
94	92	Aerolíneas Argentinas cancela definitivamente sus vuelos a Caracas	8/10/2017			1			
95	93	Marcha neonazi en Virginia mantuvo tensos a sus residentes	8/10/2017				1		
96	94	Miedo e incertidumbre en horas cruciales para Cataluña	9/10/2017				1		
97	95	Al menos 14 muertos y decenas de desaparecidos en naufragio de rohinyás en Bangladés	9/10/2017		1				
98	96	España advierte que actuará si Cataluña declara independencia	9/10/2017		1				
99	97	Estados Unidos podría cancelar plan contra cambio climático	9/10/2017		1				
100	98	FARC inscribe a su partido político en Colombia	9/10/2017			1			
101	99	Inamhi pronostica lluvias y tormentas eléctricas para la Sierra norte y centro	9/10/2017		1				
102	100	Alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, pide renunciar a declaración de independencia de Cataluña	9/10/2017			1			
103					14	39	33	9	5
104					100				
105									

Aerolíneas Argentinas cancela definitivamente sus vuelos a Caracas

INTERNACIONAL | Revistas | Domingo 8 de octubre 2017 | 11h30



Buenos Aires -
La compañía de bandera Argentina suspende definitivamente su vuelo semanal a Caracas, citando razones operacionales, informó la empresa en un comunicado en su página de internet.

La empresa había dicho a Reuters en agosto que **ya no vendería boletos para el vuelo al país caribeño debido a preocupaciones de seguridad** ya que la violencia y la incertidumbre política aumentaron en Venezuela.

Aerolíneas se ofreció a reemplazar pasajeros a Bogotá, en la vecina Colombia, de forma gratuita o a devolver el importe para quienes tenían boletos comprados, según detalló el comunicado, que tomó trascendencia este domingo, aunque está fechado el viernes anterior.

La medida sale aún más a Venezuela de las rutas de viaje internacionales después de que compañías como Avianca, Deutsche Lufthansa AG, Air Canada y United Continental Holdings Inc se retiraron del país.

Las aerolíneas han citado factores como la debilidad de la demanda, una disputa de pago con el gobierno del presidente socialista Nicolás Maduro y preocupaciones de seguridad para sus tripulaciones sobre el terreno.

Los disturbios en Venezuela provocados por una represión a la oposición política y la escasez de alimentos han provocado la muerte de al menos 120 personas desde inicio del año. (I)

CRISIS EN VENEZUELA | AVIACIÓN | CRISIS POLÍTICAS | ARGENTINAS | VENEZUELA



CRISIS EN VENEZUELA

La crisis venezolana muestra su peor rostro con saqueos

Nicolás Maduro anuncia preventa de criptomonedas Petro

Un partido venezolano logra la inscripción para las elecciones presidenciales

La campaña presidencial de Nicolás Maduro deja en el olvido a Hugo Chávez

Mauricio Macri recibe en la Casa Rosada al opositor venezolano Antonio Ledezma

MÁS SOBRE ESTE TEMA



FARC inscribe a su partido político en Colombia

INTERNACIONAL | APF | Lunes 9 de octubre 2017 | 15h30



Sus dirigentes de la FARC aseguraron en el Consejo Nacional Electoral haber entregado la documentación requerida. AFP

Bogotá -
La **exguerrilla FARC** inscribió a su partido este lunes ante las autoridades electorales colombianas como parte de su 'tercerino' hacia la contienda política, al tiempo que llamó al gobierno a cumplir el acuerdo de paz.

"Legalmente somos la Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común, el partido del pueblo colombiano. ¡Vamos hacia la contienda política!", escribió en Twitter Rodrigo Londoño, 'Tijonchenka', líder de las rebeldes y presidente del nuevo movimiento surgido del pacto sellado en noviembre con el mandatario Juan Manuel Santos.

'Tijonchenka' fue elegido presidente del partido FARC en Colombia
¿Es buena idea que la guerrilla de las FARC no haya cambiado su sigla al convertirse en partido político en Colombia?

“Legalmente somos la Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común, el Partido del pueblo colombiano. ¡Vamos hacia la contienda política!” pic.twitter.com/UPZaAd7p07

Rodrigo Londoño (@TimoFARC) 9 de octubre de 2017

Sus dirigentes de la FARC aseguraron en el Consejo Nacional Electoral haber entregado la documentación requerida, incluida la certificación de la dejación de armas, que concluyeron el pasado 15 de agosto, para participar en las elecciones generales de 2018.

Los también: **Las FARC inician su camino a la política**

"Nosotros ya cumplimos" nuestros compromisos, dijo durante el acto Iván Márquez, jefe del equipo negociador de la exguerrilla y actual consejero político del movimiento que lanzaron a principios de septiembre.

La **exguerrilla** se **inscribió** en el **Consejo Nacional Electoral** para **participar** en las **elecciones**



Enero, entre los meses lluviosos de los últimos 36 años en Guayaquil

¿Quieres viajar al espacio? Rusia tiene planes turísticos a futuro

Un hombre muere tras rescatar a esposa y 5 hijos de un incendio en Atlanta

Ecuador: ¿cuándo comienza la ley seca por la consulta popular y referéndum?

Representantes de movimientos indígenas de Ecuador difieren sobre consulta popular

MÁS EN NOTICIAS

PROMO 1x1

Registrando tu empresa, te recibes 1 litro de lubricante PDV sin costo en tu próximo cambio de aceite.

Y tu empresa recibirá hasta \$1 de combustible GRATIS

Por cada galón de lubricante PDV que compre.

¡Ganas tú y gana tu empresa!

¡Regístrate Ahora

100.000 evacuados en Moscú por falsa alarma de bomba

INTERNACIONAL | AP | Viernes, 6 de octubre, 2017 - 13:26



Las amenazas de bomba han afectado decenas de ciudades rusas y causado enormes daños económicos. AP

Moscú

Moscú enfrentó el viernes más de 100 amenazas falsas de bomba que obligaron a evacuar a unas 100.000 personas de centros comerciales, escuelas, estaciones de trenes y edificios de oficinas.

Fue la última y más masiva serie de alarmas falsas desde que comenzaron esos incidentes en septiembre. Las amenazas de bomba han afectado decenas de ciudades rusas y causado enormes daños económicos.

Entre los afectados el viernes estuvieron los cuatro aeropuertos de Moscú, cinco estaciones de trenes, 15 centros comerciales, varios hoteles, más de 20 escuelas y muchos otros instalaciones, dijo la agencia noticiosa Tass. No se encontraron explosivos en ninguna de las instancias.

Los vuelos hacia y desde Moscú no se vieron afectados, pues los agentes de seguridad revisaron todo el equipaje sin necesidad de evacuaciones.

Cuatro sospechosos

Las llamadas de bomba continuaron hasta la noche, cuando la arena deportiva Luzhniko y edificios de oficinas fueron evacuados, incluso la legislatura capitalina y el centro de análisis del gobierno.

Alexander Borznikov, director del Servicio Federal de Seguridad, dijo el jueves que la agencia había ubicado a cuatro personas sospechosas de organizar la ola de falsas alarmas.

Borznikov dijo que los sospechosos son rusos residentes en el extranjero con domicilios dentro de Rusia, aunque no los identificó ni describió los motivos. Añadió que los autores usaban conexiones en internet para hacer las llamadas telefónicas, lo que dificultaba su identificación.

Medios de prensa en Rusia han conjeturado que las llamadas podrían haber sido lanzadas desde Ucrania, que ha estado frías con Rusia por su respaldo a rebeldes.



Alarma por falsa bomba cerca de la Plaza de San Pedro



Enero, entre los menos lluviosos de los últimos 38 años en Guayaquil

¿Quiere viajar al espacio? Rusia tiene planes turísticos a futuro

Hombre muere tras rescatar a esposa y 5 hijos de un incendio en Atlanta

Ecuador: ¿Cuándo comienza la ley seca por la consulta popular y referéndum?

Representantes de movimientos indígenas de Ecuador difieren sobre consulta popular

MÁS EN NOTICIAS



te puede gustar



Inamhi pronostica lluvias y tormentas eléctricas para la Sierra norte y centro

INTERNACIONAL | Lunes, 9 de octubre, 2017 - 15:43



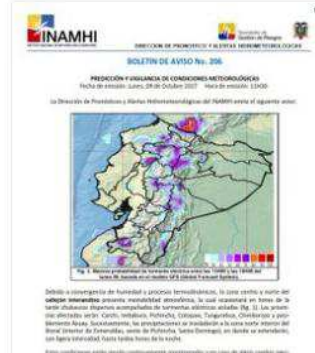
Foto: Inamhi.

Desde lluvias hasta tormentas eléctricas, incluso con caída de granizo, se pronostican para este tarde y noche en la Sierra norte y centro, según informó el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (Inamhi).

El informe del instituto detalla que debido a una "inestabilidad atmosférica" habrá chubascos dispersos acompañados de unas tormentas eléctricas en provincias como: Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotacachi, Tungurahua, Chimborazo y, posteriormente, Azuay.

Continuos lloviznos se registran en Quito

Cuatro emergencias por lluvia en Quito, esta madrugada



Señala el pronóstico de lluvias y tormentas eléctricas, incluso con caída de granizo y chubascos dispersos acompañados de unas tormentas eléctricas en provincias como: Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotacachi, Tungurahua, Chimborazo y, posteriormente, Azuay. Fuente: Inamhi. Foto: Inamhi.



Enero, entre los menos lluviosos de los últimos 38 años en Guayaquil

¿Quiere viajar al espacio? Rusia tiene planes turísticos a futuro

Hombre muere tras rescatar a esposa y 5 hijos de un incendio en Atlanta

Ecuador: ¿Cuándo comienza la ley seca por la consulta popular y referéndum?

Representantes de movimientos indígenas de Ecuador difieren sobre consulta popular

MÁS EN NOTICIAS



te puede gustar



Papa cuestiona tecnologías que permiten cambiar de género

INTERNACIONAL | AP | Jueves, 5 de octubre, 2017 - 14:03



Bajo los dos papas anteriores, la academia representaba la doctrina conservadora dentro de la Iglesia en temas como la ética sexual, la moralidad y la cultura. AFP

Ciudad del Vaticano

El papa Francisco denunció el jueves las nuevas tecnologías que permiten a la gente cambiarse de sexo, afirmando que esta "tutocopia de lo neutro" pone en riesgo la creación de la vida.

El pontífice ofreció sus declaraciones en la Academia Pontificia para la Vida, la junta asesora del Vaticano para temas de la biología, enfatizando sus críticas hacia la llamada teoría de género y hacia la idea de que la gente puede cambiar de sexo.

Lea también: **Canadá busca extender protecciones a personas transgénero**

Bajo los dos papas anteriores, la academia representaba la doctrina conservadora dentro de la Iglesia en temas como la ética sexual, la moralidad y la cultura, especialmente en lo que concierne el aborto y la eutanasia. Francisco ha reformado plans que reflejan más su visión de que la vida humana está en concierto con la Creación.

Papa Francisco se adhirió a la línea más conservadora de la Iglesia al reunirse este jueves con los nuevos miembros de la academia. (i)

Secretario del Vaticano llama a los católicos a dialogar, tras críticas al papa Francisco por aceptar a divorciados

El papa Francisco habló de que hacer entre cargos de conciencia

Votación inédita para transgéneros en Ecuador



Enero, entre los menos lluviosos de los últimos 38 años en Guayaquil

¿Quiere viajar al espacio? Rusia tiene planes turísticos a futuro

Hombre muere tras rescatar a esposa y 5 hijos de un incendio en Atlanta

Ecuador: ¿Cuándo comienza la ley seca por la consulta popular y referéndum?

Representantes de movimientos indígenas de Ecuador difieren sobre consulta popular

MÁS EN NOTICIAS



Noticias de El País

1	2	Num. noticia	Título de noticia	Fecha de la noticia	Número de enlaces					
					1	2	3	4	5	6 o +
3	1	Elecciones generales, ¿qué se juega hoy Alemania?	24/9/2017							1
4	2	Epicentro	24/9/2017							1
5	3	Merkel, el astro que desafía la ley de gravedad política	24/9/2017						1	
6	4	Macron sufre su primer revés electoral en el Senado	24/9/2017							1
7	5	Un escándalo de espionaje añade nuevas sombras en las finanzas del Vaticano	24/9/2017		1					
8	6	Así te hemos contado el terremoto en México	24/9/2017		1					
9	7	El programa de AfD: Una nación cerrada, fuera de la UE y sin derecho al aborto	25/9/2017							1
10	8	Venezuela acusa a EE UU ante la ONU de ejercer "terrorismo psicológico"	25/9/2017							1
11	9	Los motivos de Trump para vetar a ocho países	25/9/2017		1					
12	10	Anthony Weiner, condenado a 21 meses de cárcel por enviar contenido obsceno a una menor	25/9/2017							1
13	11	La policía de Marruecos impide la boda de una menor	25/9/2017			1				
14	12	Los ultraderechistas de AfD sufren una primera fractura tras su éxito electoral	25/9/2017					1		
15	13	La súplica de una víctima de agresión sexual para que las autoridades investiguen su caso	25/9/2017							1
16	14	El presidente polaco retira a las horas su propuesta para frenar la reforma judicial	26/9/2017							1
17	15	"La subida del extremismo deriva de la Gran Coalición"	26/9/2017					1		
18	16	Macron detalla un ambicioso plan para avanzar en la integración europea	26/9/2017							1
19	17	Un palestino mata a tiros a tres agentes israelíes en un asentamiento cerca de Jerusalén	26/9/2017					1		
20	18	Una veintena de países se vuelca con México en la primera semana tras el terremoto	26/9/2017							1
21	19	Detenida en Rusia una pareja sospechosa de actos de canibalismo	26/9/2017	1						
22	20	El interminable viaje del metro de Bogotá	26/9/2017							1
23	21	El Gobierno de la Ciudad de México pone en marcha el plan de reconstrucción	27/9/2017					1		
24	22	El 'corbynismo' se prepara para gobernar Reino Unido	27/9/2017							1
25	23	El Lejano Oeste se llama Gao	27/9/2017					1		
26	24	Robots rusófilos para impulsar la propaganda de AfD	27/9/2017							1
27	25	India pretende cerrar la puerta a la maternidad subrogada a gays y extranjeros	27/9/2017							1
28	26	El 'sí' gana el referéndum kurdo en Irak con un 92%	27/9/2017							1
29	27	Bruselas propone ampliar a tres años los controles en el área Schengen	27/9/2017					1		
30	28	La OMS alerta de que cada año se realizan 25 millones de abortos inseguros	28/9/2017							1
31	29	El ISIS difunde un audio atribuido a Al Bagdadi en el que anima a resistir	28/9/2017			1				
32	30	La Fiscalía envía a juicio a la alcaldesa de Roma por falso testimonio	28/9/2017				1			
33	31	Kurdistán libera por motivos de salud a uno de los tres milicianos españoles detenidos	28/9/2017							1
34	32	El cine español se solidariza con una saharauí que vivió 19 días en el aeropuerto de Lima	28/9/2017							1
35	33	El edificio Canadá, de pie y 'desokupado'	28/9/2017						1	
36	34	México, EE UU y Canadá logran avances en el TLC, pero el acuerdo global sigue lejos	28/9/2017		1					
37	35	El Gobierno de México estima en 1.700 millones de dólares el gasto en reconstrucción	28/9/2017				1			
38	36	Agua usada (y tratada) no la dejes correr	29/9/2017						1	
39	37	Muere una monja francesa que sobrevivió a la dictadura argentina	29/9/2017							1
40	38	El UKIP elige a su cuarto líder en un año	29/9/2017						1	
41	39	El chef José Andrés viaja a Puerto Rico para ayudar a los damnificados por los huracanes	29/9/2017					1		
42	40	La otra pugna por la Jerusalén Vieja	29/9/2017						1	
43	41	El Este de Alemania se rebela	30/9/2017							1
44	42	Provocadores, conservadores y neonazis	30/9/2017							1
45	43	La nueva 'trinchera' con Rusia	30/9/2017							1
46	44	'La Pulga', el fontanero solidario	30/9/2017						1	
47	45	El excanciller alemán Schroeder, presidente de la petrolera rusa Rosneft	30/9/2017						1	
48	46	EL PAÍS gana el premio Gabo a la Innovación con un cómic sobre pandilleros de Honduras	30/9/2017						1	
49	47	La calculada ambigüedad de Corbyn ante el Brexit	30/9/2017						1	
50	48	El Estado Islámico anida en el sur de Filipinas	1/10/2017							1
51	49	Austria prohíbe el 'burka' en pleno debate migratorio	1/10/2017							1
52	50	Alemania celebra su primera boda gay	1/10/2017							1
53	51	May lucha por su supervivencia en un duro congreso conservador	1/10/2017							1
54	52	El primer día del cese al fuego entre el Gobierno de Colombia y el ELN	1/10/2017							1
55	53	Los palestinos escenifican en Gaza el inicio de la reunificación nacional	2/10/2017						1	
56	54	Francia revisa el origen del yihadismo autóctono con el 'proceso Merah'	2/10/2017					1		
57	55	La socialdemocracia pierde terreno en toda Europa	2/10/2017						1	
58	56	La OTAN y la UE abren un centro contra las amenazas híbridas	2/10/2017						1	
59	57	Al menos 15 muertos en un atentado en Damasco	2/10/2017						1	
60	58	El repunte de los ataques aéreos en Siria vuelve a elevar las víctimas civiles	3/10/2017							1
61	59	Uruguay paraliza el regreso a España de una niña presuntamente maltratada por su padre	3/10/2017						1	
62	60	Passos Coelho renuncia a volver a liderar a los conservadores tras el fracaso en las municipales	3/10/2017							1
63	61	Reino Unido limitará la venta de ácidos corrosivos a menores tras una oleada de ataques	3/10/2017						1	
64	62	Eurodiputados populistas aprovechan el debate sobre el Brexit para aludir a la crisis en Cataluña	3/10/2017							1

74	72	Maduro pide a Putin en Moscú que le dé oxígeno y reestructure la deuda	5/10/2017						1
75	73	Marruecos decomisa 2,5 toneladas de cocaína muy pura, su mayor alijo	5/10/2017					1	
76	74	EE UU pide a la OTAN que envíe 1.000 soldados más a Afganistán	5/10/2017			1			
77	75	El James Bond alemán que burló al fisco	5/10/2017		1				
78	76	"El mundo árabe afronta su momento más difícil desde 1967"	6/10/2017						1
79	77	Las potencias nucleares rechazan la propuesta de la ONU contra las armas atómicas	6/10/2017			1			
80	78	Seis niños y un profesor mueren en un incendio provocado en una guardería de Brasil	6/10/2017		1				
81	79	Un arsenal de 14.935 armas nucleares	6/10/2017						1
82	80	May resiste a una rebelión pública de un grupo de diputados 'tories'	6/10/2017						1
83	81	Detenido el exgobernador Eugenio Hernández en Tamaulipas	6/10/2017				1		
84	82	Los migrantes mexicanos quieren votar	7/10/2017					1	
85	83	Un atropello en la entrada de un museo de Londres deja 11 heridos	7/10/2017				1		
86	84	Conducir es solo un primer paso para las mujeres en Arabia Saudí	7/10/2017						1
87	85	La policía danesa encuentra la cabeza y las piernas de la periodista sueca Kim Wall	7/10/2017				1		
88	86	Los seguidores de Navalni amargan el cumpleaños a Putin con decenas de protestas	7/10/2017			1			
89	87	Francia integrará en su derecho medidas clave del estado de excepción	7/10/2017						1
90	88	La violencia en México también golpea al campus	8/10/2017						1
91	89	Holanda vislumbra el final de siete meses de parálisis política	8/10/2017					1	
92	90	Videollamadas a 10.000 kilómetros que salvan vidas en Siria	8/10/2017					1	
93	91	Nate toca tierra en EE UU como un huracán de categoría 1	8/10/2017					1	
94	92	Las elecciones locales de Venezuela abren la puerta a la reconfiguración de la crisis política	8/10/2017				1		
95	93	Liberados los periodistas detenidos en Venezuela	8/10/2017					1	
96	94	Trump pide fondos para el muro con México a cambio de un acuerdo sobre los 'dreamers'	9/10/2017				1		
97	95	La pugna por el control de la coca agrava el conflicto social en el Pacífico colombiano	9/10/2017					1	
98	96	Uno de cada tres latinoamericanos paga sobornos para los servicios públicos	9/10/2017						1
99	97	Un fondo para atender desastres en México, atrapado en la burocracia	9/10/2017						1
100	98	Nigeria juzga a 2.300 presuntos miembros de Boko Haram	9/10/2017				1		
101	99	Bruselas rebaja la ambición de su plan para que la banca comparta riesgos	9/10/2017			1			
102	100	Berlín rechaza las reformas del euro que proponen Macron y Juncker	9/10/2017						1
103									
104							1	8	16
105							100	22	32
									21

Francia integrará en su derecho medidas clave del estado de excepción

Macron tratará salir de la emergencia sin renunciar a las medidas preventivas contra el terrorismo



MARC BASSETTS

Paris - 7 OCT 2017 - 06:48 CEST



La manifestación de Olympe Duhamel durante el aniversario de los atentados de París. El 2 de octubre © CHARLES PLATAU (REUTERS / ODDON PRESS)

La han llamado la Patriot Act francesa, comparándola con la ley antiterrorista que Estados Unidos aprobó después de los atentados de 2001. También se la ha calificado de estado de excepción permanente, puesto que prolonga indefinidamente algunas medidas extraordinarias adoptadas tras los atentados en París y alrededores de noviembre de 2015. ¿Un paso hacia un Estado policial con pocos controles judiciales? ¿O la mejor garantía de los derechos individuales en tiempos de amenaza violenta? Francia ultima una ley que definirá la política contra el terrorismo del nuevo presidente, Emmanuel Macron.

MÁS CONTROLES CERCA DE ESTACIONES Y AEROPUERTOS

Una de las medidas más polémicas del proyecto de ley antiterrorista es la extensión de los controles de identidad en el ámbito geográfico. Hasta ahora se circunscribían a un perímetro de 20 kilómetros de las fronteras y a estaciones y aeropuertos. Ahora se amplía a un radio de 20 kilómetros el rededor de estaciones y aeropuertos. Esto supone, según algunos cálculos, que podrán hacerse en un 25% del territorio en el que vive un 67% de la población. Y los más afectados por estos controles son los extranjeros sospechosos de encontrarse en Europa situación irregular, o los franceses de origen no europeo. Un migrante o un negro tiene muchas más probabilidades de que la policía los pare. Según el historiador Patrick Weil.

La fecha límite es el 1 de noviembre, cuando expira el estado de excepción —o de emergencia, o de urgencia, como dicen en Francia— decretado en Francia hace dos años y prolongado repetidamente desde entonces. El presidente Macron, elegido en mayo con un programa liberal ante la candidatura de extrema derecha Marine Le Pen, prometió acabar con estas medidas extraordinarias, que muy raramente Francia había usado en las últimas décadas. En su lugar se propuso adoptar una ley antiterrorista que permitiría, primero, acabar con el ritual de la prolongación repetida del estado de excepción, y segundo, inscribir en la legislación francesa las medidas necesarias para proteger al país.

Contacta al Dueño Directo

Compra el Carro que Quieres

oix.com.es



APÚNTATE A NUESTRAS NEWSLETTERS

TE PUEDE INTERESAR

El incendio de un comercio judío en el aniversario del ataque antisemita de París inculca a Francia

Ser 'Charlie Hebdo' o la intervención a pesar del miedo

Así hemos contactado en directo los Globos de Oro 2018

Todos los ganadores de los Globos de Oro 2018

Los migrantes mexicanos quieren votar

Los mexicanos que viven en EE UU exigen participar en las elecciones presidenciales de 2018



JACOBO GARCÍA

México - 7 OCT 2017 - 06:00 CEST



Trabajadores extranjeros en Estados Unidos. GETTY

Una voz comienza a oírse al otro lado de la frontera. Millones de mexicanoamericanos se han movilizado para decir "basta ya" y reclamar un "sufragio efectivo" y un nuevo papel en el futuro del país. Las principales asociaciones de emigrantes de las costas este y oeste de EE UU se han unido para dar forma a un movimiento que beneficiaría a 20 millones de potenciales votantes en las presidenciales del próximo año. "Servimos para enviar dinero pero no para contribuir en la transformación del país", reclaman.

"Nos sentimos olvidados. El Gobierno freno nuestra incorporación porque somos una fuerza de cambio", protesta Oscar Hernández, al frente de una organización que representa a decenas de miles de poblados en Nueva York.

El voto en el exterior está permitido en México pero las trabas burocráticas para lograr una credencial de elector hacen imposible ejercerlo. De los cinco millones que estaban habilitados para votar en 2006 solo lo hicieron 33.000 personas y en 2012 apenas 40.000.

Para las elecciones de 2018, el Instituto Electoral (INE) se ha comprometido a emitir al menos 500.000 credenciales, pero las asociaciones de migrantes exigen que abarque a los 20 millones de mexicanos que podrían votar (legales o no). Para ello piden que se flexibilicen los requisitos y permitan acudir a la urna con otro documento, como un pasaporte o el acta de nacimiento.

APÚNTATE A NUESTRAS

TE PUEDE INTERESAR

El drama de Trump obliga a México a escuchar a sus migrantes

Con o sin EEUU la migración global necesita un enfoque colectivo

El incendio de un comercio judío en aniversario del ataque antisemita de París inculca a Francia

Así hemos contactado en directo los Globos de Oro 2018

MÁS INFORMACIÓN



Las nuevas rutas de los migrantes hacia Estados Unidos

La llegada de inmigrantes indocumentados de México a Estados Unidos cae a su nivel más bajo en 17 años

NOTICIA PATROCINADA



Series con las que atr

El James Bond alemán que burló al fisco

Un tribunal condena a un espía a dos años de cárcel por un fraude millonario a Hacienda



ANA CARBAJOSA
Berlín - 5 OCT 2017 - 19:38 (EST)



El ex agente secreto alemán, Werner Mauss junto a su abogado en la Audiencia provincial de Bochum, al norte de Alemania. MARCEL KUSCH/LAPP

Se le conoce como el James Bond alemán y su dilatado historial como agente secreto no tiene nada que envidiar al guión de una novela de John Le Carré. Las artes del afamado espía alemán que ha liberado rehenes y protagonizado operaciones encubiertas contra terroristas no le han bastado sin embargo para sortear el peso de la ley. Al menos no del todo.

MÁS INFORMACIÓN
Alemania pide a las embajadas que identifiquen a sus agentes secretos.



La captura de un agente dooble embarbia las relaciones entre Berlín y Washington

La audiencia provincial de Bochum, al oeste de Alemania, ha condenado este jueves al ex agente secreto Werner Mauss a dos años de cárcel y a pagar 200.000 euros a organizaciones caritativas por un multimillonario fraude fiscal. El acusado sin embargo no irá a prisión, todo un triunfo teniendo en cuenta que la Fiscalía pedía seis años y tres meses.

La leyenda de Mauss es extensa en Alemania. De él se dice que tuvo línea directa con la cancillería y que viajó por el mundo gracias a un centenar de identidades falsas. Que rescató a rehenes de la selva colombiana, capturó a un terrorista de la Baader-Meinhof en Grecia y recobró el tesoro robado de la catedral de Colonia. En su página web,

Mauss asegura haber dado caza a más de un centenar de grupos criminales y haber contribuido a la detención de 2.000 individuos. El verdadero alcance de las operaciones del célebre espía puede que no se conozca nunca.

Al condenado, de 77 años, se le acusa de haber defraudado millones de euros al fisco alemán mediante numerosas operaciones financieras en el extranjero. En concreto, según el tribunal alemán Mauss registró tres fundaciones bajo distintas identidades en paraísos fiscales.

Miles de Vehículos OLX
Variedad en M Precios

olx.com.ec



APÚNTATE A NUESTRAS

TE PUEDE INTERESAR

Arranca el juicio contra el presunto autor del atentado contra el autobús de Bruselas

La extrema derecha en el Bund crea su propio equipo de fútbol ser marginada del conjunto olx

El drama de Trump obliga a México a escuchar a sus migrantes

El incendio de un comercio pudo el aniversario del ataque a París inculca a Francia

Un arsenal de 14.935 armas nucleares

Los nueve países que poseen armas nucleares han reducido sensiblemente sus reservas nucleares en los últimos años, pero han multiplicado la inversión



Una imagen de un lanzamiento de un misil en un momento de un ensayo de Corea del Norte. REUTERS

CARLOS TORRALBA | EL PAÍS | 5 OCT 2017 | 16:09 (EST)

Las armas nucleares se encuentran en manos de nueve países. Estados Unidos, Rusia, Francia, Reino Unido, India, Pakistán, China, Israel y Corea del Norte almacenaban a principios de 2017 casi 15.000 dispositivos de este tipo, según datos del Instituto de Investigaciones para la Paz de Estocolmo (SIPRI).

Países con armas nucleares

País	Año de primer test	Cabezas nucleares desplegadas	Otras cabezas
China	1964	50	370
Corea del Norte	2006	50	40-200
Estados Unidos	1945	1.800	5.000
Francia	1960	280	20
India	1974	50	100-130
Israel	50	50	30
Pakistán	1998	50	100-140
Reino Unido	1952	100	50
Rusia	1949	1.950	5.750
Corea del Sur	-	0	40-500

Arabia Saudí corteja a Rusia tras el desengaño con EE UU

La visita de Salmán a Moscú refleja el nuevo enfoque de la diplomacia del reino



ANGELES ESPINOSA
5 OCT 2017 - 19:04 (EST)



El presidente ruso, Vladimir Putin, y el rey saudí Salmán bin Abdulaziz Al Saud en el Kremlin, en Moscú. REUTERS

La visita del rey Salmán a Moscú, la primera de un monarca saudí a Rusia, va más allá del simbolismo habitual. Su reunión con el presidente Vladimir Putin no solo confirma el acercamiento de los dos mayores exportadores de petróleo (necesitados de frenar la caída del precio del barril), sino que proyecta el deseo de ambos de profundizar la cooperación a pesar de las diferencias que mantienen sobre el futuro de Siria y el papel de Irán en Oriente Próximo.

MÁS INFORMACIÓN



Irán y Arabia Saudí se juegan su palanca de influencia en la región

El primer pacto de los productores de petróleo no amaja la crisis de precios

El distanciamiento de Washington desde principios de este siglo (a raíz del 11-S, la autosuficiencia energética estadounidense por el petróleo de esquisto o la distinta actitud ante las primaveras árabes, entre otros desencuentros) y la llegada al trono de Salmán (apoyado en su hijo Mohamed Bin Salmán, heredero y verdadero hombre fuerte del reino) se han traducido en una mayor asertividad de Arabia Saudí. El estilo discreto e indirecto con el que los saudíes atacaban las crisis regionales ha dado paso a una controvertida intervención militar en Yemen y alineamientos políticos más explícitos frente a Irán e incluso Qatar.

En ese contexto, el viaje de Salmán a Rusia, calificado de "punto de inflexión" en las relaciones bilaterales por la prensa saudí, refleja la rápida profundización de los vínculos a partir de la visita del príncipe Mohamed en 2015. En aquel primer

Miles de Carros en OLX
Es Fácil y Rápido, Prueba Ahora!

olx.com.ec



APÚNTATE A NUESTRAS NEWSLETTERS

TE PUEDE INTERESAR

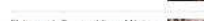
Statin de Arabia



Historica visita oficial de una autoridad cristiana a Riad



Arranca el juicio contra el presunto autor del atentado contra el autobús de Bruselas



El drama de Trump obliga a México a escuchar a sus migrantes



OLX
Miles de Carros en OLX
Compra el Auto que quieres

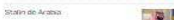
APÚNTATE A NUESTRAS NEWSLETTERS

TE PUEDE INTERESAR

Iran promete una "respuesta contundente" a las sanciones de Trump



Trump da un ultimatum a Europa para no romper el acuerdo nuclear iraní



Statin de Arabia