



Narrativas digitales para arremeter contra la violencia de género


María Eva Moreta Delgado

Dirección de Posgrado, Cooperación y Relaciones Internacionales. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Trabajo de Titulación, presentado como requisito para la obtención del grado de Magíster en Comunicación, mención Comunicación Digital.

Tutora:

Dra. Amparo Marroquín Parducci

Octubre de 2021


	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci		

Resumen

Al surgir la pandemia por Covid 19, las narrativas digitales se transformaron en herramienta principal para el activismo que realizan organizaciones y colectivos, para la erradicación de violencia de género en Manta-Ecuador. El presente artículo documenta el giro comunicacional que dieron estas instituciones, observando sus acciones conjuntas a través de una red local. Presenta un análisis comparativo de los años 2019 (antes de la pandemia) y 2020 (durante la crisis). Cuantifica las narrativas difundidas y presenta, cualitativamente, el punto de vista de sus productores. Los resultados evidencian cómo, ante las limitantes por aislamiento y posterior distanciamiento, los activistas aumentaron el uso de la comunicación digital para la sensibilización, acompañamiento e incidencia política, antes realizados mayoritariamente mediante actos presenciales. Se concluye que estas narrativas se potenciaron ante la imposibilidad del contacto personal. Un proceso que puede replicarse para comunicación que sensibilice ante distintas problemáticas sociales, más cuando la pandemia persiste.

Palabras claves: Activismo, Covid 19, Narrativa digitales, Sensibilización, Violencia de género


Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2310-8498>

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci		

Abstract

With the emergence of the Covid 19 pandemic, digital narratives were transformed into the main tool for the activism carried out by organizations to eradicate gender violence in Manta, Ecuador. The present article documents the communicational turn these institutions took observing their joint efforts through a local network. It presents a comparative analysis from the years 2019 before the pandemic and 2020 during the crisis. It quantifies the disseminated narratives and presents qualitatively the producers' point of view. The results demonstrate how, despite the limitations of isolation and subsequent distancing, the activists increased the use of digital communication for awareness, support and political advocacy carried out previously through live, face to face events .These narratives were empowered with the impossibility of personal contact, a process that can be replicated for a communication that sensitizes to different social issues while the pandemic persists.

Key words: Activism, Covid 19, Digital narrative, Awareness, Gender violence

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci		

*Si preguntan por mí...diles que salí a cobrar la vieja deuda
 que no pude esperar que a la vida...se le diera la gana de llegar a mi puerta.
 Diles que salí definitivamente a dar la cara sin pinturas y sin trajes el cuerpo.
 Si preguntan por mí...diles que apagué el fuego, dejé la olla limpia y desnuda la cama,
 me cansé de esperar la esperanza y fui a buscarla.*


Beatriz Zuluaga
 (Poeta colombiana, Manizales /1934)

Introducción

Al hurgar en el rol social de la comunicación, se observa cómo se convierte en herramienta para proponer y definir posturas y acciones colectivas, para lograr que ideologías o propósitos sectoriales se masifiquen.

Como asegura Jesús Martín Barbero (2002) la comunicación y la cultura constituyen un escenario estratégico que exige a la política asumir su rol de vínculo entre los ciudadanos, incentivando el sentimiento de pertenencia a una comunidad; no sólo respecto a la estabilidad de la gobernabilidad, pues permite además propender al logro de comunidades más equitativas, saludables en cuanto a contar con una convivencia armónica.

Por otro lado, tanto la comunicación como la cultura se transformaron ante lo que Henry Jenkins (2008) ha denominado *cultura de la convergencia*, “donde interactúan viejos y nuevos medios, donde los medios de toda proveniencia confluyen, en la que productor de medios y sus audiencias se retroalimentan de formas muchas veces impredecibles”(p.14).

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--

Bajo estos preceptos, las plataformas digitales se convierten en un escenario, no sólo ideal, sino necesario para denunciar las inequidades, en las cuales se pueden construir narrativas que generen activismo, planteen transformaciones y hagan un llamado a la acción.


Además, las narrativas digitales o storytelling son contenidos comunicacionales cuya estrategia radica en apelar a las sensaciones de sus audiencias, para provocar empatía y adhesión a un producto o causa.

Al recurrir a la emotividad, a la memoria entrañable e incluso traumática, las narrativas permiten mayor cercanía con la comunidad objetivo. Su producción se facilita por la accesibilidad a las tecnologías para la producción audiovisual y otras.

Su uso presenta entonces una grandiosa herramienta para tratar los temas de violencia intrafamiliar y de género, en los cuales precisamente los sentimientos desbordados y las relaciones personales desfiguradas llevan a instancias críticas de violencia; más aún cuando las medidas por la pandemia del Covid 19 coartaron el apoyo presencial persona a persona.

Esta certeza aplicada a la realidad de Manta, permite mostrar el papel de la comunicación digital, no para los medios informativos, sino para los propósitos de organizaciones que trabajan problemáticas sociales.

Evidencia además, cómo al agudizarse la problemática de violencia de género por la crisis inesperada provocada por la pandemia por Covid 19, las narrativas digitales se reevaluaron como herramienta idónea para abordar a los públicos objetivos de las instituciones que trabajan en la erradicación de este tipo de violencia.

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--


Asimismo, observa las facilidades y también las limitaciones para su uso, muestra en qué medida compensaron las otras acciones que estas entidades realizaban para lograr respuesta comunitaria ante ellas.

A través de este artículo se demuestra que la producción y difusión de narrativas digitales se convirtieron en herramienta principal de intervención de colectivos e instituciones que trabajan en erradicación de violencia de género, en el cantón Manta durante el 2020.

Un proceso acelerado por la pandemia pese a las limitaciones de la brecha digital, en un país con 17,77 millones de habitantes de los cuales sólo el 57,23% eran usuarios de internet y redes sociales en el 2020, con 14 millones de perfiles. (*Estadísticas de la Situación Digital de Ecuador en el 2020-2021*).

Manta, conforme proyección del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, tiene 264,281 habitantes, posee 52,821 abonados a internet, (*Plataforma de Ideas Urbanas, 2021*).

El objetivo de este artículo es mostrar el giro comunicacional-digital que dieron estas entidades, como una contribución que sirva de guía para ejercicios análogos dirigidos a comunidades similares. Para ello presenta primero consideraciones teóricas, contempladas para fundamentar el objeto y el análisis que se realiza, dando paso a la explicación de la metodología a aplicar. Es necesario exponer la conformación de la red de instituciones objeto de estudio, para luego de aquello analizar comparativamente los años 2019 y 2020 en cuanto a la generación y difusión de narrativas digitales procedentes de estos organismos.

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--

Se hace esta cotejo para observar cómo el cambio que significó la llegada de la pandemia, al romper la normalidad de la convivencia familiar y comunitaria, transformó el trabajo que realizaban.

Además presenta una muestra referencial mediante los resultados de dos narrativas de las difundidas en el 2020. Para finalmente establecer las conclusiones.


Consideraciones teóricas

Es necesario previo a desplegar el desarrollo del tema, enunciar la literatura cuyos conocimientos y reflexiones se tomaron como base para el mismo, empezando por definir el espectro de las narrativas digitales.

La construcción narrativa es una de las formas más comunes para comunicar, desde la perspectiva de Sánchez López (2020a) “La narrativa ha formado parte de la humanidad desde sus inicios, y se ha desarrollado junto a ella a través de diferentes épocas y culturas”. Como tal, es instrumento para la construcción y deconstrucción de inequidades sociales.

Conforme comenta Franco (2020) se usa el término digital cuando se refiere a objetos o enacciones (interacciones) digitales, aunque tomado de forma literal lo digital hace referencia a dígitos, de lo cual surge su asociación con la informática.

La estructura de una historia es la misma, contada de forma presencial, en un libro o un dispositivo audiovisual, con audiencias exclusivamente receptoras como lo afirman Alexander y Levine (2008). Estos autores se adhieren a la estructura dramática de la pirámide Freytag, con un principio, un desarrollo y un final.

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--

Una estructura planteada de esa forma más de dos mil años atrás por Aristóteles(1978) en su obra La Poética, que no se ha modificado mucho desde entonces y está presente en muchas narraciones.


Alexander y Levine (2008b) sostienen también que las redes sociales han transformado a las audiencias, volviéndolas participativas y creadoras. Aseguran que las narrativas en redes digitales son abiertas, cross-media, con bifurcaciones e hipervínculos. Lo que ellos denominaron narración Web 2.0.

Una visión apoyada por Manuel Castells (2009) al reconocer el despliegue de la capacidad de interactividad: “Las tecnologías de la información y comunicación basadas en la microelectrónica permiten la combinación de todos los tipos de comunicación de masas en un hipertexto digital, global, multimodal y multicanal”(p. 187–188).

Criterio ampliado por Francisco Albarello (2017) al referir el cambio de la distribución a la circulación, hacia un modelo más participativo de la cultura, donde las audiencias no son sólo consumidoras, sino transformadoras y productoras recreando, compartiendo, reconfigurando y re-mezclando contenidos mediáticos.

Además, como refiere Blanes (2017), “las herramientas digitales remedian nuestras historias y nuestras actuaciones de identidad” (p. 218). Esto facilita la generación de empatía, en base a la asociación con las realidades propias de cada quién, transformándola en realidades comunes.

Al adentrarnos en la narrativa digital propiamente dicha, una definición simple la resume como cualquier forma de expresión o comunicación que se hace a través

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--


de medios digitales y/o la convergencia de estos medios en distintas plataformas, soportes o redes (Echeverri, 2011).

En el libro Territorios transmedia y narrativas audiovisuales, Torrado et al., (2017) al referirse a la postmodernidad tardía, detalla entre sus rasgos distintivos el discurso público y su poder simbólico (significados), asevera que está marcado por la eclosión de micronarrativas y por la hiperfragmentación del discurso público, en un espacio que actualmente se determinan múltiples debates simbólicos.

Además como expone Loizate, M. (2015) “El ser humano necesita contar y escuchar historias para comprender el mundo y poder compartir su visión del mismo. Si la emoción nos moviliza, está claro que las historias que contamos deben emocionarnos”(p. 39).

Para el efecto teórico del este análisis lo asociamos a experiencias de intenciones similares, como la que indagó acerca de las estrategias que recrean las mujeres y sexualidades no hegemónicas, que propone las nuevas tecnologías para hacer frente a la violencia de género, que lleva a los denominados escraches virtuales como instrumento, analizado a partir de un estudio de caso en Córdoba, Argentina (Bonavitta et al., 2019a).

El estudio asevera que las mujeres como sujetos políticos buscan sus propios métodos de acción para contrarrestar los machismos y sus violencias, algo a lo que se adhieren las entidades que trabajan para disminuir de las inequidades por género.

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--

Los escraches apelan a elementos de la vida privada para exponerlos en espacio público, para denunciar la violencia machista. Estos se asumen como narrativas digitales cuando, en el escenario de las nuevas tecnologías, se producen y se difunden digitalmente (Bonavitta et al., 2019b).


Instituciones trabajando en red por erradicación de violencia

Haciendo una síntesis histórica, el trabajo articulado en red, en Manta inicia entre los años 1998 y 2003, mediante el Comité de Gestión Local de Manta, Cianam, Impulsado desde el Municipio local, logran crear la Comisión Permanente de la Mujer y la Familia, la Oficina de Asesoría Legal Municipal para La Mujer (luego se denominaría Oficina Permanente de la Mujer). Posteriormente la creación del Concejo de Protección de Derechos de Niñez y Adolescencia.

Empieza articulando acciones con la Comisaría de la Mujer, el Juzgado de Niñez y Adolescencia y el Instituto de la Niñez y la Familia, derivando casos de violencia.

Como “Red de Atención y Prevención de la Violencia de Manta”, nace formalmente el 5 de diciembre del 2006. Integrada, en principio, por 26 organizaciones públicas y privadas, que incluye operadores de justicia, colectivos ciudadanos, organizaciones públicas de gobierno, salud, además de organizaciones no gubernamentales.

Coordinada desde sus inicios por la Fundación Río Manta, forja su accionar en la atención y acompañamiento de casos de violencia contra mujeres, niñas, niños y adolescentes. Trabaja en cuatro ejes: Atención para restitución de derechos,

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--

Prevención de violencia y promoción de derechos, comunicación y observatorio, Incidencia política y control social. Manteniendo horizontalidad en la toma de decisiones.


Analizar esta red permite observar un universo delimitado, son entidades con competencias distintas fusionadas en el objetivo de erradicación de violencia de género en Manta.

Esta acción conjunta obligó a definir códigos y discursos comunes mediante acuerdos. Un escenario de transversalidad comunicacional en el que, como lo argumenta Carlos Scolari (2018), la dimensión narrativa tiene una relevancia indiscutible dentro de los discursos, convirtiéndose en el principio de la organización de cualquier de ellos.

Al ser esta red un conjunto de organizaciones heterogéneas, permite la construcción de discursos y mensajes generados desde múltiples perspectivas, lo que aporta a explorar, lo que describe Henry Jenkins (2008), “cómo la creación colectiva de significados dentro de la cultura popular está empezando a cambiar los modos de operar de la religión, la educación, el derecho, la política, la publicidad y el mundo militar” (p. 15).

En este punto resultó interesante documentar cómo estas organizaciones construyen y/o difunden sus productos comunicacionales. Observar además como, de forma no planificada, la internet, los portales, las redes y las narrativas digitales se transformaron en recursos y canales para las acciones de sensibilización, protesta e incidencia política de estas organizaciones.

Un proceso

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--


que se tornó vertiginoso por las condiciones de la emergencia, que obligaron a adentrarse en la comunicación digital aceleradamente. Regresando al accionar de la Red de Atención y Prevención de la Violencia de Manta, la difusión de su labor en sus primeros 10 años se cimentaba principalmente en productos impresos: revistas, carpetas, stickers, dípticos, trípticos y afiches, tendientes a convocar a eventos presenciales de aforo limitado por las instalaciones en que se efectuaban.

En el año 2014 deciden incursionar en medios digitales a través de una cuenta de Facebook, en la que se compartían principalmente fotografías de eventos presenciales e invitaciones a los mismos, afiches de campañas tal cual los que imprimieron en físico.

Excepcionalmente se producía un audiovisual anual de la red, notas periodísticas. Adicionalmente una o dos instituciones públicas que la integran realizaban al menos un audiovisual independiente.

Pese a ello la red se consolidó, respaldada en la respuesta efectiva en acompañamiento y resolución de casos de violencia, a la incidencia política en cuanto a la exigibilidad del cumplimiento de derechos. Esta presencia la convirtió en interlocutor válido y principal para el tratamiento de temas de género en la región (provincia de Manabí).

Esto en medio de un escenario regional similar al descrito por Arcila & Ferrer (2011), que sostiene que América Latina se esfuerza por alejarse del mediacentrismo, para entendernos con nuestros propios códigos culturales, frente a la tecnología desplegada en todos los ámbitos comunicacionales. Lo que requiere,

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--


según estos autores, entender los océanos de medios y dispositivos que nos rodean, en los que se difunden las nuevas maneras apropiación de la cultura.

Además de observar el espectro cultural en que se difunden estas narrativas y el efecto que tienen en sus audiencias. Lo que permite explicar por qué estos productos comunicacionales son altamente relevantes para el accionar de organizaciones como las que son objeto del presente artículo.

En el caso del de la red de Manta, la constancia en la exigibilidad del trabajo de erradicación de violencia, por ley, competencia o activismo, buscó constantemente masificar el mensaje. Los medios de masas eran en aquel momento su primera opción, enfatizando la comunicación por radio, prensa escrita y televisión, generando noticia mediante eventos de convocatoria abierta.

Paralelo a esto las redes sociales tomaban auge dentro del cantón. Como sostiene Lila Luchessi en su artículo *Descentramientos, influencias y reacomodamientos en el ejercicio periodístico*, la coexistencia de las diversidades culturales y territoriales, con los intereses regionales y las identidades locales amplía la libertad a costa de reducir el poder. Puede pensarse que los factores lingüísticos, aglutinados a partir del uso de tecnologías comunicacionales influyen para construir comunidad (Amado, 2016a, p. 38–39).

La mirada de la red interinstitucional empieza a tornarse hacia las redes digitales, más por novedad que por convicción de utilidad. En un escenario en que, como lo refiere la misma Luchessi (Amado, 2016b, p. 38–39), la influencia no se mantiene por la escasez de oferta mediática, sino por la composición de un sistema

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--


en interacción donde se conforman nodos aglutinados de corrientes que se identifican.

En resumen, los conceptos fundamentales que han guiado esta investigación transitan desde la comunicación misma y su rol social para construir y consolidar una comunidad, su identidad e ideología; pasando por la convergencia en la que las audiencias pasan de receptoras a interactivas; deteniéndose a describir la forma en que se construyen tanto los discursos como las estructuras de las narrativas digitales, para desembocar en las problemáticas del género propiamente dichas; y ahora se pasa a explicar de forma breve la metodología:

El camino metodológico para aproximarse al giro digital

En cuanto a la metodología aplicada se tomaron en cuenta preceptos como el planteado por Sánchez López (2020b) que observa que más allá del ámbito de la literatura, la narrativa debe ser analizada de tres formas: como clave gnoseológica bajo la mirada de lo que mueve al comportamiento humano, de forma ontológica al estudiar a este ser tal cual y de forma sociológica, en observación desde su vida e interrelaciones en comunidad.

Asimismo, como refiere Cadena-Iñiguez et al., (2017), el uso del método cuantitativo permite acumular y comparar desde datos comunes, mientras que con el método cualitativo se abarca datos específicos de las instituciones. Se consideró lo que sugiere la técnica según Monge (2011), al realizar observación cuantitativa de dos campañas realizadas durante el año 2020.

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--


Observar únicamente a instituciones y colectivos que realizan trabajos articulados en red, delimitó el universo a investigar de forma bastante conveniente, esto por que convergen en estrategias y acciones.

Acceder a las narrativas digitales generadas por estos organismos, tanto para observación como para verificación, se facilitó porque tienen documentadas sus acciones.

Respecto a los recursos bibliográficos, si bien no abundan las publicaciones con temáticas específicas sobre narrativas digitales aplicadas a la erradicación de violencia de género, se encontró trabajos afines al tema de manera suficiente para argumentar la postura, además de disponer de estadísticas oficiales y publicaciones periodísticas.

Es una investigación de tipo cualicuantitativa descriptiva, mediante la implementación de los métodos analógico y descriptivo. El uso de ambas formas tiene la intencionalidad de probar la hipótesis además proporcionar mediciones estadísticas. La recolección de la información se realizó principalmente mediante listas de frecuencia.

Se observó la generación y difusión de narrativas digitales en las acciones para la erradicación de la violencia de género en el cantón Manta, tomando como referencia el 2019 como año previo a la pandemia para ejemplificar el escenario anterior, comparándolo con el año 2020 una vez que se establecieron las restricciones para mitigar el contagio, que además elevó significativamente el tiempo de permanencia de las audiencias en las redes sociales.

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci		


La población objeto del análisis fueron las 35 instituciones y colectivos, pertenecientes tanto a la Red de Atención y Prevención de Violencia Intrafamiliar de Manta, como participantes en el Plan Piloto de Fortalecimiento a las Políticas Públicas para la Prevención de la Violencia contra las Mujeres en la modalidad de Gobierno Abierto. Con el uso de la aplicación Microsoft forms, se les aplicó una encuesta digital, con el propósito de generar un comparativo numérico de la producción de ambos periodos.

También cuantitativamente, se observaron los resultados de dos casos de estudio, la campaña “Yo no me quedo callada/o” y el evento “Plantón con Plantas”, realizados en el 2020, el primero por su alcance y el segundo por los prosumidores que generó.

Por otra parte, se recurre al método cualitativo a la hora de recoger, mediante entrevistas, las apreciaciones técnicas de coordinadores interinstitucionales y comunicadores que estuvieron a cargo de los procesos de creación y difusión de los productos comunicacionales de las organizaciones observadas.

El giro comunicacional digital del 2019 al 2020

El 2019 es un año que mantuvo la constante del discreto uso de redes digitales, en el que se repetían los mensajes que se hacían en la comunicación cara a cara. La comunicación de tierra y la difusión por medios de comunicación de masas de las acciones realizadas continuaron como principales herramientas comunicacionales.


	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--

Sin embargo, algo que entendió la red de Manta, es lo que expone Carlón (2018) al hacer un análisis de la obra del semiólogo y filósofo Eliseo Verón, cita su publicación “Ciclos de vida”, en la que se resalta que los fenómenos mediáticos son refuerzos esenciales para generar y sostener los colectivos producidos por los subsistemas de un sistema social.

Esto a pesar de la brecha digital que, al estar presente entre las desigualdades sociales, afecta transversalmente a las problemáticas de género, algo expuesto en otros trabajos investigativos y académicos (Merchan, 2014; Santiago, 2015).

Al respecto, un estudio levantado en el año 2018 estableció que en Latinoamérica contar con teléfonos celulares y smartphones remontó la brecha digital y dio acceso a las redes sociales. Afirma que el 89% de la población tienen teléfono celular. Sorprende que el 32% de quienes les falta seguido alimentación posean un smartphone. El 80% de los que tienen seguido una sola comida al día tienen celular. Prefieren estar conectados al mundo que tener una segunda comida. Adicionalmente el 44% tiene conexión a internet en el hogar y un 43% poseen un computador (*Latinobarómetro Database*, 2018, p. 76).

En el país, en el año 2020, sólo el 57,23% eran usuarios con cuentas de internet y redes sociales, pese a lo cual existían 14 millones de perfiles en un país con 17,77 millones de habitantes (*Estadísticas de La Situación Digital de Ecuador En El 2020-2021 | Branch*, 2021.).

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--

En este mismo periodo, Manta tenía 264,281 habitantes, el 19,98% eran abonados a internet, (*Plataforma de Ideas Urbanas*, 2021), con una población 98% urbana y un área rural con importantes limitantes para el acceso a este servicio.


Según *We are Social y Hootsuite (Estadísticas de La Situación Digital de Ecuador En El 2020-2021 | Branch,2021)*, la red social preferida de los ecuatorianos es Facebook, en la que un ecuatoriano pasa un promedio 18,50 minutos diarios y revisaba 8,83 páginas por visita. Ingresan a la web principalmente con computadoras (52.6%).

Latinobarómetro, en cambio, en el 2018 aseveraba que era Whatsapp la red más usada con un 71% seguida Facebook con un 69% (*Latinobarómetro Database*, 2018, p. 77).

En abril del 2020 se apertura una nueva página de Facebook de la Red de Atención y Prevención de la Violencia Intrafamiliar de Manta, pensando precisamente en la preferencia que tienen los mantenses de esta red. Los primeros productos que se realizaron fueron 11 videos institucionales, cuyo alcance orgánico fue superior a 10 mil personas. La red no invierte en publicitar en redes.

La nueva cuenta evoluciona en cuanto a la primera, con artes gráficos y audiovisuales producidos para publicaciones de Facebook. Coexisten los posteos de fotos y afiches de eventos presenciales.

Yenny Delgado (comunicación personal, 19 de agosto de 2021a), coordinadora de la red, entrevistada para este trabajo, aseguró que en el contexto de pandemia las comunicaciones por redes sociales aumentaron, cada una de las instituciones trató de llegar a las usuarias, y lo digital era la única forma de llegar.

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--

El aumento de los casos requirió difundir mensajes estimulándolas a no quedarse calladas, a contar lo que les estaba pasando a alguien cercano, para que no arriesguen la vida: que las mujeres supieran, y también los agresores, que había y hay instituciones que trabajan para protegerlas. Se informaba además las rutas de atención, las formas de denunciar.


En febrero del 2020 el Municipio de Manta, a través de la Comisión Permanente de Igualdad y Género, y Fundación Esquel iniciaron un proyecto de reforzamiento del trabajo en prevención y atención de la violencia de género, mediante el fortalecimiento de políticas públicas bajo la modalidad de Gobierno Abierto.

La ciudad de Manta fue escogida por sus experiencias del trabajo en red. Un proyecto piloto que después se implementó en otros cantones del país.

Fueron 35 organizaciones, públicas y privadas, que desarrollan actividades en Manta, las que se sumaron a esta iniciativa, teniendo como base las 17 entidades activas en la Red de Atención y Prevención de Violencia Intrafamiliar de Manta.

Las dinámicas presenciales serían el énfasis para reforzar los lazos de la participación de la comunidad, iniciando con servidores públicos y mujeres, para construir nueva política pública local y escenarios más participativos. Esto se modificó por la pandemia.

Desde el 16 de marzo del 2020, el miedo ante un virus desconocido trae un inminente peligro de muerte, lo que confinó a los ecuatorianos a sus viviendas; las reuniones, los plantones, las marchas fueron suspendidas indefinidamente.


	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--

Paralela a la pandemia del Covid 19, las crisis intrafamiliares se agudizaron, mujeres, niños, adolescentes y adultos mayores pasaron a convivir 24 horas con sus agresores, las circunstancias y el encierro exacerbaron más aún su violencia sobre ellos (ALDEA,2020).

El alarmante crecimiento de los eventos de violencia intrafamiliar llevó a Manta de cero femicidios en el 2019 a cuatro femicidios en el 2020, crecieron las audiencias de flagrancia por violencia de género (Fiscalía General del Estado, 2020.). En la Junta Cantonal de Protección de Derechos de Manta las denuncias por violencia de género ascendieron de 4 en el 2019 a 104 en el 2020. Todo esto obligó a cambiar los énfasis de la prevención a la respuesta a esta creciente violencia.

En entrevista con Araceli Calderón (comunicación personal, 22 de agosto de 2021a), coordinadora de proyectos y responsable de Gobierno Abierto de Fundación Esquel, opinó que la pandemia modificó integralmente la vida de las personas, acotando que la interrelación humana se modificó drásticamente. Por esto transformaron las formas de reunirse, de impartir y distribuir información del proyecto, para cumplir su objetivo el medio que se encontró fueron las herramientas tecnológicas.

Decidieron continuar pesar de la distancia y de la imposibilidad de movilización, porque determinaron que el tema era de mucho interés para la ciudad. Además habían logrado la participación del sector público, privado, de la academia, de los gremios, de las organizaciones sociales y de los medios de comunicación.


	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci		

Calderón (comunicación personal, 22 de agosto de 2021b) alega que, en este contexto, el objetivo principal de los mensajes fue llegar con información para desnaturalizar relaciones humanas nocivas, evidenciando una realidad que la pandemia agudizó, a la par sumar actores a este proceso de modificar patrones de conducta y llamar a la comunidad a ser parte de una nueva forma de relacionamiento.

En cuanto a la red, según Delgado (comunicación personal, 19 de agosto de 2021b), las instituciones que antes no hacían publicaciones por redes sociales empezaron a hacerlo, esto es importante porque el mensaje trasciende y la comunidad está enterada de lo que se hace. Esto luego, cuando se flexibilizaron las restricciones, ayudó a programar eventos presenciales con aforos permitidos, talleres enfocados en la prevención, con los diferentes colectivos.

Calderón (comunicación personal, 22 de agosto de 2021c) y Delgado (comunicación personal, 19 de agosto de 2021c) coinciden al señalar que el uso de las redes mejoró el alcance, llegaron a más mujeres y más familias, generando mayor impacto.

Para socorrer y acompañar a las víctimas las instituciones elaboraron la Ruta de Atención y Guía de Servicios para la Erradicación de la Violencia de Género, documento que empezó como un documento digital distribuido en grupos de Whatsapp y portales de las organizaciones, información que describa la labor que realizan y contactos en secciones de justicia, protección, acompañamiento y

	<p>Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19</p> <p>Maestrante: María Eva Moreta Delgado</p> <p>Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci</p>	<p>Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital</p>
---	---	---


atención a las víctimas de violencia. Casi al finalizar el 2020 se lo transformó en un documento impreso.

En las circunstancias de la pandemia, la producción audiovisual se mostró como el gran puente para contar historias en lenguaje simple. Se retoman a las narraciones testimoniales, que había quedado desuso por considerarlas violatorias de la intimidad de las víctimas. Las narrativas digitales ascienden, para contar historias con luz al final del túnel.

Por otro lado, gracias a las bondades interactivas de Facebook, se logra hacer incidencia política por redes. Los reclamos de los plantones pasan a las plataformas, aunque no abandonan del todo el campo de batalla de las calles.

Como refiere Leonardo Rezabala (comunicación personal, 19 de agosto de 2021a), creativo de Yala Producciones, quien brindan asesoría y producción comunicacional a la Fundación Rio Manta, esta interacción permitió acceder a otras cuentas, principalmente de las instituciones que integran la red y de medios digitales, para compartir el material comunicacional alcanzado a nuevas audiencias. Adicionalmente, varios de estos medios poseen ediciones impresas en los que también publicaron en forma de boletines o notas impresas.

Conforme describe Rezabala (comunicación personal, 19 de agosto de 2021b) la producción de eventos, videos e imágenes, en formatos para redes sociales que luego fueron posteadas, dentro de la página de la red aumentó el número de seguidores y permitió llegar a más personas con un mismo evento. Los testimoniales tuvieron un nuevo auge al subir a redes.

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--


Adicionalmente, un buen internet y una sala virtual con capacidad suficiente permitieron a la red experimentar los foros mediante plataformas digitales, con los que obtuvieron audiencias mucho más amplias de las obtenidas en las presenciales.

Desde su experiencia Rezabala (comunicación personal, 19 de agosto de 2021c) recomienda intensificar los procesos de formación dirigido a los propios comunicadores, pues sus sesgos particulares no les permiten comprender el sentido de las causas de género.

Además, como refiere Calderón (comunicación personal, 22 de agosto de 20212021d), las redes permiten segmentar, en este caso para intensificar la difusión del mensaje para Manta y Manabí a través de Facebook, Instagram y Twitter. Permitiendo además que eventos planificados para ser presenciales, o difundidos en radio o televisión, se transformaran en webinars.

Al entrevistar a Andrés Jijón (comunicación personal, 20 de agosto de 2021a), coordinador de Comunicación y Tecnologías Cívicas de fundación Esquel, refirió que, en el caso del proyecto de Gobierno Abierto, inició con una acción de notoriedad, un video que mostraba la diversidad de actores participantes: hombres, mujeres, niños, personas con algún tipo de discapacidad. Justo después de emitido el video llega la pandemia.

En una segunda fase, de “conocimiento”, se difundieron pequeños productos, alrededor de 20 recursos gráficos, con mensajes dirigidos a la prevención de violencia contra las mujeres y el direccionamiento a contactos para asistencia.

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--

Sin embargo, asegura Calderón (comunicación personal, 22 de agosto de 2021 e) el contacto humano siempre será necesario, por muy buenas que sean las redes digitales, por más estrategias que se utilice nada lo sustituye. La relación personal ayuda a un mejor entendimiento de los mensajes, acota.

Exposición y Análisis de Resultados


En este contexto, el giro comunicacional digital en que incurren estas organizaciones, en su trabajo en red, se evidencia de mejor manera con la exposición de los siguientes casos de estudio:

“Yo no me quedo callado/a, el silencio es complicidad”

Es de interés en cuanto a las estrategias que permitieron mejorar el alcance de la narrativa, conforme a información obtenida en entrevista realizada a Andrés Jijón (comunicación personal, 20 de agosto de 2021b), coordinador de Comunicación y Tecnologías Cívicas de fundación Esquel.

En cuanto a la estrategia de distribución, Jijón argumenta que las fortalezas radicaron en el trabajo con la autoridad local, el Municipio de Manta, y en la participación de las 35 organizaciones que se convirtieron en *media partners* (medios colaboradores) que llevaron el mensaje mucho más lejos.

Al leer las métricas, previo a crear los productos comunicacionales, observaron que gran parte de la población objetivo no tenía ni acceso a internet ni a computadoras, pero en gran medida si tenía acceso a un dispositivo móvil, un celular.

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--


Acotó el comunicador que el uso de Whatsapp es conocido incluso por personas consideradas analfabetas digitales, porque se convirtió en un canal de comunicación familiar, de amigos y cercanos. Aún celulares de gama baja tienen esa aplicación, sostuvo.

Fue una campaña 100% on line, conociendo que los canales de distribución más utilizados por la ciudadanía eran, según Jijón (comunicación personal, 20 de agosto de 2021c): Whatsapp y Facebook. Se comprendió también que algunas personas, por la pandemia, aceleraron su vinculación con el uso de las tecnologías, lo que de otra forma podría haber tomado muchos años más.

Refiere Jijón (comunicación personal, 20 de agosto de 2021d) que fueron 10 videos, producidos de forma fácil ante las imposibilidades. Se dieron instrucciones a los protagonistas para que ellos se grabaran con sus propios teléfonos celulares; en sus barrios, en escenarios que mostraran el entorno en el que habitan para comunicar gráficamente que eran personas de la comunidad. Se diseñó una maqueta de estética vistosa.

Este comunicador aduce que la potencia de la campaña radicó en que no estaba dirigido a las víctimas sino a los vecinos y vecinas a los que se les dio un rol heroico. Los protagonistas fueron voluntarios.

Otro elemento que la fuente consideró importante es la estructura: una situación de violencia, plantear la consecuencia si no se denuncia y al final el llamado a la acción.

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--


El que vecinos, que se mostraban en los videos como personajes solidarios al interior de sus barrios, fueran los protagonistas ayudó en la difusión, porque ellos mismos compartieron en sus redes domésticas, generando tráfico más allá de la difusión de las instituciones participantes.

Apenas 10 dólares por video, un total 100 dólares se invirtieron en pauta para promocionar la campaña, que se convirtió, según Jijón (2021f) en una de las más exitosas producidas por fundación Esquel, alcanzando alrededor de 6 millones de personas en dos redes: Whatsapp y Facebook.

El comunicador además resalta como aprendizaje de esta producción la importancia de entender los hábitos de consumo de las personas, para identificar la mejor forma de llegar, más aún en momentos de pandemia.

Un segundo aprendizaje, sostiene el especialista, es que no es necesario gastar grandes cantidades de dinero para que una campaña tenga impacto si se hace un ejercicio inteligente de identificación, especialmente en campañas ciudadanas como esta, donde la gente se apropia y ayuda en la difusión.

Un tercer aprendizaje, es en el ámbito de la difusión y distribución, lo que habría logrado brindado más alcance aún a la campaña. Asegura Jijón (comunicación personal, 20 de agosto de 2021g) que así como existen organizaciones que tienen causas muy importantes en temas de derechos pero que no necesariamente tienen gran cantidad de seguidores, existen otras organizaciones o empresas que tienen otras agendas y poseen gran cantidad de

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--

seguidores, no necesariamente identificados con la causa, a las que se puede invitar a participar en la causa para que se conviertan en *media partners*.


Conforme aseveró Jijón (comunicación personal, 20 de agosto de 2021h) Esta es una de las campañas más exitosas que ha realizado Esquel, a través de Facebook que tuvo un alcance de 3,5 millones de personas en redes sociales. En grupos de Whatsapp, aunque no tiene métricas, considera que alcanzaron más de 2 millones de personas que difundieron el mensaje.

Llegó a alrededor de 6 millones de personas, un alcance no esperado. Las condiciones de la pandemia fueron oportunidad para que las personas se acerquen más rápido a las tecnologías y que Whatsapp tome un rol importante, entonces el ejercicio fue mucho más potente, enfatizó Jijón (comunicación personal, 20 de agosto de 2021i).

Plantón con plantas

El evento fue organizado por la Comisión Permanente de Igualdad y Género del Concejo Municipal de Manta junto a la Red de Atención y Prevención de Violencia Intrafamiliar, activistas, autoridades y otras personalidades de la ciudad realizaron la siembra.

Este acto es una transformación del precedente “Plantón de rosas rojas”, que era un evento de convocatoria presencial realizado anteriormente en 6 ediciones anuales en rechazo a los femicidios. El mensaje es preservar la vida con respeto y equidad, además de mantener viva la memoria de las víctimas.


	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--

El plantón como tal se realizó el viernes 31 de julio del 2020, una veintena de personas en una plaza céntrica sembraron plantas en macetas y leyeron un manifiesto, con trasmisión por la fanpage del Municipio de Manta, con 8.500 reproducciones, que además tuvo cobertura informativa de varios medios digitales de comunicación.

Para permitir la participación comunitaria, a la vez evitar aglomeraciones y ser coherentes con la emergencia sanitaria, quienes se adhirieron a la propuesta sembraron plantas en los lugares donde estaban confinados por la pandemia, grabando videos caseros que se compartieron en la cuenta que la Red de Atención y Prevención de Violencia Intrafamiliar en Facebook.

Quienes sembraron procuraron que cada árbol lleve el nombre de una de las 54 mujeres que fueron asesinadas en el país, en el transcurso del 2020 hasta julio. La instrucción era simple: Sembrar una planta enunciando que con ese acto se plantaba también el compromiso de trabajar para erradicar la violencia de género, para culminar con arengas como: No Mas Femicidios y/o Ni una Menos Vivas las Queremos. Los escenarios eran sus casas, patios, cocinas, parques o plazas cercanas.

La idea básica era relacionar sembrar con dar vida, una asociación semiótica común y extendida. Mencionar el nombre de una de las víctimas de femicidio al sembrar se relacionaría entonces con mantener su presencia por medio de la planta. En una resignificación dual el acto mismo de sembrar era el manifiesto del compromiso personal de trabajar para erradicar la violencia.

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--

Si bien había una idea básica, el libreto fue personal de cada prosumidor/a, su propia interpretación de la instrucción recibida, su particular elección de locación, participantes y recursos de ambientación.

No existió un perfil de actores, para la participación hubo amplitud de identidad de género, edad, estrato social y poblacional.

Esta estrategia facilitó la participación de las audiencias produciendo sus propios videos, la convocatoria se realizó días mediante por grupos de Whatsapp y la recepción de los videos se concentró en la coordinadora de la red.


La respuesta a la convocatoria fueron 67 videos, el 80% eran de ciudadanos comunes. Obtuvo un alcance orgánico de más de 25 mil personas desde la cuenta de la red.

Adicionalmente los videos grabados por dos influencers, uno local y una nacional, permitieron alcanzar a la amplia cantidad de seguidores de los mismos, que normalmente no buscan este tipo de narrativas. Además los videos también fueron compartidos por los prosumidores en sus cuentas personales.

La iniciativa fue recogida y resaltada en medios nacionales, en sus publicaciones impresas y digitales, además de ser adoptada con la misma estructura, dando el crédito a Manta en cuanto a la idea, por el Municipio de Santo Domingo de los Tsáchilas, en la sierra ecuatoriana. Además, a nivel local, fue imitada para otras actividades de manifestación de compromisos sociales.

Producción en cifras

Mediante encuesta las realizadas a las instituciones participantes en el proyecto impulsado por el Municipio de Manta y Fundación Esquel se pretendió

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--

comprobar la hipótesis de que las narrativa digitales aumentaron ostensiblemente su uso en el año 2020, en comparación con el 2019, a efectos de las restricciones decididas en respuesta a la pandemia por Covid 19.

Hipótesis que fue reforzada por las respuestas entregadas por los representantes y comunicadores que se entrevistaron para este estudio, tanto Delgado, como Rezabala, Calderón y Jijón coincidieron en argumentar que la generación de producciones narrativas para comunicación digital aumentó hasta convertirse en la principal forma de comunicación entre estas instituciones y sus audiencias.

Los resultados de la encuesta arrojaron que: el 26% de los integrantes de este proceso, la mayoría, son colectivos ciudadanos, seguidos de las instituciones públicas y privadas provenientes de gobiernos seccionales, salud y educación con el 15% cada una.

El 89% de estas declararon utilizar narrativas digitales para el trabajo comunicacional dirigido a sus públicos objetivo, el 74% de estas organizaciones realiza la difusión comunicacional por medios, cuentas o espacios digitales propios. El 59% de estas organizaciones tienen más de 5 años trabajando en erradicación de violencia de género, mientras que 26% tiene entre 2 y 4%, lo que determina que 85% de estas organizaciones trabajan de manera independiente o en red antes del proyecto de Gobierno Abierto.


	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci		



Gráfico 1


Uso de narrativas de las organizaciones y tiempo trabajando en red

En el 2019 la intención principal de estos productos comunicacionales era la sensibilización frente a la problemática de violencia de género, seguida de la promoción de derechos y la información.

Para el 2020 la jerarquía sigue siendo la misma, exacta en cuanto a sensibilización. La promoción de derechos se mantiene en segunda ponderación pero disminuye en cuanto al año anterior, dando espacio al aumento de la intencionalidad informativa en un 11%.

El grupo objetivo principal tanto en el 2019 como en el 2020 era la comunidad en general, seguido de los mensajes dirigidos a mujeres, niñez y adolescencia y poblaciones Glbtqi+. El 2020 marca diferencia en que el tercer público objetivo pasa a ser los hombres heterosexuales en cuyo grupo están generalmente los agresores.

Un revés inesperado en la investigación lo representó la cuantificación comparativa de la producción de narrativas 2019 y 2020; los resultados arrojaron que, según estas organizaciones, en el 2019 se produjeron 726 piezas narrativas digitales y en el 2020 se produjeron 737. Lo que superficialmente evidencia que se

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--

mantuvo un nivel similar en la producción antes y durante la pandemia, contradiciendo lo afirmado por los especialistas entrevistados.

Esto llevó a una tercera instancia para contrastar la información: la observación comparativa de ambos años de los portales y cuentas institucionales, permitió evidenciar que existe un desconocimiento de conceptos comunicacionales como el de las narrativas, por lo cual al momento de contestar la encuesta cuantificaron todo lo publicado en redes y portales digitales.


Esta observación permitió notar que, mientras en el año 2019 lo que se subía a las redes digitales eran documentos, afiches, carteles y similares diseñados para medios impresos; en el 2020 los productos subidos eran mayormente producciones diseñadas en formatos para redes digitales.

Además, un 29% de las instituciones participantes en el proceso no generaron comunicación por plataformas digitales durante el 2019, el 60% de estas, en cambio y si lo hicieron en el 2020.

Conclusiones

Un elemento que se vuelve evidente es que las organizaciones que trabajan la erradicación de violencia de género en Manta, en su mayoría, no crean estrategia y planificación comunicacionales, más bien las conciben como un ejercicio reactivo cotidiano; en base a este hallazgo habría que profundizar posteriormente en la subutilización que estarían dándole a la comunicación estratégica.

Las plataformas digitales pasaron a convertirse en el principal mecanismo de comunicación, esto ante la suspensión del contacto presencial por las restricciones

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--

tomadas ante la pandemia del Covid19, y mantuvieron el vínculo continuo entre estas instituciones y sus públicos objetivos. Hasta el año 2019 se sostuvo la constante del uso de redes digitales para difusión suplementaria, para las cuales no se generaban productos específicos, sino que eran utilizados para compartir productos comunicacionales generados en formatos para medios de comunicación de masas.


Las audiencias, mediante el manejo acertado en la selección de argumentos, evolucionó del papel de simples receptores de información para convertirse en difusores y distribuidores de la misma, más aún se convirtieron en prosumidores de estas narrativas como respuesta del llamado a la acción.

El giro comunicacional digital empieza antes de la pandemia pero se acentúa y se profundiza por las condiciones que impone la pandemia por Covid19.

Evidencia además cómo el trabajo en red permite un mayor alcance, que podrían acrecentarse aún más si se invita a participar a otros actores de redes sociales, con cuentas de gran número de seguidores, aunque sus aunque no sean activistas pueden convertirse en *media partners*.


Este análisis es una primera aproximación, futuros trabajos podrán responder a otras preguntas.

El procedimiento aplicado al manejo de crisis, que realizaron a nivel comunicacional estas instrucciones puede ser aplicado en comunidades similares en limitaciones similares a la provocada por la pandemia.

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--

Referencias bibliográficas:

- Albarello, F. (2017). Del contenido al flujo: nuevas relaciones entre medios y usuarios en el ecosistema digital. *La Comunicación Digital. Redes Sociales, Nuevas Audiencias y Convergencia: Desafíos y Oportunidades Para La Industria, El Estado y Los Usuarios*, 219–230.
- Aldea. (n.d.-a). *Femicidios suman 106 víctimas en el 2019*. Retrieved August 24, 2021, from <http://www.fundacionaldea.org/noticias-aldea/4mfdal36dat8nafybh5bmccj8h4gr7>
- Aldea. (n.d.-b). *Mapas de feminicidios del 2020*. Retrieved August 24, 2021, from <http://www.fundacionaldea.org/noticias-aldea/mapasfeminicidios2020>
- Alexander, B., & Levine, A. (2008). *Storytelling emergence of a New Genre Web 2.0*. 40–56. <http://b2e.nitle.org/>
- Amado, A. (2016). *Periodismos argentinos: Modelos y tensiones del siglo XXI*.
- Arcila, C., & Ferrer, A. (2011). *Reflexiones sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad. Digitalización y Ecología de Medios*. http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/32575/1/digital_ecologia_medios.pdf
- Aristóteles. (1978). La Poética. In *L'Antiquité Classique* (Vol. 7, Issue 2, pp. 389–391).
- Blanes, M. J. (2017). Las curvy como modelo de celebritización. In *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación* (Vol. 22).
- Bonavitta, P., Presman, C., & Camacho Becerra, J. (2019). Ciberfeminismo. Viejas luchas, nuevas estrategias: El escrache virtual como herramienta de acción y resistencia. *Anagramas Rumbos y Sentidos de La Comunicación*, 18(36), 159–180. <https://doi.org/10.22395/angr.v18n36a9>
- Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E., Cruz-Morales, F. del R. de la, & Sangerman-Jarquín, D. M. (2017). *Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342017000701603

	Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19 Maestrante: María Eva Moreta Delgado Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci	Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
---	---	--

Carlón, M. (2018). ¿Cómo seguir? La teoría veroniana y las nuevas condiciones de circulación del sentido. *DeSignis*, 29, 145–155. <https://doi.org/10.35659/designis.i29p145-155>

Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. In *Saudi Med J* (Vol. 33).

Echeverri, A. (2011). *Narrativas digitales: el arte de la narración en la cibercultura*.

Estadísticas de la situación digital de Ecuador en el 2020-2021 | Branch. (n.d.). Retrieved August 21, 2021, from <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-ecuador-en-el-2020-2021/>

Fiscalía General del Estado. (n.d.). *Fiscalía General del Estado | Estadísticas FGE*. Retrieved August 24, 2021, from <https://www.fiscalia.gob.ec/estadisticas-fge/>

Franco, J. E. (2020). *La interacción semiótica agentiva*.

Jenkins, H. (2008). *Convergence culture : la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.

Latinobarómetro Database. (2018). Retrieved August 25, 2021, from <https://www.latinobarometro.org/lat.jsp>

Loizate, M. (2015). *Storytelling transmedia. Factores que influyen en la participación activa del usuario en campañas publicitarias basadas en estrategias de storytelling transmedia*.


Martín Barbero, J. (2002). Pistas para entre-ver medios y mediaciones. *Signo y Pensamiento*.

Merchan, I. (2014). *La brecha digital de género. Análisis de las causas de la menor influencia de las mujeres en internet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=164168>

Monge, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa Guía didáctica*.

Plataforma de Ideas Urbanas. (n.d.). Retrieved August 21, 2021, from <https://ideas-urbanas.uhemisferios.edu.ec/#/cities?city=5e41c9f6d82c451b6859e1ef>.

Sánchez-López, I. (2020). *Narrativa en la era digital:mediaciones del relato y yempoderamiento creativo en la generación Z*.

	<p>Narrativas digitales como herramienta principal para la erradicación de la violencia de género en Manta ante la pandemia por Covid 19</p> <p>Maestrante: María Eva Moreta Delgado</p> <p>Tutora: Dra. Amparo MarroquinParducci</p>	<p>Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital</p>
---	---	---

Santiago, M. J. (2015). *La segunda brecha digital como un problema de desigualdad de género: Un estudio de su evolución*. <http://hdl.handle.net/10481/40895>

Scolari, C. (2018). La sintaxis interactiva. Aportes de la semiótica a una teoría de la interacción social. *Razón y Palabra*, 673–690. <http://revistas.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/ryp>

Torrado, S., Ródenas, G., & Ferreras, J. G. (2017). *Territorios Transmedia y narrativas audiovisuales*.