



Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí
Centro de Estudios de Postgrado Investigación, Relaciones y
Cooperación Internacional

PLAN DE NEGOCIOS

Previo a la Obtención del Título de
MAGISTER ADMINISTRACIÓN PORTUARIA

TEMA:

**“SERVICIOS DE CITYTOUR PARA LA ATENCIÓN DE
PASAJEROS DE LOS CRUCEROS TURÍSTICOS EN EL
PUERTO DE MANTA”**

A U T O R :

GABRIELA JOSEFINA MEDRANDA MEDRANDA

TUTOR:

DR. CARLOS JELVEZ MARTINEZ

Manta - Manabí - Ecuador

EL TRIBUNAL DE GRADUACION

OTORGA A LA PRESENTE TESIS DE GRADO

LA CALIFICACION DE: _____

EQUIVALENTE A: _____

Firman:

DIRECTOR GENERAL DEL CEPIRCI: _____

TUTOR DE LA TESIS: _____

VOCAL DEL TRIBUNAL: _____

VOCAL DEL TRIBUNAL: _____

VOCAL DEL TRIBUNAL: _____

SECRETARIO GENERAL: _____

UNIVERSIDAD LAICA “ ELOY ALFARO DE MANABI “

**CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO, INVESTIGACIÓN,
RELACIONES Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL.**

CEPIRCI

Los Honorables Miembros del Tribunal Examinador aprueban el informe de investigación sobre el tema:

**“SERVICIOS DE CITYTOUR PARA LA ATENCIÓN DE PASAJEROS
DE LOS CRUCEROS TURÍSTICOS EN EL PUERTO DE MANTA”**

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL -----

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

PROLOGO

El Ecuador por sus condiciones geográficas podría ser calificado como el Resumen de América del Sur

El Ecuador esta atravesado por la Cordillera de los Andes que divide al país en 4 regiones naturales; estas son: Costa, Sierra, Oriente y región Insular.

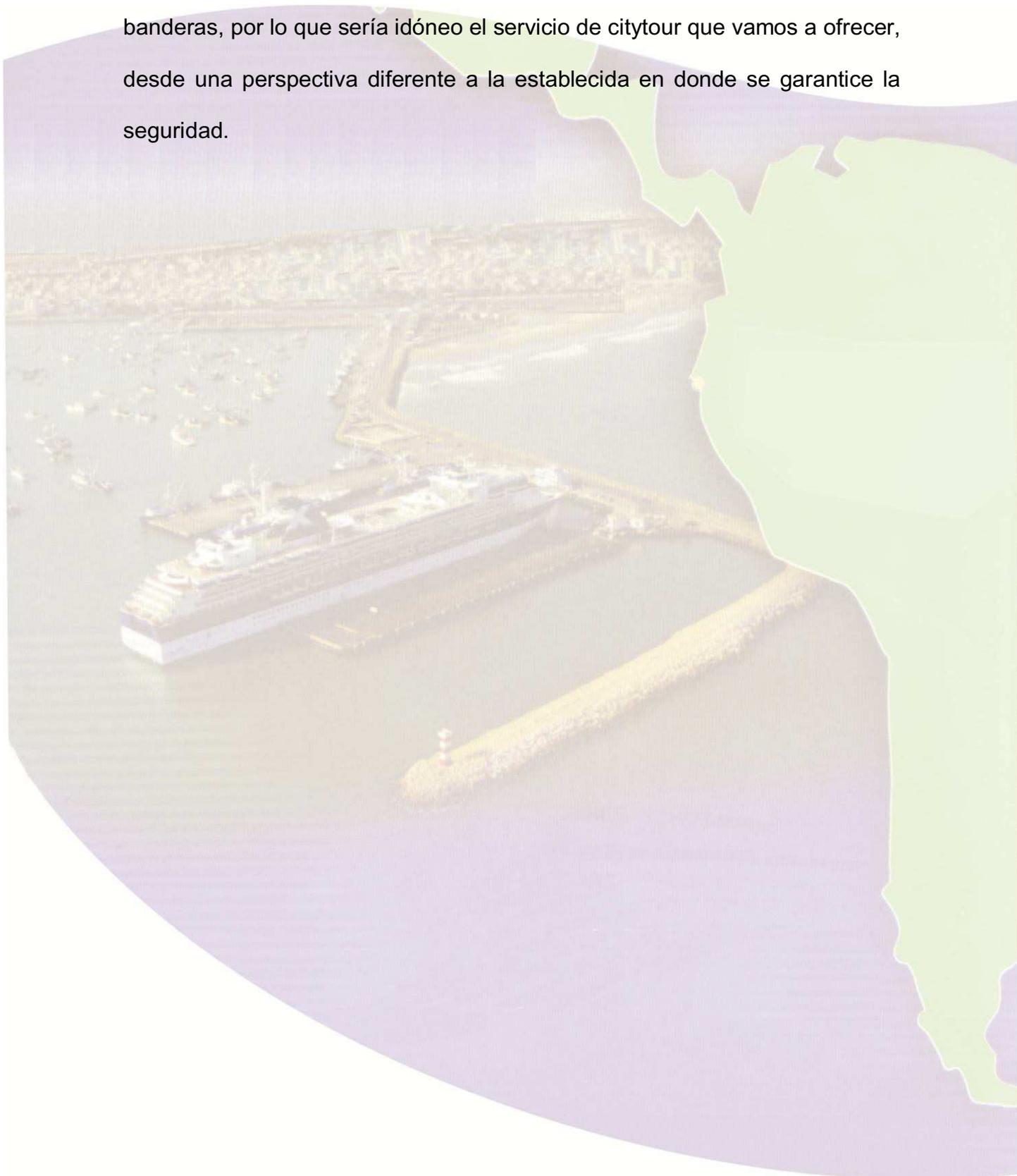
La cultura es definida por la mayoría del mestizaje del Ecuador.

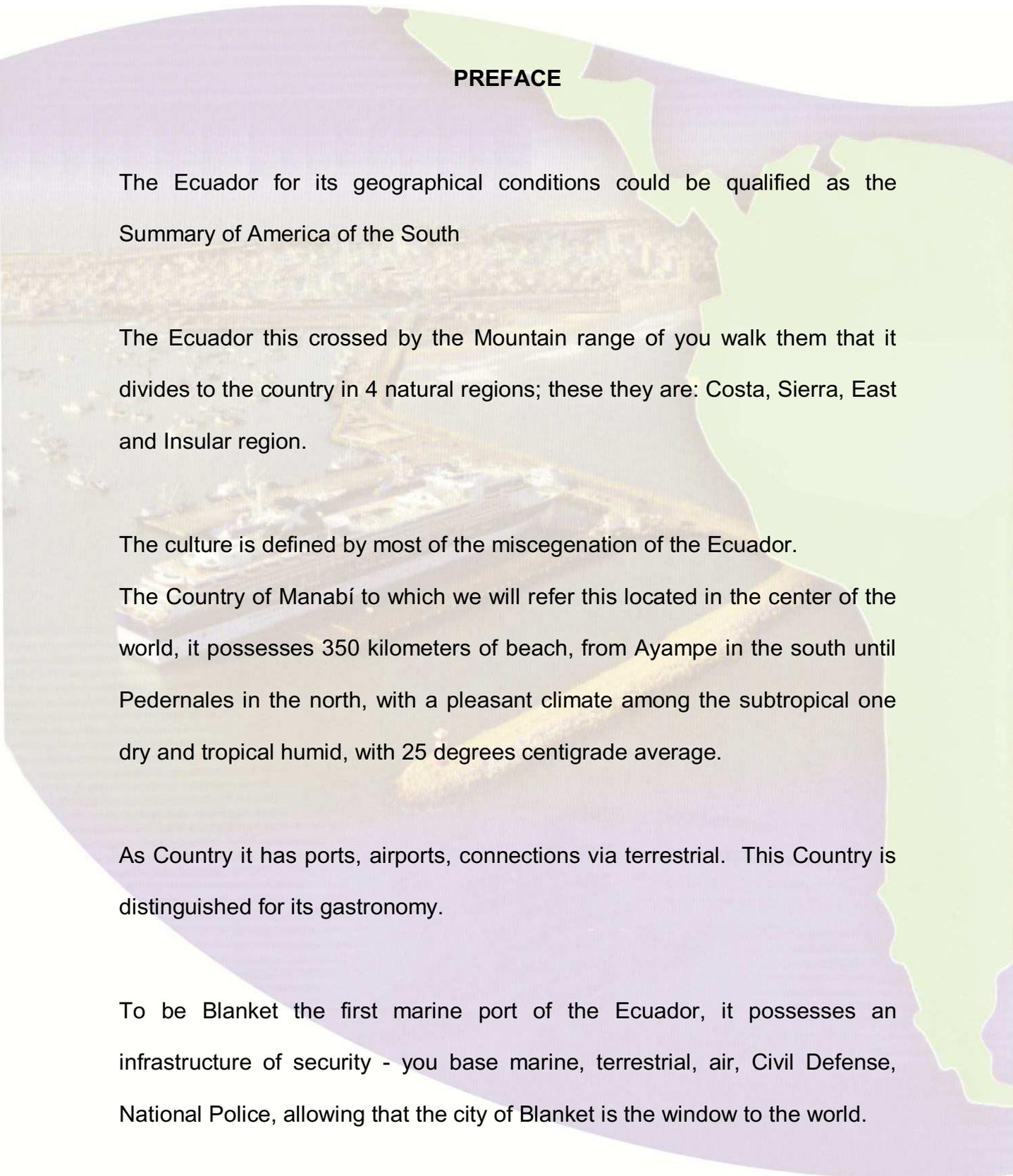
La Provincia de Manabí a la que nos vamos a referir esta ubicado en el centro del mundo, posee 350 kilómetros de playa, desde Ayampe en el sur hasta Pedernales en el norte, con un clima agradable entre el subtropical seco y tropical húmedo, con 25 grados centígrados promedio.

Como Provincia dispone de puertos, aeropuertos, conexiones vía terrestre. Esta Provincia se distingue por su gastronomía.

Por ser Manta el primer puerto marítimo del Ecuador, posee una infraestructura de seguridad – bases marítimas, terrestre, aérea, Defensa Civil , Policía Nacional, permitiendo que la ciudad de Manta sea la ventana al mundo.

En el puerto de Manta anualmente llegan 12 cruceros de diferentes banderas, por lo que sería idóneo el servicio de citytour que vamos a ofrecer, desde una perspectiva diferente a la establecida en donde se garantice la seguridad.





PREFACE

The Ecuador for its geographical conditions could be qualified as the Summary of America of the South

The Ecuador this crossed by the Mountain range of you walk them that it divides to the country in 4 natural regions; these they are: Costa, Sierra, East and Insular region.

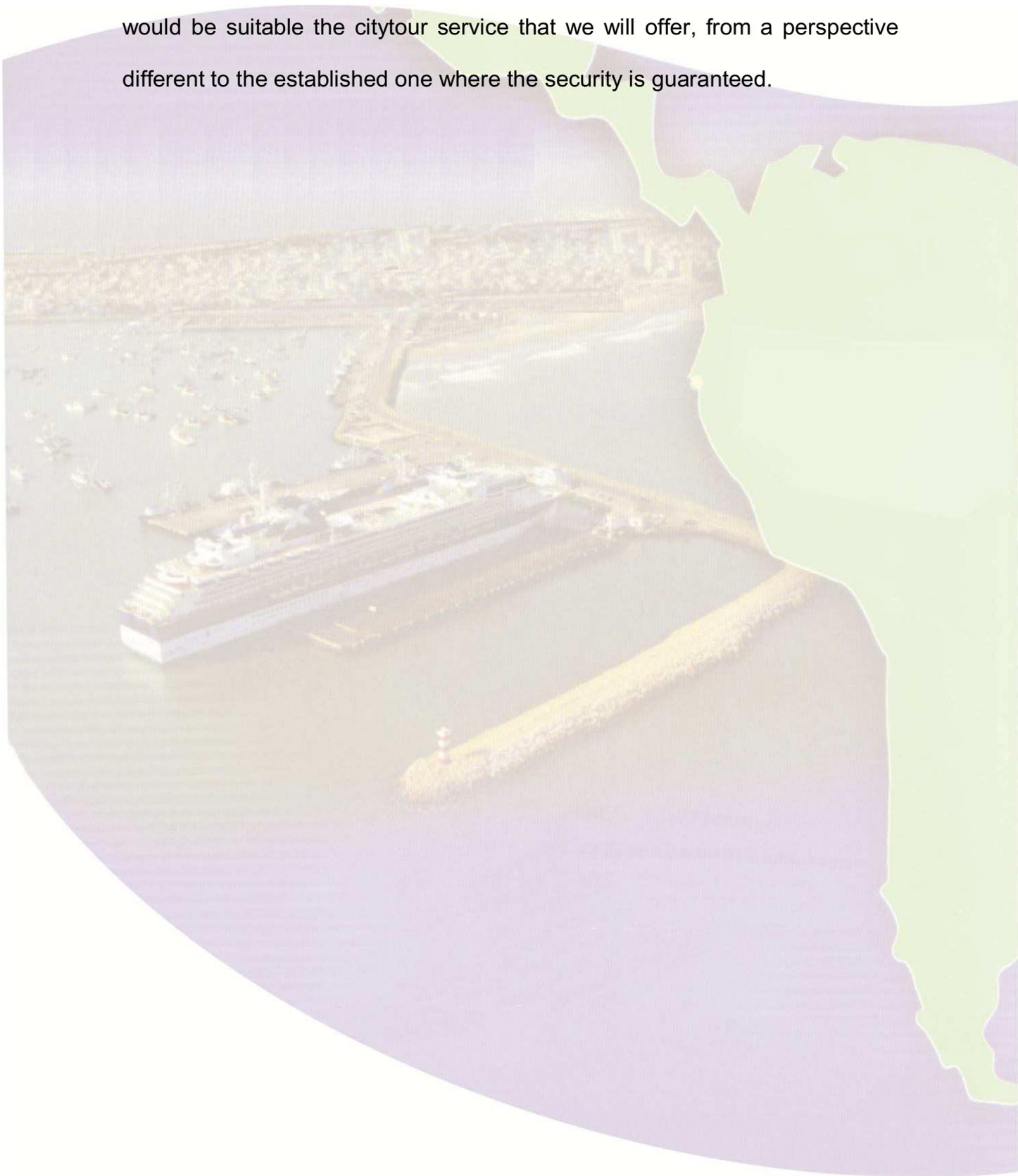
The culture is defined by most of the miscegenation of the Ecuador.

The Country of Manabí to which we will refer this located in the center of the world, it possesses 350 kilometers of beach, from Ayampe in the south until Pedernales in the north, with a pleasant climate among the subtropical one dry and tropical humid, with 25 degrees centigrade average.

As Country it has ports, airports, connections via terrestrial. This Country is distinguished for its gastronomy.

To be Blanket the first marine port of the Ecuador, it possesses an infrastructure of security - you base marine, terrestrial, air, Civil Defense, National Police, allowing that the city of Blanket is the window to the world.

In the port of Blanket 12 cruises of different flags arrive annually, for what would be suitable the citytour service that we will offer, from a perspective different to the established one where the security is guaranteed.



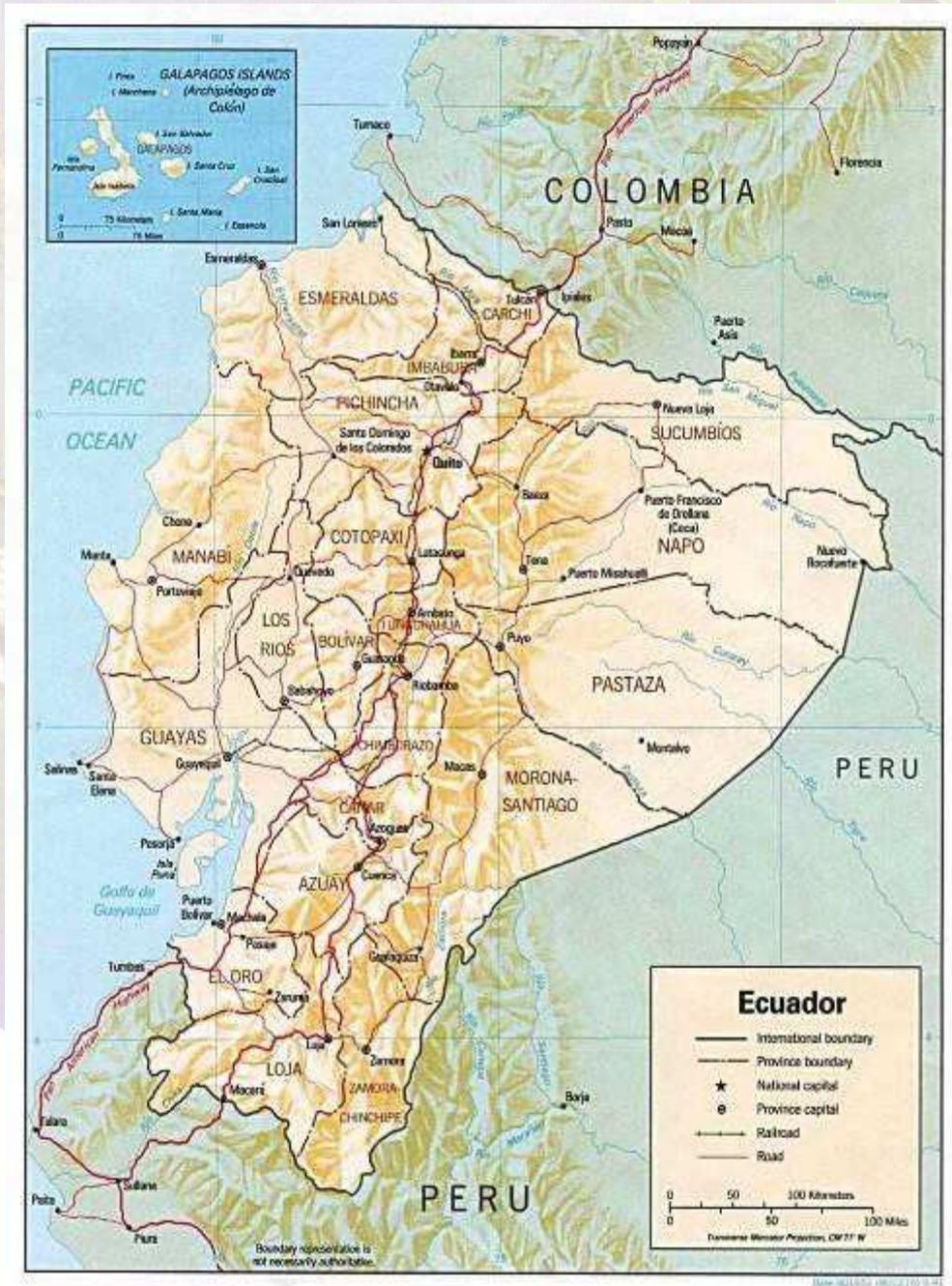
INDICE

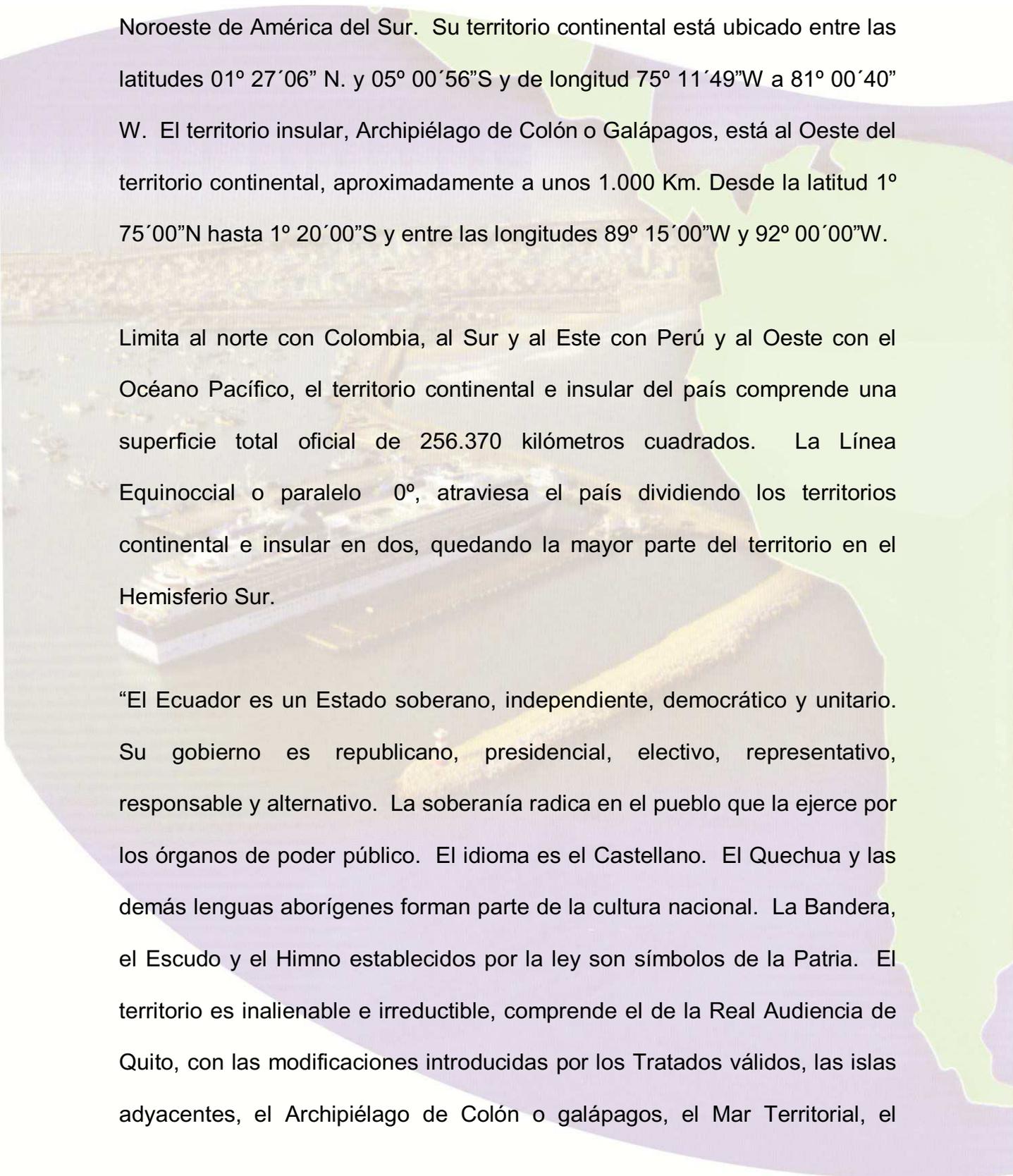
TEMA: “Servicios de Citytour para la atención de Pasajeros de los cruceros turísticos en el Puerto de Manta”

1	<i>Introducción</i>	3-9
	<i>Provincia de Manabí</i>	10-13
	<i>Ciudad de Manta</i>	14-18
2	<i>Análisis del Entorno</i>	20-25
3	<i>Análisis de la Industria</i>	25-31
	<i>Turismo en el Ecuador</i>	31-34
4	<i>Análisis Interno</i>	34-39
5	<i>Planteamiento Estratégico</i>	40
6	<i>Plan de Marketing</i>	40-41
7	<i>Plan Financiero</i>	41-53
8	<i>Plan de Recursos Humanos</i>	53-58
9	<i>Plan de Salida</i>	58
10	<i>Conclusiones</i>	58-59
11	<i>Bibliografía</i>	60-61
12	<i>Anexos</i>	62-63

PLAN DE NEGOCIOS

1. PRESENTACIÓN – INTRODUCCIÓN





La República del Ecuador esta situada en el Hemisferio Occidental al Noroeste de América del Sur. Su territorio continental está ubicado entre las latitudes $01^{\circ} 27'06''$ N. y $05^{\circ} 00'56''$ S y de longitud $75^{\circ} 11'49''$ W a $81^{\circ} 00'40''$ W. El territorio insular, Archipiélago de Colón o Galápagos, está al Oeste del territorio continental, aproximadamente a unos 1.000 Km. Desde la latitud $1^{\circ} 75'00''$ N hasta $1^{\circ} 20'00''$ S y entre las longitudes $89^{\circ} 15'00''$ W y $92^{\circ} 00'00''$ W.

Limita al norte con Colombia, al Sur y al Este con Perú y al Oeste con el Océano Pacífico, el territorio continental e insular del país comprende una superficie total oficial de 256.370 kilómetros cuadrados. La Línea Equinoccial o paralelo 0° , atraviesa el país dividiendo los territorios continental e insular en dos, quedando la mayor parte del territorio en el Hemisferio Sur.

“El Ecuador es un Estado soberano, independiente, democrático y unitario. Su gobierno es republicano, presidencial, electivo, representativo, responsable y alternativo. La soberanía radica en el pueblo que la ejerce por los órganos de poder público. El idioma es el Castellano. El Quechua y las demás lenguas aborígenes forman parte de la cultura nacional. La Bandera, el Escudo y el Himno establecidos por la ley son símbolos de la Patria. El territorio es inalienable e irreductible, comprende el de la Real Audiencia de Quito, con las modificaciones introducidas por los Tratados válidos, las islas adyacentes, el Archipiélago de Colón o galápagos, el Mar Territorial, el

subsuelo y el espacio suprayacente respectivo. La capital es Quito, Distrito Metropolitano.

La población de acuerdo al Censo de 1990 es de 9'648.189 habitantes, de los cuales el 55,4% corresponde al área urbana y el 44,6% al Área rural; el 49,7% son hombres y el 50,3% son mujeres. La densidad poblacional es de 35,5 hab/km² con una tasa de crecimiento de 2,3% anual para el período intercensal 1982-1990. La cual para el año 2000 ha sido calculada en 12.646.095 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

El Ecuador está atravesado por la Cordillera de los Andes que divide al país en tres regiones naturales fácilmente identificables: Costa, Sierra y Oriente.

La red hidrográfica está formada por dos vertientes: la del Océano Pacífico y la cuenca del Amazonas.

La economía se basa fundamentalmente en el sector agrícola, pero sólo se explota un 30% de la tierra cultivable, los principales productos agrícolas que el Ecuador exporta son: banano, café, cacao y recientemente productos llamados no tradicionales como flores, quinua, hortalizas y frutas.

En cuanto a la ganadería, cubre la demanda interna de carne vacuna, posee además, una gran reserva pesquera y es uno de los primeros exportadores mundiales de camarón, con reservas de atún, sardinas y otras especies.

Entre los minerales que explota esta el cobre, zinc, plata y oro, además cuenta con yacimientos de gas natural.

A partir de la década de los 70, la explotación petrolera transformó la vida económica del país, ya que en gran parte, sus ingresos provienen de este recurso natural.

La cultura es definida por la mayoría del mestizaje de Ecuador, esto es una mezcla de europeo e influencias amerindio infundidos con elementos heredados de antepasados de esclavos.

Estas culturas etnogéneas han hecho la fuente de enriquecimiento intelectual y profesional para los ecuatorianos, constituyéndose estos en el desarrollo cultural, socio-económico y político del País.

La economía del Ecuador es la octava más grande de América Latina, lo mismo que ha experimentado en la última década un crecimiento promedio del 2,8%. El petróleo representa el 40% de las exportaciones y contribuye a mantener una balanza comercial positiva.

El sector pesquero tanto artesanal como industrial tiene una incidencia en la balanza comercial

En el sector agrícola, nuestra nación es un importante exportador de bananas y flores cortadas y el octavo productor mundial de cacao. También se exporta camarón, caña de azúcar, arroz, algodón, maíz y café. Su riqueza maderera comprende grandes extensiones de eucalipto en todo el país, manglar, pinos y cedros cultivados en la región de la Sierra, nogales y romerillo; y madera balsa, en la cuenca del Guayas.

Forma parte de la Comunidad Andina de Naciones, de la Organización Mundial de Comercio (OMC), del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Mundial (BM), Fondo Monetario Internacional (FMI), Corporación Andina de Fomento (CAF) y otros organismos multilaterales.

La Gastronomía del Ecuador se caracteriza por su diversidad, la cual varía de acuerdo a la región geográfica. Dividida de la siguiente manera:

- **Costeña:** muchines de yuca, el arroz guayaco, corviche, bandera, encocado, entre otros
- **Andina o Sierra:** seco de pollo, el cuy estofado, quimbolitos, humitas, tamales, hornado, llapingachos, entre otros.
- **Oriental o Amazónica:** preparación de carnes como la guanta y otros animales de la selva; peces y plantas típicas de la región.
- Existen platos populares a nivel nacional como: la guatita, arroz con menestra, ceviche, encebollado, Patacón Pisao, seco de chivo, fritada, sancocho de bagre, la mayoría de origen costeño.

El Sistema de Salud del Ecuador se caracteriza por su segmentación. La cobertura de la seguridad social es relativamente baja.

Esta dividido en cuatro regiones, en donde encontramos desde cordillera de los Andes hasta el Archipiélago de Galápagos. Su gobierno unitario y democrático. Se encuentra dividida en veinte y dos provincias; cada una tiene régimen seccional: Prefecto (elegido por el pueblo), Alcaldes, Concejales.

Estas son:

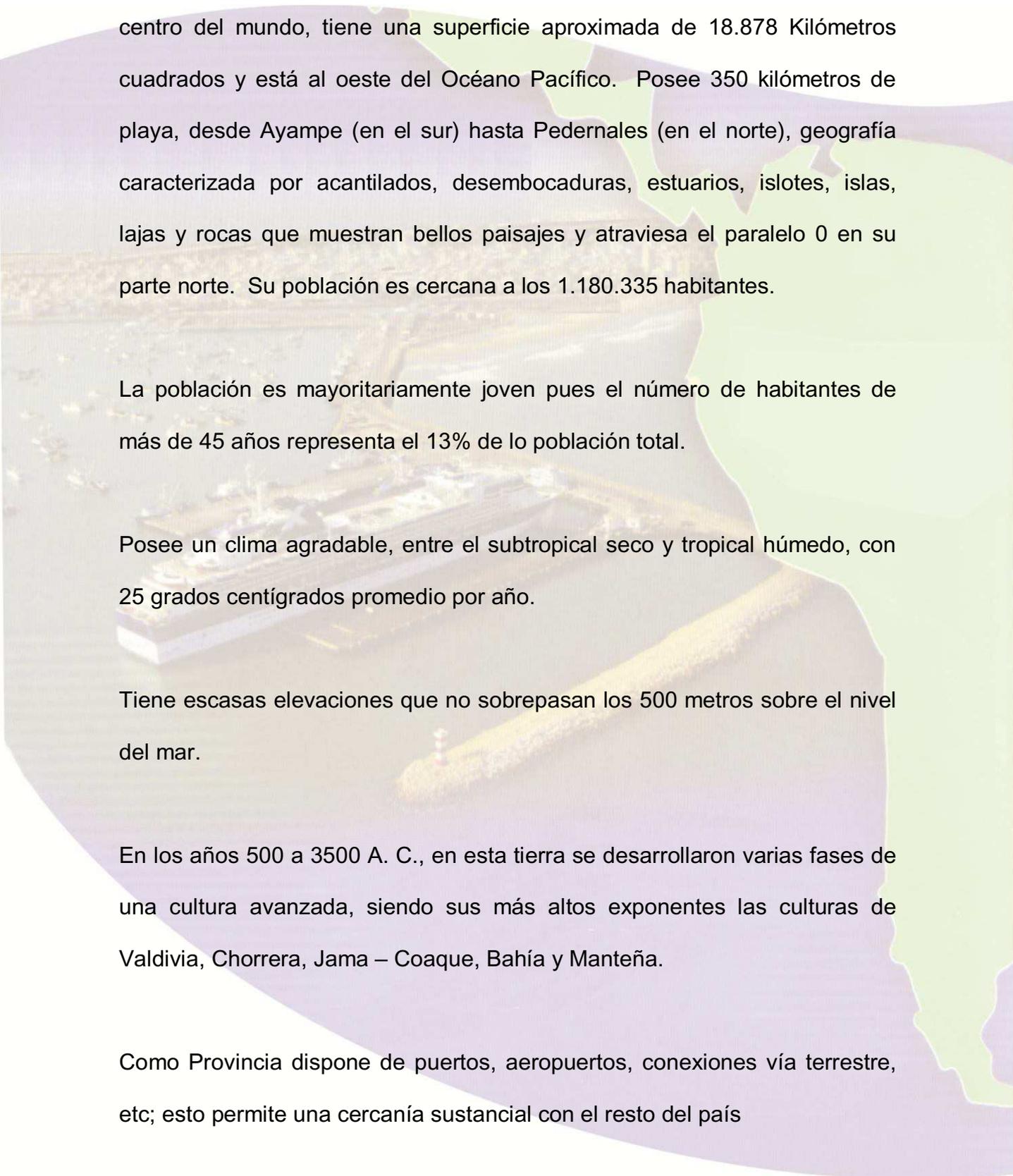
- **Costa:** Se extiende desde las faldas la Cordillera de los Andes y el Océano Pacífico, llamada Costa Azul Ecuatoriana. Está conformada por cinco provincias, de norte a sur: Esmeraldas, Manabí, Guayas, Los Ríos y El Oro.
- **Sierra:** Se destaca por conservar ecosistemas únicos de páramo alto andino, cumbres y valles de gran valor escénico. Dividida en tres grandes zonas: Sierra Norte: conformada por las Provincias de: Carchi, Imbabura y Pichincha. Sierra Central: conformada por las Provincias de: Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar y Chimborazo, y la ruta “Avenida de Volcanes “; y, Sierra Sur: conformada por las Provincias de: Cañar, Azuay y Loja.
- **Amazonía:** Se extiende sobre un área de 120.000 Km² de exuberante vegetación, propia de bosques húmedos tropicales. El

ecosistema amazónico en especial su bosque lluvioso tropical contiene hábitats vegetales y animales más ricos y complejos del mundo. Esta conformada por las Provincias de: Orellana, Sucumbíos, Napo, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe.

- **Galápagos:** Ubicado a 1000 Km. del Ecuador continental y se conforma de trece islas grandes, diecisiete pequeñas y más de cuarenta islotes de origen volcánico. Entre las más importantes tenemos: Isabela, San Cristóbal, San Salvador, Santa María y Santa Cruz.

PROVINCIA DE MANABÍ





La Provincia de Manabí se encuentra situada en el centro del Ecuador; en el centro del mundo, tiene una superficie aproximada de 18.878 Kilómetros cuadrados y está al oeste del Océano Pacífico. Posee 350 kilómetros de playa, desde Ayampe (en el sur) hasta Pedernales (en el norte), geografía caracterizada por acantilados, desembocaduras, estuarios, islotes, islas, lajas y rocas que muestran bellos paisajes y atraviesa el paralelo 0 en su parte norte. Su población es cercana a los 1.180.335 habitantes.

La población es mayoritariamente joven pues el número de habitantes de más de 45 años representa el 13% de la población total.

Posee un clima agradable, entre el subtropical seco y tropical húmedo, con 25 grados centígrados promedio por año.

Tiene escasas elevaciones que no sobrepasan los 500 metros sobre el nivel del mar.

En los años 500 a 3500 A. C., en esta tierra se desarrollaron varias fases de una cultura avanzada, siendo sus más altos exponentes las culturas de Valdivia, Chorrera, Jama – Coaque, Bahía y Manteña.

Como Provincia dispone de puertos, aeropuertos, conexiones vía terrestre, etc; esto permite una cercanía sustancial con el resto del país

La Provincia se distingue por su Gastronomía diversa y apreciada nacional e internacionalmente. La preparación de los distintos platillos son a base de mariscos, plátano, maní, queso y finas especerías.

Limita al norte con la Provincia de Esmeraldas, al sur con la Provincia del Guayas, al este con las Provincias del Guayas, Los Ríos y Pichincha, y al Oeste con el Océano Pacífico.

Es un polo de desarrollo de alta potencialidad, es una provincia exportadora de camarón, banano, café, algodón, entre otros productos.

Cuenta con 22 cantones, siendo su capital Portoviejo

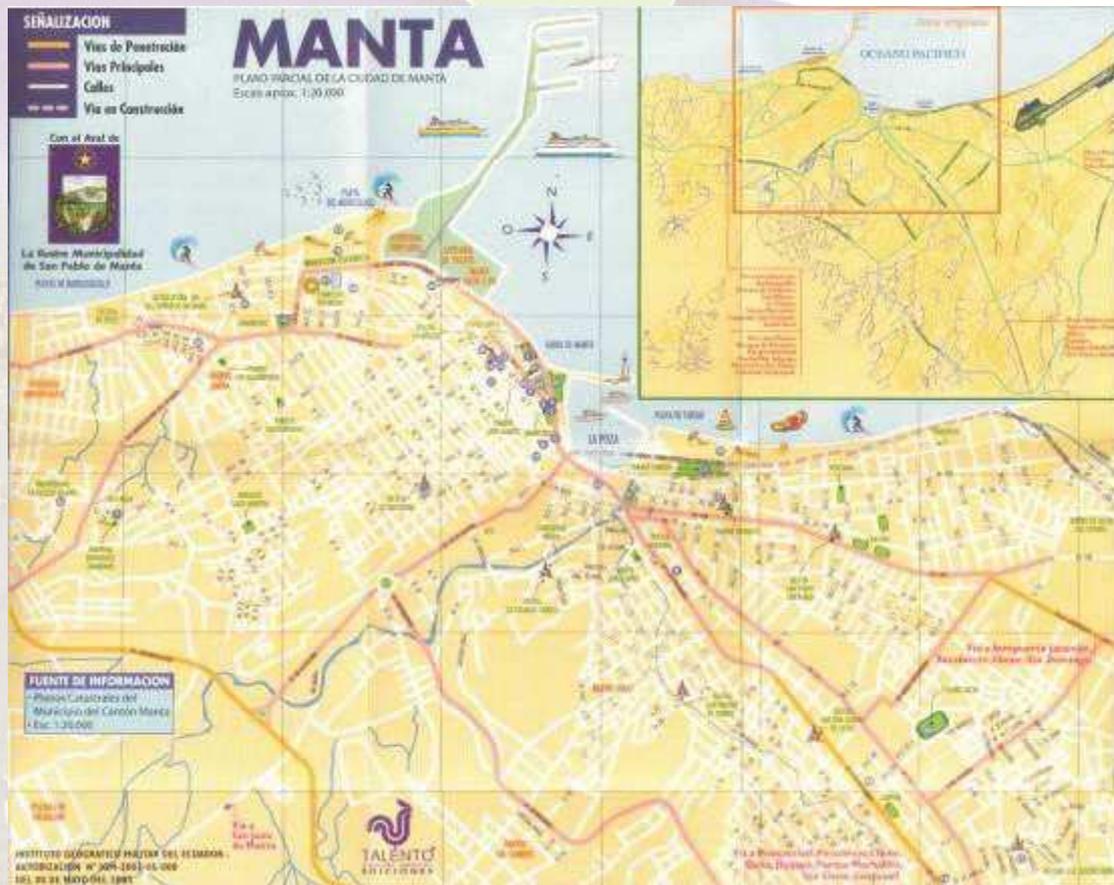
Los Cantones Manabitas



DENSIDAD POBLACIONAL Y SUS CANTONES

CANTONES	densidad hab/km2
Manta	622,4
Chone	390,0
Portoviejo	249,7
Jaramijó	123,6
Rocafuerte	104,8
Tosagua	89,9
Junín	75,0
Sucre	68,3
Bolívar	66,3
Montecristi	59,1
El Carmen	56,2
24 de Mayo	54,0
Jipijapa	47,0
Santa Ana	44,3
Puerto López	39,6
Olmedo	36,5
Jama	35,2
Paján	33,3
Pichincha	28,1
San Vicente.	26,6
Pedernales	24,3
Flavio Alfaro	18,9

MANTA:



La imagen proyectada por las autoridades nacionales, municipales, la comunidad y el sector industrial local ha permitido que Manta haya sido privilegiada por su desarrollo con la construcción de hoteles 5 estrellas como: Oro Verde, Howard Jonson, centro comerciales: Paseo Shopping, Supermaxi, Malecón Escénico, Vía circunvalación, Puerto de Transferencia, Museo del Banco Central, Aeropuerto Internacional.

Y posee una infraestructura de seguridad - bases: marítima, terrestre, aérea Defensa Civil, Policía Nacional , entre otras obras de envergadura

permitiendo que la ciudad de Manta sea la ventana por donde nos miran los Inversionistas y millares de turistas, que arriban a esta ciudad megapuerto para disfrutar de estas bondades.

SITUACIÓN GEOGRÁFICA

Es el primer puerto Turístico, Marítimo y Pesquero del Ecuador, asentado en una espléndida bahía, que le ha dado la característica de Puerto Internacional en el Océano Pacífico.

Esta ubicado al suroeste de Manabí, ocupando en su totalidad el occidente costanero del cabo de San Mateo. Limita al norte y al oeste con el Océano Pacífico, al sur con Montecristi y al este con Jaramijó

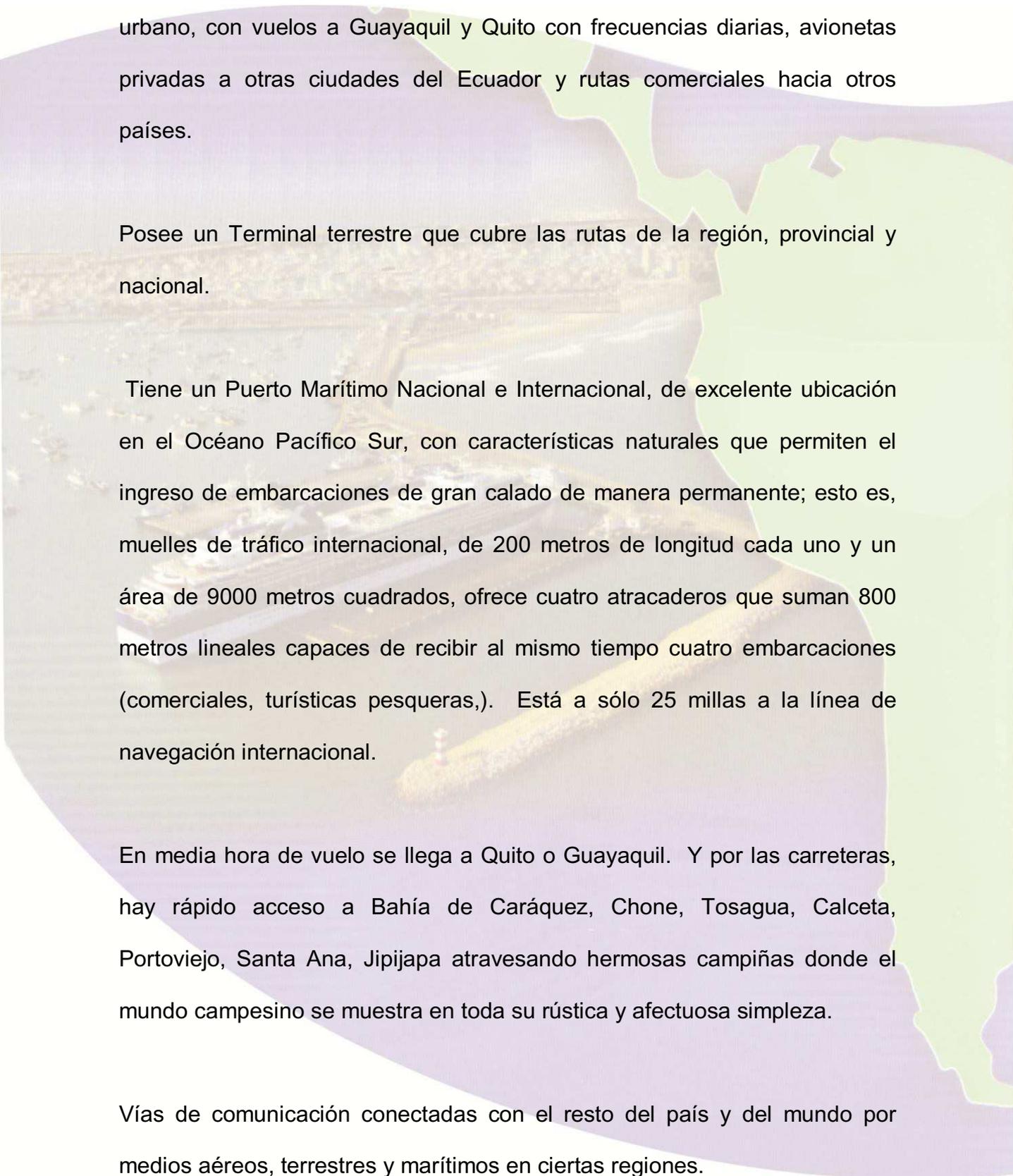
Esta 00 grados, 55 minutos y 35 segundo de latitud sur y a 80 grados, 43 minutos y 02 segundos de longitud oeste. Su clima es subtropical seco, a veces hay corrientes frías del mar y las precipitaciones medias anuales son de 550 milímetros.



Es la capital atunera del mundo, puerta abierta a toda posibilidad de desarrollo planificado. Posee la mayor Flota Pesquera del Ecuador (300 barcos industriales con capacidad para más de 2000 toneladas métricas, así como un promedio de 3.000 embarcaciones de fibra de vidrio, que unidas a decenas de barcos camarones) y su expansión ha generado la presencia de la banca y las industrias, como base para la expansión de los mercados y la creación de fuentes de trabajo.

La pesca industrial y artesanal ha sido el motor económico que ha puesto en la cúspide a Manta, actividad que cada día se afianza y lleva de la mano a otras importantes ocupaciones productivas.

Es el principal centro procesador de productos del mar donde opera 53 industrias.



Cuenta con un Aeropuerto Internacional “Eloy Alfaro “, a 3,5 Km. del centro urbano, con vuelos a Guayaquil y Quito con frecuencias diarias, avionetas privadas a otras ciudades del Ecuador y rutas comerciales hacia otros países.

Posee un Terminal terrestre que cubre las rutas de la región, provincial y nacional.

Tiene un Puerto Marítimo Nacional e Internacional, de excelente ubicación en el Océano Pacífico Sur, con características naturales que permiten el ingreso de embarcaciones de gran calado de manera permanente; esto es, muelles de tráfico internacional, de 200 metros de longitud cada uno y un área de 9000 metros cuadrados, ofrece cuatro atracaderos que suman 800 metros lineales capaces de recibir al mismo tiempo cuatro embarcaciones (comerciales, turísticas pesqueras,). Está a sólo 25 millas a la línea de navegación internacional.

En media hora de vuelo se llega a Quito o Guayaquil. Y por las carreteras, hay rápido acceso a Bahía de Caráquez, Chone, Tosagua, Calceta, Portoviejo, Santa Ana, Jipijapa atravesando hermosas campiñas donde el mundo campesino se muestra en toda su rústica y afectuosa simpleza.

Vías de comunicación conectadas con el resto del país y del mundo por medios aéreos, terrestres y marítimos en ciertas regiones.

Turísticamente es atrayente por sus magníficas playas situadas en el corazón de la ciudad. Cuenta con hoteles de primera, hostales, casinos, salas de juego cafeterías, discotecas y bares. Restaurantes para todos los gustos, desde el salón elegante con vista panorámica hacia la ciudad o el mar hasta el exuberante jardín tropical donde ocasionalmente se disfruta de la buena música en vivo.



A Manta, en promedio llegan anualmente 12 cruceros, de los cuales según publicación de SURCRUISE, cada pasajero consume un mínimo 100 dólares en el puerto que visite; por lo que sería idóneo el Servicio de Citytour para los pasajeros que arriban al Puerto de Manta, desde una perspectiva diferente a la establecida.

2. ANALISIS DEL ENTORNO.

Operadora Turística:

“ XYZ “

Ubicación y Dirección

Ciudad de Manta, Parroquia Tarqui, Calle 104 y Av. 4 de Noviembre

OBJETIVO

Proporcionar servicios de transporte, alojamiento, guías turísticos e información a los señores pasajeros extranjeros que llegan en los cruceros Turísticos al Puerto Marítimo Internacional de Manta.

MISION

Cumplir con las políticas del Gobierno Ecuatoriano normas y procedimientos internacionales, que son avalizados a través del Ministerio de Turismo y así aportar con atractivos turísticos, dando el mejor servicio para satisfacer sus necesidades.

VISION

Lograr que en lugar de recibir el 10% de los Turistas que llegan en los cruceros por año sea del 15% y que su permanencia sea de bienestar y seguridad.

2.- ANALISIS DEL ENTORNO

Macro Ambiente del Negocio: La estructuración del movimiento turístico por las embarcaciones que arriban al Puerto ecuatoriano de la ciudad de Manta, Provincia de Manabí, desde 1997 hasta el 31 de Diciembre del 2006, la estadística de Autoridad Portuaria de Manta es la siguiente:

73.463 pasajeros de distintas nacionalidades; y,
37201 tripulantes que desempeñan trabajos en los buques turísticos.

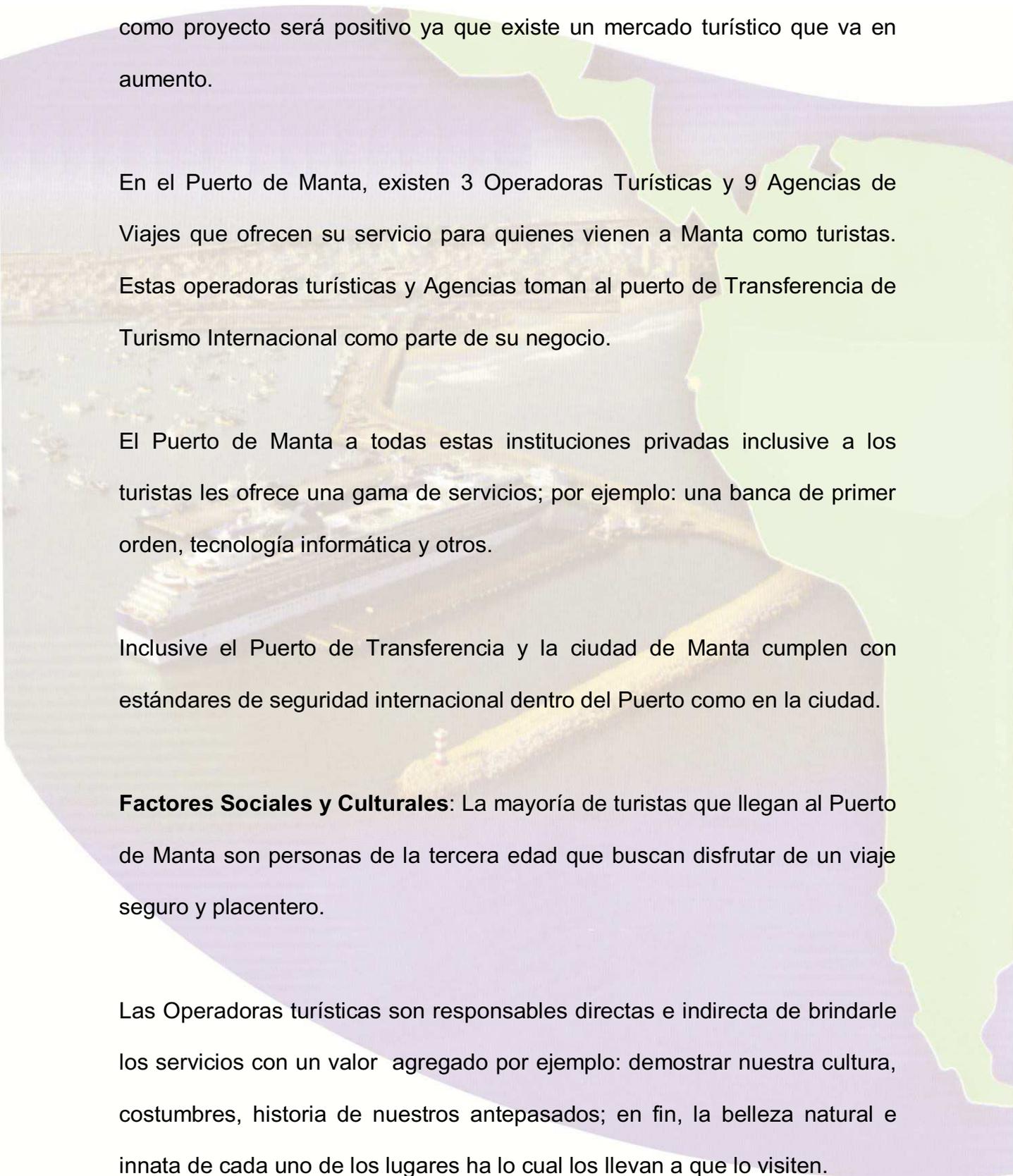
Esto nos da un total de 110.664 personas (100%), que han arribado al Puerto de Manta.

Cruceros Turísticos de diferentes nacionalidades que han acoderado en el muelle internacional del Puerto de Manta son:

Bahamas, 44 veces equivalentes al 50%

Británica, 19 veces equivalente al 22%.

Francesas y Panameña, 6-5 veces equivalente al 12,5%.

The background of the page features a semi-transparent map of Ecuador, with the coastal region highlighted in light green. Overlaid on this map is a night-time photograph of a coastal city, likely Manta, showing illuminated buildings and a harbor area. The text is placed over this background.

Lo que nos da una seguridad para la instalación de una nueva operadora como proyecto será positivo ya que existe un mercado turístico que va en aumento.

En el Puerto de Manta, existen 3 Operadoras Turísticas y 9 Agencias de Viajes que ofrecen su servicio para quienes vienen a Manta como turistas. Estas operadoras turísticas y Agencias toman al puerto de Transferencia de Turismo Internacional como parte de su negocio.

El Puerto de Manta a todas estas instituciones privadas inclusive a los turistas les ofrece una gama de servicios; por ejemplo: una banca de primer orden, tecnología informática y otros.

Inclusive el Puerto de Transferencia y la ciudad de Manta cumplen con estándares de seguridad internacional dentro del Puerto como en la ciudad.

Factores Sociales y Culturales: La mayoría de turistas que llegan al Puerto de Manta son personas de la tercera edad que buscan disfrutar de un viaje seguro y placentero.

Las Operadoras turísticas son responsables directas e indirecta de brindarle los servicios con un valor agregado por ejemplo: demostrar nuestra cultura, costumbres, historia de nuestros antepasados; en fin, la belleza natural e innata de cada uno de los lugares ha lo cual los llevan a que lo visiten.

Existe un grupo minoritario de Adolescentes que quieren descubrir lo exótico, vegetación, selvas tropicales en síntesis buscan algo que en sus naciones de origen se han perdido.

Factores Demográficos: Es importante la globalización y las políticas de los Gobiernos del mundo, ya que dan una apertura para el ahorro de sus ciudadanos y así en un futuro no muy lejano pueden disfrutar visitar estos desconocidos lugares con culturas diferentes. .

Condiciones Económicas: La Empresa "Operadora" esta proyectada a 10 años recuperar su inversión. Sin embargo el punto de equilibrio de la inversión parcial, recuperarla en el segundo año de su funcionamiento.

El proyecto para la Operadora que vamos a instalar en la ciudad de Manta, Provincia de Manabí, República del Ecuador, debe tener lo siguiente:

- Oficina con sus muebles y enseres.
- Página Web
- Guía Turístico (1)
- Vehículos; y,
- Un Personal Administrativo que será conformado por los socios de la Operadora.

Competencia En Manta existen 12 compañías que se subdividen en: 9 Agencias de Viajes y 3 Operadoras turísticas, que ofrecen servicios turísticos a quienes llegan de visita al Puerto de Manta.

Estas empresas se detallan a continuación:

#	RAZÓN SOCIAL	TIPO
1	AMERICAN AIRLANES	AGENCIA DE VIAJE
2	CARRTUR	AGENCIA DE VIAJE
3	JUNIOR TRAVEL S.A.	AGENCIA DE VIAJE
4	METROPOLITANG TOURING	AGENCIA DE VIAJE
5	VIAJES Y TURISMO DELGADO	AGENCIA DELGADO
6	ICARO SUC. AEROPUERTO	AGENCIA DE VIAJE
7	AESLIT	AGENCIA DE VIAJE
8	COTURCIP	AGENCIA DE VIAJE
9	OPERVITURIEL	AGENCIA DE VIAJE
10	BEACH CAR	OPERADORA TURÍSTICA
11	OPERADORA MANTA EXPRESS	OPERADORA TURÍSTICA
12	STRATEGIC BUSINESS CENTER	OPERADORA TURISTICA

La competencia de nuestra Operadora turística con las empresas existentes será por la calidad de servicios que tenga el paquete que se le ofrezca al Turista, tanto nacional como internacional, por medio de Internet o personalizado cuando lleguen los visitantes al muelle internacional.

La gran mayoría de turistas tienen su itinerario pre-establecido cuando llegan al Puerto que visitan.

La Operadora que vamos a instalar en la ciudad de Manta deberemos de demostrar a este mercado mundial los servicios que vamos a prestar, por que cada día este mercado se vuelve más selectivo y exige principalmente seguridad. Allá apunta nuestra empresa; darle seguridad y demostrarle que somos capaces de cumplir con todas las obligaciones que rigen los contratos de venta o paquetes turísticos.

Factores Políticos o Legales: La política en nuestro país actualmente es Presidencialista o sea un país democrático, respetuoso de las leyes internacionales; la cual nos da una seguridad para iniciar este negocio. La moneda que rige en el Ecuador es el Dólar.

Tecnología Imperante: Nuestro compromiso de formar una nueva empresa tiene como misión tratar de crear fuentes de trabajos y estimular a la industria y mercados locales, para que se unan en esta iniciativa por ser la única forma para que los pueblos tengan un mejor porvenir y por ende desarrolla.

Micro-Ambiente Externo: El Plan de la Operadora que vamos a instalar deberemos de hacer un estudio con un marketing internacional y al mismo tiempo esto nos dará una visión más exacta en los países que nos vamos a

involucrar Europa, centro de Europa, Estados Unidos para buscar proveedores o intermediarios que sean parte directa o indirecta del negocio.

Micro-Ambiente Interno:

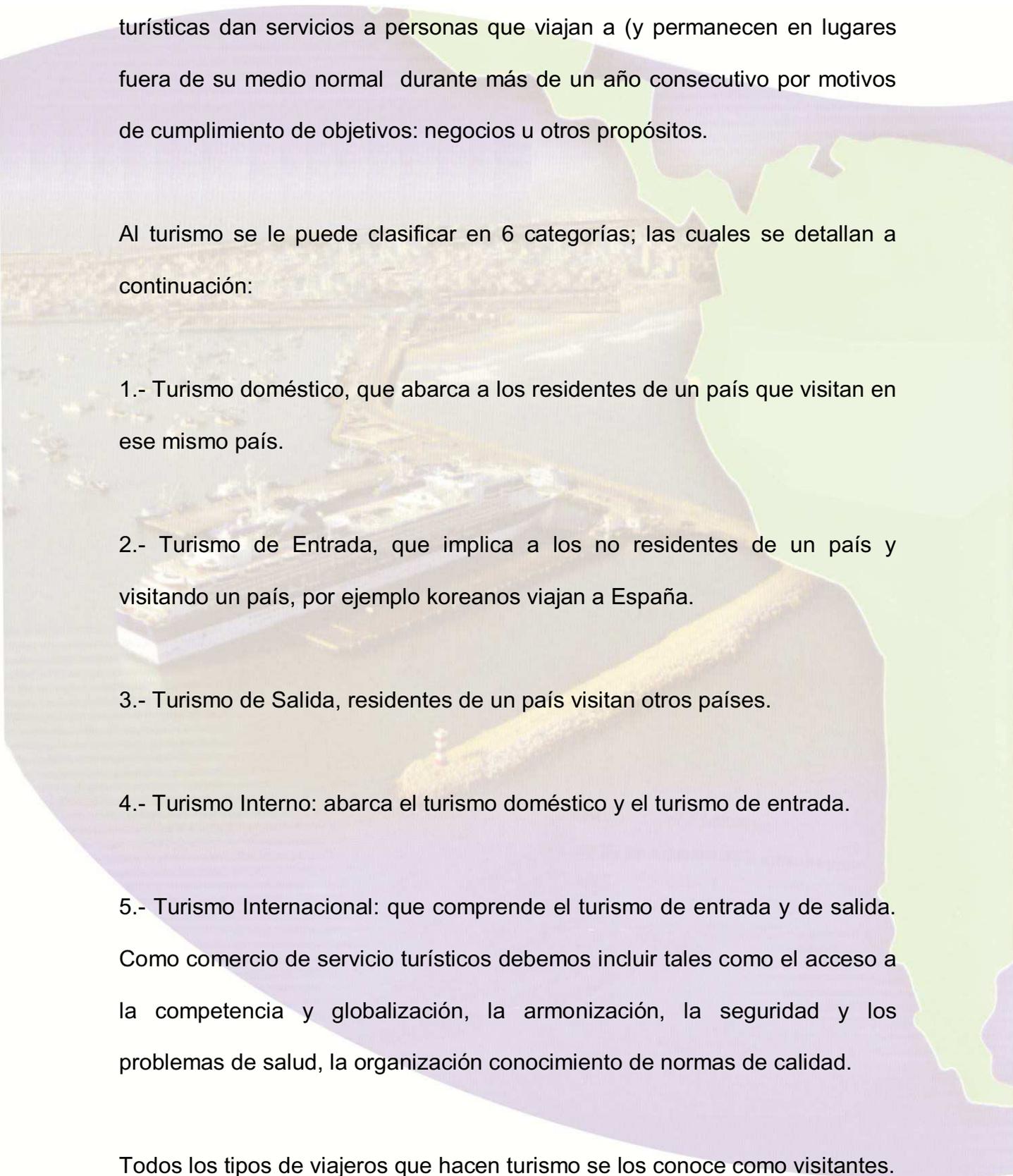
Recurso Financiero: En la banca privada ecuatoriana existen créditos especiales para la empresa sin chimenea, nosotros la vamos a utilizar en un 50%.

Recurso Humano: El recurso humano que integrara nuestra compañía, esta compuesta por los socios, son profesionales en distintas especialidades: economía, administración de negocios, ingeniería, turismo, seguridad y chofer profesional.

Imagen de la Compañía: La imagen de la compañía es el resultado de un estudio que lo hemos realizado estudiando las culturas y tradiciones de los pueblos a los cuales visitaremos.

La ubicación de la instalación será a un kilómetro del muelle internacional, esto nos dará un mayor contacto con nuestros futuros clientes.

3. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA.



El turismo comprende las actividades que las empresas y/o operadoras turísticas dan servicios a personas que viajan a (y permanecen en lugares fuera de su medio normal durante más de un año consecutivo por motivos de cumplimiento de objetivos: negocios u otros propósitos.

Al turismo se le puede clasificar en 6 categorías; las cuales se detallan a continuación:

1.- Turismo doméstico, que abarca a los residentes de un país que visitan en ese mismo país.

2.- Turismo de Entrada, que implica a los no residentes de un país y visitando un país, por ejemplo coreanos viajan a España.

3.- Turismo de Salida, residentes de un país visitan otros países.

4.- Turismo Interno: abarca el turismo doméstico y el turismo de entrada.

5.- Turismo Internacional: que comprende el turismo de entrada y de salida.

Como comercio de servicio turísticos debemos incluir tales como el acceso a la competencia y globalización, la armonización, la seguridad y los problemas de salud, la organización conocimiento de normas de calidad.

Todos los tipos de viajeros que hacen turismo se los conoce como visitantes.

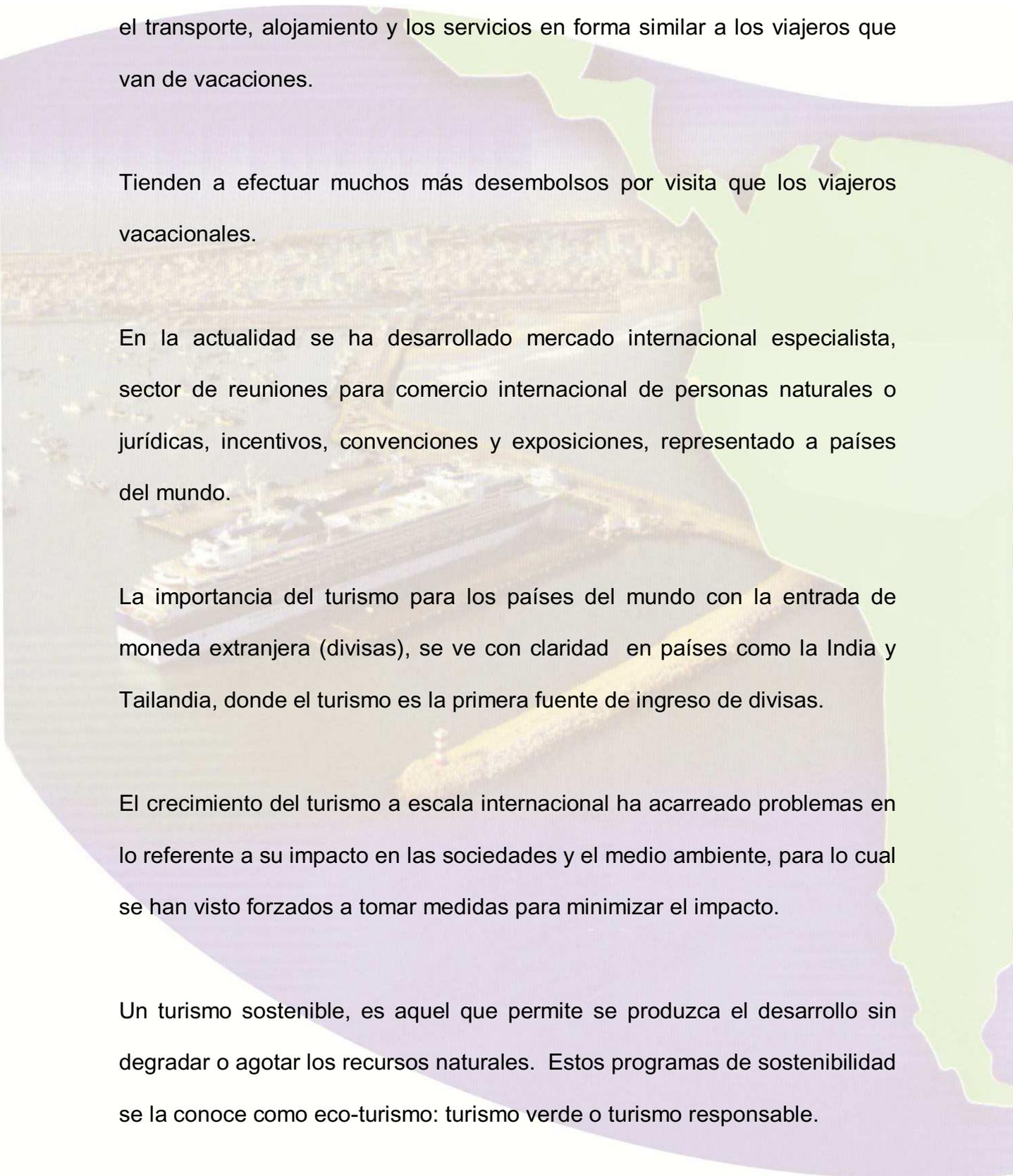
Este puede ser subdividido en visitantes de un día o excursionistas y en turistas, así:

- Los visitantes que viajan a un país distinto de su país de residencia habitual, durante un período que no exceda 12 meses y cuyo propósito principal de visita es cualquiera que no sea el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.
- Los turistas son personas naturales que permanecen un período de tiempo mínimo en el país o puerto que visitan.

El turismo es disfrutado sobre todo por residentes de países desarrollados que poseen los ingresos necesarios, el tiempo libre suficiente y la motivación para viajar.

Se reconoce al turismo desde el momento que se empezó a viajar. La narrativa de Marco Polo, en el siglo XIII, el grand tour de la aristocracia británica a Europa en el siglo XVIII y los viajes de David Livingstone por África en el siglo XIX son ejemplos de turismo temprano. A Thomas Cook se le considera el fundador de los viajes organizados.

El paquete que ofrece el sector turístico o viaje organizado, democratizó los viajes, las vacaciones en el extranjero dejaron de ser exclusiva de las clases sociales ricas y elegidas.



Hay también un importante mercado de turismo de negocios. Estos utilizan el transporte, alojamiento y los servicios en forma similar a los viajeros que van de vacaciones.

Tienden a efectuar muchos más desembolsos por visita que los viajeros vacacionales.

En la actualidad se ha desarrollado mercado internacional especialista, sector de reuniones para comercio internacional de personas naturales o jurídicas, incentivos, convenciones y exposiciones, representado a países del mundo.

La importancia del turismo para los países del mundo con la entrada de moneda extranjera (divisas), se ve con claridad en países como la India y Tailandia, donde el turismo es la primera fuente de ingreso de divisas.

El crecimiento del turismo a escala internacional ha acarreado problemas en lo referente a su impacto en las sociedades y el medio ambiente, para lo cual se han visto forzados a tomar medidas para minimizar el impacto.

Un turismo sostenible, es aquel que permite se produzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos naturales. Estos programas de sostenibilidad se la conoce como eco-turismo: turismo verde o turismo responsable.

El reconocer que la tierra posee recursos ilimitados y que el turismo, como en otros sectores tiene límites para el desarrollo, sobre todo en lugares específicos. Donde existan programas que están destinados a precautelar el deterioro de sectores naturales que han sido en el pasado destruidos por el Hombre, un ejemplo de esto es: en Belice, se han enfrentado problemas de congestionamiento y amenaza a la integridad de espacios arqueológicos y afectando en cierta forma el turismo tradicional.

De manera general, cabe señalar que de acuerdo a estadísticas de la organización Mundial de Turismo (OMT), los principales destinos turísticos del mundo (tanto desde el punto de vista de la llegada de turistas, como por ejemplo de ingreso de turismo internacional continúan siendo Francia, España, Estados Unidos, China, Italia y Reino Unido. El único país de América Latina, mencionado en los 10 primeros lugares, pero solo en la categoría de llegada de turistas, es México, en el puesto 7.

La industria turística ha cobrado fuerza desde el punto de vista económica, toda vez que los ingresos mundiales por turismo internacional alcanzaron los 682.000 millones de dólares (548.000 millones de euros en el año2005).

Cuadro N°1
Evolución del Turismo receptivo según origen, años 2000-2005
(Número de turistas)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Total	1.742.407	1.723.107	1.412.314	1.613.523	1.785.024	2.027.082
América del Sur	1.270.192	1.238.462	934.990	1.026.315	1.114.617	1.281.942
América del Norte	172.636		170.714			

		177.555		200.826	228.714	253.776
América Central	7.633	8.113	9.274	10.686	11.327	12.047
Caribe	4.133	3.756	3.857	4.576	5.030	4.533
Europa	229.690	237.856	234.253	293.496	326.688	365.229
Oceanía	16.967	16.846	19.476	28.810	33.911	38.818
África	2.484	2.631	2.587	2.989	3.716	3.656
Asia	21.483	21.587	22.668	27.402	39.241	39.807
Medio oriente	12.566	13.243	12.196	16.335	19.171	20.786
Otros	2.569	1.651	1.902	1.535	1.955	5.405
Europa (% del Total)	13%	14%	17%	18%	18%	18%

Fuente: Estadísticas y Estudios, Sernatur

La industria turística de cruceros ha experimentado un gran auge en los últimos 30 años. En este período de tiempo quienes optaron por pasar sus vacaciones a bordo de uno de estos buques se ha multiplicado por 25 y por ende los problemas asociados. Como lo sucedido en Bahamas que por un habitante existían 11 turistas que arribaban en cruceros

Más de medio centenar de empresas controlan cerca de 300 cruceros que transportan a millones de pasajeros. Algunos de los destinos turísticos preferidos son aquellos que son más sensibles a las perturbaciones ambientales. El Caribe, Alaska, el Mediterráneo, los fiordos nórdicos o las costas de muchas pequeñas islas son objeto de grandes buques.

Estos buques llegan a transportar unas 5000 personas incluyendo a más 1000 tripulantes, lo que la convierte en auténticas ciudades flotantes. A bordo de estos buques existen piscinas, teatros, cines, restaurantes y otros,

generando toneladas de residuos de todo tipo, que son vertidas a los mares y océanos por los que navegan.

El problema creciente ha llevado a la elaboración de normativas que intenten frenar los impactos.

Turismo en Ecuador:

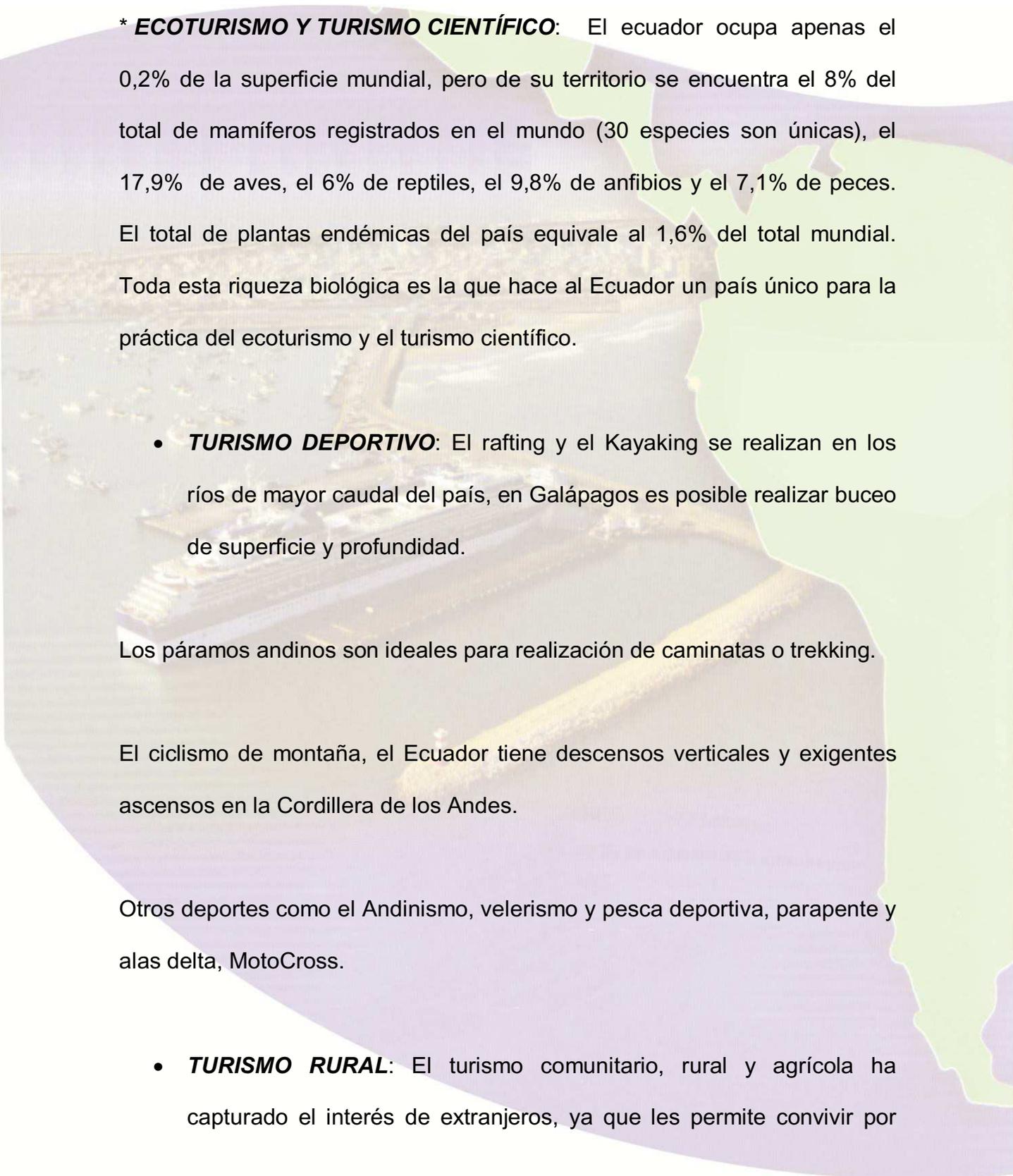
El turismo es una de las pocas actividades productivas en las cuales el Ecuador tiene ventajas comparativas únicas.

La reducida extensión del país es una de las principales ventajas comparativas, en materia turística, pues ningún otro país ofrece al viajero la posibilidad de disfrutar en tan corto tiempo el calor de la costa del Pacífico, las nieves llenas de la cordillera de los Andes y la exuberancia de la selva amazónica.

Las islas Galápagos, han generado una marca pues la fauna y la flora que posee le ha dado un posicionamiento en el mundo.

Ecuador posee: riqueza natural, la diversidad biológica, la variedad de climas y paisajes, la multiculturalidad, la historia y la cultura.

Por lo que podemos clasificar al turismo de la siguiente manera:



* **ECOTURISMO Y TURISMO CIENTÍFICO:** El Ecuador ocupa apenas el 0,2% de la superficie mundial, pero de su territorio se encuentra el 8% del total de mamíferos registrados en el mundo (30 especies son únicas), el 17,9% de aves, el 6% de reptiles, el 9,8% de anfibios y el 7,1% de peces. El total de plantas endémicas del país equivale al 1,6% del total mundial. Toda esta riqueza biológica es la que hace al Ecuador un país único para la práctica del ecoturismo y el turismo científico.

- **TURISMO DEPORTIVO:** El rafting y el Kayaking se realizan en los ríos de mayor caudal del país, en Galápagos es posible realizar buceo de superficie y profundidad.

Los páramos andinos son ideales para realización de caminatas o trekking.

El ciclismo de montaña, el Ecuador tiene descensos verticales y exigentes ascensos en la Cordillera de los Andes.

Otros deportes como el Andinismo, velerismo y pesca deportiva, parapente y alas delta, MotoCross.

- **TURISMO RURAL:** El turismo comunitario, rural y agrícola ha capturado el interés de extranjeros, ya que les permite convivir por

varios días con familias indígenas e interactuar al mismo tiempo con la naturaleza.

- **TURISMO HISTÓRICO Y CULTURAL:** Quito, es una de las ciudades más históricas e importantes de América Latina por sus iglesias y conventos de gran belleza arquitectónica que guardan valiosas obras de arte y mucha de ellas pertenecen a la escuela quiteña.

Cuenca admirada por quienes practican el turismo histórico y cultural.

- **TURISMO DE REPOSO:** Se práctica en zonas del nor-occidente de Pichincha, la Amazonía y en ciertas playas ubicadas en la ruta del sol, en donde se puede descansar sin el ruido y movimiento de las ciudades, es preferida por turistas de origen europeo o norteamericano.
- **TURISMO MÉDICO:** Actualmente hay un creciente número de turistas que arriban en busca de medicina alternativa, para curar enfermedades, éstas se dan en la sierra centro, la amazonía y los demás destinos de la Cordillera Occidental.

El Ecuador posee como ventajas competitivas, el turismo, las rosas, camarón, el atún, el banano y el cacao. Debemos proyectarnos con productos diferenciados y difíciles de copiar.

Se puede construir una imagen diferente y de calidad. Ecuador es la unión de cuatro mundos.

4.- ANÁLISIS INTERNO

Objetivo: Dar servicios de transporte, alojamiento, guías turísticas e información a los señores pasajeros extranjeros que llegan en los cruceros turísticos al Puerto Marítimo Internacional de Manta.

CADENA DE VALOR DE PORTER

ACTIVIDADES PRIMARIAS.

Logística de Entrada:

Oficina: estará ubicada en la Parroquia Tarqui a minutos del Puerto de Manta, con las siguientes dimensiones: 4 m de frente por 9 m de fondo.

Muebles de Oficina: escritorio, computadora, sillas.

Telefonía Celular y Convencional, antena internacional.

Revistas, folletos y otros.

Operaciones:

- Arribo al Puerto del buque
- Presentación de la Compañía
- Integración con el Cliente
- Información
- Ayuda y traducción

Marketing y Ventas:

- A través de asociaciones con empresas internacionales dedicadas a la promoción y venta de paquetes turísticos.
- Páginas Web
- Promulgación de artículos informativos relacionados, tales como: folletos y otros.
- Forma de Venta a través de compromisos de pago cuando arriban a puerto o en su defecto con transferencias bancarias.

Servicio Post – Venta:

- Al arribo de la embarcación se pueden vender el servicio a través de una promoción personalizada

ACTIVIDADES DE APOYO

Desarrollo de Tecnología

Telefonía celular y satelital

Internet a través de Banda Ancha

Manejo de Recursos Humanos: Inicialmente se contará con la participación de los socios dentro de lo que es: movilización, traslado, seguridad, embarque y desembarque de los visitantes que arriban al Puerto de Manta.

Infraestructura de la Firma: La compañía proyectada una vida útil de 10 años, en la que se formará con socios que tendrán igual participación y son especialistas en cada una de sus áreas; como lo es: seguridad, conducción, dirección, idioma y otros.

Análisis Interno Funcional:

Capacidad Ejecutiva: Se establecerán márgenes que se quieren ganar por cada transacción realizada; entendiéndose a esta, buques que arriban al puerto debemos tener un grupo no menor al 10% de personas.

Capacidad Humana: Contamos con un grupo humano probado en cada una de sus áreas; tales como el Guía es una persona que maneja perfectamente el idioma y tiene experiencia en el mercado ya que ha trabajado en compañías similares por aproximadamente 3 años, la diferencia indica que aquí los que trabajan son socios.

Para evitar futuros inconvenientes en lo que a seguridad se refiere contamos con un especialistas en la misma, que puede prever y/o prevenir cualquier imprevisto dentro del recorrido seleccionado.

En lo contable es parte de este grupo una Contadora que conoce todo lo que se hace en lo referente a lo económico-financiero.

Capacidad Física: Contamos con oficina propia sin tener que cancelar un valor por arriendo. Inicialmente se rentará el vehículo, el mismo que estará en óptimas condiciones para el recorrido proyectado.

Capacidad Financiera: Inicialmente los socios aportarán con un 50% en efectivo y la diferencia se buscará financiamiento de la banca local.

Se estima que en un 2% se incrementará la rentabilidad del valor del patrimonio.

Capacidad de Marketing: Se contratará a un especialista para lograr entrar en el mercado con cuñas publicitarias, existe ventaja competitiva ya que dentro del accionar de quienes son parte de la compañía conocen el mercado y que es lo que de él demandan cuando buscan este tipo de servicio.

Se buscare asociarse con compañías que se dedican a la venta de paquetes turísticos a nivel internacional y que llevan años en el mercado convirtiéndose en especialistas a lo que a cruceros se refiere.

Como somos nuevos en el mercado la entrada será fácil pero capturar una parte del mercado y lograr la credibilidad de los mismos resultará un poco difícil pero no imposible.

Capacidad Tecnológica: se contará con lo que demanda el mercado, en lo que a tecnología se refiere; esto es, antenas satelital, telefonía móvil, conexiones a Internet a través de banda ancha, que dan la agilidad que se requiere en este tipo de transacciones.

ACTIVIDADES PRIMARIAS

Administración de Mercadotecnia:

Venta de servicios turísticos a través de portales electrónicos.

Publicidad:

Folletos.

Revistas turísticas internacionales

Administración de la Fuerza de Venta:

Programa que registre el ingreso de quienes visitan la página web y de quienes adquieren reservaciones para el tour a brindarse en el puerto de Manta.

Operaciones de la Fuerza de Ventas:

Cancelación al arribo al Puerto de Manta

Venta del tour en el muelle a quienes arriban al puerto.

Literatura Técnica:

Promoción:

City tour (dentro de la ciudad hasta Montecristi)

Tour Privado Isla de la Plata

Recurso Humano:

- Guías Turísticos.
- Chofer Profesional
- Ingeniero, especializado en Seguridad.
- Contadora

5. PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

Estrategia Genérica: Especialización en lo que hacemos esto es venta de tours en el extranjero a través de portales electrónicos.

Estrategia de Crecimiento: Lograr captar un 10% de los visitantes que utilizan los cruceros; a través de, bonos y portales electrónicos.

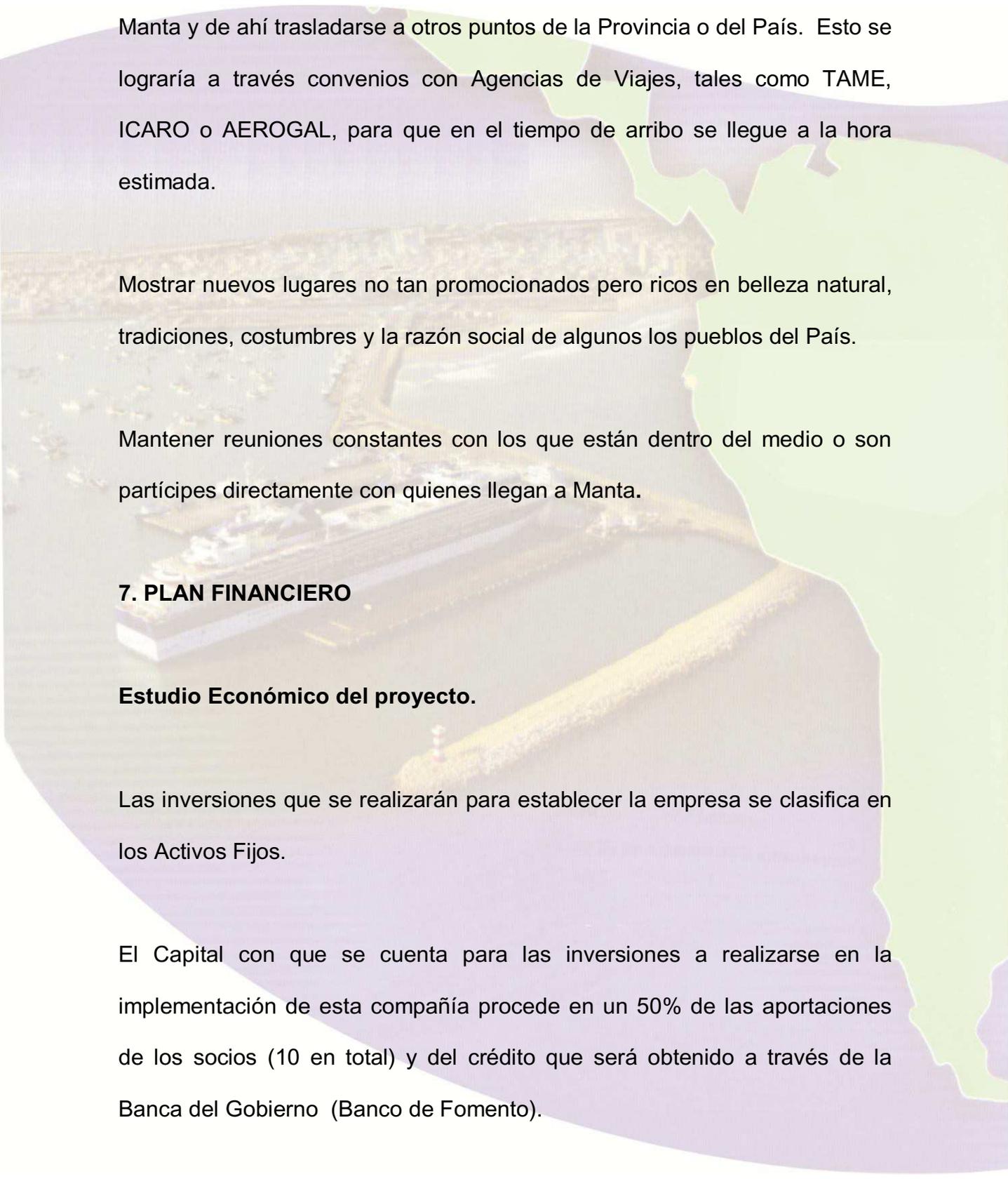
Estrategia Competitiva: Brindar confort; esto es, clase de transporte, servicio de guías especializados, entre otros.

Estrategia de Desarrollo Internacional: Ser parte de compañías internacionales que trabajan con este sistema de venta de viajes a través de buques de gran envergadura.

6.- PLAN DE MARKETING.

Este plan se llevará a efecto haciendo partícipes a las Empresas que se dedican a la industria sin chimenea, al Municipio de Manta y a la Cámara de Turismo. Esto se lo hace con la finalidad dar y enseñar lo mejor que tiene la ciudad, la provincia y por ende el País.

Otra forma es a través de spots publicitarios en las Páginas web de la empresa, en la que hará énfasis en las bellezas que tiene y dejará a la imaginación la realidad de las mismas.



Armar nuevos paquetes turísticos en los que tengan como punto de entrada Manta y de ahí trasladarse a otros puntos de la Provincia o del País. Esto se lograría a través convenios con Agencias de Viajes, tales como TAME, ICARO o AEROGAL, para que en el tiempo de arribo se llegue a la hora estimada.

Mostrar nuevos lugares no tan promocionados pero ricos en belleza natural, tradiciones, costumbres y la razón social de algunos los pueblos del País.

Mantener reuniones constantes con los que están dentro del medio o son partícipes directamente con quienes llegan a Manta.

7. PLAN FINANCIERO

Estudio Económico del proyecto.

Las inversiones que se realizarán para establecer la empresa se clasifica en los Activos Fijos.

El Capital con que se cuenta para las inversiones a realizarse en la implementación de esta compañía procede en un 50% de las aportaciones de los socios (10 en total) y del crédito que será obtenido a través de la Banca del Gobierno (Banco de Fomento).

Activos fijos

Los activos fijos están tomados por las inversiones realizadas en el establecimiento de la oficina y comprende: equipos y muebles y enseres.

NOMBRE DEL ACTIVO	VALOR UNIT.	VALOR. TOTAL	%
Equipos de computo	800	800	44,44
Muebles y enseres de oficina	1000	1000	55,56
TOTAL ACTIVO FIJOS		1800	100

Como podemos observar la mayor inversión de los Activos Fijos está constituida por el rubro de Muebles y Enseres que cubren el 55,56%.

Activos Intangibles

Los Activos Intangibles comprenden valores invertidos en la constitución legal y organización de la empresa como Sociedad Anónima, obtención de licencia que permita el funcionamiento de la mencionada empresa, como puede apreciarse en los datos contenidos en el cuadro que se adjunta a continuación:

DESCRIPCIÓN	VALOR	%
<i>Gastos de Constitución:</i>		
Internet- banda ancha	124	7,24
Pagina web	1200	70,01
Línea telefónica	150	8,75
Registro en Municipio	240	14,00
Licencia		
TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES	1714	100

La mayor inversión en los activos intangibles que debe realizarse en este proyecto es destinada a la Página Web, debido a que es el nexo directo entre el turista q viaja en crucero y la empresa.

Inversión de Operación

Las inversiones a realizarse durante la operación de esta empresa comprende, tanto los gastos denominados “ Capital de Operación “ así como los gastos que demandaran futuras ampliaciones y/o para reponer activos fijos.

Capital de Operación

El capital de trabajo o Capital de Operación, está formado de la siguiente manera:

<i>COSTOS DE OPERACIÓN</i>	COSTO FIJO	COSTO VARIABLES	COSTO TOTAL
Arriendo Oficina	100		100
Arriendo vehiculo		700	700
Chofer		0	0
Guías		20	20
Entrada al museo		0	
Internet- banda ancha	36		36
Folletos, brochure	25		25
Servicios básicos	130		130
secretaria, gerente	470		470
Licencia	20		20
TOTAL	781	720	1501

Por lo tanto y sobre la base de los cálculos realizados, se requieren 5.015 dólares los mismos que se invertirán de la siguiente manera: 1.800 dólares (35.89%) en activos fijos; 1.714 dólares (34,18%) en activos intangibles y 1.501 dólares (29,93%) en capital de operación.

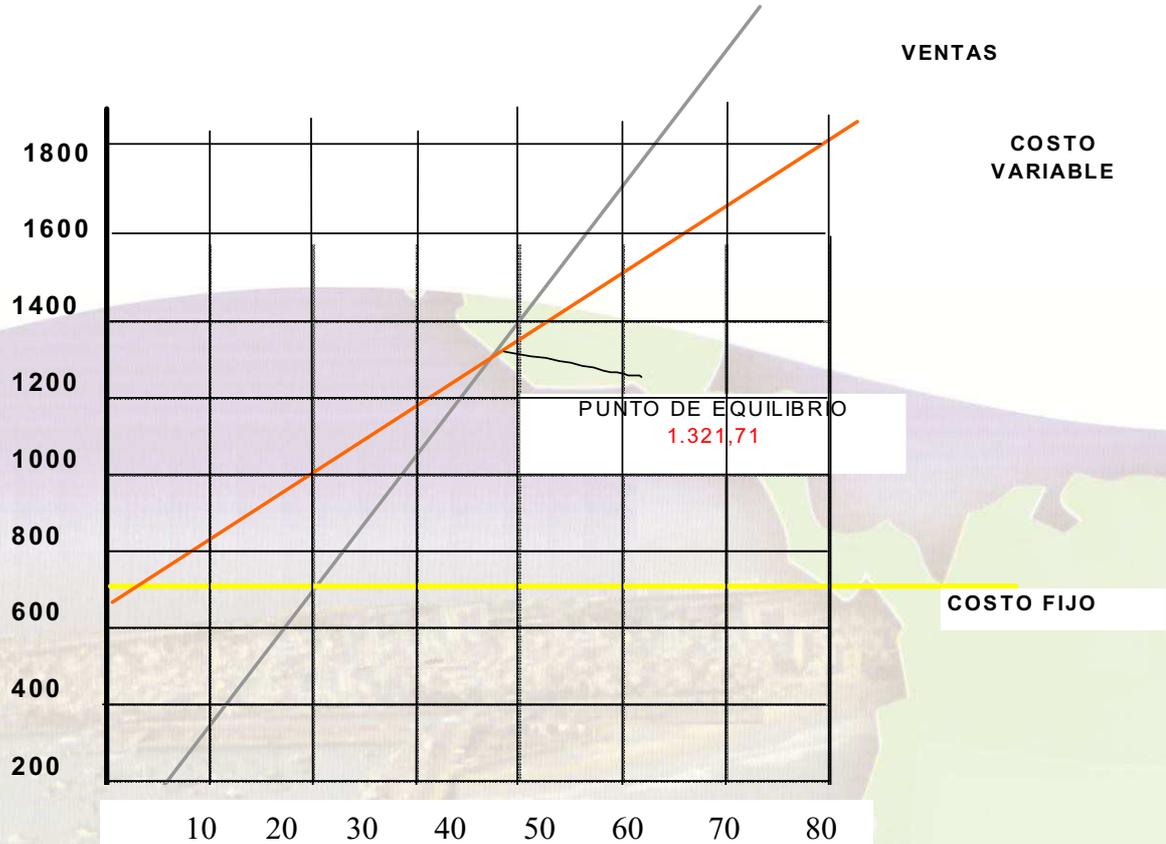
$$PE = \frac{COSTO FIJO}{1 - \frac{COSTO VARIABLE}{VENTAS}}$$

$$PE = \frac{781}{1 - \frac{720}{1.760}}$$

$$PE = \frac{781}{1 - 0.409}$$

$$PE = \frac{781}{0.5909}$$

$$PE = 1.321,71$$



FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

Una vez que han sido realizadas todas las operaciones que se requieren para poder establecer el financiamiento de la empresa, se determina que el capital que se necesita para poner en marcha el proyecto, establecido es de 5.015 dólares.

Para el financiamiento de este capital que se requiere, se cuenta con las aportaciones de los socios, en partes iguales y en efectivo (50%), así como con el crédito que se otorgara por el Banco Nacional de Fomento.

Por lo tanto, el 50% del capital que se requiere, 2.500,00 dólares, es aportado, en partes iguales por los socios. Esto significa que las aportaciones de 250 dólares por socio (10 socios), tendrán que estar depositados al momento de suscribir la constitución de la empresa.

El crédito a obtenerse del Banco Nacional de Fomento, Sucursal Manta, será a 5 años plazo, con intereses del 5%, capitalizable trimestralmente. La amortización de este Capital se la hará con un dividendo trimestral de 142,05 dólares, tal como se aprecia en la tabla adjunta.

TABLA DE AMORTIZACIÓN

DATOS:

MONTO 2500
 TASA 1.25% trimestral 5% anual
 PLAZO 20 trimestres 5 años

n	Capital	Interes	Pago	Saldo Capital
0	0	0	0	2.500.00
1	\$ 110.80	\$ 31.25	\$ 142.05	\$ 2.389.20
2	\$ 112.19	\$ 29.86	\$ 142.05	2.277.01
3	\$ 113.59	\$ 28.46	\$ 142.05	2.163.42
4	\$ 115.01	\$ 27.04	\$ 142.05	2.048.42
5	\$ 116.45	\$ 25.61	\$ 142.05	1.931.97
6	\$ 117.90	\$ 24.15	\$ 142.05	1.814.07
7	\$ 119.38	\$ 22.68	\$ 142.05	1.694.69
8	\$ 120.87	\$ 21.18	\$ 142.05	1.573.83
9	\$ 122.38	\$ 19.67	\$ 142.05	1.451.45
10	\$ 123.91	\$ 18.14	\$ 142.05	1.327.54
11	\$ 125.46	\$ 16.59	\$ 142.05	1.202.08
12	\$ 127.02	\$ 15.03	\$ 142.05	1.075.06
13	\$ 128.61	\$ 13.44	\$ 142.05	946.45
14	\$ 130.22	\$ 11.83	\$ 142.05	816.23
15	\$ 131.85	\$ 10.20	\$ 142.05	684.38
16	\$ 133.50	\$ 8.55	\$ 142.05	550.88
17	\$ 135.16	\$ 6.89	\$ 142.05	415.72
18	\$ 136.85	\$ 5.20	\$ 142.05	278.86
19	\$ 138.57	\$ 3.49	\$ 142.05	140.30
20	\$ 140.30	\$ 1.75	\$ 142.05	-0.00

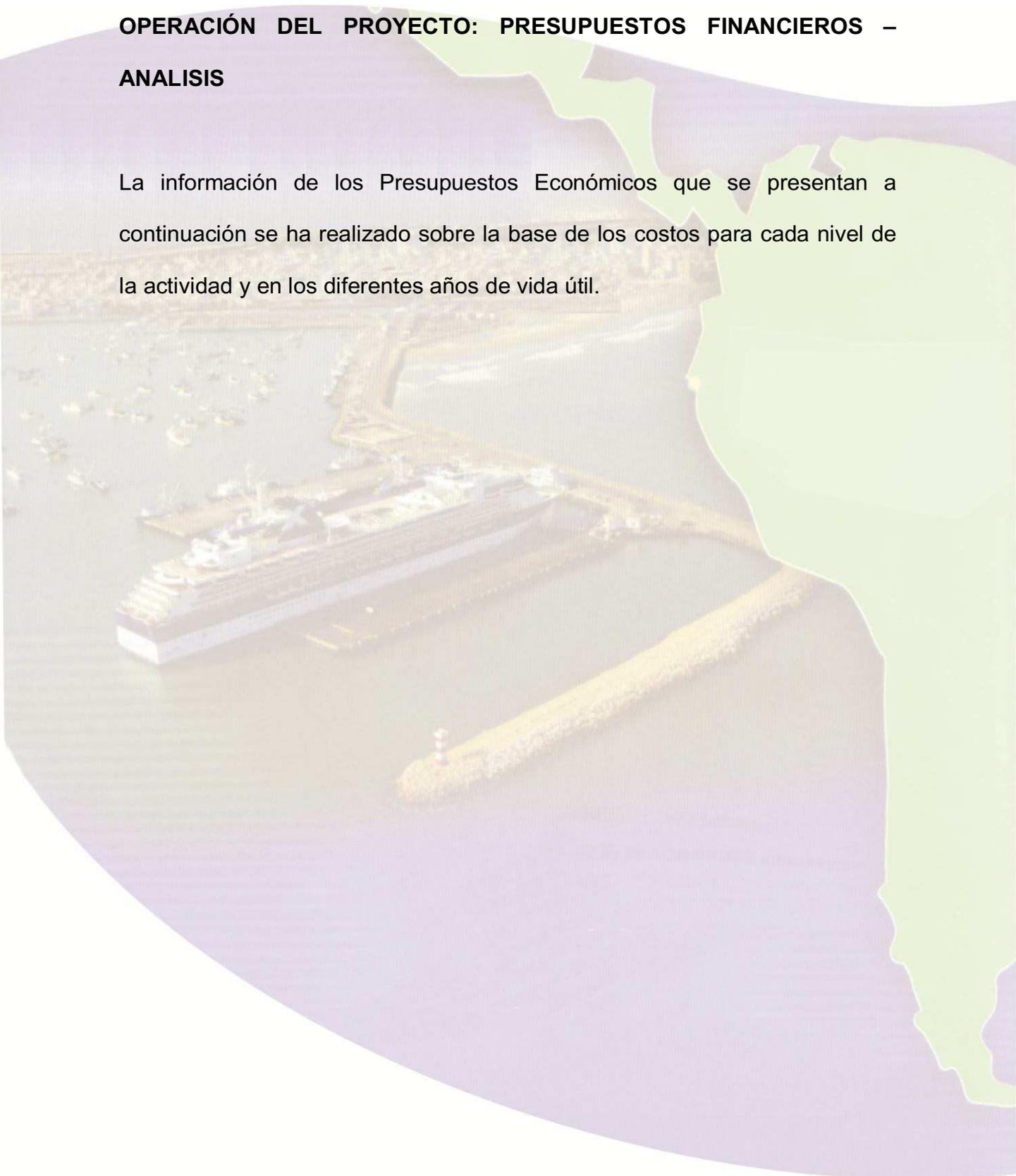
SUPUESTOS FINANCIEROS PREVISTOS PARA EL PROYECTO

Para la implementación de la Compañía, tomaremos en consideración las siguientes condiciones:

- Para la evaluación y las proyecciones financieras del Proyecto el Precio de referencia es el mínimo proyectado.
- La depreciación y amortización de activos fijos, se lo hará de acuerdo a lo previsto en el anexo correspondiente.
- Los estados económicos y financieros y sus proyecciones han sido calculados utilizando un 2% como índice anual de inflación.
- Se ha determinado que durante los 10 años de operación del Proyecto, se espera un rendimiento mínimo del 3% anual sobre la inversión total.
- Para la evaluación del proyecto se considera un período de 10 años de operación, no siendo necesariamente la vida útil del mismo.

ESTADOS DE SITUACIÓN PROYECTADOS PARA LOS 10 AÑOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO: PRESUPUESTOS FINANCIEROS – ANALISIS

La información de los Presupuestos Económicos que se presentan a continuación se ha realizado sobre la base de los costos para cada nivel de la actividad y en los diferentes años de vida útil.



BALANCE GENERALES PROYECTADOS EN MILES DE DÓLARES						
	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
ACTIVO						
Caja -Bancos	1.486.00	4.025.80	5.769.51	7.567.11	9.420.06	11.233.16
Cuentas por cobrar						
Inventarios						
Gastos Anticipados						
<i>Activo Corriente</i>	1.486.00	4.025.80	5.769.51	7.567.11	9.420.06	11.233.16
Activos Fijos						
Muebles y Enseres	1.000.00	1.000.00	1.000.00	1.000.00	1.000.00	1.000.00
Equipos de Computo	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00
.-Depreciación Acum.	-	-366.67	-733.33	-1.100.00	-1.200.00	-1.300.00
<i>Activo Fijo</i>	1.800.00	1.433.33	1.066.67	700.00	600.00	500.00
Gastos Pre-operativos	1714	1542.6	1371.2	1199.8	1028.4	857
<i>Activo Diferido</i>	1714	1542.6	1371.2	1199.8	1028.4	857
TOTAL ACTIVOS	5.000.00	7.001.73	8.207.37	9.466.91	11.048.46	12.590.16
PASIVOS						
Obligaciones Bancarias	2500	2048.41656	1573.82706	1075.05943	550.881914	-3.2969E-12
Intereses por Pagar				-		
Impuestos por Pagar		521.33	546.03	571.58	654.66	681.99
Participación trabajadores		368.00	385.43	403.47	462.12	481.40
	2.500.00	2.937.74	2.505.29	2.050.10	1.667.66	1.163.39
PATRIMONIO						
Capital	2500	2500	2500	2500	2500	2500
Utilidad del Ejercicio	0	1.563.99	1.638.09	1.714.73	1.963.99	2.045.97
Utilidad de Ejercicios anteriores	0	0	1.563.99	3.202.08	4.916.81	6.880.80
	2.500.00	4.063.99	5.702.08	7.416.81	9.380.80	11.426.77
	5.000.00	7.001.73	8.207.37	9.466.91	11.048.46	12.590.16

ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADOS EN MILES DE DOLARES					
	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Ingresos					
Tours	21.120	21.754	22.406	23.078	23.771
Costos					
Arriendo vehículos	8.400	8.652	8.912	9.179	9.454
Guías	240	247	255	262	270
Entradas museo	-	-	-	-	-
	8.640	8.899	9.166	9.441	9.724
Utilidad Bruta	12.480	12.854	13.240	13.637	14.046
GASTOS OPERATIVOS					
Sueldos y salarios	5.640	5.809	5.983	6.163	6.348
Arriendo de oficina	1.200	1.236	1.273	1.311	1.351
Publicidad	300	309	318	328	338
Internet	432	445	458	472	486
Licencia	240	247	255	262	270
Servicios básicos	1.560	1.607	1.655	1.705	1.756
Depreciación activos fijos	367	367	367	100	100
Amortización pre-operativos	171	171	171	171	171
Total	9.910	10.191	10.481	10.512	10.820
Utilidad Operacional	2.570	2.663	2.759	3.125	3.227
Gastos Financieros	117	94	69	44	17
Utilidad antes de Impuestos	2.453	2.570	2.690	3.081	3.209
Participación Trabajadores	368	385	403	462	481
	2.085	2.184	2.286	2.619	2.728
Impto. A la renta	521	546	572	655	682
Utilidad del Ejercicio	1.564	1.638	1.715	1.964	2.046

FLUJO DE CAJA PROYECTADOS EN MILES DE DÓLARES

	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
Utilidad antes de impuesto		2.453	2.570	2.690	3.081	3.209
(-) Pago Part. Año anterior			368	385	403	462
(-) Pago Impto. A la Renta Año anterior			521	546	572	655
(+) Depreciación		367	367	367	100	100
(+) Amortización		171	171	171	171	171
(-) Amortización de Capital		452	475	499	524	551
Flujo de caja	-5.000	2.540	1.744	1.798	1.853	1.813
Flujo de caja acumulado		2.540	4.284	6.081	7.934	9.747

INVERSION

TASA DE DESCUENTO	20%
VAN	989.92
TIR	29.34%

VALOR ACTUAL NETO (VAN)

Para determinar al tasa de descuento o actualización del VAN se considera el 15% anual como utilidad mínima que aspiran obtener los socios por su inversión más el 2% anual que se prevé como inflación durante el período evaluado. Para esta determinación se utiliza:

$$VAN = S(RN(1+i)^{-n}) - I_0$$

Donde:

S=Sumatoria

RN=Resultados Netos

I o= Inversión Inicial Fija

I= Rendimiento mínimo esperado más la tasa de inflación

VAN = US\$ 989,92

De acuerdo a los cálculos realizados y el resultado del VAN se puede asegurar que el proyecto tiene un rendimiento superior a la tasa del 15% anual que se espera, lo que determina que se trata de un proyecto factible y rentable.

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

La tasa interna de retorno para los inversionistas de este proyecto es 29,34%.

RAZONES FINANCIERAS

Para determinar la rentabilidad económica de una operación comercial y para formarnos una idea clara sobre la bondad del proyecto desarrollo de nuestra tesis tenemos:

RATIOS

LIQUIDEZ

		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Capital de Trabajo=	Activo Corriente - Pasivo Corriente	- 1.014.00	1.088.05	3.264.21	5.517.01	7.752.40
Prueba Ácida=	Activo Corriente/Pasivo Corriente	0.59	1.37	2.30	3.69	5.65
Extrema Liquidez=	Activo Corriente/Pasivo Total	0.30	0.57	0.70	0.80	0.85

RENTABILIDAD

Rendimiento =	Utilidad neta/ Patrimonio	62.56%	40.31%	30.07%	26.48%	21.81%
Margen U.Bruta =	Utilidad Bruta/Ventas(tours)	0.59	0.59	0.59	0.59	0.59
Margen U. Neta=	Utilidad Neta/Ventas(tours)	0.07	0.08	0.08	0.09	0.09
Rendimiento sobre lo=	Utilidad Neta/Activo Total	0.22	0.20	0.18	0.18	0.16

FINANCIAMIENTO

Pasivo LP y Act.Total=	Pasivo a Largo Plazo/Patrimonio				.059.	- .000
Propiedad=	Patrimonio/Activo Total	0.58	0.69	0.78	0.85	0.91
Endeudamiento=	Total Pasivo/Total Activos	0.42	0.31	0.22	0.15	0.09

Nos damos cuenta que tiene una rentabilidad del 62,56% que es muy buena y que nos permite hacer nuestro proyecto una realidad.

8. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

Para la realización del presente Proyecto Servicios de Citytour para la atención de Pasajeros de los cruceros turísticos en el Puerto de Manta, se establece la formación de una compañía, que tendrá una duración de quince

años, la misma que para su formación cumplirá con todos los requisitos establecidos por la Ley.

La compañía tendrá, como máxima autoridad, a la Junta de Accionistas, la misma que deberá elegir al Gerente que administrará la empresa; así mismo, esta Junta conocerá los informes, presentados mensualmente por la Gerencia General, a cerca de la marcha de la compañía y resolverá los problemas que no son de responsabilidad del Gerente.

La estructura administrativa de la compañía estará formada por: Departamento Administrativo (Gerencia), Secretaria y el de limpieza.

GERENTE GENERAL.- Administrará e informará al Directorio de las actividades, coordinará y beneficiará las tareas técnicas administrativas, organizará, súper vigilara y controlara dicha gestión.

SECRETARIA EJECUTIVA.- Esta será bilingüe y se encargara de todo lo que concerniente a la correspondencia electrónica nacional e internacional, además de la atención telefónica y todos sus medios.

LIMPIEZA- Será el encargado del orden y la limpieza de la Oficina.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



MARCO LEGAL

El proyecto a ejecutarse se encuentra enmarcado dentro de un entorno regido por un marco legal que debe ser considerado para el normal desenvolvimiento de las actividades de la empresa.

La empresa a constituirse se llamará “ XYZ “, se dedicará a la movilización de turistas que llegan en Crucero al Puerto de Manta. El plazo de duración será de 15 años que se contarán a partir de la inscripción de la Escritura de Constitución en el registro mercantil, el plazo indicado podrá prorrogarse o restringirse por resolución mayoritaria de la Junta General de Accionistas.

Su domicilio será en Manta la misma que estará sometida a la jurisdicción y competencia de los jueces de la indicada ciudad, de la Provincia de Manabí en la República del Ecuador.

El Capital de esta Compañía será de US\$ 5.000 dólares y estará representada en 5.000 acciones de US\$ 1,00 dólar cada una.

La Compañía será Sociedad Anónima y gobernada por la Junta General de Accionistas que es el Órgano Supremo el cual estará regido por la Ley de Compañía, el Estatuto y Reglamentos que se generen en concordancia con las leyes correspondientes y sus respectivos reglamentos.

Estará representada por el Presidente, el Gerente General; los cuales serán designados por la Junta General por un período de dos años pudiendo ser reelegidos 2 veces cesadas en sus funciones por dicho organismo.

El Gerente General no necesariamente debe ser un socio o accionista el cual tendrá las atribuciones privativas que se le encomienden por Junta General y lo que rezan en los estatutos de la compañía y manda la Ley de Compañías y su reglamento.

El ejercicio económico de la compañía concluye el 31 de Diciembre de cada año calendario.

Se nombrará al Comisario Emisor con una estabilidad de dos años en su cargo con las atribuciones y facultades señaladas por la Ley de Compañías.

Si se ofreciere un aumento de Capital los Accionistas tendrán derecho a suscribir acciones.

Dentro de este marco legal se encuentran en vigencia disposiciones, normas y leyes, tales:

- Código de Comercio
- Ley de Compañía
- Código de Trabajo

- Derecho Laboral
- Legislación Tributaria
- Ley de Régimen Tributario Interno.

9. PLAN DE SALIDA

Venta de la Compañía si no se logra lo proyectado o en su defecto se pierde la inversión inicial y se liquida. Debido a que la inversión es pequeña y quienes conforman la compañía son una Familia.

12. CONCLUSIONES

La empresa por el tamaño de la inversión es factible a más de esto es una compañía familiar en el cual la Junta de Accionistas colaborará con su experiencia en el campo administrativo y operativo.

El préstamo que haremos es el otorgado por el Gobierno Nacional, el mismo que se lo conoce como “ 555” lo que significa que es a 5 años con una tasa de interés del 5% y el monto es hasta 5.000 dólares.

La compañía tiene en mente implementar nuevas rutas, en donde se apreciará la belleza de Manta y su entorno desde una perspectiva distinta y a un período no muy largo mostrar las bondades de la provincia en un período de estadía en el puerto de 48 horas.

Así mismo se esta conformando unidades económicas con proyecciones no solo de usufructo sino además con proyecciones que la empresa de servicios aumente la productividad y el progreso de nuestro Puerto de Manta.

Los argumentos escritos y expuestos son material suficiente para deducir tanta importancia del proyecto en el desarrollo de la actividad, como también los valores económicos y sociales que se derivan de la explotación del proyecto diseñado.

Los índices y valores obtenidos a lo largo del proyecto son la mejor y la mayor justificación; ahondar sobre ello sería repetir lo anteriormente anotado.

RECOMENDACIONES

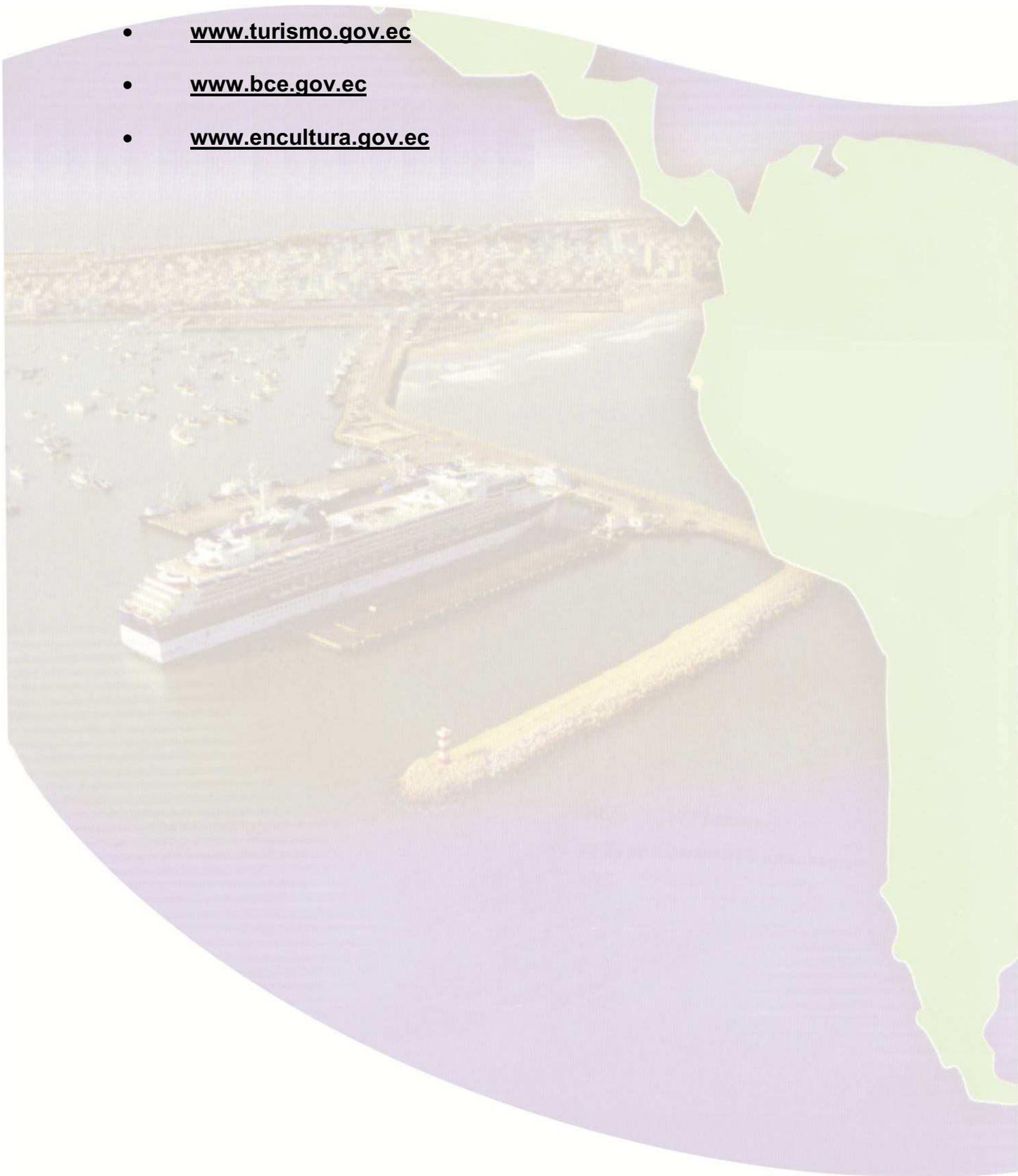
Los Ecuatorianos y por que no decir los mantenses debemos hacer prácticas nuestras teorías y así apoyar y orientar a las personas para que los proyectos que se realizan obtengan el incentivo para llegar a feliz termino.

Señor Dios de la Santísima Trinidad, nos arrope con su manto, Ojos tengan y no nos vean; Oídos tengan y no nos agarren; Pies tengan y no nos sigan,

BIBLIOGRAFÍA

- **PALMA JOHN MILTON: Manta, historia de mi tierra**, Libromanta, Segunda Edición , Manta, 2004.
- **ENCICLOPEDIA ENCARTA 2000 – MICROSOFT**, Edición Básica, Redmond – USA, 2000.
- **SILVA XAVIER DR. Y ALBÁN FLAVIA: Ecuador, Guía Turismo y Ecoturismo 2006**, Imprenta Mariscal, Quito, 2005.
- **EKOS, ECONOMÍA Y NEGOCIO. Ecuador un paraíso por descubrirse**, No. 124, Quito.
- **TRUJILLO ERNESTO: Manabí un lugar de ensueño, Fucsia Ecuador**,
Publicación Grupo Santana y Dinediciones, No. 44, Ecuador, 2007
- **GUERRERO MARTHA, Ecuador, la joya del mundo**, Mandato Mutualista Pichincha, Carmen Lucio-Paredes, 2007.
- **DE LA FUENTE RICARDO Y ANDRADE VELEZ TEDDY ARQ.: Manta, el sueño de un Puerto**, Trama Ediciones, Maxigraf.
- **V&V: Manta Ecuador**, Poligráfica, Autoridad Portuaria de Manta, Manta, 2006.
- **AUTORIDAD PORTUARIA DE MANTA: Departamento de Marketing**, Manta, 2007.
- **PANORAMA: Vive la temporada 2007, No. 032**, Manabí, 2007.
- Documentos Varios de investigación, 2006-2007
- CAMARA DE TURISMO, MANTA

- www.municipiodemanta.com
- www.turismo.gov.ec
- www.bce.gov.ec
- www.encultura.gov.ec



ANEXOS

ANALISIS FODA

Fortaleza:

Profesionales especializados en las diferentes áreas administrativas y operativas que están ligadas al comercio turístico.

Oportunidad:

La ciudad de Manta y el Gobierno esta comprometida con el desarrollo de esta actividad.

Debilidad:

Inestabilidad Política.

Amenaza:

Competencia de las empresas que están establecidas con anterioridad en esta actividad y futuros competidores.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5
Recopilación de la Información	-				
Clasificación de la Información		-			
Selección de Información con Director de Tesis			-		
Desarrollo del Plan de Negocios				-	
Revisión total del Trabajo				-	-
Corrección de las sugerencias					-
Conclusiones y recomendaciones				-	-
Entrega del Trabajo Final					-
Sustentación					-