

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
EXTENSIÓN PEDERNALES



**Maestría Administración de Empresas con Mención en
Innovación Empresarial y Emprendimiento Cohorte III, Ext.
Pedernales**

Tema:

**Parque Turístico en el Centro Ancestral San Salvador de la
Nacionalidad Chachi, un emprendimiento colectivo**

**Tourist Park at the San Salvador Ancestral Center of the Chachi
Nationality, a collective undertaking.**

AUTOR:

Ing. Fred Alberto Cevallos Figueroa

TUTOR:

Dr. Félix Reinaldo Pastrán Calles Mgs.

Pedernales, Octubre 2025

Ing. Fred Alberto Cevallos Figueroa
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-6499-5258>

Dr. Félix Reinaldo Pastrán Calles Mgs.
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7046-8942>

PARQUE TURÍSTICO EN EL CENTRO ANCESTRAL SAN SALVADOR DE LA NACIONALIDAD CHACHI, UN EMPRENDIMIENTO COLECTIVO.

RESUMEN

El Centro Ancestral San Salvador de la comunidad Chachi en la Reserva Mache Chindul, tiene un territorio ancestral de 8,905.20 hectáreas, esta comunidad mantiene sus recursos naturales y conserva sus tradiciones, por ello la creación del Parque Turístico en el Centro Ancestral San Salvador de la Nacionalidad Chachi, busca fortalecer su autonomía y economía mediante un enfoque Ecoturístico colectivo, este proyecto estratégico tiene como base la revalorización de su identidad cultural, gobernanza ancestral. Esta investigación, usando métodos mixtos y con participación de la comunidad, halló que la población es mayormente joven y que hay un buen nivel de compromiso comunitario (57% participa seguido), a su vez también mostró problemas serios: acceso complicado a servicios básicos (54% dice que es difícil) y preocupación por la pérdida de la cultura (32%), considerando el plan de mercado se enfoca en turismo que busca experiencias reales y es responsable, así que el precio está justificado (\$75-\$95 USD por noche) porque es auténtico y social se usa para ayudar a la comunidad. Evaluando la inversión total es de \$138,000 USD, con una deuda total a 5 años, mostró que no es viable porque el VAN es negativo (\$-41,200 USD) y la TIR es de \$-3.5, siendo necesario alianzas estratégicas del análisis FODA y conseguir \$90,000 USD de financiación no remunerable para la infraestructura.

Palabras Clave:

Nacionalidad Chachi; Ecoturismo; Emprendimiento Colectivo; Reserva Mache Chindul.

TOURIST PARK AT THE SAN SALVADOR ANCESTRAL CENTER OF THE CHACHI NATIONALITY, A COLLECTIVE UNDERTAKING.

ABSTRAC

The San Salvador Ancestral Center of the Chachi community in the Mache Chindul Reserve has an ancestral territory of 8,905.20 hectares. This community maintains its natural resources and preserves its traditions. Therefore, the creation of the Tourist Park in the San Salvador Ancestral Center of the Chachi Nation seeks to strengthen its autonomy and economy through a collective ecotourism approach. This strategic project is based on the revaluation of its cultural identity and ancestral governance. This research, using mixed methods and with community participation, found that the population is mostly young and that there is a good level of community commitment (57% participate regularly). It also revealed serious problems: complicated access to basic services (54% say it is difficult) and concern about the loss of culture (32%). Considering that the market plan focuses on tourism that seeks authentic and responsible experiences, the price is justified (\$75-\$95 USD per night) because it is authentic and socially responsible, as the revenue is used to help the community. Evaluating the total investment of \$138,000 USD, with a total debt over 5 years, showed that it is not viable because the NPV is negative (\$-41,200 USD) and the IRR is \$-3.5, making it necessary to establish strategic alliances based on the SWOT analysis and obtain \$90,000 USD of non-interest-bearing financing for the infrastructure.

Keywords:

Chachi Nationality; Ecotourism; Collective Entrepreneurship; Mache Chindul Reserve.

INTRODUCCIÓN

En el contexto global, el turismo comunitario ha emergido como una estrategia clave para el desarrollo sostenible, al permitir que las comunidades locales gestionen sus (Scheyvens, 1999, pág. 254). En América Latina, esta modalidad ha cobrado fuerza como respuesta a la exclusión histórica de pueblos originarios en los modelos turísticos convencionales, promoviendo la participación de las comunidades en la planificación y operación de sus destinos (Brida et, al. 2011). En Ecuador, el Ministerio de Turismo (2019) reconoce al turismo como una herramienta de conservación y generación de empleo, especialmente en territorios rurales y áreas protegidas como el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SNAP), donde habitan comunidades con alto valor cultural y ecológico, la idea de crear una experiencia turística natural y cultural busca mostrar lo que tienen, mejorar la vida de la gente y hacer que se consoliden como protectores del ecosistema.

La comunidad San Salvador de los Chachis está ubicada en la Reserva Ecológica Mache Chindúl y tiene un territorio de 8.905,20 hectáreas, según los documentos de adjudicación de 1982. Esta zona es el hogar de familias chachi que vinieron de las montañas de la serranía de ecuatoriana, pasando por un proceso de adaptaron a la costa con otras condiciones ambientales y ahora viven de la caza, la agricultura y la navegación por los ríos, con su cambio de habitat conservaron sus costumbres antiguas y raíces etnias. San Salvador ha tenido problemas conservando su naturaleza y sus territorios, pero también ha logrado cosas importantes, como crear su grupo comunitario, cultivar cacao organico, hacer lugares para ceremonias y escuelas, y fortalecer su identidad como pueblo indígena.

El Centro Ancestral San Salvador enfrenta una situación compleja donde las amenazas externas como la presión sobre sus tierras y la pérdida de recursos naturales se agravan por debilidades internas en su sistema de gobernanza. La falta de aplicación de la Ley Oral Tradicional y el desorden en la distribución de tierras han provocado una expansión agrícola sin control, que pone en riesgo el bosque nativo. A esto se suma una fuerte vulnerabilidad económica: la baja productividad del cacao orgánico y su escasa valorización en el mercado obligan a muchas familias a recurrir a la tala ilegal como medio de subsistencia, generando un ciclo de deterioro ambiental. Esta crisis se

intensifica con la pérdida progresiva de elementos culturales como el idioma Cha'palaa y la carencia de servicios básicos como saneamiento y conectividad, lo que limita la organización comunitaria y dificulta la puesta en marcha de iniciativas sostenibles que podrían mejorar la calidad de vida sin comprometer el territorio.

En este sentido Pastrán et, al (2022), mencionan que desaprovechamiento de su alto potencial natural, social y cultural como alternativa económica sostenible del Centro Ancestral San Salvador. A pesar del interés actual de sus habitantes y líderes por difundir su riqueza territorial y cultural, persiste una falta de organización y de estrategias concretas que permitan transformar estos recursos en emprendimientos turísticos viables. La investigación evidencia que existen múltiples atractivos como ríos, cascadas, bosques, tradiciones, artesanías y gastronomía ancestral que podrían convertirse en productos turísticos, pero su desarrollo requiere fortalecer la gestión comunitaria, superar el aislamiento histórico y fomentar la articulación con otros actores sociales y económicos.

La creación de nuevos parques ecológicos en las ciudades, como el proyecto de Nueva Loja, es importante por la necesidad de ambientes agradables, accesibles y donde se puedan compartir con la familia momentos de relajación. No son solo para jugar o descansar; también sirven para promover el ecoturismo dentro de las ciudades, al combinar naturaleza, cultura y educación sobre el medio ambiente, estos parques ayudan a que las ciudades tengan más espacios verdes, como recomienda la OMS (2015), que sugiere al menos nueve metros cuadrados de áreas verdes por persona, conservando la biodiversidad endémica mostrar las plantas y animales locales, estos parques ayudan a que las comunidades se sienta más conectada con su entorno y crean oportunidades de generar recursos económicos de forma sostenible a través del turismo y el cuidado de la naturaleza.

Por otra parte, Cevallos & Pastrán, (2023), en un trabajo de investigación desarrollado en el Centro San Salvador de la Nacionalidad Chachi, mencionaron que posee una gran riqueza natural y cultural, por sus paisajes, tradiciones, gastronomía y saberes ancestrales representan un gran atractivo para el turismo, tanto nacional como internacional. Sin embargo, la falta de promoción y el poco reconocimiento de estos recursos por parte de los propios habitantes han limitado la llegada de visitantes y las oportunidades de generar ingresos. Por ello, esta investigación propone una experiencia turística natural y cultural que permita fortalecer la actividad turística local, como resultado, se diseñaron paquetes turísticos que integran las

principales experiencias que ofrece la comunidad, con el objetivo de dinamizar su economía y revalorizar su identidad.

Como antecedente podemos, mencionar que el Parque Turístico La Rotonda se ha consolidado como un motor de emprendimiento local en Portoviejo, generando un impacto positivo en la dinamización económica y turística de sus zonas adyacentes, la investigación evidenció que su implementación ha incentivado la apertura de diversos negocios como restaurantes, tiendas, heladerías y bares, lo que demuestra su capacidad para atraer inversión y fomentar el comercio. Además, los habitantes expresaron interés en participar activamente en actividades culturales, deportivas y recreativas, lo que refuerza el valor del parque como espacio de encuentro y generación de oportunidades, en este tipo de infraestructura no solo mejora la calidad de vida, sino que también impulsa el emprendimiento colectivo, convirtiéndose en un referente de desarrollo sostenible para la ciudad y la provincia (Macías, 2019).

El Agro parque Los Soches nació como una idea de un grupo de agricultores que viendo los problemas económicos y sociales, decidieron usar la naturaleza para salir adelante y mejorar su calidad de vida, para ello cambiaron el uso de sus terrenos para que fueran zona rural, y así reafirmaron su forma de vida, crearon un plan que incluye ecoturismo, agroturismo y enseñanza sobre el medio ambiente. Con ello se busca mejorar la comunidad, cuidar los recursos ecosistémicos y fomentar el trabajo en equipo como base para crecer de forma sostenible y cultural (Nieto, 2013).

De acuerdo con un estudio realizado por Vélez (2025), considera que el ecoturismo no es solo una fuente de ingresos económicos; es una alternativa de organización de un territorio de forma más sostenible, contribuyendo a la comunidad y al desarrollo común mediante emprendimientos colectivos, que mejoran la economía circular, en las zonas rurales valorando las tradiciones ancestrales y a generar empleos para todos. Con organización y equidad es importante que las ganancias se distribuyan de forma justa y que se apoye el liderazgo de jóvenes emprendedores, sobre todo el rol de las mujeres en los negocios ecoturísticos.

Por otro lado Jurado (2022), afirma que el emprendimiento es importante para que la economía, la sociedad y la cultura de un lugar mejoren, consolidando las organizaciones con emprendimiento en zonas rurales para que ayude al desarrollo social comunitarios, vemos que es importante que las personas usen lo que saben para crear

negocios. También es clave la economía popular y solidaria, que tengan en cuenta los nuevos estilos de vida en el campo, fortaleciendo los servicios básicos y que el emprendimiento realmente ayude a las comunidades campesinas.

De acuerdo Orgaz & Cañero (2015), consideran que el ecoturismo es una buena opción económica para impulsar el desarrollo sostenible, sobre todo en áreas rurales y naturales que están creciendo, siendo fundamental la participación comunitaria para el desarrollo socio económico y protección de nuestro entorno. Este estudio buscó entender cómo los habitantes aprecian el ecoturismo y su relación con la comunidad en un entorno rural, no solo ayuda a la economía local, sino que también refuerza el sentido de pertenencia y la protección de la naturaleza y la cultura, convirtiéndose en una herramienta importante para el bienestar de la comunidad

El ecoturismo es una forma de turismo que promueve el cuidado del medio ambiente y la participación de las comunidades locales, especialmente en zonas protegidas. En este sentido, la investigación sobre el Área de Conservación Privada Hierba Buena Allpayacu tuvo como objetivo proponer el ecoturismo como una estrategia de desarrollo sostenible para el distrito de Corosha. Se analizaron tanto los recursos disponibles como el interés de los visitantes, y con base en ello se diseñaron estrategias específicas, por otro lado, los resultados muestran que cuenta con atractivos turísticos importantes, pero necesita mejorar el acceso, la señalización y capacitar a su población para que se involucre activamente en el desarrollo del ecoturismo (Orrillo, 2021).

Muñoz et al (2021), en estudios realizados en la comunidad La Esperanza, ubicado en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, demostró que el ecoturismo ayuda a que las comunidades a mejorar su calidad de vida y a cuidar el medio ambiente, encontrándose lugares únicos e interesantes ricos en biodiversidad, por ello se planificaron planes turísticos vivenciales, donde se encontraban con un entorno natural y gastronomía ancestral. En el estudio se valoraron el desarrollo económico y social en las familias beneficiadas, encontrando una comunidad más unida por el cuidado de sus ecosistemas andinos

En el estudio del ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible Bonilla et al (2021), demostró que el ecoturismo puede ayudar a crecer de manera sostenible a lugares que sufrieron por el conflicto armado, ayudando a que la sociedad se reconstruyan, encontrando paz y desarrollo socioeconómico. Demostrando que las

comunidades están a favor del ecoturismo y quieren participar en actividades inclusivas, a reconciliarse y a que la comunidad mejore sus relaciones sociales y sus recursos naturales. Por este motivo afirman que el ecoturismo puede ser muy importante para que las comunidades se recuperen después de un conflicto, siempre y cuando se apoyen estas ideas desde lo organizativo con programas que las hagan más fuertes.

La pregunta principal que nos hacemos en la investigación ¿Cómo ayuda el Parque Ecoturístico Chachi de San Salvador a que la comunidad Chachi en sus problemas de territorios y tenga un desarrollo económico sostenible? En consecuencia, se presenta el objetivo de proponer un Parque Turístico en el Centro Ancestral San Salvador de la Nacionalidad Chachi como un emprendimiento colectivo comunitario, con el propósito de fomentar la participación de la comunidad valorando su cultura como algo clave para que el proyecto sea viable, esta investigación proporciona ideas teóricas para que otros lugares puedan desarrollar modelos de desarrollo parecidos.

Esta investigación se justifica porque propone una opción económica que ayuda a la comunidad Chachi a defender su territorio de problemas como la invasión de tierras y la tala ilegal, que son comunes en la zona (Calderon, 2025). Por lo tanto, evaluar los emprendimientos comunitarios, a través del ecoturismo puede ser una buena forma de impulsar la economía, la sociedad, la cultura de la comunidad y sus recursos naturales.

METODOLOGÍA

La presente investigación adopta un enfoque cuali-cuantitativo con elementos participativos, orientado al diseño de una propuesta de Parque Turístico en el Centro Ancestral San Salvador de la Nacionalidad Chachi como emprendimiento colectivo, esto está conformado en cuatro fases, las cuales son:

1. Diagnóstico comunitario

Se aplicaron técnicas de entrevista a líder comunitario sobre la población género y edades, también entrevistas semiestructuradas a los mayores de edad de la población céntrica de la comunidad san salvador, entre ellos productores de cacao, sabios ancestrales y jóvenes. Mediante estos instrumentos de evaluación podemos determinar los puntos débiles de la organización, el nivel de educación y el interés de la comunidad en el proyecto ecoturístico.

2. Inventario de atractivos y análisis de potencial turístico

Recopilamos información sobre los atractivos turísticos naturales y ancestrales

(bosques, ríos, biodiversidad) y culturales (rituales, idioma Cha'palaa, arquitectura de antes), por lo consiguiente los organizamos según su importancia y su potencial ecoturístico.

3. Plan de mercado para el parque turístico ancestral San Salvador

Para dicho plan de mercado del parque turístico ancestral San Salvador busca atraer turistas interesados en la cultura Chachi, la naturaleza y productor orgánicos que se ofrecerán tours donde se vive la experiencia, talleres, productos de la zona y hospedaje rústicos ecológicos en la comunidad, todo manejado por ellos mismos. Por lo tanto, la idea es que el parque se conozca como un lugar ancestral rico en cultura y que cuida el ambiente, con precios accesibles, buena publicidad en redes y trabajando junto con otras instituciones para crear trabajo, proteger el territorio y fortalecer su cultura.

4. Evaluación económica del Parque Turístico Ancestral San Salvador

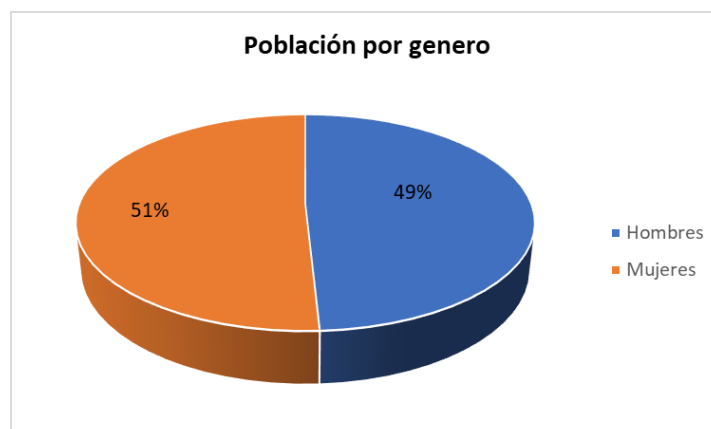
Se elaboró una proyección de costos e ingresos del parque ecoturístico, considerando infraestructura, talento humano, certificaciones y diseñó un esquema de distribución de beneficios comunitarios y se propusieron estrategias de promoción, segmentación de mercado y formación local.

RESULTADOS

Diagnóstico comunitario

En la Comunidad San Salvador de acuerdo con el líder comunitario Sr. Benito Tapuyo, menciono que viven 1.125 personas para el 2025, 551 son hombres y 574 son mujeres.

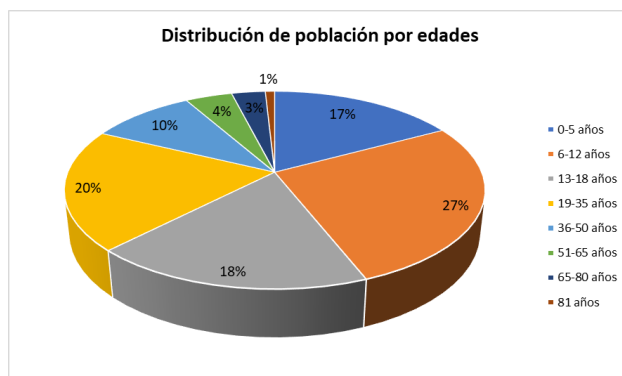
Figura 1.- Población de la comunidad San Salvador por género.



Fuente: Elaborado por autores

La caracterización demográfica de la comunidad San Salvador de la Nacionalidad Chachi revela una estructura poblacional predominantemente joven. Según los datos recopilados, el grupo de edad entre 6 y 12 años representa el mayor porcentaje con un 27%, seguido por los rangos de 19 a 35 años (20%) y 13 a 18 años (18%). Los niños de 0 a 5 años constituyen el 17% de la población, lo que indica una alta tasa de natalidad y una dinámica poblacional activa. En contraste, los grupos de edad superiores a 50 años muestran una participación significativamente menor, con apenas un 8% acumulado entre los rangos de 51 a más de 81 años.

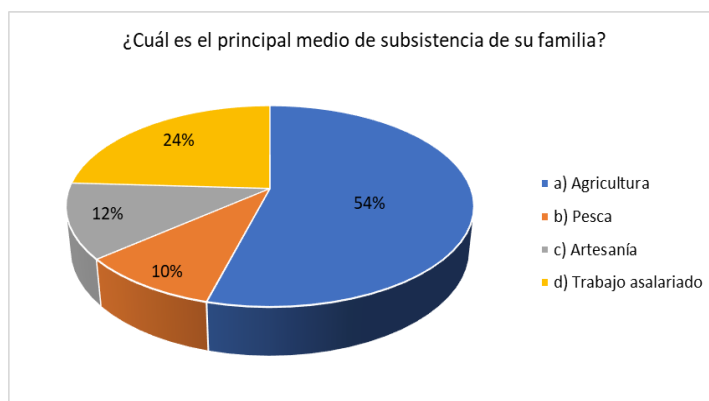
Figura 2.- Población de la comunidad San Salvador distribuidos por edades.



Fuente: Elaborado por autores

En la comunidad de San Salvador, la agricultura es la principal fuente de sustento para la mayoría de las familias, ya que el 54% depende de ella para vivir. El 24% obtiene ingresos a través de trabajos asalariados, lo que refleja una búsqueda de empleo fuera de las actividades tradicionales. La artesanía alcanza el 12% de las actividades de subsistencia, mientras que la pesca es de menor valor con 10% de las familias.

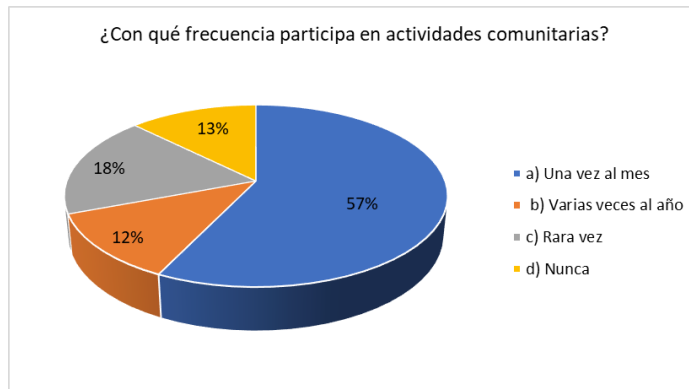
Figura 3.- Principal medio de subsistencia familiar



Fuente: Elaborado por autores

La mayoría de las personas en la Comunidad San Salvador participa en actividades comunitarias al menos una vez al mes, con un 57% que lo hace regularmente. Alrededor del 12% participa varias veces al año, mientras que el 18% lo hace de vez en cuando, por lo contrario el 13% de la comunidad nunca se involucra.

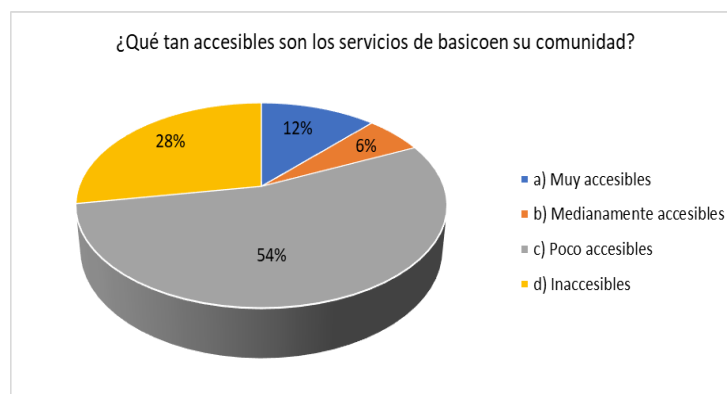
Figura 4.- Frecuencia en participación de actividades comunitarias.



Fuente: Elaborado por autores

Considerando la población la mayoría de las personas afirma que los servicios básicos son poco accesibles, con un 54% que lo afirma. Además, un 28% dice que son totalmente inaccesibles. Solo el 12% cree que son muy accesibles y apenas el 6% los ve como medianamente accesibles. Esto muestra que hay grandes desafíos para mejorar el acceso a servicios esenciales en la comunidad.

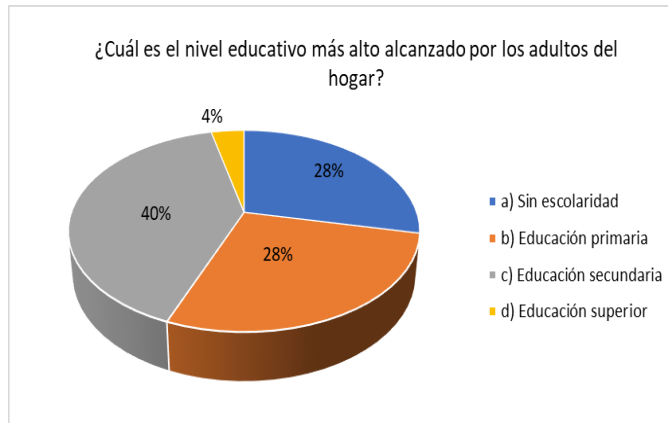
Figura 5.- Accesibilidad a los servicios básicos comunitarios.



Fuente: Elaborado por autores

En San Salvador, el nivel educativo más común entre los adultos es la secundaria, alcanzado por el 40% de los hogares. Un 28% no tiene escolaridad y otro 28% solo completó la primaria. Apenas el 4% ha llegado a la educación superior. Esto muestra que hay avances, pero también muchas personas con acceso limitado a la educación formal.

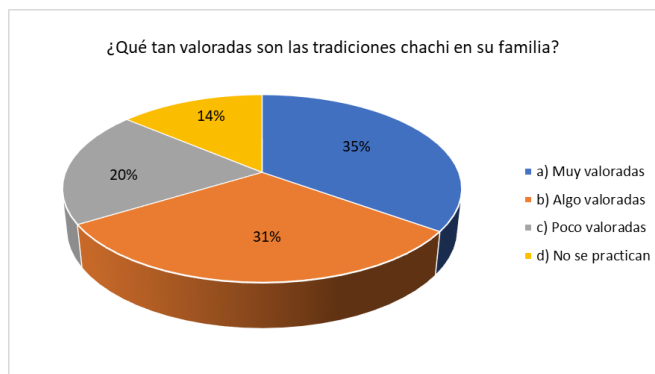
Figura 6.- Nivel de educación de la comunidad.



Fuente: Elaborado por autores

En San Salvador, parece que las tradiciones Chachi siguen siendo importantes para muchas familias, alcanzado el 35%, seguido de 31% algo valorado. Por lo contrario, en menor proporción el 20 % poco valora las tradiciones, mientras que el 14 % ya no la práctica.

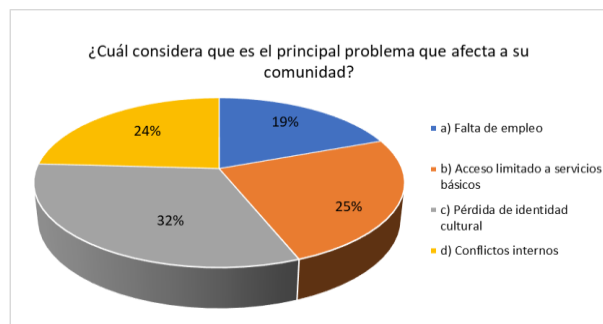
Figura 7.- Valoración de tradiciones Cachis en su familia



Fuente: Elaborado por autores

De acuerdo con la población el principal problema que afecta a la comunidad es la pérdida de identidad cultural, mencionada por el 32% de las personas, les siguen el acceso limitado a servicios básicos con un 25%, y los conflictos internos con un 24%, por otro lado, la falta de empleo fue señalada por el 19%. Estos resultados muestran que, además de necesidades materiales, hay preocupaciones profundas sobre la cultura y la convivencia.

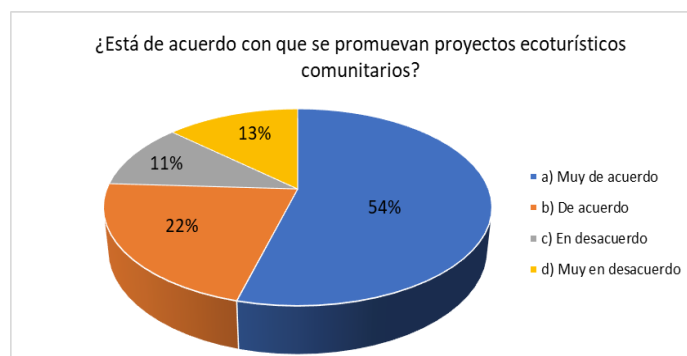
Figura 8.- Principales problemas comunitarios



Fuente: Elaborado por autores

En la comunidad de San Salvador, la mayoría de las personas está muy de acuerdo con promover proyectos ecoturísticos comunitarios: el 54% lo apoya firmemente y otro 22% también está de acuerdo. Solo un 11% está en desacuerdo y un 13% muy en desacuerdo. Esto muestra que hay una buena disposición para impulsar el turismo como oportunidad de desarrollo local.

Figura 8.- Principales problemas comunitarios



Fuente: Elaborado por autores

Inventario de atractivos y análisis de potencial turístico

El inventario turístico del Centro Chachi San Salvador (Ver cuadro #1) se destaca una rica combinación de atractivos culturales y naturales. Entre los elementos culturales más relevantes se encuentran la arquitectura tradicional, el idioma Cha'palaa, los rituales ancestrales, la artesanía con fibras vegetales y la producción agroecológica local. Estos recursos tienen un alto valor simbólico y representan oportunidades para el turismo vivencial, la revalorización cultural y la generación de ingresos mediante talleres, venta de productos y experiencias gastronómicas.

La comunidad tiene bosques primarios, con mucha biodiversidad animal y vegetal endémica de la Reserva Mache Chindul, y ríos caudalosos que conectan vía fluvial a ciertas comunidades. Todo esto es perfecto para el ecoturismo, caminar por senderos y ver animales y plantas nativas. También, hay cosas como el corredor ecoturístico y cultivos de cacao orgánico que ayudan a que la zona atraiga a más turistas, con ello se busca la sustentabilidad, cuida el medio ambiente, se mantiene la cultura y la comunidad puede generar más recursos económicos a corto y largo plazo.

Cuadro 1: Inventario y Análisis de Atractivos Turísticos del Centro Chachi San Salvador

Componente	Categoría	Atractivo Específico	Criterios de Clasificación	Potencial Turístico y Objetivo Estratégico
Culturales	Arquitectura	Sus casas típicas	Valor simbólico	Conocer cómo viven los Chachi, respetando su forma de ser y el medio ambiente.
Culturales	Manifestación Viva	Su idioma, el Cha'palaa	Valor simbólico	Vivir su cultura, aprende y valora su idioma.
Culturales	Manifestación Viva	Sus rituales	Valor simbólico	Vivir experiencias reales y respeta su forma de ver el mundo.
Culturales	Artesanía	Lo que hacen en artesanías	Valor simbólico, Generación de ingresos	Ofrecer artesanías únicas hechas por ellos y participa en talleres.
Culturales	Gastronomía	Producción agroecológica local	Producción para seguridad alimentaria y comercialización	Degustar la comida local y orgánica, como la miel y otros productos de abejas nativas.
Naturales	Fauna y Flora	La vida salvaje en la reserva REMACH (Mache Chindul)	Recurso natural, Área de conservación	Observar la flora y fauna, y apoya la investigación de plantas medicinales mediante rutas ecoturísticas
Naturales	Geografía	Bosques originales o nativos	Recurso natural, Área de conservación (REMACH)	Caminar por senderos, mira cómo cuidan su territorio y disfruta del ecoturismo.
Naturales	Hidrografía	Ríos de la zona	Recurso natural	Ofrecer turismo de aventura, admira el paisaje y conoce los proyectos de piscicultura.
Infraestructura	Corredor	Conocer la ruta turística que pasa por Chorrera Grande, San Salvador y Balzar.	Estratégico, Integración comunitaria	Crear caminos seguros para que más turistas vengán por aquí y mejorar las comunicaciones en las áreas rurales.

Infraestructura	Servicios	Centro de acopio y procesamiento de cacao	Fomento productivo	Ver cómo se siembra el cacao orgánico de calidad y cómo se transforma en chocolate.
-----------------	-----------	---	--------------------	---

Fuente: Elaborado por autores

El análisis de la situación estratégica del Centro Chachi San Salvador se enfocó en identificar los factores internos y externos que definen su potencial de desarrollo (Ver cuadro 1). Esta comunidad tiene mucho que ofrecer al turismo, con una cultura muy marcada: las familias aprecian sus tradiciones, los paisajes están bien mantenidos y casi todos están a favor del turismo ecológico, lo que ayuda a que sea más sencillo planear cosas como talleres para preparar líderes. Claro que también hay problemas, como que faltan servicios básicos, no hay mucha infraestructura para el turismo y la educación no es muy buena en algunas casas. Por eso, se necesita invertir y que las instituciones ayuden. Por otro lado, el turismo responsable está de moda y podríamos hacer equipo con universidades y ONGs para promover un turismo que rescate las costumbres antiguas.

Cuadro 2.- Análisis FODA del Potencial Turístico de San Salvador (Centro Chachi)

Tipo de Factor	Aspecto Clave	Descripción del Factor	Estrategias de Proyecto Relacionadas (Acciones para Apalancar/Mitigar)
FORTALEZAS (Internas, Positivas)	Autenticidad Cultural	En la comunidad Chachi, las familias le dan mucha importancia a sus tradiciones, más del 60% las valora su cultura	(Cultura): Vamos a darle más valor a la música, el baile, la vestimenta, el idioma Cha'palaa y las historias que se cuentan de boca en boca.
FORTALEZAS (Internas, Positivas)	Conservación Ambiental	Sus paisajes naturales están bien cuidados, lo que los hace perfectos para el ecoturismo y para aprender sobre el medio ambiente (REMACH) por ser área protegida por el ministerio del ambiente.	(Territorio y Naturaleza): Vamos a marcar los límites de nuestro territorio y vigilarlo para que no se exploten los bosques ni se saque el oro. Queremos que se declare zona libre de esas cosas.
DEBILIDADES (Internas, Negativas)	Infraestructura de Servicios	Falta de acceso a servicios básicos como agua, salud y electricidad es limitado, lo que afecta a quienes los visitan.	(Servicios): Vamos a construir un sistema de cañerías para las aguas negras y baños sencillos pero útiles.
DEBILIDADES (Internas, Negativas)	Nivel Educativo	Además, algunos no han ido mucho a la escuela, así que necesitan capacitación para manejar bien el ecoturismo.	(Educación): Nos vamos a poner de acuerdo para que mejoren las escuelas, tengan lo necesario y un laboratorio de computación.
OPORTUNIDADES (Externas, Positivas)	Segmentos de Mercado	Ofrecer un turismo responsable, que ofrezca experiencias reales y que no dañen el medio ambiente.	(Ecoturismo): Vamos a crear una ruta turística para que la gente conozca la zona y vender productos con sello Chachi.
OPORTUNIDADES (Externas, Positivas)	Alianzas Estratégicas	Tenemos la opción de trabajar con universidades y ONGs para capacitar e infraestructuras y producción.	(Educación, Cultura, Producción): Nos pondremos en contacto y trabajaremos junto con instituciones públicas y privadas en todo lo que necesitamos

AMENAZAS (Externas/Internas, Negativas)	Pérdida Cultural	Perdidas de nuestras costumbres a los más jóvenes, nuestra cultura podría desaparecer.	(Idioma Cha'palaa): Haremos cosas para que el idioma se conserve como una forma de hablar de nosotros.
AMENAZAS (Externas/Internas, Negativas)	Conflictos Internos	Conflictos internos entre nosotros y no los resolvemos bien, va a ser difícil que nos pongamos de acuerdo para trabajos comentarios o emprendimientos colectivos.	(Reglas): Escribiremos reglas para que se cumplan dentro de nuestro territorio.

Fuente: Elaborado por autores

Plan de Mercado para el Parque Turístico Ancestral San Salvador

El desarrollo del Parque Turístico Ancestral en el Centro San Salvador se sustenta en una planificación estratégica orientada a posicionar a la Nacionalidad Chachi como un destino de turismo vivencial, cultural y ecológico.

Marco Estratégico

Misión

Brindar una experiencia turística real y amigable con el ambiente, donde te sumerjas en la cultura Chachi y explores la Reserva Ecológica Mache Chindul (REMACH). Con ello contribuir con el desarrollo de la comunidad y fortalecer su identidad y tenga mejores ingresos.

Visión

Ser un proyecto reconocido en Ecuador y en otros países como el mejor parque ecoturístico y cultural indígena de la costa, por su organización y protección de sus raíces indígenas, manteniendo nuestra cultura (idioma Cha'palaa, rituales) y nuestro trabajo para proteger nuestro territorio y sus recursos ecológicos, de manera sostenible y sustentable.

Objetivo General

Diseñar un Parque Turístico en el Centro Ancestral San Salvador de la Nacionalidad Chachi, con un enfoque de emprendimiento colectivo que se organicen como comunidad y cuiden las tradiciones Chachi.

Objetivos Específicos

- Posicionar el Parque Ancestral San Salvador en un mercado de conservación ecoturismo responsable, donde la gente vive experiencias Chachi, conociendo su cultura y tradiciones.
- Crear paquetes turísticos y servicios, que mejoren los emprendimientos colectivos que giren en torno de la producción orgánica de cacao fino de aroma, talleres de artesanía y ecosistemas únicos ancestrales.

Marketing Estratégico

Posicionamiento

Consolidar al parque Ancestral San Salvador sea el primer lugar que se te venga a la mente si quieres conocer la cultura Chachi en Ecuador. Lo más valioso que tenemos es que somos auténticos, nuestra cultura es única (con el idioma Cha'palaa y nuestros rituales) y la gente puede ver de cerca cómo cuidamos el medio ambiente desde hace mucho.

Tipo de Posicionamiento

- **Entretenimiento Cultural:** Tenemos talleres de baile, música e historias contadas de boca en boca en el Centro Cultural Chachi.
- **Ecoturismo Rural:** Podrás disfrutar de paisajes increíbles, seguir la Ruta del Cacao y conocer los productos naturales que da el bosque.

Ventaja Competitiva

Lo principal es que somos auténticos y lo demostramos con la forma en que la comunidad lo maneja todo, a diferencia de otros lugares, en San Salvador la experiencia turística está en manos de la propia comunidad Chachi, lo que asegura que todo sea real y que las ganancias se usen para mantener viva nuestra cultura y proteger nuestro territorio.

Matriz de Atributos y Beneficios

Cuadro 3.- Matriz de Atributos y Beneficios

Atributo del Servicio	Beneficio para el Turista	Beneficio para la Comunidad
Alojamiento Comunitario (Cabañas rústicas)	Comodidad y sensación de inmersión total en el entorno Chachi.	Economía familiar en emprendimientos colectivos que atienden las cabañas ecoturísticas
Ruta Vivencial del Cacao	Conocimiento detallado del proceso del cacao orgánico "del árbol a la barra".	Mejorar la productividad las cosechas siendo sustentables y sostenible.
Idioma Cha'palaa y Rituales	Experiencia cultural única, educación sobre la cosmovisión ancestral.	Cuidar el idioma y las costumbres Chachi, sus historias que se cuentan de boca en boca.
Guías Locales Certificados	Interpretación experta y auténtica de la cultura y el entorno.	Preparar a los jóvenes con conocimiento ecoturísticos y reconozcas su ecosistemas.

Fuente: Elaborado por autores

Segmentación de Mercado

- **Primaria (Target Principal):**

- **Turista Nacional y Extranjero de Nivel Socioeconómico Medio-Alto:** Interesado en **turismo responsable, vivencial y educativo**. Buscan destinos auténticos que aporten valor social y ambiental. (Edad: 25-55 años; Motivación: Experiencia cultural profunda).

- **Secundaria (Nicho):**

- **Academias y Estudiantes:** Para los grupos de universidades que les interese la antropología, la sostenibilidad, el agroturismo y aprender dos idiomas.

- **Familias con hijos adolescentes:** Buscan actividades educativas que conecten a los jóvenes con la naturaleza y culturas originarias

Producto / Servicio

El Parque Ancestral San Salvador es un *destino integral* compuesto por varios productos vivenciales:

Cuadro 4.- Matriz de Producto / Servicio

Producto/Actividad	Descripción de Actividades Turísticas	Información Técnica de la Actividad
Ruta Vivencial del Cacao (Producto Ancla)	Recorrido guiado por por cultivos orgánicos donde te enseñamos cómo se cosecha, fermenta y seca el cacao. También tendrás un taller para hacer tu propio chocolate.	Calculamos que cada actividad dura unas 3 horas, con un grupo de máximo 15 personas. Nos centraremos en el agroturismo orgánico.
Taller de Artesanía y Gastronomía	Taller práctico con fibras Aprende a crear objetos con fibras vegetales y a cocinar platos típicos de la cultura Chachi.	Otra actividad durará unas 2 horas. Aquí, nos sumergiremos en la cultura local y artesanías.
Experiencia de Identidad (Centro Cultural)	Disfruta de música, bailes y cuentos tradicionales en idioma Cha'palaa.	También tenemos una actividad de 1 hora que usa el Centro Cultural Chachi, una construcción que se hizo con \$35,000.

Alojamiento Comunitario	Descansa en cabañas rústicas cómodas, con lo esencial y buena atención de la comunidad Chachi.	Para hospedarse, hay entre 5 y 8 cabañas disponibles, en las que invertimos \$40,000. Cada una tiene cama, baño ecológico y luz solar, si el clima lo permite.
--------------------------------	--	--

Fuente: Elaborado por autores

Precio

- **Precios:** Tendremos paquetes de día completo y de noche con hospedaje. Calculamos el precio sumando lo que gastamos en mejorar el lugar y los gastos de la comunidad. Por ejemplo, el paquete de día (con la ruta del cacao y un taller) costará entre \$30 y \$45 por persona. El de noche (con hospedaje y dos actividades) saldrá entre \$75 y \$95 por persona.

- **Estrategia de Precio:** Usamos un precio de valor, podemos cobrar un poco más que otros porque ofrecemos algo único: cultura auténtica, guías de calidad y la seguridad de que tu dinero ayuda a la comunidad y los recursos naturales.

Plaza (Distribución)

- **Instalación y Distribución:** Directo al cliente o a través de vendedores.
- **Distribución Directa (Principal):** En el Centro Chachi y en nuestra página web.
- **Intermediarios Clave:** Agencias de viajes de ecoturismo y turismo de aventura, universidades y organizaciones no gubernamentales.

Promoción

- **Estrategias de Comunicación:**
 - **Narrativa de Marca:** La idea es mostrar que somos auténticos y que nos importa el idioma Cha'palaa y la naturaleza de nuestros ancestros. Para esto, usaremos las historias de los líderes y artesanos Chachi.
 - **Medios Digitales:** Usaremos las redes sociales Instagram y Facebook, mostrando fotos y videos geniales de los rituales, la ruta del cacao y la naturaleza. También haremos una página web para que la gente pueda reservar sus visitas online.
 - **Relaciones Públicas:** Iremos a ferias de turismo sostenible en Ecuador y otros países.
- **Estrategias de Ventas:**
 - **Venta Cruzada:** Al final de la visita, ofreceremos artesanías y productos de cacao (con el sello Chachi) como recuerdos importantes.
 - **Ventas Corporativas:** Crearemos paquetes especiales para

universidades y empresas que quieran programas culturales o de responsabilidad social..

- **Promoción por Alianza:** Daremos descuentos o beneficios a través de nuestros socios (ONGs y agencias).

Cuadro 5.- Componentes del Proyecto e Inversión Estimada

Componente	Descripción	Costo Estimado (USD)
Centro cultural chachi	Espacio para talleres de idioma Cha'palaa, danza, música y memoria oral	\$35.000,00
Ruta vivencial del cacao	Recorrido por cultivos, cosecha, fermentación y elaboración artesanal	\$18.000,00
Talleres de artesanía y gastronomía	Espacios para elaboración de artesanías y cocina tradicional	\$12.000,00
Alojamiento comunitario	Cabañas rústicas con servicios básicos para turismo vivencial	\$40.000,00
Señalética e infraestructura básica	Letreros, baños ecológicos, zona de descanso, caminos internos	\$15.000,00
Capacitación y fortalecimiento local	Formación en guianza, hospitalidad, gestión turística y liderazgo	\$10.000,00
Promoción y comercialización	Marca turística, redes sociales, ferias, empaques de productos locales	\$8.000,00
Total estimado del proyecto		\$138.000,00

Fuente: Elaborado por autores

Evaluación económica del Parque Turístico Ancestral San Salvador

El estudio financiero confirma la viabilidad económica y establece la estructura administrativa para la gestión colectiva del Parque Turístico Ancestral San Salvador.

Para los Aspectos Administrativos del Emprendimiento Colectivo o grupo comunitario, se debe manejar el parque como un proyecto de grupo precisa una forma de administración centrada en que todos participen, que sea clara y donde las ganancias se

repartan de forma justa.

Cuadro 6.- Estructura Organizacional y Funciones Clave

Rol Clave	Naturaleza	Función Principal	Habilidades Requeridas (Basado en Diagnóstico)
Coordinación General y Finanzas	Permanente (Comunitario)	Administración eficiente de los recursos económicos y alianzas estratégicas con otras instituciones.	Experiencia en liderazgo y gestión (se valorará formación académica o técnica).
Comité de Turismo y Operaciones	Rotativa (Comunitario)	Organizamos tours y viajes, y aseguramos de que las cabañas y los caminos estén en buen estado.	Iniciativa, ganas de trabajar con la comunidad, y formación en atención al cliente y hospitalidad.
Equipo de Guías Locales	Operacional (Comunitario)	Explicamos nuestra cultura (idioma, costumbres) y la importancia de la naturaleza (REMACH).	Dominio del idioma Cha'palaa, conocimiento de las tradiciones ancestrales y certificado de guía.
Comité de Producción y Artesanía	Productiva (Familiar/Comunitario)	Manejo de la Ruta del Cacao con talleres de manejo, cosecha, y cocina, terminado en degustación. También la elaboración de artesanías y comercialización.	Conocimientos técnicos sobre cacao y fibras, además de manejo de alimentos.

Fuente: Elaborado por autores

Cuadro 7.- Distribución de Beneficios (Esquema Propuesto)

Destino del Beneficio	Porcentaje (%)	Razón de la Asignación
Fondo de Inversión y Capitalización	40%	Pagar el préstamo (si aplica). Invertir en mejoras a futuro (\$138,000). Tener un fondo para gastos inesperados.
Fondo de Bienestar Comunitario	30%	Mejorar los servicios básicos porque el 54% dice que son difíciles de acceder.
Fondo de Reserva Territorial y Cultural	20%	Proteger los bosques (REMACH) y salvar el idioma Cha'palaa.
Bono a la Productividad Operacional	10%	Recompensar a los equipos que trajeron los ingresos (guías, artesanos, cabañas).

Fuente: Elaborado por autores

Inversión y Financiación del Proyecto

El proyecto va a costar \$138,000.00 USD considerando un préstamo de inversión con 10% de interés a 5 años como lo observamos en el cuadro 8, alcanzando una depreciación anual de 13.000,00 USD.

Cuadro 8.- Costos de Inversión y Depreciación

Componente del Proyecto	Costo Estimado (USD)	Vida Útil (años)	% Depreciación Anual	Depreciación Anual (USD)
Centro Cultural Chachi	35,000.00	25	4.00%	1,400.00
Ruta Vivencial del Cacao	18,000.00	10	10.00%	1,800.00
Talleres de Artesanía/Gastronomía	12,000.00	10	10.00%	1,200.00
Alojamiento Comunitario	40,000.00	20	5.00%	2,000.00
Señalética/Infraestructura Básica	15,000.00	5	20.00%	3,000.00
Capacitación y Fortalecimiento	10,000.00	5	20.00%	2,000.00
Promoción y Comercialización	8,000.00	5	20.00%	1,600.00
TOTAL INVERSIÓN	138,000.00	—	—	13,000.00

Fuente: Elaborado por autores

Proyección de Ingresos y Costos Operacionales

- Se ajusta la proyección de ingresos para reflejar el potencial de la inversión de \$138,000 USD y el precio de valor (\$75-\$95 para pernoctación, \$30-\$45 para tour de día).
- Ingreso Promedio por Visita (Día): \$35 USD.
- Meta de venta anuales: 2,880 visitas o paquetes ecoturísticos, considerando que el 60% serán visitas diurnas y el 40% paquetes nocturnos.

Cuadro 9.- Proyección de Ingresos y Costos Operacionales (USD).

Concepto	AÑO 1	AÑO 2 (+15%)	AÑO 3 (+15%)	AÑO 4 (+15%)	AÑO 5 (+15%)
Ingresos Totales (Ventas)	70,000.00	80,500.00	92,575.00	106,461.25	122,430.44
Costo de Ventas/Suministros (25% de Ing.)	17,500.00	20,125.00	23,143.75	26,615.31	30,607.61
Margen Bruto	52,500.00	60,375.00	69,431.25	79,845.94	91,822.83
Gastos de Personal Colectivo (MO +6%)	15,000.00	15,900.00	16,854.00	17,865.24	18,937.16
Otros Gastos Operacionales (10% de Ing.)	7,000.00	8,050.00	9,257.50	10,646.13	12,243.04
EBITDA	30,500.00	36,425.00	43,319.75	51,334.57	60,642.63
Amortizaciones (Depreciación Anual - F1)	13,000.00	13,000.00	13,000.00	13,000.00	13,000.00
EBIT	17,500.00	23,425.00	30,319.75	38,334.57	47,642.63
Gastos Financieros (Intereses del Préstamo)	13,800.00	11,040.00	8,280.00	5,520.00	2,760.00
BAI (Beneficio Antes de Impuestos)	3,700.00	12,385.00	22,039.75	32,814.57	44,882.63
Impuesto sobre Beneficios (0%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESULTADO NETO (Beneficio Colectivo)	3,700.00	12,385.00	22,039.75	32,814.57	44,882.63

Fuente: Elaborado por autores

Flujo de Caja (VAN y TIR)

El análisis del Flujo de Caja Neto (FEN) muestra que, aunque el proyecto genera ingresos crecientes año a año, el compromiso de pagar el préstamo en solo cinco años provoca saldos negativos en los primeros dos periodos. Esto limita la liquidez del colectivo y pone en riesgo la sostenibilidad operativa inicial, a pesar de que el flujo mejora significativamente en los años siguientes gracias al aumento progresivo del beneficio neto.

Cuadro 10.- Proyección de Ingresos

Indicador Financiero	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Resultado Neto	3,700.00	12,385.00	22,039.00	32,815.00	44,883.00
Amortizaciones	13,000.00	13,000.00	13,000.00	13,000.00	13,000.00
Pago Capital (Préstamo \$138,000 / 5 años)	-27,600.00	-27,600.00	-27,600.00	-27,600.00	-27,600.00
FLUJO DE CAJA NETO (FEN)	-10,900.00	-2,215.00	7,439.00	18,215.00	30,283.00

Fuente: Elaborado por autores

Cuadro 11.- Análisis de VAN y TIR

Cálculo	Valor (USD)	Interpretación
VAN (Valor Actual Neto)	-41,200.00	El resultado es negativo, lo que indica que el proyecto no es viable financieramente si se paga toda la deuda en 5 años. Se recomienda ampliar el plazo o buscar financiamiento no reembolsable.
TIR (Tasa Interna de Retorno)	-3.50%	Al estar por debajo de la tasa de descuento del 10%, el proyecto no alcanza la rentabilidad mínima esperada.

Fuente: Elaborado por autores

DISCUSIÓN

El Parque Turístico Ancestral San Salvador representa una propuesta innovadora que combina ecoturismo rural con cultura viva. La comunidad chachi tiene una riqueza cultural única, como el idioma Cha'palaa, los rituales y la producción de cacao, que puede ser compartida con visitantes de forma respetuosa y educativa. Por ello Cimarrón et al (2023), en el caso de la Nacionalidad Chachi esta cultura posee elementos propios y distintivos que la identifican y que deben ser conservados y promovidos. A partir de su caracterización, se han definido estrategias orientadas a fortalecer, difundir y proteger su identidad, reconociendo su valor como base para el desarrollo organizativo y comunitario.

Los resultados muestran que la mayoría de las familias valoran sus tradiciones y están dispuestas a participar en proyectos turísticos, de acuerdo a Pianchiche (2024),

afirma que con una adecuada inversión en infraestructura básica y una promoción efectiva la comunidad puede convertirse en un destino atractivo de turismo comunitario lo que permitiría diversificar sus fuentes de ingreso generar empleo y mejorar la calidad de vida de sus habitantes al mismo tiempo que se preserva la cultura ancestral y los recursos naturales, mediante una gestión local participativa y el trabajo conjunto con aliados estratégicos son fundamentales para asegurar un desarrollo sostenible e inclusivo.

Según Pastrán et al (2022), el entorno natural del Centro San Salvador de la Nacionalidad Chachi tiene mucho potencial para el turismo, esto se debe a sus recursos naturales y culturales de la comunidad. Por ello se quiere usar el ecoturismo para mejorar el nivel de vida, siendo importante promocionar bien estos atractivos y se crean buenos paquetes turísticos, se puede atraer turistas nacionales y de otros países, para ello es importante fortalecer la cultura local y el nivel organizacional de la comunidad.

Sin embargo, existen problemas como la falta de servicios básicos, poca educación en algunas casas y que el turismo necesita mejorar. Para solucionar esto, se necesita ayuda de las instituciones, dar capacitaciones y planear bien con la comunidad. Torres (2022) explica, con historias y análisis del pasado, cómo cambiar un poco la idea de la etnia ayuda a que la cultura chachi siga viva, adaptándose a los tiempos sin dejar de ser ella misma.

El análisis financiero del Parque Turístico Ancestral San Salvador muestra que los ingresos están subiendo, como un 15% cada año. Esto se espera porque se calcula que van a llegar 2.880 visitantes al año, gastando unos \$35 cada uno. Aunque hay que pagar los gastos de funcionamiento y al personal, las ganancias antes de impuestos y otros gastos andan bastante bien, llegando a más de \$60.000 en cinco años. Por ello (Larrarte, 2020), en un proyecto muestra una estructura clara y enfocada en el bienestar colectivo, por ello considera que la inversión, el trabajo y las ganancias deben ser balanceadas, mejorando la calidad de vida de la comunidad.

Por otro lado, si miramos si el negocio es rentable o no, con el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR), la cosa se ve difícil. El VAN está en -\$41.200 y la TIR en -3,5%, lo que quiere decir que, así como está el financiamiento, no se llega a la ganancia mínima esperada del 10%. O sea, aunque se espera que entre buen dinero a la larga, pagar el préstamo en cinco años es muy duro al principio.

CONCLUSIONES

Este estudio muestra que los Chachi tienen fortaleza en su cultura viva con más del 60% de las familias valoran sus tradiciones, y un 76% apoyan a la creación del Parque Turístico San Salvador, ofreciendo al turismo su cultura, tradiciones y promoviendo la protección de sus recursos y ecosistemas. Por ello más de la mitad de las familias aprecian sus costumbres, y casi todos están a favor del ecoturismo, esta motivación de la gente es clave para que el Parque Turístico sea sostenible y sustentable.

Considerando la implementación del Parque Turístico es urgente abordar las limitaciones de infraestructura que posee la comunidad, carece de servicios básicos accesibles, como agua y saneamiento, lo cual es una debilidad crítica que afecta la calidad de vida de los habitantes y la experiencia del visitante, siendo de vital la inversión en proyectos básicos de alcantarillado y en mejorar el alojamiento comunitario es el paso inicial clave para transformar el potencial en una realidad turística de calidad.

Desde la administración la creación del Parque Ecoturístico Chachi de San Salvador es una herramienta directa para la defensa territorial, ofreciendo una alternativa económica sostenible, como la ruta vivencial del cacao y los talleres culturales, se reduce la necesidad de recurrir a la tala ilegal. Por ello el ecoturismo da un valor económico a la conservación del bosque, lo que facilita la aplicación de la reglamentación interna y los planes de vigilancia contra la invasión de tierras y la pérdida de recursos.

El modelo de negocio encaja perfecto en el mercado de hoy porque se enfoca en un turismo donde vives experiencias y eres responsable, usando la Marca Chachi como algo que los distingue, esto lo diferencia de otros proyectos parecidos y les permite poner precios justos, porque lo importante no es solo lo que vendes, sino lo que significa. También los recursos generados que sean invertidos en la comunidad esto garantiza sustentabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos, impulsando el trabajo en grupo como una forma completa de mejorar la economía, la vida social y la cultura del lugar.

El estudio económico con el préstamo de \$138,000 a cinco años, el Valor Actual Neto (VAN) es de -\$41,200 y la Tasa Interna de Retorno (TIR) está en -3.5%, lo que quiere decir que no estamos ni cerca de las ganancias que esperábamos. Para que el parque empiece a funcionar, es necesario alianzas estratégicas y conseguir \$90,000 USD de financiación no remunerable para la infraestructura con organismos no Gubernamentales.

Referencias Bibliográficas

- Bonilla, V., Uribe, M., & Rubio, G. (2021). El ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible y medio para la consolidación de paz. *ENIAC*, 59-60. Obtenido de <https://ojs.eniac.com.br/index.php/EniacPesquisa/article/view/766/781>
- Brida, J., Monterubbianesi, P., & Zapata, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.*, 159. Obtenido de <https://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24.pdf#page=75>
- Calderon, M. (2025). Dinámicas Socioambientales. Un acercamiento a la Deforestación en el Territorio Chachi Balzar. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinaria*. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.18882
- Cevallos, F., & Pastrán, F. (2023). Experiencia turística natural y cultural en San Salvador de los Chachis. *REGISTUR*, 3(2), 53. doi:<https://doi.org/10.51260/rigistur.v3i2.425>
- Cimarrón, L., Andrade, P., & Pérez, R. (2023). Estrategia para la gestión de la conservación de la cultura de la Nacionalidad Chachi. *Revista Científica Mundo Recursivo*, 211. Obtenido de <https://www.atlantic.edu.ec/ojs/index.php/mundor/article/view/219/288>
- Jurado, I. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *Revistas científicas CUC*, 257. doi:<https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.Org.7>
- Larrarte, C. (2020). *RESTAURANTE WOK DELIVERY "PATO NARANJA COCINA ORIENTAL" UBICADO EN COLOMBIA*. Universidad Internacional de La Rioja. Obtenido de <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/9561/Larrarte%20Castillo,%20Carolt%20Andrea.pdf?sequence=1>
- Macías, F. (2019). Impacto del parque turístico la rotonda en las innovaciones turísticas y socioeconómicas de Portoviejo, Ecuador. *Dianet*, 5(1). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7152637>
- Muñoz, E., Ati, G., & Vistin, D. (2021). Ecoturismo una estrategia de desarrollo sostenible para la comunidad “La Esperanza”, un aporte a la conservación de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, Ecuador. *Dialnet*, 97. doi: <https://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i3.1896>
- Nieto, A. (2013). Participación Comunitaria en iniciativas de ecoturismo en la Vereda Los Soches, localidad de Usme, Bogotá. *RIAT: REVISTA INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO*, 101. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Alvelayis-Nieto-2/publication/341057117_Participacion_comunitaria_en_iniciativas_de_ecoturismo_en

_la_vereda_los_Soches_localidad_de_Usme_Bogota/links/5eab540945851592d6ae603
c/Participacion-comunitaria-en-iniciativas-de

- Organización Mundial de la Salud. (16 de 05 de 2015). *INAUGURACIÓN DEL PARQUE TURÍSTICO NUEVA LOJA*. Obtenido de <https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/PARQUE-TUR%C3%8DSTICO.pdf>
- Orgaz, F., & Cañero, P. (2015). Ecoturismo y desarrollo sostenible. Un estudio de caso en. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1425. Obtenido de https://www.pasosonline.org/Publicados/13615/PS0615_11.pdf
- Orrillo, G. (2021). Ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible del Área de Conservación Privada Hierva Buena - Allpayacu, provincia de Bongará, Amazonas. *UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS*. Obtenido de <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/2717?locale-attribute=en>
- Pastrán, F., Salazar, G., Alcívar, I., & Vera, T. (2022). Apertura socio-cultural hacia el turismo en el Centro San Salvador de la Nacionalidad Chachi-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales Universidad del Zulia*, 1. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28073815029/html/>
- Pianchiche, J. (2024). *TURISMO COMUNITARIO COMO MOTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL CENTRO CHACHI TSEJPI*. Obtenido de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/21723/2/TFLACSO-2024JPA.pdf>
- Scheyvens, R. (1999). Ecoturismo y empoderamiento de las comunidades locales. *Gestión Turística*, 245. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517798000697>
- Torres, J. (2022). Orgullo y nostalgia: la celebración del matrimonio tradicional del pueblo Chachi, Esmeraldas-Ecuador. *Scielo*. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.6529618>
- Vélez, B. .. (2025). Ecoturismo y desarrollo local sostenible: una revisión sistemática de literatura científica (2019 - 2024). *Polo del conocimineto.*, 2301. doi:<https://doi.org/10.23857/pc.v10i7.10019>