



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio
Carrera de Gestión de la Información Gerencial

TRABAJO DE UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

MODALIDAD ESTUDIO DE CASO

Previo a la obtención del título de:

Licenciada en Gestión de la Información Gerencial

TEMA

Redes de Información y su Impacto en la Planificación de Proyectos Sociales en la Dirección de Vinculación y Emprendimiento en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la Ciudad de Manta, Año 2025. (Estudio de Caso).

AUTORA

Morales Chinga Heidy Viviana

TUTOR

Ing. Cindy del Carmen Peñaherrera, Mg.

MANTA-ECUADOR

2025 – 2

Tema:

Redes de Información y su Impacto en la Planificación de Proyectos Sociales en la Dirección de Vinculación y Emprendimiento en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la Ciudad de Manta, Año 2025. (Estudio de Caso).

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	CERTIFICADO DE TUTOR(A).	
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular: Estudio de Caso bajo la autoría de la estudiante Heidy Viviana Morales Chinga legalmente matriculada en la carrera de Gestión de la Información Gerencial, período académico 2025 (1) - 2025 (2), cumpliendo el total de 240 horas (96 FASE I: DISEÑO y 144 horas FASE II: Análisis de Resultados), cuyo tema de investigación es: Redes de Información y su Impacto en la Planificación de Proyectos Sociales en la Dirección de Vinculación y Emprendimiento en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la Ciudad de Manta, Año 2025. (Estudio de Caso).

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 28 de enero de 2026.

Lo certifico,



Ing. Cindy Del Carmen Peñaherrera Vélez, Mg.
Docente Tutora

Autoría.

Quien suscribe, Heidy Viviana Morales Chinga, con cédula de identidad N° 131093514-1 estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí perteneciente a la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, de la carrera de Gestión de la Información Gerencial declaro y certifico que el trabajo de integración curricular bajo modalidad de Estudio de Caso titulado: Redes de Información y su Impacto en la Planificación de Proyectos Sociales en la Dirección de Vinculación y Emprendimiento en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la Ciudad de Manta, Año 2025. (Estudio de Caso) es de mi exclusiva autoría.

En este contexto, reconozco que la propiedad intelectual de la presente investigación pertenece exclusivamente a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.



Heidy Viviana Morales Chinga
C.I. 131093514-1

Dedicatoria.

A lo largo del camino he aprendido que la vida es, ante todo, una maestra silenciosa y sabia. Nos regala lecciones hermosas que nos transforman, nos enseña a elegir con cuidado lo bueno y valioso.

A ti, mi querida madre Aura, gracias por darme la vida, desde niña me repetías que la vida no es fácil, pero tampoco imposible; que, aunque los días se tiñeran de gris, siempre habría una razón para sonreír y seguir adelante. Te he sentido en las fuerzas que aparecen cuando más las necesito, en esa voz interior que me dice “tú puedes”. Esta tesis es un pequeño homenaje a ti, a tu amor inmenso, a tu guía eterna.

A ti, querido padre Vicente, el guerrero que nunca se rinde ante nada. Con el corazón en la mano te dedico esto. Me has enseñado la educación verdadera, la humildad que no se grita, sino que se vive, y todos los valores que hacen falta para ser una buena persona. Gracias por no dejarme caer nunca.

A ustedes queridos abuelos, Héctor y Mercedes, que me criaron desde niña mostrándome cada uno lo que es, la firmeza, el perdón y la disciplina, pero sobre todo la capacidad de amar.

Dedico esta tesis a su memoria eterna y a su guía celestial.

Esta tesis no es solo un logro académico: es la prueba humilde de que, aun cargando dolores que no se explican, se puede seguir aprendiendo, amando y honrando a quienes nos dieron alas. Con infinita gratitud y todo mi amor.

Heidy Viviana Morales Chinga.

Reconocimiento.

Expreso mi más profunda gratitud a Dios Todopoderoso, por concederme la dicha, la fortaleza y la perseverancia para seguir adelante en este camino. Le agradezco por otorgarme la sabiduría indispensable que me ha permitido alcanzar este momento.

Mi sincero y eterno agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, institución que ha estado presente desde mis primeros pasos en el aprendizaje hasta culminar mi formación profesional de tercer nivel, acompañándome en cada etapa de este proceso.

A la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y de Comercio, mi reconocimiento por constituir ese pilar fundamental que equilibra excelencia educativa.

A la Carrera de Gestión de la Información, le agradezco de corazón por permitirme adquirir los conocimientos, habilidades y valores que hoy me definen como profesional.

A cada uno de mis docentes, a quienes admiro profundamente por su excelencia y dedicación: gracias por su orientación sabia, por su paciencia infinita y por haber compartido generosamente sus conocimientos y experiencias.

Y muy en especial, A mi querida tutora de tesis, Ing. Cindy Del Carmen Peñaherrera Vélez, Mg. Expreso mi más profundo y sincero agradecimiento por la generosidad con la que me extendió sus vastos conocimientos y así mismo sus valiosos consejos, me enseñó con su ejemplo lo que significa la verdadera vocación docente y el compromiso con el crecimiento de sus estudiantes. Gracias de corazón, Ingeniera, por hacer posible este logro.

Heidy Viviana Morales Chinga.

Índice del Contenido.

Portada.....	1
Tema.....	2
Certificación.	3
Autoría.....	4
Dedicatoria	5
Reconocimiento.....	6
Índice del Contenido.	7
Resumen.....	9
Abstract	10
Introducción.....	11
Antecedentes Investigativos	13
Definición del Caso de Estudio.....	18
Justificación del Caso de Estudio.....	20
Objetivos	22
Objetivo General	22
Objetivos Específicos	22
Marco Conceptual	23
Redes de Información.....	23

Tipos de redes de cooperación.	23
Las redes de comunicación.....	24
Propósito de las redes	24
Ventajas de las redes	25
Requisitos Organizacionales	26
Los proyectos sociales.....	27
Marco Metodológico.	29
Resultados Obtenidos.....	31
Triangulación.....	32
Análisis de Resultados	49
Conclusión.....	51
Recomendaciones.....	53
Anexos	55
Propuesta	63

Resumen.

Las redes de información son un complemento para la elaboración de las planificaciones internas que se desarrollen en cualquier dirección u organización, esta colabora la elaboración de los distintos proyectos sociales, mismos que se difunden a través de las distintas plataformas que sirven como canales de información. De tal modo, se presenta la siguiente investigación titulada; Redes de Información y su Impacto en la Planificación de Proyectos Sociales en la Dirección de Vinculación y Emprendimiento en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la Ciudad de Manta, Año 2025. (Estudio de Caso), la cual ha permitido identificar las necesidades que se han presentado en cuanto al manejo de las herramientas tecnológicas.

El presente estudio de caso, tiene como objetivo; Analizar como el uso de las redes de información impacta en la planificación de los proyectos sociales en la Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM, el cual fue el eje central que permitió desarrollar la investigación, para esto se contaron con personas estratégicas, mismas que fueron fuentes de información, para así, de esta manera conocer cuál es el estado actual de esta dirección, y poder analizar el fenómeno presentado.

Es importante destacar, que los resultados evidenciaron en cómo una cultura digital puede fortalecer los comportamientos ante las nuevas adaptaciones tecnológicas, en conclusión, insertar una estrategia de mejora, le permitirá a la dirección estar en la vanguardia tecnológica, adaptándose a los cambios y ofreciendo eficiencia operativa.

Palabras Claves: Redes de información, Proyectos Sociales, Canales de Comunicación, Cultura Digital, Optimización de Recursos.

Abstract.

Information networks are a complementary tool for the development of internal planning processes carried out in any department or organization, as they support the formulation of various social projects, which are disseminated through different platforms that serve as information channels. Accordingly, the present research entitled *Information Networks and Their Impact on the Planning of Social Projects in the Directorate of Outreach and Entrepreneurship at the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí in the City of Manta, Year 2025 (Case Study)* is presented. This study has made it possible to identify existing needs related to the management of technological tools.

This case study aims to analyze how the use of information networks impacts the planning of social projects in the Directorate of Outreach and Entrepreneurship at ULEAM. This objective constituted the central axis that guided the development of the research. To achieve this, key personnel were involved as primary sources of information, which allowed for an understanding of the current situation of the Directorate and the analysis of the identified phenomenon.

It is important to highlight that the results showed how a digital culture can strengthen behaviors related to new technological adaptations. In conclusion, the implementation of an improvement strategy will enable the Directorate to remain at the forefront of technological development, adapt to ongoing changes, and provide greater operational efficiency.

Keywords: Information Networks, Social Projects, Communication Channels, Digital Culture, Resource Optimization.

Introducción.

Dentro de un entorno globalizado, actualmente la tecnología transforma el medio de comunicación con el medio que lo rodea, permite que las organizaciones puedan realizar sus planificaciones, y se establezcan las actividades que surgen de necesidades que permiten realizar evaluaciones de mejora continua. De este modo, las redes de información son un elemento estratégico que permite la comunicación interdepartamental, es la que permite que se ejecuten, y de tal manera se evalúen los proyectos sociales, y por ende se optimicen los recursos estratégicos y contribuya de manera positiva a la toma de decisiones.

El presente estudio titulado; Redes de Información y su Impacto en la Planificación de Proyectos Sociales en la Dirección de Vinculación y Emprendimiento en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la Ciudad de Manta, Año 2025. (Estudio de Caso), en su objetivo general indica; “Analizar como el uso de las redes de información impacta en la planificación de los proyectos sociales en la Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM”

Trabajo que tiene como finalidad, captar la percepción de como un departamento puede ser un punto estratégico entre la conexión y un medio de comunicación, para la socialización de los proyectos sociales, el medio por el cual se difunde la información y colabora con el entorno lo rodea, principalmente cuando este pertenece a una entidad de educación superior como lo es la ULEAM, por ende, al estar inmerso en una era digital busca estar en vanguardia con el uso de herramientas que permitan mejorar los procesos que los integran.

La metodología utilizada es de enfoque cualitativo, bajo la modalidad de un estudio de caso, se utiliza con métodos que nos permiten describir el fenómeno a estudiar, mismo que parte

desde un diagnóstico inicial, de alcance descriptivo y explicativo, sustentado con bases teóricas que son las fuentes bibliográficas. En consecuencia, se presenta el objetivo general que corresponde a esta investigación, Analizar cómo el uso de las redes de información impacta en la planificación de los proyectos sociales en la Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM, la finalidad de esta investigación radica, en identificar estrategias que permitan utilizar el uso de redes de información con fines que puedan mejorar el desarrollo de los proyectos sociales de manera efectiva.

Para esto, la presente investigación se desarrollo en dos fases, la Fase I, permitió la recolección de información de varias fuentes bibliográficas, las cuales que le han dado sustento teórico, se estableció un objetivo general acompañado de sus objetivos específicos, mismas que fueron desarrolladas, una vez se identificó el fenómeno a desarrollar. Por otro lado, la fase II comprende la parte de resultados, donde intervienen los actores principales de este estudio de caso, que son quienes aportan información desde la dirección, y que han sido partícipes para la elaboración de una propuesta como parte de solución.

Los resultados de esta investigación nos indica que, una cultura digital es el eje articulador entre las redes de información, debido a que les permitirá formar al personal para ejecutar las tareas de manera ordenada y siempre a la vanguardia con el desarrollo de las herramientas tecnológicas, estas les ayudará a realizar los proyectos sociales siguiendo protocolos de seguridad que los llevarán a tomar decisiones acertadas. De tal modo, se concluye que una efectiva relación entre el personal permitirá una mayor comunicación, y por ende fortalecerá las competencias y habilidades en cuanto al uso de las distintas herramientas tecnológicas.

Antecedentes Investigativos.

Las redes de información reflejan el manejo de los sistemas en los cuales se manipulan los datos, mismos que son difundidos dentro de un determinado lugar, permite cumplir con lo que se plantea y son elementos claves que ayudan al desarrollo de las distintas actividades, y se manifiestan en el correcto desarrollo de los proyectos sociales que se planifican según el tiempo estimado para su cumplimiento.

La dirección de vinculación y Emprendimiento, departamento que se ubica dentro de la ULEAM, misma que esta dirigida por la Dra. Lourdes Mora, dentro de esta dirección se maneja gran cantidad de datos, lugar donde se integra el uso de las redes de información, esto le ha permitido al DVE consolidarse de forma estratégica en la planificación de distintas actividades, mismas que contribuyen con la planificación y ejecución de varios proyectos sociales que son elementos que han contribuido de manera positiva con la sociedad.

Por otra parte, la Dirección en mención cuenta con una Misión: Asesorar y coordinar la gestión social, productiva, tecnológica, política y cultural del conocimiento a través de programas y proyectos extensionistas multidisciplinarios de investigación social y desarrollo, educación continua, la gestión académica, servicios y consultorías especializadas, con la participación activa de la sociedad y la comunidad universitaria, bajo el compromiso de trabajo colaborativo, creativo y solidario, respetando la diversidad y los derechos humanos.

Por otro lado, su Visión: El Departamento de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí es una instancia institucional dinámica e integradora del sistema político nacional y las actorías sociales, productivas, culturales y políticas como

escenarios de articulación de la transferencia del conocimiento y la producción de aprendizajes, para buscar alternativas de comprensión y transformación de los problemas y necesidades de la sociedad en el marco del buen vivir en base a la corresponsabilidad social universitaria. Cabe resaltar que esta dirección cuenta con objetivos Estratégicos e Institucionales que están alineados de manera con la misión y visión de la Uleam, de esta manera aporta con servicios de calidad.

Así mismo, surge la necesidad de establecer las categorías designadas en estudio de caso, mismas que se basaran en la macro, meso y micro, desde el punto de vista de distintos actores que ayudará con el desarrollo de esta investigación.

En una investigación, realizada en el Archipiélago de Puerto Rico, Bitencourt Fortes, Wegner, y Peña Ramírez (2021), en su tema de artículo científico; Redes interorganizacionales e interpersonales: el flujo de información estratégica entre empresas competidoras, tiene como objetivo, identificar el papel de las relaciones interpersonales en las redes empresariales formadas a partir de un board interlock, la metodología utilizada es de enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, basado en el análisis de redes que permitieron recolectar información que sirvió para el análisis de datos.

Los resultados evidencian, como las redes permiten la conexión de redes en distintos contextos, es decir; gestionan los recursos críticos, mientras se identifican los riesgos de filtración de información, por tanto, se concluye, que las redes de intercomunicación permiten identificar la relación que se manifiesta entre los distintos colaboradores, y por tanto mejoran las estrategias y mejora las actividades que se desarrollan.

En la ciudad de Quito, Molina Prendes y Quintana (2019), en su investigación titulada Jóvenes universitarios ecuatorianos entre redes y avatares de la información, misma que tiene como objetivo, analizar la influencia de la información muchas veces excesiva, que reciben los jóvenes universitarios ecuatorianos a través de los medios digitales, con énfasis en el dominio de la información sobre los consumidores, dentro de este apartado se utilizan método, teóricos, históricos y lógicos, con métodos inductivo y deductivo con un análisis y sintético. Los resultados evidencian, como las redes de información se utilizan para la búsqueda de información, en este caso, consultas académicas, y como son de gran influencia sobre quienes las usan.

Por otro lado, se concluye que el uso de las distintas redes puedes transformar distintas percepciones de los usuarios, y permiten transformar realidades según las necesidades de quienes las utilizan, promoviendo así una actualización constante de conocimiento en cuanto a las herramientas tecnológicas.

En la ciudad de Manta, Macías Barberán (2021), en su investigación titulada, Narrativas digitales como estrategias para dinamizar las redes sociales en El Diario durante el 2020, presenta su objetivo; abordar cómo este tipo de narrativas se emplearon en un medio como El Diario, propiedad de medios Ediasa, en sus principales redes sociales durante el año 2020. La metodología utilizada, fue de enfoque cualitativo, mediante una revisión bibliográfica documental. Los resultados evidencian en la relación que existe con el medio sobre el uso de las redes de información, con el de las redes sociales, ambos se los consideran medios de comunicación.

Por lo tanto, se concluye en como los desafíos incluyen escenarios digitales, que promueven narrativas digitales que adquieren valor e importancia en el ámbito del desarrollo tecnológico, siendo así, las plataformas digitales permiten que los usuarios participen de manera crítica, desarrollando las necesidades en cuanto al uso y manejo de la tecnología.

A continuación, se desarrolla la variable Proyectos Sociales, bajo el punto de vista de distintos autores, mismos que son los siguientes:

En la ciudad de México, Toluca, los autores Baca Tavira y Herrera Tapia (2017) en su artículo científico titulado, Proyectos sociales. Notas sobre su diseño y gestión en territorios rurales, en su objetivo indica; elaborar propuestas para satisfacer necesidades sociales y modificar las condiciones de vida de las personas. El enfoque utilizado en esta investigación es de enfoque cuantitativo, los resultados evidencias que proponer proyectos con impacto social, combate incertidumbre social, y mejora el bienestar social en las personas. Como conclusión presenta, que estos proyectos tienen un alto índice de acogida, sobre todo un alto componente en el esencial operativo para el desarrollo.

En Santa Elena, el autor Baquerizo Mite (2021), cuyo tema de investigación; LOS PROYECTOS SOCIALES PARA ADULTOS MAYORES EN EL GAD PROVINCIAL DE SANTA ELENA, AÑO 2021, en su objetivo indica, Determinar si los proyectos sociales para adultos mayores en el GAD Provincial de Santa Elena contribuyen al desarrollo socioeconómico de este grupo poblacional, la metodología de la investigación utilizada fue de carácter mixto, aplicando encuestas que permitió obtener información en tiempo real.

Los resultados dentro de esta investigación indican como los proyectos sociales para ser desarrollados deben establecerse bajo políticas públicas que se encuentren establecidos dentro del Plan Nacional de Desarrollo, como lo estipula la constitución, siendo así, se concluye que estos proyectos aportan de manera positiva, y en su defecto son muy amplios, busca fortalecer la inclusión social y contribuye a un desarrollo sustentable.

En la ciudad de Manta, Altamirano Pérez, y otros colaboradores (2022), en su libro titulado, Proyectos Sociales. Un enfoque desde el aula, en uno de sus capítulos comprende el siguiente objetivo; Reconocer las necesidades sociales como elemento fundamental de la resiliencia comunitaria y su vinculación con los proyectos sociales. Utilizan metodología de enfoque, cualitativa, y un tipo de investigación descriptiva y analítica, por lo que les ha permitido analizar la participación de los proyectos sociales y su vinculación con la sociedad.

En uno de resultados recalca la importancia de la inserción de los proyectos sociales, y su método para construirlos y poder llevar a su fin, con la participación de distintos colaboradores, mismos que son los que indican cuales son las necesidades presentes, como conclusión hace alusión al determinante sobre el respaldo de los proyectos, el financiamiento, y las mejoras una vez que se consoliden, señala también, que implementar proyectos de vida mejorará las estrategias.

Definición del Caso de Estudio.

La dirección de Vinculación y Emprendimiento, en las búsquedas de mejoras continuas e innovación tecnológica, es la responsable de buscar fortalecer las funciones con la ULEAM y la sociedad, es la encargada de comunicar y transferir conocimiento mediante proyectos con distintos fines, ya sean; sociales, tecnológicos, productivos e incluso de emprendimiento, mismo que, surgen de las necesidades que mantienen una participación activa con la comunidad universitaria, ya sean docentes, estudiantes, o el personal administrativo.

Para esto, se ha podido evidenciar de que manera el uso de las redes de información impacta de forma positiva como medio de comunicación en este entorno tan amplio, por tanto, es importante fortalecer las habilidades tecnológicas que maneja el personal que labora dentro del mismo, esto debido a que, se debe responder de manera colectiva y ofrecer una experiencia institucional que les permita funcionar dinámicamente; es decir, de manera activa con el medio que le rodea.

Siendo así, cabe resaltar que Purita, (2025), en su sitio web, indica que; “La tecnología actúa como un catalizador en el proceso de transformación digital, pero su éxito depende en gran medida de la transformación cultural dentro de la organización”. De este modo, se recalca que la tecnología es la base sólida para que un departamento pueda realizar sus funciones, en cuanto a lo que establecen las distintas planificaciones. De tal manera, la cultura digital se identifica de manera ausente dentro de esta dirección, fortalecer esta competencia, permitirá el desarrollo de las distintas actividades con el medio en función.

Este departamento, tiene como tarea constituirse como una unidad que pueda presentar estrategias de mejoras, promoviendo así el desarrollo social, para la ejecución de distintos programas que busquen impactar de manera positiva y coherente. Sin embargo, es importante recalcar como las redes de información cumplen un rol estratégico, el cual ha sido la base fundamental para que las actividades se lleven a cabo, no obstante, las limitaciones del conocimiento de algunos de sus colaboradores les genera ciertos retrasos en el cumplimiento e intercambio de información.

Una vez tomada en cuenta cada una de las aristas presentadas surge la necesidad de plantear la formulación del problema, misma que se detalla a continuación: ¿De qué manera el uso de las redes de información impacta en la planificación de los proyectos sociales en la Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM?, siendo así, se resaltan interrogantes que darán paso al desarrollo de este estudio de caso:

¿Cuál es el manejo de las redes de información para la planificación de proyectos sociales en la Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM??

¿De qué manera aporta el desarrollo de las competencias digitales en el uso efectivo de las redes de información en los proyectos sociales en la Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM??

¿Cómo establecería una estrategia que fortalezca el manejo de las redes de información para la planificación de proyectos sociales de la Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM??

Justificación del Caso de Estudio.

Actualmente las redes de información cumplen un rol estratégico en la comunicación con el entorno que lo rodea, fortalece la colaboración con las áreas estratégicas con las cuales intercambia información, de esta manera les permite planificar acorde un cronograma de trabajo donde se les indica las acciones que deben realizarse, utilizar estas redes dentro de un departamento que se encuentra ubicado en una entidad académica no se limita en integrar herramientas digitales, les ayuda a mejorar sus estructuras operativas, y por ende esto mejorará sus procesos internos, los procesos académicos y darán soporte a los procesos administrativos.

La importancia de esta investigación radica en evidenciar como el personal que labora dentro de este departamento debe fortalecer las habilidades que les permitan trabajar de manera más operativa y puedan desarrollar sus funciones de manera efectiva. Es factible porque se cuenta con el campo de la investigación en cuanto a la búsqueda de información que permite sustentar de manera teórica y bibliográfica, a su vez, se obtiene información de actores que son puntos clave dentro de este departamento.

Esta investigación es relevante, porque se realiza con fines académicos, también será una estrategia que se puede implementar en función de ofrecer mejoras para la sostenibilidad del mismo. De este modo, radica desde el impacto social, porque contribuye a que se desarrollen las habilidades tecnológicas y por ende se fortalezca una cultura digital que les permita el manejo de las distintas plataformas existentes de forma responsable.

Contribuir de manera positiva, con la elaboración de estrategias dentro de este departamento, les permitirá alcanzar los objetivos institucionales que se encuentran establecidos

y por ende están alineados estratégicamente con los del alma mater. Fortalecer las nuevas prácticas que son el resultado de los avances tecnológicos, les ayudará a desarrollar de forma ordenada la planificación ya sea de los proyectos sociales, o las distintas tareas que se generen dentro de este departamento, mismos que servirán como una oportunidad de cambio, un eje catalizador para contribuir en la implementación de una nueva infraestructura tecnológica, con miras de inclusión de una correcta cultura digital.

Objetivos.

Objetivo General.

Analizar como el uso de las redes de información impacta en la planificación de los proyectos sociales en la Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM

Objetivos Específicos.

Definir el manejo de las redes de información para la planificación de proyectos sociales en la Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM.

Determinar de qué manera aporta el desarrollo de las competencias digitales en el uso efectivo de las redes de información en los proyectos sociales en la Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM.

Proponer una estrategia que fortalezca el manejo de las redes de información para la planificación de proyectos sociales de la Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM.

Marco Conceptual.

Redes de Información.

De acuerdo a Sebastián (2000):

Las redes implican la existencia de asociados, que son los actores o nodos, vinculados sobre la base de sumar esfuerzos para la consecución de objetivos compartidos, la complementación de sus capacidades y la sinergia de sus interrelaciones. Las redes pueden entenderse como incubadoras de cooperación, donde las interacciones, colaboraciones y transferencias entre los asociados contribuyen a generar multitud de productos y resultados, tanto tangibles como intangibles. (pág. 97).

Según lo que el autor indica en su cita, las redes de información destacan que las redes no son solo agrupaciones, son sistemas que dinamizan y permiten desarrollar capacidades que les brindan las posibilidades de interacción con los distintos entornos, son la base que busca contemplar el desarrollo de las capacidades en cuanto al uso de la tecnología.

Tipos de redes de cooperación.

En consecuencia, a lo anterior, según Sebastián, pueden existir varios de tipos de redes, mismas que se utilizan según los fines y el medio en el cual necesitan ser usadas. De tal manera se establecen las siguientes:

Redes con fines académicos

Redes para medios de comunicación

Redes con fines de investigación

Redes que permiten innovar.

Redes de información

Las redes de comunicación.

Según Romero (2002), “las redes de información son espacios “virtuales” de intercambio de conocimientos y experiencias entre especialistas de los diferentes campos del saber a nivel mundial, regional y local, mediante el envío de texto, sonido, voz e imagen”. (pág. 430)

El autor refiere que estos espacios permiten el intercambio de ideas, además; indica que las nuevas tecnologías han transformado la manera de comunicarnos y que gracias a ellas muchos profesionales de distintas áreas y partes del mundo pueden comunicarse y compartir sus conocimientos de manera accesible y dinámica, dando a entender que la virtualidad hace que las personas de distintos niveles puedan trabajar juntos sin algún tipo de impedimento.

En la misma línea de pensamiento Londoño (2005) refuerza la idea de que:

Las redes de información son aquellas unidades organizativas que permiten a las personas o instituciones cooperar, compartir (especialmente información y nuevo conocimiento), e interactuar para alcanzar fines y objetivos comunes. Las redes generalmente se originan por acuerdos interinstitucionales voluntarios y tienen un elemento de comunicación muy fuerte. (pág. 3)

Propósito de las redes

Según Romero (2002):

El propósito de las redes es mantener actualizados a los científicos, empresarios y, en general, a toda la comunidad, en los últimos avances del conocimiento, con el fin de impulsar la investigación básica y aplicada de punta, que permitan elevar la competitividad de los países en los diferentes entornos. (pág. 430)

Según refiere Romero, el propósito primordial de las redes de la información es mantener informados a los investigadores científicos, empresarios y en especial a toda la comunidad; sobre

los últimos avances y descubrimientos que se presentan en el mundo. Las redes son de suma importancia por cuanto ayudan a que las investigaciones siempre estén actualizadas, lo cual permite a los distintos países mejorar y competir en distintas áreas, logrando que esto impulse el desarrollo y contribuya al progreso de la sociedad.

Ventajas de las redes

Asimismo, Sebastián (2005) refiere que:

El éxito de las redes como instrumento para la cooperación, se fundamenta en una serie de ventajas derivadas de su carácter flexible y transitorio. El carácter horizontal de la organización, confiere el protagonismo a todos los actores y permite múltiples liderazgos. Las actividades se generan por mecanismos “de abajo a arriba”, lo que es una garantía para su viabilidad. Las redes permiten una diversificación de fuentes de financiamiento externo con relación a las diferentes actividades que desarrollan, constituyendo organizaciones que están en buenas condiciones para optar a otras oportunidades de financiación. (pág.102)

Según el autor expresa que, las redes de información tienen éxito por cuanto son utilizadas para cooperar y que éstas tienen ventajas importantes relacionadas con la manera flexible y provisional de funcionar, ya que, al ser su organización horizontal hace que los participantes tengan un papel activo y que puedan asumir diferentes roles de liderazgo cuando sea necesario, esto ayuda a que todos puedan aportar indistintamente. Finalmente manifiesta que las redes tienen la ventaja de poder obtener recursos o financiamiento de fuentes externas, esto se

puede realizar por cuanto las actividades que ejecutan son variadas lo que permite ser más atractivas para distintas oportunidades de apoyo económico.

Requisitos Organizacionales.

Martínez Nogueira (1998):

La información también es necesaria para mejorar la eficiencia de la gestión. Es requisito para orientarla y para evaluar resultados e impactos. También es condición para el aprendizaje: se ha dicho que la administración de los sectores sociales carece de memoria institucional. Esto es a la vez causa y consecuencia de su vulnerabilidad. Su reconstrucción es otra condición esencial para dar continuidad a la gestión y estabilidad a las expectativas de la ciudadanía.

El autor destaca que la información es fundamental para que una organización pueda funcionar adecuadamente. También menciona que, sin información es difícil saber hacia dónde dirigirse o cómo manejar lo que se está haciendo, para de esta manera proporcionar resultados positivos. Además, menciona que la información ayuda a que las organizaciones puedan aprender de sus propias experiencias, debido a que, en muchos sectores sociales existe un problema porque no se guarda ni se aprovecha lo aprendido; esto genera una especie de “amnesia institucional”.

La falta de memoria hace que las organizaciones sean débiles y vulnerables a los cambios y a los problemas que se presentan; por eso es necesario recuperar y conservar esa información para que la gestión pueda mantenerse en el tiempo y para que la sociedad tenga confianza en que las cosas pueden mejorar. Es importante mencionar, que la información no solo orienta y mide el

trabajo; sino que también es la base fundamental para que las organizaciones se fortalezcan y respondan mejor a las expectativas de las personas.

Los proyectos sociales.

De acuerdo a Martínez (1998):

La expresión "proyecto social" requiere una precisión. Por tal se entiende a un conjunto de promesas y compromisos de acción orientados hacia un fin y, más específicamente, a previsiones de comportamientos deliberados —transferencias, intervenciones o tratamientos— que tienen por propósito provocar impactos sobre individuos o grupos denominados también población-objetivo, grupo-meta o beneficiarios, y que comprenden una determinada asignación de recursos y responsabilidades.

Su propósito es satisfacer necesidades básicas, construir capacidades, modificar condiciones de vida o introducir cambios en los comportamientos, en los valores o en las actitudes que los sustentan. Según lo que refiere el autor, un proyecto social es un plan que incluye compromisos y acciones claras, que están dirigidas para alcanzar un objetivo determinado. Este tipo de proyectos son diseñados para influir de manera positiva en un grupo de personas o comunidad ya que para ellos están dirigidos, éstos utilizan recursos y responsabilidades asignadas para cada uno.

El propósito principal de un proyecto social es ayudar a cubrir necesidades, desarrollar habilidades en las personas, mejorar las condiciones de vida de una comunidad o generar cambios en sus comportamientos; en pocas palabras se trata de un esfuerzo organizado para

lograr un impacto significativo y positivo en la vida de las personas de quienes participan o para que se benefician de él.

Según exponen los autores Baca y Herrera (2005):

La transformación social vía proyectos implica una gestión local que construye nuevas estructuras de oportunidades y mayores espacios de libertad para los habitantes, creando así un entorno favorable para el despliegue del potencial de los territorios. Se trata, pues, de revertir situaciones desventajosas que impiden el desarrollo local, el cual se conceptualiza como la capacidad endógena de crear bienestar económico y social (pág. 209).

De acuerdo a los autores, estos manifiestan qué los proyectos sociales tienen como objetivo principal crear condiciones que permitan a las personas vivir con más libertad y aprovechar al máximo el potencial de cada una de sus comunidades; esto significa cambiar las condiciones que dificultan el desarrollo local para generar un bienestar tanto económico como social para sus habitantes. En este sentido, el desarrollo local no solo depende de factores externos, sino también de las propias fuerzas y recursos que existen dentro de cada territorio, por eso; los proyectos sociales buscan fortalecer esas capacidades internas para que las comunidades puedan mejorar su calidad de vida desde sus propias posibilidades.

Marco Metodológico.

Diseño y Tipo de la Investigación.

El presente estudio de caso, se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, mismo que permitió analizar a fondo sobre las características del uso de las redes dentro de un departamento que se conecta con la sociedad, la presente metodología permitió comprender las experiencias internas que se relacionan con las categorías presentadas.

Tipo y Alcance de la Investigación.

El propósito de este estudio es descriptivo-propositivo con esto se busca describir al detalle la situación actual del manejo de redes de información en este departamento, el cual ha permitido identificar las problemáticas y buenas prácticas para luego proponer estrategias concretas que contribuyan a mejorar la gestión de la comunicación, coordinación y su influencia en los proyectos sociales.

Tiempo y Desarrollo de la Investigación.

El proceso de investigación se pudo desarrollar durante el periodo de fases académicas, las cuales corresponden al séptimo y octavo semestre. Tiempo el cual fue utilizado para la recolección de información de tipo bibliográfica y de forma personal, con los actores involucrados.

Técnicas e instrumentos.

Las técnicas e instrumentos para la recolección de datos serán la entrevista estructurada que permitirá conocer las percepciones de los funcionarios respecto al uso de las redes de información, la observación directa nos permite obtener información en tiempo real sobre los procesos de comunicación, coordinación y planificación de proyectos; esta información facilitará la comprensión de los procesos y practicas diarias dentro del DVE.

Población y Muestra.

Para la realización de esta investigación se tuvo como población el personal de la Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM, incluyendo analistas, como muestra se contó con la colaboración de tres personas que nos permitió obtener información sobre las distintas percepciones que ellos mantienen.

Resultados Obtenidos.

En la presente investigación denominada, estudio de caso, se utilizaron las siguientes técnicas; se realizó una observación directa, se aplicó una entrevista estructurada, y la combinación de recursos bibliográficos, los cuales permitirán obtener información necesaria para ser integrados a los resultados. Una vez utilizadas estas técnicas, se puede llevar a cabo un análisis sobre la situación actual del Departamento de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM, por tanto, se detalla lo siguiente:

Bajo la perspectiva del uso de las redes de comunicación dentro de un departamento que almacena información que es considerada sensible, se toman varios puntos que deben ser analizados, como lo es la resistencia al cambio que muestra el personal en cuanto al desarrollo de las habilidades tecnológicas, el uso de una infraestructura tecnológica que se encuentre en constante mantenimiento y sobre todo los canales de difusión de información. De tal manera son componentes estratégicos que se complementan para la realización de las actividades que se desarrollan bajo esta planificación.

Asimismo, surge la necesidad de identificar cuales son las necesidades que deben ser fortalecidas para implementar estrategias de mejora continua que puedan dar paso a la optimización de recursos, y por ende se establecerá una mejor actividad institucional, mejorando la eficiencia y la eficacia de los recursos que brinda esta dirección.

Triangulación

Pregunta	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Cita Textual	Análisis de Autor.
¿De qué manera define el uso de las redes de información para la planificación de proyectos sociales?	Se definen como un conjunto de personas, instituciones, tecnologías y procesos que permiten la recopilación, intercambio, análisis para la toma de decisiones y ejecución de los proyectos.	Las redes de información son el conjunto de actores, canales y herramientas que permiten recopilar y compartir datos relevantes para identificar necesidades sociales y planificar proyectos basados en evidencia, que	Se definen como el conjunto organizado de actores, instituciones, canales, herramientas y flujos de comunicación este conjunto de actores permiten, la identificación de necesidades sociales reales en la cual con	Las redes de información, pueden contribuir al enriquecimiento de las perspectivas en torno a los asuntos públicos. Ramos Chávez (2024)	Se evidencia que los actores conocen sobre el uso de las redes de información y su importancia ante la planificación de cualquier proyecto presente; es decir, pueden identificar sin problemas la importancia del manejo del mismo. Siendo así el autor, recalca como el uso de esta tecnología

		garantizan	la coordinación		contribuye de suma
		pertinencia e impacto	interinstitucional se		importancia al desarrollo
		social.	puede lograr la		de las distintas
			participación de los		actividades.
			actores		
			involucrados.		
¿Cuáles son los tipos de redes de información que utilizan para la planificación de los proyectos sociales?	Redes institucionales, comunitarias, académicas y digitales.	En la planificación de proyectos sociales utilizamos redes de información internas, como sistemas institucionales e informes académicos, y externas, provenientes de	Para la planificación de proyectos sociales se utilizan diversos tipos de redes de información, según su finalidad y el momento del ciclo del proyecto, por los generales, dentro de	Las redes de información contribuyen a los procesos de la oficina, en la planificación de los proyectos, para obtener una comunicación constante con la	Las redes de información son un medio de distribución de información, en este caso, se basan en la difusión de los proyectos sociales, por tanto, los colaboradores hacen énfasis, en el uso de las mismas para informar a la

comunidades, GAD,	la dirección se	comunidad	comunidad interesada.
organizaciones	maneja redes	interesada.	Por otra parte, el autor en
sociales y aliados	institucionales que	Hernández,	su cita, indica omo estas
estratégico.	permiten lograr los	Mercado-	redes son importantes
	nexos con otras	Mulcue, Gil-	para obtener datos
	instituciones	Niño, y Salas-	específicos que
	públicas, con Gad	Tosne, (2023)	contribuyen a las distintas
	municipales y		planificaciones.
	parroquiales, líderes		
	de comunidades, y		
	otras instituciones		
	públicas que		
	permitan cristalizar		
	la información.		

¿De qué manera accede el personal a las redes de información?	Por las plataformas digitales del alma mater.	Los servidores acceden a las redes de información a través de sistemas institucionales, reportes técnicos, reuniones de coordinación y canales de comunicación interna y externa.	El personal accede a las redes de información en la planificación de proyectos sociales a través de distintos mecanismos formales e informales, que garantizan el flujo oportuno y seguro de la información, mediante la plataforma institucional y herramientas	Las Redes de información en comunidades de aprendizaje identifican que facilitan el acceso a la información, la interconectividad la distribución de contenidos de forma rápida, libre y con gran alcance. Salas Bustos, (2020)	El acceso a la información en las últimas décadas se ha convertido un pilar fundamental en las organizaciones; de este modo, las redes de información contribuyen en la sostenibilidad dentro de los distintos departamentos, debido a que, es el medio de acceso y comunicación. Por esto, el autor indica como estas facilitan el acceso, la comunicación,
--	---	---	--	---	--

			digitales de comunicación.		y la distribución de contenidos de forma rápida, permitiendo que se fortalezca la interoperabilidad.
¿Considera que los colaboradores están capacitados para usar las redes de información de forma estratégica?	No toda la comunidad universitaria está capacitada para acceder a las redes comunitarias.	Sí, los servidores cuentan con las competencias necesarias para utilizar las redes de información, y además se fortalece de manera continua mediante procesos de capacitación y	En términos generales se considera que el personal está capacitado para utilizar las redes de información de forma efectiva en la planificación de proyectos sociales; sin embargo, este	Las redes de información se revelan como herramientas que refuerzan y mejoran los modelos actuales. En este sentido, los profesionales tienen la	Los participantes infieren en sus respuestas, e indican que deberían estar capacitados para el uso de las redes de información, sin embargo, uno de ellos, indica que necesitan el desarrollo de las competencias para el manejo de las mismas, siendo así, el autor indica

actualización	nivel de capacidad	oportunidad de	que el uso de estas redes
institucional.	puede variar según	hacer uso de	debe ser reforzadas para
	el rol, la experiencia	ellas con el fin	que exista una correcta
	y el acceso a	de actualizar sus	actualización de
	procesos de	conocimientos y	conocimiento en estas
	formación continua.	habilidades,	habilidades.
		garantizar la	
		atención, una	
		mayor cobertura.	
		Martínez	
		Regaira y	
		Vázquez	
		Calatayud,	
		(2021)	

¿Considera que se han establecido procedimientos que permitan el uso de las redes de información en la planificación?	Claro, de acuerdo a la planificación de cada semestre.	Sí, existen protocolos y procedimientos institucionales que orientan el uso de las redes de información en la planificación de proyectos, garantizando un manejo ordenado, responsable y alineado a los objetivos institucionales.	Sí, existen protocolos y procedimientos definidos para el uso de las redes de información en la planificación de proyectos sociales, esto nos permite garantizar un manejo ordenado, seguro y eficiente de la información, esto con el fin que la información sea coherente,	Las redes de información abarcan su administración desde un enfoque completo. Dentro de ella se engloban políticas y procedimientos que intervienen en su planteamiento y configuración, así como el	La mayoría de los entrevistados, coinciden en que deben establecerse protocolos para el uso de las redes de la información, por tal motivo, el autor indica en su cita, que deben establecerse políticas de control que intervengan en el uso y sus procedimientos planteados.
--	--	--	--	--	--

			transparente y basada en evidencia.	control y monitoreo que busca evitar fallos y reforzar la seguridad, con el fin de asegurar la calidad de los servicios esperados. Rodríguez González, y otros, (2021)	
¿Qué herramientas se utilizan para gestionar la	La uleam cuenta con sistemas que permiten llevar un	Se utilizan sistemas institucionales de información, bases de datos digitales,	Para la gestión de la información en los proyectos sociales se utilizan diversas	Las herramientas digitales sostienen el aprendizaje	Las herramientas digitales son las que permiten el acceso y búsqueda de la información para

información en los proyectos?	seguimiento a los	hojas de seguimiento,	herramientas	individual,	integración de los
	proyectos.	plataformas colaborativas y canales de comunicación digital para la gestión de los proyectos.	digitales, entre ellas hojas de cálculos, sistema SGA, SAPIS, SHARE POINT, estos repositorios de bases de datos y repositorios digitales, permiten garantizar el resguardo sistemático de documentos, informes y	donde por medio de las herramientas tecnológicas es posible la autonomía del desarrollo, influyendo de manera positiva en el entorno. Padilla Caballero, Valderrama Zapata, y otro	distintos proyectos que se manejen, por tal motivo, los participantes reconocen la importancia, que tienen estas para la complementación de sus actividades, en función con distintos sistemas que les permiten automatizar sus procesos. De la tal manera, los autores, señalan, como estas herramientas apoyan de manera positiva a las organizaciones

			evidencias muy eficiente	colaboradores (2022)	promoviendo la continuidad en sus actividades.
¿Cuáles considera que son las limitaciones que afronta el personal al momento de usar las redes de información?	No existen limitaciones, porque las redes sociales nos ayudan a difundir los proyectos, las redes académicas, son la evidencia en las plataformas.	Las principales limitaciones están relacionadas con la actualización oportuna de la información, la integración de datos entre actores y la necesidad de fortalecer continuamente las competencias	Las principales limitaciones que enfrenta el personal son las tecnológicas, la falta de articulación institucional, en ocasiones la resistencia al cambio.	La inclusión del uso de las redes de información e internet en los aspectos de la vida cotidiana y su constante crecimiento ha demostrado su importancia, pero al mismo tiempo, también sus limitaciones,	Los participantes en sus respuestas, coinciden en que dentro del departamento existen limitaciones, mismas que se ven reflejadas en el comportamiento del personal al no utilizar de manera correcta las redes de información. Siendo así, el autor en su cita indica que estas redes mejoran las actividades

		digitales de los servidores.		como los mecanismos de aprendizaje y las habilidades que no se desarrollan.	en la vida cotidiana, pero al ser un limitante, obstruye los mecanismos de aprendizaje y no permiten que se desarrollen ciertas habilidades que permitirán la mejora.
				Barbán Acea y Anías Calderón, (2022)	
¿Considera que existe colaboración entre las diferentes áreas y que facilita el uso	Si existe colaboración entre los distintos departamentos.	Existe un alto grado de colaboración entre las áreas y departamentos, apoyado en redes de información que facilitan la	El grado de colaboración entre las diferentes áreas o departamentos mediante redes de información es alto, existen canales y	Las redes de colaboración constituyen intercambios profesionales con la intención de alcanzar	La colaboración de las redes informáticas, cumplen una función específica, mismas que son el medio de comunicación e interacción de los

de redes de información?	coordinación, el	plataformas	resultados	distintos departamentos,
	intercambio de datos	institucionales que	superiores. Las	es por esto, que los
	y la planificación	facilitan el	Tecnologías de	participantes coinciden en
	conjunta de los	intercambio de	la Información y	como esto, facilita la
	proyectos sociales.	información.	la Comunicación	comunicación y el
			(TIC) son	intercambio de datos. Por
			herramientas y	esto los autores señalan,
			espacios	que las herramientas
			idóneos, que	tecnológicas son las que
			potencian la	permiten que se alcancen
			interacción entre	los resultados que se
			profesionales e	hayan propuestos
			instituciones	estratégicamente, y
			para optimizar	optimiza los procesos.
			los proceso y	
			recursos en la	

				obtención de mayor impacto social. Perez Egues y Sánchez Castillo, (2024)	
¿Considera que las redes de información facilitan el seguimiento en la evaluación de los proyectos sociales?	Las redes de difusión son las evidencias en la comunidad universitaria.	Sí, las redes de información se utilizan de manera sistemática para el seguimiento y la evaluación de los proyectos sociales, permitiendo monitorear avances, medir resultados y	Sí, las redes de información se utilizan para el seguimiento y evaluación de los proyectos sociales, estas redes permiten registrar avances, compartir informes y comunicar resultados entre los	Se trata de redes de información en sitios que cumplen con algunas de las características la capacidad de generación colectiva de documentos, el crecimiento de	La mayoría de los participantes, coinciden en que las redes de información son un mecanismo de control que les permiten dar seguimientos a los proyectos. Por otro lado, el autor en su cita indica que estas redes cumplen con características

		apoyar la toma de decisiones.	equipos responsables, la dirección cuenta con el sistema (SAPIS) Sistema de Administración de Proyectos de Intervención Social, y SHARE POINT.	las bases de datos en función a las aportaciones de sus usuarios permite dar seguimiento a lo que se proponga. Pérez Salazar, (2011)	propias que aportan generación de datos, según los usuarios la generen.
¿De qué manera, la Dirección podría promover una cultura Digital	La dirección nos ayuda a estar en constante capacitaciones.	La Dirección puede promover esta cultura mediante capacitación continua, lineamientos claros,	La Dirección de Vinculación podría promover una cultura organizacional orientada al buen	Una cultura organizacional participativa impera cuando se habla del auge de la tecnología	Establecer una cultura de cambio dentro de un departamento, promoverá varios aspectos importantes; por tal motivo la mayoría de los

que se orientada al uso de las redes de información?	fortalecimiento de herramientas digitales y el fomento del uso de información para la toma de decisiones basada en evidencia.	uso de las redes de información mediante una estrategia integral que combine capacitación, normativas claras y liderazgo institucional, esto nos permite fomentar el liderazgo colaborativo, incentivando el trabajo interdepartamental y	digital, otros autores hablan de cultura de la conectividad ya que sostienen que el reciente ecosistema de plataformas no solo ofrece mayores posibilidades de conexión, interacción y participación en línea, sino que estructuran la	participantes, coinciden en como el personal se lo debe orientar para el buen uso de los distintos manejos de mecanismos que requieren capacitaciones. Por tanto, el autor, hace énfasis como una cultura organizacional, promovida por una cultura digital, ayudará con el desarrollo de las actividades y amplitud en conocimientos de inter conexión.
---	---	--	---	---

el uso de redes de
información como
herramientas clave
para la
planificación,
seguimiento y
evaluación de los
proyectos de
vinculación y
emprendimientos, la
retroalimentación y
mejora continua, nos
permitirá consolidar
una cultura
organizacional
basada en la

propia

socialización.

Uribe Zapata,

(2020)

comunicación

efectiva, la

transparencia y la

toma de decisiones

informada.

Análisis de Resultados.

De acuerdo a la entrevista, y en conjunto con la observación directa que se realizó, los colaboradores respondieron las distintas interrogantes presentadas en el departamento de Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM, por tanto, se presenta el siguiente análisis:

Los entrevistados manifiestan como las redes de información son un punto estratégico dentro de las distintas áreas, debido a que son un canal de comunicación que facilita, el acceso, la recopilación, y sobre todo el intercambio de información, influye en la toma de decisiones. Siendo así, los colaboradores reconocen que esto les permite realizar una planificación estratégica para realizar las distintas actividades, en cuanto a la planificación que deben presentar dentro de la comunidad universitaria, por tanto, se ve reflejado como se pretende fortalecer las distintas funciones en referente al uso de las redes de información.

Cabe destacar, que dentro de esta dirección manifiestan que, el uso de las redes de comunicación puede ser institucionales, digitales y comunitarias, debido a la manera que interactúan para la difusión de datos e información que este DVE maneja, por tanto, fortalecer el manejo de las plataformas digitales les permitirá desarrollar sus funciones de manera rápida; es decir sus procesos se manejarán de forma operativa y de tal modo, se reducirán los tiempos de espera.

Por otra parte, los participantes hacen alusión a la importancia de las capacitaciones que este departamento debería mantener, debido a que deben mantenerse a la par de los avances tecnológicos, sobre todo en un departamento que se encuentra dentro de una institución académica de nivel superior, sus exigencias ante esta comunidad proceden con una alta demanda,

debido a que se necesitan reaccionar de forma rápida y oportuna, cubriendo las necesidades que se presenten.

Siendo así, establecer protocolos institucionales sobre el uso de las redes de información, les permitirá estar más orientados, organizados y, sobre todo, se alinean con los objetivos estratégicos de esta institución, por tanto, les permitirá desarrollar los proyectos que se presenten oportunamente, evitando retrasos en sus planificaciones estratégicas.

Por otro lado, el uso de las herramientas digitales que se manejan dentro del departamento en mención les permite almacenar evidencia de los procesos que se manejan internamente; sin embargo, surge la necesidad de implementar sistemas robustos que permitan organizar de una mejor manera la información que se almacena, permitiendo así, la interacción efectiva con su entorno, tomando en cuenta que la información que reposa, es sensible debido a que es un departamento que se encuentra dentro de una comunidad universitaria, por ende, el manejo de estos procesos organizativos deben realizarse de una manera controlada.

Uno de los causales, que se pueden analizar mediante las respuestas de los colaboradores, se considera la resistencia al cambio, esto, porque no todos los empleados tienen el mismo nivel en cuanto al uso de las herramientas tecnológicas, y en este caso como lo son las redes de información, por tal motivo, esto se lo define más como un factor humano, que con la disponibilidad tecnológica con la que se cuenta dentro del departamento, por tanto, fortalecer la cultura digital en las distintas áreas toma fuerza para que los procesos que se enlazan con el entorno se manejen de una mejor manera, la capacitación continua les abrirá las puertas a un desarrollo sostenible en cuanto al uso de la tecnología, los procesos de comunicación y la mejora continua.

Conclusión.

- **O.E.1. Definir el manejo de las redes de información para la planificación de proyectos sociales en la Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM.**

En evidencia a lo anterior, se puede tomar en cuenta como este departamento, mantiene un manejo estratégico en cuanto al uso de las redes de información, por lo que estas se posicionan como un recurso fundamental para la planificación de los distintos proyectos. El personal que labora dentro del mismo, reconoce como la interacción de estas redes facilitan el acceso y la organizada recopilación de la información para así, realizar el intercambio eficiente de datos, esto les permite comunicarse de forma directa con el entorno, y les ayuda a tomar decisiones fundamentadas.

- **O.E.2. Determinar de que manera aporta el desarrollo de las competencias digitales en el uso efectivo de las redes de información en los proyectos sociales en la Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM.**

Se concluye, que las competencias digitales cumplen un rol importante y estratégico dentro de esta organización, se considera un activo valioso que les permite demostrar cual es el dominio que poseen ante el uso de las herramientas digitales, los colaboradores demuestran dominio funcional de las plataformas institucionales y una actitud favorable hacia el aprendizaje continuo, contribuyendo al uso adecuado ante los procesos de planificación. La actualización de conocimiento, les permitirá a desarrollar habilidades digitales y fomentará el crecimiento personal y laboral, tomando en cuenta las necesidades que se vayan presentando, esto les ayudará optimizar la gestión institucional.

- **O.E.3. Proponer una estrategia que fortalezca el manejo de las redes de información para la planificación de proyectos sociales de la Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM.**

Proponer una estrategia de mejora dentro de este departamento, fortalecerá un ambiente institucional con miras a la innovación tecnológica y por ende a la mejora continua. Este departamento muestra las condiciones necesarias para la implementación de las distintas estrategias que les permitan consolidar el uso de las redes informáticas de forma efectiva. La capacitación, es uno de los puntos que deben ser reforzados, sobre todo en cuanto al uso de las herramientas digitales, proponer protocolos institucionales alineados con los objetivos estratégicos, y fortalecer un sistema robusto que les permita contribuir a una gestión segura y sistematizada. Y como lo indican los colaboradores fortalecer una cultura digital, para promover el trabajo en equipo ante la inserción de nuevas prácticas tecnológicas.

Recomendaciones.

Una vez realizadas las conclusiones de este estudio de caso, es importante indicar ciertas recomendaciones mismas que, contribuirán con el desarrollo y la mejora continua dentro de un departamento, que es un espacio donde se desenvuelven distintas actividades en un entorno donde interactúan; estudiantes, docentes y personal administrativo, para fortalecer el uso de las herramientas tecnológicas, y permitir que se realice una gestión eficiente operativa, por ello, se presentan las siguientes recomendaciones:

- Establecer planes de formación periódica a los analistas que colaboran dentro de este departamento les permitirá fortalecer habilidades digitales, mismas que les permitirán realizar un mejor manejo de los distintos programas que se integran con las redes de información, las distintas plataformas digitales, y sobre todo les ayudará a reforzar las políticas de datos y ciberseguridad, esto les brindará un dominio tecnológico, lo cual les permitirá el desarrollo de los proyectos que se vayan a implementar en el entorno institucional, por tanto, impulsará a cubrir las necesidades, respondiendo de manera eficiente, y sus procesos mejoraran.
- También, se debe considerar implementar protocolos que les permitan planificar de manera segura, el tema de recopilación, acceso, almacenamiento y sobre todo de la difusión de la información, mismos que son un recurso importante, debido a que son el medio de comunicación con el entorno universitario, por tanto, el manejo de redes e información sigue siendo el pilar fundamental en el departamento en mención, una vez insertado un manual que promueva la gestión sistemática y coherente de los procesos, reducirá errores, y sobre todo riesgos tecnológicos, aumentando la eficiencia operativa.

- Es importante promover, dentro de un entorno laboral que se fortalezca el uso responsable y activo de herramientas colaborativas que permita la interacción con el medio que los rodea, y a su vez, permita que se desarrollen estrategias como el trabajo en equipo, la participación del personal es pieza clave para la implementación de nuevas prácticas tecnológicas. Mismos que se desarrollan bajo talleres de capacitación continua, donde se les permita ser escuchados sobre las necesidades departamentales que se generan.

Establecer una cultura digital, es un eje articulador entre las redes de información y el desarrollo de los proyectos sociales, esto no solo mejorará la eficiencia operativa, también, favorecerá la comunicación interna y externa, y un correcto intercambio de información con el medio que lo rodea, esto será un referente de posicionamiento dentro de este departamento dentro de la ULEAM.

Anexos.

Anexo 1



Página principal del Departamento de Vinculación y Emprendimiento

Anexo 2



}

Dirección de Vinculación y Emprendimiento

Misión

Asesorar y coordinar la gestión social, productiva, tecnológica, política y cultural del conocimiento a través de programas y proyectos extensionistas multidisciplinares de investigación social y desarrollo, educación continua, la gestión académica, servicios y consultorías especializadas, con la participación activa de la sociedad y la comunidad universitaria, bajo el compromiso de trabajo colaborativo, creativo y solidario, respetando la diversidad y los derechos humanos.

Visión

El Departamento de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí es una instancia institucional dinámica e integradora del sistema político nacional y las actorías sociales, productivas, culturales y políticas como escenarios de articulación de la transferencia del conocimiento y la producción de aprendizajes, para buscar alternativas de comprensión y transformación de los problemas y necesidades de la sociedad en el marco del buen vivir en base a la corresponsabilidad social universitaria.

Misión y Visión de la Dirección de Vinculación y Emprendimiento.

Anexo 3 Ficha de Observación.

Criterios a observar		SI	NO	Observación
Categoría 1				
Uso de redes de información	El personal accede a redes de información durante la planificación de proyectos sociales.	☐	☐	
	Se utilizan plataformas digitales o redes sociales para compartir información de los proyectos.	☐	☐	
	La información obtenida de las redes influye en la toma de decisiones.	☐	☐	
	Se actualiza periódicamente la información en las redes consultadas.	☐	☐	
	Existe un proceso formal para la verificación de la calidad y confiabilidad de la información.	☐	☐	
	La información se comparte oportunamente con los miembros del equipo,	☐	☐	
Categoría 2				
Competencias digitales del personal	El personal demuestra habilidades adecuadas para manejar las herramientas digitales necesarias.	☐	☐	
	Se observa colaboración entre el equipo para resolver problemas digitales.	☐	☐	
	Se utilizan herramientas digitales para organizar y planificar tareas dentro de los proyectos.	☐	☐	
	El personal muestra confianza en el manejo de tecnologías digitales para la planificación.	☐	☐	
	Se identifican limitaciones personales o tecnológicas que dificultan el acceso o uso de la información.	☐	☐	
Categoría 3				
Estrategias y fortalecimiento	Existen capacitaciones o actividades formales para fortalecer el uso de redes de información.	☐	☐	
	El personal muestra disposición para adoptar nuevas tecnologías y redes de información.	☐	☐	
	La infraestructura tecnológica disponible es adecuada para el uso eficiente de las redes.	☐	☐	
	Se promueve la innovación en la gestión de la información a través del uso de nuevas herramientas	☐	☐	

Anexo 4 Preguntas para la Entrevista.

¿De qué manera define el uso de las redes de información para la planificación de proyectos sociales?
¿Cuáles son los tipos de redes de información que utilizan para la planificación de los proyectos sociales?
¿de qué manera accede el personal a las redes de información?
¿Considera que los colaboradores están capacitados para usar las redes de información de forma estratégica?
¿considera que se han establecido procedimientos que permitan el uso de las redes de información en la planificación?
¿Qué herramientas se utilizan para gestionar la información en los proyectos?
¿Cuáles considera que son las limitaciones que afronta el personal al momento de usar las redes de información?
¿considera que existe colaboración entre las diferentes áreas y que facilita el uso de redes de información?
¿Considera que las redes de información facilitan el seguimiento en la evaluación de los proyectos sociales?
¿De qué manera, la Dirección podría promover una cultura Digital que se orientada al uso de las redes de información?

Anexo 5.**Analista Alberto Intriago.****Analista Freddy Alcívar.****Analista Josua Solorzano.**

Bibliografía

- Altamirano Pérez, H. R., Arias Villavicencio, B. E., & Tarazona Meza, A. (2022). Proyectos Sociales Un enfoque desde el aula. *Editorial Universitaria*, 325. Obtenido de <https://libros.ulead.edu.ec/wp-content/uploads/2022/07/proyectos-sociales-.pdf>
- Baca - Tavira, N., & Herrera - Tapia, F. (2017). Proyectos sociales. Notas sobre su diseño y gestión en territorios rurales. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 23(72), 69-87. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10546932003>
- Baquerizo Mite, J. P. (23 de 02 de 2022). Los proyectos sociales para adultos mayores en el GAD provincial de Santa Elena, año 2021. *UPSE*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6914>
- Barbán Acea, A. L., & Anías Calderón, C. (11 de 09 de 2022). Las redes centradas en información como arquitectura de Internet del futuro. *Revista Cubana de Transformación Digital*, 3(3). Obtenido de <https://rctd.uic.cu/rctd/article/view/172/88>
- Bitencourt - Fortes, M. V., Wegner, D., & Peña - Ramírez, C. (01 de 10 de 2021). Redes interorganizacionales e interpersonales: el flujo de información estratégica entre empresas competidoras. *FORUM EMPRESARIAL*, 26(2), 31-56. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63172229002>
- Hernández, H. A., Mercado-Mulcue, G. R., Gil-Niño, J. A., & Salas-Tosne, D. S. (2023). IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES. *Revista de Investigaciones*, 35(1). doi:<https://doi.org/10.33975/riuq.vol35nS1.1115>

Macías Barberán, K. V. (2021). Narrativas digitales como estrategias para dinamizar las redes sociales en El Diario 2020. *Repositorio Uleam*. Obtenido de <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4308/1/ULEAM-POSG-C.CD-0031.pdf>

Martínez Nogueira, R. (1998). Los proyectos sociales: de la certeza omnipotente al comportamiento estratégico. *REPOSITORIO DIGITAL*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/1f648616-0396-4b78-a183-7e181915c5a4>

Martínez Regaira, E., & Vázquez Calatayud, M. (01 de 11 de 2021). Uso de las tecnologías de la información y la comunicación en enfermería. *BMC Research Notes*, 29(4). doi:10.1186/S13104-017-2993-Y

Molina Prendes, N., & Quintana, M. (2019). Jóvenes universitarios ecuatorianos entre redes y avatares de la información. *EDUMECENTRO*, 11(1), 8-26. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742019000100008

Padilla Caballero, J. E., Valderrama Zapata, C. A., Rojas Zuñiga, L. M., Ruiz de la Cruz, J. R., & Flores Cabrera de Ruiz, K. (06 de 2022). Herramientas digitales más eficaces en el proceso enseñanza-aprendizaje. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(23), 669-678. doi:<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i23.367>

Perez Egues, M. A., & Sánchez Castillo, V. (2024). Redes de colaboración científica potenciadas por TIC: avances en la. *Revista Ciencia & Tecnología*, 44(31). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/385564941_Redres_de_colaboracion_cientifica_potenciadas_por_TIC_avances_en_la_investigacion_universitaria/fulltext/672b09c55852dd723caaf9de/Redes-de-colaboracion-cientifica-potenciadas-por-TIC-avances-en-la-investig

Pérez Salazar, G. (2011). La Web 2.0 y la sociedad de la información. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 56(212), 57-68.

doi:<https://www.redalyc.org/pdf/421/42119790004.pdf>

Purita, G. (2025). *La cultura digital como base para toda digitalización exitosa*.

Obtenido de OBS: <https://www.obsbusiness.school/blog/la-cultura-digital-como-base-para-toda-digitalizacion-exitosa>

Ramos Chávez, H. A. (2024). La información en las redes sociales digitales y sus riesgos en la formación de comportamientos, creencias y actitudes ciudadanos. *Investigación bibliotecológica*, 38(101), 109-124. doi:10.22201/IIBI.24488321XE.2024.101.58933

Reynoso Ángeles, M. M., Taber De La Cruz, Y. O., Guizado Oscco, F. G., & Cornejo Diaz, M. G. (01 de 04 de 2025). Cultura digital en el ámbito educativo pos-pandemia. *Horizontes, Revista de Investigación Ciencias de la Educación.*, 9(38), 2055. doi:<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v9i38.1035>

Rodríguez González, I., Peña Casanova, M., Bermudez Peña, A., Famadas García, A. O., Blanco Domínguez, A. C., Mauri Sedeño, L., & Pérez Almario, A. (30 de 03 de 2021). Proyecto de gestión de redes en BioCen. *Revista Innovación y Software*, 2(1), 64-81. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8573505>

Romero , A. (2002). Las redes de información y su importancia para la investigación científica. *Revista Venezolana*, 7(19). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29001906>

Salas Bustos, D. A. (26 de 12 de 2020). Enseñanza remota y redes sociales: estrategias y desafíos para conformar comunidades de aprendizaje. *Revista Andina de Educación*, 4(1), 36-42. doi:<https://doi.org/10.32719/26312816.2021.4.1.5>

Sebastián, J. (2000). De acuerdo a Sebastián (2005) las redes implican la existencia de asociados, que son los actores o nodos, vinculados sobre la base de sumar esfuerzos para la consecución de objetivos compartidos, la complementación de sus capacidades y la sinergia de sus. En S. Jesús. Obtenido de https://www.anuies.mx/media/docs/89_2_1_1012161228Articulo_Jesus_Sebastian_Las_redes_de_cooperacion_como_un_modelo_organizativo_y_funcional.pdf

Uribe Zapata, A. (2020). Cultura digital emergente y prácticas educativas expandidas: reflexiones desde platóhedro. *Folios*, 51, 117-127. doi:10.17227/folios1-9577

Propuesta.

Establecer una estrategia que permita fortalecer el uso y manejo de las Redes de Información mediante una cultura digital para la Planificación de Proyectos sociales, en la Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM, año 2025.

Presentación.

El presente documento tiene como propósito, presentar una estrategia que permita fortalecer el uso de las redes de información, que ayudará a consolidar la participación de una cultura digital, para la formulación estratégica de proyectos sociales, dentro del Departamento de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM, en la ciudad de Manta, año 2025.

Antecedentes.

Actualmente, el Departamento de Vinculación y Emprendimiento en su compromiso con la ULEAM, busca fortalecer la vinculación con la sociedad, especialmente con el entorno digital y dinámico como lo es la comunidad universitaria; Por tal motivo, surge la necesidad de implementar acciones de mejora, que permitan desarrollar una mejor atención y la gestión organizada de los procesos que se manejan y que son pieza clave para el uso estratégico de las redes de información, dentro de este departamento.

Objetivos.

Objetivo General.

Implementar una estrategia que fortalezca el uso de las Redes de Información mediante una cultura digital para la planificación de Proyectos sociales, en la Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM, año 2025.

Objetivos Específicos.

Aplicar mecanismos de dominios en uso de herramientas tecnológicas para mejorar la comunicación por medio de las redes de información.

Desarrollar talleres de capacitación para el manejo de plataformas digitales que permitan compartir los proyectos sociales.

Establecer una estrategia que fortalezca una cultura digital para promover el desarrollo tecnológico y el trabajo cooperativo.

Importancia de la Cultura Digital.

La cultura digital es un componente activo, dentro de las entidades públicas que permite fortalecer el conocimiento sobre el desarrollo y uso de las herramientas tecnológicas, por tanto; (Reynoso Ángeles y otro autores (2025), La cultura digital es un concepto general que describe la idea que la tecnología e internet se relacionan de manera significativa, es decir la forma en que las personas actúan, comportan, piensan y se comunican en un entorno social digital.

Beneficiarios.

Beneficiarios Directos.

Las personas que son beneficiarias, dentro de esta implementación de mejora, en este caso sería, el personal administrativo que se encuentra dentro de este departamento, si hubiera los coordinadores de los proyectos que se realizan, y por ende el equipo encargado de los sistemas de redes de información.

Beneficiarios Indirectos.

Son todos aquellos que reciben los beneficios de mejora; es decir, los estudiantes para quienes van dirigidos los proyectos, los docentes, y la comunidad para quien vaya dirigido la planificación de los proyectos sociales, y por ende la propia universidad.

Cultura Digital para el uso de las Redes de Información.

El impacto de la cultura digital en las instituciones públicas o privadas es de suma importancia, debido a que es un eje articulador para la ejecución de los procesos, adquiere un papel fundamental, porque se integran el desarrollo de distintas habilidades y actitudes, que se enlazan en la adquisición de conocimiento, estas prácticas permitirán la interacción con el uso de los recursos tecnológicos, y les ayudará al desarrollo de la organización, en cuanto a la compresión y producción de información en los entornos digitales.

Siendo así, aplicar una cultura digital en un departamento, como es el de vinculación de la ULEAM se vuelve una necesidad esta les ayudará a incluir distintos talleres para la mejora en la elaboración de los proyectos, por ende, mejorará la comunicación, y a su vez, optimizará el

flujo de la información entre las personas que intervienen, les permitirá desarrollar una planificación ordenada y dará seguimiento a las iniciativas vigentes en cuanto a la vinculación. La cultura digital interviene de manera directa en el uso de las redes de información, debido a que los colaboradores de este departamento puedan integrar el uso de las herramientas tecnológicas, y puedan ser integradas para comprender el uso responsable de los datos e información, participando de manera activa en los procesos de capacitación y actualización de conocimientos.

Capacitaciones continuas para el uso de las redes de información.

Realizar capacitaciones de control para la mejora continua, especialmente en el uso y desarrollo de las redes de información, mismas que mejorarán los funcionamientos de las actividades internas, por tanto, se plantean posibles temas que permitan desarrollarse para fortalecer el uso de las redes de información:

Es necesario reconocer de qué manera se pueden usar las herramientas digitales, sobre todo, donde aplican mecanismos de búsqueda, y donde se desarrolla el mayor almacenamiento de información, esto les permitirá que el departamento identifique los distintos motores de búsqueda, y los filtros de información permitan que la misma se gestione de manera correcta.

Por otro lado, gestionar el uso y manejo de las redes de información, les permite identificar la infraestructura tecnológica que esta posee, para de esta manera mejorar las falencias que se vayan presentando, son temas que deben ser desarrollados que les permitirán el correcto manejo de uso de las redes de información.

Siendo así, surge la necesidad de resaltar el tratamiento de la información, esto se puede realizar mediante la elaboración de talleres que les permitan reforzar las políticas sobre la seguridad de la información. Realizar evaluaciones periódicas permitirá obtener resultados positivos que serán claves para dar seguimiento con las nuevas prácticas que lleguen a ser implementadas.

Implementación de una Cultura Digital para fortalecer el uso de las Redes de Información.

Elaboración de un protocolo que permita la planificación de una sistematización de los proyectos, en cuanto al entorno digital, mediante talleres productivos para el desarrollo de habilidades tecnológicas, mismos que mejoran la comunicación interdepartamental.

Definir los formatos que sean necesarios para la utilización y formulación de los distintos criterios que deban ser tomados en cuenta para el efectivo uso de las redes de información.

Evaluar las normas que se encuentran establecidas para la seguridad, el respaldo y la organización de los datos, mismos que son establecidos bajo los distintos reglamentos; es decir normativa interna y la ley de seguridad de protección de datos establecidos que rige actualmente.

Una vez tomados en cuenta los temas que permitan evaluar la necesidad departamental, la inclusión de una cultura digital como estrategia fortalecerá el uso de las redes de información, permitirá que los proyectos sociales se puedan desarrollar de manera homogénea. Y existirá una mayor vinculación entre los docentes, los estudiantes y su vez, el personal administrativo de la ULEAM, esto reducirá los tiempos de espera, en cuanto a búsqueda y organización de la información, ayudará a organizar los procesos. Como principal resultado esperado, el personal

reforzará las competencias en cuanto al uso de las herramientas digitales, y por ende estarán alienados a los objetivos estratégicos que están actualmente establecidos dentro de la dirección.

Alcance y Detalle de trabajo.

El tiempo de estimado para implementar esta estrategia, se basa en un proceso estructurado que contiene como modelo el diseño, la implementación y el seguimiento, que pretende dar respuestas ante las necesidades identificadas, en este caso, la necesidad de fortalecer una cultura digital en el uso eficiente de las redes de información para la planificación de los proyectos sociales. El tiempo estimado para la realización mismo que se distribuye de la siguiente manera:

Mes	Actividad Principal	Descripción
Mes 1	✓ Diagnóstico digital y levantamiento de necesidades. ✓ Revisión de los procesos actuales.	✓ Identificar brechas digitales, infraestructura tecnológica, nivel de uso de herramientas, tipo de redes de información existentes. ✓ Analizar los procesos vigentes relacionados con gestión de información y comunicación interna.
Mes 2	✓ Diseño del programa de Cultura Digital. ✓ Creación del protocolo para la sistematización digital de proyectos	✓ Definición de módulos de capacitación, contenidos, metodologías y herramientas digitales. ✓ Documento con lineamientos para organización, almacenamiento y seguimiento de proyectos.
Mes 3	✓ Implementación del primer ciclo de capacitaciones. ✓ Evaluación inicial de competencias.	✓ Capacitación en motores de búsqueda, filtros de información, entornos digitales y herramientas colaborativas. ✓ Pruebas diagnósticas de capacitación para medir avances.

Mes 4	✓ Talleres especializados en seguridad de la información. ✓ Revisión de normativas internas.	✓ Lineamientos sobre protección de datos, respaldo, gestión documental, buenas prácticas. ✓ Análisis de cumplimiento de legislación vigente y adecuación dentro del departamento.
Mes 5	✓ Implementación de mejoras en redes de información. ✓ Creación y estandarización de formatos digitales	✓ Ajustes técnicos, actualización de infraestructura si aplica, optimización de flujo de información. ✓ Formularios, plantillas, criterios para proyectos, reportes y bases de datos digitales.
Mes 6	✓ Evaluación del proyecto. ✓ Ajustes finales y presentación de resultados.	✓ Evaluación final, competencias adquiridas y funcionamiento de procesos digitales. ✓ Evaluación final del impacto, competencias adquiridas y funcionamiento de procesos digitales.

Conclusión.

La cultura digital comprende una propuesta innovadora que busca fortalecer las habilidades, por tal motivo, las herramientas tecnológicas en cuanto al uso de las redes de información, les permitirá garantizar una gestión eficiente en el desarrollo de los proyectos sociales, esto será un proceso de transformación digital, mismo que tendrá sus tiempos de espera, pero será un proyecto de desarrollo sostenible que se alineará a las necesidades de la educación superior, y fortalecerá su compromiso con la ULEAM.