



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI
Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio
Carrera de Gestión de la Información Gerencial

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

MODALIDAD ESTUDIO DE CASO

Previo a la obtención del título:

Licenciado(a) en Gestión de la Información Gerencial

TEMA

Emprendimientos Basados en la Información y el Crecimiento de Nuevas Empresas Tecnológicas en Empi caps-Enderson en la ciudad de Manta, 2025 (Estudio de caso).

AUTOR

Rodríguez Moreira Erick Steven

TUTORA

Lic. Julia Marlene Garay Vera

MANTA-ECUADOR

2025-2

Tema

Emprendimientos Basados en la Información y el Crecimiento de Nuevas Empresas
Tecnológicas en Empi caps-Enderson en la ciudad de Manta, 2025 (Estudio de caso).

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría del estudiante **Erick Steven Rodríguez Moreira**, legalmente matriculado en la carrera de Gestión de la Información Gerencial período académico 2025-2026, cumpliendo el total de 240 horas (96 horas Fase I de Diseño y 144 horas Fase de Resultados e Informe) cuyo tema del proyecto es **Emprendimientos Basados en la Información y el Crecimiento de Nuevas Empresas Tecnológicas en Empi Caps-Enderson en la Ciudad de Manta, 2025 (Estudio de caso)**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 28 de Enero de 2026

Lo certifico,


 Lic. Julia Marlene Garay Vera
Docente Tutora

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

Autoría

El presente trabajo de investigación con autoría de quien se hace presente, Erick Steven Rodríguez Moreira con cedula de identidad N° 131643805-8, estudiante de Gestión de la Información Gerencial, en la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, afirmo que soy autor de este trabajo de titulación denominado: Emprendimientos basados en la información y el crecimiento de nuevas empresas tecnológicas en Empi Caps-Enderson en la ciudad de Manta, 2025 (Estudio de caso).



Erick Steven Rodríguez Moreira
131643805-8

Dedicatoria

Quiero dar el reconocimiento de este logro principalmente a mis padres porque con su apoyo y esfuerzo me permitieron obtener esta licenciatura, me apoyaron incondicionalmente y brindaron esta maravillosa oportunidad, por lo cual este triunfo tiene sus nombres y apellidos.

Además, agradecer a todas las personas que formaron parte de esta etapa universitaria, aquellos que me brindaron experiencias y conocimientos únicos, que me ayudaron a crecer y a mejorar para convertirme en un gran hombre y un excelente profesional, agradezco el tiempo y apoyo que compartieron junto a mí, los consejos y enseñanzas vividas.

Erick Steven Rodríguez Moreira

Reconocimiento

Agradezco infinitamente a la Universidad “Laica Eloy Alfaro” de Manabí, por permitir que, desde mis inicios, haya estado presente en mis logros de aprendizajes, hasta mi formación académica de tercer nivel.

A la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, por ser ese eje neutral entre educación, apoyo y superación para formar profesionales.

A la Carrera de Gestión de la Información, por darme la oportunidad de pertenecer a esta Alma Mater, y ser parte en esta adquisición de conocimientos.

A cada uno de mis maestros que considero y resalto su excelencia, ellos han sabido guiarme hasta aquí y me han compartido sus enseñanzas en este camino.

En especial, extendiendo mi gratitud a la Lic. Garay Vera Julia Marlene, por instruirme y guiarme en el transcurso de esta investigación, a ella y a cada uno de los docentes que formaron parte de mi crecimiento como persona y crecimiento como profesional.

Erick Steven Rodríguez Moreira

Índice

Tema	2
Certificado.....	3
Autoría	4
Dedicatoria.....	5
Reconocimiento	6
Resumen.....	10
Abstract.....	11
Introducción	12
Antecedentes Investigativos.....	14
Definición del Caso de Estudio.....	19
Justificación del Caso de Estudio	21
Objetivos	23
Objetivo General.....	23
Objetivos Específicos.....	23
Marco Conceptual.....	24
Emprendimientos basados en la información.....	24
Generalidades	24
Emprendimiento	24
Tipos de emprendimiento.....	25
Emprendimiento tradicional o empresarial	25
Emprendimiento social.....	25

Emprendimiento tecnológico o digital	26
Información	26
Emprendimientos basados en la información.....	27
Enfoques teóricos relevantes.....	27
Enfoque teórico de la organización.....	28
Crecimiento de nuevas empresas tecnológicas	29
Generalidades.....	29
Definición de nuevas empresas tecnológicas	29
Startups.....	30
Importancia de las tecnologías	30
Procesos óptimos.....	31
Mayor productividad.....	31
Adiós a las barreras de comunicación	31
Competitividad en el mercado.....	32
Tecnologías de la información en el crecimiento empresarial.....	32
Marco Metodológico.....	34
Resultados Obtenidos.....	36
Triangulación	33
Análisis de Resultados	55
Conclusiones	57
Recomendaciones	59

Referencias.....	60
Anexo	66
Propuesta.....	69
Introducción	69
Objetivo General	70
Objetivos específicos	70
Propuesta.....	70
Beneficiarios Directos.....	70
Beneficiarios indirectos	71
Resultados esperados	71

Resumen

El presente trabajo de titulación destaca la importancia de los emprendimientos basados en la información y su participación en el crecimiento de nuevas empresas tecnológicas, desde la perspectiva de Empi Caps-Enderson en la ciudad de Manta. Se logró identificar que el emprendimiento usa la información que proviene de redes sociales y tendencias digitales del mercado para poder realizar sus procesos, además, se evidencian la existencia de limitaciones presentes en el emprendimiento debido al uso de herramientas digitales básicas como Excel y la inexistencia de sistemas especializados, lo que deriva ineficiencias en el manejo y procesamiento de la información interna y externa.

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, mediante la utilización de métodos como la observación directa y entrevistas para la recopilación de información empleada para la investigación. De este modo, los resultados evidencian que un adecuado manejo y control de la información mejora la organización de los procesos y también las relaciones con los clientes, además, abre puertas hacia la innovación. La finalidad de esta investigación es proponer una estrategia informacional que permita optimizar la gestión de la información y contribuir al crecimiento y competitividad del emprendimiento.

En conclusión, se determinó que la planificación e implementación de una estrategia informacional orientada al uso eficiente de la información favorece la toma de decisiones estratégicas, impulsa el crecimiento empresarial y fortalece la posición competitiva en Empi Caps-Enderson en un entorno tecnológico dinámico.

Palabras Clave: Emprendimientos, Información, Toma de decisiones, Crecimiento de Empresas Tecnológicas, Estrategias Informacionales, Competitividad.

Abstract

This thesis highlights the importance of information-based entrepreneurship and its role in the growth of new technology companies, from the perspective of Empi Caps-Enderson in the city of Manta. It was found that the entrepreneurship uses information from social networks and digital market trends to carry out its processes. Furthermore, limitations in the entrepreneurship are evident due to the use of basic digital tools such as Excel and the lack of specialized systems, which leads to inefficiencies in the management and processing of internal and external information.

This research was conducted using a qualitative approach, employing methods such as direct observation and interviews to gather the data used in the study. The results demonstrate that effective information management and control improve process organization and customer relationships, while also fostering innovation. The aim of this research is to propose an information strategy that optimizes information management and contributes to the growth and competitiveness of the business.

In conclusion, it was determined that the planning and implementation of an information strategy oriented towards the efficient use of information favors strategic decision-making, drives business growth and strengthens the competitive position of Empi Caps-Enderson in a dynamic technological environment.

Keywords: Entrepreneurship, Information, Decision-making, Growth of Technology Companies, Information Strategies, Competitiveness.

Introducción

La información es un recurso estratégico que brinda un impulso a las organizaciones y permite desarrollar nuevos modelos de negocios, especialmente cuando de tecnologías se trata. En esta investigación con el título de “Emprendimientos Basados en la Información y el Crecimiento de Nuevas Empresas Tecnológicas en Empi Caps-Enderson en la Ciudad de Manta, 2025 (Estudio de Caso)”, la importancia de esta investigación surge por la necesidad de entender como la información y su correcta gestión permite el desarrollo de emprendimientos digitales, impulsando un ambiente innovador acorde a las tendencias actuales.

Por consiguiente, se presenta el siguiente objetivo general “Analizar el uso de la información y las herramientas tecnológicas en Empi Caps-Enderson para proponer estrategias informacionales que impulsen el crecimiento de la empresa hacia un entorno más competitivo.”, con la finalidad de generar un diagnóstico del manejo informacional actual y establecer lineamientos estratégicos que permitan mejorar la eficiencia de sus actividades, fortalecer la competitividad y proyectar al emprendimiento hacia un modelo actualizado.

El fundamento de esta investigación se determina por un entorno donde los emprendedores usan la información como una herramienta que permite tomar un impulso en la mejora de sus procesos. Las tecnologías, redes y plataformas digitales brindan cantidades enormes de información, sin embargo, el uso inadecuado pone límites a los emprendimientos. Basándonos en este contexto, Empi Caps-Enderson es un emprendimiento con potencial y proyección, pero el manejo eficiente y eficaz de la información presenta desafíos en la formulación de estrategias informacionales.

Se aplica una metodología con enfoque cualitativa, cuyo método de trabajo es bajo un estudio de caso, aplicando métodos bibliográficos, inductivo y deductivo, junto con la realización de entrevistas, observación indirecta a los actores, lo que permite una visión general y contextualizada del entorno de Empi Caps-Enderson, conocer sus limitaciones y las oportunidades que se presentan a los empleados en el uso de la información y las tecnologías.

La investigación cuenta con dos fases, la primera enfocada en el diseño metodológico y teórico, mediante la revisión de los antecedentes investigativos, la formulación de objetivos, justificación y desarrollo del marco metodológico. La segunda fase destinada a recopilar información mediante técnicas cualitativas como una entrevista semiestructurada, para posteriormente realizar el análisis de la información obtenida, elaborar conclusiones y recomendaciones, además, plantear una propuesta dirigida a la mejora en el manejo de la información.

Los resultados denotaron que la información es un recurso que contribuye enormemente en el desarrollo de los negocios, por lo que, mejorar su tratamiento y gestión permite que emprendimientos como Empi Caps-Enderson puedan garantizar su estabilidad en un mercado altamente competitivo cuando de tecnologías e innovación se trata, por lo cual manejar la información permitirá tomar decisiones fundamentadas, positivas y efectivas.

Antecedentes Investigativos

Emprendimientos como Empi Caps-Enderson surgen constantemente con una iniciativa joven mediante las redes sociales y otras plataformas de difusión de información, este emprendimiento tiene como actividad principal, el diseño y personalización de gorras. Su modelo de negocio muestra como la información es un recurso estratégico que brinda un impulso a la innovación, aunque como a muchos emprendimientos, se presentan limitaciones por la ineficiente gestión de información.

En Ecuador, investigaciones enfocadas en innovación tecnológica y uso de la información de manera estratégica en startups, demuestran la importancia de contar con una estructura organizacional que pueda adaptarse a las necesidades del mercado. Entonces Empi Caps-Enderson un emprendimiento digital que se presenta con una tendencia que requiere y busca convertir la información y conocimiento en ventajas y soluciones que permitan aumentar la competitividad.

Los antecedentes investigados denotan que existe una necesidad de profundizar acerca de los factores informacionales que potencien el crecimiento de los emprendimientos, mediante esto, la presente investigación evidencia la estrecha relación que tiene la información y los recursos tecnológicos en el entorno empresarial local, nacional e internacional.

De esta manera, para contextualizar emprendimientos basados en la información, se procedió a extraer experiencias de investigaciones anteriores:

En Zulia, Venezuela, Vernaza Arroyo, Medina Sánchez y Chamorro Quiñonez (2020) en su trabajo de investigación cuyo tema es “Innovación, Emprendimientos e Investigación Científica” tiene como objetivo estudiar cómo el emprendimiento, la innovación y la

investigación están conectados, y como contribuyen a generar procesos y productos innovadores para fomentar la competitividad dentro de un entorno de emprendedores impulsado y respaldado por el Estado y los medios de comunicación.

Se utiliza una metodología documental con una perspectiva cualitativa. El resultado de esta investigación pone en evidencia que para innovar es indispensable que se tenga en cuenta el modelo económico que se desea seguir, al mismo tiempo se afirma que existe una dependencia en ellos como una forma de solucionar un gran problema social como el desempleo.

La investigación concluye que existe una respuesta positiva acerca de la innovación y el emprendimiento como solución a problemas económicos y empresariales, sin considerar que requieren una base sólida de investigación científica, financiamiento, infraestructura y talento humano. En el caso de Ecuador, el discurso supera las condiciones reales disponibles, lo que limita su impacto.

En Riobamba, Ecuador, Barragán y Ayaviri (2017) en su investigación “Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador” donde su finalidad es poder analizar el vínculo entre la innovación, el emprendimiento y el desarrollo local de la Parroquia Salinas. La metodología del estudio se basa en un enfoque cualitativo y cuantitativo y/o confirmatorio de los hallazgos del trabajo de campo que corresponde a una investigación de tipo descriptivo correlacional.

La investigación denotó como resultado que en la Parroquia Salinas existe una cultura emprendedora y trabajadora que es considerada como algo propio de su identidad. De esta misma forma, se logró identificar que varias unidades productivas del sector destinan sus ingresos para el desarrollo de nuevos productos, específicamente ofrecen el 10% de sus

ingresos, estos productos posteriormente son exhibidos en ferias para saber cuál es la aceptación del público.

La investigación concluye que el emprendimiento contribuye significativamente al desarrollo local de Salinas de Guaranda mediante la generación de empleo e ingresos. Sin embargo, la innovación no es percibida como un factor determinante por la mayoría de la población, lo que representa una oportunidad de impulso e innovación. Asimismo, la organización comunitaria, el liderazgo y la cultura emprendedora son considerados fundamentales para el éxito empresarial.

En la ciudad de Manta, Alarcón Cedeño y Chiriboga Mendoza (2021) en su tema de investigación cuyo tema es “Comunicación digital y fomento del emprendimiento rural femenino en Manabí, Ecuador, tiene como objetivo diagnosticar la comunicación digital y los efectos que tiene en el emprendimiento rural femenino. La metodología utilizada es descriptiva con un enfoque cuantitativo, mediante una recolección de datos a través de encuestas.

Los resultados de esta investigación evidenciaron que la comunicación digital tiene un impacto positivo durante el desarrollo de los emprendimientos esto lo considera el 85.3% de las emprendedoras encuestadas, mientras que por otro lado el 14.7% restante las consideran innecesarias para realizar las actividades y desarrollo de sus emprendimientos. En Ecuador, el aprovechamiento de los recursos naturales ha impulsado la creación de pymes; sin embargo, las limitaciones financieras han dificultado la implementación de sistemas formales de gestión, generando desventajas frente a grandes empresas. Además, aunque existe aceptación de la comunicación digital, su uso en zonas rurales sigue siendo reducido.

De esta manera para contextualizar Crecimiento de Nuevas Empresas Tecnológicas, se procedió a extraer experiencias de investigaciones anteriores:

En China, Argaw y Liu (2024) en su trabajo de investigación con el tema “El camino hacia el éxito de las startups: Una revisión sistemática integral de los factores críticos y la agenda de investigación futura en los mercados desarrollados y emergentes” tiene como objetivo revisar las contribuciones empíricas sobre los startups y ofrecer un análisis exhaustivo de los factores que influyen en su éxito en los mercados desarrollados y emergentes. La metodología utilizada se distingue de otras directrices por su transparencia y exhaustividad en la elaboración de informes, así como por sus recomendaciones basadas en la evidencia.

Los resultados destacan que, en mercados emergentes, el apoyo estatal y las condiciones institucionales son determinantes, mientras que en mercados desarrollados pesan más los aspectos internos de la empresa. El estudio concluye que, el éxito de las startups depende de factores personales, organizacionales y del entorno, cuyos efectos varían según el contexto y la industria. Mediante un enfoque sistemático y análisis complementarios, se identificaron y jerarquizaron los principales determinantes del éxito, destacando la identificación de oportunidades, las características del emprendedor, la experiencia previa y el apoyo del ecosistema empresarial como elemento clave.

En Quito, Ecuador, Largo Cumbicus (2024) en su investigación titulada “Las startups tecnológicas en el Ecuador”, tiene como objetivo de analizar el efecto de la aplicación de modelos y metodologías empleadas para el desarrollo, creación y/o la expansión de startups en Quito. Se utilizó una metodología cualitativa en donde se utilizó una investigación tipo campo, recolectando información mediante una entrevista.

Los resultados indican que, en la mayoría de estas empresas, especialmente en Quito aplican metodologías como Lean Starups, Business Model Canvas y Design Thinking en sus fases iniciales priorizando la validación de ideas centradas en el cliente, a medida que crecen, incorporan metodologías ágiles como Scrum para mejorar la eficiencia en el desarrollo de productos y servicios.

En conclusión, el ecosistema de startups tecnológicas en Quito demuestra un alto potencial innovador y una marca orientada hacia la digitalización y el uso de metodologías ágiles para el desarrollo de negocios. No obstante, factores como el acceso limitado a financiamiento, la burocracia y la inestabilidad política representan obstáculos para su consolidación y escalabilidad.

En la investigación realizada por Montalvo Coronel y Orozco Santos (2020) en Manabí, Ecuador, titulada “Disrupción digital en tiempos de pandemia efectos en el mercado tecnológico en la provincia de Manabí” tiene la finalidad de examinar la disrupción digital durante la pandemia y cuál es su impacto en el mercado. Para esto la metodología utilizada es de un enfoque cualitativo e interpretativo.

Los resultados de esta investigación revelaron que durante la pandemia del Covid-19 las empresas se vieron en la necesidad de integrarse a una disrupción digital, especialmente en las Pymes, por esta razón tuvieron la obligación de reorganizar sus estructuras desde la cultura organizacional hasta la selección de empleados con experiencia en herramientas y competencias digitales, con la finalidad de mantener o aumentar la competitividad en el mercado. En conclusión, la pandemia del COVID-19 impulsó la transformación digital de las economías y evidenció la necesidad de fortalecer modelos productivos basados en tecnología.

Definición del Caso de Estudio

El emprendimiento de Empi Caps-Anderson se encuentra ubicado en la ciudad de Manta, en la provincia de Manabí, mismo que se destaca por brindar a sus clientes productos personalizados como gorras de diferentes modelos, mismos que son difundidos en diferentes plataformas digitales; tales como, Facebook, WhatsApp e Instagram. Una vez que concluyó la crisis sanitaria a nivel mundial del Covid-19, este negocio se vio en la necesidad de crecer en vanguardia con las empresas a nivel tecnológico, por tanto, este emprendimiento utiliza el recurso de la información para la organización de sus actividades.

Empi Caps-Anderson se enfoca en un público joven, siendo conscientes de las preferencias de los clientes y de que en ocasiones no se encuentra lo que desean, este emprendimiento aprovecha esta brecha en el mercado para poder satisfacer las necesidades y gustos de los clientes; sin embargo, enfrenta limitaciones en sus procesos y formas de manejar la información.

La información es un recurso fundamental para todo el mundo, pero las organizaciones son quienes se benefician mayormente, de este modo, el fenómeno que se estudia es evidente, la información permite a pequeñas y grandes empresas crecer en el mercado, especialmente cuando de empresas o emprendimientos tecnológicos se trata, como en el caso de Empi Caps-Anderson. No obstante, aunque se tiene acceso a recursos y herramientas tecnológicas, se denota el uso limitado de información que puede ser usada para mejorar la administración de sus procesos.

En el auge tecnológico, los emprendimientos y empresas que saben aprovechar eficientemente la información que ofrece el entorno les permite mantener una posición en el mercado. Sin embargo, en Empi Caps-Anderson existe un inadecuado manejo informacional,

pues se destaca la necesidad de establecer métricas que permitan evaluar el desempeño y analizar datos en tiempo real, tomando esto como iniciativa podremos encontrar una forma de potenciar este emprendimiento, señalando así de qué manera se podrá usar y difundir la información recopilada para tomar decisiones oportunas y efectivas.

A pesar de que este emprendimiento demuestra potencial, la nula presencia de planificación en la forma que se maneja la información, reflejan barreras que ponen en riesgos sus actividades y desempeño en el mercado, lo cual desemboca en aspectos negativos para el emprendimiento como la baja atracción y retención de clientes, inexistentes ideas de innovación y todo esto sin poder evaluar constantemente el desempeño del emprendimiento.

A partir de lo definido, se plantean las siguientes interrogantes:

¿Cómo se caracteriza la variable de emprendimientos basados en la información y el crecimiento de nuevas empresas tecnológicas en el contexto de Empi Caps-Enderson?

¿De qué forma Empi Caps-Enderson utiliza la información para gestionar su negocio y que herramientas tecnológicas ha implementado?

¿Cuáles son las barreras que interfieren en el manejo de la información en el emprendimiento?

¿Qué estrategias informacionales permitirían transformar la operación de Empi Caps Enderson hacia un modelo escalable y competitivo?

Justificación del Caso de Estudio

En medio del auge tecnológico, los emprendimientos y las empresas tecnológicas dependen fuertemente de la capacidad con la que se gestiona la información. En el mercado existe una alta competitividad en todos los sectores, en este contexto, en la ciudad de Manta, los emprendedores deben usar la información como un recurso clave para cumplir con sus actividades.

Empi Caps-Enderson evidencia la existencia de desafíos que enfrentan recurrentemente los emprendedores en la localidad, esto se debe a la restricción de los datos comerciales, servicio al cliente y expansión de sus operaciones. Es importante analizar este fenómeno porque permite entender cuáles son las causas que limitan el desarrollo de los emprendimientos.

El estudio destaca la importancia de la información y la necesidad que genera en los emprendedores que usan la tecnología en sus actividades diarias, debido a que buscan superar las barreras que limitan su crecimiento en un mercado dominado tecnológicamente. En este sentido, el estudio de caso está en concordancia con ámbitos importantes como la innovación y el uso de tecnologías lo que genera un fuerte impacto en el mercado actual.

Es relevante porque se fundamenta en el uso de la información en los emprendimientos, lo cual constituye una herramienta y recurso que en muchas ocasiones llega a definir el futuro de una empresa, de esta manera, analizando y ofreciendo una visión general de los emprendimientos en la localidad se espera motivar a aquellos emprendedores digitales, consiguiendo una transformación digital en el manejo de la información.

Es necesario impulsar una cultura enfocada en gestionar la información no solo como un recurso, sino también como un método que permite a las organizaciones realizar sus actividades y procesos. En la actualidad, diariamente aparecen emprendimientos que en ocasiones proponen un cambio al mercado, ideas nuevas e innovadoras, causando un boom instantáneo, sin embargo, eso no asegura su estabilidad y constancia, solo aquellos emprendimientos que tienen un conocimiento óptimo y un manejo adecuado de la información logran llegar a la cima.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el uso de la información y las herramientas tecnológicas en Empi Caps-Enderson para proponer estrategias informacionales que impulsen el crecimiento de la empresa hacia un entorno más competitivo.

Objetivos Específicos

1. Conceptualizar las variables teóricamente de los emprendimientos basados en la información y el crecimiento de nuevas empresas tecnológicas.
2. Determinar el manejo de la información y las tecnologías utilizadas en Empi-Caps-Enderson.
3. Identificar las principales barreras en el manejo de la información dentro de Empi Caps-Enderson.
4. Diseñar una estrategia informacional que permita mejorar las operaciones y el modelo de negocios de Empi Caps-Enderson para promover su crecimiento.

Marco Conceptual

Emprendimientos basados en la información

Generalidades

Las organizaciones, como es común, manejan grandes cantidades de información y los emprendimientos no son la excepción; la información abunda en una sociedad globalizada tecnológicamente y su uso es indispensable para que realicen sus actividades y procesos diariamente, contribuyendo de esta manera al crecimiento y desarrollo de los emprendimientos.

Emprendimiento

Para Cruz Páez, Sánchez Figueroa, y Jiménez Cuellar, (2021) el emprendimiento refleja la capacidad de idear ideas, reflexionar y ejecutar de forma lógica, teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades, a través de una perspectiva general construida desde el liderazgo armónico y manejada con un riesgo, con el valor en la creación de beneficios que aporta ventajas para la empresa, economía y la sociedad. (p, 2).

De acuerdo a lo referido por el autor, el emprendimiento es un conjunto de acciones dirigidas al aprovechamiento de oportunidades que se presentan en el entorno, esto se realiza a través de la gestión de riesgos para poder ofrecer un producto o servicio que logre satisfacer las necesidades y cumplir las expectativas de los clientes, es importante mencionar las habilidades blandas como el liderazgo, el razonamiento ya que forman parte importante en la toma de decisiones estratégicas con un criterio fundamentado.

Tipos de emprendimiento

Para Pérez (2022) “Los distintos tipos de emprendimientos se clasifican según su propósito, alcance, modelo de negocios o perfil del emprendedor”.

Respecto a lo destacado por el autor, los emprendimientos pueden clasificarse según el contexto al que se enfocan, pueden tener distintas finalidades lo que conlleva a diferentes formas de ejecución al momento de emprender, además, únicamente su contexto no es el único aspecto que se toma en cuenta, si no también la ideología que el emprendedor desee adoptar y ejecutar.

Los emprendimientos se pueden clasificar en:

Emprendimiento tradicional o empresarial

Este es el tipo de emprendimiento mas común, aquí se implica desarrollar iniciativas enfocadas en obtener ganancias a través de PyMEs, startups o negocios familiares. Su enfoque principal se destaca por detectar oportunidades en el mercado, mediante tendencias o modas para conseguir de esta forma un producto o servicio que aporte un valor diferente.

Como se destaca anteriormente, los emprendimientos tradicionales buscan generar beneficios financieros a partir de tendencias, sin embargo, esta enfocado en ofrecer un producto nuevo e innovador, lo cual conlleva al desarrollo y crecimiento del emprendimiento, para de esta forma desarrollar nuevas ideas, garantizando así su constancia en el mercado.

Emprendimiento social

Este emprendimiento como su nombre lo indica, aborda desafíos sociales, ambientales o comunitarios, con la finalidad de generar un impacto positivo y una viabilidad económica

benefactora. Por tanto, este tipo de emprendimiento busca ayudar a aquella parte de la sociedad que tiene limitaciones por tal motivo se busca ayudar a la sociedad e impulsando un cambio.

Emprendimiento tecnológico o digital

En cuanto al emprendimiento tecnológico, se destacan aquellos emprendimientos empoderados tecnológicamente, son quienes aprovechan las redes, y recursos tecnológicos para brindar un producto o servicio. Lo que hacen relevante a estos emprendimientos es la facilidad de acceso que tienen los clientes hacia quien se dirige dicho servicio, por tal motivo los emprendimientos digitales abundan y aparecen constantemente.

Información

Para UniProyecta (2022) la información es un conjunto de datos estructurados y con sentido que facilitan la comprensión de un fenómeno o una situación, se puede asegurar que la información es un fundamental debido a que sin esta no sería posible armar teorías y realizar explicaciones coherentes.

De acuerdo a lo referido, la información es un recurso vital para las personas y las organizaciones porque a través de esta podemos realizar análisis de situaciones que se desean resolver, la información para las organizaciones permite aportar ideas, formular estrategias y permite tener distintos puntos de vista sobre un tema en específico.

Para Thompson (2025) "La información es un conjunto de datos acerca de algún suceso, hecho o fenómeno, que organizados en un contexto determinado tienen su significado, cuyo propósito puede ser el de reducir la incertidumbre o incrementar el conocimiento acerca de algo".

De acuerdo con lo destacado, la información recopila datos y los organiza acerca de una necesidad, para posteriormente convertirse en información estructurada y con significado, esto será útil porque permite resolver incógnitas, y obtener conocimiento para tomar decisiones.

Emprendimientos basados en la información

Los emprendimientos basados en información son aquellos que hacen uso de datos, tecnologías de la información y comunicación, además de conocimientos usados para crear modelos de negocios innovadores que permitan crecer en el mercado. Para Avila Angulo (2021) en una economía que se basa en el crecimiento, el emprendimiento funciona como un filtro que convierte la información en oportunidades comerciales. Este enfoque es estratégico para entender cómo los emprendedores convierten datos en productos o servicios innovadores. (p,

De esta forma, los emprendimientos usan la información para llegar a tomar decisiones basándose también en el conocimiento, lo que permite tener una visión más clara acerca de las oportunidades de negocios que ayudan a los emprendedores a hacer un buen uso de datos, convertirlos en información y así brindar un producto o servicio de forma efectiva.

Enfoques teóricos relevantes

De acuerdo a Pinargote Navarrete, Sánchez Ramírez, y Piloso Chávez (2023) “existen dos perspectivas para comprender de manera más profunda el emprendimiento; la perspectiva económica y organizacional.” (P, 9347), los autores reconocen al emprendimiento como una propuesta incierta, derivada de un conocimiento incompleto, orientada a la identificación de oportunidades que, aunque imprecisas pueden ser aprovechadas estratégicamente.

El enfoque economista busca analizar la información que está relacionada con los precios y el impacto en la economía. Por ello, se le asigna funciones como asumir riesgos, tomar decisiones en entornos inciertos, innovar, y poseer rasgos como la inclinación al riesgo o habilidades diferentes.

Este enfoque destaca que el emprendimiento se desarrolla en un entorno donde la información es imperfecta, donde los emprendedores visualizan oportunidades arbitrarias, por tanto, estas oportunidades son aquellas que se refieren a aprovechar las diferencias de precios de un mismo activo en diferentes mercados para obtener ganancias sin riesgo, en términos más sencillos se trata de comprar barato en un mercado y vender caro en otro, aprovechando las ineficiencias del mercado que causan estas diferencias de precio.

Enfoque teórico de la organización.

Este enfoque pone un mayor énfasis en los aspectos cognitivos de cada persona. Aunque considera la información del mercado y los resultados, lo hace principalmente para identificar mejores oportunidades. Según Timmons Spinelli (2004), “el emprendimiento se define como una forma de pensar, razonar y actuar impulsada intensamente por la oportunidad.” (P, 31)

Crecimiento de nuevas empresas tecnológicas

Generalidades

Las startups tecnológicas son aquellas empresas jóvenes que desarrollan un producto o servicio a partir de herramientas digitales como internet, la inteligencia artificial y la big data, con la finalidad de escalar en el mercado rápidamente.

Definición de nuevas empresas tecnológicas

Según Ries (2011) una startup es una organización diseñada para crear nuevos productos o servicios bajo condiciones de extrema incertidumbre, lo cual es aplicado principalmente en las organizaciones y empresas tecnológicas que realizan sus operaciones dentro de un entorno dinámico, es decir, un entorno que constantemente está en cambio además de la competitividad que es evidente.

Las startups buscan vender y brindar un producto o servicio, pero tengamos en cuenta que operan en mercados que cambian frecuentemente, lo cual les exige flexibilidad en sus operaciones, respuestas inmediatas ante barreras y estrategias efectivas. Hay que considerar que en este mercado predomina la tecnología lo que causa una enorme competitividad, por lo cual es necesario que aquellos startups puedan adaptarse a estos cambios, ofrecer algo nuevo y desarrollar ideas constantemente.

Ratten (2023) señala que las startups hacen uso de las tecnologías para introducirse en el mercado, generar oportunidades económicas a partir de ideas innovadoras, apoyándose en herramientas como; la inteligencia artificial, la big data y redes sociales. (P, 79)

De acuerdo a lo destacado por el autor, las principales actividades de las startups son realizadas a través de las tecnologías, esta es su fuente de trabajo y la guía que usan para poder mantenerse en este mercado ligado fuertemente a las tecnologías.

Startups

Para Alonso (2025) “Una startup es una nueva empresa, o empresa emergente, que se enfoca en la innovación y la tecnología para crear un modelo de negocio escalable y disruptivo”.

Llamas Fernández y Fernández Rodríguez (2018) destacan que, las Startups comienzan con un conjunto de hipótesis, supuestos, que en su mayoría serán erróneas. Por eso, el gran peligro de muchos emprendedores es que centran en la ejecución del producto sin haber validado las hipótesis, viéndose abocados al fracaso. (P, 83)

Las startups nacen de una vaga idea o un impulso arriesgado con un alto porcentaje de fallar, por lo cual, los emprendedores que no logran llegar lejos encuentran su fracaso debido a no haber realizado un análisis completo acerca de lo que se va a abordar y de qué manera se conseguirá.

Importancia de las tecnologías

Castro (2021) indica que, las empresas medianas en crecimiento luchan a diario para ir de la mano con los avances tecnológicos y así poder adaptarse a ellos con la finalidad de mejorar y acelerar sus procesos para mantener su competitividad dentro de un mercado tecnológico.

Toda empresa y emprendimiento se rigen mediante la ayuda de las tecnologías, sin embargo, no todos tienen el acceso a las nuevas tecnologías, existen limitaciones ya sean

económicas o de infraestructura, este factor hace que exista una enorme brecha y una gran ventaja entre quienes cuenta con tecnología actualizada, nueva y eficiente, a diferencia de aquellas pequeñas empresas que no cuentan con ellos.

Procesos óptimos

Los recursos tecnológicos para las pequeñas y medianas empresas son vitales para el correcto funcionamiento y competitividad de los emprendimientos, aquellos negocios que cuentan con dichos recursos evidencian su constancia y crecimiento continuo a través de los resultados que demuestran como lo son el aumento de la competitividad y la mejora de sus procesos.

Mayor productividad

Las empresas que usan la tecnología minimizan el trabajo manual y ayudan a reducir las horas de esfuerzo humano, lo que permite disminuir errores y aumentar la productividad del personal. Sin embargo, las soluciones tecnológicas, como los sistemas ERP, deben de adaptarse a las necesidades del negocio así como estar alineadas a sus objetivos; de lo contrario, no se podrán aprovechar de forma eficiente y efectiva.

Adiós a las barreras de comunicación

Con el soporte tecnológico adecuado, las empresas pueden superar sin problema las barreras de comunicación. Actualmente ya no se depende solo de llamadas telefónicas, la existencia de múltiples herramientas de comunicación como correo electrónico, videollamadas, redes sociales cooperativas y boletines, permiten el contacto con las personas sin necesidad de interrumpir el trabajo, estas herramientas también mejoran la comunicación con los clientes, proveedores y socios comerciales.

Ahora mismo, no existen límites en la forma de comunicación de las organizaciones, las empresas pueden ejecutar sus actividades de forma cómoda, la aparición y creación de herramientas de comunicación como pueden ser el caso de los E-mails y otras para videoconferencias como Google Meet entre otras, facilitan la comunicación con todas las partes de la organización.

Competitividad en el mercado

La inversión en la tecnología permite a las empresas volverse más competitivas, les permite igualar o incluso superar a sus competidores directos. Los avances tecnológicos permiten a los ejecutivos identificar y aprovechar oportunidades a nivel nacional e internacional, esto impulsa el crecimiento y el nacimiento de nuevos negocios. Además, contar con una buena infraestructura tecnológica mejora la imagen de la empresa entre clientes y otras PyMEs del sector.

Es evidente que la competitividad del mercado es alta debido a los recursos tecnológicos que existen y usan las organizaciones, sin embargo, aquellas que hacen uso correcto y adecuado logran crecer y destacar su puesto en el mercado, por esto es necesario que se cuenten con los recursos tecnológicos avanzados para poder prosperar en un mercado cambiante y competitivo.

Tecnologías de la información en el crecimiento empresarial

Para Avedaño Castro , Hernández Suarez, y Gamboa Suárez (2021) el crecimiento empresarial depende de algunos factores, y uno clave es el uso eficiente de las tecnologías de la información es uno de ellos. Es reconocido que las tecnologías de la información (TI) han transformado diversas esferas de las prácticas sociales, una de ellas la referida a los negocios y el mundo empresarial. (P, 523).

El uso adecuado de las tecnologías de la información cumple un rol fundamental en las organizaciones debido a que, permite a la empresa mantener un orden y un progreso adecuado de sus operaciones, lo que a largo plazo garantiza el crecimiento empresarial esperado.

Marco Metodológico

Diseño y Tipo de Investigación

En esta investigación se utilizó un enfoque cualitativo bajo el método de estudio de caso para poder comprender, explorar y conocer las experiencias de los participantes. Esto se complementa con una investigación del diagnóstico actual basado en las observaciones, con el objetivo de visualizar un panorama completo y actualizado de la situación, mediante la observación directa.

Alcance

El alcance de esta investigación es descriptivo-explicativo a través de la presentación de las características del objeto de estudio con la búsqueda de la comprensión de relaciones causales. También se realizó una investigación de campo, con el que se permite obtener datos actuales y específicos directamente del entorno estudiado, apoyando de una forma fundamental el análisis con información relevante.

Métodos

Para realizar esta investigación se utilizaron métodos como:

Método de análisis y síntesis, dónde el análisis permitió revisar de manera crítica y científica las variables de estudio, lo que facilitó la evaluación de la literatura existente acerca del tema, mientras la síntesis permitió obtener las ideas más relevantes y significativas sobre el tema mediante el material revisado, las cuales se convirtieron en las bases para generar nuevos conocimientos en el estudio.

Técnicas e Instrumentos

Finalmente, las técnicas utilizadas para recopilar información fueron la observación directa y la entrevista semiestructurada. La observación directa permitió realizar un análisis

del entorno laboral de Empi Caps-Enderson, identificando sus procesos, dinámicas de trabajo, uso de herramientas digitales y manejo de la información, apoyándose en una ficha de observación que facilitó la categorización de variables relevantes.

Asimismo, se aplicaron entrevistas a los principales actores del emprendimiento, con el propósito de obtener información directa sobre sus experiencias, percepciones y practicas relacionadas con la gestión informacional. Estas entrevistas permitieron profundizar en aspectos estratégicos, operativos y tecnológicos, contribuyendo de esta manera a una comprensión integral del estudio de caso y fortaleciendo la validez de los resultados obtenidos.

Resultados Obtenidos

Para realizar la siguiente investigación, las técnicas utilizadas fueron; observación directa, entrevista semiestructurada y la utilización de recursos bibliográficos, mismos que forman parte indispensable de la recopilación de información necesaria para la obtención de resultados. De esta manera se puede llevar a cabo el análisis de la situación actual de Empi Caps-Enderson.

El manejo de la información constituye el pilar fundamental dentro de una organización, como en el caso de Empi Caps-Enderson. De esta manera, se evidenció que las redes sociales son la principal fuente de información y, así mismo, el medio de difusión, lo que permite identificar las tendencias del mercado para lograr responder efectivamente a las preferencias del público. Este factor favorece la personalización de sus productos y mejora directamente la relación con los clientes fortaleciendo la competitividad del emprendimiento.

No obstante, se constató que el procesamiento de la información se realiza mediante herramientas básicas como Excel, sin la implementación de sistemas especializados que permitan organizar métricas, analizar datos en tiempo real o generar reportes estratégicos. Esta deficiencia genera duplicidad de información, ausencia de indicadores de desempeño y decisiones basadas en la intuición más que en datos.

La carencia de estrategias claras en el manejo de datos internos y externos genera deficiencias en sus procesos, esto limita la innovación. Por consiguiente, se afirma la necesidad de elaborar una estrategia informacional que optimice la gestión de la información, incorpore herramientas tecnológicas avanzadas y establezca métricas de evaluación. Esta estrategia contribuiría a optimizar el funcionamiento del emprendimiento, fortalecer la estructuración de sus procesos y fortalecer la toma de decisiones estratégicas.

Triangulación

Preguntas	Administrador	Asistente 1	Asistente 2	Autor	Análisis
1. ¿Qué tipo de información considera esencial para que <i>Empi Caps-Anderson</i> pueda realizar con éxito sus actividades y procesos?	Considero esencial: Contenido viral en las redes más usadas del momento Tener un público identificado Publicidad en una plataforma da mejor resultado	Moda del momento Tendencias en redes sociales como TikTok Público al que se va a dirigir	La información que se presenta mediante las tendencias de las redes sociales como TikTok por ejemplo	Para satisfacer sus necesidades operativas y estratégicas, las empresas suelen recurrir a diversas fuentes de datos, como el análisis de redes sociales, el software de planificación de recursos empresariales (ERP) y los sistemas de gestión de relaciones	La información esencial para las organizaciones es tanto aquella que se genera de manera interna como externa, es un recurso intangible de alto valor, por lo que, las organizaciones tienen que realizar el manejo adecuado de aquello para poder

				con los clientes (CRM). Ngcobo et al., (2024)	tomar decisiones que permitan realizar sus actividades de forma efectiva, eficaz y eficiente, logrando de esta manera las metas propuestas.
2. ¿De qué manera la empresa identifica, clasifica y prioriza la información más relevante para la toma de decisiones estratégicas?	A través de los comentarios de nuestros Clientes, sobre calidad, precio y variedad	Se identificó por medio de ventas en tipos de gorras, calidad, precio, modelos, colores	Una forma de identificar clasificar la información es basándonos en aquello que tenga mayor impacto en la actualidad, ya que	Para la SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS (2018) “La toma de decisiones estratégicas se puede definir como un proceso mediante el cual la máxima/alta dirección	La toma de decisiones es el factor que brinda un impacto positivo o negativo en una organización, siempre se buscaran tomar las mejores decisiones, pero para esto es

			será utilizada para tomar decisiones	de una organización decide y ejecuta cursos de acción para enfrentar problemas y oportunidades externas e internas.”	necesario que se realice un estudio y análisis de la información que dispongamos del entorno, este puede ser interno y externo, sin embargo, las empresas se centran más en lo externo como en las tendencias y preferencias del momento.
3. ¿Qué criterios se utilizan para	Toda información de cualquier ámbito	Algunos criterios como la fecha, las	Cualquier información es de	“La confiabilidad se refiere a la capacidad de	La confiabilidad y pertinencia de la

evaluar la	mantenerla siempre	tendencias, la	suma importancia,	un instrumento de	información son
confiabilidad y	bajo reserva y	relevancia y sobre	pero siempre hay	medición para producir	factores claves que
pertinencia de la	realizar un análisis	todo el impacto con el	que considerar los	resultados consistentes	permiten identificar
información que	de dicha	que esa información	cambios en el	cuando se aplica	qué información puede
llega a la empresa?	información para	se distribuye en un	entorno, por lo cual	repetidamente bajo las	ser útil para la empresa
	poder de esta	ambiente digital.	se analiza	mismas condiciones,	y que información no,
	manera asegurarse		debidamente antes	garantizando que los	por lo cual para poder
	de que esa		de realizar acciones.	datos recogidos sean	asegurarnos de que
	información es			estables y puedan ser	aquella información
	confiable.			interpretados con	que ingrese o se genere
				confianza. Karnia	en la empresa sea
				(2024)	confiable, es necesario
					realizar un análisis
					completo relacionado
					con su contenido.

4. Cómo se gestiona la información interna (producida por la empresa) y la información externa (¿clientes, mercado, competidores, aliados?)	Se gestiona a través de un Doc en Excel con toda la información mencionada	La gestiono a través de un documento de Excel, clasifico las ventas, producto que no sale, y ver la competencia cómo se maneja	Se gestiona mediante la herramienta Excel	La Gestión de la información es un proceso que incluye tareas como recolección, manipulación, tratamiento, depuración, conservación, acceso de la información adquirida por una organización a través de diferentes fuentes y que además monitorea el acceso y los derechos de los usuarios finales	Gestionar la información es un recurso muy importante para las organizaciones, aquellas empresas que lleven adecuadamente su registro y tratamiento tienen un mayor potencial de crecimiento en el mercado, sin embargo, para gestionar la información es necesario hacer uso de
--	--	--	---	---	--

				sobre la misma a fin de apoyar a los directivos en la toma de decisiones. Hernández Rivera (2014)	herramientas como Excel. Jira o Asana y otras que permitan manejar la información correctamente.
5. ¿La gestión de información se realiza principalmente en formatos físicos, digitales o mixtos? ¿Por qué?	De forma digital, más fácil de usar, conservar y buscar	Lo realizo de forma digital, es más ordenado y fácil de conseguir a la hora de una búsqueda	Se realiza de manera digital, lo que permite tener una búsqueda más rápida de la información que sea necesaria	Los métodos manuales de gestión documental incluían el uso de archivos físicos, registros en papel y sistemas de clasificación rudimentarios, los cuales, aunque efectivos en su época,	Hace varios años toda información que se manejaba dentro de las organizaciones se realizaba de forma física, en la actualidad existen herramientas digitales que permiten el manejo y la gestión de la información

presentaban	efectivamente,
limitaciones	ahorrando tiempos y en
significativas en	muchos casos recursos.
términos de velocidad,	
precisión y	
accesibilidad. Con el	
advenimiento de las	
tecnologías digitales, la	
gestión documental	
manual ha tenido que	
adaptarse y evolucionar	
para mantenerse	
relevante. Guerra	
Rosales y Galarza	
Medina (2024)	

6. ¿Qué procedimientos existen para determinar si la información debe conservarse, actualizarse o eliminarse?	Considero en un pequeño emprendimiento siempre se debe conservar la información para después tomar buenas decisiones	Toda información es relevante y por ende siempre se actualiza y nunca se borra	Considero que la información que ingrese y salga del emprendimiento es sumamente importante debido a que podemos hacer uso de aquello para mejorar nuestros productos por lo cual eliminar no será una opción confiable	“Si la información no dispone de un adecuado sistema de gestión de todo su ciclo de vida, se corre el peligro de una mala conservación de grandes masas de datos y documentos cada vez más inmanejables”. García Morales (2013)	En el mundo organizacional aquella información relevante para tomar decisiones estratégicas debe ser conservada, externa e internamente se genera mucha información por eso es importante que se analice y se tenga en cuenta factores indispensables como saber cuándo una información debe almacenarse,
---	---	---	--	--	--

 actualizarse o

eliminarse

7. ¿Qué herramientas digitales utilizan actualmente para la recolección, almacenamiento, procesamiento y análisis de la información?

Por falta de presupuesto se lo maneja a través de Excel

Para la gestión de la información de la empresa se lo hace a través de Excel donde tenemos varias pestañas ordenadas por mes, año, producto vendido, bodega

Se utiliza una hoja de Excel con varias pestañas que permitan ordenar las ventas por fechas

“La aplicación significativa de herramientas digitales en el control financiero mejora la eficiencia de los procesos, reduce el error humano y conduce a una mayor adaptabilidad a las cambiantes condiciones económicas dinámicas”.

El uso de herramientas digitales es parte indispensable de las organizaciones, pues son estas herramientas las que nos permiten llevar un control de la información, sobre todo cuando se trata de etapas como la recolección, almacenamiento, procesamiento y

			Kostolva y Zhelev (2024)	análisis de datos, contar con las herramientas adecuadas garantiza que la organización este controlada de una forma adecuada.	
8. Desde su experiencia, ¿considera que las herramientas mencionadas en la pregunta anterior son suficientes y adecuadas para	Considero que hay aún muchas más herramientas, óptimas para poder manejar un negocio en proceso de crecimiento	Siento que hay más herramientas, pero por ser un negocio en crecimiento se trabaja con Excel por el momento	Considero que las herramientas que utilizamos en este caso Excel es la adecuada para llevar a cabo las	En la actualidad, es crucial que las empresas adquieran conocimiento y pongan en práctica el uso de herramientas digitales por varias razones fundamentales; las mismas que	Las herramientas digitales son necesarias para poder cumplir con las actividades, el uso adecuado de estas podría significar un gran paso para los emprendimientos, sin

responder a las necesidades de crecimiento tecnológico y competitivo de la empresa?		necesidades del emprendimiento	permiten operar de manera más eficiente, reduciendo costos y tiempo en los procesos, lo que favorece en una mayor competitividad en el mercado.	embargo, hay que tener en consideración que no todos pueden acceder a herramientas digitales completas por lo que es necesario usar adecuadamente aquellas herramientas que tengamos a disposición.
--	--	--------------------------------	---	---

9. Si pudiera incorporar una herramienta tecnológica o informacional	Un sistema de base de datos que personas autorizadas puede acceder donde sea para	Una base de datos, y me generaría tener todo más ordenar y expandir mi negocio	Alguna herramienta que permita el procesamiento de datos en tiempo real lo cual brindaría una	El uso de las herramientas tecnológicas es beneficioso para las empresas ya que su	Es necesario contar con herramientas que permitan cumplir con las actividades diarias, pero hay que tener en
---	---	--	---	--	--

adicional, ¿cuál	poder gestionar	visión más general	implementación puede	consideración de las
sería y qué impacto	cualquier venta o	del estado actual del	mejorar el nivel de	limitaciones de cada
espera que genere	pedido	emprendimiento	ventas que las empresas	emprendimiento, por
en el			tienen, de igual manera	este motivo aprender a
emprendimiento?			se tiene que fomentar el	usar nuevos sistemas o
			uso de tecnologías más	herramientas es
			sofisticadas en todos los	importante, dominar
			tamaños de empresas ya	las que estén a nuestro
			derivado de la	alcance e invertir en
			investigación se	nuevas, son factores
			muestra que solo la	que se deben tener en
			mayoría de las	cuenta, cuanto mas
			empresas grandes hacen	información se maneje
			uso de softwares más	en una empresa o
				emprendimiento, más
				exigente serán los

especializados. Romero, La Paz, y García (2024) procesos por lo cual contar con una herramienta que cumpla perfectamente nuestras necesidades garantizará el auge de nuestro negocio.

10. ¿Qué papel cumplen las redes sociales en el posicionamiento y crecimiento de la empresa?	Actualmente las	Las redes actualmente	Son indispensables	Las redes sociales son	Las redes sociales son
	redes son las puertas para un mundo abierto de clientes	son el pilar fundamental del crecimiento de una empresa ya que es el lugar donde todo mundo actualmente	debido a que las redes sociales actualmente son el medio más usado por el que las empresas realizan marketing y	consideradas como una herramienta indispensable para el desarrollo corporativo, dado que han transformado la manera en que las compañías	el mejor medio por el que las empresas promocionan sus productos o servicios, en la era actual, donde la tecnología gobierna en todos lados, las

		ven lo que vendes o promocionas	promocionan sus productos de forma más rápida	suelen comunicarse con los clientes y promocionar en el entorno digital los productos o servicios que ofertan. Escobar et al., (2024)	empresas buscan un posicionamiento clave dentro del mercado, atracción y retención de clientes es el objetivo, por lo cual difundir información de algo por las redes sociales motiva e incentiva al desarrollo empresarial.
11. ¿Considera que la interacción digital con clientes a través de estas	Siempre se debe tener una estrategia de manejo en las redes tanto para	Considero que sí, porque es ahí donde se trata de enganchar al cliente con	El método estratégico que se maneja tal vez no sea el más efectivo,	La gestión de relaciones con el cliente (CRM) se ha convertido en un elemento fundamental	Las redes y plataformas digitales son el medio de comunicación más

plataformas se	publicidad, y trato al	estrategias de negocio	pero ayuda a que	de la estrategia	efectivo en la
gestiona de manera	cliente dirigido	y generar ventas	clientes se interesen	empresarial moderna.	actualidad, mantener
estratégica? ¿Por			en nuestros	Integra a la perfección	una interacción en
qué?			productos lo cual ya	las funciones de	tiempo real con los
			es un punto	marketing, ventas,	clientes y que ellos
			importante y	servicio y tecnología de	tengan acceso fácil a
			positivo para	la información para	los productos o
			nosotros	gestionar las relaciones	servicios puede dar un
				con los clientes actuales	impacto significativo,
				y potenciales. En el	permitiendo así incluso
				panorama digital actual,	desarrollar estrategias
				caracterizado por una	en tiempo real.
				intensa competencia y	
				una rápida innovación,	
				la CRM es crucial para	
				mejorar la satisfacción	

del cliente, fomentar la fidelización e incrementar el valor a largo plazo de las relaciones con los clientes. Alsulami y Alhumud (2025)

12. ¿En qué medida la presencia de limitaciones ha afectado el desarrollo tecnológico, la innovación y el	Considero que no ha frenado el negocio, siempre se trata de trabajar con lo que se tiene	Han frenado un poco el crecimiento porque solo se trabaja con Excel habiendo mejores herramientas que permiten tomar mejores decisiones	El impacto de estas limitaciones denota que, el emprendimiento se quede en un punto donde el desarrollo es lento	El emprendimiento y la innovación han contribuido de forma bastante leve pero positiva a la economía, cambiando los esquemas productivos tradicionales para	Siempre existirán limitaciones o barreras que se deban enfrentar en las distintas áreas de un negocio, existen limitaciones que frecuentan como el constante cambio
--	--	---	--	---	---

crecimiento del emprendimiento?		generar nuevos procesos y adaptarse así a una demanda cada vez más exigente en términos de cantidad y calidad. Lozano et al. (2021) tecnológico y las necesidades de contar un equipo más actualizado, competir en un mercado donde aquellos que cuenten con una tecnología mas completa tienen mayor ventaja en el mercado.				
13. ¿Qué estrategias o soluciones han implementado para superar estas limitaciones?		Siempre tratar de buscar herramientas gratis en la Web	Se propone como meta generar más ventas y poder conseguir recursos tecnológicos	Promociones o herramientas que puedan sustentar un cambio notable y asi superar estas barreras que limitan	La adopción de tecnologías digitales puede ayudar a las empresas a crear con mayor rapidez productos y servicios	Existen ocasiones en que se presenten limitaciones en un emprendimiento u organización, lo que causa debilidad y si no

el crecimiento del emprendimiento	sostenibles, fomentando una cultura de innovación, mejorando la experiencia y la conexión con los clientes, optimizando la eficiencia del capital y expandiendo el mercado. Lin y Ta (2023)	se toman contramedidas o se plantean estrategias, la empresa puede correr riesgos, tomando en cuenta este caso, la adopción de nuevas herramientas tecnológicas y estrategias de marketing son algunas de las soluciones que se plantean para poder solventar esta problemática.
-----------------------------------	---	--

14. ¿Qué importancia le atribuye a la innovación informacional (uso de big data, inteligencia artificial, automatización) para el futuro de <i>Empi Caps-Enderson</i>?	La IA es el presente hoy en día y con ella nos ayudamos para muchas cosas en el emprendimiento como ideas, publicidad	Lo considero muy importante porque es el presente del que se habla como se manejen las empresas y como desarrollan sus estrategias	La IA es un recurso muy usado tanto para realizar marketing como para generar ideas, pero no es completamente confiable, sin embargo, en esta actualizad su papel es clave para pequeños emprendimientos	La inteligencia artificial ha revolucionado la forma en que las empresas operan y compiten en el mercado actual. Esta tecnología ha permitido automatizar tareas, optimizar procesos y tomar decisiones basadas en datos de manera más precisa y eficiente. Nieves Lizárraga et al. (2024)	Estas innovaciones informacionales tienen mucha importancia para el emprendimiento <i>Empi Caps-Enderson</i> como para muchas empresas, la IA es una herramienta muy usada para muchas situaciones, pero siempre se debe tener en cuenta que no siempre es confiable, muy aparte de esto es
--	--	---	---	---	--

más usada como una herramienta de apoyo y guía para desarrollar estrategias.

15. ¿Cómo visualiza la evolución del manejo de la información en la empresa en los próximos cinco años?

Manejo a través de páginas web, base de datos.

Con una base de datos, una página web, un chat que responde automáticamente al cliente y generar los pedidos

Visualizo que la información sea tratada con más delicadeza y más integridad, logrando así mejorar todo el emprendimiento y con un crecimiento mucho más notable

Se prevé que el mercado global de software como servicio de IA crezca diez veces su valor hasta superar los dos billones de dólares estadounidenses para 2030, lo que ha convertido a la inteligencia artificial (IA) en un tema de

El manejo de la información se realiza por muchas herramientas y bases de datos, en un futuro es muy probable que el manejo físico de la información se convierta en algo del pasado, pues es más efectivo, rápido y

investigación y debate	eficiente el manejo
cada vez más popular	digital ya que permite
dentro de la comunidad	compartir la
de sistemas de	información de forma
información gerencial.	instantánea lo que
Se ha afirmado que la	desemboca en ventajas
tecnología de IA tiene	como una rápida
el potencial de ser la	comunicación entre las
fuerza tecnológica más	áreas que compartan o
disruptiva con el mayor	necesiten la
potencial de	información.
transformación en el	
ámbito organizacional y	
empresarial durante la	
próxima	

década. Shakev y

Stoykova, (2023)

Análisis de Resultados

Los resultados de la entrevista al personal de Empi Caps-Enderson destacan que la información que mayor predomina y tiene impacto en las decisiones son aquellas relacionadas con las redes sociales y tendencias de los medios digitales, con base en esto podemos decir que el emprendimiento tiene como punto de partida la información externa para tomar decisiones estratégicas.

En los ámbitos de cómo se evalúa la confiabilidad de la información se basa en la actualidad, relevancia y el impacto que causa en los medios, los entrevistados denotaron que es importante mantener la información con resguardo para poder determinar si se debe conservar o eliminar, estas respuestas guardan estrecha relación con lo mencionado por Calderón Monge y Ribeiro Soriano (2023).

En los resultados se evidencia factores importantes como lo son las relaciones con los clientes, el uso de herramientas digitales, la presencia de barreras o limitaciones en el emprendimiento y la forma en que se manejan; las personas entrevistadas destacaron que, Empi Caps-Enderson es un emprendimiento que no maneja grandes cantidades de información actualmente. Sin embargo, aunque las tareas no sean complicadas se debe considerar que los negocios deben implementar herramientas de innovación tecnológicas que les permitan un análisis más efectivo de la información.

Por otra parte, es importante considerar el uso de la inteligencia artificial, mismo que les permitirá dar un uso y manejo apropiado a la información, optimizara los recursos y existirá una eficiencia operativa según la demanda con la cual sus productos sean solicitados. De esta manera, se reconoce que el impacto de la IA en los procesos y manejo de la

información es de vital importancia para el desarrollo de un emprendimiento que se quiere posicionar en la vanguardia tecnológica en un entorno altamente digitalizado.

Conclusiones

Se concluye que, los emprendimientos basados en la información contribuyen al crecimiento de las nuevas empresas tecnológicas, dado que, la información que brindan los medios y redes sociales son la clave para la toma de decisiones que les permitirán mantenerse en un mercado altamente competitivo, por tal motivo las tendencias de transformación digital forman parte de la posición estratégica en los emprendimientos. Asimismo, la correcta gestión de la información se consolida como un recurso estratégico en el desarrollo de nuevas empresas tecnológicas.

El manejo de la información del lugar en mención se desarrolla bajo el uso de una herramienta digital básica como lo es Excel, mediante la cual realizan sus actividades del manejo, uso, distribución y almacenamiento de la información, ya sea interna y externa, por tal motivo, se evidencia la necesidad de implementar una herramienta avanzada que les permita de esta manera realizar sus actividades a través de un adecuado y eficiente manejo de la información.

Una de las barreras más evidentes son las limitaciones tecnológicas, es decir la resistencia al cambio, pero dentro de este lugar muestra su compromiso por mantenerse dentro de este entorno competitivo y sobre todo alineados sobre los distintos avances tecnológicos que contribuyan para la mejora del desarrollo en cuanto a las actividades que se realicen, adoptar nuevas herramientas digitales les permitirá el crecimiento en un mercado competitivo.

De este modo, implementar una estrategia informacional orientará a la organización, sistematización y control de la información constituye un elemento fundamental para mejorar las operaciones internas, fortalecer el modelo de negocio y favorecer el crecimiento

sostenible del emprendimiento. Esta estrategia contribuirá a mejorar la eficiencia en la toma de decisiones al disponer de información clara, accesible y confiable.

Recomendaciones

Se recomienda analizar de manera sistemática la información que se genera mediante las redes sociales, mismos que permiten identificar tendencias relevantes para el emprendimiento. Posteriormente, se sugiere aplicar dichos resultados en los procesos de planificación y toma de decisiones estratégicas. Por tanto, se deberá evaluar periódicamente el impacto de estas decisiones en el posicionamiento y estabilidad del negocio.

Se sugiere complementar el uso de Excel con herramientas digitales especializadas que permitan una gestión integral de la información generada por el emprendimiento. Estas herramientas facilitarán a la organización, con el almacenamiento y actualización de los datos internos y externos. Asimismo, se recomienda migrar progresivamente la información existente a sistemas más estructurados para mejorar el control, la seguridad y el acceso a los datos, fortaleciendo la eficiencia operativa.

Implementar una estrategia para la adopción tecnológica, tomando en cuenta, cuáles son las limitaciones operativas dentro de este emprendimiento, para así, establecer el uso de una herramienta que cubra las necesidades y facilite el acceso a la información. Del mismo modo, sugiere fortalecer las competencias digitales del lugar en mención, mediante procesos de autoformación y capacitación continua para aprovechar adecuadamente los recursos tecnológicos disponibles, impulsando la innovación y el desarrollo del emprendimiento.

Se recomienda planificar y estructurar una correcta gestión de la información orientada a la organización, sistematización y control de la información generada por el emprendimiento. Para ello, se sugiere seguir lineamientos claros para el registro, clasificación y resguardo de datos relevantes, posteriormente se deberá aplicar esta estrategia de forma progresiva en los procesos administrativos y operativos.

Referencias

- Alarcón Cedeño, M. L., & Chiriboga Mendoza, F. (2021). Comunicación digital y fomento del emprendimiento rural femenino. *Reicomunicar*. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Comunicacion_digital_y_fomento_del_empre ndimiento_.pdf
- Alonso, M. (16 de 09 de 2025). *Qué es una start-up: Estrategias para crear una*. Obtenido de Asana: <https://asana.com/es/resources/what-is-a-startup>
- Alsulami, A., & Alhumud, A. A. (24 de 06 de 2025). Customer Relationship Management in the Digital Age. *IntechOpen*. Obtenido de <https://www.intechopen.com/online-first/1224699>
- Argaw , Y. M., & Liu, Y. (2024). The Pathway to Startup Success: A Comprehensive Systematic. *Systems*. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/systems-12-00541-v2.pdf
- Avedaño Castro , W. R., Hernández Suarez, C. A., & Gamboa Suárez, A. A. (2021). ECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL. *Revista Redipe*, 523. Obtenido de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1660/1570>
- Avila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Scielo*, 32. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372021000100032
- Barragán, M., & Ayaviri, V. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador.

Scielo. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642017000600009&script=sci_arttext

Castro, J. (02 de 09 de 2021). *Importancia de la tecnología en las empresas*. Obtenido de Corponet: <https://blog.corponet.com/importancia-de-la-tecnologia-en-las-empresas-en-crecimiento>

Cruz Páez , F. O., Sánchez Figueroa, C. O., & Jiménez Cuellar, C. A. (2021).

EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA DE COMUNICACIÓN: CASO DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, COLOMBIA Y DE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA, MÉXICO, EN LA CRISIS SANITARIA.

Revista Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, 2-3.

Obtenido de <https://portal.amelica.org/ameli/journal/452/4522473005/html/>

Escobar Erazo, T. E., Moreano Guerra, C. B., Haro Haro, E. R., & Villagomez Valencia, P.

A. (2024). REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN EL ENTORNO DIGITAL DE LAS EMPRESAS. *Ciencia Latina*. Obtenido de

https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/10531/15492?inline=1&utm_source=

García Morales, E. (2013). C.1. Gestión del ciclo de vida de datos y documentos: acercando posiciones. *Anuario ThinkEPI*, 100. Obtenido de

<https://thinkepi.scimagoeipi.com/index.php/ThinkEPI/article/view/30339/15935>

Guerra Rosales, A. Y., & Galarza Medina, L. J. (2024). LA EVOLUCIÓN DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN DOCUMENTAL EN EL ÁREA ADMINISTRATIVA DEL CONSORCIO VBV

- CONSULTORES, DEL CANTÓN MACHAL. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 2547. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/12505/18094>
- Hernández Rivera , N. (2014). Teoría de la gestión del conocimiento. *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-gestion-del-conocimiento/>
- Karnia, R. (12 de 11 de 2024). *Importance of Reliability and Validity in Research*. Obtenido de Science Publishing Group: https://sciencepublishinggroup.com/article/10.11648/j.pbs.20241306.11?utm_source=
- Kostolva, S., & Zhelev, Z. (2024). Investigating the Application of Digital Tools for Information Management in Financial Control: Evidence from Bulgaria. *Risk and Financial Management*. Obtenido de https://www.mdpi.com/1911-8074/17/4/165?utm_source=
- Largo Cumbicus, C. H. (2024). Las startups tecnológicas en el Ecuador. Obtenido de <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/3b9740b2-f653-48a7-9b10-ea74ecf0a0ad/content>
- Lin, C.-Y., & Ta, V. (2023). Exploring the Determinants of Digital Transformation Adoption for SMEs in an Emerging Economy. *Sustainability*. Obtenido de https://www.mdpi.com/2071-1050/15/9/7093?utm_source=
- Llamas Fernández , F., & Fernández Rodríguez , J. C. (2018). La metodología Lean Startup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento. *Escuela de Administración de Negocios*, 79-85. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/206/20657075005/20657075005.pdf?utm_source=

- Lozano Almendariz, F. E., Cedeño Coya, J. Y., Chinga Muentes, E. I., & Miranda Flores de Vargas, T. X. (2021). Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social. *Scielo*. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-65872021000100077
- Madruñero Guilcaso, D. L., Mendieta Ramírez, N. K., & Alajo Anchatuña, A. L. (2024). Herramientas digitales para la gestión de información. *Visionario Digital*, 139. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/3135-Article%20Text-13777-2-10-20241104.pdf>
- Montalvo Coronel, L. F., & Orozco Santos, C. (2020). Disrupción digital en tiempos de pandemia efectos en el mercado tecnológico en la provincia de Manabí – Ecuador. *Polo del conocimiento*. Obtenido de https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1592/html?utm_source
- Ngcobo, K., Bhengu, S., Mudau, A., Thango, B., & Matshaka, L. (2024). Enterprise Data Management: Types, Sources, and Real-Time Applications to Enhance Business Performance - A Systematic Review. *Preprints.org*. Obtenido de https://www.preprints.org/manuscript/202409.1913?utm_source=
- Pérez, A. (2022). *Emprendimiento: definición, tipos y perspectivas actuales*. Obtenido de OBS Business School: <https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-emprendimiento-definicion-y-perspectivas>
- Pinargote Navarrete, E. T., Sánchez Ramírez, V. B., & Piloso Chávez, K. J. (2023). Construcción de trayectorias teóricas desde el emprendimiento hacia la gerencia y el desarrollo local. *Ciencia Latina*, 9347. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/6817/10370?inline=1>

- Ratten, V. (2023). Entrepreneurship: Definitions, opportunities, challenges, and future directions. *Wiley Online Library*, 79-90. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/joe.22217>
- Ries, E. (2011). How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. En E. Ries, *The Lean Startup* (pág. 320). Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/The_Lean_Startup/tvfyz-4JILwC?hl=es-419&gbpv=0
- Romero, J., La Paz, A., & García, M. (2024). Impacto de las herramientas tecnológicas en las ventas de empresas chilenas. *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642024000200011&script=sci_arttext&utm_source=
- SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS. (2018). Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información. *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.br/j/tinf/a/LHnv8vL7bN5GFcsmrb98qqM/?format=html&lang=es&utm_source
- Shakev, N., & Stoykova, E. (2023). Artificial Intelligence for Management Information Systems: Opportunities, Challenges, and Future Direction. *Algortihms*. Obtenido de https://www.mdpi.com/1999-4893/16/8/357?utm_source
- Thompson, I. (12 de 12 de 2025). *Definición de información*. Obtenido de Promonegocios.net: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-informacion.html>
- Timmons, J., & Spinelli, S. (2004). New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century. McGraw-Hill/Irwin. Obtenido de

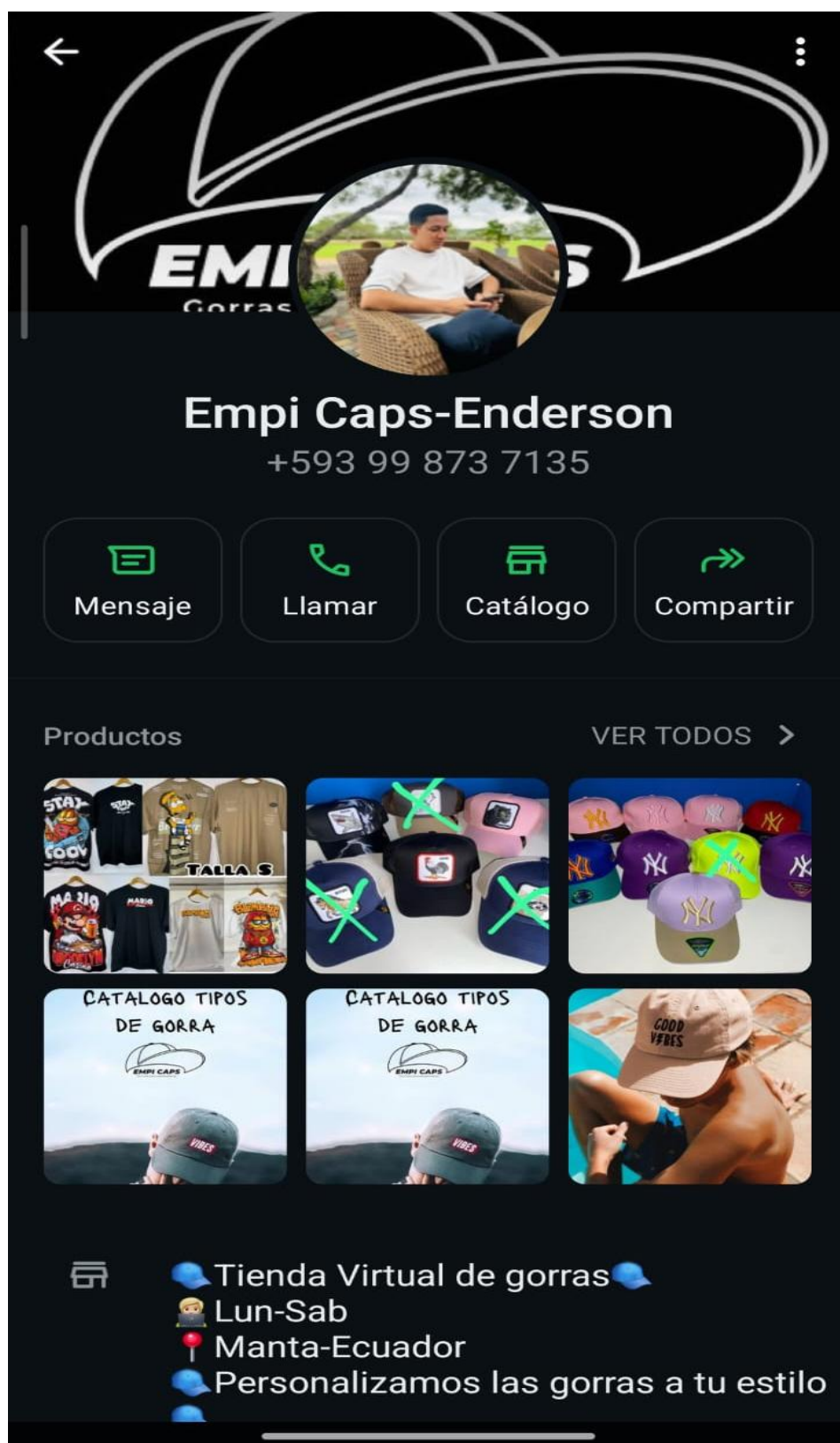
https://library.uniq.edu.iq/storage/books/file/New%20Venture%20%20creation/1668324997New%20Venture%20Creation%20Entrepreneurship%20for%20the%2021st%20Century%20%28Jeffry%20Timmons%2C%20Stephen%20Spinelli%29.pdf?utm_source

UniProyecta. (23 de 09 de 2022). *Concepto de Información según autores*. Obtenido de Uniprojecta: <https://uniprojecta.com/concepto-de-informacion-segun-autores/>

Vernaza Arroyo, G., Medina Sánchez , E. P., & Chamorro Quiñonez, J. (15 de 05 de 2020). Innovación, emprendimiento e investigación científica. *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519006/28063519006.pdf>

Anexos

Anexo 1 - Imagen principal del emprendimiento



Anexo 2 – Ficha de Observación

Lista de cotejo				
Objetivo: Recopilar información sobre la gestión informacional y los procesos digitales del emprendimiento Empi Caps-Enderson mediante la aplicación de una ficha de observación directa.				
Preguntas				
Manejo de la Información		Si	No	Observación
1	¿Identifica y utiliza fuentes de información confiables (Redes sociales, clientes, tendencias)?			
2	¿Procesa datos con herramientas adecuadas (Excel, software especializado)?			
3	¿Organiza la información en registros o métricas claras?			
4	¿Las decisiones estratégicas se basan en datos y no solo en intuición?			
Uso de Herramientas Tecnológicas				
5	¿Usa plataformas digitales (Facebook, WhatsApp, Instagram) de forma activa?			
6	¿Emplea herramientas tecnológicas más allá de las básicas?			
7	¿Automatiza procesos o gestiona pedidos digitalmente?			
8	¿Incorpora nuevas aplicaciones o metodologías innovadoras?			
Competitividad y Crecimiento Empresarial				
11	¿Mantiene una relación cercana y efectiva con sus clientes?			
12	¿Ofrece productos o servicios innovadores y personalizados?			
13	¿Existen barreras claras en la gestión informacional?			
14	¿Se proyecta hacia un modelo escalable y competitivo?			

Anexo 3-Preguntas de Entrevista

Preguntas para la entrevista	
1	¿Qué tipo de información considera esencial para que <i>Empi Caps-Enderson</i> pueda realizar con éxito sus actividades y procesos?
2	¿De qué manera la empresa identifica, clasifica y prioriza la información más relevante para la toma de decisiones estratégicas?
3	¿Qué criterios se utilizan para evaluar la confiabilidad y pertinencia de la información que llega a la empresa?
4	Cómo se gestiona la información interna (producida por la empresa) y la información externa (¿clientes, mercado, competidores, aliados)?
5	¿La gestión de información se realiza principalmente en formatos físicos, digitales o mixtos? ¿Por qué?
6	¿Qué procedimientos existen para determinar si la información debe conservarse, actualizarse o eliminarse?
7	¿Qué herramientas digitales utilizan actualmente para la recolección, almacenamiento, procesamiento y análisis de la información?
8	Desde su experiencia, ¿considera que las herramientas mencionadas en la pregunta anterior son suficientes y adecuadas para responder a las necesidades de crecimiento tecnológico y competitivo de la empresa?
9	Si pudiera incorporar una herramienta tecnológica o informacional adicional, ¿cuál sería y qué impacto espera que genere en el emprendimiento?
10	¿Qué papel cumplen las redes sociales en el posicionamiento y crecimiento de la empresa?
11	¿Considera que la interacción digital con clientes a través de estas plataformas se gestiona de manera estratégica? ¿Por qué?
12	¿En qué medida la presencia de limitaciones ha afectado el desarrollo tecnológico, la innovación y el crecimiento del emprendimiento?
13	¿Qué estrategias o soluciones han implementado para superar estas limitaciones?
14	¿Qué importancia le atribuye a la innovación informacional (uso de big data, inteligencia artificial, automatización) para el futuro de <i>Empi Caps-Enderson</i> ?
15	¿Cómo visualiza la evolución del manejo de la información en la empresa en los próximos cinco años?

Propuesta

Planificación de una estrategia informacional que impulsen el crecimiento de Empi Caps-Enderson para adaptarlo a un entorno más competitivo.

Introducción

El origen de esta propuesta se fundamenta mediante los resultados obtenidos en esta investigación, de acuerdo con el análisis realizado, podemos inferir que la información es considerada un recurso estratégico de suma importancia para el desarrollo y crecimiento de un emprendimiento, si bien existen métodos para organizar la información, muchas veces por la falta de recursos o el nulo conocimiento sobre estos métodos desembocan en limitaciones para los negocios.

Empi Caps-Enderson gestiona la información interna y externa mediante una herramienta básica como Excel, sin embargo, esto genera una gran limitación en sus operaciones, ya que esta herramienta no brinda un análisis completo de sus actividades, esto nos limita de poder tomar decisiones estratégicas efectivas, por lo tanto, esta propuesta esta enfocada en mejorar el manejo de la información y apoyar en la toma de decisiones, todo esto se abarca mediante una estrategia informacional.

Objetivo General

Planificar una estrategia informacional que favorezca el crecimiento de Empi Caps-Enderson facilitando su adaptabilidad a un entorno competitivo, usando eficientemente la información en la toma de decisiones.

Objetivos específicos

1. Determinar los requerimientos informacionales fundamentales para apoyar los procesos de Empi Caps-Enderson en un entorno competitivo.
2. Fundamentar teóricamente los requerimientos para el diseño de una estrategia informacionales
3. Presentar una estrategia informacional proyectada hacia el crecimiento de Empi Caps-Enderson que brinde apoyo y permita mejorar el manejo y gestión de la información para fortalecer la toma de decisiones.

Propuesta

Planificar una estrategia informacional que favorezca el crecimiento de Empi Caps-Enderson facilitando su adaptabilidad a un entorno competitivo, usando eficientemente la información en la toma de decisiones.

Beneficiarios Directos

Los integrantes de Empi Caps-Enderson serian los principales beneficiarios ya que, esta propuesta fortalecerá el manejo y tratamiento de la información dentro de su emprendimiento, logrando así una mejor organización, gestión y análisis de la información que tenga relación con sus ventas, clientes, tendencias del mercado, para así poder tomar

decisiones más efectivas y tener una mejor adaptación y participación en un entorno competitivo.

A nivel operacional obtendrá beneficios, ya que esta estrategia permitirá optimizar los procesos llevados a cabo, reduciendo así errores, aumentando su efectividad y eficacia, evitando retrasos y la pérdida de información.

Beneficiarios Indirectos

Los clientes formarán parte de este círculo de beneficiarios, porque al aplicar esta estrategia se les brindará un mejor servicio.

Los proveedores, debido a una mejor planificación y adquisición de materia prima necesaria para cumplir con las actividades.

Resultados Esperados

Como resultado de la planificación de esta estrategia informacional enfocada en el crecimiento de Empi Caps-Anderson, se espera notar un crecimiento y una mejora integral en el manejo y uso de la información, para de esta forma utilizarla efectiva y eficazmente para reizar estrategias o tomar decisiones efectivas y eficaces en momentos críticos. La propuesta permitirá que la información sea organizada sistemáticamente, ya sea información de clientes, ventas, actividades de personalización de gorras, diseños, proveedores y los costos, facilitando el acceso rápido de esta información.

Además, el uso estructurado de la información permitirá el fortalecimiento de conocimientos entre los distintos integrantes del emprendimiento, promoviendo prácticas importantes como el registro, análisis y control de la información, lo que desemboca en una mejor planificación de sus actividades y procesos. A partir de las tendencias del mercado,

preferencias de los clientes y las demandas, el emprendimiento podrá adaptarse con mayor facilidad a un cambio en el mercado y también a un entorno competitivo.

De esta manera, tener la certeza de que la información generada y almacenada este a disposición en el momento requerido brinde la oportunidad de evaluar el crecimiento o desempeño del emprendimiento, aprovechar oportunidades del mercado y estar alerta ante los posibles riesgos con anticipación, lo que denotará en una mejor sostenibilidad, visión y proyección del emprendimiento.

Organización de la información: Clasificación de documentos en carpetas digitales, uso de bases de datos o gestores de referencia para que el acceso y búsqueda de la información sea fácil.

Fase	Momento de aplicación	Descripción de actividades	Propósito
Identificación de la información	Inicio de los procesos	1. Identificar y clasificar la información organizacional del emprendimiento 2. Definir espacios de almacenamiento digital o físico.	1. Garantizar que la información se encuentre ordenada para evitar la dispersión documental 2. Facilitar la búsqueda y acceso de la información y también mejorar la coherencia entre los distintos procesos.
Registro y almacenamiento	Control de la información	Archivar los documentos físicos en carpetas y los archivos digitales en su ubicación correspondiente,	Asegurar la disponibilidad e integridad de la información.

posteriormente digitalizar los documentos físicos relevantes como un método de respaldo.			
Control y mantenimiento	Optimización de la información	Identificar los documentos duplicados u obsoletos para posteriormente depurar o archivar.	Conservar la información actualizada y confiable para gestionar las actividades.
Consolidación y mejora continua	Retroalimentación en el manejo de la información	Planificar rutinas de respaldo y conservación documental, ajustarlo a la estructura del emprendimiento según las necesidades.	Fortalecer la gestión de la información para brindar apoyo en la toma de decisiones