

El rol del empoderamiento femenino en la sostenibilidad de emprendimientos.

Eliana Pilar Mera Bravo

eliana.mera@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

RESUMEN

El presente artículo analiza la relación entre el empoderamiento femenino y la sostenibilidad de los emprendimientos, considerando el rol del emprendimiento como dinamizador del desarrollo económico para las naciones, en el Ecuador las mujeres emprenden, en el contexto ecuatoriano, las mujeres emprendedoras enfrentan persistentes brechas de género en el acceso a recursos, oportunidades y toma de decisiones a pesar de situaciones de desigualdades de género, economías y oportunidades.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de tipo correlacional; la población estuvo conformada por 70 mujeres emprendedoras pertenecientes al Colectivo de Mujeres Pedernales. Dentro de los resultados refleja una conexión sólida entre la autonomía en la toma de decisiones, la formación, el compromiso ambiental y el crecimiento del negocio, resaltando el papel fundamental del empoderamiento femenino en la sostenibilidad de los emprendimientos. En conclusión, el empoderamiento femenino expresado a través de capacidades decisionales, formación continua y participación estratégica se constituye en un factor clave para la sostenibilidad y fortalecimiento de los emprendimientos, aportando evidencia relevante para el diseño de políticas de apoyo al emprendimiento femenino.

Palabras clave: emprendimiento, sostenibilidad empresarial, mujeres emprendedoras, empoderamiento femenino.

INTRODUCCION

Ecuador se destaca en América Latina por presentar una de las tasas más altas de actividad emprendedora temprana (Total Early-Stage Entrepreneurial Activity, TEA), con aproximadamente entre el 32,7 % y el 33,4 % de la población adulta, de 18 a 64 años, involucrada en la creación o gestión de nuevos negocios (Global Entrepreneurship Monitor [GEM], 2025). Este panorama refleja el dinamismo emprendedor del país y su contribución al desarrollo económico, al generar empleo y promover la innovación. Sin embargo, en el contexto social y económico ecuatoriano persisten marcadas desigualdades de género, que afectan la capacidad de las mujeres para desarrollar y consolidar sus emprendimientos, generando un obstáculo significativo para la plena participación femenina en el ecosistema emprendedor.

Estas desigualdades se manifiestan de diversas formas, desde el acceso limitado a recursos y redes de apoyo hasta la presencia de barreras culturales y estructurales que dificultan la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres. Esta problemática social ha dado lugar a una brecha específica: la dificultad de las mujeres emprendedoras para alcanzar la sostenibilidad de sus negocios, a pesar de su alta tasa de participación en actividades emprendedoras. En este sentido, el empoderamiento femenino emerge como un factor clave para superar estas barreras y fomentar el desarrollo y la consolidación de emprendimientos sostenibles.

La literatura sobre emprendimiento destaca la relación intrínseca entre innovación y emprendimiento como factores fundamentales para el éxito empresarial. Según Peter Drucker, en su obra *Innovation and Entrepreneurship*, el emprendedor es quien busca constantemente el cambio, responde a él y lo transforma en una oportunidad, vinculando la innovación con la creación de valor y diferenciación. En concordancia, diversos autores, como Monsalve (2014), señalan que el emprendedor identifica oportunidades y desarrolla nuevas formas de actuación que luego son llevadas a la práctica, adaptándose a los desafíos y condiciones del entorno.

En este contexto, el objetivo de la presente investigación es analizar cómo el empoderamiento femenino influye en la superación de las barreras que enfrentan las mujeres emprendedoras para alcanzar la sostenibilidad de sus emprendimientos. El estudio se centra en el caso específico del *Colectivo de Mujeres Pedernales*, con el fin de comprender las dinámicas y factores que favorecen o dificultan la consolidación de los emprendimientos liderados por mujeres.

DESARROLLO

En este apartado se fundamenta el estudio, articulando contribuciones de la teoría del emprendimiento y la perspectiva de género.

Según (Global Entrepreneurship, (2025) Ecuador fue el país con mayor proporción de mujeres emprendedoras entre 46 países estudiados, con alrededor del 33.4 % de la población femenina de 18 a 64 años participando en emprendimiento temprano, superando el porcentaje de hombres. El mismo estudio indica que una parte significativa de mujeres emprende por falta de empleo formal (por ejemplo, 21.1 % lo hace debido al desempleo) y se observa

que muchas se autoemplean, particularmente en sectores como servicios, comercio, artesanía y belleza.

Esto se alinea con los indicadores laborales del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), donde la tasa de empleo adecuado en las mujeres es de apenas 26,7%, el desempleo alcanza el 3,4% (frente a 2,2% en hombres) y 58 de cada 100 mujeres trabajadoras están en el sector informal (González, 2025).

Además del aporte de Aguirre, Romero, & Lara, (2024) en Ecuador, que manifiestan que las mujeres emprenden más que los hombres, con una participación de 51,18% dentro de la población emprendedora adulta, frente a 48,8% de los hombres, comportamiento que diferencia a Ecuador de la mayoría de los países de ingresos bajos, donde los hombres emprenden más que las mujeres.

Tipos de empoderamiento

Tabla 1 Tipos de empoderamiento

TIPO DE EMPODERAMIENTO	DESCRIPCIÓN
ECONÓMICO	Importancia de abordar las restricciones en el consumo y la producción a través de la equitativa distribución de ingresos. (Asocam, 2007)
SOCIAL	Esta relacionado con el reconocimiento de la mujer como portadora de derechos, donde guie a

la comunidad, familias e instituciones con el fin de fortalecer la identidad de la mujer a través del autorreconocimiento personal y cultural, así como la participación social. (Asocam, 2007)

ACADÉMICO

Busca que las personas desarrollen pensamiento crítico y conciencia para transformar su realidad a través de la educación. (Freire, 1970)

SALUD Y SEXUALIDAD

Es la capacidad de tomar decisiones conscientes sobre el propio cuerpo, los límites y las relaciones, basadas en el respeto y el consentimiento. (Bay-Cheng, 2018)

POLÍTICO

Consiste en la capacidad de las personas para participar en procesos políticos y de toma de decisiones públicas. (Rowlands, 1997)

Fuente: elaboración propia basado en los autores citados en la tabla.

En este marco el promover el empoderamiento brinda la probabilidad de intervención de la mujer en otros escenarios, que les otorga una visión de poder y decisión para asumir su estatus de emprendedoras, proveedoras de su familia, la capacidad de sostener su unidad empresarial a través del tiempo y

sortear las vicisitudes que surgen en el desarrollo de este ejercicio. (Ruiz, Sánchez, & Ulloa, 2022)

A todo esto Fernández & Rosas, (2019) sostienen que la sostenibilidad es importante para que las empresas y las comunidades en las que operan puedan alcanzar el éxito a largo plazo; para ello, es necesario fomentar una cultura de sostenibilidad que sea respaldada por los empleados e incorporada en los sistemas de gestión de la organización.

Por su parte, la sostenibilidad empresarial aborda que cada organización logra mantener un estilo de vida muy corporativo cuya meta es el balance entre la creación, riqueza y el uso de diferente recurso humano, material, natural y económico. Es decir, que el objetivo final de la empresa no es más que mejorar las condiciones socioeconómicas para todos, lo que incluye, por supuesto, a las empresas mismas. (Cárdenasa, b, Beltránc, & Pazos, 2018).

De igual manera existen algunos factores determinantes en la sostenibilidad de los emprendimientos como nos menciona, Rivillas & Gutiérrez, (2016) estas varían dependiendo del contexto, el tipo de empresas, la región geográfica objeto de estudio, el ecosistema de emprendimiento y la coyuntura económica. A pesar de estos aspectos, el emprendimiento se debe cimentar sobre oportunidades claramente identificadas que den cuenta de la necesidad real y el potencial del mercado.

Así, la sostenibilidad bajo el enfoque de la permanencia de las empresas se centra en la capacidad de mantener operaciones rentables y responsables a través del tiempo, enmarcando la adecuada gestión de recursos económicos, humanos y ambientales que permitan la adaptación a los cambios del mercado;

convirtiéndose en un factor clave para la continuidad y la estabilidad empresarial.

METODOLOGIA

La presente investigación adoptó un enfoque cuantitativo, empleando un diseño transversal-correlacional, orientado a analizar el rol del empoderamiento femenino en la sostenibilidad de los emprendimientos. La confiabilidad del instrumento de recolección de datos se evaluó mediante el cálculo estadístico de fiabilidad a través del software SPSS 25. Los resultados revelaron una confiabilidad relativamente alta, con un valor de 0,793. Este valor indica que el instrumento es consistente y estable, proporcionando respuestas fiables.

Para evaluar la confiabilidad del instrumento/constructo, así como para las pruebas de hipótesis, fue necesario detallar el baremo de medición para verificar los niveles de correlación que despliega el SPSS, como se muestra en la tabla 3.

Baremo de medición para interpretar coeficiencias y correlaciones

Tabla 2. Baremo de medición para interpretar coeficiencias y correlaciones

R	Relación	Correlación
R= 0	No existe	Nula
0,00 < r ≤ 0,20	Muy poco intensa	Pequeña
0,20 < r ≤ 0,40	Pequeña/apreciable	Baja
0,40 < r ≤ 0,60	Considerable	Regular
0,60 < r ≤ 0,80	Intensa	Alta
0,80 < r ≤ 1,00	Muy intensa	Muy Alta

Fuente: Elaboración propia en función de los resultados del SPSS (2026).

Para la selección de la muestra se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, al considerar a 70 mujeres emprendedoras que forman parte del Colectivo de Mujeres de Pedernales de una base total de 150 mujeres emprendedoras. Luego de analizar la base de datos se consideró a este segmento de mujeres considerando características específicas como la permanencia del emprendimiento y su condición actual de actividad, dado que algunas mujeres emprendedoras si bien son parte del Colectivo de Mujeres, ya no mantienen vigentes sus emprendimientos.

La encuesta se aplicó durante el mes de diciembre de 2025 y estuvo conformada por un total de 16 preguntas tipo escala de Likert (5 categorías) con ítems relacionados a las dimensiones sobre el empoderamiento femenino y la sostenibilidad del emprendimiento. Los datos se recopilaron a través de un formulario de Forms, garantizando la confidencialidad y el consentimiento informado de las participantes.

Los resultados obtenidos se procesaron mediante el software estadístico SPSS 25 lo que permitió gestionar los datos y aplicar técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales para examinar las relaciones entre las variables estudiadas.

RESULTADOS

Se realizó un análisis descriptivo de las variables que conforman las dimensiones del estudio considerando una muestra de 70 casos válidos, sin registros perdidos en ninguna de las variables analizadas. Los resultados obtenidos evidencian de manera general medias que oscilan entre 4,40 y 4,83, esto significa que, de la escala de Likert de 5 categorías, las encuestadas

seleccionaron opciones de respuestas entre “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”. En términos descriptivos, se observa una marcada concentración en estas categorías. Por lo que la distribución muestra un patrón claramente diagonal, donde las categorías bajas presentan frecuencias mínimas, lo que refuerza la tendencia positiva general.

Entre los resultados más relevantes se destaca la relación positiva entre la toma de decisiones en el emprendimiento y las decisiones estratégicas orientadas al rumbo del negocio por parte de las mujeres emprendedoras, con un coeficiente de correlación de $r = 0,718$ ($p < 0,01$). Estos valores sugieren que a medida que las mujeres emprendedoras manifiestan una mayor decisión sobre el emprendimiento tienden a la adopción de decisiones estratégicas importantes hacia el mismo, tal como se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 3 Resultados del análisis estadístico de la relación entre decisión emprendedora y decisiones estratégicas

		L.D. decisión estratégica.			Total
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
A.E. Decisión en emprendimiento.	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1	0	2
	De acuerdo	0	6	2	8
	Totalmente de acuerdo	1	2	57	60
Total		2	9	59	70

Fuente: Elaboración propia en función de los resultados del SPSS (2026).

El acceso a capacitaciones en la siguiente tabla cruzada evidencia una asociación positiva muy fuerte con la percepción de la formación recibida con

un coeficiente de correlación de $r = 0,935$ ($p < 0,01$). Esto sugiere que a mayores niveles de capacitación las mujeres emprendedoras sienten que la formación recibida las ha preparado adecuadamente para liderar su negocio. En términos sustantivos, los resultados muestran que el acceso efectivo a procesos de capacitación no solo incrementa el conocimiento técnico, sino que fortalece la autopercepción de competencia directiva y liderazgo en el emprendimiento.

Tabla 4 elación entre capacitación y fortalecimiento de competencias en mujeres emprendedoras

		A.F.E. Formación recibida				Total
		En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
A.F.E. Acceso a capacitación	Totalmente en desacuerdo	1	0	0	0	1
	En desacuerdo	0	2	2	0	4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	1	1	0	2
	De acuerdo	0	1	9	2	12
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	51	51
Total		1	4	12	53	70

Fuente: Elaboración propia en función de los resultados del SPSS (2026).

Otro resultado importante es la relación entre la estabilidad del emprendimiento y la percepción de rentabilidad. Los resultados obtenidos indican una correlación alta y significativa con un valor de $p = 0,812$ ($p < 0,01$) entre ambas variables. Es decir, a mayor permanencia del emprendimiento en el tiempo las mujeres emprendedoras perciben un mejor desempeño económico. Este resultado se alinea con la teoría del ciclo de vida empresarial, según la cual las organizaciones transitan por etapas de introducción, crecimiento, madurez y

eventual declive, siendo la estabilidad un factor clave para alcanzar niveles sostenidos de rentabilidad. En este sentido, la evidencia empírica sugiere que estabilidad y rentabilidad no constituyen dimensiones independientes, sino variables interrelacionadas que se fortalecen mutuamente dentro del proceso de desarrollo y consolidación empresarial.

DISCUSIÓN

En conjunto, los resultados reflejan una sinergia entre el empoderamiento, la formación y la capacidad de decisión de las emprendedoras. Cuando una mujer se siente preparada, respaldada y con voz activa dentro de su emprendimiento, el impacto trasciende el ámbito económico, generando beneficios sociales y ambientales significativos. Por ello, promover el empoderamiento femenino se configura como una estrategia fundamental para impulsar el desarrollo sostenible y fortalecer el tejido productivo de las comunidades.

Asimismo, los resultados indican una relación directa entre el nivel de formación recibida y el acceso a procesos de capacitación, evidenciando que las emprendedoras con mayores oportunidades de aprendizaje desarrollan habilidades más sólidas para la administración del negocio, la resolución de problemas y la adaptación a entornos cambiantes. Estas competencias fortalecen la sostenibilidad de los emprendimientos y aumentan sus probabilidades de permanencia en el tiempo.

El estudio también pone de manifiesto que la toma de decisiones estratégicas se encuentra estrechamente vinculada tanto con la decisión de emprender como con el ejercicio del liderazgo dentro del negocio. Las mujeres que participan activamente en la planificación, definición de metas y orientación

estratégica del emprendimiento presentan mayores niveles de seguridad y compromiso con su proyecto, lo que fortalece su rol como líderes y contribuye a una gestión más eficiente y coherente del negocio.

CONCLUSIONES

A partir del estudio realizado, se concluye que el empoderamiento de las mujeres emprendedoras constituye un factor determinante para el éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos. Cuando las mujeres asumen un mayor control sobre la toma de decisiones, participan activamente en la gestión y cuentan con una formación adecuada, sus negocios presentan mejores niveles de crecimiento, estabilidad e impacto económico y social.

Asimismo, se evidencia que el impacto positivo del emprendimiento mantiene una relación estrecha con el compromiso ambiental, lo que confirma que los negocios que generan beneficios para la comunidad tienden a adoptar prácticas más responsables con el entorno. Este resultado refuerza la idea de que el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental pueden avanzar de manera conjunta dentro de un modelo de emprendimiento consciente e integral.

Por consiguiente, la formación y el acceso a procesos de capacitación desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de los emprendimientos. Los resultados ponen en evidencia que las mujeres que se capacitan con mayor frecuencia adquieren habilidades clave para la gestión, lo que se traduce en una mayor estabilidad, eficiencia administrativa y capacidad para enfrentar los desafíos del entorno empresarial.

En conjunto, la investigación confirma que el empoderamiento, la formación, la toma de decisiones y la sostenibilidad se encuentran estrechamente interrelacionados. El fortalecimiento de estos factores no solo beneficia el desempeño de los emprendimientos liderados por mujeres, sino que también contribuye al impulso del desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades, consolidando al emprendimiento femenino como un actor clave del desarrollo sostenible.

RECOMENDACIONES

Se recomienda priorizar acciones formativas en economía circular y gestión sostenible, así como en planificación estratégica y análisis de riesgos, con el fin de consolidar capacidades que respalden decisiones emprendedoras más eficientes y coherentes con criterios de impacto económico, social y ambiental.

Asimismo, los hallazgos respaldan la conveniencia de articular la formación con estrategias de crecimiento y expansión empresarial, la implementación de rutas formativas progresivas, programas de incubación y mecanismos de apoyo al financiamiento, junto con el fortalecimiento de redes de colaboración y una cultura institucional orientada al empoderamiento, la innovación y la responsabilidad social, se configura como un elemento clave para la consolidación de emprendimientos sostenibles y con proyección de largo plazo.

Bibliografía

- Aguirre, M. L., Romero, Á. D., & Lara, A. E. (2024). Factores determinantes del emprendimiento femenino en Ecuador: Una perspectiva individual y del entorno. *European Public & Social Innovation Review*, x(x), 1–21. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1037>
- Bay-Cheng, L. Y. (2018). Agency is everywhere, but agency is not enough: A conceptual analysis of young women's sexual empowerment. *Sex Roles*, 78(1–2), 1–10. <https://doi.org/10.1007/s11199-017-0740-y>

- Cárdenas, R. X., Cárdenas, R., Beltrán, Á., & Pazos, P. E. (2018). Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. *Revista Científica de Investigación Actualización del Mundo de las Ciencias*, 670–699.
- Drucker, P. F. (2014). *Innovation and entrepreneurship*. Routledge.
- Ekos Negocios. (s.f.). Mujeres emprendedoras en Ecuador: Motivación y sectores clave de su éxito. <https://ekosnegocios.com/articulo/mujeres-emprendedoras-en-ecuador-motivacion-y-sectores-clave-de-su-exito>
- Fernández, I. A., & Rosas, M. D. (2019). El desarrollo sostenible como imperativo estratégico: El contexto de la pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Revista Lasallista de Investigación*, 28–43.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- González, P. (2025, febrero 8). Mujeres emprendedoras en Ecuador: ¿Quiénes son, qué las motiva, en qué emprenden? *Primicias*. <https://www.primicias.ec/economia/mujeres-emprendedoras-ecuador-emprendimiento-empleo-89253/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2025, noviembre 5). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2025). *GEM Ecuador 2024–2025: Informe nacional sobre emprendimiento*. GEM Consortium.
- Monsalve, J. E. (2014). *Jóvenes, talento y perfil emprendedor*. Instituto de la Juventud.
- Rivillas, C. I., & Gutiérrez, W. R. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73). <https://doi.org/10.31876/revista.v21i73.21055>
- Rowlands, J. (1997). *Questioning empowerment: Working with women in Honduras*. Oxfam.
- Ruiz, L. P., Sánchez, M. D., & Ulloa, L. G. (2022). Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico. *Desarrollo Gerencial*, 14(2), 1–28. <https://doi.org/10.17081/dege.14.2.5252>
- Stevenson, H. H. (2000). *Why entrepreneurship has won!*. Coleman White Paper.