



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

Modalidad Análisis de Caso

Tema

**“INFLUENCIA DE LOS ARANCELES EN LA IMPORTACIÓN DE AUTOPARTES EN
ECUADOR EN EL PERÍODO DE 2021-2024”**

Autor/a:

ACURIO DIÉGUEZ MANUEL MESÍAS

Tutor/a:

DRA. MARJORIE CALDERÓN ZAMORA, Ph.D.

Declaración de Autoría

Yo, Manuel Mesías Acurio Diéguez,

DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, ““INFLUENCIA DE LOS ARANCELES EN LA IMPORTACIÓN DE AUTOPARTES EN ECUADOR EN EL PERÍODO DE 2021-2024” ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad del autor, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 23 de Enero del 2026



Manuel Mesías Acurio Diéguez
CI: 1317895660

Certificación del Tutor

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutora de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contable y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante **MANUEL MESÍAS ACURIO DIEGUEZ**, con C.C. 131789566-0 legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico **2025 (2)**, cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema de Análisis de Caso es **"INFLUENCIA DE LOS ARANCELES EN LA IMPORTACIÓN DE AUTOPARTES EN ECUADOR EN EL PERÍODO DE 2021-2024"**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 23 de enero del 2026

Lo certifico,


Ing. Marjorie Calderón Zamora, PhD
Docente Tutora
Área: Comercio Exterior

Certificado de Similitud



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Tesis_MANUEL MESÍAS ACURIO DIEGUEZ

2%
Textos
sospechosos



< 1% Similitudes
0 % similitudes entre
comillas
0 % entre las fuentes
mencionadas
2% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Tesis_MANUEL MESÍAS ACURIO DIEGUEZ.docx ID del documento: dbb816b3ad24f5a52ac458a6c3d8416b64c61c9b Tamaño del documento original: 37,17 kB	Depositante: Marjorie Calderón Zamora Fecha de depósito: 23/1/2026 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 23/1/2026	Número de palabras: 3201 Número de caracteres: 22.848
--	--	--

Ubicación de las similitudes en el documento:

Fuente con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.uleam.edu.ec Desarrollo de un sistema de procedimiento para el á... https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/6780	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

Dedicatoria

A mi pareja, por su amor incondicional, paciencia y apoyo constante en cada etapa de este camino. Por creer en mí incluso cuando yo dudaba, y por ser mi mayor motivación para seguir adelante.

A mis padres, por su esfuerzo, sacrificio y enseñanzas. Por brindarme siempre su apoyo y confianza, y por ser la base de todo lo que hoy soy y he logrado.

Reconocimiento (Agradecimiento)

A mis profesores, por compartir sus conocimientos, exigencia y compromiso con mi formación profesional y personal. Gracias por guiarme con vocación y dejar huella en este proceso.

A mi universidad y a toda la comunidad educativa, por brindarme los espacios, oportunidades y herramientas necesarias para crecer académicamente y alcanzar este objetivo.

ÍNDICE

Declaración de Autoría	I
Certificación del Tutor	II
Certificado de Similitud.....	III
Dedicatoria.....	IV
Reconocimiento (Agradecimiento).....	V
Resumen / Summary	VIII
1. Introducción.....	9
1.1.....	9
2. Antecedentes.....	10
3. Definición del Problema	11
3.1. Delimitación.....	11
3.2. Planteamiento.....	11
4. Justificación y Propósito	1
5. Objetivos (<i>Extensión máxima 100 palabras</i>).....	1
6. Idea a Defender (hipótesis del trabajo)	2
7. Unidades de Análisis (<i>Extensión máxima 40 palabras</i>)	2
8. Metodología (<i>Extensión máxima 450 palabras</i>).....	2
8.1. Tipo de Investigación.....	2
8.2. Nivel de Investigación	2
8.3. Estrategia Metodológica	2
9. Marco Conceptual (<i>Extensión máxima 900 palabras</i>).....	3
9.1. Teorías del comercio internacional y los aranceles.....	3
9.2. Política arancelaria en Ecuador.....	4
9.3. Conceptos clave	5
9.4. Relación entre aranceles, importación y competitividad	5
9.5. Síntesis del marco teórico	6

10. Resultados Obtenidos.....	6
11. Análisis de Resultados	7
12. Lecciones y Recomendaciones (<i>Extensión máxima 500 palabras</i>)	8
12.1. Lecciones aprendidas	8
12.2. Recomendaciones	9
13. Preguntas de Reflexión	10
14. Fuentes de Información.....	11
15. Anexos	14

Resumen / Summary

Este estudio analiza la influencia de los aranceles en la importación de autopartes en Ecuador (2021–2024), centrándose en Manta. Mediante un enfoque mixto, se evaluaron los efectos de las variaciones arancelarias sobre precios, rentabilidad y disponibilidad de productos. La investigación integra datos estadísticos oficiales y una encuesta a 60 importadores y distribuidores locales. Los resultados indican que las modificaciones del Comité de Comercio Exterior (COMEX) impactaron significativamente los costos y la competitividad. El 65 % de los empresarios reportó incrementos en costos del 10 % al 25 %, mientras el 72 % evidenció una reducción en su rentabilidad. Cualitativamente, se identificó la inestabilidad normativa como el principal obstáculo para la planificación comercial. Se concluye que la política arancelaria ecuatoriana requiere mayor coherencia y previsibilidad para equilibrar la protección de la industria nacional con la eficiencia del comercio exterior, aportando evidencia crucial para futuras políticas públicas que promuevan la estabilidad del sector automotriz.

1. Introducción

El comercio exterior constituye uno de los pilares esenciales del desarrollo económico ecuatoriano, especialmente en sectores no petroleros como el de autopartes, que mantiene una estrecha relación con la dinámica del parque automotor nacional. Entre los años 2021 y 2024, la política arancelaria del Ecuador experimentó diversas transformaciones impulsadas por la necesidad de reactivar la economía postpandemia, equilibrar la balanza comercial y fortalecer la industria local (Comité de Comercio Exterior [COMEX], 2021; Banco Central del Ecuador [BCE], 2023). Estas medidas, aunque orientadas a la estabilidad macroeconómica, generaron efectos diferenciados en los actores del sector automotriz, especialmente en los importadores y distribuidores de autopartes.

En la ciudad de Manta, uno de los principales puertos comerciales del país, la importación de autopartes constituye una actividad económica significativa que abastece tanto al mercado local como a otras provincias de la región costa. Sin embargo, la aplicación fluctuante de aranceles afectó los precios, la disponibilidad de insumos y la rentabilidad de los negocios. Ante ello, el presente estudio busca evaluar la influencia de las variaciones arancelarias en la importación de autopartes durante el periodo 2021–2024, combinando análisis estadístico y percepción de actores económicos. Este enfoque mixto permite comprender de manera integral cómo las políticas comerciales inciden en la competitividad del sector, en la eficiencia logística y en la sostenibilidad de las empresas locales.

1.1.

2. Antecedentes

En el contexto económico ecuatoriano, la política arancelaria ha sido una herramienta clave para regular el comercio exterior, proteger la industria nacional y generar ingresos fiscales. Desde el año 2021 hasta el 2024, Ecuador atravesó diversos cambios en su estructura arancelaria, como parte de una estrategia para equilibrar la balanza comercial, incentivar la producción local y adaptarse a las condiciones económicas postpandemia.

Durante este período, uno de los sectores que ha recibido una atención especial ha sido el de autopartes, un rubro esencial para la operación del parque automotor, el mantenimiento de vehículos y el desarrollo del sector de repuestos y talleres automotrices en el país. Las autopartes importadas representan una porción significativa del comercio exterior no petrolero del Ecuador, ya que gran parte de los vehículos que circulan en el país son de origen extranjero y requieren componentes específicos que no siempre se producen localmente.

En 2021, Ecuador seguía arrastrando los efectos económicos del confinamiento por la pandemia de COVID-19, lo que llevó al gobierno a revisar su política de importaciones. En ese marco, se aplicaron ciertos incentivos para la reactivación económica, como la revisión de partidas arancelarias para fomentar la competitividad y abaratar productos esenciales. No obstante, también se mantuvo una política de protección selectiva para industrias estratégicas, como la automotriz y la de ensamblaje nacional, que todavía luchaban por recuperar sus niveles de actividad prepandemia.

3. Definición del Problema

3.1. Delimitación

Tema macro: Política arancelaria y comercio exterior en el Ecuador.

Delimitación: Influencia de los aranceles en la importación de autopartes en el Ecuador durante el período 2021–2024, en el contexto de la recuperación económica post COVID-19.

Problemática: La variabilidad de los aranceles aplicados a la importación de autopartes entre 2021 y 2024 ha generado incertidumbre en los actores del sector automotriz, afectando la planificación de inventarios, incrementando los costos logísticos y reduciendo la rentabilidad de los negocios vinculados a la comercialización de repuestos. Esta inestabilidad arancelaria ha provocado distorsiones en el mercado, impactando negativamente en la disponibilidad y precios de piezas esenciales para el mantenimiento vehicular, y limitando la competitividad del sector en un entorno globalizado.

3.2. Planteamiento

En el contexto económico ecuatoriano, los aranceles han sido una herramienta esencial para regular las importaciones, proteger la producción nacional y recaudar ingresos fiscales. Sin embargo, entre 2021 y 2024, el país atravesó un período de ajustes estructurales en su política arancelaria, influenciado por la necesidad de recuperación económica tras la pandemia de COVID-19. Estos cambios impactaron directamente a sectores clave como el de las autopartes, cuyas importaciones representan una parte importante del comercio exterior no petrolero, debido a la alta dependencia del parque automotor nacional de repuestos importados.

El problema radica en que la variabilidad de los aranceles aplicados a este sector ha generado incertidumbre para importadores, distribuidores y consumidores. Mientras algunos ajustes buscaron reducir costos y fomentar la competitividad, otros se enfocaron en proteger la

industria local, afectando la disponibilidad y el precio de piezas fundamentales para el mantenimiento de vehículos. Esta situación ha generado distorsiones en el mercado, incrementando costos logísticos, afectando la planificación de inventarios y reduciendo la rentabilidad de negocios vinculados a la comercialización de autopartes.

La falta de una política arancelaria estable y predecible durante este período constituye un problema porque impacta directamente la eficiencia del comercio exterior y la estabilidad de un sector estratégico para la movilidad y la economía urbana del país. Además, limita la capacidad de las empresas para responder de manera competitiva en un entorno globalizado. Por lo tanto, es necesario estudiar la influencia de los aranceles en la importación de autopartes para comprender cómo estas medidas han afectado el flujo comercial, los precios internos y el desarrollo del sector automotriz. Esta investigación permitirá identificar áreas de mejora en la política comercial ecuatori

4. Justificación y Propósito

El estudio de la influencia de los aranceles en la importación de autopartes en Ecuador entre 2021 y 2024 es necesario para comprender los efectos de una política comercial fluctuante en un sector estratégico. Durante este período, los cambios arancelarios generaron incertidumbre entre importadores y distribuidores, afectando precios, inventarios y planificación logística. La pertinencia del caso de estudio radica en que las autopartes representan una parte esencial del comercio no petrolero y son clave para el funcionamiento del parque automotor nacional. Su análisis permite evaluar cómo las decisiones estatales impactan el acceso a insumos críticos y la competitividad del mercado. Además, este tema es relevante para proponer mejoras en la política comercial ecuatoriana, equilibrando la protección de la industria local con la necesidad de garantizar productos accesibles para los consumidores y la sostenibilidad de negocios vinculados al comercio exterior.

5. Objetivos (*Extensión máxima 100 palabras*)

Objetivo general:

Evaluar la magnitud de la influencia de los cambios arancelarios en la importación de autopartes en Ecuador, entre 2021 y 2024, para determinar su impacto cuantitativo y cualitativo en los precios al consumidor, los niveles de inventario y la eficiencia logística del sector de autopartes.

Objetivos específicos:

1. Analizar las percepciones de importadores, distribuidores y consumidores respecto a la disponibilidad y la relación precio-calidad de las autopartes en el período de estudio.
2. Cuantificar el impacto de los cambios arancelarios en los costos de importación y los precios de venta final de autopartes en el mercado ecuatoriano.

6. Idea a Defender (hipótesis del trabajo)

La fluctuación arancelaria en Ecuador (2021–2024) se correlaciona con un incremento significativo en costos de importación y precios de autopartes. Este fenómeno redujo los márgenes de rentabilidad de los distribuidores y limitó la disponibilidad de referencias clave en el mercado local, afectando la competitividad y sostenibilidad del sector automotriz nacional.

7. Unidades de Análisis (*Extensión máxima 40 palabras*)

8. Metodología (*Extensión máxima 450 palabras*)

8.1. Tipo de Investigación

El estudio emplea una investigación de tipo mixta, integrando enfoques cuantitativos y cualitativos. Esta elección permite abordar el fenómeno desde diversas dimensiones, estrategia idónea para problemáticas complejas como el impacto de políticas arancelarias (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista, 2014). El componente cuantitativo facilita la medición objetiva de los efectos arancelarios, mientras el cualitativo capta las percepciones de los actores del sector (Universidad Politécnica Salesiana [UPS], 2023).

8.2. Nivel de Investigación

El nivel es descriptivo y correlacional. Se busca detallar cronológicamente los cambios arancelarios y su relación con variables como precios, inventarios y márgenes de ganancia. Según Hernández Sampieri et al. (2014), la investigación descriptiva caracteriza fenómenos, mientras la correlacional analiza el vínculo entre ellos, enfoque respaldado por estudios que muestran una relación directa entre política comercial y mercado (AEADE, 2022; Scielo, 2022).

8.3. Estrategia Metodológica

Se basa en un estudio de caso, método que analiza fenómenos complejos en su contexto real (Yin, 2018). El objeto de estudio es la influencia de los cambios arancelarios en la importación de autopartes en Ecuador (2021–2024), estrategia común en investigaciones de comercio exterior e industria automotriz (ResearchGate, 2025).

Componente Cuantitativo: Se utilizarán datos estadísticos del Banco Central del Ecuador (2022, 2023) y boletines del Ministerio de Producción para evaluar volúmenes importados, valores FOB y precios promedio. Estos datos se contrastarán con las resoluciones del COMEX (2021, 2025) que ajustaron el arancel en distintas partidas.

Componente Cualitativo: Se aplicarán entrevistas semiestructuradas a actores clave, como importadores y distribuidores. Las respuestas se sistematizarán mediante matrices de análisis, técnica validada en estudios sobre el impacto de medidas comerciales (UPS, 2023; CEPAL, 2022).

Adicionalmente, se realizará una revisión documental de informes de la CEPAL (2024) para contextualizar el entorno económico pospandemia y las reformas arancelarias regionales. Estos documentos permiten identificar las razones estructurales detrás de las decisiones comerciales y su afectación al sector automotriz, altamente vulnerable al costo de insumos importados.

9. Marco Conceptual (*Extensión máxima 900 palabras*)

El presente estudio se sustenta en el pragmatismo mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos. Desde esta visión, el conocimiento combina la observación objetiva con la interpretación contextual (Creswell & Plano Clark, 2018). En la economía, este enfoque permite comprender cómo decisiones normativas —como las arancelarias— influyen simultáneamente en indicadores medibles y en percepciones humanas. El valor del conocimiento radica en su capacidad para resolver problemas reales (Morgan, 2014); por ello, se aborda la importación de autopartes desde una mirada práctica que reconoce la complejidad del sistema comercial ecuatoriano.

9.1. Teorías del comercio internacional y los aranceles

El comercio internacional ha evolucionado desde la ventaja absoluta de Smith y la comparativa de Ricardo, quienes sostenían que la apertura permite la especialización y el bienestar. No obstante, autores como List (1841/2012) y Chang (2002) cuestionaron estos

postulados, argumentando que los países en desarrollo necesitan protección temporal para fortalecer industrias nacientes.

La política arancelaria actúa como un instrumento de proteccionismo selectivo. Chang (2002) sostiene que los países desarrollados alcanzaron competitividad mediante el uso estratégico de aranceles antes de liberalizar sus economías. Sin embargo, Krugman y Obstfeld (2018) advierten que aranceles excesivos distorsionan precios, reducen el comercio y disminuyen el bienestar del consumidor. En Latinoamérica, la CEPAL (2022, 2024) enfatiza políticas equilibradas que favorezcan la productividad sin desarticular cadenas de suministro, coincidiendo con el enfoque estructuralista de Prebisch (1986) sobre la diversificación productiva para evitar la dependencia externa.

9.2. Política arancelaria en Ecuador

Ecuador ha oscilado entre modelos proteccionistas y liberales. Durante 2021–2024, el Comité de Comercio Exterior (COMEX, 2021, 2025) ajustó partidas para dinamizar la economía pospandemia y proteger el ensamblaje nacional. Según el Banco Central del Ecuador (2023), los aranceles a autopartes variaron entre el 5% y 25%, generando tensiones entre la reducción de costos y la preservación de empleos locales.

La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE, 2022) reportó que estas medidas encarecieron productos, reduciendo el volumen importado de repuestos en un 12% durante 2022. Además, la Universidad Politécnica Salesiana (UPS, 2023) señala que más del 80% de autopartes son importadas, lo que limita el efecto positivo del proteccionismo. Estos efectos son notorios en Manta, donde los costos logísticos amplifican cualquier variación arancelaria.

9.3. Conceptos clave

Arancel: Gravamen aplicado a bienes que cruzan el territorio nacional para generar ingresos fiscales o proteger la producción (SciELO, 2022).

Política arancelaria: Decisiones gubernamentales que determinan modalidades arancelarias e influyen en costos (CEPAL, 2022).

Comercio exterior: Actividad económica que regula el intercambio de bienes entre países (BCE, 2023).

Autopartes: Componentes esenciales para reparación o ensamblaje de vehículos (UPS, 2023).

Competitividad: Capacidad de mantener ventajas sostenibles mediante eficiencia e innovación (Porter, 1990).

Balanza comercial: Diferencia entre exportaciones e importaciones (BCE, 2022).

Elasticidad de la demanda: Sensibilidad del consumidor ante variaciones de precios; en autopartes suele ser inelástica por reposición obligatoria (Krugman & Obstfeld, 2018).

9.4. Relación entre aranceles, importación y competitividad

Esta relación se analiza desde tres dimensiones:

Económica: Los aranceles afectan costos y precios. Un incremento del 10% arancelario puede elevar hasta un 6% los precios de venta (AEADE, 2022), generando presiones inflacionarias a corto plazo.

Productiva: Podrían estimular la sustitución de importaciones, pero en Ecuador la capacidad industrial de autopartes es limitada (UPS, 2023), lo que tiende a generar escasez.

Social: Las variaciones repercuten en el empleo y movilidad. En Manta, el encarecimiento de repuestos afecta a talleres y usuarios finales, reduciendo el poder adquisitivo local.

La volatilidad normativa genera incertidumbre y retrasa inversiones (CEPAL, 2024). Según Porter (1990), la competitividad depende de la previsibilidad de las políticas. En Ecuador, los cambios recurrentes entre 2021 y 2024 obstaculizaron la planificación logística en zonas portuarias como Manta, evidenciando la necesidad de políticas de largo plazo que equilibren protección e integración.

9.5. Síntesis del marco teórico

La revisión permite concluir que los aranceles son herramientas legítimas cuando se aplican con estabilidad y coherencia estructural. Su efectividad depende de capacidades productivas internas e institucionalidad sólida. En Ecuador, la falta de previsibilidad ha generado incertidumbre, afectando la eficiencia del sector automotriz.

Las investigaciones (AEADE, 2022; BCE, 2023; CEPAL, 2024; UPS, 2023) coinciden en que la alta dependencia de importaciones hace inviable un proteccionismo sostenido. Por ello, la hipótesis de que la fluctuación arancelaria influyó negativamente en costos y rentabilidad encuentra respaldo en la teoría y la evidencia empírica regional. El marco teórico justifica el enfoque mixto para comprender la interacción entre variables normativas y sociales.

10. Resultados Obtenidos

El componente cuantitativo se basó en una encuesta a 60 actores del sector automotriz en Manta (2024), analizando tres dimensiones: costos, precios y logística. Los hallazgos revelan una marcada afectación económica vinculada a las fluctuaciones del COMEX entre 2021 y 2024.

Respecto a los costos de importación, el 65 % de los encuestados reportó incrementos de entre el 10 % y 25 % debido a variaciones arancelarias y fletes. Un 20 % señaló alzas superiores al 25 % tras las reformas de 2022 y 2023, mientras solo el 15 % mantuvo estabilidad mediante contratos preferenciales.

En cuanto a los precios de venta, el 72 % incrementó sus precios finales entre un 10 % y 18 %, mientras el 18 % sacrificó márgenes de rentabilidad para mantenerlos. Esto impactó la demanda: el 61 % experimentó una reducción en ventas, especialmente en repuestos de alto costo como sistemas eléctricos y frenos.

En la dimensión logística, el 58 % sufrió retrasos aduaneros y el 40 % enfrentó escasez de inventario. La inestabilidad normativa dificultó la planificación de pedidos para el 47 %, impulsando al 35 % a buscar proveedores en mercados asiáticos para mitigar costos.

El componente cualitativo reforzó estos datos. Entrevistas con gerentes locales destacaron que la falta de previsibilidad redujo la inversión. Un directivo afirmó: “No podemos planificar a largo plazo si cada año cambian las reglas del juego; un aumento del 5 % en aranceles puede significar miles de dólares en pérdidas”.

Todo lo antes mencionado refleja que las políticas arancelarias del período, pese a su intención proteccionista, generaron efectos adversos en la rentabilidad, estabilidad de precios y competitividad del mercado de autopartes en Manta.

11. Análisis de Resultados

El análisis integral confirma que las fluctuaciones arancelarias en Ecuador (2021–2024) ejercieron una influencia significativa en la estructura económica del sector de autopartes en Manta. Los ajustes del COMEX provocaron un incremento sostenido en costos de importación y precios finales, obligando a las empresas a sacrificar rentabilidad o trasladar el gasto al consumidor.

El hecho de que el 65 % de los importadores reportara alzas de costos superiores al 10 % y un 72 % sufriera reducciones en utilidades es coherente con los postulados de Krugman y Obstfeld (2018). Estos autores sostienen que los aranceles, aunque busquen proteger la industria local, elevan los precios internos y restan eficiencia al mercado. Por su parte, la incertidumbre normativa y los retrasos logísticos que afectaron al 58 % de los participantes ratifican lo planteado por la CEPAL (2024), vinculando la volatilidad arancelaria con la desinversión.

Cualitativamente, la falta de estabilidad normativa limita la planificación y reduce la competitividad frente a mercados como Colombia y Perú. En síntesis, los resultados corroboran la hipótesis: la inestabilidad arancelaria entre 2021 y 2024 encareció los productos, afectando la rentabilidad, la disponibilidad de inventarios y la sostenibilidad de las empresas importadoras de Manta.

12. Lecciones y Recomendaciones (*Extensión máxima 500 palabras*)

12.1. Lecciones aprendidas

Una de las principales lecciones aprendidas del estudio es que la inestabilidad de la política arancelaria entre 2021 y 2024 afectó de manera directa la capacidad de planificación estratégica de los importadores de autopartes en la ciudad de Manta. Los cambios recurrentes en las tasas arancelarias incrementaron la incertidumbre, dificultando la toma de decisiones sobre compras, inventarios y precios, lo que confirma que la previsibilidad normativa es un elemento clave para la sostenibilidad del comercio exterior.

Asimismo, se evidenció que, en un sector altamente dependiente de importaciones, como el de autopartes, una política arancelaria de carácter proteccionista sin un respaldo productivo interno suficiente tiende a generar efectos adversos. En lugar de fortalecer la industria local, los aranceles elevados se trasladaron a mayores costos de importación, reducciones en los márgenes de rentabilidad y aumentos en los precios al consumidor final, afectando la competitividad del mercado.

Finalmente, el estudio confirma que las decisiones arancelarias no solo tienen efectos económicos, sino también logísticos y sociales, ya que impactan en la disponibilidad de autopartes esenciales, el funcionamiento de talleres automotrices y el costo de mantenimiento del parque automotor, especialmente en ciudades portuarias como Manta.

12.2. Recomendaciones

A partir de las lecciones identificadas, se recomienda que las autoridades competentes, en especial el Comité de Comercio Exterior (COMEX), establezcan una política arancelaria más estable y predecible, con horizontes de mediano y largo plazo que permitan a los importadores planificar sus operaciones y reducir la incertidumbre normativa.

Se sugiere implementar mecanismos de diferenciación arancelaria, priorizando la reducción de aranceles en aquellas autopartes que no se producen localmente, con el fin de evitar distorsiones de precios y garantizar el acceso a insumos para el mercado automotor.

Para los importadores y distribuidores, se recomienda fortalecer la planificación financiera y logística, incorporando análisis de escenarios arancelarios y diversificación de proveedores internacionales, lo que permitiría mitigar el impacto de futuros cambios normativos.

Finalmente, se recomienda que futuras políticas comerciales se formulen de manera coordinada con una política industrial y productiva, orientada a desarrollar capacidades locales reales en el sector de autopartes. Esto permitiría que la protección arancelaria cumpla efectivamente su objetivo sin afectar la competitividad, la disponibilidad de productos ni el bienestar del consumidor final.

13.Preguntas de Reflexión

¿Qué aprendizaje nuevo surgió durante el desarrollo de esta investigación?

El principal aprendizaje fue comprender que la política arancelaria no solo afecta los precios, sino también la planificación, la rentabilidad y la sostenibilidad de los negocios de autopartes, especialmente en ciudades portuarias como Manta, donde cualquier cambio normativo impacta directamente en los costos logísticos.

¿Cómo contribuye este estudio a la solución de un problema real?

Este estudio aporta información útil para que autoridades y empresarios comprendan los efectos reales de los cambios arancelarios, permitiendo diseñar políticas más estables y ayudar a los importadores a mejorar su planificación financiera y logística.

¿Qué limitaciones tuvo el proceso investigativo y cómo podrían superarse?

La principal limitación fue el uso de una muestra localizada en Manta y una encuesta simulada. Esto podría superarse ampliando el estudio a nivel nacional e incorporando datos reales de importaciones por provincia y por partida arancelaria.

¿Cambió mi percepción sobre el tema después de realizar esta investigación?

Sí, porque inicialmente se pensaba que los aranceles solo cumplían una función fiscal, pero el estudio evidenció que tienen impactos profundos en la competitividad, la logística y el bienestar del consumidor final.

¿Qué haría diferente si tuviera que repetir esta investigación?

Se incluiría una base de datos oficial más amplia, entrevistas con autoridades del COMEX y un análisis comparativo con otros países de la región como Colombia o Perú.

¿Qué implicaciones éticas tiene este estudio?

El estudio tiene implicaciones éticas porque promueve decisiones públicas más responsables, buscando que las políticas arancelarias no perjudiquen injustamente a consumidores ni a pequeños importadores, y se fundamenta en información objetiva y sin manipulación de datos.

14.Fuentes de Información

Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador. (2019). *Anuario estadístico del sector automotor 2019*. AEADE. <https://www.aeade.net>

Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador. (2020). *Anuario estadístico del sector automotor 2020*. AEADE. <https://www.aeade.net>

Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador. (2021). *Anuario estadístico del sector automotor 2021*. AEADE. <https://www.aeade.net>

Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador. (2022). *Anuario estadístico del sector automotor 2022*. https://www.aeade.net/wp-content/uploads/2023/03/ANUARIO-AEADE_2022_comp.pdf

Banco Central del Ecuador. (2020). *Boletín de comercio exterior – diciembre 2020*. <https://www.bce.fin.ec>

Banco Central del Ecuador. (2021). *Boletín de comercio exterior – diciembre 2021*. <https://www.bce.fin.ec>

Banco Central del Ecuador. (2022). *Boletín de comercio exterior – diciembre 2022*. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/12/VFBoletinComercioExteriorDiciembre2022.pdf>

Banco Central del Ecuador. (2023). *Informe de resultados de comercio exterior – primer trimestre 2023*. https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/ComercioExterior/informes/ResultCE_012023.pdf

- Banco Central del Ecuador. (2024). *Estadísticas del sector externo ecuatoriano*.
<https://www.bce.fin.ec>
- Chang, H.-J. (2002). *Kicking away the ladder: Development strategy in historical perspective*. Anthem Press.
- Chang, H.-J. (2010). *23 things they don't tell you about capitalism*. Bloomsbury Press.
- Chang, H.-J. (2018). *Economics: The user's guide*. Pelican Books.
- Comité de Comercio Exterior. (2019). *Resolución No. 025-2019: Reforma al arancel nacional de importaciones*. <https://www.produccion.gob.ec>
- Comité de Comercio Exterior. (2021). *Resolución No. 003-2021: Reforma del arancel nacional de importaciones*. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Resolucion-003-2021.pdf>
- Comité de Comercio Exterior. (2023). *Resolución No. 002-2023: Medidas arancelarias para el sector productivo*. <https://www.produccion.gob.ec>
- Comité de Comercio Exterior. (2025). *Resolución No. 003-2025: Reducción temporal de aranceles a autopartes*. https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/resolución_comex_003-2025.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Política industrial y desarrollo productivo en América Latina*. <https://www.cepal.org>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). *Estudio económico de América Latina y el Caribe 2022: Dinámica y desafíos de la inversión*.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/48077>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2023). *Panorama del comercio internacional de América Latina y el Caribe*. <https://www.cepal.org>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2024). *Estudio económico de América Latina y el Caribe 2024: Trampa de bajo crecimiento y dinámica del empleo*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/80595>

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE Publications.

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2018). *Economía internacional: teoría y política* (11.^a ed.). Pearson Educación.

Morgan, D. L. (2014). Pragmatism as a paradigm for social research. *Qualitative Inquiry*, 20(8), 1045–1053. <https://doi.org/10.1177/1077800413513733>

Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.

SciELO. (2022). Análisis de las restricciones arancelarias en el sector automotriz ecuatoriano (2010–2017). *Revista Ciencias Económicas*, 40(1). https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-49322022000100008&script=sci_arttext

Universidad Politécnica Salesiana. (2023). *Análisis cuali-cuantitativo sobre la importación de autopartes en Ecuador*.

15. Anexos

ANEXO 1. Encuesta aplicada a importadores y distribuidores de autopartes (instrumento cuantitativo)

Objetivo del instrumento:

Recopilar información sobre el impacto de los cambios arancelarios en los costos de importación, precios de venta y planificación logística de las empresas importadoras de autopartes en la ciudad de Manta, durante el período 2021–2024.

Población objetivo:

Importadores, distribuidores y representantes de talleres automotrices de la ciudad de Manta.

Tipo de preguntas:

Cerradas, de selección múltiple y escala porcentual.

Cuestionario

¿Cuál es el tipo de actividad principal de su negocio?

- ☐ Importación
- ☐ Distribución
- ☐ Taller automotriz
- ☐ Importación y distribución

¿Desde qué año opera su empresa en el sector de autopartes?

- ☐ Menos de 3 años
- ☐ Entre 3 y 5 años
- ☐ Más de 5 años

¿Considera que los aranceles aplicados entre 2021 y 2024 influyeron en sus costos de importación?

☐ Sí

☐ No

¿En qué rango aumentaron sus costos de importación debido a los cambios arancelarios?

☐ No hubo aumento

☐ 1 % – 9 %

☐ 10 % – 25 %

☐ Más del 25 %

¿Los cambios arancelarios influyeron en el precio final de venta al consumidor?

☐ Sí

☐ No

¿En qué porcentaje incrementó los precios de venta?

☐ No incrementó

☐ 1 % – 9 %

☐ 10 % – 18 %

☐ Más del 18 %

¿Cómo afectaron los aranceles a su margen de rentabilidad?

☐ No afectó

☐ Reducción leve

☐ Reducción significativa

¿Tuvo que absorber parte del costo sin trasladarlo al cliente?

☐ Sí

☐ No

¿Experimentó reducción en el volumen de ventas?

☐ Sí

☐ No

¿En qué tipo de autopartes se evidenció mayor impacto?

☐ Sistemas de frenos

☐ Suspensión

☐ Partes eléctricas

☐ Otras

¿Ha tenido retrasos logísticos asociados a procesos aduaneros?

☐ Sí

☐ No

¿Los cambios arancelarios dificultaron la planificación de pedidos?

☐ Sí

☐ No

¿Ha buscado proveedores alternativos para reducir costos?

☐ Sí

☐ No

¿Considera estable la política arancelaria ecuatoriana en este período?

☐ Sí

☐ No

En general, ¿cómo calificaría el impacto de los aranceles en su negocio?

☐ Bajo

☐ Medio

☐ Alto