



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

“La importancia de las TICS en el desarrollo productivo del comercio exterior en el Ecuador”

ELABORADO POR:

Marcelo Adrián Aragundi Prado

TUTOR:

Ing. Hugo Farfán Triviño, MBA

MANTA – ECUADOR

2025.2

Tema:

“La importancia de las TICS en el desarrollo productivo del comercio exterior en el Ecuador”

Declaratoria de autoría

Yo, **MARCELO ADRIÁN ARAGUNDI PRADO** C.I **1316618956**, expreso que la siguiente investigación de estudio de caso, obteniendo como tema ***“LA IMPORTANCIA DE LAS TICS EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL COMERCIO EXTERIOR EN EL ECUADOR”*** es definitivamente verídica, lo cual se han citado las diferentes fuentes correspondientes, por lo cual en su desarrollo se acataron las diferentes disposiciones legales que defienden los derechos de los siguientes autores vigentes. Las opiniones, conclusiones a las que he llegado son totalmente de mi responsabilidad.

Certificación del Tutor

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, **CERTIFICO**:

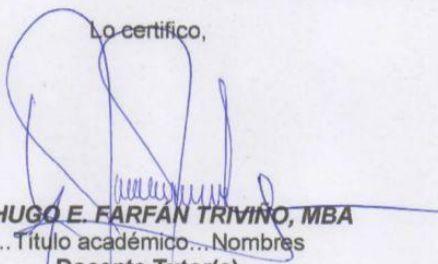
Haber dirigido y revisado el **TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**, bajo la autoría del estudiante **ARAGUNDI PRADO MARCELO ADRIÁN**, cedula No.131661895-6, legalmente matriculado/a en la carrera de **COMERCIO EXTERIOR**, período académico **2025(1)-2025(2)**, cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema del análisis de caso es **"LA IMPORTANCIA DE LAS TICS EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL COMERCIO EXTERIOR EN EL ECUADOR"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, Manta, 30 de enero del 2026.

Lo certifico,



ING. HUGO E. FARFÁN TRIVINO, MBA

... Título académico... Nombres

Docente Tutor(a)

Área: COMERCIO EXTERIOR

Certificado análisis copilar



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
registro

fase de resultado Marcelo Adrián Aragundi Prado Introduccion



Nombre del documento: fase de resultado Marcelo Adrián Aragundi Prado Introduccion.docx
ID del documento: 1b5b419170c0ca5e9d5d328845f6b2959a313a08
Tamaño del documento original: 52,71 KB

Depositante: Hugo Fortán Triviño
Fecha de depósito: 2/6/2024
Tipo de carga: interfaz
Fecha de fin de análisis: 2/6/2024

Número de palabras: 4214
Número de caracteres: 30.434

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	https://www.algoreducacion.com/curso/curso-de-educacion-primaria-2024/ 2 Fuentes similares	2%		2 Fuentes similares: 2% (107 palabras)
2	https://www.elpais.com/tema/tema-de-educacion-primaria-2024/ 1 Fuente similar	2%		2 Fuentes similares: 2% (107 palabras)
3	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/tema/tema-de-educacion-primaria-2024/ 3 Fuentes similares	1%		2 Fuentes similares: 1% (53 palabras)
4	https://www.elpais.com/tema/tema-de-educacion-primaria-2024/ 1 Fuente similar	1%		2 Fuentes similares: 1% (53 palabras)
5	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/tema/tema-de-educacion-primaria-2024/ 1 Fuente similar	1%		2 Fuentes similares: 1% (53 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	https://www.questionpro.com/blog/eu/metodo-de-educacion-primaria-2024/	< 1%		2 Fuentes similares: < 1% (20 palabras)
2	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/tema/tema-de-educacion-primaria-2024/	< 1%		2 Fuentes similares: < 1% (20 palabras)
3	https://www.elpais.com/tema/tema-de-educacion-primaria-2024/	< 1%		2 Fuentes similares: < 1% (20 palabras)
4	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/tema/tema-de-educacion-primaria-2024/	< 1%		2 Fuentes similares: < 1% (20 palabras)
5	https://www.questionpro.com/blog/eu/metodo-de-educacion-primaria-2024/	< 1%		2 Fuentes similares: < 1% (20 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://www.ajuaris.gob.ec/institucion/introduccion/>
- <https://www.questionpro.com/blog/eu/metodo-de-educacion-primaria-2024/>
- <https://www.elpais.com/tema/tema-de-educacion-primaria-2024/>
- <https://www.questionpro.com/blog/eu/metodo-de-educacion-primaria-2024/>
- <https://www.questionpro.com/blog/eu/metodo-de-educacion-primaria-2024/>

Dedicatoria

Le dedico este trabajo, esta tesis a mis padres y a mi hijo que esta en camino los cuales han sido ese apoyo y motivo para culminar los estudios, mis padres que siempre han estado pendiente para lograr mis objetivos y a mi familia en general los cuales también estaban pendientes de mis estudios y apoyando en todo momento.

Reconocimiento

Agradecimiento al Ing. Hugo Farfán mi tutor de tesis por su paciencia y tan amable cooperación para la realización de este trabajo, el cual ha estado pendiente del proceso y presionando para culminar esta fase, también mencionar a la Ing. Mayra Párraga por su buena acción y colaboración en la realización de este trabajo y los procesos de aprendizaje, así mismo como todos y cada uno de los docentes y personal administrativo que están y han estado puesto para ayudar y despejar dudas quedo muy agradecido.

Índice

1.	Introducción.....	1
2.	Antecedentes.....	2
3.	Definición del problema	2
3.1.	Delimitación.....	2
3.2.	Planteamiento.....	3
3.3.	Preguntas.....	3
4.	Justificación y propósito	3
5.	Objetivos.....	4
5.1.	Objetivo General.....	4
5.2.	Objetivos específicos	4
6.	Idea a defender.....	4
7.	Unidades de análisis.....	4
8.	Metodología	4
9.	Marco conceptual.....	6
9.1.	TICS.....	6
9.2.	Desarrollo productivo	6
9.3.	Comercio exterior	7
9.4.	Comercio exterior ecuatoriano.....	7
9.5.	Estado Ecuatoriano	8
9.6.	Aduana	8
10.	Resultados Obtenidos.....	8
11.	Análisis de Resultados	9
12.	Lecciones y Recomendaciones	10
12.1.	Lecciones	10
12.2.	Recomendaciones	11

13. Preguntas de reflexión.....	11
13.1. ¿Qué ventajas brindan las TICS en términos de seguimiento y gestión de envíos en el comercio exterior ecuatoriano?	11
13.2. ¿Cuál es la relación entre la importación de TICS y la innovación en el comercio exterior ecuatoriano?	12
13.3. ¿Cómo han evolucionado los trámites aduaneros en Ecuador con la incorporación de las TICS?	12
14. Bibliografía	13

Resumen

El objetivo principal de esta investigación es analizar el impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el desarrollo del comercio exterior en Ecuador. En un argumento globalizado, las TIC se han convertido en herramientas esenciales para mejorar la accesibilidad, eficiencia y competitividad en este sector. A pesar del avance global, América Latina ha logrado progresar significativamente en el uso de TIC, lo que ha llevado a una expansión de infraestructura digital y una modernización estatal.

En Ecuador, las TIC, como el sistema Ecuapass, han transformado los procesos logísticos y aduaneros, facilitando la gestión y la eficiencia. La adopción de estas tecnologías es crucial para los operadores de comercio exterior, quienes deben adaptarse a nuevas plataformas y sistemas para optimizar sus operaciones. Este estudio destaca la importancia de las TIC para mantener la competitividad y mejorar la productividad en el comercio internacional, evidenciando el crecimiento económico ecuatoriano

Summary

The main objective of this research is to analyze the impact of Information and Communication Technologies (ICT) on the development of foreign trade in Ecuador. In a globalized context, ICT have become essential tools to improve accessibility, efficiency and competitiveness in this sector. Despite global progress, Latin America has managed to make significant progress in the use of ICT, which has led to an expansion of digital infrastructure and state modernization.

In Ecuador, ICT, such as the Ecuapass system, have transformed logistics and customs processes, facilitating management and efficiency. The adoption of these technologies is crucial for foreign trade operators, who must adapt to new platforms and systems to optimize their operations. This study highlights the importance of ICT to maintain competitiveness and improve productivity in international trade, evidencing Ecuadorian economic growth.

1. Introducción

En este presente trabajo de investigación tiene como objetivo fundamental analizar la importancia de la Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS) en el desarrollo productivo del comercio exterior en Ecuador. En el argumento actual, hemos observado que el uso de TIC se ha convertido en una práctica estandarizada en este sector. Además, se proyecta que estas herramientas continuarán evolucionando y adaptándose para cumplir con los nuevos estándares requeridos en un mundo cada vez más globalizado, en respuesta a la creciente demanda de modernización en los procesos logísticos.

Este reconocimiento subraya la importancia crítica de las TICS en Ecuador, donde se han consolidado como un componente esencial para cumplir con los requisitos estándar en las operaciones logísticas diarias de los (OCE). Las empresas involucradas en el comercio internacional como las instituciones gubernamentales encargadas de supervisar y regular las actividades de importación y exportación deben poseer un conocimiento sólido en la implementación y el manejo de estas herramientas. Este fenómeno no solo simplifica los procedimientos comerciales y aduaneros, sino que también contribuye a la eficiencia y a la competitividad en un mercado global en constante evolución. En este sentido, la adopción de TIC no solo es una tendencia, sino una necesidad para mantenerse a la altura de las demandas del comercio exterior ecuatoriano en la actualidad. Este estudio arroja luz sobre el papel transformador de las TICS y destaca su relevancia en la facilitación de un comercio internacional más eficiente y efectivo en Ecuador. Este avance tecnológico ha contribuido a una mayor competitividad del comercio exterior ecuatoriano, optimizando la logística y reduciendo costos operativos para los importadores y exportadores. Esto, a su vez, fortalece la competitividad del comercio exterior ecuatoriano y contribuye a su crecimiento sostenido. En los terminales portuarios surge la necesidad de implementar herramientas tecnológicas que optimicen su operación ayudando en el control de los costos operativos y administrativos. Para obtener estadísticas comparables sobre el acceso a las tecnologías de la información y comunicación, así como su nivel de accesibilidad y uso, los censos de población y vivienda son la fuente de información más confiable. Estos censos proporcionan indicadores clave y permiten identificar las brechas de acceso, lo cual es esencial para desarrollar políticas y estrategias, promover la cohesión y la inclusión social, y monitorear y evaluar el impacto de estas tecnologías en el desarrollo económico y social de los países. En las últimas décadas, el avance de las TIC ha sido rápido a nivel global, con los países más desarrollados logrando una mayor accesibilidad y uso. Sin embargo, en años recientes, América Latina ha

experimentado un notable progreso en la adopción masiva de las TIC en diversas áreas del desarrollo económico y social. El nuevo paradigma tecnológico de la sociedad de la información conlleva una capacidad extensa para captar, comunicar, almacenar y procesar información de manera rápida, lo que provoca una reorganización económica y social significativa. Este desarrollo en la región se ha materializado en la expansión de una infraestructura digital y la modernización de los Estados económicos.

2. Antecedentes

La importación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC-TICS), son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones de redes y medios que desempeña un papel fundamental en el desarrollo productivo del comercio exterior en ecuatoriano, como en muchos otros países. Las TICS son herramientas clave que impulsan la eficiencia, la competitividad y la expansión de las operaciones de comercio internacional. Estas tecnologías han transformado significativamente los procesos logísticos y aduaneros, haciendo que los operadores de comercio exterior deban adaptarse a las nuevas herramientas y sistemas para agilizar y optimizar sus operaciones.

En el 2010 la implementación del sistema Ecuapass marcó un cambio fundamental en los trámites logísticos y aduaneros. Ecuapass es una plataforma crucial para el intercambio de información entre las autoridades aduaneras y los actores del comercio exterior, lo que simplifica y agiliza los procedimientos aduaneros. Su adopción y uso eficiente son esenciales para los operadores de comercio exterior en el país. También existen otras plataformas privadas que podría desempeñar un papel importante en el tema de la logística internacional. La elección de herramientas dependerá de las necesidades de cada operador y de su enfoque en términos de comercio exterior, cuando se inicia una negociación y se ingresa a un nuevo mercado, es esencial reconocer que, para lograr el éxito en las transacciones internacionales, se requiere una comprensión integral de las leyes y las condiciones económicas particulares de cada país, así como de los tratados comerciales en vigor que supervisan las operaciones de comercio internacional (Hernández, 2022).

3. Definición del problema

3.1. Delimitación

Tema macro: El desarrollo de las TICS

Delimitación: Zona País Ecuador

Problemática: Las TICS en el comercio exterior ecuatoriano

3.2. Planteamiento

El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS) en la gestión de procesos logísticos y aduaneros es fundamental para mantenerse al día en un mundo globalizado e interconectado. Es esencial comprender que la incorporación de estas herramientas en la innovación, investigación y desarrollo de los procesos logísticos se realiza a través de medios tecnológicos. Esto asegura que la productividad y la competitividad se basen en estándares modernos, lo que a su vez garantiza que la satisfacción de los usuarios y clientes esté a la par con la de sus competidores.

La importancia que los gobiernos y sus instituciones asignan a la facilitación de herramientas electrónicas en diversos canales refleja el dinamismo presente en la actualidad. Esto implica que los cambios socio-técnicos relacionados con el desarrollo del comercio exterior son cruciales para que las empresas logren destacarse y participar activamente en la adopción de nuevas tecnologías. Además, se observan diversos elementos que engloban su implementación, abarcando niveles que van desde lo micro hasta lo macro, allanando el camino hacia un futuro más digital y conectado al sector ecuatoriano.

3.3. Preguntas

- ¿Qué ventajas brindan las TICS en términos de seguimiento y gestión de envíos en el comercio exterior ecuatoriano?
- ¿Cuál es la relación entre la importación de TICS y la innovación en el comercio exterior ecuatoriano?
- ¿Cómo han evolucionado los trámites aduaneros en Ecuador con la incorporación de las TICS?

4. Justificación y propósito

Las TICS han tenido un impacto significativo en la implementación de mecanismos relacionados con la negociación y logística aduanera en el comercio exterior, la adopción de estas herramientas ha desempeñado un papel fundamental en los diversos actores de la industria, con la evolución constante de la tecnología. Esta adaptación no se reduce únicamente a la información precisa, sino que se centra en la utilización efectiva de estas herramientas para obtener ventajas competitivas y simplificar los procesos tanto a nivel nacional como en el ámbito internacional, es así, que se han contribuido significativamente a la modernización y eficiencia del comercio exterior.

5. Objetivos

5.1. Objetivo General

- Analizar la importancia de las TICS en el desarrollo productivo del comercio exterior en el Ecuador

5.2. Objetivos específicos

- Identificar cómo el Estado ecuatoriano a través de los años ha venido ofreciendo a la población el acceso a estas herramientas.
- Analizar las plataformas que se utilizan para desempeñar el desarrollo productivo del comercio exterior en el Ecuador
- Describir la inversión realizada en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) por parte tanto del gobierno como de empresas privadas

6. Idea a defender

La implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el comercio exterior de Ecuador aumenta significativamente la competitividad y la eficiencia operativa, lo que genera una dinámica transformadora en las prácticas comerciales tradicionales del país.

7. Unidades de análisis

Las (TICS) ha sido significativo en la introducción de sistemas relacionados con la negociación y logística aduanera ecuatoriana. La adopción de estas herramientas ha facilitado la adaptación de los participantes en el comercio internacional a la tecnología en constante cambio.

8. Metodología

La metodología que se aplicara en este estudio de caso es deductivo, descriptivo, analítico, documental y bibliográfico, por lo que estos métodos son herramientas utilizadas para aclarar y encontrar respuestas específicas, dando así un enfoque cualitativo.

Enfoque cualitativo

A través de este enfoque de investigación cualitativo, voy a aplicar la recolección y el análisis de datos no numéricos con el propósito de comprender conceptos, opiniones, experiencias, así como datos relacionados con el comercio ecuatoriano y el uso de las plataformas electrónicas, junto con los significados que el sector ecuatoriano otorgue. En este

enfoque, los resultados los busco expresar en términos descriptivos. Esta metodología se apoya en la interpretación subjetiva de los investigadores, lo que demanda una reflexión cuidadosa sobre sus elecciones y suposiciones, ya que facilita la obtención de una comprensión más profunda de conceptos complejos, dinámicas sociales y fenómenos culturales. Además, resulta útil para explorar el cómo y el porqué de ciertos eventos, posibilitando la interpretación y contribuyendo a la descripción de mi tema a defender (Universidades, 2021).

Método deductivo

Por medio de esta analizaremos una serie de datos importantes sobre la importancia de las TICS en el desarrollo productivo del comercio exterior en el Ecuador ya que parte con la formulación de una o más hipótesis basadas en teorías o principios preexistentes, y luego se esfuerza por someter esas hipótesis a pruebas. El enfoque deductivo se basa en la premisa de que, si una relación o conexión causal se sugiere en una teoría o en un ejemplo específico, es probable que sea válida en una variedad de situaciones. Es por ello por lo que a través de este método busco confirmar las circunstancias de las TICS en el sector ecuatoriano (Narvaez, 2022).

Método analítico

Por medio de este método analizare una serie de datos importantes desde que se ha venido implementando las TICS en el comercio ecuatoriano, ya que se trata de un enfoque que analiza los componentes fundamentales de un conjunto, avanzando desde una perspectiva general hacia una específica. Igualmente, voy a considerar como un proceso parte de la observación de los fenómenos para llegar a la formulación de leyes, es decir, desde las consecuencias hasta las causas (Ortega, QuestionPro, 2022).

Método documental

En base a la investigación documental siendo una técnica de investigación cualitativa busco recopilar y seleccionar información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, videos, artículos, periódicos y bibliografías que me ayudara recopilar datos de las TICS en el desarrollo productivo del comercio exterior en el Ecuador (Etecé, 2021).

Método bibliográfico

Para el desarrollo de Análisis de Caso, es necesario, la revisión bibliográfica, ya que me permite receptar conocimientos, conceptos que me ayuden a una mejor elaboración con datos puntuales sobre las TICS en el desarrollo productivo del comercio exterior en el Ecuador, todo esto necesario para el entendimiento de los conocimientos antiguos y construcción de los nuevos (República, 2020).

9. Marco conceptual

9.1.TICS

Cada innovación reciente impulsa rápidamente la siguiente. Los cambios experimentados en áreas como la industria, el trabajo, el entorno rural, la movilidad, la salud, las finanzas, el cuidado del medio ambiente, el ocio y las relaciones humanas han sido fuertemente promovidos por esta palanca tecnológica. Desde hace varias décadas, el mundo experimenta una constante revolución tecnológica centrada en los datos, basada en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Su adopción impulsa el desarrollo de las sociedades. Por ello, además de conocer qué son las TIC, es crucial entender cómo han transformado la vida de las personas para preparar el futuro. La transición tecnológica se ha convertido en una importante fuente de dinamización económica y de soluciones a numerosos desafíos. La sociedad necesita adoptar la conectividad y la digitalización, ya que son conceptos clave para el progreso.

9.2.Desarrollo productivo

Desde hace décadas, el mundo ha estado inmerso en una revolución tecnológica continúa centrada en los datos, sustentada por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Su implementación impulsa el desarrollo de las sociedades. Por eso, además de comprender qué son las TIC, es esencial reconocer cómo han transformado la vida de las personas para planificar el futuro. La transición tecnológica se ha convertido en una fuente significativa de dinamización económica y en una solución para múltiples desafíos. La sociedad debe adoptar la conectividad y la digitalización, ya que son conceptos fundamentales para el avance. Es muy importante que la innovación se perciba como algo nuevo y rentable en la organización, siendo necesarias continuas acciones de control del entorno, conocimiento de la evolución de las tendencias, realización de benchmarking y estar siempre al tanto de las novedades tecnológicas que podemos usar a nuestro favor (Drew, s.f.).

9.3.Comercio exterior

El comercio exterior, también conocido como comercio internacional, se refiere al intercambio de bienes y servicios entre países con economías abiertas, realizado a través de compraventas, ya sea utilizando una misma moneda o diferentes monedas ajustadas al tipo de cambio. Este tipo de comercio generalmente está sujeto a diversos trámites burocráticos y de registro, regulaciones para el control de productos en términos de seguridad y sanidad, así como a obligaciones tributarias, incluyendo impuestos y tasas. El comercio exterior implica la compra y venta de productos más allá de las fronteras nacionales, donde las partes interesadas se encuentran en diferentes partes del mundo. Esto conlleva el cumplimiento de diversas normas, como las sanitarias, de seguridad, trámites y registros, así como el pago de impuestos y aranceles. El comercio exterior se encuentra regulado por tratados, acuerdos, normas y convenios internacionales para que, de este modo, el proceso de intercambio sea mucho más simple tipo de comercio tiene como objetivo satisfacer la demanda de los consumidores, aprovechando las ventajas comparativas de cada país. Además, es esencial para fomentar la competencia, obtener divisas y permitir que los países importen sin recurrir al proteccionismo. El funcionamiento, es necesario un entorno de libre comercio con menos barreras y restricciones, junto con políticas aduaneras racionales (Roldán, 2024).

9.4.Comercio exterior ecuatoriano

El Comité de Comercio Exterior (COMEX) es la entidad responsable de aprobar las políticas públicas nacionales relacionadas con la política comercial. Este comité intersectorial de carácter público se encarga de regular todos los asuntos y procesos vinculados al comercio exterior. El Decreto Ejecutivo No. 25 reestructura al COMEX y establece que sus miembros serán los titulares o delegados de las siguientes entidades:

- Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversiones y Pesca, quien lo preside;
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca;
- Ministerio de Economía y Finanzas;
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo;

Adicionalmente, formaran parte del COMEX, con voz, pero sin derecho a voto, las siguientes entidades:

- Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador.

- Las demás instituciones que determine el presidente de la República mediante Decreto Ejecutivo (Pesca, s.f.).

9.5.Estado Ecuatoriano

La República del Ecuador se define como un Estado constitucional de derechos y justicia, fundamentado en una organización social y democrática que se basa en principios de soberanía e independencia, este país sudamericano es unitario, lo que significa que posee un gobierno central con autoridad sobre todo su territorio. Sin embargo, también se distingue por su interculturalidad y plurinacionalidad, reconociendo la diversidad de sus pueblos y culturas. La administración pública de Ecuador está organizada de manera descentralizada, y el Estado se declara laico, asegurando la separación entre las instituciones religiosas y gubernamentales. La soberanía nacional reside en el pueblo ecuatoriano, quien la ejerce a través de los órganos del poder público y mediante mecanismos de participación directa previstos en la Constitución. Además, los recursos naturales no renovables son considerados patrimonio inalienable del Estado, lo que implica que su gestión debe orientarse al bien común y al desarrollo sostenible (cards, s.f.).

9.6.Aduana

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador es una entidad estatal, autónoma y moderna, enfocada en ofrecer servicios. Formamos parte activa de las dinámicas nacionales e internacionales, actuando como facilitadores del comercio exterior con un elevado nivel de profesionalismo, técnica y tecnología. Este organismo se encuentra en un proceso continuo de innovación y mejora de sus procedimientos, con la meta de proporcionar la mejor calidad en el servicio al usuario. Reconocemos que el recurso más importante en las instituciones es el capital humano, por lo que valoramos a las personas. Estamos preparados para enfrentar cualquier desafío y comprometidos con la gran responsabilidad que conlleva ser la Aduana del Ecuador (Aduana, s.f.).

10. Resultados Obtenidos

En el Enlace 422, durante la sección Ecuador en Positivo, se anunció que el 86 por ciento de la población en Ecuador tiene acceso a tecnologías de la información. Esta situación ha contribuido a disminuir el analfabetismo digital en 18 puntos. Según un estudio del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), esta disminución ha permitido que Ecuador ocupe una posición destacada en el ranking mundial de competitividad. Esto respalda las políticas públicas del Gobierno que promueven el uso de herramientas tecnológicas y el

desarrollo. Según el estudio del INEC, la brecha del analfabetismo digital se ha reducido gracias a la Red de Infocentros. Estos centros facilitan el acceso de los ciudadanos de áreas rurales y urbano-marginales a las nuevas tecnologías. En Ecuador, existen 491 Infocentros que han capacitado a 146 mil personas y han recibido más de tres millones de visitas, incluyendo a adultos mayores que buscan familiarizarse con Internet. GFS-El Ciudadano (GOB, s.f.).

Las telecomunicaciones han experimentado un crecimiento notable en los últimos años, tanto a nivel regional como global, y Ecuador no es una excepción a esta tendencia exponencial. Las TIC e Internet son fundamentales para la Economía Digital, ya que promueven la innovación, el crecimiento económico, la generación de empleo, el aumento de la productividad y la mejora de la competitividad, entre otros beneficios. Es crucial desplegar redes de alta velocidad para fomentar la conectividad digital. Por lo tanto, la instalación de infraestructuras se convierte en una prioridad para el avance de las nuevas tecnologías, con un enfoque especial en las redes ultrarrápidas. El desarrollo de redes de nueva generación es esencial para el progreso de las industrias relacionadas con las TIC (TIC, s.f.).

A pesar de estos avances, América Latina aún enfrenta importantes desafíos en el desarrollo y la promoción de iniciativas de gobierno electrónico y en la simplificación de trámites. Las pequeñas y medianas empresas siguen mostrando un bajo nivel de conectividad, por lo que es crucial fomentar inversiones para expandir la infraestructura física y tecnológica. Las experiencias que han adoptado nuevas tecnologías subrayan la relevancia del liderazgo gubernamental en la implementación de estas reformas, así como la necesidad de crear sinergias y colaborar en una agenda conjunta entre la academia, el sector público y el privado, la digitalización de procesos económicos para aumentar la productividad, y el mejoramiento de la educación, la salud, y la gestión de desastres naturales, entre otras cosas (CAF, 2013).

11. Análisis de Resultados

A través de diversos planes y programas ejecutados por el MINTEL, como Infocentro Comunitarios, Aulas Móviles y alistamiento digital, se fomenta el uso de las TIC para enriquecer el intelecto de las personas, promover el turismo y generar negocios aprovechando las ventajas del Internet. Como Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, nuestro objetivo es democratizar y universalizar las tecnologías. Por ello, empoderamos a diversos actores sociales en este proceso de cambio y Revolución Ciudadana. MINTEL/DS (TIC, s.f.).

Al desarrollar políticas públicas, se presentan varios desafíos, como la mejora de la infraestructura para optimizar la accesibilidad territorial y asegurar la eficiencia en el fortalecimiento de la calidad de los servicios al menor costo posible, así como mejorar el capital humano para garantizar la equidad en el acceso. Para diseñar, implementar y evaluar políticas públicas es esencial contar con un perfil detallado de los hogares y usuarios que permita, por un lado, identificar y asociar grupos con acciones de política específicas y, por otro, medir y valorar las brechas o disparidades relacionadas con condiciones económicas, territoriales, generacionales y de género. Aunque se dispone de información sobre la disponibilidad, acceso y uso de las TIC, esta no siempre es completamente representativa ni actual, ya que a menudo proviene de encuestas que no abarcan a toda la población o de censos que pueden ofrecer datos desactualizados. Esto puede dificultar la obtención de perfiles socioeconómicos precisos de los hogares y usuarios y limitar la posibilidad de hacer comparaciones entre países disponibles.

12. Lecciones y Recomendaciones

12.1. Lecciones

- Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son una herramienta poderosa para estimular el crecimiento económico en los países en desarrollo. Por lo tanto, promover el avance económico en TIC impulsa a estos países a generar nuevas tecnologías por sí mismos, manteniendo así altas tasas de desarrollo.
- El Estado ecuatoriano ha efectuado diversas destrezas y programas a lo largo de los años para ofrecer a la población acceso a las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Estas iniciativas han abarcado diferentes sectores y regiones del país, con el objetivo de reducir la brecha digital y promover la inclusión tecnológica. La red de infocentros comunitarios son comunicados equipados que permiten a los trabajadores acceder a nuevas tecnologías esto es esencial porque incluyen a los adultos mayores
- La globalización, los avances tecnológicos juegan un papel crucial en la formación y el progreso de las sociedades modernas. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son una herramienta clave para impulsar el crecimiento económico en los países en desarrollo. Así, promover el avance económico en incentivos TIC

12.2. Recomendaciones

- Las telecomunicaciones han tenido un crecimiento significativo en los últimos años, tanto a nivel regional como mundial, y Ecuador se ha unido a esta tendencia de expansión acelerada. Las TIC e Internet son fundamentales para la Economía Digital, ya que impulsan la innovación, el crecimiento económico, la creación de empleos, el aumento de la productividad y la mejora de la competitividad, entre otros beneficios. Fuentes de información
- Es fundamental desplegar redes de alta velocidad para promover la conectividad digital, por lo que la instalación de infraestructuras debe ser una prioridad para impulsar las nuevas tecnologías, con un enfoque especial en las redes ultrarrápidas. El desarrollo de redes de nueva generación es esencial para el avance de estas tecnologías.
- El alcance de estas tecnologías en las áreas geográficas o sectores más desfavorecidos, junto con su variedad de aplicaciones, permite que, con la capacitación adecuada de quienes las utilizan, se pueda aprovechar al máximo sus beneficios. Esto facilita la integración de estas personas en la economía de la información. La evidencia de estas ventajas es especialmente clara al considerar nuevas aplicaciones en ámbitos como la salud y la educación. La digitalización de la información y su influencia en el desarrollo tecnológico han llevado a una transformación y mejora significativa de estas herramientas. Esto ha permitido el acceso generalizado a nuevos medios de comunicación y a información digitalizada en tiempo real, gracias a la telefonía móvil con la aparición de los teléfonos inteligentes y al uso doméstico de computadoras, que brindan a las personas acceso directo a Internet y a datos digitalizados.

13. Preguntas de reflexión

13.1. ¿Qué ventajas brindan las TICS en términos de seguimiento y gestión de envíos en el comercio exterior ecuatoriano?

Las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) brindan ventajas como el monitoreo de los envíos, permiten un seguimiento en tiempo real, reducen los tiempos de entrega, aumentan la transparencia en las operaciones, y facilitan la toma de decisiones informadas. Además, optimizan la gestión de inventarios, reducen costos operativos, y mejoran la satisfacción del cliente al proporcionar información actualizada y accesible sobre el estado de los envíos.

13.2. ¿Cuál es la relación entre la importación de TICS y la innovación en el comercio exterior ecuatoriano?

“Para impulsar el desarrollo digital del país, es esencial contar con aliados estratégicos, como el sector privado, para democratizar el acceso a las tecnologías y fomentar las inversiones. Esto se logrará a través de tres pilares: Infraestructura Digital, Gobierno Digital y Transformación Digital”, ministra de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, en un conversatorio con los socios de la Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana.

Estas tecnologías permiten la automatización de procesos, el seguimiento en tiempo real de envíos, la optimización de la cadena de suministro y la gestión de inventarios de manera más eficiente. Fomentan la transparencia y la precisión en las operaciones comerciales, reduciendo errores y tiempos de espera. La importación de TICs también abre puertas a nuevas oportunidades de negocio, al permitir a las empresas ecuatorianas adaptarse rápidamente a las demandas del mercado global, innovar en sus servicios y productos, y acceder a nuevas plataformas y mercados internacionales (telecomunicaciones, 2021).

13.3. ¿Cómo han evolucionado los trámites aduaneros en Ecuador con la incorporación de las TICS?

La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Tics) ha transformado significativamente los trámites aduaneros en Ecuador. Con la implementación de sistemas electrónicos avanzados, se ha mejorado la eficiencia y la transparencia en la gestión aduanera. Las Tics han facilitado la automatización de procesos, la reducción de tiempos de espera y la simplificación de la documentación requerida. Las entidades involucradas en el comercio exterior, mejorando la detección de irregularidades y cumplimiento de las normativas internacionales.

14. Bibliografía

- Aduana. (s.f.). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/la-institucion/introduccion/>
- Alonso, S., Volkens, A., & Gomez, B. (2012). *Análisis de contenido de textos políticos: un enfoque cuantitativo*. Madrid: Colección de cuadernos metodológicos .
- CAF. (septiembre de 2013). Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2013/09/las-tic-un-camino-que-facilita-la-productividad/>
- cards. (s.f.). Obtenido de <https://cards.algoreducation.com/es/content/NaHmR9P1/estado-ecuatoriano-derechos-justicia>
- Drew. (s.f.). Obtenido de <https://marketing.wearedrew.co/que-es-la-productividad#primero>
- Etecé, E. (2021). *Conceptos*. Obtenido de <https://concepto.de/investigacion-documental/>
- Evaluando software*. (s.f.). Obtenido de <https://www.evaluandosoftware.com/tic/incorporacion-tic-sector-productivo/>
- GOB. (s.f.). Obtenido de <https://www.presidencia.gob.ec/el-86-de-los-ecuatorianos-tiene-acceso-a-las-tecnologias-de-la-informacion-video/>
- Hernández, M. S. (2022). *Universidad del Azuay*. Obtenido de https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12152/1/17677_esp.pdf
- investigación, m. d. (s.f.). Obtenido de https://www.uv.es/innopfg/el_mtodo_biografico.html
- JEANNETTE AUTOR LERNER MATIZ, L. M. (s.f.). *Metodología del aprendizaje: una experiencia analítica en el aula*. https://books.google.com.ec/books?id=kfvr4qZelO4C&printsec=frontcover&dq=metodo+analitico&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=metodo%20analitico&f=false
- Narvaez, M. (2022). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-deductivo/>
- Ortega, C. (2022). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-analitico/>

- Ortega, C. (2022). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/metodologia-de-encuesta/>
- Pesca, M. d. (s.f.). *COMEX*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/comex/>
- República, U. d. (14 de diciembre de 2020). Obtenido de <https://www.fenf.edu.uy/wp-content/uploads/2020/12/14dediciembrede2020Etapasde-la-investigacionbibliografica-1.pdf>
- Ricardo, R. (14 de 09 de 2020). *estuyendo* . Obtenido de <https://estudyando.com/que-es-la-mejora-continua-de-la-calidad-definicion-proceso-y-metodologias/>
- Roldán, P. N. (mayo de 2024). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comercio-exterior.html>
- telecomunicaciones, M. d. (14 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-se-abre-a-la-inversion-extranjera-posicionando-sus-avances-en-tic-ante-la-camara-de-comercio-ecuatoriana-americana/>
- TIC. (s.f.). Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/las-tic-como-motor-de-la-economia-digital/#:~:text=Las%20Tecnolog%C3%ADas%20de%20la%20Informaci%C3%B3n,mantener%20tasas%20elevadas%20de%20desarrollo.>
- Universidades, S. (2021). *Investigación cualitativa*. Obtenido de <https://www.becas-santander.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html>