



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y  
COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Modalidad Análisis de Caso**

**Tema**

“Análisis de la exportación de sombreros de paja toquilla a Italia”

**Autora:**

Grillo Pachay Luana Michelle

**Tutor:**

Dr. Loor Muñoz Presley Idulfo, Phd

**2025 - 1**

## **Declaración de Autoría**

Yo, **Luana Michelle Grillo Pachay**,

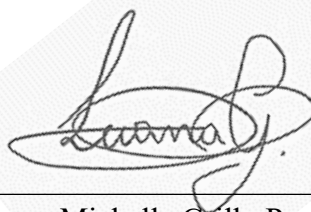
### **DECLARO QUE:**

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, **“Análisis de la exportación de sombreros de paja toquilla a Italia”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad de la autora, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 23 de Enero del 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Luana M. Grillo Pachay', is positioned above a horizontal line. The signature is fluid and cursive.

---

Luana Michelle Grillo Pachay  
CI: 1351891179

## **Certificación del Tutor**

*(Se refiere a la aprobación que debe dar el director(a) para que sea presentado el trabajo)*

## **Certificado de Similitud**

*(Se refiere al documento que emite el tutor(a) una vez que analiza el trabajo en el sistema anti-plagio)*

## **Dedicatoria**

A mi familia, por ser mi hogar, mi sostén y mi mayor fuente de fuerza. Por acompañarme en cada etapa, por su amor constante y por enseñarme que, incluso cuando el camino se vuelve incierto, siempre vale la pena seguir adelante. Este logro también es suyo.

A mi pequeño refugio llamado Popi, que en silencio hace más ligeros mis días, comparte mis momentos y me recuerda la belleza de la compañía, aunque no todos lo vean.

Y a mí, por no rendirme, por seguir adelante a pesar de todas las veces que quise dejar de luchar, por levantarme una y otra vez y confiar en que podía llegar hasta aquí.

A veces, dar un paso adelante significa dejar algunas cosas atrás.

## **Reconocimiento (Agradecimiento)**

A la universidad, por brindarme los recursos, el conocimiento y el espacio necesario para crecer académica y profesionalmente, y por permitirme llegar hasta este momento tan importante.

A mi familia, por su amor incondicional, su paciencia y su apoyo constante en todo momento. Gracias por motivarme a dar siempre lo mejor de mí.

A mí misma, por no rendirme, por seguir adelante a pesar de todas las veces que quise dejar de luchar, por confiar en mí y dar cada paso con valentía hasta llegar aquí.

A mi profesora Mayra, por su guía, su comprensión y su humanidad, por ayudarme y acompañarme incluso a la distancia, y por enseñarme a confiar en mis capacidades y a superar cada desafío.

A quienes, desde la distancia, me brindaron sus consejos, revisiones y apoyo para mejorar este proyecto.

Y a mi pequeño refugio, a quien llamo Popi, que hizo que los momentos de esfuerzo fueran más llevaderos, me animó a seguir adelante cuando más lo necesitaba y estuvo ahí siempre que conté con su apoyo.

# 1 ÍNDICE

|     |                                 |    |
|-----|---------------------------------|----|
| 1.  | Resumen.....                    | 8  |
| 2   | Summary .....                   | 8  |
| 3   | Introducción .....              | 1  |
| 4   | Antecedentes .....              | 1  |
| 5   | Definición del Problema .....   | 2  |
| 5.1 | Delimitación.....               | 2  |
| 5.2 | Planteamiento.....              | 2  |
| 6   | Preguntas.....                  | 3  |
| 7   | Justificación y propósito ..... | 3  |
| 8   | Objetivos .....                 | 4  |
| 8.1 | Objetivo General.....           | 4  |
| 8.2 | Objetivo Especifico.....        | 4  |
| 9   | Idea a defender.....            | 4  |
| 10  | Fuentes de Información.....     | 13 |
| 11  | Anexos .....                    | 17 |

## **Resumen**

El estudio analiza la exportación de sombreros de paja toquilla desde Ecuador hacia Italia, resaltando su valor cultural, artesanal y económico. Este producto, reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial, representa una fuente de identidad nacional y desarrollo para comunidades artesanas. El trabajo examina las condiciones del mercado italiano, los desafíos logísticos, normativos y comerciales que enfrentan los exportadores ecuatorianos, y las oportunidades derivadas de la sostenibilidad y el comercio justo. Asimismo, propone estrategias de diferenciación basadas en la calidad, la trazabilidad y la autenticidad, factores esenciales para competir en mercados internacionales exigentes. Se busca fortalecer el posicionamiento global del sombrero de paja toquilla mediante innovación, cumplimiento normativo y alianzas estratégicas con marcas sostenibles. El análisis pretende aportar soluciones prácticas que promuevan un comercio exterior justo, responsable y beneficioso para los artesanos ecuatorianos y su proyección internacional.

### **Palabras clave:**

Exportación, Sombreros de paja toquilla, Patrimonio Cultural inmaterial, Artesanía, Sostenibilidad, Comercio Justo,

## **Summary**

The study analyzes the export of toquilla straw hats from Ecuador to Italy, highlighting their cultural, artisanal, and economic value. This product, recognized by UNESCO as Intangible Cultural Heritage, represents a source of national identity and development for artisan communities. The research examines the conditions of the Italian market, as well as the logistical, regulatory, and commercial challenges faced by Ecuadorian exporters, along with the opportunities arising from sustainability and fair trade. It also proposes differentiation strategies based on quality, traceability, and authenticity—essential factors to compete in demanding international markets. The goal is to strengthen the global positioning of toquilla straw hats through innovation, regulatory compliance, and strategic alliances with sustainable brands. This analysis aims to provide practical solutions that promote fair, responsible, and beneficial international trade for Ecuadorian artisans and their global projection.



## 1. Introducción

La exportación de sombreros de paja toquilla desde Ecuador hacia Italia constituye un ejemplo significativo del valor cultural y económico que pueden alcanzar los productos artesanales en el mercado internacional. Reconocidos por su calidad, elegancia y técnica de tejido tradicional, estos sombreros, elaborados principalmente en las provincias de Manabí y Azuay, representan no solo un símbolo de identidad nacional, sino también una oportunidad de desarrollo para cientos de familias artesanas (Ministerio de Turismo del Ecuador, s.f.).

Italia, reconocida mundialmente por su industria de la moda, ha mostrado un interés creciente por artículos que combinan autenticidad, sostenibilidad y diseño. En este contexto, los sombreros de paja toquilla se presentan como una propuesta atractiva para consumidores que valoran lo hecho a mano y la trazabilidad del producto. Sin embargo, ingresar y mantenerse en un mercado exigente como el italiano implica superar diversos desafíos logísticos, comerciales y normativos (Moscoso Miranda, 2021).

Este trabajo tiene como objetivo analizar el proceso de exportación de los sombreros de paja toquilla a Italia mediante un estudio de caso. Se examinarán aspectos clave como las condiciones del mercado italiano, las estrategias comerciales empleadas, los requisitos legales y sanitarios, así como las oportunidades de diferenciación en el marco del comercio justo y sostenible.

Con este análisis, se espera aportar una visión clara sobre cómo los productores ecuatorianos pueden fortalecer su posicionamiento internacional, generando valor agregado a través de la calidad artesanal, la identidad cultural y la responsabilidad social.

## 2 Antecedentes

La paja toquilla, fibra vegetal obtenida de la planta *Carludovica palmata*, es el principal insumo para la elaboración de los sombreros tradicionalmente conocidos como “Panama Hats”. Esta técnica artesanal, transmitida de generación en generación, fue reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2012, debido a su profundo valor cultural y a la destreza de los artesanos ecuatorianos.

Ecuador se ha consolidado como el principal exportador mundial de estos sombreros, alcanzando una presencia significativa en diversos mercados internacionales. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), las ventas anuales superan el millón de unidades, generando ingresos superiores a los 8 millones de dólares (INEC, s.f.).

El mercado italiano, caracterizado por consumidores exigentes que valoran la calidad, el diseño y la autenticidad, representa una oportunidad estratégica para este tipo de productos. Sin embargo, los productores ecuatorianos enfrentan retos importantes como la competencia global, la necesidad de adaptar sus productos a las preferencias del mercado y el cumplimiento de estrictas normativas técnicas y comerciales.

Ramos-Tello y González-Rodríguez (2020) destacan que la competitividad de los sombreros de paja toquilla depende en gran medida de estrategias de diferenciación, mejoras en los procesos de producción y el fortalecimiento de canales de comercialización. En este contexto, analizar a fondo el proceso de exportación hacia destinos clave como Italia es fundamental para ampliar su presencia internacional y generar un mayor valor agregado.

### **3 Definición del Problema**

#### **Delimitación**

**Tema macro:** Exportación de productos artesanales ecuatorianos.

**Delimitación:** Exportación de sombreros de paja toquilla desde Ecuador hacia Italia.

**Problemática:** A pesar del valor cultural y artesanal de los sombreros de paja toquilla y del creciente interés del mercado italiano por productos sostenibles y auténticos, los productores ecuatorianos enfrentan dificultades para posicionarse de manera competitiva en este mercado debido a limitaciones logísticas, barreras comerciales y escaso acceso a canales de distribución internacionales (Moscoso Miranda, 2021).

#### **Planteamiento**

Ecuador se ha consolidado a nivel internacional como un referente en la producción de sombreros de paja toquilla, una manifestación artesanal reconocida por la UNESCO como

Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Esta prenda, elaborada principalmente en las provincias de Manabí y Azuay, ha logrado posicionarse en mercados exigentes como el italiano, caracterizado por una alta demanda de bienes artesanales que integren excelencia en su elaboración y un fuerte componente de identidad cultural (Ministerio de Turismo del Ecuador, s.f.).

Sin embargo, el proceso de exportación hacia Italia presenta múltiples desafíos. Los pequeños y medianos productores artesanales enfrentan dificultades en aspectos como la certificación de calidad, el cumplimiento de normativas internacionales, los costos logísticos y la falta de redes comerciales sólidas en Europa. Además, la limitada capacitación en comercio exterior y la ausencia de estrategias de diferenciación impiden aprovechar el potencial de este nicho de mercado (Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, 2023).

Esta situación plantea la necesidad de analizar de forma específica el proceso de exportación de los sombreros de paja toquilla a Italia, con el fin de identificar los principales obstáculos y oportunidades para mejorar la inserción de estos productos en un mercado exigente y competitivo.

### **Preguntas**

1. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los exportadores de sombreros de paja toquilla en su ingreso al mercado italiano?
2. ¿Qué estrategias comerciales podrían fortalecer la competitividad de estos productos en Italia?
3. ¿Cómo influye la normativa europea en la exportación de productos artesanales desde Ecuador?
4. ¿Qué oportunidades ofrece el comercio justo y sostenible para los exportadores ecuatorianos?

## **4 Justificación y propósito**

La exportación de sombreros de paja toquilla constituye una oportunidad estratégica para fortalecer la economía local y preservar el patrimonio cultural del Ecuador, reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (UNESCO, 2012). En un mercado global que valora cada vez más la sostenibilidad y la autenticidad, productos como

el sombrero de paja toquilla adquieren una ventaja competitiva (Vistazo, 2021). Italia, como centro de la moda internacional, representa un destino atractivo, pero también desafiante, por sus exigencias en calidad, trazabilidad y diseño. Comprender estas dinámicas es esencial para que los artesanos ecuatorianos accedan de forma sostenible a dicho mercado y consoliden su posicionamiento. Este estudio busca analizar el proceso de exportación hacia Italia, con el fin de identificar estrategias que fortalezcan la competitividad del sector artesanal y promuevan un comercio justo y sostenible.

## **5 Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar el proceso de exportación de sombreros de paja toquilla desde Ecuador hacia Italia, mediante un estudio de caso, con el fin de identificar los desafíos, oportunidades y estrategias que permitan fortalecer su posicionamiento en el mercado internacional.

### **Objetivo Especifico**

- Examinar las condiciones del mercado italiano para productos artesanales, especialmente aquellos relacionados con la moda y la sostenibilidad, considerando su creciente demanda por artículos con identidad cultural.
- Identificar las barreras logísticas, comerciales y normativas que enfrentan los exportadores ecuatorianos de sombreros de paja toquilla.
- Analizar las oportunidades que ofrece el comercio justo, la sostenibilidad y la identidad cultural como elementos diferenciadores para el producto.
- Proponer recomendaciones que contribuyan a mejorar la competitividad de los sombreros de paja toquilla ecuatorianos en el mercado italiano

## **6 Idea a defender**

La exportación de sombreros de paja toquilla ecuatorianos hacia Italia puede consolidarse como una estrategia sostenible y competitiva si se implementan mecanismos de diferenciación basados en el valor cultural, la trazabilidad, la sostenibilidad y el comercio justo. Aprovechando la demanda italiana por productos éticos y auténticos, se fortalecerá la inserción internacional del sector artesanal mediante innovación comercial.

## 7 Unidades de análisis.

El estudio analiza el producto artesanal paja toquilla, los artesanos y exportadores ecuatorianos, la cadena logística y el mercado italiano, considerando requisitos culturales, comerciales y normativos que influyen en la exportación del sombrero reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial.

## 8 Metodología.

El análisis del proceso de exportación de los sombreros de paja toquilla hacia Italia se desarrolla mediante una **metodología de carácter exploratorio**, sustentada en un **enfoque cualitativo analítico**, el cual permite comprender un fenómeno donde convergen elementos culturales, artesanales, logísticos y normativos. Este tipo de enfoque resulta pertinente para estudiar productos patrimoniales cuyo valor trasciende lo económico, pues incorpora dimensiones simbólicas y sociales presentes en la tradición del tejido ecuatoriano reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2012). La revisión cualitativa permite identificar patrones, tensiones y oportunidades dentro del proceso exportador, especialmente considerando estudios previos sobre la competitividad del sector artesanal y su inserción en mercados internacionales (Ramos-Tello & González-Rodríguez, 2020).

La recolección de información se basa en **fuentes documentales**, tales como artículos científicos sobre la paja toquilla, informes sectoriales del Ministerio de Turismo, estadísticas del INEC y estudios académicos relacionados con la producción y comercialización del sombrero ecuatoriano. Asimismo, se incluyen **normativas europeas vigentes**, particularmente aquellas que regulan el ingreso de productos artesanales y textiles al mercado comunitario, como el Reglamento (UE) 2019/1020, fundamental para evaluar la conformidad, etiquetado y trazabilidad requeridos en el mercado italiano (Unión Europea, 2019). Estas fuentes permiten reunir información sólida sobre calidad, estándares internacionales, cadena logística y expectativas del consumidor europeo.

El análisis se llevará a cabo mediante **técnicas cualitativas**, entre ellas el análisis de contenido para examinar documentos oficiales, investigaciones previas y regulaciones aplicables, identificando temas recurrentes como sostenibilidad, autenticidad, exigencias técnicas y logística exportadora. A través de un proceso de **codificación temática**, la

información será organizada en categorías relacionadas con los objetivos del estudio: valor cultural, producción artesanal, normativas, competitividad y mercado destino. Finalmente, se aplicará **triangulación de datos**, lo que permitirá comparar información procedente de distintas fuentes institucionales y académicas con el fin de asegurar coherencia, consistencia y una comprensión más amplia del fenómeno. Esta metodología contribuye a responder de manera efectiva a las preguntas planteadas sobre los desafíos, oportunidades y estrategias para posicionar el sombrero de paja toquilla en Italia, garantizando un enfoque integral y contextualizado dentro del comercio exterior ecuatoriano.

## **9 Marco Conceptual**

La exportación de sombreros de paja toquilla desde Ecuador hacia Italia constituye un proceso donde convergen elementos culturales, económicos y comerciales, formando un fenómeno complejo que combina tradición artesanal, normativa internacional y dinámicas del mercado europeo. El sombrero de paja toquilla es una manifestación cultural reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial, lo que otorga al producto un valor simbólico y comercial diferenciado en el mercado global (UNESCO, 2012). En este contexto, la internacionalización de este bien artesanal se vincula con estrategias de desarrollo sostenible, inclusión productiva y generación de valor agregado para comunidades artesanas. Este marco conceptual examina los elementos fundamentales que influyen en el posicionamiento del sombrero ecuatoriano en Italia, analizando su dimensión patrimonial, su competitividad, las condiciones logísticas, las normativas europeas y las oportunidades que presenta el mercado de moda sostenible.

### **9.1 Exportación artesanal y valor cultural**

La exportación de productos artesanales —especialmente aquellos con identidad cultural— constituye un mecanismo para impulsar economías locales y proyectar patrimonio inmaterial en mercados internacionales. En el caso ecuatoriano, la paja toquilla representa una tradición centenaria desarrollada en Manabí y Azuay, donde las familias artesanas mantienen técnicas de tejido transmitidas por generaciones (Ministerio de Turismo del Ecuador, s.f.). Este carácter cultural se convierte en un elemento diferenciador frente a productos industrializados, una ventaja señalada por estudios sobre competitividad del sector artesanal que destacan cómo la autenticidad y la historia del producto fortalecen su valor percibido en el extranjero (Ramos-Tello & González-Rodríguez, 2020). En el mercado italiano, donde predomina un consumidor

que valora diseño, exclusividad y artesanía, los sombreros de paja toquilla encuentran una oportunidad estratégica para posicionarse dentro del segmento premium.

## **9.2 Competitividad y valor agregado artesanal**

La competitividad del sombrero de paja toquilla en mercados internacionales depende de factores como la calidad del tejido, la finura de la fibra, la trazabilidad y la presentación comercial. La producción artesanal enfrenta desafíos derivados de su naturaleza manual, como tiempos largos de elaboración y variabilidad en la calidad. Sin embargo, estos mismos elementos son los que otorgan mayor valor agregado al producto, especialmente cuando se destacan mediante certificaciones de origen, procesos de control de calidad y narrativas culturales (Moscoso Miranda, 2021). Para competir en mercados exigentes como Italia, los exportadores deben integrar estrategias vinculadas a diseño contemporáneo, diferenciación artesanal, sostenibilidad social y alianzas con marcas especializadas en moda ética, respondiendo así a tendencias internacionales que priorizan productos con identidad y bajo impacto ambiental.

## **9.3 Producción artesanal, trabajo comunitario y sostenibilidad**

La cadena productiva de la paja toquilla está compuesta por artesanos, mayoristas, centros de acopio y pequeñas empresas exportadoras que generan empleo local y dinamizan economías rurales. Este proceso contribuye al desarrollo social, especialmente para mujeres y familias que dependen del tejido como fuente principal de ingresos (Ramos-Tello & González-Rodríguez, 2020). De esta manera, el sector se relaciona con principios de sostenibilidad social y económica promovidos por organismos internacionales. La artesanía también se vincula a prácticas de comercio justo, ya que la transparencia en la cadena de valor y la retribución adecuada fortalecen la justicia económica y la preservación del patrimonio cultural, elementos valorados en mercados europeos. Así, la exportación del sombrero se convierte en un vehículo para promover inclusión productiva y desarrollo rural.

## **9.4 Infraestructura, logística y acceso a mercados internacionales**

La logística internacional es un componente crítico para la inserción del sombrero en el mercado italiano. Factores como transporte interno, consolidación de carga, costos marítimos y tiempos de tránsito influyen directamente en la competitividad del producto.

Estudios logísticos señalan que las deficiencias en infraestructura en Ecuador encarecen los costos operativos y afectan la viabilidad de exportación de productos artesanales, que dependen de envíos pequeños o medianos (Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, 2023). Asimismo, la exportación hacia la Unión Europea exige el cumplimiento estricto de requisitos técnicos de embalaje, etiquetado, materiales y trazabilidad, elementos que afectan la preparación y costos del proceso exportador. Una logística eficiente y adaptada al volumen artesanal resulta esencial para competir con productos de moda elaborados en masa presentes en el mercado italiano.

### **9.5 Normativas europeas y requisitos de conformidad**

El acceso del sombrero ecuatoriano al mercado italiano está condicionado por la regulación comunitaria de la Unión Europea, que establece requisitos relacionados con calidad, seguridad del producto, etiquetado, información al consumidor y responsabilidad del importador. El Reglamento (UE) 2019/1020 sobre vigilancia de mercado es fundamental, ya que determina las obligaciones de los productos que ingresan a la Unión Europea, incluso cuando provienen de procesos artesanales (Unión Europea, 2019). Para productos como el sombrero de paja toquilla se exige información clara sobre el material vegetal, país de origen, procesos de tratamiento y cumplimiento de normativas ambientales, lo que implica que los exportadores ecuatorianos deben adaptar su proceso productivo y documental a los estándares europeos. El cumplimiento normativo no solo garantiza acceso al mercado, sino que también fortalece la confianza del consumidor italiano.

### **9.6 Principales desafíos para la inserción en el mercado italiano**

El sector enfrenta desafíos estructurales, entre ellos la limitada asociatividad artesanal, la falta de estandarización en la calidad, los costos logísticos elevados y un conocimiento insuficiente de las normativas europeas. La producción artesanal, al depender de mano de obra manual, presenta límites de volumen que dificultan abastecer pedidos grandes, lo cual genera desventajas frente a la competencia industrial asiática presente en Europa (Moscoso Miranda, 2021). A esto se suma la escasa presencia de alianzas estratégicas con distribuidores y boutiques italianas, lo que limita la visibilidad del producto en el mercado destino. No obstante, la tendencia europea hacia la sostenibilidad, la moda ética y los productos con valor cultural ofrece oportunidades para posicionar el sombrero ecuatoriano mediante certificaciones, estrategias de storytelling y diferenciación basada en identidad cultural.



## **10 Resultados Obtenidos**

Los resultados obtenidos muestran avances importantes en la internacionalización del sombrero de paja toquilla, así como limitaciones que aún condicionan su expansión y competitividad. Uno de los logros más destacados es la diversificación de mercados: además de América del Norte y Asia, los productos artesanales ecuatorianos han comenzado a posicionarse en Europa, especialmente en Italia, donde el consumidor valora la autenticidad, sostenibilidad y diseño artesanal (PRO ECUADOR, 2023). Esta apertura permite a las cooperativas y artesanos incrementar ingresos y acceder a segmentos premium del mercado (Espinosa & Carrión, 2022).

Otro resultado relevante es la profesionalización de la producción. La formación de cooperativas y la adopción de técnicas de control de calidad han mejorado la presentación y consistencia de los sombreros, facilitando la entrada a boutiques y distribuidores internacionales (Flores, 2023). Al mismo tiempo, el fortalecimiento de la identidad cultural y la promoción de la marca “Montecristi” han potenciado el valor simbólico y comercial del producto, consolidando su reconocimiento como patrimonio cultural inmaterial (Recomunicar, 2024).

En el ámbito logístico, se observa un progreso parcial: algunas cooperativas han implementado sistemas de acopio y transporte que optimizan la entrega internacional, aunque la infraestructura limitada y los costos de envío continúan siendo un desafío (Espinosa & Carrión, 2022).

Por último, la participación de las comunidades artesanas ha permitido generar empleo y dinamizar economías locales, pero los beneficios no se distribuyen de manera uniforme entre todos los productores (Recomunicar, 2024). La experiencia muestra que la internacionalización artesanal requiere no solo apertura de mercados y calidad de producto, sino también estrategias de organización, sostenibilidad y promoción cultural para garantizar impactos económicos y sociales positivos y sostenibles (Flores, 2023).

## **11 Análisis de Resultados.**

El análisis de los resultados obtenidos permite identificar tanto los avances como las limitaciones presentes en la exportación de sombreros de paja toquilla hacia Italia. La

diversificación de mercados y la apertura hacia Europa representan un progreso significativo, ya que permite a los artesanos ecuatorianos acceder a consumidores que valoran la autenticidad, el diseño artesanal y la sostenibilidad (PRO ECUADOR, 2023). Este posicionamiento en un segmento premium evidencia que la diferenciación cultural y la calidad del producto son factores clave para competir internacionalmente (Espinosa & Carrión, 2022).

Sin embargo, la dependencia de cooperativas consolidadas y la limitada participación de productores individuales reflejan una distribución desigual de beneficios (Recomunicar, 2024). Esta situación resalta la necesidad de fortalecer estructuras organizativas y fomentar la colaboración entre artesanos para que los impactos económicos y sociales se distribuyan de manera más equitativa.

En cuanto a la producción, los avances en control de calidad y profesionalización han mejorado la consistencia de los sombreros y su aceptación en el mercado internacional (Flores, 2023). No obstante, las limitaciones logísticas, incluyendo costos de transporte y dificultades en la infraestructura de acopio, representan un desafío persistente que puede afectar la competitividad frente a productos artesanales de otros países (Espinosa & Carrión, 2022).

Finalmente, la promoción de la identidad cultural a través de la marca “Montecristi” ha sido efectiva para aumentar el valor simbólico y comercial del producto (Recomunicar, 2024). Sin embargo, la internacionalización artesanal requiere estrategias complementarias que integren sostenibilidad, innovación y diplomacia comercial para garantizar que el crecimiento económico se traduzca en desarrollo social y cultural sostenible (Flores, 2023).

## 12 Lecciones y recomendaciones

### Lecciones Aprendidas

La experiencia de exportar sombreros de paja toquilla a mercados internacionales ofrece importantes aprendizajes sobre cómo equilibrar tradición, comercio y sostenibilidad.

**Innovación Artesanal.** La producción artesanal enfrenta limitaciones de escala y capacidad, por lo que la innovación se convierte en un factor crítico. Innovar no significa industrializar, sino introducir mejoras en procesos de tejido, diseño y presentación, así como en la gestión de cooperativas y canales de venta, de modo que los artesanos puedan competir en mercados exigentes sin perder la autenticidad cultural.

**Sostenibilidad y Valor Cultural.** El reconocimiento del sombrero como patrimonio cultural aporta un valor agregado, pero requiere políticas de apoyo que garanticen prácticas sostenibles y comercio justo. La lección es que la sostenibilidad no se logra solo con certificaciones, sino mediante un compromiso constante de los actores involucrados y la transparencia en la cadena productiva.

**Fortalecimiento Comunitario.** Las diferencias en acceso a mercados entre cooperativas consolidadas y productores individuales muestran que la organización comunitaria es clave. Las estructuras colaborativas permiten distribuir beneficios de manera más equitativa, garantizando que el desarrollo económico se traduzca en bienestar social.

**Diplomacia Comercial y Estrategias de Mercado.** Abrir mercados internacionales requiere estrategias claras y negociación de acuerdos que reconozcan la identidad cultural del producto y cumplan estándares de calidad. La planificación estratégica y la promoción de la marca son esenciales para consolidar la presencia en Europa.

### **Recomendaciones**

**Capacitación y fortalecimiento de habilidades artesanales.** Se recomienda desarrollar programas de formación para artesanos que incluyan técnicas de tejido avanzado, diseño contemporáneo y control de calidad. Además, capacitar en gestión de negocios, marketing digital y comercio electrónico permitirá a los productores manejar sus propias marcas y acceder de manera más efectiva a mercados internacionales.

**Implementación de sistemas de monitoreo y evaluación.** Es fundamental establecer indicadores claros que midan tanto el impacto económico como social de las exportaciones artesanales. Esto permitirá identificar cuáles cooperativas o productores necesitan apoyo adicional, asegurar prácticas de comercio justo y garantizar que la sostenibilidad y la preservación cultural se mantengan como pilares estratégicos.

**Fortalecimiento de la organización comunitaria.** Fomentar la creación y consolidación de cooperativas o asociaciones de artesanos permitirá distribuir los beneficios de manera equitativa, mejorar la negociación con distribuidores y generar proyectos conjuntos de producción y promoción. Las alianzas estratégicas entre cooperativas también pueden optimizar la logística y reducir costos.

**Promoción de la identidad cultural y sostenibilidad.** Consolidar la marca del sombrero de paja toquilla como patrimonio cultural requiere estrategias de storytelling, certificaciones de origen y marketing que resalten su autenticidad, valor cultural y sostenibilidad. Esto aumentará el valor percibido por los consumidores y mejorará la competitividad en mercados internacionales.

**Estrategias de diplomacia comercial y apertura de mercados.** Es recomendable negociar acuerdos comerciales que reconozcan estándares de calidad, sostenibilidad y trazabilidad del producto artesanal. Además, participar en ferias internacionales, misiones comerciales y alianzas con boutiques o distribuidores europeos fortalecerá la presencia del sombrero en mercados exigentes como Italia.

### **13 Preguntas de reflexión**

**1. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los exportadores de sombreros de paja toquilla en su ingreso al mercado italiano?**

Los exportadores de sombreros de paja toquilla enfrentan retos logísticos, normativos y comerciales. Entre ellos se encuentran las barreras arancelarias y no arancelarias, el cumplimiento de estándares de calidad exigidos por la Unión Europea, los altos costos de transporte y la necesidad de establecer canales de distribución confiables. Además, deben competir con productos similares fabricados en masa, lo que obliga a destacar el valor artesanal y cultural del producto.

**2. ¿Qué estrategias comerciales podrían fortalecer la competitividad de estos productos en Italia?**

La diferenciación mediante certificaciones de origen, el uso del storytelling cultural, alianzas con marcas de moda sostenibles y la participación en ferias internacionales especializadas son estrategias clave. También resulta relevante desarrollar una identidad de marca sólida y utilizar plataformas digitales para aumentar la visibilidad y captar nichos de mercado interesados en productos éticos y hechos a mano.

**3. ¿Cómo influye la normativa europea en la exportación de productos artesanales desde Ecuador?**

La normativa europea exige el cumplimiento de requisitos técnicos, sanitarios y de etiquetado, incluso para productos artesanales. Esto implica que los exportadores deben adaptarse a regulaciones relacionadas con materiales, trazabilidad y responsabilidad ambiental. Aunque estas exigencias pueden representar una barrera inicial, su cumplimiento brinda acceso a un mercado amplio y con alto poder adquisitivo.

#### **4. ¿Qué oportunidades ofrece el comercio justo y sostenible para los exportadores ecuatorianos?**

El comercio justo permite a los artesanos obtener un precio más equitativo por su trabajo, promoviendo condiciones laborales dignas y prácticas sostenibles. En Europa, especialmente en Italia, existe una creciente demanda por productos con valor ético y ambiental. Aprovechar esta tendencia permite a los exportadores posicionarse mejor y acceder a consumidores conscientes que valoran la historia y el impacto social del producto.

## **14 Fuentes de Información**

Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). Sombrero de paja toquilla es Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.  
<https://www.turismo.gob.ec/sombrero-de-paja-toquillaes-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad/>

Moscoso Miranda, S. A. (2021). Análisis de las exportaciones del sombrero de paja toquilla ecuatoriano y su incidencia en la balanza comercial no tradicional. Universidad Agraria del Ecuador.  
<https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/MOSCOSO%20MIRANDA%20STEEVEN%20ARNALDO.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (s.f.). Ficha técnica de productos textiles.  
[https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/co\\_textil.php?id=28262.01.06](https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/co_textil.php?id=28262.01.06)

Ramos-Tello, Á. L., & González-Rodríguez, R. O. (2020). Competitividad de los productores del sombrero de paja toquilla del cantón Síg sig, provincia del Azuay. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(3), 459–475.  
<https://www.researchgate.net/publication/346846607>

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. (2023). Análisis de la logística y competitividad en la exportación de sombreros de paja toquilla de Montecristi, Ecuador.  
<https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/6769/1/ULEAM-COM-0179.pdf>

UNESCO. (2012). El sombrero de paja toquilla. <https://ich.unesco.org/es/RL/el-sombrero-de-paja-toquilla-00729>

Vistazo. (2021). Sombrero de paja toquilla ecuatoriano busca destacarse en nuevos mercados. <https://www.vistazo.com/enfoque/sombrero-de-paja-toquilla-ecuatoriano-busca-destacarse-en-nuevos-mercados-MGVI222196>

Moscoso Miranda, S. A. (2021). *Análisis de las exportaciones del sombrero de paja toquilla ecuatoriano y su incidencia en la balanza comercial no tradicional*. Universidad Agraria del Ecuador. <https://cia.uagraria.edu.ec/>

Ramos-Tello, Á. L., & González-Rodríguez, R. O. (2020). Competitividad de los productores del sombrero de paja toquilla del cantón Síg sig, provincia del Azuay. *Koinonía*, 5(3), 459–475. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i3.739>

UNESCO. (2012). *El sombrero de paja toquilla*. <https://ich.unesco.org/es/RL/el-sombrero-de-paja-toquilla-00729>

Unión Europea. (2019). *Reglamento (UE) 2019/1020 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre la vigilancia del mercado y la conformidad de los productos*. <https://eur-lex.europa.eu/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). *Sombrero de paja toquilla, patrimonio cultural inmaterial*. <https://www.turismo.gob.ec/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). *Artesanía ecuatoriana: Paja toquilla*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec>

Moscoso Miranda, P. (2021). *Competitividad del sector artesanal ecuatoriano: Estrategias de internacionalización*. Quito: Universidad San Francisco de Quito.

Ramos-Tello, F., & González-Rodríguez, L. (2020). *Valor cultural y diferenciación de productos artesanales en mercados internacionales*. *Revista de Estudios de Comercio*, 15(2), 45-62.

UNESCO. (2012). *Sombrero de paja toquilla: Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad*. Recuperado de <https://ich.unesco.org>

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. (2023). *Logística y exportación de productos artesanales en Ecuador*. Informe técnico.

Unión Europea. (2019). *Reglamento (UE) 2019/1020 sobre vigilancia de mercado y cumplimiento de productos*. Diario Oficial de la Unión Europea.

Campozano-Chiquito, G. X. (2024). *Importancia de la capacitación en el desarrollo de la elaboración de sombreros de paja toquilla en el cantón Montecristi*. *Revista REICOMUNICAR*.

PRO ECUADOR. (2023). *Sombrero de paja toquilla ecuatoriano llega por primera vez a India*. Recuperado de <https://www.proecuador.gob.ec>

Universidad de Guayaquil. (2023). *Análisis del crecimiento de exportación de la industria de sombreros de paja toquilla en Ecuador durante el periodo 2020-2023*.

Repositorio UG.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. (2023). *Logística y exportación de productos artesanales en Ecuador*. Informe técnico.

Recomunicar. (2024). *Capacitación y competitividad de artesanos de Montecristi: impacto en exportaciones*. Revista REICOMUNICAR.

AsoEcuador. (2023). *El sombrero de paja toquilla como patrimonio cultural inmaterial*. Quito, Ecuador: Asociación de Artesanos de Ecuador.

Cancillería del Ecuador. (2021). *El sombrero de paja toquilla: producto de lujo ecuatoriano en Europa*. Quito, Ecuador: Ministerio de Relaciones Exteriores.

Domínguez, M. (2023). *Organización artesanal y exportación del sombrero de paja toquilla*. Revista Dominio de las Ciencias, 5(2), 45-58.

González, P. (2022). *Digitalización y comercio internacional en el sector artesanal ecuatoriano*. Repositorio Universidad de Guayaquil.

Ramírez, L. (2022). *Impacto social de la artesanía en comunidades rurales del Ecuador*. Repositorio Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Espinosa, M., & Carrión, L. (2022). *Innovación y competitividad en la artesanía ecuatoriana: caso sombrero de paja toquilla*. Revista Artesanía y Comercio, 8(1), 45-60.

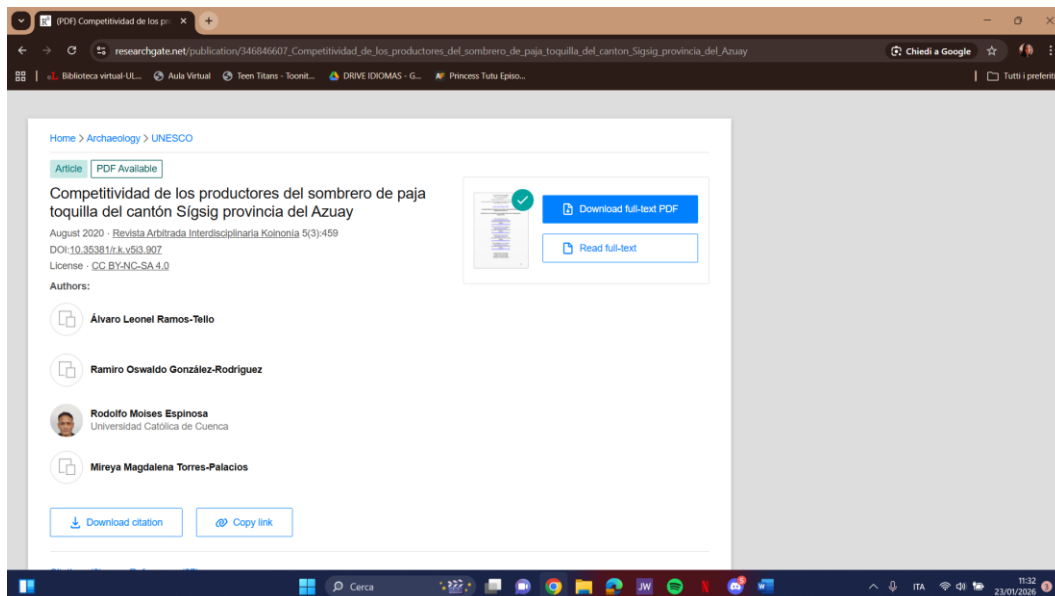


Flores, R. (2023). *Sostenibilidad y comercio justo en la exportación de artesanías de Ecuador*. Quito, Ecuador: Editorial Andes.

PRO ECUADOR. (2023). *Estrategias de internacionalización de la artesanía ecuatoriana: mercados europeos*. Quito, Ecuador: Ministerio de Comercio Exterior.

Recomunicar. (2024). *Cooperativas artesanales y desarrollo comunitario: impacto en la exportación de sombreros de Montecristi*. Revista REICOMUNICAR, 10(2), 78-94.

## 15 Anexos



PDF) Competitividad de los pr... x | D) Análisis de exportación del som... x +

← → ↻ biblioteca.uteq.edu.ec/8080/handle/123456789/2672

Non sicuro Biblioteca virtual-UL... Aula Virtual Teen Titans - Toonit... DRIVE IDIOMAS - G... Princess Tutu Episo... Tutti i preferiti

**UTEG DSpace Repository** Login español English

DSpace Home → Grado → 2024 → View Item

### Análisis de exportación del sombrero de paja toquilla al mercado japonés durante periodo 2020 – 2022

Mazón Jiménez, Anahí Mikaela

URI: <http://biblioteca.uteq.edu.ec/xmlui/handle/123456789/2672>  
Date: 2024

**Abstract:**  
El artículo Análisis de la Exportación del Sombrero de Paja Toquilla al Mercado Japonés, explora la compleja red comercial y cultural que une a Ecuador y Japón a través de este emblemático producto artesanal. El analizar las tendencias generales de la exportación del sombrero de paja toquilla a Japón durante el periodo 2020 – 2022. La ficha técnica de mercancías en aduana proporciona información detallada sobre el sombrero de paja toquilla, destacando su origen en Montecristi, Manabí, Ecuador, y su destino en Tokio, Japón. La metodología descriptiva empleada permitió un análisis profundo del proceso de exportación, considerando factores comerciales y aduaneros. Se identificaron los factores que influyeron en la demanda de los sombreros en Japón, se compararon con otros productos competidores y se analizó la logística y los términos de negociación. Este enfoque analítico por etapas proporciona una visión detallada del proceso de exportación hacia el mercado japonés. Los resultados revelan la importancia de la innovación en la creación de nuevos productos y servicios para satisfacer las necesidades del consumidor japonés. Se destaca la necesidad de ofrecer una amplia gama de diseños, establecer relaciones con minoristas confiables y promocionar el sombrero de paja toquilla como un producto destacado. La logística internacional y el uso adecuado de los Incoterms son aspectos clave para una exportación exitosa.

[Show full item record](#)

**Files in this item**

Search DSpace  
Go  
Search DSpace  
This Collection

**Browse**  
All of DSpace  
Communities & Collections  
By Issue Date  
Authors  
Titles  
Subjects  
This Collection  
By Issue Date  
Authors  
Titles  
Subjects

**My Account**  
Login  
Register

11:37 23/01/2026

PDF) Competitividad de los pr... x | D) Análisis de exportación del som... x | Importancia de la capacitación... x +

← → ↻ reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/articulo/view/379

Biblioteca virtual-UL... Aula Virtual Teen Titans - Toonit... DRIVE IDIOMAS - G... Princess Tutu Episo... Tutti i preferiti

Registrarse Entrar

## Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa

### REICOMUNICAR. ISSN 2737-6354.

Inicio Núm. Actual Archivos Comité Editorial Políticas Normas Envíos Acerca de Buscar

Inicio / Archivos /  
Vol. 7 Núm. 14 Ed. esp. (2024): Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa  
REICOMUNICAR. (Edición especial noviembre 2024)  
/  
Artículos

### Importancia de la capacitación en el desarrollo de la elaboración de sombreros de Paja Toquilla en el cantón Montecristi

**Campozaño-Chiquito Gina Ximena**  
Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.  
<https://orcid.org/0000-0002-6542-3069>

**Palabras clave:** Comunidad Local, Artesanos, Comerciantes, Calidad de Producto

**Resumen**

ISSN: 2737-6354

Reicomunicar  
"Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa"  
Volúmenes 7, Número 14, Edición especial noviembre, Año 2024.

REVIEWER  
REICOMUNICAR SE ENCUENTRA INDEXADA EN:

redalyc.org  
latindex  
catalogo  
2.0  
Google Scholar  
BASE

11:39 23/01/2026

researchgate.net/publication/374903953\_Innovacion\_incremental\_que\_permite\_a\_la\_arterania\_ecuatoriana\_ser\_reconocida

ResearchGate Search for publications, researchers, or questions or Discover by subject area Recruit researchers Join for free Login

Article PDF Available

**Innovación incremental que permite a la artesanía ecuatoriana ser reconocida**

December 2021 · Revista Innovaciones de Negocios 18(35):120-131  
DOI:10.28105/revin18.35-371  
License: CC BY-NC-SA 4.0

Authors:

- Juan Bautista Solís Muñoz Universidad Católica de Cuenca
- Alfonso López Lira - Arjona
- Jesus Gerardo Cruz Alvarez Autonomous University of Nuevo León
- Monica Blanco Jiménez Autonomous University of Nuevo León

Download citation Copy link

Download full-text PDF Read full-text

11:40 23/01/2026

researchgate.net/publication/360738368\_El\_modelo\_economico\_primario\_exportador\_la\_matriz\_productiva\_los\_encadenamientos\_productivos\_sostenibles\_y\_su\_particularidades\_en\_la\_Republica\_del\_Ec...

ResearchGate Search for publications, researchers, or questions or Discover by subject area Recruit researchers Join for free Login

Home > South America > Geoscience > Ecuador

Article PDF Available

**El modelo económico primario exportador, la matriz productiva, los encadenamientos productivos sostenibles y su particularidades en la República del Ecuador**

May 2022 · Sapientia International Journal of Interdisciplinary Studies 3(2):402-431  
DOI:10.51798/sijis.v3i2.347  
License: CC BY-NC-ND 4.0

Authors:

- Rugina Elide Quíñonez

Download citation Copy link

Download full-text PDF Read full-text

Citations (2) References (168)

11:41 23/01/2026