



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

Modalidad Análisis de Caso

Tema

**“INCIDENCIAS DE LAS BARRERAS LOGÍSTICAS DE LAS EXPORTACIONES DEL
PALMITO EN EL MERCADO EUROPEO”**

Autora:

Macias Mora Daily Pierina

Tutora:

Econ. Mayra Iveth Párraga Mogrovejo, Mg.

2025 - 2

Declaración de Autoría

Yo, **Daily Pierina Macias Mora**,

DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, **“Incidencias de las barreras logísticas de las exportaciones del palmito en el mercado europeo”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad del/la autor(a), datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 26 de Enero del 2026



Daily Pierina Macias Mora

CI: 094026542-4

Certificación del Tutor

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	CERTIFICADO DE TUTOR(A).	REVISIÓN: 1
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **Macías Mora Daily Pierina**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2025(1) - 2025(2), cumpliendo el total de **320 horas**, cuyo tema del proyecto o núcleo problemático es **"Incidencias de las barreras logísticas de las exportaciones del palmito en el mercado europeo"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 26 de enero de 2026.

Lo certifico,



Econ. Mayra Iveth Párraga Mogrovejo, Mgs.
Docente Tutor
Área: Comercio Exterior

Certificado de Similitud



Dedicatoria

Dedico este trabajo a quienes han sido mi mayor apoyo durante este camino; a mi familia, por su amor, paciencia y confianza depositada en mí desde el día uno. A quienes creyeron en mí incluso cuando yo dudaba.

A mí, por la fortaleza y la constancia que me trajeron hasta aquí, a quien no se rindió y logro sostener sus metas con disciplina y determinación.

Reconocimiento (Agradecimiento)

Expreso mi gratitud a Dios, cuya guía y fortaleza iluminaron cada paso de este camino. A mis padres, por su apoyo incondicional, su confianza y enseñanza. A mis hermanos, por estar presente con gestos y silencios que sostienen. Este logro también les pertenece.

Extiendo mi más sincero agradecimiento a las personas que estuvieron a mi lado durante todo este proceso, ofreciéndome su ayuda, orientación y paciencia en momentos decisivos. Su disposición para apoyarme, escucharme y compartir sus conocimientos marco una diferencia significativa en todo este proceso.

A mis docentes y en especial a mi tutora la economista Mayra que con su paciencia y dedicación me oriento a el desarrollo de esta investigación y apporto valiosas recomendaciones de calidad del presente trabajo.

Agradezco de igual manera a mi novio Ariel por ser uno de los pilares fundamentales en mi vida, por estar presente en muchos aspectos, por extenderme su mano en momentos difíciles, por el cariño y amor durante todo este camino.

Finalmente, reconozco a mis amigos, que de una u otra manera, siempre estuvieron presentes haciendo de todo este proceso un recorrido más ligero y acompañado.

Índice

<i>Declaración de Autoría</i>	<i>I</i>
<i>Certificación del Tutor</i>	<i>II</i>
<i>Certificado de Similitud</i>	<i>III</i>
<i>Dedicatoria</i>	<i>IV</i>
<i>Reconocimiento (Agradecimiento)</i>	<i>V</i>
<i>Resumen</i>	<i>1</i>
<i>1. Introducción</i>	<i>2</i>
<i>2. Antecedentes</i>	<i>3</i>
<i>3. Definición del Problema</i>	<i>4</i>
3.1. Delimitación.....	<i>4</i>
3.2. Planteamiento.....	<i>4</i>
3.3. Preguntas.....	<i>5</i>
<i>4. Justificación y Propósito</i>	<i>5</i>
<i>5. Objetivos</i>	<i>5</i>
5.1. Objetivo General.....	<i>5</i>
5.2. Objetivo Específico.....	<i>5</i>
<i>6. Idea a Defender</i>	<i>6</i>
<i>7. Unidades de Análisis</i>	<i>6</i>
<i>8. Metodología</i>	<i>6</i>
<i>9. Marco Conceptual</i>	<i>7</i>
9.1. Sector agroindustrial	<i>7</i>
9.2. Valor agregado	<i>7</i>
9.3. Infraestructura logística	<i>7</i>
9.4. Competitividad.....	<i>7</i>
9.5. Operaciones logísticas	<i>8</i>
9.6. Producto de exportación no tradicional	<i>8</i>

9.7.	El palmito.....	8
9.8.	Demanda global.....	8
9.9.	Capacidad productiva.....	8
9.10.	Comercialización.....	8
9.11.	Infraestructura portuaria.....	9
9.12.	Certificados sanitarios.....	9
9.13.	Certificados fitosanitarios.....	9
9.14.	Certificados medioambientales.....	9
9.15.	Cadena de suministro.....	9
9.16.	Entidades reguladoras.....	10
10.	<i>Resultados Obtenidos.....</i>	<i>10</i>
11.	<i>Análisis de Resultados.....</i>	<i>11</i>
12.	<i>Lecciones y Recomendaciones.....</i>	<i>12</i>
13.	<i>Preguntas de Reflexión.....</i>	<i>13</i>
14.	<i>Fuentes de Información.....</i>	<i>15</i>
15.	<i>Anexos.....</i>	<i>17</i>

Resumen

Esta investigación estudia las barreras logísticas que afectan las exportaciones de palmito ecuatoriano hacia el mercado europeo, donde Ecuador se destaca como uno de los principales proveedores por la calidad de su producto. A pesar de este reconocimiento, el proceso exportador enfrenta limitaciones que reducen su competitividad. Entre los desafíos más relevantes se encuentran la distancia entre las zonas productoras y los puntos de embarque, así como el cumplimiento de exigentes normativas técnicas, sanitarias y ambientales requeridas por la Unión Europea.

El estudio se desarrolló con un enfoque cualitativo y descriptivo, los resultados muestran que es necesario mejorar la infraestructura logística, fortalecer la coordinación entre los actores de la cadena y avanzar en certificaciones que garanticen estándares adecuados. Estas acciones permitirán optimizar el proceso exportador y mantener la presencia del palmito ecuatoriano en mercados altamente exigentes.

Palabras clave: palmito, logística, exportaciones, Unión Europea.

Summary

This research studies the logistical barriers affecting Ecuadorian hearts of palm exports to the European market, where Ecuador stands out as a leading supplier due to the quality of its product. Despite this recognition, the export process faces limitations that reduce its competitiveness. Among the most significant challenges are the distance between production areas and shipping points, as well as compliance with the stringent technical, sanitary, and environmental regulations required by the European Union.

The study was conducted using a qualitative and descriptive approach. The results show that it is necessary to improve logistical infrastructure, strengthen coordination among stakeholders in the supply chain, and advance certifications that guarantee adequate standards. These actions will optimize the export process and maintain the presence of Ecuadorian hearts of palm in highly demanding markets.

Keywords: hearts of palm, logistics, exports, European Union.

1. Introducción

El cultivo del palmito ecuatoriano empezó en el año 1987. En 1991 se dio un desarrollo en el sector agroindustrial, el cual estaba dedicado al proceso de enlatado y enfrascado de este producto. El palmito ecuatoriano es identificado por su textura más completa y agradable en el mercado, es decir, sin trozos fibrosos, con un color único a marfil, y con una resistencia más fuerte en cuanto a la oxidación de los palmitos de Brasil, Costa Rica y Venezuela. (Ordóñez, 2021) VER ANEXO A.

El crecimiento de esta industria impulsa la economía de varias provincias del país, principalmente Pichincha, Esmeraldas y Santo Domingo de los Tsáchilas, reforzando al palmito como un producto de exportación no tradicional con alto valor agregado. No obstante, este liderazgo exportador enfrenta condiciones significativas en su infraestructura logística, las cuales inciden en la competitividad del producto, especialmente en el acceso al exigente mercado europeo.

Entre las principales dificultades es la concentración de las operaciones logísticas en un punto de salida marítima, la lejanía de los centros de producción, y la necesidad de cumplir con normativas estrictas impuestas por la Unión Europea en aspectos sanitarios, fitosanitarios, ambientales y técnicos. Estas condiciones no solo generan sobrecostos y demoras, sino que también afectan la capacidad de las empresas para competir en igualdad de condiciones frente a otros exportadores.

Por ello, es clave analizar las barreras logísticas que afectan las exportaciones de palmito ecuatoriano hacia Europa. Esta investigación busca identificar factores críticos y evaluar el impacto de las normativas internacionales.

En este contexto, el estudio no solo atiende una problemática sectorial, sino que aporta elementos de análisis para comprender como la logística, el cumplimiento normativo y la estructura comercial condicionan la competitividad de un producto agroindustrial que, pese a su calidad y posicionamiento, debe adaptarse a estándares internacionales.

El posicionamiento del palmito ecuatoriano no está exento de presiones competitivas. Países como Brasil, Costa Ricas y Bolivia han incrementado su participación en la oferta internacional, apoyándose en estructuras logísticas o en acuerdos comerciales como Ecuador.

La investigación se estructura en dos partes: en la primera se presentan los resultados obtenidos sobre el funcionamiento de la cadena exportadora, identificando sus puntos y la interacción entre productores, procesadores y operadores logísticos; mientras que en la segunda fase se realiza un análisis interpretativo de dichos resultados para determinar las implicaciones económicas y estratégicas para el sector.

2. Antecedentes

El palmito es una verdura que se obtiene del corazón de un grupo de palmeras, como el cocotero, el pejerrey, el açai y el palmito. Estos árboles crecen en zonas tropicales, como Centroamérica, Sudamérica y el Sudeste Asiático. (Sedghi, 2023) VER ANEXO B.

Ecuador es el país que está posicionado en el ranking como uno de los principales exportadores de palmito a nivel mundial, cubriendo un 66% y 75% de la demanda mundial, según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Se estima que cubre una demanda global del 75% con un aproximado de 65 000 toneladas anualmente, sus principales producciones están ubicadas en Pichincha, Esmeraldas y Santo Domingo de los Tsáchilas. (Transoceanica, 2025)

Este es un logro que resalta la capacidad productiva del país y su competitividad internacional. Las tierras ecuatorianas fértiles, ricas en recursos, han permitido que el palmito se consolide como un producto estrella. Pichincha lidera la producción con un 67%, seguida por Esmeraldas con un 17%, en Santo Domingo de los Tsáchilas con un 7%; en menor cantidad en Orellana con un 5%, Imbabura 3% y por último la provincia de Los Ríos con 1%. (Televistazo, 2025). VER ANEXO C

Empresas como Inaexpo-Pronanca son procesadoras y exportadoras de estas cosechas logrando así la exportación de más del 99% de ellas, tiene como resultado la participación mundial del mercado con un 45% y con 1 600 contenedores exportados desde Ecuador en el año 2023.

3. Definición del Problema

3.1. Delimitación

Tema macro: Barreras logísticas de las exportaciones del palmito.

Delimitación: Ecuador

Problemática: Infraestructura logística no adecuada para la exportación al mercado europeo.

3.2. Planteamiento

Ecuador domina las exportaciones globales del palmito, a su vez enfrenta retos logísticos puntuales: como tener dependencia con el puerto de Guayaquil, variaciones en la demanda internacional y limitada diversificación de mercados.

Investigaciones previas han estudiado la comercialización internacional de palmito ecuatoriano y el impacto en la balanza comercial no tradicional del país, subrayando la necesidad de implantar estrategias que fomenten y fortalezcan la exportación y comercialización de este producto en el ámbito internacional. (Obando, Enríquez, & Cabrera, 2025)

La poca inversión en infraestructuras portuarias, en la mejoría de la logística de transporte y la adopción de certificaciones internacionales que permiten el acceso a mercados exigentes como los es el europeo, son incidencias con las que tienen que lidiar los exportadores de Palmito en el Ecuador. Los principales destinos europeos de las exportaciones del Palmito son hacia Francia con un 24%, España con un 3% y Países Bajos con un 2%, esto entre los años 2019-2024. (Montenegro, 2025) VER ANEXO D

Un problema relevante que enfrentan las empresas de producción de Palmito es el tema de la logística; ya que, una gran parte de su producción está en zonas un tanto alejadas de su lugar de carga en este caso del puerto de Guayaquil, esto tiene como consecuencias un mayor costo de producción, mayor demora en exportación y genera menos competitividad.

Los productos deben de cumplir con requisitos de la Unión Europea los cuales son: Certificados Sanitarios y Fitosanitarios, certificados medioambientales, certificación técnicos y normas de comercialización.

Comentado [BT1]: Confusión entre barreras logísticas y arancelarias.

3.3. Preguntas

- ¿Cuáles son las barreras logísticas que enfrentan las exportaciones de palmito ecuatoriano?
- ¿Cuáles son los requisitos, normativas y certificaciones requeridas para la exportación de palmito para el mercado europeo?
- ¿Cuáles son los países europeos que importan el palmito ecuatoriano?

4. Justificación y Propósito

La exportación de Palmito, siendo un producto no tradicional, es clave para el Ecuador, destacándose como un líder mundial; sin embargo, afronta barreras logísticas que limitan la competitividad internacional, especialmente en el mercado europeo donde se exige el cumplimiento de normativas sanitarias, ambientales y técnicas.

Además, la creciente demanda internacional por productos con certificados y que sean sostenibles aumenta la presión en los exportadores ecuatorianos para lograr adaptarse a estándares. En este contexto, comprender los factores logísticos resulta fundamental para fortalecer la presencia del producto en mercados estratégicos, diversificar destinos y promover una mayor competitividad. Así siendo relevante debido a la finalidad de identificar las barreras arancelarias para así poder proponer estrategias que puedan mejorar la eficiencia exportadora, obteniendo como resultado el acceso a mercados exigentes.

Comentado [BT2]: Confusión conceptual entre barreras logísticas y arancelarias.

Comentado [O3R2]: Ya esta

5. Objetivos

5.1. Objetivo General

Analizar las barreras logísticas en las exportaciones del palmito ecuatoriano hacia el mercado europeo, con el fin de identificar los factores que limitan su competitividad y proponer recomendaciones para mejorar su desempeño exportador.

5.2. Objetivo Especifico

- Identificar las principales barreras logísticas que enfrentan los exportadores de palmito en Ecuador.
- Examinar los requisitos, normativas y certificados exigidas por el mercado europeo.
- Determinar los principales destinos europeos del palmito ecuatoriano

6. Idea a Defender

La eficiencia logística es un factor muy determinante para el éxito de las exportaciones de palmito ecuatoriano, identificar y reducir las barreras logísticas optimizará la cadena de suministro, facilitando el acceso al mercado europeo y aumentar así la competitividad del producto ecuatoriano.

7. Unidades de Análisis

El objeto de estudio de esta investigación es identificar las barreras logísticas del palmito ecuatoriano, las unidades de análisis son las empresas exportadoras, su infraestructura logística, las normativas del mercado europeo y entidades reguladoras.

8. Metodología

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo, el cual, según (Sampieri, 2014) permite comprender los fenómenos desde su contexto natural, interpretando significados y experiencias de los autores involucrados. así mismo, es descriptivo, ya que busca especificar y caracterizar las barreras logísticas que inciden en las exportaciones del palmito ecuatoriano hacia el mercado europeo.

El diseño metodológico se basa en el estudio de caso tomando como referencia a empresas exportadoras de palmito con operaciones hacia varios destinos europeos. Esta modalidad permite examinar cada detalle en los procesos internos y externos que están relacionados con la cadena logística de exportación, empezando desde la producción hasta el arribo del producto al mercado destino.

La técnica de recolección de datos incluirá la revisión de estudios previos, informes técnicos, publicaciones académicas, estadísticas de comercio exterior y las normativas aplicables tanto a nivel nacional como en la Unión Europea.

Los datos serán organizados y analizados mediante técnicas de análisis de contenido y categorización, permitiendo identificar patrones comunes, problemáticas periódicas y posibles soluciones. Se utilizarán herramientas como matrices de barreras logísticas, mapas de procesos y esquemas de cadena de suministro para representar visualmente los principales hallazgos y su impacto en la competitividad exportadora del palmito.

Comentado [BT4]: No menciona criterios de validez académica de la metodología utilizada. Es decir no fundamenta en base a autores cada método usado.

Comentado [O5R4]: Ya esta

Asimismo, se considerarán variables como: ubicación geográfica de la producción, infraestructura de transporte disponible, dependencia del puerto de Guayaquil, tiempos de traslado, costos logísticos, cumplimiento de certificaciones exigidas por la Unión Europea (fitosanitarias, sanitarias y ambientales) y nivel de diversificación de mercados.

El alcance temporal de la investigación será entre los años 2019 y 2024, logrando evaluar el procedimiento logístico reciente y su evolución frente a los cambios normativos y de demanda del mercado europeo. Finalmente, se propondrán estrategias orientadas a optimizar la cadena logística y mejorar la competitividad del palmito ecuatoriano en mercados internacionales exigentes.

9. Marco Conceptual

9.1. Sector agroindustrial

La agroindustria es el subsector económico que se encarga de la producción para su posterior comercialización de todo tipo de productos agropecuarios y forestales. Algunos autores también incluyen la transformación de los recursos pesqueros y de cualquier recurso natural de origen biológico. (Calero, 2020)

9.2. Valor agregado

Es el valor adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo. El valor agregado o producto interno bruto es el valor creado durante el proceso productivo. Es una medida libre de duplicaciones y se obtiene deduciendo de la producción bruta el valor de los bienes y servicios utilizados como insumos intermedios. (hacienda, 2020)

Comentado [BT6]: Valor Agregado es una cosa y Impuesto al Valor Agregado es otra diferente

Comentado [O7R6]: Ya esta

9.3. Infraestructura logística

La infraestructura logística se refiere a la red de centros, instalaciones, sistemas de transporte y tecnologías que facilitan el movimiento y almacenamiento de mercancías desde el punto de origen hasta el destino final. (SimpleRoute, 2024)

9.4. Competitividad

La competitividad se define como la capacidad de una entidad u organización con o sin fines de lucro para competir. En el ámbito económico la competitividad juega un rol

fundamental en empresas y países, definiendo así la aptitud de cada uno para poder mantenerse en el mercado. (Raffino, 2021)

9.5. Operaciones logísticas

Las operaciones logísticas son un conjunto de procesos que aseguran el flujo de materiales, información y productos a lo largo de toda la cadena de suministro, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega al cliente final. (Mecalux, 2025)

9.6. Producto de exportación no tradicional

Las exportaciones no tradicionales se refieren a bienes y servicios que no son parte de las exportaciones tradicionales de un país, que suelen incluir materias primas y productos agrícolas. Incluyen productos manufacturados, artesanías y servicios innovadores. (Chacha, 2025)

9.7. El palmito

Planta de la familia de las palmas, con tronco subterráneo o apenas saliente, que sin embargo se alza a dos y tres metros de altura en los individuos cultivados. Tiene hojas en forma de abanico, formadas por 15 o 20 lacinias estrechas, fuertes, correosas y de unos 30 cm, flores amarillas en panoja, y fruto rojizo, elipsoidal, de dos centímetros de largo, comestible y con hueso muy duro. (española, 2024)

9.8. Demanda global

La demanda global es el valor de las compras de bienes y servicios adquiridos en el mercado por el conjunto de familias, empresas, gobiernos y el resto del mundo durante un periodo de tiempo determinado. (Fortun, 2020)

9.9. Capacidad productiva

La capacidad de producción es el rendimiento máximo de una instalación de producción, estimado en productos terminados durante un periodo de tiempo determinado. Indica la producción potencial, es decir, el límite teórico superior de bienes que pueden producirse con las máquinas, la mano de obra y los recursos instalados. (Turovski, 2023)

9.10. Comercialización

Se llama comercialización al proceso por el cual una empresa u organización genera estrategias de promoción y venta de productos o cualquier tipo de prestación de servicio de

manera que puedan alcanzar al consumidor de manera eficaz. Por definición, se trata de una actividad enteramente de naturaleza mercantil. (España, 2025)

Comentado [BT8]: Fuente no académica

Comentado [O9R8]: Ya esta

9.11. Infraestructura portuaria

La infraestructura portuaria se refiere a las instalaciones y servicios necesarios para garantizar el correcto funcionamiento de los puertos marítimos, incluyendo muelles, almacenes y sistemas de carga y descarga. Estos puertos son cruciales para el comercio internacional, ya que facilitan el transporte eficiente de bienes y materiales a través de barcos de carga. (Smarter, 2024)

9.12. Certificados sanitarios

Documento que certifica que los productos de uso y consumo humano que se fabrican en la República del Ecuador son exclusivamente de exportación y que los mismos son fabricados en establecimientos que aseguran la calidad, seguridad, eficacia y/o inocuidad de los productos. (GOB, 2024)

Comentado [BT10]: De acuerdo a NORMAS APA7 no se deben colocar los nombres como abreviaturas

Comentado [O11R10]: Es que es una app en donde se realizan consultas sobre este tema

9.13. Certificados fitosanitarios

Documento cuya finalidad es evitar que se propaguen plagas, insectos o parásitos en productos vegetales y otros relacionados con ellos a través de las operaciones de comercio exterior. También se utiliza por algunos países para certificar que los embalajes estándar de madera (palés, europalés, cajas) están libres de plagas. Debe emitirse antes de que se realice el despacho aduanero de exportación y/o importación. (GobalNegotiator, 2018)

9.14. Certificados medioambientales

Los certificados ambientales son documentos que acreditan que un producto, servicio, proceso o empresa cumple con ciertos estándares ambientales predefinidos. Estos estándares pueden variar según la certificación y se centran en aspectos como la gestión de recursos naturales, la reducción de emisiones, la minimización de residuos y el respeto por la biodiversidad. (Andalucia, Raee, 2023)

Comentado [BT12]: Cuando se trata de sitios webs se debe ingresar como autor corporativo la cita

Comentado [O13R12]: Ya esta

9.15. Cadena de suministro

Es todo el proceso que envuelve al producto, desde la compra y fabricación de las materias primas hasta la resolución final, es decir, la entrega de este artículo al cliente. También llamado en el mercado Supply Chain, el desarrollo de la cadena de suministro incluye la

creación del código de barras, así como el almacenamiento y el transporte de mercancías. (Descartes, 2022)

9.16. Entidades reguladoras

Los entes reguladores son organismos públicos que gozan de personalidad jurídica de derecho público interno y que poseen autonomía administrativa, financiera y técnica. Son organismos creados para el marco regulador y por lo tanto deberán regular y/o controlar aspectos jurídicos y técnicos, y atender las relaciones entre los usuarios y consumidores y las empresas privadas prestadoras de servicios públicos. (Napurí, 2021)

10. Resultados Obtenidos

Los resultados obtenidos en esta investigación muestran que, aunque Ecuador mantiene un liderazgo sólido en la exportación mundial de palmito, este desempeño se ve limitado por barreras logísticas que afectan la competitividad del producto en el mercado europeo. La información recopilada evidencia que el país ha desarrollado una industria agroindustrial sólida desde finales de los años 80, consolidándose como el principal proveedor global gracias a la calidad del palmito ecuatoriano. Sin embargo, dicha ventaja comparativa no se traduce en ventaja competitiva debido a restricciones estructurales en la cadena logística.

Uno de los aciertos más relevantes es la concentración operativa en un único punto de salida marítima: el puerto de Guayaquil. Las empresas exportadoras, especialmente las ubicadas en Pichincha, Esmeraldas y Santo Domingo de los Tsáchilas; provincias donde se concentra más del 80% de la producción nacional deben enfrentar largos desplazamientos terrestres que incrementan tiempos, costos y riesgo de deterioro del producto.

Asimismo, los resultados revelan que el cumplimiento de las normativas europeas representa otra barrera significativa. Certificaciones sanitarias, fitosanitarias, ambientales y técnicas exigen inversiones constantes en procesos, controles y tecnología. Aunque Ecuador exporta alrededor del 75% de la demanda mundial, debe ajustarse continuamente a estándares cada vez más estrictos, lo que incrementa costos operativos y puede causar retrasos en los envíos cuando surgen inspecciones adicionales o contingencias regulatorias.

En cuanto a los destinos europeos, se identificó que Francia, España y Países Bajos representan los principales mercados, pero la diversificación es limitada. Esto implica una

dependencia alta de pocos compradores, lo que aumenta la vulnerabilidad ante cambios regulatorios o variaciones en la demanda.

El palmito no solo aporta a la balanza comercial del país, sino que también genera empleo en zonas rurales en donde existen pocas alternativas productivas. Las cadenas de producción involucran miles de pequeños agricultores que dependen de esta actividad. Aunque no siempre se menciona, el cultivo depende de lluvias intensas, periodos prolongados de sequía o alteraciones que pueden llegar afectar a la producción y el cronograma de cosecha.

En conjunto, los resultados reflejan que las barreras logísticas no solo retrasan los procesos de exportación, sino que también influyen negativamente en la competitividad final del producto. A pesar de su excelente calidad y fuerte presencia internacional, el palmito ecuatoriano requiere mejoras urgentes en infraestructura logística, estrategias de diversificación y fortalecimiento del cumplimiento normativo para sostener su liderazgo y consolidar su acceso al exigente mercado europeo.

11. Análisis de Resultados

Los resultados evidencian que la cadena exportadora del palmito ecuatoriano presenta puntos críticos que influyen en su desempeño internacional. Aunque la producción nacional ha logrado consolidarse por su calidad y volumen, el proceso que conecta la zona de cultivo con el mercado destino muestra desafíos que impactan la eficiencia general. Entre ellos, se observa que la distancia entre los centros productivos y los puntos de salida marítima genera tiempos de movilización elevados, lo que demanda una planificación logística más robusta y un mayor uso de recursos.

También se identificó que los procesos internos de las empresas deben ajustarse constantemente a requisitos técnicos y de control que no solo buscan garantizar inocuidad, sino también sostenibilidad y trazabilidad. Este entorno normativo, aunque necesario para mantener el estándar internacional, exige mejoras continuas que no todas las empresas pueden implementar con la misma rapidez.

Los resultados muestran además que la estructura logística actual limita la capacidad de respuesta ante variaciones en la demanda o cambios regulatorios. Esta situación reduce la

flexibilidad del sector para explorar nuevos destinos o ampliar volúmenes de exportación en tiempos oportunos.

Finalmente, la investigación permitió identificar que los principales destinos europeos del palmito ecuatoriano se concentran en mercados de alto consumo de productos procesados y conservas. Entre ellos destaca Francia, España y Países Bajos. La competitividad depende de la optimización de los procesos logísticos. Mayor articulación entre productores, procesadoras y operadores logísticos, así como el fortalecimiento de infraestructura y certificaciones.

12. Lecciones y Recomendaciones

Una primera lección es que la calidad del palmito ecuatoriano ha permitido posicionar al país como líder mundial, pero esa ventaja no es suficiente si la logística no acompaña el crecimiento del sector. La industria ha demostrado capacidad productiva y un fuerte aporte a provincias como Pichincha, Esmeraldas y Santo Domingo de los Tsáchilas, lo que evidencia que su impacto económico y social es amplio. Sin embargo, la distancia entre los centros de cultivo y el puerto de salida, junto con la falta de infraestructura adecuada, genera tiempos prolongados y costos elevados. Esto demuestra que un producto competitivo en origen puede perder valor si la cadena logística no es eficiente.

Otra lección importante es la influencia de las normativas europeas. Aunque estas regulaciones garantizan la calidad y seguridad del producto, representan exigencias constantes para los exportadores. El cumplimiento de requisitos sanitarios, fitosanitarios y ambientales obliga a mantener procesos actualizados, inversiones permanentes y controles estrictos. Esto evidencia que competir en mercados exigentes requiere más que un buen producto; implica una estructura operativa alineada con estándares internacionales.

Finalmente, los resultados muestran que depender de pocos destinos europeos limita la capacidad de reacción ante variaciones del mercado. Con Francia, España y Países Bajos como principales compradores, cualquier cambio en sus regulaciones o demanda puede afectar al sector completo. Esto enseña que la diversificación comercial es clave para sostener la estabilidad exportadora.

Es recomendable impulsar una estrategia nacional para fortalecer la infraestructura logística vinculada al palmito. Esto incluye mejorar carreteras que conectan zonas productivas con el puerto, promover centros de acopio más cercanos a las áreas agrícolas y evaluar alternativas de salida marítima o centros logísticos intermedios que reduzcan tiempos de traslado.

Las empresas exportadoras deberían invertir en sistemas de trazabilidad, control de calidad y certificaciones internacionales que faciliten el ingreso a nuevos mercados. Aunque representan costos adicionales, estos recursos aumentan la credibilidad del producto y reducen riesgos de rechazo o demoras regulatorias.

También es aconsejable fomentar la diversificación hacia otros países europeos y explorar nichos en mercados donde la demanda de productos sostenibles está creciendo. Una estrategia comercial más amplia permitiría reducir la dependencia de un solo grupo de compradores.

Asimismo, se recomienda fortalecer la coordinación entre productores, procesadoras, operadores logísticos y entidades públicas. Un trabajo conjunto facilitaría identificar cuellos de botella comunes, simplificar trámites y generar propuestas integrales para mejorar toda la cadena. Por último, conviene promover incentivos públicos que apoyen la inversión en tecnología, capacitación y sistemas de cumplimiento normativo. Estos instrumentos pueden acelerar la modernización del sector y mejorar su capacidad para adaptarse a cambios regulatorios y logísticos.

En conjunto, estas acciones permitirían consolidar el liderazgo del palmito ecuatoriano, reducir vulnerabilidades logísticas y asegurar un acceso más sólido al mercado europeo.

13. Preguntas de Reflexión

¿Cuáles son las barreras logísticas que enfrentan las exportaciones de palmito ecuatoriano?

Las barreras logísticas para el palmito ecuatoriano incluyen altos costos de transporte internacional (especialmente por la distancia a Europa), requisitos fitosanitarios y de inocuidad complejos de cumplir (certificaciones, etiquetado), infraestructura portuaria y de carreteras no óptima, y la necesidad de mantener una cadena de frío para productos frescos,

Comentado [BT14]: Eliminar EE.UU ya que su trabajo se centra en UE

Comentado [O15R14]: Ya esta

todo lo cual aumenta los costos y reduce la competitividad frente a otros orígenes, sumado a la competencia internacional de países como Bolivia y Costa Rica.

¿Cuáles son los requisitos, normativas y certificaciones requeridas para la exportación de palmito para el mercado europeo?

Para exportar palmito a Europa, necesitas cumplir regulaciones fitosanitarias de la UE, obtener un Certificado Fitosanitario ecuatoriano (CFE), y cumplir con normas de inocuidad y calidad como HACCP, BRCGS o IFS, además de gestionar documentos aduaneros y posiblemente certificaciones de sostenibilidad, asegurando trazabilidad y prácticas agrícolas responsables (GLOBALG.A.P.) para garantizar la seguridad y calidad del producto desde la cosecha hasta el consumidor final.

¿Cuáles son los primeros destinos europeos del palmito ecuatoriano?

Los primeros destinos europeos del palmito ecuatoriano se ubican principalmente en la parte occidental del continente, donde se encuentran mercados con hábitos consolidados de consumo de conservas vegetales. Dentro de este grupo destacan Países Bajos, Francia y España, países que registran los mayores volúmenes de compra y que mantienen relaciones comerciales estables con los exportadores ecuatorianos.

14. Fuentes de Información

- Andalucía, Raae. (21 de Septiembre de 2023). *Raae Andalucía*. Obtenido de <https://www.raeandalucia.es/actualidad/certificados-ambientales-que-son-cuantos-tipos-existen>
- Calero, G. (21 de Septiembre de 2020). *Grupo Calero* . Obtenido de <https://www.calero-group.com/concepto-de-agroindustria/>
- Chacha, B. (8 de Abril de 2025). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/p/c6k4tqurjdx/unbreve-concepto-y-ejemplos-de-exportaciones-no-tradicionales-mineria-y-petroleo/>
- Descartes. (06 de Enero de 2022). *Descartes*. Obtenido de <https://www.descartes.com/es/resources/blog/que-es-la-cadena-de-suministro>
- España, M. d. (5 de Noviembre de 2025). *Magazine de TeamSystem España*. Obtenido de <https://teamsystem.es/magazine/comercializacion/>
- española, R. a. (23 de Abril de 2024). *Real academia española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/palmito>
- Fortun, M. (1 de Mayo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/demanda-global.html>
- GOB. (30 de Enero de 2024). *GOB*. Obtenido de <https://www.gob.ec/arcsa/tramites/certificado-sanitario-exportacion-alimentos>
- GobalNegotiator. (19 de Abril de 2018). *GobalNegotiator*. Obtenido de <https://www.globalnegotiator.com/comercio-internacional/diccionario/certificado-fitosanitario/>
- hacienda, M. d. (14 de julio de 2020). *Ministerio de hacienda* . Obtenido de <https://old.hacienda.cl/glosario/valor-agregado.html>
- Mecalux. (12 de Agosto de 2025). *Mecalux*. Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/operaciones-logisticas>
- Montenegro, L. (30 de Junio de 2025). *Axioma*. Obtenido de <https://axioma.pucesi.edu.ec/index.php/axioma/article/view/1008/837>

Comentado [BT16]: Exceso de fuentes web no académicas. Uso de Economipedia, blogs, StudySmarter. No incluye fuentes institucionales europeas (Reglamentos UE).

- Napurí, C. G. (27 de Diciembre de 2021). *Universidad Continental*. Obtenido de <https://blogposgrado.ucontinental.edu.pe/los-entes-reguladores>
- Obando, B. L., Enríquez, L. E., & Cabrera, I. A. (30 de Junio de 2025). *Análisis de la cadena logística y la distribución física internacional del palmito ecuatoriano en el periodo 2019-2024*. Obtenido de *Análisis de la cadena logística y la distribución física internacional del palmito ecuatoriano en el periodo 2019-2024.*: <https://axioma.pucesi.edu.ec/index.php/axioma/article/view/1008/837>
- Ordóñez, D. M. (23 de Septiembre de 2021). *Google Academico* . Obtenido de Google Academico : https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11200/1/16737_esp.pdf
- Raffino. (5 de Agosto de 2021). *Raffino* . Obtenido de <https://concepto.de/competitividad/>
- Reyes, M. C. (18 de Mayo de 2023). *U San Marcos* . Obtenido de <https://www.usanmarcos.ac.cr/blogs/certificaciones-internacionales-posgrado>
- Sampieri, H. (2014). *Metodología de la investigación (6.ª ed.)*. Ciudad de Mexico: McGraw-Hill Education.
- Sedghi, S. (14 de febrero de 2023). *all recipes*. Obtenido de <https://www.allrecipes.com/article/what-is-heart-of-palm/>
- SimpleRoute. (27 de Mayo de 2024). *SimpleRoute*. Obtenido de <https://simpliroute.com/es/blog/infraestructura-logistica>
- Smarter, S. (13 de Agosto de 2024). *Study Smarter*. Obtenido de <https://www.studysmarter.es/resumenes/estudios-de-arquitectura/construccion/infraestructura-portuaria/>
- Televistazo, & T. (8 de abril de 2025). *Televistazo, & Televistazo*. Obtenido de https://www.ecuavisa.com/noticias/economia/ecuador-abastece-el-75-de-la-demanda-mundial-del-palmito-NL9094384?utm_source=chatgpt.com
- Transoceanica, G. (5 de mayo de 2025). *Grupo Transoceanica* . Obtenido de <https://transoceanica.com.ec/ecuador-es-el-lider-mundial-en-la-exportacion-de-palmito-abasteciendo-a-casi-la-mitad-de-la-demanda-mundial/>

Turovski, M. (8 de Marzo de 2023). *MRP easy*. Obtenido de https://www.mrpeasy.com/blog/es/capacidad-de-produccion/#%C2%BFQue_es_la_capacidad_de_produccion

15. Anexos

Anexo A: Tallo del palmito



Fuente: (Ordóñez, 2021)

Anexo b: Palmera del Palmito ecuatoriano



Fuente: (Sedghi, 2023)

Comentado [BT17]: Los anexos deben estar correctamente mencionados en el texto, titulados y en la parte inferior indicar si son autoría propia la creación de estos o tomados de alguna fuente (Se debe citar dicha fuente).

Ejemplo

Anexo A: Palmera de palmito ecuatoriano

| |

| |

Tomado de: (Ingresar cita)

Anexo C: Capacidad productiva de Ecuador

PROVINCIA	CANTIDAD	%
Pichincha	67	%
Esmeraldas	17	%
Santo Domingo De Los Tsáchilas	7	%
Orellana	5	%
Imbabura	3	%
Los Ríos	1	%

Fuente: (Televistazo, 2025)

Anexo D: Países destinos en exportaciones hacia Europa entre 2019-2024

PAISES DESTINO	TM	%
Francia	40749,67	24%
España	4570,9	3%
Países Bajos	3496,03	2%

Fuente: (Montenegro, 2025)