



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

Modalidad Análisis de Caso

Tema

Desafíos y Oportunidades del Comercio Justo en el Contexto Actual

Autora:

Teran Holguin Anthonella Monserrate

Tutora:

Dra. Amnuska Véliz Intriago, PhD.

2025 (2)

Declaración de Autoría

Yo, Terán Holguin Anthonella Monserrate,

DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, **“Desafíos y Oportunidades del Comercio Justo en el contexto actual”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad de la autora, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 23 de enero del 2026



Terán Holguin Anthonella Monserrate
CI: 1317923033

Certificación del Tutor

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutora de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **Terán Holguín Anthonella Monserrate**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2025(1) - 2025(2), cumpliendo el total de **320 horas**, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es "**Desafíos y oportunidades del Comercio Justo en el contexto actual**".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 27 de enero de 2026.

Lo certifico,


Dra. Véliz Intirago Amnуска Koyito, PhD.
Docente Tutora
Área: Comercio Exterior

Certificado de Similitud



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Desafíos y Oportunidades del Comercio Justo en el Contexto Actual



Nombre del documento: Desafíos y Oportunidades del Comercio Justo en el Contexto Actual.docx
ID del documento: 59239d51ee099a608d225c08461523ae4526a70e
Tamaño del documento original: 53,14 kB

Depositante: VELIZ INTRIAGO AMNUSKA KOYITO
Fecha de depósito: 22/1/2026
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 22/1/2026

Número de palabras: 3944
Número de caracteres: 26.718

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.conservation.org https://www.conservation.org/ecuador/noticias/2022/08/20/la-pesqueria-de-atun-con-caña-r...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
2	Documento de otro usuario #1d70c5 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
3	Documento de otro usuario #521bd7 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)

Dedicatoria

A mi padre: Por ser el motor incansable de mis sueños. Gracias por cada kilómetro recorrido, por esas largas y solitarias noches en la carretera y por sacrificar tu descanso lejos de casa para que a mí nunca me faltara nada. Este título tiene el aroma del asfalto y el esfuerzo de tus manos; es tanto tuyo como mío.

A mi madre: Por ser mi refugio y mi guía constante. Gracias por estar siempre pendiente de cada detalle, por cuidar de mis necesidades antes de que yo mismo las notara y por sostenerme con tu amor incondicional. Tu entrega ha sido el pilar que me mantuvo en pie durante este camino.

A mi hermano: Que, aunque la distancia nos separa por muchos kilómetros, tu apoyo nunca ha conocido fronteras. Gracias por estar presente a pesar de la ausencia física y por ser mi cómplice y aliento en cada etapa de este proceso.

Terán Holguín Anthonella Monserrate

Reconocimiento

Gracias a mis amigos y compañeros, fuimos juntos soporte en los momentos alegres y difíciles, son un tesoro que me regala este camino.

Gracias a mi tutora de tesis, la Dra. Amnuska Véliz Intriago, PhD, su comprensión, experiencia y acompañamiento contribuyeron en mi experiencia en el camino de la investigación.

Gracias a mi Alma Mater, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por abrir sus puertas y formarme en habilidades y conocimientos, y especialmente a la Facultad de Comercio Exterior, de la cual me siento orgullosa de formar parte.

Terán Holguín Anthonella Monserrate

ÍNDICE

Declaración de Autoría.....	I
Certificación del Tutor	II
Certificado de Similitud	III
Dedicatoria	IV
Reconocimiento.....	V
Resumen / Summary	VII
1. Introducción	1
2. Antecedentes	2
3. Definición del Problema	2
3.1. Delimitación.....	2
3.2. Planteamiento.....	3
3.3. Preguntas.....	3
4. Justificación y Propósito	4
5. Objetivos	4
5.1. Objetivo General	4
5.2. Objetivos Específicos.....	4
6. Idea a Defender	4
7. Unidades de Análisis	5
8. Metodología	5
9. Marco Conceptual	6
9.1. El comercio justo.....	6
9.2. Asociación Cañeros de Manta.....	6
9.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector pesquero	6
9.4. El Comercio Justo en la Asociación “Los Cañeros”	7
9.5. Efectos del comercio justo	8
9.5.1. Efectos en la economía y los medios de vida.....	8
9.5.2. Sostenibilidad social y ambiental.....	8
9.5.3. Acceso a mercados y equidad	8
9.6. Desafíos y oportunidades	8
9.6.1. Desafíos.....	8
9.6.2. Oportunidades	8
10. Resultados Obtenidos.....	9
11. Análisis de Resultados.....	10
12. Lecciones y Recomendaciones	10
12.1. Lecciones.....	10
12.2. Recomendaciones.....	11
13. Preguntas de Reflexión.....	11
14. Fuentes de Información.....	13
15. Anexos.....	18

Resumen

El estudio se realizó en el cantón Manta provincia de Manabí, el objetivo fue analizar el comercio justo, eje central del desarrollo, en pescadores artesanales de la asociación “Los Cañeros” como estrategia para conocer los desafíos y oportunidades del sector pesquero y promover su sostenibilidad en el contexto actual. Se aplicó un enfoque cualitativo de carácter descriptivo y analítico. Se usó una estrategia documentada basada en fuentes secundarias confiables e informes de organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), datos del Banco Central del Ecuador y reportes de PRO-ECUADOR, también se revisarán publicaciones de la World Fair Trade Organization (WFTO) y literatura académica dentro del período 2022- 2025. Los resultados demuestran un impacto positivo en los precios del mercado local y provincial, en el desarrollo sostenible de las pequeñas industrias pesqueras. La exploración de alternativas sobre prácticas de comercio justo en la producción muestran un interés y potencial significativos al adoptar medidas que promueven la equidad y sostenibilidad en la cadena de valor, siendo, la educación la clave del desarrollo del mercado pesquero artesanal.

Palabras Claves: Comercio justo, Los Cañeros, pesquero, sostenibilidad, economía.

Summary

The study was carried out in the Manta canton, Manabí province. The objective was to analyze fair trade, a central axis of development, among artisanal fishermen of the "Los Cañeros" association as a strategy to understand the challenges and opportunities of the fishing sector and promote its sustainability in the current context. A qualitative descriptive and analytical approach was applied. A documented strategy based on reliable secondary sources and reports from international organizations such as the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), data from the Central Bank of Ecuador, and reports from PRO-ECUADOR was used. Publications from the World Fair Trade Organization (WFTO) and academic literature within the period 2022-2025 will also be reviewed. The results demonstrate a positive impact on local and provincial market prices and on the sustainable development of small-scale fishing industries. The exploration of alternative fair trade practices in production shows significant interest and potential in adopting measures that promote equity and sustainability in the value chain, with education being key to the development of the artisanal fishing market.

Keywords: Fair trade, the Cañeros, fishing, sustainability, economy.

1. Introducción

El presente estudio de caso analiza la situación de Asociación de Pescadores Artesanales de Manta "Los Cañeros" y su vinculación al modelo de Comercio Justo como estrategia para mejorar aspectos de diversificación comercial y promover la sostenibilidad pesquera (*Ver anexo A*). El modelo, respaldado por certificaciones internacionales como Fair Trade USA, busca asegurar precios justos, relaciones comerciales duraderas y practicas productivas responsables.

La relevancia del estudio radica en que, aunque el Comercio Justo posee potencial para generar inclusión económica y desarrollo comunitario, en Ecuador se enfrentan barreras como la falta de financiamiento, el escaso apoyo institucional y las limitaciones en asistencia técnica. Estas dificultades amenazan la continuidad de las certificaciones y restringen el acceso a mercados internacionales, lo cual constituye un desafío potencial para el sector.

Dado lo anterior, el objetivo general es evaluar los desafíos y oportunidades del Comercio Justo en el sector pesquero artesanal, tomando como referencia el caso de "Los Cañeros" en Manta. Las preguntas de investigación se orientan a identificar las oportunidades, la sostenibilidad y la proyección futura del modelo para la asociación. Se realizará con un análisis de enfoque cualitativo, apoyado en fuentes documentales en el marco conceptual del Comercio Justo y la economía solidaria (*Ver anexo B*).

Los resultados de la indagación demuestran que la idea a defender ha actuado como un catalizador para la cohesión interna de la Asociación "Los Cañeros". Por el contrario del modelo comercial que conocemos, la aplicación de pautas y reglamentos, como las de Fair Trade ha promovido la intervención de los socios en la toma de resoluciones sobre el uso de la "Prima de Comercio Justo", siendo acreditados como la primera entidad en Ecuador con certificación para pesca artesanal.

A pesar de los avances logrados, se han identificado puntos críticos que amenazan la sostenibilidad del modelo, el cual pretende ir más allá de la simple actividad extractiva, ya que incide directamente en la estabilidad del núcleo familiar de los socios. Esto se debe a que la reinversión de la prima de Comercio Justo en iniciativas de bienestar social refuerza la capacidad económica de los hogares para enfrentar períodos de veda o de disminución en las capturas. Este planteamiento integral evidencia que el Comercio Justo actúa como un mecanismo de protección social que disminuye la vulnerabilidad histórica del pescador artesanal frente a los sectores industriales de mayor poder.

A continuación se describirá los apartados oportunos para entender de modo general las presentes ventajas y retos de la problemática.

2. Antecedentes

El Comercio Justo surgió en Europa durante 1950 y 1960, como una respuesta a las desigualdades del comercio internacional, impulsado por organizaciones religiosas y movimientos solidarios (Organización Mundial del Comercio Justo, 2023).

Se fortaleció en la década de 1990 con la creación de certificaciones como Fairtrade, que establecieron estándares internacionales para garantizar precios mínimos, condiciones laborales dignas y prácticas respetuosas con el medio ambiente (Nicholls & Opal, 2005). Lo que permitió que los productos certificados ingresaran a las cadenas de Europa y Norteamérica, ampliando su alcance global.

En Ecuador, la introducción del Comercio Justo se inició con la Fundación Maquita (MCCH) en 1985 y, más tarde, con la creación de la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ) en 2003 (*ver Anexo C*), organización que se centró en establecer sistemas de comercialización solidaria dirigidos a pequeños productores (Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo, 2021).

En 2010, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) otorgó reconocimiento legal a la CECJ (*ver Anexo D*), lo que le permitió fortalecer su rol como representante de los pequeños productores a nivel nacional e internacional (Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo, 2021). Se formalizó en el país en el año 2012, con el Primer Encuentro Nacional de Comercio Justo en Quito, donde participaron productores, entidades públicas y organizaciones de la sociedad civil. Desde entonces, organismos como PRO-ECUADOR y WFTO Latinoamérica han promovido la participación de asociaciones ecuatorianas en mercados internacionales, especialmente en productos como banano, cacao, café y pesca (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2019), representando la consolidación de los derechos de miles de familias productoras, influyendo en políticas que garanticen condiciones equitativas de comercio.

3. Definición del Problema

3.1. Delimitación

Tema macro: Comercio justo como modelo de comercio ético y sostenible.

Delimitación: Asociación de Pescadores Artesanales de Manta “Los Cañeros”.

Problemática: Limitaciones financieras, técnicas e institucionales.

3.2. Planteamiento

A pesar del creciente reconocimiento del Comercio Justo a nivel nacional e internacional y del potencial que poseen las asociaciones pesqueras artesanales para diversificarse comercialmente, organizaciones como la Asociación de Pescadores Artesanales de Manta "Los Cañeros" enfrentan obstáculos para sostener su operatividad y acceder a oportunidades justas.

Al igual que muchas asociaciones productivas en países en desarrollo, los pescadores artesanales mantenses enfrentan barreras estructurales de acceso al financiamiento formal, manifestándose en exigencias de garantías elevadas, tasas de interés poco accesibles y una excesiva burocracia que limita la inversión y el desarrollo organizativo.

En el caso específico de Los Cañeros de Manta, uno de sus retos más urgentes es el apoyo financiero para renovar su certificación Fair Trade USA, la cual expira en este año 2025. Sin esta certificación, perderían el acceso a mercados internacionales que valoran su producción basada en criterios éticos, sociales y ambientales, comprometiendo sus ingresos y la estabilidad laboral de sus miembros.

Además de los desafíos económicos, la asociación enfrenta limitaciones en el acceso a asistencia técnica especializada, capacitación continua y participación en redes de conocimiento. Esto impide su capacidad para mejorar sus prácticas pesqueras, adaptarse a las exigencias del comercio justo y garantizar la sostenibilidad del recurso marino. La falta de políticas públicas específicas para el fortalecimiento del sector pesquero artesanal en zonas costeras, como Manta, agudiza la situación.

3.3. Preguntas

¿De qué manera el modelo de Comercio Justo contribuye al fortalecimiento socio-organizativo de la Asociación de Pescadores Artesanales de Manta “Los Cañeros” en el contexto de la pesca sostenible ecuatoriana?

¿Cuáles son las principales oportunidades y limitaciones que enfrenta la asociación para consolidar su participación en el modelo de Comercio Justo?

¿Qué factores institucionales y de mercado influyen en la sostenibilidad del modelo dentro del sector pesquero artesanal?

¿Qué estrategias pueden implementarse para fortalecer la gestión organizativa y la inserción comercial de la asociación?

4. Justificación y Propósito

El presente estudio de caso sobre la Asociación de Pescadores Artesanales de Manta “Los Cañeros” y su participación en el modelo de comercio justo se justifica por la creciente importancia de promover prácticas sostenibles, éticas y equitativas en sectores productivos clave como la pesca artesanal. En un contexto global que valora cada vez más la trazabilidad, la responsabilidad social y el consumo consciente, resulta fundamental comprender cómo iniciativas locales logran insertarse en mercados diferenciados.

La investigación tiene como propósito comprender los desafíos y oportunidades del comercio justo en el sector pesquero artesanal, tomando como caso de estudio a la Asociación 'Los Cañeros' de Manta. Se busca analizar cómo la adopción de este modelo influye en su fortalecimiento socio-organizativo y en la sostenibilidad de sus operaciones comerciales frente a las exigencias de los mercados internacionales actuales.

5. Objetivos

5.1. Objetivo General

Analizar el modelo de comercio justo y como aporta con el fortalecimiento socio-organizativo de la Asociación de Pesca Artesanal “Los Cañeros” de la ciudad de Manta

5.2. Objetivos Específicos

- Identificar los desafíos y oportunidades del modelo de comercio justo que enfrenta la Asociación.
- Caracterizar el proceso de adopción e implementación del modelo de comercio justo en la Asociación, identificando factores institucionales y de mercado.
- Determinar las estrategias a implementarse para fortalecer la gestión organizativa y la inserción comercial de la Asociación.

6. Idea a Defender

La implementación del modelo de Comercio Justo constituye una alternativa viable para el empoderamiento socio-organizativo de los pescadores de atún con caña en Manta; no obstante, su sostenibilidad depende de la superación de barreras institucionales y financieras que permitan asegurar una cadena de valor equitativa frente al comercio tradicional.

7. Unidades de Análisis

Asociación de Pescadores Artesanales de Manta “Los Cañeros”, enfocándose en su estructura organizativa, procesos productivos, acceso a certificaciones de comercio justo y su relación con instituciones públicas y privadas del sector pesquero ecuatoriano.

8. Metodología

La investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, que busca comprender, las dinámicas, desafíos y oportunidades que enfrenta la Asociación de Pescadores Artesanales de Manta “Los Cañeros en el contexto del Comercio Justo desde una perspectiva interpretativa. Este enfoque es pertinente para el estudio de fenómenos sociales y económicos complejos, donde los significados procesos y contextos son esenciales para el análisis (Hernández Sampieri et al., 2014).

El tipo de estudio será exploratorio y descriptivo. Es exploratorio porque se pretende indagar sobre una realidad poco documentada en el contexto local, como es la experiencia concreta de una asociación pesquera artesanal operando bajo estándares de Comercio Justo. Mientras que es descriptivo porque busca detallar con profundidad las condiciones organizativas, socioeconómicas y estructurales que determinan el funcionamiento y sostenibilidad del modelo.

La unidad de análisis principal será el estudio de caso, el cual permitirá analizar en profundidad un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real (Yin, 2018). Este método es útil para generar conocimiento contextualizado y aplicable a otras organizaciones similares en Ecuador y América Latina.

En cuanto a la recolección de información, se utilizará la entrevista semiestructurada dirigida a las fuentes primarias como lo son los cañeros y sus dirigentes, con el fin de conocer sus percepciones de primera mano. Para Babativa-Salamanca et al. (2024) “la entrevista semiestructurada es una técnica de investigación cualitativa que facilita la obtención de datos específicos y profundos mediante un diálogo entre el investigador y la persona o grupo entrevistado, pudiendo aplicarse de forma individual o colectiva”. De igual forma, se empleará una estrategia documentada basada en fuentes secundarias confiables e informes de organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, datos del Banco Central del Ecuador y reportes de PRO-ECUADOR. También se

revisarán publicaciones de la World Fair Trade Organization y literatura académica que aporte al análisis del modelo de comercio justo.

Para el tratamiento de la información se utilizará la técnica de análisis de contenido aplicada tanto a los documentos como a las transcripciones de las entrevistas, que consiste en identificar, codificar y categorizar temas clave presentes en el material documental revisado (Bardin, 2022). Los temas principales incluyen sostenibilidad, acceso a certificaciones, apoyo institucional, economía solidaria, empoderamiento comunitario y acceso a mercados diferenciados.

9. Marco Conceptual

9.1. El comercio justo

El Comercio Justo es un modelo de intercambio sustentado en la comunicación, la claridad y la consideración mutua, cuyo objetivo es promover relaciones más equitativas dentro del comercio internacional. Además, impulsa el desarrollo sostenible al brindar condiciones comerciales más favorables y proteger los derechos de pequeños productores y trabajadores en situación de vulnerabilidad, en especial en los países del sur (Comercio Justo, 2024).

9.2. Asociación Cañeros de Manta

Es una institución sin fines de lucro cuya historia se remonta a la década de 1940, pero estableciéndose formalmente en 2011. Su objetivo principal es salvaguardar el método tradicional de pesca con caña "one fish at a time"¹ y línea (*Ver anexo E*) (Cámara Nacional de Pesquería, 2020). Cuenta con la Certificación Fair Trade, la cual garantiza al consumidor el cumplimiento de estándares sociales, económicos y ambientales, que la caracterizan como pesquería sostenible y comercialmente responsable, fortaleciendo sus prácticas y mejorar sus condiciones de vida (*Ver anexo F*) (Conservación Internacional del Ecuador, 2022).

En los últimos años, el número de participantes de este sector ha disminuido de forma notable, ya que la actividad pesquera industrial ha pasado a predominar en la pesca de atún en el Ecuador (Cámara Nacional de Pesquería, 2020).

9.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector pesquero

Los ODS fueron diseñados por la Organización de las Naciones Unidas, a manera de abordar las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de gratificar sus propias necesidades. Dentro del enfoque pesquero, el Ecuador cuenta con el ODS número

¹ Un pez a la vez

14 Vida Submarina, el cual busca conservar, proteger y usar de manera sostenible los océanos, recursos marinos y costeros, restaurarlos para que sean saludables y productivos (*Ver anexo G*) (Marine Stewardship Council Insights, 2023).

Las acciones incluyen, prevenir la contaminación marina y costera, gestionar y poner fin a la sobrepesca, regular la pesca ilegal y promover la pesca artesanal sostenible, la seguridad alimentaria y la equidad de género en la actividad (Objetivos de Desarrollo Sostenibles, 2025).

El creciente interés por visibilizar este sector ha dejado en claro la necesidad de diseñar e implementar políticas y planes de acción que respondan a sus principales dificultades, entre ellas el prolongado abandono institucional, la carencia de reconocimiento jurídico y la especial condición de vulnerabilidad de las mujeres que forman parte de esta actividad.

9.4. El Comercio Justo en la Asociación “Los Cañeros”

La Asociación tiene como objetivo según el modelo de comercio justo fortalecer y crecer a la vez que diversifican el perfil de los productos (Cámara Nacional de Pesquería, 2020). Pese a su aporte esencial al desarrollo económico, al tejido social y a la identidad cultural, la pesca artesanal no ha recibido la atención necesaria dentro de las estrategias estatales ni en la estructura productiva del país. Sin embargo, esta actividad cumple un rol decisivo en el abastecimiento de alimentos, la creación de fuentes de trabajo y la mejora de las condiciones de vida, por lo que resulta indispensable otorgarle un reconocimiento formal que permita potenciar su crecimiento y sostenibilidad.

Las propuestas de expertos sugieren mejorar la recopilación de datos multidimensionales, que vayan más allá de las métricas de volumen y valor económico, y que además de una acción comercial, sea considerada una práctica social, ecológica y cultural (*Ver anexo H*).

La inclusión de los pescadores artesanales en políticas nacionales e internacionales sobre protección social, adaptación climática y salud pública es un paso esencial para revertir su marginación (El Diario, 2015)

Asimismo, es fundamental reconocer y formalizar los derechos de tenencia sobre las zonas de pesca. Esta acción reduciría la vulnerabilidad de los pescadores artesanales frente a la competencia de sectores económicos más poderosos. A la par, la implementación y expansión de las áreas de acceso preferencial podría tener un impacto muy positivo permitiéndoles una franja costera preferencial (Diario La Nación, 2025).

9.5. Efectos del comercio justo

9.5.1. Efectos en la economía y los medios de vida

Permite a los pescadores artesanales acceder a mercados más justos y estables, lo que se traduce en mejores precios y mayores ingresos para sus capturas, también garantiza un trato más equitativo y condiciones laborales seguras, el comercio justo ayuda a erradicar la explotación laboral y el trabajo infantil en el sector (*Ver anexo I*) (Coordinadora estatal del comercio justo, 2024).

9.5.2. Sostenibilidad social y ambiental

Promueve valores de equidad y empodera a las comunidades locales, fortaleciendo el tejido social y fomentando la participación de los pescadores en la toma de decisiones. Al centrarse en el acceso directo y en condiciones más equitativas, incentiva prácticas de pesca sostenibles que contribuyen a proteger los ecosistemas marinos y la biodiversidad (*Ver anexo J*).

9.5.3. Acceso a mercados y equidad

Facilita que los pescadores entre diferentes zonas accedan directamente a los mercados, reduciendo la dependencia de intermediarios, estableciendo una mayor equidad en las relaciones comerciales, lo que beneficia directamente a los productores artesanales y les permite obtener un precio más justo por sus productos (*Ver anexo K*).

9.6. Desafíos y oportunidades

9.6.1. Desafíos

- Acceso a mercados justos dificultando el acceso a precios adecuados por sus productos.
- Competencia con la pesca industrial que ocasiona una sobrepesca, desapareciendo la captura de grandes ejemplares agotado los recursos pesqueros.
- Prácticas de pesca insostenibles lleva al declive de las poblaciones de peces y a la degradación del ecosistema.
- La falta de puntos de acopio, frigoríficos y almacenes dificulta la distribución del pescado y la venta directa a los consumidores.
- La ineficiencia o ausencia de sistemas de gestión pesquera y el desconocimiento de los procesos por parte de la comunidad.

9.6.2. Oportunidades

- Precios justos y mejoras económicas.
- Fortalecimiento de las comunidades.

- Promoción de la igualdad de género y la mejora de sus condiciones laborales.
- Sostenibilidad ambiental debido al uso de artes de pesca menos invasivas.
- Conexión directa con el consumidor facilitando la venta directa del pescado al consumidor final.

10. Resultados Obtenidos

Los hallazgos demuestran que el modelo de Comercio Justo ha actuado como un catalizador para la cohesión interna de la Asociación "Los Cañeros". A diferencia del modelo comercial tradicional, la implementación de los estándares de Fair Trade ha fomentado la participación de los socios en la toma de decisiones sobre el uso de la "Prima de Comercio Justo", así como un mayor sentido de pertenencia al ser reconocidos como la primera asociación en Ecuador con certificación para pesca con caña.

A pesar de los beneficios, se identifican nudos críticos que ponen en riesgo la sostenibilidad del modelo. El alto costo de la auditoría externa para la renovación de la certificación en 2025 representa el desafío más urgente, evidenciando una dependencia de recursos externos que limita la autonomía económica de la organización. Asimismo, existe una brecha significativa en el acompañamiento técnico continuo por parte de los organismos públicos locales; esta ausencia de soporte institucional obliga a los dirigentes a gestionar de forma independiente procesos burocráticos y legales complejos ante el Viceministerio de Acuicultura y Pesca, lo que genera un desgaste administrativo que desvía esfuerzos de la actividad productiva primaria.

El análisis de contenido de los reportes de mercado y las percepciones de los dirigentes confirma que el método de "atún con caña" es su mayor activo competitivo. Existe una demanda insatisfecha en mercados éticos de Estados Unidos y Europa que valoran la "cero captura incidental" y la trazabilidad total del producto, mejorando no solo los ingresos a través de precios premium, sino que otorga a los pescadores el rol de "guardianes del océano". En este sentido, el cumplimiento del ODS 14 no se limita a un marco teórico, sino que se traduce en una práctica operativa que garantiza la regeneración del recurso marino y asegura que la pesca artesanal sea vista como una profesión digna y sostenible para las futuras generaciones en Manta.

Finalmente, en el sentido social el modelo trasciende la actividad extractiva, influyendo en la estabilidad del entorno familiar de los socios. Puesto que la reinversión de la prima de Comercio Justo en proyectos de bienestar social fortalece la resiliencia económica de los hogares frente a las temporadas de veda o baja captura. Este enfoque integral demuestra que el

Comercio Justo es una herramienta de protección social que reduce la vulnerabilidad histórica del pescador artesanal frente a los sectores industriales más poderosos.

11. Análisis de Resultados

El modelo de Comercio Justo en el contexto actual es, ante todo, un ejercicio de resistencia frente a un mercado global desigual. Si bien los beneficios económicos y sociales son innegables, la carga financiera y administrativa que conlleva mantener la certificación pone a la asociación en una posición de vulnerabilidad. Existe una contradicción sistémica: mientras los consumidores demandan ética y sostenibilidad, el sistema impone barreras de costos (como la auditoría 2025) que el pescador artesanal debe asumir casi en soledad, revelando una falta de apoyo real por parte del Estado y las instituciones financieras.

Por otro lado, la competencia con la pesca industrial y la sobrepesca no son solo problemas ambientales, sino fallas de un sistema que prioriza el volumen sobre la calidad. La Asociación "Los Cañeros" ha logrado romper este esquema al convertir el método tradicional de caña en un activo político y comercial. No obstante, el empoderamiento comunitario y la equidad de género que promueve el modelo no serán sostenibles a largo plazo si no se transita de la dependencia de certificaciones externas hacia políticas públicas que protejan formalmente la franja costera y el acceso preferencial a los mercados.

El caso de Manta demuestra que el Comercio Justo es una alternativa viable para cumplir el ODS 14, pero no es una solución mágica. La viabilidad del modelo depende de que la asociación sea vista no como un grupo de proveedores, sino como actores sociales clave que protegen el océano.

12. Lecciones y Recomendaciones

12.1. Lecciones

- La cohesión socio-organizativa no es solo para negociar precios, sino que actúa como un mecanismo de resistencia frente a la pesca industrial y la invisibilización estatal.
- La rentabilidad del pescador artesanal no depende de capturar más, sino de capturar mejor (selectividad con caña) y certificar ese valor ético.
- El sello de Comercio Justo es frágil si depende únicamente de financiamiento externo; la autonomía financiera de la asociación es vital para su permanencia.

- El Comercio Justo trasciende el puerto, convirtiéndose en una herramienta de protección social que mejora la resiliencia económica de los hogares en tiempos de crisis climática o vedas.

12.2. Recomendaciones

- Es necesario la creación de un fondo de ahorro interno derivado de la "Prima de Comercio Justo" destinado exclusivamente a cubrir los costos de auditoría y renovación de certificaciones futuras.
- Diseñar programas de liderazgo para jóvenes hijos de socios, integrando el uso de tecnologías para la trazabilidad y la gestión comercial digital.
- Dar asistencia técnica especializada para superar la gestión de trámites burocráticos y pasar a una asesoría técnica real en campo que ayude a las asociaciones a cumplir con estándares internacionales sin depender de consultores privados caros.
- Formalizar y hacer respetar las zonas de acceso preferencial para la pesca artesanal, reduciendo la competencia desleal de barcos de mayor escala.
- Desarrollar estrategias de storytelling que conecten al consumidor de Manta y del exterior con la cara del pescador "cañero", resaltando la "cero captura incidental" como un estándar de oro.

13. Preguntas de Reflexión

1. ¿Cree usted que es viable aplicar un modelo de Comercio Justo en la actividad pesquera artesanal?

Sí, es factible, aunque demanda un trabajo coordinado, en el que la asociación pesquera, los pescadores, los consumidores y las autoridades participen de manera eficaz para establecer una red clara que asegure una remuneración equitativa y estatus laborales adecuadas.

2. ¿Qué dificultades más relevantes atraviesa en la actualidad la pesca artesanal en la ciudad de Manta?

Además de las barreras técnicas como la falta de cadenas de frío, el sector enfrenta una crisis de seguridad sin precedentes: el robo de motores y las extorsiones ('vacunas') aumentan los costos de operación y ponen en riesgo la vida. Sin seguridad ciudadana en el mar, cualquier esfuerzo de comercio justo se ve mermado por la pérdida de capital y el miedo del productor.

3. ¿Qué tan relevante resulta la validación de procedencia o la adopción de prácticas sustentables en la comercialización de los productos de los artesanos del sector?

Su relevancia es fundamental, ya que garantiza a los compradores que los productos cumplen con estándares de calidad y han sido elaborados bajo criterios adecuados. Asimismo, la certificación incrementa el valor comercial, debido a que un número creciente de consumidores prefiere bienes provenientes de procesos sustentables. De igual manera, al validar las prácticas pesqueras amables, se impulsa la protección de los ecosistemas acuáticos y se refuerza la competitividad en el área internacional.

4. ¿De qué manera el Comercio Justo puede incentivar el relevo generacional en la pesca artesanal de Manta?

El Comercio Justo incentiva a las nuevas generaciones al transformar la pesca de un oficio de subsistencia en una profesión digna, tecnificada y valorada. Al asegurar precios estables y reconocimiento internacional, los jóvenes dejan de ver el mar solo como un riesgo y empiezan a verlo como un emprendimiento sostenible. Para que este relevo sea efectivo, el modelo debe integrar a los hijos de los pescadores no solo en la captura, sino en la gestión digital y comercial de la asociación, garantizando así la permanencia de la cultura pesquera de Manta.

14. Fuentes de Información

- Babativa Salamanca, H. A., Rubiano Cárdenas, P. A., Velásquez Pérez, T., Gaona Diaz, N. F., González Ortega, J. A., & Vega Gámez, M. I. (2024). La entrevista semiestructurada: una herramienta pertinente en la percepción de valores sociales para la vida. *Revista Lasallista de Investigación*, 21(1), 92-107. doi:10.22507/rli.v21n1a5
- Banco Central del Ecuador. (15 de Abril de 2025). *La economía ecuatoriana reportó una contracción anual de 2,0% en 2024*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/la-economia-ecuatoriana-reporto-una-contraccion-anual-de-20-en-2024/>
- Bardin, L. (2022). *Análisis de contenido*. Ediciones Akal. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/341992781_Analisis_de_contenido
- Cámara Nacional de Pesquería. (2020). *Pescadores de atún ecuatoriano*. Obtenido de https://camaradepesqueria.ec/wp-content/uploads/2020/11/EXPORTACIONES-PESCA-2020-SEPTIEMBRE_.pdf
- Chimbo-Auquilla, P., Bastidas-Guerrón, J. L., Elizalde-Elizalde, I. M., & Mora-Lucero, A. C. (2023). *Desafíos del Sector Comercio en Ecuador para el Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5985/html>
- Comercio Justo. (2021). Obtenido de <https://cecjecuador.org.ec/comercio-justo/>
- Conservación Internacional del Ecuador. (2022). *LA PESQUERÍA DE ATÚN CON CAÑA RECIBE CERTIFICACIÓN FAIR TRADE*. Obtenido de <https://www.fao.org/action/coastal-fisheries-initiative/news/detail-es/es/c/1603642/#:~:text=%E2%80%99CLa%20certificaci%C3%B3n%20permitir%C3%A1%20a%20este,ecuatoriana%20en%20los%20mercados%20internacionales.>
- Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo. (2021). *Comercio Justo*. Obtenido de <https://cecjecuador.org.ec/comercio-justo/>
- Delegation of the European Union to Ecuador. (2025). *La Unión Europea reafirma su compromiso con la sostenibilidad en Ecuador en la “Cumbre ESG 2025*. Obtenido de https://www.eeas.europa.eu/delegations/ecuador/la-uni%C3%B3n-europea-finaliza-con-%C3%A9xito-su-participaci%C3%B3n-en-la-%E2%80%99Cumbre-esg-2025%E2%80%99D_en

- Diario El Expreso. (2023). *Economía*. Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/pesca-perderia-7-5-millones-mes-164997.html>
- Diario La Nación. (2025). *DESAFÍOS Y SOLUCIONES: EL CAMINO HACIA LA PROFESIONALIZACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO DE LA PESCA ARTESANAL*. Obtenido de <https://lanacion.com.ec/desafios-y-soluciones-el-camino-hacia-la-profesionalizacion-y-el-reconocimiento-de-la-pesca-artesanal/>
- Fair Trade Certified. (2025). *Why Fair Trade*. Obtenido de <https://www.fairtrade.net/uk-en/why-fairtrade/what-we-do/what-is-fairtrade.html#:~:text=Fairtrade%20is%20the%20most%20recognised,in%20their%20long%2Dterm%20resilience.>
- Fair Trade Ibérica. (2024). *Comercio Justo*. Obtenido de <https://comerciojusto.org/organizacion/fairtrade-iberica/>
- Fair Trade International. (2024). *Criterio de Comercio Justo Fairtrade para Organizaciones de pequeños productores*. Fairtrade International. doi:https://www.fairtrade.net/content/dam/fairtrade/fairtrade-international/standards/small-scale-producer/SPO_SP.pdf
- Fairtrade International. (2022). *Annual Report and Financial Statements*. Fairtrade International. Obtenido de <https://www.fairtrade.ie/wp-content/uploads/2023/06/Fairtrade-International-Annual-Report-2022.pdf>
- FAO. (2024). *El estado mundial de la pesca y la acuicultura: La transformación azul en acción*. Roma. doi:<https://doi.org/10.4060/cd0683es>
- FAO. (2024). *El estado mundial de la pesca y la acuicultura: La transformación azul en acción*. Roma. doi:<https://doi.org/10.4060/cd0683es>
- García, N., Almeida, P., & Franco, M. (2022). El Comercio Justo como estrategia para el desarrollo de los pequeños productores del Ecuador. *TAMBARA*, 19(106), 1585-1595. Obtenido de https://tambara.org/wp-content/uploads/2022/12/1.El-comercio-justo_Garc%C3%ADa_Almeida.pdf
- Hernández Sampieri et al. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. Obtenido de

https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

León Serrano, L. A., Paute Córdova, Y. R., Araujo Cobarrubio, R. A., Molina Quiroz, C. A., Mora Jiménez, M. G., & León Serrano, U. S. (2025). *Prácticas de comercio justo en los emprendimientos de la economía popular y solidaria, Parroquia Unión Lojana*. Obtenido de <https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/zenodo.16937905>

Marcillo, C., Angulo, S., Rosero, V., & Tapia, R. (2017). *Vive Comercio Justo*. Quito: Conquito. Obtenido de <https://www.conquito.org.ec/wp-content/uploads/2018/02/Manual-de-Comercio-Justo.pdf>

Marine Stewardship Council Insights. (2023). *Fishing and the Sustainable*. Obtenido de https://guyharveyfoundation.org/?gad_source=1&gad_campaignid=22988584481&gbraid=0AAAABA9mm7zc8NxyDir_jcirzdwJy0Ff6&gclid=CjwKCAiAybfLBhAjEiwAI0mBBg7MvikWClAPdrmn1U-XhPxLMe10WGhi6wkr_QJaaMUods0xJQGKxoCD4gQAvD_BwE

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. (2020). *Artes de pesca fortalecen las actividades de los pescadores artesanales*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/artes-de-pesca-fortalecen-las-actividades-de-los-pescadores-artesanales/>

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. (2026). *proyecto de evaluación de artes de pesca*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/este-17-de-marzo-inicia-proyecto-de-evaluacion-de-artes-de-pesca-en-galapagos/>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2018). *Anuario de exportaciones del sector asociativo y comercio justo 2018*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/anuario-de-exportaciones-del-sector-asociativo-y-comercio-justo-2018/>

Moreira Basurto, J. A., Daza Pincay, B. A., & Márquez Bravo, Y. J. (2025). *Incidencia del comercio justo en la calidad de vida de productores agrícolas*. Obtenido de <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/3491/1790>

- Nicholls, A., & Opal, C. (2005). *Fair Trade: Market-Driven Ethical Consumption*. SAGE Publications. SAGE Publications Ltd. doi:<https://doi.org/10.4135/9781446211526>
- Objetivos de Desarrollo Sostenibles . (2025). *¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenibles?* Obtenido de <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
- Organizacion de las Naciones Unidas. (2024). *Objetivos de Desarrollo Sostenible* . Obtenido de <https://www.un.org/es/common-agenda/sustainable-development-goals>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2023). *Pescadores artesanales para la trazabilidad*. Obtenido de <https://www.fao.org/ecuador/noticias/detail-events/es/c/1643269/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2025). *Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.fao.org/americas/80-aniversario/es#:~:text=El%2016%20de%20octubre%20de,desarrollo%20rural%20inclusivo%20y%20sostenible.>
- Organización Mundial del Comercio Justo. (2023). *The WFTO FAIR TRADE STANDARD*. Home for Fair Trade Enterprises. Obtenido de https://wfto.com/wp-content/uploads/2023/08/2023_1_WFTO-Fair-Trade-Standard-1.pdf
- Organización Mundial del Comercio Justo, W. (2024). *Comercio Justo*. Obtenido de <https://comerciojusto.org/organizacion-mundial-comercio-justo-la-revolucion-de-las-empresas/>
- Página Oficial de Asociación Cañeros de Manta. (2024). *Asociación Cañeros de Manta*. Obtenido de Facebook: <https://www.facebook.com/p/Asociaci%C3%B3n-Ca%C3%B1eros-de-Manta-100064338353207/>
- Página Oficial de Asociación Coordinadora Nacional de Organizaciones Pesqueras y Afines del Ecuador. (2024). *Asociación Cañeros de Manta*. Obtenido de <https://www.facebook.com/conopae/posts/mantacapital-mundial-del-atunasociaci%C3%B3n-ca%C3%B1eros-de-manta-destacar/824413783038853/>
- Página Oficial de Conservación Internacional del Ecuador. (2022). *Asociación Cañeros de Manta*. Obtenido de <https://www.facebook.com/ConservacionIntlEc/posts/la->

pesquer%C3%ADa-de-at%C3%BA-con-ca%C3%B1a-es-la-primera-
pesquer%C3%ADa-en-ecuador-en-obtener-una-/7835008093238343/

PRO ECUADOR. (2021). *Anuario de Exportaciones del Sector Asociativo y Comercio Justo*. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/ANUARIO-COMERCIO-JUSTO.pdf>

Programa Mundial de Gobernanza y Derechos. (2021). *La participación de las mujeres en la pesca y acuicultura*. Obtenido de <https://iucn.org/es/news/mexico-america-central-y-el-caribe/202107/la-participacion-de-las-mujeres-en-la-pesca-y-acuicultura-fortalece-la-gestion-pesquera-y-los-indicadores-de-genero>

Visión Desarrollista. (2020). *Objetivo de Desarrollo Sostenible 14: Vida submarina*. Obtenido de <https://visiondesarrollista.org/ods-14/>

Yin, R. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. SAGE Publications, Inc. Obtenido de <https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/case-study-research-and-applications/book250150>

ZAMORA LOOR , K. C. (2024). *El comercio justo en las pymes, un aliado para el cumplimiento*. Obtenido de <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/6798>

15.Anexos

Anexo A: Logo de la Asociación de Pescadores Artesanales de Manta "Los Cañeros".



Tomado de: (Pagina Oficial de Asociación Cañeros de Manta, 2024)

Anexo B: Fortalecimiento del Comercio Justo y la práctica solidaria en las actividades de pesca artesanal



Tomado de: (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2020)

Anexo C: Comercio Justo y sus características



Tomado de: (Comercio Justo, 2021)

Anexo D: La Coordinación Ecuatoriana de Comercio Justo fue legalmente reconocida por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) en 2010.



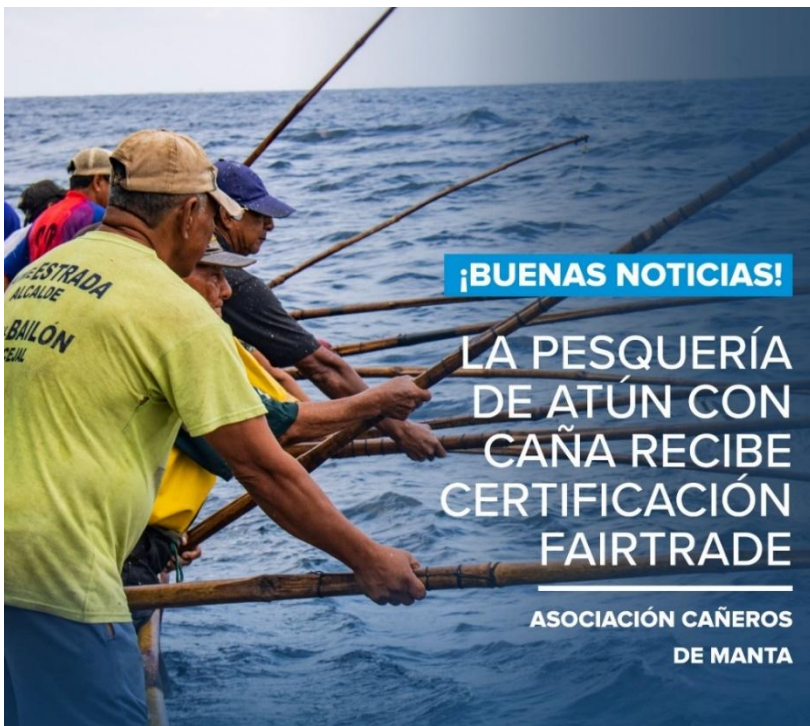
Tomado de: (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2026)

Anexo E: La Asociación Cañeros de Manta tiene como objetivo principal salvaguardar el método tradicional de pesca con caña y línea



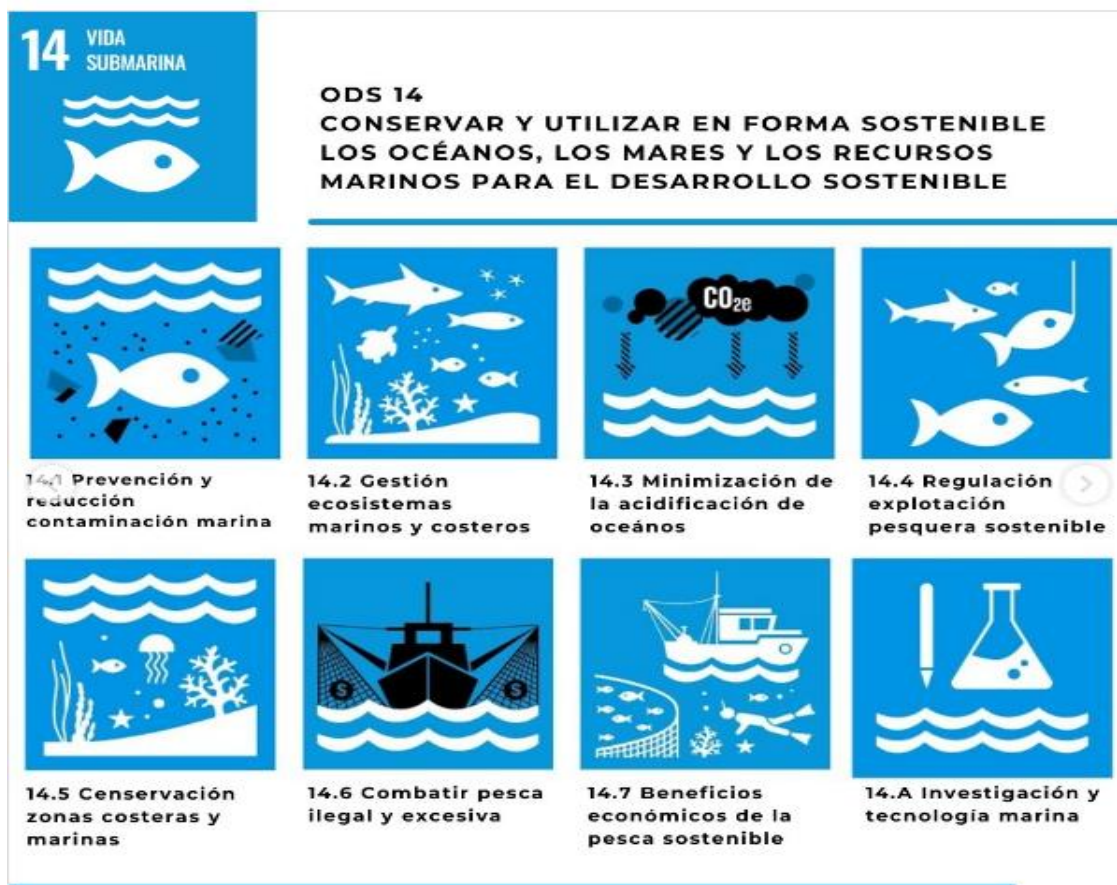
Tomado de: (Página Oficial de Asociación Coordinadora Nacional de Organizaciones Pesqueras y Afines del Ecuador, 2024)

Anexo F: Entrega de la Certificación FairTrade a la Asociación Cañeros de Manta por parte del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca y Conservación Internacional Ecuador.



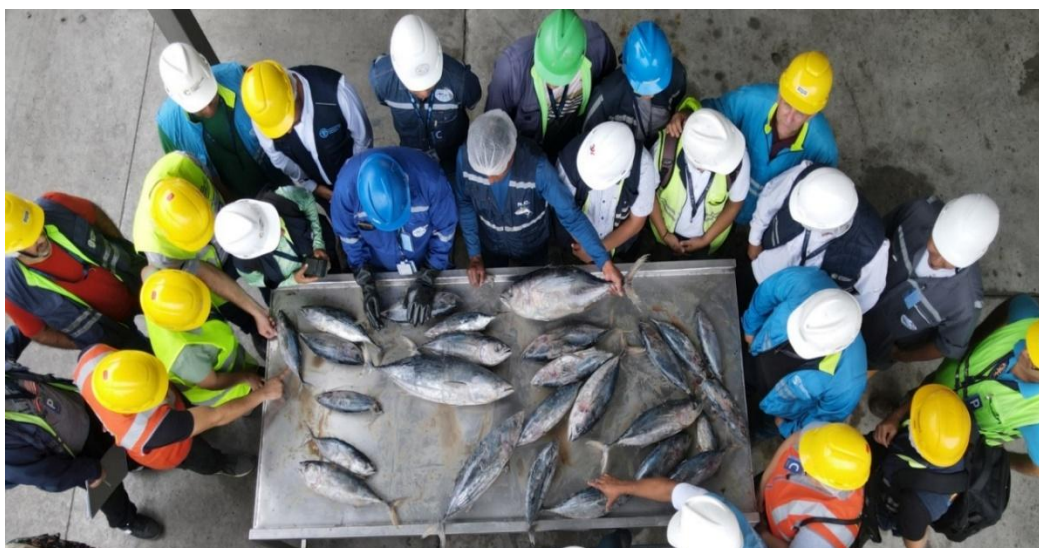
Tomado de: (Página Oficial de Conservación Internacional del Ecuador, 2022)

Anexo G: Ecuador y el objetivo de desarrollo sostenible (ODS) número 14 Vida Submarina



Tomado de: (Visión Desarrollista, 2020)

Anexo H: La actividad comercial pesquera, se considera una práctica social, ecológica y cultural.



Tomado de: (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2025)

Anexo I: Impacto socioeconómico del comercio justo; impactos en la economía y los medios de vida en los comerciantes pesqueros de Manta



Tomado de: (Diario El Expreso, 2023)

Anexo J: Impacto socioeconómico del comercio justo. Participación de las mujeres en la pesca artesanal fortalece la gestión pesquera y los indicadores de género



Tomado de: (Programa Mundial de Gobernanza y Derechos, 2021)

***Anexo K:** Impacto socioeconómico del comercio justo. Los pescadores cuentan con diferentes zonas donde accedan directamente a los mercados, reduciendo la dependencia de intermediarios*



Tomado de: (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)