



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y  
COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Modalidad Análisis de Caso**

**Tema**

Análisis del desarrollo de cadena de valor sostenible  
para el arazá ecuatoriano en mercados internacionales

**Autora:**

Plúa Alvia Jemina Saraí

**Tutor:**

Dr. Presley Idulfo Loor Muñoz, PhD.

**2025 - 2**

## Declaración de Autoría

Yo, **Plua Alvia Jemina Sarai**,

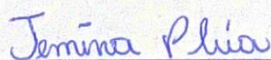
### DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, “**Análisis del desarrollo de cadena de valor sostenible para el arazá ecuatoriano en mercados internacionales**” ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad de la autora, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 15 de enero del 2026



---

Plua Alvia Jemina Sarai  
CI: 131154999-0



|                                                                                   |                                                                                               |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|  | NOMBRE DEL DOCUMENTO:<br>CERTIFICADO DE TUTOR(A).                                             | CÓDIGO: PAT-04-F-004 |
|                                                                                   | PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO<br>BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR | REVISIÓN: 1          |
|                                                                                   |                                                                                               | Página 1 de 1        |

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

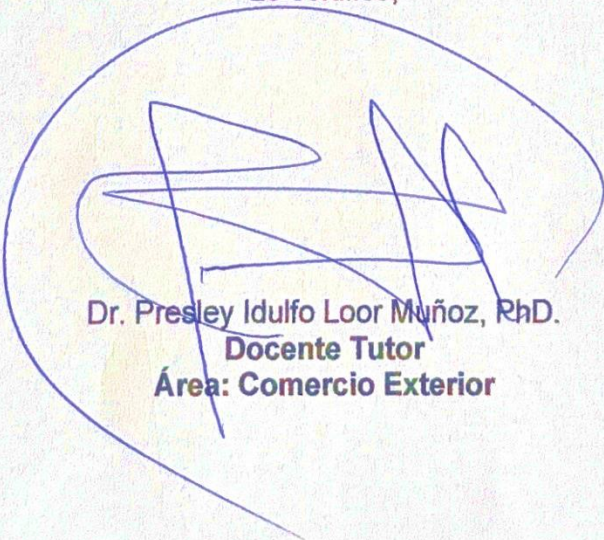
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **Plua Alvia Jemina Sarai**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2025(1) - 2025(2), cumpliendo el total de **320 horas**, cuyo tema del Análisis de Caso es "**Análisis del desarrollo de cadena de valor sostenible para el arazá ecuatoriano en mercados internacionales**".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 27 de enero de 2026.

Lo certifico,



Dr. Presley Idulfo Loor Muñoz, PhD.  
**Docente Tutor**  
**Área: Comercio Exterior**





## **Dedicatoria**

A Dios, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y mi refugio en medio de la incertidumbre.

A mis amados padres, David Plúa y Patricia Alvia, porque este logro no es únicamente mío, sino el fruto de su amor y sacrificio.

A ti, madre, por ser la ternura hecha persona, por tu mirada que siempre me transmitió calma y por tu voz que me dio aliento en mis momentos más difíciles. Gracias por estar presente en cada etapa de mi vida, por cubrirme con tu cariño inagotable.

A ti, padre, por tu esfuerzo incansable y por ese ejemplo de trabajo honesto que marcó mi vida. Gracias por mostrarme, con tu constancia y dedicación, que todo sacrificio tiene fruto y que los sueños pueden alcanzarse si se persiguen con valentía.

A mis hermanos, Rebeca y David, quienes, con cada gesto, grande o pequeño, me ofrecieron su apoyo sincero. Su compañía y confianza en mí han sido un pilar fundamental en mi formación.

***Jemina Sarai Plua Alvia***

## **Reconocimiento (Agradecimiento)**

A Dios, fuente de fortaleza y sabiduría, porque nada de esto habría tenido sentido sin tu compañía constante en cada paso de este camino.

A mi familia, mi gratitud infinita. Este logro es de ustedes, pues con su apoyo incondicional, comprensión y amor me recordaron siempre la importancia de mis estudios y me impulsaron a no rendirme, incluso frente a las adversidades.

A mis queridos amigos, Juan Fer Falconí y Angy Lara, quienes me demostraron que la verdadera amistad existe. Gracias por cada risa, cada conversación y cada instante compartido, que hicieron más ligero este trayecto universitario.

A mi querida Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), que me abrió las puertas de la formación académica. Elegir esta institución fue un acierto, pues encontré los recursos, el acompañamiento y el compromiso humano necesarios para crecer como profesional y como persona.

A mi tutor de tesis, Presley Idulfo Loor Muñoz, por su apoyo constante, su paciencia y sus palabras de aliento. Gracias por guiarme con sus conocimientos, confiar en mis capacidades y recordarme que no debía dejarme vencer por el miedo ni la inseguridad.

***Jemina Sarai Plua Alvia***

## ÍNDICE

|                                                                                          |                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Declaración de Autoría .....                                                             | I                                   |
| Certificación del Tutor .....                                                            | II                                  |
| Certificado de Similitud .....                                                           | III                                 |
| Dedicatoria .....                                                                        | IV                                  |
| Reconocimiento (Agradecimiento).....                                                     | V                                   |
| Resumen / Summary .....                                                                  | VII                                 |
| 1. Introducción .....                                                                    | 1                                   |
| 2. Antecedentes ( <i>Extensión máxima 250 palabras</i> ).....                            | 1                                   |
| 3. Definición del Problema ( <i>Extensión máxima 350 palabras</i> ) .....                | 2                                   |
| 3.1. Delimitación .....                                                                  | 2                                   |
| 3.2. Planteamiento .....                                                                 | 3                                   |
| 3.3. Preguntas.....                                                                      | 3                                   |
| 4. Justificación y Propósito ( <i>Extensión máxima 150 palabras</i> ).....               | 3                                   |
| 5. Objetivos ( <i>Extensión máxima 100 palabras</i> ).....                               | 4                                   |
| 6. Idea a Defender (hipótesis del trabajo) ( <i>Extensión máxima 50 palabras</i> ) ..... | 4                                   |
| 7. Unidades de Análisis ( <i>Extensión máxima 40 palabras</i> ).....                     | 4                                   |
| 8. Metodología ( <i>Extensión máxima 450 palabras</i> ).....                             | 4                                   |
| 9. Marco Conceptual ( <i>Extensión máxima 900 palabras</i> ) .....                       | 5                                   |
| 10 Resultados Obtenidos ( <i>Extensión máxima 400 palabras</i> ) .....                   | 8                                   |
| 11. Análisis de Resultados ( <i>Extensión máxima 250 palabras</i> ) .....                | 9                                   |
| 12. Lecciones y Recomendaciones ( <i>Extensión máxima 500 palabras</i> ).....            | 10                                  |
| 13. Preguntas de Reflexión ( <i>Extensión máxima 350 palabras</i> ).....                 | 11                                  |
| 14. Fuentes de Información .....                                                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 15. Anexos .....                                                                         | 14                                  |

## **Resumen / Summary**

El presente trabajo de titulación analiza la cadena de valor sostenible en las exportaciones de arazá, con el objetivo de identificar cómo la innovación y el desarrollo influyen en el crecimiento de las exportaciones ecuatorianas a nivel nacional e internacional. La investigación se desarrolla bajo un enfoque metodológico mixto, mediante un estudio descriptivo basado en el análisis de documentos web, informes, estadísticas locales y estudios de mercado. Se examinan la producción, exportación y estructura de la cadena de valor del arazá, con el fin de identificar oportunidades de mejora. Los resultados evidencian que la incorporación de desarrollo tecnológico en las empresas exportadoras de arazá de la Amazonía ha contribuido al incremento del volumen exportado, generando información clave para la formulación de estrategias orientadas al fortalecimiento de la cadena de valor.

**Palabras Claves:** Cadena de valor, arazá, exportación nacional, exportación internacional.

## **Summary**

The present degree project analyzes the sustainable value chain in arazá exports, with the objective of identifying how innovation and development influence the growth of Ecuadorian exports at the national and international levels. The research is conducted under a mixed methodological approach through a descriptive study based on the analysis of web documents, reports, local statistics, and market studies. The production, export processes, and structure of the arazá value chain are examined in order to identify opportunities for improvement. The results show that the incorporation of technological development in arazá exporting companies in the Amazon region has contributed to an increase in export volumes, generating key information for the formulation of strategies aimed at strengthening the value chain.

**Keywords:** Value chain, arazá, national exports, international exports.



## **1. Introducción**

En los últimos años, la sostenibilidad se ha convertido en un eje central de las estrategias económicas globales, impulsada por la preocupación por el cambio climático y la conservación de los recursos naturales. Ecuador, reconocido por su biodiversidad, tiene la oportunidad de posicionar productos sustentables en mercados internacionales. Entre ellos, el arazá (*Eugenia stipitata*), una fruta amazónica rica en vitamina C y antioxidantes, destaca por su potencial comercial y saludable.

El cultivo del arazá se concentra en la Amazonía, donde pequeños agricultores y comunidades indígenas lo producen. Sin embargo, su presencia en mercados globales es limitada debido a problemas como la baja tecnificación, la falta de infraestructura de procesamiento, la carencia de certificaciones y la escasa articulación entre los actores de la cadena de valor. Aunque existe una demanda creciente por superfrutas y alimentos funcionales, estos obstáculos impiden su pleno aprovechamiento.

Fortalecer la cadena de valor del arazá de manera sostenible podría diversificar la oferta exportable de Ecuador, generar oportunidades económicas para las comunidades locales y reforzar la imagen del país como proveedor responsable. Para lograrlo, es clave analizar la cadena productiva, identificar puntos críticos e implementar estrategias que faciliten su inserción en mercados competitivos. Esta investigación busca aportar recomendaciones para potenciar la competitividad del arazá, contribuyendo a la conservación de la Amazonía y al desarrollo de las poblaciones que dependen de este recurso.

Esta investigación se justifica en la necesidad de impulsar el desarrollo rural sostenible en comunidades amazónicas, promover la diversificación de exportaciones no tradicionales del Ecuador y fomentar el aprovechamiento responsable de los recursos naturales.

## **2. Antecedentes**

En los últimos años, el interés por frutas exóticas y superalimentos ha crecido en mercados internacionales, impulsado por la demanda de productos saludables y sostenibles. El arazá (*Eugenia stipitata*), originario de la Amazonía, ha sido estudiado por su alto contenido de vitamina C, antioxidantes y propiedades funcionales (Villacís, 2019). Sin embargo, su comercialización a gran escala enfrenta desafíos, como la falta de infraestructura postcosecha y la carencia de certificaciones orgánicas o de comercio justo.

En Ecuador, el cultivo de arazá se desarrolla principalmente en las provincias de Sucumbíos, Orellana y Napo, donde pequeños productores y comunidades indígenas mantienen sistemas agroforestales tradicionales (Correa, 2020). A pesar de su potencial, la cadena de valor presenta baja articulación entre actores, limitando su acceso a mercados internacionales. Estudios previos destacan que la implementación de prácticas sostenibles, como la agroecología y el manejo forestal comunitario, podría mejorar su competitividad (Torres, 2022).

A nivel internacional, casos como el del camu camu peruano y el açaí brasileño demuestran que la valorización de frutas amazónicas es viable mediante estrategias de diferenciación y sostenibilidad (Chávez-Flores, 2020). Estas experiencias sirven como referencia para el arazá ecuatoriano, destacando la necesidad de fortalecer la cooperación entre sectores públicos, privados y comunidades locales (FAO, 2019)

Estos antecedentes demuestran la relevancia de investigar el caso del arazá ecuatoriano, identificando sus particularidades, retos y oportunidades.

### **3. Definición del Problema**

#### **3.1. Delimitación**

**Tema macro:** Este estudio analiza la cadena de valor del arazá en la Amazonía ecuatoriana (Sucumbíos, Orellana y Napo) durante 2020-2025, enfocándose en las limitaciones para su competitividad en mercados nacionales e internacionales, como baja tecnificación, falta de infraestructura, ausencia de certificaciones y poca coordinación entre actores. Se excluyen aspectos agronómicos no relacionados con la cadena productiva. La población incluye pequeños productores, comunidades indígenas, asociaciones, entidades públicas y actores comerciales vinculados al arazá

**Delimitación:** Provincias de Sucumbíos, Orellana y Napo, 2020-2025

**Problemática:** El arazá, fruta amazónica con alto valor nutricional, enfrenta limitaciones en Ecuador que restringen su aprovechamiento. Problemas como baja tecnificación, falta de infraestructura, ausencia de certificaciones y escasa articulación entre actores afectan a pequeños productores, limitan su acceso a mercados y amenazan la conservación ambiental. Además, los actores de la cadena, especialmente los productores, carecen de acceso a información, tecnología y certificaciones necesarias para competir globalmente. Esta desconexión entre el potencial del fruto y su realidad comercial representa un obstáculo para el desarrollo económico local y la conservación responsable de los recursos amazónicos.

### **3.2. Planteamiento**

Es necesario realizar un análisis integral de la cadena de valor del arazá para identificar obstáculos y diseñar estrategias que mejoren su competitividad, fomenten su aprovechamiento sostenible y contribuyan al desarrollo de las comunidades indígenas y la conservación del ecosistema.

### **3.3. Preguntas**

- ¿Cuáles son los principales factores que limitan la competitividad del arazá en la cadena de valor en las provincias amazónicas de Sucumbíos, Orellana y Napo?
- ¿Qué impacto tiene la ausencia de certificaciones (orgánicas, comercio justo, etc.) en el acceso del arazá a mercados nacionales e internacionales?
- ¿Qué estrategias sostenibles pueden implementarse para fortalecer la competitividad del arazá y mejorar las condiciones socioeconómicas de pequeños productores y comunidades indígenas?
- ¿Cómo puede el fortalecimiento de la cadena de valor del arazá contribuir a la conservación del ecosistema amazónico?

## **4. Justificación y Propósito**

El presente estudio se justifica por la necesidad de impulsar el desarrollo sostenible y comercial del arazá ecuatoriano, un fruto con alto potencial nutricional, económico y ecológico, pero con escasa presencia en los mercados internacionales. En un contexto global que valora cada vez más los productos saludables, sostenibles y de origen biodiverso, el arazá representa una oportunidad estratégica para las comunidades amazónicas y para la diversificación de exportaciones no tradicionales del Ecuador.

Este trabajo tiene como propósito analizar la cadena de valor del arazá desde un enfoque integral, identificando los principales desafíos, actores involucrados y eslabones críticos. Asimismo, busca proponer estrategias sostenibles que contribuyan al fortalecimiento de dicha cadena, con miras a mejorar la competitividad del fruto en el comercio exterior, generar ingresos justos para los productores y fomentar la conservación de los ecosistemas amazónicos mediante un aprovechamiento responsable y sostenible de sus recursos.



## **5. Objetivos**

### **5.1. General**

Analizar la cadena de valor del arazá ecuatoriano en las provincias amazónicas de Sucumbíos, Orellana y Napo, con el fin de identificar sus principales limitaciones y proponer estrategias sostenibles que mejoren su competitividad en mercados internacionales.

### **5.2. Específicos**

- Examinar los factores que restringen la competitividad del arazá, tales como la baja tecnificación, la falta de infraestructura y la ausencia de certificaciones.
- Evaluar el impacto socioeconómico y ambiental del actual modelo de producción y comercialización.
- Proponer estrategias sostenibles para fortalecer la cadena de valor, enfocadas en la articulación entre actores, la mejora del valor agregado y la inserción en mercados diferenciados.

## **6. Idea a Defender (hipótesis del trabajo)**

Hablamos del fortalecimiento de la cadena de valor sostenible del arazá ecuatoriano representa una estrategia clave para incrementar su posicionamiento en mercados internacionales, generando beneficios económicos, sociales y ambientales. Integrar buenas prácticas productivas, comerciales y sostenibles permitirá mejorar la competitividad y sostenibilidad de este fruto amazónico en el contexto global.

## **7. Unidades de Análisis**

Los Productores de arazá en la Amazonía ecuatoriana, asociaciones agrícolas locales, procesos de transformación y comercialización, mecanismos de certificación sostenible, exportadores nacionales, organismos de promoción comercial y regulaciones internacionales que afectan la inserción del arazá (Chávez-Flores, 2020), (Torres, 2022), (FAO, 2019).

## **8. Metodología**

Esta investigación se desarrollará bajo un enfoque metodológico mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos con el propósito de analizar de forma integral el desarrollo de la cadena de valor sostenible del arazá ecuatoriano y su proyección hacia mercados internacionales (Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P., 2018). Se utilizará el método inductivo, partiendo de la observación de casos concretos de producción y comercialización del fruto en distintas zonas de la región amazónica del Ecuador

para identificar patrones, problemáticas y oportunidades comunes dentro del proceso (Bernal, 2016).

En primer lugar, se realizará una revisión documental exhaustiva de bibliografía académica, informes institucionales y estudios técnicos nacionales e internacionales relacionados con la agroindustria, sostenibilidad, comercio exterior y cadenas de valor de productos amazónicos. Esta revisión permitirá construir el marco teórico y conceptual sobre el cual se estructurará el análisis. Para el levantamiento de datos primarios, se emplearán también estadísticas, permitirá cuantificar aspectos como volúmenes de producción y exportación, barreras comerciales y demanda potencial en mercados internacionales (CEPAL, 2022). Como parte del análisis, se utilizará la herramienta de la Cadena de Valor de Porter, adaptada a productos agrícolas, para descomponer y examinar cada uno de los eslabones del proceso productivo y comercial del arazá.

El análisis de la información recolectada permitirá construir propuestas orientadas a mejorar la sostenibilidad y competitividad del arazá ecuatoriano, buscando un equilibrio entre rentabilidad, conservación ambiental y desarrollo comunitario. Todo el proceso será respaldado por normas éticas de investigación y validado por criterios académicos rigurosos (UNESCO, 2021). En este sentido, la investigación no solo busca comprender la situación actual del arazá ecuatoriano, sino también generar aportes prácticos que sirvan como guía para actores públicos y privados involucrados en su cadena de valor. La información recopilada permitirá diseñar propuestas viables que respondan a las demandas del mercado internacional, sin descuidar el respeto por el entorno natural ni la mejora de las condiciones de vida de las comunidades productoras de la región amazónica.

## **9. Marco Conceptual**

### **9.1. El Arazá Ecuatoriano**

En la selva amazónica del Ecuador crece el arazá, una fruta altamente nutritiva que destaca por su sabor y aroma característicos (*ver Anexo A*). Pertenecce a la familia de las mirtáceas y presenta una elevada capacidad de adaptación al clima tropical húmedo, lo que favorece su desarrollo en la región amazónica (Miranda Salvador & Romero Marín, 2023).

El arazá posee un alto contenido de vitaminas y minerales, destacando su elevada concentración de vitamina C, superior a la de la naranja. Además, fortalece el sistema nervioso, contribuye a la purificación de la sangre y ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares. Su composición incluye agua, proteínas, carbohidratos, fibra, sales minerales y carotenoides como

la luteína, compuestos que contribuyen a la salud visual y previenen la degeneración macular de la retina (*(ver Anexo B)*) (Miranda Salvador & Romero Marín, 2023).

Estas características convierten al arazá en una fruta exótica idónea para una alimentación saludable, ya sea consumida fresca o transformada en pulpa, jaleas o productos deshidratados. En un contexto donde el estrés y los hábitos alimenticios inadecuados predominan, se impulsan campañas que promueven el consumo de alimentos naturales. En este escenario, el arazá se posiciona como una alternativa atractiva para consumidores que priorizan la nutrición y la calidad.

## **9.2. Estadísticas**

Según datos del Banco Central del Ecuador, el sector agropecuario es de vital importancia para la economía ecuatoriana y aporta alrededor del 9.4% en el Producto Interno Bruto (Miranda Salvador & Romero Marín, 2023). Junto a productos tradicionales como el banano y el cacao, se evidencia un crecimiento sostenido de frutas tropicales no tradicionales, entre ellas el arazá, que han ganado participación en mercados internacionales.

En el país se cultivan alrededor de 222 hectáreas de arazá, con un rendimiento promedio de 2.320 kg por hectárea al año, lo que representa una producción aproximada de 515 toneladas (Rambay, 2015). Sin embargo, solo cerca del 25 % se destina a la comercialización o al autoconsumo (Miranda Salvador & Romero Marín, 2023).

La región amazónica concentra el 55 % de la producción nacional, mientras que el 45 % restante se distribuye entre zonas del litoral y áreas subtropicales. La creciente preferencia por alimentos frescos y naturales impulsa el desarrollo de estos cultivos no tradicionales en Ecuador.

## **9.3. Desarrollo de la Cadena de Valor**

El desarrollo de una cadena de valor busca agregar valor a un producto demandado mediante la participación coordinada de productores, empresas y organizaciones. En este proceso intervienen múltiples actores con intereses específicos, por lo que su análisis debe considerar tanto a los participantes directos como al entorno institucional (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2024).

El aumento de la demanda de alimentos frescos y procesados convierte a las cadenas de valor agrícolas en una estrategia eficaz para dinamizar economías rurales y diversificar la producción. Para evaluar la competitividad del arazá se propone el análisis basado en el modelo

de Porter, que permite examinar proveedores, competidores potenciales, consumidores y productos sustitutos (Miranda Salvador & Romero Marín, 2023).

Asimismo, la FAO desarrolló el marco de cadenas de valor alimentarias sostenibles, definido como un sistema que integra producción, transformación y comercialización de alimentos de manera rentable, socialmente beneficiosa y ambientalmente responsable.

#### **9.4. Teoría Porter**

En sus obras sobre ventaja competitiva, Michael Porter sostiene que esta no puede analizarse considerando a la empresa como un todo, sino a partir de las actividades individuales que realiza en el diseño, producción, comercialización y apoyo de sus productos (Dávalos Barquet, 2019)

Porter introduce el concepto de cadena de valor como una herramienta para examinar sistemáticamente dichas actividades y comprender cómo interactúan entre sí. De este modo, las organizaciones pueden identificar oportunidades para mejorar su posición competitiva mediante estrategias de diferenciación o liderazgo en costos.

#### **9.5. Desarrollo Sostenible**

Esta investigación se vincula con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre ellos el ODS 1, orientado a la reducción de la pobreza; el ODS 8, enfocado en el trabajo decente y el crecimiento económico; el ODS 12, relacionado con la producción y el consumo responsables; el ODS 13, sobre acción climática; y el ODS 15, que prioriza la protección de los ecosistemas terrestres.

#### **9.6. Oportunidades y Desafíos**

Entre los principales desafíos para la competitividad del arazá se encuentran la baja asociatividad de los productores, el limitado acceso a financiamiento y tecnología, la escasa tecnificación, la dependencia de intermediarios, la falta de certificaciones y la presencia de plagas. Superar estas limitaciones requiere acciones coordinadas entre productores, instituciones públicas y organismos de apoyo (Ureta Mera & Cedeño Rivera, 2025).

Entre las oportunidades destacan la adopción de tecnologías innovadoras, la obtención de certificaciones de sostenibilidad y la producción de bienes con mayor valor agregado, lo que facilita el acceso a mercados especializados.

### **9.7. Impacto Socioeconómico y Ambiental**

El enfoque de cadenas de valor sostenibles resalta las dimensiones económica, social y ambiental (Food and Agriculture Organization, 2020). En el ámbito económico, la producción de arazá genera empleo e ingresos para las familias rurales, dinamizando la economía local (Ureta Mera & Cedeño Rivera, 2025).

En el ámbito social, la expansión productiva mejora el acceso a empleo y servicios básicos, fortalece las organizaciones de productores y promueve el empoderamiento progresivo de las mujeres. En el plano ambiental, aunque se impulsan prácticas sostenibles, la expansión del cultivo ha generado riesgos como deforestación y pérdida de biodiversidad.

### **9.8. Estrategias para Potenciar el Impacto Positivo**

Para maximizar los beneficios del arazá se proponen estrategias orientadas al fortalecimiento de capacidades productivas, investigación, capacitación e inversión en infraestructura y tecnología. Asimismo, se recomienda fomentar prácticas agrícolas sostenibles, alianzas público-privadas y el desarrollo de marcas de origen y calidad.

La calidad del producto depende de las condiciones agroecológicas, el componente genético y el manejo agronómico, factores clave para consolidar la competitividad y sostenibilidad de la cadena productiva del arazá (Ureta Mera & Cedeño Rivera, 2025).

## **10.Resultados Obtenidos**

Los resultados del análisis de la cadena de valor sostenible del arazá en Ecuador indican un alto potencial de exportación, especialmente a mercados asiáticos como Corea del Sur, impulsado por la demanda de productos saludables, aunque se necesita planificación estratégica integral, diferenciación del producto (propiedades nutricionales), optimización logística, desarrollo de redes comerciales y campañas educativas para superar desafíos como la competencia y la falta de pruebas directas con consumidores. La sostenibilidad se centra en sistemas productivos que promueven la conservación, pero el éxito depende de alinear la producción con las exigencias del mercado internacional.

Dentro de las oportunidades y hallazgos encontramos que existe potencial de mercado; Corea del Sur es un destino prometedor para la pulpa de arazá debido a la demanda de frutas exóticas y saludables, según investigaciones de la ULEAM. Otro aspecto es que existe mucho diferenciación de la fruta por sus beneficios nutricionales y propiedades únicas es crucial para competir, en el aspecto comercial es necesario un enfoque mixto (análisis de mercado y



tendencias) y una estrategia de comercialización bien estructurada para la inserción en mercados como el surcoreano o alemán, otro aspecto relevante radica en que la cadena de valor amazónica para el arazá buscan la sostenibilidad (libres de deforestación), lo que alinea con las tendencias de consumo responsable.

Por otro lado, en sus desafíos para su desarrollo comercial se encuentra la competitividad; existen dos ecotipos de arazá (peruano y brasileño), siendo el peruano más atractivo sensorialmente, pero con más semillas, lo que podría influir en la producción de pulpa. Se recomienda realizar pruebas sensoriales directas con consumidores (mercado asiático), análisis logísticos detallados y estudios sobre regulaciones arancelarias para mejorar el acceso al mercado. Es vital desarrollar logística de transporte y distribución económica y conocer las regulaciones específicas de los mercados de destino (Alemania, Corea del Sur) y es claro que se requiere fortalecer redes comerciales y realizar campañas educativas para informar a los consumidores sobre el producto.

Ecuador ya es un importante exportador de otros productos como cacao y banano, lo que muestra capacidad para desarrollar cadenas de frutas exóticas.

## **11. Análisis de Resultados**

Como resultado de la investigación, se desarrolló una estrategia comercial integral para la exportación de pulpa de arazá desde Ecuador hacia el mercado nacional e internacional.

La estrategia propone un enfoque escalonado que inicia con la introducción del producto en nichos específicos de consumidores interesados en alimentos saludables y exóticos, para luego expandirse progresivamente en el mercado internacional a través de alianzas estratégicas y campañas de marketing educativo.

El plan de comercialización debería consistir en la validación del producto en el mercado objetivo mediante pruebas de aceptación con grupos de consumidores extranjeros permitiendo obtener retroalimentación sobre la percepción del producto, su sabor y sus posibles usos, además de identificar los formatos de presentación más atractivos para el público surcoreano. Posterior, implementar una estrategia de penetración de mercado mediante acuerdos con importadores y distribuidores locales especializados en productos tropicales, asegurando así una presencia inicial en supermercados y tiendas especializadas en productos saludables. Finalmente, buscar ampliar la participación del arazá en mercados estratégicos como el asiático mediante la diversificación de productos derivados, como pulpa congelada en diferentes

presentaciones y mezclas con otras frutas populares en la región a través de una propuesta de valor clara y bien comunicada, enfatizando los beneficios nutricionales del producto, destacando su alto contenido de antioxidantes y propiedades energizantes, elementos altamente valorados por los consumidores en el exterior.

En resumen, el arazá tiene un gran potencial, pero requiere una planificación estratégica y una ejecución logística y comercial rigurosa para convertirlo en producto de exportación sostenible y exitosa.

## **12. Lecciones y Recomendaciones (*Extensión máxima 500 palabras*)**

### **Lecciones**

- Existen variantes (peruano, brasileño) con características diferentes; el peruano es más atractivo, pero con más semillas, mientras el brasileño tiene fruto más grande pero menos aromático, lo que complica la estandarización para exportación.
- Los mercados externos, especialmente orgánicos, impulsan la adopción de estándares de calidad y certificaciones, obligando a los productores a evolucionar desde prácticas convencionales hacia la agricultura orgánica certificada.
- El arazá es resistente a suelos, climas y plagas, pero su producción y calidad varían, requiriendo manejo específico para optimizar la rentabilidad.

### **Recomendaciones**

- Enfocarse en el ecotipo peruano (más aromático) y desarrollar técnicas para reducir el número de semillas, creando un "super-arazá" para exportación fresca.
- Invertir en certificaciones orgánicas (Fair Trade, GlobalG.A.P.) para acceder a mercados premium y asegurar el cumplimiento de estándares internacionales.
- Mejorar el manejo, empaque y transporte para reducir pérdidas y mantener la calidad.
- Fomentar la unión de productores para fortalecer la oferta, negociar mejores precios y compartir costos de certificación.
- No limitarse a la fruta fresca; desarrollar pulpas, jugos, néctares y derivados (mermeladas) para agregar valor y diversificar la oferta.
- Implementar sistemas de trazabilidad para garantizar el origen y la sostenibilidad, y desarrollar una marca país para el arazá ecuatoriano, destacando su origen amazónico y atributos únicos.
- Continuar investigando variedades, técnicas de cultivo y procesamiento para mejorar la competitividad.

### **13.Preguntas de Reflexión (*Extensión máxima 350 palabras*)**

**¿Cómo garantizamos la trazabilidad completa del arazá desde la finca hasta el consumidor final en el mercado internacional?**

Para garantizar la trazabilidad completa del arazá de la finca al consumidor internacional, se requiere un sistema robusto que integre registros detallados desde la parcela, con tecnología, controles de calidad rigurosos en cada etapa y el cumplimiento de estándares normativos internacionales, permitiendo al consumidor final verificar el origen y recorrido del producto mediante un escaneo simple.

**¿Qué certificaciones (orgánica, Fair Trade, Rainforest Alliance) son más valoradas en mercados como Europa para el arazá, y cómo podemos obtenerlas?**

En Europa, las certificaciones de sostenibilidad como Rainforest Alliance y Fairtrade son muy valoradas para productos como el arazá, enfocándose en la sostenibilidad ambiental y social, acceso a mercados, y mejores medios de vida para productores, siendo Rainforest Alliance excelente para biodiversidad y manejo de fincas, y Fairtrade para un precio mínimo garantizado. Para obtenerlas, debes registrarte con organismos certificadores autorizados, cumplir sus estándares, pasar auditorías de campo, y luego usar sus sellos para comercializar tu arazá en mercados europeos, lo que requiere preparación y seguir los protocolos de cada entidad, como el Acuerdo de Licencia.

**¿Cómo involucramos efectivamente a pequeños agricultores en la cadena de valor, asegurando precios justos y beneficios equitativos?**

Para involucrar efectivamente a pequeños agricultores en Ecuador, se debe implementar un enfoque integral que incluya asociatividad y cooperativismo, desarrollo de capacidades (técnicas y de gestión) bajo principios de comercio justo, alianzas estratégicas con el sector público y privado, y valor agregado para asegurar precios justos y beneficios equitativos. Es crucial desarrollar sistemas de producción diversificados, promover el comercio justo para garantizar respeto ambiental y equidad de género, y diseñar planes de negocio y marketing que resalten el potencial del arazá, integrando a la familia en la cadena de valor para mejorar su calidad de vida.

**¿Cuáles son las principales barreras logísticas y regulatorias para la exportación?**

Las principales barreras para exportar arazá son su alta perceptibilidad y la interrupción de la cadena de frío (logística), junto con la falta de infraestructura adecuada y altos costos de

transporte; en lo regulatorio, destacan la necesidad de certificaciones internacionales (GlobalG.A.P., HACCP) y el desconocimiento de requisitos fitosanitarios y de etiquetado de mercados de destino, como Europa o Asia, limitando su acceso y competitividad.

#### **14. Fuentes de Información**

- AMPA Perú. (21 de Abril de 2020). *Arazá Amazónica*. Obtenido de AMPA Perú: <https://www.facebook.com/AMPAPERU/posts/nuestrosbosquesnuestrasalud-amazon%C3%ADacoraz%C3%B3ndelmundo-amazon%C3%ADanutrace%C3%BAtica-hoy-te-/2914851101914351/>
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*.
- CEPAL. (2022). *Panorama del desarrollo productivo en América Latina*.
- Chávez-Flores. (2020). *Cadenas de valor de frutas amazónicas: Lecciones desde Perú y Brasil*. Lima: Instituto de Investigaciones de la Amazonia.
- Correa, M. (2020). *Sistemas agroforestales y conservación de la biodiversidad en la Amazonía ecuatoriana*. Quito: Revista de Agricultura Sostenible.
- Dávalos Barquet, B. A. (12 de Septiembre de 2019). ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE EN LAS EXPORTACIONES DE MANGO DESDE ECUADOR HACIA FRANCIA. *Repositorio Digital de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil*, 32-33. Recuperado el Enero de 2026, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/13960>
- FAO. (2019). *Promoción de cadenas de valor inclusivas en América Latina*. Roma: --. Recuperado el Enero de 2026, de <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/90bde319-e9e5-410c-8c9f-15b75a057f90/content>
- Food and Agriculture Organization. (2020). *Guía para el desarrollo sostenible de cadenas de valor agrícolas*. Obtenido de FAO: <https://www.fao.org/sustainability/es>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.

- Huertos Ecuador. (2025). *EL Arazá Eugenia Stipitata*. Obtenido de Huertos Ecuador: <https://huertosecuador.com/araza-eugenia-stipitata/23554>
- Miranda Salvador, J. C., & Romero Marín, F. A. (-- de Agosto de 2023). *Producción y Comercialización de Arazá y sus Derivados*. Recuperado el Enero de 2026, de Repositorios de UIDE: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/6290/1/UIDE-Q-TMAE-2023-38.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2024). *Análisis y Desarrollo de Cadena de Valor, Directrices para Profesionales*. Roma: --. Recuperado el Enero de 2026, de <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/d1c89b9d-192c-4a29-bc3d-3c0eb6f73044/content>
- Rambay, J. C. (2015). EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A MIAMI – ESTADOS EN APOORTE AL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA. *EUMED.NET*, --. Recuperado el Enero de 2026, de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/araza-miami.html>
- Torres, J. (2022). *Agroecología y desarrollo local: El caso del arazá en la Amazonía*. Revista de Desarrollo Rural.
- UNESCO. (2021). *Recomendación sobre la ciencia abierta*.
- Ureta Mera, E. G., & Cedeño Rivera, J. A. (Julio-Septiembre de 2025). IMPACTO DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LAS EXPORTACIONES. *Estudios y Perspectivas*, 5(3), 3005-2599. doi:<https://estudiosyperspectivas.org/index.php/EstudiosyPerspectivas/article/view/1413/2436>
- Villacís, A. (2019). *Propiedades nutricionales y funciones del arazá (Eugenia stipitata)*. Ciencia y Tecnología de Alimentos.

## 15.Anexos

*Anexo A: Fruta arazá.*



**Tomado de:** (Huertos Ecuador, 2025).

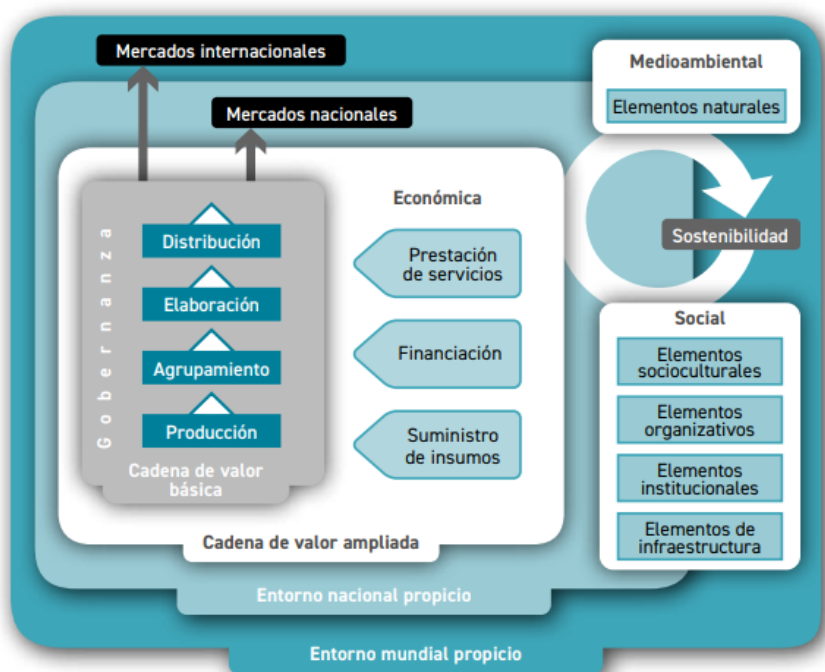


*Anexo B: Propiedades de la fruta arazá.*



Tomado de: (AMPA Perú, 2020).

*Anexo C: Marco de cadena de valor alimentarias sostenibles.*



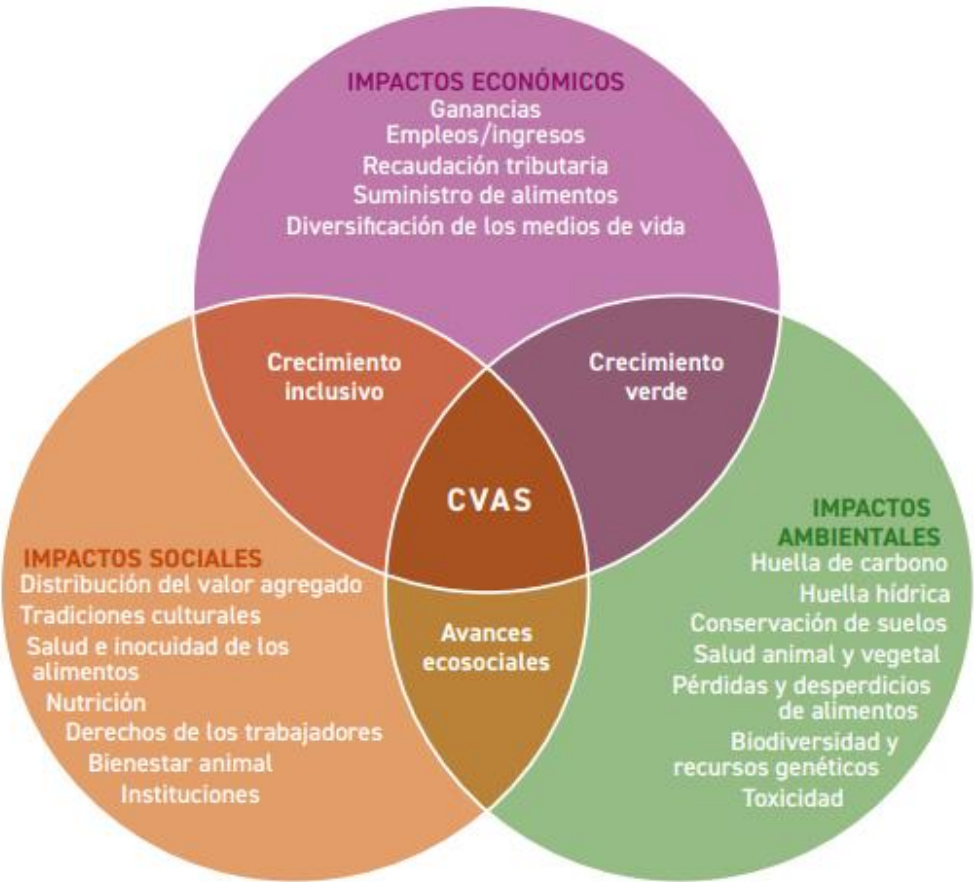
Tomado de: (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2024).

*Anexo D: Producción anual de mermelada de arazá.*

| Empresa                                | Que Produce             | Cuanto Producen | Ubicación              | Apoyo                               | Potencialidades                      | Problemas Prioritarios                |
|----------------------------------------|-------------------------|-----------------|------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Fruti Selva                            | Producción de mermelada | 75 Kg. / mes    | Santa Clara , Pastaza  | CEDINE, ECORAE, FUNEDESIN           | Persistencia, Experiencia            | Financiamiento                        |
| La Delicia                             | Producción de mermelada | 3600 Kg./mes    | Mera, Pastaza          | Unión Europea, Bolsa Amazónica      | Capacidad Instalada                  | Personal Capacitado, Mercado reducido |
| Asociación Agrofitícola de la Amazonía | Producción de mermelada | 3 has           | Sucia, Morona Santiago | ECORAE, Consejo Provincial          | Organización de base                 | Financiamiento                        |
| La Gamboina                            | Producción de mermelada | 3.600 Kg./mes   | Coca, Orellana         | ECORAE, Consejo Provincial Orellana | Experiencia, Equipamiento disponible | Desprovista de capital operacional.   |

**Tomado de:** (Miranda Salvador & Romero Marín, 2023).

*Anexo E: Tres dimensiones de la sostenibilidad en el desarrollo de cadenas de valor alimentarias.*



**Tomado de:** (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2024).

*Anexo F: Reuniones con tutor de tesis para revisiones generales del presente caso*



**Tomado de:** Fotografías de autoría propia.