



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio
Carrera de Gestión de la Información Gerencial

TRABAJO DE UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Previo a la obtención del título de:

Licenciada(o) En Gestión de la Información Gerencial

TEMA:

Optimización del proceso de inventarios de la empresa automotriz Hipermotor S.A. Un enfoque integral en la gestión de la información, 2024 (Propuesta Metodológica)

AUTOR:

PIGUAVE CEDEÑO BRYAN ARIEL

MANTA ECUADOR

2024

Tema:

Optimización del proceso de inventarios de la empresa automotriz Hipermotor S.A. Un enfoque integral en la gestión de la información, 2024 (Propuesta Metodológica)

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular – Propuesta Metodológica bajo la autoría del estudiante **PIGUAVE CEDEÑO BRYAN ARIEL**, legalmente matriculado en la Carrera de Gestión de la Información Gerencial, período académico 2025-2, cumpliendo el total de 240 horas (96 horas Fase de Diseño y 144 horas Fase de Resultados), cuyo tema del trabajo es " **OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA AUTOMOTRIZ HIPERMOTOR S.A. UN ENFOQUE INTEGRAL EN LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN, 2024 (PROPUESTA METODOLÓGICA)**".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 28 de enero de 2026

Lo certifico,



Ing. Johnny Gustavo Rodríguez Sánchez, MG.

Docente Tutor

Área: Administrativas, Contables y Comercio

Declaracion de Autoria

La responsabilidad del contenido, los conceptos desarrollados, los analisis realizados y las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo final de titulaci3n me corresponde de manera exclusiva, y el patrimonio de este a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manab3.



Bryan Ariel Piguave Cedeño

CI. 1351349178

Dedicatoria

Dedico este trabajo, en primer lugar, a Dios, por brindarme la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para culminar esta etapa. Por acompañarme en cada paso, incluso en los momentos de duda y dificultad, y por iluminar mi camino.

A mi familia, por su amor incondicional, apoyo constante y confianza infinita. Gracias por ser mi mayor motivación, mi sostén y la razón por la cual no me rendí. Este logro también les pertenece.

Finalmente, dedico este trabajo a todas las personas que creyeron en mí, me alentaron a seguir adelante y formaron parte de este proceso, dejando una huella significativa en mi vida.

Piguave Cedeño Bryan Ariel

Agradecimiento

La realización de esta tesis marca el final de una etapa muy importante de mi vida, y no habría sido posible sin el apoyo, la guía y el acompañamiento de personas e instituciones que dejaron una huella significativa en este camino.

De manera muy especial, agradezco a Dios por darme vida y salud para poder seguir cumpliendo mis objetivos, mi familia, quienes fueron mi principal apoyo a lo largo de toda esta etapa. Gracias por su amor, comprensión y paciencia en los momentos de esfuerzo, cansancio e incertidumbre. Su confianza en mí, sus palabras de aliento y su acompañamiento constante me dieron la fortaleza necesaria para continuar, incluso cuando el camino parecía difícil. Este logro es también el reflejo de su sacrificio, apoyo incondicional y fe, que siempre me acompañaron y contribuyeron para que este objetivo se hiciera realidad.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi tutor de tesis, Ing. Jhonny Rodríguez Sánchez, por su dedicación, paciencia y constante orientación. Sus conocimientos, consejos y palabras de aliento fueron fundamentales para superar los desafíos que surgieron durante el desarrollo de este trabajo.

Agradezco sinceramente a la institución Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, y a cada uno de los profesores que formaron parte de mi formación académica. Sus enseñanzas no solo contribuyeron a mi crecimiento profesional, sino también a mi desarrollo personal, motivándome a dar siempre lo mejor de mí.

Piguave Cedeño Bryan Ariel

Índice

Tema:	2
Certificado del tutor	3
Autoría	4
Resumen	9
Abstract	10
Problema:	11
Delimitación de problema	14
Objetivos	15
Objetivo general	15
Objetivos Específicos:	15
Justificación	16
Estado del Arte	20
Antecedentes de la investigación	20
Fundamentación teórica	22
Marco teórico o Marco referencial.	22
Inventario	22
Optimización del Inventario	23
Gestión de inventarios	23
Gestión de la información	24
Tecnologías de la información	25

Optimización de recursos	25
Toma de Decisiones	26
Consideraciones Metodológicas	27
Resultados Obtenidos	29
Conclusiones	36
Cronograma.....	37
Actividades:	38
Fase III. Evaluación (<i>Check – PDCA</i>)	39
Actividades:	39
Fase IV. Mejora Continua (<i>Act – PDCA</i>).....	39
Actividades:	39
Referencias Bibliográficas	42
Anexos	44

Resumen

Actualmente existe una competencia entre las organizaciones del mundo automotriz, donde se ha visto la urgencia de reaccionar rápidamente a lo que demanda el mercado, se vuelve fundamental que las empresas del sector automovilístico implementen procesos sólidos y bien estructurados para gestionar los inventarios de manera efectiva, lo cual garantizará que haya un acceso a la información disponible, confiable y oportuno. En este sentido, el presente estudio tiene como objetivo implementar una estrategia a través de una propuesta metodología que contribuya con la optimización del proceso de inventarios en la empresa automotriz Hipermotor S.A., un enfoque integral en la gestión de la información durante el año 2024. La investigación se presenta como una contribución importante desde el punto de vista académico para la carrera de Gestión de la Información Gerencial. La metodología propuesta se basa en un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas para medir el desempeño y cualitativas para comprender la experiencia de los usuarios. El diseño es de tipo descriptivo-aplicado, dividido en cuatro fases: diagnóstico, implementación, monitoreo y evaluación. Finalmente se concluye que la empresa requiere una estrategia integral que fortalezca los sistemas informacionales, optimice los procesos y garantice datos oportunos y fiables para mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones estratégicas.

Palabras clave: inventarios, gestión de la información, optimización de procesos, sector automotriz, toma de decisiones, organización.

Abstract

Currently, there is intense competition among automotive organizations, highlighting the urgent need to react quickly to market demands. It is therefore crucial for companies in the automotive sector to implement robust and well-structured processes for effective inventory management, ensuring access to reliable and timely information. In this context, this study aims to implement a strategy through a proposed methodology that will contribute to optimizing the inventory process at the automotive company Hipermotor S.A., taking a comprehensive approach to information management by 2024. This research represents a significant academic contribution to the field of Management Information Systems. The proposed methodology employs a mixed-methods approach, combining quantitative techniques to measure performance with qualitative techniques to understand user experience. The design is descriptive-applied, divided into four phases: diagnosis, implementation, monitoring, and evaluation. Finally, it is concluded that the company requires a comprehensive strategy that strengthens information systems, optimizes processes, and ensures timely and reliable data to improve operational efficiency and strategic decision-making.

Keywords: inventory, information management, process optimization, automotive sector, decision-making, organization.

Problema:

En el mundo empresarial los inventarios juegan un papel fundamental, puesto que es el proceso donde se registra la información de todos los bienes y/o recursos que posee organización para organizar y planificar los suministros o material necesarios para la operación.

Uno de los objetivos de la gestión de los inventarios es registrar, organizar y gestionar la información de los bienes físicos que tiene una empresa de manera detallada para tomar decisiones acertadas. Cuando existe una gestión eficiente y eficaz en el proceso de los inventarios, esto les permite a las organizaciones planificar de manera más eficiente el suministro de bienes, prevenir situaciones de escasez o acumulación innecesaria de productos, optimizar el uso de los recursos disponibles y fortalecer los procesos de toma de decisiones a nivel operativo y estratégico, aspectos que son fundamental e inciden directamente en el encaminamiento institucional. Por lo tanto, los inventarios son instrumentos importantes para cualquier organización del mercado automotriz, puesto que le ayuda a tener un control sobre los bienes antiguos y así reducir los costos operativos. En este sentido es donde entra la gestión de la información, como un pilar fundamental, puesto que se encuentra estrechamente ligada a los inventarios en términos de información, sistematización y actualización de datos los cuales garantizan la confiabilidad de los datos que se utilizan en múltiples procesos internos y externos.

Como se ha mencionado anteriormente la gestión de la información es parte fundamental, puesto que recopila, organiza, almacena y mantiene la accesibilidad de los datos de inventario armonizados, permitiendo así disponer de información precisa, confiable y oportuna para los decisores

Un inventario que se encuentre con las características antes descritas se tiene un balance adecuado entre lo que se encuentra disponible y la demanda del mercado, asegurando así que

los productos o bienes estén a disposición cuando se necesiten evitando problemas de stock. Sin embargo, para alcanzar este nivel de optimización, es esencial una gestión de la información eficiente que permita tomar decisiones acertadas en cuanto a compras, almacenamiento y distribución.

Después de la revisión bibliográfica de estudios anteriores los inventarios y la gestión de la información aun presentan contradicciones como son: Duplicación de datos y la falta de sincronización entre almacenes y áreas administrativas, falta de integración entre la demanda real y el sistema de inventario, falta de control adecuado del inventario. Cuando la información es ingresada en un inventario desorganizado, el riesgo de perderse información relevante es alto, lo cual limita a los responsables a tomar una decisión acertada y sustentadas afectando los objetivos institucionales.

Por tanto, es fundamental que la cantidad y la calidad de la información gestionada en la optimización de inventarios sea de manera correcta, garantizando pertinentes, precisos y útiles para las operaciones. Considerando que un volumen excesivo de información sin ser tratada generar confusión y entorpece la toma de decisiones, mientras que una gestión de la información efectiva proporciona ventajas sustanciales para los niveles de stock, mejorar la planificación y asegurar una administración eficaz de los recursos.

Para el desarrollo de esta investigación se ha escogido como campo de acción una organización del sector automotriz , llamada Hipermotor S.A. A partir de un diagnóstico actual, se lograron identificar los principales problemas entre los cuales destacan los siguientes:

- Exceso de información en los inventarios
- Información obsoleta y desactualizada
- Exceso de documentación impresa

- Pérdida o inconsistencias de información histórica
- Retrasos en la actualización de datos
- Dificultad para acceder a la información en tiempo real

Delimitación de problema

Ineficiente gestión de la información que afecta el proceso de inventarios de la empresa Hipermotor S.A

Con base en lo anteriormente señalado, se establecen las tareas científicas que servirán como objetivos específicos para desarrollar este estudio.

¿Cómo se caracteriza teóricamente el objeto de estudio y campo de acción de esta investigación?

¿Cuál es el estado actual de la gestión de la información en la empresa Hipermotor S.A?

¿De qué manera influye el manejo inadecuado de la información en los procesos de inventarios?

¿Mediante qué estrategia se puede optimizar la gestión de la información para favorecer la administración de inventarios en la empresa Hipermotor S.A?

Objetivos

Objetivo general

Implementar una estrategia de gestión de la información para optimizar la administración de inventarios en la empresa Hipermotor S.A.

Objetivos Específicos:

Caracterizar epistemológicamente el objeto de estudio y campo de acción de esta investigación.

Determinar el estado actual de la gestión de la información en la empresa Hipermotor S.A.

Analizar la influencia del manejo inadecuado de la información en los procesos de inventarios

Identificar una estrategia que permita optimizar la gestión de la información para favorecer la administración de inventarios en la empresa Hipermotor S.A.

Justificación

En la actualidad, la gestión de la información es un pilar fundamental en las organizaciones. La disponibilidad de información precisa, actualizada, accesible y oportuna, la cual permite optimizar los procesos internos para planificar las compras, controlar los niveles de stock y garantizar la disponibilidad de productos en el momento adecuado. Bajo estos principios, se plantea como tema de investigación: “Optimización del proceso de inventarios de la empresa automotriz Hipermotor S.A. Un enfoque integral en la gestión de la información”.

El propósito de esta propuesta metodológica es implementar un Sistema de Información integral, orientado a centralizar, organizar y regular el flujo de datos en el área de inventarios. Este sistema permitirá que la información sea confiable, oportuna y disponible en tiempo real, facilitando la planificación, el control y la toma de decisiones estratégicas sobre los recursos materiales de la organización.

De esta manera se pretende solucionar limitaciones existentes en el proceso de administración de inventarios, las cuales dificultan la identificación precisa de los bienes disponibles, debido a la información desactualizada, redundante y con acceso limitado en tiempo real.

La presente propuesta metodológica se orienta a atender el principal problema identificado en la ineficiencia de la gestión de la información en el proceso de inventarios, que se manifiesta en registros desactualizados, duplicidad de información, pérdida de información histórica y dificultades para acceder a datos relevantes en tiempo real. Estas limitaciones se originan por la falta de un sistema centralizado y estandarizado de gestión de información, lo cual genera retrasos en la actualización de datos, errores en los inventarios y administración de recursos.

A partir de los antecedentes descritos, se formula el problema de investigación en los siguientes términos:

¿Qué estrategia de gestión de información permitirá optimizar el proceso de inventarios en la empresa Hipermotor S.A.?

Implementar una estrategia enfocada en la gestión de información para mejorar el flujo de la información de los inventarios es una propuesta correcta en una organización. La aplicación de la misma aportará beneficios estratégicos para la organización, al permitirle una gestión eficiente de los recursos, pero esta vez con información confiable, actualizada y oportuna.

Además, aportar a disminuir falencias en cuanto a duplicidad de registros y a su vez fortalecerá el seguimiento de los movimientos del inventario. Por tanto, el acceso inmediato a la información favorecerá una planificación más precisa y un control más eficaz de los recursos existentes,

Es importante destacar que esta estrategia dará paso a enfrentar los desafíos identificados en el área, al garantizar que los datos que se utilicen para tomar decisiones que sean confiables y consistentes. Como consecuencia se optimizará los procesos operativos y mejorará la capacidad de la empresa para gestionar las necesidades y los cambios de inventario de forma eficiente.

La importancia de este estudio se sustenta en que la gestión de inventarios es fundamental porque garantiza que los datos sean precisos, completos y accesibles en tiempo real. Esto permite que los responsables del área puedan tomar decisiones fundamentadas en información verídica y actualizada, reduciendo errores operativos, evitando duplicidad de registros y optimizando la utilización de los recursos de la empresa.

Actualmente, la gestión de la información es un proceso indispensable para registrar recursos o bienes de una organización a través de los inventarios. Por su lado la gestión de la información permite que estos registros cuenten con información armonizada en términos de accesibilidad, actualización y precisión, permitiendo a las organizaciones tomar decisiones informadas de manera estratégica y así mejorar la eficiencia operativa reduciendo riesgos a la pérdida de recursos.

La pertinencia de este proyecto surge en el interés de gestionar la información de manera eficiente aportara de manera positiva en el proceso de inventarios de los bienes o recursos de la empresa Hipermotor S.A. y no con información desactualizada y duplicada. De este modo, la organización estará en capacidad de atender oportunamente los requerimientos de cada área departamental y optimizar sus recursos a partir de un flujo de información estructurado, coherente y oportuno.

El marco teórico que fundamenta epistemológicamente esta propuesta se detallan en las siguientes categorías: Inventario, Optimización del Inventario, Gestión de inventarios; Gestión de la información, Tecnologías de la información, Optimización de recursos, Toma de Decisiones

La propuesta de solución según el marco metodológico, incluyen el análisis y la evaluación de la necesidad para mejorar el proceso de inventarios sobre un flujo de información precisa y confiable y oportuna. Los métodos tales como: la inducción y deducción, así como el análisis y síntesis fueron la base para el diseño de la misma.

La propuesta está estructurada en etapas y actividades dando la metodología necesaria para el desarrollo de la misma. Estudios previos fueron necesarios para dar relevancia al tema de estudio y a la evolución del problema detectado. implementación de estas actividades contribuirá a dinamizar un sistema de información complementado con un modelo y una

gestión por procesos en la gestión de la información, con lo cual se favorecerá el control de inventarios.

Las fases que conforman la propuesta son:

Fase I. Planificación.

Fase II: Implementación.

Fase III: Evaluación.

Fase IV: Mejora continua.

Estado del Arte

La incorporación de estudios anteriores destaca la importancia del tema de estudio, así como emerge el problema identificado.

Antecedentes de la investigación

El estudio realizado por Wei, C., Meng, F., Han, D., Pang, W., Mao, L., Xu, C. y Yu, Y. (2023) en China, tuvo como finalidad explorar la aplicación de tecnologías de integración entre sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) y WMS (Warehouse Management System) en empresas de ingeniería. En la cual, gracias a análisis de casos prácticos, documentales y observación directa de procesos internos, lo cual se identificó que uno de los problemas que persistía es que existía duplicidad de datos y falta de comunicación entre las diversas áreas departamentales por lo que la información no fluía de manera correcta, lo que generaba errores en el control de inventarios afectando la toma de decisiones. Producto de la investigación surge la necesidad de diseñar un modelo de integración tecnológica que permita el flujo de información en tiempo real entre los sistemas ERP y WMS. Para obtener resultados, se propuso una arquitectura de integración que mejora la calidad de la información, lo que reduce los costos operativos y permite una gestión más eficiente del inventario oportunamente, demostrando que la interoperabilidad entre sistemas es un factor clave para optimizar procesos logísticos en empresas técnicas o industriales.

En Quito, Ecuador el estudio realizado por Ichau, Pando y Cárdenas (2021), el cual tuvo como objetivo analizar la gestión de la demanda e inventarios en un supermercado ecuatoriano, con la finalidad de desarrollar un sistema automatizado para gestionar la información y se optimice el control de productos. En el estudio se aplicó una metodología de estudio de caso, donde se utilizaron técnicas como: la observación, recolección de datos históricos de ventas e inventarios, y entrevistas con personal operativo. Gracias a esto se

identificó el problema de la falta de integración entre la demanda y el sistema de inventario, lo que tenía como efecto quiebres de stock, exceso de productos, y errores en reposición. Donde se vio la necesidad de implementar un sistema de información que centralice y automatice los procesos de control, planificación y abastecimiento de la organización.

Como resultado, se diseñó una propuesta de sistema automatizado que permite mejorar la toma de decisiones, reducir pérdidas por obsolescencia y mantener niveles de inventario más ajustados a la demanda del mercado.

Finalmente, en Manabí Ecuador el estudio realizado por Reyes Barcia (2024), mismo que tuvo como objetivo diseñar un plan de optimización de inventarios y estrategias de gestión para mejorar la eficiencia operativa de la empresa Ferrabad, ubicada en la ciudad de Manta, provincia de Manabí. Para el desarrollo de la investigación se aplicaron técnicas como el análisis documental, entrevistas y observación directa de los procesos logísticos de la empresa. Se identificó como principal problema la falta de control adecuado del inventario, lo que generaba retrasos en la entrega de productos, acumulación de mercadería innecesaria y baja rotación de stock

Es importante tener en cuenta que, la presente investigación aporta un enfoque integral que articula la gestión de la información, la mejora continua y el uso de sistemas centralizados para optimizar el proceso de inventarios. A diferencia de investigaciones anteriores descritas anteriormente, este estudio no se limita a la automatización, sino que incorpora la estandarización, actualización y calidad de la información como elementos clave para fortalecer la toma de decisiones. Además, se contextualiza en una empresa automotriz de Manta, generando un aporte metodológico aplicable a organizaciones con problemáticas similares dentro del campo de la Gestión de la Información Gerencial.

Fundamentación teórica

Marco teórico o Marco referencial.

El siguiente marco teórico brindará a los lectores una comprensión clara de los fundamentos conceptuales relacionados con la gestión de la información y la toma de decisiones. Estas bases teóricas servirán de sustento para el desarrollo de la investigación y orientarán la construcción de la propuesta metodológica

Inventario

El inventario es el registro organizado de los bienes y/o materiales que dispone una empresa, este aporta para controlar la existencia y evitar pérdidas, optimizar recurso y facilitar la toma de decisiones, su principal objetivo es garantizar disponibilidad de los productos necesarios para el funcionamiento eficiente de la empresa diariamente

En este sentido (Bustos & Chacón, 2012, p.241) enfatizan que "los inventarios representan un conjunto de bienes esenciales para que las empresas puedan atender la demanda de los productos que ofrecen. Son considerados activos circulantes de gran relevancia, ya que influyen de manera directa en la rentabilidad de la organización".

Complementando esta perspectiva:

Gil (2009), define inventarios como bienes tangibles que se tienen disponibles para la venta de acuerdo al giro del negocio, estos inventarios los podemos encontrar como materia prima, productos en proceso y productos terminados que luego son comercializados. La empresa dedicada a la compra y venta de mercadería necesitará llevar de manera resumida y detallada sus inventarios.

Optimización del Inventario

Actualmente donde la competitividad y la eficiencia son fundamentales, la gestión adecuada del inventario se convierte en un elemento clave para el éxito organizacional. Optimizar el inventario no solo implica controlar las existencias, sino también alinear los recursos con la demanda real del mercado, reducir desperdicios y mejorar la rentabilidad.

De este modo Manjarrés y Cobo (2019) establecen que "La optimización del inventario es el proceso mediante el cual las empresas buscan mantener el nivel óptimo de productos en sus almacenes para maximizar la eficiencia y reducir costos" (pág. 11).

Así también David Vásquez (2020) señala que "Un enfoque común para la optimización del inventario es el uso de sistemas automatizados que rastrean el inventario en tiempo real y alertan a la empresa cuando es necesario reabastecer ciertos productos" (pág. 28).

Gestión de inventarios

La gestión de inventarios es un proceso fundamental dentro de la administración de cualquier empresa, ya que permite planificar, organizar y controlar los materiales o productos disponibles. Una correcta gestión no solo garantiza el abastecimiento continuo de insumos, sino que también contribuye a reducir costos, evitar pérdidas y mejorar la eficiencia operativa.

Para Idrogo (2020) "La gestión del inventario consiste en el conjunto de procedimientos destinados a controlar y administrar los productos que una empresa almacena, desde su entrada hasta su salida" (pág. 13).

En concordancia Leonela Acosta (2022) establece que, según la apreciación general de la gestión del inventario, "el objetivo central de la gestión del inventario es equilibrar el flujo

de productos para evitar tanto el exceso de inventario como la escasez, optimizando así los recursos financieros y operativos de la empresa" (pág. 7).

Gestión de la información

La gestión de la información es un proceso fundamental en cualquier organización, ya que transforma la información en un recurso estratégico clave para la toma de decisiones. Este proceso comprende diversas etapas, que incluyen la captura, organización, clasificación, procesamiento y difusión de la información, permitiendo así su uso eficiente y oportuno en beneficio de los objetivos institucionales

Según Estrada (2016) “La gestión de la información se refiere al conjunto de procesos que sirve para designar actividades orientadas a la generación, coordinación, almacenamiento, conservación, búsqueda y recuperación de la información tanto interna como externa contenida en cualquier soporte” (p.123).

En una línea similar Carlota Bustelo Ruesta y Raquel Amarilla Iglesias definen la gestión de la información como el conjunto de actividades realizadas con el fin de controlar, almacenar y, posteriormente, recuperar adecuadamente la información producida, recibida o retenida por cualquier organización en el desarrollo de sus actividades.

Profundizando en una dimensión más tecnológica Gloria Ponjuán (2011) sostiene que la gestión de la información debe integrar tecnología y procesos para ser eficiente, destacando la necesidad de seleccionar y aplicar tecnologías de la información y comunicación (TIC), diseñar procesos estandarizados para la información, integrar sistemas tecnológicos y automatizar tareas para optimizar la gestión informativa dentro de una organización.

Asimismo, Ponjuán (2011) identifica los principales objetivos de la GI son los siguientes:

- Maximizar el valor y los beneficios derivados del uso de la información.

- Minimizar el costo de adquisición, procesamiento y uso de la información.
- Determinar responsabilidades para el uso efectivo, eficiente y económico de la información.
- Asegurar un suministro continuo de la información.

Tecnologías de la información

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), ha permitido importantes avances tecnológicos y especialmente los enmarcados en la gestión estratégica de las empresas, brindando diversas herramientas que le han concedido realizar un mejor rol, entre las que se encuentran los sistemas de información integrados, la minería de datos y los sistemas inteligentes (Parrales, 2017).

En este sentido, las TICs son un soporte fundamental que permite a las organizaciones hacer más óptimos sus procesos y actividades, brindando múltiples beneficios y una gestión mas eficiente. Gracias a las últimas tendencias tecnológicas como lo son los sistemas de información centralizados, la minería de datos, la inteligencia artificial, entre otros. Las empresas pueden obtener información valiosa que sirve para la toma de decisiones estratégica, lo cual incrementa su competitividad y permite adaptarse con mayor rapidez a los cambios del entorno.

Optimización de recursos

Es la acción de buscar mejor forma de hacer algo, esto quiere decir que es buscar mejores resultados, mayor eficiencia o mejor eficacia en el desempeño de algún trabajo u objetivo a lograr, en este caso del recurso de una empresa, llamándose optimización de recursos. (Sanchez J. A., 2015)

De acuerdo a lo que indica el autor, la optimización no se limita únicamente a reducir costos o ahorrar recursos, sino que también se orienta a mejorar el desempeño general de la empresa mediante el uso estratégico de sus medios materiales, humanos y tecnológicos para obtener la ventaja competitiva.

Toma de Decisiones

La toma de decisiones constituye un proceso fundamental dentro de cualquier organización, estrechamente vinculado con la gestión de la información. A través de este proceso, es posible obtener datos relevantes y oportunos que permiten a los responsables evaluar distintas alternativas y seleccionar la opción más adecuada para alcanzar los objetivos institucionales.

En consonancia con lo planteado por Dror (2018), la toma de decisiones implica elegir entre diversas alternativas con el propósito de resolver problemas, cumplir metas o enfrentar situaciones específicas; por ello, una gestión eficiente de la información se convierte en un elemento clave para asegurar decisiones estratégicas y efectivas.

Consideraciones Metodológicas

La presente investigación se desarrolló en la empresa automotriz Hipermotor S.A., donde se aplicó una entrevista al jefe del área de ventas y una encuesta dirigida a cinco colaboradores del mismo departamento. Estas técnicas permitieron recopilar información relevante para el análisis del proceso de inventarios y la gestión de la información.

Los métodos y técnicas empleadas en el estudio fueron los siguientes:

Métodos teóricos

Los métodos teóricos que se detallan a continuación fueron los que permitieron identificar las relaciones que existen entre las variables de estudio, así como el fundamentación teórica relacionada con el proceso de inventarios y la gestión de la información.

Análisis-síntesis

La aplicación de estos métodos permitió comprender integralmente la realidad que se está investigando, al descomponer y posterior integrar la información, lo que contribuyó a reconocer las principales relaciones existentes entre las variables analizadas.

Análisis documental-bibliográfico

Este método fue aplicado para recopilar y analizar estudios previos relacionadas con variables de estudio, lo cual permitió contextualizar el fenómeno de estudios en diferentes aspectos.

La encuesta y entrevista

La encuesta es una técnica de investigación importante donde consta un conjunto de preguntas orientadas a las variables de estudio. En el presente caso, fue aplicada a los colaboradores del área de ventas con la finalidad de obtener información sobre la gestión de los inventarios. Por su lado la entrevista la cual como es un método de investigación que

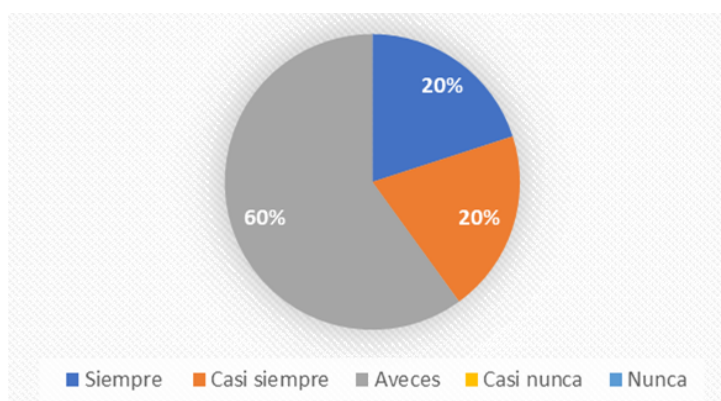
emplea preguntas organizadas para obtener información y contrastarla con los otros instrumentos aplicados. En esta investigación, se aplicó al jefe del área de ventas, permitiendo identificar los principales inconvenientes que persisten en la gestión de la información.

Resultados Obtenidos

En este apartado se analiza la información obtenida a partir de los instrumentos aplicados al personal del área de ventas de la empresa Hipermotor S.A. Los resultados de las encuestas permiten identificar la situación actual del proceso de inventarios y del manejo de la información. Dichos resultados constituyen la base para el análisis, la interpretación y la formulación de conclusiones y propuestas de mejora que se presentan a continuación:

Figura N°1:

Adecuación de los niveles de inventario

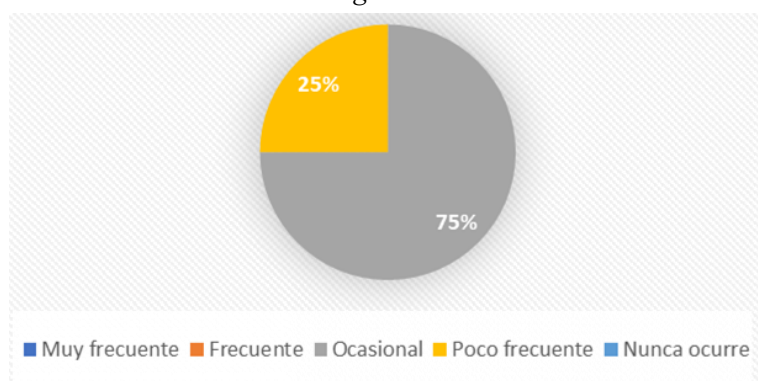


Nota: Resultados obtenidos de la encuesta

Los resultados obtenidos evidencian que el 60 % de los participantes considera que los niveles de inventario solo a veces son adecuados para evitar contratiempos como faltantes o excesos. En contraste, el porcentaje restante manifiesta que estos niveles se mantienen siempre o casi siempre dentro de rangos adecuados. No obstante, los resultados reflejan la necesidad de fortalecer el control y la gestión de la información de inventarios, especialmente en lo relacionado con la actualización oportuna y la centralización de los registros, a fin de garantizar una toma de decisiones más eficiente y reducir riesgos operativos.

Figura N°2:*Eficiencia en el proceso de reabastecimiento de inventarios**Nota:* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

De acuerdo con los resultados obtenidos, se evidencia que el 60 % de los colaboradores considera que el proceso de reabastecimiento de inventarios se realiza casi siempre. No obstante, el porcentaje restante manifiesta una percepción menos favorable, al no estar plenamente convencido de que dicho proceso se cumpla de manera sistemática y eficiente

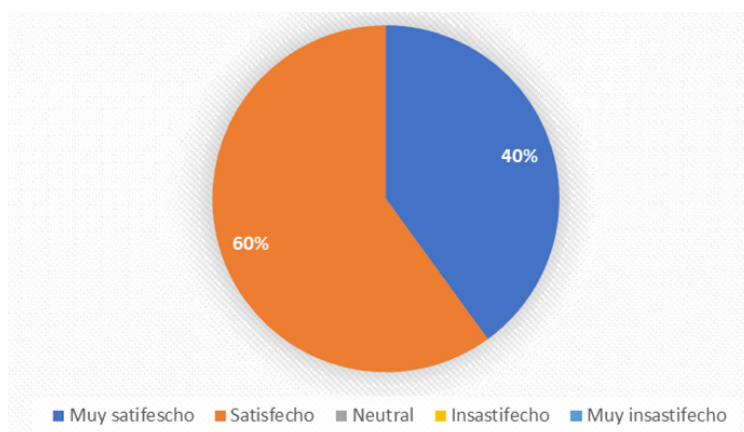
Figura N°3:*Ocurrencia de errores en el registro o conteo del inventario**Nota:* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Los resultados del gráfico evidencian que la frecuencia de errores en el registro de la información y en el conteo durante el proceso de inventarios es percibida, en su mayoría, como ocasional. Por otro lado, un grupo de participantes indica que dichos errores se

presentan de manera poco frecuente. Esta percepción sugiere que, si bien los errores no son constantes, persisten fallas puntuales en los procedimientos de registro y control, lo que pone de manifiesto la necesidad de fortalecer los mecanismos de verificación, capacitación del personal y uso de herramientas que garanticen mayor precisión en la gestión de inventarios.

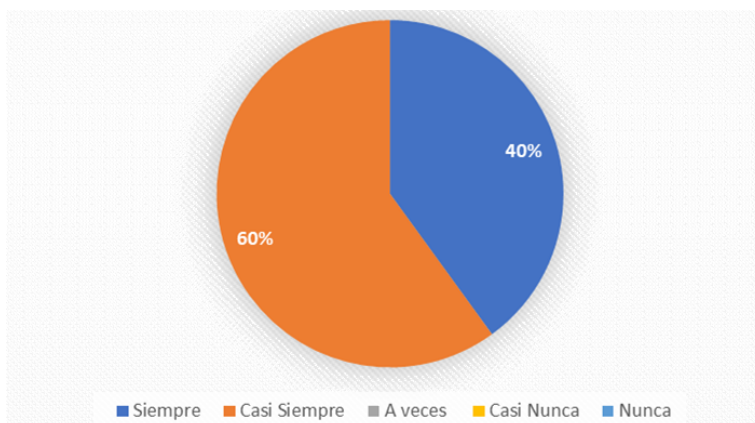
Figura N°4:

Proceso de actualización y revisión del inventario

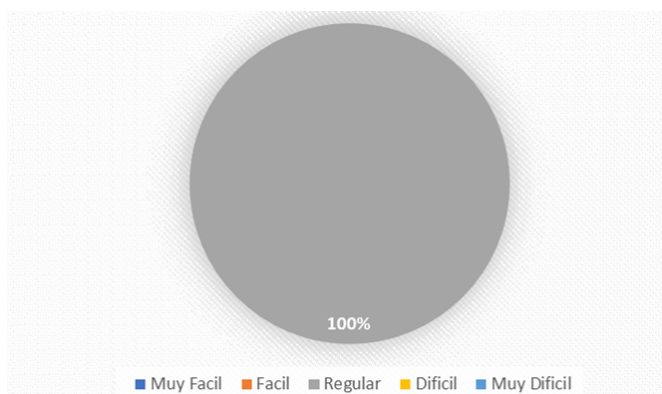


Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

El gráfico evidencia el nivel de satisfacción de los colaboradores sobre la actualización de los inventarios en la empresa Hipermotor S.A, la mayoría manifiesta sentirse satisfecho. No obstante, una minoría indica un nivel de alta satisfacción, lo que evidencia que, aunque el proceso de actualización es valorado positivamente, aún existen oportunidades de mejora para lograr una percepción plenamente favorable y homogénea entre todos los colaboradores.

Figura N°5:*Actualización de información del inventario**Nota:* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

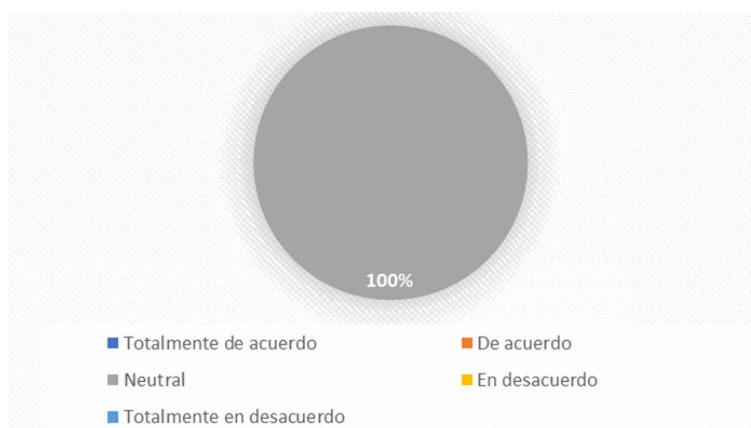
De acuerdo con los resultados obtenidos, la mayoría de los participantes expresa que la información de los inventarios se encuentra actualizada casi siempre, mientras que otro grupo indica que siempre se mantiene actualizada. Estos resultados evidencian que la gestión de la información presenta un nivel aceptable de actualización; sin embargo, la variación en las percepciones sugiere que no existe una uniformidad total en los procesos de registro, actualización y difusión de la información, lo cual resalta la importancia de fortalecer los mecanismos de control, sistematización y centralización de la información para garantizar su confiabilidad, oportunidad y utilidad en la toma de decisiones.

Figura N°6:*Acceso a la información de los inventarios**Nota:* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

De acuerdo a los resultados obtenidos, la totalidad de los encuestados manifiesta que el acceso a la información a través de herramientas digitales o sistemas es regular, lo cual evidencia limitaciones en la disponibilidad, oportunidad y facilidad de uso de la información. Lo que indica que, si bien existen herramientas tecnológicas, no se aprovechan de manera óptima, afectando la eficiencia en los procesos de consulta, registro y toma de decisiones.

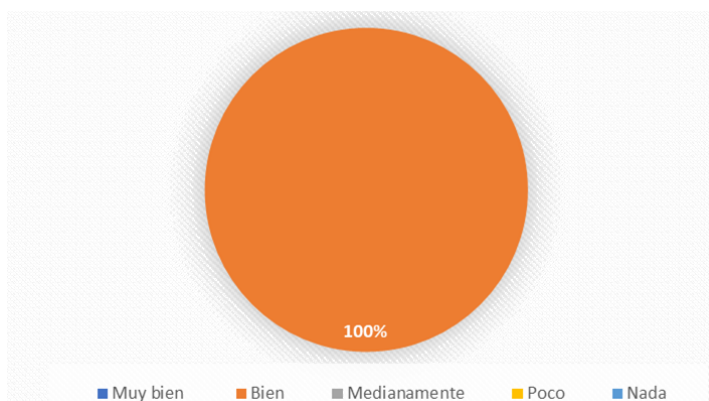
Figura N°7:

Confiabilidad de los sistemas de información



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Los encuestados expresan en su mayoría que la claridad y confiabilidad de la información gestionada en los sistemas de información existentes es percibida como neutral, lo cual constituye una respuesta crítica para la organización. Esta percepción evidencia que la información no siempre cumple plenamente con criterios de precisión, coherencia y fiabilidad, generando dudas en los usuarios y limitando su uso efectivo en los procesos operativos y en la toma de decisiones. En este contexto, se hace necesario fortalecer la calidad de la información mediante la estandarización de registros, validación de datos y mejora de los sistemas de información, a fin de incrementar la confianza y utilidad de la información gestionada.

Figura N°8:*Integración de los datos con las diferentes áreas**Nota:* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Los resultados obtenidos evidencian que la totalidad de los encuestados considera que los datos generados en el departamento de ventas se encuentran bien integrados con las demás áreas de la organización; sin embargo, no los califican como muy bien integrados, lo que pone de manifiesto limitaciones en el nivel de interoperabilidad y fluidez de la información. Esta percepción sugiere que, aunque existe un intercambio de datos entre áreas, aún no se alcanza una integración óptima que garantice consistencia, oportunidad y uso estratégico de la información, por lo que resulta necesario fortalecer los mecanismos de integración y gestión de la información interdepartamental para mejorar la eficiencia.

Figura N°9:*Implementación de estrategia para mejorar los procesos de inventarios**Nota:* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

En el grafico se evidencia que los participantes demuestran interés por implementar alguna estrategia que se vea orientada a la mejorar y optimización de procesos en el tema de inventario para una gestión de la información eficiente, lo cual es positivo para la organización, puesto que se da la importancia estratégica de la información como elemento vital para optimizar los procesos, sustentar la toma de decisiones y mejorar la eficiencia operativa.

Conclusiones

El presente estudio ha evidenciado que la gestión de la información en el empresa Hipermotor S.A presenta diversos problemas que afectan el proceso de los inventarios y la toma de decisiones. Después del analizar los resultados de los instrumentos se exponen las siguientes conclusiones:

Caracterizar epistemológicamente el objeto de estudio y campo de acción de esta investigación, permitió profundizar como la gestión de la información se encuentra en la empresa Hipermotor S.A. La investigación mostró que la gestión de la información, es definida como un proceso vital de que va desde la recopilación, almacenamiento, procesamiento y finalmente la distribución de la información, es fundamental para el proceso de inventarios y la toma de decisiones en cualquier organización.

El conocer y analizar el entorno actual de la gestión de la información en la empresa Hipermotor S.A. demostró que existen múltiples problemas relacionados con la actualización, accesibilidad y precisión de la información, entorpeciendo el proceso de la toma de decisiones.

El manejo de la información la empresa Hipermotor S.A. se basa principalmente en la los sistemas y herramientas tecnológicas disponibles, la cual existen debilidades en la actualización, claridad, confiabilidad y acceso a la información, así como errores ocasionales en los registros afectando la eficiencia de los procesos de inventarios, la toma de decisiones oportunas y el control adecuado de los recursos

Implementar una estrategia holística que abarque la tecnología, la gestión por procesos y modelos informacionales, permitirá a la empresa Hipermotor S.A mejorar el flujo de información brindando ventajas competitivas y una toma de decisiones basada en información estratégica

Cronograma

Estrategia de Gestión de la Información para la Optimización del Proceso de Inventarios en Hipermotor S.A.

La propuesta metodológica presentada se fundamenta en el Modelo de Gestión de la Información de Gloria Ponjuán Dante, complementado con el ciclo de mejora continua PDCA (Plan–Do–Check–Act) y finalmente el uso de un Sistema de Información Centralizado ERP, lo que permitirá abordar de manera armonizada los problemas identificados sobre la gestión de la información en el proceso de inventarios en la empresa Hipermotor S.A.

Objetivo de la propuesta: Implementar una estrategia metodológica de gestión de la información, basada en un modelo de mejora continua y el uso de un sistema de información centralizado, para optimizar el proceso de inventarios en la empresa Hipermotor S.A., garantizando información actualizada, confiable y accesible que fortalezca la toma de decisiones y el control de los recursos.

Fase I. Planificación (Plan – PDCA)

Objetivo: Diagnosticar y estructurar la gestión de la información del proceso de inventarios.

Actividades:

- Identificar los procesos actuales de gestión de la información en el inventario.
- Analizar los flujos de información entre el área de ventas y las demás áreas de la organización.
- Detectar problemas relacionados con:

- Información desactualizada
- Duplicidad de registros
- Falta de acceso oportuno
- Definir los requisitos informacionales necesarios para el control eficiente del inventario.
- Seleccionar el sistema de información centralizado que permita integrar y gestionar los datos.
- Establecer roles y responsabilidades para el registro, validación y actualización de la información.

Fase II. Implementación (Do – PDCA)

Objetivo: Ejecutar la estrategia de gestión de la información en el proceso de inventarios.

Actividades:

- Implementar el Sistema de Información Centralizado de Inventarios.
- Migrar y depurar la información histórica del inventario.
- Estandarizar los formatos y procedimientos de registro de la información.
- Establecer protocolos de actualización periódica y validación de datos.
- Capacitar al personal en:
 - Uso del sistema de información
 - Importancia de la calidad de la información
 - Impacto de la información en la toma de decisiones

- Reducir progresivamente el uso de documentación impresa.

Fase III. Evaluación (*Check – PDCA*)

Objetivo: Evaluar la efectividad de la gestión de la información implementada.

Actividades:

- Medir el nivel de actualización de la información del inventario.
- Evaluar la reducción de errores en el registro y conteo.
- Analizar la facilidad de acceso a la información en tiempo oportuno.
- Aplicar indicadores de calidad de la información:
 - Confiabilidad
 - Precisión
 - Oportunidad
- Recopilar la percepción del personal sobre el uso del sistema.
- Comparar los resultados antes y después de la implementación.

Fase IV. Mejora Continua (*Act – PDCA*)

Objetivo: Optimizar permanentemente la gestión de la información del inventario.

Actividades:

- Ajustar los procesos de gestión de la información según los resultados obtenidos.
- Actualizar periódicamente el sistema de información.
- Fortalecer la capacitación continua del personal.

- Incorporar mejoras tecnológicas y metodológicas.
- Monitorear de forma permanente los indicadores de calidad de la información.
- Documentar las lecciones aprendidas y buenas prácticas.

Referencias Bibliográficas

- Acosta Vera, W. L. (2022). Gestión de Inventarios del Comercial Mayne Mangueras Hidráulicas de la Ciudad de Babahoyo. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Administración, Finanzas e Informática, Escuela de Administración.
- Bustos Flores, C. E., & Chacón Parra, G. B. (2012). Modelos determinísticos de inventarios para demanda independiente: Un estudio en Venezuela. *Contaduría y administración*, 57(3), 239-258.
- Dror. (2018). Toma de decisiones y calidad de los servicios públicos en la Dirección Regional de Educación Madre de Dios, 2023. Universidad César Vallejo
- Estrada, Mónica (2016). “Gestión de la información versus gestión del conocimiento; términos que maneja a diario el profesional de la información”. Disponible en: <http://www.infotecarios.com/gestion-la-informacion-versus-gestion-del-conocimiento-terminos-maneja-diario-profesional-la-informacion/> Consulta realizada el 19 de octubre de 2018.
- Gil. A.V.(2009). *CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LAS OPERACIONES EN EL ALMACÉN DE TAPICERÍA GS DE LA CIUDAD DE MANTA* (Doctoral dissertation).
- Ichau, Pando y Cárdenas (2021). Gestión de la demanda e inventarios para la creación de un sistema de manejo de información automatizado: Caso de Estudio aplicado a un supermercado ecuatoriano. <https://repositorio.usfq.edu.ec/jspui/handle/23000/10650>
- Idrogo.(2020). *La Gestión de Inventario y su impacto en la Operación y Rentabilidad del Almacén de Pinturas Queralt de la Ciudad de Manta* (Tesis doctoral).

- Manjarrés Vasquéz, M.d., & Cobo Sánchez, F.D. (2019). Gestión del Inventario y la Optimización del Stock en la Empresa Granos del Ecuador.
- Parrales, J. (2017). Gerencia Estratégica y Tecnología de la Comunicación e Información – TICs. Dominio de las Ciencias, 218-236.
- Ponjuán Dante, G., (2011). La gestión de información y sus modelos representativos. Valoraciones. Ciencias de la Información , 42 (2), 11-17.
- Reyes Barcía, JE (2024). *La Optimización de Inventarios y Estrategias de Gestión y su Incidencia en la Eficiencia Operativa de la Empresa Ferrabad de la Ciudad de Manta* (Tesis doctoral). <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/6325>
- Ruesta, C. B., & Iglesias, R. A. (2001). Gestión del conocimiento y gestión de la información. *Revista ph*, 226-226.
- Sanchez, J. A. (2015). *Gestión administrativa para la optimización de recursos en la empresa Herrera's Pallets del Cantón Quevedo Provincia de Los Ríos* (Bachelor's thesis).
- Vasquez Marin, D. (2020). Gestión de Inventarios y su Optimización: Una revisión de la literatura científica. Universidad Privada del Norte, 1-25.
- Wei, C., Meng, F., Han, D., Pang, W., Mao, L., Xu, C. y Yu, Y. (2023). Exploración de la aplicación de la tecnología de integración de ERP y WMS en empresas de ingeniería. En *la 3.ª Conferencia Internacional sobre Gestión Pública y Sociedad Inteligente (PMIS 2023)* (págs. 985-991). Atlantis Press. <https://www.atlantispress.com/proceedings/pmis-23/125989241>

Anexos

Aplicación de instrumentos de recolección de datos





Encuesta

☐ Poco frecuente

☐ Nunca ocurre

4. ¿Qué tan satisfecho está con la rapidez del proceso de revisión y actualización del inventario?

☐ Muy satisfecho

☐ Satisfecho

☐ Neutral

☐ Insatisfecho

☐ Muy insatisfecho

5. ¿Considera que la información del inventario está actualizada y disponible cuando la necesita?

☐ Siempre

☐ Casi siempre

☐ A veces

☐ Casi nunca

☐ Nunca

6. ¿Qué tan fácil es acceder a la información del inventario en los sistemas o herramientas disponibles?

☐ Muy fácil

☐ Fácil

☐ Regular

☐ Difícil

☐ Muy difícil

7. ¿La información generada por el sistema de inventarios es clara y confiable para la toma de decisiones?

☐ Totalmente de acuerdo

☐ De acuerdo

☐ Neutral

☐ En desacuerdo

☐ Totalmente en desacuerdo

8. ¿Qué tan bien integrados están los datos de inventarios con las demás áreas (compras, ventas, logística)?

- ☐ Muy bien integrados
- ☐ Bien integrados
- ☐ Medianamente integrados
- ☐ Poco integrados
- ☐ No están integrados

9. ¿Considera necesaria la implementación de una nueva estrategia o recomendación para mejorar el proceso de inventario y la gestión de la información en la empresa?

- ☐ Sí, es totalmente necesaria
- ☐ Sí, sería conveniente
- ☐ No estoy seguro(a)
- ☐ No, no es necesario
- ☐ No, el proceso actual es suficiente

Encuesta

La presente encuesta, de carácter anónimo, forma parte del estudio titulado "Optimización del proceso de inventarios de la empresa automotriz Hipermotor S.A.: Un enfoque integral en la gestión de la información". Su objetivo es recopilar la percepción y experiencia del personal respecto al funcionamiento actual del proceso de inventarios y la manera en que se gestiona la información relacionada.

Datos generales

- Área o departamento: Departamento de Ventas
- Cargo: Jefe de Ventas

1. ¿Considera que los niveles de inventario se mantienen adecuados para evitar faltantes o excesos?

- ☒ Siempre
- ☐ Casi siempre
- ☐ A veces
- ☐ Casi nunca
- ☐ Nunca

2. ¿Qué tan eficiente considera el proceso actual de reabastecimiento de inventarios?

- ☐ Muy eficiente
- ☒ Eficiente
- ☐ Medianamente eficiente
- ☐ Poco eficiente
- ☐ Nada eficiente

3. En su experiencia, ¿qué tan frecuente es la ocurrencia de errores en el registro o conteo del inventario?

- ☐ Muy frecuente
- ☐ Frecuente
- ☒ Ocasional

☐ Poco frecuente

☐ Nunca ocurre

4. ¿Qué tan satisfecho está con la rapidez del proceso de revisión y actualización del inventario?

☐ Muy satisfecho

☒ Satisfecho

☐ Neutral

☐ Insatisfecho

☐ Muy insatisfecho

5. ¿Considera que la información del inventario está actualizada y disponible cuando la necesita?

☐ Siempre

☒ Casi siempre

☐ A veces

☐ Casi nunca

☐ Nunca

6. ¿Qué tan fácil es acceder a la información del inventario en los sistemas o herramientas disponibles?

☐ Muy fácil

☐ Fácil

☒ Regular

☐ Difícil

☐ Muy difícil

7. ¿La información generada por el sistema de inventarios es clara y confiable para la toma de decisiones?

☐ Totalmente de acuerdo

☐ De acuerdo

☒ Neutral

☐ En desacuerdo

☐ Totalmente en desacuerdo

8. ¿Qué tan bien integrados están los datos de inventarios con las demás áreas (compras, ventas, logística)?

- ☐ Muy bien integrados
- ☒ Bien integrados
- ☐ Medianamente integrados
- ☐ Poco integrados
- ☐ No están integrados

9. ¿Considera necesaria la implementación de una nueva estrategia o recomendación para mejorar el proceso de inventario y la gestión de la información en la empresa?

- ☐ Sí, es totalmente necesaria
- ☒ Sí, sería conveniente
- ☐ No estoy seguro(a)
- ☐ No, no es necesario
- ☐ No, el proceso actual es suficiente

Entrevista

Entrevista

El presente instrumento de entrevista se desarrolla en el marco del estudio sobre la optimización del proceso de inventarios de la empresa automotriz Hipermotor S.A., desde un enfoque integral en la gestión de la información. Su objetivo es recopilar datos relevantes que permitan comprender cómo se ejecutan actualmente las actividades relacionadas con el control de inventarios, qué herramientas informativas se utilizan y cuáles son las principales dificultades que afectan su eficiencia.

Datos generales del entrevistado

1. Cargo que desempeña: _____
2. Área o departamento: _____
3. Tiempo en la organización: _____

- ¿Cómo describiría el proceso actual de gestión de inventarios en la empresa?

- ¿Cuáles son los principales inconvenientes que enfrentan en el manejo de inventarios (faltantes, exceso, errores, tiempos, etc.)?

- ¿Qué herramientas o sistemas utilizan para el control de inventarios y qué tan efectivos son?

- ¿Qué estrategias aplican actualmente para optimizar el proceso de inventario?

- **¿Qué mejoras o propuesta considera necesarias para optimizar el proceso de inventarios y mejorar la gestión de la información en la organización?**

Entrevista

El presente instrumento de entrevista se desarrolla en el marco del estudio sobre la optimización del proceso de inventarios de la empresa automotriz Hipermotor S.A., desde un enfoque integral en la gestión de la información. Su objetivo es recopilar datos relevantes que permitan comprender cómo se ejecutan actualmente las actividades relacionadas con el control de inventarios, qué herramientas informativas se utilizan y cuáles son las principales dificultades que afectan su eficiencia.

Datos generales del entrevistado

1. Cargo que desempeña: Jefe de Ventas
2. Área o departamento: Departamento de Ventas
3. Tiempo en la organización: 5 años

> ¿Cómo describiría el proceso actual de gestión de inventarios en la empresa?

El proceso actual de gestión de inventarios en nuestra empresa es altamente estandarizado y basado en datos ya que manejamos vehículos de diferentes líneas, modelos y configuraciones.

> ¿Cuáles son los principales inconvenientes que enfrentan en el manejo de inventarios (faltantes, exceso, errores, tiempos, etc.)?

En el manejo de inventarios enfrentamos varios inconvenientes que influyen que influyen directamente en la disponibilidad de vehículos y en la eficiencia del proceso comercial. Uno de los problemas más frecuentes es la coordinación interdepartamental; la mala comunicación entre departamentos, ventas, logística, import

> ¿Qué herramientas o sistemas utilizan para el control de inventarios y qué tan efectivos son?

En nuestra empresa utilizamos varias herramientas tecnológicas para garantizar un control preciso del inventario, una de estas es el sistema DMS donde registramos la entrada, salida, reserva y venta de cada unidad. Es una herramienta muy efectiva, es la central de la empresa.

> ¿Qué estrategias aplican actualmente para optimizar el proceso de inventario?

Para optimizar nuestro proceso de gestión de inventarios aplicamos varias estrategias entre esas tenemos: Proyecciones de demanda más precisas, Integración entre bases de datos, Optimización de tiempos de reposición, actualización de reportes.

- ¿Qué mejoras o propuesta considera necesarias para optimizar el proceso de inventarios y mejorar la gestión de la información en la organización?

Considero que, aunque nuestro sistema sea adecuado, existen varios puntos de mejora que podrían aumentar la precisión de tiempos y decisiones; mayor automatización de procesos, Capacitación continua del personal, mejoras en la comunicación Interdepartamental.