

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y DE
COMERCIO

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Artículo Académico

Tema: GRADUADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y SU INCIDENCIA EN EL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO,
PERIODO 2022-2024.

Autor: Cedeño Guadamud Yerin Steven

Tutor: Ing. Jefferson Alexander Triviño Quijije, Mg

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	VERSIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de Manta de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí,
CERTIFICO:

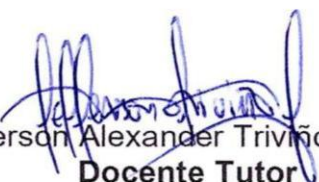
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, en modalidad de Artículo Académico bajo la autoría del estudiante **Cedeño Guadamud Yerin Steven**, legalmente matriculado en la carrera de Administración de Empresas, período académico **2025 (2)**, cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del Artículo Académico **"Graduados de la Carrera de Administración de Empresas y su incidencia en el contexto socioeconómico, periodo 2022-2024"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, Manta de 19 de Enero del 2026.

Lo certifico,


 Ing. Jefferson Alexander Triviño Quijije, Mg.
Docente Tutor



Cedeño Guadamud Yerin Steven

7%
Textos
sospechosos

3% Similitudes
0 % similitudes entre comillas
< 1 % entre las fuentes mencionadas
2% Idiomas no reconocidos
3% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: Cedeño Guadamud Yerin Steven.docx
ID del documento: cf06e52a7fab599f62f6e59dc6a742961112277
Tamaño del documento original: 532,99 kB

Depositante: JEFFERSON TRIVIÑO QUIJJE
Fecha de depósito: 19/1/2026
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 19/1/2026

Número de palabras: 5084
Número de caracteres: 35.571

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dialnet.unirioja.es Emprendimientos generados por los graduados de administ... https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9842455 14 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (37 palabras)
2	Documento de otro usuario #7166c Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (46 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.usat.edu.pe Actitud emprendedora de los egresados de la carrera ... https://repositorio.usat.edu.pe/items/b9c238ba-e75a-4ce9-8c4d-b2c9386ed746/full	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)
2	revistas.ucm.es https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/104784	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
3	ojs.uv.es Relación entre origen social e inserción laboral de los graduados unive... https://ojs.uv.es/index.php/RELIEVE/article/download/7812/7458	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
4	Documento de otro usuario #348771 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)
5	hdl.handle.net Uso de geogebra y aprendizaje de probabilidades en estudiante... https://hdl.handle.net/20.500.12819/3900	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)

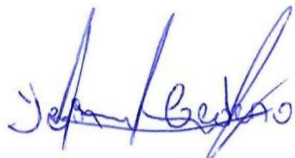
Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- https://www.researchgate.net/publication/308905169_The_economic_impacts_of_international_student_mobility_in_the_globalization_process
- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6535625>
- <https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/509>
- http://online.ariat.edu.mx/astancia/ivCuantitativa/Lecturas4/Hernandez_Sampieri_Cap_7_disenos_no_experimentales.pdf
- https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052016000400004

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Cedeño Guadamud Yerin Steven**, con cédula de identidad **N°1315670107** declaro que el presente trabajo de titulación: "**Graduados de la carrera de Administración de Empresas y su incidencia en el contexto socioeconómico, periodo 2022-2024**" cumple con los requerimientos que la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



Yerin Steven Cedeño Guadamud

C.I.: 1315670107

E-mail: e1315670107@live.ulead.edu.ec

Telf.: 0984450814

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado da la aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema: **“GRADUADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y SU INCIDENCIA EN EL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO, PERIODO 2022-2024.”**, elaborado por el egresado Cedeño Guadamud Yerin Steven, el mismo que cumple con lo estipulado por reglamentos y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, de la carrera de Administración de Empresas.

Por constancias firman:



Presidente del tribunal:
Dra.Cano Lara Evelyn Dyann



Miembro del tribunal
Ing.Guadamud Vera Jessica Geoconda



Miembro del tribunal
Ing.Caceres Larreategui Alba Lucia

DEDICATORIA

Este logro se lo dedico a mis padres quienes, con su amor infinito, sacrificio y ejemplo de vida han sido los pilares fundamentales de cada paso que he dado por lo tanto les agradezco por creer en mí por enseñarme que con esfuerzo y dedicación todo es posible así que este logro es el reflejo de todo lo que ustedes sembraron en mí.

A mi novia mi compañera de batallas quien con su paciencia, apoyo incondicional y palabras de aliento en los momentos más difíciles me recordó siempre la razón por la cual empecé este camino te agradezco por estar a mi lado celebrando cada pequeño triunfo y levantándose en cada tropiezo.

A mi familia por ser mi red de apoyo constante por sus oraciones en los momentos cuando lo necesite por su cariño y por nunca dejar de creer en este sueño que hoy se hace realidad.

A mi tutor por su guía sabia paciencia y dedicación en este proceso por sus enseñanzas y exigencia me han permitido crecer no solo como profesional, sino como persona.

A mi gatito Cenizo mi fiel compañero de largas noches de estudio quien con su presencia silenciosa hizo más llevaderas las jornadas más pesadas y me recordó la importancia de los momentos simples.

Por último, pero no menos importante, quiero agradecerme a mí, por creer en mí por hacer todo este trabajo duro por no tener días libres, agradecerme a mí mismo por nunca renunciar por ser siempre alguien que trata de dar más de lo que recibe.

AGRADECIMIENTO

Con infinita gratitud a hacia Dios por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino por no soltarme nunca y permitirme alcanzar este sueño que parecía lejano.

A mi mamá la Sra. Haide Guadamud, mi papá el Sr. Vicente Cedeño, mis abuelas la Sra. Mariana Guadamud y la Sra. Alexandra Cornejo y mi abuelo el Sr. Lider Cedeño, mis héroes sin capa gracias por cada sacrificio por trabajar incansablemente para darme esta oportunidad este logro es suyo porque sin ustedes nada de esto sería posible.

A mi novia la Srta. Meidy Zambrano por estar en las buenas y en las malas por ser mi luz en los días oscuros y por recordarme siempre que sí podía lograrlo. Gracias por tanto amor.

A mi familia por ser mi refugio y mi fortaleza por cada oración susurrada en los momentos más difíciles por ese cariño incondicional que nunca flaqueó y por mantener viva la fe en mí incluso cuando yo mismo dudaba gracias por ser la luz que iluminó mi camino y el amor que me sostuvo en cada paso.

A mi tutor, Ing. Jefferson Alexander Triviño Quijije, Mg., por creer en este proyecto desde el primer día, por su paciencia infinita y por impulsarme a ser mejor.

A todos los que de alguna forma tocaron mi vida en este proceso gracias por ser parte de esta historia.

Con el corazón lleno de gratitud, ¡gracias infinitas!

RESUMEN

El presente estudio analiza la incidencia de los graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en el contexto socioeconómico de la ciudad de Manta durante el período 2022-2024, un lapso marcado por profundas transformaciones derivadas del escenario post-pandémico, la digitalización acelerada y la reconfiguración de los paradigmas laborales y productivos. En Ecuador, la tasa de desempleo se ubicó en 3,7% en noviembre de 2024, mientras que la tasa de empleo informal alcanzó el 53,5% evidenciando un mercado laboral estructuralmente frágil que demanda profesionales con competencias sólidas para transformar el tejido productivo nacional. En Manta, el sector pesquero representó el 3% del PIB de Manabí en 2024, generando 20.000 empleos directos y 100.000 indirectos, con exportaciones atuneras que alcanzaron los \$2.257,9 millones, reflejando un crecimiento del 20,4% lo que resalta la relevancia estratégica de contar con graduados en administración de empresas capaces de gestionar estos sectores productivos clave para la economía regional. Mediante un enfoque cualitativo descriptivo-correlacional aplicado a los egresados, los resultados confirman que estos profesionales contribuyen positivamente a la generación de valor económico, el emprendimiento y el desarrollo regional, aunque persisten brechas significativas en competencias analíticas avanzadas y en la transición universidad-mercado laboral que limitan el aprovechamiento de su potencial transformador en el desarrollo socioeconómico local.

PALABRAS CLAVE: Educación superior, Capital humano y empleabilidad, Transición laboral, Emprendimiento empresarial, Desarrollo económico regional, Capital humano y productividad.



ABSTRACT

This study analyzes the incidence of graduates of the Business Administration degree at the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí in the socioeconomic context of the city of Manta during the period 2022-2024, a period marked by profound transformations derived from the post-pandemic scenario, accelerated digitalization and the reconfiguration of labor and production paradigms. In Ecuador, the unemployment rate stood at 3.7% in November 2024, while the informal employment rate reached 53.5%, evidencing a structurally fragile labor market that demands professionals with solid skills to transform the national productive fabric. In Manta, the fishing sector accounted for 3% of Manabí's GDP in 2024, generating 20,000 direct jobs and 100,000 indirect jobs, with tuna exports reaching \$2,257.9 million, reflecting a growth of 20.4%, which highlights the strategic relevance of having graduates in business administration capable of managing these key productive sectors for the regional economy. Through a qualitative, descriptive-correlational approach applied to graduates, the results confirm that these professionals contribute positively to the generation of economic value, entrepreneurship and regional development, although significant gaps persist in advanced analytical skills and in the university-labor market transition that limit the use of their transformative potential in local socioeconomic development.

KEY WORDS: Higher Education, Human Capital and Employability, Labor Transition, Business Entrepreneurship, Regional Economic Development, Human Capital and Productivity.

I. INTRODUCCIÓN

La educación superior, actualmente enfrenta el desafío de demostrar su contribución real al desarrollo socioeconómico de las comunidades, trascendiendo los indicadores tradicionales de empleabilidad para evaluar el impacto integral de sus graduados en los territorios. En el contexto local de Manta, los profesionales en Administración de Empresas desempeñan un rol estratégico en la economía nacional, particularmente durante el período 2022-2024, caracterizado por transformaciones aceleradas derivadas de la post-pandemia, la digitalización empresarial y nuevos paradigmas laborales.

A nivel local, **(Angulo-Murillo, 2023)** demuestra cómo la administración del capital de trabajo influye en la rentabilidad de las empresas del sector pesquero de Manta, evidenciando la aplicación práctica de los conocimientos de administración empresarial en sectores estratégicos de la economía regional. El autor señala que esta realidad local plantea interrogantes sobre el verdadero impacto de los graduados en administración empresarial en el desarrollo socioeconómico, especialmente considerando las particularidades del contexto mantense y su vocación portuaria e industrial. Este análisis refuerza la necesidad planteada por **(Lozano & Melo, 2025)** de implementar sistemas de medición que capturen el impacto territorial específico de los profesionales en sus contextos locales.

(Lozano & Melo, 2025) plantean que la educación superior contemporánea enfrenta el desafío de trascender su función tradicional de formación académica para convertirse en un agente catalizador del desarrollo socioeconómico y la transformación social de las comunidades. Los autores señalan que este imperativo se ha vuelto más evidente en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las crecientes demandas de pertinencia y responsabilidad social de las instituciones educativas. Sin embargo, advierten que persisten brechas significativas en la medición y evaluación del impacto real de los graduados en sus territorios, dado que los

mecanismos actuales de seguimiento a egresados se centran principalmente en indicadores de empleabilidad y satisfacción, dejando de lado aspectos más complejos del impacto social y comunitario. En este sentido, enfatizan la necesidad de desarrollar un enfoque multidimensional que considere aspectos económicos, sociales, culturales, ambientales y políticos, permitiendo capturar de manera integral cómo los graduados universitarios contribuyen al bienestar y desarrollo en el contexto local y regional.

Por su parte, (Navarrete, 2024.) analiza específicamente el contexto ecuatoriano, argumentando que los graduados de Administración de Empresas desempeñan un rol estratégico en el entorno socioeconómico nacional, particularmente durante el período 2022-2024, marcado por transformaciones derivadas de los efectos post-pandémico como la digitalización acelerada y los nuevos paradigmas del trabajo. El autor sostiene que la formación empresarial se ha consolidado como un factor determinante para el crecimiento económico, la innovación y la competitividad, fortaleciendo las capacidades y potencialidades de los profesionales para enfrentar un mercado cambiante y de alta competencia, destacan que la preparación en gestión empresarial resulta fundamental para que estos profesionales puedan tomar decisiones estratégicas en temas de mercadotecnia, finanzas y administración, permitiéndoles contribuir al desarrollo rentable y sostenible de las organizaciones en un escenario económico en constante transformación.

II. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera los graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Uleam han incidido en el contexto socioeconómico durante el periodo 2022-2024 en Manta?

III. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuál es el nivel de inserción laboral y emprendimiento de los graduados de la Uleam en Administración de Empresas en el mercado laboral de Manta durante el periodo 2022-2024?

- ¿Qué impacto han generado los graduados de la Uleam en Administración de Empresas en el desarrollo organizacional y la productividad empresarial de Manta en el periodo 2022-2024?
- ¿Cómo han contribuido los graduados de la Uleam en Administración de Empresas al desarrollo social y económico de sus comunidades durante el periodo 2022-2024 en Manta?

IV. OBJETIVO GENERAL

Determinar la incidencia de los graduados de la Uleam en la carrera de Administración de Empresas en el contexto socioeconómico durante el período 2022-2024 en la ciudad de Manta mediante el análisis de su impacto en indicadores socioeconómicos, para establecer su contribución efectiva al desarrollo económico y la transformación social en los diferentes ámbitos territoriales.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar los principales indicadores socioeconómicos influenciados por los graduados en administración de empresas
- Evaluar el impacto de los profesionales en administración en el mercado laboral de Manta
- Determinar las contribuciones específicas de los graduados en administración al desarrollo económico local en Manta

VI. HIPÓTESIS GENERAL

Los graduados de la carrera de Administración de Empresas inciden de manera significativa en el contexto socioeconómico de la ciudad de Manta durante el período 2022-2024, a través de sus competencias profesionales, desempeño laboral y aporte al desarrollo económico local y regional.

VII. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Las competencias profesionales de los graduados de la carrera de Administración de Empresas facilitan la generación de valor económico en las organizaciones donde se desempeñan.
- La inserción y el desarrollo laboral de los profesionales en administración inciden significativamente en la participación en actividades de emprendimiento y generación de empleo en la comunidad o región.
- La formación y desempeño profesional de los graduados en administración contribuyen al impacto macroeconómico y al desarrollo regional frente a los desafíos socioeconómicos.

VIII. METODOLOGIA

IX. ENFOQUE Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, para proporcionar una comprensión del impacto socioeconómico de los graduados en Administración de Empresas el diseño es no experimental de tipo descriptivo correlacional, el diseño no experimental se selecciona porque el impacto socioeconómico de los graduados constituye un fenómeno que ocurre naturalmente en contextos reales el alcance descriptivo se justifica por el estado del conocimiento específico sobre graduados en administración de empresas de la Uleam en el contexto local de manta post-pandémico, la complejidad del fenómeno que requiere caracterización sistemática antes de establecer relaciones causales y la utilidad práctica de proporcionar información valiosa para tomadores de decisiones.(Hernández Sampieri et al, 2018)

El impacto socioeconómico de los graduados en Administración de Empresas se evaluará mediante la integración de tres dimensiones analíticas fundamentales que están directamente relacionadas con la variable dependiente, es decir, la incidencia en el contexto socioeconómico

durante el período 2022-2024. Esta responde a la naturaleza compleja del fenómeno estudiado, reconociendo que el impacto de los graduados no se manifiesta de manera aislada, sino a través de múltiples esferas de contribución que interactúan entre sí para generar transformaciones en el entorno económico y social de Manta.

Para **(Ato et al., 2013)** esta secuencia metodológica proporciona, validez y eficiencia de recursos al diseñar la fase cualitativa específicamente para explicar los resultados dentro de los métodos teóricos que se despliegan se tiene el análisis y síntesis por lo que se recolecta información de fuentes bibliográficas. Para analizar y sintetizar la variable motivo de estudio la población está conformada por los egresados de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, matriz Manta de la facultad de ciencias administrativas contables y comercio.

Para la recolección de la información se emplearon dos instrumentos complementarios, con el propósito de fortalecer la profundidad analítica y la triangulación de los datos.

En primer lugar, se aplicó una encuesta estructurada dirigida a los egresados de la carrera Administración de Empresas de la Uleam, elaborada a partir de las dimensiones e indicadores definidos para las variables. El instrumento incluyó ítems con escala tipo Likert, orientados a recoger información relacionada a las incidencias que tiene los graduados en el contexto socioeconómico. La encuesta fue aplicada de manera digital, garantizando la confidencialidad de la información y la participación voluntaria de los encuestados. Este tipo de instrumento resulta pertinente en estudios cualitativos cuando se utiliza con fines descriptivos e interpretativos **(Hernández Sampieri et al, 2018)**

En segundo lugar, se utilizó una matriz de análisis documental sistemático, mediante la cual se examinaron fuentes secundarias tales como informes institucionales. El análisis documental permitió complementar y contrastar la información obtenida a través de la encuesta, fortaleciendo la validez y profundidad interpretativa del estudio.

X. JUSTIFICACIÓN

Competencias profesionales del graduado

En cuanto a las competencias profesionales de los graduados universitarios conforman una serie de pasos fundamentales para tener éxito mientras en el mercado laboral los empleadores valoran mucho las competencias así destacando la capacidad de aprender y el liderazgo en ciertos sectores profesionales inculca la motivación de los aspirantes por aprender y también la adaptación al cambio y la orientación al logro estas sobresalen como competencias relevantes aunque su importancia varía dependiendo el sector analizado mientras que existe una brecha significativa entre las competencias cultivadas por las universidades y las demandadas por el sector empresarial lo que ha llevado a reconocer abiertamente que el sistema universitario debe mejorar la formación en competencias de los graduados esta situación pone en alerta la necesidad de estrechar los relaciones entre la universidad y el mundo laboral además incrementar la empleabilidad y mejorar la calidad de la enseñanza universitaria mediante la adopción de sistemas de evaluación más adecuados a las demandas del mercado. (Cabrerera Lanzo, 2016)

Inserción y desarrollo laboral

Teniendo en cuenta que la inserción laboral de los graduados universitarios representa un tema crucial en el análisis de los sistemas de educación superior especialmente en ámbitos de transformación económica y la investigación sobre la relación entre inserción laboral y origen social de los graduados ha revelado situaciones que cuestionan algunas creencias arraigadas al analizar a los titulados de universidades públicas catalanas se observó que aun controlando la titulación obtenida no detectan una influencia el origen social de los ingresos que obtienen los graduados que trabajan entonces lo cual reformula las hipótesis iniciales sobre el peso de la vinculación familiar en la inserción temprana por otra parte el estudio examinó si los graduados provenientes de niveles sociales más desfavorecidos presentaban mayores tasas de inactividad y

desocupación en comparación con los que son de hogares con más recursos estos resultados demuestran la complejidad de los factores que inciden en la inserción laboral de los universitarios recomendando que la titulación obtenida tiene mayor peso que el origen social en las primeras etapas de incorporación al mercado laboral.(**Fachelli & Navarro-Cendejas, 2015**)

Generación de valor económico

El rol que desempeña la universidad en la generación de valor económico mediante la formación de graduados calificados que colaboran al desarrollo económico de sus regiones la participación de las universidades con la posibilidad de empleo de sus graduados se ha convertido en un aspecto central de las políticas educativas universitarias por lo tanto las instituciones de educación superior no solo funcionan como centros de formación académica sino que actúan como impulsores de desarrollo económico mediante la valoración de la mejora de la oportunidad de empleo la formación práctica de los egresados respondiendo así a las demandas de algunos sectores, incluyendo asociaciones profesionales, gobiernos, asociaciones y empleadores con respecto a la capacidad de los graduados universitarios para generar valor monetario se relaciona directamente con la calidad de su formación las competencias adquiridas y su capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes del mercado laboral ya que las universidades están ligadas a fortalecer sus vínculos con el sector productivo para así asegurar que la formación impartida resulte efectiva a las demandas del mercado y contribuya al crecimiento económico sostenible(**Caballero Fernández , 2024**)

Emprendimiento y generación de empleo

Por lo que se refiere a emprendimiento se ha consolidado como una parte estratégica para la generación de empleo y la mejora social en relación de la educación superior también la investigación reciente sobre proyecto emprendedor estudiantil abarca diversas modalidades incluyendo el emprendimiento tradicional social y sostenible en el contexto universitario las



universidades fomentan el espíritu emprendedor entre sus estudiantes mediante incubadoras de empresas, programas formativos específicos y ecosistemas de apoyo que faciliten la conversión de ideas innovadoras en proyectos viables mientras el desafío de la educación en emprendimiento de la universidad implica no solo la transferencia de conocimientos técnicos sino también el desarrollo de habilidades emprendedoras y la capacidad de detectar oportunidades de negocio en diversos elementos inciden en la orientación de los jóvenes universitarios hacia el emprendimiento social incluyendo la sensibilidad hacia temas sociales además la formación específica en esta área y el ambiente institucional que fomenta la innovación con influencia social y el impulso del emprendimiento universitario representa así una vía importante para la creación de empleos especializados y el desarrollo económico regional **(Hernández Muñoz , 2025)**

Impacto macroeconómico y desarrollo regional

De hecho el impacto económico de las universidades van más allá de la educación individual de los graduados para convertirse en un elemento clave en el desarrollo de la región así como macroeconómico mientras que una comparación analítica de las universidades latinoamericanas mostro la magnitud del impacto económico regional que estas instituciones generan en sus territorios en este modo las universidades contribuyen al desarrollo macroeconómico a través de múltiples canales de creación directa e indirecta de empleo el gasto en investigación y desarrollo la transferencia de conocimiento y tecnología al sector productivo y la capacitación de personal altamente calificado el estudio del impacto económico del Sistema de Universidades Públicas Españolas se desprende cómo estas instituciones actúan como impulsadore de desarrollo territorial provocando efectos multiplicadores en las economías regionales por ende el análisis territorializado permite identificar las contribuciones específicas de cada universidad a su entorno considerando elementos como la dinamización de la estructura empresarial local y la atracción de talento al incremento de la productividad regional y el fortalecimiento de la

competitividad estos hallazgos subrayan la importancia estratégica de las universidades como instituciones clave para el desarrollo social y económico de las regiones. **(Suriñach, 2025)**

XI. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para (Arias, 2012) cuando hablamos de población o universo se define como un grupo finito o infinito de elementos con características similares para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación en este sentido la población de estudio estuvo conformada por los graduados de la carrera de Administración de Empresas durante el periodo 2022-2024 los cuales representaban un total de 544 egresados.

Obtenida la población se procedió a calcular el tamaño de la muestra utilizando la fórmula propuesta por **(Hernández Sampieri et al, 2018)** para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población (544)

Z = Nivel de confianza (1.96 para un 95% de confianza)

p = Probabilidad de éxito (0.5)

q = Probabilidad de fracaso (0.5)

e = Error de estimación máximo aceptado (0.05 o 5%)

La población es de 544 egresados de la Uleam de la carrea de Administración de Empresas mediante una vez que aplicamos la fórmula tuvimos un resultado de muestra de 515 egresados

dadas las características particulares de esta investigación y las limitaciones de acceso a la población total se empleó un muestreo no probabilístico es decir de tipo intencional o por conveniencia con un total de 80 egresados escogidos de entre los diferentes periodos.

El muestreo intencional que también se conoce como muestreo por juicio es una técnica de muestreo no probabilístico es una forma de elegir participantes sin que sea al azar en la cual el investigador escoge conscientemente a los participantes basándose en su propio criterio personal y conocimiento por lo cual se elige intencionalmente a los sujetos que se consideran más representativos o que cuentan con características específicas relevantes para los objetivos del estudio (Otzen & Manterola, 2017).

XII. RESULTADOS

Se hizo una encuesta con la ayuda de la herramienta Google Forms lo que permitió recopilar la información de manera eficiente y segura para su posterior tabulación y análisis, el cuestionario se organizó en dos secciones; una que se centraba en los graduados de la carrera de Administración de Empresas y la otra en sus incidencias en el contexto socioeconómico sumando un total de 10 preguntas. Por lo consiguiente, la confiabilidad fue evaluada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach en la herramienta SPSS obteniendo un valor de 0,857 lo que indica una alta consistencia interna.

Tabla 1: *Análisis de confiabilidad*

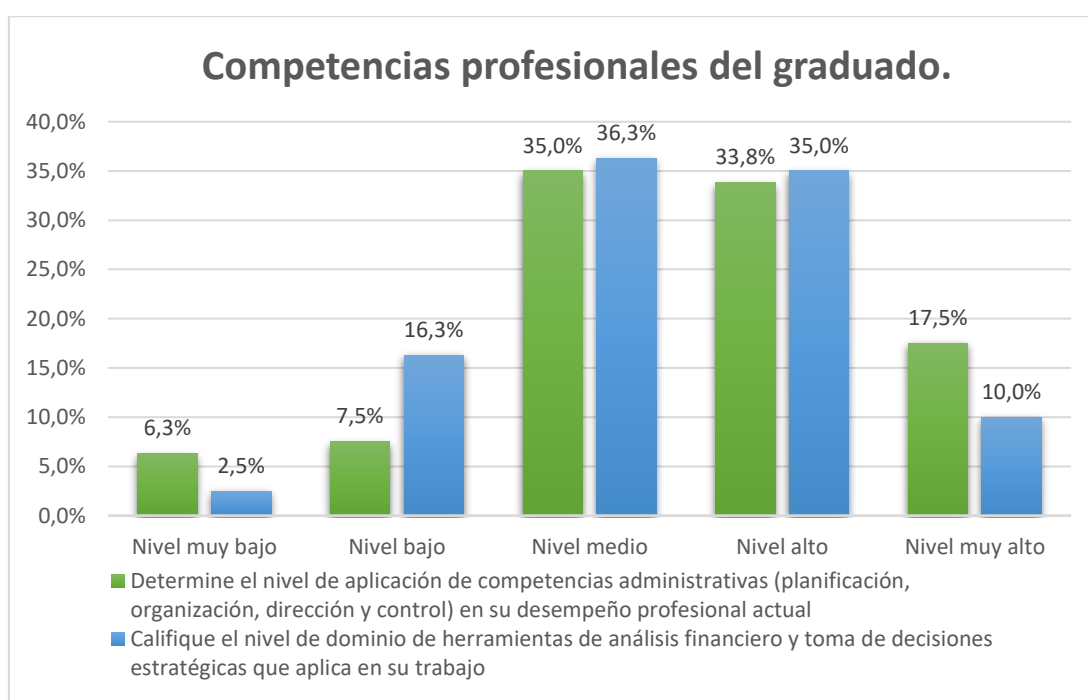
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,857	10

FUENTE: Programa SPSS

Para la presentación visual de los resultados se utilizó Microsoft Excel donde elaboran gráficos que agrupan las preguntas correspondientes a cada dimensión evaluada con el fin de facilitar la interpretación integral de los datos.

FIGURA 1

Distribución porcentual de las respuestas sobre las competencias profesionales de los graduados.



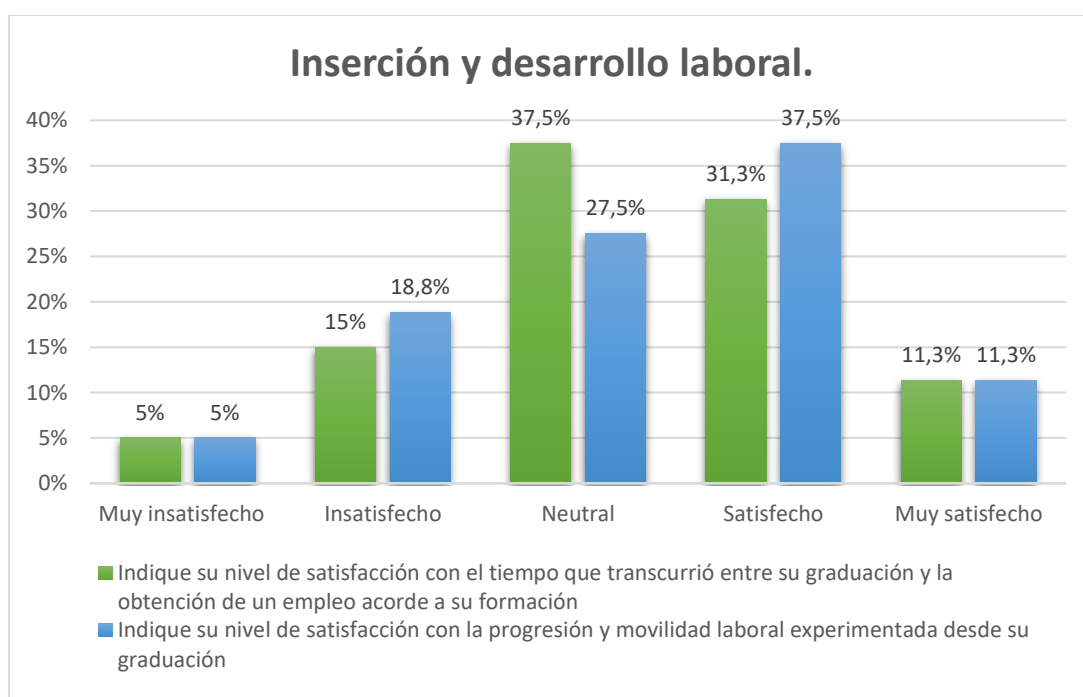
Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los egresados de la carrera de Administración de Empresas periodo 2022-2024.

Análisis e interpretación. Como podemos observar en la figura 1 se observa que la mayoría de los graduados se concentran en los niveles medios y altos haciendo así una suma del 68,8% de los graduados algo relevante que resulta preocupante es que solo el 17,5% alcanza un nivel muy alto mientras que el 23,8% permanece en niveles bajo y muy bajo.

En cuanto al dominio de las herramientas de análisis financiero y toma de decisiones estratégicas la tendencia es mas positiva el 36% se ubica en nivel medio y el 35% en nivel alto teniendo una sumatoria de 71,3% pero la proporción de graduados que alcanza un nivel muy alto es considerablemente menos 10% , lo que nos refleja limitaciones en las analíticas avanzadas.

FIGURA 2

Distribución porcentual de la inserción y desarrollo laboral de los egresados de Administración de Empresas.



*Nota.*Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los egresados de la carrera de Administración de Empresas periodo 2022-2024.

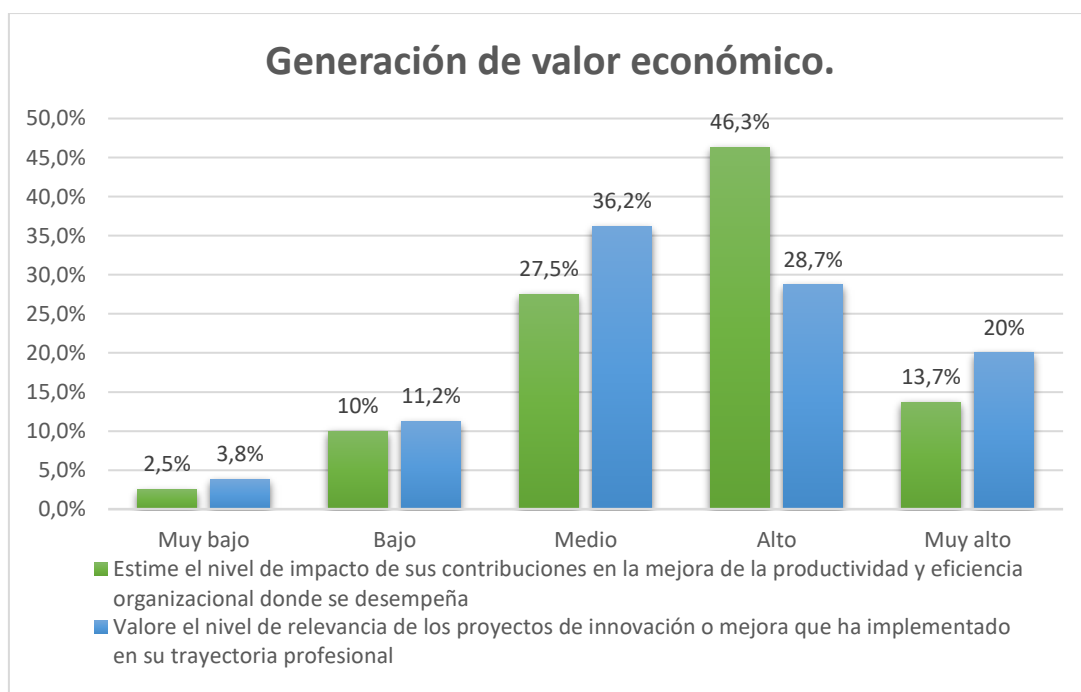
Análisis e interpretación.Al mirar la figura 2 podemos notar como la percepción sobre la experiencia laboral de los graduados está bastante dividida en cuanto al tiempo de inserción laboral se percibe neutralidad del 37,5% mientras que un 42,8% se siente satisfecho y un 20% se percibe insatisfecho esto nos indica que el proceso de conseguir empleo al principio funciona pero no es realmente favorable para más de la mitad de los egresados mas sin embargo la progresión y

movilidad laboral después de la graduación muestra mayor satisfacción con un 48,8% dando a conocer que una vez dentro del mundo laboral los profesionales logran un desarrollo profesional mejor.

En este caso el problema más grande que encontramos se enfoca en la fase de transición que se tiene de la universidad al mundo laboral donde persiste un segmento del 20% y 24% con experiencias poco satisfactorias en ambas direcciones por lo consiguiente esta situación impulsa a fortalecer prácticas profesionales y estrategias más efectivas que reduzcan los tiempos de empleabilidad.

FIGURA 3

Distribución porcentual de la generación de valor económico en la mejora de la productividad e innovación.



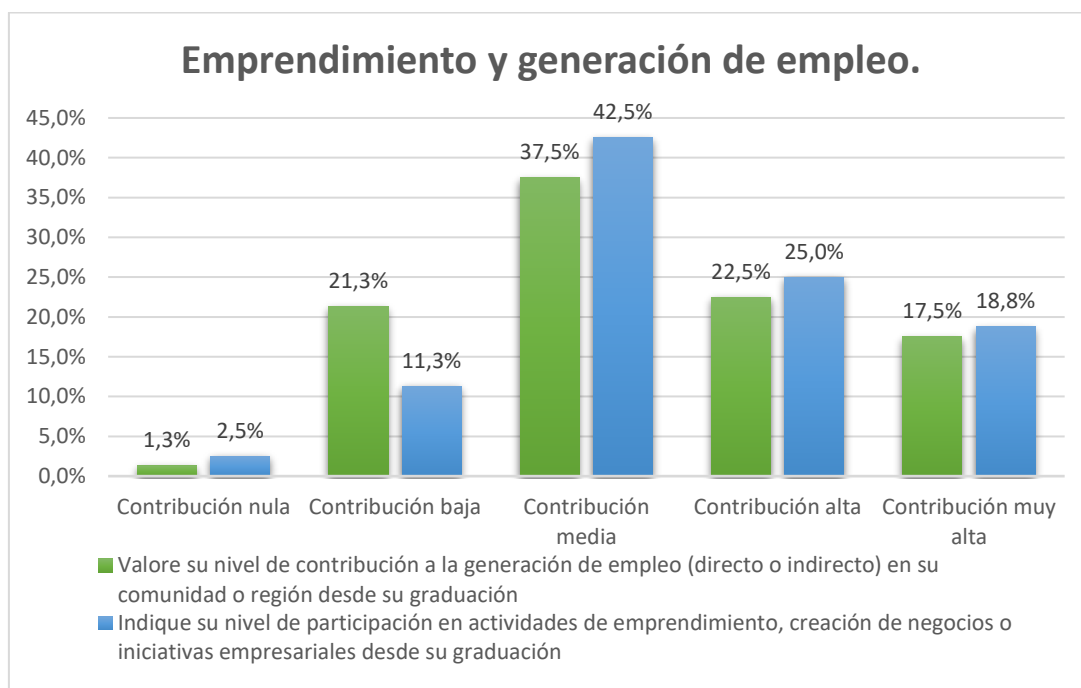
Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los egresados de la carrera de Administración de Empresas periodo 2022-2024.

Análisis e interpretación. Si nos fijamos bien en la figura 3 podemos analizar que los resultados muestran que los egresados en su mayoría se sienten bastante confiados de su aporte económico a las empresas donde trabajan pero cuando hablamos de su impacto en productividad y eficiencia el 60% piensa que su contribución es alta o muy alta 46,3% más 13,7% lo curioso es que al revisar que tan relevantes son sus proyectos de innovación y mejora ese porcentaje aumenta se podría decir que los graduados le dan más importancias a sus proyectos que a sus labores del día a día.

También nos indica que los profesionales se perciben así mismos más como agentes de innovación y cambio que como personas que mejoran sus procesos del día a día de procesos operativos de igual forma los resultados son buenos algunos egresados deberían mejor enfocarse en desarrollar sus habilidades para liderar proyectos y así medir resultados concretos y generar un impacto económico más notorio en sus trabajos.

FIGURA 4

Distribución porcentual de emprendimiento y generación de empleo en su comunidad y su participación en la creación de negocios.



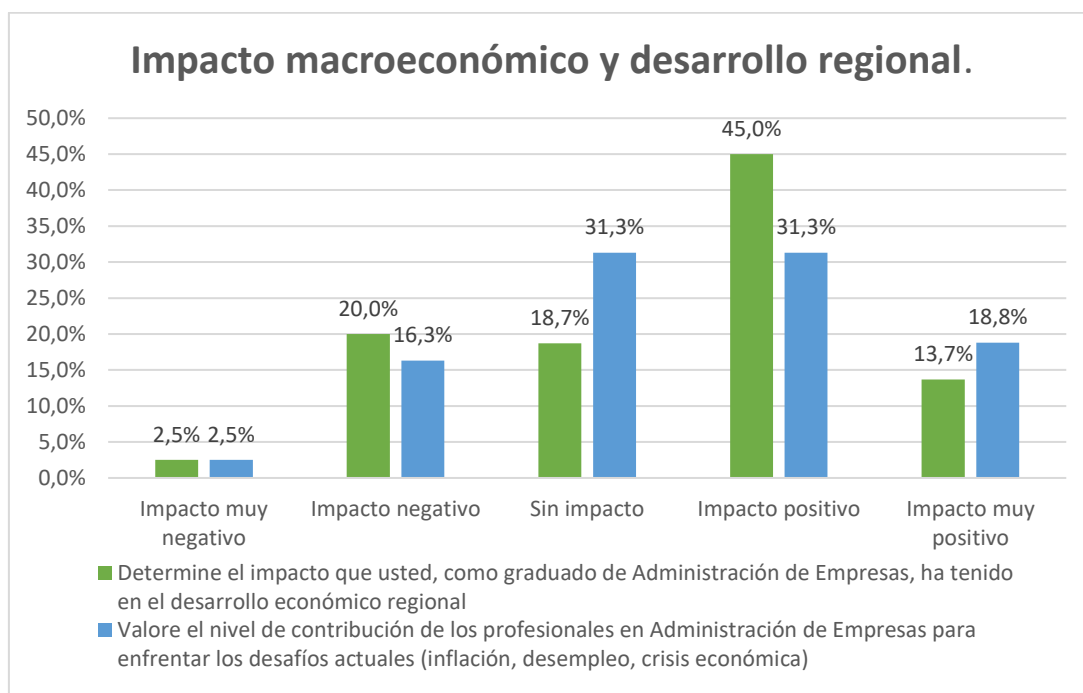
Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los egresados de la carrera de Administración de Empresas periodo 2022-2024.

Análisis e interpretación. En la interpretación de la figura 4 podemos percibir que los egresados tienen características de un perfil de emprendedor ligados en la generación de empleo comunitario en este caso el 40% reporta contribuciones altas o muy altas por otra parte la mayoría con un 37% se mantienen en nivel medio y solo un 22,6% constan con una participación baja o nula respecto al emprendimiento activo la cosa mejora un poco con 43,8% mientras que la involucración en creación de negocios o iniciativas empresariales reflejan con un 42,5% en nivel medio y solo y el 13,8% con baja participación.

Las diferencia que podemos percibir es que más graduados están emprendiendo antes que buscar un empleo lo que nos da por concluir que muchas iniciativas no han escalado más allá del autoempleo.

FIGURA 5

Distribución porcentual del impacto macroeconómico y desarrollo regional como graduado de Administración de Empresas y su contribución para enfrentar los desafíos actuales.



Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los egresados de la carrera de Administración de Empresas periodo 2022-2024.

Análisis e interpretación. Al analizar el gráfico de la figura 5 apreciamos que los egresados demuestran una visión positiva en su mayoría respecto a su influencia en la economía de su región y de echo el 58,7% reconoce que genera un impacto positivo o muy positivo en el crecimiento económico de su zona mientras a la vez que el 50,1% evalúa de forma satisfactoria su colaboración al enfrentamiento de problemáticas macroeconómicas como desempleo, inflación o recesión en tanto que el 18,8%-22,5% identifican aportes desfavorables en estas áreas.

Ahora algo muy notable entre ambas percepciones es que los profesionales tienen una mayor confianza en su capacidad para impulsar el desarrollo económico general de su región que en las habilidades para enfrentar situaciones de crisis económica evidenciando mayor seguridad

en contribuciones operativas rutinarias que el manejo de escenarios complejos esta situación y en otras palabras se debe enfatizar la importancia en el desarrollo de habilidades más sólidas en interpretación de indicadores económicos.

Comprobación de Hipotesis

Los resultados confirman afirmativamente las hipótesis planteadas, dado que:

Existen correlaciones positivas moderadas a fuertes están en 0.481 y 0.563 entre las variables analizadas, lo cual respalda estadísticamente las relaciones propuestas en las hipótesis.

La correlación más significativa es del ítem 6 e ítem 7: $r = 0.563$ sugiere que la inserción y desarrollo laboral están fuertemente asociados con el emprendimiento y la generación de empleo, validando la Hipótesis Específica 2.

Las múltiples correlaciones moderadas superiores a 0.500 se relacionan entre diferentes ítems indicando que existe una red de relaciones interdependientes entre competencias profesionales, desempeño laboral, emprendimiento e impacto socioeconómico, lo cual respalda la Hipótesis General sobre la incidencia significativa de los graduados en el contexto socioeconómico.

Todas las correlaciones son positivas, lo que indica que a mayor desarrollo en la variable dependiente como lo son las dimensiones, competencias, inserción laboral, formación, mayor es el impacto en la variable independiente como lo son las dimensiones generación de valor, emprendimiento y desarrollo regional.

XIII. DISCUSIÓN

Para empezar en los resultados anteriormente interpretados percibimos una vista bastante compleja sobre el impacto a la economía y sociedad de los graduados en Administración de

Empresas durante 2022-2024 pero por otra parte tenemos que hay contribuciones importantes, pero existen limitaciones en los profesionales para el desarrollo de sus habilidades.

En relación a las competencias profesionales nos indica que los graduados alcanzan niveles medios y altos en gestión organizacional entonces tenemos en cuenta que este dato se refuta parcialmente con el autor (**Cabrera Lanzo, 2016**) quien identifico diferencias entre demandas empresariales y las competencias universitarias, aunque resulta crítico que solo una minoría del alcance nivel muy alto en decisiones estratégicas y análisis financiero de esta manera validando la necesidad planteada por estos autores de formar vínculos entre el sector productivo y la universidad mediante sistemas de evaluación acordes al mercado.

Por otra parte la inserción laboral muestra que los resultados ratifican el patrón dual identificado que se alinea con lo descrito por (**Fachelli & Navarro-Cendejas, 2015**) sobre la complejidad de factores en la incorporación al mercado y de hecho existe insatisfacción con los tiempos de inserción entre la universidad y el trabajo por ende constituye un punto crítico Aunque un porcentaje mayor está satisfecho como ha progreso en el ámbito laboral después de graduarse entonces esto valida qué al final obtener el título pesa más que otros factores una vez que se logra superar esta primera barrera.

Para la generación de valor económico se percibe un impacto positivo en productividad organizacional y esto aumenta la proporción al evaluar proyectos de innovación este resultado se relaciona con (**Caballero Fernández, 2024**) el cual vincula que la generación de valor con calidad formativa y adaptación al mercado esta diferenciada en que los graduados se identifican más como agentes de cambio que como persona que optimizan los procesos día a día y esto refleja una posible orientación hacia proyectos transformadores o en sus contribuciones innovadoras tienen una sobrevaloración.

El análisis de emprendimiento presenta hechos críticos frente a lo descrito por **(Hernández-Muñoz, 2025)** quien resalta el potencial para generación de empleo con relación a la participación en formación de negocios en tanto a que solo se refleja contribuciones realmente significativas en generar empleo en su comunidad en otras palabras que muchas iniciativas no escalaron más allá del autoempleo por esta diferencia se cuestiona que tan efectivos son los programas formativos en emprendimiento al parecer no se están dando de la mejor manera las competencias para detectar oportunidades que puedan escalar.

Por último se reconoce el impacto positivo que tiene a nivel regional en cuanto al crecimiento económico lo cual va de la mano con lo que plantea **(Suriñach, 2025)** sobre como las universidades contribuyen al desarrollo territorial aun así se evalúa de manera satisfactoria su capacidad para enfrentar problemas macroeconómicos en resumen esto da a conocer su capacidad limitada para manejar escenarios de crisis por lo consiguiente esta diferencia es especialmente crítica en el contexto ecuatoriano que se caracteriza por su volatilidad estructural de este modo queda claro que la formación que recibieron en la universidad le dio más importancia a las competencias en momentos de estabilidad que a las capacidades que los egresados pueden utilizar para el manejo de crisis.

Una vez recopilada la información a partir de la encuesta los resultados confirman parcialmente la teoría del capital humano así mismo validando que la educación en Administración de empresas si genera retornos económicos que se pueden medir por lo tanto estos se retornos se quedan por debajo de su potencial debido a tres limitantes lo cual es la desarrollo insuficiente en competencias analíticas avanzadas de ahí le sigue las dificultades en la transición de terminar la universidad y conseguir empleo por último la restringida capacidad para majear situaciones complejas por ende esta realidad demanda que se reconceptualice la formación en los egresados que integre competencias técnicas más avanzadas vinculación efectiva con el sector productivo y formación específica para gestión en contextos de crisis.

XIV. CONCLUSIONES

Se determinó que los egresados de la carrera de Administración de Empresas del período 2022-2024 han influenciado positivamente los principales indicadores socioeconómicos de Manta, evidenciándose su contribución en la generación de valor económico organizacional, el emprendimiento y generación de empleo, y el impacto macroeconómico en sectores estratégicos como el pesquero, portuario e industrial. No obstante, este potencial transformador no se aprovecha en su totalidad debido a brechas en la formación académica, las demandas del mercado laboral, y la ausencia de políticas institucionales estratégicas, lo que plantea la necesidad de fortalecer el vínculo entre la universidad, el sector productivo y el desarrollo territorial de la región.

Se analizó en relación con el primer objetivo podemos confirmar que los indicadores principales en el ámbito social y económico están influenciados por los profesionales que se enfocan en las competencias para la gestión de la organización asimismo impulsan la capacidad de análisis financiero y toma de decisiones estratégicas en la mejora de las habilidades para optimizar los procesos de producción.

Se evaluó el impacto del mercado laboral ecuatoriano y los resultados muestran un patrón bastante interesante, pero por otro lado si la mayoría de los egresados logra encontrar un espacio en el ámbito laboral existe un periodo de transición de entre la universidad y el trabajo que genera una insatisfacción en los profesionales.

Se identificó que en cuanto a las contribuciones al desarrollo económico local en Manta se percibieron tres dimensiones fundamentales: el emprendimiento empresarial, la generación de valor económico organizacional y la influencia en el desarrollo regional. En este sentido, resulta relevante señalar que Manta concentra junto con Portoviejo el mayor número de empresas de la provincia de Manabí con el 48% lo que evidencia la importancia estratégica del territorio para el desarrollo empresarial regional y subraya la necesidad de contar con profesionales en

administración capaces de gestionar este tejido productivo. Sin embargo, a pesar de este contexto favorable, a nivel nacional el segmento de microempresas fue el más afectado durante 2024, con una disminución de 101.900 negocios, equivalente a un -9,3% respecto al año previo SciELO, lo cual refleja la fragilidad estructural del emprendimiento ecuatoriano y se alinea con los hallazgos del estudio, donde los graduados demuestran mayor confianza en su capacidad para generar valor económico e impulsar transformaciones mediante la innovación, evidenciando una orientación más operativa que estratégica. Asimismo, el estudio GEM Ecuador 2023-2024 evidencia que el emprendimiento en el país surge principalmente frente a escenarios de escasez y falta de empleo, siendo mayoritariamente de subsistencia, mientras que solo el 0.15% de los emprendedores ofrece productos o servicios nuevos para el mundo, lo cual explica por qué muchas iniciativas empresariales de los graduados no han escalado más allá del microemprendimiento o autoempleo, limitando así su efecto multiplicador en la economía regional.

En definitiva los resultados confirman la teoría del capital humano de esta manera se valida que la formación adquirida en la etapa de transcurso en la carrera de Administración de Empresas es una inversión que genera retornos económicos futuros los cuales son medibles no obstante estos retornos se concretan por debajo de su potencial teórico debido a tres elementos limitantes: limitación en cuanto la gestión de escenarios complejos o demasiada presión, dificultad entre el tiempo que transcurre al momento de graduarse a encontrar un espacio en el ámbito laboral y por ultimo insuficiente desarrollo de competencias analíticas avanzadas.

XV. Referencias Bibliográficas

Melo, A. B., Lozano, D. M., Suarez, L. H., & Moncada, C. D. (2025). Formación para la transformación social: un desafío de la educación superior en Colombia. *Revista Espacios*, 46(1), 177-211.

<https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n01p14>

Navarrete-Zambrano, C. M., Boné-Andrade, M. F., & Arboleda-Salazar, C. S. (2024). Formación emprendedora como ventaja competitiva en la sostenibilidad de emprendimientos en Ecuador. *Journal of Economic and Social Science Research*, 5(2).

<https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/393>

Lemoine, F. A., Carvajal, G. V., Zambrano, J., & Alcívar, V. E. (2017). Los graduados de las carreras de Administración en Ecuador, en su entorno socioeconómico. *Ensayos: Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 33(1), 151-165.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6535625>

Angulo-Murillo, N. G., Delgado-Álvarez, L. I., & Álvarez-Álava, A. A. (2023). Administración del capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector pesquero de Manta. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE*, 6(11), 2-11.

<https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/509>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6.^a ed.). McGraw-Hill.

http://online.aliat.edu.mx/adistancia/InvCuantitativa/LecturasS4/Hernandez_Sampieri_Cap._7_d_isenos_no_experimentales.pdf

Cabrera, N., López, M., & Portillo, M. C. (2016). Las competencias de los graduados y su evaluación desde la perspectiva de los empleadores. *Estudios Pedagógicos*, 42(3), 69-87.

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052016000400004

Fachelli, S., & Navarro-Cendejas, J. (2015). Relación entre origen social e inserción laboral de los graduados universitarios. *RELIEVE - Revista Electrónica de Investigación y Evaluación*

<https://ojs.uv.es/index.php/RELIEVE/article/view/7812>

Caballero, G., López-Miguens, M. J., & Lampón, J. F. (2014). La universidad y su implicación con la empleabilidad de sus graduados. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 146, 23-46. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.146.23>

Hernández Muñoz, V., Monzón Campos, J. L., & Torres Ortega, J. (2025). Emprendimiento estudiantil tradicional, social y sostenible en el contexto universitario - una revisión sistemática. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 1-26.

<https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/104784>

Murillo, J., Romaní, J., Suriñach, J., & Vayá, E. (2024). Impacto económico regional de las Universidades latinoamericanas: Un análisis comparado. *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research*, 59, 109-130.

<https://recyt.fecyt.es/index.php/IR/article/view/109106>

Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (6.^a ed.). Editorial Episteme.

<https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>



Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio.

International Journal of Morphology, 35(1), 227-232.

<https://www.scielo.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

ANEXOS

Matriz de consistencia

Tema: Graduados de la carrera de Administración de Empresas y su incidencia en el contexto socioeconómico 2022-2024

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLE S DE LA INVESTIGACIÓN	DIMENSIONES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General			
¿De qué manera los graduados de la carrera de Administración de Empresas han incidido en el contexto socioeconómico durante el periodo 2022-2024?	Determinar la incidencia de los graduados de la carrera de Administración de Empresas en el contexto socioeconómico durante el periodo 2022-2024, mediante el análisis de su impacto en indicadores económicos y sociales.	Los graduados de la carrera de Administración de Empresas inciden de manera significativa en el contexto socioeconómico a través de sus competencias profesionales, desempeño laboral y aporte al desarrollo económico.	Variable Independiente (X): Graduados de la carrera de Administración de Empresas.	X1: Competencias profesionales del graduado.	Modalidad básica de la Investigación Diseño: No experimental Enfoque Mixto Tipo de investigación: Descriptivo Correlacional Técnicas: Encuesta Instrumentos: Encuesta con escala normativa de Likert. Población: 544 egresados de la carrera de Administración de Empresas.
Problema Específico 1:	Objetivo Específico 1	Hipótesis Específica 1		X2: Inserción y Desarrollo laboral.	
¿Cuál es el nivel de inserción laboral y emprendimiento de los graduados de Administración de Empresas en el mercado laboral durante el periodo 2022-2024?	Identificar los principales indicadores socioeconómicos influenciados por los graduados en administración empresarial.	Las competencias profesionales de los graduados de la carrera de Administración de Empresas influyen en la generación de valor económico dentro de las organizaciones donde se desempeñan.			

Problema Específico	Objetivo Específico 2	Hipótesis Específica 2			Muestra:
2: ¿Qué impacto han generado los graduados de Administración de Empresas en el desarrollo organizacional y la productividad empresarial en el periodo 2022-2024?	Evaluar el impacto de los profesionales en administración en el mercado laboral ecuatoriano.	La Inserción y el desarrollo laboral de los graduados inciden significativamente en su participación en actividades de emprendimiento y generación de empleo en su comunidad o región.			Muestra intencional a 80 egresados de la carrera de Administración de Empresas durante el periodo, 2022-2024
Problema Específico	Objetivo Específico 3	Hipótesis Específica 3	Variable Dependiente (Y): Incidencia en el Contexto Socioeconómico.	Y1: Generación de valor económico.	
3: ¿Cómo han contribuido los graduados de Administración de Empresas al desarrollo social y económico de sus comunidades durante el periodo 2022-2024?	Determinar las contribuciones específicas de los graduados en administración al desarrollo económico local en Manta	La formación y desempeño profesional de los graduados contribuyen al impacto macroeconómico y al desarrollo regional frente a los desafíos socioeconómicos.		Y2: Emprendimiento y generación de empleo.	
				Y3: Impacto macroeconómico y desarrollo regional.	

XVI. ANEXOS

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: GRADUADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
GRADUADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Competencias profesionales del graduado.	Aplicación de competencias administrativas	1.-Determine el nivel de aplicación de competencia administrativas (planificación, organización, dirección y control en su desempeño profesional actual.
			2.-Califique el nivel de dominio de herramientas de análisis financiero y toma de decisiones estratégicas que aplica en su trabajo.
	Inserción y desarrollo laboral.	Progresión y movilidad laboral	3.-Indique su nivel de satisfacción con el tiempo que transcurrió entre su graduación y la obtención de un empleo acorde a su formación. 4.-Indique su nivel de satisfacción con la progresión y movilidad laboral experimentada desde su graduación.

VARIABLE DEPENDIENTE: INCIDENCIA EN EL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
INCIDENCIA EN EL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO.	Generación de valor económico.	Implementación de proyectos de innovación	5.-Estime el nivel de impacto de sus contribuciones en la mejora de la productividad y eficiencia organizacional donde su desempeño.
			6.-Valore el nivel de relevancia de los proyectos de innovación o mejora que ha implementado en su trayectoria profesional.
	Emprendimiento y generación de empleo.	Participación en iniciativas emprendedoras	7.-Valore su nivel de contribución a la generación de empleo (directo o indirecto) en su comunidad o región desde su graduación. 8.-Indique su nivel de participación en actividades de emprendimiento, creación de negocios o iniciativa empresariales desde su graduación.
	Impacto macroeconómico y desarrollo regional.	Contribución al desarrollo económico regional	9.-Determine el impacto que usted, como graduado de Administración de Empresas, ha tenido en el desarrollo económico regional. 10.-Valore el nivel de contribución de los profesionales en Administración de Empresas para enfrentar los desafíos actuales (inflación, desempleo, crisis económica).

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Graduados de la carrera de Administración de Empresas y su incidencia en el contexto socioeconómico, período 2022-
2024

1.-Determine el nivel de aplicación de competencias administrativas (planificación, organización, dirección y control) en su desempeño profesional actual:

Nivel muy bajo

Nivel bajo

Nivel medio

Nivel alto

Nivel muy alto

2.-Califique el nivel de dominio de herramientas de análisis financiero y toma de decisiones estratégicas que aplica en su trabajo:

Nivel muy bajo

Nivel bajo

Nivel medio

Nivel alto

Nivel muy alto

3.-Indique su nivel de satisfacción con el tiempo que transcurrió entre su graduación y la obtención de un empleo acorde a su formación:

Muy insatisfecho

Insatisfecho

Neutral

Satisfecho

Muy satisfecho

4.-Indique su nivel de satisfacción con la progresión y movilidad laboral experimentada desde su graduación:

Muy insatisfecho

Insatisfecho

Neutral

Satisfecho

Muy satisfecho

5.-Estime el nivel de impacto de sus contribuciones en la mejora de la productividad y eficiencia organizacional donde se desempeña:

Muy bajo

Bajo

Medio

Alto

Muy alto

6.-Valore el nivel de relevancia de los proyectos de innovación o mejora que ha implementado en su trayectoria profesional:

Muy bajo

Bajo

Medio

Alto

Muy alto

7.-Valore su nivel de contribución a la generación de empleo (directo o indirecto) en su comunidad o región desde su graduación:

Contribución nula

Contribución baja

Contribución media

Contribución alta

Contribución muy alta

8.-Indique su nivel de participación en actividades de emprendimiento, creación de negocios o iniciativas empresariales desde su graduación:

Contribución nula

Contribución baja

Contribución media

Contribución alta

Contribución muy alta

9.-Determine el impacto que usted, como graduado de Administración de Empresas, ha tenido en el desarrollo económico regional

Impacto muy negativo

Impacto negativo

Sin impacto

Impacto positivo

Impacto muy positivo

10.-Valore el nivel de contribución de los profesionales en Administración de Empresas para enfrentar los desafíos actuales (inflación, desempleo, crisis económica):

Impacto muy negativo

Impacto negativo

Sin impacto

Impacto positivo

Impacto muy positivo