

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI



MODALIDAD DE TITULACIÓN:

Ensayo o Artículo Científico

Tema: Impacto de la RSE en la sostenibilidad de Empresas de envases metálicos y plásticos en Jaramijó

Autor:

José Atanacio Moreira López

Facultad de Ciencias Administrativa, Contables y Comercio

Carrera de Administración de Empresas

Tutora:

Eco. Genesis Estefanía Heredia Coppiano. Mg

Manta – Manabí-Ecuador

2025(2)

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 2 de 43

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio de Manta de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante **Moreira López José Atanacio**, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de empresas, período académico **2025(2)**, cumpliendo el total de **400** horas, cuyo tema del proyecto es **“Impacto de la RSE en la sostenibilidad de Empresas de envases metálicos y plásticos en Jaramijó”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 12 de enero de 2026.

Lo certifico


 Eco. Genesis Estefanía Heredia Coppins, Mg.
 Docente Tutor(a)
 Área: Administración de empresas

ARTICULO

8%
Textos sospechosos

6% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
2% entre las fuentes mencionadas
2% Idiomas no reconocidos
31% Textos potencialmente generados por la IA (ignorado)

Nombre del documento: ARTICULO.docx
ID del documento: ce95104dc1a89850d09dc7cda761162a48d08029
Tamaño del documento original: 737,68 kB

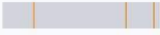
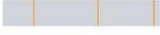
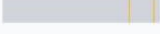
Depositante: Genesis Heredia Copplano
Fecha de depósito: 8/1/2026
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 8/1/2026

Número de palabras: 7857
Número de caracteres: 55.858

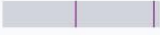
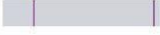
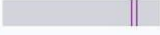
Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 repositorio.upse.edu.ec Responsabilidad social empresarial en los hoteles del ... https://repositorio.upse.edu.ec/items/e5ac37a7-8782-426a-9ddf-28c6fe826cfc 23 fuentes similares	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (55 palabras)
2	 dspace.ups.edu.ec http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/28159 23 fuentes similares	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (48 palabras)
3	 repositorio.unad.edu.co Modelo de negocio sostenible y competitivo para la em... https://repositorio.unad.edu.co/handle/10596/72844 23 fuentes similares	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (47 palabras)
4	 repositorio.unad.edu.co La responsabilidad social empresarial en la empresas c... https://repositorio.unad.edu.co/handle/10596/65944 23 fuentes similares	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (43 palabras)
5	 repositorio.upb.edu.co https://repositorio.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/12264/Orientaciones de soste... 1 fuente similar	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 hdl.handle.net Emprendimiento vinculado a la economía social en las zonas rur... https://hdl.handle.net/10550/108054	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)
2	 repositorio.ucv.edu.pe https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42489/Castillo_MEa.pdf?sequence=...	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (37 palabras)
3	 Documento de otro usuario #21ed9c Viene de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)
4	 doi.org Conceptualizing the State of the Art of Corporate Social Responsibility (C... https://doi.org/10.3389/fenvs.2021.774822	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)
5	 Documento de otro usuario #c77aa2 Viene de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

-  <https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/179>
-  <https://riunet.upv.es/server/api/core/bitstreams/e2d7a386-ae60-4e5d-a0ee-e30636b1f058/content>
-  <https://riunet.upv.es/entities/publication/111763e8-15ed-4fec-bf86-78e5ca86668c>
-  <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/28159>
-  <https://es.scribd.com/document/603919164/UNIDAD-6>

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Moreira López José Atanacio, con cédula de identidad N°1317945838, declaro que el presente trabajo de titulación: **“Impacto de la RSE en la sostenibilidad de Empresas de envases metálicos y plásticos en Jaramijó”** cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y de Comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



José Atanacio Moreira López
C.I.: 1317945838
E-mail: Jmoreiramml123@gmail.com
Telf: 0960714959

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado da la aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema: **“Impacto de la RSE en la sostenibilidad de Empresas de envases metálicos y plásticos en Jaramijó”** elaborado por José Atanacio Moreira López, el mismo que cumple con lo estipulado por reglamentos y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, de la carrera de Administración de Empresas.

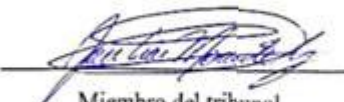
Por constancias firman:



Presidente del tribunal
Ing. Triviño Quijije Jefferson Alexander



Miembro del tribunal
Ing. Guadamud Vera Jessica Geoconda



Miembro del tribunal
Ing. Morante Galarza José Luis

Dedicatoria

Primeramente, doy las gracias a Dios por el don de la vida y por haberme permitido llegar a este momento tan importante con salud, fortaleza y sabiduría. Cada esfuerzo, cada desvelo y cada reto superado fueron sostenidos por la fe que tengo en Él y por la convicción de que todo sacrificio tiene su recompensa cuando se trabaja con amor y propósito.

Este artículo científico está dedicado, en primer lugar, a Dios, a mis padres, Miguel Moreira y Carmen Velázquez, quienes han sido pilares fundamentales a lo largo de este proceso. Gracias por su apoyo incondicional, sus sacrificios y por ser mi mayor ejemplo de perseverancia, su amor y motivación constante fueron clave para no rendirme y seguir adelante.

Dedico también este artículo a mi novia por su comprensión, paciencia y acompañamiento constante, gracias por creer en mí, brindarme ánimo en los momentos difíciles y estar presente durante todo este camino.

Dedico este artículo a mis compañeros Ariel, Yerin y Mariuxi, con quienes compartí aprendizajes, retos y experiencias que fortalecieron este proceso académico e hicieron posible alcanzar este objetivo. De igual manera, dedico este trabajo a los docentes de la carrera, en especial a mi tutora Eco. Génesis Estefanía Heredia Coppiano, Mg., por su orientación, acompañamiento y aporte académico durante el desarrollo del presente trabajo.

Dedico igualmente este artículo a mis cinco hermanos, quienes han sido una parte esencial de mi vida, gracias por su apoyo, motivación y por compartir conmigo momentos importantes que han dejado una huella significativa en este camino y han contribuido a que hoy pueda cumplir una meta más, también doy el agradecimiento a mis cuatros ángeles que desde el cielo sé que estarán muy orgullosos de este proceso.

Este artículo no solo representa el cierre de una etapa académica, sino también el reflejo del esfuerzo, el amor y el acompañamiento de todas las personas que forman parte de mi historia. A todos ustedes, gracias por caminar conmigo en este proceso.

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo analizar el impacto de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la sostenibilidad de las empresas productoras de envases metálicos y plásticos ubicadas en el cantón Jaramijó (Manabí, Ecuador). Para ello se empleó un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo – correlacional y un diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por colaboradores, siendo un total de 45 que se les aplicó el instrumento de recolección de datos. Dicho instrumento se estructuró en escala de Likert para analizar cada una de las dimensiones y variables relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial, adicional a ello para conocer la confiabilidad y la relación de variables se usó como factor el coeficiente de Spearman a través del programa SPSS. Los resultados muestran que la implementación estructurada de RSE se asocia positivamente con mejoras en la gestión ambiental (reducción de residuos y mayor reciclabilidad de envases), aumento de la confianza comunitaria y fortalecimiento de la licencia social para operar. Se concluye que la RSE contribuye a la sostenibilidad territorial cuando incluye metas ambientales cuantificables, incentivos para economía circular y mecanismos de rendición de cuentas, y aportando evidencia empírica para la comprensión de la gestión responsable como factor de desarrollo sostenible en el sector industrial del cantón Jaramijó.

Palabras clave: impacto, practicas, empresas, economía, indicadores, dimensión.

Abstract

The objective of this study is to analyze the impact of Corporate Social Responsibility (CSR) practices on the sustainability of companies producing metal and plastic packaging located in the canton of Jaramijó (Manabí, Ecuador). To this end, a quantitative approach was used, with a descriptive-correlational scope and a non-experimental design. The sample was made up of collaborators, with a total of 45 who were applied the data collection instrument. This instrument was structured on a Likert scale to analyze each of the dimensions and variables related to Corporate Social Responsibility, in addition to this, to know the reliability and the relationship of variables, the Spearman coefficient was used as a factor through the SPSS program. The results show that the structured implementation of CSR is positively associated with improvements in environmental management (reduction of waste and greater recyclability of packaging), increased

community trust and strengthening of the social license to operate. It is concluded that CSR contributes to territorial sustainability when it includes quantifiable environmental goals, incentives for circular economy and accountability mechanisms, and providing empirical evidence for the understanding of responsible management as a factor of sustainable development in the industrial sector of the Jaramijó canton.

Keywords: impact, practices, companies, economy, indicators, dimension.

1. Introducción

En el contexto del desempeño económico nacional y del desarrollo del sector industrial, de acuerdo con información oficial del Banco Central del Ecuador (BCE) las empresas que se dedican al sector de fabricación de plástico están representando por el 0.44% al PIB del 2024, mientras que las exportaciones de estos están siendo representadas acerca del 0.71%, cumpliendo el rol de generación de empleo, impulsando a la innovación y al dinamismo económico, social y ambiental. No obstante, hoy en día dichas empresas presentan retos y desafíos en cuanto a la concienciación humana, lo que genera que no sean socialmente responsable, lo que limitan mantenerse en constantes crecimiento en el mercado (Catala, 2025).

La actividad industrial y comercial en el cantón Jaramijó, provincia de Manabí, ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, especialmente en sectores relacionados con la producción y distribución de envases metálicos y plásticos. Este tipo de industria es un eje importante del desarrollo económico local, generando empleo directo e indirecto y contribuyendo a la economía del cantón. Sin embargo, también suponen un desafío medioambiental por el uso de materiales no biodegradables y una gestión inadecuada de los residuos.

En el cantón Jaramijó, la industria de envases metálicos y plásticos representa un eje clave del desarrollo económico local, aunque también genera desafíos ambientales por el uso de materiales no biodegradables. En este contexto, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) surge como una estrategia esencial para equilibrar la rentabilidad con la sostenibilidad. Sin embargo, según el INEC (2020), el 65% de las micro y pequeñas industrias ecuatorianas aún no aplican procesos formales de gestión ambiental, lo que evidencia la necesidad de fortalecer las prácticas responsables en el sector empresarial.

Ante esta problemática planteada, el presente estudio busca obtener respuesta a la siguiente interrogante: ¿Cuál es el impacto de la RSE en la sostenibilidad de Empresas de envases metálicos y plásticos en Jaramijó?

Por otro lado, el objetivo general del estudio es analizar el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en la sostenibilidad de las empresas de envases metálicos y plásticos en Jaramijó. A partir de este propósito, se derivaron tres objetivos específicos: en primer lugar, evaluar las prácticas de RSE adoptadas por las empresas del sector; en segundo lugar, analizar el impacto de las prácticas de RSE sobre la sostenibilidad económica, social y ambiental de las empresas; y finalmente, proponer estrategias para fortalecer la gestión responsable y sostenible de las empresas locales.

A pesar del creciente número de investigaciones sobre Responsabilidad Social Empresarial y sostenibilidad organizacional, la mayoría de estudios se han desarrollado en grandes corporaciones o sectores de servicios, existiendo escasa evidencia en pequeñas y medianas empresas manufactureras, particularmente en la industria de envases metálicos y plásticos. Asimismo, en el contexto ecuatoriano y específicamente en el cantón Jaramijó no se identifican estudios que analicen de manera cuantitativa la relación entre la RSE y la sostenibilidad empresarial considerando sus dimensiones económica, social y ambiental. En consecuencia, persiste un vacío de conocimiento sobre cómo estas prácticas influyen realmente en la permanencia y desempeño de estas organizaciones, lo que justifica la realización del presente estudio.

1. Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) constituye un pilar esencial para la sostenibilidad organizacional, ya que, al integrar las dimensiones económica, social y ambiental dentro de la gestión, este actúa como ente regulatorio para alcanzar la calidad, eficiencia y eficacia (Muñoz, 2024). En un entorno cada vez más globalizado y competitivo, las empresas deben asumir un rol activo en la generación de valor sostenible, de modo que logren equilibrar la rentabilidad con el bienestar social y el cuidado ambiental (Yagual, 2025). Por consiguiente, las empresas de envases metálicos y plásticos enfrentan el desafío de fortalecer sus prácticas de RSE con el fin de asegurar su permanencia y competitividad a largo plazo.

Mientras algunos estudios la conciben como un sistema estratégico incorporado a la planificación corporativa, otros evidencian que en contextos empresariales reales suele aplicarse mediante acciones aisladas enfocadas en cumplimiento normativo o mitigación de impactos (Mendoza & Romario, 2023), (Abaunza & Zamora, 2025), Esta brecha entre el enfoque teórico y la práctica organizacional limita su capacidad para generar cambios sostenibles.

Asimismo, por otra parte, algunos autores sostienen que la adopción sistemática de prácticas sostenibles puede convertirse en una fuente de ventaja competitiva, siempre que exista coherencia entre la estrategia empresarial y las políticas sociales y ambientales, (Asensi, 2025). Esta diferencia evidencia que el impacto de la RSE depende del nivel de institucionalización dentro de la organización y no únicamente de la ejecución de acciones responsables.

En consecuencia, la literatura muestra una convergencia en reconocer la importancia de la RSE, pero también revela una divergencia respecto a su forma de aplicación: estratégica en el plano teórico y operativa en muchos contextos empresariales reales.

Por consiguiente, la RSE puede interpretarse desde dos enfoques:

1. como acciones aisladas de responsabilidad
2. como estrategia organizacional integrada

Este estudio se enfoca en analizar dicha diferencia dentro del sector de envases metálicos y plásticos en Jaramijó.

1.1.Sostenibilidad

La sostenibilidad es un enfoque de gestión orientado a satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas, integrando de manera equilibrada los aspectos económicos, sociales y ambientales dentro de las actividades humanas y productivas. Según (Mesa & Quesada, 2011), la sostenibilidad, es planteada como una estrategia de desarrollo sostenible, posee los ingredientes epistemológicos para convertirse en una nueva manera de ser, estar y conocer, que permita la pervivencia de las condiciones de habitabilidad en el planeta tal

y como las conocemos. Sin embargo, se debe tener siempre en cuenta que esta pervivencia es dinámica, en la medida en que las formas de vida evolucionan a lo largo del tiempo.

En el ámbito empresarial, la sostenibilidad implica que las organizaciones no solo busquen beneficios financieros, sino que también reduzcan sus impactos ambientales y contribuyan al bienestar social, garantizando su permanencia a largo plazo. Por tanto, la sostenibilidad constituye un modelo de desarrollo integral que combina rentabilidad, responsabilidad social y protección ambiental dentro de la estrategia organizacional.

1.2. Concepto y evolución de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha consolidado como un elemento esencial dentro de la gestión estratégica moderna, al reconocer que las organizaciones no solo deben centrarse en la obtención de beneficios económicos, sino también en la creación de valor social y ambiental. Según (Alcivar, 2024), la RSE abarca el conjunto de políticas, prácticas y programas implementados por las empresas para generar impactos positivos en los grupos de interés, promoviendo una conducta ética y responsable frente al entorno. En este sentido, la RSE representa un compromiso voluntario de las organizaciones por contribuir al desarrollo sostenible, respetando los derechos humanos, las normas laborales y el medio ambiente.

El concepto de RSE ha experimentado una importante evolución a lo largo de las últimas décadas. En sus inicios, era percibido como una estrategia filantrópica o una herramienta de marketing social enfocada en mejorar la reputación corporativa. Sin embargo, con el avance del pensamiento sostenible, este enfoque ha sido sustituido por una visión integral que la considera una parte fundamental del modelo de negocio (Cayetano & Paz, 2024). Este cambio implica pasar de acciones voluntarias aisladas a procesos permanentes de gestión organizacional.

Asimismo, (Ramos, 2024) sostiene que la RSE debe entenderse como un sistema dinámico e innovador, donde las empresas asumen su papel como agentes de cambio hacia modelos de desarrollo sostenibles. De este modo, la RSE deja de ser una práctica aislada para convertirse en una filosofía organizacional que impulsa el equilibrio entre el crecimiento económico y la preservación de los recursos naturales.

1.3. RSE y sostenibilidad: Integración de los tres pilares: económico, social y ambiental

La Responsabilidad Social Empresarial, o RSE, es clave para que las empresas aguanten el paso del tiempo. Su meta es que cada acción que toma la compañía esté en equilibrio con el dinero que gana, el bienestar de la comunidad y la salud del planeta. Estos tres mundos ganancias, gente y tierra—no viven aislados. Lo que sucede en uno afecta a los otros, y al unirlos de forma inteligente, la empresa se abre camino hacia el futuro en vez de tropezar con obstáculos (Barba & Benitez, 2024). Por eso, la RSE no es sólo la etiqueta que se pone para vender más o un extra que se hace de vez en cuando. Debe ser el hilo que une cada decisión, desde la junta directiva hasta el operario en la línea de producción.

Primero, el pilar económico trata de que la empresa gane dinero de manera responsable, sin perder su fuerza en el mercado. (Alvarez, 2022) señala que quienes siguen un camino claro de responsabilidad social logran mejores ganancias porque bajan costos, consiguen clientes más fieles y se abren a nuevos mercados. Además, saben usar los recursos de forma más inteligente, lo que se traduce en mejores resultados económicos. Para que la sostenibilidad económica funcione en la RSE, la compañía debe cuidar bien su dinero, mejorar los procesos sin parar y crear valor duradero para todos los que se ven afectados.

El pilar social de la responsabilidad social empresarial (RSE) tiene un propósito sencillo pero muy poderoso: quiere que las empresas actúen siempre con ética y con responsabilidad ante quienes trabajan en ellas, ante sus clientes y ante toda la comunidad. Eso significa que deben respetar siempre los derechos de los trabajadores, mejorar las condiciones de empleo y promover la diversidad y la integración (Ramirez & Rubio, 2021). Pero el compromiso social no se queda solo en la puerta de la empresa. Cada vez que una compañía abre sus puertas en un nuevo lugar, debe pensar cómo sus decisiones afectan al vecindario. Tiene que ayudar al desarrollo social, a la salud, a la educación y a la cultura, y siempre de modo que se fomente la igualdad. Cuando el aspecto social se convierte en parte cotidiana de la forma de hacer negocios, las empresas logran la confianza de sus empleados y de la sociedad. Esa confianza es, al mismo tiempo, la clave para que el negocio siga creciendo de forma responsable durante muchos años.

El pilar ambiental enfoca el deber de las empresas de reducir el daño que ocasionan al planeta. (Jaime & Rivera, 2023) explica que la responsabilidad social corporativa en este ámbito incluye usar tecnologías limpias, disminuir la huella de carbono y administrar los recursos naturales de manera cuidadosa. La sostenibilidad ambiental en la RSC pide más que solo cumplir leyes; exige cultivar en la organización un compromiso real con el cuidado del entorno, de manera que las futuras generaciones también puedan disfrutar de él.

En conjunto, los tres pilares configuran un modelo integral donde la sostenibilidad surge de la coherencia entre desempeño económico, compromiso social y responsabilidad ambiental.

1.4. Impacto de la RSE en la competitividad y desempeño empresarial

La implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no solo influye en la reputación y la imagen pública de las empresas, sino que también tiene un impacto directo en su competitividad y desempeño económico. Cada vez más, las empresas reconocen que las prácticas responsables no son una carga adicional, sino una oportunidad para mejorar su desempeño financiero, fidelizar a sus clientes y atraer talento (Pichlak & Szromek, 2021). La RSE, al ser vista como una estrategia integral que afecta todas las áreas de la empresa, se ha convertido en un factor clave para obtener una ventaja competitiva sostenida.

Uno de los principales beneficios de la RSE es su capacidad para mejorar la imagen de la empresa ante los consumidores, lo que puede traducirse en un incremento de las ventas y la fidelización de clientes. Según Velte (2021), las empresas que implementan prácticas sostenibles de manera genuina y coherente con sus valores generan una mayor lealtad entre los consumidores, quienes perciben sus productos o servicios como más responsables y éticos. Esto es especialmente importante en un contexto donde los consumidores están cada vez más informados y son más exigentes en cuanto a las prácticas empresariales que impactan el medio ambiente y la sociedad.

1.5. Desafíos y barreras para la implementación efectiva de la RSE en empresas locales

A pesar de los múltiples beneficios asociados a la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), las empresas locales, como las que fabrican envases plásticos y metálicos en Jaramijó, enfrentan diversos desafíos y barreras que dificultan su adopción efectiva. Estos obstáculos pueden ser tanto internos como externos, y afectan la capacidad de las empresas para integrar la RSE de manera genuina y sostenible en sus operaciones diarias (Awa, Etim, & Ogbonda, 2024).

Uno de los principales desafíos para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) radica en la falta de recursos, tanto financieros como humanos, para implementar y mantener políticas de RSE, otra barrera importante es el escepticismo y la resistencia al cambio por parte de los líderes empresariales. (Velte, 2021) señala que en muchos casos los directivos de las empresas temen que la implementación de prácticas de RSE sea vista como un gasto adicional que no traerá retornos inmediatos.

Además, la falta de políticas públicas claras y de incentivos para las empresas que adoptan prácticas responsables también constituye una barrera significativa. Según (Awa, Etim, & Ogbonda, 2024), en muchas regiones, incluidas las zonas de Ecuador como Jaramijó, las políticas gubernamentales en materia de RSE son débiles o inexistentes, lo que genera incertidumbre en las empresas respecto a los beneficios tangibles de la implementación de la RSE. La falta de incentivos fiscales o la escasa regulación en cuanto a prácticas ambientales y sociales puede desincentivar a las empresas a adoptar estrategias de RSE de manera completa.

2. Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, el cual permite recolectar datos a través de factores numéricos y porcentuales, con la finalidad de comprobar teorías, características y patrones de estudios de forma objetiva (Ascona & Mensia, 2023). Es por ello que este enfoque se sustenta con la característica de recolectar información estableciendo análisis de causa – efecto mediante datos cuantificables y comprobables, siendo su característica principal el uso de instrumentos estructurados y el análisis estadístico de datos para comprobar hipótesis previamente formuladas.

Tal como expresan (Martinez & Gonzalez, 2023), un estudio correlacional está sujeta en identificar, propiciar, encontrar relación entre dos o más variables, con el fin de tener consigo parámetros cuantificables y medibles para la toma de decisiones, mientras

que el estudio descriptivo está enfocado en dar soluciones al problema describiendo un determinado caso o fenómeno de estudio. Es por tal razón que el presente estudio es de tipo descriptivo – correlacional, debido que dentro de este esté se tienen como premisa describir cada uno de los componentes de las variables y a su vez establecer si existe relación en las mismas, además de identificar cada una de las prácticas de RSE y que impacto generan en el mercado. A su vez el diseño aplicado fue no experimental y transversal, debido a que no se manipularon variables y los datos fueron recolectados en un solo momento temporal.

La población estuvo conformada por los responsables operativos de las empresas Ecuaplastic S.A., con 24 trabajadores, y FADESA S.A., con 21 trabajadores, dedicadas a la producción y comercialización de envases metálicos y plásticos en el cantón Jaramijó. Debido a que el número total de unidades de estudio fue reducido, se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionándose a 45 trabajadores que aceptaron participar voluntariamente en la investigación, esto permitió obtener información directa y relevante del contexto empresarial analizado.

Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta, empleando como instrumento un cuestionario estructurado, basado en la propuesta de (Centeno, Robles, & Arana, 2025), el cual está diseñada por un cuestionario estructurado compuesto por 29 ítems distribuidos en las dimensiones de las variables siendo las siguientes:

- Variable independiente: Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con sus dimensiones compromiso social, económico y medioambiental.
- Variable dependiente: Sostenibilidad Empresarial con sus dimensiones inclusión social, crecimiento económico y protección del medioambiente

El cuestionario se diseñó con escala Likert, lo que permite cuantificar las percepciones de los participantes de forma precisa. La escala de Likert es un instrumento psicométrico compuesto por afirmaciones donde las personas expresan su grado de acuerdo. Es una de las técnicas más utilizadas para medir actitudes, opiniones y percepciones en investigaciones cuantitativas (Torres & Ponce, 2021).

Los datos obtenidos fueron procesados mediante estadística descriptiva, calculando frecuencias, porcentajes, para interpretar las respuestas obtenidas en las

encuestas. Para esto se utilizó la herramienta del SPSS, el cual permitió identificar las tendencias y establecer el nivel de relación entre la RSE y la sostenibilidad empresarial.

3. Resultados

La encuesta fue aplicada mediante la herramienta Google Forms, lo que permitió recopilar los datos en línea de manera ágil y segura para su posterior tabulación y análisis. Asimismo, el cuestionario se organizó en dos secciones; una orientada a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y otra enfocada en la Sostenibilidad Empresarial, sumando un total de 29 preguntas. Por otra parte, la confiabilidad del instrumento se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach a través del programa SPSS, obteniendo un valor 0.905 que confirma la consistencia interna del cuestionario.

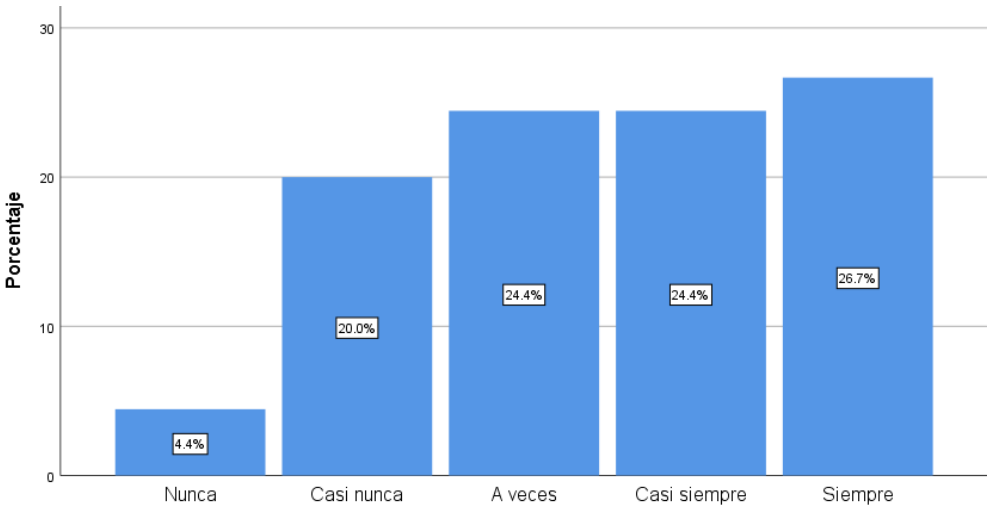
Tabla 1: *Análisis de confiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.905	29

Fuente. Programa SPSS

Para la presentación visual de los resultados se utilizó Microsoft Excel y el SPSS, donde se elaboraron gráficos agrupados por cada dimensión evaluada, con el propósito de facilitar una interpretación integral y ordenada de los datos.

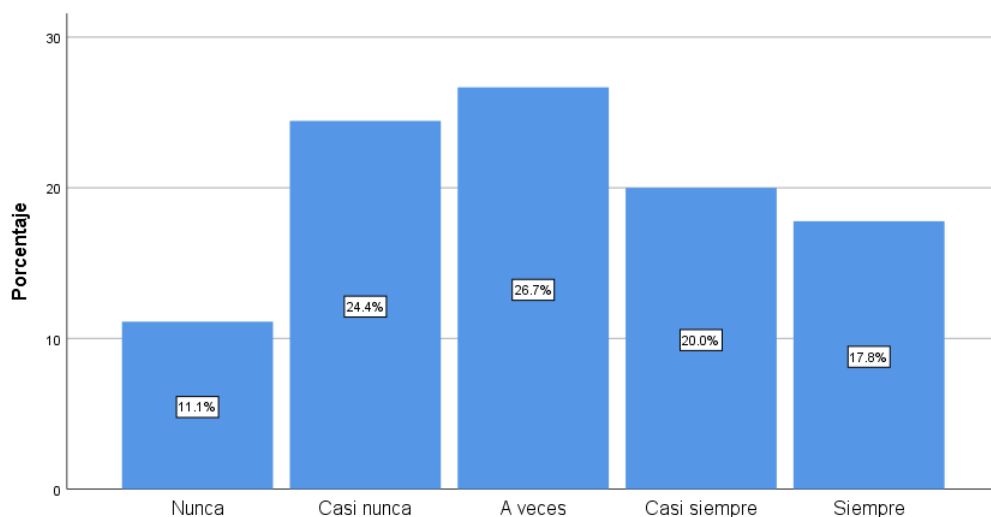
Figura 1: *Dimensión compromiso social*



Fuente. Programa SPSS

Como se puede observar en la tabla 2, el compromiso social dentro de las empresas de envases metálico y plásticos del cantón Jaramijó tiene una inclinación positiva, sin embargo, esta requiera mejoras constantes y transparentes. El 26,7% de los encuestados demuestran que siempre existen acciones vinculadas con la sociedad, estableciendo mecanismos de defensa a cada uno de los colaboradores y de su familia, además el 24,4% indicaron que casi siempre estas acciones traen falencias o no conformidades. Por otro lado, un 24,4% mencionan que el compromiso social solo ocurre a veces, mientras que un 20% indicadores que casi nunca se fomentan una cultura de cambio dentro de las organizaciones para el bienestar de los trabajadores como de la sociedad en general. Es por ello que estos resultados reflejan que, aunque existe un grupo significativo de empresas que integra prácticas socialmente responsables, persisten brechas en la implementación sistemática y consistente de dichas acciones; por lo tanto, el compromiso social aún no es universal ni plenamente consolidado dentro del sector, lo que podría influir en la sostenibilidad a largo plazo y en la percepción comunitaria respecto al impacto de estas industrias.

Figura 2: *Dimensión compromiso económico*

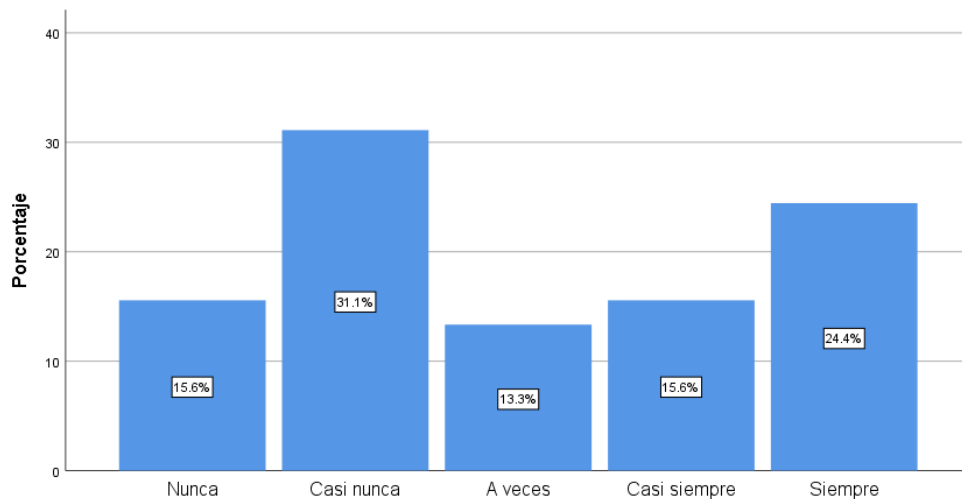


Fuente. Programa SPSS

El compromiso económico en las empresas de envases metálicos y plásticos en Jaramijó se encuentran en un nivel moderado, pero con ciertas limitaciones que afectan de manera particular en la toma de decisiones. Aunque el 37.8% de los encuestados percibe prácticas de responsabilidad económica con cierta frecuencia entre quienes responden casi siempre (20%) y siempre (17.8%), un porcentaje similar, equivalente al 35.5%, considera que

estas acciones son poco constantes, ubicándose en las categorías nunca (11.1%) y casi nunca (24.4%). El grupo más numeroso (26.7%) indica que dicho compromiso se manifiesta a veces, lo que sugiere que las prácticas económicas responsables no están plenamente institucionalizadas y se aplican de manera intermitente. En conjunto, la información refleja que las empresas del sector aún no logran consolidar un enfoque económico sostenido y estratégico dentro de su gestión de RSE, lo que puede limitar su competitividad, transparencia y sostenibilidad financiera a largo plazo.

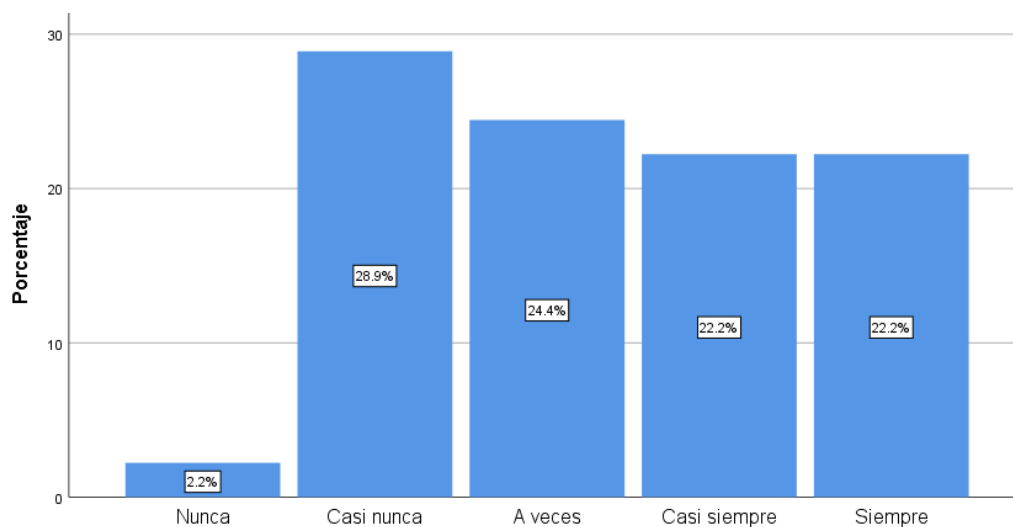
Figura 3: *Dimensión compromiso medioambiental*



Fuente. Programa SPSS

Los resultados evidencian que el compromiso medioambiental en las empresas de envases metálicos y plásticos de Jaramijó se encuentra en un nivel heterogéneo, donde persiste una brecha notable entre prácticas responsables y comportamientos insuficientes. Aunque el 40% de los encuestados percibe acciones ambientales frecuentes —sumando casi siempre (15.6%) y siempre (24.4%), un porcentaje mayor, equivalente al 46.7%, considera que las empresas presentan un bajo compromiso, manifestado en las categorías nunca (15.6%) y casi nunca (31.1%). Además, un 13.3% indica que dichas acciones se realizan a veces, lo que evidencia una aplicación irregular de iniciativas ambientales. Esta distribución sugiere que, si bien existe un grupo de organizaciones que muestra esfuerzos concretos en sostenibilidad, la mayoría aún no integra de manera sistemática prácticas de gestión ambiental, lo que podría generar impactos negativos en el entorno y debilitar la sostenibilidad operativa y reputacional del sector.

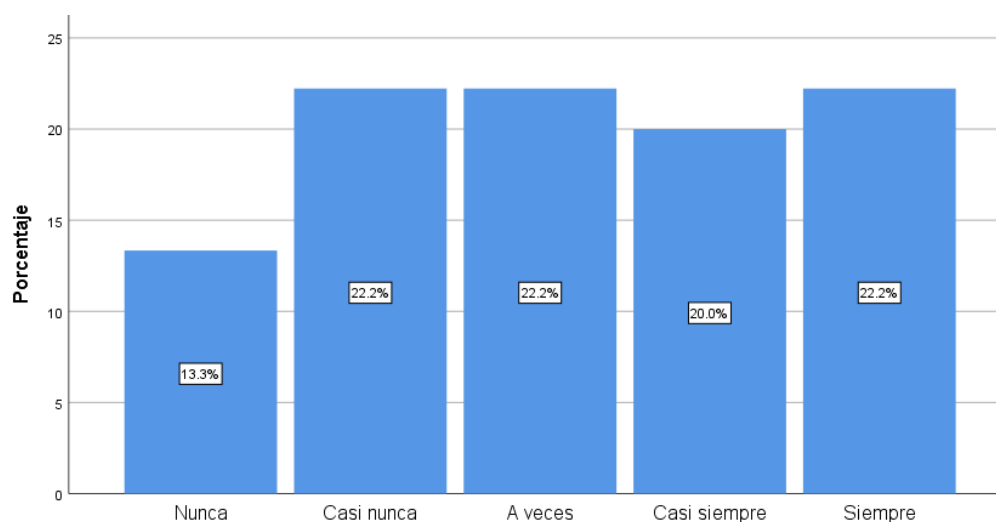
Figura 4: *Variable Responsabilidad Social Empresarial*



Fuente. Programa SPSS

Los resultados muestran que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las empresas de envases metálicos y plásticos de Jaramijó presenta un nivel intermedio de cumplimiento, con tendencias que reflejan esfuerzos parciales, pero aún insuficientes. Aunque el 44.4% de los encuestados percibe que la RSE se aplica con frecuencia sumando casi siempre (22.2%) y siempre (22.2%), un porcentaje ligeramente mayor, equivalente al 55.5%, ubica sus respuestas entre casi nunca (28.9%), nunca (2.2%) y a veces (24.4%), lo cual indica que las prácticas socialmente responsables no están plenamente integradas en la gestión organizacional. Esta distribución evidencia que la RSE aún no se institucionaliza de manera uniforme en el sector, mostrando que muchas empresas implementan acciones esporádicas o limitadas.

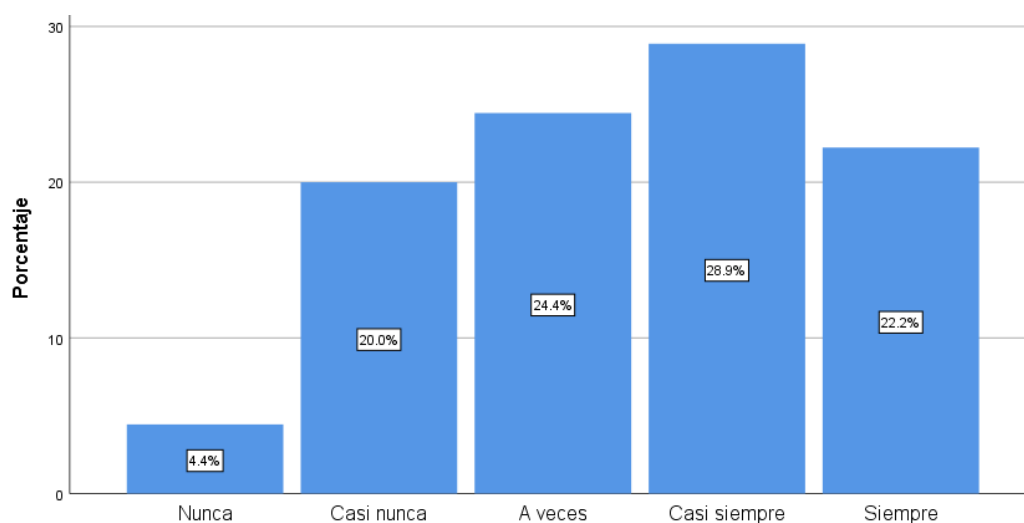
Figura 5: *Dimensión inclusión social*



Fuente. Programa SPSS

Los resultados de la Tabla muestran que la inclusión social dentro de las empresas de envases metálicos y plásticos en Jaramijó presenta un comportamiento equilibrado, aunque con claras oportunidades de mejora. Si bien el 42.2% de los encuestados percibe que existe una aplicación frecuente de prácticas inclusivas entre casi siempre (20%) y siempre (22.2%), un porcentaje similar del 44.4% considera que estas acciones son escasas o inconsistentes, ubicándose en las categorías nunca (13.3%) y casi nunca (22.2%), además de un 22.2% que señala que dichas prácticas ocurren a veces. Esta distribución evidencia que las empresas muestran avances en la promoción de la inclusión, pero aún no alcanzan una implementación sistemática que garantice igualdad de oportunidades, trato justo y participación equitativa para todos los colaboradores. En consecuencia, se identifica la necesidad de fortalecer políticas inclusivas que consoliden un ambiente laboral más diverso, justo y alineado con los principios de la RSE.

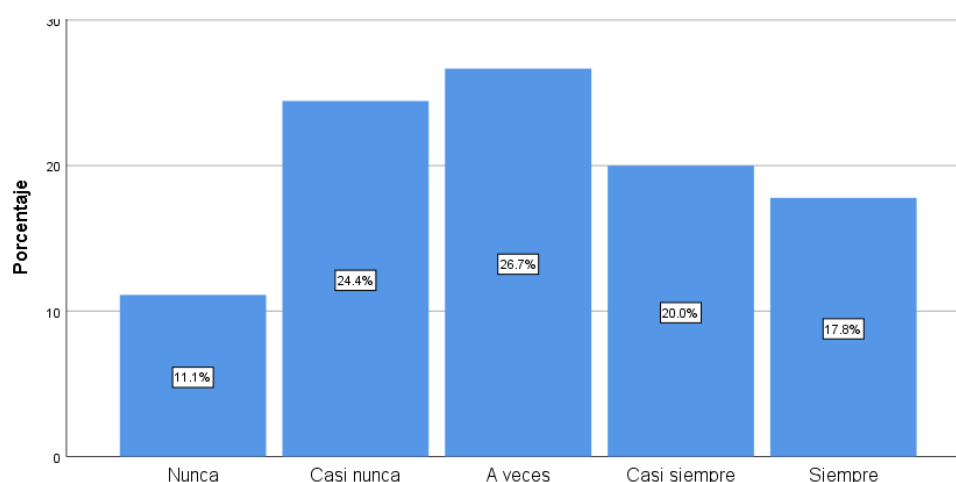
Figura 6: *Dimensión crecimiento económico*



Fuente. Programa SPSS

Los resultados revelan que el crecimiento económico percibido en las empresas de envases metálicos y plásticos de Jaramijó muestra una tendencia mayoritariamente positiva, aunque aún con ciertos niveles de irregularidad. Un 51.1% de los encuestados considera que este crecimiento se evidencia con frecuencia entre casi siempre (28.9%) y siempre (22.2%), lo que refleja que la mayoría de las organizaciones mantiene un desempeño económico favorable, asociado posiblemente a una gestión eficiente y a la demanda continua de sus productos. No obstante, un 24.4% señala que dicho crecimiento ocurre solo a veces, mientras que un 24.4% adicional indica niveles bajos (nunca 4.4% y casi nunca 20%). Esta distribución demuestra que, aunque existe un avance general en términos de estabilidad y expansión económica, aún persisten empresas con limitaciones estructurales o de gestión que dificultan consolidar un crecimiento sostenido, evidenciando la necesidad de estrategias más robustas para fortalecer la competitividad y la sostenibilidad financiera del sector.

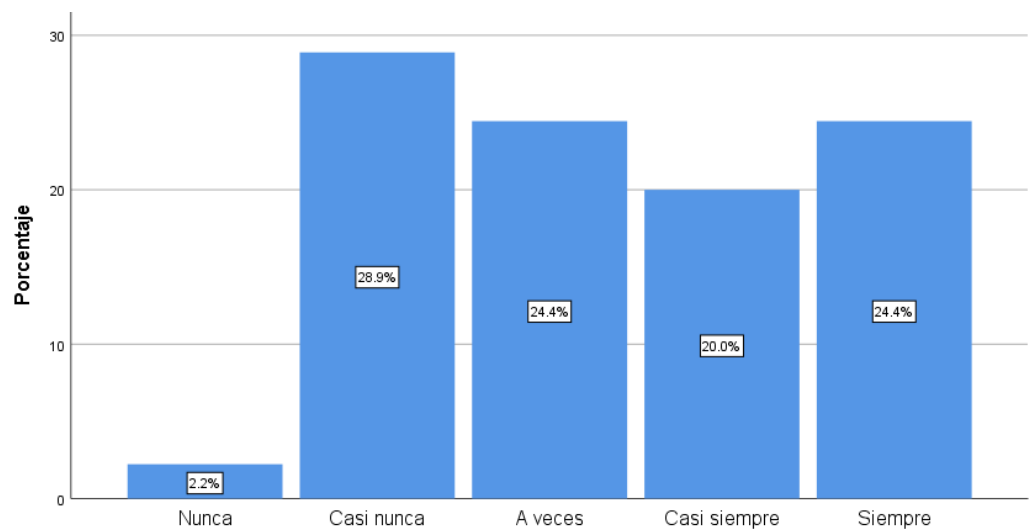
Figura 7: *Dimensión protección medioambiental*



Fuente. Programa SPSS

Los resultados reflejan que la protección medioambiental en las empresas de envases metálicos y plásticos de Jaramijó presenta un nivel moderado, con una aplicación irregular de prácticas sostenibles. Aunque el 37.8% de los encuestados percibe que estas acciones se realizan con frecuencia entre casi siempre (20%) y siempre (17.8%), un porcentaje similar del 35.5% considera que las empresas muestran un bajo compromiso, ubicándose en las categorías nunca (11.1%) y casi nunca (24.4%). Además, un 26.7% señala que la protección ambiental ocurre a veces, evidenciando una gestión intermitente. Estos resultados sugieren que, si bien existe un grupo de organizaciones que incorpora iniciativas destinadas a reducir impactos ambientales, la mayoría aún no aplica políticas ambientales consistentes ni mecanismos de control continuos. Esto limita el cumplimiento de estándares de sostenibilidad y evidencia la necesidad de fortalecer la gestión ambiental para garantizar una operación responsable en un sector que, por su naturaleza, genera riesgos significativos para el entorno.

Figura 8: Variable Sostenibilidad Empresarial



Fuente. Programa SPSS

Los resultados de la Tabla 9 indican que la sostenibilidad empresarial en las empresas de envases metálicos y plásticos de Jaramijó presenta un nivel intermedio, evidenciando avances, pero también importantes desafíos para su consolidación. Aunque el 44.4% de los encuestados considera que la sostenibilidad se aplica con frecuencia, sumando casi siempre (20%) y siempre (24.4%), un porcentaje similar del 54.5% percibe que estas prácticas son escasas o inconsistentes, ubicándose entre las categorías nunca (2.2%), casi nunca (28.9%) y a veces (24.4%). Esta distribución muestra que, si bien algunas empresas han asumido compromisos hacia la sostenibilidad mediante estrategias de gestión responsable, aún existe un sector considerable que no integra estos principios como parte esencial de su operación. Lo anterior evidencia la necesidad de fortalecer la planificación sostenible, implementar políticas ambientales y sociales más claras, y mejorar los mecanismos de seguimiento para garantizar un desempeño sostenible y competitivo a largo plazo.

Prueba de hipótesis principal

			RSE	SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL
Rho de Spearman	de RSE	Coefficiente de correlación	1.000	.993**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	45	45

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	.993**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	45	45

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Programa SPSS

Los resultados muestran una correlación positiva casi perfecta entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad Empresarial, evidenciada por un coeficiente de Spearman $r = 0.993$, significativo al nivel $p = 0.000$, lo que indica una relación estadísticamente sólida, directa y altamente confiable. Este valor cercano a 1 demuestra que, conforme las empresas fortalecen sus acciones de RSE incluyendo compromisos sociales, económicos y medioambientales, su nivel de sostenibilidad empresarial aumenta proporcionalmente. En otras palabras, la RSE se consolida como un factor determinante para garantizar prácticas empresariales responsables que favorezcan la continuidad operativa, la reputación corporativa, el cumplimiento normativo y el desarrollo sostenible.

4. Discusión

La Responsabilidad Social Empresarial es uno de los principales indicadores de gestión que garantiza un sostenimiento equitativo tomando en cuenta a la sociedad, economía y el medio ambiente, respaldado por técnicas y métodos cuantificables que fomentan una óptima toma de decisiones, innovando cada uno de los procesos dentro de las organizaciones. Una empresa es socialmente responsable si va más allá de obtener un fin lucrativo, el cual se preocupe por cuestión altamente sostenibles en sus operaciones y relaciones con su grupo de interés de forma transparente y ética, cumpliendo leyes y promoviendo el bienestar general.

Los hallazgos del estudio evidencian que la RSE desempeña un papel fundamental en la sostenibilidad empresarial del sector de envases metálicos y plásticos en Jaramijó. Esto confirma que las prácticas socialmente responsables no solo representan un compromiso ético, sino también un factor estratégico que fortalece la estabilidad organizacional y la permanencia en el mercado, coincidiendo con (Vallaesys & Alvarez, 2022), quienes sostienen que la integración de la RSE en la gestión corporativa fortalece la reputación,

optimiza recursos y mejora la resiliencia institucional frente a cambios del entorno. De este modo, las empresas con mayores niveles de cumplimiento en sus compromisos sociales, económicos y medioambientales tienden a presentar un modelo de operación más estable, transparente y orientado al largo plazo.

En lo referente al compromiso social, los resultados muestran que, aunque existe una parte significativa de empresas que implementa acciones sociales con frecuencia, persiste un número considerable que las realiza de manera limitada o intermitente. Esto sugiere que, si bien el sector ha incorporado iniciativas de apoyo comunitario y bienestar interno, aún falta consolidar mecanismos sistemáticos. Esta situación coincide con la investigación de (Camargo, 2021) que señalan que la falta de institucionalización de políticas sociales limita el impacto real de la RSE, afectando la cohesión interna y la percepción pública.

Respecto al compromiso económico, se evidencia que la sostenibilidad empresarial depende de la gestión responsable de los recursos y de la estabilidad financiera organizacional. En este sentido se alinea con literatura de (Ron & Santiago, 2024), que indica que la sostenibilidad económica no se limita a la rentabilidad, sino a la capacidad de invertir adecuadamente, cumplir obligaciones y mantener una estructura financiera sólida.

En cuanto al compromiso medioambiental, se observa que la protección del entorno constituye un componente determinante para la sostenibilidad empresarial. Esto coincide con (Becerra, 2025) que sostiene que la industria, especialmente la relacionada con envases plásticos y metálicos, debe asumir una mayor responsabilidad sobre el ciclo de vida de sus productos, promover el reciclaje y minimizar la contaminación.

En conjunto, los hallazgos confirman que la RSE es un elemento transversal que integra los compromisos sociales, económicos y ambientales, influyendo directamente en el nivel de sostenibilidad empresarial del sector estudiado. Las correlaciones altamente significativas entre cada dimensión y la sostenibilidad empresarial evidencian la necesidad de convertir la RSE en parte de la cultura organizacional y no solo en acciones aisladas. Asimismo, el análisis sugiere que aquellas empresas que aún presentan bajos niveles de RSE podrían enfrentar dificultades para sostener un crecimiento a largo plazo,

destacando la importancia de implementar estrategias más sólidas, medibles y alineadas con estándares internacionales de sostenibilidad.

5. Conclusiones

El análisis realizado permitió identificar que las empresas de envases metálicos y plásticos del cantón Jaramijó desarrollan acciones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial; sin embargo, estas no forman parte de una planificación estructurada, sino que se ejecutan de manera puntual según las necesidades del momento, lo que evidencia un nivel intermedio de aplicación.

Se observó que cuando las prácticas de RSE se aplican con mayor constancia, se reflejan mejores condiciones organizacionales, tanto en el ámbito económico como en el social y ambiental. Por el contrario, su aplicación esporádica reduce su efecto y limita la consolidación de la sostenibilidad empresarial dentro del sector.

En este contexto, la sostenibilidad no depende únicamente de realizar actividades responsables aisladas, sino de integrarlas en la gestión organizacional. Las empresas que incorporan estos principios en sus procesos internos muestran mayor estabilidad operativa y proyección a largo plazo.

Finalmente, el estudio evidencia que la RSE influye directamente en la sostenibilidad empresarial; no obstante, su impacto está condicionado por el grado de formalización con el que se adopte dentro de la organización, lo que marca la diferencia entre acciones ocasionales y una gestión verdaderamente sostenible.

Bibliografía

- Abaunza, & Zamora. (2025). *Orientaciones de sostenibilidad para la microempresa de reciclaje de residuos metálicos y otros Ecoresponsables SASESP*. Obtenido de Universidad Pontificia Bolivariana: <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/12264>
- Alcivar. (2024). *Responsabilidad social corporativa como estrategia para mejorar el rendimiento empresarial*. Obtenido de Revista Científica Zambos: <https://revistaczambos.utelvtsd.edu.ec/index.php/home/article/view/16>
- Alvarez. (2022). *Responsabilidad social empresarial y cultura corporativa pilares estratégicos de las organizaciones*. Obtenido de RI-UNAPEC: <https://repositorio.unapec.edu.do/handle/123456789/944>

- Arenas. (2022). *Responsabilidad social empresarial en las empresas agrícolas vista desde la teoría institucional*. Obtenido de Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales: <https://revistas.uclave.org/index.php/teacs/article/view/4075>
- Ascona, & Mensia. (2023). *Análisis y fundamentación de los diseños de investigación: explorando los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos basados en Creswell & Creswell (2018)*. . Obtenido de Revista UNIDA Científica: <https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/179>
- Asensi. (2025). *Prácticas empresariales basadas en la sostenibilidad y RSC para la obtención de una ventaja competitiva: un estudio de casos*. Obtenido de Universidad Politecnica de Valencia: <https://riunet.upv.es/server/api/core/bitstreams/e2d7a386-ae60-4e5d-a0ee-e30636b1f058/content>
- Awa, H., Etim, W., & Ogbonda, E. (18 de Junio de 2024). *Partes interesadas, teoría de las partes interesadas y Responsabilidad Social Corporativa (RSC)*. Obtenido de <https://doi.org/10.1186/s40991-024-00094-y>
- Barba, & Benitez. (2024). *Evaluación del impacto de la gestión de la gerencia en la responsabilidad social empresarial: Caso Cooperativa de Ahorro y Crédito Riobamba LTDA*. Obtenido de Universidad de las Americas: <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/16511>
- Becerra. (2025). *Análisis de las prácticas de la responsabilidad social empresarial de las micro y pequeñas empresas de Puerto Vallarta, Jalisco*. . Obtenido de RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672025000100115&script=sci_arttext
- Camargo. (2021). *Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial*. . Obtenido de Revista de Ciencias Sociales: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927655>
- Catala. (2025). *Diseño de una máquina multifunción para la recogida y el reciclado de latas y envases de plástico ubicados en supermercados urbanos en España*. Obtenido de Universidad Politecnica de Valencia: <https://riunet.upv.es/entities/publication/111763e8-15ed-4fec-bf86-78e5ca86668c>
- Cayetano, & Paz. (2024). *Responsabilidad social empresarial de las empresas del sector industrial de Guayaquil*. Obtenido de Universidad Politecnica Salesiana : <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/28159>
- Centeno, C., Robles, D., & Arana, W. (28 de Mayo de 2025). *Responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: Caso de una empresa de belleza en el Perú*. Obtenido de https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/8662/1/8_2758_maquetado.pdf

- Emmanuel. (30 de Octubre de 2022). *La empresa, Sociedad, y el Medio Ambiente* . Obtenido de <https://es.scribd.com/document/603919164/UNIDAD-6>
- Jaime, & Rivera. (2023). *Estrategias de la responsabilidad social empresarial una oportunidad para la gestión de los factores de riesgo psicosociales*. Obtenido de Revista Colombiana de Salud Ocupacional: <https://www.redalyc.org/journal/7337/733779355006/733779355006.pdf>
- Jimenez. (2025). *Responsabilidad social empresarial e innovación social en pequeñas y medianas empresas: objetivo 12* . Obtenido de Revista Política, Globalidad y Ciudadanía: <https://www.redalyc.org/journal/6558/655881751007/655881751007.pdf>
- Martinez, & Gonzalez. (2023). *Apuntes de investigación descriptiva y explicativa*. Obtenido de Dipòsit digital de la Universitat de Barcelona: <https://diposit.ub.edu/items/f3506317-b21d-4da1-ba81-7c93c0941af3>
- Mendoza, & Romario. (2023). *Implementación de buenas prácticas desde la responsabilidad social empresarial la gestión de residuos plásticos: el caso de Galdent en Barranquilla*. Obtenido de Universidad de la Costa 1970: <https://repositorio.cuc.edu.co/server/api/core/bitstreams/c0834db3-179e-4bec-a317-77ecc2f4fb33/content>
- Mesa, R., & Quesada, A. (2011). *Introducción al concepto de la sostenibilidad* . Obtenido de <https://openaccess.uoc.edu/server/api/core/bitstreams/07bf7c2d-6ade-4865-8c3c-9221d75ffb95/content>
- Muñoz. (2024). *Instrumentos de gestión para el desarrollo sostenible (ds) y la responsabilidad social empresarial (rse) en las organizaciones*. Obtenido de Revista Innova ITFIP: <https://www.revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/240>
- Ramirez, & Rubio. (2021). *Micro y pequeñas empresas y las estrategias de responsabilidad social empresarial: una perspectiva desde el desarrollo sostenible*. Obtenido de Espacio y Desarrollo: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/espacioydesarrollo/article/view/24974>
- Ramos. (2024). *La responsabilidad social empresarial en la empresas colombianas para consolidar la imagen y la reputación corporativa*. Obtenido de Universidad Nacional Abierta y a Distancia: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/65944>
- Restrepo, & Restrepo. (2022). *Responsabilidad Social Empresarial y cómo deben implementarla las empresas para que sean más competitivas*. Obtenido de Actualidad Económica: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/acteconomica/article/view/40058>
- Ron, & Santiago. (2024). *Responsabilidad social empresarial y el marketing sostenible: una ruta hacia el desarrollo sustentable*. Obtenido de Revista Venezolana de Gerencia : https://www.researchgate.net/profile/Andres-Rodriguez-Ron/publication/381210577_Responsabilidad_social_empresarial_y_el_marketi

ng_sostenible_una_ruta_hacia_el_desarrollo_sustentable/links/6697c3d9cb7fbf12a4578bf9/Responsabilidad-social-empresarial-y-el-ma

- Torres, & Ponce. (2021). *La escala de Likert en la medición de las TIC y la exclusión social*. Obtenido de Cadernos de Educação Tecnologia e Sociedade: <https://brajets.com/brajets/article/view/701>
- Valencia, & Esquivel. (2022). *La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en latinoamerica en tiempos de pandemia*. . Obtenido de Ciencia latina revista científica multidisciplinar: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1507>
- Vallaesys, & Alvarez. (2022). *El problema de la responsabilidad social de la Universidad*. . Obtenido de Teoría de la Educación: Revista Interuniversitaria: <https://www.torrossa.com/en/resources/an/5310220>
- Velte, P. (18 de Marzo de 2021). *Metaanálisis sobre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC): una revisión de la literatura*. Obtenido de <https://doi.org/10.1007/s11301-021-00211-2>
- Yagual. (2025). *Responsabilidad social empresarial en los hoteles del malecón cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2024*. Obtenido de Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/items/e5ac37a7-8782-426a-9ddf-28c6fe826cfc>

ANEXOS

Revistas Digital – Universidad Técnica de Manabí ECASINERGIA

TÍTULO DEL ARTÍCULO (NEGRITA Y CENTRADO, TAMAÑO 14, LETRA TIPO TIMES NEW ROMAN) (Máximo 15 palabras)

TITLE IN ENGLISH (NEGRITA, CURSIVA Y CENTRADO, TAMAÑO 14, LETRA TIPO TIMES NEW ROMAN) (Maximum 15 words)

¹Autor 1

Filiación

✉ mail@gmail.com

 ORCID: 0000-0000-0000-0000

²Autor 2

Filiación

✉ mail@gmail.com

 ORCID: 0000-0000-0000-0000

³Autor 3

Filiación

✉ mail@gmail.com

 ORCID: 0000-0000-0000-0000

⁴Autor 4

Filiación

✉ mail@gmail.com

ORCID: 0000-0000-0000-0000

Recepción:

Resumen

Texto justificado, máximo 200 palabras. Se debe indicar el objetivo de la investigación, la metodología utilizada, resultados y conclusiones en una forma concisa y clara. Si se utilizan siglas se debe ubicar el significado entre paréntesis (). No se permiten citas bibliográficas ni abreviaturas.

Palabras clave: P Palabra 1, palabra 2, palabra 3, palabra 4, palabra 5

Deben ser cinco términos simples o tres términos compuestos, con mayúscula solo la primera letra de la palabra clave y las siguientes con minúsculas, separados por coma de una palabra a otra, con punto al final de la última palabra, utilizando el código de clasificación JEL. En ningún caso debe repetirse las palabras clave del título del documento.

Por esta razón, en el caso de las Ciencias Sociales y Humanísticas, utilizar la clasificación JEL Para las palabras clave <https://ru.iiec.unam.mx/view/subjects/> de la Universidad Nacional Autónoma de México; y/o de Transcender, Contabilidad y Gestión <file:///C:/Users/User/Downloads/9-47-PB.pdf>

Abstract

Texto justificado, máximo 200 palabras y cursiva. The objective of the research, the methodology used, results and conclusions must be indicated in a concise and clear manner. If acronyms are used, the meaning must be placed between parentheses (). Bibliographic citations and abbreviations are not allowed.

Keywords: Keyword 1, keyword 2, keyword 3, keyword 4, keyword 5

Introducción

Indicar claramente la importancia del tema, la justificación de la investigación, los antecedentes bibliográficos relevantes que fundamenten las hipótesis y los objetivos planteados, incorporando las bases teóricas que fundamenten el estudio, es decir, precisar el por qué y para qué de la investigación. Los antecedentes deben apoyarse con bibliografía actualizada (60% de los últimos cinco años), debe estar redactado de manera congruente y ordenada en relación con la secuencia del artículo, evitando el abuso de referencias para un concepto general; el uso de las citas debe ser preciso y específico siguiendo las normas APA (séptima edición) y llevar sangría después del primer párrafo hasta encontrar el siguiente título. No utilizar autocitas y pie de página.

Es recomendable que se considere información de artículos científicos de revista indexadas, preferentemente de alto impacto (SCOPUS y Web of Science).

La introducción será breve, con una extensión máxima del 10% del total del artículo, en la misma deben mencionarse las referencias estrictamente pertinentes, no debe incluir datos, ni conclusiones.

Metodología

Este apartado responde a la pregunta ¿Cómo se estudió el problema? Para la revista ECA Sinergia, en esta parte se considera importante que el autor declare el tipo de artículo de que se trata (de investigación, de revisión bibliográfica, de reflexión y de discusión), si se trata de un artículo de investigación, el autor debe especificar el tipo de investigación que sirvió de base al artículo, a qué paradigma responde, el tipo de diseño utilizado, sustentada dicha clasificación en algún autor reconocido internacionalmente, que debe ser citado según corresponda.

Además, se debe declarar explícitamente el orden seguido en la investigación, la forma en qué se hizo, la secuencia de pasos o la lógica seguida (primero, segundo, tercero, etc) y a partir de qué autor, de qué teoría, método, metodología o investigación precedente, se sustenta o justifica el orden seguido y no otro.

Es necesario aportar la información suficiente sobre el tipo y método de investigación utilizado, de manera que cualquier investigador pueda abordar el estudio para futuras investigaciones. La información de este capítulo debe ser congruente con los objetivos planteados.

Resultados

La extensión de esta parte es de aproximadamente el 60% del total del artículo. En la revista ECA Sinergia, los resultados forman un apartado único que contiene la esencia del artículo, el resultado científico principal que se expresó como aspiración en el objetivo; responde a las preguntas: ¿qué se encontró? y ¿qué significan dichos hallazgos?.

Redactarlos de forma clara en tiempo pasado. Para la construcción de esta sección se debe iniciar con la elaboración de las tablas o figuras, y posteriormente el contenido pertinente en función de éstas. El primer párrafo de este texto debe resumir en frases concisas, claras, directas, que demuestren el hallazgo principal del estudio. Se debe interpretar y redactar los resultados de la investigación de manera que sirvan como aporte para la discusión.

Tabla 1
Abastecimiento de carne a los hogares en el área de estudio, 2018.

Consumo por fuente de provisión	Carne doméstica (%)	Carne silvestre (%)	Participación (%)
Compra	89,4	30,3	88,8
Producción propia	10,2	56,1	10,7
Donación	0,4	0,5	0,5
Total	100,0	100,0	100,0

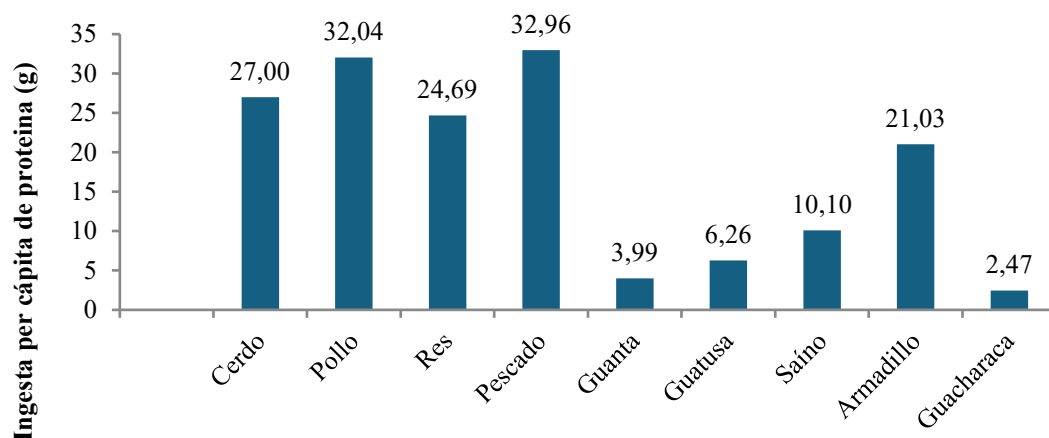
Fuente: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, (2024).

En caso de utilizar tablas, éstas deben ser insertadas en el texto en forma de imágenes en formato png o jpg, centradas en línea con el texto. Además, las imágenes de las tablas se deben enviar como archivos separados (png o jpg con resolución mínima de 300 ppp) al momento de someter el artículo a revisión.

El título de las tablas se escribe encima de la misma, para escribir la palabra Tabla, debe utilizar fuente de tamaño 10, centrado y en negritas, mientras que el texto descriptivo de las tablas, se escribe tipo oración y debe utilizar fuente tamaño 10 sin negritas. La Fuente de las tablas se escriben debajo de la misma son opcionales y debe estar con fuente tamaño 12 y centradas con respecto a la tabla, la primera letra debe estar en mayúsculas.

La cantidad de tablas no puede exceder de 10 y todas deben estar adecuadamente citadas en el texto con la misma etiqueta utilizada (Tabla 1, Tabla 2, etc). En la Tabla 1 se presenta un ejemplo de una tabla insertada como imagen.

Figura 1
Fuentes de proteína en la dieta de la población de Flavio Alfaro y localidades circunvecinas, Manabí, Ecuador.



Nota. La figura representa el porcentaje actual de la población Flavio Alfaro.

Subsecciones

Las subsecciones o subtítulos de párrafos secundarios deben colocarse centradas, con negritas y tamaño 12. El texto de las subsecciones mantiene el formato del texto normal tamaño 12, fuente Times New Roman.

Discusión

Es un aspecto clave en el manuscrito, en éste apartado se pone a prueba la capacidad analítica y de autocrítica del autor sobre los resultados previos de otros autores en relación con los suyos (contraste). Se presentarán los principios, relaciones y generalizaciones que los resultados indican, sin recapitularlos.

Por otra parte, deben compararse e interpretarse los resultados obtenidos de manera directa, clara y precisa, contrastándolos con los objetivos propuestos. El autor debe exponer su propia opinión sobre el tema, destacando los aspectos novedosos y relevantes del estudio, indicando de qué manera los resultados se refieren a las expectativas y a la literatura anteriormente citada, así como mencionando las limitaciones de la investigación. Evitar que la discusión se convierta en una revisión del tema y que se repitan los conceptos que hayan aparecido en la introducción y los resultados del trabajo. Se recomienda su redacción en presente, porque los hallazgos del trabajo se consideran ya evidencia científica.

Conclusión

Deben dar respuesta o estar en concordancia con el objetivo planteado y los resultados encontrados. Expresan la síntesis del resultado principal obtenido por el proceso de investigación o estudio efectuado, indica de manera resumida y precisa las principales reflexiones que hace el autor en relación con los objetivos y resultados de la investigación. No se debe incluir citas bibliográficas, ni viñetas.

Referencias bibliográficas

Amaza, P. S., Umeh, J. C., Helsen, J. and Adejobi, A. O. (2006). *Determinants and Measurements of Food Insecurity in Nigeria: Some Empirical Policy Guide*, 2006. Annual Meeting, August 12-18, 2006, Australia International Association of Agricultural Economists.

El Texto general del artículo estará en tipo de letra Times New Roman de 12,0 puntos con letra inicial mayúscula, sin sangría, interlineado doble sin separación entre párrafos. No usar negritas, ni subrayado. Párrafos ajustados a los márgenes: superior, inferior e izquierdo de 2,5 cm; derecho de 2,0 cm. Papel tamaño A4 con márgenes. Extensión entre 10 y 25 páginas.

Se evitará, en lo posible, el uso de abreviaturas, que nunca se usarán en los títulos de artículos o revistas. Las abreviaturas más habituales serán: p. (página), pp. (páginas), ss. (y siguientes), op. cit. (obra citada), ed. (editor, editorial o edición).

Contribución de los autores

Autores	Contribución
Autor 1	Diseño de la investigación; revisión bibliográfica, análisis e interpretación de los datos, preparación y edición del manuscrito.
Autor 2	Participó en la preparación y edición del manuscrito, corrección de estilo.
Autor 3	Interpretación de los datos y revisión del contenido del manuscrito referente a lo nutricional.
Autor4	Análisis de datos y corrección de estilo.

TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE (X): RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE).

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM (PREGUNTA DE ENCUESTA)
Conjunto de políticas, prácticas y programas implementados voluntariamente por las empresas para generar impactos positivos en sus grupos de interés, integrando consideraciones económicas, sociales y ambientales en su gestión estratégica	Compromiso social	Programas y campañas	1.-La empresa promueve iniciativas para empoderar a las personas de comunidades vulnerables.
			2. La empresa apoya programas que buscan la inclusión laboral de los colaboradores en situación de vulnerabilidad.
			3.-Se realizan campañas educativas sobre el cuidado y la autoestima en la sociedad
		Capacitación	4.-Se ofrece capacitación gratuita en diferentes ámbitos con la finalidad de sobrellevar acciones de control.
			5.-Se fomenta el uso de ingredientes naturales y sostenibles que benefician a las comunidades proveedoras.
			6.-Se incentiva a los clientes a participar en programas sociales mediante compras o donaciones.
	Compromiso económico	Practicas económicas	7.-La empresa informa sobre sus prácticas económicas responsables hacia la sociedad.
			8.-La empresa crea oportunidades laborales inclusivas para colaboradores en situación de vulnerabilidad económica
		Proveedores	9.-La empresa utiliza proveedores locales para impulsar la economía de la comunidad
			10.-Se invierte en campañas para educar a los clientes sobre el valor de la compra responsable.
			11.-La empresa fomenta el uso de materias primas sostenibles que benefician económicamente a los productores locales.
	Compromiso medioambiental	Recursos naturales	12.-La empresa utiliza recursos naturales renovables en la fabricación de sus productos
			13.-Se minimice el consumo de agua y energía durante la producción de los productos de envases y plásticos.
			14.-La empresa promueve el uso eficiente de los recursos naturales a lo largo de su cadena de suministro
			15.-Los productos de la empresa se elaboran utilizando ingredientes que no agotan los recursos naturales disponibles.

TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES
VARIABLE DEPENDIENTE (Y): SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM (PREGUNTA DE ENCUESTA)
Capacidad de una empresa para mantener su desempeño económico, social y ambiental a largo plazo, satisfaciendo las necesidades del presente sin comprometer los recursos de generaciones futuras.	Inclusión social	Campañas publicitarias	1.-La empresa promueve campañas publicitarias que refuerzan la igualdad de género y la inclusión social
			2.-La empresa ofrece productos accesibles de diferentes niveles socioeconómicos
			3.-Se diseñan campañas de concientización para combatir los estereotipos que generan desigualdad y falta de control. .
			4.-La empresa colabora con organizaciones que trabajan para reducir la desigualdad social en su sector
	Crecimiento económico	Desarrollo económico	5.-La empresa contribuye al desarrollo económico local mediante la generación de empleo en la comunidad.
			6.-Se promueven iniciativas que impulsan la sostenibilidad económica de los pequeños negocios asociados con la empresa
		Generación de valor	7.-La empresa ofrece productos con una buena relación calidad-precio que generan valor para los clientes
			8.-Se promueven estrategias de fidelización, como descuentos y promociones, que benefician tanto a la empresa como a los clientes.
	Protección medioambiental	Educación ambiental	9.-La empresa utiliza envases reciclables o reutilizables para reducir el impacto ambiental de sus productos.
			10.-La empresa implementa campañas para educar a los clientes sobre prácticas responsables para el cuidado del medio ambiente.
			11.-Se evita el uso de químicos nocivos en los productos para reducir el impacto ambiental.
		Medidas ambientales	12.-La empresa promueve el reciclaje de sus envases mediante programas específicos para clientes
			13.-Se toman medidas para evitar que los residuos generados por los productos de la empresa contaminen los ecosistemas.
			14.-La empresa realiza acciones concretas para prevenir la degradación del suelo y del agua en las zonas donde opera.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la sostenibilidad de las empresas de envases metálicos y plásticos en Jaramijó?	OBJETIVO GENERAL Analizar el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la sostenibilidad de las empresas de envases metálicos y plásticos en Jaramijó.	HIPÓTESIS GENERAL La implementación de prácticas de RSE en las empresas de envases metálicos y plásticos en Jaramijó tiene un impacto positivo en su sostenibilidad económica, social y ambiental.	VARIABLE INDEPENDIENTE: Responsabilidad Social Empresarial Dimensiones: compromiso social, económico y medioambiental Indicadores: programas y campañas, capacitación, practicas económicas, proveedores, recursos naturales	Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental, transversal. Población: responsables operativos de empresas de envases metálicos y plásticos del cantón Jaramijó Muestra: 45 Trabajadores (muestreo no probabilístico por conveniencia) Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario estructurado con 29 ítems en escala Likert y revisión documental
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE INDEPENDIENTE: Sostenibilidad Empresarial	Herramientas: Google Forms. SPSS.

¿Cómo implementan las empresas de envases metálicos y plásticos prácticas de RSE en Jaramijó?	Evaluar las prácticas de RSE adoptadas por las empresas del sector.	H1: Las empresas del sector presentan un nivel medio de implementación de prácticas de RSE.	Dimensiones: inclusión social, crecimiento económico, protección medioambiental Indicadores: campañas publicitarias, desarrollo económico, generación de valor, educación ambiental, medidas medioambientales	Método de análisis: Análisis descriptivo. Alfa de Cronbach (confiabilidad). Correlación de Spearman.
¿Qué impacto tienen las prácticas de RSE sobre la sostenibilidad de estas empresas?	Analizar el impacto de las prácticas de RSE sobre la sostenibilidad económica, social y ambiental de las empresas.	H2: La RSE incide positivamente en los pilares económico, social y ambiental de la sostenibilidad empresarial.		
¿Qué estrategias se pueden proponer para mejorar las prácticas de RSE en estas empresas?	Proponer estrategias para fortalecer la gestión responsable y sostenible de las empresas locales.	H3: Las empresas que adoptan prácticas de RSE de manera más integral experimentan mayores beneficios en términos de sostenibilidad y competitividad.		

Impacto de la RSE en la sostenibilidad de Empresas de envases metálicos y plásticos en Jaramijó

ENCUESTA

Estimado/a

La presente encuesta forma parte de una investigación académica titulada “Impacto de la RSE en la sostenibilidad de empresas de envases metálicos y plásticos en Jaramijó”, cuyo objetivo es analizar el impacto de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la sostenibilidad de las empresas productoras de envases metálicos y plásticos.

Su participación es importante y toda la información proporcionada será tratada con estricta confidencialidad y utilizada exclusivamente con fines académicos.

Le agradecemos de antemano por su tiempo y colaboración.

VARIABLE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

1.-La empresa promueve iniciativas para empoderar a las personas de comunidades vulnerables.

☐☐☐☐☐

2. La empresa apoya programas que buscan la inclusión laboral de los colaboradores en situación de vulnerabilidad.

☐☐☐☐☐

3.-Se realizan campañas educativas sobre el cuidado y la autoestima en la sociedad

☐☐☐☐☐

4.-Se ofrece capacitación gratuita en diferentes ámbitos con la finalidad de sobrellevar acciones de control.

☐☐☐☐☐

5.-Se fomenta el uso de ingredientes naturales y sostenibles que benefician a las comunidades proveedoras.

☐☐☐☐☐

6.-Se incentiva a los clientes a participar en programas sociales mediante compras o donaciones.

☐☐☐☐☐

7.-La empresa informa sobre sus prácticas económicas responsables hacia la sociedad.

☐☐☐☐☐

8.-La empresa crea oportunidades laborales inclusivas para colaboradores en situación de vulnerabilidad económica

☐☐☐☐☐

9.-La empresa utiliza proveedores locales para impulsar la economía de la comunidad

☐☐☐☐☐

10.-Se invierte en campañas para educar a los clientes sobre el valor de la compra responsable.

☐☐☐☐☐

11.-La empresa fomenta el uso de materias primas sostenibles que benefician económicamente a los productores locales.

☐☐☐☐☐

12.-La empresa utiliza recursos naturales renovables en la fabricación de sus productos

☐☐☐☐☐

13.-Se minimice el consumo de agua y energía durante la producción de los productos de envases y plásticos.

☐☐☐☐☐

14.-La empresa promueve el uso eficiente de los recursos naturales a lo largo de su cadena de suministro

☐☐☐☐☐

15.-Los productos de la empresa se elaboran utilizando ingredientes que no agotan los recursos naturales disponibles.

☐☐☐☐☐

VARIABLE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1.-La empresa promueve campañas publicitarias que refuerzan la igualdad de género y la inclusión social	☐	☐	☐	☐	☐
2.-La empresa ofrece productos accesibles de diferentes niveles socioeconómicos	☐	☐	☐	☐	☐
3.-Se diseñan campañas de concientización para combatir los estereotipos que generan desigualdad y falta de control. .	☐	☐	☐	☐	☐
4.-La empresa colabora con organizaciones que trabajan para reducir la desigualdad social en su sector	☐	☐	☐	☐	☐
5.-La empresa contribuye al desarrollo económico local mediante la generación de empleo en la comunidad.	☐	☐	☐	☐	☐
6.-Se promueven iniciativas que impulsan la sostenibilidad económica de los pequeños negocios asociados con la empresa	☐	☐	☐	☐	☐
7.-La empresa ofrece productos con una buena relación calidad-precio que generan valor para los clientes	☐	☐	☐	☐	☐
8.-Se promueven estrategias de fidelización, como descuentos y promociones, que benefician tanto a la empresa como a los clientes.	☐	☐	☐	☐	☐

9.-La empresa utiliza envases reciclables o reutilizables para reducir el impacto ambiental de sus productos.

☐☐☐☐☐

10.-La empresa implementa campañas para educar a los clientes sobre prácticas responsables para el cuidado del medio ambiente.

☐☐☐☐☐

11.-Se evita el uso de químicos nocivos en los productos para reducir el impacto ambiental.

☐☐☐☐☐

12.-La empresa promueve el reciclaje de sus envases mediante programas específicos para clientes

☐☐☐☐☐

13.-Se toman medidas para evitar que los residuos generados por los productos de la empresa contaminen los ecosistemas.

☐☐☐☐☐

14.-La empresa realiza acciones concretas para prevenir la degradación del suelo y del agua en las zonas donde opera.

☐☐☐☐☐