

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI



ARTÍCULO ACADÉMICO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TÍTULO:

“Estrategia financiera en las transacciones a través de las criptomonedas en el
Ecuador”

AUTOR: Nicolas Andrés Ordoñez Cevallos.

Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio
Carrera de Administración de Empresas

TUTOR: Ing. María Beatriz Santos, Mgp.

Manta – Manabí – Ecuador

Manta, 10/05/2025

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, contables y Comercio de Manta de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular en la modalidad de artículo científico bajo la autoría de el estudiante Nicolas Andres Ordoñez Cevallos, legalmente matriculado en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2025 (2), cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto es "Estrategia financiera en las transacciones a través de las criptomonedas en el Ecuador".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 22 de Enero de 2026.

Lo certifico,


Ing. María Beatriz Santos, Mgp.
Docente Tutor(a)
Área: Administración de Empresas



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

NICOLAS ORDONEZ - Criptomonedas

7%
Textos
sospechosos



0% Similitudes

0 % similitudes entre comillas

0 % entre las fuentes mencionadas

< 1% Idiomas no reconocidos

6% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: NICOLAS ORDONEZ - Criptomonedas.docx

ID del documento: 2f52162cf9dde935bc9213b09b50f597a18c1ed5

Tamaño del documento original: 43,44 kB

Depositante: MARIA BEATRIZ SANTOS VELEZ

Fecha de depósito: 18/1/2026

Tipo de carga: interface

fecha de fin de análisis: 18/1/2026

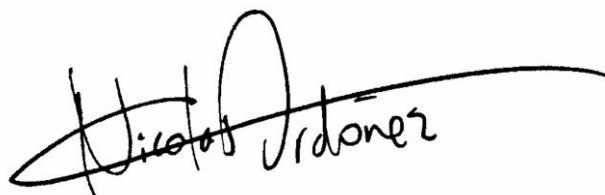
Número de palabras: 3937

Número de caracteres: 26.847

Ubicación de las similitudes en el documento:

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Nicolas Andres Ordoñez Cevallos, con cédula de identidad N° 1313932285, declaro que el presente trabajo de titulación: “Estrategia financiera en las transacciones a través de las criptomonedas en el Ecuador” cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.

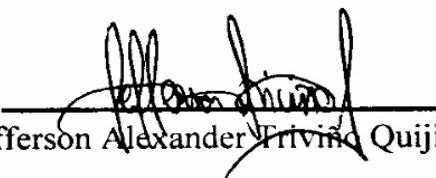


Nicolas Andres Ordoñez Cevallos
C.I.: 1313932285
E-mail: nicolasandres_2000@hotmail.es
Telf: 0979937514

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación el tema: **“Integración de la cadena de valor como ventaja competitiva en la empresa La casa de las carnes, Manta -2024”**. Elaborado por la egresada Sornoza Franco Odalys Dahiris, el mismo que cumple con el estipulado por reglamentos y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la Facultad de Ciencias Administrativa Contables y Comercio de la carrera de Administración de Empresas.

Por constancia firman:



Ing. Jefferson Alexander Triviño Quijije, Mg.



Ing. Alba Lucia Cáceres Larreategui, Mg



Ing. Carlos Orlando Vélez Chávez, Mg

**“ESTRATEGIA FINANCIERA EN LAS TRANSACCIONES A TRAVES DE LAS
CRIPTOMONEDAS EN ECUADOR”**
**“FINANCIAL STRATEGY IN TRANSACTIONS THROUGH CRYPTOCURRENCIES IN
ECUADOR”**

ORDOÑEZ CEVALLOS NICOLAS ANDRES

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

e1313932285@live.ulead.edu.ec

MARIA BEATRIZ SANTOS VELEZ

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

mariab.santos@live.ulead.edu.ec

ORDOÑEZ CEVALLOS NICOLAS ANDRES <https://orcid.org/0009-0000-7383-5461>

MARIA BEATRIZ SANTOS VELEZ <https://orcid.org/0009-0004-4668-2163>

Código Clasificación JEL: M12, D24, M10, L26.

RESUMEN

La presente investigación analiza la estrategia financiera en las transacciones a través de las criptomonedas en el Ecuador, con énfasis en su aplicación en empresas vinculadas al comercio exterior y a los servicios digitales. El estudio adopta un enfoque cualitativo, de alcance descriptivo y exploratorio, mediante la aplicación de un grupo focal a representantes empresariales de la Cámara de Comercio de Manta. Los resultados evidencian que el uso de criptomonedas puede contribuir a la reducción de costos de intermediación, a la agilización de las transacciones internacionales y a la mejora del flujo de caja empresarial. Sin embargo, su impacto positivo depende del nivel de conocimiento, la gestión del riesgo, la capacitación del personal y la existencia de un marco regulatorio claro. Se concluye que las criptomonedas constituyen una herramienta financiera complementaria con potencial estratégico, cuya adopción debe realizarse de manera gradual y planificada en el contexto empresarial ecuatoriano.

PALABRAS CLAVE: Estrategia financiera, criptomonedas, transacciones internacionales, comercio exterior, empresas ecuatorianas.

ABSTRACT

This research analyzes the financial strategy in transactions through cryptocurrencies in Ecuador, with emphasis on their application in companies linked to foreign trade and digital services. The study adopts a qualitative approach with a descriptive and exploratory scope, using a focus group applied to business representatives from the Chamber of Commerce of Manta. The results show that the use of cryptocurrencies can contribute to reducing intermediation costs, speeding up international transactions, and improving corporate cash flow. However, their positive impact depends on the level of knowledge, risk management, staff training, and the existence of a clear regulatory framework. It is concluded that cryptocurrencies represent a complementary financial tool with strategic potential, whose adoption should be gradual and well planned within the Ecuadorian business context.

Keywords: Financial strategy, cryptocurrencies, international transactions, foreign trade, Ecuadorian companies.

INTRODUCCIÓN

En un comportamiento de la economía global adicionando una digitalización acelerada ha logrado posicionar a los cryptoactivos más allá de una innovación tecnológica, los ha posicionado también como una herramienta táctica que se emplee en las finanzas corporativas. Entre estas, el USDT ha ganado un espacio especial protagónico en el mercado Ecuatoriano ya que facilita transacciones internacionales que antes no eran posibles sin la intervención única de la banca correspondiente, esta evolución ha permitido a las empresas locales la reducción significativa de los tiempos de espera y los costos operativos que tradicionalmente gravan el comercio exterior.

Las criptomonedas han surgido como una alternativa financiera innovadora basada en la tecnología blockchain, la cual permite realizar transacciones descentralizadas, seguras y sin intermediarios financieros tradicionales (Nakamoto, 2008; Antonopoulos, 2017). Diversos estudios sostienen que esta tecnología tiene

el potencial de transformar los sistemas financieros y comerciales a nivel global (Tapscott & Tapscott, 2016; Iansiti & Lakhani, 2017).

De acuerdo con Baur et al. (2018) Gomber et al (2017) el uso de criptomonedas en el ámbito empresarial se asocia con la reducción de costos de intermediación y una mayor eficiencia operativa en transacciones internacionales.

En Ecuador el sistema criptográfico todavía se encuentra en desarrollo, aunque su capacidad para modernizar operaciones comerciales es un punto a favor de la presencia y efectividad de este sistema. Esta investigación se dirige en como la adopción de manera estratégica de estas monedas pueda optimizar la internacionalización de las organizaciones nacionales. Un punto importante es la eliminación de barreras geográficas y comisiones en exceso debido a que el uso de activos basados en blockchain mejora la posición competitiva de las empresas en el exterior. Autores como Tapscott y Tapscott (2016) señalan que esta tecnología cuenta con el potencial de aperturar democráticamente el sistema financiero al eliminar a intermediarios innecesarios.

Esto se convierte en una oportunidad esencial para las pequeñas y medianas empresas conocidas como PYMES, que generalmente tienen menos presencia y participación en el campo de los créditos o servicios financieros internacionales. En países como Estados Unidos, República Centroafricana, Venezuela, Argentina, Nigeria, Ucrania, entre otros las criptomonedas son utilizadas como método de pago.

En países como El Salvador se ha legalizado el Bitcoin, en otros países como Argentina o Nigeria cambia el enfoque debido a el uso de criptoactivos es líder en el mercado pero esto se da porque su uso es por necesidad económica. Es importante destacar que las criptomonedas no buscan el reemplazo del dólar, sino que se efectúa como un complemento que aporte flexibilidad y reduzca la vulnerabilidad que surge por la inestabilidad de los sistemas de pago convencionales.

En el caso de Ecuador, la dolarización de la economía ha condicionado históricamente las políticas monetarias, reduciendo la flexibilidad frente a choques externos. En ese sentido, la adopción parcial o estratégica de criptomonedas en las transacciones empresariales podría representar una solución complementaria para diversificar medios de pago y reducir la dependencia del dólar estadounidense. Este proceso implica también desafíos regulatorios, fiscales y operativos, que deben ser abordados desde un enfoque integral. La ausencia de una legislación clara con respecto al uso de criptoactivos y su volatilidad en el mercado, son factores que exigen un análisis estratégico para su una implementación efectiva y correcta.

Sin embargo, la implementación efectiva no está exenta de obstáculos debido a la falta de claridad en la normativa vigente, sumada a la versatilidad del mercado y la desconfianza exige que no solo haya una adaptación a la tecnología sino que además exista un desarrollo de una cultura financiera sólida. Como afirma Nakamoto (2008), “el sistema basado en pruebas criptográficas en lugar de confianza permite que dos partes realicen transacciones directamente sin necesidad de un tercero de confianza” En consecuencia, resulta imperativo que las organizaciones desarrollen capacidades financieras y tecnológicas que les permitan integrar de forma segura y eficiente estos nuevos instrumentos digitales en su operativa internacional para garantizar transacciones seguras y ahorrar gastos operativos.

Por lo que el éxito para el exportador o importador ecuatoriano dependerá de su capacidad para integrar estos instrumentos digitales de forma segura, garantizando la trazabilidad y la eficiencia en cada movimiento de capital.

JUSTIFICACIÓN

Este estudio se sustenta en la pronta necesidad de la modernización financiera de las empresas ecuatorianas debido a que cada vez más el mercado global se digitaliza. Aunque los criptoactivos han tenido un crecimiento notorio aún existen evidencias sobre la integración estratégica en las empresas de nuestro país, por lo que esta desinformación causa desconfianza evitando su implementación. Por lo que el presente estudio busca ofrecer la información necesaria que construya la confianza y se convierta en una guía útil para el sector productivo.

Teóricamente este estudio se enfoca en la gestión financiera dentro de las economías que se encuentran dolarizadas como por ejemplo las empresas en Ecuador. El encuentro que se da entre la tecnología blockchain y el comercio exterior fortalece el concepto de autonomía financiera donde la participación del sistema bancario tradicional eleva los costos transaccionales.

En este contexto los beneficios se dirigen a las pequeñas y medianas empresas de la región. En Manta, por ejemplo, conocer cómo se pueden reducir los pagos que se realizan a un profesional o empresa intermediaria es cuestión de competitividad y supervivencia operativa. Por lo que los resultados que se obtengan serían una base para la toma de decisiones gerenciales en términos como la adopción de medios de pago alternativos que mitiguen riesgos y optimicen el flujo de caja.

La investigación busca generar un alto impacto social y económico al proponer alternativas democráticas en el acceso al sistema financiero internacional, dinamizar el comercio exterior mediante el uso estratégico de criptomonedas estables fortalecería el desarrollo empresarial local por la aportación de soluciones concretas a desafíos logísticos y monetarios como los que acontecen actualmente en Ecuador.

MARCO TEÓRICO

El desarrollo del estudio tiene un contexto empresarial en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, Ecuador. Durante los ciclos académicos de 2025 se evidenció que la adquisición de criptoactivos no es solo una tendencia tecnológica, sino una respuesta a la adaptación de las empresas locales entre la firmeza de la economía dolarizada. La base de la investigación se sustentó en la experiencia directa de actores del sector privado, teniendo énfasis en los que gestionan flujos de comercio exterior y servicios.

Es importante conocer la tecnología blockchain que más allá de ser un soporte de monedas digitales según Catalini & Gans (2016) la describen como un registro distribuido que garantiza la trazabilidad sin necesidad de una autoridad central. Esta característica permite que las transacciones sean transparentes, que según Narayanan et al (2016) redefine la confianza en el intercambio de valores. En Ecuador esta transparencia ofrece seguridad adicional para las empresas que temen la turbiedad de los canales informales de pago.

Para la investigación se empleó la recolección sistemática de información en primer y segundo grado, con el propósito de analizar cómo la adopción de criptomonedas pueda influir en la reducción de costos

operativos y otros temas del mismo ámbito como la agilidad de las transacciones, la gestión del riesgo financiero y la competitividad entre empresas. Por lo que se consideró percepciones de los participantes como el marco normativo y teórico existente.

La metodología fue estructurada de manera que permita responder a los objetivos planteados y contrastar la hipótesis de investigación, garantizando coherencia entre el problema identificado, las variables analizadas y los resultados esperados. De esta manera se definieron procedimientos claros para la obtención y análisis de la información, con el fin de que el estudio pueda ser replicado por otros investigadores interesados en la temática.

Las criptomonedas según señala Schueffel (2016) en este sector buscan optimizar procesos mediante la constante innovación, sin embargo como toda transición no es fácil, instituciones como el European Central Bank (2019) y autores como Yermack (2015) generan advertencias sobre la volatilidad inherente a estos activos, lo que ocasiona una pausa al uso de esta moneda de curso generalizado, se genera 2 ámbitos de ganar-perder como eficiencia frente al riesgo que se convierte en la razón por la que los empresarios de Manta deben estructurar sus decisiones financiera. .

Para determinar este estudio se contrasta la teoría con la realidad, ya que se sistematizarán las fuentes como la percepción del grupo focal, para lograr determinar si el ahorro en costos operativos y la agilidad futura por diversos autores se refleja en una mayor competitividad para el sector exportador e importador del país.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la globalización económica y debido al avance acelerado de las tecnologías digitales, las criptomonedas han surgido como una alternativa innovadora para la realización de transacciones financieras, especialmente en el ámbito del comercio internacional. Estas herramientas digitales, basadas en la tecnología blockchain, ofrecen ventajas como la reducción de costos de intermediación, mayor rapidez en las transacciones, mayor transparencia y una menor dependencia de los sistemas financieros tradicionales. Sin embargo, en Ecuador la transición genera barreras complejas en la estructura.

La economía de Ecuador se encuentra dolarizada, por lo que se ha generado una dependencia histórica de la banca convencional para operaciones de comercio exterior, esta rigidez impacta fuertemente a las PYMES ya que se enfrentan a altos costos por transacciones y procesos burocráticos que ralentizan su flujo de caja. Se genera incertidumbre a pesar de que los cryptoactivos se proyectan como una solución para ganar competitividad debido a que Manta se considera una ciudad estratégica.

Aunque ofrecen sus beneficios, existe una falencia y es que las empresas ecuatorianas no cuentan con estrategias financiera estructuradas para la integración de estos. Por ello, se considera importante analizar como el incorporar criptomonedas va a impactar en la gestión financiera de las empresas dedicadas al comercio exterior y a los servicios digitales existentes en el país, una vez que se puedan identificar estos desafíos será posible erradicar la desconfianza actual y convertirla en una ventaja estratégica para internacionalizar las empresas.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA GENERAL Y PROBLEMAS ESPECÍFICOS

Problema general

- ¿De qué manera la adopción de criptomonedas incide en la estrategia financiera de las empresas ecuatorianas vinculadas al comercio exterior y a los servicios digitales?

Problemas específicos

- ¿En qué medida la de adopción de las criptomonedas en las empresas ecuatorianas de comercio exterior y servicios digitales han integrado el uso de activos criptográficos en su operativa diaria?
- ¿Cuáles son las ventajas financieras y el daño operativo que los empresarios locales identifican en la sustitución de los canales bancarios tradicionales por pagos con criptomonedas?
- ¿De qué manera impacta el uso de estas herramientas digitales en la estructura de costos, la rapidez en las operaciones y la capacidad competitiva de las organizaciones nacionales en el mercado global?

Formulación de los objetivos de la investigación

Objetivo general

- Analizar la estrategia financiera basada en transacciones con criptomonedas como un mecanismo emergente para optimizar la internacionalización de las organizaciones en Ecuador.

Objetivos específicos

- Diagnosticar el nivel actual de uso y adopción de cryptoactivos en el sector empresarial exportador e importador del país.
- Examinar las ventajas y dificultades operativas que experimentan las empresas al emplear criptomonedas como medio de pago internacional.
- Definir el impacto real que estas herramientas digitales tienen sobre la eficiencia de costos y la competitividad en las estrategias de negocio.

Formulación de hipótesis

Hipótesis general

- H1: La integración de criptomonedas como recurso de pago optimiza la estrategia financiera de las empresas exportadoras e importadoras del Ecuador, al favorecer una reducción en los gastos operativos, dinamizar la ejecución de cobro internacionales y flexibilizar la gestión monetaria frente a la dependencia del dólar.
- H0: La integración de criptomonedas como recurso de pago no optimiza la estrategia financiera de las empresas exportadoras e importadoras del Ecuador, al favorecer una reducción en los gastos operativos, dinamizar la ejecución de cobro internacionales y flexibilizar la gestión monetaria frente a la dependencia del dólar.

Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1.

- H1: El nivel de adopción de cryptoactivos en el sector exportador e importador del Ecuador es selectivo, con una preferencia marcada hacia el uso de monedas estables (stablecoins) para resolver problemas logísticos de pagos internacionales.

- H0: El nivel de adopción de criptoactivos en el sector exportador e importador del Ecuador no es selectivo, con una preferencia marcada hacia el uso de monedas estables (stablecoins) para resolver problemas logísticos de pagos internacionales.

Hipótesis específica 2

- H1: El empleo de criptomonedas como medio de pago internacional genera una dualidad operativa donde la reducción de comisiones y la inmediatez son las principales ventajas, mientras que el desconocimiento técnico y la falta de marco legal son las mayores dificultades.
- H0: El empleo de criptomonedas como medio de pago internacional no genera una dualidad operativa donde la reducción de comisiones y la inmediatez son las principales ventajas, mientras que el desconocimiento técnico y la falta de marco legal son las mayores dificultades.

Hipótesis específica 3

- H1: La integración estratégica de herramientas digitales basadas en criptoactivos mejora la rentabilidad y el flujo de caja de las organizaciones al minimizar los costos de intermediación y los tiempos de transferencia transfronteriza.
- H0: La integración estratégica de herramientas digitales basadas en criptoactivos no mejora la rentabilidad y el flujo de caja de las organizaciones al minimizar los costos de intermediación y los tiempos de transferencia transfronteriza.

METODOLOGÍA

La presente investigación adoptó un enfoque cualitativo con el fin de analizar las percepciones de actores clave del sector.

Esta metodológica permitió una comprensión más integral del fenómeno de esta investigación. El alcance del estudio fue de tipo descriptivo y exploratorio, ya que busca caracterizar la situación actual de la adopción de criptomonedas en las estrategias financieras de empresas ecuatorianas, así como identificar oportunidades y desafíos emergentes actuales.

El diseño de la investigación fue no experimental y transversal, debido a que la información se recopiló sin manipulación y en un solo periodo de tiempo, con el fin de captar el estado actual de la temática estudiada.

La población del objeto de estudio estuvo compuesta por empresarios de Manta. La población considerada abarcó el sector empresarial privado, especialmente pequeñas y medianas empresas (PYMES), consultoras financieras, y organizaciones comerciales vinculadas a la importación o exportación y servicios. Las técnicas e instrumentos de recolección de datos que se emplearon consistieron en la aplicación de un grupo focal semiestructurado dirigido a 3 representantes empresariales vinculados a la Cámara de Comercio de Manta. Los participantes seleccionados pertenecieron principalmente a pequeñas y medianas empresas (PYMES) de los sectores de comercio exterior y servicios digitales, así como a consultoras financieras con experiencia en el mercado internacional. Los resultados obtenidos permitieron evaluar las implicaciones de las estrategias financieras y operativas del uso de criptomonedas en el contexto empresarial ecuatoriano, con evidencia debidamente documentada.

RESULTADOS

Los resultados de la investigación se obtuvieron a partir del grupo focal semiestructurado aplicado a representantes empresariales de la ciudad de Manta. La información fue analizada mediante un enfoque cualitativo, permitiendo identificar percepciones, coincidencias y divergencias en relación con el uso de criptomonedas dentro de la estrategia financiera empresarial.

El análisis se organizó de acuerdo con las dimensiones definidas en la operacionalización de variables, con el objetivo de contrastar la hipótesis planteada y dar cumplimiento a los objetivos de la investigación.

Gestión financiera

Los participantes coincidieron en que el uso de criptomonedas puede generar una reducción de los costos de intermediación financiera, principalmente por la disminución de comisiones bancarias y la eliminación de intermediarios en las transacciones internacionales. Asimismo, se destacó la rapidez en los pagos, lo que permite mejorar la eficiencia operativa frente a los métodos tradicionales.

No obstante, se evidenciaron diferencias en las percepciones según el nivel de conocimiento de los participantes. Aquellos con mayor experiencia señalaron beneficios claros en términos de eficiencia y ahorro, mientras que los participantes con menor familiaridad manifestaron dudas relacionadas con la volatilidad de los criptoactivos y los costos asociados a su uso.

Seguridad financiera

En relación con la seguridad financiera, los participantes reconocieron que la tecnología blockchain aporta mayor transparencia y trazabilidad en las transacciones, debido al registro permanente de las operaciones. A pesar de las ventajas operativas, los hallazgos revelan una brecha técnica significativa entre la falta de dominio sobre la arquitectura de estas herramientas digitales la cual se traduce en la incertidumbre existente dentro del sector empresarial de Manta. Si se habla de dolarización, los participantes ven en las stablecoins un mecanismo útil que mitigará la exposición a variaciones cambiarias, aunque señalan que su implementación no debe ser aislada, de igual forma sigue existiendo la preocupación por la seguridad destacando el temor al fraude, las vulnerabilidades informáticas y el riesgo operativo que supone la gestión de llaves privadas y billeteras digitales.

Innovación y adaptabilidad

Los resultados evidenciaron que la mayoría de las empresas no se encuentra completamente preparada para incorporar criptomonedas dentro de su estrategia financiera. Las principales barreras identificadas fueron la falta de conocimiento, la resistencia al cambio y la ausencia de normativas internas claras.

Sin embargo, existió consenso en que la capacitación del personal es un factor determinante para facilitar la adopción de criptomonedas, reducir errores operativos y fortalecer la confianza en su uso.

Competitividad e internacionalización empresarial

Desde la perspectiva de los participantes, las criptomonedas podrían facilitar la participación de las PYMES ecuatorianas en mercados internacionales, al simplificar los pagos con clientes y proveedores del

exterior. Asimismo, se reconoció que estas herramientas pueden representar una alternativa para empresas con dificultades de acceso al sistema financiero internacional.

No obstante, se señaló que la aceptación de criptomonedas aún no es generalizada, lo que limita su uso en determinadas operaciones comerciales.

Rendimiento financiero

En cuanto al rendimiento financiero, los participantes indicaron que el uso de criptomonedas puede mejorar el flujo de caja, debido a la rapidez en la recepción de pagos. Algunos participantes identificaron ahorros en comisiones, mientras que otros no evidenciaron beneficios claros, principalmente por el uso limitado o el desconocimiento de estas herramientas.

En este sentido, se determinó que los resultados positivos dependen del nivel de conocimiento, la gestión adecuada del riesgo y la estrategia de implementación adoptada por cada empresa.

Comprobación de la hipótesis

Tras el procesamiento de la información recolectada, se procedió a validar las hipótesis que guiaron este estudio. En primer lugar, los hallazgos confirmaron que el proceso de adopción en el sector externo ecuatoriano no es generalizado, sino que responde a una selección estratégica donde las stablecoins destacan como la herramienta predilecta para resolver nudos críticos en la logística de pagos. Estos resultados coinciden con estudios previos que indican que el uso de criptomonedas puede reducir los costos de transacción y agilizar los pagos internacionales (World Bank, 2021; IMF, 2020). De este modo, se valida la primera hipótesis específica, al evidenciar una inclinación clara hacia la eficiencia en las transacciones internacionales.

Asimismo, el análisis permitió identificar una coexistencia de factores opuestos en la operatividad diaria de las empresas. Si bien la agilidad transaccional representa una ventaja competitiva, el impacto positivo del uso de estos activos depende estrictamente del nivel de conocimiento y de la capacidad de gestión del riesgo por parte de las empresas, lo cual concuerda con lo señalado por Deloitte (2020) y PwC (2019). Esta dualidad, donde los beneficios se ven condicionados por las barreras técnicas y la incertidumbre del entorno, aporta la evidencia necesaria para aceptar la segunda hipótesis específica.

Por otra parte, se determinó que la integración estratégica de estas herramientas digitales influye positivamente en la salud financiera de las organizaciones. Al minimizar los costos de intermediación y los tiempos de transferencia transfronteriza, se optimiza el flujo de caja y la rentabilidad operativa, permitiendo así comprobar la tercera hipótesis específica. Los datos recolectados reafirman que los activos digitales actúan como dinamizadores del capital de trabajo frente a los procesos bancarios convencionales.

Finalmente, la convergencia de estos puntos permite concluir satisfactoriamente que la hipótesis general de la investigación es válida. Se confirma que la integración de criptomonedas como recurso de pago efectivamente optimiza la estrategia financiera de las empresas exportadoras e importadoras del Ecuador, favoreciendo una gestión monetaria más eficiente, dinámica y flexible frente a la dependencia del sistema financiero tradicional.

DISCUSIÓN

Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science

Licencia de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>)

Con los resultados obtenidos y la información de diversos autores es posible contrastar para evidenciar que el uso de las criptomonedas en el sector empresarial ecuatoriano no solo se considera un avance técnico, sino una respuesta de supervivencia financiera. Este estudio evidenció con lo planteado por Tapscott y Tapscott (2016) en cuanto a la capacidad de la tecnología blockchain para democratizar el sistema financiero, en Manta esto se traduce como algo más práctico en cuanto a la posibilidad de que una PYME exportadora compita en igualdad de condiciones al reducir las altas comisiones bancarias internacionales.

Surge un punto crítico al realizar el análisis de la eficiencia de costos, autores como Catalini y Gans (2016) señalan la existencia de la reducción de gastos por la falta de intermediarios, mediante la información recolectada de los empresarios de la ciudad de Manta se genera un matiz fundamental porque se conoce que el ahorro no es solo monetario sino que surge por un período de tiempo corto, es decir es temporal. En una economía donde su base es el dólar y tiene controles de su capital, la agilidad que ofertan los stablecoins (USDT) permite una gestión del flujo de caja que los canales bancarios convencionales, con procesos correspondientes a varios días, no pueden igualar.

No obstante, existe una inconformidad entre la teoría del entusiasmo tecnológico y la práctica regulatoria en Ecuador. Nakamoto (2008) destaca la seguridad intrínseca del blockchain, pero los resultados de este estudio muestran que a nivel local el miedo al fraude y la falta de un marco legal claro actúan como un freno psicológico que toma fuerza. Esto provoca que a diferencia de lo que ocurre en economía con regulaciones más maduras, en Ecuador la adopción estratégica está dominada por la sugestión del riesgo y la capacitación empírica del personal más que a un apoyo institucional.

Por los resultados que arrojó el estudio es posible validar que la hipótesis de mejora en la competitividad es sólida pero cuenta con condiciones ya que no es suficiente solo con la adopción de la tecnología tal como se observó en el grupo focal sino que la ventaja competitiva real se refleja solo cuando la empresa logra integrar estos activos en sus procesos contables y operativos diarios de forma segura, por lo que el impacto financiera de las criptomonedas en Ecuador se considera momentáneamente como una herramienta de optimización de nicho que requiere de una transición cultural profunda dentro de las organizaciones.

CONCLUSIÓN

El análisis integral de la investigación permite concluir que la adopción de criptoactivos en el sector empresarial de Manta no es un fenómeno meramente especulativo, sino una repuesta estratégica a las ineficiencias del sistema financiero tradicional. Se determinó que las empresas exportadoras e importadoras priorizan el uso de monedas estables para asegurar la inmediatez de sus cobros y pagos internacionales, lo cual valida la necesidad de diagnósticos precisos sobre la infraestructura del país.

Un hallazgo crítico, derivado de la recurrencia temática en las entrevistas y grupos focales, es el vacío legal y la incertidumbre normativa que rodea estas transacciones en el Ecuador. Los actores claves coinciden en que, aunque la tecnología ofrece ventajas competitivas en costos y tiempo, la falta de un marco regulatorio robusto limita una adopción institucional más profunda. Esta dimensión legal es determinante, ya

que la seguridad jurídica es percibida como el principal catalizador o barrera para la sostenibilidad de estas estrategias financieras a largo plazo.

Finalmente, los resultados guardan una estrecha coherencia con el diseño metodológico planteado. Se evidencia que cada objetivo específico alcanzó su cumplimiento mediante la validación de sus respectivas hipótesis: el diagnóstico del uso confirmó la selectividad de los activos, el examen de las operatividades reveló la dualidad entre beneficios y barreras legales, y la evaluación del impacto financiero ratificó la mejora en la rentabilidad operativa. Esta alineación garantiza la consistencia interna del estudio y reafirma que la integración de criptomonedas, bajo un esquema de gestión de riesgos y conocimiento técnico, optimiza efectivamente la competitividad de las empresas ecuatorianas en el mercado global.

BIBLIOGRAFÍA

- Antonopoulos, A. M. (2017). *Mastering Bitcoin: Programming the open blockchain* (2nd ed.). O'Reilly Media.
- Baur, D. G., Hong, K., & Lee, A. D. (2018). Bitcoin: Medium of exchange or speculative assets? *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 54, 177–189. <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2017.12.004>
- Catalini, C., & Gans, J. S. (2016). Some simple economics of the blockchain. *MIT Sloan Research Paper*, 5191-16.
- Deloitte. (2020). *Blockchain and digital transformation in financial services*. Deloitte Insights.
- European Central Bank. (2019). *Crypto-assets: Implications for financial stability*. ECB Occasional Paper.
- Fama, E. F. (1970). Efficient capital markets: A review of theory and empirical work. *Journal of Finance*, 25(2), 383–417.
- Financial Action Task Force (FATF). (2021). *Updated guidance for a risk-based approach to virtual assets and virtual asset service providers*. FATF.
- Gomber, P., Koch, J. A., & Siering, M. (2017). Digital finance and FinTech. *Journal of Business Economics*, 87(5), 537–580. <https://doi.org/10.1007/s11573-017-0852-x>
- Iansiti, M., & Lakhani, K. R. (2017). The truth about blockchain. *Harvard Business Review*, 95(1), 118–127.
- International Monetary Fund. (2020). *Digital money across borders: Macro-financial implications*. IMF Policy Paper.
- Kim, Y. B., Kim, J. G., Kim, W., Im, J. H., Kim, T. H., Kang, S. J., & Kim, C. H. (2016). Predicting fluctuations in cryptocurrency transactions. *PLOS ONE*, 11(12), e0167583. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0167583>
- Nakamoto, S. (2008). *Bitcoin: A peer-to-peer electronic cash system*. <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
- Narayanan, A., Bonneau, J., Felten, E., Miller, A., & Goldfeder, S. (2016). *Bitcoin and cryptocurrency technologies*. Princeton University Press.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2020). *The tokenisation of assets and potential implications for financial markets*. OECD Publishing.
- PwC. (2019). *Blockchain is here. What's your next move?* PwC Global Blockchain Survey.

- Schueffel, P. (2016). Taming the beast: A scientific definition of FinTech. *Journal of Innovation Management*, 4(4), 32–54.
- Tapscott, D., & Tapscott, A. (2016). *Blockchain revolution*. Penguin Random House.
- World Bank. (2021). *Distributed ledger technology and financial inclusion*. World Bank Group.
- Yermack, D. (2015). Is Bitcoin a real currency? *Handbook of Digital Currency*, 31–43. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-802117-0.00002-3>
- Zarifis, A., Efthymiou, L., Cheng, X., & Demetriou, S. (2014). Consumer trust in digital currency enabled transactions. *Journal of Business Research*, 67(10), 2191–2198.

LINK DEL VIDEO DE LA ENTREVISTA REALIZADA.

https://youtu.be/LvOqt736_iY

ANEXOS

1. Formato de revista Journal Business Science:

“TITULO EN MAYUSCULA DEBERÁ SER BREVE (MÁX. 15 PALABRAS), REFLEJAR EL CONTENIDO DE LA INVESTIGACIÓN Y SIN PUNTO FINAL. EL TÍTULO DEBE ESTAR ESCRITO EN ESPAÑOL”

“TITULO EN MAYUSCULA DEBERÁ SER BREVE (MÁX. 15 PALABRAS), REFLEJAR EL CONTENIDO DE LA INVESTIGACIÓN Y SIN PUNTO FINAL. EL TÍTULO DEBE ESTAR ESCRITO EN INGLÉS”

Nombre de primer Autor¹; Nombre de segundo Autor²

Universidad o afiliación a la que pertenece, Ej. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí^{1,2}

correoelectronico@autor1.com¹; correoelectronico@autor2.com²

Nombre de primer autor y código Orcid¹ <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>

Nombre de segundo autor y código Orcid² <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>

Código Clasificación JEL: [*Incluir los códigos JEL correspondientes a las palabras clave*](#)

RESUMEN

El resumen se debe limitar a un máximo de 150 palabras en un solo párrafo, se ubica al inicio del artículo. El resumen estará escrito en el mismo idioma del documento y deberá indicar los objetivos, procedimientos generales y resultados pertinentes en una forma concisa y clara. No se permiten citas bibliográficas ni abreviaciones que no sean identificadas previamente o que no aparecen en la lista de abreviaciones comunes

PALABRAS CLAVES: Deben ser un mínimo de cinco términos simples o compuestos, con mayúscula solo la primera letra de la primera palabra y los nombres propios, separados por comas, con punto al final de la última palabra

ABSTRACT

Todos los artículos escritos en español deben incluir un resumen en inglés, y en caso de ser en inglés el resumen debe ser escrito en español.

KEY WORDS: Deben ser un mínimo de cinco términos simples o compuestos, con mayúscula solo la primera letra de la primera palabra y los nombres propios, separados por comas, con punto al final de la última palabra, en inglés

INTRODUCCIÓN

Indicar claramente la importancia del tema, la justificación de la investigación y los antecedentes bibliográficos relevantes que fundamenten las hipótesis y los objetivos planteados, es decir, precisar el por qué y para qué de la investigación. Los antecedentes deben apoyarse con bibliografía reciente, para que se conozca el nivel actual del tema; debe estar redactado de manera congruente y ordenada en relación con la secuencia del artículo, evitando el abuso de referencias para un concepto general; el uso de las citas debe ser preciso y específico siguiendo las normas APA (sexta edición) y llevar sangría después del primer párrafo hasta encontrar el siguiente título. No utilizar pie de página.

METODOLOGÍA

Para responder a las preguntas: ¿dónde cuándo y cómo se hizo la investigación?, se debe describir la metodología utilizada, así como el análisis estadístico. Es necesario aportar la información suficiente de cada variable, de manera que cualquier investigador pueda repetir el estudio. La información de este capítulo debe ser congruente con los objetivos planteados.

RESULTADOS

Redactados de forma clara, utilizando los verbos en pasado. Para la construcción de esta sección se debe iniciar con la elaboración de las tablas y figuras, y posteriormente redactar el texto pertinente en función de ellas. El primer párrafo de este texto debe resumir en frases concisas, claras y directas, y demostrar el hallazgo principal del estudio.

DISCUSIÓN

Es un aspecto clave en el manuscrito, en ella se pone a prueba la capacidad analítica y de autocrítica del autor sobre los hallazgos previos de otros autores. Se presentarán los principios, relaciones y generalizaciones que los resultados indican, sin recapitularlos.

Por otra parte, deben compararse e interpretarse que los resultados obtenidos de manera directa, clara y precisa, contrastándolos con los objetivos propuestos. El autor debe exponer su propia opinión sobre el tema, destacando los aspectos novedosos y relevantes del estudio, indicando de qué manera los resultados se refieren a las expectativas y literatura anteriormente citada, así como mencionando las limitaciones de la investigación; evitar que la discusión se

convierta en una revisión del tema y que se repitan los conceptos que hayan aparecido en la introducción y los resultados del trabajo. Se recomienda su redacción en presente, porque los hallazgos del trabajo se consideran ya evidencia científica.

CONCLUSIONES

Indica de manera definitiva, resumida y exacta los principales resultados demostrables y comprobables del trabajo investigativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Según normas APA 7ma. Edición, utilizar al menos veinte citas bibliográficas.

Como modelo para la construcción de referencias, se emplea el siguiente:

Libro:

Autor: Apellidos, A.A.- Nombres- (año de la publicación). Título de la obra (Edición).

Ciudad, país: Editorial

Capítulo de un libro:

Autor, A.A., y Autor, B.B., y Autor, C.C., (Año de la publicación). Título del capítulo en A.A. Editor y B.B. Editor (Eds.), Título del libro (páginas del capítulo). Ubicación:

Editorial.

INFORMACIÓN ADICIONAL PARA CONSIDERAR:

Respetar la tipografía, tamaño y márgenes establecidos en este modelo.

Todo artículo debe ser redactado a **espacio 1,5 utilizando como fuente Times New Roman** tamaño 10. El título principal del artículo (tema) debe estar en fuente Times New Roman tamaño 11, en mayúscula y centrado con negrilla; y, no debe excederse de 15 palabras. Los subtítulos (Resumen, Conclusiones y Referencias Bibliográficas) van alineados a la izquierda del renglón con la misma fuente en tamaño 10 mayúscula, suprimiendo los dos puntos después de cada título.

Las tablas/cuadros, figuras, fotos/gráficos siempre tendrán su título enumerado e incluirán su fuente y su tamaño será Times New Roman 7; deben estar centrados y hacer coincidir con la distancia horizontal del mismo. Se utilizará un solo tipo de representación de datos, sean tablas o gráficos, de preferencia del autor. **Las tablas, cuadros, figuras y gráficos deben de ser inéditas e incluidas como imagen en formato JPG.**

Las páginas deben venir numeradas. La extensión máxima del artículo será de 7.000 palabras (máx. 20 pág. Incluyendo tablas, gráficos, figuras). **Los márgenes serán de 2.5 cm para cada lado.** Las citas bibliográficas deberán estar incluidas de manera resumida en el texto y de manera detallada en la bibliografía, **no como pie de pág.** (Normas APA, 7ma. Edición)

2. Operacionalización de las Variables

Variable	Contextualización	Dimensión	Indicador	Ítems
Variable Independiente “X”: Estrategia financiera en el uso de criptomonedas	Según Tapscott y Tapscott (2016), “la tecnología blockchain tiene el poder de transformar el sistema financiero al eliminar intermediarios y aumentar la transparencia de las operaciones”. La estrategia financiera busca optimizar la gestión de recursos mediante instrumentos innovadores como las criptomonedas.	Gestión Financiera	Reducción de costos operativos / Eficiencia transaccional	¿Considera usted que las transacciones con criptomonedas reducen los costos de intermediación financiera? ¿Cree que las transacciones con criptomonedas agilizan los procesos comerciales internacionales?
		Seguridad Financiera	Transparencia y trazabilidad / Reducción de riesgo cambiario	¿Considera que el uso de blockchain garantiza mayor transparencia? ¿Las criptomonedas contribuyen a mitigar los riesgos cambiarios?
		Innovación y Adaptabilidad	Nivel de adopción tecnológica / Capacitación y cultura digital	¿Qué nivel de conocimiento o adopción tecnológica posee su empresa? ¿Considera necesario que las empresas ecuatorianas reciban capacitación sobre criptomonedas?
Variable Dependiente “Y”: Internacionalización empresarial	De acuerdo con Nakamoto (2008), el sistema basado en pruebas criptográficas permite realizar transacciones sin intermediarios de confianza, fortaleciendo la autonomía	Competitividad Empresarial	Acceso a nuevos mercados / Reducción de barreras financieras	¿Cree usted que el uso de criptomonedas facilita la participación de las PYMES en mercados internacionales? ¿Considera que las criptomonedas disminuyen las limitaciones de acceso financiero?

	financiera empresarial.			
		Rendimiento Financiero	Estabilidad de flujos de caja / Rentabilidad operativa	¿Las criptomonedas contribuyen a mejorar la estabilidad de los ingresos? ¿El uso de criptomonedas ha generado beneficios económicos o ahorro de recursos?

3. Matriz de Consistencia

Problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
¿Cómo incide la adopción de criptomonedas en las estrategias financieras de las empresas ecuatorianas dedicadas al comercio exterior y servicios digitales?	Analizar la estrategia financiera basada en transacciones con criptomonedas como un mecanismo emergente para optimizar la internacionalización de las organizaciones en Ecuador.	• Diagnósticas el nivel actual de uso y adopción de criptoactivos en el sector empresarial exportador e importador del país. • Examinar las ventajas y dificultades operativas que experimentan las empresas al emplear criptomonedas como medio de pago internacional.	• H1: La integración de criptomonedas como recurso de pago optimiza la estrategia financiera de las empresas ecuatorianas al favorecer una reducción en los gastos operativos, dinamizar la ejecución de cobros internacionales y flexibilizar la gestión monetaria frente a la dependencia del dólar. • H0: La integración de criptomonedas como recurso	Independiente: Estrategia financiera en el uso de criptomonedas. Dependiente: Internacionalización empresarial.	Independiente: - Gestión financiera - Seguridad financiera - Innovación y adaptabilidad Dependiente: - Competitividad empresarial - Rendimiento financiero	Independiente: - Reducción de costos - Eficiencia transaccional - Transparencia y trazabilidad - Reducción del riesgo cambiario - Nivel de adopción tecnológica - Capacitación digital Dependiente: - Acceso a nuevos mercados - Reducción de	Cualitativa: - Grupo focal semiestructurado a empresarios de la Cámara de Comercio de Manta. - Análisis documental de normativas, informes financieros y casos de uso.

		Definir el impacto real que estas herramientas digitales tienen sobre la eficiencia de costos y la competitividad en las estrategias de negocio.	o de pago no optimiza la estrategia financiera de las empresas ecuatorianas al favorecer una reducción en los gastos operativos, dinamizar la ejecución de cobro internacional es y flexibilizar la gestión monetaria frente a la dependencia del dólar.			barreras financieras - Estabilidad de flujos - Rentabilidad operativa	
--	--	--	--	--	--	---	--

Recolección de información

Técnica: Grupo focal semiestructurado
Población objetivo: Funcionarios y representantes empresariales vinculados a la Cámara de Comercio de Manta
Propósito: Analizar el impacto de las criptomonedas en la estrategia financiera y la internacionalización empresarial.

I. Datos generales del participante

1. Tipo _____ de _____ empresa:
☐ PYME ☐ Mediana ☐ Grande ☐ Consultora ☐ Otra
2. Actividad económica principal: _____
3. Experiencia _____ en _____ comercio _____ internacional:
☐ Ninguna ☐ Baja ☐ Media ☐ Alta
4. Cargo o rol dentro de la organización: _____

II. Dimensión: Gestión financiera

Objetivo: Identificar eficiencia operativa y reducción de costos

1. Desde su experiencia, ¿cómo incide el uso de criptomonedas en los costos de intermediación financiera frente a los métodos tradicionales?
2. ¿Qué impacto percibe en la rapidez y eficiencia de las transacciones internacionales al utilizar criptomonedas?
3. Comparado con transferencias bancarias tradicionales, ¿qué ventajas o desventajas financieras identifica?

III. Dimensión: Seguridad financiera

Objetivo: Evaluar confianza, transparencia y mitigación de riesgos

4. ¿En qué medida considera que la tecnología blockchain mejora la transparencia y trazabilidad de las transacciones empresariales?
5. ¿Cree que el uso de criptomonedas contribuye a reducir riesgos cambiarios en un contexto de economía dolarizada? Explique.
6. ¿Qué riesgos financieros o de seguridad identifica en el uso de criptomonedas para operaciones empresariales?

IV. Dimensión: Innovación y adaptabilidad

Objetivo: Analizar adopción tecnológica y cultura digital

7. ¿Cómo calificaría el nivel de conocimiento y preparación tecnológica de su empresa respecto al uso de criptomonedas?
8. ¿Qué barreras internas (tecnológicas, culturales o administrativas) dificultan su adopción?
9. ¿Considera necesaria la capacitación institucional sobre criptoactivos para las empresas ecuatorianas? ¿Por qué?

V. Dimensión: Competitividad e internacionalización empresarial

Objetivo: Determinar impacto estratégico en mercados internacionales

10. ¿De qué manera el uso de criptomonedas podría facilitar la participación de las PYMES ecuatorianas en mercados internacionales?
11. ¿Considera que las criptomonedas reducen las limitaciones de acceso al sistema financiero internacional? Argumente.

VI. Dimensión: Rendimiento financiero

Objetivo: Evaluar resultados económicos y sostenibilidad

12. ¿Ha observado mejoras en la estabilidad de los flujos de caja al utilizar criptomonedas?
13. ¿El uso de criptomonedas ha generado beneficios económicos concretos o ahorro de recursos para las empresas?

14. Desde su perspectiva, ¿las criptomonedas fortalecen la rentabilidad operativa a mediano o largo plazo?

VII. Pregunta de cierre estratégico

15. Desde su experiencia, ¿recomendaría la adopción de criptomonedas como parte de la estrategia financiera empresarial en Ecuador? ¿Bajo qué condiciones?