

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



ARTÍCULO ACADÉMICO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Facultad:

Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera:

Administración de Empresas

Título de la investigación:

"Ecoeficiencia e Innovación: Claves para la Competitividad en la Administración de
Empresas"

Autor:

Vinces Vera Yeins Ariel

Tutor:

Eco. Oscar Xavier Calderón Zamora, PhD

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio de Manta de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante **Vinces Vera Yeins Ariel**, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de empresas, período académico 2025(2), cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto es **“Ecoeficiencia e Innovación: Claves para la Competitividad en la Administración de Empresas”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 30 de enero de 2026.

Lo certifico



Eco. Oscar Xavier Calderon Zamora, Mg.
Docente Tutor(a)
Área: Administración de empresas



Ecoeficiencia_e_Innovación_Final

4%
Textos
sospechosos



< 1% Similitudes
0 % similitudes entre comillas
0 % entre las fuentes mencionadas
2% Idiomas no reconocidos
1% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: Ecoeficiencia_e_Innovación_Final.docx
ID del documento: a1243992d32ac74f8745646fd8886fd31c83c05e
Tamaño del documento original: 576,13 kB

Depositante: Oscar Calderón Zamora
Fecha de depósito: 21/1/2026
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 21/1/2026

Número de palabras: 6148
Número de caracteres: 43.302

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8638005.pdf	3%		Palabras idénticas: 3% (167 palabras)
2	dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7898215.pdf 2 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (131 palabras)
3	ciencialatina.org https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/2024/2917/ 2 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (109 palabras)
4	revistas.jjsanmarcos.org https://revistas.jjsanmarcos.org/index.php/relacis/article/download/66/229/835?inline=1	2%		Palabras idénticas: 2% (97 palabras)
5	doi.org Ecoeficiencia empresarial en el cantón Quevedo: un análisis de la gestión... https://doi.org/10.63618/omd/isy/v3/n4/158 5 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (79 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

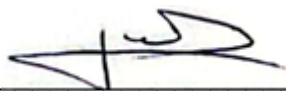
Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	doi.org https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.1.595	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (36 palabras)
2	Documento de otro usuario #18a3e2 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)
3	Documento de otro usuario #209d0e Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
4	dspace.unl.edu.ec LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO VENTAJA... http://dspace.unl.edu.ec/bitstream/123456789/9337/1/RUT_EDIT_JIMÉNEZ_DÁVILA.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
5	scielo.senescyt.gob.ec http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S2661-65132025000200139&ln...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/014920639101700108
2	https://doi.org/10.3316/QRJ0902027
3	https://camaratoledo.com/wp-content/uploads/2020/06/guia-innovacion-y-sostenibilidad-empresarial.pdf
4	https://doi.org/10.17163/ret.n29.2025.04
5	https://doi.org/10.5465/amr.1995.9512280033

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Yeins Ariel Vines Vera, con cédula de identidad **N°131549358-3**, declaro que el presente trabajo de titulación: **“Ecoeficiencia e Innovación: Claves para la Competitividad en la Administración de Empresas”** cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y de Comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



Yeins Ariel Vines Vera
C.I.: 131549358-3
E-mail: Vinesvera.01@gmail.com
Telf: 0992571622

APROBACIÓN DE TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema: "Ecoeficiencia e Innovación: Claves para la Competitividad den la Administración de Empresas", elaborado por el egresado Vines Vera Yeins Ariel, el mismo que cumple con lo estipulado por reglamentos y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, de la carrera de Administración de Empresas.

Por constancia firman:


Presidente de Tribunal
Ing. Audrey Jacqueline Holguín Briones.


Miembro del Tribunal
Ing. Carlos Alberto Velasco Delgado.


Miembro del Tribunal
Eco. César Raúl Alarcón Chávez.

DEDICATORIA

El mayor logro de mi esfuerzo se lo dedico a mis dos padres quienes, con su sacrificio y ejemplo de vida han sido los pilares fundamentales de cada paso que he logrado dar, les agradezco por creer en mí, por enseñarme que con esfuerzo y dedicación todo es posible, este logro es el reflejo de toda la confianza que ustedes han tenido en mí como hijo.

A mi familia, por ser mi red de apoyo constante, por sus oraciones en los momentos cuando lo necesite por su cariño y por nunca dejar de creer en este sueño que hoy se hace realidad.

A mi tutor, por su guía sabia paciencia y dedicación en este proceso, por sus enseñanzas y exigencia que me han permitido crecer como profesional.

Es así como al final, pero no menos importante quiero agradecerme a mí personalmente, por creer en todo momento y por hacer todo este trabajo duro, por el esfuerzo, por nunca renunciar, a pesar de las dificultades haber logrado ser alguien de respeto.

AGRADECIMIENTO

Agradezco al Señor por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino, por no soltarme nunca, por permitirme alcanzar este sueño que parecía lejano e imposible.

A mi Señora Madre la Sra. Verónica Vera, mi Señor Padre el Sr. Guillermo Vines, mis pilares y mi camino, gracias por cada sacrificio, por su apoyo incondicional para darme esta oportunidad, este logro es suyo porque sin ustedes nada de esto sería posible.

A mi familia, tanto Vines como Vera, por ese cariño inmenso que nunca se esfumo, por ser mi rincón cuando todo lo veo mal, por ver en mí más de lo que yo mismo no veo y no abandonarme jamás.

A mi tutor, Eco. Oscar Xavier Calderon Zamora, Mg., por ser parte fundamental en este proyecto desde el primer día, por su paciencia infinita y por impulsarme a ser mejor en cada corrección.

¡Millones de Gracias!

"ECOEficiencia E INNOVACIÓN: CLAVES PARA LA COMPETITIVIDAD EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS"

AUTOR: Yeins Ariel Vines Vera

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: e1315493583@live.uleam.edu.ec

Fecha de recepción:

Fecha de aceptación:

RESUMEN

El artículo analiza la relación entre la ecoeficiencia, la innovación y la competitividad como ventaja en el posicionamiento empresarial en la ciudad de Manta, con el objetivo de analizar e interpretar como las Pymes del sector industrial de Manta implementan prácticas de ecoeficiencia e innovación para evaluar su incidencia en el fortalecimiento de la competitividad Empresarial, como materiales y métodos. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con alcance descriptivo correlacional, mediante un diseño no experimental y transversal, la población estuvo conformada por Pymes del sector industrial de Manta, la técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta aplicada, a través de un cuestionario estructurado con escala "Likert" diseñado a partir de dimensiones e indicadores aprobados en el estudio sobre ecoeficiencia innovación y competitividad, los resultados evidenciaron un alto valor de respuestas favorables respecto a la implementación de prácticas ecoeficientes e innovadoras destacándose un uso eficiente de recursos, mejora de procesos productivos y administrativos, junto con la promoción de la innovación organizacional. La conclusión establece que la gestión sostenible en las Pymes industriales de Manta, son articuladas a través de la ecoeficiencia y la innovación constante, esto constituye una ventaja diferenciadora en el posicionamiento competitivo, la imagen empresarial y Responsabilidad social empresarial, ahora bien para que este modelo sea escalable y duradero es indispensable que el esfuerzo empresarial sea respaldado por políticas públicas e incentivos económicos que eliminen las limitaciones del entorno, resaltando la consolidación de estos procesos para lograr ventajas en el mercado local.

PALABRAS CLAVES: Administración de Empresas; Innovación y Procesos de Innovación; Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

"ECO-EFFICIENCY AND INNOVATION AS KEY DRIVERS OF COMPETITIVENESS IN BUSINESS ADMINISTRATION"

ABSTRACT

The article analyzes the relationship between eco-efficiency, innovation, and competitiveness as a strategic advantage in business positioning in the city of Manta. Its objective is to analyze and interpret how SMEs in the industrial sector of Manta implement eco-efficiency and innovation practices to assess their impact on strengthening business competitiveness. Regarding materials and methods, the study was conducted under a qualitative approach with a descriptive correlational scope, using a non-experimental and cross-sectional design. The population consisted of SMEs from the industrial sector of Manta, and the data collection technique used was a survey administered through a structured questionnaire with a Likert scale, designed based on dimensions and indicators validated in studies on eco-efficiency, innovation, and competitiveness. The results showed a high level of favorable responses regarding the implementation of eco-efficient and innovative practices, highlighting efficient resource use, improvements in productive and administrative processes, and the promotion of organizational innovation. As a conclusion, it is established that sustainable management in industrial SMEs in Manta is articulated through eco-efficiency and continuous innovation, which constitutes a differentiating advantage in competitive positioning, corporate image, and corporate social responsibility. However, for this model to be scalable and sustainable over time, it is essential that business efforts be supported by public policies and economic incentives that remove environmental constraints, emphasizing the consolidation of these processes to achieve competitive advantages in the local market.

KEYWORDS: Business Administration; Innovation and Invention: Processes and Incentives; Environment and Development; Sustainability

INTRODUCCIÓN:

Consideremos ahora, el mundo empresarial actual esta caracterizado por la creciente competitividad y los cambios variables en los mercados, las organizaciones se ven obligadas a acoger estrategias que les permitan mantener su sostenibilidad y capacidad de adaptación, este escenario, para la mejora continua y progreso se consolidan, como pilares fundamentales para el fortalecimiento de la competitividad empresarial, esto al integrar la gestión ambiental responsable, la responsabilidad social empresarial de los procesos productivos y organizacionales.

Ahora puedo decir que la ecoeficiencia se ha consolidado como un pilar esencial para el equilibrio del crecimiento económico, junto con la sostenibilidad ambiental, ha promovido el uso responsable de los recursos en los procesos productivos.

Dicho lo anterior, en el ámbito de la gestión empresarial la aplicación de tecnologías emergentes juega un papel importante en las actividades administrativas y operativas, la mejora continua por otro lado se convierte en un factor clave para optimizar los procesos en estas organizaciones.

Ahora veamos, que una empresa es competitiva cuando puede producir productos y servicios de calidad superior, a costos inferiores que sus competidores nacionales e internacionales, maximizando el "valor" de la empresa, es decir, la competitividad es la capacidad que tienen las empresas de aprovechar en forma efectiva sus ventajas operativas, para ser mejores en su mercado.

(Ponce-Zambrano & Loo-Colamarco, 2020), Al hablar de eficiencia, muchos conceptos nos conducen a la relación entre los resultados logrados y los recursos empleados; pero ¿qué sucede cuando el sector empresarial integra criterios ecológicos en la selección de recursos y procesos para producir. Este es un tema de debate vigente y en crecimiento a través de múltiples sectores de la economía. La responsabilidad ambiental que cada empresa debe tener está consagrada relativamente desde hace pocos años. El reto es romper con las prácticas de producción convencionales para satisfacer un mercado que demanda cada vez más recursos naturales y materias primas no renovables lo que deviene en contaminación atmosférica destino incorrecto de aguas residuales y el mal uso de residuos sólidos.

(Mercedes Janqui Esquivel & William Segundo Valencia, 2022), Al hablar de ecoeficiencia, muchas definiciones y normativas plantean un objetivo en común; pero ¿por qué no es posible garantizar la sostenibilidad ambiental o por lo menos disminuir la contaminación que se genera en la producción de bienes y servicios en los países de Latinoamérica?; Teniendo en cuenta que hoy en día se busca generar riqueza, pero cuidando el medio ambiente, pero en su mayoría esta situación genera conflictos tanto para las organizaciones empresariales estatales privadas y la población en materia económica dejando de lado todos los efectos colaterales que repercutirán en materia medioambiental.

La ecoeficiencia se ha consolidado como un principio esencial para armonizar la productividad económica con la sostenibilidad ambiental. En el contexto global este enfoque promueve la optimización del uso de los recursos naturales y la reducción de los impactos ecológicos asociados a la actividad empresarial impulsando la transición hacia modelos de producción más limpios y sostenibles, (Cervantes-Molina et al., 2025).

Gestion de recursos

La gestión de recursos se refiere al uso eficiente y estratégico de los recursos materiales energéticos y humanos con el objetivo de optimizar los procesos productivos y mejorar el desempeño organizacional reduciendo costos y desperdicios, (Chiavenato, 2007).

Gestion ambiental

La gestión ambiental empresarial, comprende el conjunto de políticas prácticas y procedimientos orientados a prevenir mitigar o compensar los impactos ambientales derivados de las actividades productivas promoviendo el desarrollo sostenible, (ISO, 2018).

Responsabilidad social y empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es inherente a la empresa recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras, (Felipe Cajiga Calderón, 2012).

La innovación se define como el proceso de introducir ideas novedosas métodos productos o servicios, que generan cambios significativos mejoras o crean valor en diferentes ámbitos, desde la educación y las empresas, hasta la cultura organizacional y la responsabilidad social corporativa, la innovación es fundamental para el éxito a largo plazo de las empresas, porque es requisito para que estas puedan mantenerse relevantes y lo que es más diferenciarse de la competencia y satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes, (Duarte Sanchez et al., 2025).

La innovación se ha vuelto cada vez más necesaria, ya que hoy en día las empresas deben atravesar los desafíos que han obligado a muchas empresas a salir del mercado. Por lo tanto, el uso de estrategias empresariales eficaces es un factor determinante para mejorar el desempeño de la organización en un entorno competitivo y en constante evolución. La innovación continua es crucial para que una empresa siga siendo competitiva y mantenga su posición en el mercado e implica la introducción de nuevos productos servicios o ideas que otros reconocen como novedosos

desempeñando así un papel fundamental en el éxito y crecimiento continuo de la empresa, (Díaz-Duarte et al., 2025).

Innovación de Procesos

La innovación de procesos se define como la implementación de métodos de producción o distribución nuevos o significativamente mejorados con el objetivo de aumentar la eficiencia reducir costos o mejorar la calidad, (OECD, 2018).

Innovación de Productos

La innovación de productos consiste en la introducción de bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados en cuanto a sus características técnicas componentes materiales o usos previstos generando valor para el cliente y la empresa, (OECD, 2018).

Innovación Organizacional

La innovación organizacional se refiere a la implementación de nuevos métodos organizativos en las prácticas empresariales la organización del trabajo o las relaciones externas con el propósito de mejorar el desempeño y la capacidad de adaptación de la empresa, (OECD, 2018).

La competitividad empresarial se define como la aptitud intrínseca de las organizaciones para generar bienes y/o servicios de manera eficiente. Este concepto implica la habilidad de ofrecer productos a precios accesibles manteniendo estándares de calidad superiores y ejecutando procesos y procedimientos con un nivel excelencia que posibilite participación competitiva en un mercado caracterizado por su exigencia. En consecuencia, la competitividad empresarial se concibe como la capacidad para producir y comercializar productos condiciones óptimas mando en consideración los elementos de precio calidad y oportunidad, (Rufino De La et al, 2024).

La gestión de la empresa no debe quedarse en una mera gestión del ámbito operativo, sino que debe integrarse en la gestión estratégica como un elemento más a considerarse como generador de ventajas competitivas. En el ámbito mundial algunas empresas han desplegado la responsabilidad social a través de estrategias que impactan positivamente la comunidad esto ha traído consigo diversos beneficios que no solo abarcan de forma positiva a los resultados empresariales también impacta positivamente los aspectos sociales y ambientales de las comunidades la responsabilidad social ha tomado fuerza

al pasar de los años dentro del mundo corporativo trayendo consigo un proceso de concienciación y, a su vez, se ha convertido en un nuevo camino para lograr ventajas competitivas posicionamiento una mejor reputación corporativa y ante todo para lograr un mayor involucramiento con la sociedad, (Jessica Geoconda Guadamud Vera & Carlos Alberto Velazco Delgado, 2022).

Hoy en día un tema muy relevante y ampliamente estudiado es el capital intelectual (CI), debido a que se considera al conocimiento como un componente importante para lograr el éxito a través de la gestión de ventaja competitiva en el actual entorno tan cambiante y dinámico. Asegurando que contar con un eficiente CI permite que los negocios generen valor y beneficios considerables, si estas empresas gestionan eficientemente sus recursos intelectuales lograrán impulsar un desempeño organizacional exitoso, (Fernández Alvarado et al., 2022).

Teoría de la Ventaja Competitiva

(Michael E. Porter, 2008), comenta que esta teoría sostiene que la competitividad de una empresa depende de su capacidad para crear valor superior mediante estrategias de liderazgo, en costos diferenciación o enfoque considerando el entorno competitivo del sector, Porter plantea que las empresas competitivas desarrollan ventajas sostenibles a través de la innovación la eficiencia operativa y la estrategia.

Teoría de los Recursos y Capacidades

(Barney, 1991), dice que esta teoría establece que la competitividad se origina en los recursos y capacidades internas de la empresa, siempre que sean valiosos raros inimitables y organizados (VRIO). La ecoeficiencia y la innovación se interpretan como capacidades estratégicas internas.

Teoría de la Competitividad Sostenible

(Hart, 1995), expresa que, al integrar la competitividad con el desarrollo sostenible las empresas que incorporan prácticas ambientales sociales e innovadoras logran ventajas competitivas de largo plazo.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, el cual se orienta a la comprensión profunda de fenómenos sociales y organizacionales desde la perspectiva de los actores involucrados, permitiendo interpretar significados, percepciones y experiencias en su contexto natural (Hernández Sampieri et al., 2018). Este enfoque resulta pertinente para el análisis de la ecoeficiencia y la innovación en las Pymes del sector industrial de la ciudad de Manta, al tratarse de procesos complejos que se manifiestan de manera diferenciada según las prácticas y estrategias empresariales.

Desde el punto de vista del alcance, la investigación es de carácter descriptivo correlacional, ya que se orientó a identificar, caracterizar e interpretar las prácticas ecoeficientes e innovadoras implementadas por las empresas, así como su incidencia en la competitividad empresarial. En este sentido, el estudio no tuvo como propósito establecer relaciones causales ni realizar generalizaciones estadísticas, sino profundizar en la comprensión del fenómeno a partir de los significados que los actores empresariales atribuyen a sus prácticas cotidianas.

El diseño de la investigación fue no experimental y transversal, dado que las variables no fueron manipuladas deliberadamente y la información se recolectó en un único momento temporal. Asimismo, se adoptó el método de estudio de caso múltiple, lo que permitió analizar el fenómeno desde distintas unidades organizacionales con características similares, fortaleciendo la comprensión del contexto empresarial del sector industrial de Manta. Este diseño flexible y emergente facilitó la exploración del fenómeno desde una perspectiva holística, considerando el entorno social, económico y organizacional en el que operan las Pymes, y se complementó con un análisis documental sistemático, el cual contribuyó a reforzar la validez interpretativa de los resultados obtenidos.

Desde el enfoque metodológico, la población se define como el conjunto total de elementos, unidades o sujetos que comparten características comunes y sobre los cuales se desea obtener información relevante para una investigación determinada (Hernández Sampieri et al., 2018). En este estudio, la población estuvo constituida por las pequeñas y medianas empresas del sector industrial de la ciudad de Manta. En una perspectiva cualitativa, dicha población fue concebida como un conjunto de organizaciones que comparten características vinculadas a la gestión empresarial, la adopción de prácticas ecoeficientes y el desarrollo de procesos de innovación. La selección de la muestra se realizó mediante un muestreo intencionado, priorizando aquellas Pymes que implementan o se encuentran en procesos de adopción de prácticas ecoeficientes e innovadoras dentro de su gestión administrativa, considerando su relevancia y capacidad para aportar información significativa al análisis.

Para la recolección de la información se emplearon dos instrumentos complementarios, con el propósito de fortalecer la profundidad analítica y la triangulación de los datos.

En primer lugar, se aplicó una encuesta estructurada dirigida a representantes y gerentes de las Pymes del sector industrial, elaborada a partir de las dimensiones e indicadores definidos para las variables ecoeficiencia, innovación y competitividad empresarial. El instrumento incluyó ítems con escala tipo Likert, orientados a recoger percepciones y experiencias empresariales relacionadas con la implementación de prácticas sostenibles e innovadoras. La encuesta fue aplicada de manera digital, garantizando la confidencialidad de la información y la participación voluntaria de los encuestados. Este tipo de instrumento resulta pertinente en estudios cualitativos cuando se utiliza con fines descriptivos e interpretativos (Hernández Sampieri et al., 2018).

En segundo lugar, se utilizó una matriz de análisis documental sistemático, mediante la cual se examinaron fuentes secundarias tales como informes institucionales, normativas ambientales y de innovación, políticas públicas y documentos empresariales. El análisis documental permitió complementar y contrastar la información obtenida a través de la encuesta, fortaleciendo la validez y profundidad interpretativa del estudio. De acuerdo con (Bowen, 2009), esta técnica constituye un recurso fundamental en la investigación cualitativa para el análisis riguroso de documentos como fuentes de información secundaria.

El procedimiento de análisis de datos se desarrolló de manera secuencial. En una primera etapa, la información recolectada a través de las encuestas fue organizada y sistematizada, permitiendo la identificación de frecuencias y tendencias generales. Para este proceso se empleó el software estadístico SPSS, el cual facilitó la estructuración de los datos sin que ello implicara un enfoque cuantitativo estricto, sino como apoyo al análisis interpretativo (Hernández Sampieri et al., 2018). Posteriormente, los resultados obtenidos fueron interpretados desde una perspectiva cualitativa, articulando las tendencias identificadas con los aportes teóricos y con la información proveniente del análisis documental. Este proceso permitió contextualizar los hallazgos, contrastar las percepciones empresariales con la normativa y literatura existente, y construir una interpretación integral del fenómeno estudiado.

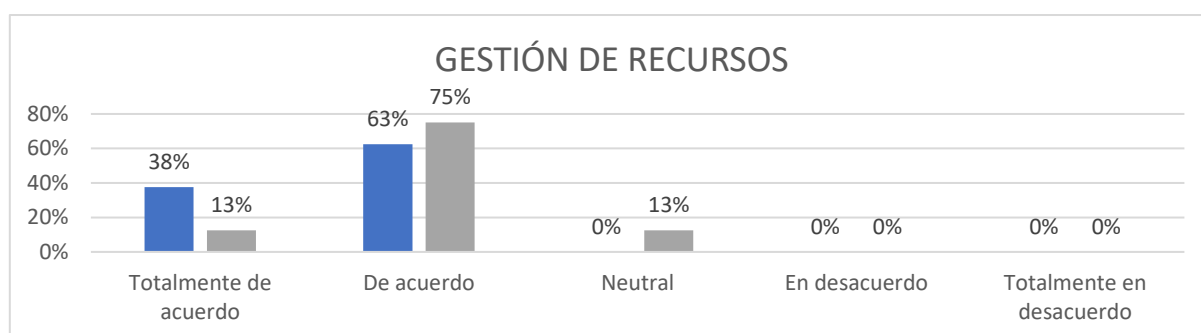
RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

La encuesta fue aplicada mediante la plataforma Google Forms, lo que permitió la recolección de datos en línea de forma eficiente para su posterior tabulación y análisis. El cuestionario se estructuró en dos secciones: la primera orientada a evaluar las dimensiones de ecoeficiencia e innovación, y la segunda centrada en la competitividad empresarial, con un total de 24 ítems.

La confiabilidad del instrumento fue evaluada a través del coeficiente Alfa de Cronbach, utilizando el software SPSS, obteniéndose un valor de 0,868, lo que evidencia una alta consistencia interna del cuestionario. Asimismo, para la presentación visual de los resultados, se empleó Microsoft Excel, donde se elaboraron gráficos que agrupan las preguntas correspondientes a cada dimensión analizada, con el propósito de facilitar una interpretación integral y comparativa de los datos.

Figura 1

Distribución porcentual de las respuestas sobre la percepción de la gestión de recursos: uso eficiente de materias primas, aplicación de políticas de reducción, reutilización y reciclaje, adopción de tecnologías limpias.



Item1: La empresa aplica tecnologías limpias para optimizar el uso de recursos en sus procesos productivos.

Item2: La empresa adopta nuevas tecnologías verdes para gestionar recursos en sus procesos de producción.

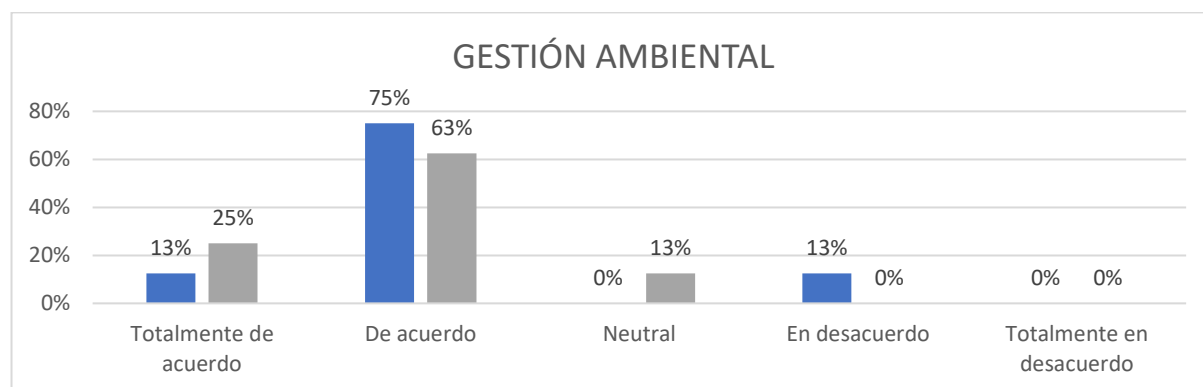
Nota Datos obtenidos de la encuesta aplicada a las Pymes del sector Industrial de la ciudad de Manta.

Análisis e interpretación. Los resultados asociados a la figura 1 reflejan una percepción ampliamente favorable respecto a la utilización de tecnologías limpias y verdes en los procesos productivos de las Pymes del sector industrial de Manta. La alta concentración de respuestas positivas sugiere que estas organizaciones han incorporado la optimización del uso de recursos como una práctica habitual de su gestión operativa. Este comportamiento evidencia una comprensión estratégica de la ecoeficiencia, no solo como un mecanismo de reducción de impactos ambientales, sino también como una vía para mejorar la eficiencia productiva. No obstante, la presencia de respuestas neutrales indica que, en ciertos casos, la adopción de tecnologías verdes aún no se

encuentra plenamente integrada a nivel organizacional, lo que revela oportunidades de fortalecimiento y capacitación interna.

Figura 2

Distribución porcentual de las respuestas sobre la percepción de la gestión ambiental: existencia de control de residuos, emisiones y el cumplimiento de normativas ambientales locales.



Item3: La empresa ha cuantificado el tipo de desechos generados por el proceso productivo o servicio prestado.

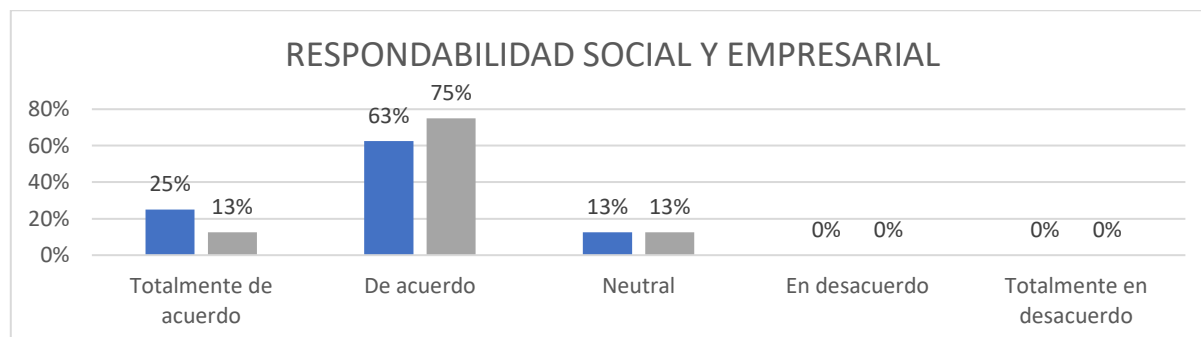
Item4: La empresa realiza un adecuado manejo de los desechos y cuenta con un programa de Gestión Ambiental formalizado y en marcha.

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a las Pymes del sector Industrial de la ciudad de Manta.

Análisis e interpretación. En la figura 2 se observa que la mayoría de las Pymes realiza acciones orientadas a la cuantificación y manejo de los desechos generados, lo que refleja avances relevantes en la gestión ambiental empresarial. Este resultado sugiere una mayor conciencia sobre la importancia de controlar los impactos ambientales derivados de los procesos productivos. Sin embargo, la existencia de respuestas en desacuerdo y neutralidad evidencia que no todas las empresas cuentan con una planificación formalizada en esta materia, lo que pone de manifiesto brechas en la implementación de sistemas estructurados de gestión ambiental. Este hallazgo indica que, si bien existe una tendencia positiva, la gestión de desechos aún presenta niveles diferenciados de madurez entre las organizaciones analizadas.

Figura 3

Distribución porcentual de las respuestas sobre la percepción de la responsabilidad social y empresarial: sensibilización del personal respecto a la sostenibilidad y el compromiso con la responsabilidad ambiental empresarial.



Item5: La gerencia desarrolla la responsabilidad social y es integral con el entorno donde opera.

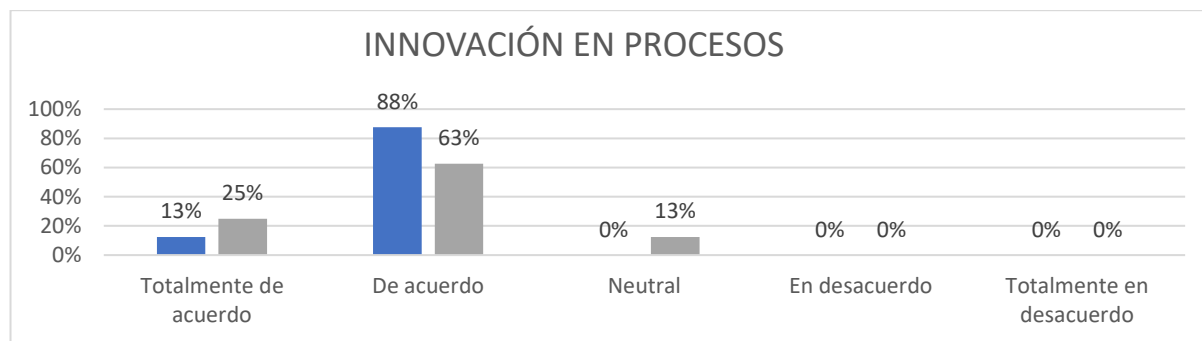
Item6: La empresa tiene programas de responsabilidad social comprometidos con el medio ambiente formalizado y en marcha.

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a las Pymes del sector Industrial de la ciudad de Manta.

Análisis e interpretación. Los datos correspondientes a la figura 3 evidencian que las Pymes mantienen, en general, una relación activa con el entorno social y ambiental, integrando prácticas de responsabilidad social empresarial en su gestión. La adopción de programas comprometidos con el medio ambiente refleja una visión empresarial que trasciende los objetivos económicos inmediatos. No obstante, la presencia de respuestas neutrales sugiere que, en algunos casos, estas prácticas aún no se encuentran plenamente institucionalizadas, sino que responden a iniciativas parciales o en proceso de consolidación. Este resultado indica que la RSE es reconocida como un componente relevante de la gestión, aunque requiere mayor formalización para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Figura 4

Distribución porcentual de las respuestas sobre la percepción sobre la innovación de procesos: incorporación de herramientas digitales, mejoras en los métodos de producción y adaptación a cambios en el entorno.



Item7: La empresa desarrolla mejoras en procesos para reducir costos y aumentar eficiencia.

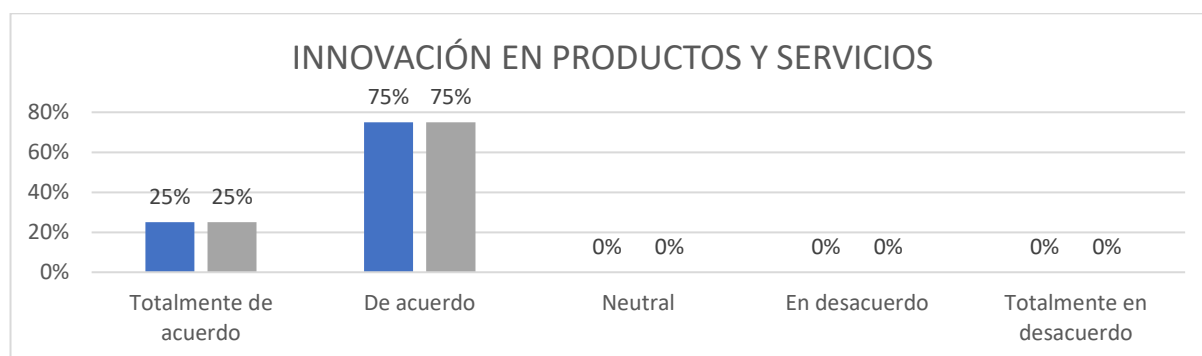
Item8: En la empresa se invierte en innovación y desarrollo de nuevos procesos para adaptarse al entorno.

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a las Pymes del sector Industrial de la ciudad de Manta.

Análisis e interpretación. La figura 4 muestra una clara orientación de las Pymes hacia la innovación en procesos, particularmente mediante la implementación de mejoras orientadas a la reducción de costos y al incremento de la eficiencia operativa. Este comportamiento evidencia que la innovación es percibida como una herramienta clave para fortalecer la competitividad y enfrentar las exigencias del entorno productivo. Sin embargo, la presencia de respuestas neutrales respecto a la inversión en innovación sugiere que no todas las empresas cuentan con las condiciones económicas o estratégicas necesarias para impulsar estos procesos de manera sistemática, lo que revela una adopción heterogénea de la innovación en el sector.

Figura 5

Distribución porcentual de las respuestas sobre la percepción sobre la innovación en productos y servicios: desarrollo de procesos sostenibles, incorporación de materiales y respuestas innovadoras a las necesidades del cliente.



Item9: La empresa ha realizado mejoras significativas en sus productos.

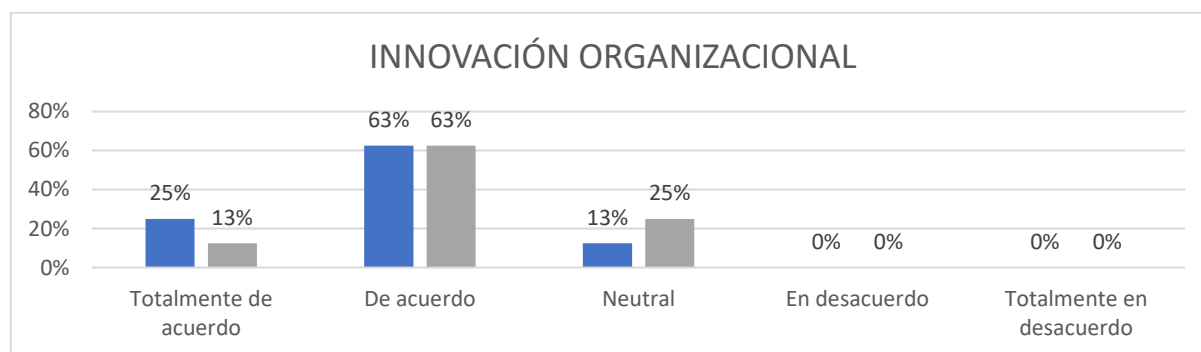
Item10: En la empresa se diseñan e introducen nuevos productos al mercado para satisfacer al cliente.

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a las Pymes del sector Industrial de la ciudad de Manta.

Análisis e interpretación. Los resultados de la figura 5 indican una alta aceptación de la innovación en productos y servicios, reflejada en la introducción de mejoras significativas y en el desarrollo de nuevos productos orientados a satisfacer las necesidades del cliente. Este hallazgo pone de manifiesto que las Pymes reconocen la innovación como un mecanismo de diferenciación y mantenimiento de estándares de calidad. Asimismo, la unanimidad de respuestas positivas sugiere que la innovación en productos constituye una de las dimensiones más consolidadas dentro de la estrategia empresarial, contribuyendo al fortalecimiento de la propuesta de valor y a la fidelización del mercado.

Figura 6

Distribución porcentual de las respuestas sobre la percepción de la innovación organizacional: creación de nuevas estructuras de gestión, implementación de estrategias colaborativas y promoción de la creatividad junto al aprendizaje organizacional.



Item11: En la empresa se toman en cuenta las ideas innovadoras de los colaboradores.

Item12: En la empresa se promueve la reunión de equipos de trabajo para generar ideas innovadoras.

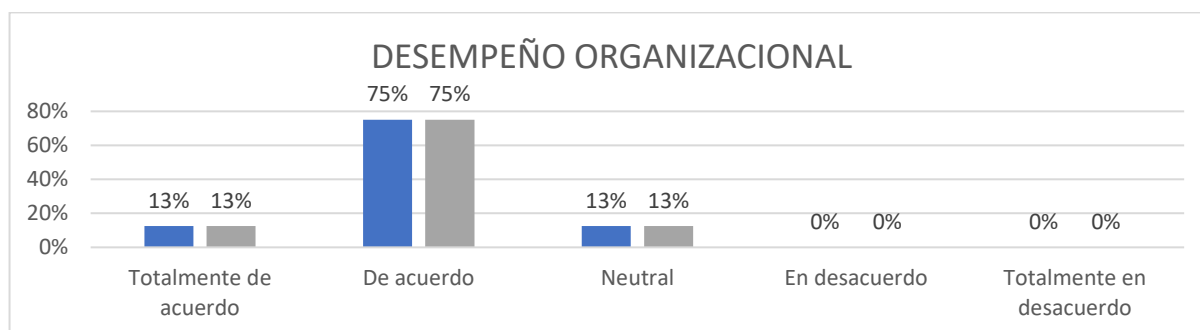
Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a las Pymes del sector Industrial de la ciudad de Manta.

Análisis e interpretación. En relación con la figura 6, los resultados evidencian una disposición favorable hacia la participación del talento humano en los procesos de innovación, así como hacia la promoción de espacios colaborativos para la generación de ideas. Este resultado sugiere la existencia de una cultura organizacional que valora la creatividad y el trabajo en equipo. Sin embargo, la presencia de respuestas neutrales revela cierta cautela frente a la implementación de ideas innovadoras que puedan implicar cambios estructurales, lo que indica que, si bien la innovación organizacional es

reconocida, aún persisten resistencias asociadas al riesgo y a la transformación interna.

Figura 7

Distribución porcentual de las respuestas sobre la percepción del desempeño organizacional: incremento de la satisfacción de clientes, colaboradores y fortalecimiento de la imagen institucional.



Item13: La empresa mejora su desempeño organizacional, lo que incrementa la satisfacción de clientes y colaboradores.

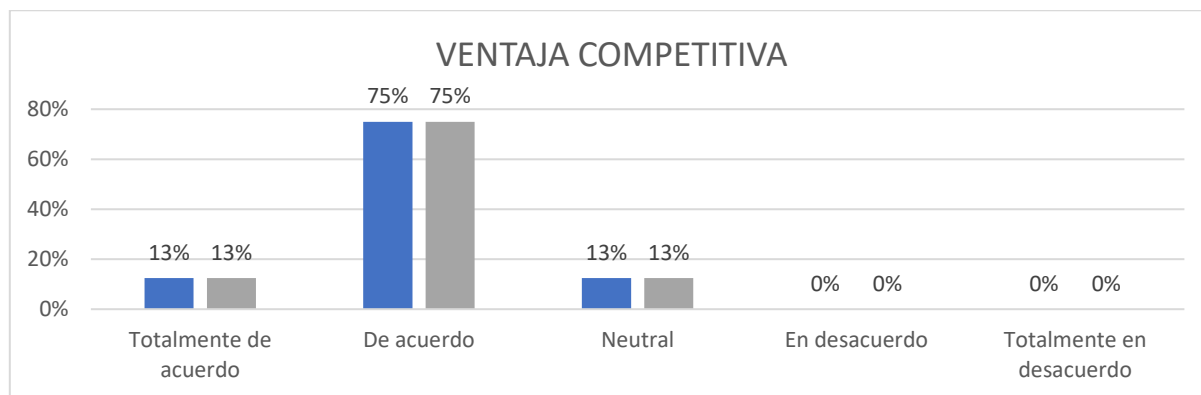
Item14: La empresa mantiene un posicionamiento favorable gracias a sus prácticas sostenibles e innovadoras.

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a las Pymes del sector Industrial de la ciudad de Manta.

Análisis e interpretación. La figura 7 muestra que las Pymes perciben mejoras en su desempeño organizacional, particularmente en términos de satisfacción de clientes y colaboradores, así como en el fortalecimiento de su posicionamiento en el mercado. Este resultado sugiere que las prácticas sostenibles e innovadoras generan efectos positivos en la gestión interna y en la imagen externa de las empresas. No obstante, las respuestas neutrales indican que estos beneficios no se manifiestan de manera homogénea en todas las organizaciones, lo que puede estar asociado a diferencias en el nivel de implementación y articulación de dichas prácticas.

Figura 8

Distribución porcentual de las respuestas sobre la percepción de la ventaja competitiva: diferenciación en prácticas sostenibles e innovadoras y la capacidad de adaptación ante los cambios del mercado.



Item15: La empresa cumple con normativas de integración de responsabilidad social y ambiental para ser una empresa sostenible y competitiva.

Item16: La empresa mantiene una posición competitiva en el mercado gracias a la implementación de prácticas sostenibles e innovadoras que fortalecen su imagen y diferenciación frente a otras organizaciones.

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a las Pymes del sector Industrial de la ciudad de Manta.

Análisis e interpretación. Finalmente, los resultados de la figura 8 evidencian que el cumplimiento de normativas de responsabilidad social y ambiental es percibido como un factor clave para fortalecer la competitividad empresarial. La mayoría de las Pymes reconoce que la implementación de prácticas sostenibles e innovadoras contribuye a mejorar su posición competitiva y a diferenciarse en el mercado local. Sin embargo, la presencia de respuestas neutrales sugiere que algunas empresas aún se encuentran en proceso de adopción de certificaciones y estándares normativos, lo que indica que la competitividad basada en la sostenibilidad es un proceso gradual y dependiente del nivel de madurez organizacional.

Comprobación de hipótesis

(Hernández Sampieri et al., 2018) argumenta que la comprobación de hipótesis en una investigación consiste en contrastar las proposiciones planteadas inicialmente con los resultados obtenidos a fin de determinar si la evidencia empírica las respalda o no. En estudios de alcance descriptivo y no experimental esta comprobación se realiza mediante el análisis e interpretación de los datos recolectados evaluando la coherencia entre los resultados, los objetivos y el marco teórico sin necesidad de pruebas causales estrictas.

Ahora se encontró una correlación muy alta entre la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial con un valor de 0,834 y un nivel de

significancia $p < 0,01$ por causa se acepta la hipótesis que plantea que las Pymes que aplican prácticas de ecoeficiencia logran una mejor gestión sostenible de sus recursos lo que contribuye a optimizar sus procesos y reducir los impactos ambientales.

De la misma forma se comprueba la segunda hipótesis sobre que las Pymes que incorporan procesos de innovación tecnológica organizacional y administrativa fortalecen su sostenibilidad organizacional y mejoran su capacidad de adaptación al entorno competitivo sea el cual revela una correlación positiva alta de 0,843 siendo significativa con $p < 0,01$ mostrándose como la correlación más fuerte presentada en el estudio.

También las condiciones de trabajo evidenciaron una correlación positiva relevante con la ventaja competitiva con un coeficiente de 0,707 y $p < 0,01$ pues responde a la hipótesis la combinación de prácticas ecoeficientes e innovadoras genera ventajas competitivas sostenibles reflejadas en su posicionamiento productividad y reputación en el mercado local De igual forma se comprueba que Los factores externos influyen significativamente en la capacidad de las PYMES para implementar prácticas ecoeficientes e innovadoras.

Por consiguiente, se comprueba la hipótesis general del estudio y se aceptan las hipótesis que expresa que al implementar practicas ecoeficientes e innovadoras estas inciden positivamente en el fortalecimiento de su competitividad dentro del ámbito de la administración de empresas.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian que las Pymes del sector industrial de la ciudad de Manta han incorporado, en distintos niveles de madurez, prácticas asociadas a la ecoeficiencia y la innovación como parte de su gestión empresarial. Estos hallazgos se articulan de manera consistente con los fundamentos teóricos planteados y permiten analizar cómo dichas prácticas inciden en el fortalecimiento de la competitividad empresarial en contextos locales caracterizados por una creciente presión ambiental y competitiva.

En relación con la ecoeficiencia, los resultados muestran que una proporción significativa de las empresas analizadas ha adoptado tecnologías limpias, programas de manejo de residuos y estrategias orientadas al uso eficiente de los recursos productivos. Este comportamiento concuerda con los planteamientos de (Mercedes Janqui Esquivel & William Segundo Valencia, 2022), quienes sostienen que la ecoeficiencia empresarial se consolida cuando las organizaciones implementan una gestión sistemática de los recursos y de los impactos ambientales derivados de sus actividades. Asimismo, estos resultados se alinean con lo propuesto por (Cervantes-Molina et al., 2025), al señalar que la optimización del uso de recursos y la reducción de impactos

ecológicos constituyen elementos centrales para la transición hacia modelos de producción sostenibles. En este sentido, los hallazgos sugieren que las Pymes de Manta se encuentran en un proceso progresivo de adopción de prácticas ecoeficientes, orientadas tanto a la mejora operativa como al cumplimiento de criterios ambientales.

Desde la perspectiva de la gestión de recursos, los resultados respaldan lo señalado por (Chiavenato, 2007), quien define la gestión eficiente de los recursos como un factor clave para optimizar procesos, reducir costos y mejorar el desempeño organizacional. La evidencia empírica muestra que las Pymes reconocen la importancia de administrar de manera estratégica sus recursos materiales, energéticos y humanos, lo cual refuerza la idea de que la ecoeficiencia no solo responde a una exigencia ambiental, sino también a una lógica de eficiencia económica y organizacional.

En cuanto a la innovación empresarial, los resultados indican que las Pymes han desarrollado mejoras relevantes en sus procesos productivos, administrativos y comerciales, mediante la incorporación de nuevas tecnologías, la innovación en productos y la participación del talento humano. Estos hallazgos concuerdan con lo expuesto por (Díaz-Duarte et al., 2025) y (Duarte Sanchez et al., 2025), quienes destacan que la innovación continua es un elemento indispensable para la adaptación organizacional y la permanencia competitiva en entornos dinámicos. Asimismo, los resultados se alinean con la definición de innovación de la OECD (2018), particularmente en lo referente a la innovación de procesos, productos y organizacional, evidenciando que estas dimensiones se encuentran interrelacionadas y contribuyen de manera conjunta al fortalecimiento del desempeño empresarial.

De manera específica, la innovación en procesos observada en las Pymes analizadas coincide con lo planteado por la (OECD, 2018), al evidenciar la implementación de mejoras orientadas a incrementar la eficiencia operativa y reducir costos. Del mismo modo, la innovación en productos responde a la introducción de bienes y servicios mejorados que generan valor para el cliente, mientras que la innovación organizacional se manifiesta en la promoción de nuevas formas de trabajo y en la participación del capital humano, lo que refuerza lo señalado por (Fernández Alvarado et al., 2022) respecto a la importancia del capital intelectual como fuente de ventaja competitiva.

En relación con la competitividad empresarial, los resultados muestran que la aplicación de prácticas ecoeficientes e innovadoras repercute positivamente en el desempeño organizacional, el posicionamiento competitivo y la imagen institucional de las Pymes. Este hallazgo se corresponde con la definición de competitividad empresarial propuesta por (Rufino De La et al., 2024), quienes destacan la capacidad de las organizaciones para ofrecer productos y servicios de calidad, a precios competitivos y con procesos eficientes. Asimismo, los resultados se alinean con la Teoría de la Ventaja Competitiva de (Michael E. Porter, 2008) al evidenciar que la innovación y la eficiencia operativa constituyen fuentes clave de diferenciación y generación de valor.

Desde el enfoque de la Teoría de los Recursos y Capacidades, los hallazgos respaldan lo propuesto por (Barney, 1991), en la medida en que la ecoeficiencia y la innovación se configuran como capacidades internas valiosas y difíciles de imitar, que permiten a las Pymes desarrollar ventajas competitivas sostenibles. De igual manera, los resultados se relacionan con la Teoría de la Competitividad Sostenible de (Hart, 1995) al demostrar que la integración de prácticas ambientales, sociales e innovadoras favorece el logro de beneficios competitivos de largo plazo.

Por otra parte, los resultados evidencian que factores externos, como el marco normativo, los incentivos gubernamentales y el contexto económico, influyen de manera significativa en la adopción y consolidación de prácticas sostenibles e innovadoras. Este hallazgo es coherente con lo señalado por (Navas-Olmedo et al., 2022), quienes destacan que el entorno institucional y económico condiciona las decisiones estratégicas de las empresas latinoamericanas en materia de innovación y sostenibilidad.

En síntesis, la discusión permite afirmar que los resultados empíricos se encuentran sólidamente respaldados por el marco teórico y confirman que la ecoeficiencia y la innovación constituyen ejes estratégicos para el fortalecimiento de la competitividad empresarial. En el contexto de las Pymes del sector industrial de la ciudad de Manta, estas prácticas no solo contribuyen a la sostenibilidad ambiental y organizacional, sino que también se consolidan como fuentes de ventaja competitiva, lo que refuerza la pertinencia y validez del estudio realizado.

CONCLUSIÓN

Los resultados del estudio permiten concluir que las Pymes del sector industrial de la ciudad de Manta han logrado avances significativos en la adopción de prácticas de ecoeficiencia, especialmente en lo relacionado con la gestión eficiente de los recursos, la incorporación progresiva de tecnologías limpias y la implementación de acciones orientadas al manejo responsable de los residuos. La elevada aceptación de estas prácticas por parte de los

representantes empresariales evidencia una orientación clara hacia modelos de gestión más sostenibles, los cuales contribuyen tanto a la optimización de los procesos productivos como a la reducción de los impactos ambientales asociados a la actividad industrial.

Asimismo, se determinó que la innovación, tanto en los procesos productivos como en los ámbitos administrativos y organizacionales, constituye un factor estratégico para las Pymes analizadas. La presencia de procesos de mejora continua, la adopción de nuevas tecnologías y la participación del talento humano en la generación de ideas innovadoras inciden de manera positiva en la sostenibilidad organizacional, al fortalecer la eficiencia operativa, la capacidad de adaptación y la resiliencia empresarial frente a entornos competitivos dinámicos y cambiantes.

De igual manera, las percepciones de los representantes empresariales confirman la existencia de una relación directa y complementaria entre la ecoeficiencia, la innovación y la competitividad empresarial. Esta relación se manifiesta en un mejor posicionamiento en el mercado local, una imagen institucional más sólida y mayores niveles de diferenciación frente a la competencia, lo que demuestra que la sostenibilidad y la innovación no solo responden a criterios ambientales o sociales, sino que se consolidan como fuentes de ventaja competitiva.

Finalmente, se evidenció que los factores externos de carácter económico, normativo e institucional influyen de manera significativa en la adopción y consolidación de prácticas ecoeficientes e innovadoras, actuando tanto como facilitadores como limitantes para su implementación. En conjunto, los hallazgos confirman de manera positiva las hipótesis planteadas y validan la pertinencia del estudio, evidenciando una tendencia favorable hacia modelos de gestión empresarial sostenible en las Pymes del sector industrial de la ciudad de Manta.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a las Pymes del sector industrial de la ciudad de Manta consolidar la ecoeficiencia y la innovación como ejes estratégicos permanentes de su gestión empresarial, mediante la formalización de políticas internas, procedimientos documentados e indicadores de desempeño que permitan asegurar la continuidad, el control y la evaluación sistemática de las prácticas implementadas.

Asimismo, resulta pertinente fortalecer programas permanentes de capacitación orientados a la sostenibilidad, la innovación y la mejora continua, fomentando la participación del talento humano en la generación de soluciones innovadoras y en la optimización de procesos. El fortalecimiento de las competencias organizacionales contribuirá a mejorar la capacidad de adaptación, la eficiencia operativa y el desempeño competitivo de las empresas.

Finalmente, se sugiere reforzar la articulación entre las Pymes, las instituciones públicas, los organismos de apoyo empresarial y la academia, con el propósito de facilitar el acceso a capacitación especializada, acompañamiento técnico e incentivos económicos y normativos. Esta articulación, complementada con mecanismos de evaluación periódica, permitirá respaldar la toma de decisiones basada en evidencia y promover la mejora continua del desempeño competitivo y sostenible del sector industrial local.

Referencias Bibliograficas

- Barney, J. (1991, marzo). *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage* - Jay Barney, 1991. Sage Journals Home. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/014920639101700108>
- Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27–40. <https://doi.org/10.3316/QRJ0902027>
- Cámara de Comercio de Toledo. (2020). *INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL*. <https://camaratoledo.com/wp-content/uploads/2020/06/guia-innovacion-y-sostenibilidad-empresarial.pdf>
- Cervantes-Molina, X. P., Bósquez-Mestanza, A. L., Barragán-Monroy, R. J., & Moran-Luna, J. J. (2025). Ecoeficiencia empresarial en el cantón Quevedo: un análisis de la gestión de recursos y sostenibilidad. *Innova Science Journal*, 3(4), 550–569. <https://doi.org/10.63618/omd/isj/v3/n4/158>
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones*. www.FreeLibros.me
- Díaz-Duarte, A. A., Purón-Cid, G., & Rivera-Martínez, M. E. (2025). The role of ICT, intrapreneurship and collaborative management networks in innovation and business competitiveness. *Retos (Ecuador)*, 15(29), 65–85. <https://doi.org/10.17163/ret.n29.2025.04>
- Duarte Sanchez, D., Guerrero Barreto, R., & Kwan Chung, C. K. (2025). La influencia de la innovación empresarial sobre factores clave de éxito en las organizaciones. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, 18, 139–160. <https://doi.org/10.32719/25506641.2025.18.6>
- Felipe Cajiga Calderón, J. (2012). EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. *CEMEFI*. www.empresa.org.
- Fernández Alvarado, D. J., Guevara Mitma, G. D., Dávila Vera, T. L., & Cruz Tarrillo, J. J. (2022). Capital intelectual como factor del desempeño organizacional en las Micro y Pequeñas Empresas. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 13(1), 63–73. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.1.595>

- Hart, S. L. (1995). A Natural-Resource-Based View of the Firm. <https://doi.org/10.5465/amr.1995.9512280033>, 17–45.
<https://doi.org/10.5465/AMR.1995.9512280033>
- Hernández Sampieri, Roberto., Fernández Collado, Carlos., & Baptista Lucio, Pilar. (2018). *Metodología de la investigación* (7ma edición). McGraw-Hill.
https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/metodologia-de-la-investigaci%C3%83%C2%B3n_sampieri.pdf
- ISO. (2018). *ISO 14001:2015(es), Sistemas de gestión ambiental — Requisitos con orientación para su uso*. <https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:std:iso:14001:ed-3:v1:es>.
<https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:std:iso:14001:ed-3:v1:es>
- Jessica Geoconda Guadamud Vera, & Carlos Alberto Velazco Delgado. (2022). Responsabilidad social y ambiental como ventaja competitiva empresarial. *Dialnet*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8638005>
- Mercedes Janqui Esquivel, & William Segundo Valencia. (2022a). Importancia de la ecoeficiencia en las organizaciones empresariales en Latinoamérica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2024
- Mercedes Janqui Esquivel, & William Segundo Valencia. (2022b). Importancia de la ecoeficiencia en las organizaciones empresariales en Latinoamérica. Artículo de revisión. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 2281–2297.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2024
- Michael E. Porter. (2008, octubre 1). *On Competition, Updated and Expanded Edition* | Harvard Business Impact Education. Harvard Business Impact.
<https://hbsp.harvard.edu/product/2696-HBK-ENG?E=11345&R=2696-HBK-ENG&conversationId=495766>
- Moreano Guerra, C. B., Moreano Guerra, G. L., Escobar Erazo, T. E., & Guerrero Sarzosa, L. F. (2025). La innovación y su gestión en las pymes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), 8589–8639. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17590
- Navas-Olmedo, W., Pallo, Y., Reascos, J., & Rodríguez, J. (2022). La innovación en las pymes como factor de sostenibilidad en el Ecuador. *Tesla Revista Científica*, 3(1), e153.
<https://doi.org/10.55204/trc.v3i1.e153>
- OECD. (2018). *Oslo Manual 2018*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>
- Ponce-Zambrano, J., & Looor-Colamarco, I. (2020). Ecoeficiencia Empresarial, un repaso sobre su implementación en América Latina. *593 Digital Publisher CEIT*, 5–1(5), 252–263.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.352>
- Rufino De La, A., Herrera, S., Hipócrates, U., Javier, J., & Reyes, G. (2024). *Competitividad Empresarial: Una mirada teórica para la Permanencia y Crecimiento de las Mipymes Business Competitiveness: A Theoretical Insight for the Sustainability and Growth of SMEs*. <https://revistas.jjsanmarcos.org/index.php/relacis/article/view/66/209>

ANEXOS:

Tema: "Ecoeficiencia e Innovación: Claves para la competitividad en la Administración de Empresas"

Matriz de consistencia

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente (X): Ecoeficiencia e innovación			
¿De qué manera las Pymes del sector industrial de la ciudad de Manta implementan prácticas de ecoeficiencia e innovación, y como perciben su impacto en el fortalecimiento de la competitividad Empresarial?	Analizar e interpretar como las Pymes del sector industrial de la ciudad de Manta implementan prácticas de ecoeficiencia e innovación, y evaluar su incidencia en el fortalecimiento de la competitividad Empresarial.	La implementación de prácticas de ecoeficiencia e innovación en las Pymes del sector industrial de la ciudad de Manta incide positivamente en el fortalecimiento de su competitividad empresarial.		X1: Gestión de recursos X1,1: Innovación en procesos	- Uso eficiente de materias primas, energía y agua. - Aplicación de políticas de reducción, reutilización y reciclaje. - Adopción de tecnologías limpias o procesos sostenibles. - Introducción de mejoras en los métodos de producción o prestación de servicios. - Incorporación de herramientas digitales o tecnológicas. - Flexibilidad y adaptación a cambios en el entorno.	Modalidad básica de la Investigación Diseño: No experimental Enfoque Cualitativo Tipo de investigación: Descriptivo Correlacional. Técnicas: Encuesta Instrumentos: Encuesta con escala normativa de Likert. Población: Pymes industriales de la ciudad de Manta. Muestra: Muestra intencional a 8 Pymes industriales de la ciudad de Manta.
Problema Específico 1:	Objetivo Específico 1	Hipótesis Específica 1		X2: Gestión ambiental X2,2: Innovación en productos	- Existencia de prácticas de control de residuos y emisiones. - Cumplimiento de normativas ambientales locales o nacionales. - Manejo de desperdicios ambientales. - Desarrollo o mejora de productos sostenibles.	
¿Cómo desarrollan la Pymes del sector industrial de la ciudad de Manta prácticas de ecoeficiencia orientadas a la optimización de recursos y a la reducción de los impactos	Identificar y caracterizar las prácticas de ecoeficiencia implementadas por las Pymes del sector Industrial de la ciudad de Manta, identificando las estrategias utilizadas para la gestión sostenible de sus recursos.	Las Pymes del sector industrial de la ciudad de Manta que implementan prácticas de ecoeficiencia logran una gestión sostenible de sus recursos, optimizan sus procesos y reducen sus impactos ambientales.				

ambientales en sus procesos productivos y administrativos?					- Incorporación de materiales o diseños que reduzcan el impacto ambiental. - Respuesta innovadora a las necesidades del cliente.	
				X3: Responsabilidad social y empresarial X3,3: Innovación organizacional	- Sensibilización del personal respecto a la sostenibilidad. - Compromiso con la responsabilidad ambiental empresarial. - Creación de nuevas estructuras de gestión o comunicación. - Implementación de estrategias colaborativas o alianzas innovadoras. - Promoción de la creatividad y el aprendizaje organizacional.	
Problema Específico 2:	Objetivo Específico 2	Hipótesis Específica 2		Variable Dependiente (Y): Competitividad en la Administración de Empresas	Y1: Desempeño organizacional	
¿De qué manera las Pymes del sector industrial de Manta incorporan la innovación tecnológica, organizacional y de procesos en sus actividades, y como perciben su aporte a la sostenibilidad y al	Analizar cómo las Pymes del sector industrial de Manta implementan procesos de innovación en sus actividades productivas y administrativas, y evaluar como estas influyen en su sostenibilidad organizacional.	Las Pymes del sector comercial e industrial de la ciudad de Manta que incorporan procesos de innovación tecnológica, organizacional y administrativa fortalecen su sostenibilidad organizacional y mejoran su capacidad de adaptación al entorno competitivo.				

desarrollo empresarial?						
Problema Específico 3:	Objetivo Específico 3	Hipótesis Específica 3		Y2: Ventaja competitiva	Diferenciación basada en prácticas sostenibles e innovadoras. - Capacidad de adaptación ante los cambios del mercado. - Posicionamiento favorable frente a la competencia.	
¿Cómo perciben los representantes de las Pymes del sector industrial de la ciudad de Manta la relación entre la aplicación de prácticas ecoeficientes e innovadoras y el fortalecimiento de su competitividad en el mercado local?	Interpretar y analizar las percepciones de los representantes de la Pymes del sector industrial de Manta sobre la relación entre la implementación de prácticas ecoeficientes e innovadoras y el fortalecimiento de su competitividad en el mercado local.	La combinación de prácticas ecoeficientes e innovadoras en las Pymes del sector industrial de Manta genera ventajas competitivas sostenibles, evidenciadas en su posicionamiento, productividad y reputación en el mercado local.		Y3: Sostenibilidad empresarial	- Integración de la responsabilidad social y ambiental en la gestión. - Equilibrio entre rentabilidad económica y sostenibilidad. - Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	
Problema Específico 4:	Objetivo Específico 4	Hipótesis Específica 4				
¿Qué factores externos (económicos, normativos o institucionales) influyen en la implementación de prácticas ecoeficientes e innovadoras en las PYMES del sector	Examinar los factores externos (económicos, normativos e institucionales) que influyen en la adopción de prácticas ecoeficientes e innovadoras por parte de las PYMES del sector comercial e industrial de la ciudad de Manta.	Los factores externos (económicos, normativos e institucionales) influyen significativamente en la capacidad de las PYMES del sector comercial e industrial de Manta para implementar prácticas ecoeficientes e innovadoras.				

comercial e industrial de la ciudad de Manta?			
---	--	--	--

Operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	ITEMS
Ecoeficiencia	Gestión de recursos	- Uso eficiente de materias primas, energía y agua. - Aplicación de políticas de reducción, reutilización y reciclaje. - Adopción de tecnologías limpias o procesos sostenibles.	- La empresa aplica tecnologías limpias para optimizar el uso de recursos en sus procesos productivos. - Su empresa gestiona recursos para sistemas de reciclaje y reutilización de las materias utilizadas en los procesos. - La empresa adopta nuevas tecnologías verdes para gestionar recursos en sus procesos de producción.
	Gestión ambiental	- Existencia de prácticas de control de residuos y emisiones. - Cumplimiento de normativas ambientales locales o nacionales. - Manejo de desperdicios ambientales.	- La empresa ha cuantificado el tipo de desechos generados por el proceso productivo o servicio prestado. -La empresa conoce el impacto medio ambiental de los desechos generados por sus procesos. -La empresa realiza un adecuado manejo de los desechos y cuenta con un programa de Gestión Ambiental formalizado y en marcha.
	Responsabilidad social y empresarial	- Sensibilización del personal respecto a la sostenibilidad. - Compromiso con la responsabilidad ambiental empresarial.	- La gerencia desarrolla la responsabilidad social y es integral con el entorno donde opera. - La empresa tiene programas de responsabilidad social comprometidos con el medio ambiente formalizado y en marcha.
Innovación	Innovación en procesos	- Introducción de mejoras en los métodos de producción o prestación de servicios. - Incorporación de herramientas digitales o tecnológicas.	- La empresa desarrolla mejoras en procesos para reducir costos y aumentar eficiencia. - En la empresa cuentan con conocimiento de nuevas tecnologías para innovar en los nuevos procesos de producción. - En la empresa se invierte en innovación y desarrollo de nuevos procesos para adaptarse al entorno.

		- Flexibilidad y adaptación a cambios en el entorno.	
	Innovación en productos o servicios	- Desarrollo o mejora de productos sostenibles. - Incorporación de materiales o diseños que reduzcan el impacto ambiental. - Respuesta innovadora a las necesidades del cliente.	--La empresa ha realizado mejoras significativas en sus productos - En la empresa incorpora procesos productivos que reduzcan el impacto ambiental eficientemente. - En la empresa se diseñan e introducen nuevos productos al mercado para satisfacer al cliente.
	Innovación organizacional	- Creación de nuevas estructuras de gestión o comunicación. - Implementación de estrategias colaborativas o alianzas innovadoras. - Promoción de la creatividad y el aprendizaje organizacional.	- En la empresa las innovaciones en el ámbito administrativo han sido frecuentes. - En la empresa se toman en cuenta las ideas innovadoras de los colaboradores. - En la empresa se promueve la reunión de equipos de trabajo para generar ideas innovadoras.
Competitividad empresarial	Desempeño organizacional	- Incremento en la satisfacción de clientes y colaboradores. - Fortalecimiento de la imagen institucional.	- La empresa mejora su desempeño organizacional, lo que incrementa la satisfacción de clientes y colaboradores. - En la empresa con su desempeño organizacional tiene una imagen institucional sólida ante la competencia.
	Ventaja competitiva	- Diferenciación basada en prácticas sostenibles e innovadoras. - Capacidad de adaptación ante los cambios del mercado. - Posicionamiento favorable frente a la competencia.	- En la empresa las prácticas sostenibles e innovadoras logran que la marca sea más competitiva frente a las demás competencias. - La empresa mantiene un posicionamiento favorable gracias a sus prácticas sostenibles e innovadoras.
	Sostenibilidad empresarial	- Integración de la responsabilidad social y ambiental en la gestión. - Equilibrio entre rentabilidad económica y sostenibilidad. - Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	- La empresa cumple con normativas de integración de responsabilidad social y ambiental para ser una empresa sostenible y competitiva. -La empresa mantiene una posición competitiva en el mercado gracias a la implementación de prácticas sostenibles e innovadoras que fortalecen su imagen y diferenciación frente a otras organizaciones. - La empresa cumple con los ODS y enmarca su posicionamiento como empresa ante la competencia.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Encuesta acerca Prácticas Ecoeficientes e Innovadoras en la Ciudad de Manta

1.- La empresa aplica tecnologías limpias para optimizar el uso de recursos en sus procesos productivos.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

2.- Su empresa gestiona recursos para sistemas de reciclaje y reutilización de las materias utilizadas en los procesos.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

3.- La empresa adopta nuevas tecnologías verdes para gestionar recursos en sus procesos de producción.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

4.- La empresa ha cuantificado el tipo de desechos generados por el proceso productivo o servicio prestado.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

5.- La empresa conoce el impacto medio ambiental de los desechos generados por sus procesos.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

6.- La empresa realiza un adecuado manejo de los desechos y cuenta con un programa de Gestión Ambiental formalizado y en marcha.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

7.- La gerencia desarrolla la responsabilidad social y es integral con el entorno donde opera.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

8.- La empresa tiene programas de responsabilidad social comprometidos con el medio ambiente formalizado y en marcha.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

9.- La empresa desarrolla mejoras en procesos para reducir costos y aumentar eficiencia.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

10.- En la empresa cuentan con conocimiento de nuevas tecnologías para innovar en los nuevos procesos de producción.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

11.- En la empresa se invierte en innovación y desarrollo de nuevos procesos para adaptarse al entorno.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

12.- La empresa ha realizado mejoras significativas en sus productos.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

13.- En la empresa incorpora procesos productivos que reduzcan el impacto ambiental eficientemente.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

14.- En la empresa se diseñan e introducen nuevos productos al mercado para satisfacer al cliente.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

15.- En la empresa las innovaciones en el ámbito administrativo han sido frecuentes.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

16.- En la empresa se toman en cuenta las ideas innovadoras de los colaboradores.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

17.- En la empresa se promueve la reunión de equipos de trabajo para generar ideas innovadoras.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

18.- La empresa mejora su desempeño organizacional, lo que incrementa la satisfacción de clientes y colaboradores.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

19.- La empresa mejora su desempeño organizacional, lo que incrementa la satisfacción de clientes y colaboradores.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

20.- En la empresa las practicas sostenibles e innovadoras logran que la marca sea más competitiva frente a las demás competencias.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

21.- La empresa mantiene un posicionamiento favorable gracias a sus prácticas sostenibles e innovadoras.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

22.- La empresa cumple con normativas de integración de responsabilidad social y ambiental para ser una empresa sostenible y competitiva.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

23.- La empresa mantiene una posición competitiva en el mercado gracias a la implementación de prácticas sostenibles e innovadoras que fortalecen su imagen y diferenciación frente a otras organizaciones.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

24.- La empresa cumple con los ODS (objetivos de desarrollo sostenible) y enmarca su posicionamiento como empresa ante la competencia.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo