

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y

COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ARTÍCULO CIENTÍFICO

Título de investigación:

La Sostenibilidad y su influencia en la Gestión Social en las Pymes de Manta

Autor (a):

Alison Yuleidy Zambrano Coveña

Tutor(a):

Lic. Marissa Alejandra Guevara Cañizares, Mg.

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

2026

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	CERTIFICADO DE TUTOR(A).	
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante ZAMBRANO COVEÑA ALISON YULEIDY, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2025(2), cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del artículo académico es **"La sostenibilidad y su influencia en la gestión social en las pymes de Manta"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 14 de enero de 2026.

Lo certifico,



Lic, Marissa Alejandra Guevara Cañizares, Mg

Docente Tutora

Área: Investigación

Nota 1: original. Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma

Nota 2: Este es un formato que se llenará por ato que se llenará porcada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

ARTICULO ZAMBRANO ALISON

3%
Textos
sospechosos

0% Similitudes
0% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
3% Idiomas no reconocidos
9% Textos potencialmente generados por la IA
(ignorado)

Nombre del documento: ARTICULO ZAMBRANO ALISON.docx
ID del documento: 92f44b81e79ed7e115c2fa2e8ab232127b44302d
Tamaño del documento original: 1,16 MB

Depositante: Marissa Guevara Cañizares
Fecha de depósito: 22/1/2026
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 22/1/2026

Número de palabras: 5780
Número de caracteres: 40.276

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes de similitudes

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	refcale.uileam.edu.ec https://refcale.uileam.edu.ec/index.php/refcale/libraryFiles/downloadPublic/1	14%		Palabras idénticas: 14% (840 palabras)
2	Documento de otro usuario #4706ca Viene de de otro grupo 10 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (141 palabras)
3	Artículo Mercedes Jimenez Definitivo.docx Artículo Mercedes Jimenez D... #3f6a52 Viene de de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.humanidadesmedicas.sld.cu Humanidades Médicas http://www.humanidadesmedicas.sld.cu/index.php/hm/about/submissions#authorGuidelines	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
2	repositorio.uileam.edu.ec https://repositorio.uileam.edu.ec/bitstream/123456789/1937/1/UILEAM-ADM-0046.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
3	repositorio.uileam.edu.ec La innovación tecnológica y su incidencia en la comp... https://repositorio.uileam.edu.ec/handle/123456789/8642	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)
4	repositorio.uileam.edu.ec https://repositorio.uileam.edu.ec/bitstream/123456789/8470/1/UILEAM-CT.AUD-0307.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (16 palabras)
5	www.revistacodigocientifico.itslosandes.net Vista de Sostenibilidad financier... http://www.revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/view/381/837	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (13 palabras)

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Yo, **ZAMBRANO COVEÑA ALISON YULEIDY**, con cédula de identidad **N°2350102220**, declaro que el presente trabajo de titulación: **“LA SOSTENIBILIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN SOCIAL EN LAS PYMES DE MANTA”** cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Administración de Empresas sugiere, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticulouso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.

Alison Zambrano

Alison Yuleidy Zambrano Coveña

C.I. 2350102220

E-mail: yuleidyzambrano2309@gmail.com

Telf.: 0997452

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema “La sostenibilidad y su influencia en la gestión social en las Pymes de Manta”, elaborado por la egresada Alison Yuleidy Zambrano Coveña, el mismo que cumple con lo estipulado por los reglamentos y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio, de la Carrera Administración de Empresas.

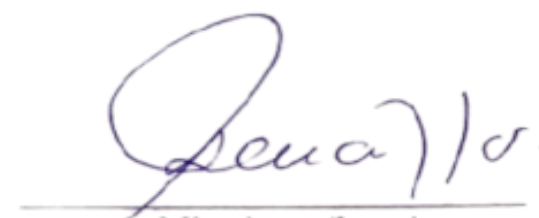
Para constancia firman:



Presidenta del tribunal
Ing. Paola Balseca Macías



Miembro tribunal
Ing. Carlos Velasco Delgado



Miembro tribunal
Eco. Cesar Alarcón Chavés

**LA SOSTENIBILIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN SOCIAL
EN LAS PYMES DE MANTA**

Impacto de la Sostenibilidad en la Gestión Social en las Pymes de Manta

Autores:

Alison Yuleidy Zambrano Coveña¹

Marissa Alejandra Guevara Cañizares²

e2350102220@live.ulead.edu.ec¹;

marissa.guevara@ulead.edu.ec²

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA:

Dirección: Manta, El Palmar

Correo: yuleidyzambrano2309@gmail.com

Telf.: 0997452443

Fecha de recepción:

Fecha de aceptación:

RESUMEN

La sostenibilidad es considerada un elemento clave en el fortalecimiento en la gestión social de las Pymes, debido a su influencia con el desarrollo económico y social, lo que promueve mejores condiciones laborales, relaciones éticas en grupos de interés y mayor vinculación con la comunidad fomentando la sostenibilidad empresarial. El objetivo del estudio fue analizar la influencia de la sostenibilidad en la gestión social de las Pymes de Manta. La investigación se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo de diseño experimental de alcance descriptivo-correlacional, la muestra estuvo conformada por Pymes de diferentes sectores productivos seleccionados a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, como técnica de recopilación de datos se utilizó una encuesta que fue aplicada a propietarios o representantes de las Pymes. Los resultados evidenciaron que las dimensiones económica, social y ambiental en la sostenibilidad influyen positivamente en la gestión social en aspectos relacionados con el bienestar laboral la responsabilidad social y el compromiso con la comunidad. De igual manera se identifica limitaciones en la implementación de prácticas sostenibles asociadas principalmente con la falta de recursos financieros y conocimiento especializado. En la discusión se comprueban los hallazgos con enfoques teóricos en la sostenibilidad destacando la necesidad de una visión integral. Se concluyó que la sostenibilidad influye de manera significativa en la gestión social en las Pymes de Manta representando una oportunidad estratégica para mejorar su competitividad y contribuir al desarrollo local sostenible.

PALABRAS CLAVES: económica, responsabilidad social, bienestar laboral, ética.

A sustentabilidade e sua influência na gestão social nas PMEs de Manta

ABSTRACT

A sustentabilidade é considerada um elemento chave para o reforço da gestão social das PME, devido à sua influência no desenvolvimento econômico e social. O objetivo deste estudo é analisar a influência da sustentabilidade na gestão social das PME da Manta. A investigação foi conduzida utilizando uma abordagem quantitativa experimental descritiva e relacional. A amostra foi constituída por PME de diferentes setores produtivos selecionadas, através de uma amostragem por conveniência não probabilística. Os dados foram recolhidos através de um questionário aplicado aos proprietários ou representantes das PME. Os resultados mostraram que as dimensões económica, social e ambiental da sustentabilidade influenciam positivamente a gestão social em aspectos relacionados com o bem-estar dos colaboradores, a responsabilidade social e o envolvimento comunitário foram também identificadas limitações na implementação de práticas sustentáveis, principalmente associadas à falta de recursos financeiros e de conhecimentos especializados. A discussão corrobora os achados com abordagens teóricas da sustentabilidade, destacando a necessidade de uma visão abrangente. Concluiu-se que a sustentabilidade influencia significativamente a gestão social nas PME de manta representando uma oportunidade estratégica para melhorar a sua competitividade e contribuir para o desenvolvimento local sustentável.

KEYWORDS: económica, responsabilidade social, bem-estar laboral, ética.

INTRODUCCIÓN:

La sostenibilidad es un tema que a medida de tiempo cobra más importancia en todos los ámbitos de la sociedad especialmente cuando se trata de pensar en el futuro de las próximas generaciones empresarial. Las Pymes de Manta son importantes para el

desarrollo económico local ya que el comercio y la actividad empresarial forman parte fundamental en la sociedad, es interesante analizar de qué manera estas empresas están incluyendo la sostenibilidad en su gestión diaria. En este contexto, el objetivo de la investigación fue analizar si las Pymes en la ciudad de Manta aplican los principios de sostenibilidad como influencia en la gestión social con el propósito de mejorar su contribución al desarrollo económico local y el bienestar de la comunidad.

Sostenibilidad definida como la capacidad de generar beneficios a largo plazo sin agotar los recursos naturales ni afectar en la sociedad se presenta como una estrategia clave de mejora competitiva empresarial en un contexto nacional con desafíos ecológicos y sociales. Según (Delgado & Miranda, 2016) la ISO 26000, enfrenta obstáculos significativos durante su implementación en Pymes ecuatorianas. Sin embargo, se identifica la necesidad de que se fortalezca la transparencia, la rendición de cuentas y el marco regulatorio para consolidar prácticas responsables, aportando insumos valiosos tanto para el conocimiento académico como para la toma de decisiones empresariales y gubernamentales en Ecuador (Manzanillas, Zúñiga, & Gallardo, 2024).

La gestión social adquiere un papel de suma importancia dentro de las Pymes, siendo un eje fundamental para articular las dimensiones económica, social y ambiental. Las Pymes no solo generan empleo y dinamizan la economía local, sino que también influyen directamente en el bienestar de grupos de interés y la implementación de prácticas sostenibles, lo que evidencia la necesidad de fortalecer la gestión social como un mecanismo orientado a la equidad y la participación de los stakeholders y la adopción de decisiones éticas (Vinueza, Paredes, Carrasco, Ocampo, & Tipán, 2024).

La gestión social se concibe como un campo amplio y multidisciplinario que articula relaciones entre estado la sociedad y el mercado con el propósito de promover

el bienestar social logrando así una mejora en la calidad de vida de las personas a través de acciones coordinadas e integrales (Márquez, 2024).

La sostenibilidad empresarial implica la integración en prácticas considera el impacto económico, ambiental y social de las operaciones empresariales en Manta, la sostenibilidad se ha convertido en un tema crucial debido a los problemas de contaminación ambiental la inseguridad la falta de servicios básicos que afectan a las empresas como a la comunidad en general (García, 2022)

El estudio de (Valencia, 2024) ha explorado la relación entre la sostenibilidad y la gestión social en las pymes de manta. Por ejemplo, que los elementos económicos y sociales influyen en la sostenibilidad de las empresas evaluando un impacto clave como el crecimiento y la creación de empleo.

Según (Cantos, Sánchez, Tigua, & Parrales, 2018) las pequeñas y medianas empresas, conocidas como Pymes, se definen por características como su volumen de ventas, capital disponible, número de empleados y nivel de producción o activos. En Ecuador diferentes empresas participan en amplia actividad económica, lo que evidencia que una microempresa puede desarrollar cualquier tipo de actividad económica al igual que una empresa más grande y diferenciarse principalmente por el alcance de sus operaciones y la capacidad instalada lo cual determina su nivel de producción.

La contaminación ambiental en el cantón Manta se ha intensificado como resultado al crecimiento urbano generando efectos negativos en el entorno natural y la calidad de vida de la población frente a esta problemática la gestión social se convierte en un eje clave para promover prácticas de sostenibilidad para fortalecer la participación

de actores locales y fomentar acciones orientadas a la mitigación del impacto ambiental contribuyendo al desarrollo sostenible de este territorio (Moretti & Valiente, 2024).

Por ello este artículo, utiliza como herramienta una encuesta aplicada a las Pymes de Manta, que permite recolectar datos cuantitativos y cualitativos sobre las prácticas de sostenibilidad y su gestión social y con base en estos datos de estos resultados se desarrolla una discusión para establecer conclusiones.

MATERIALES Y MÉTODOS

El método de recopilación de datos fue aplicado a través de un enfoque cuantitativo (Zúñiga, Cedeño, & Palacios, 2023) que se caracteriza por recolectar información de manera ordenada que puede ser expresada en cifras, para luego realizar un análisis utilizando herramientas estadísticas.

Además, incluyó un diseño descriptivo-correlacional elegido para este estudio permite transformar las observaciones en datos numéricos con el fin de describir fielmente las prácticas de sostenibilidad y gestión social en las Pymes de Manta, identificando y validando las hipótesis a través de análisis estadísticos.

Según datos del (INEC, 2021) se contabilizan 2920 empresas, de las cuales el 66% corresponden a microempresas y el 32% a Pymes en el cantón Manta. Se utilizó una muestra no probabilística por conveniencia seleccionando aquellas Pymes que se encuentran fácilmente accesibles y dispuestas a participar lo cual facilita la aplicación del instrumento de forma eficiente (Otzen & Manterola, 2017).

Para la recolección de datos se priorizó sectores comerciales en cuanto alimentos y bebidas por ejemplo restaurantes, cafeterías y panaderías, por impacto en consumo local salones de belleza y talleres, en manufactura ligera: carpintería y fábricas artesanales, por su potencial en la gestión social. A través de esta estrategia de muestreo

por conveniencia se logran seleccionar entre 15 a 20 Pymes por sector económico en el cantón Manta, asegurando la obtención de información valiosa en relación con las prácticas sostenibles y acciones de gestión social.

Como herramienta de recolección de datos se utilizó una encuesta dirigida a los representantes de las Pymes seleccionadas, la cual fue diseñada para medir las prácticas sostenibles y gestión social, este instrumento fue construido con base en indicadores claves relacionados a la sostenibilidad empresarial y responsabilidad social permitiendo obtener datos cuantificables, confiables y comparables.

La información recabada fue codificada e ingresada en el software SPSS, lo cual permite realizar análisis estadísticos descriptivos correlacional. Este procesamiento facilita la identificación de patrones y relaciones significativas entre las variables estudiadas, asegurando así un análisis confiable.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

La encuesta fue aplicada en el cantón Manta con el objetivo de evaluar el impacto de la sostenibilidad en la gestión social de las Pymes. Para esta investigación se utilizó el software estadístico IBM SPSS versión 30, lo que permitió realizar el análisis de confiabilidad y la verificación de las hipótesis con precisión.

Se procesaron 100 encuestas, cada una compuesta por preguntas acorde a las dimensiones de sostenibilidad: ambiental, económica y social, así como las dimensiones de gestión social: ética y transparencia, responsabilidad social y bienestar laboral.

El procesamiento de casos se presenta a continuación:

Tabla 1. Resumen del procesamiento de casos

Casos	N	Porcentaje (%)
<i>Válidos</i>	100	100,0
<i>Excluidos</i>	0	0,0

<i>Total</i>	100	100,0
--------------	-----	-------

Elaborado por: Alison Zambrano

En este estudio se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach para determinar la consistencia interna del instrumento. El análisis evidenció un nivel adecuado de fiabilidad para las dimensiones evaluadas, demostrando que cada pregunta del cuestionario ha sido analizada correctamente.

El procedimiento permitió determinar la probabilidad de que el instrumento utilizado opere de acuerdo con lo previsto durante un periodo determinado, lo cual se refleja en los siguientes resultados:

Tabla 2. *Análisis de fiabilidad de Alfa de Cronbach*

<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>N de elementos</i>
0,882	12

Elaborado por: Alison Zambrano

Los resultados obtenidos muestran que el instrumento aplicado presenta una adecuada validez y confiabilidad, ya que el coeficiente alfa de Cronbach alcanzó un valor de 0,882, lo que indica que los ítems del cuestionario mantienen una coherencia interna estable y permiten medir de manera consistente las dimensiones evaluadas en las empresas participantes.

Comprobación de hipótesis general

Se observa en la tabla 3 el análisis de correlación de Spearman entre la variable Sostenibilidad y la Gestión Social arrojó un coeficiente estimado de $\rho = 0,680$, con una significancia aproximada de $p = 0,000$, lo que indica una correlación positiva, moderada-alta y estadísticamente significativa.

Tabla 3. *Correlación Spearman – Sostenibilidad vs Gestión Social*

<i>Correlaciones</i>	<i>Sostenibilidad</i>	<i>Gestión Social</i>
<i>Sostenibilidad</i>	<i>Coeficiente de correlación</i>	<i>1,000</i>

	<i>Sig. (bilateral)</i>	.
	<i>N</i>	100
<i>Gestión Social</i>	<i>Coeficiente de correlación</i>	0,680**
	<i>Sig. (bilateral)</i>	0,000
	<i>N</i>	100

Nota. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

Elaborado por: Alison Zambrano

Comprobación de Hipótesis Específica 1

Se analizó la relación entre dimensión ambiental vs ética y transparencia, obteniéndose una correlación aproximada de $\rho = 0,60$, con $p = 0,000$. Esto indica que las empresas que poseen mejores prácticas ambientales también presentan mayores niveles de ética, transparencia y cumplimiento social.

Tabla 4. *Correlación de Rho de Spearman – Ambiental vs Ética y Transparencia*

<i>Correlaciones</i>	<i>Ambiental</i>	<i>Ética y Transparencia</i>
<i>Ambiental</i>	<i>Coeficiente de correlación</i>	1,000
	<i>Sig. (bilateral)</i>	.
	<i>N</i>	100
<i>Ética y Transparencia</i>	<i>Coeficiente de correlación</i>	0,600**
	<i>Sig. (bilateral)</i>	0,000
	<i>N</i>	100

Nota. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

Elaborado por: Alison Zambrano

Comprobación de Hipótesis Específica 2

Para determinar si existe una relación entre la dimensión económica y la responsabilidad social en las Pymes de Manta, se utilizó nuevamente el coeficiente de Rho de Spearman debido a la naturaleza no paramétrica de los datos. La correlación entre la dimensión Económica y la Responsabilidad Social arrojó un coeficiente estimado de $\rho = 0,75$, con significancia $p = 0,000$, reflejando una relación positiva.

Tabla 5. *Correlación de Rho de Spearman – Económica vs Responsabilidad social*

<i>Correlaciones</i>	<i>Económica</i>	<i>Responsabilidad social</i>
<i>Económica</i>	<i>Coeficiente de correlación</i>	1,000

	<i>Sig. (bilateral)</i>	.
	<i>N</i>	100
<i>Responsabilidad social</i>	<i>Coeficiente de correlación</i>	0,750**
	<i>Sig. (bilateral)</i>	0,000
	<i>N</i>	100

Nota. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

Elaborado por: Alison Zambrano

Comprobación de Hipótesis Específica 3

Los resultados evidencian que la dimensión social está vinculada con el bienestar laboral dentro de las Pymes de Manta. El coeficiente de correlación de 0,70 con un nivel de significancia $<0,01$ demuestra que, a medida que las empresas fortalecen sus acciones sociales, también se generan mejores condiciones y un ambiente laboral más favorable para sus trabajadores. Esto indica que las prácticas sociales no solo impactan externamente, sino que también influyen en la calidad del entorno interno de la organización, validando así la Hipótesis 3.

Tabla 6. *Correlación de Rho de Spearman – Social vs Bienestar laboral*

<i>Correlaciones</i>	<i>Social</i>	<i>Bienestar laboral</i>
<i>Social</i>	<i>Coeficiente de correlación</i>	1,000
	<i>Sig. (bilateral)</i>	.
	<i>N</i>	100
<i>Bienestar laboral</i>	<i>Coeficiente de correlación</i>	0,700**
	<i>Sig. (bilateral)</i>	0,000
	<i>N</i>	100

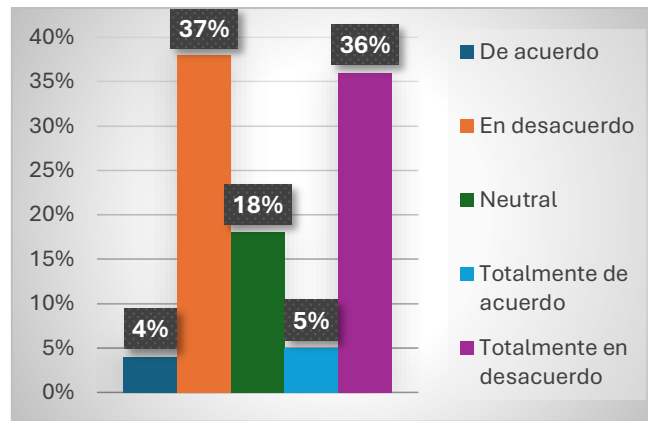
Nota. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

Elaborado por: Alison Zambrano

Gráfico 1.

Uso de energías renovables

¿Utiliza su empresa equipos o tecnologías que permitan reducir el consumo de energía?



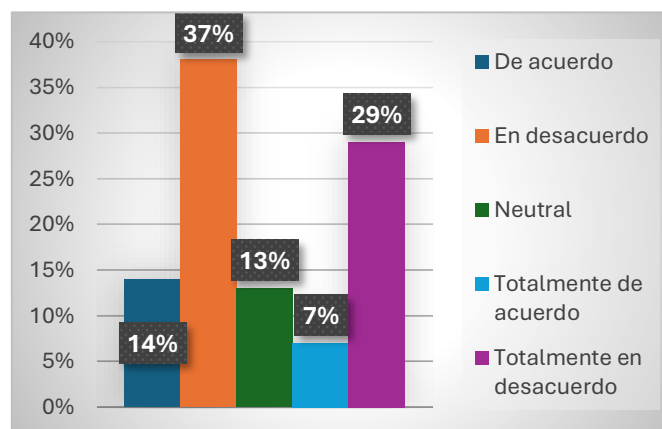
Elaborado por: Alison Zambrano

En el gráfico 1 se refleja un desafío significativo en la integración de la dimensión ambiental de la sostenibilidad en las Pymes de Manta, con un 91% de las empresas que indican no utilizar tecnologías para la reducción del consumo de energía.

Gráfico 2.

Gestión de residuos

¿Aplica su empresa medidas para la correcta gestión y separación de residuos?



Elaborado por: Alison Zambrano

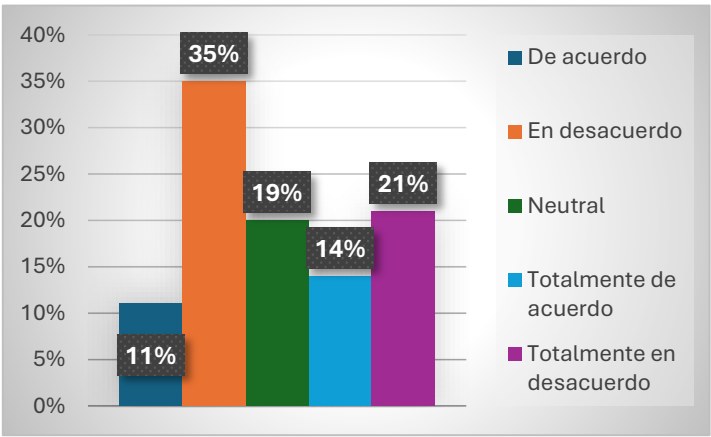
El gráfico 2 muestra los resultados de gestión de residuos muestran el 21% de las Pymes afirmando aplicar medidas de separación de residuos, frente a un 79% que

niega su aplicación, siendo un factor limitante para el desarrollo de una gestión social sostenible.

Gráfico 3.

Rentabilidad sostenible

¿Considera que su empresa busca mantener una rentabilidad económica sin comprometer el ambiente?



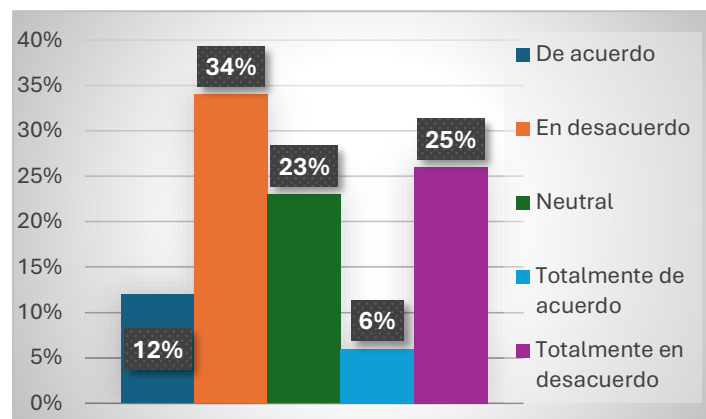
Elaborado por: Alison Zambrano

En el gráfico 3 los resultados reflejan una tensión latente en las Pymes de Manta, donde se observa que el 25% de las empresas afirma buscar un equilibrio entre el rendimiento económico y el respeto ambiental, un significativo 75% se encuentra en desacuerdo contra no comprender el ambiente en sus prácticas comerciales.

Gráfico 4.

Inversión en innovación sostenible

¿Ha realizado su empresa inversiones en innovación con enfoque sostenible?



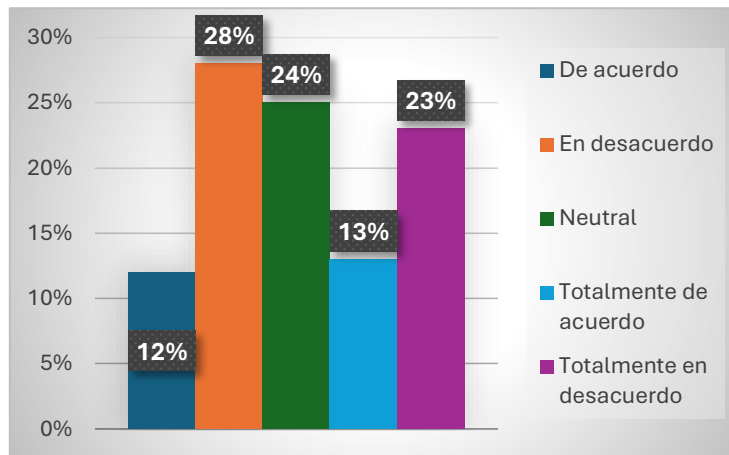
Elaborado por: Alison Zambrano

En el gráfico 4 se analiza que en cuanto a la inversión en innovación sostenible revela que más de la mitad de las Pymes encuestadas (82%) no ha realizado o es neutral a la inversión en innovación con un enfoque de sostenibilidad. Este dato es el indicador más claro que en el sector empresarial de Manta hacia la adopción de prácticas proactivas. Si bien un 18% afirma invertir, la alta proporción de negación y neutralidad subraya que la sostenibilidad es percibida como un costo discrecional y no como una ventaja competitiva estratégica.

Gráfico 5.

Condiciones laborales

¿Ofrece su empresa condiciones laborales adecuadas y seguras a sus trabajadores?



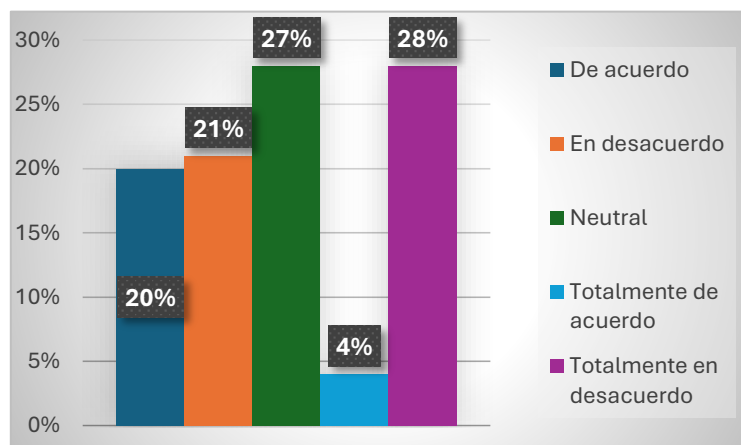
Elaborado por: Alison Zambrano

En el gráfico 5 se muestran resultados preocupantes, obteniendo un 25% de las Pymes afirma ofrecer condiciones laborales adecuadas y seguras, esta afirmación es contrarrestada por un 75% que se muestra en desacuerdo o neutral respecto a esta afirmación. Este hallazgo es un punto de inflexión para el estudio, pues indica que la gestión social en las Pymes de Manta tiene una brecha crítica en el cumplimiento de los estándares de bienestar y seguridad laboral.

Gráfico 6.

Participación en la comunidad

¿Participa su empresa en actividades que benefician a la comunidad local?



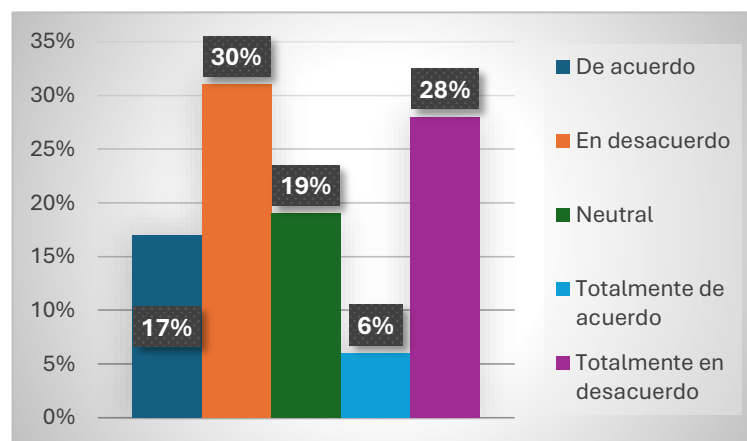
Elaborado por: Alison Zambrano

En el análisis del gráfico 6 la gestión social externa, el 24% de las Pymes afirma participar en actividades que benefician a la comunidad local, sugiriendo un nivel moderado de compromiso social. Sin embargo, la combinación del 27% de neutralidad y el 49% en desacuerdo indica que cerca de la mitad de las empresas carece de un compromiso formal o activo con el entorno comunitario.

Gráfico 7.

Existencia de código de ética

¿Existe en su empresa un código de ética que guíe el comportamiento de los colaboradores?



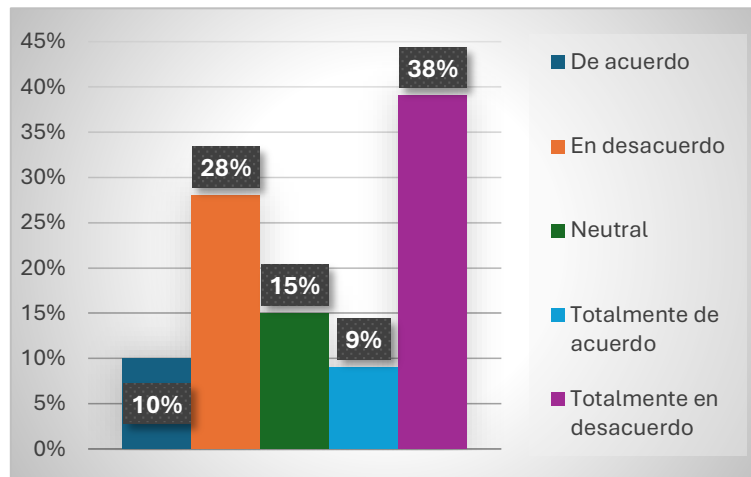
Elaborado por: Alison Zambrano

El análisis de gráfico 7 la gobernanza ética en las Pymes de Manta revela una deficiencia estructural crítica, dado que el 77% de las empresas encuestadas niega la existencia de un código de ética formal para sus colaboradores. Solo un 23% afirma contar con este documento fundamental. Esta ausencia masiva de principios éticos formalizados representa el mayor obstáculo para la implementación coherente y efectiva de una gestión social sostenible.

Gráfico 8.

Mecanismos de denuncia

¿Cuenta su empresa con mecanismos internos para denunciar situaciones irregulares?



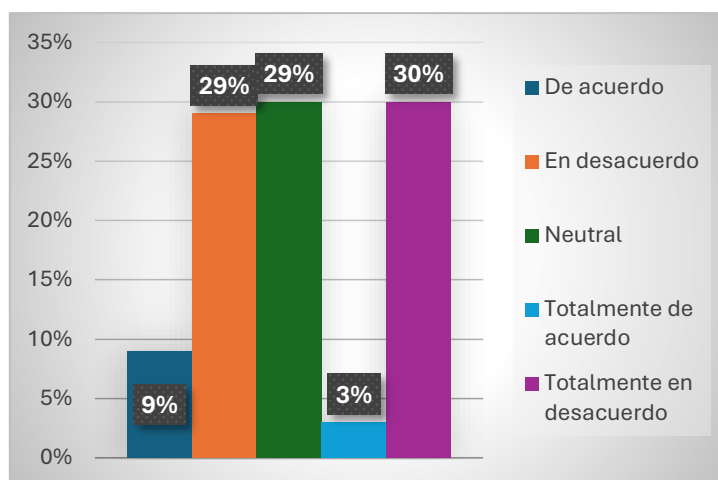
Elaborado por: Alison Zambrano

El análisis del gráfico 8 los mecanismos de denuncia confirman la fragilidad estructural en la gobernanza ética de las Pymes de Manta, con un 81% de las empresas que niega contar con canales formales para reportar irregularidades. Esta cifra, sumada al alto porcentaje de negación, demuestra que las empresas carecen de la infraestructura fundamental para la autoevaluación y la corrección de comportamientos no éticos.

Gráfico 9.

Programas de apoyo a la comunidad

¿Implementa su empresa programas de apoyo a la comunidad o a grupos vulnerables?



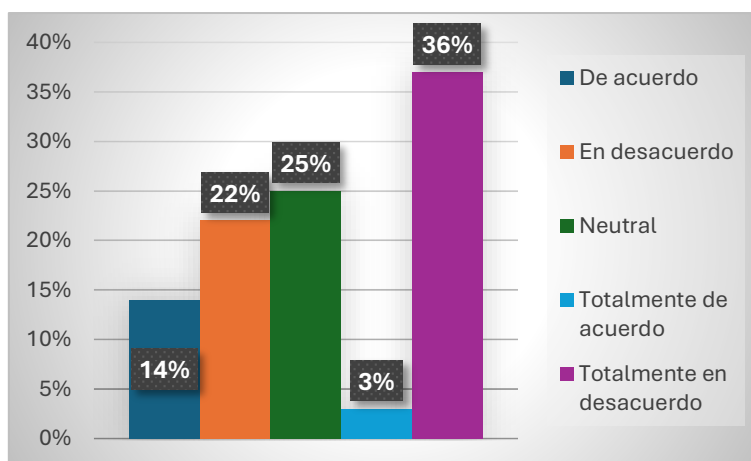
Elaborado por: Alison Zambrano

En el gráfico 9 se muestra que la implementación de programas de apoyo a la comunidad es un área de debilidad en la gestión social de las Pymes de Manta, con un 88% de los encuestados en desacuerdo o neutral respecto a su existencia. Aunque el 12% afirma implementar programas, la alta negación y neutralidad indican que la Gestión Social Externa no está formalizada ni integrada de manera estratégica.

Gráfico 10.

Colaboración con organizaciones sociales

¿Colabora su empresa con organizaciones sociales o comunitarias?



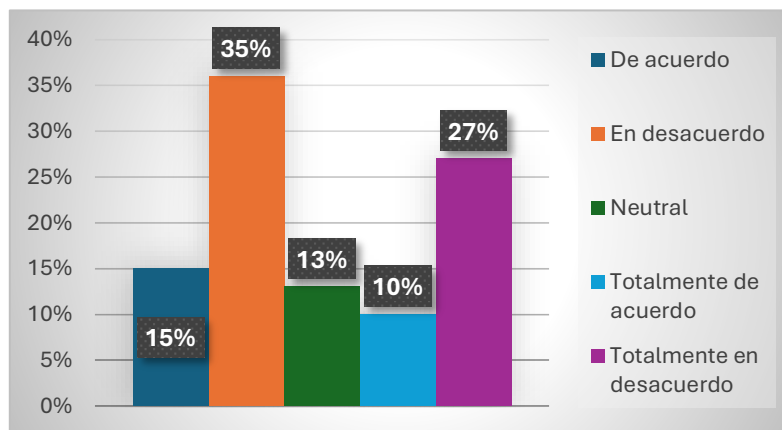
Elaborado por: Alison Zambrano

El análisis de gráfico 10 la colaboración con organizaciones sociales o comunitarias es extremadamente limitado en las Pymes de Manta, un 58% niega colaborar, y otro 25% se mantiene neutral, resultando en un 83% de empresas que no participan en alianzas estratégicas externas. Este aislamiento es un limitante severo para la gestión social, ya que impide que las Pymes utilicen redes de apoyo para generar un impacto social significativo dentro de la ciudad, para un bien de la comunidad.

Gráfico 11.

Capacitación y desarrollo profesional

¿Ofrece su empresa oportunidades de capacitación y desarrollo profesional a sus empleados?



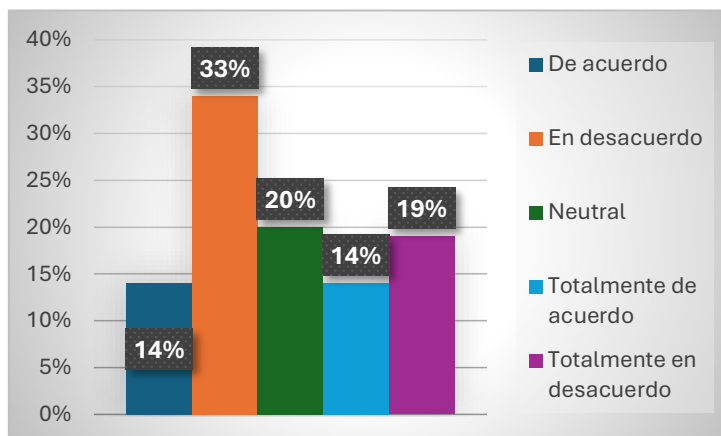
Elaborado por: Alison Zambrano

En el gráfico 11 se refleja que enfrenta una barrera significativa, siendo un 62% de empresas en desacuerdo que haga capacitación para el desarrollo de sus empleados. Aunque el 25% afirma ofrecer oportunidades, el alto nivel de negación demuestra un que una parte considerable de las Pymes no considera el desarrollo del capital humano como una inversión estratégica. Esta deficiencia socava el pilar de la gestión social interna y compromete la capacidad de la empresa para adaptarse a los requisitos de la sostenibilidad a largo plazo.

Gráfica 12.

Políticas de igualdad y no discriminación

¿Aplica su empresa las políticas de igualdad, inclusión y no discriminación en el entorno laboral?



Elaborado por: Alison Zambrano

En el análisis del gráfico 12 se muestra la aplicación de políticas de igualdad y no discriminación muestra una falta de cumplimiento significativa en las Pymes de Manta, con el 52% de las empresas negando su aplicación y un 20% en postura neutral, resultando en un 72% con deficiencias. Este hallazgo subraya que la gestión social interna es deficiente en sus aspectos éticos y de cumplimiento básico.

Discusión

La sostenibilidad y la gestión social empresarial se consolidaron elementos fundamentales para el desempeño y permanencia de las Pymes, especialmente en los ámbitos económicos, social y ambiental, son cada vez mayores. En relación con el objetivo general de la investigación, los resultados evidencian que la sostenibilidad influyó de manera significativa en la gestión social, pero aún se encuentran aplicadas de

forma parcial debido a la ausencia de integración estratégica de prácticas sostenibles en las Pymes.

Los resultados del gráfico 1 mostró que las Pymes encuestadas no utiliza equipos ni tecnologías orientadas a la reducción del consumo energético, lo cual evidencia una débil integración de la dimensión ambiental de la sostenibilidad. Este hallazgo coincide con lo señalado por (González A. I., 2024) quienes afirman que las empresas solo adoptan prácticas ambientales cuando perciben beneficios económicos inmediatos o presiones regulatorias claras.

En el gráfico 3 se observó que las empresas no consideran que su rentabilidad esté alineada con el cuidado ambiental. Este resultado evidencia una marcada dicotomía entre el desempeño económico y la sostenibilidad, situación ampliamente documentada en la literatura de Pymes en economías emergentes (Gonzalez, 2025). La sostenibilidad en una ventaja competitiva; sin embargo, en el contexto analizado, la sostenibilidad continúa siendo percibida como un gasto opcional.

El gráfico 8 confirma que las empresas no disponen de mecanismos internos de denuncia lo cual refuerza la fragilidad de la gobernanza ética. (Planas, 2024) sostiene que los canales de denuncia son esenciales para prevenir prácticas irregulares y fortalecer la confianza organizacional. La ausencia de estos mecanismos en las Pymes de Manta evidencia un bajo nivel de madurez en la gestión social y ética, incrementando la vulnerabilidad frente a los conflictos internos y externos.

Los resultados del gráfico 11 evidencian que no se ofrece capacitación a sus colaboradores. (Meléndez, 2015) sostiene que el capital humano es un activo estratégico para la sostenibilidad empresarial.

La falta de inversión en capacitación limita la productividad, la innovación y la adaptabilidad organizacional. Finalmente, el gráfico 12 muestra que las empresas presentan deficiencias en la aplicación de políticas de igualdad y no discriminación. La ausencia de estas prácticas en las Pymes de Manta refleja un incumplimiento básico de principios éticos y sociales, afectando la sostenibilidad organizacional y la cohesión interna.

Conclusiones

El estudio concluye que la sostenibilidad influye de manera determinante, aunque aún limitada, en la gestión social de las Pymes de Manta. Los resultados evidencian que la sostenibilidad no ha sido incorporada como un eje estratégico, sino que se aplica mediante prácticas aisladas, sin adecuada planificación, inversión ni formalización.

Se identifican debilidades en las dimensiones ambiental, social y económica, reflejadas en la escasa adopción de tecnologías limpias, deficiente gestión de residuos, limitada innovación sostenible, insuficientes condiciones laborales, baja capacitación del talento humano y ausencia de gobernanza ética, lo que restringe con el entorno social y la contribución al desarrollo local sostenible.

En este contexto, la sostenibilidad aún no se consolida como una fuente de valor estratégico, comprometiendo el desempeño social, la competitividad y la permanencia de las Pymes a largo plazo. Por tanto, su incorporación efectiva representa un desafío prioritario y una oportunidad clave para avanzar hacia modelos de gestión social más responsable, resilientes y alineados en el desarrollo sostenible.

Bibliografía

- Cantos, M. A., Sánchez, E. R., Tigua, G. P., & Parrales, S. M. (15 de Enero de 2018). *Microempresas en el Ecuador: Caso ciudad de Manta*. Obtenido de file:///C:/Users/Det-Pc/Downloads/Microempresas_en_el_Ecuador_Caso_ciudad_de_Manta.pdf
- Delgado, P., & Miranda, M. (2016). *Análisis de la aplicación de la norma Iso 26000 de RSE en las Pymes del sector de confección de vestimenta en la zona 8 del Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/items/bd154f61-bf3a-4364-a53a-2810bd7fd381>
- Galarza, C. R. (2020). *LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN*. Obtenido de file:///C:/Users/Det-Pc/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475.pdf
- García, P. (2022). *Desarrollo económico sostenible de la ciudad de Manta*. Obtenido de https://universidadducens.edu.mx/2022/07/21/desarrollo-economico-sostenible-de-la-ciudad-de-manta/?utm_source=com
- González, A. I. (13 de Julio de 2024). *Prácticas empresariales relacionadas*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9695765.pdf>
- Gonzalez, P. N. (2025). *FACTORES QUE INCIDEN PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL DE LAS PYMES DEL CANTÓN MORONA*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10077295.pdf>
- INEC. (2021). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Manzanillas, T., Zúñiga, M., & Gallardo, A. (30 de Junio de 2024). *Sostenibilidad financiera y responsabilidad social empresarial: Un estudio de las prácticas en las empresas comerciales de Ecuador*. Obtenido de <https://revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/view/381/837>
- Márquez, Y. (31 de Agosto de 2024). *Gestión social y calidad de vida: revisión de corrientes teóricas*. Obtenido de <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/2901/1686>
- Meléndez, B. A. (2015). *La teoría del capital humano llevada a la práctica en las ciudades de aprendizaje*. Obtenido de file:///C:/Users/Det-Pc/Downloads/Dialnet-LaTeoriaDelCapitalHumanoLlevadaALaPracticaEnLasCiu-5480847.pdf
- Moretti, L., & Valiente, Y. (05 de Junio de 2024). *Contaminación ambiental y sus efectos en la salud pública*. Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2542-30882023000300257
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpegglefindmkaj/https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorrhol/v35n1/art37.pdf

- Planas, R. (06 de Mayo de 2024). *Garantizando la Transparencia: La Obligatoriedad de los Canales de Denuncia en las Empresas*. Obtenido de <https://ecuador.revistafactordeexito.com/posts/37826/garantizando-la-transparencia-la-obligatoriedad-de-los-canales-de-denuncia-en-las-empresas>
- Valencia, O. (2024). *La relación entre el recimiento, el desempleo y el empleo: el caso de pymes de Manta, periodo 2021*. Obtenido de <https://repositorio.uileam.edu.ec/handle/123456789/6258>
- Vinueza, D., Paredes, M., Carrasco, J., Ocampo, W., & Tipan, L. (16 de Febrero de 2024). *La responsabilidad social, ambiental y energética constructivista de las Pymes en el Ecuador, con su enfoque en el cantón Morona*. Obtenido de <file:///C:/Users/Det-Pc/Downloads/6605-34067-1-PB.pdf>
- Zúñiga, P. I., Cedeño, R. J., & Palacios, I. A. (Agosto de 2023). *Metodología de la investigación científica: guía práctica*. Obtenido de <file:///C:/Users/Det-Pc/Downloads/7658-Texto%20del%20art%C3%ADculo-33560-1-10-20230927.pdf>

Anexos

Formato de la revista

TÍTULO LARGO (En mayúsculas sostenida, resaltado en negrita)

(Como regla general entre 9 y 15 palabras o 90 letras. El objeto de investigación debe estar explícito. Debe existir una relación directa entre la temática que se aborda y la idea que se quiere expresar en el título. Claro, preciso, directo, conciso, sugerente e informativo)

TÍTULO CORTO (que ocupe sólo una línea)

(Línea en blanco)

AUTORES: Los metadatos de todos los autores ubicados al momento de registrarse en la revista también deben constar al pie de página (Se detallarán los nombres completos sin el título académico en el orden acordado)

Autor ¹

Autor ²

Autor ³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: (del autor principal)

(Los datos del autor principal (dirección, correos electrónicos, teléfonos deben ser los institucionales.)

Fecha de recepción:

Fecha de aceptación:

RESUMEN/RESUMO (Español/ Portugués).

(Un párrafo. Entre 200 y 250 palabras. Escrito en tiempo pasado. Debe estructurarse según el formato **IMRyD**: Introducción; Metodología (incluirá los procedimientos básicos: diseño, selección de muestra; métodos y/o técnicas de experimentación u observación y de análisis); Resultados y Discusión. Si el resumen es estructurado no debe faltar el objetivo, método, resultados y conclusión.)

PALABRAS CLAVES/PALAVRAS-CHAVE: Están conformadas por 3 o 5 clave o descriptores significativos (separadas por punto y coma). En la medida de lo posible, se recomienda extraerlas del [Tesauro de ERIC](#) (Education Resources Information Center).

(Línea en blanco)

TÍTULO LARGO EN IDIOMA INGLÉS

(Línea en blanco)

ABSTRACT (Según las indicaciones anteriores)

KEYWORDS: (Según las indicaciones anteriores)

(Línea en blanco)

INTRODUCCIÓN: Fundamentación de los antecedentes y su pertinencia.

¹ Breve resumen curricular: Título universitario y académico, Categoría Docente. Grado científico. Afiliación institucional. Correo, código ORCID, Provincia, País.

² Breve resumen curricular: Título universitario y académico, Categoría Docente. Grado científico. Afiliación institucional, Correo, código ORCID .Provincia, País. Correo electrónico.

³ Breve resumen curricular: Título universitario y académico, Categoría Docente. Grado científico. Afiliación institucional. Correo, código ORCID. Provincia, País. Correo electrónico.

(Escribir entre 5-10 párrafos o hasta 1000 palabras. Hacer referencia a la novedad y actualidad del tema -justificativos argumentados-. Incluir aspectos de la estructura planteada en la investigación: problema, objetivos, hipótesis, materiales y métodos. (No se incluirán datos ni conclusiones)

- Fundamentar epistemológicamente el objeto de estudio, considerando las normas establecidas por la última edición de las **Normas APA** para citar los autores dentro del texto y en la bibliografía. El 75% de los documentos referenciados deben tener una antigüedad de hasta 5 años.
- Debe tener subtítulos breves de hasta 6 palabras, con la misma letra y tamaño. Realizar una relatoría del proceso de investigación con una extensión entre 12 páginas.

MATERIALES Y MÉTODOS

- Explicar concretamente el contexto de la investigación y los aspectos metodológicos del proceso investigativo.
- Enunciar los recursos destinados a la investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

- Mostrar estadísticamente los resultados obtenidos durante la investigación.
- Mostrar una postura crítica y reflexiva tanto en las relaciones como en las contradicciones desde los fundamentos epistemológicos abordados.
- Los resultados se presentarán en secuencia lógica y se proveerán solo las estadísticas pertinentes.

En la discusión se interpreta, analiza las implicaciones, limitaciones y se confrontan con la hipótesis planteada considerando la perspectiva de otros autores, tratará los aspectos aportados que **resulten novedosos**.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(Basada en las regulaciones de la última edición de las Normas APA. Incluir solo referencias bibliográficas citadas directa o indirectamente dentro del documento. En el caso de las publicaciones electrónicas es necesario colocar el URL y que este remita directamente al documento citado. **Se recomienda al menos 15 referencias mínimas.**

REQUISITO INDISPENSABLE: **Deben citarse autores de artículos anteriores publicados en la REFCAIE.**

Recomendaciones generales: para tener en cuenta cuando se redacte el manuscrito.

- Solo se aceptarán artículos subidos en la plantilla de Word para manuscritos, que consta como formato oficial de la Revista.
- El texto general del artículo se presenta en archivo Word, letra Verdana, tamaño de letra 12, excepto la Referencia que debe ser escrita en tipo Times New Roman de 10.0 puntos .
- Tamaño carta, con márgenes simétricos, interlineado sencillo.
- Párrafos estructurados entre 4 y 6 oraciones.
- Escriba oraciones cortas, con ideas directas.
- No utilice términos ambiguos, imprecisos, doble negación, gerundios o de difícil comprensión.
- Siga las recomendaciones del lenguaje científico, no utilice la primera persona, las expresiones deben ser en modo impersonal
- No usar negritas, ni subrayado.
- Párrafos ajustados a los márgenes: superior, inferior e interior de 2,5 cm; exterior de 1,5 cm, con sangría en la primera line.
- Las abreviaturas y los símbolos no se emplearán en títulos ni resúmenes. La primera vez que aparezca se pondrán entre paréntesis, precedidos por el nombre completo de las palabras que agrupa.
- Los gráficos, las tablas y las figuras que se incluyan en el cuerpo del trabajo estarán en formato JPG con una resolución de 72 dpi y un máximo de 580 píxeles.
- En el texto no se repetirá la información presentada en tablas y figuras. Los gráficos serán utilizados como una alternativa a las tablas. El uso de estos para textos no debe ser excesivo, solo se presentarán aquellos que resulten imprescindibles como elementos probatorios de lo expresado. (La escritura será en Times New Roman de 10.0 puntos)
- Los gráficos, tablas y figuras deben estar alineados con el texto.
- Los títulos y fuentes deben ser claros y concisos; y la información debe ser necesaria para ayudar a la lectura. En caso de ser necesaria alguna autorización para la publicación del material, esta corre por cuenta de quien escribe el artículo.
- La extensión total del artículo entre 25 -30 páginas.

Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
X Sostenibilidad	La sostenibilidad es entendida como la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las futuras, integrando de manera equilibrada los aspectos económicos, sociales y ambientales en los procesos de desarrollo (Punina & Torres, 2022).	Ambiental	Uso de energías renovables	Escala de Likert
			Gestión de residuos	
		Económica	Rentabilidad sostenible	
			Inversión en innovación sostenible	
		Social	Condiciones laborales	
			Participación en la comunidad	
Y Gestión Social	La gestión social es el conjunto de acciones planificadas que buscan articular los intereses de la organización con las necesidades de su entorno social, promoviendo el desarrollo humano, el bienestar laboral y la cohesión comunitaria mediante una conducta ética y responsable (Carlos, 2024)	Ética y Transparencia	Existencia de código de ética	Escala de Likert
			Mecanismos de denuncia	
		Responsabilidad Social	Programas de apoyo a la comunidad	
			Colaboración con organizaciones sociales	
		Bienestar Laboral	Capacitación y desarrollo profesional	
			Políticas de igualdad y no discriminación	

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente
¿Cómo influye la sostenibilidad en la gestión social de las Pymes de Manta?	Evaluar el impacto de la sostenibilidad en la gestión social de las Pymes de Manta.	La sostenibilidad mejora significativamente la gestión social de las Pymes de Manta.	Sostenibilidad
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas	Variable Dependiente
¿Cómo influye el impacto ambiental en la gestión social de las Pymes de Manta?	Analizar el impacto ambiental en la gestión social de las Pymes de Manta.	El impacto ambiental influye significativamente en la gestión social de las Pymes de Manta.	Gestión Social
¿Cuál es la relación entre la dimensión económica y la gestión social en las Pymes de Manta?	Examinar la dimensión económica y su relación con la gestión social en las Pymes de Manta.	Existe una relación significativa entre la dimensión económica y la gestión social en las Pymes de Manta.	
¿De qué manera se integra la dimensión social en la gestión de las Pymes de Manta?	Verificar la integración de la dimensión social en la gestión de las Pymes de Manta.	La integración de la dimensión social está alineada de manera consistente en la gestión de las Pymes de Manta.	

Instrumento de recolección de datos

LA SOSTENIBILIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN SOCIAL EN LAS PYMES DE MANTA

Objetivo: Esta encuesta tiene como propósito identificar las prácticas de sostenibilidad en la gestión social implementadas por las PYMES de Manta, en sectores como comercio, alimentos y bebidas, servicios personales, turismo y manufactura ligera.

1. ¿A qué sector pertenece su empresa?

*

- ☐ Comercio
- ☐ Alimentos y bebidas
- ☐ Servicios personales/técnicos
- ☐ Turismo
- ☐ Manufactura ligera
- ☐ Otros

2. ¿Utiliza su empresa equipos o tecnologías que permitan reducir el consumo de energía? *

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

3. ¿Aplica su empresa medidas para la correcta gestión y separación de residuos? *

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

4. **¿Considera que su empresa busca mantener una rentabilidad económica sin comprometer el ambiente? ***

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

5. **¿Ha realizado su empresa inversiones en innovación con enfoque sostenible? ***

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

6. **¿Ofrece su empresa condiciones laborales adecuadas y seguras a sus trabajadores? ***

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

7. **¿Participa su empresa en actividades que benefician a la comunidad local? ***

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

8. **¿Existe en su empresa un código de ética que guíe el comportamiento de los colaboradores? ***

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

9. **¿Cuenta su empresa con mecanismos internos para denunciar situaciones irregulares? ***

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

10. **¿Implementa su empresa programas de apoyo a la comunidad o a grupos vulnerables? ***

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

11. **¿Colabora su empresa con organizaciones sociales o comunitarias? ***

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

12. **¿Ofrece su empresa oportunidades de capacitación y desarrollo profesional a sus empleados? ***

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

13. **¿Aplica su empresa las políticas de igualdad, inclusión y no discriminación en el entorno laboral? ***

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo