



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TÍTULO:

Diseño de un sistema de costos como herramienta para la toma de decisiones en el proceso productivo del Laboratorio BIOJAB en la Ciudad de Quito.

AUTOR: Martínez Loor Esteban Josué

TUTOR: Ing. Paola Germania Castillo García Mg.

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y

COMERCIO

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Manta – Manabí – Ecuador

2025 (2)

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 384 horas, bajo la modalidad de proyecto de investigación, cuyo tema del proyecto es “Diseño de un sistema de costos como herramienta para la toma de decisiones en el proceso productivo del Laboratorio BIOJAB en la ciudad de Quito”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado, corresponde a Martínez Llor Esteban Josue estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2025(2), quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 30 de enero del 2026

Lo certifico,

Ing. Paola Germania Castillo Garcia Mg

Docente Tutor(a)

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	CERTIFICADO DE TUTOR(A).	
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante **MARTÍNEZ LOOR ESTEBAN JOSUE**, legalmente matriculado/a en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2025 (2), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **"DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS COMO HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL PROCESO PRODUCTIVO DEL LABORATORIO BIOJAB EN LA CIUDAD DE QUITO"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

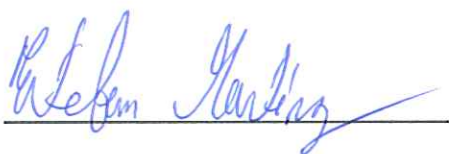
Manta, 30 de enero de 2026.

Lo certifico,


 Ing. Paola Germania Castillo García Mg
 Docente Tutor(a)
 Área: Contabilidad y Auditoría

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, MARTINEZ LOOR ESTEBAN JOSUE, con cédula de identidad 1728169812, declaro que el presente trabajo de titulación: “Diseño de un sistema de costos como herramienta para la toma de decisiones en el proceso productivo del Laboratorio BIOJAB en la ciudad de Quito”, cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de Contabilidad y Auditoría sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



MARTINEZ LOOR ESTEBAN JOSUE

C.I.: 1728169812

E-mail: e1728169812@live.uleam.edu.ec

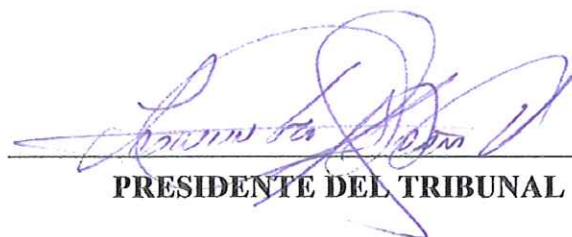
Telf.: 0959237990

APROBACION DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de grado aprueban el informe del proyecto de investigación, presentado por la Sr. Martínez Loor Esteban Josue; de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí"

Con el tema "Diseño de un sistema de costos como herramienta para la toma de decisiones en el proceso productivo del Laboratorio BIOJAB en la ciudad de Quito"

Para constancia firman:



PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Mgs. Macias Ugalde Lexandra Tatiana



MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mgs. Duarte Valencia Cristhian Darío



MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mgs. Alcívar Cedeño Beatriz Isabel

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este trabajo de investigación a Dios, por brindarme la fortaleza necesaria para continuar en cada etapa de este proceso, por la sabiduría, la tranquilidad y la fe que me permitió seguir adelante aun en los momentos más difíciles.

Asimismo, quiero agradecer profundamente a mis padres, quienes han sido un pilar fundamental en mi formación académica y personal. Gracias por su esfuerzo constante, por el apoyo económico y, sobre todo, por el apoyo emocional que me brindaron a lo largo de mis estudios. Este logro no solo es mío, sino también de ustedes, por creer en mí y acompañarme siempre a lo largo de mi vida.

A mi hermano, por estar siempre dispuesto a apoyarme, por sus palabras de ánimo y motivación que me impulsaron a no rendirme y a continuar con determinación hasta alcanzar esta meta.

De manera especial, a mi abuela, quien siempre estuvo pendiente de mis logros, escuchándome, brindándome consejos y dándome ánimos en cada momento. Su apoyo incondicional y sus palabras de aliento fueron fundamentales para culminar esta etapa.

De igual manera, expreso mi agradecimiento a los docentes que contribuyeron a despejar mis dudas e interrogantes, mostrando siempre disposición para orientarme y brindarme su apoyo académico a lo largo de este proceso.

Finalmente, agradezco a todas las personas que encontré a lo largo de esta etapa de mi vida académica, quienes de una manera u otra formaron parte de este proceso. Gracias por su apoyo, su acompañamiento y sus palabras de aliento, que contribuyeron significativamente a la culminación de este trabajo.

A todos ellos, mi más sincero agradecimiento.

RECONOCIMIENTO

Manifiesto mi profundo reconocimiento a Dios por la guía espiritual, la fortaleza y la claridad necesarias para culminar satisfactoriamente este trabajo de investigación y alcanzar una meta importante en mi formación profesional.

A mis padres, por el respaldo permanente brindado durante todo mi proceso académico, por el esfuerzo realizado y por el apoyo integral que me permitió avanzar y concluir mis estudios. Su acompañamiento y confianza fueron determinantes para la consecución de este logro.

A mi hermano, por el estímulo constante, la motivación y el apoyo brindado en los momentos que más lo necesité, contribuyendo a mantener la perseverancia a lo largo de este camino.

A mi abuela, por su interés constante, sus consejos oportunos y el aliento brindado, los cuales representaron un soporte fundamental durante el desarrollo de esta etapa académica.

Reconozco también la valiosa labor de los docentes, quienes, a través de sus conocimientos, orientación y disposición para resolver mis inquietudes, aportaron significativamente al desarrollo y culminación de esta investigación.

Finalmente, extendiendo mi agradecimiento a todas aquellas personas que formaron parte de este proceso, quienes con su acompañamiento, apoyo y palabras de aliento contribuyeron, de una u otra manera, al cumplimiento de este objetivo académico.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	III
APROBACION DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL	IV
DEDICATORIA	V
RECONOCIMIENTO	VI
RESUMEN	XIII
INTRODUCCIÓN.....	14
CAPÍTULO I – MARCO TEÓRICO	16
1.1. Fundamentación teórica	16
1.1.1. Variable Independiente: Sistema de costos.....	16
1.1.1.1 Sistema de Costos	16
1.1.1.2 Importancia de Implementar un Sistema de Costos	16
1.1.1.3 Objetivo del Sistema de Costos	16
1.1.1.4 Sistemas de costos de producción.....	17
1.1.1.5 Elementos del Costo de Producción	18
1.1.1.6 Hojas de costos de producción.....	19
1.1.2. Variable dependiente: Toma de decisiones.....	20
1.1.2.1 Toma de Decisiones	20
1.1.2.2 Características	20
1.1.2.3 Tipos de decisiones en las empresas: estratégicas, tácticas, y operativas	21
1.2. Antecedentes Investigativos.....	23
1.3. Base legal.....	25
CAPÍTULO II – DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO	27
2.1. Metodología.....	27
2.1.1. Modalidad de la investigación.....	27
2.1.2. Tipos de investigación	28

2.1.2.1 Investigación Descriptiva	28
2.1.2.2 Investigación Aplicada	28
2.1.2.3 Investigación de campo	28
2.2. Población y Muestra.....	29
2.2.1 Población	29
2.2.2 Muestra.....	29
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	30
2.3.1 Entrevistas.....	30
2.3.2 Observación Directa	30
2.3.3 Revisión Documental.....	30
2.4. Información de la empresa	31
2.4.1. Antecedentes	31
2.4.2. Ubicación Geográfica.....	33
2.4.3. Información Financiera	33
2.5. Análisis e interpretación de los resultados de las entrevistas.....	36
CAPÍTULO III – PROPUESTA	39
3.PROPUESTA.....	39
3.1.Título de la Propuesta	39
3.2.Objetivo General	39
3.2.1.Objetivos Específicos.....	39
3.3.Beneficiarios.....	40
3.4.Factibilidad	40
3.4.1.Factibilidad financiera	40
3.4.2.Factibilidad legal	40
3.4.3.Factibilidad humana	41
3.4.4.Factibilidad tecnológica	41
3.5.Desarrollo	45
3.5.1.Flujo de Procesos	45
3.5.2Identificación y clasificación de los elementos del costo	49
Tabla 28. Hoja de costos jabón Rosado	60
3.5.3 Determinación de precios y márgenes de ganancia.....	71

CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES	74
BIBLIOGRAFÍA	75
ANEXOS	80
Anexo 1: Formato de entrevista	80
Anexo 2: Aplicación de las entrevistas.....	86
Anexo 3: Calculo de la mano de obra	95
Anexo 4: Base de asignación de los CIF	95
Anexo 5: Tarjetas de tiempo.....	96
Anexo 6: Costo de producción calculado por la empresa	96
Anexo 7: Ordenes de Requisición	97
Anexo 8: Compilatio.....	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estructura organizacional de la empresa.....	30
Tabla 2. Estado de resultados financieros	34
Tabla 3. Estado de situación financiera de la empresa	35
Fuente: Elaboración propia.....	35
Tabla 4. Orden de producción Tripack.....	48
Tabla 5. Materia prima para la creación de la base de jabón	49
Tabla 6. Mano de obra para elaboración de jabón	49
Tabla 7. Costos indirectos de fabricación base de jabón	49
Tabla 8. Costos de base de jabón	50
Tabla 9. Materia prima directa jabón de manzanilla	51
Tabla 10: Mano de obra directa jabón de manzanilla	51
Tabla 11. CIF de jabón de manzanilla.....	51
Tabla 12. Hoja de costos jabón de manzanilla.....	52
Tabla 13. Materia prima directa jabón de menta.....	53
Tabla 14. Mano de obra jabón menta.....	53
Tabla 15. CIF jabón menta.....	53
Tabla 16. Hoja de costo en Jabon Menta	54
Tabla 17. Materia prima tripack.....	55
Tabla 18. Mano de obra en jabón de naranja.....	55
Tabla 19. Costos indirectos de fabricación jabón de naranja	55
Tabla 20. Hoja de costos jabón naranja	56
Tabla 21. Materia prima tripack manzanilla menta y naranja	57
Tabla 22. Mano de obra tripack manzanilla menta y naranja.....	57
Tabla 23. Costos indirectos de fabricación tripack manzanilla menta y naranja.....	57
Tabla 24. Hoja de costos tripack manzanilla menta y naranja.....	58
Tabla 25. Materia prima spa rosado.....	59
Tabla 26. Mano de obra jabón rosado.....	59
Tabla 27. CIF de jabón rosado	59
Tabla 29. Materia prima directa jabón lila.....	61
Tabla 30. Mano de obra directa jabón lila	61
Tabla 31. Costos indirectos de fabricación jabón lila	61
Tabla 32. Hoja de costos jabón lila	62
Tabla 33. Materia prima directa jabón té verde.....	63
Tabla 34. Mano de obra directa jabón té verde.....	63
Tabla 35. Costos indirectos de fabricación jabón té verde	63

Tabla 36. Hoja de costos jabón té verde	64
Tabla 37. Materia prima directa tripack spa.....	65
Tabla 38. Mano de obra directa tripack spa	65
Tabla 39. Costos indirectos de fabricación tripack spa	65
Tabla 40. Hoja de costos tripack spa	66
Tabla 41. Materia prima directa jabón coco y karite	67
Tabla 42. Mano de obra directa jabón coco y karite.....	67
Tabla 43. Costos indirectos de fabricación coco y karite.....	67
Tabla 44. Hoja de Costos Jabón Coco y Karite	68
Tabla 45. Materia prima directa tripack 2/4 de coco y karite.....	69
Tabla 46. Mano de obra directa tripack 2/4 de coco y karite.....	69
Tabla 47. Costos indirectos de fabricación tripack 2/4 de coco y karite	69
Tabla 48. Hoja de costos tripack 2/4 de coco y karite	70
Tabla 49. Determinación de precios con los costos obtenidos de cada producto.....	71
Fuente: Elaboración propia.....	71
Tabla 50. Se saca el margen de ganancia de acuerdo al precio de venta real a Rosado	71
Tabla 51. Se saca el margen de ganancia de acuerdo al precio de venta real a TIA	71
Tabla 52. Se saca el margen de ganancia de acuerdo al precio de venta real a FAVORITA.....	71
Tabla 53. Se saca el margen de ganancia de acuerdo al precio de venta real a SANTA MARIA.....	71
Tabla 54. Matriz de diagnóstico y decisiones gerenciales basadas en utilidad	72

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Elementos del costo	19
Ilustración 2. Componentes de hoja de costo	20
Fuente: Elaboración propia	20
Ilustración 3. Decisiones empresariales	23
Ilustración 4. Flujo de procesos de producción en la empresa	32
Ilustración 5. Gps de la ubicación de la sede de marca	33
Ilustración 6. Flujo de Administración	45
Ilustración 7. Flujo de Producción	46
Ilustración 7. Flujo de Bodega	47

RESUMEN

El presente estudio tiene por objetivo principal diseñar un sistema de costos que permita mejorar la toma de decisiones en el proceso productivo del Laboratorio BIOJAB por medio del cumplimiento de los objetivos específicos valorando los fundamentos teóricos, diagnosticando el proceso productivo y el diseño de una propuesta acorde a su realidad operativa actual. Por ello, el problema abordado se centra en la carencia de sistemas de costo formalizados, los cuales generan dificultades en la disposición de costos reales de producción donde la fijación de precios y evaluación de rentabilidad se ve afectado. Para el desarrollo de este, se emplearon métodos de enfoque descriptivo y analítico, apoyándose en la revisión bibliográfica donde la observación directa, el análisis documental y la aplicación de herramientas contables posibilitó el proceso. Se hizo uso de ordenes de producción, hojas de costos y análisis de márgenes a lo largo de la indagación formando nuevas estructuras de costos. Como resultado, al obtener un sistema de costos por órdenes de producción se ve facilitado el control de los recursos con la finalidad de priorizar la toma de decisiones urgentes que garanticen la sostenibilidad económica de la empresa.

Palabras claves: Costos; rentabilidad; producción; contabilidad.

INTRODUCCIÓN

En actualidad el entorno empresarial cada vez es más competitivo, la gestión adecuada de los costos de producción se convierte en el factor determinante para la sostenibilidad, rentabilidad de una empresa. Para (Cuadrado Avilés, Masapanta Alomoto, & Cárdenas Pérez, 2022) la importancia de la contabilidad de costos es que posibilita registrar, controlar y analizar los elementos que intervienen en el proceso productivo como es la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Su aplicación posibilita determinar con precisión el costo unitario real de los productos elaborados lo cual facilita la toma de decisiones. De esta manera al tener un sistema de costos, hay un control eficiente de los recursos en la producción que, con un cálculo adecuado de los precios de venta se llega al fortalecimiento de la gestión económica en las pequeñas y medianas empresas.

En Latinoamérica, de acuerdo al estudio realizado en Colombia que tiene por título “Importancia de estructurar un sistema de costeo efectivo para micronegocios, nuevos proyectos, microempresas y a su vez, cuenta con herramientas financieras que faciliten su control primario” elaborado por (Santana, 2020) se evidencia que diversos micro empresas carecen de una estructura de costos adecuada ejecutando sus procesos bajo un enfoque empírico de acción y corrección, lo cual genera tanto reprocesos como perdidas de materia prima. La ausencia de un sistema de este tipo impide identificar los recursos utilizados en cada etapa productiva donde la valoración real de los productos es deficiente. Como consecuencia los emprendedores no logran establecer precios adecuados ni garantizar la sostenibilidad del negocio lo que limita su competitividad en el mercado.

En Ecuador, de acuerdo con el estudio publicado en “Ecuacientifica” elaborado por (Rosero & Ocaña, 2025) mencionan que, las PYMES en este país enfrentan dificultades en la determinación precisa de sus costos debido a la utilización de sistemas tradicionales que asignan los costos indirectos de manera generalizada. Esta situación genera distorsiones en la valoración de sus productos lo que afecta su rentabilidad. Como resultado, la toma de decisiones estratégicas, identificación de actividades que generan mayores costos y la optimización financiera se ve obstaculizada lo cual repercute de forma negativa en su competitividad frente a un entorno cada vez más exigente.

Por consiguiente, en la industria del laboratorio cosmético-químico, donde la precisión de los procesos y la eficiencia del uso de recursos son factores críticos el desarrollo de un sistema de costos apropiado son esenciales para mejorar la toma de decisiones en el proceso de

producción. A pesar de ello, los laboratorios pequeños y medianos continúan con dificultades significativas como la falta de clasificación de costos suficientes o la baja articulación entre el área contable y operativa. Dicha situación limita la respuesta óptima de los cambios en el entorno en el que se desenvuelve.

La presente indagación se lleva a cabo en la empresa Laboratorio BIOJABA la cual se dedica a la producción de artículos de cuidado personal donde se incluyen jabones de glicerina como su producto de mayor comercialización a nivel nacional. Pese a su presencia constante en el mercado, la empresa actualmente no cuenta con un sistema de costo formalizada que le facilite clasificar de manera adecuada los rubros que intervienen en sus seis procesos para llegar al resultado final. Dicha situación le está impidiendo conocer el costo verídico de sus productos afectando su eficiencia operativa. Por ello, se ha visto obligada a establecer precios de venta con base en el comportamiento o demanda del mercado en cuestión en vez de tomar en cuenta sus propios márgenes de rentabilidad.

Ante esta problemática, surge la siguiente pregunta ¿Cuál es la incidencia del diseño de un sistema de costos como herramienta para la toma de decisiones en el proceso productivo del Laboratorio BIOJAB? En función de ello, el objetivo general de la investigación es diseñar un sistema de costos que permita mejorar la toma de decisiones en el proceso productivo del Laboratorio BIOJAB. Para alcanzar este propósito se plantean los siguientes objetivos específicos; valorar los fundamentos teóricos aplicables al sistema de costos y la toma de decisiones del Laboratorio BIOJAB; diagnosticar la situación actual del proceso productivo y control de costos en el laboratorio; proponer un sistema de costos adecuado al proceso productivo de la empresa.

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicaron los métodos inductivo y deductivo, con un enfoque descriptivo, mediante el análisis sistemático del proceso productivo del Laboratorio BIOJAB. Por ello, la población estuvo conformada por cinco colaboradores seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, vinculados a la gestión de costos y toma de decisiones, utilizando observación directa, entrevistas y revisión documental. Los resultados de la propuesta por su parte evidenciaron márgenes de ganancia negativos en determinados productos, los cuales fueron originados por una asignación empírica de los costos, lo cual es un hecho que justificó el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción.

CAPÍTULO I – MARCO TEÓRICO

1.1. Fundamentación teórica

1.1.1. Variable Independiente: Sistema de costos

1.1.1.1 Sistema de Costos

El sistema de costos es una herramienta que brinda datos precisos sobre los factores claves que intervienen en el proceso de producción. Como señala Cataño (2020) cuando de un sistema de costos se trata, la combinación de distintos procedimientos, técnicas y métodos depende en gran medida del tamaño, giro, sistemas administrativos y los niveles de control cada entidad dependiendo si es industrial o comercial como sistema de producción.

El sistema de costos se establece como una estructura contable organizada que permite identificar, registrar, analizar los costos incurridos en la producción de bienes o servicios. Este tiene como objetivo principal calcular con precisión el costo unitario, controlar las operaciones de fabricación, gestionar adecuadamente los inventarios y los gastos generales, así como proporcionar información clave para la planificación y el control operativo para la toma de decisiones. Este sistema está conformado por normas, procedimientos y técnicas que orientan la correcta asignación de los costos a los productos manufacturados.

1.1.1.2 Importancia de Implementar un Sistema de Costos

El sistema de costos constituye un pilar estratégico en la gestión organizacional, debido a que cuantifica, analiza y optimiza los recursos económicos involucrados en los procesos productivos o servicios, a su vez refleja el comportamiento de los recursos económicos utilizados. Según Casanova et al. (2023) un sistema de costos proporciona información clave que sirve de base para la toma de decisiones empresariales, el control presupuestario, la fijación de precios y la evaluación de la rentabilidad por producto, proceso o línea de producción. Así, facilita la detección de ineficiencias o desperdicios dentro del proceso, posibilitando establecer medidas correctivas oportunas para evitar pérdidas económicas.

1.1.1.3 Objetivo del Sistema de Costos

De acuerdo con Granada (2020) acerca de los objetivos del sistema de costos menciona que:

- Determinar los inventarios.
- Brindar herramientas para la fijación de precios.

- Establecer el costo de los productos vendidos.
- Controlar el uso de los inventarios en forma adecuada.
- Dotar a los directivos de informes detallados para la toma de decisiones de contratación, cambio de equipos, cambio de materiales, diversificación de productos, entre otros.
- Establecer la rentabilidad por unidad producida.
- Proveer información relevante que permita a los directivos, a través de la creación de una base de datos para tomar decisiones correspondientes al área de producción.
- Facilitar un marco de planificación estratégica que entregue a la gerencia datos clave sobre los productos o servicios manufacturados, apoyando la gestión eficiente de recursos.

1.1.1.4 Sistemas de costos de producción

Sistema de costos históricos o reales

Según Guzmán (2021), los costos históricos son aquellos en los que efectivamente se ha incurrido durante un período definido ya sea en la fabricación de productos o en la prestación de servicios. Estos corresponden al valor concreto de los recursos utilizados y se reflejan en los informes financieros, como el balance general y el estado de resultados. En este contexto, tanto en los sistemas por órdenes de producción como por procesos se registran los valores efectivos consumidos en materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Esto determina con precisión el costo final de cada orden de trabajo.

Sistema de Costos por Ordenes

Se trata del registro y control personalizado que se aplica a cada encargo o tarea asignada según la solicitud del cliente, de acuerdo con Mero et al. (2022) “Este sistema es usado en empresas que producen uno o más productos, rigiéndose en condiciones técnicas y características propuestas por el cliente. Los pedidos se realizan por una orden de producción específica, los costos empleados se acumulan en la hoja de costos, con el fin de obtener el costo unitario”.

Sistema de Costo por Proceso

El sistema de costos por procesos es propio de empresas que operan con producción en masa o secuencias de fabricación ininterrumpidas, de acuerdo con Casanova et al. (2021) en este sistema los costos de producción llegan a acumularse y transferirse al siguiente departamento. Por ello, pasan a convertirse en un insumo hasta llegar a ser un producto terminado y listo para su venta, sin embargo, el obstáculo se presenta en la asignación de transferencia donde se toman en cuenta equivalencias de tipo porcentual. Aquello que en primera instancia infla los costos de productos luego ocasiona más problemas a nivel financiero donde los costos indirectos no son segregados.

Sistema de Costos Presupuestado o Futuros

El sistema de costos presupuestados o costos futuros se basa en la predicción o pronóstico de los costos antes de que ocurran. Se dividen en:

Sistema de costo estimado o predeterminado

Los costos estimados se calculan desde el inicio del periodo sin estudios técnicos, pero basados en la experiencia sobre su comportamiento histórico. Por otra parte, los predeterminados corresponden a cálculos realizados previa o concurrentemente a la producción o al cierre contable, utilizando como referencia: estimaciones numéricas, comportamientos pasados de costos o análisis rigurosos de desempeño y optimización de recursos (Ugalde & Artavia, 2025).

Sistema de Costo Estándar

Los estándares son medidas de eficiencia y eficacia en el uso de los recursos, que al compararse con los resultados reales permiten el control más exacto de los procesos productivos. Así, tanto los insumos, personal humano y gastos fabriles indirectos cargados al proceso son las medidas de los recursos que "deberían" consumirse de acuerdo con estudios técnicos que orientan hacia datos óptimos de predicción (Ugalde & Artavia, 2025).

1.1.1.5 Elementos del Costo de Producción

De acuerdo con Nieto et al. (2022), para llevar a cabo la fabricación de un producto o la prestación de un servicio, es indispensable contar con ciertos elementos esenciales que intervienen directamente en el proceso productivo. La combinación de estos elementos da lugar al costo de producción, el cual se conforma por la suma de la materia prima directa, la mano de

obra directa y los costos indirectos de fabricación. Estos componentes suministran la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto el cual se analizan individualmente a continuación.

Ilustración 1. Elementos del costo

Materia Prima Directa	Mano de Obra Directa	Costos Indirectos de Fabricación
• Primer elemento del costo de producción • Representa los insumos utilizados en el proceso productivo • Se incorporan físicamente al producto terminado • Pueden identificarse y cuantificarse con claridad • Su costo se asocia directamente a cada unidad producida	• Segundo elemento del costo de producción • Esfuerzo físico o mental del personal que transforma la materia prima • Costo compuesto por salarios, beneficios y prestaciones sociales • Participa directamente en la fabricación de los productos terminados.	• Costos que no se identifican directamente con un producto específico • Incluye materiales y mano de obra indirecta, mantenimiento, energía, depreciaciones, seguros, entre otros. • Son necesarios para el funcionamiento general del proceso productivo

Fuente: Elaboración propia

1.1.1.6 Hojas de costos de producción

La hoja de costos es el documento contable que desglosa y resume toda la información del área de producción, es decir, en este documento se especifican los costos correspondientes a la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, los cuales se asignan según el proceso productivo para la obtención del producto final.

El propósito principal de la hoja de costos es permitir a la empresa conocer el costo total y unitario de sus productos el cual facilitara el seguimiento de los costos, el control presupuestario y la toma de decisiones financiera informada. Asimismo, contribuye a la determinación de precios de venta adecuados. De acuerdo con (Holguín, 2024), la hoja de costos presenta ventajas como favorecer la producción continua y estandarizada, optimizando

la asignación de los costos. Sin embargo, su aplicación puede limitar la flexibilidad del proceso y complicar el cálculo de la producción equivalente. Así mismo esta hoja de costos debe contener:

Ilustración 2. Componentes de hoja de costo



Fuente: Elaboración propia

1.1.2. Variable dependiente: Toma de decisiones

1.1.2.1 Toma de Decisiones

Las decisiones a nivel gerencial desde sus principios han sido imprescindibles dentro de las empresas, gracias a que marcan bien el éxito o el declive de esta, por medio de ello se toman las riendas de la institución por lo que una decisión desacertada aumenta el riesgo de fracaso colectivo. Al mantenerse expuestos a un entorno cambiante, llega a ser complicada su interpretación que parta desde un correcto análisis donde se involucre el análisis externo donde se examinen amenazas y oportunidades, así como debilidades o fortalezas a nivel interno. Por ello, se plantean dos teorías; la primera es la teoría de contingencia la cual estudia el exterior desde sus recursos y capacidades; la segunda, examina lo interno tomando en cuenta los directivos actuales. Ambas potencian los ingresos económicos buscando un equilibrio ante el cambio constante y el uso inteligente de los recursos y capacidades adquiridas. (Quituzaca et al., 2022)

1.1.2.2 Características

La toma de decisiones basada en la productividad es indispensable en las PYMES manufactureras, ya que permite seleccionar cambios organizacionales sin afectar el nivel de productividad. El uso de herramientas como la lógica difusa apoya la comprensión del entorno, asegura información fiable y elimina valoraciones subjetivas al momento de elegir un curso de acción. (Patiño, 2020)

De acuerdo con (Blanco & Moros, 2023) El proceso decisorio se desarrolla en condiciones de incertidumbre y riesgo, lo cual exige analizar diferentes alternativas que pueden

generar resultados tanto favorables como desfavorable. Se identifican tres enfoques fundamentales en la toma de decisiones: el proceso, elección de un curso de acción y la solución de un problema u oportunidades. Los enfoques reflejan que decidir implica comprender la situación actual, valorar las opciones disponibles y seleccionar aquellas que mejor responda a los objetivos de la organización.

La toma de decisiones transcurre a través de cuatro etapas esenciales:

- **Identificación del problema y búsqueda de información:** consiste en reconocer con claridad la situación o necesidad a resolver y establecer los criterios para el análisis.
 - **Propuesta de soluciones:** para la presente fase se recopilan las acciones que se generen para ser aplicadas en un futuro cercano así, considerando el criterio de los expertos con su debida experiencia en el área
 - **Evaluación de alternativas:** concierne comparar cada propuesta realizada para analizar las consecuencias tomando en cuenta lo ventajoso y lo que no de su implementación estimando resultados.
- Selección de la alternativa más apta:** se procede a seleccionar la opción con la que mejor se ajuste los objetivos de la empresa tomando en cuenta los niveles de riesgos y la disponibilidad en los recursos.

1.1.2.3 Tipos de decisiones en las empresas: estratégicas, tácticas, y operativas

Decisiones estratégicas

Son aquellas que definen el rumbo general de la empresa a largo plazo. A razón de ello, se toman en la alta dirección y están orientadas a establecer metas organizacionales, de acuerdo con Núñez et al. (2023) al tomar decisiones estratégicas, se considera una amplia variedad de factores, incluyendo la situación del mercado, la competencia, las tendencias del consumidor, los recursos disponibles, las capacidades internas y la cultura organizacional. Esto demanda analizar un conjunto de elementos tanto internos como externos que suman complejidad al proceso. En este contexto, la toma de decisiones estratégicas no solo busca reaccionar ante escenarios cambiantes, además se anticipa a ellos para establecer las vías de acción más convenientes para garantizar el crecimiento sostenido de la empresa. Por ejemplo, la decisión

de implementar un sistema de costos estructurado en el Laboratorio BIOJAB es una decisión de tipo estratégico.

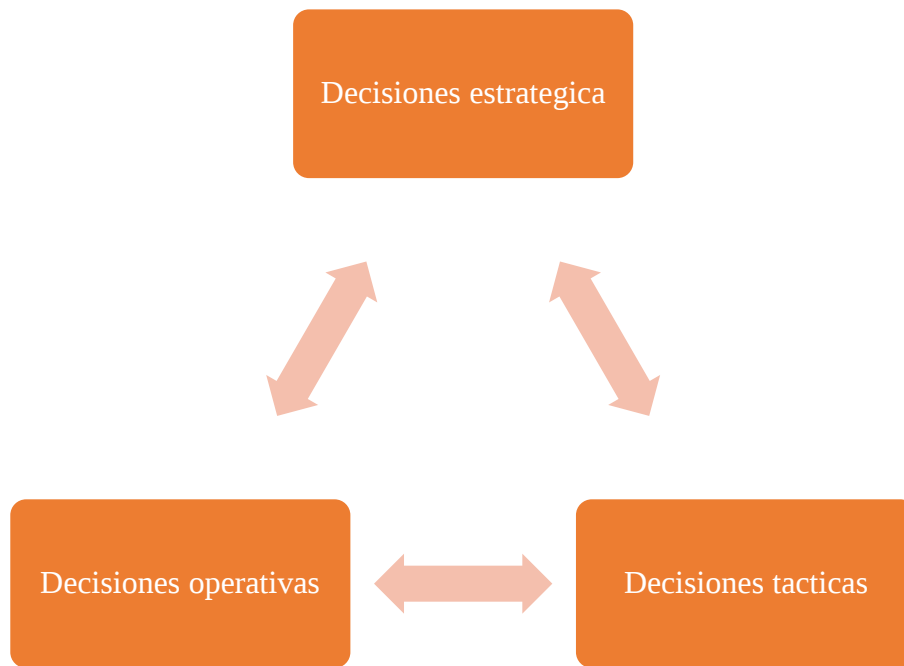
Decisiones tácticas

Corresponden al nivel intermedio de la gestión, el cual se orientan al mediano plazo. Estas decisiones traducen los objetivos estratégicos en planes específicos dentro de cada departamento o área funcional. Según Salazar et al. (2021) estas decisiones están acopladas con la estrategia organizacional y permiten la coordinación para proyectar nuevas tendencias al igual transformar procesos administrativos, facilitando así el cumplimiento de metas específicas sin perder de vista la visión de largo plazo. Su enfoque está en optimizar la gestión de recursos disponibles al mejorar la eficiencia de procesos clave, tales como la planificación de la producción, control de costos, administración de inventarios o gestión del talento humano.

Decisiones operativas

Se hace referencia a las decisiones diarias las cuales son tomadas por mandos de niveles medios o supervisores los cuales se enfocan en el funcionamiento continuo de la empresa. De acuerdo con Portillo (2023) estas se direccionan en la gestión de recursos como los implementos, recursos humanos, tiempo disponible y maquinaria constante para asegurar el cumplimiento de las metas propuestas. En añadidura, requiere de una evaluación interrumpida de los resultados obtenidos donde haya la implementación de mejoras para maximizar su potencial de rendimiento y eficiencia. Dicha capacidad para adaptarse velozmente a los cambios del entorno que se le presente es importante para mantenerse vigente en el mercado. Por ejemplo, tareas del personal como la planificación de producción, adquisición de insumos o control de inventarios que con una debida optimización reducen costos sin comprometer la calidad.

Ilustración 3. Decisiones empresariales



Fuente: Elaboración propia

1.2. Antecedentes Investigativos

Como antecedente, se toma de referencia el estudio realizado por Macias (2023) en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, cuyo tema fue “Costos de producción para la empresa Olsty Industria Ecuatoriana, cantón Salinas, año 2021”. Esta investigación evidenció que la empresa no contaba con un sistema de costeo implementado lo cual provocaba el desconocimiento del costo real de sus productos, además de establecer precios en función de la competencia y no de sus propios procesos, por ello, para abordar la problemática, se utilizó una metodología de enfoque cualitativo con diseño no experimental con alcance descriptivo el cual utilizó técnicas como entrevistas, fichas de observación. El estudio identificó que la empresa carecía de un control contable óptimo en cuanto a costos directos e indirectos donde se vio perjudicada la rentabilidad de la misma. Por ello, queda demostrado la importancia en la implementación de este tipo de sistema donde se calcule de manera certera los costos de producción con precios adecuados para el proceso de producción.

En otro estudio realizado por Orozco (2022) en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, cuyo tema fue “Diseño de un sistema de costos por procesos para el Laboratorio

de Experiencias Witoca WitocaLab S.A.S, parroquia Huaticocha, provincia Orellana”. La investigación evidenció que la empresa no contaba con una estructura funcional definida ni con un sistema de costos adecuado, lo que dificultaba la determinación de los costos unitarios y totales, afectando la correcta fijación del precio de venta de sus productos. Para la obtención de información, se empleó una metodología con enfoque cuantitativo, de nivel exploratorio, descriptivo, utilizando métodos inductivo y deductivo, además de técnicas como entrevistas, encuestas y observación directa. A partir de esta información, se diseñó un sistema de costos por procesos donde se obtuvieron registros sobre el consumo de materia prima, control de la mano de obra y distribución de los costos indirectos de fabricación, así como generar informes de costos por cada fase productiva. Este antecedente demuestra que la implementación de este, facilita una gestión más eficiente de los recursos. Este enfoque puede ser replicado para diseñar un sistema de costos adaptado a las necesidades del proceso productivo del presente objeto de estudio

Como tercer referente se presenta la investigación realizada por Cárdenas et al. (2020) titulada “Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje”, en la cual se identificó que las empresas de ensamblaje enfrentan limitaciones significativas en la generación y uso eficiente de información de costos para respaldar sus procesos decisionales. Esta problemática se abordó mediante un estudio de caso con enfoque cualitativo, descriptivo, que permitió aplicar una metodología estructurada en cuatro fases, centrada en la integración de sistemas de costeo, herramientas administrativas y sistemas de control por centros de costos. Se estudia cómo este tipo de sistemas son utilizados con estrategia para la mejora de decisiones operativas en entornos industriales.

Por ello, demuestra la utilidad de la herramienta en compañía de análisis como costo-volumen- utilidad o CVU por sus siglas con modelos programación lineal en planeación de utilidades así, maximizando los resultados esperados. De este modo, es sencillo extrapolar elementos de valor a otros contextos productivo como el objeto de estudio donde se ve beneficiado por el fortalecimiento metodológico para la propuesta investigativa.

Como cuarto referente se presenta la investigación realizada por (Morocho, Zurita, & Andrade, 2020), titulada “Sistema de costos como instrumento de control en la industria textil del Ecuador”. El estudio tuvo como propósito diseñar un sistema de costos ABC que permita un manejo eficiente de los recursos financieros y un control adecuado de las actividades operativas en una empresa textil. Mediante un enfoque descriptivo no experimental y

transversal, se aplicó un cuestionario estructurado a los funcionarios clave, donde se identificó la ausencia de un sistema contable eficiente para determinar con precisión los componentes del costo y su asignación por actividad.

La propuesta tuvo su centro en la implementación del costeo ABC como un mecanismo para registrar y distribuir los costos según inductores adecuados tomando en cuenta tanto la adquisición de la materia prima como la entrega final del producto hecho. El modelo posibilitó clasificar y asignar aquellos costos que se encontraban desorganizados para ser formalizados en el control de inventarios así, evaluando el rendimiento del personal donde la identificación de actividades críticas jugó un papel clave para llegar a la optimización esperada.

Este trabajo constituye un aporte práctico para comprender cómo la aplicación del sistema de costos ABC fortalece la toma de decisiones en empresas manufactureras, proporcionando información real y oportuna sobre la estructura de costos. Sus resultados y metodología resultan extrapolables a otros contextos productivos, como el del Laboratorio BIOJAB, contribuyendo al sustento técnico de la presente investigación.

Por ello, Vera (2025) en su estudio “La gestión de costos de la empresa RCR del Ecuador RCRPLAGAS CÍA.LTDA., y su efecto en la toma de decisiones” reflejó que la ausencia de sistemas contables estructurados correctamente limita la eficacia de las decisiones estratégicas, operativas y financieros. Queda demostrado que la aplicación de este modelo contribuye a decisiones más técnicas con datos fidedignos de precios y asignación de recursos. Este antecedente respalda la importancia de integrar la información contable como herramienta para mejorar la calidad, objetividad y precisión del proceso decisorio empresarial.

1.3. Base legal

En el Ecuador no existe una ley o norma específica que establezca de manera detallada el procedimiento para el tratamiento de un sistema de costos de producción. Sin embargo, diversas disposiciones dentro del marco tributario y contable abordan aspectos relacionados con los elementos que deben considerarse dentro de los costos de producción. Entre las principales se encuentran la Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI), su Reglamento, y la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2): Inventarios.

En la Ley de Regimen Tributario Interno, específicamente el art. 10 en su numeral 3 sobre deducciones establece aquellos impuestos, tasas, contribuciones y aportes al sistema de seguridad los cuales tengan relación de manera directa con la actividad donde se está generando ingresos son considerados dentro del costo de producción si esta no constituye sanciones o por el contrario intereses moratorios. De igual forma, en su art.16 determina que los costos, gastos y deducciones son imputables con respecto a los ingresos donde podrán ser restados de la totalidad de ingresos ya sean ordinarios o extraordinarios si están correctamente justificados conforme al at.103 del mismo ordenamiento donde es relativo a la emisión de comprobantes de venta.

Asimismo, el Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno en el art. 28 donde trata de gastos generales deducibles y se especifica que son deducibles bajo las condiciones en la Ley de gastos aplicados al costo de producción tomando en cuenta remuneraciones, reparaciones, beneficios sociales, mantenimientos y depreciaciones de activos fijos. Dicha disposición confirma que dichos costos están debidamente vinculados con la actividad productiva donde se prestan servicios para ser considerados fiscalmente válidos.

A nivel internacional, La Norma Internacional de Contabilidad 2 o NIC 2 por sus siglas, establece los principios contables para realizar el reconocimiento y medición del inventario vigente al asegurar que se valoren de forma acorde a los estados financieros. También define que el inventario comprende de materia prima, productos terminados e incluso aquellos que siguen en proceso de producción. Todos deben incluir el precio de adquisición, así como los costos de conversión y otros gastos necesarios para que este pueda llegar a su ubicación final en condiciones favorables. Asimismo, la norma regula los métodos de valoración del costo, como FIFO, promedio ponderado e identificación específica.

CAPÍTULO II – DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

2.1. Metodología

2.1.1. Modalidad de la investigación

Según Falcón y Serpa (2021) los métodos de investigación constituyen un conjunto de procedimientos ordenados que orientan la mente en la búsqueda y explicación de la verdad. Su utilidad radica en estructurar el pensamiento para transformar un tema general en un problema investigativo, permitiendo así una mejor comprensión de la realidad. En este sentido, la elección del método es fundamental, ya que incide directamente en la validez y confiabilidad de los resultados.

Para el desarrollo de la presente investigación se empleará los métodos inductivo y deductivo, los cuales permitirán analizar y comprender la realidad desde diferentes perspectivas.

En el método inductivo es un enfoque de razonamiento que parte de la observación sistemática de casos particulares para identificar patrones con el fin de formular hipótesis a su vez construir marcos teóricos. Se caracteriza por su flexibilidad, ya que no requiere teorías previas para iniciar la recolección de datos, lo que lo convierte en un proceso adaptable, especialmente útil en temas complejos o poco explorados. Este método permite establecer relaciones entre eventos fácticos e inferir generalizaciones a partir de evidencias específicas (Jurado, 2023). En el presente estudio, se emplea el método inductivo para analizar e identificar los patrones del comportamiento del proceso productivo y la gestión de costos del Laboratorio BIOJAB, con base en información empírica recabada.

En otro orden, el **método deductivo** conforme a lo expresado por Ameneiro (2024) se refiere a un enfoque lógico el cual nace de principios generales o teorías universalmente conocidos para llegar a conclusiones en casos particulares o específicos. Por medio del uso de la razón, se facilita la construcción de inferencias lógicas donde se predicen y explican fenómenos puramente específicos. En la presente indagación, se aplicaron fundamentos teóricos de sistemas de costos para llegar al caso concreto del Laboratorio BIOJAB. De este modo, se fortalece el análisis técnico que se apoyara para la toma de decisiones.

2.1.2. Tipos de investigación

2.1.2.1 Investigación Descriptiva

Según Haro et al. (2024), la investigación descriptiva tiene como objetivo principal caracterizar detalladamente fenómenos, hechos o poblaciones, identificando posibles relaciones entre variables sin centrarse en explicar sus causas. Este tipo de investigación se enfoca en observar, registrar, analizar cómo se manifiestan determinados aspectos en un contexto específico.

En el presente estudio, se adopta un enfoque descriptivo al examinar de manera sistemática el desarrollo actual del proceso productivo y el manejo de costos en la empresa, con el fin de establecer un diagnóstico claro de su funcionamiento

2.1.2.2 Investigación Aplicada

De acuerdo con Castro et al. (2022) la investigación aplicada se basa en los conocimientos obtenidos a través de la investigación básica para dar respuesta a necesidades específicas y alcanzar objetivos concretos. Se apoya en información disponible a su vez es relevante dentro de un campo determinado con el propósito de resolver problemas prácticos. En este sentido, permite trasladar el conocimiento teórico y técnico al desarrollo de soluciones efectivas como el diseño de herramientas que faciliten el cálculo del costo real de los productos, optimizando así la toma de decisiones en el ámbito empresarial.

2.1.2.3 Investigación de campo

La investigación de campo para Haro et al. (2024) se realiza directamente en el lugar donde se desarrollan los fenómenos lo que permite analizarlos dentro de su contexto natural. Por ende, se clasifica como una investigación de tipo campo, ya que los datos se obtendrán directamente de la fuente primaria a través de la observación del proceso productivo, entrevistas al personal y análisis documental.

2.2. Población y Muestra

2.2.1 Población

En una investigación, de acuerdo con Benavides et al. (2021) la población es el conjunto total de elementos que comparten ciertas características y que se desea estudiar; puede ser la totalidad de individuos, registros o eventos con los que se relaciona el problema de investigación. De esta se distingue la población accesible, a la que el investigador puede realmente acceder.

La presente investigación considera como población al personal del LABORATORIO BIOJAB

2.2.2 Muestra

Para Benavides et al. (2021), la muestra es un grupo pequeño extraído de la población que sirve como representación de ésta. Su función principal es permitir que los resultados obtenidos en la investigación puedan generalizarse a toda la población sin errores sistemáticos. En este sentido, González (2021) señala que la muestra no probabilística no se requiere de procedimientos estadístico para su determinación, por lo que los resultados obtenidos no pueden extrapolarse al total de la población, aunque si aportan información valiosa para estudios de tipo descriptivo y aplicado.

En el presente estudio se empleará un muestreo no probabilístico por conveniencia, conformado por cinco colaboradores de LABORATORIO BIOJAB, quienes están vinculados con la gestión de costos, control de recursos y toma de decisiones dentro de la organización, cuya participación resulta esencial para el diseño del sistema de costos propuesto.

A continuación, se presenta el cuadro de la muestra, conformado por la siguiente estructura:

Tabla 1. Estructura organizacional de la empresa

<i>Cargo</i>	<i>Responsable</i>
<i>Gerente administrativo</i>	Magaly Loor
<i>Contador externo</i>	Johana García
<i>Bodeguero</i>	Alexandra Loor
<i>Producción</i>	Víctor Martínez

Fuente: Elaboración propia

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información

2.3.1 Entrevistas

La entrevista es una técnica de recolección de información basada en la interacción directa y personal entre el investigador con el sujeto de estudio, orientada hacia el cumplimiento de objetivos específicos dentro del proceso investigativo. Aunque adopta una forma conversacional, su aplicación está guiada por un enfoque estructurado que permite obtener información detallada a su vez relevante.

En el contexto de la investigación cualitativa, la entrevista constituye una herramienta clave, ya que facilita una comunicación interpersonal que busca recolectar respuestas verbales vinculadas al problema de estudio, permitiendo así una comprensión más profunda de las percepciones, opiniones y experiencias del entrevistado. Castañeda (2022)

2.3.2 Observación Directa

La técnica de observación es un recurso metodológico fundamental en investigaciones científicas, ya que permite recolectar datos mediante el registro sistemático y detallado de comportamientos de hechos o procesos dentro de un entorno natural controlado. Esta técnica puede ejecutarse con participación activa del observador o manteniendo una posición neutral. Se apoya en herramientas como notas de campo, grabaciones, fotografías, entrevistas y check list. Su aplicación facilita una comprensión profunda del fenómeno estudiado, ya que permite captar información directa desde la realidad, siempre alineada con los objetivos de la investigación (Medina et al., 2023).

2.3.3 Revisión Documental

La aplicación de la investigación de tipo documental permite profundizar en los fundamentos teóricos y principios esenciales mediante la recopilación y análisis de fuentes primarias, secundarias. Esta modalidad se apoya en el análisis documental, una técnica que

puede ser tanto cualitativa como cuantitativa que consiste en revisar y examinar documentos, registros, informes u otras fuentes escritas o digitales, con el propósito de extraer información relevante, pertinente para el desarrollo del estudio. De esta manera, se facilita la identificación de variables relevantes para el tema investigado, aprovechando la información existente sin necesidad de generar nuevos datos (Rivera, 2024).

2.4. Información de la empresa

2.4.1. Antecedentes

LABORATORIOS BIOJAB nace en el año 2007 como Biojabonería Josue impulsada por el propósito de ofrecer alternativas naturales ante el uso excesivo de productos químicos en el cuidado personal. Con el tiempo la marca evoluciona bajo el reconocimiento de sus consumidores consolidando su identidad, posterior se incorpora SENSPIEL una línea especializada en el desarrollo de productos naturales de calidad para pieles sensibles, fortaleciendo el compromiso de la empresa con el bienestar humano y del medio ambiente.

A lo largo de más de 18 años de trayectoria ambas marcas han mantenido la filosofía basada en la elaboración artesanal de productos 100% naturales, orgánicos y libres de químicos agresivos incluyendo jabones, cremas y soluciones de limpieza eco amigables. Su desarrollo continuo alcanza relevancia en el año 2021 cuando SENSPIEL obtuvo el certificado de la FDA el cual respalda la calidad y da seguridad de sus productos a nivel internacional.

En la actualidad BIOJAB se sostiene con valores de salud, pureza, sostenibilidad y consumo responsable contando con una cartera fiel de clientes que reconoce su compromiso y respeto hacia el medio ambiente.

Visión

Ser líderes en producción de productos para la salud y bienestar de la piel de las familias ecuatorianas, desarrollando un factor sostenible con productos de origen orgánico natural.

Misión

Brindar a la familia ecuatoriana experiencias y satisfacciones de humectación en la piel con productos de alta calidad combinados con extractos y aromas, eco amigables e hipos alérgicos.

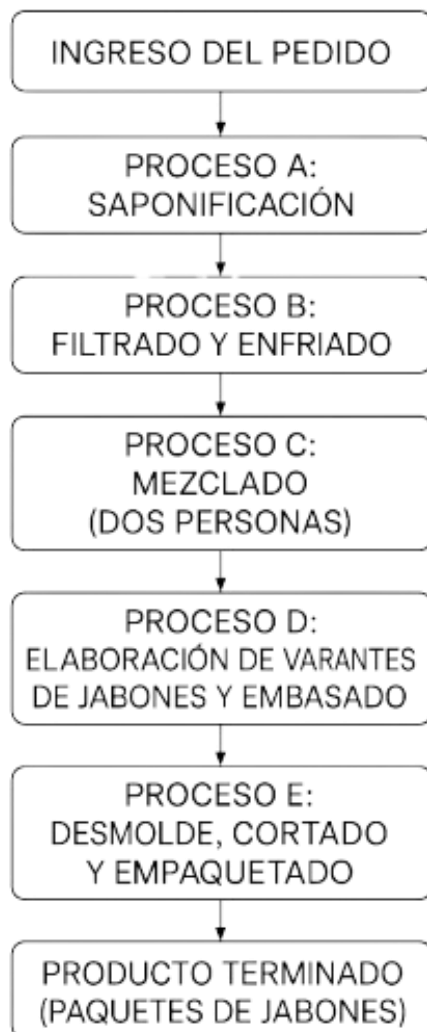
Productos más vendidos

- Jabón Tripack Manzanilla, Naranja y Menta.
- Jabón Tripack Sensación SPA.
- Jabón Tripack 2/4 de crema Humectante Coco y Karite.

Los jabones son su principal fuente de ingreso ya que son distribuidos a nivel nacional por parte de los supermercados más grandes del Ecuador como es Corporación el Rosado, Corporación Favorita y Tiendas Industriales Tía

Ilustración 4. Flujo de procesos de producción en la empresa

FLUJO DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN

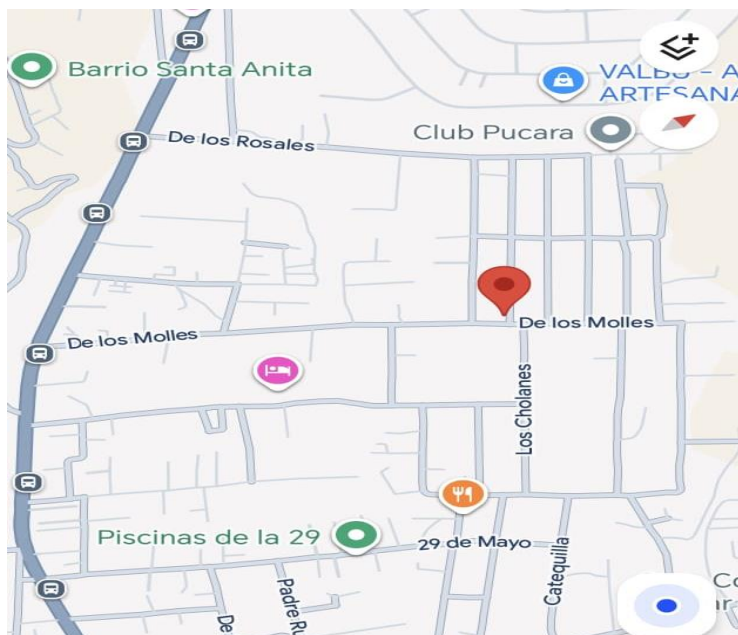


Fuente: Elaboración propia

2.4.2. Ubicación Geográfica

Laboratorio BIOJAB o también conocida con la marca Sensipiel, es una empresa con sede en Quito (Pichincha, Ecuador), ubicada en la parroquia de San Antonio de Pichincha.

Ilustración 5. Gps de la ubicación de la sede de marca



Fuente: Ubicación geográfica de la sede del Laboratorio BIOJAB en la parroquia San Antonio de Pichincha, ciudad de Quito. Adaptado de *Google Maps* (Google, 2025).

2.4.3. Información Financiera

La información financiera de la empresa objeto de estudio Laboratorios BIOJAB persona natural obligada a llevar contabilidad fue obtenida a partir de la declaración tributaria presentada ante el servicio de rentas internas (SRI). Para efectos del análisis se utilizó el formato establecido por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros a fin de mantener uniformidad, comparabilidad en la presentación de la información financiera.

Específicamente se consideró el Estado de Resultados Correspondiente al periodo fiscal 2024 y El de Situación Financiera del periodo 2025 los cuales fueron elaborados con base en la información declarada oficialmente al SRI por la empresa.

Tabla 2. Estado de resultados financieros

LABORATORIOS BIOJAB		
Estado de Resultados Financiera		
Al 31 de diciembre del 2024		
Expresado en dólares de los Estados Unidos de América-USD		
CODIGO	CUENTA	VALOR
401	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 508.826,71
40101	VENTA DE BIENES	\$ 508.826,71
501	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	
402	GANANCIA BRUTA	\$ 508.826,71
502	GASTOS	\$ 493.312,77
50201	GASTOS DE VENTA	\$ 131.458,05
50202	GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 361.854,72
707	GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO	\$ 15.513,94

Fuente: Elaboración propia

Como se evidencia en la tabla 2 el Laboratorio BIOJAB registra ingresos por actividades ordinarias de USD508.826,71 provenientes de la venta de paquetes de jabones en diversas cadenas de supermercados, sin embargo el estado de resultados no presenta valor alguno en la cuenta de costo de ventas lo cual resulta inconsistente para una empresa de carácter productivo ya que evidencia que los costos incurridos en el proceso de fabricación no están siendo identificados ni clasificados adecuadamente sino registrados directamente como gastos del periodo situación que distorsiona la determinación de la ganancia bruta la cual se presenta por el mismo valor de los ingresos cuando debería reflejar la diferencia entre ventas y costo de producción. Además, los gastos totales ascienden a USD 493.312,77 equivalente al 97% de los ingresos lo que se traduce en una rentabilidad limitada reflejada en una ganancia neta de USD 15.513,94 siendo un margen neto de un 3%, situación que dificulta una adecuada evaluación del desempeño económico y refuerza la necesidad de implementar un sistema de costos que apoye la toma de decisiones en el Laboratorio BIOJAB.

Tabla 3. Estado de situación financiera de la empresa

LABORATORIOS BIOJAB		
Estado de Situación Financiera		
Al 01 de enero del 2025		
Expresado en dólares de los Estados Unidos de América-USD		
CODIGO	CUENTA	VALOR (USD)
1	ACTIVO	\$80.602,45
101	ACTIVO CORRIENTE	\$23.975,45
10101	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	\$ 2.000,00
1010101	CAJA	\$ 2.000,00
10103	INVENTARIOS	\$ 21.975,45
1010301	NVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	\$ 11.260,05
1010303	INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL PROCESO DE PRODUCCION	\$ 10.715,40
102	ACTIVOS NO CORRIENTES	\$56.627,00
10201	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	\$ 56.627,00
1020106	MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 33.447,00
1020105	MUEBLES Y ENSERES	\$ 900,00
1020108	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$ 5.280,00
1020109	VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRASPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	\$ 17.000,00
2	PASIVO	\$65.088,51
201	PASIVO CORRIENTE	\$65.088,51
20103	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	\$ 65.088,51
2010301	LOCALES	\$ 65.088,51
201030102	PROVEEDORES	\$ 65.088,51
3	PATRIMONIO NETO	\$15.513,94
306	RESULTADOS ACUMULADOS	\$ 15.513,94

Fuente: Elaboración propia

El Estado de Situación Financiera de Laboratorios BIOJAB evidencia que la empresa clasifica contablemente los inventarios en materia prima y suministros utilizados en el proceso productivo lo que demuestra un reconocimiento parcial de los elementos de producción sin embargo esta clasificación no se traduce en adecuada determinación del costo de producción ya que no se registra inventarios de productos terminados, esta situación refleja que la totalidad de lo producido es vendida de manera inmediata, a su vez una deficiente gestión de costos pues la empresa no acumula ni asigna correctamente los costos incurridos en el proceso productivo. En consecuencia, la empresa desconoce el costo real de cada producto terminado y maneja de forma empírica la identificación de los insumos lo que afecta la valoración de inventarios.

2.5. Análisis e interpretación de los resultados de las entrevistas

Análisis de las entrevistas realizadas al gerente administrativo, contadora externa, bodeguero y jefe de producción.

Los resultados de la entrevista con la gerente se identifica que realizan asignación parcial de los elementos del costo de producción, no existe una metodología técnica para su asignación esto coincide con lo expresado por la entrevistada al afirmar que “actualmente la empresa no dispone de informes formales de costos” lo cual se entiende que es la principal debilidad operativa, también se identifica la necesidad de contar con datos precisos para la toma de decisiones, ya que para establecer estrategias comerciales en determinados productos no se cuenta con datos reales, lo que influye en la reducción de los márgenes de utilidad.

En los resultados de la entrevista con la contadora externa se permitió identificar que el laboratorio BIOJAB carece de un registro de los costos de producción limitándose exclusivamente al cumplimiento de obligaciones fiscales. Según lo manifestado por la entrevistada, “contablemente no se lleva un registro específico de los costos de producción debido a que no se dispone de información detallada sobre los materiales utilizados las cantidades empleadas ni los recursos humanos involucrados” lo que da a comprender que existe la carencias de documentos internos como ordenes de producción, hoja de costos, Kardex lo cual impiden una adecuada acumulación y asignación de los elementos del costo, dificultando el conocimiento del costo de fabricación. A su vez la contadora menciona que “la falta de un sistema estructurado impide conocer con precisión el costo real de fabricación y tomar decisiones acertadas sobre precios o eficiencia productiva” lo que describe que la toma de decisiones carece del respaldo contable analítico que permita evaluar el desempeño económico real de la empresa.

Los resultados relevantes de la entrevista realizada al bodeguero evidencian que el control de inventarios en Laboratorio BIOJAB se realiza de manera manual mediante el registro en cuadernos y con controles físicos semanales. La bodeguera menciona que “el control de ingreso de insumos y materias primas se realiza de manera manual mediante registro en cuaderno” lo que permite verificar la mercadería recibida frente a las facturas de los proveedores.

Los resultados de la entrevista con el jefe de producción evidencian que los controles de fabricación están fundamentados en el cumplimiento de las ordenes de pedido de los clientes.

El responsable explica que, para la elaboración del jabón “se realiza un cálculo de cuanta materia prima se necesita para fabricar las ordenes de pedido”, permitiendo un manejo del inventario basado en la demanda inmediata y el stock disponible. No obstante, ante la fluctuación de costos de insumos se aplica una medida preventiva mediante la “proyección en el incremento porcentual para sostener la variación de precios” y compras anticipadas. Aunque estas acciones aseguran la producción generan una estructura de costos basada en porcentajes fijos que impiden cuantificar con exactitud el costo real de fabricación afectando la precisión de los márgenes de ganancia.

Triangulación

La triangulación permitió confirmar que el Laboratorio BIOJAB opera bajo un modelo de gestión empírica, caracterizado por la ausencia de un sistema formal de costos al constatar la información recolectada se idéntico que la información obtenida en las entrevistas revela una brecha técnica significativa. Mientras la contadora externa manifiesta que su registro es netamente tributario y carece de datos de producción, el encargado del área de producción confirma que el control se limita a ordenes de pedido internas sin un respaldo técnico. Esta asimetría coincide con lo hallado en la observación directa y revisión documental donde se constató la inexistencia de soportes como ordenes de producción, hojas de costos y Kardex.

Desde el enfoque teórico esta situación se contrapone a lo señalado por (Holguín, 2024) quien define la hoja de costos como el instrumento necesario para determinar el costo total y unitario de los productos al permitir la acumulación ordenada de la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. En el caso de BIOJAB la ausencia del documento ha sido sustituido por registros manuales en cuadernos lo que impide una clasificación técnica de los elementos del costo lo cual limita el análisis de la rentabilidad por producto. Esta práctica se aleja de los postulados de Granada (2020) y Casanova et al. (2023) quienes sostienen que un sistema de costos debe integrar el registro, análisis y control de los recursos productivos para apoyar la gestión empresarial.

Desde la perspectiva estratégica la gerencia adopta decisiones en referencias históricas y comportamiento de mercado ante la carencia de informes financieros oportunos como lo plantea (Blanco García & Moros Fernández, 2023), la ausencia de información confiable incrementa el nivel de incertidumbre y el riesgo en el proceso decisorio. Esta vulnerabilidad se materializo en la empresa al aplicar descuentos comerciales o realizar compras de insumos no planificados sin una evaluación previa de su impacto en los márgenes de ganancia. De este

modo la rentabilidad de BIOJAB queda suspendida a estimaciones subjetivas y no a una estructura de costos que permita evaluar el desempeño económico real de la empresa. En síntesis, la triangulación confirma que la debilidad al no contar con un sistema de costos limita la toma de decisiones a un plano subjetivo el cual se sustenta en estimaciones, experiencia y no en información verificable lo cual confirma la necesidad de diseñar un sistema de costos adecuado al proceso productivo del Laboratorio BIOJAB.

CAPÍTULO III – PROPUESTA

3. PROPUESTA

3.1. Título de la Propuesta

Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción como herramienta para la toma de decisiones en la empresa Laboratorios BIOJAB.

Justificación

La presente propuesta se plantea como una alternativa de solución a la problemática identificada en Laboratorios BIOJAB, empresa que se dedica a la elaboración de jabones de glicerina, que actualmente carece de un sistema formal de costos de producción por lo cual se convierte en la debilidad operativa que limita el conocimiento real de los recursos invertidos en cada proceso, obligando a que la fijación de precios y la toma de decisiones se sustenten en estimaciones o referencias de mercado.

En este contexto, el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción permitirá estructurar de manera técnica el proceso de acumulación, análisis de los costos de producción mediante la definición de procedimientos, flujogramas y formatos acordes a la realidad operativa del Laboratorio. La propuesta constituye una herramienta de apoyo para la gerencia ya que al proporciona bases técnicas que faciliten el control de los recursos, la determinación del costo unitario y la fijación de precios orientando así a una toma de decisiones más informada.

3.2. Objetivo General

Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción que se adapte a la naturaleza operativa del Laboratorio BIOJAB, permitiendo la adecuada acumulación y análisis de los costos de producción con el fin de fortalecer la toma de decisiones gerenciales.

3.2.1. Objetivos Específicos

- Establecer los flujogramas del proceso de producción del Laboratorio BIOJAB.
- Asignar los elementos del costo de producción de acuerdo con la orden de producción.
- Determinar el costo unitario de los productos proporcionando una base técnica para la fijación de precios y la determinación de los márgenes de ganancia orientados a la toma de decisiones.

3.3. Beneficiarios

Beneficiarios directos:

- Gerencia: Contara con información confiable sobre los costos de producción por lotes permitiendo fijar precios con base técnica, evaluar la rentabilidad real por cada producto y reducir riesgos en la toma de decisiones estratégicas.
- Área de Producción: Tendrán claridad sobre el consumo real de materia prima por lotes producidos, uso de mano de obra, control de mermas lo que permitirá mejorar la planificación productiva.

3.4. Factibilidad

3.4.1. Factibilidad financiera

La propuesta es financieramente factible debido a que el diseño del sistema no requiere la adquisición inmediata de software especializados de alto costo ni maquinaria adicional. El desarrollo de los instrumentos técnicos se basa en herramientas ofimáticas ya existentes en la empresa como MICROSOFT Excel. Por lo tanto, el costo de elaboración es mínimo representando una inversión en capital que generara beneficios a largo plazo mediante la optimización de recursos y la precisión en los márgenes de utilidad.

3.4.2. Factibilidad legal

El diseño de la propuesta se fundamenta en el cumplimiento de la normativa contable vigente alineándose con lineamientos de la NIC 2 inventarios, esta norma establece que el costo de los inventarios debe comprender todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos incurridos para darles su condición y ubicación actuales.

Al estructurar el sistema bajo estos parámetros la propuesta asegura una asignación técnica de los costos fijos y variables de producción garantizando que la valoración de los productos terminados sea precisa y transparente. Asimismo, la formalización de los registros facilita el cumplimiento de las obligaciones tributarias relacionadas con la determinación del costo de ventas y la base imponible del impuesto a la renta.

3.4.3. Factibilidad humana

Desde el punto de vista humano la propuesta es factible ya que el Laboratorio BIOJAB cuenta con el personal involucrado directamente en los procesos productivos, administrativos quienes poseen conocimiento operativo de las actividades que se desarrollan en la empresa lo cual no se requiere de la contratación de nuevo personal, sino el diseño de una herramienta técnica que pueda ser comprendida y utilizada por el talento humano existente. Asimismo, el sistema de costos propuesto se estructura de manera sencilla y adaptable considerando la realidad operativa de la empresa por lo que en caso de una futura implementación el personal podría manejarlo previa capacitación básica lo que evidencia la viabilidad humana del diseño propuesto.

3.4.4. Factibilidad tecnológica

Es tecnológicamente factible ya que se adapta a la dinámica actual de trabajo de la empresa, donde el personal realiza registros manuales por lo cual el diseño del sistema del sistema busca simplificar y estandarizar dichos registros mediante formatos estructurados sin interrumpir el flujo normal del proceso productivo. Asimismo, la disponibilidad de recursos tecnológicos básicos y la disposición de la gerencia para fortalecer el control interno permiten establecer un flujo de información más ordenado entre las áreas lo que respalda la viabilidad tecnológica del diseño planteado.

Descripción

Se propone el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción adecuado al proceso productivo de Laboratorios BIOJAB con el fin de permitir un control más eficiente de los costos de fabricación, en su cálculo de costo unitario y en la generación de información confiable que sirva de apoyo para la toma de decisiones gerenciales en específico en la fijación de precios y la planificación de la producción.

Para el desarrollo de la propuesta se considera un lote en específico de producción a partir del cual se identifica y analizan las actividades que conforman el ciclo productivo del Laboratorios BIOJAB permitiendo describir el flujo operativo y la participación de cada elemento del costo dentro del proceso. Este análisis constituye la base técnica para la estructuración del sistema de acumulación de costos sin que ello implique su implementación inmediata quedando la propuesta como un referente metodológico para una futura aplicación en la empresa.

En relación con la mano de obra directa el sistema de costos propuesto contempla el uso de tarjetas de tiempo como instrumento de control y acumulación del tiempo invertido en cada actividad del proceso productivo. Dichas tarjetas se encuentran vinculadas a una orden de producción específica lo que permite registrar de manera detallada el tiempo empleado por actividad y por producto elaborado facilitando la trazabilidad del costo de la mano de obra directa y su asignación técnica a cada orden de producción. Asimismo, el mecanismo permite identificar las actividades que demandan mayor tiempo de ejecución y los productos en los que se concentra dicho consumo aportando información relevante para el análisis de eficiencia del proceso productivo.

La base de asignación de la mano de obra directa se determina a partir del total de ingresos mensuales de cada trabajador incluidos los beneficios sociales el cual se divide para el total de horas laborables al mes establecido en 240 horas obteniéndose de esta manera el costo por hora trabajada. En aquellos casos en los que las actividades demanden tiempos inferiores a una hora el costo por hora se divide para 60 minutos permitiendo calcular el costo por minuto trabajado y asegurar una asignación más precisa del costo de la mano de obra a las actividades ejecutadas.

Para una mejor comprensión del procedimiento se realiza el cálculo correspondiente a colaboradores que perciben un mismo nivel de ingreso el cálculo se efectúa considerando un total de ingreso mensuales incluido beneficios de \$661,05 el cual se divide para 240 horas obteniéndose un costo de \$2,75 por hora ya que las actividades desarrolladas por estos trabajadores se miden en minutos dicho valor se divide para 60 minutos lo cual resulta un costo de \$0,05 por minutos trabajado el cual se multiplica por el número de trabajadores y por los minutos invertidos en cada actividad garantizando una asignación equitativa del costo de la mano de obra directa.

Respecto a los costos indirectos de fabricación fijos mensuales tales como arriendo (\$1.200,00), energía eléctrica (\$50,00), agua (\$60,00), sueldo del jefe de producción (\$822,88), gas (\$50,00) y depreciación de maquinaria (\$308,33), se propone su asignación con base en el número estimado de ordenes de producción procesadas mensuales el cual para efectos del presente estudio se establece en cuatro ordenes, a su vez se recomienda su aplicación en la primera actividad del proceso productivo conforme a una política de costo previamente definida en la empresa.

El total de los costos indirecto de fabricación fijos mensuales se dividen para el numero de ordenes de producción procesadas al mes obteniéndose como resultado un costo indirecto de fabricación de \$622,80 por orden de producción valor que se asigna de manera uniforme a cada orden.

Los costos indirectos de fabricación variables como el plástico utilizado para el empaquetado del jabón y las cintas de embalaje se distribuirán a las actividades correspondientes utilizando como base de asignación el costo total de adquisición dividido para la capacidad mensual de producción estimada equivalente a 39600 unidades. En el caso del plástico para el empaquetado cuyo costo de adquisición es de \$1.200 dicho valor se divide para la capacidad mensual de producción estimada obteniéndose una base de asignación de \$0,03 por cada unidad de jabón empacado. De igual manera, para la cinta de embalaje cuyo costo de adquisición es de \$50,00 se aplica el mismo procedimiento dividiendo el valor para las 39600 unidades lo que genera una base de asignación aproximada de \$0,00 por cada unidad de jabón empacado. Esta metodología permite una asignación proporcional y técnica de los costos indirectos de fabricación variables en función del volumen de producción.



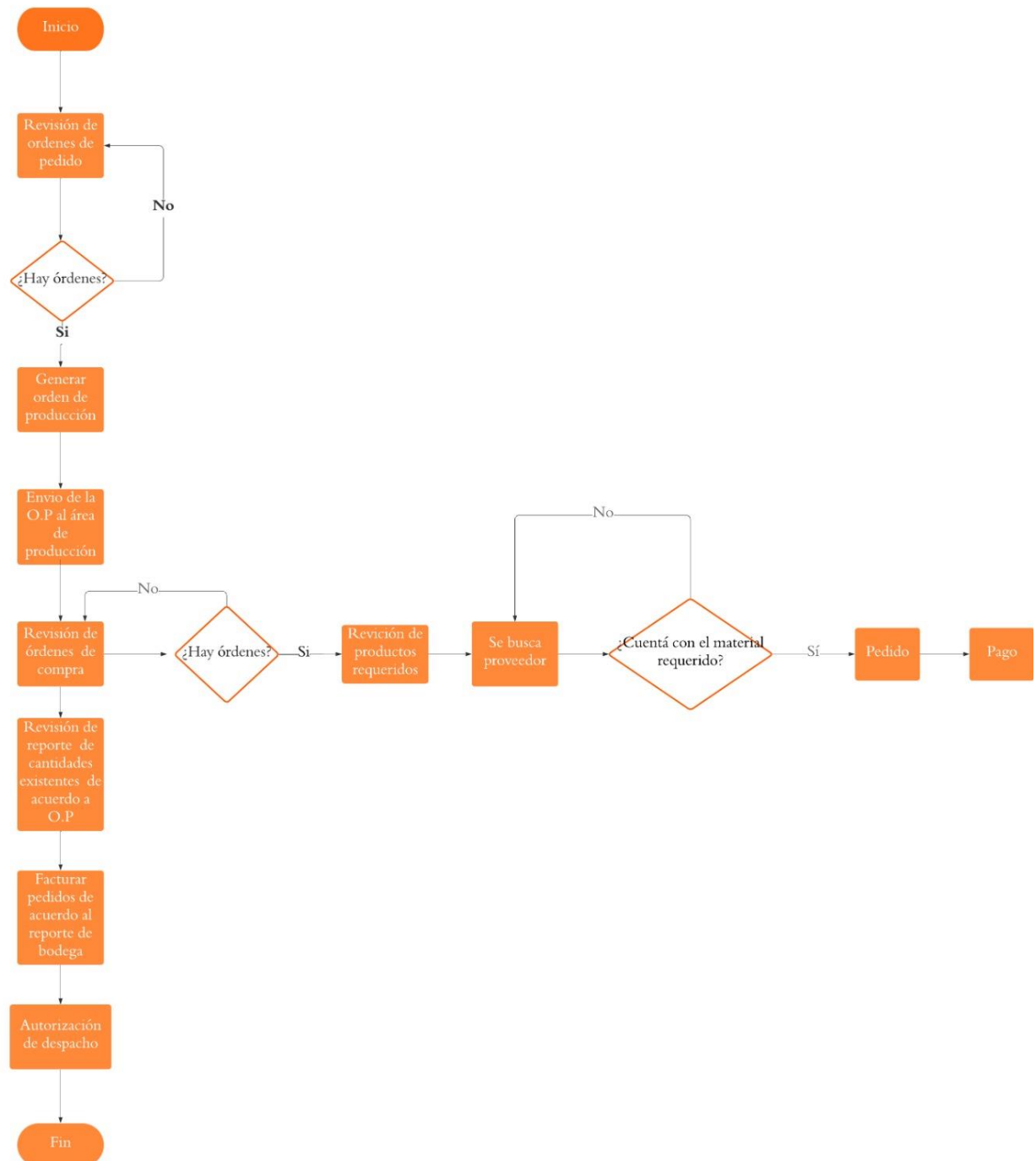
DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA LABORATORIOS BIOJAB.

**ELABORADO POR:
MARTÍNEZ LOOR ESTEBAN JOSUÉ**

3.5. Desarrollo

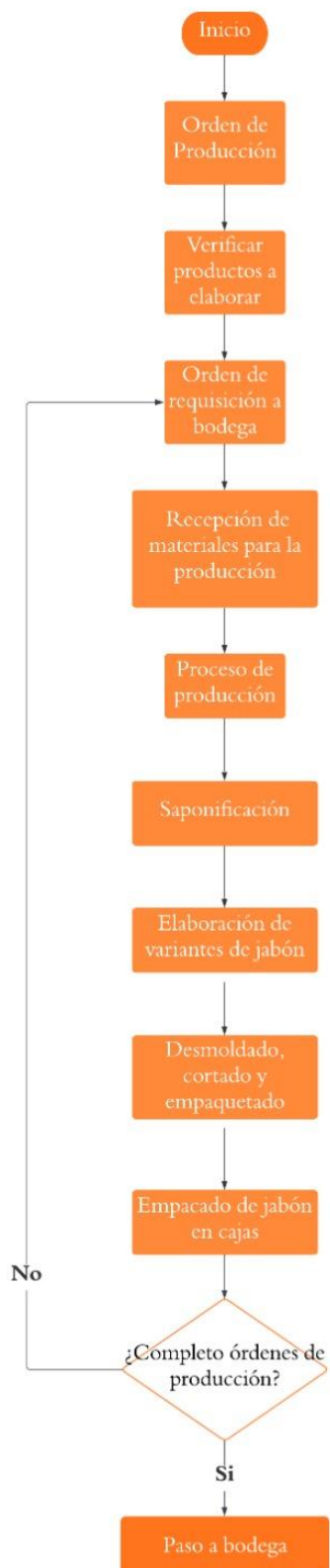
3.5.1 Flujo de Procesos

Ilustración 6. Flujo de Administración



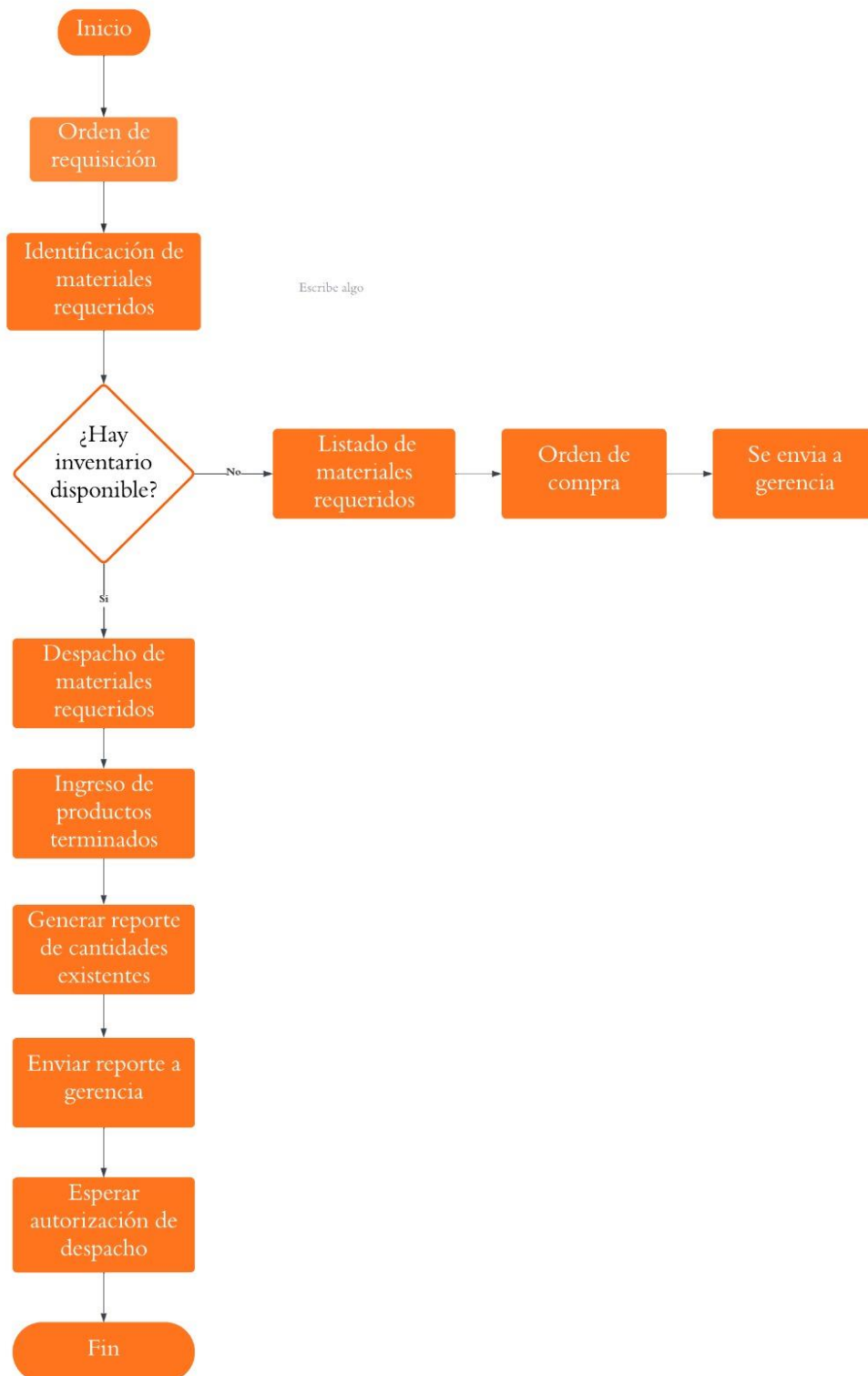
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 7. Flujo de Producción



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 7. Flujo de Bodega



Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Orden de producción Tripack



ORDEN DE PRODUCCIÓN

N° 001-002

Para:

Área de producción

fecha del pedido

xxxxxxx

fecha de entrega:

xxxxxxx

Cliente:

TIA-CORPORACION ROSADO-CORPORACION FAVORITA

observaciones:

Producto	Cantidad PACK DE 3	Responsable
Jabón tripack mazanilla menta naranja de 120gr	420	JEFE DE PRODUCCION
Jabón tripack 2/4 de coco y karite de 100gr	480	JEFE DE PRODUCCION
Jabón tripack sensación de spa 120gr	420	JEFE DE PRODUCCION
Totales paquetes	1320	
Total, jabones	3960	
Entregado por: Administrador	Recibido por: jefe de producción	

Fuente: Elaboración propia

3.5.2 Identificación y clasificación de los elementos del costo

Se realiza la identificación y clasificación de los elementos del costo correspondientes al proceso de elaboración de la base de jabón a partir del cual se generan productos nuevos establecidos en la orden de producción.

Tabla 5. *Materia prima para la creación de la base de jabón*

Materia prima directa para creación de la base de jabón				
Nº Requisición	Detalle	Cantidad kg	Costo unitario	Costo total
001-001	Lahuric acid	150	\$ 0,98	\$ 147,00
001-001	Palmistic acid	75	\$ 1,53	\$ 14,75
001-001	Lipoleic acid	4,5	\$ 2,00	\$ 9,00
001-001	Fragance	4,5	\$ 1,15	\$ 5,18
001-001	Glicerol	150	\$ 1,71	\$ 256,80
001-001	Cocamide	15	\$ 0,67	\$ 10,05
001-001	Matital	18	\$ 1,55	\$ 27,90
001-001	Sls	75	\$ 0,03	\$ 2,25
Total		510	\$ 1,12	\$ 572,93

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. *Mano de obra para elaboración de jabón*

Mano de obra directa para creación de la base de jabón				
Nº Orden de producción	Actividad desarrollada	Horas	Costo por hora	Costo total
001-002	Actividad de saponificaciones 1 persona	7,30	\$ 2,75	\$ 20,11

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7. *Costos indirectos de fabricación base de jabón*

CIF para creación de la base de jabón	
Detalle	Costo total
Arriendo	\$ 300,00
Luz	\$ 12,50
Agua	\$ 15,00
Gas	\$ 12,50
Jefe de producción	\$ 205,72
Depreciación maquinaria	\$ 77,08
Total	\$ 622,80

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. Costos de base de jabón



N° Productos

3

Cliente:

Descripción del producto:

Base de jabón

HOJA DE COSTOS

N° Orden de producción

001-00000002

Fecha de inicio: XXXXXXX

Fecha de entrega: XXXXXXX

Cantidad: 510 kg

COSTOS DE PRODUCCIÓN									
Materiales directos			Mano de obra directa				CIF aplicados		
Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Actividad desarrollada	HORA	Valor	Fecha	Concepto	Valor
XXXX	Lahuric acid	\$ 147,00		Actividad de saponificacions 1 persona	7,30	\$ 20,11		Arriendo	\$ 300,00
XXXX	Palmistic acid	\$ 114,75						Luz	\$ 12,50
XXXX	Lipoleic acid	\$ 9,00						Agua	\$ 15,00
	Fragance	\$ 5,18						Gas	\$ 12,50
	Glicerol	\$ 256,80						Jefe de producción	\$ 205,72
	Cocamide	\$ 10,05						Depreciación maquinaria	\$ 77,08
	Matital	\$ 27,90							
	Sls	\$ 2,25							
Total		\$ 572,93	Total			\$ 20,11	Total		\$ 622,80
Precio de venta									
Costos de fabricación por kilo		\$ 2,38							
Materiales directos		\$ 572,93							
Mano de obra directa		\$ 20,11							
Costos indirectos de fabricación		\$ 622,80							

Fuente: Elaboración propia

Una vez obtenido ya la base de jabón se procese a la preparación de las diferentes variantes que conforman los paquetes de jabón. El proceso inicia con la elaboración del producto denominado tripack de manzanilla, menta y naranja el cual está compuesto por las tres variantes de jabón previamente mencionadas. Durante esta etapa se identifican y clasifican los elementos del costo correspondiente a cada variante permitiendo un adecuado control y asignación de los costos de materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación asociados a cada producto.

Tabla 9. Materia prima directa jabón de manzanilla

Materia prima directa para creación del tripack manzanilla naranja y menta				
Manzanilla				
N° Requisición	Detalle	Cantidad kg	Costo unitario	Costo total
LOTE 001	Base de jabón para manzanilla	56,67	\$ 2,38	\$135,09
001-001	Aroma manzanilla	0,5	\$ 28,54	\$ 14,27
001-001	Colorante amarillo	0,01	\$ 1,00	\$ 0,01
Total		57,18	\$ 31,92	\$149,37

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10: Mano de obra directa jabón de manzanilla

Mano de obra directa para creación del jabón manzanilla					
N° Orden producción	Cantidad de personas	Actividad desarrollada	Minutos	Costo por minuto	Costo total
001-002	3	Actividad preparación del jabón	10	\$ 0,05	\$ 1,38
001-002	3	Actividad desmoldado, cortado y empacado jabón	40	\$ 0,05	\$ 5,51
Total			50	\$ 0,14	\$ 6,89

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11. CIF de jabón de manzanilla

CIF creación del jabón de manzanilla				
N° Orden producción	Detalle	Unidades	Costo unitario	Costo total
001-002	Empaque de jabón	420,00	\$ 0,03	\$ 12,73
Total		420,00	\$ 0,03	\$ 12,73

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Hoja de costos jabón de manzanilla



HOJA DE COSTOS JABON DE MANZANILLA

Nº Orden de produccion 001-00000002

Producto

MANZANILLA

Cliente:

TIA-FAVORITA-ROSADO

Descripción del producto:

TRIPACK DE MANZANILLA MENTA NARANJA

Fecha de inicio: XXXXXXX

Fecha de entrega: XXXXXXX

Cantidad: 420 UND

COSTOS DE PRODUCCIÓN									
Materiales directos			Mano de obra directa				CIF aplicados		
Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Actividad desarrollada	MINUTOS	Valor	Fecha	Concepto	Valor
	Base de jabón para manzanilla	\$135,09		Actividad preparación del jabón	10	\$1,38		Plástico de jabón	\$12,73
	Aroma manzanilla	\$14,27		Actividad desmoldado, cortado y empaquetado jabón	40	\$5,51			
	Colorante amarillo	\$0,01							
Total		\$149,37	Total			\$6,89	Total		\$12,73
Precio de venta									
Costos de fabricación por unidad		\$0,40							
Materiales directos		\$149,37							
Mano de obra directa		\$6,89							
Costos indirectos de fabricación		\$12,73							

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13. Materia prima directa jabón de menta

Materia prima directa para creación del tripack manzanilla naranja y menta				
Menta				
Nº Requisición	Detalle	Cantidad kg	Costo unitario	Costo total
LOTE 001	Base de jabón para eucalipto	56,67	\$ 2,38	\$135,09
001-001	Aroma eucalipto	0,5	\$ 41,06	\$ 20,53
001-001	Colorante verde	0,01	\$ 1,00	\$ 0,01
Total		57,18	\$ 44,44	\$155,63

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14. Mano de obra jabón menta

Mano de obra directa para creación del jabón de menta					
Nº Orden producción	Cantidad de personas	Actividad desarrollada	Minutos	Costo por minuto	Costo total
001-002	3	Actividad preparación del jabon	10	\$ 0,05	\$1,38
	3	Actividad desmoldado y cortado jabón	40	\$ 0,05	\$5,51
Total			50	\$ 0,14	\$6,89

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15. CIF jabón menta

CIF Creación del jabón menta				
Nº Orden producción	Detalle	Unidades	Costo unitario	Costo total
001-002	Plástico de jabón	420,00	\$ 0,03	\$12,73
Total		420,00	\$ 0,03	\$12,73

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16. Hoja de costo en Jabon Menta



HOJA DE COSTOS JABON DE MENTA

N° Orden de produccion 001-00000002

Producto	<u>MENTA</u>	Fecha de inicio:	<u>XXXXXXX</u>
Cliente:	<u>TIA-FAVORITA-ROSADO</u>	Fecha de entrega:	<u>XXXXXXX</u>
Descripción del producto:	<u>TRIPACK DE MANZANILLA MENTA NARANJA</u>	Cantidad:	<u>420 UND</u>

COSTOS DE PRODUCCIÓN									
Materiales directos			Mano de obra directa				CIF aplicados		
Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Actividad desarrollada	MINUTOS	Valor	Fecha	Concepto	Valor
	Base de jabón para eucalipto	\$ 135,09		Actividad preparación del jabón	10	\$ 1,38		Plástico de jabón	\$12,73
	Aroma eucalipto	\$ 20,53		Actividad desmoldado, cortado y empaquetado jabón	40	\$ 5,51			
	Colorante verde	\$ 0,01							
Total		\$ 155,63	Total			\$ 6,89	Total		\$12,73
Precio de venta									
Costos de fabricación por unidad		\$ 0,42							
Materiales directos		\$ 155,63							
Mano de obra directa		\$ 6,89							
Costos indirectos de fabricación		\$ 12,73							

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17. Materia prima tripack

Materia prima directa para creación del tripack manzanilla naranja y menta				
Naranja				
Nº Requisición	Detalle	Cantidad kg	Costo unitario	Costo total
LOTE 001	Base de jabón para naranja	56,67	\$ 2,38	\$ 135,09
001-001	Aroma naranja	0,50	\$ 22,21	\$ 11,11
001-001	Colorante naranja	0,01	\$ 1,00	\$ 0,01
Total		57,18	\$ 25,59	\$ 146,21

Fuente: Elaboración propia**Tabla 18. Mano de obra en jabón de naranja**

Mano de obra directa para creación del jabón naranja					
Nº Orden producción	Cantidad de personas	Actividad desarrollada	Minutos	Costo por minuto	Costo total
001-002	3	Actividad preparación del jabon	10	\$ 0,05	\$ 1,38
001-002	3	Actividad desmoldado y cortado jabón	40	\$ 0,05	\$ 5,51
Total			50	\$ 0,14	\$ 6,89

Fuente: Elaboración propia**Tabla 19. Costos indirectos de fabricación jabón de naranja**

CIF creación del jabón naranja				
Nº Orden producción	Detalle	Unidades	Costo unitario	Costo total
001-002	Plástico de jabón	420,00	\$ 0,03	\$ 12,73
Total		420,00	\$ 0,03	\$ 12,73

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20. Hoja de costos jabón naranja



HOJA DE COSTOS JABON DE NARANJA

Nº Orden de produccion 001-00000002

Producto

NARANJA

Fecha de inicio: XXXXXXX

Cliente:

TIA-FAVORITA-ROSADO

Fecha de entrega: XXXXXXX

Descripción del producto:

TRIPACK DE MANZANILLA MENTA NARANJA

Cantidad: 420 UND

COSTOS DE PRODUCCIÓN									
Materiales directos			Mano de obra directa				CIF aplicados		
Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Actividad desarrollada	MINUTOS	Valor	Fecha	Concepto	Valor
	Base de jabón para naranja	\$135,09		Actividad preparación del jabón	10	\$1,38		Plástico de jabón	\$12,73
	Aroma naranja	\$11,11		Actividad desmoldado, cortado y empaquetado jabón	40	\$5,51			
	Colorante naranja	\$0,01							
Total		\$146,21	Total			\$6,89	Total		\$12,73
Precio de venta									
Costos de fabricación		\$0,39							
Materiales directos		\$146,21							
Mano de obra directa		\$6,89							
Costos indirectos de fabricación		\$12,73							

Fuente: Elaboración propia

Una vez identificado el costo de elaboración de una unidad de jabón correspondiente a las variantes de manzanilla, menta y naranja se procede a identificar y clasificar los elementos del costo asociados a la conformación del paquete tripack manzanilla menta y naranja lo cual permite determinar el costo de producción de cada paquete. Este procedimiento se aplica de manera uniforme para los demás paquetes que incorporan sus respectivas variantes de jabón, garantizando consistencia y precisión en la determinación de los costos de producción.

Tabla 21. *Materia prima tripack manzanilla menta y naranja*

Materia prima directa para creación del tripack manzanilla naranja y menta				
Nº Requisición	Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
LOTE 001	Jabón de manzanilla	420	\$ 0,40	\$ 168,99
001-001	Jabón de menta	420	\$ 0,42	\$ 175,25
001-001	Jabón de naranja	420	\$ 0,39	\$ 165,82
001-001	Cajas del tripack m-n-m	420	\$ 0,13	\$ 54,6
001-001	Cajas de embalaje	35	\$ 0,27	\$ 9,45
Total		1.715	\$ 2	\$ 574

Fuente: Elaboración propia

Tabla 22. *Mano de obra tripack manzanilla menta y naranja*

Mano de obra directa para creación del tripack manzanilla naranja y menta					
Nº Orden producción	Cantidad de personas	Actividad desarrollada	Minutos	Costo por minuto	Costo total
001-002	3	Actividad empaque del jabón	30	\$ 0,05	\$ 1,38
Total			30	\$ 0,05	\$ 1,38

Fuente: Elaboración propia

Tabla 23. *Costos indirectos de fabricación tripack manzanilla menta y naranja*

CIF creación del tripack manzanilla naranja y menta				
Nº Orden producción	Detalle	Unidades	Costo unitario	Costo total
001-002	Cintas de embalaje	1.260,00	\$ 0,00	\$ 1,59
Total		1.260,00	\$ 0,00	\$ 1,59

Fuente: Elaboración propia

Tabla 24. Hoja de costos tripack manzanilla menta y naranja



HOJA DE COSTOS

N° Orden de producción: 001-00000002

Producto:

TRIPACK DE MANZANILLA MENTA NARANJA

Cliente:

TIA-FAVORITA-ROSADO

Descripción del producto:

TRIPACK DE MANZANILLA MENTA NARANJA

Fecha de inicio: XXXXXXX

Fecha de entrega: XXXXXXX

Cantidad: 420 PACKETES

COSTOS DE PRODUCCIÓN									
Materiales directos			Mano de obra directa				CIF aplicados		
Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Actividad desarrollada	MINUTO S	Valor	Fecha	Concepto	Valor
	Jabón de manzanilla	\$ 168,99		Actividad empaque del jabón	30	\$ 1,38		Cintas de embalaje	\$ 1,59
	Jabón de menta	\$ 175,25							
	Jabón de naranja	\$ 165,82							
	Cajas del tripack m-n-m	\$ 54,60							
	Cajas de embalaje	\$ 9,45							
Total		\$ 574,10	Total			\$1,38	Total		\$ 1,59
Precio de venta									
Costos de fabricación		\$ 1,37							
Materiales directos		\$ 574,10							
Mano de obra directa		\$ 1,38							
Costos indirectos de fabricación		\$ 1,59							

Fuente: Elaboración propia

Tabla 25. Materia prima spa rosado

Materia prima directa para creación del tripack spa				
Rosado				
N° Requisición	Detalle	Cantidad kg	Costo unitario	Costo total
LOTE 001	Base de jabón para rosado	56,67	\$ 2,38	\$ 135,09
001-001	Aroma rosado	0,5	\$ 37,00	\$ 18,50
001-001	Colorante rosado	0,01	\$ 1,00	\$ 0,01
Total		57,18	\$ 40,38	\$ 153,60

Fuente: Elaboración propia

Tabla 26. Mano de obra jabón rosado

Mano de obra directa para creación del jabón rosado					
N° Orden producción	Cantidad de personas	Actividad desarrollada	Minutos	Costo por minuto	Costo total
001-002	3	Actividad preparación del jabón	10	\$ 0,05	\$ 1,38
001-002	3	Actividad desmoldado, cortado y empacado jabón	40	\$ 0,05	\$ 5,51
Total			50	\$ 0,14	\$ 6,89

Tabla 27. CIF de jabón rosado

CIF creación del jabón rosado				
N° Orden producción	Detalle	Unidades	Costo unitario	Costo total
001-002	Empaque de jabón	420,00	\$ 0,03	\$ 12,73
Total		420,00	\$ 0,03	\$ 12,73

Fuente: Elaboración propia

Tabla 28. Hoja de costos jabón Rosado



HOJA DE COSTOS

Producto

Cliente:

Descripción del producto:

ROSADO

TIA-FAVORITA-ROSADO

TRIPACK SPA

N° Orden de producción 001-00000002

Fecha de inicio: XXXXXXX

Fecha de entrega: XXXXXXX

Cantidad: 420

COSTOS DE PRODUCCIÓN									
Materiales directos			Mano de obra directa				CIF aplicados		
Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Actividad desarrollada	MINUTOS	Valor	Fecha	Concepto	Valor
	Base de jabón para rosado	\$ 135,09		Actividad preparación del jabón	10	\$ 1,38		Plástico de jabón	\$ 12,73
	Aroma rosado	\$ 18,50		Actividad desmoldado, cortado y empaquetado jabón	40	\$ 5,51			
	Colorante rosado	\$ 0,01							
Total		\$ 153,60	Total			\$ 6,89	Total		\$ 12,73
Precio de venta									
Costos de fabricación		\$ 0,41							
Materiales directos		\$ 153,60							
Mano de obra directa		\$ 6,89							
Costos indirectos de fabricación		\$ 12,73							

Fuente: Elaboración propia

Tabla 29. Materia prima directa jabón lila

Materia prima directa para creación del tripack spa				
Lila				
Nº Requisición	Detalle	Cantidad kg	Costo unitario	Costo total
LOTE 001	Base de jabón para lila	56,67	\$ 2,38	\$ 135,09
001-001	Aroma lila	0,5	\$ 37,00	\$ 18,50
001-001	Colorante morado	0,01	\$ 1,00	\$ 0,01
Total		57,18	\$ 40,38	\$ 153,60

Fuente: Elaboración propia

Tabla 30. Mano de obra directa jabón lila

Mano de obra directa para creación del jabón lila					
Nº Orden producción	Cantidad de personas	Actividad desarrollada	Minutos	Costo por minuto	Costo total
001-002	3	Actividad preparación del jabon	10	\$ 0,05	\$ 1,38
001-002	3	Actividad desmoldado, cortado y empacado jabón	40	\$ 0,05	\$ 5,51
Total			50	\$ 0,14	\$ 6,89

Fuente: Elaboración propia

Tabla 31. Costos indirectos de fabricación jabón lila

CIF creación del jabón lila				
Nº Orden producción	Detalle	Unidades	Costo unitario	Costo total
001-002	Plástico de jabón	420,00	\$ 0,03	\$ 12,73
Total		420,00	\$ 0,03	\$ 12,73

Fuente: Elaboración propia

Tabla 32. Hoja de costos jabón lila



HOJA DE COSTOS

N° Orden de producción 001-00000002

Producto

LILA

Cliente:

TIA-FAVORITA-ROSAO

Descripción del producto:

TRIPACK SPA

Fecha de inicio:

XXXXXXX

Fecha de entrega:

XXXXXXX

Cantidad:

420

COSTOS DE PRODUCCIÓN									
Materiales directos			Mano de obra directa				CIF aplicados		
Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Actividad desarrollada	MINUTOS	Valor	Fecha	Concepto	Valor
	Base de jabón para lila	\$ 135,09		Actividad preparación del jabón	10	\$ 1,38		Plástico de jabón	\$ 12,73
	Aroma lila	\$ 18,50		Actividad desmoldado, cortado y empaquetado jabón	40	\$ 5,51			
	Colorante morado	\$ 0,01							
Total		\$ 153,60	Total			\$ 6,89	Total		\$ 12,73
Precio de venta									
Costos de fabricación		\$ 0,41							
Materiales directos		\$ 153,60							
Mano de obra directa		\$ 6,89							
Costos indirectos de fabricación		\$ 12,73							

Fuente: Elaboración propia

Tabla 33. *Materia prima directa jabón té verde*

Materia prima directa para creación del tripack spa				
Té verde				
Nº Requisición	Detalle	Cantidad kg	Costo unitario	Costo total
LOTE 001	Base de jabón para té verde	56,67	\$ 2,38	\$ 135,09
001-001	Aroma té verde	0,50	\$ 37,00	\$ 18,50
001-001	Colorante verde	0,01	\$ 1,00	\$ 0,01
Total		57,18	\$ 40,38	\$ 153,60

Fuente: Elaboración propia

Tabla 34. *Mano de obra directa jabón té verde*

Mano de obra directa para creación del jabón té verde					
Nº Orden producción	Cantidad de personas	Actividad desarrollada	Minutos	Costo por minuto	Costo total
001-002	3	Actividad preparación del jabón	10	\$ 0,05	\$ 1,38
001-002	3	Actividad desmoldado, cortado y empacado jabón	40	\$ 0,05	\$ 5,51
Total			50	\$ 0,14	\$ 6,89

Fuente: Elaboración propia

Tabla 35. *Costos indirectos de fabricación jabón té verde*

CIF creación del jabón té verde				
Nº Orden producción	Detalle	Unidades	Costo unitario	Costo total
001-002	Plástico de jabón	420,00	\$ 0,03	\$ 12,73
Total		420,00	\$ 0,03	\$ 12,73

Fuente: Elaboración propia

Tabla 36. Hoja de costos jabón té verde

HOJA DE COSTOS

N° Orden de producción 001-00000002

Producto



Cliente:

Descripción del producto:

TE VERDE

TIA-FAVORITA-ROSADO

TRIPACK SPA

Fecha de inicio:

XXXXXXX

Fecha de entrega:

XXXXXXX

Cantidad:

420

COSTOS DE PRODUCCIÓN									
Materiales directos			Mano de obra directa				CIF aplicados		
Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Actividad desarrollada	MINUTOS	Valor	Fecha	Concepto	Valor
	Base de jabón para té verde	\$135,09		Actividad preparación del jabón	10	\$ 1,38		Plástico de jabón	\$ 12,73
	Aroma té verde	\$ 18,50		Actividad desmoldado, cortado y empaquetado jabón	40	\$ 5,51			
	Colorante verde	\$ 0,01							
Total		\$153,60	Total			\$ 6,89	Total		\$ 12,73
Precio de venta									
Costos de fabricación		\$ 0,41							
Materiales directos		\$153,60							
Mano de obra directa		\$6,89							
Costos indirectos de fabricación		\$12,73							

Fuente: Elaboración propia

Tabla 37. Materia prima directa tripack spa

Materia prima directa para creación del tripack spa				
SPA				
Nº Requisición	Detalle	Cantidad unidad	Costo unitario	Costo total
LOTE 001	Jabón rosado	420	\$ 0,41	\$ 173,22
001-001	Jabón lila	420	\$ 0,41	\$ 173,22
001-001	Jabón té verde	420	\$ 0,41	\$ 173,22
	Cajas del tripack spa	420	\$ 0,13	\$ 54,6
	Cajas de embalaje	35	\$ 0,27	\$ 9,45
Total		1.715,00	\$ 1,64	\$ 583,70

Fuente: Elaboración propia

Tabla 38. Mano de obra directa tripack spa

Mano de obra directa para creación del tripack spa					
Nº Orden producción	Cantidad de personas	Actividad desarrollada	Minutos	Costo por minuto	Costo total
001-002	3	Actividad empaque del jabón	30	\$ 0,05	\$ 1,38
		Total	30	\$ 0,05	\$ 1,38

Fuente: Elaboración propia

Tabla 39. Costos indirectos de fabricación tripack spa

CIF creación del tripack spa				
Nº Orden producción	Detalle	Unidades	Costo unitario	Costo total
LOTE 001	Cintas de embalaje	1.260,00	\$ 0,00	\$ 1,59
	Total	1.260,00	\$ 0,00	\$ 1,59

Fuente: Elaboración propia

Tabla 40. Hoja de costos tripack spa



HOJA DE COSTOS

N° Orden de producción 001-00000002

Producto SPA
Cliente: TIA-FAVORITA-ROSADO
Descripción del producto: TRIPACK SPA

Fecha de inicio: XXXXXXX
Fecha de entrega: XXXXXXX
Cantidad: 420

COSTOS DE PRODUCCIÓN									
Materiales directos			Mano de obra directa				CIF aplicados		
Fecha	Orden de requisición #	Valor	Fecha	Actividad desarrollada	MINUTOS	Valor	Fecha	Concepto	Valor
	Jabón rosado	\$ 173,22		Actividad empaque del jabón	30	\$ 1,38		Cintas de embalaje	\$ 1,59
	Jabón lila	\$ 173,22							
	Jabón té verde	\$ 173,22							
	Cajas del tripack spa	\$ 54,60							
	Cajas de embalaje	\$ 9,45							
Total		\$ 583,70	Total			\$ 1,38	Total		\$ 1,59
Precio de venta									
Costos de fabricación		\$ 1,40							
Materiales directos		\$ 583,70							
Mano de obra directa		\$ 1,38							
Costos indirectos de fabricación		\$ 1,59							

Fuente: Elaboración propia

Tabla 41. *Materia prima directa jabón coco y karite*

Materia prima directa para creación del jabón coco y karite				
2/4 coco karite				
Nº Requisición	Detalle	Cantidad kg	Costo unitario	Costo total
LOTE 001	Base de jabón para 2/4 de coco	56,67	\$ 2,38	\$ 135,09
001-001	Aroma 2/4 coco y karite	2	\$ 37,00	\$ 74,00
001-001	Dióxido de titanio	1,5	\$ 2,50	\$ 3,75
Total		60,17	\$ 41,88	\$ 212,84

Fuente: Elaboración propia

Tabla 42. *Mano de obra directa jabón coco y karite*

Mano de obra directa para creación del jabón coco y karite					
Nº Orden producción	Cantidad de personas	Actividad desarrollada	Minutos	Costo por minuto	Costo total
001-002	3	Actividad preparación del jabón	30	\$ 0,05	\$ 4,13
	3	Actividad desmoldado, cortado y empackado jabón	120	\$ 0,05	\$ 16,53
	Total		150	\$ 0,09	\$ 20,66

Fuente: Elaboración propia

Tabla 43. *Costos indirectos de fabricación coco y karite*

CIF creación del jabón coco karite				
coco karite				
Nº Orden producción	Detalle	Unidades	Costo unitario	Costo total
001-002	Empaque de jabón	1.440,00	\$ 0,03	\$ 43,64
	Total	1.440,00	\$ 0,03	\$ 43,64

Fuente: Elaboración propia

Tabla 44. Hoja de Costos Jabón Coco y Karite

HOJA DE COSTOS

N° Orden de producción 001-00000002



Producto

2/4 DE COCO Y KARITE

Cliente:

TIA-FAVORITA-ROSADO

Descripción del producto:

TRIPACK 2/4 DE COCO Y KARITE

Fecha de inicio:

XXXXXXX

Fecha de entrega:

XXXXXXX

Cantidad:

1440 unidades

COSTOS DE PRODUCCIÓN									
Materiales directos			Mano de obra directa				CIF aplicados		
Fecha	Orden de requisición	Valor	Fecha	Actividad desarrollada	MINUTOS	Valor	Fecha	Concepto	Valor
	Base de jabón para 2/4 de coco	\$ 135,09		Actividad preparación del jabón	30	\$ 4,13		Empaque de jabón	\$ 43,64
	Aroma 2/4 coco y karite	\$ 74,00		Actividad desmoldado, cortado y empaquetado jabón	120	\$ 16,53			
	Dióxido de titanio	\$ 3,75							
Total		\$ 212,84	Total			\$ 20,66	Total		\$ 43,64
Precio de venta									
Costos de fabricación		\$ 0,66							
Materiales directos		\$ 212,84							
Mano de obra directa		\$ 20,66							
Costos indirectos de fabricación		\$ 43,64							

Fuente: Elaboración propia

Tabla 45. *Materia prima directa tripack 2/4 de coco y karite*

Materia prima directa para creación del tripack 2/4 de coco y karite				
N° Requisición	Detalle	Cantidad unidades	Costo unitario	Costo total
	Jabón de coco y karite	1.440	\$ 0,66	\$ 950,18
	Cajas del tripack 2/4 de coco y karite	480	\$ 0,13	\$ 62,4
	Cajas de embalaje	40	\$ 0,27	\$ 10,8
Total		1.960,00	\$ 1,06	\$ 1.023,38

Fuente: Elaboración propia

Tabla 46. *Mano de obra directa tripack 2/4 de coco y karite*

Mano de obra directa para creación del tripack 2/4 de coco y karite					
N° Orden producción	Cantidad de personas	Actividad desarrollada	Minutos	Costo por minuto	Costo total
001-002	3	Actividad empaque del jabón	60	\$ 0,05	\$ 8,26
Total			60	\$ 0,05	\$ 8,26

Fuente: Elaboración propia

Tabla 47. *Costos indirectos de fabricación tripack 2/4 de coco y karite*

CIF creación del tripack 2/4 de coco y karite				
N° Orden producción	Detalle	Unidades	Costo unitario	Costo total
001-002	Cintas de embalaje	1.440,00	\$ 0,00	\$ 1,82
Total		1.440,00	\$ 0,00	\$ 1,82

Fuente: Elaboración propia

Tabla 48. Hoja de costos tripack 2/4 de coco y karite

HOJA DE COSTOS

N° Orden de producción 001-00000002

Producto



Cliente:

2/4 DE COCO Y KARITE

TIA-FAVORITA-ROSADO

Descripción del producto:

TRIPACK 2/4 DE COCO Y KARITE

Fecha de inicio: XXXXXXX

Fecha de entrega: XXXXXXX

Cantidad: 480

COSTOS DE PRODUCCIÓN									
Materiales directos			Mano de obra directa				CIF aplicados		
Fecha	Orden de requisición #	Valor	Fecha	Actividad desarrollada	MINUTOS	Valor	Fecha	Concepto	Valor
	Jabón de coco y karite	\$ 950,18		Actividad empaque del jabón	60	\$ 8,26		Cintas de embalaje	\$ 1,82
	Cajas del tripack 2/4 de coco y karite	\$ 62,40							
	Cajas de embalaje	\$ 10,80							
Total		\$1.023,38	Total			\$ 8,26	Total		\$ 1,82
Precio de venta									
Costos de fabricación		\$ 2,15							
Materiales directos		\$1.023,38							
Mano de obra directa		\$ 8,26							
Costos indirectos de fabricación		\$ 1,82							

Fuente: Elaboración propia

3.5.3 Determinación de precios y márgenes de ganancia

Tabla 49. Determinación de precios con los costos obtenidos de cada producto

Sugerencia de precios y margen de ganancia de acuerdo a formula objetivo			
Producto	Costo de producción	Porcentaje de ganancia	Precio de venta
Tripack manzanilla naranja menta	\$ 1,37	30%	\$ 1,96
Tripack spa	\$ 1,40	30%	\$ 2,00
Tripack 2/4 de coco y karite	\$ 2,15	30%	\$ 3,08

Fuente: Elaboración propia

Tabla 50. Se saca el margen de ganancia de acuerdo al precio de venta real a Rosado

Producto	Precio rosado	Costo de producción	Margen
Tripack manzanilla naranja menta	\$ 1,12	\$ 1,37	-23%
Tripack 2/4 de coco y karite	\$ 1,12	\$ 2,15	-92%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 51. Se saca el margen de ganancia de acuerdo al precio de venta real a TIA

Producto	TIA precio de venta	Costo de producción	Margen
Tripack manzanilla naranja menta	\$ 1,23	\$ 1,37	-12%
Tripack 2/4 de coco y karite	\$ 1,23	\$ 2,15	-75%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 52. Se saca el margen de ganancia de acuerdo al precio de venta real a FAVORITA

Producto	Favorita	Costo de producción	Margen
Tripack manzanilla naranja menta	1,73	\$ 1,37	21%
Tripack spa	1,73	\$ 1,40	19%
Tripack 2/4 de coco y karite	1,73	\$ 2,15	-24%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 53. Se saca el margen de ganancia de acuerdo al precio de venta real a SANTA MARIA

PRODUCTO	Santa maria	Costo de producción	Margen
Tripack manzanilla naranja menta	1,73	\$ 1,37	21%
Tripack spa	2,33	\$ 1,40	40%
Tripack 2/4 de coco y karite	1,73	\$ 2,15	-24%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 54. Matriz de diagnóstico y decisiones gerenciales basadas en utilidad

Diagnóstico del margen	Situación identificada	Acción recomendada
Margen negativo	Productos comercializados en TIA y Tripack COCO en todos los clientes	Evaluar la continuidad del producto y analizar alternativas de rediseño del proceso productivo o ajustes en el precio de venta, con el fin de reducir el costo de producción y mejorar la rentabilidad.
Margen positivo	Tripack Manzanilla Naranja Menta-SPA en los clientes Favorita y Santa María	Priorizar la producción y comercialización de estos productos, fortaleciendo la estrategia comercial en los canales que generan mayor rentabilidad.
Margen optimo	Tripack SPA comercializado en el cliente Santa María (46%)	Tomar este canal como referencia para la toma de decisiones, analizando las condiciones de precio, volumen y costos con el fin de replicar este nivel de rentabilidad.

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

En conclusión, la valoración de los fundamentos teóricos posee relevancia especialmente en aquellas áreas que operan bajo esquemas puramente artesanales e incluso los semi industriales como el Laboratorio BIOJAB. A partir dicho análisis, es evidente que un sistema de costos si bien cumple su función contable por lo que fue creado, también constituye un soporte importante para la toma de decisiones de una empresa. Todo gracias a su capacidad para proporcionar información concisa sobre el uso de los recursos, así como la rentabilidad de los productos con los costos manejados actualmente. Por lo que es acertado asegurar que la falta de dichas bases sólidas conduce a prácticas empíricas que llegan a distorsionar la fijación de precios aumentando así el riesgo financiero de la institución en cuestión. De esta manera, la debida identificación de la materia prima directa, así como la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación impactan positivamente en la generación de informes confiables

Asimismo, la falta de documentos técnicos en los que concierne órdenes de producción y registros debidamente sistematizados limita la capacidad de los colaboradores para conocer el costo real de fabricación de un producto en específico, lo que repercute de manera sustancial en el evalúo de desempeño económico y la rentabilidad. A pesar de que el laboratorio cuenta con lo necesario operativamente hablando, otros factores como el poco compromiso del personal o la ausencia de un sistema estructurado genera brechas importantes entre las áreas administrativa, contable y productiva. Por lo que se da un ambiente de incertidumbre donde las decisiones se ven prolongadas por falta de estrategias comerciales que actualmente se sustentan en estimaciones poco confiables dejando a un lado datos verificables.

Para finalizar, la elaboración de la propuesta hizo posible visualizar la manera en la que la aplicación de procedimientos simples con los flujogramas prudentes y formatos adecuados transforma la gestión previamente empírica a un proceso controlado con fundamento sostenible en el tiempo. En definitiva, un sistema de costos adecuado no precisa necesariamente de grandes inversiones que endeuden a la empresa con mejoras tecnológicas, porque una correcta gestión de la información y el compromiso del talento humano son los pasos imprescindibles para llegar a nuevas metas como institución. Si bien esta contribuye a la fijación de precios, así como la evaluación de márgenes de ganancia, también se fortalece el avance táctico y estratégico. En consecuencia, se reconoce que el diseño de este representa una herramienta clave para promover competitividad del laboratorio en el mercado.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que el Laboratorio BIOJAB empiece a implementar de forma permanente los fundamentos estudiados en esta investigación como una guía para su práctica profesional. Por lo que es prudente como la gerencia y el personal involucrarse y comprender su impacto en cada decisión de la rentabilidad que se lleve a cabo donde se interprete el comportamiento de los costos. Por otro lado, se sugiere la capacitación básica en cuanto al tema donde se podrá contribuir a disminuir la dependencia de criterios empíricos. Dicha apropiación será determinante en los volúmenes de producción, pero sobre todo el uso de recursos fundamentada bajo conceptos técnicos, no solo de la experiencia adquirida o referencias del mercado no aplicables.

Por otro lado, se invita a considerar la implementación de mecanismos de control productivo de manera formal donde se cierren las brechas identificadas para obtener un flujo más ordenado para evitar inconsistencias entre registros. Si bien no se busca rigidizar las operaciones sí es necesario proporcionar la visibilidad adecuada para el consumo real de recursos disponibles donde sea posible medir el desempeño diario de los colaboradores.

Asimismo, se plantea la conveniencia de la aplicación progresiva de los cambios propuestos y diseñados en este estudio para ser adaptados a las dinámicas diarias del laboratorio. Todo ello con el fin de evaluar la viabilidad práctica donde se inicien lotes de producción antes de llevar a cabo la implementación total. Dicha estrategia valida los resultados obtenidos y ajustará procedimientos con el pasar del tiempo.

Se recomienda que el laboratorio utilice los márgenes de ganancia como criterio permanente donde se observe el ajuste o retiro de productos conforme se vayan dando los cambios en el mercado. Debido que no todos los productos representan el mismo nivel de rentabilidad para la empresa por lo que al mantenerse en márgenes negativos compromete la sostenibilidad de la misma. Por lo tanto, se sugiere priorizar el impulso de aquellos aportan mayores ganancias e identificar de manera urgente los que tienen pérdidas recurrentes con un rediseño de proceso productivo.

Se sugiere que el sistema de costo sea actualizado de manera constante para asegurar su vigencia mediante el cambio de necesidades de los clientes o los precios de los insumos que varían su correcto uso. Todo ello con la finalidad de llegar a la precisión deseada de los cálculos así, garantizar que la información generada continúe siendo un soporte para la gerencia.

BIBLIOGRAFÍA

- Avalos Peñafiel, V. G., Sanandrés  lvarez, L. G., Orna Hidalgo, L. A., Vallejo Sánchez, D. P., & Izurieta Castelo, M. I. (2018). ESTRUCTURA DE COSTOS EN MEDIANAS Y PEQUE NAS EMPRESAS DEL. *OBSERVATORIO DE LA ECONOMIA LATINOAMERICANA*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/03/costos-empresas-ecuador.html>
- Jara, F., Jiménez, G., & Imbaquinga, M. (2018). Diseño de un sistema de costos para la produccion y la comercializacion de cuadernos personalizados. *Digital Publisher*, 53. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7144010.pdf>
- Rosero Laje, J. D., & Ocaña Morales, J. M. (2025). Desarrollo de un modelo de costeo por actividades para pequeñas y medianas empresas. *Ecuacientifica*, 3(5), 38-55. doi:doi.org/10.56519/yqj3qs07
- Ugalde Binda, N., & Artavia Barboza, R. (2025). *Sistemas de información contable y gerencial de costos*. Instituto Tecnológico de Costa Rica. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=FzZNEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Sistema+de+costo+estimado+o+predeterminado&ots=cki87D9e0m&sig=CWhbpSuKRixjXS4DWTTkI22uk3s#v=onepage&q=Sistema%20de%20costo%20estimado%20o%20predeterminado&f=false>
- Medina, M., Rojas, R., & Bustamante, W. (2023). *Metodología de la investigación : Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. doi:<https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Ameneyro, H. M. (2024). Razonamiento Inductivo desde Diversos Paradigmas de Investigación. *Revista Científica Ciencia & Sociedad* UNIVERSIDAD AUTÓNOMA TOMÁS FRÍAS, 267-281. Obtenido de <https://www.cienciaysociedaduatf.com/index.php/ciesocieuatf/article/view/159/107>
- Benavides, J. E., Díaz Cervantes, E., & Fuentes Ocampo, L. (2021). Descripción de población, muestra y Muestreo. En A.  . Aguirre, E. Guzmán Ortiz, J. Higuera Sainz, & J. López González, *Metodología de la Investigación en Enfermería* Elementos para elaborar un

- proyecto de investigación* (págs. 151-164). Ediciones La Biblioteca, S.A. de C.V. doi:10.59760/8733385.09
- Blanco García, Y., & Moros Fernández, H. (2023). Caracterización de patrones de toma de decisiones en directivos. *Scielo*, 17(3). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552023000300010
- Cárdenas Arias, B., Guamán Ochoa, M., Siguenza Guzman, L., & Segarra, L. (2020). Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje. *Revista Economía y Política*(31). doi:<https://doi.org/10.25097/rep.n31.2020.07>
- Casanova Villalba , C. I., Proaño González , E. A., Macias Loor, J. M., & Ruiz López, , S. E. (2023). La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES. *Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)*, 3(1), 17-30. doi:<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n1/59>
- Casanova Villalba, C. I., Núñez Liberio, R. V., Navarrete Zambrano, C. M., & Proaño González, E. A. (2021). Gestión y costos de producción balances y perspectivas. *Revista de ciencias sociales*, 27(1), 302-314. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817700>
- Castro Maldonado, J. J., Gómez Macho, L. K., & Camargo Casallas, E. (2022). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Scielo*, 27(75). doi:<https://doi.org/10.14483/22487638.19171>
- Cataño, M. d. (2020). *Contabilidad de costos en industrias de transformacion* (2 ed.). Ciudad de Mexico: Instituto Mexicano de Contadores Publicos A.C. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=UzTfDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT18&dq=contabilidad+de+costos+objetivos&ots=XwClkhqz99&sig=qqS5vgPAiDGyHSMiSJkQ3L1e39M#v=onepage&q=contabilidad%20de%20costos%20objetivos&f=false>
- Cuadrado Avilés, D., Masapanta Alomoto, D., & Cárdenas Pérez, A. (2022). Análisis de un sistema de Contabilidad de Costos y su incidencia en la rentabilidad de los negocios artesanales de la parroquia La Victoria, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi durante el período 2019 -2021. *Revista Publicando*, 9(35), 33-49. doi:10.51528/rp.vol9.id2337

- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *SCIELO*, 2(7). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009#:~:text=La%20entrevista%20es%20una%20t%C3%A9cnica,al%20simple%20hecho%20de%20conversar.&text=Es%20un%20instrumento%20t%C3%A9cnico%20que%20adopta%20la%20forma%20de%20un%20d
- González, O. H. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Scielo*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002
- Granada, U. M. (2020). Contabilidad de costos: Unidad 1. *Ecosistema de aprendizaje virtual (material educativo)*. Obtenido de http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/contabilidad_de_costos/unidad_1/DM.pdf
- Guzmán, G. K. (2021). Sistema de información gerencial para el control de costos de empresas agroindustriales del Cantón Daule. *Scielo*, 13(5). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000500605&script=sci_arttext
- Hansen, D., & Mowen, M. (2022). *Administración de costos Contabilidad y control* (5 ed.). Santa Fe: Cengage Learning Editores, S.A. Obtenido de https://students.aiu.edu/submissions/profiles/resources/onlineBook/e2T9C3_administracion%20de%20costos%20contabilidad%20control%20usar1.pdf
- Haro Sarango, A. F., Chisag Pallmay, E. R., Ruiz Sarzosa, J. P., & Caicedo Pozo, J. E. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES*, V(2), 959. doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927>
- Hintelholher, R. M. (04 de 2013). *Scielo*. Obtenido de Identidad y diferenciación entre Método y Metodología: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162013000100005#:~:text=Los%20m%C3%A9todos%20de%20investigaci%C3%B3n%20pueden,la%20aprehensi%C3%B3n%20de%20la%20realidad.
- Holguín, J. M. (2024). Sistema de costos por procesos. *Scielo*, 17(4), 108-124. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2306-24952024000400108&lng=es&nrm=iso

- Jurado, C. E. (2023). Definición de método de investigación inductivo. Autor: Mgt. César Edilberto Arbulú Jurado. doi:DOI: 10.13140/RG.2.2.28232.49925
- Macias, G. L. (2023). *COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA OLSTY INDUSTRIA ECUATORIANA, CANTÓN SALINAS, AÑO 2021*. Salinas: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9449>
- Marin, E. p. (2018). *Diseño de un sistema de costos para pymes*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4780124.pdf>
- Mero Mendoza, L. J., Joza González , A. X., & Cevallos , J. (2022). SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y CONTROL OPERATIVO-CONTABLE. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Ciencias Contables, Auditoría y Tributación: CORPORATUM* 360, 5(10), 28-33. doi:<https://doi.org/10.56124/corporatum-360.v5i10.0052>
- Mora, J. F. (2020). Sistema. *Diccionario y Enciclopedia*. Obtenido de <https://www.filosofia.org/enc/fer/sistema.htm>
- Morocho, S., Zurita, N., & Andrade, O. (2020). Sistema de costos como instrumento de control en la industria textil del Ecuador. *Cienciamatria*, 6(2), 615–641. doi:<https://doi.org/10.35381/cm.v6i2.399>
- Nieto Dorado, W. F., Caminos Manjarrez, W. G., & Guashca Saguay, L. F. (2022). Sistema de Costos por Procesos, y su incidencia en los Estados Financieros de una Heladería. *Imaginario Social*, 5. Obtenido de <https://sangabrielriobamba.edu.ec/articulos/ART08.pdf>
- Núñez Lira, L. A., Alfaro Berned, J. O., Aguado Lingan, A. M., & González Ponce de León, E. R. (2023). Toma de decisiones estratégicas en empresas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(9), 628-641. Obtenido de file:///C:/Users/Esteban/Downloads/Dialnet-TomaDeDecisionesEstrategicasEnEmpresas-9142765.pdf
- OROZCO, G. C. (2022). *DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS PARA EL LABORATORIO DE EXPERIENCIAS WITOCA WITOCALAB S.A.S, PARROQUIA HUATICOCHA, PROVINCIA ORELLANA*. Riobamba: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE

EMPRESAS CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA. Obtenido de <https://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/18104>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Scielo*, 228. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Patiño, J. A. (2020). Toma de decisiones basada en la productividad en Pymes manufactureras: aproximación desde la Lógica Difusa. *Revista CEA*, 6(12). doi:<https://doi.org/10.22430/24223182.1507>

Portillo, A. D. (2023). Análisis de los costos de producción en la toma de decisiones operativas para las empresas de cócteles artesanales. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/6282/1/TIB_GuevaraPortilloAlex.pdf

Quitizaca Farfan, L. E., Vásquez Bazarán, C. B., & Uriguen Aguirre, A. A. (2022). Influencia del entorno externo e interno en la toma de decisiones gerenciales. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(2), 339-354. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1046>

Rivera, P. L. (2024). Criterios actualizados sobre la metodología de la investigación educativa: Una aproximación bibliográfica. *Scielo*, 22(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962024000100031

Salazar Vázquez, F. I., Gonzalez Urgiles, J. H., Sanchez Salazar, P. M., & Sanmartin Gonzalez, J. F. (2021). Contabilidad administrativa. Herramienta para la toma de decisiones gerenciales. *SAPIENTIAE: Ciências Sociais, Humanas e Engenharias*, 6(2), 157-168. Obtenido de <file:///C:/Users/Esteban/Downloads/Dialnet-ContabilidadAdministrativaHerramientaParaLaTomaDeD-7777224.pdf>

Santana Cerda, M. L. (2020). Importancia de estructurar un sistema de costeo efectivo para micronegocios, nuevos proyectos, microempresas, que a su vez, cuenten con herramientas financieras que faciliten su control primario. *Revista relayn - micro y pequeñas empresas en latinoamerica*, 1(1), 108-114. doi:10.46990/relayn.2019.1.1.270

Vargas, A. I. (2020). Uso de la estimación de costos como herramienta de evaluación. *Revista Eruditus*, 1(3), 13. doi:<https://doi.org/10.35290/re.v1n3.2020.365>

ANEXOS

Anexo 1: Formato de entrevista

Entrevista

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

ENTREVISTA FORMAL



DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombres y apellidos:

Cargo: Gerente Administrativo

Fecha de la entrevista: 19/12/2025

Duración de la entrevista: 9:00
Hora de inicio: 9:00 **Hora de fin:** 10:00

Entrevistador: Esteban Josué Martínez Llor

Tema: La presente entrevista del proyecto investigativo se centra en analizar el proceso sistemático de determinación de los costos de producción y su incidencia en la fijación de precio y la toma decisiones. La información recopilada será utilizada con fines académicos y de investigación.

PREGUNTAS

1.- ¿Qué tipo de información considera para establecer los precios de venta de los productos?

2.- ¿Cómo describe el proceso actual para determinar el costo de los productos que fabrica BIOJAB?

3.- Cuando un insumo presenta un aumento significativo de precio, ¿cómo se comunica esta información y qué efecto considera que genera en las decisiones de producción?

4.- ¿De qué manera utiliza la información de los niveles de inventario para decidir cuándo y cuánto comprar de un insumo?

5.- ¿Ha tomado decisiones que se hayan visto afectado por la falta de información precisa sobre los costos?

6.- ¿Qué datos financieros serian relevantes para usted en la toma de decisiones dentro de la empresa?

.

7.- ¿Existen informes de costos que apoyen la toma de decisiones?

ENTREVISTA FORMAL



DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombres y apellidos:

Cargo: Contador Externo

Fecha de la entrevista: 19/12/2025

Duración de la entrevista: **Hora de inicio:** 11:00 **Hora de fin:** 12:00

Entrevistador: Esteban Josué Martínez Llor

Tema: La presente entrevista del proyecto investigativo se centra en analizar el proceso sistemático de determinación de los costos de producción y su incidencia en la fijación de precio y la toma decisiones. La información recopilada será utilizada con fines académicos y de investigación.

PREGUNTAS

1.- ¿Cuál es el proceso contable que realiza la empresa en el registro de los costos de producción?

2.- ¿Qué documentos respaldan el proceso contable en la asignación de costos

3.- ¿Cómo se determinan los costos unitarios y totales de cada uno de los productos de la empresa?

4.- ¿Qué tipo de sistema contable utiliza actualmente el laboratorio y como realiza el registro y control de costos?

5.- ¿En qué medida cree que la información financiera que genera actualmente es utilizada por la gerencia para la toma de decisiones?

6.- ¿Considera que la información de costos disponibles actualmente es suficiente y adecuada para analizar la rentabilidad de los productos de la empresa?

7.- ¿Qué riesgos financieros o tributarios considera que podrían surgir en la empresa como resultado de una asignación imprecisa de costos de producción y como podrían estos riesgos afectar la toma de decisiones?

ENTREVISTA FORMAL



DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombres y apellidos:

Cargo: Bodeguera

Fecha de la entrevista: 19/12/2025

Duración de la entrevista: 13:00
Hora de inicio: 13:00 **Hora de fin:** 14:00

Entrevistador: Esteban Josué Martínez Llor

Tema: La presente entrevista del proyecto investigativo se centra en analizar el proceso sistemático de determinación de los costos de producción y su incidencia en la fijación de precio y la toma decisiones. La información recopilada será utilizada con fines académicos y de investigación.

PREGUNTAS

1.- ¿Qué método utiliza para controlar y registrar el ingreso y consumo de las materias primas en bodega?

2.- ¿Con qué frecuencia se realiza el control físico del inventario?

3.- ¿Qué tipo de información sobre los inventarios o consumo de materia prima considera relevante para la toma de decisiones?

4.- Cuando identifica variaciones o faltantes ¿Qué decisiones toma o que acciones recomienda para evitar retrasos o incrementos de los costos?

ENTREVISTA FORMAL

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombres y apellidos:

Cargo: Producción

Fecha de la entrevista: 19/12/2025

Duración de la entrevista: 15:00 **Hora de inicio:** **Hora de fin:** 16:00

Entrevistador: Esteban Josué Martínez Llor

Tema: La presente entrevista del proyecto investigativo se centra en analizar el proceso sistemático de determinación de los costos de producción y su incidencia en la fijación de precio y la toma de decisiones. La información recopilada será utilizada con fines académicos y de investigación.

PREGUNTAS

1.- ¿Cuál es el proceso productivo en la fabricación de los jabones de glicerina?

2.- ¿Cómo se controlan el recursos humanos y materiales en cada etapa del proceso productivo?

3.- ¿Qué reporte genera el área de producción para gerencia y contabilidad relacionados con el proceso productivo?

4.- Que decisiones debe tomar en la bodega cuando identifica variaciones en el stock de materia prima, y como estas decisiones impactan en el proceso productivo

Anexo 2: Aplicación de las entrevistas
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



ENTREVISTA FORMAL

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombres y apellidos:

Cargo: Gerente Administrativo

Fecha de la entrevista: 19/12/2025

Duración de la entrevista: 9:00
Hora de inicio: 9:00
Hora de fin: 10:00

Entrevistador: Esteban Josué Martínez Lloor

Tema: La presente entrevista del proyecto investigativo se centra en analizar el proceso sistemático de determinación de los costos de producción y su incidencia en la fijación de precio y la toma decisiones. La información recopilada será utilizada con fines académicos y de investigación.

PREGUNTAS

1.- ¿Qué tipo de información considera para establecer los precios de venta de los productos?

Para la fijación de los precios de venta se consideran principalmente el costo de la materia prima utilizada en la elaboración de los productos. Adicional se toma como referencia los precios actuales de la competencia lo cual permite establecer precios competitivos en el mercado y adecuados para cada uno de los productos.

2.- ¿Cómo describe el proceso actual para determinar el costo de los productos que fabrica BIOJAB?

El proceso actual para determinar el costo de los productos se basa en la identificación de los costos inmersos en la producción como la materia prima los de logística los sueldos del personal involucrado en la producción y otros costos indirectos que forman parte del proceso producción.

3.- Cuando un insumo presenta un aumento significativo de precio, ¿cómo se comunica esta información y qué efecto considera que genera en las decisiones de producción?

Cuando se presenta un incremento significativo en el precio de los insumos necesarios para la producción, se realiza un sondeo entre diferentes proveedores con el objetivo de identificar la opción que ofrezca mejores condiciones de precio. Esta información se comunica internamente para evaluar la disponibilidad de stock. En los casos en los que no se cuenta con inventario suficiente el aumento de precios puede generar retrasos en los procesos de producción lo cual se tiene que informar a los clientes sobre la modificación de los plazos de entrega

4.- ¿De qué manera utiliza la información de los niveles de inventario para decidir cuándo y cuánto comprar de un insumo?

La información de los niveles de inventario se obtiene mediante controles que se realizan cada quince días. En función del stock disponible y del consumo estimado se decide el momento y la cantidad de insumos que deben ser adquiridos con el fin de asegurar la continuidad del proceso de producción.

5.- ¿Ha tomado decisiones que se hayan visto afectado por la falta de información precisa sobre los costos?

Si, se han tomado decisiones que se han visto afectadas por la falta de información precisa sobre costos. Por ejemplo, al aplicar promociones o descuentos del 30% en determinados productos se ha presentado un incremento inesperado en el precio de alguna materia prima lo que afecta directamente el costo de producción y reduce el margen de ganancia.

6.- ¿Qué datos financieros serian relevantes para usted en la toma de decisiones dentro de la empresa?

Los datos financieros más relevantes para la toma de decisiones son la disponibilidad de rotación de inventarios el nivel de liquidez y capital, los costos asociados al proceso productivo. Esta información permite evaluar la capacidad de la empresa planificar la inversión en el desarrollo de nuevos productos programar compras de insumos de manera oportuna y analiza la rentabilidad de las operaciones.

7.- ¿Existen informes de costos que apoyen la toma de decisiones?

Actualmente la empresa no dispone de informes formales de costos de producción. Las decisiones administrativas se basan en referencias históricas de precios de las materias primas y en estimaciones generales de los costos involucrados en el proceso productivo.

ENTREVISTA FORMAL



DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombres y apellidos:

Cargo: Contador Externo

Fecha de la entrevista: 19/12/2025

Duración de la entrevista: **Hora de inicio:** 11:00 **Hora de fin:** 12:00

Entrevistador: Esteban Josué Martínez Llor

Tema: La presente entrevista del proyecto investigativo se centra en analizar el proceso sistemático de determinación de los costos de producción y su incidencia en la fijación de precio y la toma decisiones. La información recopilada será utilizada con fines académicos y de investigación.

PREGUNTAS

1.- ¿Cuál es el proceso contable que realiza la empresa en el registro de los costos de producción?

Dentro de la empresa, contablemente no se lleva un registro específico de los costos de producción debido a que no se dispone de información detallada sobre los materiales utilizados las cantidades empleadas ni los recursos humanos involucrados en el proceso productivo. La información que se maneja es principalmente de carácter tributario, enfocada en el registro de las compras realizadas y los ingresos obtenidos los cuales sirven como base para el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

2.- Qué documentos respaldan el proceso contable en la asignación de costos

Dentro de mi competencia como contadora externa los documentos que respaldan el proceso contable son principalmente facturas de compras de insumos y facturas de compras. Sin embargo, estos documentos no permiten una adecuada asignación de costos de producción ya que no existen registros internos como ordenes de producción, hojas de costos, Kardex de inventarios ni reportes de mano de obra directa que respalden técnicamente el cálculo de los costos.

3.- ¿Cómo se determinan los costos unitarios y totales de cada uno de los productos de la empresa?

Al no contar con información suficiente del proceso productivo, los materiales utilizados, cantidades empleadas y el recurso humano necesario para la obtención del producto final se dificulta determinar los costos unitarios y totales de los productos. Esta limitación impide conocer con precisión el costo real de fabricación.

4.- ¿Qué tipo de sistema contable utiliza actualmente el laboratorio y como realiza el registro y control de costos?

El registro se centra en ingresos y egresos generales sin contar con un sistema de costos que permita identificar, clasificar y controlar los costos de producción. En consecuencia, no existe un control detallado de costos directos e indirectos asociados al proceso productivo.

5.- ¿En qué medida cree que la información financiera que genera actualmente es utilizada por la gerencia para la toma de decisiones?

La información generada que se genera y se entrega a la contribuyente se utiliza principalmente para fines tributarios como conocer los ingresos y compras mensuales a su vez proyectar el valor a pagar por concepto de impuestos. Esta información permite a la gerencia prever y cumplir con sus obligaciones fiscales, pero resulta limitada para toma de decisiones estratégicas relacionadas con costos, precios o rentabilidad.

6.- ¿Considera que la información de costos disponibles actualmente es suficiente y adecuada para analizar la rentabilidad de los productos de la empresa?

No, la información de costos disponibles actualmente no es suficiente ni adecuada para analizar la rentabilidad de los productos, debido a la inexistencia de un sistema de costos estructurado. Sin datos confiables sobre costos de producción, resulta complejo evaluar márgenes de ganancia reales y tomar decisiones acertadas sobre precios o eficiencia productiva.

7.- ¿Qué riesgos financieros o tributarios considera que podrían surgir en la empresa como resultado de una asignación imprecisa de costos de producción y como podrían estos riesgos afectar la toma de decisiones?

Una asignación imprecisa de los costos de producción puede generar riesgos financieros como la fijación incorrecta de precios la reducción de la rentabilidad a su vez una inadecuada planificación financiera. Desde el punto de vista tributario podría ocasionar errores en la determinación de utilidades y por ende en el cálculo de impuestos lo que expone a la empresa a posibles sanciones o pagos incorrectos. Estos riesgos afectan directamente a la toma de decisiones ya que la gerencia no cuenta con información confiables para evaluar el desempeño real del negocio.

ENTREVISTA FORMAL



DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombres y apellidos:

Cargo: Bodeguera

Fecha de la entrevista: 19/12/2025

Duración de la entrevista: **Hora de inicio:** 13:00 **Hora de fin:** 14:00

Entrevistador: Esteban Josué Martínez Llor

Tema: La presente entrevista del proyecto investigativo se centra en analizar el proceso sistemático de determinación de los costos de producción y su incidencia en la fijación de precio y la toma decisiones. La información recopilada será utilizada con fines académicos y de investigación.

PREGUNTAS

1.- ¿Qué método utiliza para controlar y registrar el ingreso y consumo de las materias primas en bodega?

El control de ingreso de insumo y materias primas se realiza de manera manual mediante el registro en un cuaderno, anotando las cantidades según correspondan en peso o unidades. Al momento de la recepción se verifica que la información coincida con la factura emitida por el proveedor. El consumo de los materiales se va devengando conforme se utilizan en cada proceso de producción registrando las salidas de bodega según las necesidades de fabricación.

2.- ¿Con qué frecuencia se realiza el control físico del inventario?

Los controles físicos de los inventarios se realizan cada semana en específico los viernes permitiendo saber cuánto realmente se tiene en físico lo que permitirá identificar los insumos que se ocupan más e informar para su adquisición lo más pronto posible.

3.- ¿Qué tipo de información sobre los inventarios o consumo de materia prima considera relevante para la toma de decisiones?

La información más relevante es conocer las cantidades reales disponibles en bodega el nivel de consumo de cada materia prima la frecuencia de uso y los insumos de mayor rotación. Esta información permite planificar adecuadamente las compras lo cual evitara faltantes durante la producción.

4.- Cuando identifica variaciones o faltantes ¿Qué decisiones toma o que acciones recomienda para evitar retrasos o incrementos de los costos?

Cuando se identifica variaciones o faltantes en los inventarios se informa de manera inmediata a la señora Magaly para que se realice la compra de los insumos necesarios lo antes posible.

ENTREVISTA FORMAL



DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombres y apellidos:

Cargo: Producción

Fecha de la entrevista: 19/12/2025

Duración de la entrevista: 15:00 **Hora de inicio:** **Hora de fin:** 16:00

Entrevistador: Esteban Josué Martínez Llor

Tema: La presente entrevista del proyecto investigativo se centra en analizar el proceso sistemático de determinación de los costos de producción y su incidencia en la fijación de precio y la toma decisiones. La información recopilada será utilizada con fines académicos y de investigación.

PREGUNTAS

1.- ¿Cuál es el proceso productivo en la fabricación de los jabones de glicerina?

Los pasos del proceso en su primera instancia es recepción de la materia prima de acuerdo a la orden de pedido, se almacena para su posterior egreso en el proceso de fabricación de acuerdo a las ordenes generadas por los clientes.

2.- ¿Cómo se controlan el recursos humanos y materiales en cada etapa del proceso productivo?

Se controla mediante las órdenes de compra que generan los clientes tanto en cantidades, pesos en producto y sus variantes.

Para la fabricación se realiza un cálculo de cuanta materia prima se necesita para fabricar las ordenes de compras que han generado

El responsable del área está a cargo de su elaboración y el resto de colaboradores se encargan del empaquetado del jabón terminado.

3.- ¿Qué reporte genera el área de producción para gerencia y contabilidad relacionados con el proceso productivo?

El reporte que genera en el área de producción es mediante el ingreso del producto terminado en una orden de producción lo cual sirve para tener el control exacto en la materia prima utilizada y en el producto terminado.

4.- Que decisiones debe tomar en la bodega cuando identifica variaciones en el stock de materia prima, y como estas decisiones impactan en el proceso productivo

Al existir variaciones de precios en la materia prima se realiza en la orden de compra anterior la proyección en el incremento de un 30% para sostener la variación de precios en las materias primas.

5.- ¿Qué información del inventario considera fundamental para apoyar la toma de decisiones del área de producción?

La información que se tiene para toma de decisiones en el área de producción son las variables que puedan existir durante el primer semestre, realizando la compra con stock suficiente hasta el segundo semestre de esta manera se logra mantener el costo de materias primas para la fabricación.

Anexo 3: Calculo de la mano de obra

MANO DE OBRA DIRECTA											
Trabajadores	Cargo	SUELDO MENSUAL	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	FONDOS DE RESERVA	11,15 POR APOORTE PATRONAL	1%IECE	Total de ingresos	POR DIA	POR HORA	POR MINUTOS
1	JEFE DE PRODUCCION	\$ 600,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 49,98	\$ 66,90	\$ 6,00	\$ 822,88	\$ 27,43	\$ 3,43	\$ 0,06
2	PERSONA 1	\$ 482,00	\$ 40,17	\$ 40,17	\$ 40,15	\$ 53,74	\$ 4,82	\$ 661,05	\$ 22,03	\$ 2,75	\$ 0,05
3	PERSONA 2	\$ 482,00	\$ 40,17	\$ 40,17	\$ 40,15	\$ 53,74	\$ 4,82	\$ 661,05	\$ 22,03	\$ 2,75	\$ 0,05
4	PERSONA 3	\$ 482,00	\$ 40,17	\$ 40,17	\$ 40,15	\$ 53,74	\$ 4,82	\$ 661,05	\$ 22,03	\$ 2,75	\$ 0,05
TOTAL		\$ 2.046,00	\$ 170,50	\$ 170,50	\$ 170,43	\$ 228,13	\$ 20,46	\$ 2.806,02	\$ 93,53	\$ 11,69	\$ 0,19

Anexo 4: Base de asignación de los CIF

CIF MENSUALES	
Costos indirectos de fabricación	
DETALLE	COSTO
ARRIENDO	1.200,00
LUZ	50,00
AGUA	60,00
GAS	50,00
DEPRECIACION MAQUINARIA	308,33
Jefe de producción	822,88
TOTAL	2.491,21
DIVIDIDO POR ORDENES DE PRODUCCION ESTIMADAS POR MES	4
tasa predeterminada por CIF	622,80

CIF MENSUALES	
Costos indirectos de fabricación	
DETALLE	COSTO
PLASTICO DE JABON	1.200,00
TOTAL	1.200,00
DIVIDIDO POR UNIDADES DE JABON ESTIMADAS POR MES	39.600,00
tasa predeterminada por unidad CIF	0,03

CIF MENSUALES	
Costos indirectos de fabricación	
DETALLE	COSTO
CINTAS DE EMBALAJE	50,00
TOTAL	50,00

DIVIDIDO POR UNIDADES DE JABON ESTIMADAS POR MES	39.600,00
tasa predeterminada por unidad CIF	0,00

CIF MENSUALES		
Costos indirectos de fabricación		
DETALLE	COSTO	DP
MARMITA	20.000,00	\$ 166,67
EMPACADORA	15.000,00	\$ 125,00
CORTADORA	2.000,00	\$ 16,67
TOTAL	37.000,00	308,33

Anexo 5: Tarjetas de tiempo

Nº TARJETA DE TIEMPO


ACTIVIDAD _____
Nº DE ORDEN DE PRODUCCION _____

PERSONAS INVOLUCRADAS _____
PRODUCTO _____

FECHA	LABOR	HORA INICIO	HORA DE FIN	TOTAL HORAS

Anexo 6: Costo de producción calculado por la empresa

DE ACUERDO AL LABORATORIO			
PRODUCTO	COSTO DE PRODUCCION	PORCENTAJE DE GANANCIA	PRECIO DE VENTA
TRIPACK MANZANILLA NARANJA MENTA	\$ 0,87	30%	\$ 1,24
TRIPACK SPA	\$ 0,87	30%	\$ 1,24
TRIPACK 2/4 DE COCO Y KARITE	\$ 0,87	30%	\$ 1,24

Anexo 7: Ordenes de Requisición

REQUISICIÓN DE MATERIALES		N° <u>001-000000001</u>	
Orden de producción N°		<u>001-000000002</u>	
Departamento:		<u>PRODUCCION</u>	
Fecha de pedido:		<u>20/1/2026</u>	
Fecha de despacho:		<u>XXXXXXX</u>	

Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo unitario	Costo Total
50	KG	1.1 H	\$ 0,98	\$ 49,00
25	KG	1.2 O	\$ 1,53	\$ 38,25
1,5	KG	1.3 S	\$ 2,00	\$ 3,00
1,5	KG	1.4 B	\$ 1,15	\$ 1,73
50	KG	1.5 N	\$ 1,71	\$ 85,60
5	KG	1.6 E	\$ 0,67	\$ 3,35
6	KG	1.7 X	\$ 1,55	\$ 9,30
25	KG	1.8 G	\$ 0,03	\$ 0,75
Total:				\$ 190,98
Solicitado:		Revisado:	Aprobado:	

REQUISICIÓN DE MATERIALESN° 001-000000002

Orden de producción N°	<u>001-000000002</u>
Departamento:	<u>PRODUCCION</u>
Fecha de pedido:	<u>20/1/2026</u>
Fecha de despacho:	<u>XXXXXX</u>

Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo unitario	Costo Total
50	KG	1.1 H	\$ 0,98	\$ 49,00
25	KG	1.2 O	\$ 1,53	\$ 38,25
1,5	KG	1.3 S	\$ 2,00	\$ 3,00
1,5	KG	1.4 B	\$ 1,15	\$ 1,73
50	KG	1.5 N	\$ 1,71	\$ 85,60
5	KG	1.6 E	\$ 0,67	\$ 3,35
6	KG	1.7 X	\$ 1,55	\$ 9,30
25	KG	1.8 G	\$ 0,03	\$ 0,75
Total:				\$ 190,98
Solicitado:		Revisado:	Aprobado:	

REQUISICIÓN DE MATERIALESN° 001-000000003**Orden de producción N°**001-000000002**Departamento:**PRODUCCION**Fecha de pedido:**20/1/2026**Fecha de despacho:**XXXXXX

Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo unitario	Costo Total
50	KG	1.1 H	\$ 0,98	\$ 49,00
25	KG	1.2 O	\$ 1,53	\$ 38,25
1,5	KG	1.3 S	\$ 2,00	\$ 3,00
1,5	KG	1.4 B	\$ 1,15	\$ 1,73
50	KG	1.5 N	\$ 1,71	\$ 85,60
5	KG	1.6 E	\$ 0,67	\$ 3,35
6	KG	1.7 X	\$ 1,55	\$ 9,30
25	KG	1.8 G	\$ 0,03	\$ 0,75
Total:				\$ 190,98
Solicitado:		Revisado:	Aprobado:	

REQUISICIÓN DE MATERIALESN° 001-000000004**Orden de producción N°**001-00000002**Departamento:**PRODUCCION**Fecha de pedido:**XXXXXX**Fecha de despacho:**XXXXXX

Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo unitario	Costo Total
0,5	KG	AROMA MANZANILLA	\$ 28,54	\$ 14,27
0,5	KG	AROMA EUCALIPTO	\$ 41,06	\$ 20,53
0,5	KG	AROMA NARANJA	\$ 22,21	\$ 11,11
0,01	KG	COLORANTE AMARILLO	\$ 1,00	\$ 0,01
0,01	KG	COLORANTE VERDE	\$ 1,00	\$ 0,01
0,01	KG	COLORANTE NARANJA	\$ 1,00	\$ 0,01
Total:				\$ 45,94
Solicitado:		Revisado:	Aprobado:	

REQUISICIÓN DE MATERIALESN° 001-000000005

Orden de producción N°	<u>001-000000002</u>
Departamento:	<u>PRODUCCION</u>
Fecha de pedido:	<u>XXXXXX</u>
Fecha de despacho:	<u>XXXXXX</u>

Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo unitario	Costo Total
0,5	KG	AROMA ROSADO	\$ 37,00	\$ 18,50
0,5	KG	AROMA LILA	\$ 37,00	\$ 18,50
0,5	KG	AROMA VERDE	\$ 37,00	\$ 18,50
0,01	KG	COLORANTE ROSADO	\$ 1,00	\$ 0,01
0,01	KG	COLORANTE LILA	\$ 1,00	\$ 0,01
0,01	KG	COLORANTE VERDE	\$ 1,00	\$ 0,01
Total:				\$ 55,53
Solicitado:		Revisado:	Aprobado:	

REQUISICIÓN DE MATERIALESN° 001-000000006**Orden de producción N°**001-00000002**Departamento:**PRODUCCION**Fecha de pedido:**XXXXXX**Fecha de despacho:**XXXXXX

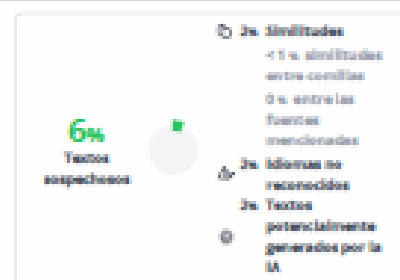
Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo unitario	Costo Total
2	KG	AROMA 2/4 COCO Y KARITE	\$ 37,00	\$ 74,00
1,5	KG	DIOXIDO DE TITANIO	\$ 2,50	\$ 3,75
Total:				\$ 77,75
Solicitado:		Revisado:	Aprobado:	

REQUISICIÓN DE MATERIALESN° 001-000000007**Orden de producción N°**001-00000002**Departamento:**PRODUCCION**Fecha de pedido:**XXXXXX**Fecha de despacho:**XXXXXX

Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo unitario	Costo Total
420	UNIDAD	CAJAS DEL TRIPACK MANZANILLA MENTA NARANJA	\$ 0,13	\$ 54,60
480	UNIDAD	CAJAS DEL TRIPACK 2/4 DE COCO Y KARITE	\$ 0,13	\$ 62,40
420	UNIDAD	CAJAS DEL TRIPACK SPA	\$ 0,13	\$ 54,60
110	UNIDAD	Cajas de embalaje	\$ 0,27	\$ 29,70
2	UNIDAD	CINTA DE EMBALAJE	\$ 1,50	\$ 3,00
Total:				\$ 204,30
Solicitado:		Revisado:	Aprobado:	

Anexo 8: Compilatio

PROYECTO TITULACION ESTEBAN MARTINEZ LOOR COMPILATIO



Nombre del documento: PROYECTO TITULACION ESTEBAN MARTINEZ LOOR COMPILATIO.docx
 ID del documento: 9d80971280208274e6d1beed9d591be0702
 Tamaño del documento original: 1,19 MB

Depositante: PAOLA CASTILLO GARCÍA
 Fecha de depósito: 26/1/2026
 Tipo de carga: Interface
 Fecha de fin de análisis: 26/1/2026

Número de palabras: 12.607
 Número de caracteres: 89.089

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	api.papeplano.de https://api.papeplano.de/previews/DT4002878977865868_831012886/previews/8789778658... 14 fuentes similares	< 1%		1 Palabras idénticas < 1% (137 palabras)
2	helihandels.net Propuesta de diseño de un sistema de costos por órdenes de pr... http://helihandels.net/20100512993/30008 18 fuentes similares	< 1%		1 Palabras idénticas < 1% (96 palabras)
3	dispace.espech.edu.ec Diseño de un sistema de control de costos por órdenes — http://dispace.espech.edu.ec/tesisreserv/123456789/CONMEMORIA_TECNICA.pdf?uiui 18 fuentes similares	< 1%		1 Palabras idénticas < 1% (89 palabras)
4	Sistema de Costos de Producción y las Variaciones en los Estados Fin... 9 Meta de de mi grupo 8 Fuentes similares	< 1%		1 Palabras idénticas < 1% (77 palabras)
5	dispace.espech.edu.ec Diseño e implementación de un sistema de contabilidad — http://dispace.espech.edu.ec/tesisreserv/123456789/96105/82700482.pdf?uiui 18 fuentes similares	< 1%		1 Palabras idénticas < 1% (85 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	correa.edu.edu https://trueno.utu.edu/Contabilidad-y-Costos/PDF/Tema-2.pdf	< 1%		1 Palabras idénticas < 1% (39 palabras)
2	dispace.espech.edu.ec Diseño de un sistema contable con aplicación de NIF pa... http://dispace.espech.edu.ec/tesisreserv/123456789/96105/82700169.pdf?uiui	< 1%		1 Palabras idénticas < 1% (34 palabras)
3	dispace.espech.edu.ec Diseño de un sistema de costos por procesos para el lab... http://dispace.espech.edu.ec/tesisreserv/123456789/96105/82700169.pdf?uiui	< 1%		1 Palabras idénticas < 1% (18 palabras)
4	displayer.es UNIDAD 1: COSTOS POR PROCESOS I: Naturaleza y Características — https://displayer.es/11610736/Unidad-1-costos-por-procesos-I-naturaleza-y-caracteristicas-14...	< 1%		1 Palabras idénticas < 1% (32 palabras)
5	academpapers.org https://academpapers.org/text/78205-FARMACIAS-SANTAMARTHA-LA-Economias/tesisreserv/123456789/96105/82700169.pdf?uiui	< 1%		1 Palabras idénticas < 1% (15 palabras)