



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

Facultad De Ciencias Administrativas Contables Y Comercio

Carrera De Contabilidad Y Auditoría

Título del Trabajo de Titulación

**Los costos de producción y su incidencia en la toma de decisiones del Taller
de Tagua LJ Del Cantón Montecristi.**

Autora

Mero Pilligua Maifer Bélgica

Tutora académica

Ing. Nilda Isabel Zambrano Alcívar

**Trabajo de titulación de pregrado presentado como requisito para a la obtención del
título de licenciada en contabilidad y auditoría**

Manta – Manabí – Ecuador

2025(2)

Certificación del Tutor

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Administrativas Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

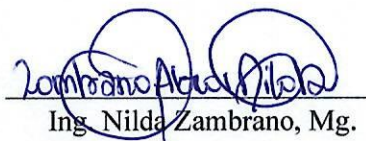
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Mero Pilligua Maifer Bélgica, legalmente matriculado/a en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2025-2026, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es Los costos de producción y su incidencia en la toma de decisiones del Taller de Tagua LJ del Cantón Montecristi.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 30 de enero de 2026.

Lo certifico,



Ing. Nilda Zambrano, Mg.

Docente Tutor(a)

Área: Contabilidad y Auditoría

Declaración De Autoría

Yo, **Mero Pilligua Maifer Bélgica**, con cédula de identidad **1316857323**, declaro que el presente trabajo de titulación: **“Los Costos De Producción Y Su Incidencia En La Toma De Decisiones Del Taller De Tagua LJ Del Cantón Montecristi”**, cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de ciencias administrativa, contables y comercio, carrera Administración de empresa sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



Mero Pilligua Maifer Bélgica

C.I.: 1316857323

E-mail: e1316857323@live.uleam.edu.ec

Telf.: 0963322662

Aprobación del trabajo de investigación por el tribunal

Los miembros del tribunal de grado aprueban el informe del proyecto de investigación, presentado por la Srta. Mero Pilligua Maifer Bélgica; de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”

Con el tema “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DEL TALLER DE TAGUA LJ DEL CANTÓN MONTECRISTI.”

Para constancia firman:



PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Dra. Iliana Loo Alcívar



MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mg. Paola Castillo García



MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mg. Gabriel Murillo Delgado

Dedicatoria

Al cerrar este capítulo importante en mi vida, no puedo mirar atrás y reconocer que ningún logro se obtiene sin ayuda. Esta tesis es un reconocimiento al esfuerzo y perseverancia, es la culminación de años de transformación, de noches de desvelos y de aprender que la verdadera fortaleza es no dejarse vencer fácilmente.

Doy gracias a dios, por la vida, por la salud, y por ser mi guía silenciosa en los momentos más difíciles, su fortaleza me ayudo a no abandonar este sueño que hoy es una realidad.

A mi compañero de vida, Jousten Steven Peñafiel Mero, gracias por tu apoyo, y tu infinita paciencia durante mi ausencia y mi estrés, por ser ese apoyo, por escuchar mis frustraciones y por celebrar cada pequeño avance y sobre todo te agradezco por tu amor incondicional, a mis suegros Jacinto Peñafiel y Mirian Mero que también estuvieron apoyándome durante este camino.

A mi motorcito de vida, mi hija Ashley Arlet Peñafiel Mero, ella ha sido mi motivación principal en este largo recorrido, quiero que sepas que este logro es también para ti y por ti, porque tú eres mi mayor inspiración para superarme y quiero darte el mejor ejemplo, aunque quizás hoy no entiendas el sacrificio que esto implica, debo decir que tu fuiste mi motor principal.

A mi madre que confió en su hija, que lo lograría y que desde que inicie mi vida como estudiante, siempre me dijo que el estudio era importante y que no debía rendirme, gracias mamá por ese apoyo que tuve desde muy pequeña esas palabras que siempre me mantuvieron firme para entender que en esta vida todo se debe lograr con sacrificio, y también hoy miro al cielo y doy gracias a mi abuelita Fanny Espinoza, que también me sostuvo, me apoyo desde muy pequeña y siempre creyó en mí, hoy ya no está pero quiero que sepa que este logro es también para ella.

Agradecimiento

Deseo expresar mi sincero agradecimiento, a la Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí, y a todos los docentes que contribuyeron a mi formación a lo largo de la carrera.

De manera especial quiero agradecer a mi tutora de tesis a la Ing. Nilda Isabel Zambrano Alcívar, cuyo apoyo profesional y su exigencia fueron claves para poder avanzar y culminar este proyecto, le doy las gracias porque fue un gran soporte para impulsarme a dar lo mejor de mí.

Al Taller De Tagua LJ, y a su propietario Espinales Calderón Juan Israel y a el Lcdo. Leyber Espinales, por abrirme las puertas de su negocio, su colaboración desinteresada al facilitarme los datos que necesite para poder desarrollar mi proyecto.

A aquellos compañeros de aula; Mery Lara, Cristofer Cheme, y Yandry Vera, que siempre que necesite de ellos me apoyaron sin dudarlo.

Resumen

La presente investigación analizó la incidencia de los costos de producción en la toma de decisiones financieras del Taller de Tagua LJ, ubicado en el cantón Montecristi.

El estudio abordó la problemática derivada de la carencia de registros adecuados sobre materia prima, materiales directos y costos indirectos de fabricación, situación que impedía determinar el costo real unitario, dificultaba la planificación y limitaba la rentabilidad del negocio.

Esta investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo; se utilizaron entrevistas, fichas de observación y, lo más importante, la observación directa, para diagnosticar la gestión de recursos. Los resultados evidenciaron que la fijación de precios se realizaba de manera empírica por la inexistencia de un sistema de costos.

Se concluyó que, para poder determinar los procesos contables, es importante obtener información confiable que fundamente las decisiones administrativas. Finalmente, el estudio proyectó que la adopción de herramientas de gestión financiera no solo garantiza la sostenibilidad económica a largo plazo, sino que eleva la competitividad de los emprendimientos artesanales frente a las exigencias del mercado actual.

Palabras claves: Costos de producción, toma de decisiones, rentabilidad, control de recursos, gestión financiera, artesanía, Montecristi.

Tabla de contenido

Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	V
Resumen.....	VI
Índice de tablas	X
Índice de Figuras.....	X
Introducción	XI
1 Capítulo I Marco Teórico	14
1.1. Antecedentes.....	14
1.1.1. Antecedentes Investigativo.....	14
1.2. Fundamentos Teóricos.....	15
1.2.1. Costos de producción.....	15
1.2.2. Elementos del costo.....	15
1.2.3. Materia prima	15
1.2.4. Mano de obra.....	16
1.2.5. Costos indirectos de fabricación.....	16
1.2.6. Hoja de costos.....	16
1.3. Clasificación de costos	17
1.3.1. Costos Fijos	17
1.3.2. Costos Variables.....	17
1.3.3. Costos Mixtos.....	17
1.4. Análisis de precios.....	18
1.4.1. Precios.....	18
1.4.2. Tipos de precios	18
1.4.3. Precio de ventas.....	19
1.5. Toma de decisiones	19
1.5.1. Importancia de la toma de decisiones	20
1.5.2. Tipos de decisiones	20
1.5.3. Administración	21
1.5.4. Planeación.....	22
1.5.5. Organización	22
1.5.6. Dirección	22

1.5.7.	Control	22
1.6.	Base Legal	23
2	Capítulo II Metodología	25
2.1.	Área de estudio	25
2.2.	Enfoque metodológico.....	25
2.2.1.	Método Cualitativo	25
2.2.2.	Método Inductivo	26
2.2.3.	Método analítico.....	26
2.2.4.	Método descriptivo.....	27
2.3.	Tipos de Investigación.....	27
2.3.1.	Investigación Documental.....	27
2.3.2.	Investigación de Campo.....	28
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
2.4.1.	Observación	28
2.4.2.	Entrevista	29
2.5.	Población y Muestra	29
2.5.1.	Población.....	29
2.5.2.	Muestra.....	30
2.5.3.	Muestreo no probabilístico por conveniencia	31
2.6.	Procesamiento y análisis de datos	31
3	Capítulo III diseño de la propuesta.....	36
3.1.	Título de la propuesta	36
3.2.	Justificación de la propuesta.....	36
3.3.	Objetivos.....	37
3.3.1.	Objetivo general.....	37
3.3.2.	Objetivos específicos.....	37
3.4.	Beneficiarios.....	37
3.4.1.	Beneficiarios Directos	37
3.4.2.	Beneficiarios Indirectos.....	37
3.5.	Desarrollo de la propuesta	38

3.5.1.	Detalle de los elementos del costo de producción para la elaboración de los botones de tagua	38
3.5.2.	Formatos de control interno	39
3.5.3.	Identificación del proceso productivo dentro de la elaboración del botón de tagua	47
	Figura 1 Flujograma del Sistema de Costos por Ordenes de Producción	48
	Conclusiones	49
	Recomendaciones	50
4	Bibliografía	51
	Anexos	54

Índice de tablas

Muestra la población total de la investigación.....	30
Muestra seleccionada para la investigación.....	30
Muestra el resumen de resultados de la observación directa	32
Muestra el rango de los Resultados	32
Materia prima directa.....	38
Mano de obra directa	39
Costos indirectos de fabricación	39
Orden de Producción.....	40
Requisición de materiales	41
Hoja de costos	42
Rol de Pago sin beneficios.....	43
Rol de pago con beneficios	44
Kardex.....	45
Estado de resultado	46
Indicadores de Gestión.....	47

Índice de Figuras

Figura 1 Flujograma del Sistema de Costos por Ordenes de Producción.....	48
--	----

Introducción

En toda actividad productiva, los costos de producción constituyen un elemento esencial para el control administrativo y la toma de decisiones empresariales. Estos representan el conjunto de gastos en lo que incurre una organización para transformar las materias primas en productos terminados, incluyendo la mano de obra directa, los materiales y los costos indirectos de fabricación.

Comprenderlos y gestionarlos adecuadamente permite establecer precios de venta justos, medir la rentabilidad real y planificar estrategias financieras sostenibles. Según los autores, (Polmeni et al., 2022) el conocimiento de los costos es fundamental para que las empresas puedan operar con eficiencia y mantenerse competitivas en el mercado.

Sin embargo, en el contexto artesanal ecuatoriano muchas microempresas y talleres enfrentan dificultades en la administración de sus costos. Investigaciones como la de los autores, (Armas Heredia et al., 2020) realizada con artesanos de la Parroquia La Victoria en el cantón Pujili, evidencia que la falta de registros contables y conocimientos financieros impide conocer los costos reales de producción, lo que ocasiona pérdidas económicas y precios de venta inadecuados. De igual manera, (Casanova Villalba et al., 2021) señalan que la ausencia de método precisos para identificar los costos indirectos limita la planificación estratégica y genera decisiones poco acertadas.

Estos antecedentes demuestran que los costos de producción influyen directamente en la toma de decisiones, ya que cuando la información contable no es precisa, los administradores y propietarios no pueden determinar si sus precios cubren los gastos reales, y tampoco pueden ver si su actividad es verdaderamente rentable.

De esta relación nace la presente investigación titulada “Los costos de producción y su incidencia en la toma de decisiones del Taller de Tagua LJ del cantón Montecristi”, cuyo propósito es diseñar un sistema de costos por órdenes de producción como herramienta para la toma de decisiones, que permita mejorar el control, registro y análisis de los recursos utilizados en el Taller de Tagua LJ de cantón Montecristi, con el fin de proporcionar información confiable que facilite la toma de decisiones y contribuya al fortalecimiento administrativo y financiero del negocio.

En el cantón Montecristi radica el Taller de Tagua LJ, mismo que actualmente presenta dificultades relacionadas con el tratamiento, manejo y control de los costos asociados con la producción, esto afecta de forma directa a la gestión administrativa y la capacidad financiera del taller. La causa principal se origina en la falta de controles sobre la materia prima, puesto que los registros de esta son nulos o casi inexistentes. Este factor no hace posible conocer la cantidad de material consumido tomando como base el quintal producido, así como la cantidad de merma aceptable en cada proceso la producción, imposibilitando determinar los costos reales en la fabricación del producto.

El Taller de Tagua LJ, no emplea o aplica ningún sistema de costos, como lo podría ser por ejemplo el ABC, lo cual daría paso a una gestión y asignación adecuada e idónea de los CIF. Estos sistemas toman factores como gastos generales, los cuales incluyen suministro eléctrico, mantenimientos, mano de obra indirecta, entre otros, para asignarlos de forma eficiente y tener el control de estos para evitar costos innecesarios. Al no existir la aplicación de estos sistemas, genera que los responsables del taller no cuenten con un criterio técnico ni con información contable precisa sobre sus costos totales y unitarios, dificultando así una correcta planificación, la evaluación de la rentabilidad y la fijación de precios adecuados.

A esta situación se suma la falta de seguimiento sistemático del proceso productivo, lo cual genera desorganización en el control de los recursos y dificulta la elaboración de registros contables que respalden las decisiones administrativas. Dado que no existe como tal una estructura contable establecida, se hace uso meramente del factor empírico para establecer precios y márgenes de ganancias.

La investigación tiene como objetivo analizar integralmente aquellos fundamentos y antecedentes que guardan relación con los costos de producción y la toma de decisiones en pequeños negocios como son los talleres artesanales. El análisis de estos tópicos abre una puerta hacia la comprensión de cómo la gestión ineficiente e inadecuada de los recursos disponibles y la falta de sistemas contables inciden de forma negativa en los resultados de la entidad como lo son la rentabilidad, así como la sostenibilidad.

Este estudio se centra en la obtención y evaluación de la información que incide directamente sobre el manejo de los costos de producción del taller en cuestión, a fin de identificar las prácticas contables, así como las administrativas aplicadas (en este caso rudimentariamente empíricas). De la misma forma se aplica a las deficiencias presentadas en los procesos productivos y el grado en que afectan a las decisiones operativas, económicas y

estratégicas. Esto permite reflejar la situación en la que se encuentra el negocio mediante el diagnóstico que se presente como base para el diseño de mejoras.

Finalmente, en esta investigación se observa la creación de una propuesta orientada a fortalecer el control de los costos de producción y optimizar la utilización de los recursos materiales y humanos. Con ello, se busca facilitar una toma de decisiones más informada, precisa y estratégica, que contribuya a la sostenibilidad económica del taller y al fortalecimiento de su competitividad dentro del sector artesanal del cantón Montecristi

La investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, utilizando los métodos inductivos, analítico y descriptivo, que permiten analizar los datos obtenidos de manera objetiva y sistemática. Se emplean técnicas como la observación directa, y la entrevista estructurada, aplicadas para el propietario del taller, con el fin de identificar cómo se manejan actualmente los costos y de qué manera influyen en las decisiones que se toman dentro del proceso productivo.

Esta investigación busca, en última instancia, fortalecer la gestión interna del Taller de tagua LJ, promoviendo el uso de herramientas contables sencillas y adaptadas a su realidad productiva. Con un sistema de costos adecuado, se espera optimizar el uso de la materia prima, mejorar la planificación financiera y garantizar la rentabilidad del negocio. Asimismo, el estudio pretende aportar al desarrollo del sector artesanal del cantón Montecristi, demostrando que la contabilidad de costos es una herramienta clave para la eficiencia, la competitividad y la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos.

1 Capítulo I Marco Teórico

1.1. Antecedentes

1.1.1. Antecedentes Investigativo

La gestión de costos en el sector artesanal y en las pequeñas empresas ha sido objeto de diversos estudios que resaltan la importancia de los sistemas de información para la sostenibilidad. En este contexto, (Armas Heredia et al., 2020) analizaron los costos de producción artesanal en la parroquia La Victoria, identificando que la falta de conocimientos contables y administrativos impide a los alfareros fijar precios que cubran sus gastos reales. Este estudio aporta a la presente investigación al evidenciar que la carencia de un sistema estructurado afecta directamente la rentabilidad, una problemática similar a la detectada en el taller de tagua LJ.

En cuanto a las metodologías de solución, (Casanova Villalba et al., 2021) compararon el método tradicional con el costeo basado en actividades (ABC), concluyendo que este último ofrece mayor precisión en la asignación de costos indirectos. El aporte de este estudio radica en demostrar la necesidad de evolucionar desde registros empíricos hacia métodos técnicos que reflejen la realidad operativa, fundamental para el diseño de la propuesta de esta tesis.

En concordancia con la problemática de las PYMES, (García, 2024) sostiene que la falta de estrategias de costos en el sector mueblero limita la capacidad de establecer precios competitivos. A diferencia de las grandes corporaciones, estas empresas recurren a métodos empíricos debido a la falta de recursos para sistemas complejos. Su contribución es relevante para este trabajo ya que valida la necesidad de diseñar herramientas de gestión accesibles y adaptadas a las características operativas de los pequeños talleres.

Por otro lado, profundizando en las consecuencias de una mala gestión, (Chavez, 2025) señala que la falta de información precisa provoca una asignación ineficiente de recursos y decisiones poco acertadas. Esta investigación se relaciona con la variable de toma de decisiones del presente estudio, confirmando teóricamente que, sin datos contables y confiables, se compromete la eficiencia general del negocio.

Finalmente, (Escobar & Maldonado., 2023) estudiaron el impacto de los costos por procesos en la rentabilidad, encontrando que su implementación mejora la visibilidad de los costos reales y facilita la identificación de ineficiencias. Este antecedente es clave para la

investigación, pues fundamenta cómo la formalización de los procesos de control de costos incide positivamente en la competitividad y la toma de decisiones estratégicas.

1.2.Fundamentos Teóricos

1.2.1. Costos de producción

Los costos de producción hacen referencia a todos los gastos necesarios para que un proceso productivo funcione adecuadamente. Estos incluyen desde la compra de materia prima hasta el uso de maquinaria, pago de mano de obra, mantenimiento y otros insumos indispensables. La disposición de la información sobre dichos costos abre paso hacia el cálculo de las ganancias reales generadas por la venta de la mercadería. El grado de precisión de este tipo de datos relacionados con los costos de producción inciden de forma directa en la toma de decisiones precisas y oportunas, así como las comerciales.

El factor mantenimiento y también el de capacitación del capital humano se percibe generalmente como un gasto no necesario, pero esta percepción es inversamente proporcional a la realidad, puesto que la inversión de estas son generalmente una estrategia que contribuya a la mitigación y reducción de pérdidas. Por tal motivo, la gestión adecuada de los costos de producción que garantizan la rentabilidad, así como la sostenibilidad en cualquiera de los ámbitos y actividades productivos, así lo expresan (Quijano., 2025)

1.2.2. Elementos del costo

Para determinar el costo de producción, es indispensable identificar y cuantificar tres componentes fundamentales: la materia prima directa (MPD), la mano de obra directa (MOD) y los costos indirectos de fabricación (CIF). La correcta acumulación de estos tres elementos permite establecer el costo unitario del producto y sirve de base para la fijación de precios y el control administrativo.

1.2.3. Materia prima

Según (Vega et al., 2021) en la producción de un bien intervienen diversos materiales que se agrupan, según su función, en materia prima directa e indirecta.

Se entiende como materia prima directa a todos aquellos insumos que forman parte visible y esencial del producto terminado, pudiendo asociarse con facilidad al mismo.

La materia prima directa corresponde al elemento físico y principal de la producción., es decir; se puede medir y cargar directamente al costo del producto final de manera sencilla y

económica. En el caso de la artesanía de tagua, por ejemplo, la nuez de tagua es la materia prima directa por excelencia.

1.2.4. Mano de obra

Según (Manjarrez & Silva , 2023), la mano de obra corresponde al aporte humano aplicado durante el proceso de producción. Este parámetro se puede aplicar tanto de forma directa como indirecta.

La mano de obra directa representa el esfuerzo físico o mental empleado en la fabricación de un producto que puede asociarse directamente con la transformación de la materia prima. Incluye los salarios y beneficios sociales de los artesanos u operarios que manipulan el producto. Es un costo directo porque cuantifica cuánto tiempo o dinero se invirtió en una unidad específica de producción.

1.2.5. Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación, también conocidos como gastos generales de fábrica o carga industrial, comprenden aquellos desembolsos que no pueden ser relacionados directamente con un producto específico. Este tipo de costos incluye materiales indirectos, mano de obra indirecta y otros gastos asociados al proceso productivo, los cuales, por su naturaleza, deben ser asignados mediante una base de distribución adecuada. Económicamente, estos costos se registran inicialmente en una cuenta de control y luego se distribuyen proporcionalmente entre los productos, procesos o lotes, según un criterio representativo, esto según, (Contreras, 2022)

Incluye tres categorías: materia prima indirecta, mano de obra indirecta, y otros costos indirectos de fabricación, en este caso se incluyeron; la energía eléctrica, la depreciación de maquinaria y el mantenimiento de maquinaria.

1.2.6. Hoja de costos

La hoja de costos es el documento contable auxiliar fundamental en el sistema de costos por órdenes de producción. Su objetivo es acumular y registrar de manera detallada todos los costos incurridos en una orden específica.

Este documento debe contener:

El número de la orden de producción.

Detalle de los materiales directos utilizados.

Registro de la mano de obra directa.

La asignación de los costos indirectos de fabricación

El resumen final que permite calcular el costo total y el costo unitario de la orden.

La hoja de costos es la herramienta esencial para que el dueño del taller de tagua pueda conocer la rentabilidad de cada trabajo realizado.

1.3. Clasificación de costos

1.3.1. Costos Fijos

Los costos fijos son aquellos que permanecen constantes a lo largo del tiempo, independientes del nivel de producción o ventas. Estos gastos deben ser asumidos por la empresa aun cuando no se generan ingresos, y su comportamiento no se ve alterado por el volumen de actividad, dentro de ciertos márgenes comunes de este tipo de costos esta: el salario del personal administrativo, los materiales de oficina y la depreciación de los activos fijos tangibles.

1.3.2. Costos Variables

Los costos variables se caracterizan por ajustarse proporcionalmente al volumen de producción o ventas. Tal como señalan los mismos autores, estos costos fluctúan en función directa con la actividad empresarial, por lo que aumentan o disminuyen según el nivel de operaciones.

Estos costos presentan varias particularidades: son sensibles a las decisiones de la administración, dependen de la actividad más que del paso del tiempo, pueden ser controlados en el corto plazo y su comportamiento varía en función de la unidad de medida utilizada, por consiguiente, los costos variables proporcionales mantienen un valor unitario constante y se ajustan en la misma proporción que el nivel productivo esto según (Vega et al., 2021).

1.3.3. Costos Mixtos

De acuerdo a (Yermanos, 2025), los costos mixtos son aquellos que combinan características tanto de costos fijos como variable. Estos costos no permanecen totalmente constantes ni varían proporcionalmente con el nivel de actividad, sino que contienen una parte fija y otra variable. Existen principalmente dos tipos: los costos semivARIABLES, donde la parte

fija representan un gasto mínimo constante, mientras que la parte variable se incrementa según el nivel de producción: y los costos escalonados, los cuales permanecen constantes dentro de ciertos rangos de producción, pero cambian bruscamente cuando se superan determinados niveles.

1.4. Análisis de precios

Según, (Leriche G & Moreno, 2025) el análisis de los precios ocupa un lugar central en la economía moderna, debido a que la mayoría de las variables y decisiones económicas relevantes deben ser expresadas o evaluadas a través de ellos. A diferencia de otros fenómenos económicos, los precios reflejan de forma directa la naturaleza mercantil de los bienes y servicios, por lo que no es posible ignorar su influencia. En este sentido, resulta indispensable adoptar una postura clara frente a los principios y mecanismos que regulan su formación y comportamiento en el mercado.

1.4.1. Precios

El precio puede entenderse, en una primera instancia, como la cantidad de dinero que un consumidor está dispuesto a pagar por un bien o servicio. En esencia, representa el valor asignado en función de la utilidad que el comprador percibe y del sacrificio económico que implica su adquisición. Así, el precio refleja tanto el beneficio esperado por el usuario como el esfuerzo financiero necesario para obtener el producto o servicio, esto según, (Pérez., 2025)

1.4.2. Tipos de precios

De acuerdo con, (Córdoba & Moreno., 2023) el precio constituye un elemento clave en la estrategia comercial de cualquier organización, por lo que resulta necesario comprender sus distintas formas y aplicaciones. Entre los más relevantes se encuentran:

Precio conjunto: Hace referencia al valor asignado a una oferta compuesta por dos o más productos o servicios presentados de manera combinada.

Precio público: Precio preferencial por debajo del real, puesto que no tiene fines de lucro, sino más bien tiene como objetivo el beneficio social o colectivo por sobre la rentabilidad.

Precio de referencia: Este valor sirve como base para que el consumidor pueda evaluar las distintas opciones que ofrece el mercado, este puede estar basado en un histórico de precios, promedio en el mercado sobre el producto o las expectativas del cliente.

Precio habitual: Es la cuantía “normal” o esperada, puesto que tiende a mantenerse en el tiempo, independientemente de cambios en el producto.

Precio de coste: Este se obtiene tomando el valor total de los recursos invertidos en la producción de este para alcanzar el producto final.

Precios finales: Responden en base a la categoría más baja, así como alta de precios establecidos para un determinado producto.

Precio de línea de producto: En este punto, se define un conjunto de precios, para distintos artículos dado que conforman una misma línea.

Precio de origen: Corresponde a un precio nominal dentro del punto de fabricación, dentro de esta no se consideran gastos adicionales.

Precio político: Se refiere al precio establecido por debajo del costo, con el objetivo de cubrir una necesidad social o implementar una política empresarial específica, como facilitar el acceso a ciertos bienes o servicios estratégicos para la comunidad.

1.4.3. Precio de ventas

Según (Polmeni & Kole, 2022), el costeo variable ha sido una herramienta ampliamente utilizada por los responsables del área de mercadeo para establecer precios de venta.

Para obtener los márgenes de contribución se necesita realizar una resta de los costos variables sobre las ventas, esto es vital para una toma de decisiones acertadas, puesto que los comerciantes (más aún en el sector minorista) suelen aplicar la práctica de calcular un porcentaje en base al costo para obtener su precio de venta al público. Para los comerciantes, es necesario que este margen calculado sobre los costos tenga la holgura suficiente como para cubrir costos fijos como alquileres, sueldos, entre otros, así como generar una ganancia que supla la inversión implicada para la producción.

1.5.Toma de decisiones

Según (Mosquera, 2020), para que el proceso de toma de decisiones sea realmente efectivo, debe apoyarse en información actualizada, ser oportuno y contar con un alto grado de confiabilidad. El verdadero desafío radica en tomar decisiones considerando todos los factores relevantes, así como a las personas y áreas que podrían verse impactadas por dichas decisiones. Este enfoque permite anticipar tanto los resultados esperados como los posibles efectos

secundarios, lo cual es la clave para implementar soluciones, responsable y sostenibles dentro de la organización.

El autor (Franklin, 2023) establece que, la toma de decisiones está basada en el análisis de varias alternativas para seleccionar la que mejor se ajusta la realidad para obtener los mejores resultados. Esta toma de decisiones implica estudiar parámetros e información, analizarlos y una fase de implementación, este proceso puede desarrollarse por un equipo o incluso por una persona. Una toma de decisiones acertada y precisa también está sustentada por modelos cuantitativos, así como cualitativos, esto abre paso a una evaluación amplia y objetiva de las opciones de las cuales se dispone para de esta manera, elegir la que mejores resultados proporciona.

Según (Hernández et al., 2022), la toma de decisiones es un proceso personal y consciente mediante el cual un individuo elige entre varias alternativas, aquella opción que proyecta mayores beneficios y menores riesgos. Esta elección está orientada al cumplimiento de objetivos previamente establecidos, por lo que constituye un paso fundamental en la planificación y el logro de metas tanto a nivel individual como organizacional.

1.5.1. Importancia de la toma de decisiones

Autores como (Merlo et al., 2024), sostienen que una evaluación meticulosa de las distintas alternativas de las cuales se dispone es una fase primordial en la toma de decisiones. En estos procesos se analizan parámetros de las posibles rutas y acciones, así como viabilidad tomando en cuenta los resultados y consecuencias que estas pueden abarcar.

En base a lo mencionado por (Canós et al., 2024) en el ámbito empresarial una toma de decisiones acertada es esencial para la gestión eficiente de los recursos, puesto que permite tener una visión general para alcanzar los objetivos de la empresa y dirigirla hacia estos.

1.5.2. Tipos de decisiones

De acuerdo con, (García, 2024) podemos clasificar en:

Decisiones operativas:

Las decisiones operativas abarcan la administración diaria del flujo de efectivo y las actividades financieras cotidianas de una empresa. Este tipo de decisiones implica gestionar el capital de trabajo, controlar costos, optimizar procesos para mejorar la rentabilidad y eficiencia, así como administrar los riesgos financieros asociados. Estas acciones garantizan que la

organización mantenga una liquidez suficiente para sus operaciones habituales, mientras maximiza el uso eficiente de sus recursos. Una gestión adecuada de las operaciones financieras permite a la empresa adaptarse rápidamente a las fluctuaciones del mercado y cubrir sus necesidades financieras a corto plazo.

Decisiones financieras:

Las decisiones de financiamiento consisten en seleccionar entre distintas fuentes de capital, tales como recursos propios, deuda o una combinación de ambas. La influencia de estas radica de forma directa en la estructura de capital, de la misma forma que en el costo financiero. La adecuada gestión en el ámbito financiero sienta las bases para generar un equilibrio entre los riesgos y costos que influyen en el financiamiento, así como el potencial de crecimiento y la rentabilidad. En este sentido, entran en juego aspectos de estatutos o políticas de los dividendos generados, así como reinversión sistemática de utilidades, mismas que permiten sostener a largo plazo la disponibilidad de recursos económicos en inversiones futuras y al mismo tiempo, maximizar ganancias para los socios.

Decisiones de inversión:

Las decisiones de inversión, también denominadas decisiones de capital, consisten en la asignación estratégica de recursos con el objetivo de aumentar el valor de la empresa a largo plazo. Estas decisiones exigen un análisis riguroso de proyectos o alternativas de inversión, considerando aspectos como los flujos de efectivos proyectados, el rendimiento esperado y los riesgos involucrados. Una gestión eficiente de este tipo de decisiones requiere interpretar adecuadamente los estados financieros, estimar el valor real de los activos y prever los resultados futuros. Invertir correctamente permite a la empresa generar valor para los accionistas y fortalecer su posición competitiva en el mercado.

1.5.3. Administración

De acuerdo con (Mero Vélez, 2023), considerando uno de los pioneros de la teoría administrativa, nos dice que la administración puede entenderse como un proceso estructurado compuesto por funciones esenciales como planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar. Estas funciones, que han sido ampliamente aceptadas por distintos autores como fases del proceso administrativo, constituyen un enfoque funcional que orienta a las organizaciones hacia el logro de sus objetivos.

Aunque existe debate sobre si la administración es una ciencia o un arte, diversos investigadores coinciden en que se trata de una ciencia social, fundamentada en principios, técnicas y prácticas aplicables a grupos humanos, lo cual permite establecer sistemas racionales de trabajo colaborativo haciendo posible alcanzar metas que serían inalcanzables de manera individual.

1.5.4. Planeación

La función de planificación es el primer paso del proceso administrativo y tiene como finalidad responder a preguntas claves como: ¿dónde se encuentra la organización?, ¿qué se desea alcanzar?, ¿qué acciones se tomarán?, ¿quién las ejecutará?, ¿cuándo y cómo se llevarán a cabo? Esta etapa implica realizar un diagnóstico del estado actual de la entidad, así como un análisis detallado de los recursos disponibles. A partir de esta base, se establecen objetivos concretos y alcanzables, acompañados de estrategias, políticas y planes de acción a corto, mediano y largo plazo. Todo esto permite coordinar y dar coherencia a las decisiones, guiando a la organización hacia un futuro deseado.

1.5.5. Organización

La función de organización en el proceso administrativo responde a la pregunta ¿cómo se va a hacer?, ya que se encarga de establecer la estructura y los procedimientos necesarios para alcanzar los objetivos empresariales. Esta etapa implica definir funciones, responsabilidades, jerarquías y relaciones entre los distintos niveles de la organización. Las empresas no se estructuran de manera automática ni sus formas operativas surgen al azar; por ello, la ausencia de una organización adecuada puede generar desorden e ineficiencia, afectando seriamente su desempeño y sostenibilidad.

1.5.6. Dirección

La dirección dentro del proceso administrativo se refiere a la capacidad de guiar, influir y motivar a los colaboradores para que se ejecutan eficazmente las tareas asignadas. Esta función representa el núcleo esencial de la administración, ya que es donde se concreta la acción y se movilizan los recursos humanos hacia el cumplimiento de los objetivos organizacionales. No obstante, es también una de las etapas que genera más debate entre los expertos, debido a la diversidad de enfoques sobre el liderazgo y la gestión del talento humano.

1.5.7. Control

La función de control dentro del proceso administrativo se encarga de verificar que las actividades y resultados de la organización se alineen con los planes y objetivos establecidos. Esta etapa consiste en medir el desempeño individual y organizacional en la relación con las metas previstas, identificar posibles desviaciones respecto a los estándares definidos y aplicar las correcciones necesarias. El control no solo permite evaluar el cumplimiento de lo planificado, sino que también guía a los gerentes en el uso eficiente de los recursos para asegurar que se alcancen los objetivos estratégicos.

1.6.Base Legal

El marco legal que se presenta a continuación tiene como propósito respaldar jurídicamente esta investigación, titulada “los costos de producción y su incidencia en la toma de decisiones del Taller de Tagua LJ del cantón Montecristi”, y es por eso que se ha considerado las leyes y normativas vigentes en el Ecuador que regulan tanto la producción artesanal como la contabilidad y la gestión financiera de los pequeños negocios. Estas disposiciones legales permiten entender cómo debe operar una microempresa dentro del marco jurídico nacional, respetando los principios establecidos en la constitución y en otras leyes que fomentan el desarrollo de los emprendimientos artesanales.

1. El artículo 42 del código del trabajo, en su primer numeral nos menciona las principales obligaciones del empleador: pagar al trabajador las cantidades acordadas en el contrato, respetando lo dispuesto en la normativa laboral vigente. La importancia de esto radica en que el empleador debe cumplir de forma puntual con los salarios y demás beneficios laborales, independientemente del tamaño de la entidad.
2. De la misma manera, el artículo 42 del código del trabajo, en su apartado 2, establece que una de las responsabilidades del empleador es la de garantizar que los espacios de trabajo cumplan con las normas de seguridad e higiene, así como parámetros y condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad. El objetivo de esto es asegurar que los trabajadores realicen sus labores en un entorno adecuado al mismo tiempo que se reducen y mitigan los riesgos. Para el caso de talleres como Taller de Tagua LJ, esta obligación influye en los ambientes de trabajo dada la exposición y el tipo de herramientas de las cuales hacen uso para sus labores productivas, ya que muchas de las actividades implican el uso de herramientas manuales y materiales que requieren condiciones óptimas para evitar accidentes y proteger la salud de quienes allí trabajan.

3. El código de comercio sección 2: de las obligaciones de los comerciantes, nos menciona dentro de su artículo 21 que la matrícula de comercio (registro oficial de negocios) debe llevarse en un libro especial en la oficina de inscripciones del cantón, el cual debe estar forrado, con hojas numeradas y firmadas por el jefe político. Cada inscripción se asigna en orden cronológico (por fecha) y debe ser firmada por el registrador de la propiedad para ser válida, garantizando así un control ordenado y legal de los comercios registrados, y también dentro de la misma sección del artículo 37 nos dice que todo comerciante está obligado a llevar contabilidad en los términos que establece la ley de Régimen Tributario Interno.
4. la ley de Defensa del Artesano en Ecuador, tiene como objetivo principal proteger y regular el trabajo artesanal, reconociendo su valor en la economía y la cultura del país. Esta normativa establece que los artesanos, ya sean trabajadores manuales o propietario de pequeños talleres.
5. La ley también establece límites en cuanto al tamaño de los talleres artesanales, permitiendo un máximo de 15 artesanos y 5 principalmente, y define claramente los roles de cada uno dentro de estos espacios, entre ellos maestros, operarios y aprendices. Además de esto se garantiza aquellos derechos laborales esenciales para quienes forman parte del sector artesanal y promueve mecanismos de apoyo y resolución de conflictos, y como reconocimiento a su aporte, se declara el 5 de noviembre como el Día del artesano, esto conforme al artículo 23 reforzando el compromiso del estado con el fortalecimiento y desarrollo de esta actividad tradicional.

2 Capítulo II Metodología

2.1. Área de estudio

Esta investigación se desarrolló en el Taller de Tagua LJ, que se encuentra ubicado en el cantón Montecristi, este es un emprendimiento artesanal, que se caracteriza por su gran valor cultural pero que a su vez enfrenta desafíos tanto en su gestión administrativa como en sus costos. La elección de este taller como caso de estudio se debe a que representa la cruda realidad de las microempresas del sector artesanal.

La tradición artesanal que radica en el cantón Montecristi es ampliamente reconocida incluso a nivel internacional, y una de las razones también lo es los trabajos en taguas, también conocido como el “marfil” vegetal, cuya materia prima es top de la zona. El taller objeto del estudio, está dedicado al procesamiento y transformación de la tagua a productos terminados (en este caso el botón de tagua), actividad económica que está arraigada a raíces Manabitas.

Los productos como los botones de tagua son comercializados desde el taller hacia proveedores e intermediarios, los cuales se encargan comercializarlo a mercados extranjeros como el europeo y/o el asiático. Los precios de los botones varían en función de su tamaño físico, así como también en base al calibre de cada pieza elaborada artesanalmente por el taller.

Los procesos de producción de estos botones de tagua se realizan de forma artesanal/semiinstrualizada, iniciando con la compra o adquisición de la materia prima (tagua seca). Se opta para adquirirla en ese estado debido a que el taller no cuenta con las herramientas y maquinarias necesarias para realizar el secado internamente y a su vez para ahorrar tiempo significativo en la producción. Al omitir esta etapa, la materia prima pasa inmediato a los procesos de corte y torneado para la obtención del botón final.

El trabajo de campo y la recolección de datos se ejecutaron en el periodo comprendido entre septiembre y diciembre de 2025. Este lapso fue fundamental para realizar una observación detallada de los procesos productivos.

Aplicando a su vez entrevistas al responsable del taller y poder analizar de forma integral la incidencia de los costos en la toma de decisiones.

2.2. Enfoque metodológico

2.2.1. Método Cualitativo

El estudio se desarrolló bajo el método cualitativo, dado que fue necesario analizar el problema desde una perspectiva interpretativa. No se buscó cuantificar datos numéricos, sino comprender las dinámicas internas del Taller de Tagua LJ, y que, para ello, se aplicaron entrevistas y fichas de observación que me permitieron examinar a fondo los procesos de manufactura y la forma en que se administra el negocio. Esta información detallada sirvió de base para estructurar una propuesta de gestión efectiva.

2.2.2. Método Inductivo

Por el contrario, el método inductivo parte del estudio de casos particulares para formular conclusiones de carácter general. A través de la observación sistemática y la experimentación de hechos concretos que se repiten en la realidad, se logra identificar patrones comunes que permiten construir teorías o explicaciones generales. Este enfoque va de lo particular a lo general, y se fundamenta en la experiencia directa como base del conocimiento, esto según (Tecana, 2025)

El método inductivo resulta fundamental en esta investigación, ya que me permitió, a partir de la observación directa dentro del Taller LJ, identificar modelos, prácticas comunes y comportamientos que se repiten en su operatividad diaria. Por ejemplo, al observar cómo gestionan la materia prima o cómo se toman decisiones sin un sistema de costos formal, pude construir conclusiones basadas en la realidad del taller. Estas conclusiones son valiosas para comprender este caso específico, y también sirve como aprendizaje de referencia para otros talleres artesanales de la zona.

2.2.3. Método analítico

El método analítico es una estrategia de investigación que consiste en descomponer un fenómeno u objeto de estudio en sus partes constitutivas con el fin de examinar detalladamente su naturaleza, causas y efectos. En base a este método, se puede observar un hecho determinado y/o estudiarlo con el objetivo de comprenderlo a profundidad. Dicha perspectiva es esencial para obtener comprensión más exacta del elemento el cual es objeto de estudio, mediante el cual se pueden realizar conclusiones, así como desarrollar teorías, así lo expresa (Mero Delgado, 2024).

Este método permite realizar un análisis del sistema de costos que emplea el taller, mismo que basa sus elementos en: mano de obra directa, materia prima y los costos indirectos de fabricación. Este análisis detallado me permitió identificar con mayor precisión las etapas

del proceso productivo, las cuales indican que tanto de recursos se desperdician o se utilizan insumos en exceso. A partir de ello, es posible realizar un diagnóstico más profundo y objetivo sobre el funcionamiento actual del sistema de producción del taller.

2.2.4. Método descriptivo

La investigación descriptiva, propia del enfoque no experimental, tiene como finalidad representar de manera detallada y objetiva una situación real en su contexto natural. Para ello, se recurre a la observación sistemática no participante o al uso de instrumentos como encuestas o cuestionarios aplicados a una muestra representativa de personas, quienes pueden proporcionar información relevante sobre comportamientos, percepciones u otras variables asociadas al fenómeno de estudio, esto según el autor, (Ayala, 2023)

Este método es útil porque me permite reflejar la situación actual del taller sin necesidad de intervenir directamente en su funcionamiento. A través de entrevistas dirigida al responsable del área, pude recopilar información valiosa sobre cómo operan, qué procesos siguen y de qué manera registran sus costos. Esta información me permitió comprender mejor la dinámica interna del taller y detectar posibles áreas de mejorar en su sistema de costos.

2.3. Tipos de Investigación

Para desarrollar esta investigación, es importante tener claro el tipo de estudio que se va a realizar, ya que de eso dependerá cómo se recopila la información, qué enfoque se le da al análisis y cómo se llega a construir el conocimiento. En mi caso, opte por combinar dos tipos de investigación que se complementan entre sí, la investigación documental y la investigación de campo. Cada una cumple un papel clave, ya que mientras la documental me permitió respaldar teóricamente el estudio a través de fuentes confiables, la de campo me ayudo a recoger información directa del lugar y de las personas involucradas, lo cual enriquece el análisis y les da mayor profundidad a los resultados.

2.3.1. Investigación Documental

De acuerdo con (Reyes & Carmona, 2020), la investigación documental consiste en el análisis y recopilación de información proveniente de diversas fuentes escritas o registradas, tales como libros, artículos, periódicos, archivos y otros documentos de distinta índole. Esta modalidad permite fundamentar el estudio con base en datos previamente elaborados y validados.

La investigación documental es una herramienta muy importante dentro de la metodología de cualquier estudio. Aunque en teoría debería basarse en disciplinas como la metodología, que estudia cómo se hacen las investigaciones, o la Epistemología, que se encarga de analizar el conocimiento y la ciencia en sí, en la práctica estas áreas no han influido tanto en la forma en que se estructura la investigación documental. Más bien, son disciplinas como la ciencia y teoría de la información la que han dado las bases más sólidas para entender y desarrollar este tipo de investigación, esto según el autor, (Tancara Q, 2025)

La investigación documental ha sido fundamental para crear un marco teórico fuerte sobre sistemas de costos, métodos de producción y gestión financiera en pequeñas empresas artesanales, como el Taller de Tagua LJ, al revisar de manera crítica y comparativa diferentes fuentes bibliográficas, pude construir una base conceptual clara y sólida que sirve como punto de partida para el análisis de caso práctico.

2.3.2. Investigación de Campo

Según, (Lesmes & Durán de Villalobos, 2024) las técnicas de investigación de campo se aplican directamente en el entorno donde ocurre el fenómeno de estudio y con los actores involucrados. Su finalidad es recolectar información de fuentes primarias, mediante la observación sistemática y el uso de instrumentos previamente diseñados, como encuestas, entrevistas, estudios de caso y prácticas en el lugar. Estas herramientas no se emplean de forma aislada, sino que comúnmente se complementan con técnicas documentales, permitiendo así un análisis más completo y riguroso del objeto de investigación

En este estudio de investigación se realizó visitas de campo, esto es fundamental porque me permitió conocer el proceso de producción del emprendimiento y así pude obtener información directa sobre cómo el Taller de Tagua LJ lleva el control de sus costos de producción, y para ello apliqué entrevistas y ficha de observación, lo que permitió conocer de primera que este taller no utiliza registros en su proceso productivo.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según los autores, (Romero et al., 2023) nos dice que para el desarrollo de este trabajo de investigación se deben aplicar diversas técnicas de recolección de datos; en este caso estas técnicas fueron de mucha ayuda la cual me permitió obtener información pertinente y confiable para el análisis del fenómeno estudiado

2.4.1. Observación

La técnica de observación consiste en registrar y analizar sistemáticamente las conductas, acciones o fenómenos que ocurren en su contexto natural. Puede llevarse a cabo de manera controlada y estructurada utilizando una ficha de observación o mediante un enfoque más informal y descriptivo, dependiendo del propósito del estudio.

Para el desarrollo de esta investigación elabore una ficha de observación y la aplique en el taller de tagua LJ, lo cual esta me ayudo a recopilar información de manera directa sobre cómo es su proceso productivo. Esta técnica me permitió identificar y analizar los elementos que conforman los costos de producción, tales como la materia prima, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Asimismo, la ficha de observación facilito la evaluación de como la gestión de dichos costos inciden en la toma de decisiones del taller, la información obtenida a través de esta ficha de observación fue de mucha importancia porque me permitió tener una base fundamental para el análisis y la interpretación de los resultados de la investigación.

2.4.2. Entrevista

La entrevista implica la relación directa entre el investigador y el participante con la finalidad de recoger información profunda y detallada acerca de un tema específico, que permite explorar opiniones y percepciones con mayor amplitud.

Para esta investigación y en coherencia con el enfoque cualitativo, realice una entrevista, y esta técnica me permitió recopilar datos sólidos, utilizando un guion estandarizado con preguntas abiertas.

2.5.Población y Muestra

2.5.1. Población

La población es una investigación que está constituida por el conjunto total de elementos como personas; objetos, documentos u otros que guardan relación directa con el fenómeno previamente definido y delimitado en el planteamiento del problema. Esta población, también conocida como universo, presenta características que la hacen apta para ser estudiada, medida y cuantificada, esto según el autor, (León, 2021)

La población está compuesta por los trabajadores, y propietario del Taller de Tagua LJ, ubicado en el cantón Montecristi.

Número de personas	Cargo
1	Propietario del taller
2	Trabajadores de producción
3	Total

Muestra la población total de la investigación

Fuente: la tabla muestra los datos de la población que interviene en el presente proyecto de investigación para el taller Tagua LJ, ubicado en el cantón Montecristi.

2.5.2. Muestra

Según el autor (López P., 2024), la muestra representa su subconjunto de la población o universo definido en la investigación, y constituye una parte sobre que técnicas se aplicaran para la recolección de datos. Su finalidad es representar de forma válida y confiable las características del grupo total. Existen diversos procedimientos para determinar su tamaño, los cuales pueden incluir el uso de fórmulas estadísticas, criterios lógicos y consideraciones metodológicas, que serán detallado más adelante.

Esta investigación está conformada por una persona involucrada en las actividades del Taller de Tagua LJ, en este caso seleccione al dueño del taller, que me ayudo con la información requerida, en vista que el posee de mayor conocimiento y experiencia sobre los procesos internos del taller.

Esta persona participo activamente en la recolección de información mediante entrevistas y observación directa, lo que me permitió obtener datos precisos y relevantes sobre el funcionamiento real del taller.

Número de personas	Cargo	Criterio de selección
1	Dueño del taller	Conocimiento general del negocio y toma de decisiones
1	Total	

Muestra seleccionada para la investigación

Fuente: La muestra fue seleccionada, considerando conocimientos acerca de la operatividad diaria y funcionamiento real del taller

2.5.3. Muestreo no probabilístico por conveniencia

Según los autores (Otzen & Manterola, 2025), este método se enfoca en comprender los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con su contexto. Por ello, no se buscó medir variables numéricas, sino analizar a profundidad los procesos de manufactura y gestión del Taller de Tagua LJ. Para tal fin, se utilizaron entrevistas y ficha de observación que me permitieron interpretar la realidad operativa del negocio y fundamentar una propuesta de mejora.

2.6. Procesamiento y análisis de datos

Una vez culminada la fase de recolección de información mediante las técnicas de investigación de campo, que incluyeron la entrevista que fue estructurada para el responsable del taller y la ficha de observación, se procedió al procesamiento y cruce de los datos.

Para el análisis, se realizó la diferencia de los resultados cualitativos de la entrevista y ficha de observación, en la cual se realizó la evaluación de cinco dimensiones clave bajo una escala de Likert (1 indica que no se cumple hasta el 5 que indica un cumplimiento óptimo).

A continuación, se presenta el análisis detallando los hallazgos:

Resultados de la observación

El modelo de la ficha de observación fue elaborado específicamente para obtener información directa sobre los costos de producción y su relación con la toma de decisiones en el taller de tagua LJ, elevando los indicadores de “No cumplimiento” hacia un nivel “Adecuado”. Para lograrlo, se proporcionan herramientas técnicas que permiten el registro y control preciso de los tres elementos del costo: materia prima, MOD y CIF

Dimensión evaluada	Puntuación obtenida (Promedio)	Interpretación
A. Proceso productivo	10	Tiene un nivel óptimo, y su flujo de trabajo operativo es eficiente y conocido.
B. Materia prima	5	Su nivel es crítico, porque no posee un control en el desperdicio y costeo del material.
C. Mano de Obra	7	Tienen un nivel regular y el registro de tiempos y pagos no es exacto.
D. Costos indirectos	6	Aquí el nivel es deficiente, porque no se asignan correctamente gastos

		como la energía eléctrica o mantenimiento de maquinarias.
E. Toma de Decisiones	6	Aquí por lo consiguiente el nivel es deficiente, porque toman decisiones empíricamente sin base en los costos reales.
Total	34	

Muestra el resumen de resultados de la observación directa

Fuente: ficha de Observación aplicada en el taller de tagua LJ, elaborado por Maifer Mero

Mediante la aplicación de la ficha de observación en el taller de tagua LJ, se obtuvo una valoración general del estado actual de los procesos productivos y administrativos. El puntaje total alcanzado fue de 34 puntos, lo que ubica al taller en un nivel bajo de cumplimiento (Rango 20-35 puntos).

A continuación, se muestra el modelo de rango de puntaje que indica la posición del nivel del control en la ficha de observación:

Rango de puntaje	Interpretación del nivel de control del proceso productivo y costos
48-60 puntos	Nivel alto: El taller presenta control adecuado y procesos definidos.
36-47 puntos	Nivel medio: Existen prácticas de control, pero son incompletas o inconsistentes.
20-35 puntos	Nivel bajo: El taller trabaja con controles empíricos y carece de registros formales.
12-19 puntos	Nivel muy bajo: No existe control de costos ni estructura productiva verificable.

Muestra el rango de los Resultados

Fuente: Tabla de rango aplicada en el taller de tagua LJ, elaborado por Maifer Mero

A continuación, se detalla lo evaluado en la ficha de observación:

Este análisis muestra, que el proceso productivo se mantiene activo gracias a la experiencia, pero que carece de organización. El problema principal es que no controlan lo que gastan ni de cuanto material se desperdicia, y tampoco llevan el control de las horas trabajadas lo cual esto perjudica la rentabilidad del negocio.

Sin embargo, la observación detecto que no se cuantifican los desperdicios. Al no medir la merma de la tagua, el costo real del material aprovechado es mayor al que el dueño estima, lo que genera una subvaloración del costo de producción. Este hallazgo coincide con lo planteado con, (Armas Heredia et al., 2020), quienes señalan que la carencia de conocimientos

y registros exactos sobre los costos impide determinar si los precios fijados cubren realmente los gastos, afectando directamente la rentabilidad del artesano.

Resultado de la entrevista

Dentro de la entrevista se evidenció, que el dueño del taller se basa solo en la experiencia, y que no existe manuales ni registros documentados, a su vez existe carencia critica dentro del control de la materia prima (tagua), de la mano de obra (sueldos) y de sus costos indirectos (luz, desgaste de máquinas, y mantenimiento, etc.), esto limita la toma de decisiones estratégicas.

Como resultado, el dueño del taller coloca el precio de venta según lo que paga el mercado y no lo que realmente gastaron, Esta situación es ocasionada por la falta de capacitación técnica y contable del propietario quien, al carecer de formación académica en finanzas, gestiona su negocio basándose únicamente en su experiencia empírica.

En consecuencia, no saben con certeza si están ganando dinero. Este hallazgo coincide con lo planteado, (Armas Heredia et al., 2020) quienes señalan que la falta de conocimientos administrativos y de un sistema contable estructurado impide determinar con precisión los costos de producción, obligando a los artesanos a fijar precios sin saber si cubren sus gastos reales, pero afortunadamente el dueño reconoce este desorden y está dispuesto a aplicar un sistema de costos por órdenes de producción.

Triangulación de los resultados

Con el objetivo de garantizar la validez y confiabilidad de los hallazgos, se procedió a realizar la triangulación de la información. Esta técnica permitió contrastar de manera sistemática los datos obtenidos a través de la entrevista al propietario, la evidencia recabada mediante la ficha de observación directa y los fundamentos teóricos expuestos por diversos autores en el marco referencial.

A continuación, se presenta el análisis comparativo por cada elemento del costo:

Materia prima (Tagua)

Al realizar la entrevista el propietario manifestó que la compra de materia prima la realiza por quintales y admitió que no lleva un control detallado, gestionando los inventarios de manera empírica cada 15 días.

En la observación se constató que existe una inexistencia física de registros de entrada y salida (Kardex). Además, se evidenció que no se cuantifican los desperdicios generados durante el corte y torneado, lo que impide conocer el rendimiento real del material.

Este hallazgo se alinea con lo expuesto por (Armas Heredia et al., 2020), quienes sostienen que la falta de registros adecuados sobre la materia prima en los talleres artesanales, afecta directamente la fijación de precios y la rentabilidad del negocio.

Para concluir con lo expuesto, existe una coincidencia entre las fuentes; la falta de control documental valida la necesidad de implementar formatos de requisición y Kardex.

Mano de obra directa

En la entrevista el responsable indicó que el pago al personal se basa en la experiencia y en la producción entregada, sin utilizar un registro de horas o tiempos específicos por lote.

En la observación se verificó que los operarios poseen gran habilidad técnica, pero no existen hojas de tiempo ni roles de pago formalizados que asignen el costo de su trabajo a una orden de producción específica.

Esto contradice a lo recomendado por (Caminos & Santillán, 2023), quienes establecen que la mano de obra debe ser cuantificable y asignable directamente al producto para determinar un costo unitario preciso. Al no medir tiempos, el taller está asumiendo tiempos muertos como parte del costo sin notarlo.

La gestión empírica de la mano de obra directa impide conocer la eficiencia real del personal, confirmando la urgencia de implementar un rol de pagos con beneficios sociales incluidos.

Costos Indirectos de Fabricación (CIF)

El entrevistado reconoció que gastos como la energía eléctrica y el mantenimiento son gastos generales, que paga mensualmente, pero no sabe cuánto de eso corresponde a cada orden de producción.

En la observación se identificó que no existen medidores de consumos por máquina ni prorrateos técnicos. La depreciación de la maquinaria (esmeril, sierra y torno) no se está calculando, por lo que el desgaste de los equipos es un costo oculto que el dueño está absorbiendo. Productos por debajo de su costo real total.

Tal como señala (Casanova Villalba et al., 2021), la dificultad para asignar los costos indirectos es la principal causa de decisiones erróneas en las PYMES. La falta de una base de distribución (como horas máquina) está provocando que se vendan productos por debajo de su costo real total.

Al analizar lo observado con lo entrevistado revela que la toma de decisiones en el Taller de Tagua LJ es reactiva y no estratégica. Al carecer de datos contables lo cuales fueron evidenciados en la observación y desconocer los principios de costos que fueron emitidos mediante la entrevista, el propietario se ve obligado a aceptar los precios del mercado sin capacidad de negociación, validando la hipótesis de (Chavez, 2025), sobre cómo la falta de información financiera limita la competitividad y sostenibilidad de las microempresas.

Análisis de la incidencia en la toma de decisiones

La relación entre la falta de registro y la toma de decisiones es directa y negativa. El indicador “Fijación de precios basada en costo” obtuvo la calificación mínima, lo que revela una vulnerabilidad financiera crítica. Al carecer de una estructura de costos ya sea de manera manual o digital, el taller no tiene base técnica para negociar y se ve obligado a aceptar los precios del mercado internacional. Esto implica un riesgo alto, también se desconoce si el precio aceptado cubre realmente los costos ocultos; como los desperdicios, consumo energético y depreciación de equipos.

La planificación de la producción presenta un cumplimiento bajo, caracterizándose por una gestión reactiva pero que depende exclusivamente de pedidos inmediatos. La ausencia de un manual de costos es una necesidad reconocida por el entrevistado, lo que esto impide realizar compras eficientes o programar mantenimientos preventivos, a su vez limitando la capacidad para operar en el taller.

3 Capítulo III diseño de la propuesta

3.1. Título de la propuesta

Sistema de costos por órdenes de producción como herramienta para la toma de decisiones en el taller de tagua LJ.

3.2. Justificación de la propuesta

La presente propuesta surge como respuesta a la problemática detectada en el diagnóstico que fue realizado en el taller de tagua LJ, donde se evidencio que la gestión de los costos de producción se realiza de manera empírica y basada exclusivamente en la experiencia. El taller en cuestión no emplea ningún tipo de documentos o formularios control, de la misma forma que no existe un registro de Kardex que controle la entrada y salida de materia prima, motivo por el cual es imposible calcular de manera exacta la cantidad de desperdicio originada en el proceso productivo. Asimismo, la asignación del MOD, así como CIF no se realiza en base a ningún lineamiento técnico, más bien se asocian a gastos generales, distorsionando la realidad financiera del taller.

Esta desviación o deficiencia en el flujo de información contable afecta en la fiabilidad provocando que, al momento de determinar el precio de venta se realice aceptando las condiciones del mercado sin conocer si habrá una retribución en base a los costos reales. Esto genera un cuello de botella en la capacidad de negociación y compromete la rentabilidad a largo plazo, por lo cual es importante proceder con el diseño de un sistema formal que tome en cuenta los procesos de producción de tal forma que sea posible organizarla mediante órdenes, mismo proceso que dará paso a la identificación adecuada del costo unitario real y facilitando una toma de decisiones estratégica basada en la situación real del taller.

Esta implementación se justifica desde una perspectiva practica y económica, ya que proporcionara al propietario y administrador las herramientas técnicas para abandonar la gestión empírica. Al determinar estos procesos contables se podrá determinar con exactitud de cuanto es el valor de cada lote de anímelas, permitiendo fijar precios de venta competitivos que garanticen un margen de utilidad real y no estimado.

Desde el punto de vista más técnico, esta propuesta utiliza la información recabada en el trabajo de campo para diseñar instrumentos personalizados, como; (Orden de producción, requisición de materiales, hojas de costos, Kardex, rol de pago, estado de resultado etc.), que se adaptan específicamente a la naturaleza semiindustrial y artesanal del taller. Esto me

permitirá controlar eficientemente los tres elementos del costo: materia prima, mano de obra, y los CIF.

Para finalizar se transformarán aquellos datos propuestos en información financiera útil. Esto fortalecerá la toma de decisiones, permitiendo al taller planificar compras, evaluar la eficiencia de los trabajadores y detectar fugas de dinero en servicios básicos, asegurando así la sostenibilidad y competitividad del negocio en el mercado internacional.

3.3.Objetivos

3.3.1. Objetivo general

Elaborar un sistema de costos por órdenes de producción como herramienta para la toma de decisiones en el taller de tagua LJ.

3.3.2. Objetivos específicos

Identificar los elementos del costo (materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación) que intervienen en cada orden de producción de botones de tagua.

Elaborar documentos y formatos de control interno (Orden de producción, requisición de materiales, hojas de costos, Kardex, rol de pago, estado de resultado etc.) que sean necesarios para el registro sistemático de los recursos utilizados.

Establecer el procedimiento para la acumulación de costos y el cálculo del precio unitario, incorporando indicadores de gestión financiera, que permitan a la administración fijar precios de venta y tomar decisiones con sustento técnico.

3.4.Beneficiarios

3.4.1. Beneficiarios Directos

El principal beneficiario es el taller de tagua LJ, representado por su propietario y el personal administrativo. La propuesta les brindara un modelo de costos que ordenara sus finanzas, permitirá conocer la utilidad real y facilitara el crecimiento del negocio. De igual manera, los trabajadores se beneficiarán al laborar en una estructura más organizada que garantiza la estabilidad de su fuente de empleo.

3.4.2. Beneficiarios Indirectos

El estudio beneficia al sector artesanal de Montecristi y a la comunidad académica de la ULEAM, ya que servirá como material de consulta y guía para otros microempresarios que deseen pasar de un desorden administrativo contable a una gestión técnica y profesional.

3.5. Desarrollo de la propuesta

A continuación, se detalla el diseño del sistema de costos por órdenes de producción adaptado a las necesidades del taller de tagua LJ.

Esta sección presenta la estructura de los formatos de control para la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos, que permitirán establecer aquellos recursos consumidos desde el inicio hasta el producto final, que está estructurado de la siguiente manera:

3.5.1. Detalle de los elementos del costo de producción para la elaboración de los botones de tagua

En este apartado se presentan los tres elementos del costo que son fundamentales, que intervienen en el proceso productivo:

Materia prima directa: Son los recursos básicos y esenciales que se plantean al momento del proceso de transformación, en este caso del taller es la tagua en su estado natural (pepa), que su función principal es ser la base de todo, ya que es el recurso que se transforma físicamente hasta convertirlo en las ánimas o botones de tagua para la comercialización.

Materia prima directa

Pepas de tagua

Materia prima directa

Fuente: Materia Prima directa aplicada en el taller de tagua LJ, elaborado por Maifer Mero

Mano de obra directa: Comprende el esfuerzo físico y técnico de aquellos trabajadores que intervienen directamente en la manipulación y en la transformación de la materia prima, tales como los operarios de las máquinas de corte y torneado, la función de este documento es darle forma al producto y registrar el tiempo, para saber realmente cuánto cuesta fabricar cada lote según el tiempo que se demoraron en transformar el botón, ya que actualmente se considera que no existe un registro de horas y que el pago se basa en la experiencia sin medir tiempos reales.

Trabajador	Cargo/Proceso
Trabajador 1	Corte, tajado, torneado y perforado
Trabajador 2	Pulido, tamboreo y clasificación por botón

Mano de obra directa

Fuente: Mano de Obra aplicada en el taller de tagua LJ, elaborado por Maifer Mero

Costos indirectos de fabricación (CIF): Son aquellos gastos generales, que el taller hace para poder funcionar, como el pago de la luz, la depreciación de las máquinas y mantenimiento.

Concepto	Cálculo/Base
Energía eléctrica	Consumo De Maquinas (3 Días)
Depreciación De maquinaria	Desgaste Tornos/Motores Por Cada Entrega
Mantenimiento	Correspondiente Al Uso
Sierra para tagua	1
Cuchillas de torno	1

Costos indirectos de fabricación

Fuente: Costos Indirectos de Fabricación aplicada en el taller de tagua LJ, elaborado por Maifer Mero

3.5.2. Formatos de control interno

Estos documentos permitirán al taller registrar de manera ordenada y cronológica el flujo de recursos, asegurando que cada orden de producción cuente con un respaldo documental.

Dado que el diagnostico revelo que la tagua se compra por quintales y se desconoce el nivel de desperdicio al convertirla en ánimas (botón de tagua), se proponen los siguientes documentos:

Orden de Producción: Es el documento de control principal que autoriza al taller a iniciar la fabricación de un lote específico de productos bajo un código único de identificación, su función principal es recoger en un solo lugar los costos de material, de mano de obra, para al final saber cuánto costo realmente hacer ese lote.

 ORDEN DE PRODUCCION 			
ORDEN N°:	OP-83144	FECHA EMISION:	1/12/2025
CLIENTE:	TRAFINO S. A	FECHA ENTREGA:	4/12/2025
LINEA	BOTON TAGUA - CALIBRE 36	ESTADO:	EN PROCESO
DETALLE DE PRODUCCION REQUERIDA			
CODIGO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	CANTIDAD REQUERIDA (KG)	ESPECIFICACIONES DE CALIDAD
BT-36A	36 A - BLANCO	100	COLOR BLANCO UNIFORME, SIN VETAS, PULIDO ESPEJO
BT-36B	36 B - LIGERO	250	VETA SUAVE PERMITIDA, COLOR NATURAL CLARO, BUEN BRILLO
BT-36C	36 C - CREMO	50	COLOR CREMA/AMARILLENTO NATURAL, VETA VISIBLE PERMITIDA.
TOTAL	PESO LOTE FINAL	400	881,849 LIBRAS (4 QUINTALES)
AUTORIZADO POR:	Gerencia	RECIBIDO POR	Jefe de producción

Orden de Producción

Fuente: Tabla por órdenes de producción aplicada en el taller de tagua LJ, elaborado por Maifer Mero.

Orden de Requisición de Materiales: Este es un documento interno que autorizara la salida de la tagua de la bodega hacia el área de corte y torneado. Este formato permitirá registrar exactamente cuántos kilos de tagua seca se entregan para una orden específica, eliminando la estimación global que se realiza actualmente.

 REQUISICIÓN DE MATERIALES 				
Fecha:	1/12/2025	Material Directo:	X	
Para: op no.	83144	Material indirecto:		
Descripción	Cantidad	Unidad	V/ unitario	V/ total
Materia prima				
Pepas de tagua	50	Quintales	\$ 20,00	\$ 1.000,00
Materiales directos e insumos				
Sacos	20	Unidades	\$ 0,10	\$ 2,00
Total, de requisición				\$ 1.002,00
Autorizado por:	Bodeguero	Recibido por	Jefe de producción	

Requisición de materiales

Fuente: Tabla de requisición de materiales aplicada en el taller de tagua LJ, elaborado por Maifer Mero

Hoja de costo: Esta es la herramienta más importante de todo este sistema. Aquí se unifica toda la información de los tres elementos (materia prima, mano de obra, y costos indirectos) en un solo formato, para un solo pedido específico, su función es simple por que se suma todo lo gastado en una orden y lo divide para la cantidad de botones producidos, permitiéndome conocer el costo unitario real y también conocer las ganancias o pérdidas por cada venta.

HOJA DE COSTO			
Orden n°:	Op-83144	Fecha emision:	1/12/2025
Cliente:	Trafino s. A	Fecha entrega:	4/12/2025
Producto:	Boton tagua - calibre 36	Cantidad:	881,849 libras (4 quintales)
(mpd+md)			
Concepto	Detalle	Costo total	
Materia prima	50 quintales de pepas de tagua	\$1.000,00	
Materiales directos (mpd+md)	Sacos de empaque	\$2,00	
Costo total de producción		\$1.002,00	
Mano de obra directa (mod)			
Trabajador	Cargo/proceso	Tarifa por producción	Costo total
Trabajador 1	Corte, tajado, torneado y perforado	\$88,56	\$88,56
Trabajador 2	Pulido, tamboreo y clasificación por botón	\$88,56	\$88,56
Total, mano de obra		\$177,11	\$177,11
Costos indirectos de fabricación (cif)			
Concepto	Cálculo/base	Costo total	
Energía eléctrica	Consumo de máquinas (3 días)	\$5,00	
Depreciación de maquinaria	Desgaste tornos/motores por cada entrega	\$1,07	
Mantenimiento	Correspondiente al uso	\$2,33	
Sierra para tagua		\$18,00	
Cuchillas de torno		\$2,00	
Total, cif		\$28,40	
Resumen de rentabilidad			
Elemento del costo	Valor total	% del costo	
(mpd+md)	\$1.022,00	87%	
Mano de obra directa (mod)	\$177,11	12%	
Costos indirectos de fabricación (cif)	\$28,40	1%	
Costo total de producción	\$1.207,51	100%	
Elaborada por:	Jefe de producción	Autorizado por:	Gerente

Hoja de costos

Fuente: Hojas de costos aplicada en el taller de tagua LJ, elaborado por Maifer Mero

Rol de Pago: Este documento cumple con la función de llevar el costo real de cada operario, permitiendo legalizar los pagos y determinar que parte de estos salarios debe cargarse al costo del producto.

A continuación, un ejemplo de Rol de pago de los 4 días trabajados

		TALLER DE TAGUA "LJ" RUC.1309519138001 ROL DE PAGOS INDIVIDUAL DICIEMBRE DEL 2025	
CEDULA:	1309603623	FECHA DE INGRESO: 01/12/2025	
EMPLEADO:	LUIS MENDOZA DELGADO	FECHA DE PAGO: 4/12/2025	
CARGO:	OPERARIO DE TORNADO		
ASISTENCIA:	POR PRODUCCIÓN		
INGRESOS		DESCUENTOS	
Sueldo base	\$62,67	Antic.de.Quincena	\$ -
Horas extras 50%	\$ -	Aportes IESS 9.45%	\$5,92
Horas extras 100%	\$ -	Trasporte	\$ -
		Gastos alimen-	\$ -
TOTAL INGRESOS \$ 62,67		TOTAL DESCUENTOS \$5,92	
VALOR A PAGAR		\$ 56,74	
FIRMA DE RECIBIDO LUIS MENDOZA DELGADO CL:1309603623		FIRMA DE AUTORIZACIÓN GERENCIA	

		TALLER DE TAGUA "LJ" RUC.1309519138001 ROL DE PAGOS INDIVIDUAL DICIEMBRE DEL 2025	
CEDULA:	1315853336	FECHA DE INGRESO: 01/12/2025	
EMPLEADO:	LOPEZ TRUJILLO MARIO	FECHA DE PAGO: 04/12/2025	
CARGO:	OPERARIO DE TORNADO		
ASISTENCIA:	POR PRODUCCIÓN		
INGRESOS		DESCUENTOS	
Sueldo base	\$62,67	Antic.de.Quincena	\$ -
Horas extras 50%	\$ -	Aportes IESS 9.45%	\$ 5,92
Horas extras 100%	\$ -	Trasporte	\$ -
		Gastos alimen-	\$ -
TOTAL INGRESOS \$ 62,67		TOTAL DESCUENTOS \$5,92	
VALOR A PAGAR		\$ 56,74	
FIRMA DE RECIBIDO LOPEZ TRUJILLO MARIO CL:1315853336		FIRMA DE AUTORIZACIÓN GERENCIA	

Rol de Pago sin beneficios

Fuente: Rol de Pago aplicado en el taller de tagua LJ, elaborado por Maifer Mero.

Rol de pago con beneficios que se les harían a los dos trabajadores, este es un modelo diseñado para el pago mensual con los beneficios de la ley, que incluyen horas extras, y otros beneficios que recibirán durante el año calculado de acuerdo al sueldo básico año 2025 de \$470.

#	Nombre	Cargo	Días	Sueldo	HORAS EXTRAS			INGRESOS			Total, ingresos
					25%	50%	100%	10mo 3ro	10mo 4to	Fondos de reserva	
1	X		30	\$470,00	\$0,00			\$39,17	\$39,17	\$39,15	\$470,00
2	X		30	\$470,00	\$0,00			\$39,17	\$39,17	\$39,15	\$470,00
Total				\$940,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$78,33	\$78,33	\$78,30	\$940,00

EGRESOS				TOTAL, DE EGRESOS	Valor a recibir	Vacaciones	12,15% A. patronal	Total, beneficios
9,45% A. IESS	Anticipo	Préstamo quirografario	Préstamo empresa					
\$44,42	\$164,50	\$0,00		\$208,92	\$261,09	\$19,58	\$57,11	\$76,69
\$44,42	\$164,50	\$0,00		\$208,92	\$261,09	\$19,58	\$57,11	\$76,69
\$88,83	\$329,00	\$0,00	\$0,00	\$417,83	\$522,17	\$39,17	\$114,21	\$153,38

MOD MENSUAL	MOD SEMANAL	DIARIO	4 DIAS
\$664,17	\$166,04	22,14	88,56
\$664,17	\$166,04	22,14	88,56
\$1.328,35	\$332,09	44,28	177,11

Rol de pago con beneficios

Fuente: Rol de Pago aplicado en el taller de tagua LJ, elaborado por Maifer Mero.

Kardex de Inventario (Método Promedio Ponderado): Se utilizará una tarjeta de control de existencias para registrar la entrada, y salida del producto terminado (Botón de Tagua). Este instrumento es vital para garantizar que el control de la producción se base en datos y no estimaciones.

TARJETA CONTROL KARDEX-METODO: PROMEDIO										
Artículo	BOTON DE TAGUA DE CALIBRE 36			Referencia						
Proveedor				Unidad						
		Entradas			Salidas			SalDOS		
Fecha	Detalle	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total
3/12/2025	Producto Terminado Pepas de Tagua (36 A - blanco)	1,00	301,88	301,88				1,00	301,88	301,88
4/12/2025	Venta de Producto Terminado Pepas de Tagua (36 A - blanco)				1,00	301,88	301,88	0,00	0,00	0,00

TARJETA CONTROL KARDEX-METODO: PROMEDIO										
Artículo	BOTON DE TAGUA DE CALIBRE 36			Referencia						
Proveedor				Unidad						
		Entradas			Salidas			SalDOS		
Fecha	Detalle	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total
3/12/2025	Producto Terminado Pepas de Tagua (36 B - ligero)	2,50	301,88	754,70				2,50	301,88	754,70
4/12/2025	Venta de Producto Terminado Pepas de Tagua (36 B - ligero)				2,50	301,88	754,70	0,00	0,00	0,00

TARJETA CONTROL KARDEX-METODO: PROMEDIO										
Artículo	BOTON DE TAGUA DE CALIBRE 36			Referencia						
Proveedor				Unidad						
		Entradas			Salidas			SalDOS		
Fecha	Detalle	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total
3/12/2025	Producto Terminado Pepas de Tagua (36 C - cremo)	0,50	301,88	150,94				0,50	301,88	150,94
4/12/2025	Venta de Producto Terminado Pepas de Tagua (36 C - cremo)				0,50	301,88	150,94	0,00	0,00	0,00

Kardex

Fuente: Kardex aplicado en el taller de tagua LJ, elaborado por Maifer Mero.

Estado de resultado: Este es un informe financiero que permite detallar el rendimiento económico de la producción, demostrando el precio de venta establecido en función de la estructura de costos, con el fin de cubrir los gastos y generar un resultado favorable para el propietario. Además, incluye otros ingresos obtenidos del proceso productivo, evidenciando que, en el caso del taller de tagua, los subproductos también son aprovechados y comercializados, evitando desperdicios.

 Empresa De Tagua LJ Estado de Resultados DEL.....2025 Al2025 Expresado en dólares americanos				
Ingresos				
Ventas				\$ 1.569,77
Otros Ingresos				
Polvillo (15 quintales)	15	\$	10,00	\$ 150,00
Saco de Pico (Desperdicio) (10 sacos)	10	\$	1,00	\$ 10,00
Ojalillo (Desperdicio) (15 sacos)	15	\$	1,00	\$ 15,00
Total, de Otros Ingresos				\$ 175,00
Total, de Ingresos				\$ 1.744,77
Costos de Ventas				\$ 1.207,51
Margen Bruto				\$ 537,25
Gastos Administrativos				
Margen Operacional				\$ 537,25

Estado de resultado

Fuente: Estado de Resultado aplicado en el taller de tagua LJ, elaborado por Maifer Mero.

3.5.3. Identificación del proceso productivo dentro de la elaboración del botón de tagua

Evaluación de Indicadores de Gestión

Esta matriz permite analizar cuantitativamente el desempeño del taller, comparando los costos reales frente a lo presupuestado y determinando la rentabilidad real obtenida por quintal producido. A continuación, se detallan los resultados y su interpretación para la toma de decisiones.

Indicadores	Formula	Calculo	Análisis
Costo unitario real por orden	Costo total producción/unidades buenas	3,02	Este cálculo es vital para asegurar que no perdamos dinero al vender. Al saber que cada kilo nos cuesta realmente \$3,02, confirmamos que el precio de venta actual es correcto y nos deja un buen margen de ganancia por cada unidad entregada.
Variación de costo vs presupuesto por orden	Costo real- costo presupuestado		
Margen bruto por orden (%)	(Margen Bruto/Total Ingresos) *100	31%	Este 31%, significa que todo el dinero que entra por las ventas, al taller le queda después de pagar cada producción, este es un porcentaje muy saludable que cubre gastos administrativos y deja utilidad.
Contribución por hora (o por unidad)	Margen Bruto/Total Horas Trabajadas (MOD)	8,39	Sirve para medir si el tiempo de los trabajadores es productivo, porque muestra el valor real por cada hora trabajas durante el tiempo de producción.

Indicadores de Gestión

Fuente: Indicadores de Gestión aplicado en el taller de tagua LJ, elaborado por Maifer Mero.

Flujograma del Sistema de Costos por Ordenes de Producción Propuesto para el Taller de Tagua “LJ”

El presente flujograma demuestra la secuencia lógica y cronológica de las actividades operativas y administrativas ejecutadas para el cumplimiento de la orden de producción. El diagrama utiliza una estructura, donde especifican las tres áreas; producción, bodega y administración.

A continuación el flujograma del Sistema de Costos por Ordenes de Producción
Propuesto para el Taller de Tagua “LJ”

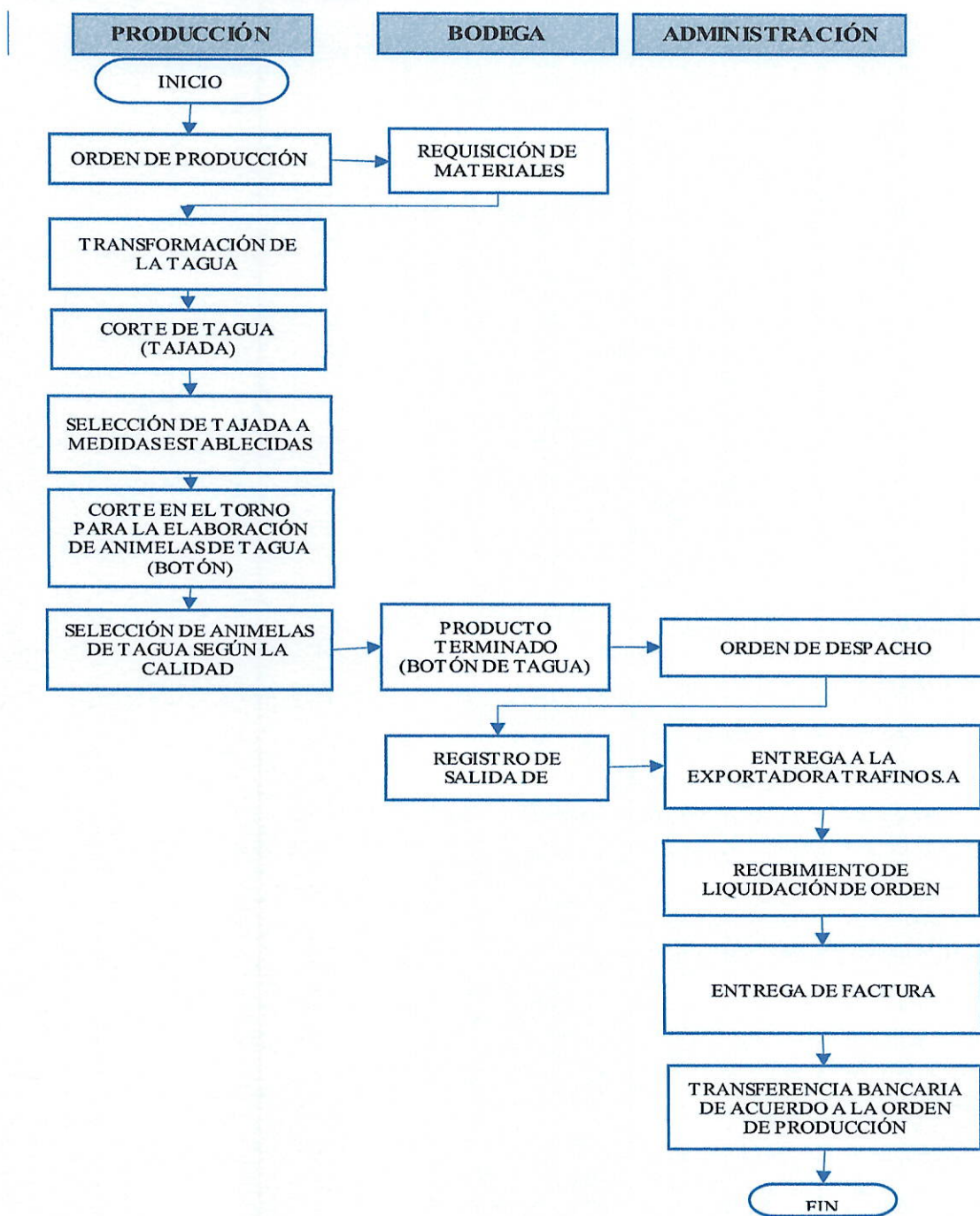


Figura 1 Flujograma del Sistema de Costos por Ordenes de Producción
Fuente: Flujograma aplicado en el taller de tagua LJ, elaborado por Maifer Mero.

Conclusiones

De acuerdo con los objetivos específicos planteados en esta investigación, se concluye lo siguiente:

A partir del análisis de los conceptos teóricos, se establecen que el control de costos no es una práctica exclusiva de las grandes industrias, sino una herramienta indispensable para la gestión de talleres artesanales como "LJ". Se evidencia que, si los propietarios no poseen claridad sobre estos fundamentos, la toma de decisiones se ve comprometida, lo que conlleva a operar el negocio sin un conocimiento real sobre el flujo de los recursos económicos.

Por consiguiente, mediante el levantamiento de información directamente en el taller, se confirmó que la gestión de los recursos es empírica. Asimismo, se observó que no existe una separación clara entre los gastos del negocio y los personales, situación que afecta las decisiones estratégicas al operar bajo incertidumbre respecto a la rentabilidad real de cada venta.

Para concluir desarrolle una propuesta práctica con documentos sencillos para que este taller pueda tener un mejor control de sus costos, al ponerla a prueba con un pedido real (Orden N.º 83144), demostré que, si funciona, y a la vez se puede calcular el costo real de producción por quintal es de \$301,88 y que se obtiene un margen bruto del 31%, estos datos ahora le sirven al dueño para cobrar lo justo y asegurar que el taller sea un negocio sostenible.

Recomendaciones

Considerando los resultados obtenidos en la propuesta y con el fin de potenciar la gestión administrativa y productiva del Talle de Tagua LJ.

Se sugiere al propietario la adopción obligatoria y rigurosa de los documentos diseñados en esta propuesta, específicamente a la Orden de Producción y la Requisición de Materiales, al inicio de cada pedido. Es fundamental abandonar el cálculo empírico y registrar cada consumo de recursos; esto permitirá construir una base de datos histórica para detectar variaciones de precios en la materia prima y corregir desviaciones presupuestarias a tiempo.

Se aconseja adoptar el costo calculado de \$3,02 por Kg (\$301,88 por quintal), como el límite técnico mínimo en las negociaciones con clientes exportadores, a fin de evitar ventas por debajo del costo real de producción. Asimismo, es conveniente monitorear que el margen bruto se mantenga al 31% valor que fue obtenido, utilizándolo como un indicador de alerta y en caso de que dicho margen disminuya por debajo de este porcentaje, la administración deberá revisar oportunamente los costos de producción o considerar un ajuste en el precio de venta para resguardar la rentabilidad del taller.

Dado que la propuesta demostró que la comercialización de desperdicios (polvillo, saco de pico y ojalillo) generó un ingreso adicional de \$175 en una sola orden, se sugiere establecer esta actividad como una línea de negocio secundaria permanente. Estos ingresos deben ser destinados específicamente a cubrir costos fijos menores, como el mantenimiento preventivo de la maquinaria, mejorando así la liquidez del taller en épocas de baja demanda.

4 Bibliografía

- Mero Delgado, L. A. (2024). *Costos de producción en figuras de tagua y su incidencia en el precio de venta del taller Tagua-Mel*. 2024: ULEAM.
- Salazar Escobar, A. N., & Barahona Maldonado, E. I. (2023). *Costos por procesos y su impacto en la rentabilidad de la compañía rosmei s.a. guayaquil*.
- Armas Heredia, I., Herrera Albarracín, R. C., López Fraga, P., & Racalde Chávez, T. (2020). *Los costos de producción artesanal para la actividad de alfarería en la Parroquia La Victoria cantón Pujilí*. Quito : recimundo.
- Ayala, K. E. (27 de 9 de 2023).
- Caminos Manjarrez, W. G., & Santillán Silva , M. D. (2023). *Contabilidad de costos y comercial para PYMES*. Guayaquil: Grupo Compás.
- Canós, L., Pons, C., Valero, M., & Philippe Maheut, J. (2024). *Toma de decisiones en la empresa: proceso y clasificación*. Universidad Politécnica de Valencia: Valencia.
- Casanova Villalba, C. I., Núñez Liberio, R. V., Navarrete Zambrano, C. M., & Proaño González, E. A. (2021). *Gestión y costos de producción: balances y perspectivas*. Maracaibo: Universidad del Zulia.
- Chávez, A. R. (2023). *Impacto de los costos de servicios de fabricación en las estructuras de costos – análisis de contratos*. Lima: Revista Quipukamayoc.
- Chavez, A. R. (2025). *Impacto de los costos de servicios de fabricación en las estructuras de costos – análisis de contratos*. 10.
- Contreras, H. V. (2022). *Fundamentos de Contabilidad de Costos*. Santiago de Chile.
- Córdoba Segovia , C. M., & Moreno Moncayo, D. F. (2023). *La importancia de una buena estrategia de fijación de precios como herramienta de penetración de mercados*. Nariño.

- Fontal, E. Y., & Correa Atehortúa, L. M. (2022). *Contabilidad administrativa: un enfoque gerencial de costos*. Santiago de Cali: Universidad Icesi.
- Franklin, E. (2023). *Toma de decisiones empresariales*. Lima.
- García, P. A. (2024). *Aplicación de estrategias de gestión en la determinación de costos por pedido en pequeñas y medianas empresas*. Milagro: State University of Milagro.
- Hernández, M. V., Juárez Alcantara, G., & Noguez Hernández, A. (2022). *Importancia de la Toma de decisiones*. México DF: tepexi.
- León, N. T. (2021). *Población y muestra*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Leriché G, C. E., & Moreno, R. (7 de 12 de 2025). Sobre los conceptos clásicos: “precio de mercado” y “precio natural”. *Análisis económico*, 25.
- Lesmes, V. I., & Durán de Villalobos, M. M. (2024). *El trabajo de campo: clave en la investigación cualitativa*. Bogotá.
- López, M. F. (2024). *Método Analítico y Científico: Fundamentos y Aplicaciones*. Calceta: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí.
- López, P. L. (2024). *Población Muestra Y Muestreo*. Cochabamba.
- Merlo, E., Reinoso, N., Rubino, M. S., & Yanina, R. (2024). *Los costos y la toma de decisiones*. Cuyo.
- Mero Vélez, J. M. (2023). *Empresa, administración y proceso administrativo*. Manta: fipcaec.
- Mosquera, X. (2020). *Sistemas de Información como herramienta para la toma de decisiones*. Guayaquil: Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2025). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Arica: Universidad de Tarapacá.
- Pérez, D. (2025). El Precio. Tipos y Estrategias de fijación. 53.
- Pérez, D., & Pérez Martínez de Ubago , I. (2025). El Precio. Tipos y Estrategias de fijación.

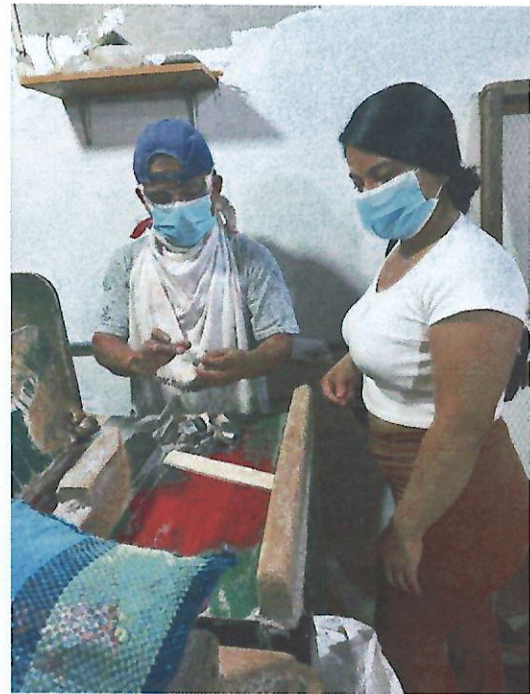
- Polmeni, R., Fabozzi, F., Adelbert, A., & Kole, M. (2022). *Contabilidad de costos: Conceptos y Aplicaciones para la toma de decisiones Gerenciales*. Toronto.
- Quijano, T. D. (2025). *Libro Práctico Sobre Contabilidad De Costos*. Bucaramanga: Udi.
- Reyes Ruiz, & Carmona Alvarado. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*. . Caracas.
- Romero, M. M., Rojas León, R., Bustamante Hoces, W., Loaiza Carrasco, R., Martel Carranza, C., & Castillo Acobo, R. (2023). *Metodología De La Investigación: Técnicas E Instrumentos De Investigación*. Puno: Inudi.
- Salazar, D. F., Osorio Correa, S. L., Corrales Marín, L. V., & Duque, P. (2022). *Toma de decisiones financieras: perspectivas de investigación*. Manizales: Revista de Ingenierías Interfaces.
- Sanz, M. P., & García Meseguer, M. (2024). *Los métodos de la investigación*. Cali.
- Tancara Q, C. (2025). La Investigacion Documental. 17.
- Tecana American University. (15 de 7 de 2025). *tauniversity*. Obtenido de tauniversity: <https://tauniversity.org/tipos-de-investigacion>
- Vega, V., Pinda, B., Paredes, R., & Domínguez, J. (2021). *Contabilidad De Costos Y Gestión*. Bolívar.
- Yermanos, E. (2025). *Contabilidad Administrativa Un Enfoque Gerencial De Costos*. 127.

Anexos

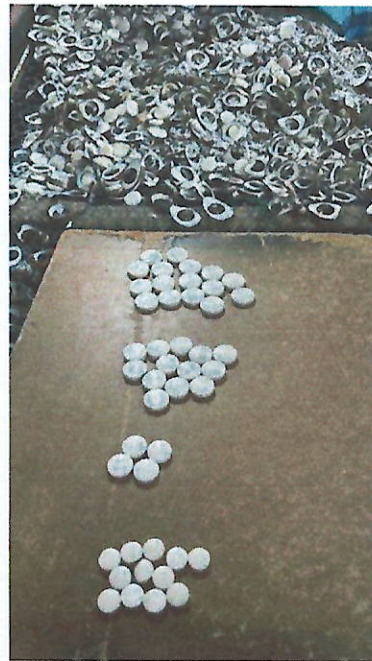
Maquinarias del taller de tagua



Propietario explicándome el proceso que hace cada maquina



Propietario explicándome el proceso de selección de botón por tamaño, y color



Certificado del análisis



TESIS FINAL MAIFER MERO

Textos sospechosos

2. Similitudes

It is possible to write a program
It is better to have a program that

4. Idiomas no reconocidos

2w. Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: TESIS FINAL MAIFER MENDO.docx
ID del documento: a0258630a730299b87317ccc1d4c08c5396ec84f
Tamaño del documento original: 5.28 MB

Depositante: NILDA ZAMBRANO ALCIVAR
 Fecha de depósito: 29/1/2016
 Tipo de carga: interface
 fecha de fin de análisis: 29/1/2016

Número de palabras: 13.811
Número de caracteres: 91.256

Uso de las similitudes en el documento



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	PROYECTO YULEXY LOOR.rock / PROYECTO YULEXY LOOR repositorio 1 vídeo de de mi grupo 2 fuentes similares	< 1%		1 Proyecto en Internet = 114 (112 patentes)
2	Proyecto de los hermanos Leonardo y Gabriela López en compilación.pdf / Proyecto repositorio 1 vídeo de de mi grupo 2 fuentes similares	< 1%		1 Proyecto en Internet = 114 (112 patentes)
3	Proyecto de Investigación Informacional CASO (Yulexy) / Proyecto de Yulexy repositorio 1 vídeo de de mi grupo	< 1%		1 Proyecto en Internet = 114 (112 patentes)
4	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ESTEBAN MARTÍNEZ LOOR COMPILACIÓN.rock repositorio 1 vídeo de de mi grupo 2 fuentes similares	< 1%		1 Proyecto en Internet = 114 (112 patentes)
5	repositorio yulexy.rock : El proyecto de los hermanos Leonardo y Gabriela López en compilación.pdf http://www.proyecto-yulexy.com/publicaciones/7-2868193-2004/1014561.pdf 4 fuentes similares	< 1%		1 Proyecto en Internet = 114 (112 patentes)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 dielnet.unilega.es http://dielnet.unilega.es/lecciones/tema1/tema1.pdf	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)
2	 consolidadofinanzas.com Cuentas de la Contabilidad de Costes. Guía completa http://consolidadofinanzas.com/contabilidad-de-costes/cuentas-de-contabilidad-de-costes/	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
3	 vulp.info Actos de Comercio Por Su Naturaleza y Su Forma Benigno Mercantil http://vulp.info/temas-de-comercio-por-su-naturaleza-y-su-forma-benigno-mercantil-fran-34	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)
4	 hell.honda.net Propuesta de diseño de un sistema de costes por órdenes de pr... http://hell.honda.net/tema3/tema3_229941.pdf	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
5	 YUSEIDI.COMPLATIO.docx YUSEIDI.COMPLATIO http://www.yuseidi.com/tema3/tema3_229941.pdf	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)