



Uleam

**Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí
Facultad Ciencias de la Comunicación
Carrera de Periodismo**

PROYECTO DE TESIS

**Previo a la obtención del Grado de:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación, mención Periodismo**

Tema:

**“ANÁLISIS SOBRE LOS PROCESOS DE CREACIÓN Y
PARTICIPACIÓN EN LOS CONTENIDOS INTERCULTURALES DE
RADIO MODELO Y RADIO LA VOZ”**

Autor

Juniors Iván Cevallos García

Tutor

Lic. Juan Pablo Trámpuz, Mg.

**Manta - Manabí - Ecuador
2017**

TEMA:

**ANÁLISIS SOBRE LOS PROCESOS DE
CREACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN LOS
CONTENIDOS INTERCULTURALES DE
RADIO MODELO Y RADIO LA VOZ**

CERTIFICACIÓN DE AUTOR

Certifica que la presente tesis sobre el tema: **“ANÁLISIS SOBRE LOS PROCESOS DE CREACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN LOS CONTENIDOS INTERCULTURALES DE RADIO MODELO Y RADIO LA VOZ”** previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación mención Periodismo, ha sido realizado por el señor **CEVALLOS GARCÍA JUNIORS IVÁN**, bajo la tutoría y la dirección cumpliendo con todos los requisitos legales establecidos por la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí por lo que autorizo su presentación.

Mg. Juan Pablo Trámpuz

DECLARACIÓN DE AUTORIA

YO, Cevallos García Juniors Iván, declaro que este proyecto de investigación que presento sobre el tema **“ANÁLISIS SOBRE LOS PROCESOS DE CREACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN LOS CONTENIDOS INTERCULTURALES DE RADIO MODELO Y RADIO LA VOZ”** previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación mención Periodismo, es auténtico y original y que los derechos de autoría corresponden a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

Cevallos García Juniors Iván

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento total hacia mis padres, el Lic. Iván Cevallos García y la Lcda. Rocío García Chispe, mi hermana Janelly Cevallos García y mi hermano de corazón Jampiery Morejón Moreta, por el apoyo que me han brindado en estos largos cuatro años de estudios universitarios, ya que sin ellos habría sido imposible lograr este objetivo. A los diversos docentes que he tenido en este arduo camino, en especial a mi tutor, Mg. Juan Pablo Trámpuz y a todos los que estuvieron dándome palabras de aliento desde mi niñez, enseñándome el valor de la responsabilidad.

DEDICATORIA

Este trabajo de tesis va dedicado en primer lugar a Dios por permitirme llegar a vivir este momento, por darme la fortaleza para no rendirme y poder cumplir con este objetivo. A mis padres y hermana por haber sido un pilar fundamental en mi vida apoyándome en todo momento de manera incondicional durante esta etapa y a todas las personas que alguna vez pensaron en rendirse solo por una crítica pero que siguieron luchando para cumplir sus metas.

RESUMEN

Aun cuando Ecuador se caracterice por ser un país de una amplia gama de diversidad cultural, no se reconoce entre sus habitantes los sentimientos de pluriculturalidad e interculturalidad propios de la nación. Los medios de comunicación, particularmente la radio, tampoco contribuyen mucho a la socialización sobre esos temas.

No obstante luego de aprobada de Ley Orgánica de Comunicación el 25 de junio de 2013, comenzaron a verse en la parrilla de programación de muchas radios varios programas al respecto, pero mediante esta investigación se ha podido determinar que no se trata de un tratamiento a raíz de la importancia de dar a conocer estos temas, sino más bien como parte del cumplimiento de una obligación legislativa.

Mediante la aplicación de los métodos, técnicas e instrumentos pudo constatar que las personas no tienen un dominio sobre estos temas y que los contenidos emitidos por las estaciones radiales al respecto no resultan suficientes.

Esta investigación se ha realizado con el objetivo de conocer los procesos de creación y participación de estos contenidos que tienen radio Modelo y radio La Voz.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE.....	viii
CAPÍTULO I	11
I. INTRODUCCIÓN	11
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
I. Definición del problema.....	12
III. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
I. Pregunta principal	15
II. Preguntas derivadas- sub preguntas	15
IV. DELIMITACIÓN.....	16
I. Delimitación Espacial	16
II. Delimitación Temporal	16
III. OBJETIVOS:	166
I. Objetivo General	166
II. Objetivos Específicos.....	17
V. JUSTIFICACIÓN	18
VI. VIALIDAD LEGAL	19
VII. ESTADO DEL ARTE.....	20
CAPÍTULO II.....	23
1. MARCO TEÓRICO.....	233
1.1. LA INTERCULTURALIDAD.....	23
1.1.2. Definiciones.	23
1.1.3. Interculturalidad, pluriculturalidad y multiculturalidad.....	24
1.1.4. Interculturalidad y globalización	26
1.2 INTERCULTURALIDAD EN ECUADOR.....	27
1.2.1. Ecuador intercultural	27
1.2.2. Interacción intercultural en Ecuador.....	28
1.2.3. Medios de comunicación e interculturalidad	30
1.3. CONTENIDOS INTERCULTURALES.....	31
1.3.1. Contenidos interculturales en Ecuador.....	31

1.3.3	Interculturalidad y medios radiales.....	32
CAPITULO III.....		
2.	MARCO METODOLÓGICO Y ESTUDIO DEL CAMPO.....	34
2.1.	HIPÓTESIS	34
2.2.	VARIABLES	34
2.2.1.	Variable independiente.....	34
2.2.2.	Variables dependientes.....	34
2.3.	DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
2.3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	35
2.3.1.1.	Investigación descriptiva.....	35
2.3.1.2.	Investigación de comparativa.....	36
2.4.	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	36
2.4.1.	Método Inductivo	36
2.4.2.	Método Analítico.....	36
2.5.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
2.5.1.	Cuantitativa	37
2.5.2.	Cualitativa	37
2.6.	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	37
2.6.1.	Entrevistas	38
2.6.2.	Análisis de contenido	38
2.7.	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	38
2.8.	DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN	39
2.8.1.	Universo	39
2.8.2.	Muestra.....	40
2.8.2.1.	Análisis de resultados.....	41
3.	ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN / APLICACIÓN PRÁCTICA.	48
3.1.	PROPUESTA.....	48
3.2.	FUNDAMENTOS.....	48
3.3.	POSIBLES ACTIVIDADES	48
4.	CONCLUSIONES.....	49
5.	RECOEMENDACIONES	49

6. CRONOGRAMAS DE ACTIVIDADES.....	51
7. RECURSOS GENERALES	52
7.1. Recursos humanos.....	52
7.2. Recursos Materiales	52
8. BIBLIOGRAFIA.....	53
9. ANEXOS.....	55

CAPÍTULO I

I. INTRODUCCIÓN

Dentro de la escasa participación que se genera actualmente en los medios radiales de Manta respecto a la producción de los contenidos interculturales, existe un campo que todavía permanece casi inexplorada como es el aporte que los integrantes de esos pueblos y nacionalidades puedan aportar en la construcción de aquellos mensajes radiales.

En los actuales momentos, los procesos de intervención de las radios de Manta con los temas interculturales son muy superficiales, a tal punto que solo intervienen para hacer cumplir una pequeña parte de la Ley Orgánica de Comunicación, la cual pide un pequeño porcentaje de programación diaria para estos espacios interculturales.

Desde la explicación de pequeñas tradiciones ciudadanas, hasta el plagio que hay al momento de bajar un audio de contenido intercultural que no les pertenece y pasarlo en cualquier hora del día sin producir su propio contenido intercultural.

Este trabajo comienza con la definición del problema, las delimitaciones con las que vamos a realizar la investigación y cuáles son los parámetros que nos acompañaran. Pasamos al marco teórico en el que se investigaron temas relevantes al caso de estudio como lo que es la interculturalidad, los procesos interculturales en el Ecuador, la comunicación intercultural, entre otros. El marco metodológico tomará en cuenta las variables que utilizaremos y el tipo de investigación que vamos a emplear.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

I. Definición del problema

La interculturalidad, es considerada como un espacio obligatorio para los medios de comunicación, televisivos, impresos y radiales. Desde sus inicios, los medios de comunicación, no se han preocupado por la difusión de un espacio cultural, ya que no era la idea principal de cualquier medio, no lo veían como algo que llamara la atención a la audiencia a la que iban centrados. Los medios de comunicación se enfocaron más en dar a conocer los sucesos que transcurrían día tras día, los hechos de mayor importancia y algunos temas que hayan sido contratados.

La interculturalidad alude a la interacción que se da entre culturas y la cual debería establecer de una forma respetuosa y solidaria, donde ningún grupo cultural esté por encima de otro favoreciendo en todo momento, la interacción y convivencia entre los distintos grupos culturales. En las relaciones interculturales se establece una convivencia basada en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo; sin embargo, ésta no constituye un proceso exento de conflictos, los cuales deberán resolverse mediante el respeto, el diálogo y el consenso.

Estrella Israel Garzón en su libro, *Comunicación Intercultural* (1991) nos afirma:

Los medios de comunicación, entendidos como industrias culturales y transmisores de cultura, pueden resultar funcionales a la hora de dar a conocer las diferencias, de divulgar las señas de identidad de otras culturas o pueblos o, por el contrario, muy

poco operativos -disfuncionales- en el sentido de situar una cultura dominante y uniforme. (p. 49)

Estas palabras, nos dan luces sobre el motivo por el cual, no se apostó por estos espacios desde un inicio, ya que se creía que podrían resultar muy pocos funcionales para dar a conocer lo que realmente es una cultura o para que sea llamativa.

Enrique Ayala Mora en su escrito, Interculturalidad en el Ecuador (2011) nos manifiesta:

La interculturalidad del Ecuador es nuestra riqueza. Pero puede ser también nuestro peligro si no la asumimos desde la unidad del país como fundamento y como objetivo. Por ello vamos a pensar el país en su rica diversidad, pero vamos a descubrir al mismo tiempo su unidad y su proyección al porvenir. (p.9)

Al hablar de la interculturalidad como riqueza, se refiere a la diversidad de culturas en el Ecuador y como podrían comunicarse entre sí y nosotros entenderlas y al calificarla como peligro, es por no saber cómo acogerla ni tomarla como una consideración sobre la unidad nacional y el futuro de nuestro país. Esto de unidad y futuro se puede referir al momento de la creación de la Ley Orgánica de Comunicación (24 de junio del 2013), aprobada por la Asamblea Nacional Constituyente en Ciudad Alfaro, Montecristi.

Desde la creación de la LOC, muchos radios a nivel nacional se han visto en la obligación de modificar su forma de laborar y difundir la información, motivo que hace cumplir en específico uno de los artículos de esta ley, “**Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.-** Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro-ecuatorianas y

montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.” Obligatoriamente, las radios deben cumplir con, al menos, el 5% de la programación diaria con espacios interculturales.

Con el pasar de los tiempos, los formatos en los medios han ido cambiando, sobre todo en medios manabitas ya que, desde casi un inicio, han difundido la información de sus culturas como un espacio más.

Las radios manabitas y en especial las radios de la ciudad, no han sido la objeción para el cambio de esta idea, también se han creado con el propósito de tener como formato principal al espacio musical, seguido por el formato de noticias y en un pequeño porcentaje, el formato deportivo, hasta un tiempo en la que se creó la LOC. Las radios son, incluso, un punto más específico de señalar ya que no se asemejan a la cantidad de radios fm en las diversas ciudades del país, lo cual hacen que sean más estudiadas por los que hacen cumplir la Ley.

En Manta, las radios también se han visto en la necesidad y obligación de acoger estos artículos y teniendo en cuenta esto se ha formulado la siguiente pregunta, ¿por qué en las radios de manta no se ha creado aún, un espacio en la que sean invitados los jefes o miembros de las asociaciones interculturales?

III. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

I. Pregunta principal

- ¿Cómo se desarrollan los procesos de producción de contenidos interculturales en las radios de Manta para potenciar la participación de los actores de los pueblos y nacionalidades?

II. Preguntas derivadas- sub preguntas

- ¿Cuáles son las gestiones que se han realizado por parte de las radios am de Manta para que los grupos se presenten en sus emisoras?
- ¿Cuáles son los grupos y asociaciones que se han presentado en los medios de comunicación y cuál fue la respuesta de ellos?
- ¿Cómo las radios de Manta han adaptado el tema de interculturalidad desde la LOC?

IV. DELIMITACIÓN

I. Delimitación Espacial

Esta investigación se realizará en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, sobre el estudio de los procesos de creación y participación de los contenidos interculturales.

II. Delimitación Temporal

La investigación será desde el mes de septiembre del año 2017 hasta el mes de octubre del año 2017.

III. Objetivos

I. Objetivo General

- Analizar los procesos de creación y participación de contenidos interculturales en las radios Modelo y La Voz de la ciudad de Manta durante el año 2017

II. Objetivos Específicos

- Caracterizar los tipos de contenidos interculturales difundidos por radio modelo y radio La Voz
- Describir los procesos de creación de contenidos interculturales difundidos por radio Modelo y radio La Voz
- Dar a conocer el entendimientos de los directores radiales sobre los procesos de contenidos interculturales

V. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, los avances tecnológicos, económicos, políticos y sociales han contribuido para que se dé una interculturalidad entre los individuos, por tal motivo es importante aprender a relacionarse con las diferentes nacionalidades, grupos, etnias y clases sociales, para poder comunicarnos y entender a las diferentes culturas.

Considerando que en la actualidad vivimos en un tiempo muy acelerado, sumergidos en el trabajo y el diario vivir absorbidos por la rutina diaria, que no mostramos interés por conocer los diferentes pueblos y nacionalidades que son propios de nuestras raíces, es por tal motivo, que he decidido como tema de investigación realizar un análisis sobre los procesos de creación y participación en los contenidos interculturales de las radios de Manta.

Saber si las radios locales cumplen realmente con el interés tanto de la ciudadanía y de los miembros de las diferentes nacionales, grupos o etnias que siguen con la idea de serle fieles a sus creencias y tradiciones, las mimas que quieren seguir impartiendo y dando a conocer a todo el territorio que los rodea, saber si son aprovechados en estos espacios de comunicación radial, las intervenciones que hacen a mundo y el espacio que les llegan a brindar.

Por tal motivo es interesante y novedoso conocer como son tratados los conceptos de interculturalidad dentro de las programaciones de las radios de Manta. Esto me va a permitir comprender que todos los grupos que están involucrados tienen igual importancia y por ende los medios radiales deben ser participativos con ellos.

VI. VIALIDAD LEGAL

En las normativas del código de ética de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en el capítulo III, Principios Éticos y de Conducta, dice lo siguiente: “el uso de información se define como la obligación de no difundir, sin autorización superior, toda la información que se maneja en la institución. No deberá utilizarla en beneficio propio o de terceros, o para fines ajenos al servicio, y de la que tenga conocimiento en razón del ejercicio de sus funciones.”, para esto la universidad busca crear profesionales que aporten a la sociedad desde el ámbito laboral y ético.

En el capítulo 3 del reglamento de régimen académico de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en su artículo 17 manifiesta que el “proceso de titulación. - Para efectos de su titulación, el estudiante podrá escoger entre la realización de un trabajo final de titulación o la rendición de un examen de grado o de fin de carrera”. Con este proceso de titulación se demostrará el manejo de del conocimiento adquirido dentro de la formación profesional en cada una de sus unidades académicas

VII. ESTADO DEL ARTE

Esta investigación se titula “Análisis de contenido del programa La Chakana y sus mensajes de interculturalidad en la radio CCE” publicada en el año 2012 en la Universidad Central del Ecuador en Quito por la autora Miriam Amparo Quevedo Aguilera.

El objetivo general de esta tesis es analizar el contenido del programa la Chacana y sus mensajes de interculturalidad en la Radio Casa de la Cultura Ecuatoriana, esto para probar que en la actualidad con el avance tecnológico, económico, político y social se ha contribuido para que se dé una interculturalidad entre los individuos,

La autora de esta investigación usó como metodología el análisis de contenido, que es una técnica de investigación de carácter cuantitativa, que permite medir los datos obtenidos en una información.

Con el desarrollo de esta investigación se llegó a la conclusión de que el programa la Chakana más que ser un programa intercultural es un programa cultural, para conocer y aprender un poco más sobre los diferentes pueblos y nacionalidades indígenas sus costumbres y formas de vida.

Dicha investigación realizada por Miriam Amparo Quevedo Aguilera es un gran aporte a la presente investigación, porque esclarece que la interculturalidad es un encuentro entre distintas culturas y no es solo información de la otra cultura. Por lo tanto la interculturalidad es fundamental para la construcción de una sociedad democrática, puesto que los actores de las diferentes culturas convendrán en encontrarse, conocerse y comprenderse con miras a coexistir juntos.

Esta investigación se titula “Cultura intangible, saberes ancestrales, memoria colectiva del pueblo Kichwa de Rukullacta, como elementos identificadores de la interculturalidad e insumos para la construcción de formatos y contenidos para elaboración de programas radiales comunitarios” Tobar (2017), publicada en la Universidad Internacional del Ecuador en Quito.

El objetivo general de esta tesis es proponer formatos y contenidos para programas radiales para que la comunidad pueda expresar su memoria colectiva y fortalecer su tejido cultural y con ello el autor quiere construir contenidos para programas radiales que evidencien el valor de ancestralidad y eviten la exclusión y marginación, además de plantear en los programas radiales la relectura de la historiografía y poner de manifiesto los imaginarios que mantiene la comunidad.

El autor de esta investigación usó como metodología las formas cuantitativas y cualitativas y este procedió a realizar un diagnóstico comunicacional la cual permitiría comprender el perfil de la comunidad, el sistema relacional con el entorno, la realidad sobre las acciones de movilidad y la participación con los diferentes proyectos que desarrolla el Estado.

Con el desarrollo de esta investigación, el autor pudo llegar a la conclusión de que el sentido de la comunicación en la comunidad va más allá del concepto de servicio que determina la Ley de Comunicación, es una experiencia que debe tender a la consolidación del tejido social comunitario muchas veces agredido, desarmado, atomizado por la cultura de consumo que ha impuesto la modernidad. Por tanto las adaptaciones que la comunidad desarrolle ante la presencia de una herramienta comunicacional, es una oportunidad para potenciar su visión de desarrollo.

Esta investigación escrita por la autora Tani Barros Rubio y publicada en el 2015 por la Universidad Politécnica Salesiana en Cuenca se titula “Cápsulas informativas para radio interculturalidad, origen y tradición en Cuenca”.

El objetivo general de esta tesis es pretender llegar a la población azuaya con el fin de entretener, orientar, educar y reflexionar sobre la identidad cultural, a fin de vincularla con un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, comportamientos, costumbres, creencias, entre otros que permita ir construyendo relaciones equitativas entre las personas, comunidades, países y culturas.

La autora de esta investigación usó como metodología un plan de divulgación con el fin de aprovechar el material audible y didáctico creado con contenidos de interculturalidad y también difundir el trabajo que realiza los estudiantes de la Salesiana creando espacios que no solo servirán en ese tipo de temáticas, sino para proyectos a futuros que se deben incursionar.

Con el desarrollo de esta investigación se pudo llegar a la conclusión de que se puede creer que al realizar contenidos de interculturalidad, estos resultarán aburridos, pobres en contenido y bajos en producción, sin embargo, nos relata que con su experiencia pudo asegurar que una investigación profunda de cada tema, una estructura basada en procesos de producción que exigen una calidad óptima, no solo en el sentido profesional si no en contenido como tal, permitirá crear productos novedosos.

Dicha investigación realizada por la autora Tani Barros Rubio me ayuda a dar ideas para enlazar y relacionar el tema interculturalidad con las radiodifusoras de la ciudad, tales como la intervención de capsulas de interculturalidad en la que se logre crear personajes, estructuración de contenidos y recreación de escenarios.

CAPÍTULO II

1. MARCO TEÓRICO

1.1 La interculturalidad

1.1.1 Definiciones

La interculturalidad, es el encuentro de dos o más culturas diferentes que interactúan frente a frente, donde interviene una serie de factores, como es la comunicación el nivel psicológico, el nivel social, y otros practicas propios de cada cultura.

Néstor Canclini dice que la intensa y ya larga interacción entre pueblos indígenas y sociedades nacionales, entre culturas locales y globalizadas, incluidas las globalizaciones de las luchas indígenas hace pensar que la interculturalidad también debe ser un núcleo de la comprensión de las prácticas y la elaboración de políticas.

Como decíamos, los pueblos indígenas tienen en común el territorio y, a la vez, redes comunicacionales trans-territoriales, el español y sobre todo la experiencia del bilingüismo, la disposición a combinarla reciprocidad y el comercio mercantilizado, sistemas de autoridad local y demandas democráticas en la sociedad nacional. (Canclini 2004).

Catherine Walsh, en su escrito, Interculturalidad crítica y educación intercultural (2009), nos dice,

La interculturalidad entendida críticamente aún no existe, es algo por construir. Por eso, se entiende como una estrategia, acción y proceso permanentes de relación y negociación entre, en condiciones de respeto, legitimidad, simetría, equidad e igualdad. Pero aún más importante es su entendimiento, construcción y posicionamiento como proyecto político, social, ético y epistémico -de saberes y conocimientos-, que afirma la necesidad de cambiar no sólo las relaciones, sino también las estructuras, condiciones y dispositivos de poder que mantienen la desigualdad, inferiorización, racialización y discriminación.

1.1.2 Interculturalidad, pluriculturalidad y multiculturalidad

Interculturalidad es un término también muy en boga actualmente tanto en las ciencias sociales como en la sociedad civil en general y se refiere a la dinámica de las relaciones que se establecen en el contexto de la diversidad cultural. La pregunta por la interculturalidad ha sido entendida como occidental y eurocéntrica, así como inscrita en la lógica de una cultura científica en la que cada disciplina la define y clasifica desde su perspectiva, dándole matices muy diferentes.

Para diversos autores lo intercultural tiene que ver con prácticas culturales y modos de vida concretos de las personas que se ponen en interacción, en el entendido de que el campo de lo intercultural no está fuera de nosotros sino que estamos involucrados en él y éste es el espacio que se va creando mediante el diálogo y la comunicación entre culturas.

El autor Miquel Rodrigo (2014), nos dice que toda cultura es básicamente pluricultural, es decir, se ha ido formando, y se sigue formando, a partir de los contactos entre distintas comunidades de vidas que aportan sus modos de pensar, sentir y actuar, el cómo se pueden ir creando diversos modos de convivencia con las culturas, con las adaptaciones que tengan una de las otras y como lo reflejarían con el diario vivir que ya tienen.

El multiculturalismo ha sido considerado como la ideología social y política de la globalización y de la masificación de la migración internacional, al mismo tiempo que una disciplina humanística que en las aulas se expresó en los Estudios Culturales, convirtiéndose en el top académico en Estados Unidos de 1980, por ser el nuevo enfoque de los estudios norteamericanos sobre grupos étnicos. Sin embargo se trata de un término multivocal, que también puede ser entendido como un modo de tratar la diversidad cultural, un desafío moral, un tipo de política pública o cierta especie de característica del posmodernismo; aunque todos los autores coinciden en que se fundamenta en el reconocimiento público de derechos culturales dentro de un estado-nación.

Bhikhu Parekh (2004) señala que el movimiento multicultural apareció en los tempranos 1970 en Canadá y Australia, poco más tarde en Estados Unidos, Inglaterra, Alemania y Francia.

1.1.3 Interculturalidad y globalización

En épocas pasadas no se usaban palabras como globalización, internacionalización, hoy día se la escucha con más frecuencia, están en la boca y en la mente que dirigen las organizaciones.

No es poco este patrimonio de interculturalidad en una época en la cual la expansión global del capitalismo busca uniformar el diseño de tantos productos y subordinar los diferentes a patrones internacionales; cuando, por ejemplo, la mayoría de los estadounidenses no siente necesidad de saber más que inglés, conocer su propia historia e imaginar sólo con su cine y televisión.

En la época actual, es muy importante conocer más de dos idiomas y no conformarnos con saber solo nuestra lengua, los pueblos indígenas tienen la ventaja de hablar al menos dos lenguas de articular recursos tradicionales y modernos.

Keneth Boulding (1976) explicó la razón preponderante por lo que no debemos olvidar el valor de la diversidad cultural cuando hablamos de internacionalismo, globalización y comunicación intercultural:

“El problema de comunicar a través de las culturas, por lo tanto involucra no solamente la integración de dos culturas en un sistema más grande, sino involucra la preservación de las culturas a través de las cuales ocurre la comunicación. Puede ser que el problema más grande de la especie humana en los próximos 200 años sea la preservación de la variedad de las culturas y también de un grado óptimo de

aislamiento, frente a las grandes presiones de un mundo basado en la ciencia”.

(Bouding 1976).

Al pasar el tiempo se pueden sufrir diversos cambios en las diferentes culturas pero no entra como un justificativo acertado para poner un alto en difundir diversos temas culturales.

1.2 Interculturalidad en Ecuador

1.2.1 Ecuador intercultural

La sociedad ecuatoriana se caracteriza por su diversidad cultural y étnica. El preámbulo de la Constitución del Ecuador, vigente desde el 2008, señala la decisión de construir una nueva forma de convivencia ciudadana en diversidad y armonía de la naturaleza para alcanzar el buen vivir, el *sumak kawsay*. Más adelante, al desarrollar los principios fundamentales del Estado, se reconoce a nuestro país como intercultural y plurinacional y se define el concepto de nacionalidad ecuatoriana como un vínculo jurídico de las personas con el Estado, sin perjuicio de su pertenencia a alguna de las nacionalidades indígenas que coexisten en el Ecuador plurinacional.

Siguiendo las disposiciones constitucionales, surge el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. El mismo que constituye un primer paso para la construcción del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, cuyo fin es descentralizar el poder y construir el Estado Plurinacional e Intercultural que permita alcanzar el *Sumak Kawsay* de los y las ecuatorianas. Se plantearon doce objetivos nacionales, entre ellos el Objetivo 8:

“Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”.

El Consejo Nacional de Desarrollo de las Nacionalidades Indígenas y Pueblos del Ecuador reconoce a estos grupos minoritarios bajo el amparo de 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas. A ello, nos permitimos añadir al componente social del Ecuador a los pueblos afro-descendientes y a los pueblos montubios.

La gente ecuatoriana es diversa, hay mestizos de distintas características, indígenas, negros y grupos de otras procedencias étnicas, y según Ayala (2011) las cosas en el país han cambiado pese a que se quiso creer una nación “blancomestiza” y que se debería llegar a ser una nación modelo como las demás pero de a poco se ha ido rescatando la idea que también existen nacionalidades indígenas y afro-descendientes.

1.2.2 Interacción intercultural en Ecuador

Ecuador es el escenario de una gran diversidad étnica y cultural. Este hecho, empero, aunque pareciera evidente o incuestionable, no ha sido reconocido. A lo largo de nuestra historia ha sido ocultado, sin que se diera un serio esfuerzo por conocer a los pueblos indígenas y afro-ecuatorianos, por apreciar sus valores, por entender sus especificidades, en realidad ni siquiera la mayoría mestiza ha hecho empeño por entenderse a sí misma.

En los últimos tiempos las cosas han ido cambiando, se han dado avances pero se debe lograr que las acciones vayan más allá de los enunciados y del discurso, para constituirse en elementos centrales del desarrollo, de la democracia y la justicia social, que promuevan una integración surgida del equilibrio entre diversidad y unidad.

Tenemos que ir más allá de la aceptación de la realidad multiétnica y multicultural del país, para construirlo sobre bases nuevas. Una de ellas es la interculturalidad. No es suficiente constatar la heterogeneidad del Ecuador. Hay que realizar los cambios que permitan una relación de equidad entre los grupos que lo componen.

Enrique Ayala Mora en su escrito, Interculturalidad en el Ecuador (2011) nos manifiesta:

La interculturalidad se construye mediante un esfuerzo expreso y permanente. Va mucho más allá de la coexistencia o el diálogo de culturas; es una relación sostenida entre ellas. Es una búsqueda expresa de superación de prejuicios, racismo, desigualdades, asimetrías que caracterizan a nuestro país, bajo condiciones de respeto, igualdad y desarrollo de espacios comunes. (p.16, 2011)

La idea principal es clara, son varios elementos que se deben enlazar para tener una mejor relación intercultural en el país, dejar de lado el pensamiento erróneo que se tiene sobre una cultura u otra y centrarse en la igualdad y el respeto.

Por lo tanto es importante valorar y conocer más sobre las distintas culturas, además aceptarlas como son por ejemplo la cultura indígena a lo largo de la historia ha sido rechazada y excluida de la sociedad, y cuando hay mucho que rescatar de estas culturas como son las costumbres y las tradiciones que pueden servir como referencia alternativa de ser occidentales y modernos.

1.2.3 Medios de comunicación e interculturalidad

Los medios afectan, condicionan, producen y reproducen los procesos cognitivos y emocionales de las audiencias, ofreciéndole modelos de representación de lo que acontece. En la actualidad, en los diferentes medios de comunicación, no hay producción sobre este tipo de programas interculturales que realcen la cultura nacional. Existe en nuestra sociedad una gran confusión en la definición de conceptos sobre interculturalidad, por tal motivo se considera importante el rol de los comunicadores en este campo.

Jesús Martín Barbero, en su obra, *Al Sur de la Modernidad* (2001), nos relata:

En la esfera cultural lo que aparece explícitamente referido a la comunicación siguen siendo las prácticas de difusión, la comunicación como vehículo de contenidos culturales o como movimiento de propagación y acercamiento de los públicos a las obras. Y coherente con esa reducción de los receptores a consumidores y admiradores de la actividad y creatividad desplegada en la obra. Apenas se comienza a asumir la comunicación como espacio estratégico de creación y apropiación cultural, de activación de la competencia y la experiencia creativa de la gente, y de reconocimiento de las diferencias, es decir lo que culturalmente son y hacen los otros, las otras clases, las otras etnias, los otros pueblos, las otras generaciones. (p.72, 2001)

Ha sido muy poco el tiempo que han tenido los diversos medios de comunicación del Ecuador y aunque la mayoría ya cumple lo ordenado por la ley, no son lo suficiente para dar a conocer realmente el verdadero significado de los temas interculturales. La comunicación

en Ecuador no tiene ni ha tenido un campo disciplinar propio, sino un dominio de estudio común alrededor del cual se ha formado el campo sociocultural.

Según Cerbino (2009) pensar en la comunicación no como un intercambio sino como un espacio conflictivo en el que se reconoce competencia comunicativa, que es cultural o mejor dicho intercultural, en el sentido de hacer una mejor difusión de lo que son estas comunidades y pueblos, que no sea una mezcla de ideas vagas de lo que se cree que es, sino que sea una difusión de información exacta, dar forma, crear un relato, es una manera de contar, asignándole sentido, a lo que acontece.

La comunicación intercultural es un campo de investigación relativamente reciente, esto hace que en muchos casos, todavía sea necesaria una mayor investigación para poder exponer conclusiones totalmente fundamentadas. Todos los inicios de un nuevo campo de estudio producen sentimientos encontrados, por un lado se tiene una cierta desesperanza ante el enorme trabajo que queda por hacer, pero por otro lado se experimenta una enorme ilusión por lo mucho que se va descubriendo a cada paso

1.3 Contenidos Interculturales

1.3.1 Contenidos interculturales en Ecuador

A nivel gubernamental y legislativo se han creado políticas públicas para garantizar mediante los medios de comunicación la relación intercultural entre las comunas, pueblos y nacionalidades, aún no se aprecia una representación sustancial al respecto, puesto que en los propios medios, y particularmente en la televisión, los pueblos indígenas, afro-ecuatorianos y demás sectores históricamente excluidos, no tienen la presencia requerida.

Uno de los conflictos principales que se originan sobre el tema de este estudio tiene que ver precisamente con el tratamiento de la pluriculturalidad e interculturalidad en la televisión en Ecuador a partir de la puesta en vigor de la LOC. Ello significa que los medios debe cumplir con las estipulaciones de la Ley como una obligación, lo cual no significa que los medios asuman el compromiso cultural de representar las esencia de diversidad y variedad cultural de su país.

Una de las trascendencias sociales de la inclusión de contenidos pluriculturales e interculturales en la televisión responde también a las normativas planteadas por la SUPERCOM, las cuales plantean que se puede considerar dentro de los contenidos aquellos que presenten y respondan a un proceso de investigación seria y se pueda escuchar la voz de las personas, de pueblos y nacionalidades que participan en el proceso (SUPERCOM, 2015).

1.3.2 Interculturalidad y medios radiales

Es cierto que la función principal de los medios de comunicación es entretener, más aún en el contexto actual, en el cual crece la competencia fundamentalmente con el Internet como medio novedoso y que atrae a gran cantidad de público. No obstante, el talento de productores de medio se pone a prueba en la capacidad que tengan de crear programas radiales entretenidos y que a su vez logren representar a las diversas culturas que convergen en el país.

La radio se convierte en un agente de movilización social que genera espacios de participación que ofrecen la posibilidad de reafirmar y reelaborar conocimientos sociales y culturales, de los cuales se acepta a toda clase de personas, sin importar el sexo, la edad, la religión o el partido. Desde dicha perspectiva, la radio busca generar un impacto a nivel

territorial que demuestre el posicionamiento de las iniciativas, sobre todo al formar audiencias y aumentar el capital cultural de los ciudadanos, es decir buscar propuestas para difundir conceptos de cultura, modos de vida, costumbres, tradiciones, problemas ciudadanos, cotidianos, etc.

La radio es un instrumento de educación, que aporta soluciones frente a las urgentes necesidades de las masas populares de nuestra región. A su vez, es un compañero fiel que trata varias temáticas utilizando un lenguaje radiofónico, un lenguaje cotidiano que permite mayor interactividad con el oyente.

Roberto Araya en su obra, *Cómo planear un programa de radio Educación* (2004), nos manifiesta,

Para algunos el modelo de programación formaliza los objetivos básicos de una programación de acuerdo con los objetivos institucionales fijados por la emisora o cadena; para otros, se trata simplemente de una manera de modelar los contenidos y los géneros en la parrilla, algo así como un arquetipo de diseño de la parrilla o reloj de programación.

Es decir, algunas emisoras que incluyen diversas programaciones y temas, lo hacen con el fin de darle una identidad radiofónica, que los oyentes se sepan identificar con las diversas programaciones que se presentan, mientras que para otras, lo hacen con el fin de captar un público diferente o simplemente el hecho de cumplir alguna ley.

CAPÍTULO III

2. MARCO METODOLÓGICO Y ESTUDIO DE CAMPO

2.1. VARIABLES

2.1.1 Variable independiente

- Contenidos Interculturales

“La interculturalidad es distinta en cuanto se refiere a complejas relaciones, negociaciones e intercambios culturales, y busca desarrollar una interacción entre personas, conocimientos, practicas, lógicas, racionalistas y principios de vida culturalmente diferentes; una interacción que admite y que parte de las asimetrías sociales, económicas, políticas y de poder.” (Tania, R, 2016)

2.1.2 Variables dependientes

- Participación ciudadana

“Los medios afectan, condicionan, producen y reproducen los procesos cognitivos y emocionales de las audiencias, ofreciéndole modelos de representación de lo que acontece. La actividad mediadora de los medios cumple con la función de poner en relación el acontecer con el creer. Una relación vulnerable, constantemente amenazada por lo cambiante de la realidad y por la transformación de los valores que sustentan el creer. Los medios,

entonces, son los nuevos productores de mitos y cumplen con la función de los mitos: dar seguridad, hacer creer y fundamentar simbólicamente cosas que, en su defecto, generarían inseguridad.” (Mauro, C, 2009).

2.2 DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo o alcance para esta investigación es descriptivo y comparativo por la que se busca demostrar con precisión las dimensiones de una situación, ya que en la provincia no se han realizado estudios sobre la valoración de las radios hacia los contenidos interculturales y se detallará cuál ha sido el espacio que estos medios de comunicación les ha dado para su difusión.

2.2.1.1 Investigación descriptiva

En esta investigación se buscará explorar todos los ámbitos de los problemas a tratar, para posteriormente describir y detallar lo encontrado dentro de la investigación.

Según Sabino(1986) “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios

sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada”. (Pág. 51)

2.2.1.2 Investigación comparativa

El diseño de la investigación comparativa es simple. Estudiamos ejemplares que pertenecen al mismo grupo pero que difieren en algunos aspectos. Estas diferencias llegan a ser el foco de la examinación.

Según Hurtado (2007), Por lo general se realiza con dos o más grupos, y su objetivo es comparar el comportamiento de uno o más eventos en los grupos observados.

2.3 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los métodos por utilizar en esta investigación serán el deductivo y el analítico.

2.3.1 Método Inductivo

Es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. La inducción puede ser completa o incompleta.

2.3.2 Método Analítico

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos.

Con este método analizaremos los procedimientos de los radios en el manejo de los procesos de creación y participación en los contenidos interculturales.

2.4 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

La modalidad de esta investigación será enfocada en un trabajo mixto o cuanti-cualitativo.

2.4.1 Cuantitativa

Emite datos reales de la investigación, en el cual se aplica procedimiento estadístico exacto y además la aplicación donde se comprueba o se niega la hipótesis.

2.4.2 Cualitativa

Buscar dar conocer cuánto es el número de contenidos interculturales creadas por los propios medios y cuales son realizas pos diferentes medios.

2.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Se aplicarán dos técnicas de investigación con sus respectivos instrumentos.

2.5.1 Entrevista

Para Cabrera (1986), Comunicación cara a cara entre dos o más personas, que se lleva a cabo en un espacio temporal concreto y entre las que se da una determinada intervención verbal y no verbal con unos objetivos previamente establecidos.

Las entrevistas se aplicaron a los directores de creadores de contenidos interculturales de radio Modelo y radio La Voz para conocer su conocimiento sobre los diversos temas de interculturalidad en el Ecuador y cómo se maneja un contenido intercultural en el medio radial.

2.5.2 Análisis de contenido

Para Krippendorff (1980), el análisis de contenido es una técnica de investigación capaz de realizar inferencias válidas y estables a partir de unos datos en torno a un contexto.

Para desarrollar esta técnica se debe elaborar un cuadro con sus respectivos criterios, sub-criterios e indicadores a investigar para determinar cuáles son las variables protagonistas en los contenidos interculturales de cada medio radial.

2.6 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Cuestionario de preguntas.
- Tabla de análisis de contenidos
- Gráficos y cuadros estadísticos

2.7 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN

2.7.1 Universo

Las notas etiquetadas como interculturales emitidas en las radios Modelo y La Voz durante los meses de agosto y septiembre del 2017.

La investigación se realizó en base a las grabaciones de los espacios interculturales en los meses de septiembre y octubre del año 2017 y al conocimiento y respuesta de los directores de contenidos interculturales de radio Modelo y radio La Voz

2.7.2 Muestra

Se obtuvo un muestreo aleatorio simple de los contenidos interculturales que fueron difundidos en los meses de septiembre y octubre del 2017. Con un total de 30 contenidos interculturales evaluados por cada medio radial.

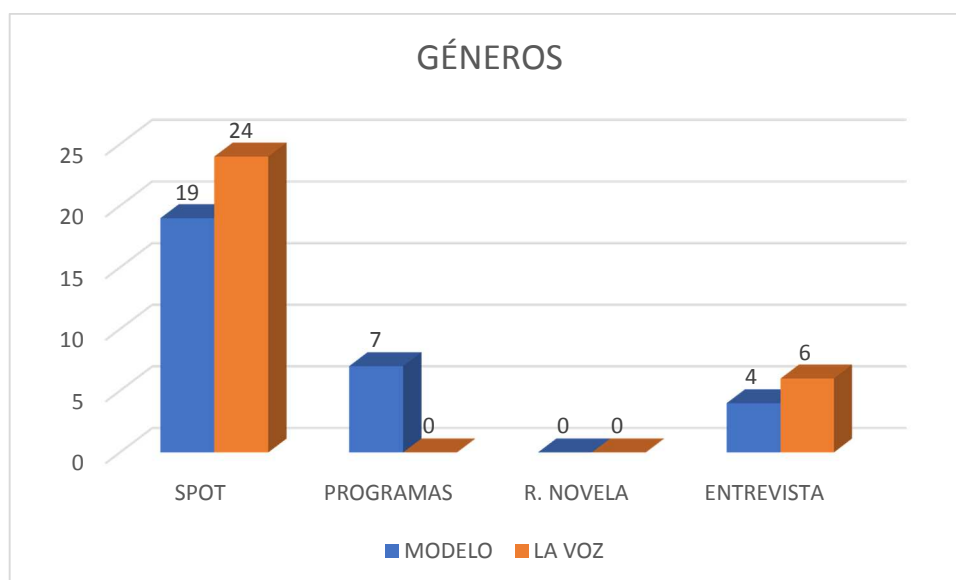
MES	AÑO	CONTENIDOS INTERCULTURALES											PARTICIPACIÓN CIUDADANA							
		GÉNEROS				TEMAS			TIPO DE PRODUCCIÓN		DURACIÓN			NIVEL				GRUPOS		
R. MODELO	SPOT	PROGRAMA	R. NOVELA	ENTREVISTA	ORIGEN	COSTUMBRES	CREENCIAS	PROPIA	O. MEDIOS	De 1 a 3 min.	De 3 a 6 min.	De 6 a 10 min.	ALTO	MEDIO	BAJO	NULO	INDÍGENAS	AFROS	MONTUBIOS	
1	1				1			1				1					1			
2	1				1			1				1					1			
3		1				1		1				1		1				1		
4				1		1		1				1			1			1		
5	1				1			1				1					1			
6	1				1			1				1					1			
7	1				1			1				1					1			
8	1				1			1				1					1			
9		1				1		1				1		1						
10	1				1			1				1					1			
11	1				1			1				1					1			
12				1		1		1				1		1				1		
13	1				1			1				1					1			
14	1				1			1				1					1			
15	1				1			1				1					1			
16		1				1		1				1			1				1	
17	1					1		1				1					1			
18		1				1		1				1		1						
19				1	1			1				1		1						
20	1				1			1				1					1		1	
21	1				1			1				1					1			
22	1				1			1				1					1		1	
23		1				1		1				1		1						
24				1	1			1				1					1			
25	1				1			1				1					1			
26	1				1			1				1					1			
27	1				1			1				1					1		1	
28		1				1		1				1		1						
29		1				1		1				1		1				1		
30	1				1			1				1					1			

TOTAL EN GÉNEROS				TOTAL TEMAS			TOTAL EN T.P		TOTAL EN DURACIÓN			NIVEL				GRUPOS		
SPOT	PROGRAMA	R. NOVELA	ENTREVISTA	ORIGEN	COSTUMBRES	CREENCIAS	PROPIA	O. MEDIOS	De 1 a 3 min.	De 3 a 6 min.	De 6 a 10 min.	ALTO	MEDIO	BAJO	NULO	INDÍGENAS	AFROS	MONTUBIOS
19	7	0	4	20	10	0	30	0	0	30	0	4	6	0	20	5	4	21

2.7.2.1 Análisis de resultados

Gráfico 1: GÉNEROS

TOTAL EN GÉNEROS – R. MODELO				TOTAL EN GÉNEROS – R. LA VOZ			
SPOT	PROGRAMA	NOVELA	ENTREVISTA	SPOT	PROGRAMA	NOVELA	ENTREVISTA
19	7	0	4	0	24	0	6

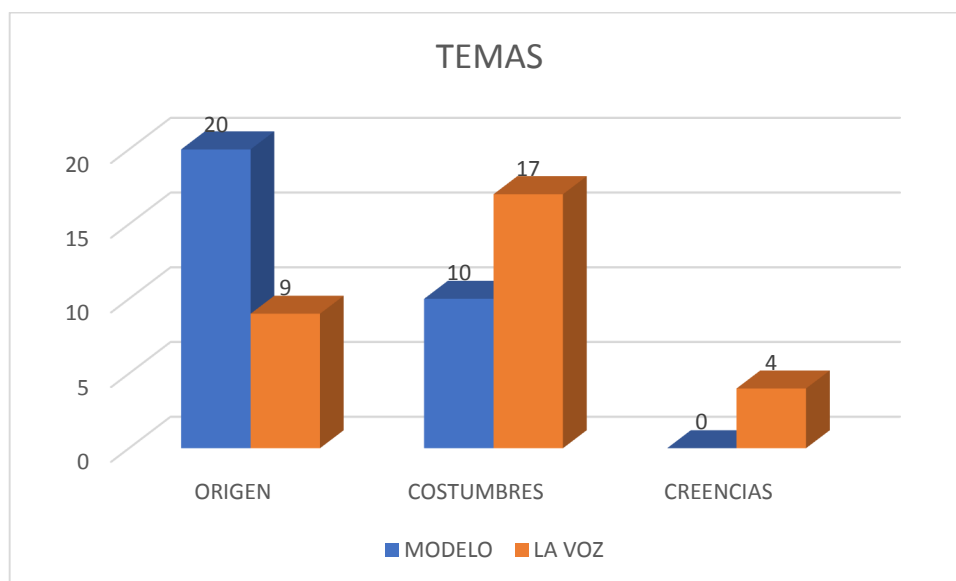


Análisis del gráfico 1:

En este primer gráfico del criterio de “géneros” observamos que en el indicador “spot” en radio Modelo tiene un total de 19/30 ejemplares, mientras que radio La Voz tiene 24/30 ejemplares de spot como contenido intercultural. En el indicador “programa”, radio Modelo tiene 7/30, mientras que radio La Voz no tiene ejemplares. En el indicador de “radio novela”, tanto radio Modelo como Radio La Voz no cuentan con ejemplares en el tiempo de estudio. En el indicador de “entrevista”, radio Modelo cuenta con 4/30 y radio La Voz cuenta con 6/30.

Gráfico 2: TEMAS

TOTAL TEMAS			TEMAS		
ORIGEN	COSTUMBRES	CREENCIAS	ORIGEN	COSTUMBRES	CREENCIAS
20	10	0	9	17	4

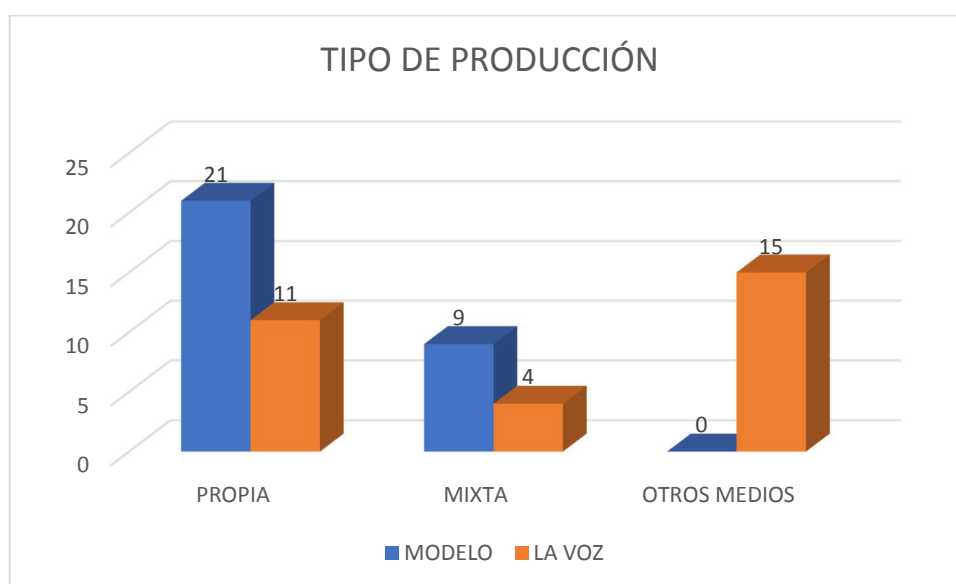


Análisis del gráfico 2:

En el segundo gráfico del criterio de “temas” observamos que en el indicador “origen” en radio Modelo tiene un total de 20/30 ejemplares, mientras que radio La Voz tiene 9/30 ejemplares como contenido intercultural. En el indicador “costumbre”, radio Modelo tiene 10/30, mientras que radio La Voz tiene 17/30 ejemplares. En el indicador de “creencias”, radio Modelo tiene cero ejemplares y Radio La Voz cuentan con 4/30 ejemplares en el tiempo de estudio.

Gráfico 3: TIPO DE PRODUCCIÓN

TIPO DE PRODUCCIÓN			TIPO DE PRODUCCIÓN		
PROPIA	O. MEDIOS	MIXTA	PROPIA	O. MEDIOS	MIXTA
19	0	11	6	14	10

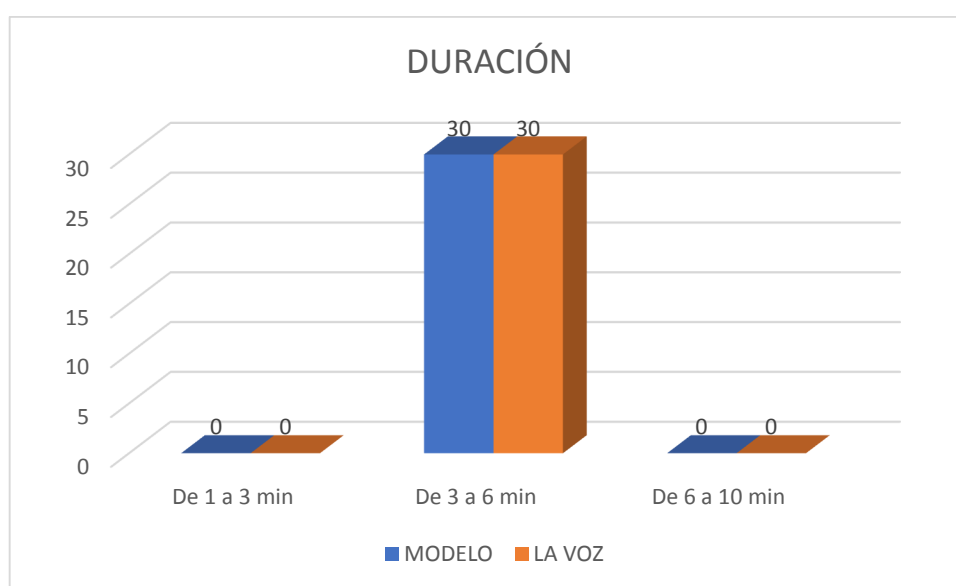


Análisis del gráfico 3:

En el tercer gráfico del criterio de “tipo de producción” observamos que en el indicador “propia” en radio Modelo tiene un total de 19/30 ejemplares, mientras que radio La Voz tiene 6/30 ejemplares como contenido intercultural. En el indicador “otros medios”, radio Modelo no tiene ejemplares, mientras que radio La Voz tiene 14/30 ejemplares. En el indicador de “mixta”, radio Modelo tiene 11/30 ejemplares y Radio La Voz cuentan con 10/30 ejemplares en el tiempo de estudio.

Gráfico 4: DURACIÓN

DURACIÓN – R. MODELO			DURACIÓN – LA VOZ		
De 1 a 3 min.	De 3 a 6 min.	De 6 a 10 min.	De 1 a 3 min.	De 3 a 6 min.	De 6 a 10 min.
0	30	0	0	30	0

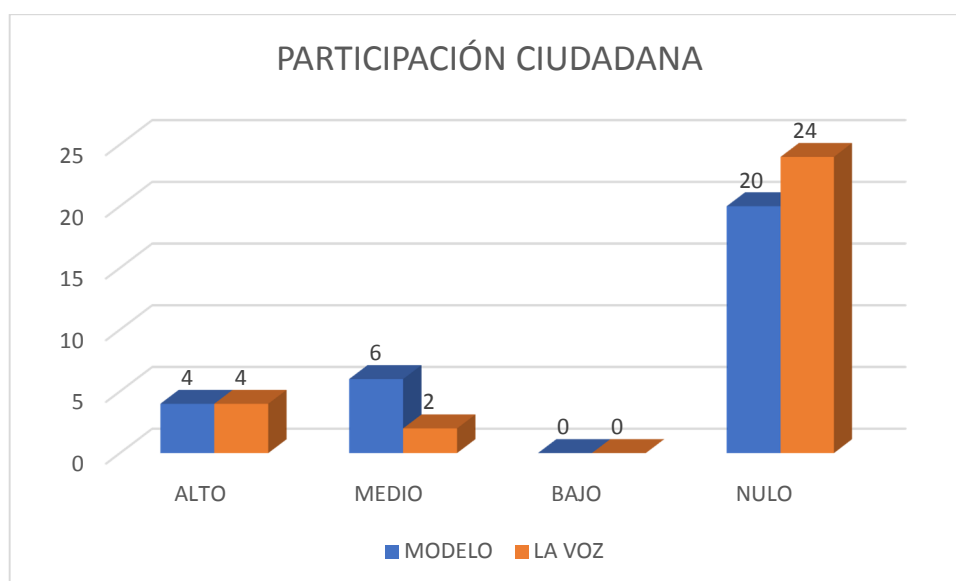


Análisis del gráfico 4:

En el cuarto gráfico del criterio de “duración” observamos que en el indicador “de 1 a 3 min.” en radio Modelo no tiene ejemplares al igual que radio La Voz. En el indicador “de 3 a 6 min.”, radio Modelo tiene 30/30 ejemplares, mientras que radio La Voz también tiene 30/30 ejemplares. En el indicador de “de 6 a 10 min.”, radio Modelo y Radio La Voz no cuentan con ejemplares en el tiempo de estudio.

Gráfico 5: NIVEL

NIVEL				NIVEL			
ALTO	MEDIO	BAJO	NULO	ALTO	MEDIO	BAJO	NULO
4	6	0	20	4	2	0	24

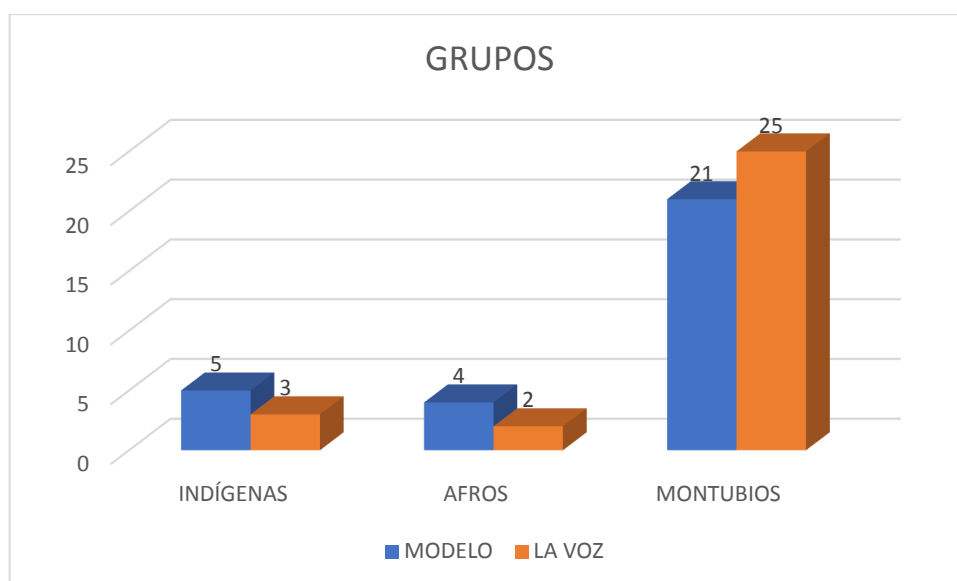


Análisis del gráfico 5:

En este quinto gráfico del criterio de “nivel” observamos que en el indicador “alto” en radio Modelo tiene un total de 4/30 ejemplares, mientras que radio La Voz también tiene 4/30 ejemplares como contenido intercultural. En el indicador “medio”, radio Modelo tiene 6/30, mientras que radio La Voz tiene 2/30 ejemplares. En el indicador de “bajo”, tanto radio Modelo como Radio La Voz no cuentan con ejemplares en el tiempo de estudio. En el indicador de “nulo”, radio Modelo cuenta con 20/30 y radio La Voz cuenta con 24/30.

Gráfico 6: GRUPOS

GRUPOS			GRUPOS		
INDÍGENAS	AFROS	MONTUBIOS	INDÍGENAS	AFROS	MONTUBIOS
5	4	21	3	2	25

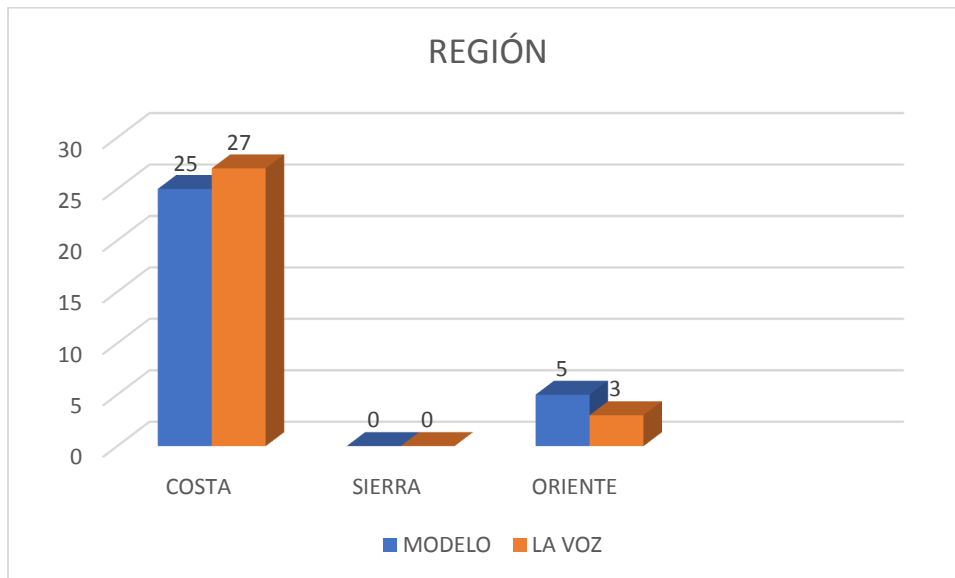


Análisis del gráfico 6:

En el sexto gráfico del criterio de “grupo” observamos que en el indicador “indígenas”, radio Modelo tiene 5/30 ejemplares y radio La Voz tiene 3/30 ejemplares. En el indicador “afros”, radio Modelo tiene 4/30 ejemplares, mientras que radio La Voz también tiene 3/30 ejemplares. En el indicador de “montubios”, radio Modelo cuenta con 21/30 y radio La Voz cuenta con 25/30.

Gráfico 7: REGIÓN

REGIÓN - R. MODELO			REGIÓN - R. LA VOZ		
COSTA	SIERRA	ORIENTE	COSTA	SIERRA	ORIENTE
25	0	5	27	0	5



Análisis del gráfico 7:

En el séptimo gráfico del criterio de “región” observamos que en el indicador “costa”, radio Modelo tiene 25/30 ejemplares y radio La Voz tiene 27/30 ejemplares. En el indicador “sierra”, radio Modelo no tiene ejemplares al igual que radio La Voz. En el indicador de “montubios”, radio Modelo cuenta con 5/30 y radio La Voz cuenta con 3/30.

3 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN / APLICACIÓN PRÁCTICA

3.1 PROPUESTA.

Invitar a los grupos y nacionalidad de nuestro país, no solo para que den una breve intervención, bueno sería hacerlos partícipe de cada tiempo determinado para que ellos mismos den a conocer sus costumbres, creencias y religiones y que no solo sea en un corto tiempo de programación.

3.2 FUNDAMENTOS

La estrategia que se utilizará será aprovechar los mismos medios radiales pertenecientes para la difusión de la invitación abierta hacia grupos y nacionalidades, así mismo en sus respectivas redes sociales y páginas web, se busca tener una idea de identidad para una mejor acogida en relación a las diversas culturas.

3.3 POSIBLES ACTIVIDADES

- Difusión de invitación para los grupos y nacionalidades
- Charlas con los miembros de grupos y nacionalidad para conocer sobre la diversidad intercultural y que ellos conozcan los contenidos que se manejarán.

4 CONCLUSIONES

* En los actuales momentos, los procesos de intervención de las radios de Manta con los temas interculturales son muy superficiales, a tal punto que solo intervienen para hacer cumplir una parte de la Ley Orgánica de Comunicación, la cual pide un pequeño porcentaje de programación diaria para estos espacios interculturales.

* Las instituciones radiales no desarrollan una comunicación óptima para lograr que el público, en este caso, el oyente logre captar adecuadamente los conocimientos impartidos sobre los temas interculturales, no solo pasar la información, si no tratar de alguna manera de que este sea captado adecuadamente por los radioescuchas.

* El tema de la interculturalidad tiene todo para ser explotado por los medios radiales, es característico de riqueza intelectual por las diversas culturales que tiene el Ecuador pero a la vez viene a ser un tema muy delicado si no se lo aprovecha de la manera correcta, es por eso que los medios a más de creer que no es de importancia en la actualidad, no se arriesgan a explorar a fondo el tema de la información intercultural.

5 RECOMENDACIONES

* Hacer más participativos a los miembros de grupos y nacionalidades culturales del Ecuador, o al menos los que están cerca del entorno en el que laboran, creando espacios en los que ellos sean los protagonistas en los espacios interculturales, manejando su propia programación.

* No solo tratar de cumplir con lo que ordena la Ley Orgánica de Comunicación, también se deberían enfocar en crear un propio contenido radial para la difusión y aceptación de los miembros de grupos y nacionalidades culturales.

* Capacitar y enseñar sobre los diversos procesos de creación y participación de contenidos interculturales a todos quienes conforman la empresa radial, acudiendo a charlas y capacitaciones por parte del gobierno, nutrirse de la verdadera cultura ecuatoriana y enfocarse en un mejor trabajo de difusión.

* Influir participativamente a los oyentes sobre la aceptación de los contenidos interculturales, tratando de llegar al radioescucha con diversos métodos, haciendo dinámico e interactivo un espacio intercultural, receptando llamadas u opiniones.

6 CRONOGRAMAS DE ACTIVIDADES

Actividades	Julio				Agosto				septiembre				Octubre			
Realización del planteamiento del problema	x															
Objetivos		x														
Justificación			x													
Corrección de lo entregado				x												
Marco teórico					x	x	x	x								
Marco metodológico									x	x						
Corrección de lo entregado											x					
Conclusiones y recomendación												x	x			
Correcciones														x	x	
Entrega																x

7 RECURSOS GENERALES

7.1 Recursos humanos

- Juniors Cevallos García
- Mg. Juan Pablo Trámpuz

7.2 Recursos materiales

- Computadora
- Proyector
- Cámara
- Hojas
- Impresora

8 BIBLIOGRAFIA

- ABAD M., Andrés (2013). “*Las políticas públicas culturales del Ecuador en la época del Sumak Kawsay*”. Punto Cero, Año 18 - N° 26 - mayo 2013. pp. 57-64. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Cochabamba.
- Alaya Mora, E. (2011). *Interculturalidad en Ecuador*
- Araya Roberto. (2004) “*Cómo planear un programa de radio Educación*” modelo de programación. p. 191-200. Universidad de Costa Rica San Pedro, Montes de Oca, Costa Rica.
- Arellano, J. (2013). “*La interacción cultural prehispánica de los valles interandinos, el subandino y la amazonia, norte de Ecuador*”.
- AZURMENDI, Mikel (2002), “*La invención del multiculturalismo*”, en Diario ABC, España.
- BARTOLOMÉ, Miguel (2006), “*Procesos Interculturales. Antropología Política del pluralismo cultural en América Latina*”, México, Siglo XXI (1ª edición).
- Bolaño, C., Páez, A., Mauricio Herrera, J. (2017). “*Mediación, subsunción y apropiación social. Contribución al diálogo entre estudios culturales, economía política y comunicación*”.
- BOURDIEU, Pierre, PASSERON, Jean-Claude. “*La reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza*”. Barcelona: Laia, 1981. 214 p.
- CAMPOS, Luis (2014 en prensa), “*Descubriendo la multiculturalidad. El caso chileno*”, Multiculturalismo e Interculturalidad en América Latina, Coord. A. Barabas, México, INAH.
- Fechine, Y. (2017). “*Cultura participativa y narratividad: enfoque sociosemiótico de la transmediación.*”

Gutiérrez M. Villarroel M. (2008) “*Géneros Radiofónicos*”. En: *géneros, información, comunicación, radio musical, generalista, especializada, temática cultural, noticia, debate, reportaje, entrevista*. p.: 49-57. Mexico D.F. Editorial Triallas.

Maldonado, Luis (2010). "*Principios del Sumak Kawsay*". Ponencia presentada en el Segundo Encuentro por la Interculturalidad y el Buen Vivir

Malo Gonzles, C., Encalada Vásquez, O. (2014). *Ecuador Intercultural*, Revista de la Universidad de Azuay

Novelo Montejo, Y. (2012). *Comunicación Intercultural en Radio*

PAREK, Bhiku (2004), “*¿Cuál es el multiculturalismo?*”, página web india-seminar.com/1999/484/.

RAÚL RIVADENEIRA PRADA (1997). “*Comunicación y Cultura*”. Rev Cien Cult n.2 La Paz dic. 1997

Rivadeneira Prada, R. (2014). *Comunicación y Cultura*, 98-105

Rodrigo Alsina, M. (1995). *Los estudios de comunicación intercultural*

Saltos Carvajal, R., Vaca Alcívar, J. (2016). “*Empoderamiento de la cultura montubia en los sectores rurales de la provincia de Manabí*”

SENPLADES (2009). “*Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013:*

Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural”. Quito. Senplades.

9 ANEXOS

Entrevistas:

ENTREVISTA PARA LOS CREADORES DE CONTENIDOS INTERCULTURALES DE RADIO MODELO FM Y RADIO LA VOZ AM

ENTREVISTA A: Ab. Ronald Delgado Franco

CARGO: Director y creador de contenidos

1. ¿PARA USTED QUE ES LA INTERCULTURALIDAD?

La interculturalidad es el intercambio de comunicación e interacción entre los oyentes o grupos que tenga definido un grado de cultura donde se pueda llegar con ideas al radioescucha

2. ¿CÓMO DEFINE UN CONTENIDO INTERCULTURAL?

Es la síntesis en el ámbito social, cultural de temas del pasado y presente y la cual es permisible para que la ciudadanía se logre informar sobre las diversas culturas

3. DE ACUERDO AL ARTÍCULO 36 DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN ¿CÓMO SE DISTRIBUYE EL 5% DE TEMAS INTERCULTURALES EN LA PROGRAMACIÓN DIARIA?

Cubren más de 70 minutos de los cuales están repartidos por spot grabados cada hora de cinco minutos desde las 6H00 a 12H00 y de 13H00 a 19H00 y los últimos minutos de 23H45 a 00H00

4. ¿ESTÁ USTED DE ACUERDO QUE SE IMPONGA EL 5% DE CONTENIDOS INTERCULTURALES? ¿POR QUÉ?

No, porque lleva mucho tiempo en las programaciones y el oyente se cansa de escuchar cosas que a lo mejor vieron en la escuela o el colegio, se deberían ubicar en menor tiempo

5. ¿POR QUÉ CREE QUE LA LOC OBLIGA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A BRINDAR INFORMACIÓN INTERCULTURAL A LOS ECUATORIANOS?

Porque según desde su perspectiva, el pueblo ecuatoriano debe tener acceso a una comunicación de nivel cultural

6. ¿PUEDE EXPLICAR CUALES SON LOS PROCESOS QUE UTILIZA LA RADIO PARA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS INTERCULTURALES?

Tiene varios procesos, desde la creación para pasarlo como spot o la creación para un programa en vivo y se buscan medios de información apoyados de varias directrices como prensa escrita e internet.

7. ¿HA RECIBIDO USTED ALGUNA CAPACITACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS INTERCULTURALES?

Si, recibimos una capacitación en Portoviejo hace 3 meses, ofrecido por la SUPERCOM, la cual se trató solo sobre los contenidos interculturales como producción.

8. ¿CUÁLES DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES TIENEN MAYOR PARTICIPACIÓN EN LOS CONTENIDOS INTERCULTURALES DE LA RADIO?

Hay diversidad, buscamos y hablamos de todo a nivel nacional

9. ¿POR QUÉ ES TAN BAJO EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE MIEMBROS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES INDÍGENAS, MONTUBIAS Y AFRO ECUATORIANAS?

Porque ciertos medios de comunicación no le toman en importancia y no le abren las puertas a los diferentes grupos o nacionalidades, nosotros como radio modelo si brindamos este tipo de servicio, tal es el caso de que contamos con programas interculturales en vivo

10. ¿CUÁLES SON LAS DIFICULTADES QUE EXISTE EN LA RADIO PARA BRINDAR UN MAYOR PROTAGONISMO A LOS MIEMBROS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES INDÍGENAS, MONTUBIAS Y AFRO ECUATORIANAS EN LOS CONTENIDOS INTERCULTURALES?

No tenemos ningún tipo de inconveniente para la participación de estos grupos, tenemos las puertas abiertas

11. ¿EL TIEMPO Y ESPACIO DE CONTENIDO DIARIO DE LOS DIVERSOS MEDIOS SON SUFICIENTES O DEBERÍAN SER MENOS O DEBERÍAN SER MÁS? ¿POR QUÉ?

Deberían ser menos, ya que se puede aprovechar el tiempo en otras programaciones y los oyentes se cansan

12. ¿QUÉ CAMBIARÍA EN EL MEDIO PARA MEJORAR LA DIFUSIÓN DE TEMAS INTERCULTURALES?

Agregarle más música nacional y que de esta forma poder aportar con los temas de interculturalidad

ENTREVISTA PARA LOS CREADORES DE CONTENIDOS INTERCULTURALES DE RADIO MODELO FM Y RADIO LA VOZ AM

ENTREVISTADO: Ab. Leonardo Zavala Anchundia

CARGO: Director General de Radio La Voz 1570 AM

1. ¿PARA USTED QUE ES LA INTERCULTURALIDAD?

Su nombre lo dice, conocer sobre las diversas culturas, como actúan uno y cómo actúan otros en nuestro entorno

2. ¿CÓMO DEFINE UN CONTENIDO INTERCULTURAL?

En base a los parámetros que me otorga la ley de comunicación.

3. DE ACUERDO AL ARTÍCULO 36 DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN ¿CÓMO SE DISTRIBUYE EL 5% DE TEMAS INTERCULTURALES EN LA PROGRAMACIÓN DIARIA DE LA RADIO?

Se distribuye sobre el total de la programación en general, la cual es de 24 horas

4. ¿ESTÁ USTED DE ACUERDO QUE SE IMPONGA EL 5% DE CONTENIDOS INTERCULTURALES? ¿POR QUÉ?

No, es demasiado tiempo para las radios que laboran las 24 horas, debería reducirse un poco, tratar de simplificarse.

5. ¿POR QUÉ CREE QUE LA LOC OBLIGA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A BRINDAR INFORMACIÓN INTERCULTURAL A LOS ECUATORIANOS?

Por decisión del gobierno, porque tal vez creen que debería dársele más espacios a las culturas existentes de nuestro país y que mejor manera de hacerlo en medios de difusión

6. ¿PUEDE EXPLICAR CUALES SON LOS PROCESOS QUE UTILIZA LA RADIO PARA DESCRIBIR CONTENIDOS INTERCULTURALES?

Los procesos son los que están establecidos en la ley. Nos habla de costumbres, tradiciones, temas de raza, religión, por ejemplo. Nosotros realizamos entrevistas a personajes identificativos tradicionalmente de la ciudad, como el sr Alfonso que toca guitarra en la playa.

7. ¿HA RECIBIDO USTED ALGUNA CAPACITACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS INTERCULTURALES? ¿POR QUÉ?

No, porque la entidad conocida como la SUPERCOM no ha brindado la misma y es el ente rector y capacitador pero no se ha hecho presente en este caso.

8. ¿CUÁLES DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDAD TIENEN MAYOR PARTICIPACIÓN EN LOS CONTENIDOS INTERCULTURALES DE LA RADIO?

En base a nuestra ubicación, el mayor espacio de interculturalidad lo ocupan los montubios, cholos y mestizos

9. ¿POR QUÉ ES TAN BAJO EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE MIEMBROS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES INDÍGENAS, MONTUBIAS Y AFRO ECUATORIANAS?

Porque técnicamente no es factible, primero, los contenidos interculturales son preparados y editados, segundo, en los programas interculturales no hay espacios para el error y tercero, en los programas hay que armar una estructura de efectos para el programa y esos contenidos no pueden ser en vivos, deben ser grabadas

10. ¿CUÁLES SON LAS DIFICULTADES QUE EXISTE EN LA RADIO PARA BRINDAR UN MAYOR PROTAGONISMO A LOS MIEMBROS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES INDÍGENAS, MONTUBIAS Y AFRO ECUATORIANAS EN LOS CONTENIDOS INTERCULTURALES?

Porque la zona en la que nos encontramos es mayormente habitada por cholos y montubios y es difícil una equidad de participación con los indígenas y afro descendientes

11. ¿EL TIEMPO Y ESPACIO DE CONTENIDO DIARIO DE LOS DIVERSOS MEDIOS SON SUFICIENTES O DEBERÍAN SER MENOS O DEBERÍAN SER MÁS? ¿POR QUÉ?

Deberían ser menos por la complicación de producir un trabajo de ese contenido ya que no es de bajar un tema, es de planificarlo, producirlo y hacerlo, lleva bastante tiempo la preparación

12. ¿QUÉ CAMBIARÍA EN EL MEDIO RADIAL PARA MEJORAR LA INTERCULTURALIDAD?

Que se tome en cuenta que al poner sonar una canción de un afro-descendiente estamos fomentando la interculturalidad, que al leer la noticia de un castigo indígena estamos hablando de la interculturalidad, que se tome en cuenta todos esos parámetros.

Tabla comparativa de análisis de contenidos.

Gráfico 1: GÉNEROS

TOTAL EN GÉNEROS – R. MODELO				TOTAL EN GÉNEROS – R. LA VOZ			
SPOT	PROGRAMA	NOVELA	ENTREVISTA	SPOT	PROGRAMA	NOVELA	ENTREVISTA
19	7	0	4	0	24	0	6

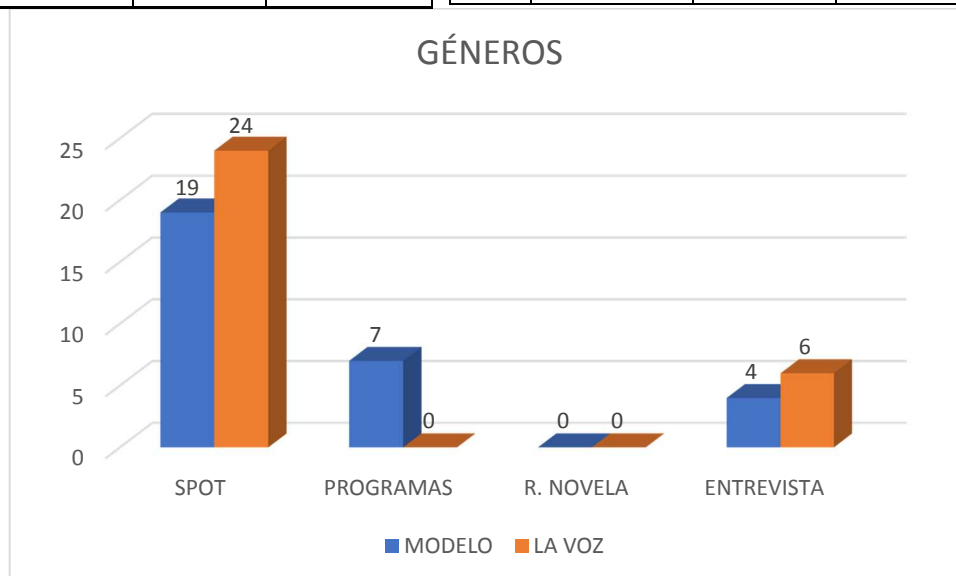


Gráfico 2: TEMAS

TOTAL TEMAS			TEMAS		
ORIGEN	COSTUMBRES	CREENCIAS	ORIGEN	COSTUMBRES	CREENCIAS
20	10	0	9	17	4

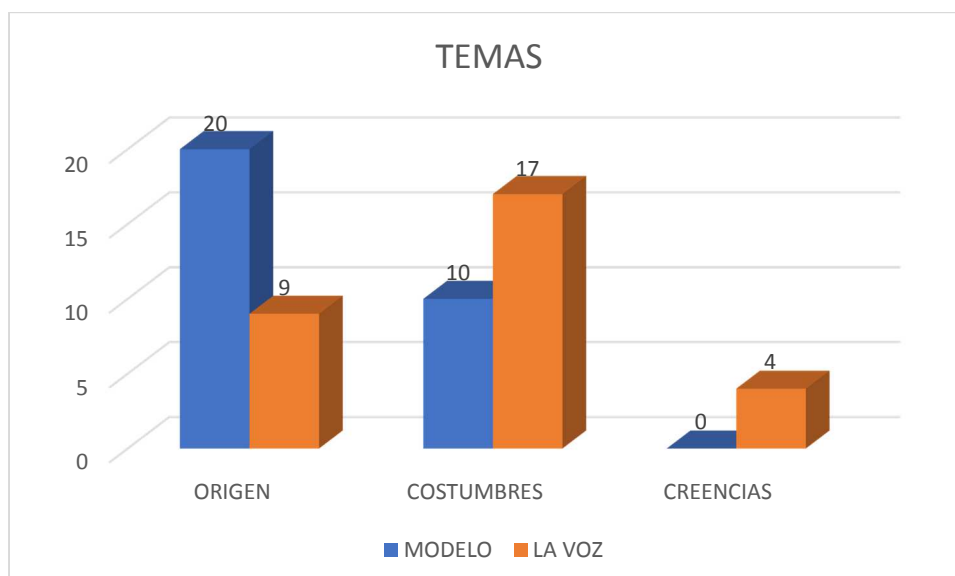


Gráfico 3: TIPO DE PRODUCCIÓN

TIPO DE PRODUCCIÓN			TIPO DE PRODUCCIÓN		
PROPIA	O. MEDIOS	MIXTA	PROPIA	O. MEDIOS	MIXTA
19	0	11	6	14	10

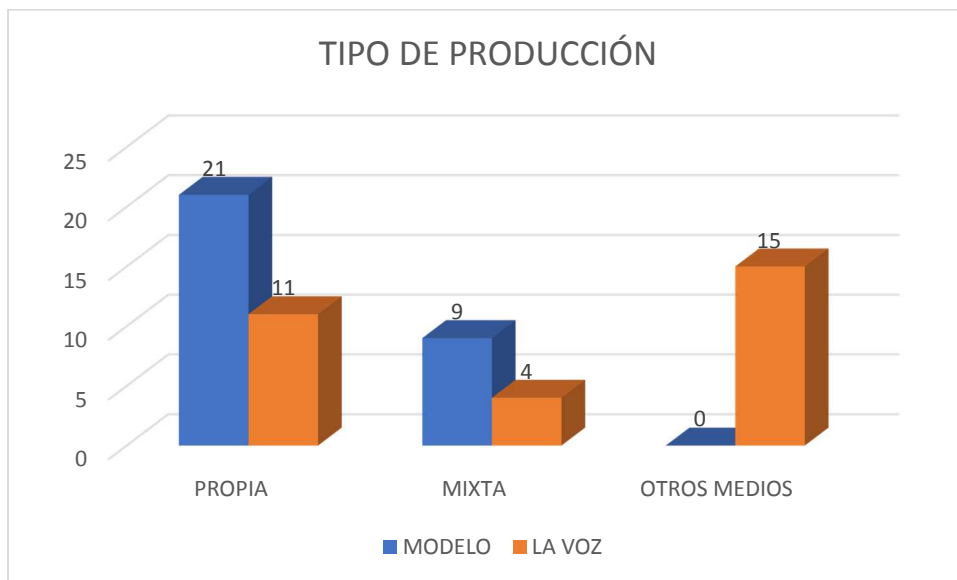


Gráfico 4: DURACIÓN

DURACIÓN – R. MODELO			DURACIÓN – LA VOZ		
De 1 a 3 min.	De 3 a 6 min.	De 6 a 10 min.	De 1 a 3 min.	De 3 a 6 min.	De 6 a 10 min.
0	30	0	0	30	0

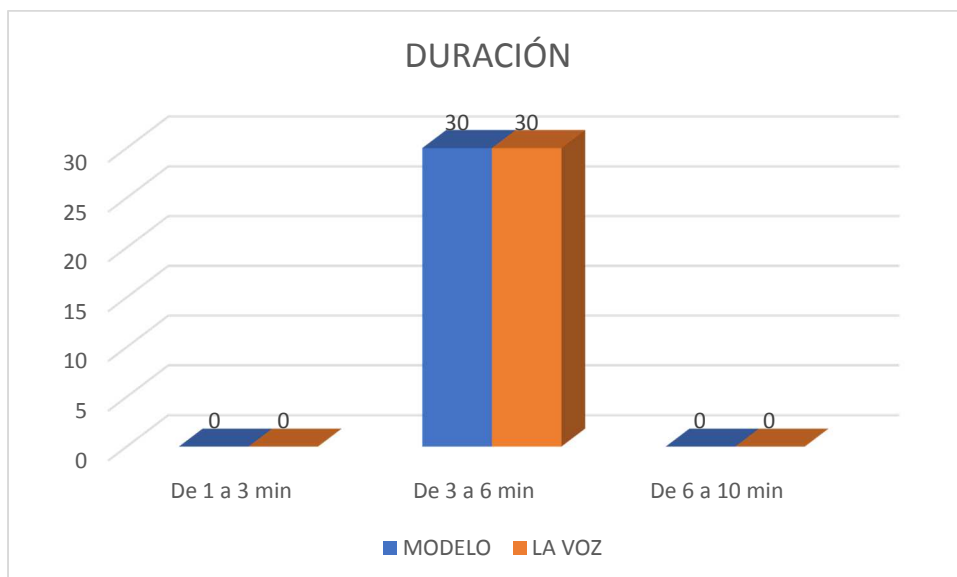


Gráfico 5: PARTICIPACIÓN CIUDADANA - NIVEL

NIVEL				NIVEL			
ALTO	MEDIO	BAJO	NULO	ALTO	MEDIO	BAJO	NULO
4	6	0	20	4	2	0	24

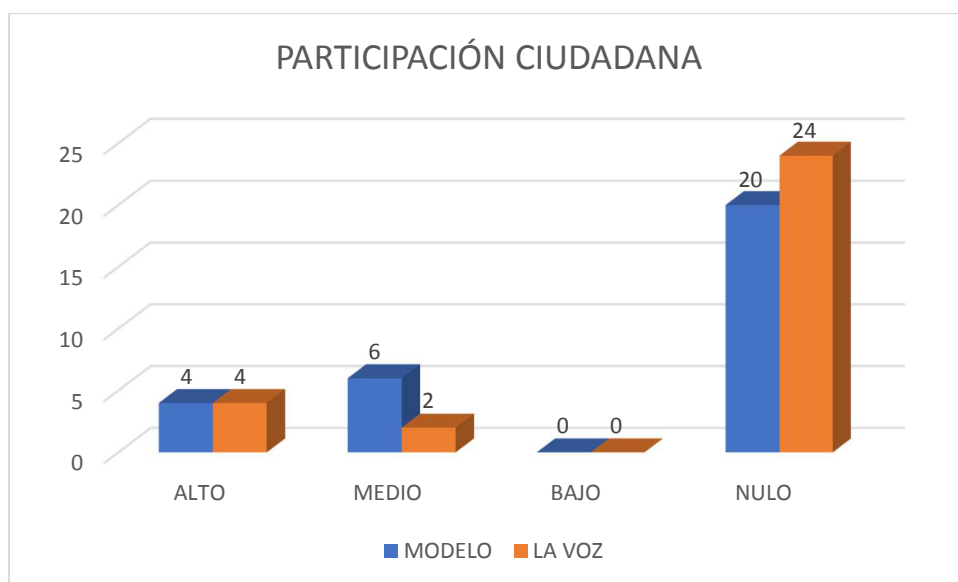


Gráfico 6: GRUPOS

GRUPOS			GRUPOS		
INDÍGENAS	AFROS	MONTUBIOS	INDÍGENAS	AFROS	MONTUBIOS
5	4	21	3	2	25

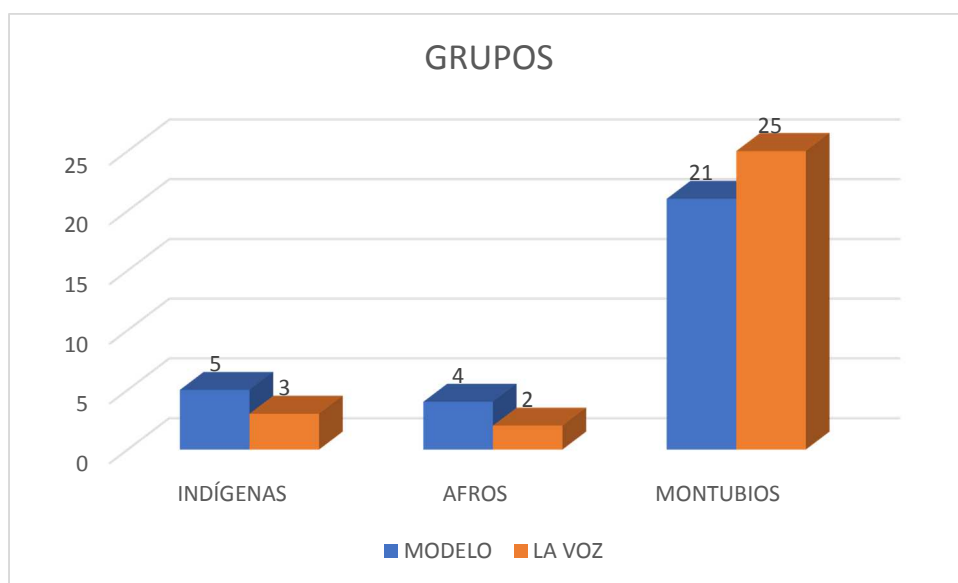


Gráfico 7: REGIÓN

REGIÓN - R. MODELO			REGIÓN - R. LA VOZ		
COSTA	SIERRA	ORIENTE	COSTA	SIERRA	ORIENTE
25	0	5	27	0	5

