



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TÍTULO:

**LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN LOS PRECIOS DE
VENTA EN LA EMPRESA FAMYLYMARKET S.A.S.**

AUTOR: Valencia Flores Lisbeth Denisse

TUTOR: Ing. Paola Germania Castillo García Mg.

Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Manta – Manabí – Ecuador

2026

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría la estudiante Valencia Flores Lisbeth Denisse legalmente matriculado/a en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2025-2026, "Los costos de producción y su efecto en los precios de venta en la empresa FAMLYMARKET S.A.S."

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 30 de enero de 2026.

Lo certifico,



Ing. Paola Germanía Castillo García Mg.

Docente Tutora

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Lisbeth Denisse Valencia Flores, con cédula de identidad 131683989-1, declaro que el presente trabajo de titulación: “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN LOS PRECIOS DE VENTA EN LA EMPRESA FAMILYMARKET.S.A.S”, cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de Contabilidad y Auditoría sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



Lisbeth Denisse Valencia Flores
C.I.: 131683989-1

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de grado aprueban el informe del proyecto de investigación, presentado por la Srta. Valencia Flores Lisbeth Denisse; de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí"

Con el tema "LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN LOS PRECIOS DE VENTA EN LA EMPRESA FAMILYMARKET S.A.S."

Para constancia firman:



PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Mgs. Macías Ugalde Lexandra Tatiana



MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mgs. Duarte Valencia Cristhian Dario



MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mgs. Alcivar Cedeño Beatriz Isabel

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios por brindarme la fortaleza y sabiduría necesaria para culminar esta etapa tan importante en mi vida y bendecir cada paso de mi camino.

A mis padres, por ser mi pilar fundamental, por su apoyo incondicional, incluso en los momentos más difíciles. Expreso mi gratitud a ti mamá, por tus oraciones, tu fortaleza inquebrantable y amor infinito que ha sido mi mayor apoyo y motivación en cada etapa de mi vida, gracias por creer en mí y por brindarme el impulso necesario para seguir adelante.

De manera especial, dedico este logro a quienes ya no están físicamente, pero viven siempre en mi corazón.

A mi amada abuelita, cuyo espíritu permanece vivo en mí, gracias por su amor invaluable y por sus enseñanzas, las cuales me brindaron la motivación y fortaleza necesaria para culminar esta etapa en mi vida.

A mi Candy, mi fiel compañera y apoyo incondicional, gracias por brindarme consuelo en mis días difíciles y por regalarme una lealtad que no necesitó palabras, tu presencia hizo mis días más ligeros y tu recuerdo permanecerá siempre conmigo.

A todas las personas que me brindaron su apoyo constante, animándome a seguir adelante en cada paso de este camino.

RECONOCIMIENTO

A Dios, por mantenerme de pie desde el inicio hasta la culminación de este proceso académico, brindándome fuerza, sabiduría y constancia para alcanzar este logro.

El presente trabajo de titulación es el resultado del esfuerzo y la dedicación demostrados durante el proceso de formación académica, por ello, expreso mi sincero reconocimiento a los docentes de la carrera, quienes con sus conocimientos contribuyeron significativamente al fortalecimiento de mi crecimiento profesional. De manera especial, agradezco al Ing. Cristhian Duarte, Ing. Nilda Zambrano, Ing. Gema Vera y a la Ing. Paola Castillo, por su apoyo académico, así como sus recomendaciones y conocimientos los cuales fueron fundamentales para la culminación de este trabajo.

Expreso mi gratitud a la empresa Family Market S.A.S por brindarme información necesaria para la aplicación del presente estudio, logrando alcanzar los objetivos planteados.

Expreso un reconocimiento especial a Mitchel que fue mi apoyo constante a lo largo de mi carrera universitaria y motivándome a seguir adelante.

Finalmente, agradezco a mis amigos y compañeros por su apoyo moral y motivación diaria que permitieron a que este logro académico sea posible

Índice

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL ...	IV
DEDICATORIA.....	V
RECONOCIMIENTO.....	VI
RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT.....	XV
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I – MARCO TEÓRICO	18
1.1. Fundamentación teórica.....	18
1.1.1. Variable Independiente: Los costos de producción.....	18
1.1.1.1. Los costos de producción	18
1.1.1.2. Clasificación de los cotos de producción.....	20
1.1.1.3. Tipos de costos de producción.....	21
1.1.1.4. Elementos de costos de producción.....	21
1.1.1.4.1. Materia prima directa.....	22
1.1.1.4.2. Mano de obra directa.....	22
1.1.1.4.3. Costos indirectos de fabricación	22
1.1.2. Variable dependiente: Precios de venta	24
1.1.2.1. Precio de venta	24

1.1.2.2. Tipos de precios de venta	25
1.1.2.3. Cálculo de precio de Venta	26
1.1.2.3.1. Formula de precio de venta	26
1.1.2.4. Fijación de precios	27
1.1.2.4.1. Clasificación de Fijación de precios.....	28
1.1.2.4.2. Objetivos de la fijación de precios	29
1.1.2.5. Ratios financieros.....	29
CAPÍTULO II – DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO.....	35
2.1. Metodología	35
2.1.1. Modalidad de la investigación	35
Método deductivo	35
Método inductivo	35
2.1.2. Tipos de investigación	36
Investigación descriptiva.....	36
Investigación documental	36
Investigación de campo	37
2.2. Población y Muestra	37
2.2.1. Población	37
2.2.2. Muestra.....	38
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	39

Entrevistas	39
Revisión documental	39
Observación.....	40
2.4. Información de la empresa.....	41
2.4.1. Antecedente.....	41
2.4.2. Ubicación Geográfica	41
2.4.3. Logo	42
2.4.4. Misión	42
2.4.5. Visión	43
2.4.6. Actividad económica	43
2.4.7. Productos y precio de venta al público.....	43
2.4.8. Organigrama de la empresa	44
2.4.9. Flujograma de Productos Orgánicos.....	45
2.4.10. Foda	46
2.4.11. Información financiera	46
2.5. Análisis e interpretación de resultados	47
CAPÍTULO III – PROPUESTA	51
3.1. Título de la propuesta	51
3.2. Objetivos de la propuesta	51
3.2.1. Objetivo General	51

3.2.2. Objetivos específicos.....	51
3.3. Fundamento de la propuesta.....	51
3.4. Descripción de la propuesta	52
3.5. Factibilidad de la propuesta	52
3.6. Beneficios de la propuesta	53
3.7. Desarrollo de la propuesta.....	55
3.7.1. Desarrollo de formatos.....	55
3.7.2. Determinación de los elementos del costo.....	60
3.7.3. Establecer el costo de materia prima directa.....	61
3.7.4. Establecer el costo de mano de obra directa	61
3.7.5. Establecer el costo de costos indirectos de fabricación	62
3.7.6. Hojas de costo de producción	64
3.7.7. Determinación del precio de venta.....	72
3.7.8. Estado de Resultado	73
CONCLUSIONES.....	74
RECOMENDACIONES	75
BIBLIOGRAFÍA.....	76
Bibliografía	76
ANEXOS.....	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clasificación de los costos de producción	20
Tabla 2: Tipos de precios de venta	25
Tabla 3: Elementos de la fijación de precios	27
Tabla 4: Muestra.....	38
Tabla 5: Productos.....	43
Tabla 6: Materia prima directa	61
Tabla 7: Mano de obra directa por proceso	62
Tabla 8: Costos indirectos de fabricación.....	62
Tabla 9: Costos indirectos por unidades producidas	63
Tabla 10: Distribución de Costos indirectos por proceso.....	63
Tabla 11: Hoja de costo Tomate Riñón.....	64
Tabla 12: Hoja de costo Pepino	65
Tabla 13: Hoja de costo Lechuga Crespa	66
Tabla 14: Hoja de costo Pimiento verde	67
Tabla 15: Hoja de costo de Pimiento amarillo	68
Tabla 16: Hoja de costo Albahaca.....	69
Tabla 17: Hoja de costo Tomate Cherry.....	70
Tabla 18: Hoja de costo de Limón.....	71
Tabla 19: Determinación de precios de venta	72
Tabla 20: Determinación de precios bajo formula objetivo 30%.....	72
Tabla 21: Diferencias de PVP	73
Tabla 22: Estado de resultado	73

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1:Fórmula de costo de producción.....	19
Ilustración 2: Elementos de costos de producción	21
Ilustración 3:Fórmula margen de utilidad neta.....	30
Ilustración 4:Fórmula utilidad Bruta	30
Ilustración 5: Fórmula Márgen utilidad Operativa	31
Ilustración 6; Ubicación geográfica.....	42
Ilustración 7: Logo de FAMILYMARKET.S.A.S	42
Ilustración 8: Organigrama de Family Market S.A.S	44
Ilustración 9: Flujograma de productos orgánicos.....	45
Ilustración 10: Flujograma de productos orgánicos.....	45
Ilustración 11: Análisis FODA.....	46
Ilustración 12: Orden de producción	55
Ilustración 13: Orden de compra	56
Ilustración 14:Orden de requisición.....	57
Ilustración 15: Control de tiempo	58
Ilustración 16: Hoja de costo	59
Ilustración 17: Orden de producción mes de diciembre	60

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Entrevista al gerente	82
Anexo 2: Entrevista al contador	83
Anexo 3: Entrevista al Jefe de producción.....	85
Anexo 4: Certificado compilatio	86
Anexo 5: foto con la gerente en la entrevista	87
Anexo 6: Entrevista con la contadora	87
Anexo 7: Foto con la jefa de producción	88
Anexo 8: Entrada al huerto de Family Market S.A.S	88
Anexo 9: Sembrío de Pimiento verde y pimiento Amarillo	89
Anexo 10: Pimiento verde en crecimiento.....	89
Anexo 11: Pimiento Amarillo en crecimiento	90
Anexo 12: Pimiento Verde y amarillo	90
Anexo 13: Limón en crecimiento	91
Anexo 14: Sembrío de Pepino y Lechuga C.....	91
Anexo 15: Mano de obra directa.....	92
Anexo 16: Requisición de materiales.....	92
Anexo 17: Estado situación financiera	93

RESUMEN

La gestión de costos es fundamental ya que permite identificar, analizar y controlar los costos incurridos en los procesos productivos, contribuye a la correcta a garantizar la rentabilidad de un negocio. En Family Market. S.A.S. existe una problemática con relación al control de sus costos, por lo que no existe un sistema formal para la determinación y gestión de los costos de producción lo que generado dificultades en la correcta asignación de los elementos del costo y por ende la fijación del precio de venta.

Esta investigación tiene como objetivo analizar los costos de producción en Family Market S.A.S y evaluar su incidencia en el precio de venta. La metodología que se utilizó es descriptiva y de campo, mediante las cuales permitieron obtener información transparente sobre el proceso productivo de los productos orgánicos, apoyados en técnicas como la observación, entrevistas y análisis documental que permitieron obtener datos relevantes para realizar la investigación, esto ayudó a diseñar un sistema de costos por órdenes de producción que generará un cambio positivo en la entidad llevando control y asignación de los elementos del costo.

Palabras claves: Costo de producción, Precio de venta, Sistema de costo, Elementos del costo, Rentabilidad

ABSTRACT

Cost management is essential because it allows identifying, analyzing, and controlling the costs incurred in production processes, and it contributes to correctly ensuring the profitability of a business. At Family Market S.A.S., there is a problem related to cost control, as there is no formal system for determining and managing production costs, which has generated difficulties in properly assigning cost elements and, therefore, in setting the selling price.

This research aims to analyze the production costs at Family Market S.A.S. and evaluate their impact on the selling price. The methodology used is descriptive and field-based, which made it possible to obtain transparent information about the production process of organic products, supported by techniques such as observation, interviews, and document analysis that provided relevant data for conducting the research. This helped design a job order cost system that will generate a positive change in the company by bringing control and allocation of cost elements.

INTRODUCCIÓN

La gestión adecuada de los costos es fundamental ya que permite conocer el valor real de sus procesos. Según los autores (Bonilla, Borja, & Ulloa, 2024) mencionan que es “un proceso estructurado para medir, analizar e interpretar los costos relacionados con la administración y adquisición”, es decir su propósito es brindar información precisa de la gestión y su fijación de sus precios.

La autora (Bermudez Ramos, 2021) destaca que a nivel mundial las empresas han crecido de manera favorable lo que ha puesto en manifiesto ante los inversionistas la importancia de conocer los costos asociados a cada producto o servicio. Esto ha impulsado estrategias que permitan ofrecer productos de alta calidad a bajo costo, resaltando la fijación de precios justos y la mejora del uso de recursos.

Los autores (Menendez, Haz, Burbano, & Macías, 2024) mencionan que disponer de un sistema de cálculos de costos es clave en el sector alimenticio o bien, es indispensable para gestionar fluctuaciones en los precios de las materias primas, ya que tiene impacto directo en la rentabilidad. En Ecuador las empresas han implementado los sistemas de producción para optimizar recursos, sin embargo, se han identificado que muchas empresas no cuentan con un sistema de costos adecuado, dificultando el control de sus operaciones.

Cuando no existe un sistema de costos o la identificación de los costos de producción, se debe a la falta de conocimiento técnico y falta de identificación de cuánto cuesta producir cada bien o servicio, lo que dificulta establecer precios competitivos para el mercado.

La empresa FAMILYMARKET S.A.S. dedicada a la producción y comercialización de productos agrícolas, gestiona todo su proceso de producción, desde el cultivo en su propio huerto hasta la venta al consumidor final. Aunque se mantiene en el mercado gracias a la calidad de sus productos, presenta una asignación incorrecta de costos, limitando conocer el

costo real que permita un control en todas sus etapas de operación, el uso eficiente de sus recursos, la reducción de pérdidas y la toma de decisiones.

En el presente trabajo de investigación se plantea la problemática, ¿Cómo inciden los costos de producción sobre los precios de venta en la empresa FAMILYMARKET S.A.S.?, el objetivo consiste en analizar los costos de producción de la empresa y evaluar su incidencia sobre los precios de venta, por ello, se establece los siguientes objetivos específicos, estructurar un marco teórico que describa los fundamentos de los “costos de producción” que representan la variable independiente y “precio de venta” que representa la variable dependiente.

Realizar un diagnóstico de la situación actual de la empresa FAMILY MARKET S.A.S. mediante métodos y técnicas como investigación descriptiva, de campo, entrevistas, revisión documental y observación para cuantificar la información.

Los resultados que se obtuvieron de la investigación es que el margen de la empresa presenta inconsistencias entre el -16%-34% lo que limita la capacidad de la empresa para cubrir sus costos, dado que en el análisis solo dos productos que son el tomate Riñón con un 34% y el tomate Cherry con 25% cubren los costos del proceso productivo, es decir, los otros seis productos tienen un margen negativo, por ende, se evidencia una inadecuada determinación de los costos de producción y una incorrecta fijación de precios.

Ante esta situación, se propone implementar un sistema de costo por órdenes de producción que identifique y distribuya de manera adecuada los elementos del costo, determinando así de manera precisa el costo real. Dicha determinación permitirá definir un precio de venta razonable que genere un margen de ganancia del 30% en sus ocho productos, lo cual creará condiciones de mercado favorables que mejorarán la sostenibilidad de la empresa.

CAPÍTULO I – MARCO TEÓRICO

1.1. Fundamentación teórica

1.1.1. Variable Independiente: Los costos de producción

1.1.1.1. Los costos de producción

Destaca el autor (Chicaiza Freire, 2020) “es la transformación de un grupo de costes directos e indirectos que son indispensables para el proceso de producción de la empresa, para conocer el costo real de los productos”, Por lo tanto, se señala que tanto los costos directos como los indirectos son indispensables para transformar las materias primas en productos terminados, puesto que abarcan todos los elementos necesarios para su elaboración.

A su vez (Urquiza Quisnancela, 2023) destaca que “Los costos de producción son aquellos gastos que la empresa solventa para llevar a cabo la transformación de un bien o un servicio con el objetivo de satisfacer necesidades”. Establecer los precios de los productos permiten analizar la rentabilidad y la toma de decisiones estratégicas en la empresa, ya que para transformar un bien o un servicio es fundamental integrar de manera correcta los elementos de los costos de producción.

Los autores coinciden en que los costos de producción ofrecen un mecanismo de control y análisis durante el proceso de transformación hasta obtener el producto final. Destacan que la adecuada asignación de los costos permite fijar precios reales, con el propósito de cubrir los gastos incurridos y garantizar sostenibilidad en la empresa.

De acuerdo con los autores (Menendez, Haz, Burbano, & Macías, 2024) destacan que las características principales e importancia de los costos de producción son:

Proporciona una visión clara de las áreas que se pueden reducir costos innecesarios

Calcular el costo de los productos vendidos y determinar la ganancia o la pérdida del periodo para elaborar de forma precisa el estado de resultado

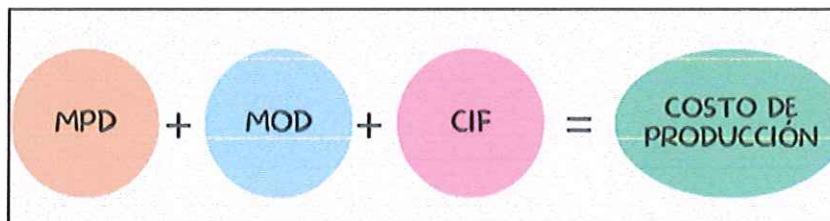
Planificación sólida para la competitividad en el mundo

Optimiza procesos o negocia mejores condiciones para el rendimiento del negocio

Los costos de producción permiten calcular los inventarios de productos vendidos con el fin de elaborar estados financieros transparentes, además el autor destaca que es una herramienta clave para controlar de forma sistemática los costos, por tanto, asegura la sostenibilidad del negocio y competitividad en el mercado.

Por otro lado, se menciona la fórmula respectiva de los costos de producción que lo componen sus tres elementos principales, es decir: Materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

Ilustración 1: Fórmula de costo de producción



Fuente: (Menendez, Haz, Burbano, & Macías, 2024)

Elaborado por: Lisbeth Valencia

1.1.1.2. Clasificación de los costos de producción.

Tabla 1: Clasificación de los costos de producción

En función de la viabilidad	• Costos fijos • Costos variables • Costos mixtos (semivariantes o escalonados)
Por la identificación con el producto	• Costos directos • Costos indirectos
Por el periodo de cálculo	• Costos Históricos • Costos predeterminados (estimados y estándar)
De acuerdo con las funciones en las que se incurren	• Costos de manufactura (Materiales, mano de obra y otros costos de fabricación) • Costos administrativos • Costo de venta • Costos financieros
Según la naturaleza de las operaciones de fabricación	• Costos de órdenes de producción • Costos por procesos
Por la inclusión en el inventario	• Costeo total o de absorción • Costeo Directo o variable
En la relación con la población	• Costos primos (MPD+MOD) • Costos de conversión (MOD + GGF)
Según los aspectos económicos involucrados en las decisiones administrativas	• Costos futuros • Costos incurridos • Costos de oportunidad

Fuente: Datos de (Cevallos Pineda & Arellano Ruiz, 2020)

1.1.1.3. Tipos de costos de producción.

Los costos de producción incurren en la fabricación de un producto o bien prestar un servicio, según (Becchetti, 2024) menciona los tipos de costos de producción:

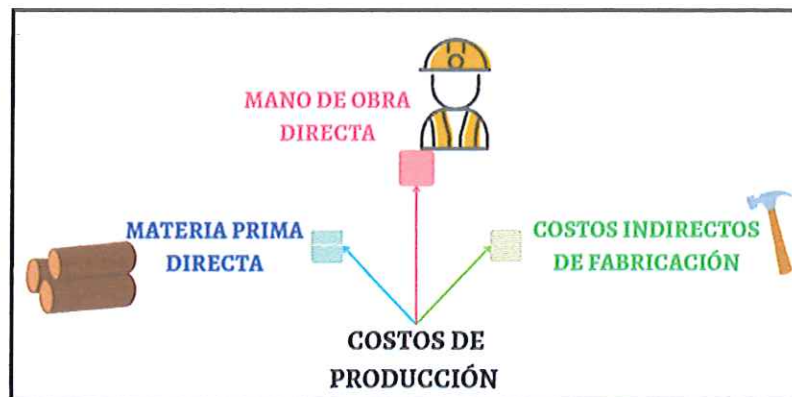
✚ **Costos variables:** Estos costos siempre son proporcionales al nivel de producción, influyen el costo de insumos, pago de mano de obra directa, es decir que su monto varía de acuerdo al volumen producido.

✚ **Costos fijos:** Los costos no están vinculados al volumen de producción y no muestran variaciones como los costos variables, es decir se caracterizan por mantenerse estables según el volumen de unidades fabricantes manteniéndose en el rango operativo normal.

1.1.1.4. Elementos de costos de producción.

Destaca el autor (Garzón Mora, 2021) que “para fabricar uno o varios productos o generar servicios será necesario adquirir y poner a disposición del proceso productivo tres elementos circunstanciales vinculados entre sí: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación”.

Ilustración 2: Elementos de costos de producción



Fuente: Elaboración propia con datos de (Garzón Mora, 2021)

1.1.1.4.1. Materia prima directa

La materia prima son aquellos recursos de estado natural que se destacan como suministros principales del proceso productivo. Se adquieren mediante compras específicas, las cuales ingresan al almacén y quedan abajo un control riguroso, por tanto, se representa como el principal elemento en los costos de materiales en la elaboración de un producto, menciona el autor (Espinosa Yumbo, 2022) “que los costos que son consumidos como materia prima directa o materiales directos son de suma importancia para la fabricación del producto terminado, en el que se representa un monto económico significativo.”

1.1.1.4.2. Mano de obra directa

La mano de obra es aquella que requiere de esfuerzo físico o mental de los involucrados en la elaboración del producto, es decir el ser humano ya que está directamente involucrada teniendo gran parte de participación en el proceso del producto, así mismo el autor (Neyra Peralta, 2021) destaca que la mano de obra directa es el valor de retribución de aquella labor física en la elaboración del producto propiamente dicho y cuyo costo podemos asignar al mismo.

El autor define la mano de obra como aquellos salarios de los colaboradores o bien llamados trabajadores del área de producción y se pueda cuantificar en la unidad producida.

1.1.1.4.3. Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos representan el tercer elemento de los costos de producción y son aquellos conjuntos de materiales y mano de obra indirectos que han incurrido en la producción, ya que no se pueden asignar de manera directa, pero son de importancia en la operación del producto a realizar, las autoras enfatizan que (Cevallos Pineda & Arellano Ruiz, 2020) que “los costos indirectos son los que no están clasificados como mano de obra indirecta y son diferentes a los gastos de venta, administración y financieros. Estos son los

que intervienen en la conversión de los materiales hasta productos terminados los cuales no pueden ser identificados y cuantificados en los lotes”

Por ende, se enfatiza que los costos indirectos de fabricación, aunque no sean identificados ni cuantificados en los productos, son indispensables en el proceso de producción mediante el cual participan en el funcionamiento en la planta productiva y por su parte también se mencionan de manera más detallada:

Ilustración 3: Costos indirectos de fabricación



Fuente: Elaboración propia con datos de (Cevallos Pineda & Arellano Ruiz, 2020)

El autor también menciona una breve descripción de los materiales más destacados

✚ **Materia prima indirecta:** los productos que, aunque no son indispensables están dentro del proceso de producción

✚ **Mano de obra indirecta:** son aquellos que no están relacionados directamente con el producto, es decir, son los salarios, prestaciones y obligaciones que influyen al trabajador.



Gastos de fabricación: son aquellos costos destinados a los servicios básicos, como arriendo, teléfono, seguros, mantenimiento que corresponde a la fabricación de un producto en la empresa.

En las depreciaciones la autora (Mendoza Flores, 2024) menciona lo siguiente:



Depreciación: destaca que son valores que se le da a los activos del producto de desgaste ya sea por su uso en el transcurso del tiempo en el que se deprecia equipos como maquinaria, edificio, equipo y vehículo.

1.1.2. Variable dependiente: Precios de venta

1.1.2.1. Precio de venta

El precio de venta es el valor monetario que se le debe pagar a una persona para adquirir un producto o contratar un servicio, en palabras del autor (Westreicher, Economipedia, 2021) “ es aquel importe que debe desembolsar el consumidor al vendedor para poder adquirir un determinado bien, ya sea este tangible o intangible”, el precio de venta es un elemento fundamental, mediante el cual permite evaluar costos directos como (materia prima, mano de obra), junto con los costos indirectos (distribución y comercialización del producto) relacionados con la producción y distribución del bien o servicio.

También el autor (Frederick, 2021) menciona que “es el valor específico requerido para todos los bienes o servicios ofrecidos en un mercado que posee un precio determinado, depende de diferentes factores, entre ellos la calidad o la demanda que tiene el mismo”, al aplicarse a los costos de producción, la empresa debe cubrir los gastos y obtener una ganancia, estableciendo un precio que genere beneficios para la misma.

A continuación, se mencionan las características principales del precio de venta:

- 📌 Afectan de forma inmediata en los ingresos del vendedor
- 📌 Afectan en los gastos del comprador
- 📌 Es una herramienta clave en la competencia del mercado
- 📌 Tiene un efecto directo en el comportamiento de la oferta y la demanda

1.1.2.2. Tipos de precios de venta

La empresa puede fijar sus productos o servicios en función a la demanda del mercado o valor percibido por el cliente, por ello el autor (Ferreyra Salazar, 2020) describe los diferentes tipos de venta:

Tabla 2: Tipos de precios de venta

Precio alzado	Se utiliza en el área de presupuestos para calcular el costo de un proyecto de construcción o una obra, considerando el índice de inflación del lugar donde se ejecuta, se proyecta el tiempo del trabajo, ya sea mediano o largo plazo considerando los precios de materiales, mano de obra y servicio
Precio Bruto	Es el precio real donde los importen no han requerido ningún cálculo, bien sea por rebaja, descuento o impuesto.
Precio de Costo	Se denomina así los precios en los cuales las ventas no generan ningún beneficio para el vendedor, no obtiene ninguna ganancia.
Precio de demanda	Valor que los compradores están dispuestos a pagar por un bien o servicio que reciben a cambio.
Precio Fijo	El valor asignado a un producto y no está sujeto a rebaja.

Precio Sugerido	Es el precio que la empresa distribuidora intenta establecer como el límite para comercialización de productos
Precio de Mercado	Se entiende por el precio de mercado, el precio o valor incluido por diferentes operaciones de compras venta reales.
Precio Neto	Es valor que los consumidores pagan por un producto o servicio específico, después de aplicar deducciones o aumentos correspondientes a descuentos e impuestos.
Precio Unitario	Es el valor asignado a cada unidad de un producto para facilitar un análisis más detallado de las ventas.

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos de (Ferreyra Salazar, 2020)

1.1.2.3. Cálculo de precio de Venta

Establecer el precio de venta en la gestión empresarial es fundamental, ya que requiere analizar diversos factores para definir el valor más conveniente de un producto o servicio. En la fijación también se considera aspectos como los gastos, demanda del mercado y la percepción del cliente, con el objetivo de establecer precios justos que cubran costos de la empresa, pero también que sea competitivo en el mercado asegurando beneficios.

1.1.2.3.1. Formula de precio de venta

El autor (Peralta Macías, 2023) menciona que el “Cálculo del precio de venta de un producto es el proceso mediante el cual, a partir de factores internos y externos, se determina su valor cualitativo”, este procedimiento es fundamental, ya que implica establecer un valor adecuado que no solo cubra los costos de producción, sino que permita generar una rentabilidad, con el fin de fortalecer la posición y competencia en el mercado.

El precio según la fórmula objetiva establece el precio de venta de un producto o servicio en el que se suma un margen de ganancia al costo de producción.

Existe una fórmula de precio de venta:

Precio de Venta= (Coste total unitario/1-% de ganancia)

1.1.2.4. Fijación de precios

La fijación de precios es el proceso mediante el cual se determina el precio para ofrecer un producto o servicio en el mercado; mencionan Los autores (Torres Carpio & Silva Calvo, 2025) “se entiende como el proceso por medio la empresa fija el valor monetario de sus productos, no solo los costos, sino también demanda y factores del entorno” Por ende, la fijación es esencial ya que afecta en la viabilidad económica de la empresa. La base sobre la que se establece el precio de venta son los costos de producción y distribución, elementos que describen el costo real del producto o servicio.

Destacan los autores (Herrera Velásquez, Zapata Gallego, Vahos, & Boada, 2022) que su importancia radica “en que es un elemento que objetivamente genera ingresos para la empresa cumplimiento con una función financiera fundamental para viabilidad de la misma” el proceso de fijación de precios en la empresa determina el precio más adecuado para los productos agrícolas.

Los autores también mencionan los elementos estratégicos para la fijación de precios:

Tabla 3: Elementos de la fijación de precios

Competencia	Cualquier oferta de valor superior en la satisfacción de una necesidad concreta.
Costos	Los costos contribuyen a un punto de partida esencial, para la producción de los

	productos dado que los costos, es la suma de los valores monetarios de los insumos consumidos o utilizados.
Consumidor	Persona que requiere el producto o servicio ya sea por necesidad o deseo.
Calidad del producto	Se describe como el periodo por el cual un producto produce ventas y utilidades, dado su proceso cronológico.
Margen de contribución	Permite identificar en que medida es rentable para una empresa la producción de un determinado producto, el margen identifica la rentabilidad de la producción a partir de los resultados obtenidos.

Fuente: Datos obtenidos de (Herrera Velásquez, Zapata Gallego, Vahos, & Boada, 2022)

1.1.2.4.1. Clasificación de Fijación de precios

La clasificación de la fijación de precios ayuda a las empresas y se agrupan según el enfoque principal para decidir como establecer el precio, los autores (Vásquez Villanueva , y otros, 2023) destacan que existen tres categorías principales que se utilizan para fijar los precios.

- ✚ **Fijación de precios basado en costos:** Establece los precios a partir de los costos de producción, distribución y venta del producto más una tarifa justa por el riesgo que asumió.

📊 **Fijación de precios basada en demanda:** Este método se basa en la utilidad y valor percibido por los consumidores sobre determinado productos o servicio,

📊 **Fijación de precios basada en la competencia:** Este término consiste en tomar en cuenta la competencia al momento de fijar precio, dado que se establece luego de analizar el mercado e identificar la competencia.

1.1.2.4.2. Objetivos de la fijación de precios

Los objetivos de la fijación de los precios son aquellas metas que la empresa tiene para establecer su producto y su posición en el mercado, por ende, el autor (González Suárez, 2023) destaca los objetivos principales de la fijación de precios de venta:

- 📊 Maximizar ganancias
- 📊 Mantener precios
- 📊 Recuperar inversión
- 📊 Posición del producto en el mercado
- 📊 Liderar el mercado

1.1.2.5. Ratios financieros

Los ratios son indicadores que evalúan el desempeño de la entidad, identificando a identificar el rendimiento ya sea que esté generando los beneficios esperados, El autor (Apaza Meza & Barrantes Sánchez, 2020) expresa que “Los ratios se utilizan para comparar cualquier estadística financiera de una empresa, que miden la capacidad de un negocio tienen como objetivo obtener utilidades, influyendo factores como actividad del negocio, entre otros”. También se mencionan algunos márgenes y su función en la entidad:

📊 **Margen de utilidad neta:**

El margen de utilidad neta o también llamado margen de beneficio es ratio de rentabilidad que mide el porcentaje de utilidad neta de una entidad a sus ventas netas, se utiliza para comparar la rentabilidad de los competidores de la misma industria

Formula

Ilustración 3:Fórmula margen de utilidad neta

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Utilidades netas}}{\text{Ventas netas}}$$

$$\text{Ventas netas} = \text{Ventas brutas} - \text{IGV} - \text{descuentos} - \text{devoluciones de ventas}$$

Fuente: Imagen tomada de (Apaza Meza & Barrantes Sánchez, 2020)

La utilidad neta refleja si la empresa realmente genera utilidad, por ende, impide que incrementen los precios, ajusten procesos o reduzcan gastos en el proceso de producción y posterior a la venta de los productos orgánicos.

Margen de utilidad Bruta:

El ratio utilidad bruta es la relación entre la utilidad bruta de una empresa y sus ingresos es decir que mide que proporción de ingresos se convierte en utilidad bruta.

Formula

Ilustración 4:Fórmula utilidad Bruta

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{costo de los bienes vendidos}}{\text{Ventas}}$$

Fuente: Imagen tomada de (Apaza Meza & Barrantes Sánchez, 2020)

El margen de utilidad bruta refleja la relación entre los ingresos y la utilidad generada después de cubrir los costos de producción, en consecuencia, los precios de venta pueden fijarse sin una base sólida, afectando a la recuperación de los costos reales.



Margen de utilidad operativa:

Este ratio de margen de operación muestra las utilidades operativas como un porcentaje de los ingresos, se calculan mediante la siguiente fórmula:

Ilustración 5: Fórmula Márgen utilidad Operativa

$$\text{Margen operativo} = \frac{\text{Utilidades operativas}}{\text{Ingresos}}$$

Fuente: Imagen tomada de (Apaza Meza & Barrantes Sánchez, 2020)

La utilidad operativa es importante ya que se conoce como se encuentra la rentabilidad del negocio, es clave para fijar los precios de venta adecuados con el objetivo de cubrir costos y gastos operativos, permitiendo evaluar con precisión la rentabilidad del negocio, además ayudan a determinar si el precio de venta es adecuado esperando que se cubran los costos reales de producción y genere la utilidad suficiente.

1.2. Antecedentes Investigativos

Se toma referencia a la investigación realizada por (Borbor Suárez, 2022) con el tema “Costos de producción y determinación de precios en organizaciones artesanales” en una mueblería, destaca en su problemática que la empresa muestra una ausencia de costo y no poseen un método para determinar de forma precisa los costos en un proceso de producción hasta los costos de fijación, con metodología cualitativa y cuantitativo, aplicando el proceso de costos por órdenes de producción.

La investigación señala que el sistema de costos eficiente permite que se reconozca una detallada información durante el proceso manufacturero de fabricación de los muebles, destacando que el registro detallado permite y control del costo de los artículos, así mismo permite el uso eficiencia de Kardex, roles de producción entre otros, permitiendo determinar un precio de venta favorable.

El estudio realizado por (Chicaiza Freire, 2020) cuyo tema es “La gestión de costos de producción y la fijación de precios de precios de venta de la empresa Ambatextil, un estudio comparativo periodos 2017-2018”. Este análisis evidenció problemas en la gestión de los costos de producción y precios de ventas competitivos, por ende, se realizó el enfoque metodológico y métodos descriptivo, inductivo y deductivo como también método de observación aplicado al área de producción y departamento administrativo, para aplicación del proceso de costo planteado.

El estudio demuestra que establecer un sistema de costos es fundamental para conocer con precisión los recursos empleados en el proceso productivo, permitiendo comprender la asignación de los mismos y a su vez brindar información que sea apoyo a la toma de decisiones de la empresa.

El tercer estudio realizado por (Tarco Quito, 2021) con el tema “Los costos de producción y su incidencia en la determinación del precio de venta en la corporación COPROBICH, periodo 2019” describe que la empresa se evidenció que los costos de producción y el precio de venta se establecen sin considerar los costos reales, los cuales están afectando la rentabilidad y el desempeño, planteando examinar los costos de producción en maquinaria, mano de obra a través de la investigación descriptiva y técnica de observación. Determinando un análisis en que demuestra que ha incurrido errores como evidencia la baja utilidad que genera las ventas en los productos.

La investigación destaca que el sistema de costos de producción es la mejor manera de gestionar la optimización de los recursos necesarios en la fabricación y establecer el precio de venta acorde la demanda y mercado, al mismo tiempo que se busca elevar el margen de ganancia apoyándose en datos confiables que faciliten la toma de decisiones.

Conforme al estudio desarrollado por (Peralta Macías, 2023) cuyo tema es “Costos de producción para la empresa OLSTY industria Ecuatoriana, cantón salinas, año 2021” destaca la ausencia de un sistema de costero adecuado en la que no se clasifican los costos de los siete procesos de purificación, dado que no reconoce el costo real del producto, por ende, no tiene fijo el precio de venta, la investigación hace uso de metodología de carácter cualitativo, permitiendo ver la viabilidad del estudio mediante la observación y entrevista.

A partir del estudio realizado se menciona que los costos de producción son necesarios en su proceso productivo y reconocer los rubos al purificar el agua como procesos de filtración, llenado de productos, además mencionando que no reconocen

los gastos que generan en la planta, debido a esto es de suma importancia reconocer los elementos del costo y análisis para una correcta fijación de precio.

1.3. Base legal

A nivel nacional, el ordenamiento jurídico ecuatoriano no contempla una norma que describa el procedimiento de un sistema de costo de producción. No obstante, si existen disposiciones en el ámbito tributario y contable que regulan aspectos que se deben considerar dentro del costo de producción, dentro de la norma internacional de contabilidad NIC 2: Inventarios proporciona los lineamientos contables para el reconocimiento y medición de los inventarios derivados de dichos productos, garantizando que los costos de producción incluyendo los materiales, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación sean debidamente considerados para asignar el costo de los inventarios.

A su vez la ley de régimen tributario interno (LRTI) en el artículo 10, numeral 3, menciona que los impuestos tasas, contribuciones y aportes al sistema de seguridad social que guarden relación directa con la actividad que genera la renta pueden incluirse como parte del costo de producción, así mismo el art 16 trata de la base imponible, estableciendo que los costos, gastos y otras deducciones deben estar justificados y respaldados con los comprobantes de venta.

Establece la misma ley en el artículo 28 especifica cuales son los gastos deducibles bajo las condiciones establecida por la ley, mencionando los beneficios sociales, reparaciones, mantenimiento depreciación de activo fijo entre otros, de la misma manera debe estar debidamente vinculados a la actividad económica y ser considerados válidos.

CAPÍTULO II – DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

2.1. Metodología

2.1.1. Modalidad de la investigación

Este estudio utiliza una combinación de métodos diseñados para recopilar, analizar e interpretar datos relevantes al objeto de investigación. El propósito es generar información verificable que refleje con precisión la realidad empresarial, a continuación, se detallan los métodos que se emplearán:

Método deductivo

El método deductivo es un análisis que parte de un razonamiento de principios generales para formular una hipótesis y obtener conclusiones válidas y específicas, según (Westreicher, 2025) “El método deductivo comienza con teorías generales y luego aplica la lógica para llegar a una conclusión específica”. La utilización de este método permite que a partir de premisas generales se derivan conclusiones puntuales.

Este método permitió establecer una estructura lógica para el análisis de datos de los costos de producción y estructura de las conclusiones sobre como incide directamente en la fijación de los precios de venta en la empresa Family Market.

Método inductivo

En palabras del autor (Avellano, 2025) “Es un tipo de razonamiento que consiste en obtener conocimientos generalizables a partir de conocimientos específicos. Así, va la observación de fenómeno particulares a la formulación de conclusiones generales”. Este método permite identificar regularidades de datos específicos y derivar a ideas amplias o hipótesis generales.

La aplicación de este método es esencial, puesto que, permite analizar la información sobre las compras y precios de la empresa, lo que facilita e impulsa la construcción de un modelo de costo más preciso y confiable.

2.1.2. Tipos de investigación

Investigación descriptiva

Una investigación descriptiva es un método que describe y recopila información para el desarrollo de investigaciones, por ello, la autora (Mejia, 2020) menciona que “la investigación descriptiva describe una situación, además, brinda información sobre las interrogantes del cómo, donde y cuando, relacionado al problema de investigación”, es decir que la investigación recolecta datos de forma ordenada para responder preguntas sin alterar su estructura.

El enfoque descriptivo permite identificar con precisión la gestión de los costos, su momento y su forma de operación en la empresa, permitiendo comprender como los costos influyen en la determinación de los precios.

Investigación documental

La investigación documental es una técnica de investigación que se centra en el análisis de documentos sobre un tema de estudio, según (Reyes & Carmona, 2020) “la investigación documental es una de las técnicas de investigación cualitativa que se encarga de recolectar, recopilar y seleccionar información de las lecturas de documentos, libros, periódicos, artículos, la observación está presente en el análisis de datos”. Este proceso se basó en la revisión de fuentes documentales, lo que facilita el análisis y la comprensión de la información del tema abordado.

La investigación documental es importante en el estudio de costos, puesto que permite analizar la información de fuentes bibliográficas de documentos contables, que ayudan a la elaboración de la investigación.

Investigación de campo

Es una técnica de investigación que obtiene información del entorno en el que ocurre la circunstancia de estudio, por su parte el autor (Rus Arias, 2020) menciona “Recopila los datos directamente de la realidad y permite la obtención de información directa en la relación de un problema”, en la cual se recogen datos tal como suceden, dado que es precisa comprendiendo el problema investigado.

La investigación de campo es fundamental para el presente trabajo, debido a que permite recolectar información real sobre la gestión de los costos de producción, mediante la visita a la entidad se logrará una comprensión de los procesos y estructura del tema a investigar.

2.2. Población y Muestra

2.2.1. Población

Según (Galindo, 2020) “Una población es el conjunto de individuos u objetos (Unidades de muestreo o estudio) con una serie de especificaciones o características que se desea estudiar, esta debe cuantificarse con el fin de calcular el tamaño de la muestra necesaria para el estudio futuro y lograr resultados esperados”

En la presente investigación se aplicará la técnica, dado que el objeto de estudio es la compañía FAMILYMARKET S.A.S

2.2.2. Muestra

La muestra es fundamental en la investigación, permite estudiar y analizar características de un grupo de individuos o elementos de una población, por su parte los autores (Vizcaíno, Maldonado, & Cedeño, 2023) menciona que “la muestra es un subconjunto representativo de datos de la población, seleccionado de manera adecuada la caracterización de la muestra para obtener resultados que sean válidos” el objetivo de trabajar en la muestra es que demuestre características esenciales, obteniendo conclusiones confiables a la realidad que se estudia.

La muestra por conveniencia es una técnica no probabilística que evalúa a un grupo del público objetivo que es accesible para el investigador, según (Garzón Mora, 2021) menciona que “La muestra se elige de acuerdo con la conveniencia del investigador, le permite elegir de manera arbitraria cuantos participante puede haber en el estudio, según la factibilidad geográfica u otra índole”, este estudio permite recolectar datos de manera rápida de manera precisa, utilizando un costo bajo en la investigación.

En la empresa FAMILYMARKET S.A.S. la muestra está conformada por los principales responsables de la gestión administrativa, contable y productiva, debido a que poseen información pertinente sobre los costos de producción y la fijación de los precios de venta

Tabla 4: Muestra

Población	Número de personas
Gerente de la empresa	1
Contadora	1
Jefe de producción	1
Total	3

Fuente: Empresa FAMILYMARKET S.A.S

Elaborado por: Lisbeth Valencia

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Entrevistas

La entrevista es un intercambio de ideas entre o dos o más personas sobre un tema en específico, los autores (Feria , Matilla, & Mantecón, 2020) destacan que la entrevista “Es una herramienta de recolección de datos, con el objetivo de obtener información mediante cuestionarios, ya sea, opiniones o criterios sobre causas y consecuencias del problema investigado”, es decir que es una recopilación de información, cuyo propósito es obtener datos para obtener nuevas hipótesis a partir de la investigación obtenida.

Es una técnica es útil porque permite una información cualitativa mediante el diálogo con el gerente de la empresa, y personal del área de producción facilitando la comprensión de los productos.

Revisión documental

La revisión documental es una herramienta fundamental, puesto que, amplía y enriquecen a la investigación en la identificación de búsqueda, los autores (Vázquez, Guanuchi, Cahuana, Vera, & Holgado, 2023) mencionan que la revisión documental y descriptiva en la que se utiliza información previamente recopilada para describir una situación, pueden ser informes gubernamentales, noticias o bien en el ámbito académico.

La aplicación de esta técnica permite analizar de información contable, a través de la revisión de registros contables, facturas y documentos internos que evidencien la gestión de costos con el fin de tener datos precisos de familymarket S.A.S.

Observación

La observación es un método que analiza situaciones y permite entender el problema de la investigación, según (Medina, y otros, 2023) “ es un método de recolección de datos que analiza el comportamiento y las acciones de individuos o patrones que se desea estudiar, lo que permite que se conozca de manera real y fiable la información sobre el objetivo de estudio”, por ello, mediante esta técnica se registran las circunstancias específicas en lo que ocurre el hecho, fortaleciendo la comprensión del estudio realizado.

La observación se utiliza para analizar de manera sistemática actividades de la situación real de la empresa, evaluando los controles y gestión de costos de producción.

2.4. Información de la empresa

2.4.1. Antecedente

La empresa FAMILYMARKET S.A.S. es una empresa ecuatoriana con sede principal en la ciudad de Manta. Opera en oficinas de convenciones y visitantes con actividades de emprendimientos locales

A pesar que su constitución como sociedad fue inscrita el 12 de abril del 2022 en la super intendencia de compañía de Ecuador, sus raíces y actividad en ferias de emprendimiento se remontan a años anteriores, cuando operaba bajo el nombre Family Market como iniciativa de apoyo comunitario.

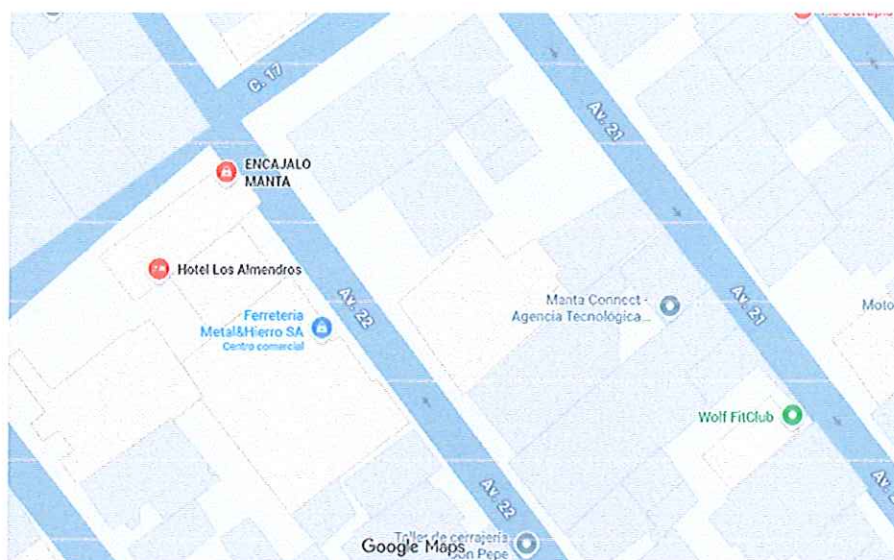
Desde sus inicios la organización decidió apostar por un objetivo claro, apoyar a pequeños emprendedores de Manta, dándoles espacio de exposición para sus productos fortaleciendo el emprendimiento local, para ello comenzaron a organizar ferias al aire libre con el objetivo de tener espacio de recreación, entretenimiento familiar y aumentar visibilidad de los emprendimientos, además, establecieron un huerto o punto de cosecha en manta, vía san juan donde se cultivan los productos orgánicos.

la empresa FAMILYMARKET ha consolidado una trayectoria de constante crecimiento, ampliando y diversificando su oferta de productos y servicios, fortaleciendo su identidad local y logrando una visibilidad gracias a su adecuada gestión de redes sociales, orientando ahora su visión hacia nuevos retos.

2.4.2. Ubicación Geográfica

FAMILYMARKET S.A.S se encuentra ubicada en la calle 17 avenida 22

Ilustración 6; Ubicación geográfica



2.4.3. Logo

Ilustración 7: Logo de FAMILYMARKET.S.A.S



2.4.4. Misión

Brindar productos agrícolas frescos de calidad, contribuyendo al bienestar de nuestros clientes y al desarrollo de la comunidad mediante prácticas comerciales responsables y sostenible.

2.4.5. Visión

Ser reconocidos como líderes en la comercialización de productos frescos, comprometidos con la calidad y con el objetivo de expandir nuestra presencia a nivel nacional.

2.4.6. Actividad económica

La actividad principal de FAMILYMARKET S.A.S comercialización directa de verduras, abasteciendo al consumidor final como mercados local o emprendimientos, adicionalmente opera dos segmentos estratégicos de expansión:

el primero, de máquinas expendedora de las cuales ofrecen productos en distintos puntos y por último un proyecto nuevo que está en crecimiento son bares en colegios, describiéndose como promoción de opciones de alimentos y otros productos de consumo para estudiantes, también ofrece servicio a domicilio, llevando sus productos directamente al cliente, mejorando la comodidad y su servicio.

2.4.7. Productos y precio de venta al público

Tabla 5: Productos

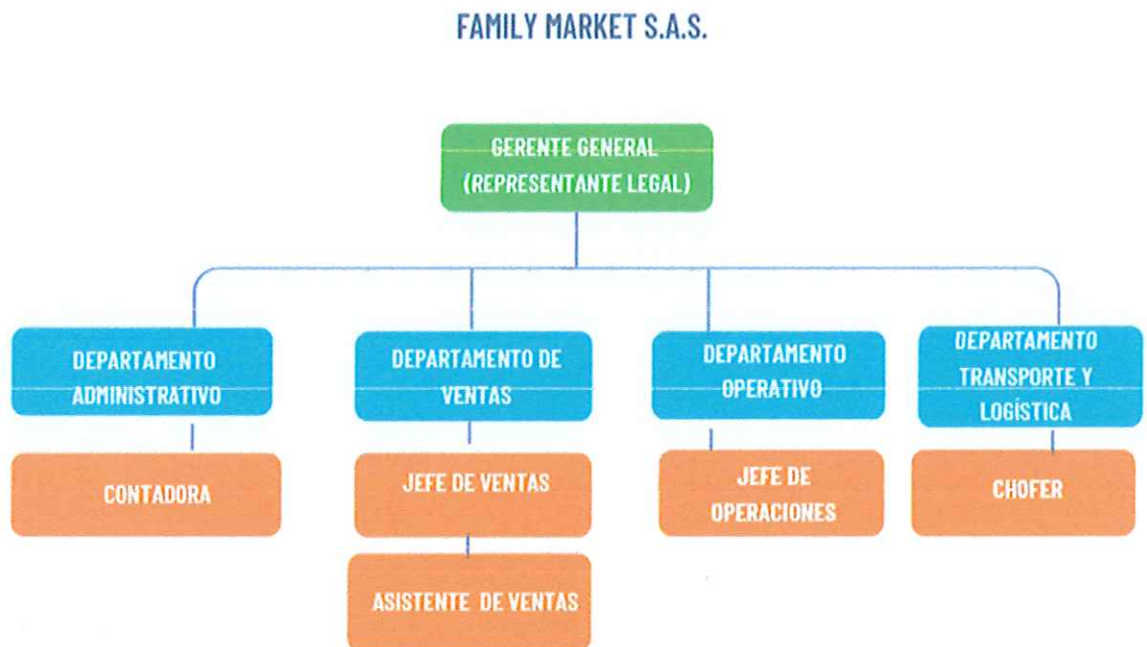
Productos	precios
Tomate Riñón	\$1.50
Pepino	\$0.20
Lechuga Crespas	\$0.85
Pimiento verde	\$1.00
Pimiento amarillo	\$0.75
Albahaca	\$1.00
Tomate Cherry	\$2.00
Limón	\$1.00

Fuente: Empresa FAMILYMARKET S.A.S

Elaborado por: Lisbeth Valencia

2.4.8. Organigrama de la empresa

Ilustración 8: Organigrama de Family Market S.A.S



Fuente: Empresa FAMILYMARKET.S.A.S

Elaborado por: Lisbeth Valencia

2.4.9. Flujograma de Productos Orgánicos

Ilustración 9: Flujograma de productos orgánicos

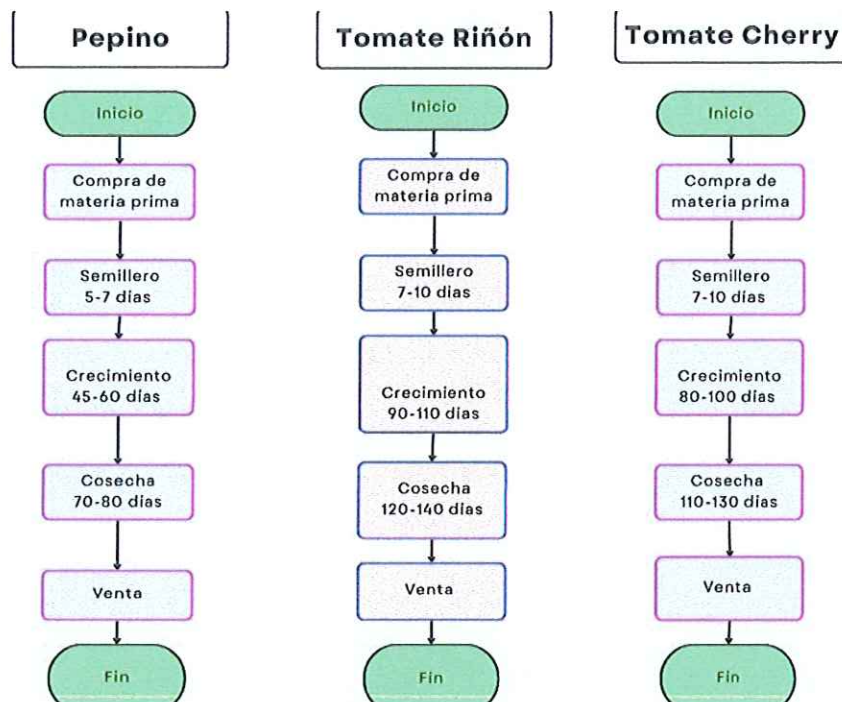
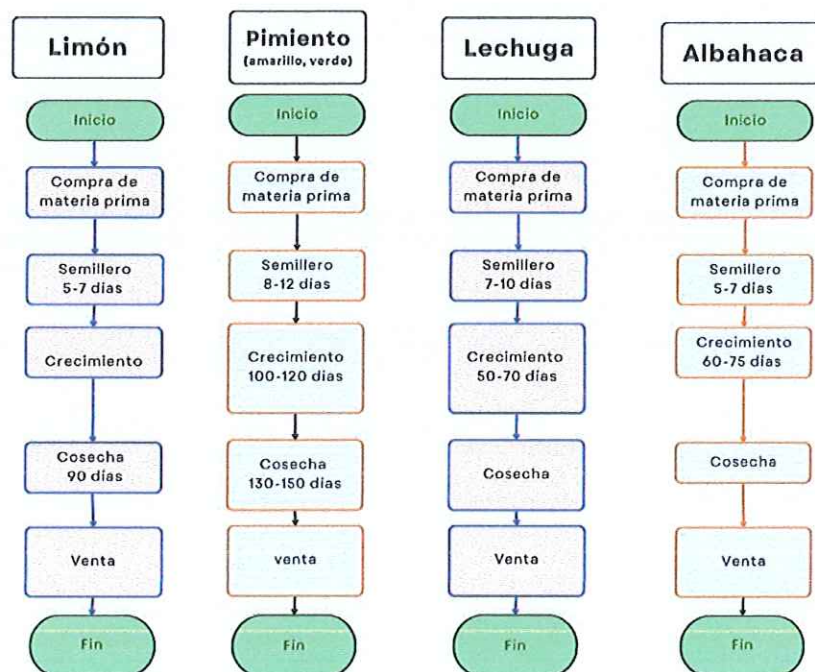
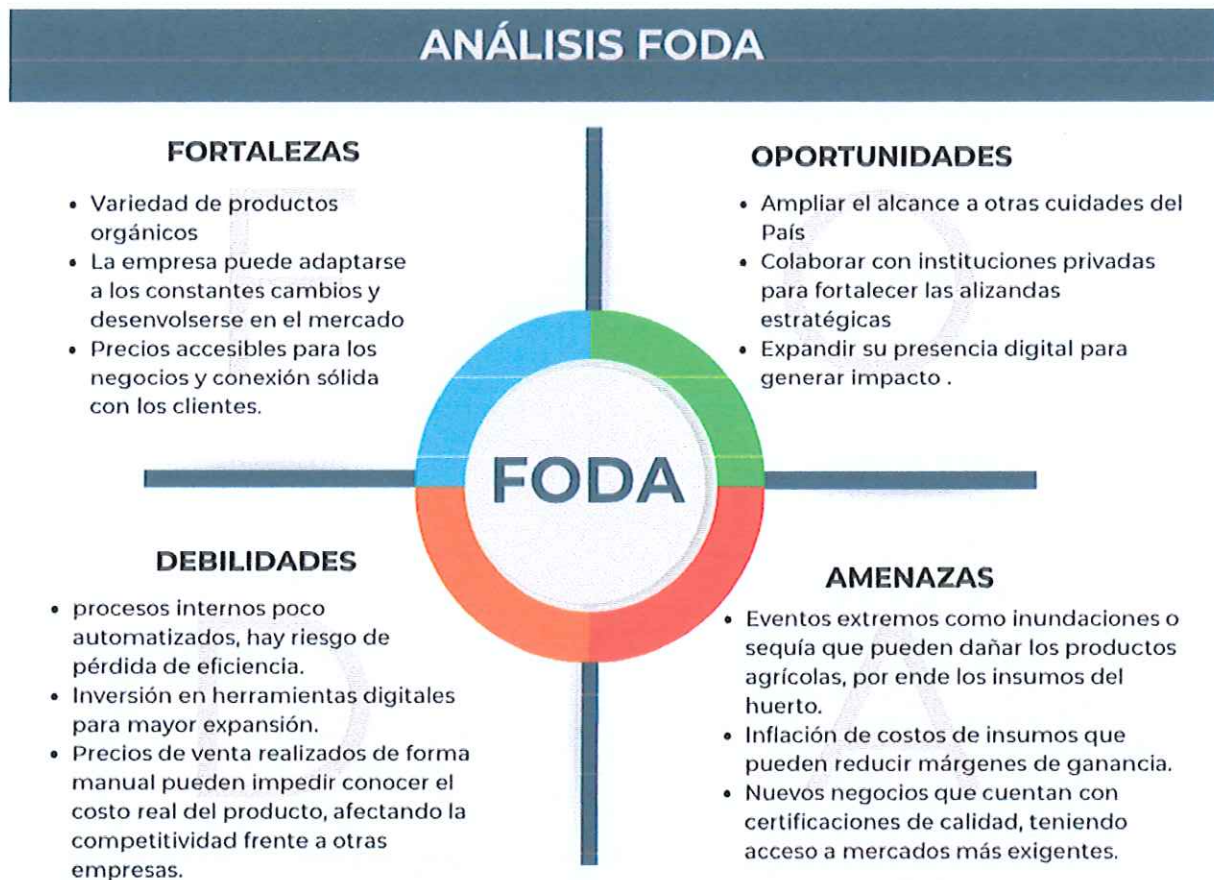


Ilustración 10: Flujograma de productos orgánicos



2.4.10. Foda

Ilustración 11: Análisis FODA



Elaborado por: Lisbeth Valencia

2.4.11. Información financiera

La información financiera de la empresa FAMILYMARKET S.A.S, se encuentra como régimen general en estado activo en el servicio de rentas internas, sociedad, el cual tiene fecha de registro formal dentro del SRI el 25 de abril 2022, al serla entidad una sociedad legalmente constituida se encuentra bajo el control de la superintendencia de compañías y presentar los estados financieros y mantener actualizada la información societaria.

En el estado de resultados integral en el periodo 2023 registran una pérdida de ejercicio, \$39,653.11, situación que se asocia principalmente a las deficiencias en la gestión y control de sus costos de producción.

2.5. Análisis e interpretación de resultados

En la entrevista realizada a Family Market S.A.S. dedicada producción de productos agrícolas se recopilieron criterios relevantes a partir de las entrevistas realizadas. A través del análisis de las respuestas obtenidas, se logró evidenciar e identificar los siguientes aspectos claves:

En la entrevista efectuada al gerente permitió identificar los principales criterios utilizados en la gestión de costos de producción. En relación con la materia prima, se evidenció que la empresa prioriza la calidad de la materia prima, como factores determinantes en el proceso productivo. Asimismo, se reconoció que uno de los principales desafíos en la mano de obra corresponde al perfil profesional del personal dado que requiere conocimiento específico en la producción orgánica. A su vez el control de los costos indirectos el entrevistador señaló que se realiza mediante registros semanales la reposición o adquisición, lo que evidencia de un control para este proceso productivo.

Acorde al criterio emitido por parte del gerente, en la determinación de los costos y la fijación de precios, indicó que los costos de producción se estiman considerando la materia prima, mano de obra y los costos indirectos, tales como mantenimiento y servicios básicos. Para establecer los precios de venta la empresa toma como referencia principal la competencia del mercado y variaciones en el costo de materia prima, constatando la ausencia de los indicadores que permitan medir el rendimiento de los productos, utilizando una base estándar aproximada de ganancia 30%, identificando que una inadecuada determinación de

los precios genera pérdidas económicas y afectan la competitividad y la participación en el mercado.

La información recopilada mediante la entrevista con la contadora muestra que la empresa carece de un sistema formalizado de control de costos ya que el cálculo de los costos de producción se efectúa de forma manual. Este proceso se fundamenta en la identificación de la materia prima empleada, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Los costos de materia prima se estiman según la inversión efectuada y el volumen de productos adquiridos, los de mano de obra, en base al sueldo básico y se integran al proceso productivo para su distribución.

A su vez la contadora enfatiza que una adecuada clasificación y asignación de los costos de producción resulta esencial para fijar el precio unitario, lo que posibilita establecer precios rentables de lo contrario la mala clasificación podría derivar valores elevados. El precio de venta final se obtiene sumando un margen de utilidad al costo total del producto, dado que la rentabilidad de los precios establecidos verifica que cubran los costos del proceso productivo y generen el margen de ganancia en la empresa.

Conforme al criterio expresado por el jefe de producción de Family Market S.A.S destacan los mecanismos clave de control implementados en el proceso productivo del huerto, respecto al consumo de materia prima se controla a través de registro detallado por actividad como bitácora de riego e inventario de insumos, lo que permite un monitoreo de los recursos en la producción. Ante la escasez estacional de materia prima, la empresa recurre a la adquisición de mercadería al mayorista como estrategia principal, con el fin de asegurar un suministro y mitigar fluctuaciones en el precio de venta. En casos de cultivos dañados, se analiza y se aplican acciones como resiembra o sobre-siembra, lo que eleva los costos de producción.

Por otra parte, señala que la administración del personal se basa en una planificación anticipada de tareas agrícolas, con asignación precisa de roles y optimización del uso de la mano de obra fija y eventual, en relación con los costos indirectos de producción, los más significativos incluyen el consumo de energía, mantenimiento y reparaciones elementos que contribuyen una proporción del proceso productivo del huerto.

Triangulación

En los resultados obtenidos en las entrevistas, estas evidenciaron que los costos se determinan de forma manual sin mecanismos automatizados o sistema de gestión lo que limita la determinación del costo real, generando errores de cálculo del precio unitario de los productos, esto se evidenció en la revisión de la documentación que se encontraba en documentos dispersos que no están registrados y clasificados de manera correcta como los insumos, materiales utilizados para la resiembra o sobre-siembra, según (Garzón Mora, 2021) “para fabricar uno o varios productos o generar servicios será necesario adquirir y poner a disposición del proceso productivo tres elementos circunstanciales vinculados entre sí: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación”; Los mismos que deben clasificarse y registrarse para el proceso contable para la información financiera correspondiente.

De acuerdo a los resultados de las entrevistas, la no determinación de un margen fijo impide verificar si los precios cubren los costos de producción estos factores dificultan que el precio de venta sea el adecuado, esto se evidenció en la revisión de la determinación del precio de venta dado que sus porcentajes no estiman el estándar que mencionan del 30% se muestra una variedad de margen del -16%-34%, es decir no están realizando su proceso correcto en la estimación del margen de ganancia, destaca el autor (González Suárez, 2023) que al tener la fijación de los precios de un producto conlleva a “maximizar ganancias, liderar

el mercado y recuperar inversión” por lo tanto, aplicar un margen fijo sustentable en sus costos reales es fundamental, ya que garantiza la sostenibilidad financiera y permite una correcta toma de decisiones lo cual establece el margen deseado en sus productos.

CAPÍTULO III – PROPUESTA

3.1. Título de la propuesta

Sistema de costos por órdenes de producción como herramienta para determinación del precio de venta en FAMILYMARKET S.A.S.

3.2. Objetivos de la propuesta

3.2.1. Objetivo General

Diseñar un sistema de costo por órdenes de producción para determinar el precio de venta de FAMILYMARKET S.A.S.

3.2.2. Objetivos específicos

-  Diseñar los formatos que se utilizan en el proceso de producción.
-  Asignar y determinar los costos en cada uno de los procesos que intervienen en la producción.
-  Establecer un precio de venta que ayude a la toma de decisiones y mejorar la rentabilidad.

3.3. Fundamento de la propuesta

La Investigación se fundamenta en la necesidad que la empresa Family Market S.A.S. disponga de información real sobre sus costos de producción, considerando que la fijación de los precios de venta se basa en criterios empíricos. Esta situación limita identificar de manera adecuada los elementos del costo de producción es decir materia prima directa. Mano de obra directa y costos indirectos de fabricación que intervienen en el proceso productivo.

Para la empresa es importante contar con información transparente sobre su proceso de producción agrícola, ya que esto permitirá conocer el precio unitario de cada uno de sus productos. A su vez conocer los costos mediante su proceso productivo que comprende el semillero, crecimiento y cosecha posibilitando un mayor control sobre el uso de sus recursos.

3.4. Descripción de la propuesta

El modelo propuesto tiene como finalidad el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción, iniciando con la elaboración de los formatos que se utilizarán en el proceso de producción, tales como órdenes de producción, orden de compra, requisición de materiales y hoja de costo. Estos instrumentos permitirán registrar de manera sistemática la información.

Este sistema permitirá llevar un control adecuado y continuo del proceso productivo de los ocho productos que comercializa la empresa, permitiendo determinación con precisión del costo de los productos orgánicos, estableciendo una adecuada fijación del precio de venta, asimismo realizando un análisis comparativo entre los precios de venta actual de la empresa y los precios propuestos, con el fin demostrar la efectividad del sistema de costo en la gestión productiva.

3.5. Factibilidad de la propuesta

La propuesta resulta viable ya que ha sido diseñada considerando diversos factores claves del entorno empresarial considerando los siguientes aspectos: económicos, tecnológicos y humanos. Estos elementos contribuirán a la implementación de un sistema de costo que permita optimizar la rentabilidad de la organización.



Factibilidad económica -financiera: la propuesta es económicamente viable para la empresa Family Market del sistema de costo por órdenes de producción en Microsoft Excel, ya que no necesita de software costoso y puede obtener los beneficios esperados de acuerdo al control y asignación de los costos de los productos, este modelo permite llevar el control de todo el proceso productivo, por ende, la elaboración del sistema es considerable puesto que permite ser claro para su gestión.



Factibilidad Legal:

El diseño de la propuesta desde el punto legal verifica el cumplimiento de la normativa contable vigente alineándose con las obligaciones tributarias y la NIC 2 inventario, asegurando la valoración de los costos y a su vez los estados financieros estén conforme a las normas contables internacionales, es indispensable ya que al dedicarse a la producción y comercialización de productos agrícolas debe cumplir con normas ecuatorianas incluido los permisos de funcionamiento para garantizar la inocuidad, regulando el registro de los productos agrícolas.



Factibilidad tecnológica:

El proyecto es viable ya que debido a que la empresa cubrirá la inversión requerida para la adquisición de un sistema contable, equipos informáticos y computadoras permitirá aplicar el modelo propuesto.



Factibilidad Humana:

Resulta factible porque el personal de la empresa adquirirá los conocimientos necesarios para la correcta implementación del sistema de costos por órdenes de producción, lo que permitirá mejorar los procesos operativos de la organización.

3.6. Beneficios de la propuesta

El principal beneficio de la propuesta será FAMILYMARKET S.A.S. quienes a través del sistema de costos logrará un mayor control y asignación en los costos en sus etapas productiva para optimizar la gestión de sus recursos.



**SISTEMA DE COSTOS POR
ÓRDENES DE PRODUCCIÓN
COMO HERRAMIENTA
PARA DETERMINACIÓN
DEL PRECIO DE VENTA EN
FAMILYMARKET S.A.S.**

PROPUESTA CREADA POR LISBETH VALENCIA

3.7. Desarrollo de la propuesta

3.7.1. Desarrollo de formatos

Orden de producción del cliente

Ilustración 12: Orden de producción



ORDEN DE PRODUCCIÓN

Nº _____

Para:

fecha del pedido

fecha de entrega:

cliente:

observaciones:

Área de producción

Producto	Cantidad	Responsable
Entregado por:	Recibido por:	

Orden de compra

Ilustración 13: Orden de compra

		ORDEN DE COMPRA		
		N° _____		
Proveedor: _____				
Fecha de pedido: _____				
Fecha de entrega: _____				
Cantidad solicitada	Descripción	Unidad de medida	Valor unitario	Total
Total:				
Observación Proveedor:				
Autorizado por:			Solicitado por:	

Orden de requisición de materiales

Ilustración 14: Orden de requisición

REQUISICIÓN DE MATERIALES		N° _____		
	Orden de producción			
	N° _____			
	Departamento: _____			
	Fecha de pedido: _____			
		Fecha de despacho: _____		
Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo unitario	Costo Total
Total:				
Solicitado:		Revisado:	Aprobado:	

Ilustración 15: Control de tiempo



Unidades Producidas	Costo por unidad producida	Costo Total
Total:		
Solicitado:		Revisado:

Hoja de costos

Ilustración 16: Hoja de costo



HOJA DE COSTOS

Producción N° _____

Cliente: _____

Descripción del producto: _____

Fecha de inicio: _____

Fecha de entrega: _____

Cantidad: _____

COSTOS DE PRODUCCIÓN								
Materia prima directa			Mano de obra directa			CIF aplicados		
Fecha	Proceso	Valor	Fecha	Horas	Valor	Fecha	Concepto	Valor
Total			Total			Total		

Costos de fabricación

Materiales directos

Mano de obra directa

Costos indirectos de fabricación

Orden de producción

Ilustración 17: Orden de producción mes de diciembre



N° 001

Para:	Área de producción
fecha del pedido:	1/12/2025
fecha de fin de producción:	31/12/2025
cliente:	
observaciones:	

Producto	Cantidad	Presentación	Responsable
Tomate Riñón	200	Fundas	Silvia Cedeño
Pepino	150	Fundas	Silvia Cedeño
Lechuga Crespa	100	Fundas	Silvia Cedeño
Pimiento verde	50	Fundas	Silvia Cedeño
Pimiento Amarillo	50	Fundas	Silvia Cedeño
Albahaca	100	Fundas	Silvia Cedeño
Tomate Cherry	120	Fundas	Silvia Cedeño
Limón	10	Fundas	Silvia Cedeño
Entregado por:	Recibido por:		

3.7.3. Establecer el costo de materia prima directa

Tabla 6: Materia prima directa

IDENTIFICACIÓN DE LA MATERIA PRIMA DIRECTA					
Adquisición de semillas necesarias para orden de producción					
CANTIDAD NECESARIA	DETALLE	# SEMILLAS	GRAMOS DE FUNDA DE SEMILLAS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Paquete de semillas Tomate Riñón	400	10 gr	\$ 2.00	\$ 2.00
1	Paquete de semillas Pepino	50	250 gr	\$ 0.50	\$ 0.50
1	Paquete de semillas Lechuga Crespa	600	2 gr	\$ 8.00	\$ 8.00
1	Paquete de semillas Pimiento verde	400	225 gr	\$ 4.28	\$ 4.28
1	Paquete de semillas Pimiento amarillo	700	225 gr	\$ 7.15	\$ 7.15
2	Brote de Albahaca	1	50 gr	\$ 4.00	\$ 8.00
1	Paquete de semillas Tomate Cherry	500	325 gr	\$ 10.00	\$ 10.00
2	Brote de Limón	2	50 gr	\$ 5.00	\$ 10.00

3.7.4. Establecer el costo de mano de obra directa

Tabla 6: Mano de obra directa

Valor de MOD por unidad producida	TOTAL DE MANO DE OBRA PAGADA/TOTAL DE UNIDADES PRODUCIDAS		\$ 0.81
Distribución de mano de obra directa por unidades producidas			
Producto	Unidades producidas	Costo de mano de obra directa por unidad producida	Costo de mano de obra directa por unidades producidas
TOMATE RIÑÓN	200.00	0.81	\$ 161.15
PEPINO	150.00	0.81	\$ 120.86
LECHUGA CRESPA	100.00	0.81	\$ 80.57
PIMIENTO VERDE	50.00	0.81	\$ 40.29
PIMIENTO AMARILLO	50.00	0.81	\$ 40.29
ALBAHACA	100.00	0.81	\$ 80.57
TOMATE CHERRY	120.00	0.81	\$ 96.69
LIMÓN	10.00	0.81	\$ 8.06
TOTAL	780.00		\$ 628.48

Tabla 7: Mano de obra directa por proceso

DISTRIBUCIÓN DE MANO DE OBRA POR PROCESO				
PRODUCTO	SEMILLERO	CRECIMIENTO	COSECHA	COSTO TOTAL
TOMATE RIÑON	\$ 32.23	\$ 112.80	\$ 16.11	\$ 161.15
PEPINO	\$ 24.17	\$ 84.60	\$ 12.09	\$ 120.86
LECHUGA CRESPA	\$ 16.11	\$ 56.40	\$ 8.06	\$ 80.57
PIMIENTO VERDE	\$ 8.06	\$ 28.20	\$ 4.03	\$ 40.29
PIMIENTO AMARILLO	\$ 8.06	\$ 28.20	\$ 4.03	\$ 40.29
ALBAHACA	\$ 16.11	\$ 56.40	\$ 8.06	\$ 80.57
TOMATE CHERRY	\$ 19.34	\$ 67.68	\$ 9.67	\$ 96.69
LIMÓN	\$ 1.61	\$ 5.64	\$ 0.81	\$ 8.06
TOTAL	\$ 125.70	\$ 439.94	\$ 62.85	\$ 628.48

3.7.5. Establecer el costo de costos indirectos de fabricación

Tabla 8: Costos indirectos de fabricación

CIF MENSUALES	
Costos indirectos de fabricación	
DETALLE	COSTO
Abastecimiento de agua mensual	\$ 58.50
Abastecimiento de abono mensual	\$ 44.80
Servicios básicos (Electricidad)	\$ 27.10
Mantenimiento del suelo	\$ 40.65
Mantenimiento general (corte de maleza)	\$ 35.00
Insumo de control de plagas	\$ 28.00
Insumos (fundas y cartones)	\$ 5.00
TOTAL:	\$ 239.05

Tabla 9: Costos indirectos por unidades producidas

Valor de CIF por unidad producida	CIF TOTALES/TOTAL DE UNIDADES PRODUCIDAS		\$ 0.31
Referencia de costos de tasa CIF por unidad producida			
Producto	Unidades producidas	CIF por unidad producida	CIF TOTAL POR PRODUCTO
TOMATE RIÑON	200	\$ 0.31	\$ 61.29
PEPINO	150	\$ 0.31	\$ 45.97
LECHUGA CRESPA	100	\$ 0.31	\$ 30.65
PIMIENTO VERDE	50	\$ 0.31	\$ 15.32
PIMIENTO AMARILLO	50	\$ 0.31	\$ 15.32
ALBAHACA	100	\$ 0.31	\$ 30.65
TOMATE CHERRY	120	\$ 0.31	\$ 36.78
LIMÓN	10	\$ 0.31	\$ 3.06
TOTAL	780	\$ 2.45	\$ 239.05

Tabla 10: Distribución de Costos indirectos por proceso

DISTRIBUCIÓN DE CIF POR PROCESO				
PRODUCTO	SEMILLERO	CRECIMIENTO	COSECHA	COSTO TOTAL
TOMATE RIÑON	\$ 12.26	\$ 42.91	\$ 6.13	\$ 61.29
PEPINO	\$ 9.19	\$ 32.18	\$ 4.60	\$ 45.97
LECHUGA CRESPA	\$ 6.13	\$ 21.45	\$ 3.06	\$ 30.65
PIMIENTO VERDE	\$ 3.06	\$ 10.73	\$ 1.53	\$ 15.32
PIMIENTO AMARILLO	\$ 3.06	\$ 10.73	\$ 1.53	\$ 15.32
ALBAHACA	\$ 6.13	\$ 21.45	\$ 3.06	\$ 30.65
TOMATE CHERRY	\$ 7.36	\$ 25.74	\$ 3.68	\$ 36.78
LIMÓN	\$ 0.61	\$ 2.15	\$ 0.31	\$ 3.06
TOTAL	\$ 47.81	\$ 167.34	\$ 23.91	\$ 239.05

Tabla 11: Hoja de costo Tomate Riñón



HOJA DE COSTOS

1/12/2025

31/12/2025

200

COSTOS DE PRODUCCIÓN									
Materia prima directa			Mano de obra directa			CIF aplicados			
Fecha	Proceso	Valor	Fecha	Proceso	Valor	Fecha	Proceso	Valor	
1/12/2025	Semillero	\$ 2.00	1/12/2025	Semillero	\$ 32.23	1/12/2025	Semillero	\$ 12.26	
			15/12/2025	Crecimiento	\$ 112.80	15/12/2025	Crecimiento	\$ 42.91	
			31/12/2025	Cosecha	\$ 16.11	31/12/2025	Cosecha	\$ 6.13	
Total		\$ 2.00	Total		\$ 161.15	Total		\$ 61.29	
Costos de producción unitario			Costo de producción total			\$ 224.44			
Materia prima directa		\$ 1.12							
Mano de obra directa		\$ 2.00							
		\$ 161.15							
Costos indirectos de fabricación		\$ 61.29							
Liquidado:		Revisado:	Aprobado:						

Tabla 12: Hoja de costo Pepino



HOJA DE COSTOS

Producción N°
0-001

Cliente:
Producción interna

Descripción del producto:
Pepino

Fecha de inicio:
1/12/2025

Fecha de entrega:
31/12/2025

Cantidad:
150

COSTOS DE PRODUCCIÓN									
Materiales directos			Mano de obra directa				CIF aplicados		
Fecha	Proceso	Valor	Fecha	Proceso	Valor	Fecha	Proceso	Valor	
1/12/2025	Semillero	\$ 0.50	1/12/2025	Semillero	\$ 24.17	1/12/2025	Semillero	\$ 9.19	
			15/12/2025	Crecimiento	\$ 84.60	15/12/2025	Crecimiento	\$ 32.18	
			31/12/2025	Cosecha	\$ 12.09	31/12/2025	Cosecha	\$ 4.60	
Total		\$ 0.50	Total		\$ 120.86	Total		\$ 45.97	
Costos de producción unitario									
		\$ 1.12			Costo de producción total			\$ 167.33	
Materia prima directa		\$ 0.50							
Mano de obra directa		\$ 120.86							
Costos indirectos de fabricación		\$ 45.97							
Liquidado:			Revisado:			Aprobado:			

Tabla 13: Hoja de costo Lechuga Crespa



HOJA DE COSTOS

Producción N°

0-001

Cliente:

Producción interna

Descripción del producto:

Lechuga Crespa

Fecha de inicio:

1/12/2025

Fecha de entrega:

31/12/2025

Cantidad:

100

COSTOS DE PRODUCCIÓN

Materiales directos			Mano de obra directa			CIF aplicados		
Fecha	Proceso	Valor	Fecha	Proceso	Valor	Fecha	Proceso	Valor
1/12/2025	Semillero	\$ 8.00	1/12/2025	Semillero	\$ 16.11	1/12/2025	Semillero	\$ 6.13
			15/12/2025	Crecimiento	\$ 56.40	15/12/2025	Crecimiento	\$ 21.45
			31/12/2025	Cosecha	\$ 8.06	31/12/2025	Cosecha	\$ 3.06
Total		\$ 8.00	Total		\$ 80.57	Total		\$ 30.65
Costos de producción unitario								
Materia prima directa								
Mano de obra directa								
Costos indirectos de fabricación								
Liquidad:			Revisado:			Aprobado:		

Costo de producción total \$ 119.22

Tabla 14: Hoja de costo Pimiento verde



HOJA DE COSTOS

Producción N° 0-001
Cliente: Producción interna
Descripción del producto: Pimiento verde

Fecha de inicio: 1/12/2025
Fecha de entrega: 31/12/2025
Cantidad: 50

COSTOS DE PRODUCCIÓN									
Materiales directos			Mano de obra directa			CIF aplicados			
Fecha	Proceso	Valor	Fecha	Proceso	Valor	Fecha	Proceso	Valor	
1/12/2025	Semillero	\$ 4.28	1/12/2025	Semillero	\$ 8.06	1/12/2025	Semillero	\$ 3.06	
			15/12/2025	Crecimiento	\$ 28.20	15/12/2025	Crecimiento	\$ 10.73	
			31/12/2025	Cosecha	\$ 4.03	31/12/2025	Cosecha	\$ 1.53	
Total		\$ 4.28	Total		\$ 40.29	Total		\$ 15.32	
Costos de producción unitario									
Materia prima directa					\$ 1.20				
Mano de obra directa					\$ 4.28				
Costos indirectos de fabricación					\$ 40.29				
					\$ 15.32				
Liquidad:						Revisado:		Aprobado:	

Tabla 15: Hoja de costo de Pimiento amarillo



HOJA DE COSTOS

Producción N° 0-001
Cliente: Producción interna
Descripción del producto: Pimiento Amarillo

Fecha de inicio: 1/12/2025
Fecha de entrega: 31/12/2025
Cantidad: 50

COSTOS DE PRODUCCIÓN									
Materiales directos			Mano de obra directa			CIF aplicados			
Fecha	Proceso	Valor	Fecha	Proceso	Valor	Fecha	Proceso	Valor	
1/12/2025	Semillero	\$ 7.15	1/12/2025	Semillero	\$ 8.06	1/12/2025	Semillero	\$ 3.06	
			15/12/2025	Crecimiento	\$ 28.20	15/12/2025	Crecimiento	\$ 10.73	
			31/12/2025	Cosecha	\$ 4.03	31/12/2025	Cosecha	\$ 1.53	

Tabla 16: Hoja de costo Albahaca



HOJA DE COSTOS

Producción N°

0-001

Cliente:

Producción interna

Descripción del producto:

Albahaca

Fecha de inicio:

1/12/2025

Fecha de entrega:

31/12/2025

Cantidad:

100

COSTOS DE PRODUCCIÓN

Materiales directos				Mano de obra directa				CIF aplicados				
Fecha	Proceso	Valor		Fecha	Proceso	Valor		Fecha	Proceso	Valor		
1/12/2025	Semillero	\$ 8.00		1/12/2025	Semillero	\$ 16.11		1/12/2025	Semillero	\$ 6.13		
				15/12/2025	Crecimiento	\$ 56.40		15/12/2025	Crecimiento	\$ 21.45		
				31/12/2025	Cosecha	\$ 8.06		31/12/2025	Cosecha	\$ 3.06		
Total			\$ 8.00	Total			\$ 80.57	Total			\$ 30.65	
Costos de producción unitario												
Materia prima directa		\$ 1.19	Costo de producción total									\$ 119.22
Mano de obra directa		\$ 80.57										
Costos indirectos de fabricación		\$ 30.65										
Liquidado:			Revisado:	Aprobado:								

Tabla 17: Hoja de costo Tomate Cherry



HOJA DE COSTOS

Producción N°

0-001

Cliente:

Producción
interna

Descripción del producto:

Tomato Cherry

Fecha de inicio:

1/12/2025

Fecha de entrega:

31/12/2025

Cantidad:

120

COSTOS DE PRODUCCIÓN								
Materiales directos			Mano de obra directa			CIF aplicados		
Fecha	Proceso	Valor	Fecha	Proceso	Valor	Fecha	Proceso	Valor
1/1/2025	Semillero	\$ 10.00	1/12/2025	Semillero	\$ 19.34	1/12/2025	Semillero	\$ 7.36
			15/12/2025	Crecimiento	\$ 67.68	15/12/2025	Crecimiento	\$ 25.74
			31/12/2025	Cosecha	\$ 9.67	31/12/2025	Cosecha	\$ 3.68
Total		\$ 10.00	Total		\$ 96.69	Total		\$ 36.78
Costos de producción unitario								
Materia prima directa		\$ 1.20	Costo de producción total					\$ 143.47
Mano de obra directa		\$ 10.00						
		\$ 96.69						
Costos indirectos de fabricación		\$ 36.78						
Liquidado:		Revisado:		Aprobado:				

Tabla 18: Hoja de costo de Limón



HOJA DE COSTOS

Producción N° 0-001
Cliente: Producción interna
Descripción del producto: Limón

Fecha de inicio: 1/12/2025
Fecha de entrega: 31/12/2025
Cantidad: 10

COSTOS DE PRODUCCIÓN									
Materiales directos			Mano de obra directa			CIF aplicados			
Fecha	Proceso	Valor	Fecha	Proceso	Valor	Fecha	Proceso	Valor	
1/12/2025	Semillero	\$ 10.00	1/12/2025	Semillero	\$ 1.61	1/12/2025	Semillero	\$ 0.61	
			15/12/2025	Crecimiento	\$ 5.64	15/12/2025	Crecimiento	\$ 2.15	
			31/12/2025	Cosecha	\$ 0.81	31/12/2025	Cosecha	\$ 0.31	
Total		\$ 10.00	Total		\$ 8.06	Total		\$ 3.06	
Costos de producción unitario									
		\$ 2.11						\$ 21.12	
Materia prima directa		\$ 10.00							
Mano de obra directa		\$ 8.06							
Costos indirectos de fabricación		\$ 3.06							
Liquidado: Revisado: Aprobado:									

3.7.7. Determinación del precio de venta

Después de calcular el costo de producción por unidad de cada producto se fijará el precio de venta utilizando la formula objetiva, aplicando el margen de ganancia del 30% para su desarrollo.

Tabla 19: Determinación de precios de venta

Productos	Costo de producción	PVP del negocio	Margen	% Margen
Tomate Riñón	\$ 1.12	\$ 1.50	\$ 0.38	34%
Pepino	\$ 1.12	\$ 0.80	\$ -0.32	-28%
Lechuga Crespá	\$ 1.19	\$ 0.85	\$ -0.34	-29%
Pimiento verde	\$ 1.20	\$ 1.00	\$ -0.20	-17%
Pimiento Amarillo	\$ 1.26	\$ 0.75	\$ -0.51	-40%
Albahaca	\$ 1.19	\$ 1.00	\$ -0.19	-16%
Tomate Cherry	\$ 1.20	\$ 1.50	\$ 0.30	25%
Limón	\$ 2.11	\$ 1.00	\$ -1.11	-53%

Tabla 20: Determinación de precios bajo formula objetivo 30%

Formula Objetiva: $\text{costo} / (1 - \text{Margen deseado})$

Productos	Costo de producción	PVP de la propuesta	Margen	% Margen
Tomate Riñón	\$ 1.12	\$ 1.60	\$ 0.48	30%
Pepino	\$ 1.12	\$ 1.59	\$ 0.48	30%
Lechuga Crespá	\$ 1.19	\$ 1.70	\$ 0.51	30%
Pimiento verde	\$ 1.20	\$ 1.71	\$ 0.51	30%
Pimiento Amarillo	\$ 1.26	\$ 1.79	\$ 0.54	30%
Albahaca	\$ 1.19	\$ 1.70	\$ 0.51	30%
Tomate Cherry	\$ 1.20	\$ 1.71	\$ 0.51	30%
Limón	\$ 2.11	\$ 3.02	\$ 0.91	30%

Tabla 21: Diferencias de PVP

Productos	PVP de la propuesta	PVP del negocio	Diferencias
Tomate Riñón	\$ 1.60	\$ 1.50	\$ 0.10
Pepino	\$ 1.59	\$ 0.80	\$ 0.79
Lechuga Crespas	\$ 1.70	\$ 0.85	\$ 0.85
Pimiento verde	\$ 1.71	\$ 1.00	\$ 0.71
Pimiento Amarillo	\$ 1.79	\$ 0.75	\$ 1.04
Albahaca	\$ 1.70	\$ 1.00	\$ 0.70
Tomate Cherry	\$ 1.71	\$ 1.50	\$ 0.21
Limón	\$ 3.02	\$ 1.00	\$ 2.02

3.7.8. Estado de Resultado

Tabla 22: Estado de resultado

FAMILYMARKET S.A.S.				
ESTADO DE RESULTADO				
DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE				
	Método actual	Análisis Vertical	Método Ideal	Análisis Vertical
INGRESO	\$ 882.50	100.00%	\$ 1,310.66	100.00%
VENTA DE BIENES	\$ 882.50	100.00%	\$ 1,310.66	100.00%
Tomate Riñón	\$ 300.00	33.99%	\$ 320.63	24.46%
Pepino	\$ 120.00	13.60%	\$ 239.05	18.24%
Lechuga Crespas	\$ 85.00	9.63%	\$ 170.32	12.99%
Pimiento verde	\$ 50.00	5.67%	\$ 85.56	6.53%
Pimiento Amarillo	\$ 37.50	4.25%	\$ 89.66	6.84%
Albahaca	\$ 100.00	11.33%	\$ 170.32	12.99%
Tomate Cherry	\$ 180.00	20.40%	\$ 204.95	15.64%
Limón	\$ 10.00	1.13%	\$ 30.17	2.30%
COSTOS	\$ 917.46	103.96%	\$ 917.46	70.00%
COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTA	\$ 917.46	103.96%	\$ 917.46	70.00%
Tomate Riñón	\$ 224.44	25.43%	\$ 224.44	17.12%
Pepino	\$ 167.33	18.96%	\$ 167.33	12.77%
Lechuga Crespas	\$ 119.22	13.51%	\$ 119.22	9.10%
Pimiento verde	\$ 59.89	6.79%	\$ 59.89	4.57%
Pimiento Amarillo	\$ 62.76	7.11%	\$ 62.76	4.79%
Albahaca	\$ 119.22	13.51%	\$ 119.22	9.10%
Tomate Cherry	\$ 143.47	16.26%	\$ 143.47	10.95%
Limón	\$ 21.12	2.39%	\$ 21.12	1.61%
UTILIDAD BRUTA	\$ -34.96	-3.96%	\$ 393.20	30.00%

CONCLUSIONES

Se determinaron los costos de producción en la empresa por cada línea de producto mediante la aplicación de técnicas de investigación que permitieron recopilar información relevante, de manera que se estableció el precio de venta unitario, logrando cumplir con el objetivo planteado en la investigación.

Asimismo, se elaboró un marco teórico sustentando las variables dependiente e independiente del estudio, mediante el que se abordó conceptos de científicos referentes a los costos de producción que partieron describiendo los elementos hasta las características y su clasificación, a su vez se incluyeron conocimientos claves de autores que describen el precio de venta y hacen énfasis al mismo, a través de la fórmula de determinación objetiva.

Se realizó un diagnóstico de la situación actual de la empresa a través de una investigación de campo en la que se aplicaron técnicas de recolección de datos como entrevistas, análisis documental y observación, donde se evidencia que la empresa realiza de forma empírica sus costos por lo que su margen de ganancia no llega a la base descrita del 30% es decir no cubre sus costos de producción.

Frente a esta problemática, se propuso un sistema de costo por órdenes de producción, identificando de manera correcta los elementos de costo y su distribución en el proceso productivo. Este sistema se presenta como una solución viable y necesaria, para así determinar adecuadamente el precio de venta unitario por cada producto orgánico.

RECOMENDACIONES

Determinar los costos incurridos en los productos de la empresa Family Market con el propósito de establecer el costo total después de la asignación de los tres procesos fundamentales, permitiendo obtener una visión más precisa y confiable de los costos de producción.

Ejecutar el proceso productivo en Family Market utilizando los formatos de control propuestos del costo en diferentes etapas del proceso productivo, manteniendo la eficacia de los procesos mediante la correcta asignación de los costos de producción.

Se sugiere a la empresa implemente el sistema de costo por órdenes de producción propuesto, debido a que se ajusta a sus necesidades específicas de la empresa, controlando de manera detallada los costos asociados en cada orden de producción y por ende obtenido como resultado la correcta determinación del precio de venta.

Establecer un margen de ganancia fijo basado en la estructura determinada del sistema de costo por órdenes de producción, con el fin de garantizar que los precios de venta cubran sus costos incurridos y contribuyan a una adecuada sostenibilidad financiera en la entidad.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Apaza Meza, M., & Barrantes Sánchez, E. (2020). *Administración financiera*. Perú: Instituto Pacífico S.A.C. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/533639357/13-Administracion-Financiera-2020>
- Avellano, F. (13 de Mayo de 2025). *Enciclopedia*. Obtenido de <https://www.significados.com/metodo-inductivo/>
- Becchetti, P. (01 de diciembre de 2024). *Tiendanube*. Obtenido de <https://www.tiendanube.com/blog/costos-de-produccion/>
- Bermudez Ramos, R. (2021). *Los costos de producción y la fijación de precios en los negocios de florerías de la ciudad de cusco, 2020*. Perú: Universidad César Vallejo.
- Bonilla, E., Borja, T., & Ulloa, J. C. (2024). *Contabilidad de costos: una herramienta para la toma de decisiones*. México: Instituto Superior Tecnológico España (ISTE).
- Borbor Suárez, G. D. (2022). *Costos de producción y determinación de precios en organizaciones artesanales*. Santa Elena: Universidad Estatal península de Santa Elena. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/bb0e6293-a1b8-4650-9281-1fe0d5862bae/content>
- Carlos, E. (10 de Febrero de 2021). *Gerencia.com*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/naturaleza-y-caracteristicas-de-un-sistema-de-costos.html#:~:text=Los%20sistemas%20de%20costos%20establecen,los%20costos%20totales%20y%20unitarios.>

- Cevallos Pineda, A., & Arellano Ruiz, M. (2020). *Contabilidad de costos. órdenes de producción*. Ibarra, Ecuador: Universidad Técnica del Norte. Obtenido de <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/13072>
- Chicaiza Freire, J. C. (2020). *La gestión de costos de producción y la fijación de precios de venta de la empresa Ambatextil, un estudio comparativo períodos 2017 – 2018*. Ambato: Universidad técnica de Ambato.
- Espinosa Yumbo, D. J. (2022). *Diseño de un sistema de costos por procesos para la asociación de producción agropecuaria café sumaco asosumaco, de la parroquia Ávila Huiruno, Cantón Loreto, Provincia de Orellana*. Riobamba, Ecuador. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://dspace.espoch.edu.ec:8080/server/api/core/bitstreams/70e3b941-2f38-4743-a8e8-e34c8ea4b6bf/content
- Feria , H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La Entrevista y la encuesta: ¿ Métodos o técnicas de indagación empírica? *Didactica y Educación*, 11-18.
- Ferreyra Salazar, J. L. (2020). *Tería de precios*. Iquitos, Perú: Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP).
- Frederick, D. (21 de julio de 2021). *Enciclopedia Iberoamericana*. Obtenido de <https://enciclopediaiberoamericana.com/precio/>
- Galindo, D. H. (2020). *Estadística para no estadísticos una guía básica sobre la metodología cuantitativa de trabajos académicos*. Área de innovación y desarrollo, S.L. Obtenido de <https://3ciencias.com/libros/libro/estadistica-para-no-estadisticos-una-guia-basica-sobre-la-metodologia-cuantitativa-de-trabajos-academicos/>
- Garrido, Y., Vallejo, M., & Merino, L. (2021). *Contabilidad de costos, ejercicios prácticos*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpegclefindmkaj/http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direcci
on-publicaciones/public/docs/books/2021-01-26-152709-
Contabilidad%20de%20costos%20ejercicios%20pra%CC%81cticos_compressed.pdf

Garzón Mora, T. C. (2021). *Análisis de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "Maisa" de la ciudad de Ibarra*. Ibarra-Ecuador: Universidad regional Autónoma de los Andes uniandes. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/13481>

González Suárez, R. K. (2023). *Costos de producción para la determinación de precios de venta de la empresa Zoraida, Cantón la libertad, Provincia de Santa Elena, año 2022*. La libertad, Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Herrera Velásquez, B. E., Zapata Gallego, D., Vahos, F., & Boada, A. (2022). *Fijación de precios: Estrategias que todo emprendimiento debe tener en cuenta*. Sabaneta, Colombia : Fundación Universitaria CEIPA. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Antonio-Boada/publication/367453932_Pricing_Strategies_that_Every_Venture_Should_Take_into_Account/links/6480d26eb3dfd73b776bd003/Pricing-Strategies-that-Every-Venture-Should-Take-into-Account.pdf

María de Lourdes, R. C. (2020). *Contabilidad de costos en industrias de Transformación: Manual teórico-práctico*. Mexico: Lexus.

Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: técnica e instrumentos de investigación*. Puno-Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. Obtenido de [chrome-](#)

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/90/133/157?inline=1

Mejia, J. T. (27 de Agosto de 2020). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>

Mendoza Flores, M. F. (2024). *Costos de producción en la Boutique Trapos de la comuna de montañita, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, Año 2023*. La libertad, Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena .

Menendez, C., Haz, Y., Burbano, J., & Macías, K. (2024). *La importancia de los costos de producción en los emprendimientos de productos alimenticios*. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador. Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/3419>

Neyra Peralta, F. I. (2021). *Sistema de costos por órdenes de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa servicios generales OASIS CAMP SRL, CHICLAYO 2018*. Pimentel, Perú: Universidad Señor De Sipán. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8456/Neyra%20Peralta%20Fiorella%20Ingrid.pdf?sequence=1

Peralta Macías, G. L. (2023). *Costos de producción para la empresa Osly Industria ecuatoriana, Cantón salinar, año 2021*. La libertad, Ecuador. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5c351381-d124-45c4-bc86-7a4c399aa8df/content

Reyes, L., & Carmona, F. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*. Universidad Simón Bolívar.

- Rodriguez, N. (20 de Enero de 2023). *Blog Hubspot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/precios-de-venta>
- Rus Arias, E. (01 de Noviembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>
- Tarco Quito, N. E. (2021). *Los costos de producción y su incidencia en la determinación del precio de venta en la corporación COPROBICH, Periodo 2019*. Riobamba: Universidad Nacional de chimborazo.
- Torres Carpio, D., & Silva Calvo, N. (2025). *Método de fijación de precios en la editorial Tajamar en el año 2024*. Barranquilla, Colombia: Universidad de la costa. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.cuc.edu.co/server/api/core/bitstreams/b3e94c8e-b2ce-4d6d-bdda-b459ad71de45/content
- Uribe Marín, R. (2011). *Costos para la toma de decisiones*. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Urquizo Quisnancela, D. (2023). *Costos de producción y su rentabilidad en la empresa Rio Textil Riobamba- Chimborazo, Periodo 2021-2021*. Riobamaba, Ecuador : Universidad Nacional del Chimborazo.
- Vázquez, A., Guanuchi, L., Cahuana, R., Vera, R., & Holgado, J. (2023). *Métodos de Investigación cinetífica*. Puno-Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.
- Vásquez Villanieva , S., Quispe Gonzales, J. F., Vásquez Villanueva , C. A., Vidal Coronado , R. M., Terry Ponte, O. F., Barba-Briceño, L. E., & Vásquez Villanueva, L. (2023). *El pricing, la mejor estrategia para la fijación de precios en las empresas*. Ecuador : CIDE. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglefindmkaj/https://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/2393/3/DOI%20Libro%20Pricing.pdf

Velmonte, P. (30 de enero de 2021). *EcuRed*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Sistema_de_costos

Vizcaíno, P., Maldonado, I., & Cedeño, R. (2023). Metodología de la investigación científica: Guía práctica. *Ciencia Latina Revista científica Multidisciplinar*, 24-31. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620>

Westreicher, G. (1 de Octubre de 2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/precio-de-venta.html>

Westreicher, G. (22 de Mayo de 2025). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/metodo.html>

ANEXOS

Anexo 1: Entrevista al gerente



Uleam
UNIVERSIDAD LEONARDO RODRÍGUEZ
BOGOTÁ, COLOMBIA

Contabilidad y Auditoría
Facultad Contabilidad y Auditoría

ENTREVISTA AL GERENTE	
La presente entrevista forma parte del proyecto de investigación cuyo objetivo es analizar los costos de producción actual de FAMILYMARKET S.A.S con el fin de identificar su asignación y evaluar el precio final. La información recopilada será utilizada únicamente con fines académicos y de investigación. Al continuar con esta entrevista, usted manifiesta su consentimiento para participar y autoriza que la información se utilizada con fines académicos.	
Preguntas	Respuestas
¿Qué aspectos de la materia prima se consideran en el proceso productivo de la empresa?	Se considera la calidad de los productos de la materia prima y los mismos deben estar a un buen precio en el mercado.
¿Cuáles son los principales desafíos relacionados a la mano de obra en el proceso de la producción orgánica?	El perfil profesional es uno de los principales desafíos ya que debe tener conocimiento de la labor de producción orgánica.
¿Bajo que criterios se establece el proceso de control de los costos indirectos?	Se establecen mediante registro de control de producto semanal, ya sea reposición o adquisición del mismo.
¿Sabe usted cómo se establecen los costos de producción?	Los costos de producción se estiman dependiendo la producción de la planta, incluye los costos de materia prima, costo de trabajadores y como indirectos (mantenimiento, agua, entre otros) Al tener esos datos se estima el costo de producción.
¿Cuáles son los factores que se consideran para establecer los precios de venta en la empresa?	Se considera la competencia en el mercado y el costo de la materia prima ya que tiende a tener variaciones.
¿Existe en la empresa indicadores que ayuden a medir el rendimiento de los productos orgánicos que ofrece la empresa?	No existen indicadores que midan el rendimiento pero se establece una base estándar de 20% para las ganancias aproximadamente.
¿Cuáles son los impactos que tiene la empresa por una inadecuada determinación de los precios de venta en la empresa?	El impacto que nos afecta como empresa son las pérdidas, la competitividad del mercado ya que existen muchas variaciones en los precios que influyen en la participación en el mercado.

Anexo 2: Entrevista al contador



Contabilidad y Auditoría
Facultad Contabilidad y Auditoría

ENTREVISTA AL CONTADOR	
La presente entrevista forma parte del proyecto de investigación cuyo objetivo es analizar los costos de producción actual de FAMLYMARKET S.A.S con el fin de identificar su asignación y evaluar el precio final. La información recopilada será utilizada únicamente con fines académicos y de investigación. Al continuar con esta entrevista, usted manifiesta su consentimiento para participar y autoriza que la información se utilizada con fines académicos.	
Preguntas	Respuestas
¿Qué tipo de sistema de gestión de costos utiliza la empresa para determinar los costos de producción?	Los costos se determinan de forma manual mediante el cálculo de materia prima, costo de mano de obra y costos indirectos.
¿Cómo se determinan los costos de materia prima utilizada en el proceso de producción?	Los costos de materia prima dependen de la inversión utilizada y la cantidad de producto que se compra.
¿Cómo se calculan los costos relacionados con el personal que participa en el proceso de producción?	Los costos del personal están en base al salario básico unificado
¿Cómo se realiza la asignación de costos indirectos en el proceso productivo?	Se identifican todos los costos indirectos y se establece un total y se agrega al proceso de producción.
¿De qué manera considera usted que la correcta clasificación del costo de producción es fundamental para el cálculo de precio unitario?	Considero que es fundamental ya que se obtiene un precio unitario rentable mediante la asignación e identificación de los costos de producción, sino se realiza de forma correcta puede resultar subestimado o sobreestimado.
¿Qué cálculo realiza para determinar el precio de venta final de los productos orgánicos?	Se determina el precio de venta a partir del costo total del producto y se le añade el margen de ganancia y se obtiene el precio de venta final.

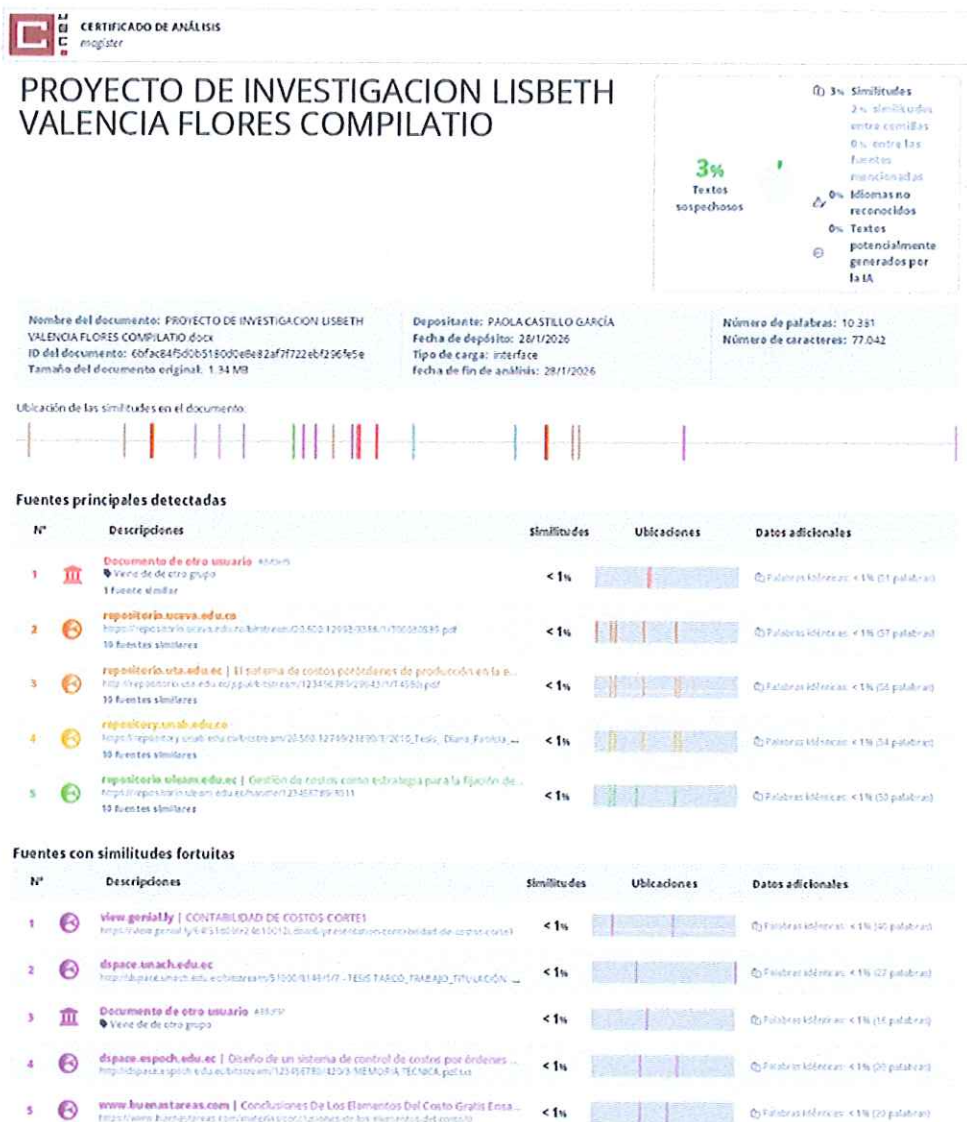
¿Cuáles son los factores que considera en la determinación del precio de venta?	Los factores que se consideran es el precio del mercado que sea rentable para la adquisición de materia prima y competencia en el mercado.
¿De qué manera evalúa si los precios de venta asignados generan rentabilidad a la empresa?	Se evalúa mediante el precio de venta, los costos deben cubrir el proceso de producción y dejar la ganancia esperada.

Anexo 3: Entrevista al Jefe de producción



Contabilidad y Auditoría
Facultad Contabilidad y Auditoría

ENTREVISTA AL JEFE DE PRODUCCIÓN	
La presente entrevista forma parte del proyecto de investigación cuyo objetivo es analizar los costos de producción actual de FAMILYMARKET S.A.S con el fin de identificar su asignación y evaluar el precio final. La información recopilada será utilizada únicamente con fines académicos y de investigación. Al continuar con esta entrevista, usted manifiesta su consentimiento para participar y autoriza que la información se utilizada con fines académicos.	
Preguntas	Respuestas
¿Cómo se controla el consumo de materia prima durante el proceso de producción?	Se controla mediante registro detallado por actividad, bitácora de riego e inventario de insumos.
¿Qué estrategias implementen para gestionar la escasez estacional de materia prima y minimizar su impacto y la estabilidad del precio de venta?	Se compra mercadería al mayorista para garantizar el abastecimiento estable.
¿Qué tipo de decisiones se adoptan al encontrar cultivos dañados y como inciden en el costo de producción?	Se evalúa la magnitud y causa del daño y aplicar controles adicionales como Resiembra o Sobre-Siembra.
¿Cómo organiza y gestiona el personal durante las etapas del cultivo para controlar los costos de producción?	Planificación previa de las labores, se asignan las funciones y el uso eficiente de mano de obra permanente y Temporal.
¿Qué tipo de costos indirectos consideran más relevante dentro del proceso productivo del huerto?	Los más relevantes son energía, servicios de mantenimiento de tierra y reparaciones.



Anexo 5: foto con la gerente en la entrevista



Anexo 6: Entrevista con la contadora

Entrevista con la contadora

La presente entrevista forma parte del proyecto de investigación cuyo objetivo es analizar los costos de producción actual de FAMILYMARKET S.A.S con el fin de identificar su asignación y evaluar el precio final. La información recopilada será utilizada únicamente con fines académicos y de investigación. Al continuar con esta entrevista, usted manifiesta su consentimiento para participar y autoriza que la información sea utilizada con fines académicos.

Preguntas	Respuestas
¿Qué tipo de sistema de gestión de costos utiliza la empresa para determinar los costos de producción?	
¿Cómo se determinan los costos de materia prima utilizada en el proceso de producción?	
¿Cómo se calculan los costos relacionados con el personal que participa en el proceso de producción?	
¿Cómo se realiza la asignación de costos indirectos en el proceso productivo?	

Anexo 7: Foto con la jefa de producción



Anexo 8: Entrada al huerto de Family Market S.A.S



Anexo 9: Sembrío de Pimiento verde y pimiento Amarillo



Anexo 10: Pimiento verde en crecimiento



Anexo 11: Pimiento Amarillo en crecimiento



Anexo 12: Pimiento Verde y amarillo



Anexo 13: Limón en crecimiento



Anexo 14: Sembrío de Pepino y Lechuga C.



Anexo 15: Mano de obra directa

MANO DE OBRA DIRECTA								
Trabajadores	Cargo	Sueldo Mensual	Total de ingresos	Decimo 3er Sueldo	Decimo 4to Sueldo	Fondo de reserva 8,33%	Aporte patronal 11.15%	Total
1	Jefa de P.	\$ 461.62	\$ 461.62	\$ 38.47	\$ 38.47	\$ 38.45	\$ 51.47	\$ 628.48
TOTAL		\$ 461.62	\$ 461.62	\$ 38.47	\$ 38.47	\$ 38.45	\$ 51.47	\$ 628.48

Anexo 16: Requisición de materiales

REQUISICIÓN DE MATERIALES

Nº 001



Orden de producción Nº 001
 Departamento: Producción
 Fecha de pedido: 30/11/2025
 Fecha de despacho: 1/12/2025

Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo unitario	Costo Total
1	10 GR	Paquete de semillas Tomate Riñón	\$ 2.00	\$ 2.00
1	250 GR	Paquete de semillas Pepino	\$ 0.50	\$ 0.50
1	2GR	Paquete de semillas Lechuga Crespa	\$ 8.00	\$ 8.00
1	225 GR	Paquete de semillas Pimiento verde	\$ 4.28	\$ 4.28
1	225 GR	Paquete de semillas Pimiento amarillo	\$ 7.15	\$ 7.15
2	50 GR	Brote de Albahaca	\$ 4.00	\$ 8.00
1	325 GR	Paquete de semillas Tomate Cherry	\$ 10.00	\$ 10.00
2	50 GR	Brote de Limón	\$ 5.00	\$ 10.00
Total:				\$ 49.93
Solicitado: Silvia C.		Revisado:	Aprobado:	

Anexo 17: Estado de resultado Integral

 SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS	RAZÓN SOCIAL	FAMILYMARKET S.A.S.
	DIRECCIÓN	16 Y 17 Y AVENIDA 22 No. 5N BARRO.
	EXPEDIENTE	743550
	RUC	1301930460001
	AÑO	2023
	FORMULARIO	SCV NIF 743550 2023.1
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL		
CUENTA	CÓDIGO	VALOR (\$+ US\$)
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	401	100821.22
VENTA DE BIENES	40101	100807.13
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	40102	314.00
INGRESOS POR ASESORIA	4010201	0.00
INGRESOS POR ESTRUCTURACIÓN DE OFERTA PÚBLICA DE VALORES	4010202	0.00
INGRESOS POR ESTRUCTURACIÓN DE NEGOCIOS FIDUCIARIOS	4010203	0.00
OTROS	4010204	314.00
CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN	40103	0.00
SUBVENCIÓNES DEL GOBIERNO	40104	0.00
REGALÍAS	40105	0.00
INTERESES	40106	0.00
INTERESES GENERADOS POR VENTAS A CREDITO	4010601	0.00
INTERESES Y RENDIMIENTOS FINANCIEROS	4010602	0.00
OTROS INTERESES GENERADOS	4010603	0.00
DIVIDENDOS	40107	0.00
GANANCIA POR MEDICIÓN A VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	40108	0.00
INGRESOS POR COMISIONES, PRESTACIÓN DE SERVICIOS, CUSTODIA, REGISTRO, COMPENSACIÓN Y LIQUIDACIÓN	40109	0.00
COMISIONES GANADAS POR INTERMEDIACIÓN DE VALORES	4010901	0.00
POR OPERACIONES BURSÁTILES	401090101	0.00
POR CONTRATOS DE UNDERWRITING	401090103	0.00
POR COMISIÓN EN OPERACIONES	401090104	0.00
POR INSCRIPCIONES	401090105	0.00
POR MANTENIMIENTO DE INSCRIPCIÓN	401090106	0.00
POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN Y MANEJO	4010902	0.00
PORTAFOLIO DE TERCEROS	401090201	0.00
FONDOS ADMINISTRADOS	401090202	0.00
FONDOS COLECTIVOS	401090203	0.00
TITULARIZACIÓN	401090204	0.00
FIDUCIARIOS MERCANTILES	401090205	0.00
ENCARGOS FIDUCIARIOS	401090206	0.00
POR CALIFICACIÓN DE RIESGO	401090207	0.00
POR REPRESENTACIÓN DE OBLIGACIONISTAS	401090208	0.00
CUSTODIA, REGISTRO, COMPENSACIÓN Y LIQUIDACIÓN	4010903	0.00
CUSTODIA VALORES MATERIALIZADOS	401090301	0.00
CUSTODIA VALORES DESMATERIALIZADOS	401090302	0.00
COMPENSACIÓN Y LIQUIDACIÓN DE VALORES	401090303	0.00
OTROS	401090304	0.00
INGRESOS FINANCIEROS	40110	0.00
DIVIDENDOS	4011001	0.00
INTERESES FINANCIEROS	4011002	0.00
GANANCIA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS	4011003	0.00
VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADOS	4011004	0.00
GANANCIA EN VENTA DE TÍTULOS VALORES	4011005	0.00
OTROS INGRESOS FINANCIEROS	4011006	0.00
(-) DESCUENTO EN VENTAS	40112	0.00
(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS	40113	0.00
(-) BONIFICACIÓN EN PRODUCTO	40114	0.00
(-) OTRAS REBAJAS COMERCIALES	40115	0.00
UTILIDAD EN CAMBIO	40116	0.00

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

CUENTA	CÓDIGO	VALOR (En US\$)
GANANCIA BRUTA		
OTROS INGRESOS	400	5856.61
GANANCIA EN VENTA DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	403	0.00
GANANCIA EN VENTA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	40301	0.00
OTROS	40302	0.00
	40303	0.00
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN		
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	501	94064.61
(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	50101	86335.17
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	5010101	11668.50
(+) IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	5010102	77011.35
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	5010103	0.00
(+) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	5010104	-2479.82
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	5010105	0.00
(+) IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	5010106	358.06
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	5010107	0.00
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	5010108	-135.14
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	5010109	0.00
(+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	5010110	-20.18
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	5010111	0.00
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	5010112	-87.60
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	50102	0.00
GASTOS PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	5010201	0.00
(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	5010202	0.00
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	50103	0.00
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	5010301	0.00
(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	5010302	0.00
DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	50104	8626.44
DETERIORO O PERDIDAS DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	5010401	4707.72
DETERIORO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	5010402	0.00
EFFECTO VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS	5010403	0.00
GASTO POR GARANTÍAS EN VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS	5010404	0.00
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5010405	0.00
SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	5010406	2081.70
OTROS COSTOS DE PRODUCCIÓN	5010407	1840.02
COSTOS DE CONTRATOS DE CONSTRUCCIONES	5010408	0.00
COSTOS DE ACUERDO A PORCENTAJES O GRADOS DE TERMINACIÓN	50105	0.00
GASTOS	5010601	0.00
GASTOS DE VENTA	502	45509.72
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	50201	1796.60
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	5020101	0.00
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	5020102	0.00
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	5020103	0.00
HONORARIOS, COMISIONES Y DEBITAS A PERSONAS NATURALES	5020104	0.00
REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS	5020105	0.00
HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	5020106	0.00
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5020107	0.00
ARRENDAMIENTO	5020108	0.00
COMISIONES	5020109	0.00
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	5020110	0.00
COMBUSTIBLES	5020111	1600.00
LUBRICANTES	5020112	0.00
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	5020113	0.00
TRANSPORTE	5020114	0.00
GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, TRABAJADORES Y CUENTES)	5020115	11.50
GASTOS DE VIAJE	5020116	0.00
	5020117	0.00

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL		
CUENTA	CÓDIGO	VALOR (En US\$)
AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	5000118	0.00
NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTILES	5000119	0.00
DEPRECIACIONES	5000120	0.00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	500012001	0.00
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	500012002	0.00
ACTIVOS POR DERECHO DE USO	500012003	0.00
AMORTIZACIONES	5000121	0.00
INTANGIBLES	500012101	0.00
OTROS ACTIVOS	500012102	0.00
GASTO DETERIORO	5000122	0.00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	500012201	0.00
INVENTARIOS	500012202	0.00
INSTRUMENTOS FINANCIEROS	500012203	0.00
INTANGIBLES	500012204	0.00
CUENTAS POR COBRAR	500012205	0.00
OTROS ACTIVOS	500012206	0.00
DERECHOS DE USO POR ACTIVOS ARRENDADOS	500012207	0.00
GASTOS POR CANTIDADES ANORMALES DE UTILIZACIÓN EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN	5000123	0.00
MANO DE OBRA	500012301	0.00
MATERIALES	500012302	0.00
COSTOS DE PRODUCCIÓN	500012303	0.00
GASTO POR REESTRUCTURACIÓN	5000124	0.00
VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS	5000125	0.00
GASTO IMPUESTO A LA RENTA (ACTIVOS Y PASIVOS DIFERIDOS)	5000126	0.00
SUMINISTROS Y MATERIALES	5000127	0.00
OTROS GASTOS	5000128	155.40
GASTOS ADMINISTRATIVOS	50002	41420.54
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	5000201	21561.88
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	5000202	2784.46
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	5000203	4974.75
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	5000204	0.00
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	5000205	2385.96
REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS	5000206	0.00
HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	5000207	0.00
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5000208	865.63
ARRENDAMIENTO	5000209	0.00
COMISIONES	5000210	0.00
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	5000211	3831.79
COMBUSTIBLES	5000212	415.09
LUBRICANTES	5000213	0.00
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	5000214	1206.48
TRANSPORTE	5000215	237.66
GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, TRABAJADORES Y CLIENTES)	5000216	1638.27
GASTOS DE VIAJE	5000217	0.00
AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	5000218	0.00
NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTILES	5000219	0.00
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	5000220	0.00
DEPRECIACIONES	5000221	0.00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	500022101	0.00
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	500022102	0.00
ACTIVOS POR DERECHO DE USO	500022103	0.00
AMORTIZACIONES	5000222	0.00
INTANGIBLES	500022201	0.00
OTROS ACTIVOS	500022202	0.00
GASTO DETERIORO	5000223	0.00

CUENTA	CÓDIGO	VALOR (En USD)
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	50202201	0.00
INVENTARIOS	50202202	0.00
INSTRUMENTOS FINANCIEROS	50202203	0.00
INTANGIBLES	50202204	0.00
CUENTAS POR COBRAR	50202205	0.00
OTROS ACTIVOS	50202206	0.00
DERECHOS DE USO POR ACTIVOS ARRENDADOS	50202207	0.00
GASTOS POR CANTIDADES ANORMALES DE UTILIZACIÓN EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN	5020224	0.00
MANO DE OBRA	502022401	0.00
MATERIALES	502022402	0.00
COSTOS DE PRODUCCIÓN	502022403	0.00
GASTO POR REESTRUCTURACIÓN	5020224	0.00
VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS	5020224	0.00
GASTO IMPUESTO A LA RENTA (ACTIVOS Y PASIVOS DIFERIDOS)	5020227	0.00
SUMINISTROS Y MATERIALES	5020228	0.00
OTROS GASTOS	5020229	1516.57
GASTOS FINANCIEROS	50203	9.37
INTERESES	5020301	9.37
INTERESES POR PRESTAMOS	502030101	0.00
INTERESES POR ARRENDAMIENTOS	502030102	0.00
INTERESES POR VALORES EMITIDOS	502030103	0.00
OTROS INTERESES	502030104	9.37
COMISIONES	5020302	0.00
COMISIONES PAGADAS POR INTERMEDIACIÓN DE VALORES	502030201	0.00
POR OPERACIONES BURSÁTILES	50203020101	0.00
POR CONTRATOS DE UNDERWRITING	50203020103	0.00
POR COMISIÓN EN OPERACIONES	50203020104	0.00
POR INSCRIPCIONES	50203020105	0.00
POR MANTENIMIENTO DE INSCRIPCIÓN	50203020106	0.00
POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN Y MANEJO	5020303	0.00
PORTAFOLIO DE TERCEROS	502030301	0.00
FONDOS ADMINISTRADOS	502030302	0.00
FONDOS COLECTIVOS	502030303	0.00
TITULARIZACIÓN	502030304	0.00
FIDEICOMISOS MERCANTILES	502030305	0.00
ENCARGOS FIDUCIARIOS	502030306	0.00
POR CALIFICACIÓN DE RIESGO	502030307	0.00
POR REPRESENTACIÓN DE OBLIGACIONISTAS	502030308	0.00
CUSTODIA, REGISTRO, COMPENSACIÓN Y LIQUIDACIÓN	5020304	0.00
CUSTODIA VALORES MATERIALIZADOS	502030401	0.00
CUSTODIA VALORES DESMATERIALIZADOS	502030402	0.00
COMPENSACIÓN Y LIQUIDACIÓN DE VALORES	502030403	0.00
OTROS	502030404	0.00
GASTOS POR SERVICIOS DE ASESORIA Y ESTRUCTURACIÓN	5020305	0.00
POR ASESORÍA	502030501	0.00
POR ESTRUCTURACIÓN DE OFERTA PÚBLICA DE VALORES	502030502	0.00
POR ESTRUCTURACIÓN DE NEGOCIOS FIDUCIARIOS	502030503	0.00
OTROS	502030504	0.00
GASTOS DE FINANCIAMIENTO DE ACTIVOS	5020306	0.00
DIFERENCIA EN CAMBIO	5020307	0.00
VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADOS	5020308	0.00
PERDIDA EN VENTA DE TÍTULOS VALORES	5020309	0.00
PERDIDA EN VENTA DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	5020310	0.00
PERDIDA EN VENTA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	5020311	0.00
OTROS GASTOS FINANCIEROS	5020312	0.00

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL		
CUENTA	CÓDIGO	VALOR (En US\$)
OTROS GASTOS	50204	2312.89
PERDIDA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS	5020401	0.00
OTROS	5020402	2312.89
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS	600	-39653.11
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	601	0.00
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	602	-39653.11
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	603	0.00
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO	604	0.00
(-) GASTO POR IMPUESTO DIFERIDO	605	0.00
(+) INGRESO POR IMPUESTO DIFERIDO	606	0.00
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS	607	-39653.11
INGRESOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS	700	0.00
GASTOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS	701	0.00
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	702	0.00
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	703	0.00
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	704	0.00
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	705	0.00
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	706	0.00
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERÍODO	707	-39653.11
OTRO RESULTADO INTEGRAL	800	0.00
COMPONENTES DEL OTRO RESULTADO INTEGRAL	80001	0.00
DIFFERENCIA DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	80002	0.00
VALUACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN OTRO RESULTADO INTEGRAL	80003	0.00
GANANCIAS POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	80004	0.00
GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACTUARIALES POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	80005	0.00
REVERSIÓN DEL DETERIORO (PÉRDIDA POR DETERIORO) DE UN ACTIVO REVALUADO	80006	0.00
PARTICIPACIÓN DE OTRO RESULTADO INTEGRAL DE ASOCIADAS	80007	0.00
IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS RELATIVO A OTRO RESULTADO INTEGRAL	80008	0.00
OTROS (DETALLAR EN NOTAS)	80009	0.00
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	801	0.00
PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	80101	0.00
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA (INFORMATIVO)	80102	0.00