

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN, MENCIÓN PERIODISMO**

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**EL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LOS CAMBIOS
CULTURALES Y SOCIALES DE LOS JÓVENES DE LA
CARRERA DE PERIODISMO DE LA FACULTAD
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA ULEAM**

AUTOR:

CARLOS JULIO LOURIDO BUITRÓN

TUTOR:

LIC. XAVIER CEDEÑO GUADAMUD, MG.

MANTA - MANABÍ – ECUADOR

2017

2.- DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN Y ORIGINALIDAD

Los pensamientos, ideas, investigación, comentarios y resultados pertenecen exclusivamente al autor.

CARLOS JULIO LOURIDO BUITRÓN

3.- AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

Certifico que bajo mi dirección y asesoramiento, el señor, **CARLOS JULIO LOURIDO BUITRON**, ha elaborado el presente proyecto de investigación, titulado: **EL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LOS CAMBIOS CULTURALES Y SOCIALES DE LOS JÓVENES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA ULEAM**; como requisito previo para optar por el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, mención Periodismo.

Lic. XAVIER CEDEÑO GUADAMUD, MG.
DIRECTOR DE PROYECTO

Manta, Septiembre del 2017

4.- AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme vida en mi camino y fuerzas para superar obstáculos, a lo largo de este proceso y por enseñarme que el tiempo es solo un pretexto. Cuando se quiere se puede.

A mi bendición principal, mi abuelita, con su amor y ejemplo de madre para guiarme siempre con buenos principios morales y éticos y aprender de sus consejos.

A mi madre que desde el cielo bendice mis triunfos y cuando me intenté derrumbar. Siempre en mis sueños existía esa voz que me decía no te rindas, todo lo que hagas. Con amor tendrá sus frutos a futuro .

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por permitirme haber llegado a culminar esta etapa tan importante en mi educación superior y profesional.

A mi abuelita, por ser el pilar incondicional y por permanecer siempre

A mi lado y querer brindarme lo mejor para mí.

A mi padre por su apoyo, sé que este momento lo esperaba al igual que

Yo, deseo que siempre se sienta orgulloso de mi

5.- RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo identificar el uso de la telefonía móvil en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la carrera de periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.

En este sentido lo que se busca es fomentar una cultura de equilibrio en los jóvenes de la carrera de periodismo, que el uso de la telefonía móvil sea utilizada de manera positiva, sin caer en irresponsabilidades o actitudes que estén fuera de contexto de la academia; que el uso del móvil sea utilizado en los procesos formativos, contribuyendo en una óptima superación de desarrollo humano y profesional. La sociedad actual recibe una influencia masiva y descontrolada de equipos y ordenadores, lo que se trasluce en una dinámica negativa en la interacción de conocimientos entre docentes y estudiantes.

Se aplicaron técnicas las cuales aportaron a una mayor captación de información desde el aula de clases, recopilando datos mediante los cuales, se pudo obtener resultados positivos dentro del estudiantado.

Es por esta razón que se recomienda realizar una campaña de concienciación para evitar el uso de la telefonía móvil en los estudiantes de la carrera de periodismo, de la FACCO de la universidad laica Eloy Alfaro de Manabí.

Palabras claves: Telefonía móvil, cambios culturales, juventud, periodismo, universidad.

6.- ÍNDICE

2.- DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN Y ORIGINALIDAD	1
3.- AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN.....	2
4.- AGRADECIMIENTO	3
5.- RESUMEN.....	4
6.- ÍNDICE.....	5
7.- INTRODUCCIÓN	8
8.- MARCO CONCEPTUAL	9
8.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
8.2.- SITUACIÓN	11
8.3.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
8.4.- DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	12
8.5.- DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	12
8.6.- OBJETIVO GENERAL	12
8.7.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
8.8.- JUSTIFICACIÓN.....	13
8.9.- VIABILIDAD LEGAL	14
9.- BASES TEÓRICAS	16
9.1.- ESTADO DE ARTE	16
9.2.- MARCO TEÓRICO	19
9.2.1.- TELEFONÍA MÓVIL.-.....	19
9.2.2.- TELÉFONOS CELULARES.....	21
9.2.3.- USOS Y APLICACIONES.....	22
9.2.3.1.- Comunicación	24
9.2.3.2.- Productividad y ocio.....	24
9.2.3.3.- Multimedia	25
9.2.3.4.- Internet móvil	25
9.2.3.5.- La banca móvil.....	25
9.2.3.6.- El gobierno móvil	26
9.3.- CAMBIOS CULTURALES Y SOCIALES	26
9.3.1.- Los cambios culturales	28

9.4.- JUVENTUD.....	29
9.5.- JÓVENES PERIODISTAS.....	34
9.6.- FACULTAD “CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN” DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ.....	35
9.6.1.- Reseña histórica.....	35
9.6.2.- Misión.....	42
9.6.3.- Visión.....	42
9.6.4.- Valores.....	42
9.6.5.- Funciones.....	42
9.6.6.- Organización académica.....	42
9.6.7.- Coordinación.....	43
9.6.8.- Diseño curricular.....	43
9.6.9.- Personal docente.....	44
9.6.10.- Por contratos.....	44
9.6.11.- Ubicación.....	45
10.- MARCO METODOLÓGICO.....	46
10.1.- METODOLOGÍA.....	46
10.2.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	46
10.3.- POBLACIÓN Y MUESTRA.....	47
10.4.- TÉCNICAS.....	47
10.7.- HIPÓTESIS.....	48
11.- ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN.....	49
11.1.- ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE RESULTADOS.....	49
12.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
12.1.- CONCLUSIONES.....	63
13.- RECOMENDACIONES.....	65
14.- PROPUESTA.....	67
14.1.- DATOS INFORMATIVOS.....	67
14.2.- INTRODUCCIÓN A LA PROPUESTA.....	67
14.3.- FUNDAMENTACIÓN.....	67
14.4.- OBJETIVOS.....	68

14.5.- POSIBLES ACTIVIDADES	69
14.6.- PLAN DE ACTIVIDADES.....	70
14.7.- PRESUPUESTO.....	71
14.8.- TIEMPO EN MESES.....	71
15.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	73
16.- RECURSOS GENERALES.....	74
17.- REFERENCIAS	75

7.- INTRODUCCIÓN

La consolidación de la comunicación como una acción de entendimiento e intelecto entre los seres humanos, ha sido un proceso largo y consolidado, desde la aparición del hombre primitivo hasta la actualidad. Luego de miles de años de afianzamiento entre gestos, códigos, alfabetos y lenguajes finalmente el ser humano goza de un idioma que le permite interactuar y hacer conocer sus necesidades, y comunicarse de manera individual y colectiva.

Ese interés, idea, y ecuaníme deseo de comunicarse mejor, le ha sido característico por miles de años y que ha permitido que hoy en día la sociedad se convierta en una aldea global, como lo expresó Marshall McLuhan, justamente porque la comunicación alcanzó niveles ilimitados de expresión entre los seres que pueblan el planeta tierra.

La invención de equipos electrónicos y móviles ha permitido que la comunicación, tanto teórica como práctica se fortalezca, así como crear facilidades para participar ágilmente, de igual manera el uso indiscriminado está produciendo graves cambios culturales y sociales en muchos países, sobre manera en su población joven que no escatima en utilizar sin medir consecuencias en los diversos ámbitos donde se desenvuelve.

Por ello la presente investigación para conocer el uso de la telefonía móvil en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la carrera de periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Uleam.

8.- MARCO CONCEPTUAL

8.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El interés de mejorar y consolidar la comunicación en la presente sociedad mundial ha permitido que la humanidad en sí goce de nuevos inventos y artefactos electrónicos que permiten una mayor interacción y perfeccionamiento comunicacional entre los seres humanos, todo ello ha permitido que haya una constante evolución y cambios en aspectos culturales y sociales, de manera especial en la juventud que es la que mira el adelanto de los aparatos electrónicos, su utilización y dependencia hacia los mismos.

Aunque se expresa que en América Latina la tecnología aún es distante a la que se utiliza en Europa, los medios de comunicación móviles tienen en su totalidad constantes modificaciones que en los últimos años tratan de implementar nuevas herramientas al servicio de los usuarios con equipos de última tecnología y teniendo así un acceso a la comunicación en cualquier parte que estos se encuentren, las personas que tienen acceso a este medio permite la facilidad de manipular las diferentes herramientas que este ofrece mensajería instantánea, video llamada en tiempo real, cámara fotográfica en alta definición,

aplicaciones de mp3 y convertidor de distintos formatos, creación de propios sonidos y aplicaciones con agendas electrónicas inteligentes

El mantener un contacto diario con este medio de comunicación no solo promueve variaciones en su comportamiento y hacen dependencia de este mismo más bien esto influye directamente en los lazos afectivos con la familia, la relación interpersonal en el establecimiento educativo, amistades, personas involucradas sentimentalmente, este punto clave también vale mencionar ya que actualmente la mayoría de problemas de parejas se debe al constante manejo de celulares olvidando así con quien se encuentre compartiendo en ese momento.

El caso que amerita la presente investigación se expresa en los jóvenes estudiantes de la carrera de Periodismo, de la Facultad Ciencias de la Comunicación, de la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, quienes por la tecnología y el uso de la telefonía celular están siendo atrapados por los constantes cambios culturales y sociales del mundo moderno de hoy; dando muestra de usanzas y manipulación prolongada en las aulas de clases, sin mostrar valor la impartición de clases de los docentes en sus diversas asignaturas, complicando el ambiente y naturaleza académica que caracteriza un centro de educación superior.

8.2.- SITUACIÓN

El uso de la telefonía en la presente sociedad constituye un acierto del hombre moderno en su afán de poder comunicarse de manera superior. Es uno de los tantos inventos que tuvieron su causa, desde el mismo instante en que el ser humano empezó a desarrollar su instinto de interactuar. Hoy la práctica o la rutina de este equipo ha generado cambios sustanciales tanto culturales como sociales en todos los países del mundo, pero a su vez ha permitido que también el hombre o el ser humano en general adopte posturas irracionales en las diversas actividades que realiza, una de ellas es en los procesos formativos donde no permite que un sector de la juventud que estudia en centros de educación superior trastoque las técnicas de enseñanza de los docentes en el momento de impartir conocimientos y experiencias a sus dirigidos.

Por lo expuesto en esta investigación se estudiará el uso e impacto de la telefonía móvil en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la carrera de periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.

8.3.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera incide el uso de la telefonía móvil en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la carrera de periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM?

8.4.- DELIMITACIÓN ESPACIAL

La investigación se efectuó en la carrera de Periodismo, de la Facultad Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

8.5.- DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación se efectuó durante el primer semestre del año 2017.

8.6.- OBJETIVO GENERAL

Estudiar los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la carrera de periodismo de la Facco de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí producidos por el uso de los celulares.

8.7.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la cantidad de estudiantes que están utilizando celulares en las respectivas horas de clase.
- Determinar mediante los mismos docentes de la Facco, cuántos de los estudiantes hacen mal uso de celulares en el proceso académico.
- Sugerir a las autoridades de la Facco una estrategia para evitar el uso de la telefonía móvil en los estudiantes de la carrera de periodismo.

8.8.- JUSTIFICACIÓN

La telefonía móvil es una herramienta tecnológica que permite el intercambio de consonancias y relaciones entre los seres humanos desde un lugar a otro, permitiendo la reciprocidad e interacción comunicacional. El uso indiscriminado de la telefonía móvil está influenciando en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de hoy, de manera especial la juventud que se educa en la universidad y sus estamentos internos, como lo son los estudiantes.

La finalidad de la presente investigación es conocer el uso de la telefonía móvil en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la carrera de periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.

Esta investigación tiene factibilidad social, económica y técnica.

Social: Porque se involucró a la carrera de Periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.

Económica; Porque se contó con recursos económicos por parte del autor para desarrollar la investigación.

Técnica: Por cuanto se contó con el apoyo de los especialistas en telefonía móvil, cambios culturales y periodismo.

8.9.- VIABILIDAD LEGAL

ASAMBLEA NACIONAL EL PLENO CONSIDERANDO

Que, el artículo 261 de la Constitución de la República, determina que el Estado central tendrá competencias exclusivas sobre: ...“10. El espectro radioeléctrico y el régimen general de comunicaciones y telecomunicaciones; puertos y aeropuertos.”;

Que, de conformidad al artículo 313 de la Constitución, se consideran sectores estratégicos la energía en todas sus formas, las telecomunicaciones, los recursos naturales no renovables, el transporte y la refinación de hidrocarburos, la biodiversidad y el patrimonio genético, el espectro radioeléctrico, el agua, y los demás que determine la ley, reservando al Estado, el derecho de administrar, regular, controlar y gestionar los sectores estratégicos;

Que, la Constitución de la República en su artículo 408, determina que el espectro radioeléctrico es un recurso natural de propiedad inalienable, imprescriptible e inembargable del Estado;

Que, según el artículo 314 de la Constitución de la República, el Estado será responsable de la provisión de los servicios públicos, entre otros, el de telecomunicaciones y dispondrá que los precios y tarifas de estos servicios públicos sean equitativos, estableciendo su control y regulación;

Que, la Constitución de la República en su artículo 16, consagra el derecho de todas las personas en forma individual o colectiva al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas;

Que, según lo consagrado en el artículo 17 de la misma Carta Magna, el Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto, garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo; (Registro Oficial del Ecuador, Año II - N° 439 Quito, miércoles 18 de febrero de 2015)

9.- BASES TEÓRICAS

9.1.- ESTADO DE ARTE

Julián Camilo Estupiñan Fuentes, de Bogotá, es autor del trabajo de grado titulado “Influencia de la Telefonía Móvil en los cambios Culturales y Sociales de los Jóvenes de la Universidad Javeriana en Bogotá – Colombia, en el periodo 2003 - 2007”, fue presentado y aprobado en el año 2008 como requisito para optar al título de Administrador de Empresas; por otro lado Juan Miguel Aguado e Inmaculada J. Martínez, en el 2006 presentaron El proceso de mediatización de la telefonía móvil: de la interacción al consumo cultural. (The mediatization process of the mobile telephony: from interaction to cultural consume). A través del Departamento de Información y Documentación. Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia.

M^a Carmen García y Jordi Monferrer Madrid (España), presentaron en el 2009, en la revista Dossier la Propuesta de análisis teórico sobre el uso del móvil en adolescentes, en el estudio se analiza los diferentes usos de la telefonía móvil por parte de los adolescentes, tomando como punto de partida diferentes conceptualizaciones teóricas para una aproximación a las dimensiones instrumentales y simbólicas de esta nueva forma de comunicación, así como las funciones (lúdico-expresiva, referencial y comunicativa).

Virpi Oksman y Pirjo Rautiainen, del Instituto para la Sociedad de la Información, de la Universidad de Tampere, escribieron en la revista de estudios Juventud, de junio del 2002, Toda mi vida en la palma de mi mano, La comunicación móvil en la vida diaria de niños y adolescentes de Finlandia. El artículo presenta un estudio realizado en Finlandia, según la cual la cultura del teléfono se encuentra en un estado de cambio constante y también hay que presentarla según se trate de adolescentes o de adultos. Para los primeros, constituye una parte natural e importante de su día a día, es un medio para organizar las actividades de la vida diaria con un estilo de comunicación propio y necesidades de comunicación propias, al tiempo que es un medio para construir su entramado social; les sirve para definir el propio espacio de cada uno en cuanto a su relación con los demás y la relación del adolescente con el mundo tecnológico. Para los adultos el interés se centra en cuestiones de economía y globalización, teniendo para ellos relativamente poca importancia la cultura del teléfono móvil.

Susana Erika Morán Macías, en el 2015, presentó el Tema: “Análisis del uso del celular y su impacto en el aprendizaje de los estudiantes del primer semestre de la carrera de Comunicación Social de FACSO, en Guayaquil, en el año 2015, previo a la obtención de su título como comunicadora social en la Universidad de Guayaquil.

Influencia de los Smartphone en los estilos de vida de los jóvenes universitarios y jóvenes ejecutivos en la ciudad de Bogotá, trabajo realizado previo a la obtención del título de gerente en mercadeo, trabajo de investigación realizado por Miguel Alexander Arias Espitia, Carlos Mario Ávila Torres, Luis Felipe Enciso

Abril, Johanna Cecilia Garzón Cruz, Sonia Joanna Matías Parrado, de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá, de la Facultad de Posgrados de Ciencias Administrativas de Bogotá. En el año 2012.

9.2.- MARCO TEÓRICO

9.2.1.- TELEFONÍA MÓVIL.-

La telefonía móvil es ya la (nueva) tecnología de mayor éxito de la historia de las telecomunicaciones, su desarrollo ha sido de tal magnitud que incluso se han alcanzado niveles de saturación en los principales mercados mundiales (Wireless intelligence, 2007). Paralelamente a esta progresiva penetración mundial se ha producido una evolución tecnológica de los sistemas, aunque de menor dinamismo que la primera.

La progresiva implantación de redes celulares de tercera generación (3G) con velocidades de transmisión cercanas ya a las DSL, junto a las mejoras en los terminales, sobre todo relativas al tamaño de las pantallas y la vida de las baterías, han convertido a la telefonía móvil, al menos desde el punto de vista tecnológico, en una ventana de explotación para los medios audiovisuales.

El elemento esencial es sin duda el lugar que ocupa la movilidad en la vida diaria de millones de personas en todo el mundo. Los continuos desplazamientos a los que se ven obligadas las personas desde su lugar de residencia a su trabajo, a los centros de formación, de ocio y entretenimiento y en general, a todos aquellos lugares que conforman su “agenda social”, demandan tecnologías que permitan una comunicación en movimiento e instantánea. Así, el teléfono móvil vino a satisfacer una demanda insatisfecha latente que además iba a corriente

de las necesidades sociales de buena parte de la población, con independencia de su ubicación geográfica, clase social, categoría profesional, edad y sexo, o sea las variables que suelen segmentar la adopción de cualquier sistema tecnológico, (Vacas, 2007)

Por su parte para la página enciclopedia.us.es/index/telefon, expresa que la red de Telefonía móvil consiste en un sistema telefónico en el que mediante la combinación de una red de estaciones transmisoras-receptoras de radio (estaciones base) y una serie de centrales telefónicas de conmutación, se posibilita la comunicación entre terminales telefónicos portátiles (teléfonos móviles) o entre terminales portátiles y teléfonos de la red fija tradicional.

Básicamente existen dos tipos de redes de telefonía móvil:

- Red de telefonía móvil analógica (TMA). Como su propio nombre indica, en esta red la comunicación se realiza mediante señales vocales analógicas tanto en el tramo radioeléctrico como en el terrestre. En su primera versión funcionó en la banda radioeléctrica de los 450 MHz, trabajando actualmente en la banda de los 900 MHz. Esta red se encuentra en vías de extinción.
- Red de telefonía móvil digital. En esta red la comunicación se realiza mediante señales digitales, lo que permite optimizar tanto el aprovechamiento de las bandas de radiofrecuencia como la calidad de transmisión. Su

exponente más significado es el estandar GSM. Funciona en las bandas de 900 y 1800/1900 MHz

En Latinoamérica se la conoce como telefonía celular.

(Nullvalue, 1994) Manifiesta que la Telefonía Móvil Celular es un servicio público de telecomunicaciones, cuyo objetivo principal es facilitar la comunicación telefónica de los abonados sin imponer restricciones en cuanto a ubicación y desplazamiento de éstos. A diferencia del sistema telefónico fijo o convencional, la comunicación se realiza por ondas de radio, obviando la necesidad de emplear conexiones físicas a través de cables.

Este servicio recibe el nombre de móvil, ya que permite el desplazamiento del abonado mientras se desarrolla una llamada.

9.2.2.- TELÉFONOS CELULARES

La palabra celular obedece a la forma como se diseñan y planean los sistemas celulares, que consiste en la división de la zona de cobertura en pequeñas porciones llamadas células o celdas.

Estas células conforman una estructura similar a un panal de abejas, en donde las células o celdas son las unidades estructurales básicas. Es de ahí precisamente de donde el sistema obtiene su denominación.

Uno de los conceptos más importantes de la telefonía celular es el de la reutilización de las frecuencias. Esta característica es la que permite que la capacidad de un sistema celular sea superior al de los sistemas de radio convencionales, y por lo tanto la que hace atractiva y viable la instalación del celular.

¿Pero, cómo funciona un sistema celular? Un sistema celular está compuesto de cuatro elementos básicos: el Centro de Conmutación Móvil (CCM), la Estación base (EB), el Centro de Operación y Mantenimiento (COM), y el terminal de abonado o Estación Móvil (EM).

Es posible establecer una llamada hacia o desde la Estación Móvil mediante la interacción de todos estos elementos y bajo un estricto control del Centro de Conmutación Móvil. La Estación Móvil - EM La EM es el elemento con el cual el común de las personas puede llegar a familiarizarse: el teléfono celular.

Es un teléfono móvil que brinda la posibilidad de establecer una llamada. Existen tres categorías de EM: 1. Terminales Móviles: son los que comúnmente se instalan en los automóviles. No pueden ser removidos de su lugar, pero brindan la mayor cobertura debido a su mayor potencia de transmisión.

9.2.3.- USOS Y APLICACIONES

La página <http://www.imaginar.org/> expresa que la telefonía móvil, también llamada telefonía celular, básicamente está formada por dos grandes partes: una

red de comunicaciones (o red de telefonía móvil) y los terminales (o teléfonos móviles) que permiten el acceso a dicha red. La telefonía móvil emplea ondas de radio, y las señales se transmiten a través del aire. Dado que los interlocutores de la llamada pueden estar en movimiento, es necesario utilizar potencias de transmisión muy elevadas para lograr grandes coberturas. De lo contrario, si los interlocutores cambian su posición, pueden salirse de la zona de cobertura y cortarse la conversación.

Cuando se realiza una llamada o un envío de datos desde un teléfono móvil, en realidad se está realizando una transmisión de radio hacia las antenas receptoras de la empresa con la que hemos contratado el servicio de telefonía.

Las antenas están conectadas a una estación base que recoge todas las comunicaciones que reciban las antenas de la célula de cobertura en la que nos encontramos. La estación base toma los datos que emitimos desde nuestro teléfono móvil y los procesa para establecer la comunicación con el teléfono al que queremos llamar. Esta información es introducida en la Red Telefónica Conmutada o red convencional de telefonía, que procede a la conexión con las centrales asociadas al teléfono que recibe la llamada.

- En el caso de que el teléfono receptor sea móvil, la red telefónica alertará a la estación base de la célula en la que se encuentre el móvil con el que queremos comunicar, procediendo a la emisión de la señal de radiofrecuencia a través de sus antenas, que captará el teléfono móvil que hemos marcado.
- En el caso de que el receptor sea un teléfono fijo, la llamada es realizada directamente a través de la red telefónica convencional.

Los teléfonos móviles ofrecen un sinnúmero de funcionalidades en distintos ámbitos a continuación un recuento de las principales

9.2.3.1.- Comunicación

Comunicación La banca móvil El gobierno móvil Aunque la telefonía, es decir la comunicación de voz, es la razón de ser del teléfono celular, este nos ofrece comunicación a través de texto. Los mensajes SMS son muy populares sobre todo entre los jóvenes.

9.2.3.2.- Productividad y ocio

Hoy por hoy la mayoría de teléfonos incorporan funcionalidades como calculadora, reloj e incluso calendaria. Estas herramientas de productividad son complementadas con la opción de juegos y entretenimiento.

9.2.3.3.- Multimedia

Los teléfonos celulares empiezan a transformarse en equipos convergentes. La incorporación de una cámara de fotos y video, un reproductor mp3 e incluso la posibilidad de desplegar TV es cada vez más común.

9.2.3.4.- Internet móvil

La irrupción de los llamados teléfonos inteligentes o “Smartphone” tipo Blackberry o Iphone ha permitido que el acceso a internet a través del teléfono móvil se popularice. La oferta de planes de datos se hace más asequible y se convierte en una alternativa interesante para quienes necesitan estar en permanente comunicación.

9.2.3.5.- La banca móvil

El uso de la telefonía móvil para realizar transacciones financieras ha sido uno de los usos más revolucionarios que se le ha dado a esta tecnología de comunicación. Muchos bancos a través de mensajes SMS permiten a sus clientes la consulta de saldos, transferencia de dinero y pago de servicios. No obstante la mayor revolución de esta tecnología tiene relación con el concepto de “billetera móvil” la cual consiste en que el teléfono celular se convierte en una cuenta virtual de un monto limitado de dinero para aspectos cotidianos como pago de transporte, pago de servicios, recepción de remesas entre otras aplicaciones. Este enfoque permite incorporar a la mayoría de población no bancarizada.

9.2.3.6.- El gobierno móvil

El gobierno móvil es un área específica del gobierno electrónico. Es el uso de las tecnologías de telefonía celular para mejorar el desempeño de las actividades de las organizaciones del sector público, fortalecer la comunicación entre la administración pública y el ciudadano y de esta manera promover una cultura de transparencia, control social y participación ciudadana. El gobierno móvil ayuda al estado a hacer accesible la información al público “en cualquier lugar, a cualquier hora”, a través de la telefonía celular. La principal manera de interactuar a través de este servicio es por medio de mensajes SMS pues no requiere de teléfonos avanzados.

9.3.- CAMBIOS CULTURALES Y SOCIALES

(Salazar, 1991) Manifiesta que el debate en torno al concepto de cultura y cambios culturales es complejo e interminable. Aceptar una u otra visión responde sin duda a la percepción que se acepta como válida; la discusión refleja tanto posiciones ideológicas encontradas como el hecho de concebir a la cultura desde una perspectiva ideal y ahistórica o reconocer en ella su carácter material e histórico. En ningún sentido es tarea sencilla definir y trabajar con el concepto de cultura.

La adecuada socialización de la cultura dominante, supone que los miembros de los grupos sociales subalternos reproducen los lineamientos culturales impuestos aceptándolos como propios. Proceso de socialización que legitima el orden imperante y el ejercicio del poder, estableciendo hábitos que crean en los sectores subalternos una interiorización muda de la desigualdad social, predisponiendo inconscientemente el cuerpo y las aspiraciones a lo posible y lo alcanzable; “en esta estructuración de la vida cotidiana se arraiga la hegemonía” (Bourdieu, 1977).

La cultura dominante no se compone exclusivamente de los rasgos y factores propios del grupo dominante, sino que en su seno subyacen aspiraciones, elementos y manifestaciones culturales de los grupos subalternos; el objetivo es lograr un mayor control sobre estos y el de legitimar consensualmente a la cultura dominante. Una clase solo es hegemónica en cuanto logra imponer una concepción uniforme del mundo al resto de la sociedad, pero sobre todo y fundamentalmente en cuanto logra articular diferentes visiones en forma tal que el antagonismo potencial de las mismas queda neutralizado (Laclau, 1980). Conquistar la hegemonía no solo es dominación por la fuerza, sino que requiere de consenso; al igual que el amor o la adhesión no se ganan nunca con el empleo exclusivo de la fuerza.

9.3.1.- Los cambios culturales

Una de las interpretaciones planteadas por Braudel referentes a los fenómenos de larga duración, de media duración y de corta duración, es precisamente que la cultura conforma “una estructura dinámica y de larga duración”; la economía (civilización) es un fenómeno de media duración; mientras que los estados “no tienen más que una duración ridícula, son susceptibles de tener una vida corta y una muerte súbita”. Esto supone que en el ámbito de la duración de los cambios, es más acelerado el cambio de la política que el de la economía, y esta cambia más rápidamente que la cultura: “las culturas son realidades de muy larga duración y sobreviven a las conmociones políticas, sociales y hasta ideológicas” (Braudel, 1984). Así por ejemplo la revolución francesa no supuso un corte radical en el destino de la cultura francesa, aunque si provoca algunos cambios en la misma. Con el triunfo de la revolución bolchevique (cambio político) no se genera automáticamente un cambio radical y de una vez y para siempre en la cultura; al fin de cuentas la nueva sociedad se edifica con los ladrillos de la antigua construcción (Bell, 1982).

Se esté o no de acuerdo en la interpretación de Braudel, lo cierto es que la cultura nunca es inamovible del todo, que en la práctica cultural de cualquier pueblo, existen factores permanentes y estables, pero también existen factores del cambio cultural. La interacción entre los elementos del cambio y de la estabilidad determinan el carácter de cada cultura: La cultura es estable cuando existe un equilibrio entre sus valores y sus procesos; es dinámica cuando registra

una mutación considerable de sus elementos con el entonces, se encuentran en una situación permanente de relativa tensión entre las fuerzas que tratan de promover los cambios culturales y las que buscan conservar el statu quo (Foster, 1988)

9.4.- JUVENTUD

(Margulis & Urresti, 1996), expresan que en cierta literatura sociológica reciente se trata de superar la consideración de “juventud” como mera categorización por edad. En consecuencia, se incorpora en los análisis la diferenciación social y, hasta cierto punto, la cultura. Entonces se dice que la juventud depende de una moratoria, un espacio de posibilidades abierto a ciertos sectores sociales y limitado a determinados periodos históricos. A partir de mediados del siglo XIX y en el siglo XX, ciertos sectores logran ofrecer a sus jóvenes la posibilidad de postergar exigencias –sobre todo las que previenen de la propia familia y del trabajo- , tiempo legítimo para que se dediquen al estudio y la capacitación postergando el matrimonio, lo que les permite gozar de un cierto periodo durante el cual la sociedad les brinda una especial tolerancia. La juventud termina –en el interior de las clases que pueden ofrecer este beneficio a sus miembros recién llegados a la madurez física- cuando éstos asumen responsabilidades centradas, sobre todo, en formar el propio hogar, tener hijos, vivir del propio trabajo.

Este planteo supera a otros que usan, con menos precisión, la palabra “juventud” como mera categoría etaria que posee, sin distinciones, características uniformes. Así, se señala en otro momento que la “la condición histórico-cultural de juventud no se ofrece de igual forma para todos los integrantes de la categoría estadística joven” (Margulis & Ariovich, 1996)

En relación con esta concepción se ha llegado a considerar la juventud como mero signo, una construcción cultural desgajada de otras condiciones, un sentido socialmente constituido, relativamente desvinculado de las condiciones materiales e históricas que condicionan a su significante. Cuando Pierre Bourdieu titula “la juventud no es más que una palabra parece exasperar la condición de signo atribuida a la juventud. Claro está que presenta en su análisis la polisemia del término, su distinto sentido según el contexto social en que es usado (profesión, gobierno, atletismo) y también su papel en las disputas por la riqueza y el poder, tratando de evitar el naturalismo espontáneo que surge alrededor de la noción en una primera aproximación por parte del sentido común.

(Davila, 2005), dice que la juventud como hoy la conocemos es propiamente una «invención» de la posguerra, en el sentido del surgimiento de un nuevo orden internacional que conformaba una geografía política en la que los vencedores accedían a inéditos estándares de vida e imponían sus estilos y valores. La sociedad reivindicó la existencia de los niños y los jóvenes, como sujetos de

derecho y, especialmente, en el caso de los jóvenes, como sujetos de consumo (Reguillo, 2000).

En sus diferentes tratamientos, la categoría juventud ha sido concebida como una construcción social, histórica, cultural y relacional, para designar con aquello la dinamicidad y permanente evolución/involución del mismo concepto. De acuerdo con (Morch, 1996), es preciso tener en consideración que la conceptualización de la juventud pasa necesariamente por su encuadramiento histórico, en la medida en que esta categoría es una construcción histórica, que responde a condiciones sociales específicas que se dieron con los cambios sociales que produjeron la emergencia del capitalismo, el cual otorgó el denominado *espacio simbólico* que hiciera posible el surgimiento de la juventud (Morch, 1996). Conjuntamente a lo anterior —a lo menos— la juventud es concebida como una categoría etaria (categoría sociodemográfica), como etapa de maduración (áreas sexual, afectiva, social, intelectual y físico/motora) y como subcultura (Sandoval, 2002).

Lógicamente que por sí sola la categoría etaria no es suficiente para el análisis de lo adolescente y juvenil, pero sí necesaria para marcar algunas delimitaciones iniciales y básicas, pero no orientadas éstas en la dirección de homogeneizar estas categorías etarias para el conjunto de los sujetos que tienen una edad en un determinado rango. Incluso, en ocasiones se han utilizado denominaciones diferentes para intentar romper con estas superposiciones entre adolescentes y jóvenes, por ejemplo con la definición como «la persona joven»;

o con la construcción de modelos o «tipos ideales» de juventud a través de la historia, de acuerdo a los tipos de sociedad posibles de identificar, donde nos encontramos,

Desde el modelo de «los púberes» de las sociedades primitivas sin Estado, los «efebos» de los Estados antiguos, lo «mozos» de las sociedades campesinas preindustriales, los «muchachos» de la primera industrialización, y los «jóvenes» de las modernas sociedades postindustriales (Feixa, 1999).

Cuando se enfrenta al concepto de juventud, éste es abordado desde distintas perspectivas, sin embargo, no se visualiza claramente una construcción teórica que problematice la realidad de los jóvenes e integre con ello un marco de análisis para su comprensión, y que tenga una tendencia hacia una visión más general de la juventud. Esto significa que no se trata de negar la realidad que conforman a los jóvenes, ni tampoco definirlos como sujetos que constituyen una etapa del individuo humano, intermedia entre la niñez y la edad adulta, sino más bien, elaborar un cimiento teórico conceptual que posicione al concepto y que sirva para interpretar los fenómenos juveniles antes de trabajar con el objeto real que son los jóvenes (Brito, 1996).

El concepto de juventud ha adquirido innumerable significados: sirve tanto para designar un estado de ánimo, como para calificar lo novedoso y lo actual, incluso se le ha llegado a considerar como un valor en sí mismo. Este concepto debe ser tratado desde la diversidad de sus sectores, donde cabría preguntarse:

¿desde dónde empezamos a construir una definición de juventud, sin que las diferencias de clases sociales y los contextos socioculturales estén sobre las identidades de las categorías de juventud?

La noción más general y usual del término juventud, se refiere a una franja de edad, un período de vida, en que se completa el desarrollo físico del individuo y ocurren una serie de transformaciones psicológicas y sociales, cuando éste abandona la infancia para procesar su entrada en el mundo adulto. Sin embargo, la noción de juventud es socialmente variable. La definición del tiempo de duración, de los contenidos y significados sociales de esos procesos se modifica de sociedad en sociedad y, en la misma sociedad, a lo largo del tiempo y a través de sus divisiones internas. Además, es solamente en algunas formaciones sociales que la juventud se configura como un período destacado, o sea, aparece como una categoría con visibilidad social (Abramo, 1994).

La juventud no es un «don» que se pierde con el tiempo, sino una condición social con cualidades específicas que se manifiestan de diferentes maneras según las características históricas sociales de cada individuo (Brito, 1996). Un joven de una zona rural no tienen la misma significación etaria que un joven de la ciudad, como tampoco los de sectores marginados y las clases de altos ingresos económicos. Por esta razón, no se puede establecer un criterio de edad universal que sea válido para todos los sectores y todas las épocas: la edad se transforma sólo en un referente demográfico.

La juventud se encuentra delimitada por dos procesos: uno biológico y otro social. El biológico sirve para establecer su diferenciación con el niño, y el social, su diferenciación con el adulto (Allerbeck & Rosenmayr, 1979).

La definición de la categoría juventud se puede articular en función de dos conceptos: lo juvenil y lo cotidiano. Lo juvenil nos remite al proceso psicosocial de construcción de la identidad y lo cotidiano al contexto de relaciones y prácticas sociales en las cuales dicho proceso se realiza, con anclaje en factores ecológicos, culturales y socioeconómicos. La potencia de esta óptica radica sustancialmente en ampliar la visión sobre el actor, incorporando la variable sociocultural a la demográfica, psicológica o a categorizaciones estructurales que corresponden a las que tradicionalmente se han utilizado para su definición. Entonces lo que incluye es la variable vida cotidiana que define la vivencia y experiencia del período juvenil. Al decir de Reguillo, para no quedar atrapados en los análisis en juventud, que nos dejan de un lado, con sujetos sin estructura; y del otro, de estructuras sin sujeto (Reguillo, 2000)

9.5.- JÓVENES PERIODISTAS

Chittilapilly (1988) Queremos que cada uno pueda eliminar las barreras políticas, sociales, económicas, y raciales; sobrepasar las diferencias; actuar de acuerdo con el mundo donde el interés por la prensa está creciendo; darnos cuenta de la gran responsabilidad que tienen los jóvenes periodistas, estar abiertos a la realidad, a la prensa en los diversos lugares del mundo, intercambiar artículos, informaciones y comentarios, trabajar en esta línea de intercambios.

Por lo expuesto se deduce que los jóvenes periodistas descubren los valores espirituales y humanos, de otros países, religiones y culturas, la identidad, naturaleza de la prensa y el mundo en sí.

Los jóvenes periodistas se forman en los diversos lugares del mundo y en las diversas disciplinas, para convertirse en los periodistas del mañana, comprometidos con la verdad, sentir las necesidades de los seres humanos alrededor del mundo.

9.6.- FACULTAD “CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN” DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

9.6.1.- Reseña histórica

La Facultad Ciencias de la Comunicación (FACCO), empezó como Escuela Ciencias de la Comunicación (ECCO) y se creó el 19 de abril de 1982 como resultado de las gestiones del periodismo mantense liderado por la UNP, núcleo de Manta que presidía el Lic. Joselías Sánchez Ramos, iniciando sus actividades en la escuela Adolfo Jurado Gonzales. Su primer director fue el Dr. Héctor Uscocovich Balda, quien inicio la carrera de Periodismo, con 7 profesores y cerca de 80 estudiantes; De esta primera promoción se graduaron 25 Licenciados en periodismo el 6 de junio de 1986.

Concluido el año lectivo 1985-1986, la Escuela de Comunicación se desliga de la Universidad Laica “Vicente Rocafuerte” de Guayaquil (ULVRG) y se integra

como Unidad Académica de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, que había conseguido su creación el 13 de noviembre de 1985.

El segundo Director de la escuela fue el Dr. Luis Cáceres Ramos quien en abril de 1986 crea la carrera de Publicidad y dos años más tarde creó la carrera de Relaciones Públicas en abril de 1988.

Su tercer Director el Lcdo. Maurilio Cedeño Castro, fue quien asumió la dirigencia desde 1988 y en cuyo periodo se graduó la primera promoción de Licenciados en Ciencias de la Comunicación perteneciente a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, el 13 de octubre de 1989. En esta administración, se trasladan al actual Edificio, funcionando con una sola planta (baja); la segunda planta se encontraba con posibilidades de construcción para que funcione la Escuela de Trabajo Social. Desde la administración del Dr. Héctor Usocovich Balda hasta la administración del Lcdo. Maurilio Cedeño Castro, los programas de estudio correspondían al diseño curricular de la Escuela de Periodismo de la Universidad “Vicente Rocafuerte” de Guayaquil.

En diciembre de 1991 asume la Dirección de la Escuela el Lcdo. Leonardo Moreira, quien inicia importantes cambios y se desarrollan las siguientes áreas administrativas y académicas:

- Organización Administrativa - Recursos Humanos
- Diseño Curricular - Organización de Eventos

- Equipamiento - Jornadas Académicas
- Edición Documentos - Proyecto de Pasantías
- Talleres de Prácticas - Crecimiento Estudiantil
- Documentos Bibliográficos - Presencia Estudiantil
- Asociación de Profesores - Extensión en Bahía
- Proyecto de Facultad - Radio Universitaria

Se empieza a coordinar las áreas físicas de trabajo. Las oficinas de la Dirección de la Escuela y Secretaría empiezan a funcionar en la parte alta; para ello se hicieron las gestiones pertinentes y se acondicionaron ambientes de trabajo.

Luego se acondicionaron las áreas de los talleres de radio, televisión, laboratorio de fotografías y la sala de computación; En la planta baja se acondicionó el área para profesores y se agrandó la sede de la Asociación de estudiantes.

Se incorporó coordinadores para las áreas de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y a varios profesores más, ya que la Escuela apenas contaba con 14 profesores por lo cual ascendió a 23 docentes; además se definieron los nombramientos de secretarías para trabajos específicos como: Secretaria General, Secretaria de Estudiantes, Secretaria de Talleres, Auxiliares y personal para la Radio Experimental Universitaria.

A partir de que el Lcdo. Moreira asume la Dirección de la Escuela, se plantea un nuevo diseño curricular, y se elabora el proyecto para presentar a los organismos respectivos. Luego de consultarlo con todos los profesores y estudiantes del co-gobierno, se plantea tres años de formación básica y dos de especialidades, con el propósito que el estudiante obtenga un conocimiento básico de Comunicación, Gramática y Cultura General.

Hasta 1991 la Escuela contaba con una población estudiantil de 198 estudiantes, esa cantidad viene incrementando aceleradamente en los siguientes años. Cabe indicar que según las estadísticas, cada año aspiran a estudiar Comunicación más de 200 estudiantes.

En junio de 1994 se presentó el proyecto de Facultad de la Escuela ante el Consejo Universitario, luego de haber cumplido un proceso que se inicio desde 1991; El proyecto fue elaborado por el Lcdo. Moreira y puesto a consideración de Directivos, Profesores y Estudiantes de la ECCO, quienes lo debatieron ampliamente, se hicieron las debidas modificaciones y se impulsó su ejecución.

La primera Directiva de la Asociación de Profesores de la Escuela de Comunicación se creó en mayo de 1995; esta directiva acoge el pedido de crear extensión de Periodismo en Bahía de Caráquez en 1995 y la extensión de Chone en el año 1997.

El 29 de agosto del año 1995 se asciende a Facultad y empieza a manejarse con ese denominador de Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí; por lo tanto, empieza mucha más responsabilidad para los futuros Directivos, Profesores y Estudiantes. “Es importante destacar que la Facultad Ciencias de la Comunicación, fue la primera que se creó en la Universidad mediante un proyecto aprobado por Consejo Universitario, las demás facultades nacieron de hecho con la misma ley que se crea la ULEAM en 1985, éste proceso se lo realizó a nivel de Conesup, después vinieron de otras facultades a las cuales abrimos camino, luego aprovecharon del modelo y estructura curricular.”⁵ MOREIRA, Leonardo, “INTERFACCO” –Año 1- Nro.1- Agosto de 2011, pág.3, En el año 1997, el Licenciado Maurilio Cedeño vuelve a estar al frente, pero ahora ya como Facultad, sigue la misma línea y política que la dirección anterior y su período llegó hasta finales del año 1998.

Después de éste periodo, asume este importante cargo el Licenciado Iván Cevallos García, el mismo que empieza a trabajar en una nueva adecuación de la infraestructura de la Facultad. “Realizando gestiones, se logra la construcción y equipamiento del auditorio denominado Héctor Usocovich Balda en honor al docente universitario y primer Director de la Escuela.

En este período se realizó la consecución de la frecuencia de Radio Universitaria legalizada en la Superintendencia de Telecomunicaciones y CONARTEL; una vez ya acondicionada para su funcionamiento, se mantiene la radio con sus respectivos enlaces y cabinas.

Se inician los sistemas por eventos en tres horarios: matutinos, vespertinos y nocturnos, se realiza la adecuación de aulas virtuales, mobiliarios y reubicación de oficinas, se crea el centro de cómputo multimedia, se fortalecen todos sus talleres; se plantea por dos ocasiones una malla curricular de acuerdo a las exigencias del medio.

El año 2007 el sistema anual se lo cambia por sistema semestral, se realiza un programa de pasantías para los estudiantes a través de convenios con los medios de comunicación y empresas públicas y privadas; En el año 2008 ésta administración inicia la ampliación del nuevo edificio por resolución del consejo universitario. El Lic. Iván Cevallos direccionó dos periodos consecutivos y su administración llegó hasta finales del año 2008.”

A partir del 15 de enero de 2009 hasta la actualidad se encuentra al frente de la FACCO la Mg. Roció Saltos Carvajal, siendo la primera mujer Decana de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM. Esta administración asume la facultad en una época de cambios; con un régimen académico nuevo, una nueva Constitución por lo tanto nuevos marcos legales; con una nueva ley de educación, nueva ley orgánica de servicios públicos por lo cual, se impuso un accionar docente distinto. Además, se realiza la reestructuración de procesos como la autoevaluación y la acreditación.

En lo académico se fortalece la malla curricular sobre la base de créditos y competencias. En éste período se logra finalizar el proyecto de ampliación de infraestructura dando lugar a un moderno edificio de dos plantas con seis aulas más y su respectiva adecuación con equipos de última tecnología; Con la colaboración y gestión de la Asociación Estudiantil se adecua el parque de la FACCO dándole una mejor y nueva imagen.

En el transcurso del 2010 al 2011 se logra incorporar a las instalaciones de la FACCO a Interalfaro y Alfaro TV, donde gracias a donaciones y apoyo de los estudiantes se logra mobiliarios y equipos con tecnología de punta, fortaleciendo así su producción a una de más alto nivel y de mejor calidad.

6 CEVALLOS, García Iván. "Entrevista personal"- jueves 8 de septiembre de 2011. 16h00.

Se acondiciona un circuito cerrado de cámaras, pizarras interactivas y electrónicas en las aulas. Se adecua aulas virtuales con la tecnología necesaria para el desarrollo de videoconferencias, mejoramiento del centro de cómputo con equipos de tecnología actual, además se obtiene equipos de audio para la emisión de mensajes desde la secretaría de la Facultad a todas las áreas de estudio y recreación del edificio; se gestiona la compra de nuevos equipos para el Auditorio y computadoras para las oficinas de la FACCO.

9.6.2.- Misión

Unidad Académica de la ULEAM cuyos integrantes fortalecen el Derecho ciudadano a la Información a través de la formación académica y profesional humanística, científica y tecnológica, procurando una cultura de paz.

9.6.3.- Visión

Liderar los procesos científicos y tecnológicos de las Ciencias de la Comunicación, fundamentado en la calidad de los programas académicos, en la solvencia, eficiencia y experiencia de sus profesores y en donde el estudiante egrese con una visión de proyección nacional e internacional para cumplir importantes roles y cumpla con requerimientos de nuestra la sociedad.

9.6.4.- Valores

Compromiso y orientación con nuestros estudiantes. Centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción del estudiante, aportando con profesores altamente calificados para la enseñanza superior, capaces de orientar y formar profesionales competitivos y que se puedan desenvolver en el mundo laboral.

9.6.5.- Funciones

La FACCO, dentro de sus actividades sustantivas y objetivas, se desarrolla en función de tres aspectos importantes:

9.6.6.- Organización académica

Diseño de los Programas de Estudios.

Ordenación y gestión académica: horarios de clases, distribución de asignaturas y carga horaria, grupos, etc.

Funciones administrativas: información al alumno, convalidaciones, etc.

Control del cumplimiento y calidad de la docencia.

Extensión de la formación: prácticas, seminarios, cursos, juegos de empresas, etc.

9.6.7.- Coordinación

Interdepartamental.

Rectorado, Vicerrectorados, Secciones; financieras, departamentales y otras, oficina de Relaciones Públicas y Departamento de Bienestar Social.

Secretaría General.

9.6.8.- Diseño curricular

“Actualmente se encuentra en vigencia la Ley Orgánica de Educación Superior, promovida por el gobierno de turno; y aprobada por la Asamblea Nacional Constituyente, aquellos preceptos permiten establecer la consolidación de pautas establecidas y la aplicación de otros con deberes y derechos a favor de la igualdad y la inclusión social. Todo éste conjunto de reformas y nuevas leyes no tienen otra finalidad sino innovar y consolidar la educación superior del país, la ULEAM no ha estado exenta de esos cambios y su responsabilidad. Ahora está centrada en retroalimentar y fortalecer su misión y visión, de formar

profesionales que aporten a un desarrollo de nuestra sociedad. La Facultad Ciencias de la Comunicación en sus tres carreras mantiene el sistema de créditos y competencias; está determinado en que el crédito mide la carga o volumen de trabajo real que el estudiante debe realizar para alcanzar los resultados de aprendizaje propuestos. Y por competencia, la aplicación de destrezas, aptitudes, comportamientos y actitudes, pero además implica una construcción, un acto creador y una combinación de los distintos saberes en la ejecución de los mismos. Al concluir los ocho semestres de estudio y aprobar 225 créditos de la malla curricular, los egresados de la FACCO previa la presentación y sustentación de tesis, se obtiene la licenciatura en Ciencias de la Comunicación con énfasis en alguna de las tres carreras, luego de aprobar todas las asignaturas que comprende el pensum de estudios, seminarios extracurriculares y realizar una pasantía determinada en tres niveles: de aprendizaje, comunitarias y profesionales. (Lourido, Ubillus Janeth. Tesis de grado. "Implementación de un Programa de Marketing Organizacional para la Facultad Ciencias de la Comunicación". Año 2010-2011, Pág. 15-16.)

9.6.9.- Personal docente

Ing. Roxana Almeida Macías; Lic. Mauro Andino Chancay; Lic. Carlos Barcia Rodríguez; A.S. Edgar Bureau Grain; Lic. Jarvin Cantos García; A.S. Patricio Carrión; Lic. Xavier Cedeño Guadamud; Cedeño Rengifo Rosa; Lic. Iván Cevallos García; Abg. Johanna Cobeña Arce; Lic. Rafer Cruz Mera; Lic. Diana Delgado Mero; Lic. Teófilo Espinel Macías; Abg. Wilfrido García Meza; Lic. Carlos Guevara Mendoza; Dra. Henríquez Coronel Patricia; Lic. Tatiana Hidrovo Quiñonez; Lic.

Ronald Intriago Holguín; Abg. Carlos Intriago Macías; Lic. Jhonny Mendoza Bravo; Mondavi Sobbi Bahian; Dr. Leonardo Moreira Delgado; Lic. Lidia Guzman Navas; Lic. Gonzalo Pisco Sánchez; Lic. Miriam Quiroz Párraga; Dr. Fernando Pérez Represa; Lic. Susy Ruperti Cañarte; Lic. Rocío Saltos Carvajal; Lic. Jenny Vera Loor.

9.6.10.- Por contratos

Lic. Carlos Cedeño Moreira; Lic. Chávez Moreira Víctor, Ing. Jorge Guevara Chávez; Lic. Jorge Márquez López; Ing. Mejía Ruperti Luis; Lic. Felisa Meza Intriago; Lic. Hernán Murillo Bustillos; Ing. Jessica Ostaiza Macías; Lic. Pin Carvajal Jackeline; Lic. Juan Pablo Trámpuz Reyes; Lic. Vásquez Orosco José; Lic. Vásquez Campuzano María; Lic. Vélez Bermello Gabriela; Lic. Vidal Fernández Pablo; Zurita Maldonado Grace; Dr. Cornejo López Jesús.

9.6.11.- Ubicación

Ciudadela Universitaria Vía San Mateo, teléf.: 2623046-2623051 Ext.170-171-172 Fax 2623009 casilla 27-32 Radio Universitaria 2620338.

10.- MARCO METODOLÓGICO

10.1.- METODOLOGÍA

El presente trabajo tuvo como finalidad conocer el uso de la telefonía móvil en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la carrera de periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.

Para efectuar la investigación se utilizaron métodos y técnicas que ayudaron a recoger información auténtica, donde participaron estudiantes de la carrera de Periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación.

En el desarrollo de esta investigación se aplicó el sistema cuantitativo y cualitativo para su evaluación y valoración.

10.2.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN

10.2.1.- ANALÍTICA: Ayudó a examinar y constatar que los resultados que se dieron sean los considerados con la hipótesis que se planteó.

10.2.2.- DESCRIPTIVA: Permitted considerar el uso de uso de la telefonía móvil en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la carrera de periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.

10.2.3.- EXPLICATIVA: Con este tipo de investigación se consintió exponer el objetivo por medio de la conceptualización de las variables; así como promover la información de la hipótesis.

10.2.4.- MÉTODOS

Los métodos que se utilizaron en esta investigación son el deductivo e inductivo.

10.2.5.- Deductivo: Se tomó en cuenta un definitivo grupo de aspectos que suministraron en direccionar sistemáticamente la averiguación.

Inductivo: Identificó los elementos con los cuales se daría uso en el proceso investigativo.

10.3.- POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de la carrera de Periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación, tiene un aproximado de doscientos setenta estudiantes en niveles de primero a octavo semestre. De los cuales se tomó una muestra no probabilística con cien personas.

10.4.- TÉCNICAS

Para el estudio se aplicaron técnicas como la encuesta y entrevista.

10.5.- ENCUESTA: Se aplicó a los estudiantes de la carrera de periodismo de la FACCO. Aquello permitió recabar información acerca del uso de la telefonía móvil

en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la carrera de periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.

10.6.- ENTREVISTA: Estuvo direccionada al Coordinador de la carrera de periodismo.

10.7.- HIPÓTESIS

El uso de la telefonía móvil en los cambios culturales y sociales incide positivamente en los jóvenes de la carrera de periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.

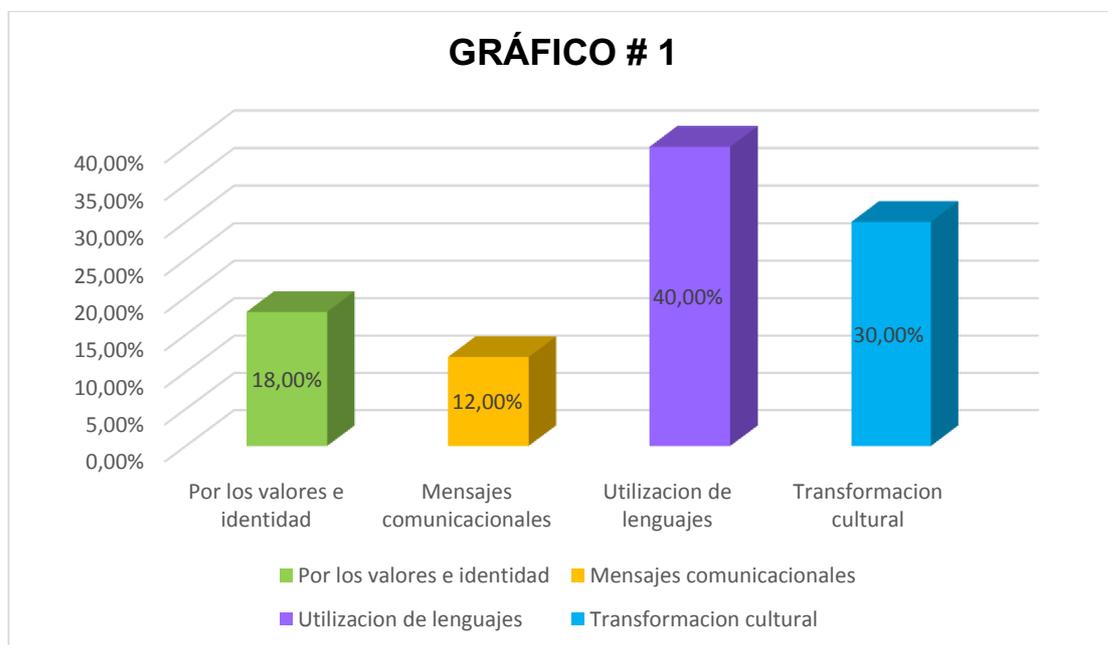
11.- ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN

11.1.- ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE RESULTADOS

ENCUESTAS REALIZADAS A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, DE LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

1.- ¿De qué manera cree usted se deben estudiar los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la carrera de periodismo de la Facco de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí producidos por el uso de los celulares?

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Por los valores e identidad	18	18,00%
Mensajes comunicacionales	12	12,00%
Utilización de lenguajes	40	40,00%
Transformación cultural	30	30,00%
TOTAL	100	100,00%



Fuente: Estudiantes de la carrera de periodismo, FACCO

Realizado por: Carlos Julio Lourido Buitrón.

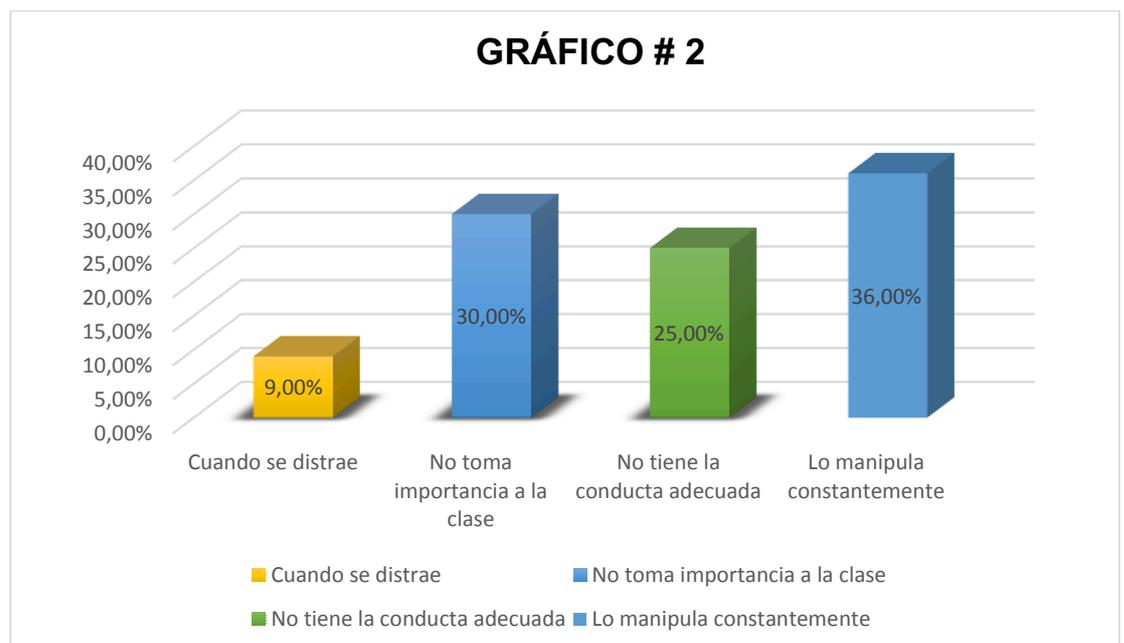
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo al gráfico número uno; y de acuerdo a la pregunta: De qué manera cree usted se deben estudiar los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la carrera de periodismo de la Facco de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí producidos por el uso de los celulares. Un 18% dijo por los valores e identidad; en tanto que 12% expresó mensajes comunicacionales; un 40% utilización de lenguajes; finalmente un 30% dijo transformación cultural.

En consecuencia se estima que por la transformación cultural, seguido de la utilización de lenguajes, por valores e identidad y mensajes comunicacionales, los jóvenes de la carrera de periodismo de la Facco de la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, deben estudiar los cambios culturales y sociales producidos por el uso de los celulares.

2.- ¿Cómo cree usted se debe identificar la cantidad de estudiantes que están utilizando celulares en las respectivas horas de clase?

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cuando se distrae	9	9,00%
No toma importancia a la clase	30	30,00%
No tiene la conducta adecuada	25	25,00%
Lo manipula constantemente	36	36,00%
TOTAL	100	100,00%



Fuente: Estudiantes de la carrera de periodismo, FACCO

Realizado por: Carlos Julio Lourido Buitrón

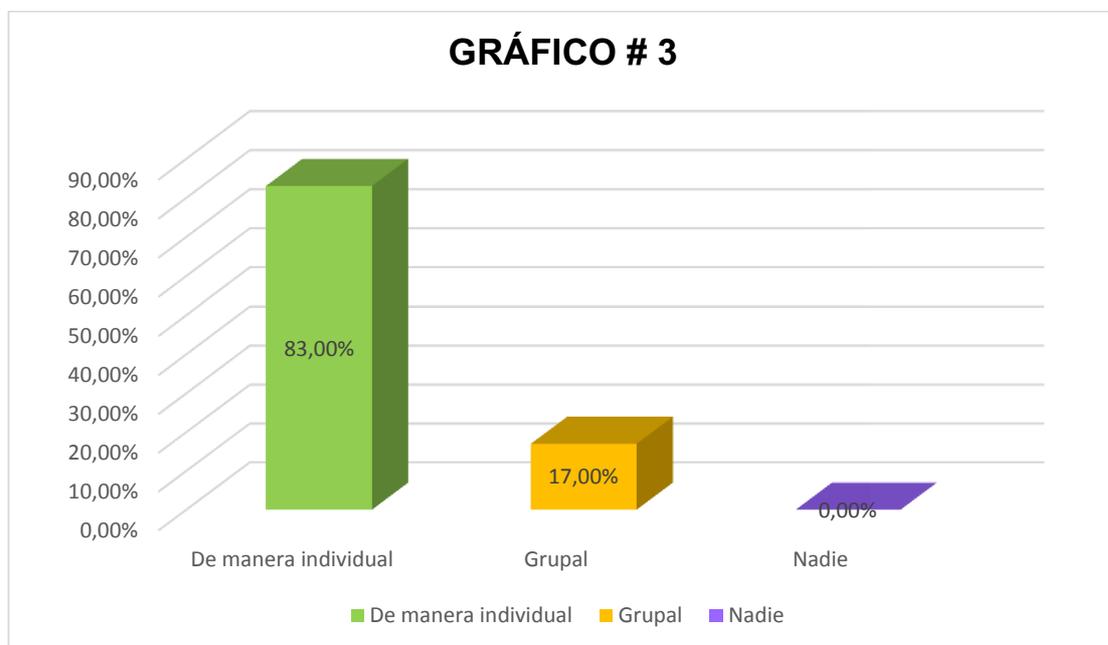
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el gráfico dos y al consultárseles cómo cree usted se debe identificar la cantidad de estudiantes que están utilizando celulares en las respectivas horas de clase. Un 9% dijo cuándo se distrae; un 30% no toma importancia a la clase; un 25% no tiene la conducta adecuada; finalmente un 36% lo manipula constantemente.

Por lo expuesto los encuestados consideran se debe identificar la cantidad de estudiantes que están utilizando celulares en las respectivas horas de clase, cuando se distraen, no toman importancia a la clase, no tienen la conducta adecuada y lo manipulan constantemente.

3.- ¿Determinar mediante los mismos docentes de la Facco, cuántos de los estudiantes hacen mal uso de celulares en el proceso académico?

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
De manera individual	83	83,00%
Grupal	17	17,00%
Nadie	0	0,00%
TOTAL	100	100,00%



Fuente: Estudiantes de la carrera de periodismo, FACCO

Realizado por: Carlos Julio Lourido Buitrón

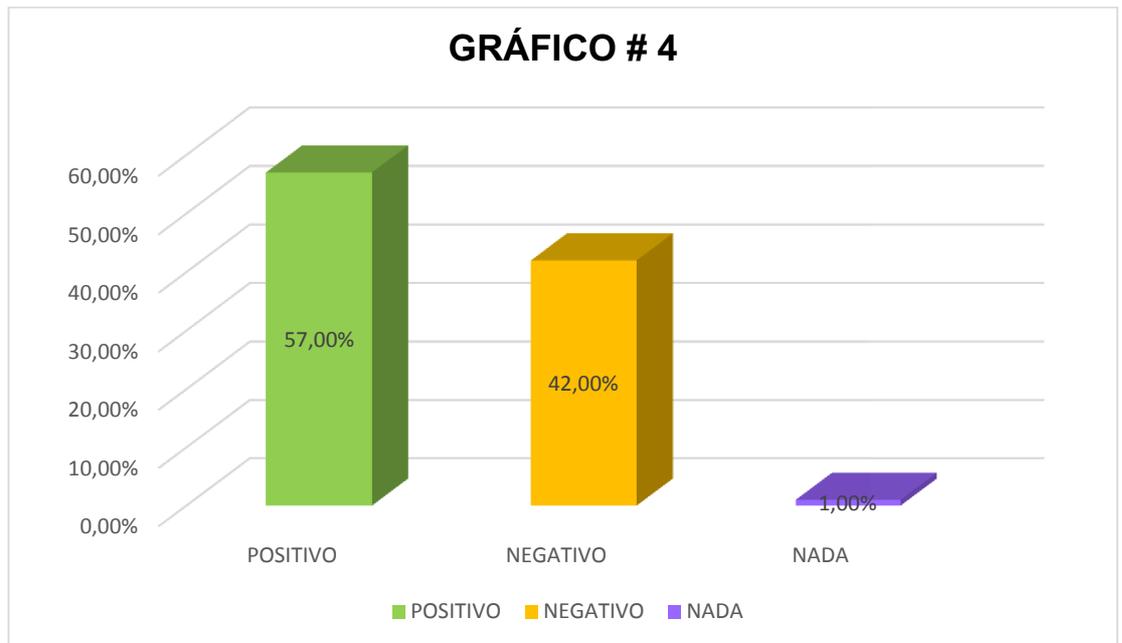
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el gráfico tres al preguntar cómo se debe determinar mediante los mismos docentes de la Facco, cuántos de los estudiantes hacen mal uso de celulares en el proceso académico. Los encuestados respondieron con un 83% de manera individual; un 17% grupal; 0,00% nadie.

Por lo tanto se estima que mediante los mismos docentes de la Facco, al determinar cuántos de los estudiantes hacen mal uso de celulares en el proceso académico, de manera mayoritaria lo hacen individual, y en menor medida grupal.

4.- ¿Considera oportuno sugerir a las autoridades de la Facco una estrategia para evitar el uso de la telefonía móvil en los estudiantes de la carrera de periodismo?

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Positiva	57	57,00%
Negativa	42	42,00%
Nada	1	1,00%
TOTAL	100	100,00%



Fuente: Estudiantes de la carrera de periodismo, FACCO

Realizado por: Carlos Julio Lourido Buitrón

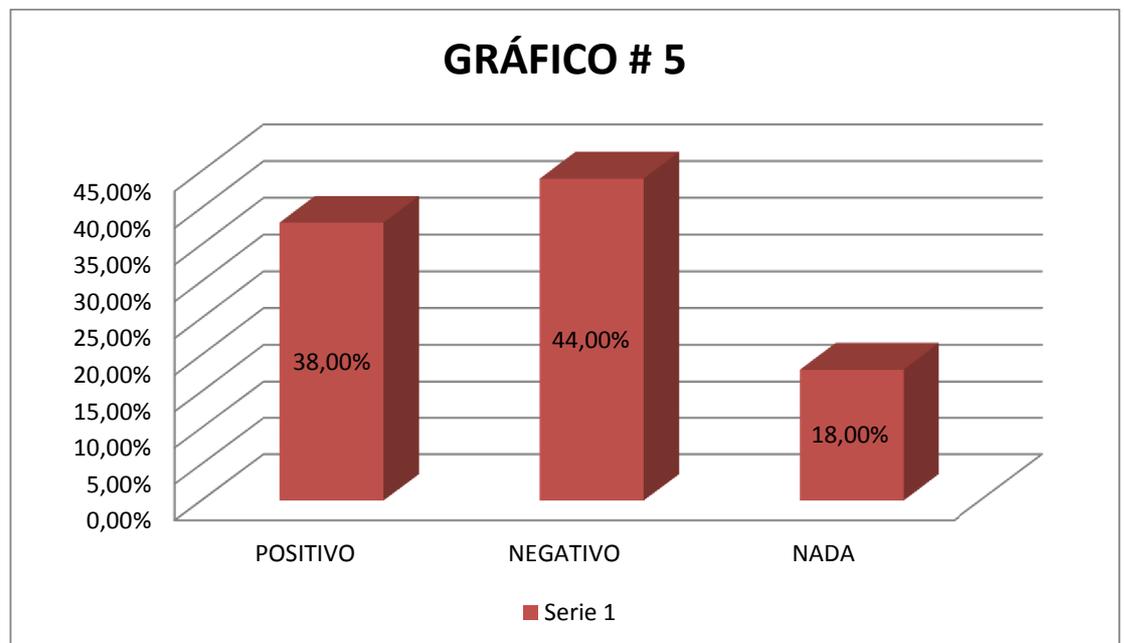
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la pregunta cuatro, al interrogárseles si considera oportuno sugerir a las autoridades de la Facco una estrategia para evitar el uso de la telefonía móvil en los estudiantes de la carrera de periodismo, los encuestados respondieron con un 57% positivo; en tanto que un 42% expresó negativo; finalmente un 1% dijo nada.

Por lo tanto se evidencia con un efecto positivo que las autoridades de la Facco deben aplicar una estrategia para evitar el uso de la telefonía móvil en los estudiantes de la carrera de periodismo, de la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

5.- ¿El uso de la telefonía móvil incide positivamente en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la carrera de periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM?

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Positiva	38	38,00%
Negativa	44	44,00%
Nada	18	18,00%
TOTAL	100	100,00%



Fuente: Estudiantes de la carrera de periodismo, FACCO

Realizado por: Carlos Julio Lourido Buitrón

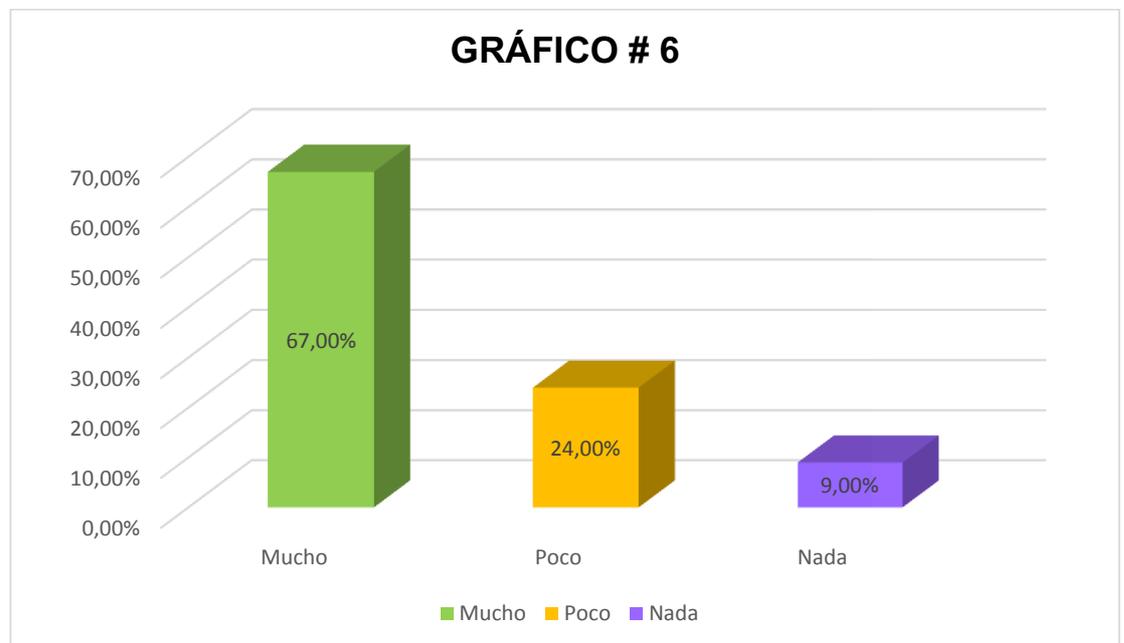
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la pregunta cinco, al indagar en los encuestados sobre sí el uso de la telefonía móvil incide positivamente en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la carrera de periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM; se respondió con un 38% positivo; un 44% negativo; y un 18% nada.

Por lo expuesto se detalla que el uso de la telefonía móvil incide positivamente en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la carrera de periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.

6.- ¿Cree usted que la evolución de la telefonía móvil tiene influencia en el desarrollo de la personalidad y calidad de los jóvenes que estudian periodismo?

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mucho	67	67,00%
Poco	24	24,00%
Nada	9	9,00%
TOTAL	100	100,00%



Fuente: Estudiantes de la carrera de periodismo, FACCO

Realizado por: Carlos Julio Lourido Buitrón

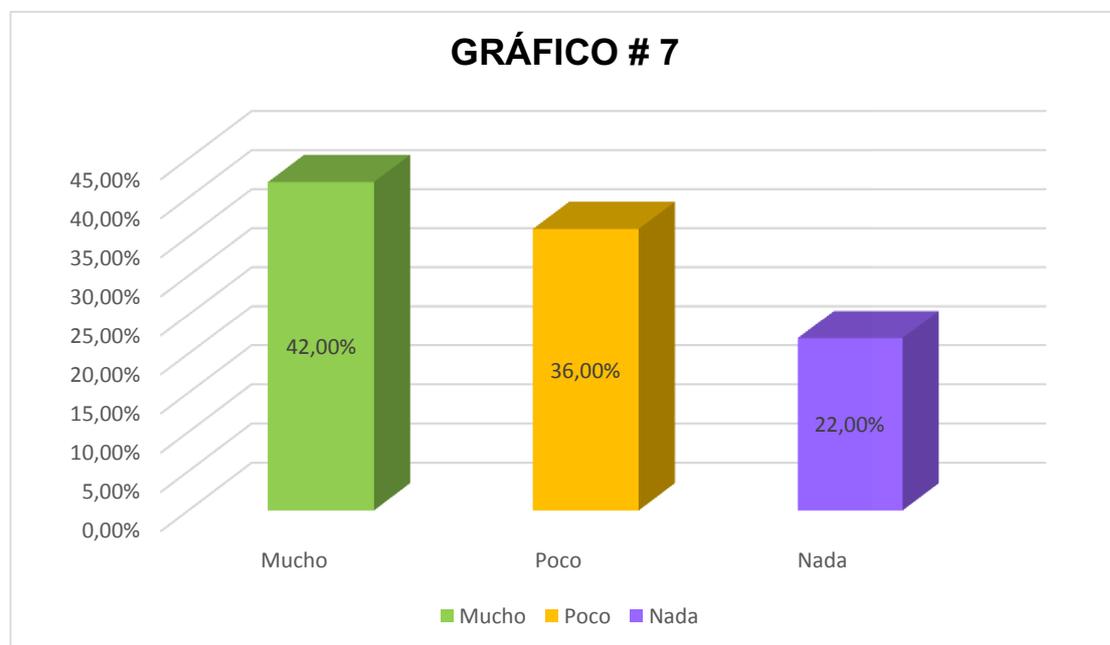
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el cuadro seis, al preguntar si cree que la evolución de la telefonía móvil tiene influencia en el desarrollo de la personalidad y calidad de los jóvenes que estudian periodismo. Los encuestados respondieron con un 67% mucho; otro 24% poco; finalmente un 9% nada.

Por lo tanto se deduce que la evolución de la telefonía móvil tiene influencia en el desarrollo de la personalidad y calidad de los jóvenes que estudian periodismo.

7.- ¿Considera usted que la telefonía móvil incide en la interrelación de los conceptos de formación profesional, comunicación y periodismo en los jóvenes que estudian esta carrera en la FACCO?

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mucho	42	42,00%
Poco	36	36,00%
Nada	22	22,00%
TOTAL	100	100,00%



Fuente: Estudiantes de la carrera de periodismo, FACCO

Realizado por: Carlos Julio Lourido Buitrón

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el gráfico se muestra que un 42% dijo mucho; un 36% expresó poco; y un 22% dijo nada, al preguntarse sí considera usted que la telefonía móvil incide en la interrelación de los conceptos de formación profesional, comunicación y periodismo en los jóvenes que estudian esta carrera en la FACCO.

En consecuencia la telefonía móvil incide en la interrelación de los conceptos de formación profesional, comunicación y periodismo en los jóvenes que estudian esta carrera en la FACCO.

12.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

12.1.- CONCLUSIONES

Conclusión en relación al objetivo general que expresa: Estudiar los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la carrera de periodismo de la Facco de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí producidos por el uso de los celulares.

En consecuencia se concluye que por la transformación cultural, la utilización de lenguajes, valores e identidad y mensajes comunicacionales, los jóvenes de la carrera de periodismo de la Facco de la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, deben estudiar los cambios culturales y sociales producidos por el uso de los celulares.

Conclusión en relación al primer objetivo específico que expresa: identificar la cantidad de estudiantes que están utilizando celulares en las respectivas horas de clase.

Por lo expuesto se concluye que se debe identificar la cantidad de estudiantes que utilizan celulares en las respectivas horas de clase, cuando se distraen no toman importancia a la clase, no tienen la conducta adecuada y lo manipulan constantemente.

Conclusión en relación al segundo objetivo específico que expresa:

Determinar mediante los mismos docentes de la Facco, cuántos de los estudiantes hacen mal uso de celulares en el proceso académico.

Por lo tanto se concluye expresando que mediante los docentes de la Facco, al determinar cuántos de los estudiantes hacen mal uso de celulares en el proceso académico, de manera mayoritaria lo hacen individual, y en menor medida grupal.

Conclusión en relación al tercer objetivo específico que expresa: Sugerir

a las autoridades de la Facco una estrategia para evitar el uso de la telefonía móvil en los estudiantes de la carrera de periodismo.

Por lo tanto se concluye expresando que las autoridades de la Facco deben aplicar una estrategia para evitar el uso de la telefonía móvil en los estudiantes de la carrera de periodismo, de la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

13.- RECOMENDACIONES

Recomendación en relación al Objetivo General:

Se recomienda que por la transformación cultural, la utilización de lenguajes, valores e identidad y mensajes comunicacionales, los jóvenes de la carrera de periodismo de la Facco de la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, deban estudiar los cambios culturales y sociales producidos por el uso de los celulares.

Recomendación en relación al Primer Objetivo Específico:

Por lo expuesto se recomienda identificar la cantidad de estudiantes que utilizan celulares en las respectivas horas de clase, cuando se distraen no toman importancia a la clase, no tienen la conducta adecuada y lo manipulan constantemente.

Recomendación en relación al Segundo Objetivo Específico:

Por tanto se recomienda que mediante los docentes de la Facco, determinen cuántos de los estudiantes hacen mal uso de celulares en el proceso académico, de manera mayoritaria, individual, y grupal.

Recomendación en relación al Tercer Objetivo Específico:

Se recomienda a las autoridades de la Facco aplicar una estrategia para evitar el uso de la telefonía móvil en los estudiantes de la carrera de periodismo, de la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

14.- PROPUESTA

14.1.- DATOS INFORMATIVOS

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN PARA EVITAR EL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO, DE LA FACCO DE LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ.

14.2.- INTRODUCCIÓN A LA PROPUESTA

Los estudiantes de la carrera de Periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, necesitan conocer de leyes y reglamentos que permitan interactuar con sus compañeros y docentes de manera ética, con un comportamiento y compromiso positivo, que se enmarque su actuación dentro de los lineamientos que establece la ley de educación superior, sobre todo dentro y fuera del aula de clases.

Por ello a través de la presente investigación se determina en aplicar una campaña de concienciación para evitar el uso de la telefonía móvil en los estudiantes de la carrera de periodismo, de la FACCO de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

14.3.- FUNDAMENTACIÓN

La presente propuesta se fundamenta en base a las experiencias que los docentes de la carrera de Periodismo, de manera diaria y continua tienen con los estudiantes en el uso y manejo de la telefonía móvil dentro del aula de clases. La permanente manipulación de estos equipos tecnológicos no permite que los

docentes puedan trabajar de manera pedagógica el desarrollo de los contenidos en sus diversas asignaturas. Por lo que se hace necesario aplicar una estrategia comunicacional, esto es una campaña de concienciación para evitar el uso de la telefonía móvil en los estudiantes de la carrera de periodismo, de la Facco de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

De los resultados obtenidos en la presente investigación; y que a su vez los estudiantes de periodismo de la FACCO, de la ULEAM permitirá que su recurso estudiantil se maneje de una manera ética y profesional dentro del contexto universitario.

14.4.- OBJETIVOS

14.4.1.- OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una campaña de concienciación para evitar el uso de la telefonía móvil en los estudiantes de la carrera de periodismo, de la Facco de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

14.4.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer la capacidad de aprendizaje de los estudiantes de la carrera de periodismo sin la utilización de equipos telefónicos y móviles, dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.

- Fomentar el desarrollo profesional de los estudiantes de periodismo en base a capacitaciones sobre el uso de equipos de tecnología digital en el aula de clases.
- Distribuir trípticos donde se dé a conocer el significado de lo básico de telefonía móvil y tecnología digital, para superar las dificultades de aprendizaje en su utilización diaria y continua.

14.5.- POSIBLES ACTIVIDADES

- Conversar con las autoridades de la carrera de periodismo, Facultad Ciencias de la Comunicación, estudiantes, docentes y especialistas en valores, educación y telefonía móvil.
- Organizar sesiones de trabajo con especialistas, docentes, periodistas, y estudiantes de periodismo de la FACCO.
- Reunión con estudiantes de la carrera de periodismo de la FACCO.
- Desarrollar seminarios y talleres, conferencias, video conferencias y capacitación donde se expongan las diferentes temáticas planificadas en la propuesta.
- Socializar la propuesta con los directrices de la FACCO, estudiantes, docentes de periodismo y especialistas en valores, educación y telefonía móvil.
- Hacer conocer a la comunidad universitaria, social, de la FACCO, a través de los medios de comunicación escrita, radiales y televisivos los resultados de la propuesta.

14.6.- PLAN DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	RESULTADOS
<p>Conversar con las autoridades de la carrera de periodismo, Facultad Ciencias de la Comunicación, estudiantes, docentes y especialistas en valores, educación y telefonía móvil.</p> <p>Organizar sesiones de trabajo con especialistas, docentes, periodistas, y estudiantes de periodismo de la FACCO.</p> <p>Reunión con estudiantes de la carrera de periodismo de la FACCO.</p>	<p>Establecer estrategias dentro de las normativas de la carrera de periodismo de la FACCO, para consolidar la propuesta.</p>	<p>Desarrollar una campaña de concienciación para evitar el uso de la telefonía móvil en los estudiantes de la carrera de periodismo, de la Facco de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.</p>	<p>Estudiantes de periodismo preparados en la utilización y manejo de la telefonía celular.</p>
<p>Desarrollar seminarios y talleres, conferencias, video conferencias y capacitación donde se expongan las diferentes temáticas planificadas en la propuesta.</p> <p>Socializar la propuesta con los directrices de la FACCO, estudiantes, docentes de periodismo y especialistas en valores, educación y telefonía móvil.</p>	<p>Selección de los mensajes comunicacionales para llegar a los estudiantes y utilizar correctamente la tecnología y telefonía móvil.</p>	<p>Fortalecer la capacidad de aprendizaje de los estudiantes de la carrera de periodismo sin la utilización de equipos telefónicos y móviles, dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.</p> <p>Fomentar el desarrollo profesional de los estudiantes de periodismo en base a capacitaciones sobre el uso de equipos de tecnología digital en el aula de clases.</p>	<p>Especialistas en valores, educación y telefonía móvil educan, capacitan e informan veraz y oportunamente a los estudiantes de la carrera de periodismo de la FACCO.</p>

Hacer conocer a la comunidad universitaria, social, de la FACCO, a través de los medios de comunicación escrita, radiales y televisivos los resultados de la propuesta.	Utilizar equipos digitales y materiales adecuados para desarrollar la campaña de concienciación para evitar el uso de la telefonía móvil entre los estudiantes de periodismo de la FACCO.	Distribuir trípticos donde se dé a conocer el significado de lo básico de telefonía móvil y tecnología digital, para superar las dificultades de aprendizaje en su utilización diaria y continua.	Telefonía móvil utilizada adecuadamente, oportuna y en horas que no incomoden en horas de clase a profesores y estudiantes de la carrera de periodismo.
---	---	---	---

14.7.- PRESUPUESTO

El presupuesto que exija la implementación, desarrollo de la propuesta y los recursos didácticos y otros materiales serán proporcionados por el coordinador de la propuesta y que es un costo que puede variar de acuerdo a las obligaciones del programa.

IMPLEMENTACIÓN		INVERSIÓN
	Contratación de especialistas en educación, tecnología y telefonía móvil	
	Total:	1.200,00

14.8.- TIEMPO EN MESES

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
Conversar con las autoridades de la carrera de periodismo, Facultad Ciencias de la Comunicación, estudiantes, docentes y	Especialistas y autoridades de la FACCO.	x			

especialistas en valores, educación y telefonía móvil.					
Organizar sesiones de trabajo con especialistas, docentes, periodistas, y estudiantes de periodismo de la FACCO.	Especialista y coordinador de la propuesta.		x		
Reunión con estudiantes de la carrera de periodismo de la FACCO.	Coordinador de la propuesta.			x	
Desarrollar seminarios y talleres, conferencias, video conferencias y capacitación donde se expongan las diferentes temáticas planificadas en la propuesta.	Especialistas.			x	
Socializar la propuesta con los directrices de la FACCO, estudiantes, docentes de periodismo y especialistas en valores, educación y telefonía móvil.	Coordinador y especialistas.			x	
Hacer conocer a la comunidad universitaria, social, de la FACCO, a través de los medios de comunicación escrita, radiales y televisivos los resultados de la propuesta.	Coordinador, especialistas y autoridades de la FACCO.				x

15.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MESES				
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
Conversar con las autoridades de la carrera de periodismo, Facultad Ciencias de la Comunicación, estudiantes, docentes y especialistas en valores, educación y telefonía móvil.	X				
Organizar sesiones de trabajo con especialistas, docentes, periodistas, y estudiantes de periodismo de la FACCO.	X				
Reunión con estudiantes de la carrera de periodismo de la FACCO.		X			
Desarrollar seminarios y talleres, conferencias, video conferencias y capacitación donde se expongan las diferentes temáticas planificadas en la propuesta.	X		X		X
Socializar la propuesta con los directrices de la FACCO, estudiantes, docentes de periodismo y especialistas en valores, educación y telefonía móvil	X				
Hacer conocer a la comunidad universitaria, social, de la FACCO, a través de los medios de comunicación escrita, radiales y televisivos los resultados de la propuesta.	X		X		
Seleccionar las estrategias y determinar niveles de compromiso institucional.	X		X		X
Promover programas de integración entre los estudiantes de la carrera de periodismo.	X		X		
Publicación de afiches y trípticos referentes a la propuesta en ejecución y que beneficia a los estudiantes de la carrera de periodismo de la Facco.		X	x	X	X

16.- RECURSOS GENERALES

Humanos

- Investigador
- Director de proyecto.
- Encuestadores
- Especialistas
- Asesores
- Estudiante.

Materiales

- Computadora,
 - Impresora,
 - 400 hojas bond tamaño INEN A4,
 - Grabadora Filmadora,
 - Libros,
 - Tesis,
 - Folletos,
 - Revistas,
 - Materiales de oficina,
 - Fichas,
- Copias bibliográficas.

17.- REFERENCIAS

- Abramo, H. (1994). *Cenas juvenis*. Sao Paulo.
- Allerbeck, K., & Rosenmayr, L. (1979). *Introducción a la sociología de la juventud*. Buenos Aires: Kapelusz.
- Bell. (1982). *Las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid: Alianza Madrid.
- Bourdieu, P. (1977). *La sociología de la cultura*.
- Braudel. (1984). *La historia y las ciencias sociales*. Madrid: Alianza Editorial.
- Brito, R. (1996). *Hacia una sociología de la juventud*. Mexico: Revista de estudios de jóvenes.
- Constitución de la República del Ecuador, vigente, consideraciones de la Asamblea Nacional
- Davila, O. (2005). *Adolescencia y juventud: De las nociones a los abordajes*. Valparaíso.
- Feixa, C. (1999). *De jóvenes, bandas y tribus*. Barcelona.
- Foster. (1988). *Las culturas tradicionales y los cambios técnicos*. Mexico: FCE.
- Laclau. (1980). *Política e ideología en la teoría marxista: capitalismo, fascismo, populismo*. Mexico: Siglo XXI.
- Margulis, & Ariovich. (1996). *La juventud es más que una palabra: ensayos sobre cultura y juventud*. Editorial Biblos.
- Margulis, M., & Urresti, M. (1996). *La juventud es más que una palabra*.
- Morch, S. (1996). *Sobre el desarrollo y los problemas de la juventud, el surgimiento de la juventud como concepción sociohistórica*. Mexico: Revista de Estudios de Juventud.
- Nullvalue. (1994). QUE ES LA TELEFONIA CELULAR. *EL TIEMPO*.
- Reguillo, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desentacto*. Buenos Aires.
- Salazar, F. (1991). El concepto de cultura y los cambios culturales. *Sociológica*.
- Sandoval, M. (2002). *Jóvenes del siglo xxi. Sujetos y actores en una sociedad en cambio*. Santiago.
- Vacas, F. (2007). *Telefonía móvil: La cuarta ventana*.

18.- ANEXOS



UNIVERSIDAD LAICA
"ELOY ALFARO" DE MANABI
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM

OBJETIVO:

Recabar información para conocer: El uso de la telefonía móvil en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la carrera de Periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.

NOTA: Ruego a usted proporcionar los datos verdaderos y con letra clara.

Datos Generales:.....

Edad:..... Sexo:.....

Lugar de Residencia:..... Lugar de trabajo:.....

Indicaciones:

Señale con una X en el casillero de la respuesta que estime conveniente.

INSTRUCCIONES

1.- ¿De qué manera cree usted se deben estudiar los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la carrera de periodismo de la Facc de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí producidos por el uso de los celulares?

- | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| a) Por los valores e identidad | <input type="checkbox"/> | b) Mensajes comunicacionales | <input type="checkbox"/> |
| c) Utilización de lenguajes | <input type="checkbox"/> | d) Transformación cultural | <input type="checkbox"/> |

2.- ¿Cómo cree usted se debe identificar la cantidad de estudiantes que están utilizando celulares en las respectivas horas de clase?

- | | | | |
|----------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| a) Cuando se distrae | <input type="checkbox"/> | b) No toma importancia a la clase | <input type="checkbox"/> |
| c) No tiene la conducta adecuada | <input type="checkbox"/> | d) Lo manipula constantemente | <input type="checkbox"/> |

3.- ¿Determinar mediante los mismos docentes de la Facco, cuántos de los estudiantes hacen mal uso de celulares en el proceso académico?

a) De manera individual b) Grupal c) Nadie

4.- ¿Considera oportuno sugerir a las autoridades de la Facco una estrategia para evitar el uso de la telefonía móvil en los estudiantes de la carrera de periodismo?

a) Positiva B) Negativa c) Nada

5.- ¿El uso de la telefonía móvil incide positivamente en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la carrera de periodismo de la facultad ciencias de la comunicación de la ULEAM?

a) Positivo B) Negativo c) Nada

6.- ¿Cree usted que la evolución de la telefonía móvil tiene influencia en el desarrollo de la personalidad y calidad de los jóvenes que estudian periodismo?

a) Mucho B) Poco c) Nada

7.-¿Considera usted que la telefonía móvil incide en la interrelación de los conceptos de formación profesional. Comunicación y periodismo en los jóvenes que estudian esta carrera en la FACCO?

a) Mucho B) Poco c) Nada

GRACIAS POR SU COLABORACION



Instantes cuando se entrevistaba a la Lic. Mirian Quiroz Párraga, Mg., decana de la Facultad Ciencias de la Comunicación, FACCO.



Momentos en que el Lic. Iván Cevallos García, Mg. Coordinador de periodismo daba declaraciones para el investigador.