



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**  
**FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN, MENCIÓN PERIODISMO**

**TEMA:**

**EL USO DEL GÉNERO PERIODÍSTICO: LA INFOGRAFÍA EN LOS MEDIOS  
ESCRITOS DE PORTOVIEJO. CASO DE ESTUDIO: EL DIARIO**

**AUTORA:**

**KIMBERLY ISABEL FIGUEROA MACÍAS**

**TUTOR:**

**LIC. XAVIER CEDEÑO GUADAMUD, MG.**

**MANTA MANABÍ – ECUADOR**

**2017**

## **2. RECONOCIMIENTO DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

La estructura del presente trabajo final es original, por lo consiguiente los conceptos, ideas y contenidos son de completa responsabilidad de la autora; es importante declarar que se han transcrito párrafos de trabajos ya realizados, para renovar la misma indagación y fundamentar de forma teórica el estudio, sin efectos lucrativos.

Manta, septiembre del 2017

Para constancia de las afirmaciones, la firma de responsabilidad.

---

**FIGUEROA MACÍAS KIMBERLY ISABEL**

### **3. CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Certifico que bajo mi dirección y asesoramiento, la señora, **KIMBERLY ISABEL FIGUEROA MACIAS**, ha elaborado el presente proyecto de investigación, titulado: **EL USO DEL GENERO PERIODISTICO LA INFOGRAFIA EN LOS MEDIOS ESCRITOS DE PORTOVIEJO. CASO DE ESTUDIO: EL DIARIO**; como requisito previo para optar por el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, mención Periodismo.

Lic. XAVIER CEDEÑO GUADAMUD, MG.  
**DIRECTOR DE PROYECTO**

Manta, Septiembre del 2017

#### **4. AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por ser mi guía, mi fortaleza y mi escudo ante cualquier adversidad, por darme mi familia que es lo más apreciado que tengo por mi salud y la de los que amo.

A mis padres, por darme el amor, la paciencia y apoyo incondicional en esta etapa y sobre todo por brindarme la ayuda necesaria para culminar mis estudios.

A mi hija, por existir, sin ella este logro no tuviera el sentido que lo tiene hoy.

A mis docentes, a quienes les debo gran parte de mi conocimiento y más de una vez fueron un impulso para no decaer.

A mi tutor Xavier Cedeño, por su asesoría incondicional y su sabiduría con la cual supo orientarme para culminar de manera correcta esta investigación.

A mi Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y a mi Facultad Ciencias de Comunicación por abrirme las puertas darme la oportunidad de ser una profesional y formarme en ella.

A todos los que aportaron con un granito de arena y me impulsaron a llegar hasta aquí el día de hoy, GRACIAS.

**FIGUEROA MACÍAS KIMBERLY ISABEL**

## **5. DEDICATORIA**

Dedico esta tesis antes que, a nada a Dios, que con su amor infinito y su misericordia me ayudó a lograr este paso en mi vida, a mis padres en especial a mi mamá que es mi pilar fundamental en todos los aspectos de mi vida, esto es para ti mamá.

A una personita que es mi inspiración todos los días, llegó a mi vida cuando no podía más y cuando creí que mis sueños y mis estudios se estaban yendo a pique se convirtió en el empuje, el motivo y la razón por la cual no me tenía que dar por vencida, mi hija Sol Isabella, que como su nombre lo dice es el Sol de mi vida que llena de luz y de felicidad mi mundo.

Y a mi hermano Roddy, a pesar de su ausencia física lo recuerdo y lo llevo en mi corazón en todo momento, estoy segura que desde donde está, está feliz por mí.

**FIGUEROA MACÍAS KIMBERLY ISABEL**

## 6. RESUMEN

El presente proyecto de investigación está encaminado a demostrar el uso del género periodístico la infografía en los medios escritos en Portoviejo, especialmente el caso de “El Diario”, y de esta manera presentar conclusiones sobre el uso del género en este medio de comunicación.

Esta investigación tuvo como objetivo demostrar el uso del género periodístico: la infografía en los medios escritos de Portoviejo, caso de estudio El Diario, así como diseñar un modelo en el uso de este género periodístico que permita presentar nuevos formatos que agraden y atrapen al lector en su actividad diaria de leer y consumir información veraz y oportuna.

Se lo realizó con una población total de veintidós actores, entre lectores, Infografista y personal de la institución; por la particularidad de sus variables fue un estudio mixto, es decir cualitativo y cuantitativo. Los métodos de nivel teórico utilizados fueron: análisis-síntesis, inductivo-deductivo y el hermenéutico; y los métodos de nivel empírico que sirvieron para la recolección de la información fueron: observación estructurada, la entrevista.

La ejecución de esta investigación tiene su importancia en conocer en primer lugar las teorías sobre la infografía y en segundo lugar el uso de este género con relación a los periódicos de la ciudad de Portoviejo; por lo que se presenta como solución diseñar un modelo en el uso del género periodístico la infografía en los medios escritos de Portoviejo, en El Diario.

## 7. ÍNDICE

2. RECONOCIMIENTO DE AUTORÍA .....	1
3. CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	2
4. AGRADECIMIENTO .....	3
5. DEDICATORIA .....	4
6. RESUMEN.....	5
7. ÍNDICE .....	6
8. INTRODUCCIÓN .....	9
9. MARCO CONCEPTUAL.....	12
9.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	12
9.2. SITUACIÓN .....	13
9.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	14
9.3.1. PREGUNTAS DERIVADAS O SUB PREGUNTAS .....	15
9.4.- DELIMITACIÓN ESPACIAL .....	15
9.5.- DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	15
9.6. OBJETIVOS .....	15
9.6.1. OBJETIVO GENERAL .....	16
9.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	16
9.7. JUSTIFICACIÓN .....	16
9.8. VIABILIDAD LEGAL .....	18
10. MARCO TEÓRICO.....	19
10.1. ANTECEDENTES .....	19
10.2. BASES TEÓRICAS .....	21

10.2.1. GÉNEROS.....	21
10.2.2. GÉNEROS PERIODÍSTICOS .....	22
10.2.3. LA INFOGRAFÍA .....	24
10.2.4. MEDIOS ESCRITOS.....	26
10.2.5. EFECTOS SOCIALES DE LA INFOGRAFÍA.....	28
10.2.6. APLICACIONES DE LA INFOGRAFÍA .....	28
10.2.7. PERIODISTAS – INFOGRAFISTAS .....	30
10.2.8. ORDENADORES Y LA INFOGRAFÍA.....	31
10.3. MARCO CONCEPTUAL .....	32
10.4. PERIÓDICO EL DIARIO DE PORTOVIEJO .....	33
10.4.1.- DESDE EL DIARIO MANABITA A MEDIOS EDIASA.....	33
10.4.2.- CON EL MISMO ESPÍRITU.....	35
10.5. HIPÓTESIS.....	41
11. MARCO METODOLOGICO.....	41
12. ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE DATOS .....	43
12.1. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS LECTORES DE “EL DIARIO” DE PORTOVIEJO.....	43
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	59
13.1. CONCLUSIONES.....	59
13.2. RECOMENDACIONES .....	61
14.- PROPUESTA .....	62
14.1.- DATOS INFORMATIVOS.....	62

14.2.- INTRODUCCIÓN A LA PROPUESTA.....	62
14.3.- FUNDAMENTACIÓN.....	62
14.4.- OBJETIVOS .....	63
14.4.1.- OBJETIVO GENERAL .....	63
14.4.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	63
14.5.- POSIBLES ACTIVIDADES .....	64
14.6.- PLAN DE ACTIVIDADES.....	64
14.7.- PRESUPUESTO.....	66
14.8.- TIEMPO EN MESES PARA DESARROLLAR LA PROPUESTA .....	66
15.    CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	68
16.- RECURSOS GENERALES .....	69
17. BIBLIOGRAFÍA .....	70

## 8. INTRODUCCIÓN

La presente investigación sobre el uso del género periodístico: la infografía en los medios escritos es visto como un tema relevante en los actuales momentos, considerada como la era de lo visual, por lo que la prensa esboza sus esfuerzos por mantener a sus lectores y ganar a las nuevas generaciones educadas en la cultura de la imagen.

En base a esto Minervini, (2005) manifiesta que: “Las nuevas tecnologías han transformado nuestra sociedad, estos cambios han influido en las formas de presentar la información en los diferentes medios de comunicación, que posteriormente se trasladan al ámbito cotidiano del aula intentando optimizar los procesos de enseñanza” (p. 2). Siendo así Mariana Minervini señala que constituye un reto desarrollar instrumentos que faciliten los procesos de comprensión en la sociedad, ante el crecimiento casi explosivo de la cantidad y densidad de información que circula en todos los ámbitos de la vida y en todas las áreas del conocimiento.

Leturia, (1998) dice que los infográficos son "una combinación de palabras y elementos visuales que explican los acontecimientos descritos en el artículo y sitúan a la historia o a sus protagonistas en un contexto determinado". (p. 3). Este autor señala que para lograrlo debe armarse con las mismas herramientas que su principal rival, la televisión. Debe inventar nuevas formas de contar las noticias que atraigan al lector, que lo informen rápidamente y que no le hagan perder tiempo.

Otra cita que resalta en la ejecución de esta investigación es la señalada por Abreu (2002) quien señala que: “La infografía es un nuevo género periodístico, el último y más novedoso de los géneros de expresión informativa, que se puede asentar con firmeza en la tecnología informática, aunque no exclusivamente, porque también puede haber infografías artesanales.” Este autor señala que la infografía es un género que le permite conocer al lector lo elemental de una noticia de un simple vistazo, por lo que hoy en día la infografía es sobre todo un complemento de la información estrictamente textual pero muy pronto llenará muchas páginas en la prensa.

A nivel Nacional, en la nueva era en la que se desenvuelven los periodistas así como los medios de comunicación, deben ser capaces de enfrentar su actividad profesional con un alto sentido ético de responsabilidad social, compromiso con la vida democrática del país, visión crítica y emprendedora en el marco de innovadores proyectos con la mirada puesta en los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador, por ende, todos los ámbitos sustentados en la correcta y precisa información generan un alto sentido ético enmarcado en la libertad de expresión, el respeto a los derechos humanos, el interés histórico y el servicio público.

Por esta razón se analizará el tratamiento del género periodístico en los medios impresos ecuatorianos para establecer si se cumple con lo determinado por la constitución, el Plan Nacional del Buen Vivir y con las categorías establecidas en el concepto del género periodístico la infografía.

En lo que respecta a la provincia de Manabí, las investigaciones sobre el género periodístico: infografía de los medios escritos no son muy comunes por lo que la presente investigación es considerada como factible e inédita en el campo informativo del que se habla.

Con lo antes expuesto, esta investigación asume como problema la siguiente interrogante: ¿De qué manera el uso del género periodístico la infografía influye positivamente en los medios escritos de Portoviejo, caso de estudio El Diario? A partir del problema y tomando en cuenta las posibles causas que apuntan al mismo, se precisó como objeto de la investigación: el uso del género periodístico la infografía en la ciudad de Portoviejo.

## **9. MARCO CONCEPTUAL**

### **9.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los medios de comunicación impresos en la ciudad de Portoviejo tienen poco conocimiento sobre el uso del género periodístico infografía de la forma que lo establecen las normas jurídicas de la carta magna (Asamblea Constituyente, 2008). Por tanto, los periodistas deben estar capacitados para difundir los hechos de manera responsable, ética y clara.

En las últimas décadas, con el auge de tecnologías de la información y comunicación, se ha ido gestando a escala mundial una cultura eminentemente visual, impulsada por la expansión y consolidación del medio televisivo y más recientemente por Internet; situación que ha impuesto verdaderos desafíos a la prensa escrita nacional y local, la cual se vio condicionada por la presencia de una sociedad inundada por imágenes y con un público con renovados hábitos de lectura.

Desde siempre, por medio de ilustraciones o de gráficos más o menos sencillos, la presencia de los elementos no textuales ha ayudado a la comprensión del mensaje presentado en formato literario, ha facilitado el entendimiento del mensaje escrito, pues ésa era la finalidad de su inserción entre las informaciones, como valiosos complementos. Es por esto que la información apoyada en elementos gráficos no es novedad alguna en el mundo de la información periodística. Al respecto, Minervini y Pedrazzini señalan:

Las transformaciones más radicales se pueden vislumbrar en la década del 80 donde las tecnologías tuvieron un fuerte impacto en la prensa gráfica lo cual permitió la incorporación de la informatización y por ende, el empleo de nuevos recursos visuales. Ante la inminente supremacía de la imagen, los medios gráficos se valieron de herramientas ya establecidas en la prensa, las fotografías, y generaron nuevas: las infografías. (2004, p. 2).

Hoy día la infografía se ha volcado no solo a los medios nacionales, también a los regionales, la informática hace que cada vez sea más sencillo el reunir en un mismo dibujo o gráfico informaciones que están almacenadas en la base de datos del periódico. El resultado, la infografía, es un elemento eminentemente didáctico, que acerca al lector con mayor sencillez a la información, poniendo a su alcance, por medio de imágenes que se fusionan al texto, datos que de otra forma es imposible integrar en la noticia.

Viloria y Villalobos (2003), sostienen que la labor de informar mediante el lenguaje gráfico enlaza cuatro aspectos: arte, diseño, periodismo e informática. “No es fácil engranar estas cuatro actividades en un solo profesional, sin embargo, es propicio reconocer la importancia de la información gráfica en los medios impresos”. (p. 72).

## **9.2. SITUACIÓN**

La infografía es un conjunto de técnicas y procedimientos de diagramación visual que utilizan los periodistas e infografos para describir o representar de una manera más

completa y dinámica de los diversos géneros periodísticos en páginas y estructura de los medios de comunicación escritos y visuales.

En los medios de comunicación escritos es notorio observar cómo se presentan diagramaciones y representaciones que no agradan a los lectores, porque se presentan sin mayor relevancia y eficiencia, lo que hace en muchos casos que el lector rechace la información o simplemente no lea.

En el caso de El Diario, medio regional de Manabí que trata de mostrar una mejor diagramación en procura de satisfacer gustos y tendencias de sus lectores.

Por lo expuesto en esta investigación se estudiará el uso del género periodístico: la infografía en los medios escritos de Portoviejo. Caso de estudio: El Diario.

### **9.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Con todos estos antecedentes se plantea como problema de investigación la siguiente interrogante:

¿De qué manera el uso del género periodístico la infografía influye positivamente en los medios escritos de Portoviejo, caso de estudio El Diario?

### **9.3.1. PREGUNTAS DERIVADAS O SUB PREGUNTAS**

1. ¿Los periódicos de la ciudad de Portoviejo tienen un uso correcto del género periodístico la infografía?
2. ¿Cuáles son los géneros periodísticos en que aparece la infografía con mayor frecuencia en el Diario?
3. ¿Las infografías realizadas por El Diario tienen los elementos básicos de un artículo noticioso?
4. ¿Los periodistas en la ciudad de Portoviejo se encuentran capacitados sobre el uso del género periodístico la infografía en el país?

### **9.4.- DELIMITACIÓN ESPACIAL**

La investigación se efectuó en la empresa periodística EDIASA, S.A. asentada en la ciudad de Portoviejo.

### **9.5.- DELIMITACIÓN TEMPORAL**

La investigación se efectuó durante el primer semestre del año 2017.

### **9.6. OBJETIVOS**

### **9.6.1. OBJETIVO GENERAL**

Demostrar el uso del género periodístico: la infografía en los medios escritos de Portoviejo, caso de estudio El Diario.

### **9.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Estudiar la infografía que utiliza El Diario de Portoviejo.
- Identificar en que géneros periodísticos aparece la infografía en las páginas de El Diario.
- Verificar si las infografías realizadas por El Diario, cumple con los elementos básicos de un artículo noticioso: título, sumario, cuerpo de la información, fuentes y créditos.
- Diseñar un modelo en el uso del género periodístico: la infografía en los medios escritos de Portoviejo, caso de estudio El Diario.

### **9.7. JUSTIFICACIÓN**

Tratándose de un tema de suma importancia en el campo informativo y de la comunicación, el uso del género periodístico: La infografía en los medios escritos, se interpreta en base a un previo análisis en el que es un tema poco estudiado en el país y por ende en Latinoamérica, de ella se sabe más por las propuestas gráficas que se publican en diarios americanos y europeos de gran prestigio, y que se visualizan gracias a las posibilidades de la red, o porque en algún momento un medio nacional alcanzó algún reconocimiento.

Es posible que se deba a que la infografía sea considerada más como un producto de diseñadores, que, de periodistas, pues ellos son los expertos en el lenguaje visual y en el software que se utiliza para realizarlas. Sin embargo, comunicadores y periodistas juegan un papel importante en el equipo, pues suelen ser quienes proveen la información de la cual se va a nutrir la propuesta infográfica.

A veces, incluso, son la primera parte de la escala de producción de infografías porque son los que van al lugar de los hechos, consultan fuentes y recogen información, sin embargo, es el diseñador quien por su formación logra captar la esencia para la realización del producto.

Para la ciencia y sus investigadores es importante que el público aprenda y conozca sus procesos y se apropie de ellos de una manera natural, y es ahí donde la infografía tiene un papel relevante, porque cuando se habla de divulgación científica o de apropiación social del conocimiento, hablamos de públicos masivos, a los que usualmente les llega más fácil la información de tipo visual.

En la actualidad, los medios de comunicación son parte de la vida cotidiana del individuo, esto se debe a la fácil adaptación de todo tipo de información que se encuentra en el entorno. Lo difícil para muchas personas es saber interpretar todo mensaje que se presenta a su alrededor de la manera en la que se quiere llegar; es decir que el ser humano por su naturaleza biológica entiende y forma parte del proceso

comunicativo, pero en el momento de querer persuadir a la persona para que cierta información o mensaje sea parte de él o ella, existe cierta vulnerabilidad y se torna más dificultoso no querer tipificar cierto contenido.

Los medios de comunicación, en este caso los medios escritos evidencian el cambio dentro de un contexto, de tal manera que influye mucho en el ser humano de forma psicológica y social, esta situación obliga a conocer cómo han evolucionado en la sociedad.

## **9.8. VIABILIDAD LEGAL**

Para cumplir la obligación que tienen todos los medios de comunicación de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, establecida en el Art. 36 de la Ley Orgánica de Comunicación.

En el artículo 384 de la Constitución de la República, que el sistema de comunicación social debe asegurar el ejercicio de los derechos a la comunicación, la información y la libertad de expresión y fortalecer la participación.

En el Art. 6. De la ley de comunicación sobre los medios impresos los mismos que adquieren la misma condición los medios impresos nacionales siempre que la publicación circule en una o más provincias del territorio de la República del Ecuador

cuya población corresponda, individual o conjuntamente, al 30 % o más del total de habitantes del país, de acuerdo con el último censo nacional.

Para contabilizar y verificar la adecuación al parámetro antes establecido, se considerará de forma conjunta a todas las compañías que operen un mismo medio audiovisual o impreso nacional, ya sea de forma directa, a título de ediciones regionales o con cualquier otro mecanismo.

Los medios de comunicación social de carácter nacional no podrán pertenecer en todo o en parte, de forma directa o indirecta, a organizaciones o compañías extranjeras domiciliadas fuera del Estado Ecuatoriano ni a ciudadanos extranjeros, salvo aquellos ciudadanos extranjeros que residan de manera regular en el territorio nacional.

## **10. MARCO TEÓRICO**

### **10.1. ANTECEDENTES**

Los cambios y actualización periodística han sido constantes a través del tiempo, por lo que su aplicación también ha sido objeto de cambios en su forma y método de trabajo. Actualmente las infografías se elaboran a través de programas de computación que requieren conocimiento de los mismos, así como conocimiento de diseño gráfico, aunque el principal conocimiento radica en el periodismo.

Según versiones de investigadores enfocados en la rama, la Infografía tiene aproximadamente 200 años de antigüedad, en los medios impresos las primeras publicaciones fueron de mapas de territorios, rutas, guerras. Según estos expertos fue en un diario de Inglaterra llamado “Dayli Post” el primero que publicó un mapa en el año 1740, seguido de otra publicación en el año 1806 en el Diario “The Times” en donde surgió por primera vez con una gráfica sobre la mansión en la que fue asesinado un personaje de esa época.

La infografía se ha dado a conocer más, debido a que por medio de ella se muestran desastres naturales, elecciones políticas, planos de ciudades y otros, lo que ha permitido al lector la fácil interpretación de la noticia, formando una visión más clara del contenido de los textos, incluso, antes de leer los mismos.

La Comunicación gráfica se pudo haber originado de los gestos del hombre primitivo cuando les indicaba a sus coterráneos la localización de la comida o de las cavernas más cercanas. El hecho de que nuestros antepasados hayan pintado en sus cavernas sus actividades diarias nos demuestran que el lenguaje visual es anterior al lingüístico.

La Real Academia Española (RAE), indica que la infografía se define como la técnica de elaboración de imágenes mediante la computadora. Con más de 200 años la Infografía vive el inicio de una nueva etapa que posiblemente la lleve al podio de las herramientas periodística, pero desde los 90, año tras año gana terreno y de un día a otro pasará a transformarse en algo fundamental para la profesión de estos días. Se trata de la

infografía, un elemento que seduce a los lectores y aterra a muchos defensores de la interpretación textual.

## **10.2. BASES TEÓRICAS**

### **10.2.1. GÉNEROS**

Un género periodístico es una forma literaria y narrativa que se emplea para relatar cosas de actualidad a través de un medio de comunicación sea escrito, radial, televisivo o visual.

La noticia pertenece al género periodístico de información por excelencia, y el artículo de opinión es el más abierto a la subjetividad, pero funciona como un género periodístico muy peculiar y personalizado.

Álvaro De Diego, manifiesta que “una correcta comprensión de la crónica sólo puede partir de una clara definición de los géneros periodísticos y, por consiguiente, de una clasificación apropiada de éstos.”(Álvaro D. 2007, pág.9)

Para la autora de la presente investigación, los géneros periodísticos, son modalidades narrativas y literarias que combinan relatos históricos y actuales, los cuales merecen ser publicados o divulgados a través de un medio de difusión colectiva, de acuerdo a la decisión del autor, cronista o periodista.

En la prensa actual, el periodista no se preocupa mucho por elegir estilos y formas de plasmar un acontecimiento a través de una edición, más bien se profundiza de forma total en la investigación y en muchos casos considera que no debería existir ningún misterio en la presentación de lo investigado. (Álvaro D. 2007, pág.22)

Es por eso que se hace necesario la investigación sobre los géneros, ya que su explicación hará notar cual es el más utilizado por autores y comunicadores.

Los géneros son las principales sustentaciones de los cuales los periodistas se deben fundamentar para realizar crónicas y noticias reales y convincentes. Estos también facilitarán el proceso de edición y redacción de cada acontecimiento.

### **10.2.2. GÉNEROS PERIODÍSTICOS**

La teoría de los géneros periodísticos tiene su origen en la tradición de los géneros literarios, pero su evolución no depende de la literatura sino de su propia evolución como medio de comunicación de masas.

La vieja teoría de los géneros literarios era normativa y prescriptiva, es decir, marcaba unas normas rígidas sobre cómo se debía escribir, basándose en la idea de que los géneros eran formas exigidas y predeterminadas por la naturaleza.

Gonzalo Martín Vivaldi, el español pionero en la discusión de los géneros, ya adelantó las dificultades que tendría el debate, en su texto “Géneros Periodísticos”. En esa obra, el autor señala:

Metodológicamente, admitimos y reconocemos la dificultad de deslindar campos, de precisar netamente, de diferenciar un género periodístico de otro. Como en todo campo artístico (el periodismo considerado también como arte), hay un entrecruce de rasgos: artículos que tienen mucho de crónicas; crónicas que son propiamente artículos y reportajes especiales que, por su tono y enfoque, rozan el campo de la crónica o del artículo. (Vivaldi G. 2009, pág. 33)

En cambio, las nuevas teorías de los géneros son descriptivas, de forma que no parten de un número cerrado de géneros, ni dictan reglas de escritura para los autores. Los géneros aparecen cuando en un diario se observa la posibilidad de utilizar el lenguaje de diversas formas.

Su nacimiento está vinculado a la prensa escrita y después se traslada, casi sin modificaciones, a la radio y televisión. En la prensa escrita, la configuración de los géneros, es fruto de la evolución del periodismo.

Algunos teóricos de la comunicación definen los géneros periodísticos como formas de comunicación culturalmente establecidas y reconocidas en una sociedad, un sistema de reglas a las cuales se hace referencia para realizar los procesos comunicativos. Según Mar Fontcuberta (2008):

Etimológicamente los géneros periodísticos proceden de la palabra nova que significa cosas nuevas. Su propósito consiste en informar de un acontecimiento noticioso oportunamente, Aunque Carl Warren considera que puede ser aquello que le interesa publicar al director de una redacción.

Uno de los autores clásicos del periodismo, Emil Dovifat, afirma que constituyen una comunicación sobre los hechos surgidos en la lucha por la existencia del individuo y de la sociedad y considera que deberá ser: De utilidad y valor para el receptor; debe ser nueva; y ser comunicada a través de un tercero y, por consiguiente, expuesta a la influencia subjetiva de éste. (FONTCUBERTA, 2006, pág. 51).

Otros autores ven a los géneros periodísticos como categorías básicas que construyen la realidad. Los géneros periodísticos se diferencian entre sí con el fin de recoger la complejidad de lo que pasa en la sociedad y exponerlo a los interlocutores.

### **10.2.3. LA INFOGRAFÍA**

La infografía ha ido en crecimiento y está cada vez más presente en los diferentes medios. Por su efectiva forma de comunicar en donde se combinan el diseño y la información y si está bien realizada, los alcances de estas ayudan mucho en el proceso de comunicación, es más, potencializan los resultados de ella. Las infografías, utilizan

los medios adecuados para conseguir una lectura, asimilación y retención de la información presentada.

Por esta razón la labor de un diseñador siempre será comunicar, el hecho de encontrar los medios y técnicas adecuadas para realizar una infografía se convierte en una estrategia en cualquier proyecto. Conocer el porqué de estas estrategias es adentrarnos aún más en esa labor, entender las razones por las cuales usamos esos medios y no sólo porque esté de moda.

Graphía/graphen: escritura o representación gráfica Estos dos vocablos tienen una íntima relación con los esquemas; Joan Costa define al esquema de esta manera:

“Es diseñar a partir de datos y nociones abstractas (no imágenes ni cosas visibles); transformar dichas nociones en formas gráficas que contengan gran número de elementos de información.” (Joan Costa, 2008, pág. 27).

La base de un esquema es el manejo de la información de manera visual para representar la realidad; dentro del esquema hay dos elementos importantes:

Otra definición según Peggie Stark nos dice que:

Las infografías son tremendamente útiles para presentar la información que es complicada de entender a través del puro texto. El lector común lee cada vez menos, por

eso muy importante el uso de estos para comunicar con precisión y llegar con más impacto al lector. (Peggie Stark, 2008, pág. 93)

Los elementos gráficos van directamente por un camino que permiten al receptor llegar al dato principal de la información. El trabajo de un diseñador no es el de presentar bonito los datos, se trata de entender la intención de los datos y utilizar su propio lenguaje, elementos y esencia del tema para comunicar.

#### **10.2.4. MEDIOS ESCRITOS**

Los medios impresos son muy antiguos, los pueblos de la antigüedad utilizaban papiros, manuscritos, etc. Los principales medios impresos son: los periódicos, las revistas, los libros. Inicios de la prensa escrita: antes de la aparición de la imprenta, se difundían las noticias por vía oral.

Los primeros trabajos impresos de comunicación se realizaban en pergaminos chinos y la primera imprenta surgió en 1449, el primer periódico se imprime en 1622, surgen otros medios de comunicación impresos como las revistas y las fotografías que comienza a aparecer en el año 1826, evoluciona y comienzan a plasmarse publicidades en todos los medios inclusive en vehículos vallas, entre otros. Hoy en día se produce lo que se consume todo en torno a la publicidad ya que se pueden plasmar ideas sin importar distancia, país, religión ni edad. (RAMOS, 2009, pág. 37)

El Periódico identifica de sus componentes, el análisis funcional de sus estructuras discursivas y narrativas de los diferentes géneros de comunicación social, destacando la importancia de los mensajes alternativos en su aplicación a situaciones de comunicación impresa en diversos contextos culturales, asumiendo una actitud de responsabilidad, tolerancia, interés y autonomía.

Los periódicos son la clase más común de medios de comunicación impresos masivos. Pueden entregarse en las casas o venderse en puestos de revistas y publicarse diariamente o con regularidad en el transcurso de la semana o el mes.

Como conclusión de los medios escritos podemos decir que si bien se da espacio a temas de cualquier índole, este espacio no permite una profundización de los temas, no quiere decir que la información no sea útil ni precisa, sino que se cubren de manera muy superficial dejando en la mayoría de casos inquietudes en los lectores.

En relación a las revistas se puede ver que no cumplen una función educativa, función que debería ser vital en los medios de comunicación por ser ellos los que mayor influencia ejercen en los comportamientos de la sociedad. Sin embargo, en los medios escritos sí se cumple una función educativa, pues presentan herramientas útiles para la vida de los lectores que intentan cambiar comportamientos y enseñar a llevar una vida más saludable.

### **10.2.5. EFECTOS SOCIALES DE LA INFOGRAFÍA**

En las redacciones de los periódicos, las computadoras pueden desplazar a delineantes y cartógrafos y los infografistas ocupar los puestos de los antiguos ilustradores de prensa. Aunque también es cierto que en el departamento de arte de un periódico son imprescindibles buenos dibujantes que ilustren algunas noticias, editoriales, entre otros y ayuden a elaborar los infográficos.

“La introducción de los ordenadores en los departamentos artísticos de los periódicos ha agilizado procesos que antes tardaban horas en realizarse.” (Ferrerres, G. 1995, pág. 11)

En cuanto a los lectores, los infográficos harán que se detengan más en la lectura de su periódico, estén más satisfechos y ahorren tiempo al no tener que leer tanto, su interés por la información, ahora más atractiva, se incrementará y los mensajes llegarán a nuevos públicos, por ejemplo, los jóvenes educados en la cultura visual.

### **10.2.6. APLICACIONES DE LA INFOGRAFÍA**

En el Periodismo, al visualizar un periódico se evidenciará que es netamente infográfico; en las secciones dedicadas a la información meteorológica, bursátil y financiera, en la agenda, entre otros. Son especialmente llamativos los que se elaboran para ser incluidos en suplementos y monográficos ya que se pueden realizar con más calma y tranquilidad que los que se realizan de un día para otro.

Son temas que se prestan a incluir un infográfico los sucesos, robos, atentados, catástrofes naturales, aéreas, de tráfico. Suelen sustituir a las fotografías, que únicamente pueden ofrecer imágenes del momento después.

A los pocos minutos de un atentado de ETA junto a la Capitanía General de Madrid y anticipándose a las imágenes filmadas, algunas emisoras de televisión llevaron a la pantalla auténticos alardes de infografía: esquemas de localización, luces intermitentes, explosiones simuladas. (Ferrerres, G. 1995, pág. 17)

Es así que las imágenes evidencian lo que se desea transmitir sin necesidad de elaborar largos escritos, así también en las páginas de deportes los gráficos describen mejor que las palabras las tácticas de juego, el equipo y vestuario de los jugadores por lo que se convierte en un informativo didáctico.

Las áreas de aplicación de la infografía son muy variadas:

En la cultura, en sus numerosos campos: pintura, escultura, video. En las presentaciones empresariales se podrán sustituir las transparencias y diapositivas por infográficos. En la docencia, que podrá hacer más atractivas las materias para lograr la fácil asimilación de las ideas. En los libros de texto hace tiempo que se realizan ilustraciones por medio de los ordenadores. La ciencia hace posible la visualización de procesos.

La física, la ingeniería y la estadística describen en las tablas de resultados todo lo que se informa y son más fáciles de manejar, de entender y más atractivas si se pueden realizar con ayuda de un ordenador. En la publicidad la creatividad aumenta y se enriquece con los recursos infográficos. Asimismo, se reducen los costes económicos, humanos y de tiempo. (Ferrerres, G. 1995, pág. 09)

De tal manera que éste recurso periodístico facilita la comprensión de los eventos que se dan de manifiesto en él, así mismo la publicidad ocupa un papel significativo obteniendo un alto grado de aceptación por parte del consumidor y economizando recursos para su distribución. El cine y la televisión pueden utilizar la infografía para lograr cabeceras de telediarios y programas, animación, efectos especiales múltiples simulaciones: meteorológicas, de estructuras moleculares.

#### **10.2.7. PERIODISTAS – INFOGRAFISTAS**

Para comunicar eficazmente mediante imágenes el informador gráfico debería tener un conocimiento de arte y diseño gráfico. Sin embargo, hoy en día lo más habitual en los periódicos es que los infografistas sean licenciados en Bellas Artes que devienen periodistas. Esto puede tener dos consecuencias distintas.

Puede que el dibujante o artista sea capaz de pensar como un periodista y de comunicarse con los reporteros. Entonces, él mismo terminará convirtiéndose en un

periodista que para realizar sus infográficos se desplaza habitualmente al escenario de la noticia armado con su polaroid y lápiz y papel para bocetar.

En otras ocasiones los Infografista son personas, sin la menor curiosidad por lo que pasa a su lado o en el ancho mundo, sin leer siquiera los diarios ni escuchar la radio, sin interesarse por la actualidad, sin tener idea de periodismo, sin dotes de creatividad, perdidos en un mar de ignorancia. Son unos mandados que no llegarán muy lejos. El verdadero profesional de la infografía es periodista o se convierte pronto en periodista. (Ferrerres, G. 1995, pág. 05)

En estos casos, lo más conveniente es completar el equipo de infografistas con un redactor que elabore los textos e interprete periodísticamente los hechos.

#### **10.2.8. ORDENADORES Y LA INFOGRAFÍA**

Una nueva modalidad que facilita las posibilidades y mejoras en el campo periodístico y que se convierte en imprescindible ya que se trata de conocer el lenguaje de los ordenadores, es decir, saber manejarlos y conocer su lógica.

"Cualquier persona menor de 45 años dedicada al diseño será prácticamente inútil si no aprende a manejar un ordenador" (Peltzer, 1991,p.162). El problema de la introducción de los ordenadores en las redacciones de los periódicos es que nadie se

preocupa de enseñar y formar a los periodistas. La mayoría son autodidactas y no aprovechan al cien por cien las posibilidades que ofrecen los programas informáticos.

### **10.3. MARCO CONCEPTUAL**

**MEDIO DE COMUNICACIÓN:** Proviene de la voz latinamedius, lo que en este está entre dos cosas, en el centro de algo o entre dos extremos. Es considerado un instrumento o forma de contenido mediante el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación.

**MEDIO IMPRESO:** Instrumento antiguo de transmisión de conocimientos o información, comprenden desde diarios hasta revistas semanales, desde periódicos noticiosos hasta publicaciones para intereses especiales y de lo más diferentes.

**ACCESO A LA INFORMACIÓN:** Es el acceso que puede ejercer cualquier individuo, a la documentación integrada por expedientes públicos, minutas de reuniones, correspondencia, dictámenes técnicos, estudios científicos o a cualquier documentación financiada por los presupuestos del estado.

**METODO CLICHÉ:** Es una técnica de impresión en relieve, fue inventado en 1905, en Francia. Como técnica de impresión es usado para imprimir envases, desde cajas de cartón corrugado, películas o films de plásticos (polietileno, polipropileno,

poliéster, etc.) bolsas de plástico y papel, servilletas, papeles higiénicos, cartoncillos plegadizos, periódicos, etc.

**MÉTODO OFFSET:** Desarrollado por Ira Rubel, la impresión offset, es un método de reproducción de documentos e imágenes sobre papel o materiales similares y consiste en aplicar una tinta, generalmente oleosa, sobre una plancha metálica, compuesta generalmente de una aleación de aluminio.

**FOTOGRAFIA:** La Fotografía, considerada ciencia arte mediante la cual se puede obtener imágenes duraderas por la acción de la luz.

**INFOGRAFIA:** es un medio de comunicación que llega al receptor de forma visual, Nigel Colmes, uno de los infografistas más prestigiosos del mundo, define este término como: "hacer entendibles los números, los procesos y los hechos.

#### **10.4. PERIÓDICO EL DIARIO DE PORTOVIEJO**

##### **10.4.1.- DESDE EL DIARIO MANABITA A MEDIOS EDIASA**

El Diario Manabita nació en Portoviejo el 13 de marzo de 1934 como el esfuerzo de quince personas, lideradas por Pedro Zambrano Barcia, que se propusieron crear un medio de comunicación alternativo a los varios que por aquella época existían en Manabí.

Desde su creación misma el matutino ha tenido una línea editorial de corte liberal.

Antes de la aparición de El Diario Manabita, decenas de periódicos habían sido fundados a lo largo de Manabí. El primer periódico de la región, según el historiador Wilfrido Loor Moreira, fue El Manabita, creado en 1853.

En su historia El Diario ha pasado por todas las etapas que tuvo que recorrer la imprenta. Desde los tipos móviles que inventó el alemán Johannes Gutenberg hacia 1440, los grabados en madera o metal, los linotipos, hasta el actual sistema “offset”. Durante sus tres primeras décadas este periódico fue el segundo o tercero dentro de las preferencias de los lectores. Fue en base al trabajo constante y a la innovación en la presentación de las noticias, que en la década de los 60 se convirtió en el líder del mercado.

En 1992 el nombre del periódico pasó de Diario Manabita a El Diario. La sociedad anónima El Diario Ediasa S.A., existe legalmente desde 1974.

La empresa Ediasa fundamenta su trabajo en la ética y los principios del periodismo desde su fundación, y está consciente que la forma de presentar la información ha variado muchísimo. El Diario pasó de ser un periódico generalista que informaba a un lector tipo, a lo que es en la actualidad: varios medios, segmentos y productos, diseñados y producidos, cada uno, en función de las diferentes audiencias para las que se trabaja.

En 1986 Pedro Zambrano Izaguirre, el segundo director del medio, funda Manavisión. En 1980 inaugura Radio Stéreo 90, que en 1995 pasó a llamarse Radio Líder; y desde el 2012 opera como radio Amiga.

La Redacción de Ediasa publica en 1996 la primera edición web de El Diario; en el 2007 funda diario La Marea, en Manta; y en el 2010 diario Centro, en Santo Domingo de los Tsachilas.

La redacción de El Diario S. A. produce materiales periodísticos que son difundidos por: El Diario, Manavisión, Radio Amiga, [www.eldiario.ec](http://www.eldiario.ec), La Marea, Centro y otros medios o entregas especiales que pueden presentarse.

#### **10.4.2.- CON EL MISMO ESPÍRITU**

El legado de Pedro Zambrano Izaguirre incluyó el cambio del nombre. El Diario Manabita pasó a ser El Diario, buscando nuevos horizontes nacionales. No era una visión meramente empresarial, era la necesidad de hacer escuchar los problemas de Manabí más allá de sus fronteras.

Tras el fallecimiento de Pedro Zambrano Izaguirre, el 21 de diciembre de 1992, llegó la nueva generación a los Medios Ediasa. Pedro, Nora y María Victoria Zambrano Lapentti, el primero como director general de los medios, se hicieron cargo del timón.

Manabí, Ecuador, Latinoamérica, el mundo habían cambiado mucho en 58 años. Desde aquellos 10 mil habitantes, Portoviejo había crecido al menos quince veces más. Eran tiempos de cambios y así fue interpretado por la nueva Dirección.

Se imponía un rediseño estético, un trabajo que se encargó a un grupo de especialistas propios, con la asesoría de dos expertos, uno francés y otro ecuatoriano. Así llegó el 10 de octubre de 1993, y El Diario mostró otro rostro, renovado.

El proceso de modernización, el “rediseño”, que comprende no solo a El Diario, sino también a Manavisión, Radio Amiga (antes Radio Líder), la irrupción de los periódicos de corte popular La Marea en Manta y Centro en Santo Domingo de los Tsachilas, el diario web con eldiario.ec, ha venido produciéndose desde entonces. Y continúa acentuándose, en un tiempo de cambios cada vez más rápidos.

Pero el espíritu sigue siendo el mismo, marcado desde aquel lejano comienzo como idea, en la Esquina de Pérez. Pregonando que la 'suerte está echada', que ya no hay vuelta atrás -lo que siempre se sostuvo- en la lucha porque los Medios Ediasa continúen siendo el espacio en el que la gente pueda expresarse libremente.

#### **10.4.3.- LA POLÍTICA EDITORIAL**

##### **10.4.3.- Medios Ediasa es:**

- Independiente. - no depende de ningún grupo económico, político, religioso o de cualquier otro tipo.

- Pluralista. - en sus ediciones se da cabida a todas las corrientes de pensamiento y grupos sociales, sin excepción.
- Demócrata. - defiende el sistema democrático como la mejor forma de organización de la sociedad. Combate abiertamente los sistemas o gobiernos totalitarios, estatistas, dictatoriales.
- Liberal. - promueve las libertades civiles e individuales, y en función de estas, el desarrollo de la sociedad. En consecuencia, considera que es mejor un Estado pequeño y regulador para que sean los individuos los protagonistas y generadores del progreso.
- Evolucionista. - entiende que el constante cambio y la evolución de las cosas y los sistemas lleva a mejorarlos.
- Autonomista. - considera que Ecuador es un país hipercentralizado y que eso hace daño a la sociedad. Está a favor de crear un sistema de autonomías regionales o una profunda descentralización.

Medios Ediasa acoge los conceptos de democracia y de libertad de expresión que están definidos en la Carta Interamericana de Derechos Humanos de la Organización de Estados Americanos, que en lo pertinente dice:

1. La libertad de expresión, en todas sus formas y manifestaciones, es un derecho fundamental e inalienable, inherente a todas las personas. Es, además, un requisito indispensable para la existencia misma de una sociedad democrática.

2. Toda persona tiene el derecho a buscar, recibir y difundir información y opiniones libremente en los términos que estipula el artículo 13 de la Convención

Americana sobre Derechos Humanos. Todas las personas deben contar con igualdad de oportunidades para recibir, buscar e impartir información por cualquier medio de comunicación sin discriminación, por ningún motivo, inclusive los de raza, color, religión, sexo, idioma, opiniones políticas o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición social.

3. Toda persona tiene el derecho a acceder a la información sobre sí misma o sus bienes en forma expedita y no onerosa, ya esté contenida en bases de datos, registros públicos o privados y, en el caso de que fuere necesario, actualizarla, rectificarla y/o enmendarla.

4. El acceso a la información en poder del Estado es un derecho fundamental de los individuos. Los Estados están obligados a garantizar el ejercicio de este derecho. Este principio sólo admite limitaciones excepcionales que deben estar establecidas previamente por la ley para el caso que exista un peligro real e inminente que amenace la seguridad nacional en sociedades democráticas.

5. La censura previa, interferencia o presión directa o indirecta sobre cualquier expresión, opinión o información difundida a través de cualquier medio de comunicación oral, escrito, artístico, visual o electrónico, debe estar prohibida por la ley. Las restricciones en la circulación libre de ideas y opiniones, como así también la imposición arbitraria de información y la creación de obstáculos al libre flujo informativo, violan el derecho a la libertad de expresión.

6. Toda persona tiene derecho a comunicar sus opiniones por cualquier medio y forma. La colegiación obligatoria o la exigencia de títulos para el ejercicio de la actividad periodística, constituyen una restricción ilegítima a la libertad de expresión. La actividad periodística debe regirse por conductas éticas, las cuales en ningún caso pueden ser impuestas por los Estados.

7. Condicionamientos previos, tales como veracidad, oportunidad o imparcialidad por parte de los Estados son incompatibles con el derecho a la libertad de expresión reconocido en los instrumentos internacionales.

8. Todo comunicador social tiene derecho a la reserva de sus fuentes de información, apuntes y archivos personales y profesionales.

9. El asesinato, secuestro, intimidación, amenaza a los comunicadores sociales, así como la destrucción material de los medios de comunicación, viola los derechos fundamentales de las personas y coarta severamente la libertad de expresión. Es deber de los Estados prevenir e investigar estos hechos, sancionar a sus autores y asegurar a las víctimas una reparación adecuada.

10. Las leyes de privacidad no deben inhibir ni restringir la investigación y difusión de información de interés público. La protección a la reputación debe estar garantizada sólo a través de sanciones civiles, en los casos en que la persona ofendida sea un funcionario público o persona pública o particular que se haya involucrado voluntariamente en asuntos de interés público. Además, en estos casos, debe probarse

que en la difusión de las noticias el comunicador tuvo intención de infligir daño o pleno conocimiento de que se estaba difundiendo noticias falsas o se condujo con manifiesta negligencia en la búsqueda de la verdad o falsedad de las mismas.

11. Los funcionarios públicos están sujetos a un mayor escrutinio por parte de la sociedad. Las leyes que penalizan la expresión ofensiva dirigida a funcionarios públicos generalmente conocidas como “leyes de desacato” atentan contra la libertad de expresión y el derecho a la información.

12. Los monopolios u oligopolios en la propiedad y control de los medios de comunicación deben estar sujetos a leyes antimonopólicas por cuanto conspiran contra la democracia al restringir la pluralidad y diversidad que asegura el pleno ejercicio del derecho a la información de los ciudadanos.

En ningún caso esas leyes deben ser exclusivas para los medios de comunicación. Las asignaciones de radio y televisión deben considerar criterios democráticos que garanticen una igualdad de oportunidades para todos los individuos en el acceso a los mismos.

13. La utilización del poder del Estado y los recursos de la hacienda pública; la concesión de prebendas arancelarias; la asignación arbitraria y discriminatoria de publicidad oficial y créditos oficiales; el otorgamiento de frecuencias de radio y televisión, entre otros, con el objetivo de presionar y castigar o premiar y privilegiar a los comunicadores sociales y a los medios de comunicación en función de sus líneas

informativas, atenta contra la libertad de expresión y deben estar expresamente prohibidos por la ley. Los medios de comunicación social tienen derecho a realizar su labor en forma independiente. Presiones directas o indirectas dirigidas a silenciar la labor informativa de los comunicadores sociales son incompatibles con la libertad de expresión.<sup>1</sup>”

## **10.5. HIPÓTESIS**

El uso del género periodístico la infografía influye positivamente en los medios escritos de Portoviejo, caso de estudio El Diario.

## **11. MARCO METODOLOGICO**

### **MÉTODOS**

El desarrollo de esta investigación se lo realizó con la aplicación de los siguientes métodos de nivel teórico:

**Método de análisis-síntesis:** que permitió realizar la interpretación y sistematización del uso del género periodístico la infografía que influyen en los medios escritos de la ciudad de Portoviejo, en torno al objeto de estudio, aspectos esenciales para la conformación del marco teórico.

---

<sup>1</sup> Fuente: El Diario, Ediasa, Portoviejo, Manabí.

**Método inductivo-deductivo:** que permitió realizar abstracciones, generalizaciones relacionadas con los fundamentos teóricos del género periodístico la infografía en los medios escritos.

**Método hermenéutico:** que permitió la búsqueda de significados profundos, ideas y parlamentos, sobre todo cuando difieren, según distintos autores, en contenido e interpretación.

**Método bibliográfico:** será el conjunto de técnicas y estrategias que se emplearon para localizar, identificar y acceder a los documentos que contienen la información pertinente, para trabajar el marco teórico.

## **TÉCNICAS**

Para el desarrollo de esta investigación se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

**La observación.** - Esta técnica de investigación básica se utilizó en el desarrollo de toda la investigación, para observar el uso del género periodístico la infografía en El Diario, y así poder levantar conclusiones sobre su uso y estructura.

**La entrevista.** - Esta técnica se la utilizó para obtener información relevante del Infografista del periódico El Diario de Portoviejo, con un cuestionario de preguntas

abiertas cuyo fin fue obtener información relevante con relación al uso de la infografía en ese diario y poder alcanzar los objetivos planteados en la investigación.

**La encuesta.** - Se la aplicó a los lectores de El Diario con el fin de obtener información relevante para alcanzar los objetivos planteados.

## **12. ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE DATOS**

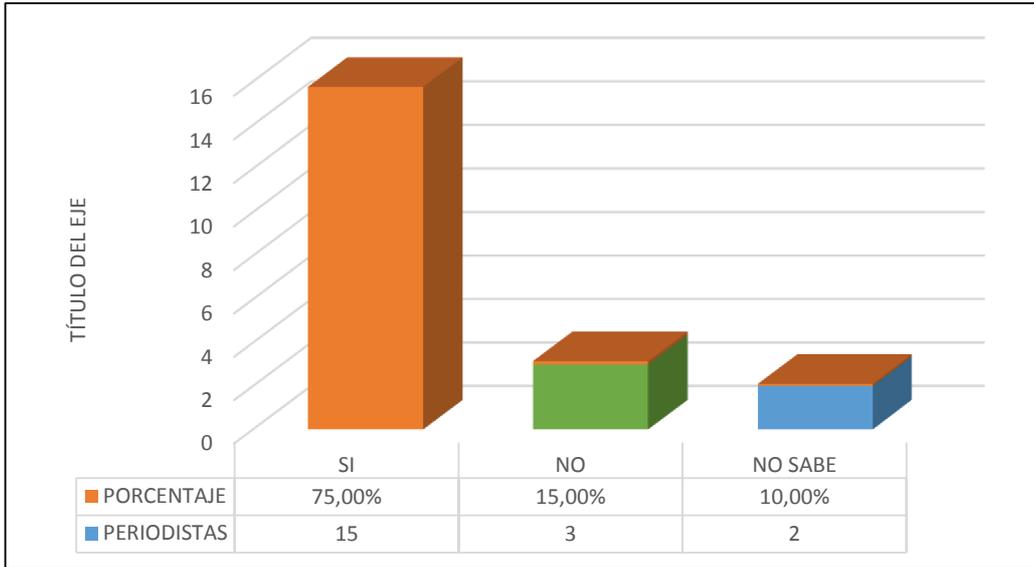
### **12.1. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS LECTORES DE “EL DIARIO” DE PORTOVIEJO**

**1.- ¿Considera usted que hay que demostrar el buen uso del género periodístico la infografía en los medios escritos de Portoviejo, caso de estudio El Diario?**

**Tabla 1**

<b>OPCIONES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	15	75%
NO	3	15%
NO SABE	2	10%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>

**GRAFICO 1:** Uso del género la infografía



**Fuente:** Lectores de “El Diario” de Portoviejo

**Realizado por:** Kimberly Isabel Figueroa Macías

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 75% de la población eligió “sí”; un 15% “no” y un 10% opinaron que “no saben” con relación a la interrogante de que si consideran que hay que demostrar el buen uso del género periodístico la infografía en los medios escritos de Portoviejo.

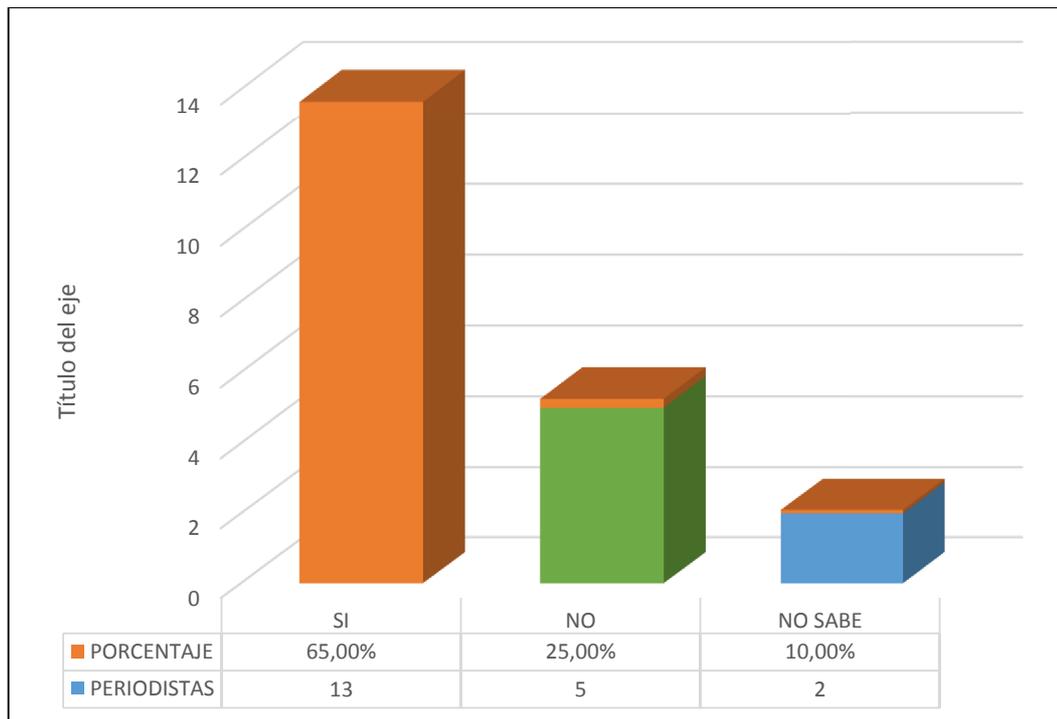
En efecto a las respuestas de los encuestados de manera mayoritaria la opinión de ellos sobre el buen uso del género periodístico la infografía en los medios escritos de Portoviejo la califican de positiva.

2.- ¿Cree usted que se debe estudiar la infografía que utiliza El Diario de Portoviejo?

Tabla 2

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	13	65%
NO	5	25%
NO SABE	2	10%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>

**GRAFICO 2:** Infografía del Diario



**Fuente:** Lectores de “El Diario” de Portoviejo  
**Realizado por:** Kimberly Isabel Figueroa Macías

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación a la interrogante que se planteó sobre si se debe de estudiar la infografía que utiliza El Diario de Portoviejo los resultados fueron que un 65% de la población eligió “si” y un 25% eligió que “no”.

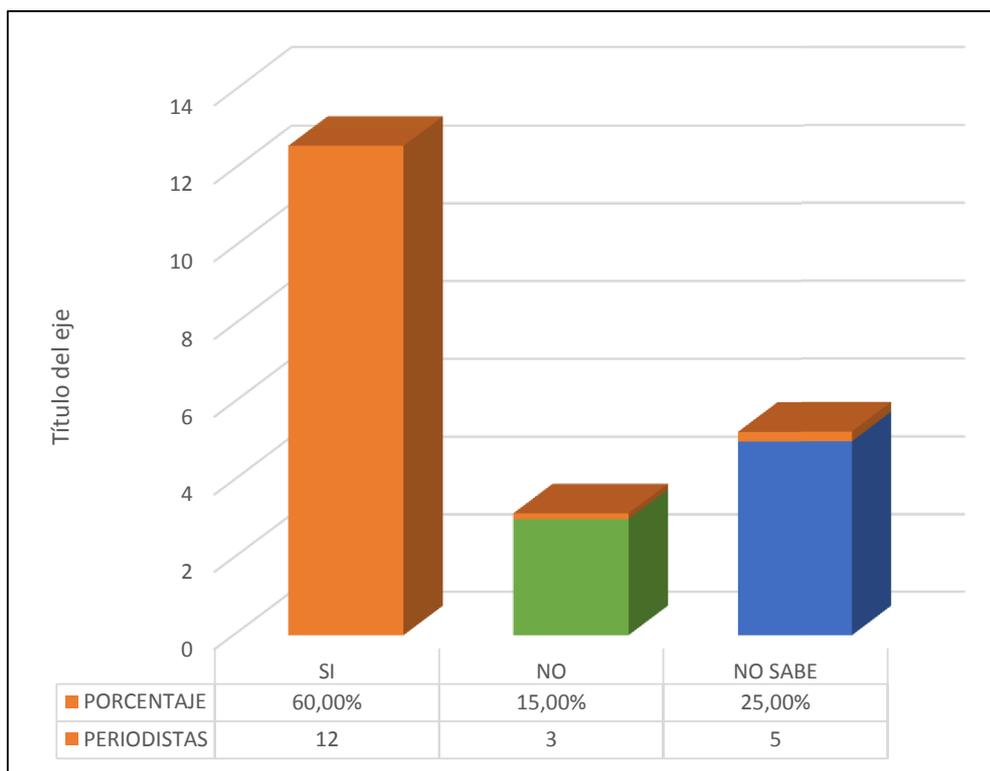
En efecto a las respuestas obtenidas de los encuestados consideran en su mayoría que si se debe de estudiar la infografía que utiliza El Diario con el fin de evidenciar las características del mismo.

**3.- ¿De acuerdo a su criterio considera que se debe identificar en que géneros periodísticos aparece la infografía en las páginas de El Diario?**

Tabla 3

<b>OPCIONES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	12	60%
NO	3	15%
NO SABE	5	25%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>

**GRAFICO 3:** Identificar en que géneros periodísticos aparece la infografía



**Fuente:** Lectores de “El Diario” de Portoviejo  
**Realizado por:** Kimberly Isabel Figueroa Macías

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 60% de la población eligió “sí”; un 15% “no” y un 25% opinaron que “no saben” con relación a la interrogante de que si consideran que se debe identificar el género periodístico en que aparece la infografía en El Diario de Portoviejo.

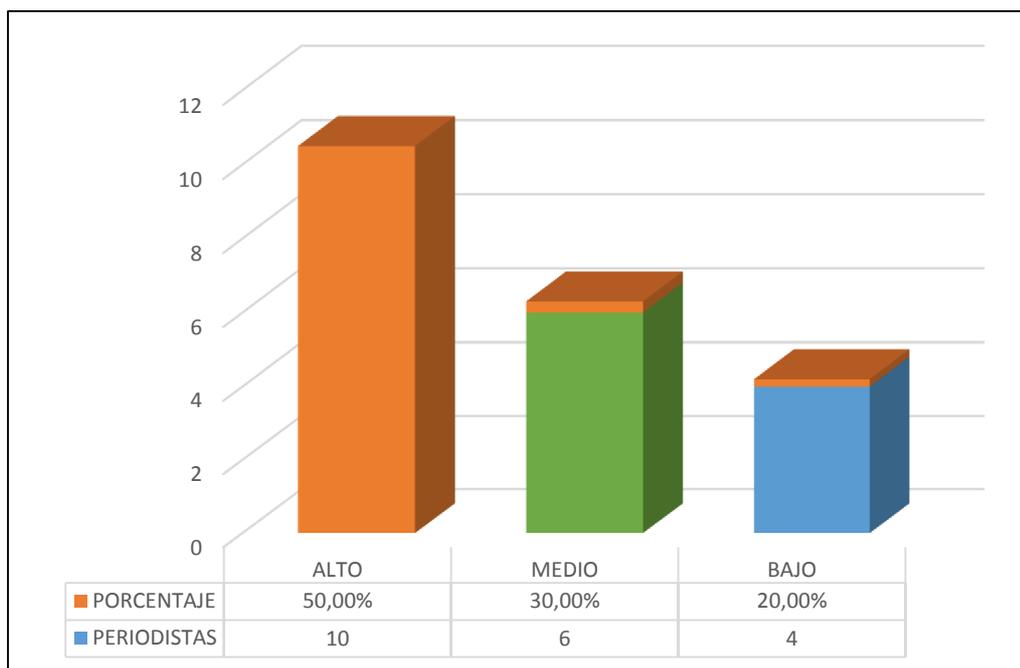
En efecto a las contestaciones de los encuestados de manera mayoritaria en el sentido de que la opinión sobre si se debe de identificar el género periodístico en que aparece la infografía en El Diario, por lo que es afirmativa.

**4.- ¿Las infografías realizadas por El Diario en que rango cumplen con los elementos básicos de un artículo noticioso: título, sumario, cuerpo de la información, fuentes y créditos?**

Tabla 4

<b>OPCIONES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
ALTO	10	50%
MEDIO	6	30%
BAJO	4	20%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>

**GRAFICO 4:** Nivel de las infografías



**Fuente:** Lectores de “El Diario” de Portoviejo

**Realizado por:** Kimberly Isabel Figueroa Macías

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 50% de la población eligió “alto”; un 30% “medio” y un 20% opinaron “bajo” con relación a la interrogante de que si las infografías realizadas por El Diario cumplen los elementos básicos de la misma.

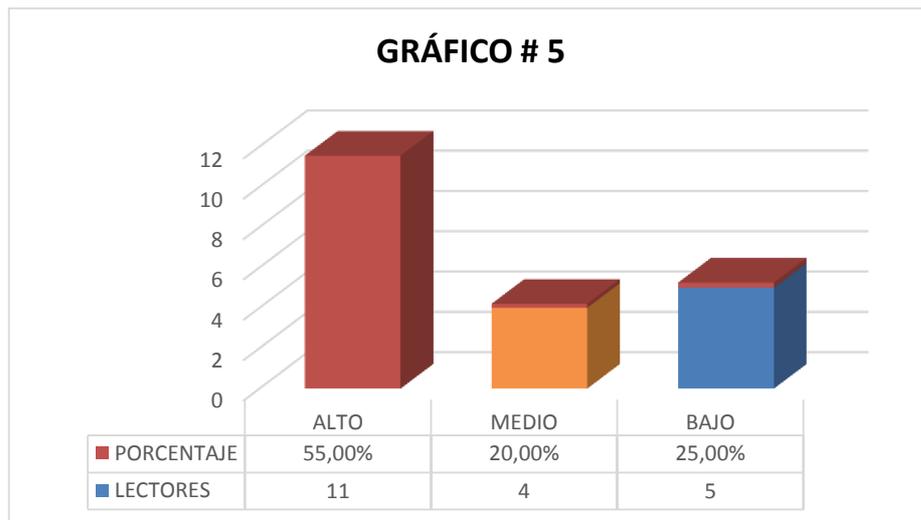
En efecto a las contestaciones de los encuestados de manera mayoritaria opinan cumplen con los elementos básicos de un artículo noticioso: título, sumario, cuerpo de la información, fuentes y créditos.

**5.- ¿Cuál es el grado de necesidad para un modelo en el uso del género periodístico:  
¿la infografía en los medios escritos de Portoviejo, caso de estudio El Diario?**

Tabla 5

<b>OPCIONES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
ALTO	11	55%
MEDIO	4	20%
BAJO	5	25%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>

**GRAFICO 5:** Grado de necesidad para un modelo



**Fuente:** Lectores de “El Diario” de Portoviejo  
**Realizado por:** Kimberly Isabel Figueroa Macías

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 55% de la población eligió “alto”; un 20% “medio” y un 25% opinaron “bajo” con relación al grado de necesidad sobre un modelo en el uso del género periodístico la infografía en los medios escritos de Portoviejo.

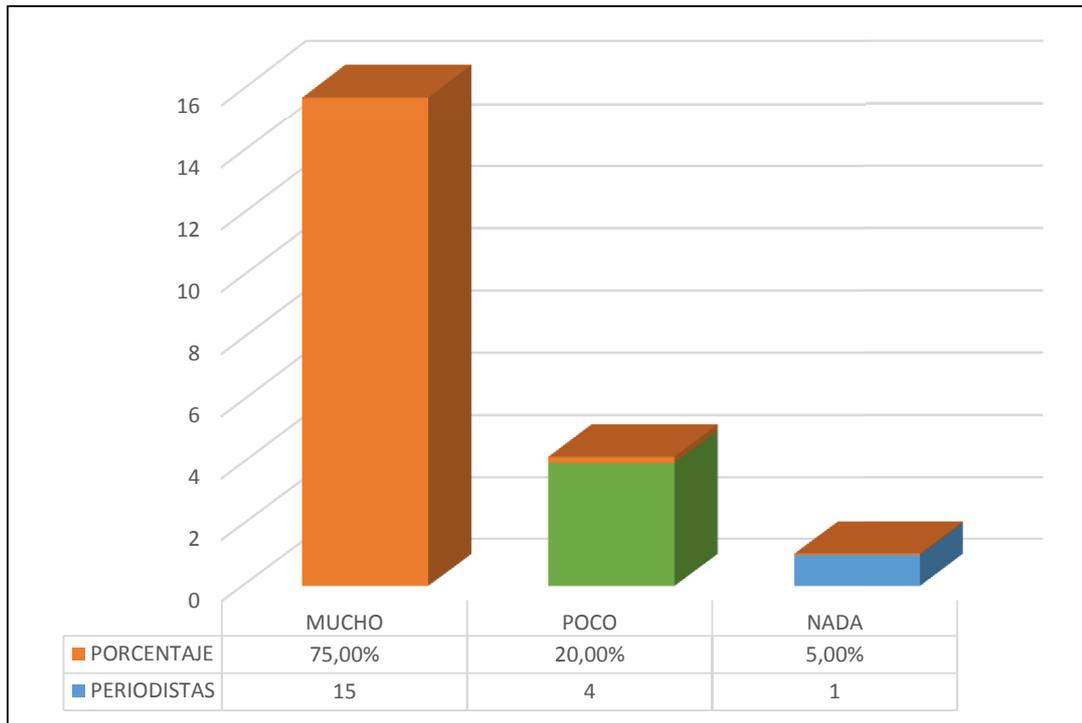
En efecto a las contestaciones de los encuestados de manera mayoritaria señalan que es alta la necesidad de crear un modelo básico sobre el uso del género periodístico la infografía.

**6.- ¿El uso del género periodístico la infografía influye positivamente en los medios escritos de Portoviejo, caso de estudio El Diario?**

Tabla 6

<b>OPCIONES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MUCHO	15	75%
POCO	4	20%
NADA	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>

**GRAFICO 6:** Influencia del género periodístico la infografía



**Fuente:** Lectores de “El Diario” de Portoviejo  
**Realizado por:** Kimberly Isabel Figueroa Macías

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 75% de la población eligió “mucho”; un 20% “poco” y un 5% opinaron “nada” con relación a que si el uso del género periodístico la infografía influye positivamente en los medios escritos de Portoviejo.

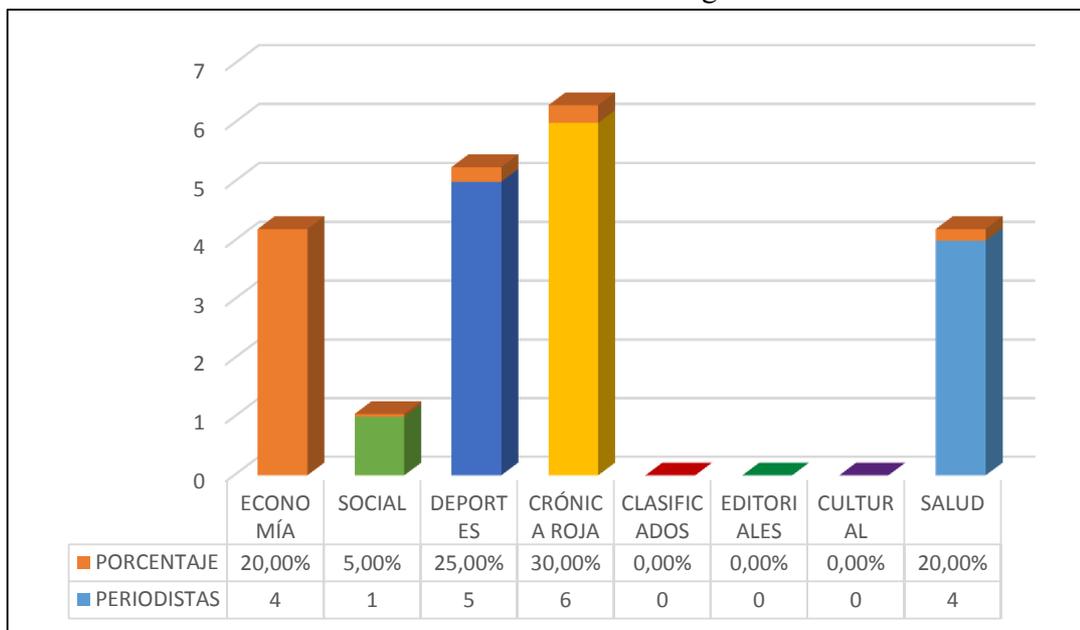
En efecto a las contestaciones de los encuestados de manera mayoritaria señalan que la infografía como una representación visual informativa o diagrama de textos influye positivamente en los medios escritos.

7.- ¿Cuál es el tema que mayormente usted observa en las infografías que genera el periódico EL DIARIO?

Tabla 7

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
ECONOMÍA	4	20%
SOCIAL	1	5%
DEPORTES	5	25%
CRÓNICA ROJA	6	30%
CLASIFICADOS	0	0,00%
EDITORIALES	0	0,00%
CULTURAL	0	0,00%
SALUD	4	20%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>

GRAFICO 7: Tema de las infografías



**Fuente:** Lectores de “El Diario” de Portoviejo  
**Realizado por:** Kimberly Isabel Figueroa Macías

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 30% de la población eligió “crónica roja”; un 25% “salud”, un 20% “economía”, otro 20% “salud y un 5% eligió “deporte” con relación al tema que mayormente genera infografías en el periódico EL DIARIO.

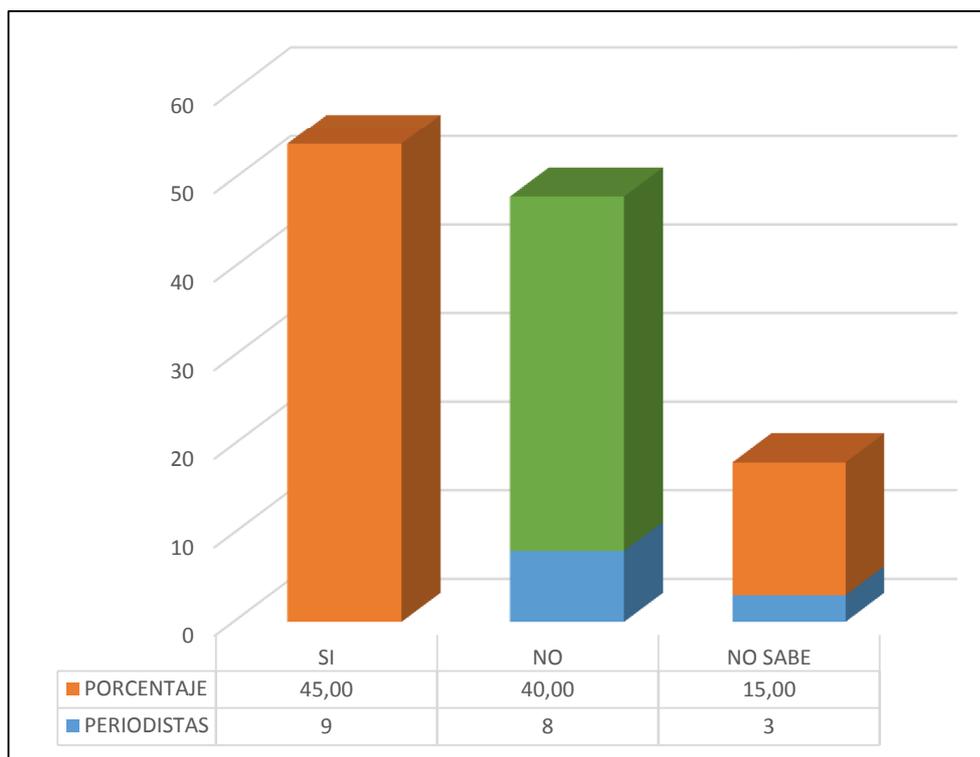
En efecto a las contestaciones de los encuestados de manera mayoritaria señalan que el tema principal es la crónica roja, seguido deportes, salud, economía, entre otros.

**8.- ¿Cree usted que los periodistas de El Diario se encuentran capacitados en la utilización del género periodístico la infografía?**

Tabla 8

<b>OPCIONES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	8	40%
NO	9	45%
NO SABE	3	15%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,%</b>

**GRAFICO 8:** Capacitados en el género infográficos



**Fuente:** Lectores de “El Diario” de Portoviejo

**Realizado por:** Kimberly Isabel Figueroa Macías

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 40% de la población eligió “sí”; un 45% “no” y un 15% opinaron que “no saben” con relación a la interrogante que hace relación sobre la capacitación de los periodísticas en la utilización del género periodístico la infografía.

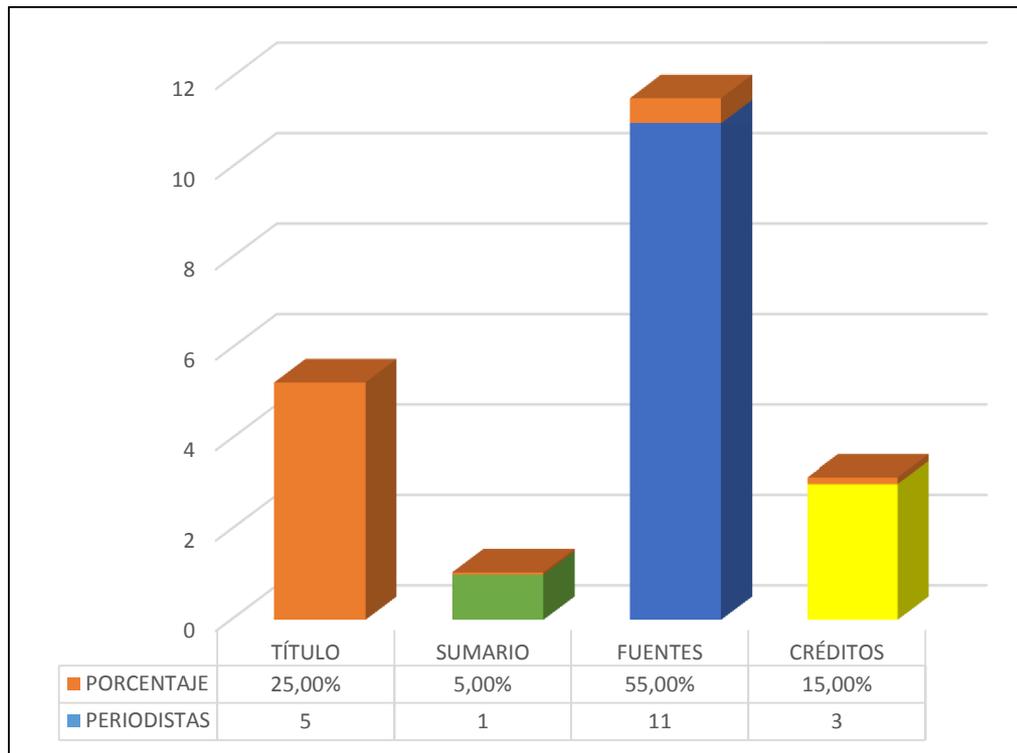
En efecto a las contestaciones de los encuestados la opinión sobre si los periodistas de El Diario se encuentran capacitados en la utilización de la infografía el resultado es término medio entre sí y no.

9.- ¿Las infografías realizadas por el periódico El Diario qué elementos básicos contienen?

Tabla 9

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
TÍTULO	5	25%
SUMARIO	1	5%
FUENTES	11	55%
CRÉDITOS	3	15%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

GRAFICO 9: Elementos básicos de las infografías



**Fuente:** Lectores de “El Diario” de Portoviejo  
**Realizado por:** Kimberly Isabel Figueroa Macías.

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 55% de la población eligió “fuentes”; un 25% “título” un 15% eligió “créditos” y un 5% “sumario” con relación a la interrogante sobre los elementos básicos que contienen las infografías realizadas por el periódico El Diario de la Ciudad de Portoviejo.

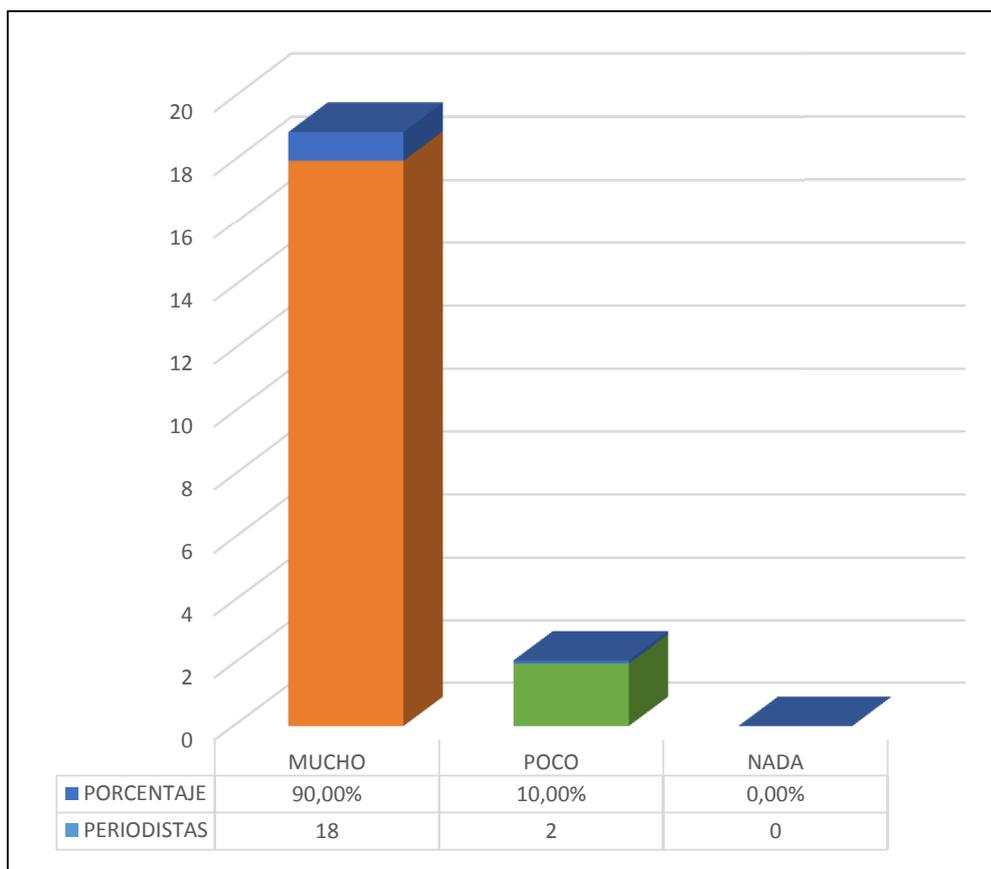
En efecto a las contestaciones de los encuestados de manera mayoritaria señalaron que los elementos básicos son las fuentes y el título en las infografías.

**10. ¿Considera usted que a través de una estrategia comunicacional se fortalecerá la capacidad de el buen uso del género periodístico la infografía en El Diario?**

Tabla 10

<b>OPCIONES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MUCHO	18	90%
POCO	2	10%
NADA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>

**GRAFICO 10:** Estrategia Comunicacional



**Fuente:** Lectores de “El Diario” de Portoviejo  
**Realizado por:** Kimberly Isabel Figueroa Macías

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 90% de la población eligió “mucho”; y un 10% “poco” con relación a la interrogante de que si consideran que a través de una estrategia comunicacional se fortalece el buen uso del género la infografía.

En efecto a las respuestas de los encuestados de manera mayoritaria la opinión sobre la creación de una estrategia comunicacional es afirmativa, fortalecerá el buen uso del género periodístico la infografía en El Diario de Portoviejo.

### **13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **13.1. CONCLUSIONES**

**Conclusiones en relación al objetivo general que expresa:** Demostrar el uso del género periodístico: la infografía en los medios escritos de Portoviejo, caso de estudio El Diario.

En efecto se concluye que el buen uso del género periodístico la infografía en los medios escritos de Portoviejo es positiva.

**Conclusiones en relación al primer objetivo específico: que expresa:** Estudiar la infografía que utiliza El Diario de Portoviejo.

Se concluye que se debe de estudiar la infografía que utiliza El Diario con el fin de evidenciar las características del mismo.

**Conclusiones en relación al segundo objetivo específico: que expresa:** Identificar en que géneros periodísticos aparece la infografía en las páginas de El Diario.

Por lo expuesto se concluye se identifica el género periodístico en que aparece la infografía en El Diario como afirmativa.

**Conclusiones en relación al tercer objetivo específico: que expresa:** Verificar si las infografías realizadas por El Diario, cumple con los elementos básicos de un artículo noticioso: título, sumario, cuerpo de la información, fuentes y créditos.

Se concluye expresando que las infografías cumplen con los elementos básicos de un artículo noticioso: título, sumario, cuerpo de la información, fuentes y créditos.

**Conclusiones en relación al cuarto objetivo específico: que expresa:** Diseñar un modelo en el uso del género periodístico: la infografía en los medios escritos de Portoviejo, caso de estudio El Diario.

Se concluye expresando que se debe diseñar un modelo en el uso del género periodístico: la infografía en EL Diario de Portoviejo.

**Conclusiones en relación a la hipótesis que expresa:** El uso del género periodístico la infografía influye positivamente en los medios escritos de Portoviejo, caso de estudio El Diario.

En efecto se concluye que la infografía influye positivamente en los medios escritos caso de estudio El Diario.

## **13.2. RECOMENDACIONES**

### **Recomendaciones en relación al objetivo general:**

En efecto se recomienda que el buen uso del género periodístico la infografía en los medios escritos de Portoviejo siga siendo positiva.

### **Recomendaciones en relación al primer objetivo específico:**

Se recomienda que se deba de seguir estudiando la infografía que utiliza El Diario con el fin de evidenciar las características del mismo.

### **Recomendaciones en relación al segundo objetivo específico:**

Por lo expuesto se recomienda continuar identificando el género periodístico la infografía que aparece en El Diario como afirmativa.

### **Recomendaciones en relación al tercer objetivo específico:**

Se recomienda seguir verificando las infografías que cumplen con los elementos básicos de un artículo noticioso: título, sumario, cuerpo de la información, fuentes y créditos.

### **Recomendaciones en relación al cuarto objetivo específico:**

Se recomienda diseñar un modelo en el uso del género periodístico: la infografía en El Diario de Portoviejo.

## **14.- PROPUESTA**

### **14.1.- DATOS INFORMATIVOS**

#### **PROGRAMA DE DISEÑO DE UN MODELO EN EL USO DEL GÉNERO PERIODÍSTICO LA INFOGRAFÍA EN EL DIARIO DE PORTOVIEJO.**

### **14.2.- INTRODUCCIÓN A LA PROPUESTA**

Ediasa S.A., es una empresa periodística que reúne varios medios de comunicación escritos, radiales y televisivos. El caso que amerita la presente investigación es El Diario, periódico que nació en 1934 y que a lo largo de su existencia ha presentado una serie de infografías que muestran la técnica y el estilo de sus directrices como forma de imagen corporativa entre el medio y el gusto de sus lectores por ser un medio regional que brinda información veraz y oportuna de los diversos hechos que acontecen en la provincia y el mundo.

Por ello a través de la presente investigación se determina en el uso del género periodístico: la infografía en los medios escritos de Portoviejo. Caso de estudio: El Diario.

### **14.3.- FUNDAMENTACIÓN**

La presente propuesta se fundamenta en base al género periodístico la infografía que consiste en técnicas de obtención de imágenes por medio de procedimientos informáticos que permiten diagramar páginas agradables y dinámicas, que atraen visualmente y entendibles a la vez al lector.

El Diario siempre ha mantenido estrategias de mejoramiento tanto de su estructura diagramática como redaccionales lo que convertido en políticas institucionales para llegar siempre positivamente a la comunidad.

Ediasa S.A. a través de El Diario mantiene un grupo de infografistas que diagraman la estructura editorial de este medio de comunicación. De los resultados obtenidos en la presente investigación; y que a su vez los directivos de este medio de comunicación permitirán que su recurso humano y profesional se maneje de una manera ética y profesional dentro del contexto periodístico y social.

#### **14.4.- OBJETIVOS**

##### **14.4.1.- OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un modelo en el uso del género periodístico la infografía en el diario de Portoviejo.

##### **14.4.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Fortalecer la capacidad de manejo de la infografía de los periodistas que laboran en El Diario.
- Fomentar el desarrollo profesional de los periodistas y diagramadores en base a capacitaciones sobre el uso de la infografía como género periodístico.
- Demostrar el manejo de la infografía dando a conocer innovaciones y tendencias sobre la infografía como género periodístico innovador.

#### 14.5.- POSIBLES ACTIVIDADES

- Conversar con las autoridades de EDIASA S.A. Jefe de redacción, gerente, periodistas, infografistas y personal administrativo de esta empresa periodística.
- Organizar sesiones de trabajo con especialistas, infografistas, periodistas y administradores de EDIASA S.A.
- Reunión con directivos, jefes de redacción, infografistas y periodistas de EDIASA S.A
- Desarrollar seminarios y talleres, conferencias, video conferencias y capacitación donde se expongan las diferentes temáticas planificadas en la propuesta.
- Socializar la propuesta con los directrices de EDIASA S.A. Jefe de Redacción, periodistas e infografistas.
- Hacer conocer a la comunidad portovejense y manabita, a través de los medios de comunicación escrita, radiales y televisivos los resultados de la propuesta.

#### 14.6.- PLAN DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	RESULTADOS
Conversar con las autoridades de EDIASA S.A. Jefe de redacción, gerente, periodistas, infografistas y personal administrativo de esta empresa periodística.	Establecer estrategias normativas dentro de EDIASA S.A. y del periódico EL Diario para consolidar la propuesta.	Diseñar un modelo en el uso del género periodístico la infografía en el diario de Portoviejo.	Periodistas e infografistas de periódico El Diario en el manejo de la infografía como género periodístico.

<p>Organizar sesiones de trabajo con especialistas, infografistas, periodistas y administradores de EDIASA S.A.</p>			
<p>Reunión con directivos, jefes de redacción, infografistas y periodistas de EDIASA S.A.</p> <p>Desarrollar seminarios y talleres, conferencias, video conferencias y capacitación donde se expongan las diferentes temáticas planificadas en la propuesta.</p> <p>Socializar la propuesta con los directrices de EDIASA S.A. Jefe de Redacción, periodistas e infografistas.</p>	<p>Selección de las técnicas adecuadas y comunicacionales para desarrollar adecuadamente las diversas técnicas de infografía.</p>	<p>Fortalecer la capacidad de manejo de la infografía de los periodistas que laboran en El Diario.</p> <p>Fomentar el desarrollo profesional de los periodistas y diagramadores en base a capacitaciones sobre el uso de la infografía como género periodístico.</p>	<p>Especialistas en infografía y diagramación que aplican correctamente la infografía en las diversas páginas y estructura del periódico El Diario.</p>
<p>Hacer conocer a la comunidad portovejense y manabita, a través de los medios de comunicación escrita, radiales y televisivos los</p>	<p>Utilizar equipos digitales y materiales adecuados para desarrollar el Diseño de un modelo en el uso del género periodístico</p>	<p>Demostrar el manejo de la infografía dando a conocer innovaciones y tendencias sobre la infografía como género periodístico</p>	<p>Telefonía móvil utilizada adecuadamente, oportuna y en horas que no incomoden en horas de clase a profesores y estudiantes de la</p>

resultados de la propuesta.	la infografía en el diario de Portoviejo.	innovador.	carrera de periodismo.
-----------------------------	---	------------	------------------------

#### 14.7.- PRESUPUESTO

El presupuesto que exija la implementación, desarrollo de la propuesta y los recursos didácticos y otros materiales serán proporcionados por la coordinadora de la propuesta y que es un costo que puede varias de acuerdo a las obligaciones del programa.

IMPLEMENTACIÓN		INVERSIÓN
	Contratación de especialistas en Infografía y diseño en diagramación.	
	<b>Total:</b>	<b>1.400,00</b>

#### 14.8.- TIEMPO EN MESES PARA DESARROLLAR LA PROPUESTA

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	SEPTBRE.	OCTUBRE	NOV.	DICIEMBRE
Conversar con las autoridades de EDIASA S.A. Jefe de redacción, gerente, periodistas, infografistas y personal administrativo de esta empresa periodística.	Especialistas y autoridades de EDIASA. S.A	X			
Organizar sesiones de trabajo con especialistas, infografistas, periodistas y administradores de EDIASA S.A.	Especialista y coordinadora de la propuesta.		X		
Reunión con directivos, jefes de redacción, infografistas y periodistas de EDIASA S.A	Coordinadora de la propuesta.			X	

Desarrollar seminarios y talleres, conferencias, video conferencias y capacitación donde se expongan las diferentes temáticas planificadas en la propuesta.	Especialistas.			<b>X</b>	
Socializar la propuesta con los directrices de EDIASA S.A. Jefe de Redacción, periodistas e infografistas.	Coordinadora y especialistas.			<b>X</b>	
Hacer conocer a la comunidad portovejense y manabita, a través de los medios de comunicación escrita, radiales y televisivos los resultados de la propuesta.	Coordinadora especialistas y autoridades de EDIASA S.A.				<b>X</b>

### 15. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

No.	ACTIVIDADES	M E S E S																		
		Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Revisión de la contextualización del proyecto	X																		
2	Definición del problema de investigación		X																	
3	Formulación del problema			X																
4	Elaboración de las preguntas de investigación				X	X														
5	Planteamientos de los objetivos de la investigación						X													
6	Elaboración del marco teórico							X	X	X	X									
7	Redacción de la metodología											X								
8	Elaboración de los instrumentos de investigación a aplicar												X							
9	Análisis y revisión de los instrumentos de investigación													X						
10	Aplicación de los instrumentos														X	X				
11	Análisis y/o interpretación de los resultados de la investigación																X			
12	Comprobación de supuestos de investigación																X			
13	Elaboración del informe final																	X	X	X

## **16.- RECURSOS GENERALES**

### **Humanos**

- Investigador
- Director de proyecto.
- Encuestadores
- Especialistas
- Asesores
- Estudiante.

### **Materiales**

- Computadora,
- Impresora,
- 300 hojas bond tamaño INEN A4,
- Grabadora,
- Libros,
- Tesis,
- Folletos,
- Revistas,
- Periódicos,
- Materiales de oficina,
- Fichas,  
Copias bibliográficas.

## 17. BIBLIOGRAFÍA

Abreu, Carlos (2002). *Periodismo iconográfico ¿Es la infografía un género periodístico?* En Revista Latina de Comunicación Social. Número 51, de junio – septiembre de 2002, La Laguna (Tenerife). (<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002abreujunio5101.html>) Fecha de consulta [19/01/17].

Álvaro De Diego: *La crónica Periodística, un género personal*, Madrid. 2007. Universitas p.9

Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi: Asamblea Nacional.

FONTCUBERTA Mar de, “La noticia: pistas para percibir el mundo”, Editorial Paidós, 2006.

Joan Costa, *La esquemática, visualizar la información*, Paidós, Barcelona, 2008

Leturia, E. (1998). *¿Qué es infografía?* Revista Latina de Comunicación Social.

Martin Vivaldi Gonzalo "Géneros Periodísticos". España, 2009.

Minervini, Mariana y Pedrazzini Ana (2004). *El protagonismo de la imagen en la prensa*. En Revista Latina de Comunicación Social. Número 58, de julio-diciembre de 2004, La Laguna (Tenerife). (<http://www.ull.es/publicaciones/latina/20042058minervini.htm>) Fecha de Consulta [19/01/2017].

Pablos, José M. (1998). *Siempre ha habido infografía*. En: Revista Latina de Comunicación Social. Número 5, mayo de 1998; La Laguna (Tenerife) (<http://www.lazarillo.com/latina/a/88depablos.htm>). Fecha de consulta [19/01/17].

Peggie Stark, del Poynter Institute for Media Studies de St. Petersburg, Florida, *Revista Latina de Comunicación Social*, Lima Perú, Abril 2008

RAMOS, José Manuel; Sostenibilidad de los medios, México, año 2009.

Semplades (2013) Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. Recuperado de <http://www.buenvivir.gob.ec/69>

Viloria, Hender; Villalobos, Fernando (2003). *La Infografía Periodística en la Formación de Comunicadores Sociales*. En Revista Comunicación. Tercer trimestre 2003 N° 123.

## 18.- ANEXOS

### ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS LECTORES DE EL PERIÓDICO EL DIARIO DE PORTOVIEJO

**OBJETIVO:** Recabar información para evaluar El uso del género periodístico: la infografía en los medios escritos de Portoviejo. Caso de estudio: El Diario.

**Estimado Joven, Señor o Señora:**

Una egresada de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Carrera de Periodismo está realizando un estudio previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación y cuyo tema es: El uso del género periodístico: la infografía en los medios escritos de Portoviejo. Caso de estudio: El Diario.

**NOTA:** Ruego a usted proporcionar los datos verdaderos y con letra clara.

**Datos Generales:**

Edad:

Sexo:

Lugar de residencia:

Lugar de trabajo:

Fecha

**Indicaciones:** Señale con una X en el casillero de la repuesta que estime conveniente.

**1.- ¿Considera usted que hay que demostrar el buen uso del género periodístico la infografía en los medios escritos de Portoviejo, caso de estudio El Diario?**

A) SÍ  B) NO  C) NO SABE

**2.- ¿Cree usted que se debe estudiar la infografía que utiliza El Diario de Portoviejo?**

A) SÍ  B) NO  C) NO SABE

**3.- ¿De acuerdo a su criterio considera que se debe identificar en que géneros periodísticos aparece la infografía en las páginas de El Diario?**

A) SÍ  B) NO  C) NO SABE

**4.- ¿Cree usted que se debe verificar si las infografías realizadas por El Diario cumplen con los elementos básicos de un artículo noticioso: título, sumario, cuerpo de la información, fuentes y créditos?**

A) ALTO  B) MEDIO  C) BAJO

5.- ¿Considera usted necesario diseñar un modelo en el uso del género periodístico: la infografía en los medios escritos de Portoviejo, caso de estudio El Diario?

A) ALTO  B) MEDIO  C) BAJO

6.- ¿El uso del género periodístico la infografía influye positivamente en los medios escritos de Portoviejo, caso de estudio El Diario?

A) MUCHO  B) POCO  C) NADA

7.- ¿Cuál es el tema que mayormente usted observa en las infografías del periódico EL DIARIO?

A) ECONOMÍA  B) SOCIAL  C) DEPORTES   
D) CRÓNICA ROJA  E) CLASIFICADOS  F) EDITORIALES   
G) CULTURAL  H) SALUD

8.- ¿Los periodistas de El Diario se encuentran capacitados en la utilización del género periodístico la infografía?

A) SÍ  B) NO  C) NO SABE

9.- ¿Las infografías realizadas por el periódico El Diario qué elementos básicos contienen?

A) TÍTULO  B) SUMARIO  C) FUENTES

D) CRÉDITOS

10. ¿Considera usted que a través de una estrategia comunicacional se fortalecerá la capacidad el buen uso del género periodístico la infografía en El Diario?

A) MUCHO  B) POCO  C) NADA

## **ENTREVISTA APLICADA AL DIAGRAMADOR O INFOGRAFISTA DE EL PERIÓDICO EL DIARIO**

**Nombre:** Freddy Fiallos

**Cargo que desempeña:** Infografista diseñador

**Lugar de trabajo:** Ediasa

**Fecha:** 13 de septiembre del 2017

**Contacto:** 0939029839

### **1.- ¿Explique la adecuada aplicación de fuentes según el tipo de contenido?**

Las tipografías van variando de acuerdo a la sección, las tipografías contribuyen a la composición diagramática de la página, es decir hay algunas tipografías (deportes) son más frescas que las de otras secciones, en secciones, (crónica roja), la tipografía está apoyada por fondos que ayudan al impacto de los títulos en cuanto a la diagramación.

La composición diagramática se refuerza mediante fondos; en periódicos de otros lugares, las familias tipográficas varían de acuerdo a cada formato en el periódico, dentro de un rediseño se permite utilizar entre cuatro a cinco tipografías con variables, es decir cada familia tiene varias opciones de aplicación respetando el manual de estilo.

### **2.- ¿Cómo determina el uso de una imagen si esta debe ser vector o fotografía?**

La imagen como tal tiene dos acciones, es decir, la imagen puede ser una ilustración o una info-ilustración ya que no necesariamente tiende a ser vectorial, porque el vector tiene una raíz infográfico y se encuentra en todo lo concerniente a la diagramación.

La Infografía, foto-ilustración, intenta dar dos entradas de información visual al lector, si la información aterriza en un lugar determinado se debe apoyar esa

información para que se pueda entender el concepto real de la información, además existe un tercer recurso que es el texto.

### **3.- ¿Cómo distribuye los espacios de las publicaciones sin perder simetría?**

La simetría no es un ejercicio reglamentario, en diseño se pueden obtener como un recurso no obligatorio. Son enfoques visuales que detallan proporciones de bloques visuales suministrando equilibrio. No se suele usar la simetría, se busca la tendencia de que la imagen sea preponderante dentro de un cuerpo diagramático y con eso alivianar el peso visual de la página, es decir, que ya sea fotografía, infografía o ilustración, debe predominar la composición diagramática en diferentes grados, es decir existen porcentajes que definen lo visual dentro de las páginas.

### **4.- ¿Cuáles son los elementos visuales que generan un mayor impacto en la publicación?**

El uso de siluetas, el uso de las ilustraciones, el uso de la fotografía en gran porción en relación al texto, dando la idea de que crezca la información.

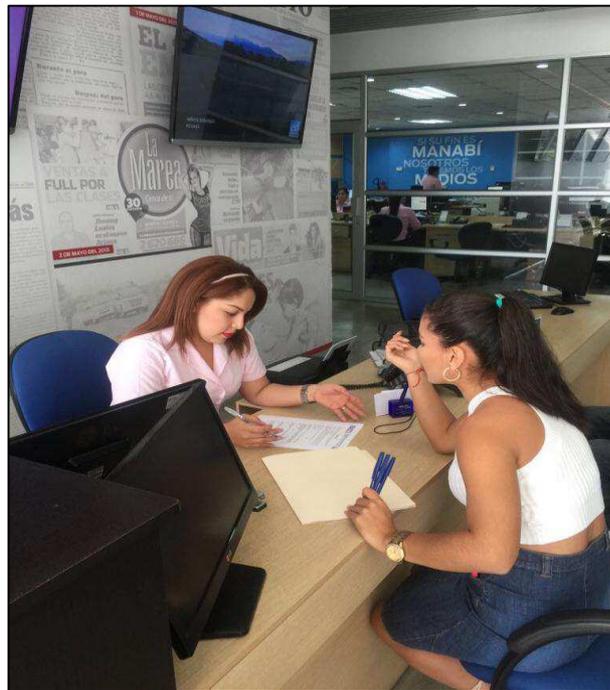
### **5. ¿Cuántas formas de actualización ha tenido El Diario en base a las exigencias de estilo? Explique.**

Usualmente se rediseña un periódico cada tres años, es decir, han sido muchas ocasiones, al año y medio solo se hacen ajustes en las tipografías y cada tres años completamente.

## **EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS**



**VISITA A LAS OFICINAS DE “EL DIARIO” DE PORTOVIEJO**



**ENTREVISTA REALIZADA AL INFOGRAFISTA DE “EL DIARIO”**



**ENTREVISTA REALIZADA AL SEÑOR FREDDY FIALLOS,  
INFOGRAFISTA DE PERIÓDICO EL DIARIO**