



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Tema:

Análisis de la afectación en emprendimientos turísticos ante la inseguridad en la parroquia Chamanga.

Autora:

Denis Elena Montero Godoy

Extensión Sucre 1016 E01 – Bahía de Caráquez

Licenciatura en Turismo

Agosto del 2025 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

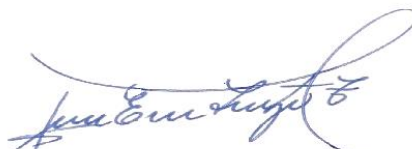
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría de la estudiante **Montero Godoy Denis Elena**, legalmente matriculada en la carrera de Turismo, período académico 2025(1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **“Análisis de la afectación en emprendimientos turísticos ante la inseguridad en la parroquia Chamanga.”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, agosto de 2025

Lo certifico,



Jairo Intriago Torres; PhD.

Docente Tutor

Área: Turismo

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Denis Elena Montero Godoy**, con número de **CI.0803614379**, declaro que el proyecto titulado **“Análisis de la afectación en emprendimientos turísticos ante la inseguridad en la parroquia Chamanga.”**, es de mi autoría y que todos los comentarios, ideas, análisis, conclusiones y recomendaciones emitidas en el presente trabajo investigativo, son responsabilidad del autor.

A través del presente acepto y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional-Biblioteca virtual.

Autora



DENIS ELENA MONTERO GODOY

C.I.: 0803614379

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor**SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA**

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto final primeramente a Dios, porque me da las fuerzas para seguir en el duro camino de la vida, a pesar de todo, me da lo que necesito y eso es suficiente, le doy las gracias a Dios.

También quiero dedicar este trabajo final a mi familia; especialmente a mi pequeño bebé Milán Carranza , por darme esos destellos de luz, para levantarme el ánimo y por darme bellos momentos de felicidad en medio de los momentos difíciles, han sido mi motivo para seguir adelante y ser su ejemplo en todos los aspectos, y quiero agradecer especialmente a mis padres Jairon Montero y Cecilia Godoy ellos han sido mi pilar fundamental en vida gracias padres por estar siempre conmigo por ser eso padres que nunca desamparan a su hijos como lo han sido conmigo , por ser esas voz de motivación de todos los días cuando yo me querido rendir , entre ellas, en mis estudios.

Por último, también me dedico este trabajo, que, a pesar de los momentos complicados que he tenido, con mucho esfuerzo y determinación termino mi carrera universitaria, ha sido larga la trayectoria y este momento es especial y el más esperado de mi vida.

RECONOCIMIENTO

Al concluir con mi proyecto, quiero agradecer a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, por seguir formando a profesionales, gracias a mis profesores por enseñarme cosas importantes para formarme como futura profesional.

A mi familia, especialmente a mi hijo, por ser ese apoyo incondicional en todo momento, los valoro, los aprecio, los admiro y lo amo.

A mis amigos, por esas palabras de ánimo y apoyo, atentos a pesar de la distancia, gracias por estar ahí, gracias por la ayuda y por mostrarme el significado de la palabra “compañerismo”, gracias a ustedes futuros colegas, gracias por ser parte de mi etapa universitaria.

Gracias a todas las personas que estuvieron en este proceso durante estos 5 años, gracias por estar.

TABLA DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO	IV
DEDICATORIA	V
RECONOCIMIENTO	VI
RESUMEN	XI
INTRODUCCIÓN.....	1
Diseño Teórico.....	2
Problema	2
Objeto.....	2
Campo	2
Objetivo.....	2
Tareas Científicas.....	2
CAPÍTULO I	3
1. Marco Teórico	3
1.1. La inseguridad.....	3
1.1.1. La inseguridad turística	3
1.1.2. Factores que contribuyen a la inseguridad turística	4
1.1.3. Impactos causados por la inseguridad turística	5
1.1.4. Percepción del turista ante la inseguridad turística	5
1.1.5. Índices de criminalidad en la parroquia Chamanga	5
1.1.6. Medidas de seguridad adoptadas por el GAD Chamanga.....	6
1.2. Emprendimientos turísticos	7

1.2.1.	Los emprendimientos turísticos; conceptos y tipologías.....	8
1.2.2.	Factores claves para el éxito de los emprendimientos turísticos.....	9
1.2.3.	Impactos de los emprendimientos turísticos	9
1.2.4.	Factores que afectan el desarrollo de los emprendimientos de la parroquia Chamanga	10
1.2.5.	Tipología de los emprendimientos turísticos en la parroquia Chamanga	10
1.2.6.	Situación actual de los emprendimientos turísticos en la parroquia Chamanga	12
CAPÍTULO II.....		13
2.	Diagnóstico.....	13
2.1.	Métodos.....	13
2.2.	Técnicas	15
2.2.1.	Población y muestra	16
2.2.1.1.	Población	16
2.2.1.2.	Muestra	16
2.3.	Presentación y análisis de resultados de la encuesta.....	17
2.3.1.	Análisis de fiabilidad.....	17
2.3.2.	Interpretación y análisis de resultados	18
2.4.	Triangulación de información.....	25
CAPÍTULO III		26
3.	Propuesta para mejorar la situación de los emprendimientos turísticos en la parroquia Chamanga	26
3.1.	Antecedente (de la propuesta).....	26
3.2.	Justificación	26
3.3.	Objetivos de la propuesta.....	27
3.3.1.	Objetivo General	27
3.3.2.	Objetivos específicos.....	27

3.4.	Desarrollo de la propuesta	27
3.4.1.	Componentes de la propuesta.....	27
3.5.	Estrategias para la propuesta.....	29
3.6.	Beneficiarios de la Propuesta.....	30
3.7.	Cronograma de actividades.....	31
3.8.	Presupuesto estimado.....	32
3.9.	Evaluación del Impacto.....	32
3.10.	Resultados Esperados.....	33
CONCLUSIONES.....		34
RECOMENDACIONES		35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		36
ANEXOS		41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Estadística de fiabilidad.....	17
Tabla 2	Componentes de la propuesta.....	27
Tabla 3	Cronograma de actividades.	31
Tabla 4	Presupuesto.....	32
Tabla 5	Importancia de la seguridad en emprendimientos turísticos.	43
Tabla 6	Tipos de emprendimiento ejerce en la parroquia Chamanga.	44
Tabla 7	Aumento de la inseguridad en el último año.	45
Tabla 8	Presencia de la inseguridad en el último año.....	46
Tabla 9	Consideración de cambio de ubicación de su negocio.	47
Tabla 10	Tipos de incidentes de seguridad han afectado a su negocio.	48

Tabla 11 Medidas de seguridad aplicadas en su negocio.....	49
Tabla 12 Preocupación de los clientes en la parroquia Chamanga.....	50
Tabla 13 Inseguridad afectando a la parroquia como destino turístico.	51
Tabla 14 Trabajo colaborativo para mitigar los efectos de inseguridad.....	52

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Importancia de la seguridad en emprendimientos turísticos.	43
Gráfico 2 Tipos de emprendimiento ejerce en la parroquia Chamanga.	44
Gráfico 3 Aumento de la inseguridad en el último año.	45
Gráfico 4 Presencia de la inseguridad en el último año.	46
Gráfico 5 Consideración de cambio de ubicación de su negocio.	47
Gráfico 6 Tipos de incidentes de seguridad han afectado a su negocio.	48
Gráfico 7 Medidas de seguridad aplicadas en su negocio.	49
Gráfico 8 Preocupación de los clientes en la parroquia Chamanga.	50
Gráfico 9 Inseguridad afectando a la parroquia como destino turístico.	51
Gráfico 10 Trabajo colaborativo para mitigar los efectos de inseguridad.....	52

RESUMEN

La presente investigación se enfoca en conocer sobre el análisis de la afectación en emprendimientos turísticos ante la inseguridad en la parroquia Chamanga. El objetivo de la investigación es analizar el impacto de la afectación en emprendimientos turísticos ante la inseguridad en la parroquia Chamanga. La metodología aplicada fue mediante el método de la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa, también se empleó la técnica de la encuesta. La población para esta investigación fue de 4,252 y la muestra representativa fue de 67 personas con emprendimientos turísticos. Los datos fueron tabulados en el SPSS con un nivel de Fiabilidad de 0,889. Como resultado se conoció que las personas están dispuestas a profundizar más en tema sobre la afectación en emprendimientos turísticos que causa la inseguridad en la parroquia Chamanga. Finalmente, como conclusiones de la investigación se hizo la proyección de elaborar una propuesta donde se dan las estrategias sobre la afectación en emprendimientos turísticos ante la inseguridad en la parroquia Chamanga.

INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación se enfocará en el análisis de la afectación los emprendimientos turísticos ante la vigente inseguridad en la Parroquia Chamanga, ha provocado un impacto negativo en las actividades turísticas; repercutiendo en la vida de los habitantes y la ausencia de turistas en la parroquia. El trabajo permitirá analizar cómo se ha visto afectada la actividad turística y por ende los emprendimientos turísticos.

El proyecto de investigación tes como principal objetivó de analizar la afectación del emprendimiento turístico ante la problemática de la inseguridad en la Parroquia Chamanga, del cantón Muisne en la provincia Esmeraldas. Esta temática también surge de la necesidad y que se puede comprender o abordar los desafíos que enfrentan los emprendimientos turísticos ya que tiene un entorno marcado por la inseguridad, este problema también afecta la estabilidad económica de la parroquia, sino también el bienestar social y la calidad de vida de sus habitantes que entregan en la Parroquia Chamanga.

El turismo desempeña un papel muy importante y fundamental en el desarrollo económico de muchas comunidades tanto como locales y nacionales, ya que la Parroquia Chamanga no es una excepción. Sin embargo, hay mucha preocupación por las inseguridades en esta zona rural están planteado interrogantes sobre cómo este factor influye en la actividad emprendedora a este sector turístico. Esto es muy necesario para comprender a profundidad todos los mecanismos a través como impacta la inseguridad en la oferta y demanda turística local, así como en la percepción de seguridad de los visitantes y residentes.

Esta investigación requiere de busca llenar espacio vacío en la investigación existente al concentrarse específicamente en esta afectación de la Parroquia Chamanga, detallando cada análisis en la interacción entre la inseguridad y el emprendimiento turístico. Lo desafíos y las oportunidades que enfrentan los emprendimientos turísticos en su entorno inseguro, podríamos desarrollar varias estrategias y políticas más efectivas para la mitigaciones los efectos negativos de la inseguridad y fomentar un ambiente para el crecimiento económico y el bienestar social.

Además, esta investigación no solo beneficiará a los empresarios turísticos y a las autoridades locales, sino también a la comunidad en general, al proporcionar información relevante para la toma de decisiones informadas y la implementación de medidas concretas para mejorar la seguridad y promover el desarrollo sostenible en la Parroquia Chamanga.

Diseño Teórico

Problema

La problemática está enfocando en la afectación en los emprendimientos turísticos de la parroquia Chamanga , así como se representa un desafío importante que se requiere abordado de múltiples perspectiva para identificar soluciones efectivas que contribuya a mejorar las condiciones y promover el desarrollo sostenible en el sector turístico , y en los índices reales de la delincuencia que los asistía a los visitantes en dejar de visitar la zona ,generando una afectaciones a la actividades turística y en la economía local

Objeto

La inseguridad.

Campo

Emprendimientos turísticos.

Objetivo

Analizar el impacto de la afectación en emprendimientos turísticos ante la inseguridad en la parroquia Chamanga.

Tareas Científicas

- Analizar estudios e información previa; sobre la relación entre la inseguridad y su impacto en los emprendimientos turísticos en diversas localidades.
- Realizar un diagnóstico o encuesta sobre la situación actual de la seguridad en Chamanga y cómo afecta a los emprendimientos turísticos.

- Proponer estrategias y medidas para mitigar los afectos de la inseguridad del emprendimiento basado en los hallazgos, desarrollar recomendaciones y estrategias para mejorar la seguridad y mitigar el impacto negativo en los emprendimientos turísticos.

CAPÍTULO I

1. Marco Teórico

1.1. La inseguridad

La inseguridad se usa frecuentemente junto con otros dos, que son peligro y riesgo. Peligro y riesgo son generalmente considerados como polos opuestos Waldmann, (2018). En el contexto del emprendimiento turístico ante la inseguridad en la parroquia Chamanga, la variable independiente podría ser la percepción de seguridad por parte de los turistas y residentes, así como las medidas tomadas para abordar la inseguridad en la zona.

Esta percepción de seguridad podemos influir más con la toma de decisiones de los turistas para poder visitar o no esta parroquia Chamanga, así como este comportamiento una vez que están allí. Por otro lado, también hay que tomar muchas medidas para abordar esta inseguridad, como, por ejemplo: los aumentos de la presencia policial, las implementaciones de sistemas de vigilancia o por otro lado también podemos acudir con el desarrollo de programas comunitarios o presidenciales, estos podríamos tener un impacto en estas percepciones de las seguridades y, por ende, debemos desarrollar del emprendimiento turístico Castelblanco Huertas & Quintero Correa, (2023).

Para el estudio detallado de esta variable, se consideran los siguientes subtemas:

1.1.1. La inseguridad turística

De acuerdo con los hallazgos de autores como García & Ramírez., (2019) quienes mencionan que la inseguridad puede afectar negativamente la inversión empresarial y la expansión económica en áreas urbanas.

De acuerdo con la delincuencia ya que es una circunstancia asocial referente al comportamiento humano y una separación típica con la relación a nivel interpersonal,

entonces, los delincuentes resulta ser un producto moldeado en base a su ambiente familiar o social donde el denominador común es la inhabilidad de adaptarse al medio. Jiménez Ornelas., (2019).

Según la inseguridad es uno de los principales factores que empeoran negativamente el turismo en la parroquia Chamanga. Según el Ministerio de Turismo., (2022), en los últimos años se ha registrado una disminución en la llegada de turistas a la región debido a la inseguridad.

Esta parroquia San José Chamanga, está enfrentando muchos problemas de inseguridad debido a varios factores como el narcotráfico, la presencia de grupos criminales y la falta de recursos policiales. Debido a la ubicación costera, facilita la ejecución de actividades ilícitas, mientras que hay mucha pobreza y el desempleo aumenta esto es un grave problema, que está afectando la calidad de vida de sus habitantes.

1.1.2. Factores que contribuyen a la inseguridad turística

Según Zambonino., M. (2023) Analiza que se identificaron una serie de factores que contribuyen a la inseguridad de la región, incluyendo la falta de recursos y la falta de coordinación entre las autoridades locales, corrupción de gobernantes en las últimas dos décadas.

Según Zambonino., M. (2023), menciona que los factores que contribuyen a la inseguridad turística influyen:

- **Crimen local:** Hurtos, robos y delitos violentos en áreas turísticas.
- **Corrupción:** Ineficiencia de las autoridades para proteger a los turistas.
- **Conflictos sociales:** Protestas o disturbios que generan riesgos.
- **Pobreza y desigualdad:** Aumentan la delincuencia en destinos vulnerables.
- **Falta de infraestructura:** Iluminación, seguridad y transporte insuficientes.
- **Desastres naturales:** Amenazas como terremotos, huracanes o pandemias.
- **Sobrecarga turística:** Saturación que eleva el desorden y los riesgos.
- **Informalidad en servicios:** Operadores no regulados que exponen a peligros.

Estos factores impactan la experiencia y percepción de los visitantes, reduciendo la confianza en el destino, por la falta de seguridad se ha generado pérdidas económicas

importantes para el sector turístico en Esmeraldas, afectando la economía de la región en general, especialmente en la parroquia Chamanga.

1.1.3. Impactos causados por la inseguridad turística

La creciente inseguridad que afecta a Ecuador, con foco en Guayaquil, Manabí y Esmeraldas, implica directa o indirectamente el desarrollo de actividades económicas como el turismo. Gálvez Izquieta & Ramírez Iñiguez., (2020).

La inseguridad turística en Esmeraldas, en la parroquia Chamanga, afecta negativamente al turismo, reduciendo la llegada de visitantes y generando pérdidas económicas para hoteles, restaurantes y operadores turísticos. Además, perjudica la imagen del destino, limita la inversión en infraestructura turística y disminuye la confianza en la región como un lugar seguro para vacacionar.

1.1.4. Percepción del turista ante la inseguridad turística

Esta percepción de inseguridad puede disuadir a los turistas potenciales, prefiriendo otros destinos considerados más seguros. Los incidentes delictivos están afectando a los turistas, como robos o asaltos, pueden dañar la reputación o mala imagen del destino y reducir las llegadas futuras. Falconí., et. al., (2024).

La inseguridad también está afectada la imagen de la parroquia San José Chamanga ya que ha generado pérdidas económicas locales y es muy importantes para el sector turístico local. Echeverría, Vásquez & Sáenz., (2019).

De acuerdo estas percepciones del turista ante esta inseguridad en la provincia de Esmeraldas, en la parroquia San José Chamanga, puede incluir miedo y desconfianza, lo que los lleva a evitar el destino. Esta sensación de riesgo a afectado su experiencia y elección, para priorizar lugares más seguros. Ya que estos nos perjudican la reputación de la parroquia, influyendo de manera negativa en las decisiones de futuros visitantes.

1.1.5. Índices de criminalidad en la parroquia Chamanga

Chamanga, ha enfrentado problemas relacionados con el crimen organizado y la inseguridad. Se llevaron a cabo más de 3,000 operativos antidelictivos en Esmeraldas, que incluyeron la incautación de drogas, armas y la captura de líderes de grupos delictivos La República EC., (2023). Pese a estos esfuerzos, las autoridades han señalado una migración

de criminales desde otras provincias hacia Esmeraldas, lo que podría representar un rebrote de violencia en ciertas zonas.

Según Lionel Calderón, ministro del Interior subrogante., (2024), anunció que entre el 1 de enero y el 8 de diciembre de este año, la reducción de homicidios intencionales es del 17 % a nivel nacional; 37 % en Durán, 33 % en el distrito Manta – que comprende Manta, Montecristi y Jaramijó- y un 15 % en el Distrito Metropolitano de Quito.

Al respecto, Jaime Vela, jefe del Comando Conjunto, almirante, (2024) aseguró que en estos puntos del país las Fuerzas Armadas han fortalecido su presencia a través de la realización de 9.186 operaciones militares, incidiendo significativamente en la disminución de la violencia criminal y el cometimiento de delitos. A ello agregó que, desde el mes de enero, las FF. AA han ejecutado más de 312.000 operaciones en todo el país. Su labor se ha focalizado en provincias y cantones en estado de excepción como: Manabí, Guayas, Esmeraldas y El Oro, en donde hace pocos días se incrementó la presencia de personal y vehículos tácticos.

La parroquia San José Chamanga hemos visto y también hemos vivido todos los crímenes organizados ya hay mucha inseguridad. Sin embargo, estos también pueden estar registrado avances significativos gracias a todas intervenciones gubernamentales y operativos con el conjunto entre la Policía Nacional y todas las Fuerzas Armadas del Ecuador. Por lo tanto, estas bandas criminales están haciendo muy activas, especialmente en áreas rurales como la parroquia Chamanga. Todas estas bandas suelen aprovecharse la geografía y las limitaciones de recursos en estas comunidades remotas para operar en el narcotráfico y otras actividades ilícitas con los asaltos y los robos.

1.1.6. Medidas de seguridad adoptadas por el GAD Chamanga

El Plan Nacional del Buen Vivir en su objetivo 3 establece “Mejorar la calidad de vida de la población” y dentro de sus lineamientos estratégicos se encuentra el de garantizar el acceso a una vivienda adecuada, segura y digna:

Definir, normar y controlar el cumplimiento de estándares de calidad para la construcción de viviendas y sus entornos, que garanticen la habitabilidad, la accesibilidad, la seguridad integral y el acceso a servicios básicos de los habitantes, como mecanismo para reducir el déficit cuantitativo y cualitativo de vivienda. PNBV., (2013-2017).

De acuerdo con GoRaymi International TouristicPlatform S.A. (2024), nos indica algunos puntos sobre el objetivo integral de desarrollo de la parroquia Chamanga, que son:

- Generar dinámicas económicas, ambientales y sociales virtuosas en el territorio que garanticen el buen vivir de sus habitantes.
- Garantizar una relación sustentable con el medio ambiente.
- Impulsar una economía pujante que garantice el bienestar de los habitantes de la parroquia.
- Garantizar la propiedad ancestral y la definición de límites del territorio.
- Impulsar la cohesión, la igualdad y la integración social.
- Garantizar la seguridad de los habitantes de la parroquia.
- Promover condiciones dignas y favorecedoras del desarrollo humano.
- Promover la inclusión y la conectividad entre comunidades y fuera del territorio.

Los autores han mencionado que las medidas de seguridad están dentro de las normas de la parroquia de Chamanga, que garantiza seguridad a sus habitantes e implementar seguridad integral para una mejora de vida de calidad, sin embargo, existe la falta de esa seguridad en la parroquia Chamanga, especialmente en los emprendimientos turísticos que tiene la zona, donde tienen el riesgo de ser lastimados de cualquier forma.

1.2. Emprendimientos turísticos

El emprendimiento turístico ante la inseguridad en la parroquia Chamanga, la variable dependiente podría ser la actividad económica y el desarrollo del sector turístico en la zona. En otras palabras, la variable dependiente sería el impacto que la inseguridad tiene en el crecimiento, la sostenibilidad y la rentabilidad de los emprendimientos turísticos locales. El emprendimiento también se lo puede definir como la capacidad de una persona para gestionar y organizar diversos factores de la producción, innovar, tomar riesgos y enfrentar situaciones imprevistas Cerpa Yauri & Chilo Gutiérrez, (2023).

Medir esta variable podría implicar analizar indicadores como el número de turistas, la tasa de ocupación hotelera, el volumen de negocios en establecimientos turísticos, entre otros aspectos económicos que reflejen el desempeño del sector turístico. Al comprender cómo la inseguridad afecta directamente esta variable, se puede evaluar de manera más precisa el impacto que los desafíos de seguridad tienen en la actividad emprendedora y en la economía local Beltrán, Zepeda & Cuevas, (2019).

Para el estudio detallado de esta variable, se consideran los siguientes subtemas:

1.2.1. Los emprendimientos turísticos; conceptos y tipologías

Según Galindo-Aguirre *et al.*, (2020) mencionan que el emprendimiento turístico se refiere a la creación y desarrollo de actividades y servicios relacionados con el turismo, con el objetivo de ofrecer experiencias a los visitantes y generar beneficios económicos para las comunidades locales.

Las ideas emprendedoras son procesos que vinculan al individuo emprendedor, a las instituciones y al Estado, lo que convierte al emprendimiento en un fenómeno social y económico muy complejo; de ahí que los emprendedores constituyan agentes de cambio e innovación, ya sea con el desarrollo de acciones a título individual o formando parte de un grupo con o sin estructura. Oyarvide., H., (2018).

Se desarrollan en diversos ámbitos como: a) el emprendimiento empresarial, cuya principal motivación es de carácter económico; b) el emprendimiento social, se propone dar respuesta a necesidades sociales, promueve y sostiene valores, sus conocimientos, capacidades y recursos los ponen al servicio de la sociedad; c) emprendimiento público, es una iniciativa con motivación fundamentalmente política; se intenta trasladar la cultura de la empresa al sector público Mariano., (2018). Los emprendimientos turísticos, los cuales se forman por las condiciones externas e iniciativas propias en las que se incluye: la planificación, organización, dirección, control, y construcción de un negocio turístico Fernández, (2019).

De acuerdo con Vázquez, Osorio & Arellano., (2019) este tipo de emprendimiento está categorizado por su capacidad genérica para crear riqueza, desarrollo y bienestar; y a la actividad turística que se ofrezca en el mercado; entre estos se destacan:

- **Emprendimiento pro-sostenible:** Emprendimientos con una base socioeconómica y de organización más horizontal, existe una relación amistosa entre pequeñas empresas y su objetivo es la conservación del medio ambiente.
- **Emprendimiento social:** Son las empresas sociales que buscan la creación de emprendimientos innovadores y de satisfacer necesidades individuales.
- **Emprendimiento ecológico:** Son emprendimientos con objetivos exclusivos del cuidado de ecosistemas y biodiversidad.

Los emprendimientos turísticos son la actividad económica basadas en la creación de bienes o servicios destinados a satisfacer las necesidades de los turistas. Sus tipologías incluyen alojamiento, gastronomía, actividades recreativas, transporte y culturales; fomentan sostenibilidad e innovación.

1.2.2. Factores claves para el éxito de los emprendimientos turísticos

Según Rosero., C., (2023) los factores claves para emprender en turismo con éxito son los siguientes:

- **Identifica una Idea Única:** Encontrar un nicho o una idea que te apasione y que también satisfaga las necesidades de los viajeros.
- **Investiga el Mercado:** Realizar un análisis exhaustivo del mercado para comprender a tu público objetivo, la competencia y las tendencias actuales.
- **Desarrolla un Plan de Negocios:** Crear un plan sólido que detalle los objetivos, estrategias de marketing, estructura de costos y proyecciones financieras dentro del emprendimiento turístico.
- **Construye una Presencia en Línea:** Crear un sitio web atractivo y utilizar las redes sociales para promocionar los servicios y conectarse con posibles clientes.
- **Ofrece Experiencias Auténticas:** Diseñar experiencias que capturen la esencia del destino y que permitan a los viajeros sumergirse en la cultura local.
- **Establece Alianzas Estratégicas:** Colaborar con otras empresas locales como restaurantes, proveedores de actividades y transportistas para crear paquetes atractivos y brindar un valor agregado a los clientes.

El éxito de los emprendimientos depende de factores clave como una propuesta de valor diferenciada, conocimiento del mercado, planificación estratégica, gestión financiera eficiente, innovación constante, adaptación al cambio, calidad del servicio, marketing efectivo, liderazgo sólido, y sostenibilidad. Estos elementos y los que mencioné con anterioridad, garantizan competitividad, satisfacción del cliente y crecimiento a largo plazo.

1.2.3. Impactos de los emprendimientos turísticos

El turismo depende de la cantidad y calidad de emprendimientos que subsistan a largo plazo a través de la sostenibilidad Butkouskaya, Romagosa, & Noguera, (2020). También, la

principal atención sobre los emprendimientos turísticos radica en el impacto que tiene en la naturaleza física, biología, sociocultural y económica, que pueden ser positivas o negativas Mathieson & Wall, 1982; Crick., (2018).

Los emprendimientos turísticos generan impactos positivos como empleo, desarrollo económico y promoción cultural, pero también puede causar problemas ambientales, aumento del costo de vida y pérdida de identidad local si no se gestionan sosteniblemente.

1.2.4. Factores que afectan el desarrollo de los emprendimientos de la parroquia

Chamanga

La autora Rivenburgh., D., (2020) en su libro, *The New Corporate Facts of Life*, menciona que los factores que inciden o afectan al mundo de las corporaciones y, en consecuencia, al mundo del emprendimiento son: la innovación disruptiva; inestabilidad económica; agitación social; cambios en los depositarios del poder; degradación ambiental; globalización; cambios demográficos.

El desarrollo de emprendimientos en Chamanga, está afectado por factores como limitada infraestructura turística, bajo nivel de capacitación, promoción insuficiente, debilidad en redes comerciales, impacto de desastres naturales, y falta de apoyo gubernamental. Mejorar estos aspectos potenciará su crecimiento sostenible.

1.2.5. Tipología de los emprendimientos turísticos en la parroquia Chamanga

Según Euroinnova International Online Education S.L., (2024) abordan los diferentes tipos de empresas turísticas y se mencionan sus funciones específicas, así como sus contribuciones a la industria turística en su conjunto.

- **Alimentación:** Una de las experiencias más enriquecedoras del turismo es, sin duda, probar comidas y alimentos de otras regiones, países y culturas del mundo.
- **Restaurante:** Este tipo de establecimiento ofrece a los turistas alimentos y bebidas según la orientación que tenga, es decir, nacional o internacional, o mixto.
- **Cafetería:** Ofrece al público también servicio de alimentación, pero, en esta ocasión, enfocada a las bebidas calientes y postres.

- **Bar:** Este tipo de empresa está orientada a la venta de bebidas alcohólicas y bebidas no alcohólicas, y también ofrece comida fría o de elaboración sencilla, como cortes de embutidos, quesos o encurtidos.
- **Alojamiento:** Los tipos de alojamiento, desde luego, se adecuan a las necesidades, presupuesto e intereses de los usuarios, por lo que existen diferentes tipos. El turismo genera un impacto positivo en este tipo de establecimientos, por lo que estos pueden mejorar sus servicios.
- **Hotel:** Ofrecen alojamiento y una gran variedad de servicios para que los huéspedes estén cómodos. Cuentan con habitaciones de diverso tipo, salas de estar, bar, restaurante, piscina, recepción y servicio de habitaciones.
- **Hostal:** Se trata de alojamientos más económicos y con servicios más básicos en comparación con los hoteles.
- **Bed & Breakfast:** Es un tipo de alojamiento en el que los anfitriones ofrecen servicios de hospedaje junto con el desayuno, de ahí su nombre, incluido en la tarifa.
- **Apartamentos turísticos:** Este tipo de alojamiento ofrece mayor privacidad en cuanto son apartamentos que cuentan con concina, baño, sala de estar y dormitorios, así como mobiliario para que los huéspedes se encuentren cómodos en todo momento.
- **Transporte:** En cuanto a desplazarse en la ciudad o en localidades aledañas, el transporte es un componente crucial para lograr una experiencia completa y de calidad. Las opciones deben ser variadas para suplir todas las necesidades de los turistas y suelen incluir trenes, autobuses, ferris, entre otros.
- **Alquiler de vehículos:** Estas empresas ofrecen en alquiler vehículos para los turistas puedan desplazarse por la ciudad y localidades aledañas.
- **Transporte turístico:** También es posible encontrar empresas de transporte turístico que cuentan con flotas de vehículos específicos o adaptados para el turismo, como los autobuses de mediano y gran tamaño. Los recorridos que ofrecen pueden ser de corto, mediano o largo recorrido.
- **Recreación:** También están las empresas dedicadas a brindar servicios de diversión o esparcimiento.

- **Turismo de aventura:** Las empresas de turismo de aventura cuentan con permisos y certificaciones que garantizan que los servicios que ofrecen son seguros para los turistas, ya que todas las actividades se realizan en tierra, agua y aire según sea la oferta.
- **Discotecas:** Son establecimientos en los que, durante determinada franja de horario, las personas asisten para divertirse con el baile.
- **Información:** Esta información permite que los turistas pueden tomar decisiones, aprovechar al máximo su tiempo y vivir plenamente todas sus experiencias.
- **Operadores turísticos:** Estas empresas diseñan servicios y productos turísticos, como tour, paquetes turísticos, ventas de billetes aéreos, entre otros.
- **Organizadores:** Estas empresas gestionan la utilización de instalaciones como los salones de congresos, instalaciones equipadas para conferencias, eventos tecnológicos, culturales, entre otros.
- **Guías de turismo:** Las empresas dedicadas al turismo también pueden estar especializadas en proveer guías, quienes informan y acompañan a los turistas durante todo el recorrido de estos por monumentos, lugares históricos, entre otros.

Los emprendimientos turísticos en la parroquia Chamanga, incluyen hospedajes; gastronomía basada en mariscos, etc; artesanías en conchas y fibras naturales; obras de arte; y actividades que promueven el patrimonio cultural y su historia.

1.2.6. Situación actual de los emprendimientos turísticos en la parroquia Chamanga

La ineficaz promoción de las entidades gubernamentales y la inseguridad en la región agravan la situación financiera al generar ventas insuficientes García, *et al.*, (2024). Según Quispe, *et al.*, (2024) señala que la falta de capacitación y profesionalización en el emprendimiento turístico tiene múltiples consecuencias negativas.

Los emprendimientos turísticos en Chamanga enfrentan desafíos como escasa infraestructura, promoción limitada y falta de capacitación. Su desarrollo está frenado por bajos ingresos y apoyo institucional insuficiente.

CAPÍTULO II

2. Diagnóstico

2.1. Métodos

Métodos teóricos: Los métodos teóricos posibilitan procesar los resultados obtenidos mediante el uso de los métodos empíricos, sistematizarlos, analizarlos, explicarlos, descubrir qué tienen en común, para llegar a conclusiones confiables que permitan resolver el problema. Esto se alinea con la construcción del conocimiento, facilitando la interpretación conceptual de los datos empíricos y promoviendo el desarrollo Ortiz, Zoya, Roggero & Rodríguez, (2018).

Método de análisis y síntesis: El método de análisis consiste en descubrir las causas que originan los fenómenos desde su observación. Mientras que la síntesis devuelve el proceso y busca demostrar que tales causas, efectivamente, originan los fenómenos que queremos explicar Newton, (2019).

Los métodos de análisis son fundamentales para abordar el análisis de la afectación en emprendimiento turístico ante la inseguridad en la parroquia Chamanga. Estos métodos permiten descomponer el problema en sus componentes esenciales y luego sintetizar la información para comprender el panorama general. Aquí hay algunas sugerencias sobre cómo aplicar estos métodos.

Análisis de impacto:

- Evaluar el impacto de la inseguridad en el emprendimiento turístico, incluyendo pérdida de ingresos, disminución de visitantes, etc.
- **Análisis comparativo:** Comparar la situación actual con experiencias similares en otras localidades para identificar posibles soluciones.

Síntesis:

- **Identificación de patrones:** Sintetizar la información recopilada para identificar patrones relacionados con la inseguridad y su impacto en el emprendimiento
- **Desarrollo de conclusiones:** Sintetizar los hallazgos para desarrollar conclusiones sobre cómo la inseguridad afecta específicamente al emprendimiento turístico en Chamanga.
- **Propuesta de soluciones:** Sintetizar las posibles soluciones derivadas del análisis para abordar la inseguridad y sus efectos en el emprendimiento turístico.

Métodos empíricos: El método empírico determinación en el tiempo que constituye una determinación (concreción) empírica del tiempo y demás principios de determinación se refiere a la obtención de conocimiento a través de la observación, la experiencia y la experimentación. En el contexto del emprendimiento turístico ante la inseguridad en la parroquia Chamanga, aplicar un enfoque empírico implicaría recopilar datos concretos sobre la situación de inseguridad, las experiencias de los turistas y emprendedores locales, así como cualquier información relevante que pueda proporcionar una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades específicos que enfrenta el sector turístico en esa área Frierson, (2018).

Esto podría incluir entrevistas con actores clave, análisis de estadísticas locales sobre incidentes de seguridad, encuestas a turistas y residentes, entre otros métodos de recopilación de datos. Al utilizar un enfoque empírico, se busca fundamentar las decisiones y estrategias en la realidad observada, lo que puede ser fundamental para abordar eficazmente los desafíos relacionados con la inseguridad en el emprendimiento turístico en Chamanga.

Observación científica: Esta observación científica son proceso que se debe adquirir conocimiento a través de la observación cuidadosa, sistemática y estructurada de fenómenos naturales o sociales. En el emprendimiento turístico ante la inseguridad en la parroquia Chamanga, la observación científica puede implicar estudiar y registrar de manera objetiva los comportamientos de los turistas, las condiciones de seguridad, la dinámica del mercado turístico local, Rodríguez, Gil & García, (2019).

Analizar y aplicar esta observación científica, se busca recopilar datos de manera rigurosa y sin prejuicios, con el objetivo de comprender mejor la interacción entre la

inseguridad y el emprendimiento turístico en la comunidad. Esto se podría incluir observaciones directas en el terreno, análisis de indicadores relevantes y la documentación detallada de los factores que influyen en la actividad turística en medio de desafíos relacionados con la seguridad.

2.2. Técnicas

Técnica de entrevista: Esta técnica de entrevista es un método cualitativo de investigación que implica la interacción directa entre el investigador y el entrevistado, con el propósito que debemos obtener información detallada sobre las experiencias, opiniones, percepciones y conocimientos de la persona entrevistada. En el emprendimiento turístico ante la inseguridad en la parroquia Chamanga, esta técnica de entrevista podríamos ser utilizada para recopilar información valiosa de emprendedores locales, turistas, residentes y otras partes interesadas relevantes Hernández Sampieri, (2018)

Las entrevistas podrían ser estructuradas, semiestructuradas o abiertas, dependiendo de los objetivos de la investigación. A través de esta técnica, se puede obtener una comprensión más profunda de cómo la inseguridad afecta al emprendimiento turístico, identificar desafíos específicos y posibles soluciones, así como recopilar percepciones que podrían ser fundamentales para desarrollar estrategias efectivas en respuesta a la inseguridad en la zona turística Salgado, (2023).

Técnica de encuestas: Una técnica de una encuesta tiene un método de investigaciones que nos puede consistir en muchas recopilaciones datos a través y cuestionarios estandarizados, estos pueden administrarse a una la muestra representativa de la población de interés. De un emprendimiento turístico ante las inseguridades en la parroquia Chamanga, las técnicas de esta encuesta se puede ser utilizada para obtener informaciones cuantitativas y cualitativas sobre todas las percepciones, estos comportamientos y las experiencias de turistas, residentes, emprendedores y otros actores.

Unas encuestas podríamos abordar mucho tema de las percepciones de la seguridad, ya que van a tener unas experiencias de los turistas locales y nacionales, y unas preferencias de viaje, esta área va a tener unas muchas oportunidades para el mejoramiento de la seguridad, estos aspectos relacionados con el emprendimiento turístico. Podemos incluir y analizar todos los datos recopilados a través de una encuesta, para tener obtener una visión más amplia y compleja o cuantificable de cómo hablamos de la inseguridad impacta a los

sectores turísticos local, esto sirve de mucha utilidad para diseñar estrategias y políticas que nos orientad a fortalecer la seguridad y promover el desarrollo sostenible del turismo de la parroquia Chamanga Muñoz-Bermúdez & Picado-Martínez, (2024).

2.2.1. Población y muestra

2.2.1.1. Población

La Población es el conjunto de todos los elementos que comparten características similares, que representa el universo para el propósito del problema de investigación Malhotra, (2019).

Para este estudio de población se ha tomado el Acuerdo Ministerial. Según datos del Censo de Población y Vivienda del 2022, la población total de la parroquia Chamanga es de 4.254 habitantes, quienes comparten una economía rural enfocada en la pesca, dejando las actividades agropecuarias para la subsistencia.

2.2.1.2. Muestra

Una muestra es una parte de la población, la muestra debe ser representativa y debe contener todas las características de la población o universo, para que los resultados sean generalizables Toledo, (2018).

Considerando el universe finito:

Simbología:

n: Tamaño de la muestra

Z: Valor confianza de Z al 90%

p: Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q: Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = $1-p$

e: Error muestral

INGRESO DE DATOS		Valores de confianza tabla		
		Z		
Z=	1.65	95%	1.96	Tamaño de muestra
P=	25%	90%	1.65	n= 67
q=	25%	91%	1.7	
N=	4252	92%	1.76	
e=	5%	93%	1.81	
		94%	1.89	

2.3. Presentación y análisis de resultados de la encuesta

2.3.1. Análisis de fiabilidad

La tabulación de los resultados en el software estadístico SPSS versión 26 permitió obtener las tablas y gráficas, esto a su vez, se obtuvo la estadística de fiabilidad de instrumento utilizado, en el cual reflejó un 0,889 sobre 10 lo cual muestra un nivel de confianza buena, mostrando que el instrumento de preguntas tiene cohesión y consultó lo que pretendía investigar.

Tabla 1.

Estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,889	10

Nota: El Alfa de Cronbach permite cuantificar el nivel de fiabilidad de la investigación.

La encuesta se llevó a cabo para los emprendimientos turísticos de la parroquia Chamanga y se utilizó un cuestionario de 10 preguntas, que incluía preguntas cerradas, de alternativas, etc.

2.3.2. Interpretación y análisis de resultados

La encuesta se llevó a cabo para los emprendimientos turísticos de la parroquia Chamanga y se utilizó un cuestionario de 10 preguntas, que incluía preguntas cerradas, de alternativas, etc. El cuestionario se compartió en línea con Microsoft forms y de manera física, se utilizó el siguiente enlace: <https://forms.office.com/r/kgvHhR6tVt>

Pregunta 1 ¿Cuán importante es la seguridad en los emprendimientos turísticos?

(Tabla 5; Gráfico 1)

Interpretación

Las apreciaciones de los participantes sobre cuán importante es la seguridad en los emprendimientos turísticos se reflejan en este conjunto de datos. En la cual 67 emprendimientos indicaron que, el 38,8% equivalente a 26 encuestados manifiestan que, es “Muy importante” es la seguridad en los emprendimientos turísticos, el 14,9% representa a 10 encuestas indican que, es “Poco importante” es la seguridad en los emprendimientos turísticos, el 4,5% representa a 3 encuestados muestran que, es “Nada importante” es la seguridad en los emprendimientos turísticos, el 23,9% representa a 16 encuestados indican que, es “Importante” es la seguridad en los emprendimientos turísticos, el 17,9% representa a 12 encuestas muestran que, es “Neutral” es la seguridad los emprendimientos turísticos.

Análisis

Dado que más del 38,8% de los encuestados determinaron que, es “Muy importante” es la seguridad en los emprendimientos turísticos, estos hallazgos indican que hay un grupo de personas que están de acuerdo en que la seguridad es primordial en los emprendimientos turísticos con el fin de ofrecer a los turistas mejor calidad en su visita.

Pregunta 2 ¿Qué tipo de emprendimiento ejerce en la parroquia Chamanga?

(Tabla 6; Gráfico 2)

Interpretación

Los tipos de emprendimientos que se ejercen en la parroquia Chamanga están los siguientes datos: En la cual 67 emprendimientos, el 38,8% equivalente a 26 encuestados manifiestan que, la “Alimentación” es lo que brindan en sus emprendimientos turísticos, el 17,9% representa a 12 encuestados indican que, las “Artesanías” es lo que brindan en sus emprendimientos turísticos, el 9,0% representa a 6 encuestados muestran que, las “Obras de arte” es lo que brindan en sus emprendimientos turísticos, el 20,9% representa a 14 encuestados indican que, el “Hospedaje” es lo que brindan en sus emprendimientos turísticos, el 13,4% representa a 9 encuestas muestran que, el “Patrimonio cultural” es lo que brindan en sus emprendimientos turísticos.

Análisis

Dado que más del 38,8% de los encuestados determinaron que la “Alimentación” es el elemento principal es lo que brindan en sus emprendimientos turísticos para satisfacción de los clientes. Están enfocados en brindar servicios de calidad a través de la alimentación para los clientes.

Pregunta 3 ¿Considera que la inseguridad ha aumentado en su zona en el último año? (Tabla 7; Gráfico 3)

Interpretación

Hay una variedad de que la inseguridad ha aumentado en la zona en el último año. De acuerdo a los 67 encuestados, el 29,9% equivalente a 20 encuestados manifiestan que, es “Muy importante” que la inseguridad ha aumentado en la zona en el último año, el 22,4% representa a 15 encuestados muestran que, es “Neutral” que la inseguridad ha aumentado en la zona en el último año, el 20,9% representa a 14 encuestados muestran que, es “Importante” que la inseguridad ha aumentado en la zona en el último año, el 10,4% representa a 7 encuestados muestran que, es “Nada importante” que la inseguridad ha aumentado en la zona

en el último año, el 16,4% representa a 11 encuestados muestran que, es “Poco Importante” que la inseguridad ha aumentado en la zona en el último año.

Análisis

Este análisis muestra que la inseguridad ha aumentado en la zona en el último año, donde el 29,9% indica que es considerado “Muy importante”, para que se tome en cuenta este dato, donde los habitantes anhelan esa paz y seguridad cuando están trabajando honradamente, pero, lamentablemente la situación es complicada y se debe accionar en este asunto.

Pregunta 4 ¿La presencia de la inseguridad ha afectado la llegada de turistas a su negocio? (Tabla 8; Gráfico 4)

Interpretación

Los datos sobre la presencia de la inseguridad han afectado la llegada de turistas a su negocio, la cual, de los 67 encuestados muestran los siguientes datos: el 37,3% equivalente a 25 encuestados manifiestan que, es “Mucho” que la presencia de la inseguridad ha afectado la llegada de turistas a los negocios, el 22,4% representa a 15 encuestados manifiestan que, es “Bastante” que la presencia de la inseguridad ha afectado la llegada de turistas a los negocios, el 17,9% representa a 12 encuestados manifiestan que, es “Neutral” que la presencia de la inseguridad ha afectado la llegada de turistas a los negocios, el 14,9% representa a 10 encuestados manifiestan que, es “Poco” que la presencia de la inseguridad ha afectado la llegada de turistas a los negocios, el 7,5% representa a 5 encuestados manifiestan que, es “Nada” que la presencia de la inseguridad ha afectado la llegada de turistas a los negocios.

Análisis

Dado que más del 37,3% de los encuestados determinaron que, es “Mucho” que la presencia de la inseguridad ha afectado la llegada de turistas a los negocios, lo que implica, que se debe considerar el porcentaje que se están dando a conocer los negocios turísticos y que es de relevancia para el levantamiento de información.

Pregunta 5 ¿Ha considerado cambiar la ubicación de su negocio debido a la inseguridad? (Tabla 9; Gráfico 5)

Interpretación

Los datos sobre si los emprendedores turísticos han considerado cambiar la ubicación de su negocio debido a la inseguridad, la cual, de los 67 encuestados muestran los siguientes datos: el 46,3% equivalente a 31 encuestados manifiestan que, es “Tal vez” han considerado cambiar la ubicación de su negocio debido a la inseguridad, el 29,9% representa a 20 encuestados manifiestan que, es “Sí” han considerado cambiar la ubicación de su negocio debido a la inseguridad, el 23,9% representa a 16 encuestados manifiestan que, es “No” han considerado cambiar la ubicación de su negocio debido a la inseguridad.

Análisis

Este análisis muestra que el 46,3% manifiesta que “Tal vez” han considerado cambiar la ubicación de su negocio debido a la inseguridad que existe en la zona que está su emprendimiento, para salvaguardar su vida, el bienestar de los clientes, etc.

Pregunta 6 ¿Qué tipos de incidentes de seguridad han afectado a su negocio? (Tabla 10; Gráfico 6)

Interpretación

Hay una variedad de los tipos de incidentes de seguridad han afectado a su negocio. De acuerdo a los 67 encuestados, el 32,8% equivalente a 22 encuestados manifiestan que, son “Robos” de los tipos de incidentes de seguridad han afectado a su negocio, el 23,9% representa a 16 encuestados muestran que, son “Extorsiones” de los tipos de incidentes de seguridad han afectado a su negocio, el 17,9% representa a 12 encuestados muestran que, son “Actos vandálicos” de los tipos de incidentes de seguridad han afectado a su negocio, el 14,9% representa a 10 encuestados muestran que, son “Secuestros” de los tipos de incidentes de seguridad han afectado a su negocio, el 10,4% representa a 7 encuestados muestran que, es “Ninguno” de los tipos de incidentes de seguridad han afectado a su negocio.

Análisis

Dado que más del 32,8% de los encuestados determinaron que, son “Robos” de los tipos de incidentes de seguridad han afectado a su negocio, que es un problema grave para que los emprendimientos turísticos progresen en la economía local y el trabajo de los emprendedores.

Pregunta 7 ¿Qué medidas de seguridad ha implementado en su negocio? (Tabla 11; Gráfico 7)

Interpretación

Los datos sobre las medidas de seguridad ha implementado en su negocio, los 67 encuestados muestran los siguientes datos: el 35,8% equivalente a 24 encuestados manifiestan que, es “Cámaras de vigilancia” sobre las medidas de seguridad ha implementado en su negocio, el 25,4% representa a 17 encuestados manifiestan que, es “Seguridad propia” sobre las medidas de seguridad ha implementado en su negocio, el 19,4% representa a 13 encuestados manifiestan que, es “Contratación de guardias” sobre las medidas de seguridad ha implementado en su negocio, el 14,9% representa a 10 encuestados manifiestan que, es “Seguros” sobre las medidas de seguridad ha implementado en su negocio, el 4,5% representa a 3 encuestados manifiestan que, es “Iluminación adecuada” sobre las medidas de seguridad ha implementado en su negocio.

Análisis

Dado que más del 35,8% de los encuestados determinaron que, son “Cámaras de vigilancia” sobre las medidas de seguridad ha implementado en su negocio, de los tipos de incidentes de seguridad han afectado a su negocio, que es un problema grave para que los emprendimientos turísticos progresen en la economía local y el trabajo de los emprendedores.

Pregunta 8 ¿Qué tan preocupados están sus clientes sobre la seguridad en la parroquia Chamanga? (Tabla 12; Gráfico 8)

Interpretación

Las apreciaciones de los participantes sobre qué tan preocupados están sus clientes sobre la seguridad en la parroquia Chamanga. En la cual 67 emprendimientos indicaron que, el 31,3% equivalente a 21 encuestados manifiestan que, es “Muy Alto” sobre qué tan preocupados están sus clientes sobre la seguridad en la parroquia Chamanga, el 14,9% representa a 10 encuestas indican que, es “Bajo” sobre qué tan preocupados están sus clientes sobre la seguridad en la parroquia Chamanga, el 7,5% representa a 5 encuestados muestran que, es “Muy Bajo” sobre qué tan preocupados están sus clientes sobre la seguridad en la parroquia Chamanga, el 28,4% representa a 19 encuestados indican que, es “Alto” sobre qué tan preocupados están sus clientes sobre la seguridad en la parroquia Chamanga, el 17,9% representa a 12 encuestas muestran que, es “Neutral” sobre qué tan preocupados están sus clientes sobre la seguridad en la parroquia Chamanga.

Análisis

Dado que más del 31,3% de los encuestados determinaron que, son “Muy Alto” sobre qué tan preocupados están sus clientes sobre la seguridad en la parroquia Chamanga. Lo que significa que los clientes también están preocupados cuando visitan los emprendimientos turísticos, no sienten esa seguridad y disfrute de los servicios, piensan que ocurrirá algo mientras están ahí, y esto se debe tomar en cuenta.

Pregunta 9 ¿Cree que la inseguridad está afectando la imagen de la parroquia Chamanga como destino turístico? (Tabla 13; Gráfico 9)

Interpretación

Los datos sobre si cree que la inseguridad está afectando la imagen de la parroquia Chamanga como destino turístico, los 67 encuestados muestran los siguientes datos: el 37,3% equivalente a 25 encuestados manifiestan que, es “Mucho” sobre si cree que la inseguridad está afectando la imagen de la parroquia Chamanga como destino turístico, el 22,4% representa a 15 encuestados manifiestan que, es “Bastante” sobre si cree que la inseguridad está afectando la imagen de la parroquia Chamanga como destino turístico, el 17,9% representa a 12 encuestados manifiestan que, es “Neutral” sobre si cree que la inseguridad está afectando la imagen de la parroquia Chamanga como destino turístico, el 14,9% representa a 10 encuestados manifiestan que, es “Poco” sobre si cree que la inseguridad está

afectando la imagen de la parroquia Chamanga como destino turístico, el 7,5% representa a 5 encuestados manifiestan que, es “Nada” sobre si cree que la inseguridad está afectando la imagen de la parroquia Chamanga como destino turístico.

Análisis

Dado que más del 37,3% de los encuestados determinaron que, son “Mucho” sobre si cree que la inseguridad está afectando la imagen de la parroquia Chamanga como destino turístico. Lo que significa que los turistas locales y nacionales, tienen interés en visitar otros lugares del Ecuador, y entre ellos está la parroquia Chamanga, sin embargo, debido a la inseguridad que existe en la zona, la posibilidad de abrir este lugar al turismo es arriesgado, tanto para los turistas locales y a los turistas nacionales.

Pregunta 10 ¿Considera que el trabajo colaborativo podría mitigar los efectos de la inseguridad en los emprendimientos turísticos de la parroquia Chamanga? *(Tabla 14; Gráfico 10)*

Interpretación

Los datos sobre si considera que el trabajo colaborativo podría mitigar los efectos de la inseguridad en los emprendimientos turísticos de la parroquia Chamanga, los 67 encuestados muestran los siguientes datos: el 32,8% equivalente a 22 encuestados manifiestan que, es “Muy importante” sobre si considera que el trabajo colaborativo podría mitigar los efectos de la inseguridad en los emprendimientos turísticos de la parroquia Chamanga, el 26,9% representa a 18 encuestados manifiestan que, es “Importante” sobre si considera que el trabajo colaborativo podría mitigar los efectos de la inseguridad en los emprendimientos turísticos de la parroquia Chamanga, el 19,4% representa a 13 encuestados manifiestan que, es “Poco Importante” sobre si considera que el trabajo colaborativo podría mitigar los efectos de la inseguridad en los emprendimientos turísticos de la parroquia Chamanga, el 14,9% representa a 10 encuestados manifiestan que, es “Neutral” sobre si considera que el trabajo colaborativo podría mitigar los efectos de la inseguridad en los emprendimientos turísticos de la parroquia Chamanga, el 6,0% representa a 4 encuestados manifiestan que, es “Nada Importante” sobre si considera que el trabajo colaborativo podría

mitigar los efectos de la inseguridad en los emprendimientos turísticos de la parroquia Chamanga.

Análisis

Dado que más del 32,8% de los encuestados determinaron que, son “Muy Importante” sobre si considera que el trabajo colaborativo podría mitigar los efectos de la inseguridad en los emprendimientos turísticos de la parroquia Chamanga. Lo que significa que parte de la comunidad están de acuerdo para unirse como pueblo para proponer ideas para minimizar la inseguridad en los emprendimientos turísticos de la parroquia Chamanga.

2.4. Triangulación de información

San José de Chamanga es una parroquia rural, conformada por un Gobierno Parroquial articulado a las propuestas de desarrollo nacional, regional, provincial y cantonal, conformado por un equipo humano capacitado, competente, motivado y comprometido con el Desarrollo Territorial, mediante la práctica de un liderazgo ético y colectivo, que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes; a través de la ejecución de programas y proyectos con la gestión y cogestión de convenios, acuerdos y alianzas que permitan unir esfuerzos y optimizar recursos en beneficio de la población, en un marco de igualdad y equidad de género y generación para lograr el Buen Vivir de todos los grupos sociales sin discriminación, prestando especial atención de aquellos que históricamente han sido olvidados y desprotegidos. Goraymi, (2024).

Sin embargo, los emprendimientos turísticos de la parroquia Chamanga están sufriendo a causa de la inseguridad turística que se genera, inclusive hay negocios que cierran temprano por temor a que les pase algo o pase lo peor y quieren evitar el peligro salvaguardando sus vidas, tomando en cuenta que la mayoría son negocios para el sustento familiar de manera económica.

CAPÍTULO III

3. Propuesta para mejorar la situación de los emprendimientos turísticos en la parroquia Chamanga

3.1. Antecedente (de la propuesta)

Según la Policía Nacional en conjunto con la Tenencia Política, coordinan acciones de seguridad ciudadana con el Gobierno Parroquial, para lograr un convivir en armonía entre los habitantes. Donde la parroquia Chamanga tendrá un sistema de vigilancia donde la tenencia política y la Unidad Policial Comunitaria (UPC) están en conjunto, donde la autoridad y personal policial hará su debida actividad, y también dichas acciones se coordinen con el GAD, de acuerdo con la Asamblea Parroquial, (2021). Entonces, se mencionó que la presencia de la Policía con su Unidad de Policía Comunitaria UPC estará presente, pero según en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, (2023) han existido robo de ganado, poco compañerismo y solidaridad; maltrato intrafamiliar, con problemas de alcoholismo y drogadicción en la población de la parroquia, no existe organización para apoyar la seguridad ciudadanía.

De acuerdo a lo analizado, aún no existe alguna forma de enfrentar la inseguridad turística para la parroquia Chamanga, lugar donde los habitantes hacen el esfuerzo de trabajar y ganar el sustento para el bienestar de sus familias, es por esa razón, que se proyectará una propuesta para mejorar la situación de los emprendimientos turísticos en la parroquia Chamanga, y no sólo será únicamente a los emprendimientos turísticos, también hará que la comunidad se una para enfrentar juntos dicha situación.

3.2. Justificación

La parroquia Chamanga, en la provincia de Esmeraldas, posee un gran potencial turístico debido a su biodiversidad, sin embargo, enfrenta desafíos relacionados con la

seguridad y la falta de infraestructura turística adecuada, lo que limita su capacidad de atraer visitantes. La inseguridad también ha afectado negativamente a los emprendimientos locales. Esta propuesta busca implementar estrategias para mejorar la seguridad ciudadana y, al mismo tiempo, promuevan el turismo sostenible, con un enfoque en el desarrollo económico y social de la comunidad local.

3.3. Objetivos de la propuesta

3.3.1. Objetivo General

- Fortalecer la seguridad en la parroquia Chamanga para mejorar el ambiente turístico.

3.3.2. Objetivos específicos

- Implementar medidas de seguridad colaborativas entre emprendedores y autoridades.
- Desarrollar programas de capacitación en gestión de riesgos y atención al cliente.
- Promover campañas de marketing que resalten los atractivos turísticos de Chamanga.

3.4. Desarrollo de la propuesta

3.4.1. Componentes de la propuesta

Tabla 2.

Componentes de la propuesta

Componente	Detalle	Contenido
Componente 1	Fortalecimiento de la Seguridad Ciudadana	-Implementaciones de cámaras de vigilancia en áreas estratégicas o sitios específicos. - Refuerzo del equipamiento para el personal policial local. - Programas de capacitación en el área o la comunidad en

		prevención de delitos y primeros auxilios.
Componente 2	Desarrollo de Infraestructura Turística	- Construcción o unas estructuras de senderos ecológicos y miradores en puntos estratégicos en la parroquia Chamanga. - Señalización o pictogramas adecuada para sitios turísticos y áreas públicas. - Mejoramiento de servicios básicos y en situó turísticas claves (agua potable, iluminación).
Componente 3	Promoción del Turismo Sostenible	Recreación de paquetes turísticos que incluyan actividades como avistamiento de aves, recorridos culturales y gastronómicos. - Fomentar de microemprendimientos locales relacionados con artesanías, gastronomía y hospedaje. - Alianzas con operadores turísticos y promoción en plataformas digitales.
		- Campañas educativas sobre la importancia del turismo y la seguridad.

Componente 4	Sensibilización y Participación Comunitaria	- Involucramiento de líderes o presidente comunitarios y asociaciones locales en la planificación y ejecución de actividades.
---------------------	---	---

Nota: La tabla presenta los componentes de la propuesta.

3.5. Estrategias de propuesta

3.5.1. Creación de un Comité de Seguridad Turística:

- Se formará grupos compuesto por emprendedores, para poder representante de comunidad y autoridades locales esto se puede identificar los problemas específicos de seguridad.
- Realizar canales de comunicaciones directa con la policía y otras autoridades que nos puedan dar reportes inmediatos de los incidentes.

3.5.2. Capacitación y Concienciación:

- Realizaciones de talleres para la seguridad personal y empresarial, y las técnicas de prevenciones de los delitos y atenciones deliberados.
- Hablar con persona que tenga mucho conocimiento del tema para incluiros en la seguridad para proporcionar formación práctica a los emprendedores turísticos.

3.5.3. Mejoras en Infraestructura:

- Mejoramiento de iluminación pública y señalización en áreas turísticas.
- Instalaciones de cámaras de seguridad en puntos más específicos e estratégicos con el apoyo de las autoridades locales y las autoridades del GAD.

3.5.4. Campañas de Marketing:

- Inducir una campaña que muestre un interés a la parroquia Chamanga para que el destino sea más seguro y atractivo, resaltando sus características únicas.

- Utilizaciones de redes sociales y plataformas digitales que pueda llegar a los turistas potenciales.

3.5.5. Eventos Comunitarios:

- Organizar varios tipos de eventos que involucren a la parroquia Chamanga y atraigan visitantes nacionales como locales, como, por ejemplo; ferias gastronómicas o culturales o religiosa, para promover la cultura local y que eso fortalezcan un vínculo a la Parroquia Chamanga.

3.6. Beneficios a las Propuesta

➤ Habitantes de Chamanga:

- Esta Parroquia Chamanga se va a beneficiar directamente en su entorno más seguro e oportunidades económicas generadas por el turismo. También involucrar familias en actividades para la venta de artesanías, gastronomía, hospedaje y guías turísticas estos pueden incrementar sus ingresos y mejorar la calidad de vida.
- Los jóvenes tendrán acceso a capacitaciones en áreas como atención al cliente, emprendimiento y seguridad, preparándolos para participar activamente en el desarrollo de su parroquia.

➤ Turistas Nacionales e Internacionales:

- Los Huéspedes o visitantes tendrá un entorno seguro y organizado, con el mejoramiento de infraestructura y servicios turísticos de calidad. Esto quiere decir que van a mejorar su experiencia y ellos se motivarán a recomendar la Parroquia Chamanga como destino turístico más seguro.

➤ Autoridades Locales y Regionales:

- Los Gobiernos locales y regionales puede fortalecer su relación con la Parroquia Chamanga al implementar acciones que respondan a sus

necesidades, Estos nos puede generar ingresos adicionales por medio del turismo, que pueden reinvertirse en otros proyectos comunitarios.

➤ **Empresarios y Micro Emprendedores:**

- Los Negocios locales, como los restaurantes, alojamientos y operadores turísticos, van a tener oportunidades para el crecimiento gracias al aumento de la afluencia de turistas. Además, El proyecto nos incentiva la creación de nuevos emprendimientos relacionados con el turismo sostenible.

➤ **Ecosistema Natural y Cultural de Chamanga:**

- Esta propuesta tiene mucha influencia de medidas para preservar los recursos naturales y culturales de la parroquia. Esto se beneficiará no sólo a la biodiversidad local, sino también a las generaciones a futuras, para garantizales un desarrollo sostenible.

3.6.1. Colaboraciones Claves:

- Organizar una alianza con ONG para que se pueda trabajar en temas de seguridad y desarrollo comunitario.
- Colaboraciones con las instituciones educativas para ofrecerles programas de formaciones a continua a los emprendedores.

3.7. Cronograma de actividades

Tabla 3.

Cronograma de actividades

Actividad	Duración	Responsable
Instalación de cámaras de vigilancia	4 meses	Los Gobierno local

Capacitaciones en seguridad y turismo	5 meses	ONG y expertos
Mejoramiento de infraestructura	1 año	Alcaldía y contratistas
Campaña de promoción digital	7 meses	Operadores turísticos
Lanzamiento de paquetes turísticos	3 mes	Agencias de viajes

Nota: La tabla presenta las actividades a realizar.

3.8. Presupuesto estimado

Tabla 4.

Presupuesto

Componente	Costo Estimado (USD)
Seguridad (cámaras, equipamiento)	\$25,000
Infraestructura turística	\$80,000
Capacitaciones	\$10,000
Campaña de promoción	\$7,000
Total	\$127,000

Nota: La tabla contiene el presupuesto estimado para la elaboración de la propuesta.

3.9. Evaluación del Impacto

- Realizaciones de encuestas periódicas entre turistas y emprendedores para la evaluación con la percepción de seguridades sobre el antes y después de la implementación de las estrategias.
- Monitoreos con el flujo turístico y su impacto económico. a la Parroquia Chamanga

3.10. Resultados Esperados

- Reducir los índices de delitos a un 40% en un año.
- Incrementar a un 30% en la afluencia de turistas al plazo de un año.
- Generar los ingresos sostenibles por lo menos 40 familias locales a través de las actividades turísticas.

CONCLUSIONES

- Se analizaron los estudios e información previa, sobre la relación entre la inseguridad y su impacto en los emprendimientos turísticos en diversas localidades.
- Se realizó el debido diagnóstico de la situación actual de la seguridad en Chamanga y cómo afecta a los emprendimientos turísticos.
- Se propusieron las estrategias y medidas para mitigar los efectos de la inseguridad del emprendimiento basado en los hallazgos, desarrollar recomendaciones y estrategias para mejorar la seguridad y mitigar el impacto negativo en los emprendimientos turísticos.

RECOMENDACIONES

- Los Establecimiento para el mecanismo de evaluación y monitoreo; para crear un comité mixto compuesto por autoridades locales, líderes comunitarios y representantes del sector turístico deben evaluar periódicamente los avances del proyecto. Este comité debe proponer ajustes en las estrategias según los resultados obtenidos, garantizando así una mejora continua.
- Lo Impulso de la colaboración público-privada; buscar alianzas estratégicas con empresas privadas, ONG y organizaciones internacionales para fortalecer la capacidad financiera y técnica de las iniciativas. Estas colaboraciones pueden incluir financiamiento, asesorías especializadas y capacitación técnica, aumentando el impacto del proyecto.
- Fomentando la educación y sensibilización ambiental y turística; para implementar programas educativos que promuevan la protección ambiental, el valor del turismo sostenible y la importancia de mantener un entorno seguro. Estos programas deben dirigirse tanto a adultos como a jóvenes o niños, asegurándoles las futuras generaciones continúen trabajando por el desarrollo y el bienestar de la parroquia Chamanga.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Parroquial. (2021). *Diagnóstico de Chamanga*. Obtenido de Parroquia Chamanga: http://www.chamanga.gob.ec/media/chamanga/pdot_archivos/3_Diagnostico_Chamanga.pdf
- Beltrán, Zepeda & Cuevas. (2019). *Aproximación de una propuesta metodológica para el emprendimiento e implementación de la innovación en pymes. SAPIENTIAE: Revista de Ciencias Sociais, Humanas e Engenharias*, 4(2), 266-279.
- Butkouskaya, Romagosa, & Noguera. (2020). *ciencialatina.org*. Obtenido de *ciencialatina.org*: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/1346/1844/>
- Castelblanco Huertas & Quintero Correa. (2023). *LIDUTEP: HACER LA CIUDAD MÁS HABITABLE Y SEGURA. Lineamientos de diseño urbano para la transformación de las experiencias del ser humano en el espacio público*.
- Censo de Población y Vivienda. (2022). *Historia San José de Chamanga (Parroquia Chamanga)*. Obtenido de Goraymi: <https://www.goraymi.com/es-esmeraldas/muisne/historias/historia-san-jose-chamanga-ab8iz3zk0>
- Cerpa Yauri & Chilo Gutiérrez. (2023). *Estudio de las estrategias de financiamiento para el crecimiento en empresas de emprendimientos juveniles Arequipa, 2020*.
- Echeverría, Vásquez & Sáenz. (2019). *revistasepam.espam.edu.ec*. Obtenido de *revistasepam.espam.edu.ec*: <https://revistasepam.espam.edu.ec/index.php/rigistur/article/download/380/357/>
- Euroinnova International Online Education S.L. (2024). *www.euroinnova.com*. Obtenido de *www.euroinnova.com*: <https://www.euroinnova.com/articulos/escuelaiberoamericana/tipos-de-empresas-turisticas>

- Falconí., et al. (2024). *www.researchgate.net*. Obtenido de *www.researchgate.net*:
https://www.researchgate.net/publication/384130786_Impacto_de_la_Inseguridad_en_el_Sector_Turistico_de_Ecuador
- Fernández. (2019). *www.redalyc.org*. Obtenido de *www.redalyc.org*:
<https://www.redalyc.org/journal/6538/653869485006/653869485006.pdf>
- Frierson. (2018). *Metodo empíricos determinacion empírica*.
- Galindo-Aguirre et al. (2020). *www.dominiodelasciencias.com*. Obtenido de *www.dominiodelasciencias.com*:
<https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/4109/8448>
- Gálvez Izquieta & Ramírez Iñiguez. (2020). *www.researchgate.net*. Obtenido de *www.researchgate.net*:
https://www.researchgate.net/publication/384130786_Impacto_de_la_Inseguridad_en_el_Sector_Turistico_de_Ecuador
- García & Ramírez. (2019). *estudiosperspectivas.org*. Obtenido de *estudiosperspectivas.org*:
<https://estudiosperspectivas.org/index.php/EstudiosyPerspectivas/article/download/297/481/1920>
- García et al. (2024). *www.dominiodelasciencias.com*. Obtenido de *www.dominiodelasciencias.com*:
<https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/4109/8448>
- Goraymi. (2024). *Historia San José de Chamanga*. Obtenido de Parroquia Chamanga:
<https://www.goraymi.com/es-ec/esmeraldas/muisne/historias/historia-san-jose-chamanga-ab8iz3zk0>
- GoRaymi International TouristicPlatform S.A. (2024). *www.goraymi.com*. Obtenido de *www.goraymi.com*:
<https://www.goraymi.com/es-ec/esmeraldas/muisne/historias/historia-san-jose-chamanga-ab8iz3zk0>
- Hernández Sampieri . (2018). *La técnica de entrevista es un método cualitativo de investigacion que implica la interacción directa*.

- Jaime Vela, jefe del Comando Conjunto, almirante. (12 de Diciembre de 2024). *www.defensa.gob.ec*. Obtenido de *www.defensa.gob.ec*: <https://www.defensa.gob.ec/278-toneladas-de-droga-incautadas-por-el-bloque-de-seguridad-en-este-ano/>
- Jiménez Ornelas. (2019). *repositorio.puce.edu.ec*. Obtenido de *repositorio.puce.edu.ec*: <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/af8ff062-1e47-4ccd-927f-8f241c930c63/content>
- La República EC. (2023). *www.larepublica.ec*. Obtenido de *www.larepublica.ec*: <https://www.larepublica.ec/blog/2023/12/26/mas-de-3-000-operaciones-antidelictivas-en-esmeraldas/>
- Lionel Calderón, ministro del Interior subrogante. (12 de Diciembre de 2024). *www.defensa.gob.ec*. Obtenido de *www.defensa.gob.ec*: <https://www.defensa.gob.ec/278-toneladas-de-droga-incautadas-por-el-bloque-de-seguridad-en-este-ano/>
- Malhotra. (2019). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*. Pearson educación.
- Mathieson & Wall, 1982; Crick. (2018). *ciencialatina.org*. Obtenido de *ciencialatina.org*: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/1346/1844/>
- Ministerio de Turismo. (2022). *revistasespam.espm.edu.ec*. Obtenido de *revistasespam.espm.edu.ec*: <https://revistasespam.espm.edu.ec/index.php/rigistur/article/download/380/357/>
- Moriano. (2018). *scielo.sld.cu*. Obtenido de *scielo.sld.cu*: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100006
- Muñoz-Bermúdez & Picado-Martínez. (2024). *Descripción de la participación de los actores sociales claves involucrados en las actividades turísticas culturales del distrito de Matambú, Hojancha, provincia de Guanacaste, Costa Rica, para evaluar las condiciones de la gestión turística sostenible de*.
- Newton. (2019). *El metodo de analisis consiste en descubrir las causas*.

- Ortiz, Zoya, Roggero & Rodríguez. (2018). *Metodos teoricos posibilitan procesar los resultados obtenidos*.
- Oyarvide., H. (2018). *scielo.sld.cu*. Obtenido de *scielo.sld.cu*:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100006
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2023). *Diagnóstico*. Obtenido de Parroquia Chamanga:
http://www.chamanga.gob.ec/media/chamanga/pdot_archivos/3_Diagnostico_Chamanga.pdf
- PNBV. (2013-2017). *www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec*. Obtenido de *www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec*:
<https://www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec/web/assets/pdot-san-jose-de-chamanga.pdf>
- Quispe et al. (2024). *www.dominiodelasciencias.com*. Obtenido de *www.dominiodelasciencias.com*:
<https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/4109/8448>
- Rivenburgh., D. (2020). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de *dialnet.unirioja.es*:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7878938.pdf>
- Rodríguez, Gil & García. (2019). *Tradición y enfoques en la investigación cualitativa. Metodología de la investigación cualitativa, 14, 24-26*.
- Rosero., C. (28 de Septiembre de 2023). *guianzalibre.com*. Obtenido de *guianzalibre.com*:
<https://guianzalibre.com/emprender-en-turismo-que-es-y-conceptos-clave-para-comenzar-tu-negocio/>
- Salgado. (2023). *Eficacia del programa jóvenes construyendo el futuro en Cuernavaca: percepciones de beneficiarios, tutores y funcionarios públicos (2019-2021)*.
- Toledo. (2018). *poblacion y muestra. poblacion y muestra*. Obtenido de *core.ac.uk*:
<https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>

Vázquez, Osorio & Arellano. (18 de Diciembre de 2019). *www.redalyc.org*. Obtenido de *www.redalyc.org*:
<https://www.redalyc.org/journal/6538/653869485006/653869485006.pdf>

Waldmann. (2018). *El concepto de seguridad/inseguridad con especial referencia a la situación en América Latina. In Seminario sobre Política institucional y movimientos sociales en Iberoamérica (pp. 1-20). Fundación Manuel Giménez Abad de Estudios Parlamentarios y del Esta.*

ANEXOS

Anexo N°1: Modelo de encuesta a emprendimientos turísticos

Formulario de cuestionario de encuestas a restaurantes, entre otros.

<https://forms.office.com/r/kgvHhR6tVt>

Encuesta dirigida a emprendimientos turísticos, tipo restaurantes, etc.

Tema: “Análisis de la afectación en emprendimientos turísticos ante la inseguridad en la parroquia Chamanga.”.

1. ¿Cuán importante es la seguridad en los emprendimientos turísticos?

-Muy Importante

-Importante

-Neutral

-Poco Importante

-Nada Importante

2. ¿Qué tipo de emprendimiento ejerce en la parroquia Chamanga?

-Hospedaje

-Alimentación

-Artesanías

-Obras de arte

-Patrimonio Cultural

3. ¿Considera que la inseguridad ha aumentado en su zona en el último año?

-Muy Importante

-Importante

-Neutral

-Poco Importante

-Nada Importante

4. ¿La presencia de la inseguridad ha afectado la llegada de turistas a su negocio?

-Mucho

-Bastante

-Neutral

-Poco

-Nada

5. ¿Ha considerado cambiar la ubicación de su negocio debido a la inseguridad?

-Sí

-No

-Tal vez

6. ¿Qué tipos de incidentes de seguridad han afectado a su negocio?

-Robos

-Extorsiones

-Actos vandálicos

-Secuestros

-Ninguno

7. ¿Qué medidas de seguridad ha implementado a su negocio?

-Cámaras de vigilancia

-Contratación de guardias

-Seguros

-Seguridad propia

-Iluminación adecuada

8. ¿Qué tan preocupados están sus clientes sobre la seguridad en la parroquia Chamanga?

-Muy Alto

-Alto

-Neutral

-Bajo

-Muy Bajo

9. ¿Cree que la inseguridad está afectando la imagen de la parroquia Chamanga como destino turístico?

-Mucho

-Bastante

-Neutral

-Poco

-Nada

10. ¿Considera que el trabajo colaborativo podría mitigar los efectos de la inseguridad en los emprendimientos turísticos de la parroquia Chamanga?

-Muy Importante

-Importante

-Neutral

-Poco Importante

-Nada Importante

Anexo N°2: Tablas y gráficos de encuesta a emprendimientos turísticos

Tabla 5.

*Importancia de la seguridad
en emprendimientos turísticos*

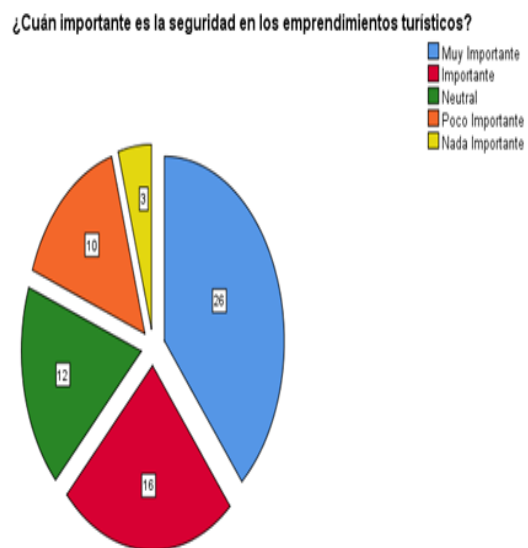
¿Cuán importante es la seguridad en los emprendimientos turísticos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Importante	26	38,8	38,8	38,8
	Importante	16	23,9	23,9	62,7
	Neutral	12	17,9	17,9	80,6
	Poco Importante	10	14,9	14,9	95,5
	Nada Importante	3	4,5	4,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: Denis Montero

Gráfico 1.

*Importancia de la seguridad
en emprendimientos turísticos*



Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: Denis Montero

Tabla 6.

Tipos de emprendimiento ejerce en la parroquia Chamanga

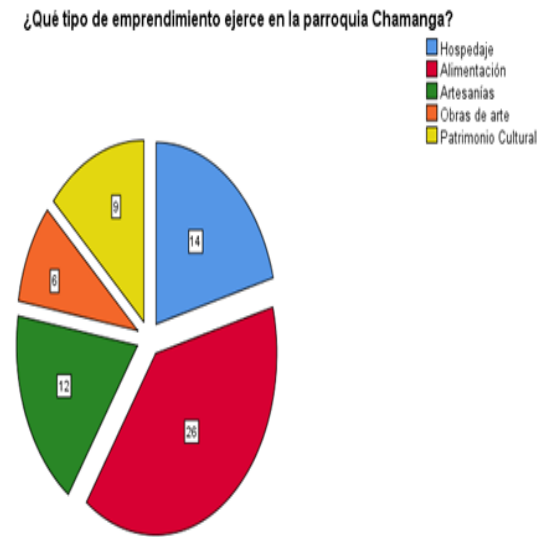
¿Qué tipo de emprendimiento ejerce en la parroquia Chamanga?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hospedaje	14	20,9	20,9	20,9
	Alimentación	26	38,8	38,8	59,7
	Artesanías	12	17,9	17,9	77,6
	Obras de arte	6	9,0	9,0	86,6
	Patrimonio Cultural	9	13,4	13,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: Denis Montero

Gráfico 2.

Tipos de emprendimiento ejerce en la parroquia Chamanga



Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: Denis Montero

Tabla 7.

*Aumento de la inseguridad en el
último año*

**¿Considera que la inseguridad ha aumentado en su zona en
el último año?**

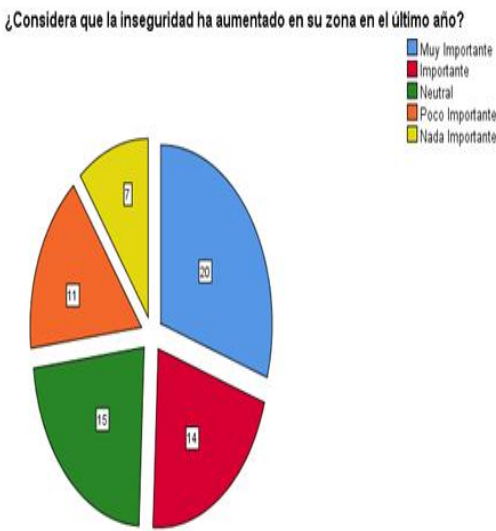
		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulad o
Váli do	Muy Importante	20	29,9	29,9	29,9
	Importante	14	20,9	20,9	50,7
	Neutral	15	22,4	22,4	73,1
	Poco Importante	11	16,4	16,4	89,6
	Nada Importante	7	10,4	10,4	100,0
Total		67	100,0	100,0	

Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: Denis Montero

Gráfico 3.

*Aumento de la inseguridad en el
último año*



Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: Denis Montero

Tabla 8.

*Presencia de la inseguridad en el
último año*

¿La presencia de la inseguridad ha afectado la llegada de turistas a su negocio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	25	37,3	37,3	37,3
	Bastante	15	22,4	22,4	59,7
	Neutral	12	17,9	17,9	77,6
	Poco	10	14,9	14,9	92,5
	Nada	5	7,5	7,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: Denis Montero

Gráfico 4.

*Presencia de la inseguridad en el
último año*



Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: Denis Montero

Tabla 9.

*Consideración de cambio de
ubicación de su negocio*

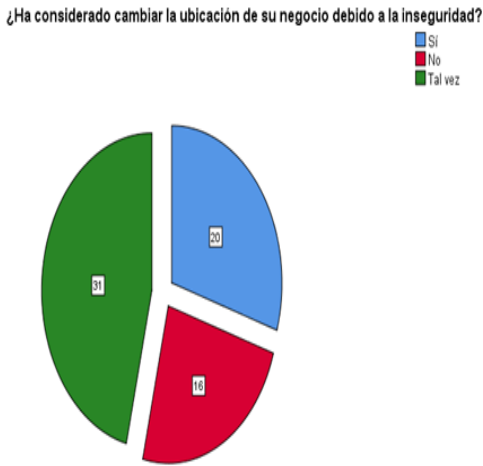
¿Ha considerado cambiar la ubicación de su negocio debido a la inseguridad?					
		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Váli do	Sí	20	29,9	29,9	29,9
	No	16	23,9	23,9	53,7
	Tal vez	31	46,3	46,3	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: Denis Montero

Gráfico 5.

*Consideración de cambio de
ubicación de su negocio*



Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: Denis Montero

Tabla 10.

*Tipos de incidentes de seguridad
han afectado a su negocio*

¿Qué tipos de incidentes de seguridad han afectado a su negocio?					
		Frecuen	Porcent	Porcentaj	Porcentaje
		cia	aje	e válido	acumulad
Váli	Robos	22	32,8	32,8	32,8
	Extorsiones	16	23,9	23,9	56,7
	Actos vandálicos	12	17,9	17,9	74,6
	Secuestros	10	14,9	14,9	89,6
	Ninguno	7	10,4	10,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Restaurantes, entre otros
Elaborado por: Denis Montero

Gráfico 6.

*Tipos de incidentes de seguridad
han afectado a su negocio*



Fuente: Restaurantes, entre otros
Elaborado por: Denis Montero

Tabla 11.

*Medidas de seguridad aplicadas
en su negocio*

¿Qué medidas de seguridad ha implementado en su negocio?

		Frecue ncia	Porcen taje	Porcentaj e válido	Porcentaj e acumula do
Váli do	Cámaras de vigilancia	24	35,8	35,8	35,8
	Contratación de guardias	13	19,4	19,4	55,2
	Seguros	10	14,9	14,9	70,1
	Seguridad propia	17	25,4	25,4	95,5
	Iluminación adecuada	3	4,5	4,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: Denis Montero

Gráfico 7.

*Medidas de seguridad aplicadas
en su negocio*



Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: Denis Montero

Tabla 12.

*Preocupación de los clientes
en la parroquia Chamanga*

**¿Qué tan preocupados están sus clientes sobre la seguridad
en la parroquia Chamanga?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Alto	21	31,3	31,3	31,3
	Alto	19	28,4	28,4	59,7
	Neutral	12	17,9	17,9	77,6
	Bajo	10	14,9	14,9	92,5
	Muy Bajo	5	7,5	7,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

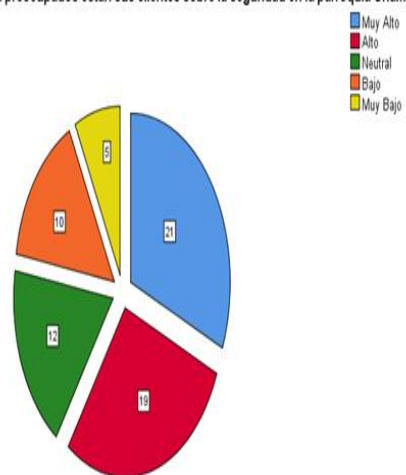
Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: Denis Montero

Gráfico 8.

*Preocupación de los clientes
en la parroquia Chamanga*

¿Qué tan preocupados están sus clientes sobre la seguridad en la parroquia Chamanga?



Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: Denis Montero

Tabla 13.

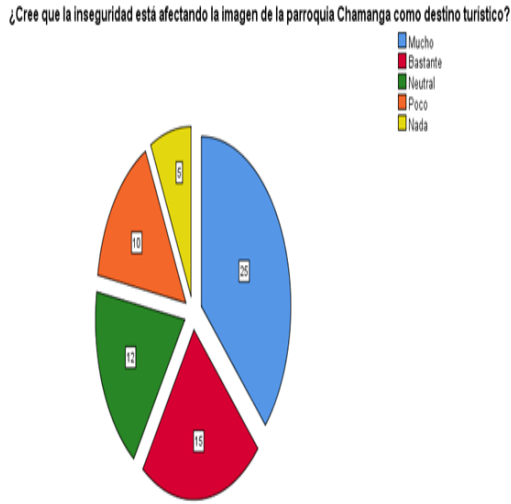
Inseguridad afectando a la parroquia como destino turístico

¿Cree que la inseguridad está afectando la imagen de la parroquia Chamanga como destino turístico?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	25	37,3	37,3	37,3
	Bastante	15	22,4	22,4	59,7
	Neutral	12	17,9	17,9	77,6
	Poco	10	14,9	14,9	92,5
	Nada	5	7,5	7,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Restaurantes, entre otros
Elaborado por: Denis Montero

Gráfico 9.

Inseguridad afectando a la parroquia como destino turístico



Fuente: Restaurantes, entre otros
Elaborado por: Denis Montero

Tabla 14.

*Trabajo colaborativo para
mitigar los efectos de inseguridad*

**¿Considera que el trabajo colaborativo podría mitigar los
efectos de la inseguridad en los emprendimientos turísticos
de la parroquia Chamanga?**

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulad o
Váli do	Muy Importante	22	32,8	32,8	32,8
	Importante	18	26,9	26,9	59,7
	Neutral	10	14,9	14,9	74,6
	Poco Importante	13	19,4	19,4	94,0
	Nada Importante	4	6,0	6,0	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

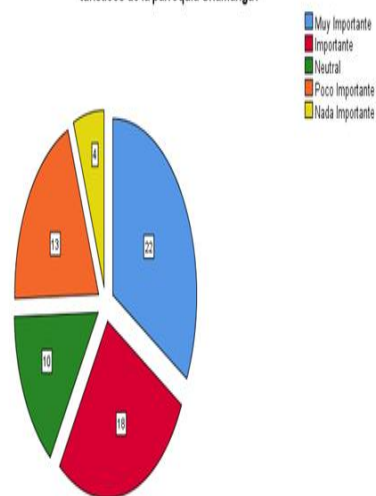
Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: Denis Montero

Gráfico 10.

*Trabajo colaborativo para
mitigar los efectos de inseguridad*

**¿Considera que el trabajo colaborativo podría mitigar los efectos de la inseguridad en los emprendimientos
turísticos de la parroquia Chamanga?**



Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: Denis Montero