



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Educación, Turismo,
Arte y Humanidades



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE EDUCACIÓN, TURISMO, ARTES Y HUMANIDADES

CARRERA DE TURISMO

**EXAMEN DE FIN DE GRADO CON CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO**

TEMA

**“FALTA DE CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LOS DESTINOS Y LOS
MIEMBROS DEL SECTOR TURÍSTICO.”**

AUTOR:

ALCÍVAR LÓPEZ ARNOLD STEVEN

TUTOR:

ING. MONTALVAN ACOSTA PEDRO ISIDORO

Manta, febrero 2026

CERTIFICO

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

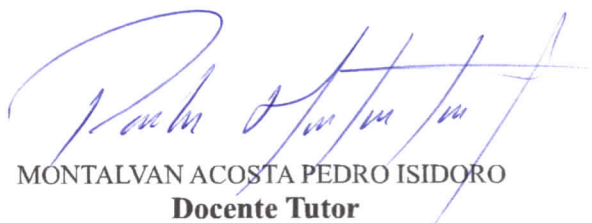
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante ALCIVAR LOPEZ ARNOLD STEVEN, legalmente matriculado en la carrera de TURISMO, período académico 2025-2026(2), cumpliendo el total de **384 horas**, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es *"FALTA DE CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIONES DE LOS DESTINOS Y LOS MIEMBROS DEL SECTOR TURÍSTICO"*

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, Lunes, 09 de febrero de 2026.

Lo certifico,



MONTALVAN ACOSTA PEDRO ISIDORO
Docente Tutor

AUTORÍA

El presente trabajo de investigación se ha elaborado como requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. El contenido expuesto en este trabajo pertenece exclusivamente a Arnold Steven Alcívar López como autor del examen complejo con el núcleo problemático **“Falta de capacitación y certificación de los destinos y miembros del sector turístico”**. Cualquier uso total o parcial de este documento, se deberá otorgar los respectivos créditos.



Arnold Steven Alcívar López

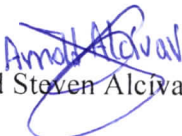
135109512- 8

**CLÁUSULA DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN
EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

ARNOLD STEVEN ALCÍVAR LÓPEZ, portador de la C. I. # 1351095128, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del proyecto de investigación o Examen de Fin de Carrera con Carácter Complexivo **“FALTA DE CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LOS DESTINOS Y MIEMBROS DEL SECTOR TURÍSTICO”**, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad, e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva, para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Así mismo, autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Manta, 20 de febrero de 2026


Arnold Steven Alcivar López
Autor

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado "Falta de Capacitación y Certificación de los Destinos y Miembros del Sector Turístico", ha sido realizado y concluido por Alcívar López Arnold Steven con C.I. 1351095128; mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

Ing. Diego Guzmán Vera, Mg.

**PRESIDENTE DEL
TRIBUNAL**

Ing. Alicia Trueba Macías, Mg.

**MIEMBRO TRIBUNAL DE
TITULACIÓN**

Ing. Inés Mora Pisco, Mg.

**MIEMBRO TRIBUNAL DE
TITULACIÓN**

Ing. Pedro Montalván Acosta, Mg.

DOCENTE TUTOR

Arnold Steven Alcívar López
GRADUADO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a Dios, como fuente principal en mi vida por ser mi fortaleza en momentos de debilidad y mi refugio en medio de la incertidumbre, cuando las dudas y el cansancio intentaban vencerme, fuiste tú quien me lleno de sabiduría, esperanza y valor para continuar este camino.

A mis padres Cruz López y Andrés Alcívar, por el apoyo incondicional que me dieron durante mi etapa como universitario, quienes han cuidado de mi bienestar y me acompañaron en cada decisión tomada en mi vida, depositando su total confianza en mí para salir adelante y motivarme a lograr mis metas.

A mi hermano Manuel, por haber sido parte de mi proceso académico y que gracias a las acciones que hizo no me di por vencido.

A mi abuelita Evelia, a pesar de la distancia en la que nos encontramos siempre estuvo presente con sus consejos y oraciones para me vaya excelente en mis clases.

A mi grupito de amigas Avigail y Génesis, quienes estuvieron ofreciéndome su compañía y ayuda en momentos difíciles, demostrándome verdaderamente que si existe la amistad sincera.

A mi tutor al Ing. Pedro Montalván, por todos los conocimientos compartidos y por guiarme a mejorar mi trabajo de titulación en cada tutoría para culminarla con éxito.

Finalmente dedico este trabajo de titulación a quienes hicieron parte de mi vida y ya no están, porque de alguna u otra manera, también me impulsaron a luchar por todo aquello que quiero lograr, gracias porque en su momento creyeron en mí.

Atentamente,

Alcívar López Arnold Steven.

RECONOCIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por haberme dado vida, fortaleza y sabiduría durante esta etapa estudiantil que hoy culmino con mucha satisfacción.

A mis padres por haberme apoyado incondicionalmente en todo momento, por animarme, apoyarme y guiarme con amor, dándome ejemplos dignos de superación y constancia para cumplir mis metas.

Agradezco a mi tutor de examen Complexivo Ing. Montalván Acosta Pedro, por la asesoría brindada durante la elaboración del presente proyecto, por trasmitirme sus conocimientos y haberme instruido a mejorar y fortalecer mi aprendizaje.

A la universidad laica Eloy Alfaro de Manabí, a la facultad de Educación, turismo, artes y humanidades y a cada uno de los docentes por contribuir a mi formación profesional y haberme compartido sus conocimientos con mucha entrega y dedicación.

RESUMEN:

El presente trabajo de titulación aborda la problemática de la falta de capacitación y certificación en la comunidad turística “Isla Manglar”, identificando cómo esta situación incide directamente en la calidad del servicio, la satisfacción del turista y la competitividad del destino. A partir de la contextualización del problema, se evidenció la existencia de servicio turístico poco profesional, debilidad institucional del GAD Parroquial y ausencia de programas formales de formación y certificación.

El estudio se fundamenta teóricamente en los conceptos de turismo y destino turístico definidos por la Organización Mundial del Turismo, así como en aportes sobre destinos emergentes, capacitación como ventaja competitiva y certificación turística como mecanismo de mejora continua. Metodológicamente, se aplicaron los métodos inductivo y deductivo, junto con revisión bibliográfica, permitiendo analizar la situación actual y estructurar una propuesta de intervención.

Como resultado, se diseñó un plan estratégico de capacitación y certificación orientado a: fortalecer la gestión del GAD Parroquial, profesionalizar a los prestadores de servicios turísticos e implementar protocolos y procesos de certificación que mejoren la experiencia del visitante. Se establecieron además criterios técnicos de evaluación medibles para garantizar el seguimiento y cumplimiento de los objetivos.

Se concluye que la implementación del plan propuesto permitirá mejorar la planificación institucional, elevar los estándares de calidad del servicio, reducir quejas y fortalecer el posicionamiento competitivo de la comunidad turística Isla Manglar.

Palabras clave: Capacitación turística; Certificación turística; Calidad del servicio; Destino emergente; Competitividad turística; Gestión institucional; Satisfacción del turista; Plan estratégico.

ABSTRACT:

This thesis analyzes the problem of the lack of training and certification in the "Isla Manglar" tourist community, identifying how this situation directly impacts service quality, tourist satisfaction, and the destination's competitiveness. Based on the contextualization of the problem, the existence of unprofessional tourism services, institutional weaknesses within the Parish Government, and the absence of formal training and certification programs were evident.

The study is theoretically grounded in the concepts of tourism and tourist destinations defined by the World Tourism Organization, as well as in contributions on emerging destinations, training as a competitive advantage, and tourism certification as a mechanism for continuous improvement. Methodologically, inductive and deductive methods were applied, along with a literature review, allowing for the analysis of the current situation and the structuring of an intervention proposal.

As a result, a strategic training and certification plan was designed, aimed at: strengthening the management of the Parish Government, professionalizing tourism service providers, and implementing certification protocols and processes that improve the visitor experience. Measurable technical evaluation criteria were also established to ensure the monitoring and achievement of the objectives.

It is concluded that the implementation of the proposed plan will improve institutional planning, raise service quality standards, reduce complaints, and strengthen the competitive positioning of the Isla Manglar tourism community.

Keywords: Tourism training; Tourism certification; Service quality; Emerging destination; Tourism competitiveness; Institutional management; Tourist satisfaction; Strategic plan.

TITULACIÓN
EXAMEN DE FIN DE CARRERA CON
CARÁCTER COMPLEXIVO.

TRABAJO DE TITULACIÓN

Apellidos y Nombres	Alcívar López Arnold Steven
Núcleo Problémico	Falta de capacitación y certificación de los destinos y miembros del sector turístico
Tutor	Ing. Montalván Acosta Pedro Isidoro
Fecha	18/02/2026

1. GUIA PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN

1.1.Contextualización del problema

Actores: (Personas naturales o jurídicas que intervienen según el nivel de participación en el caso que se presenta).

1. **Actor:** GAD Parroquial
2. **Actor:** Prestadores de servicios turísticos
3. **Actor:** Turistas nacionales e internacionales
4. **Actor:** Instituciones educativas y organización no gubernamental

1.2. Contexto del problema

La comunidad turística "Isla Manglar" es un destino emergente con alto potencial en el turismo ecológico y cultural, cuenta con biodiversidad marina, un ecosistema de manglar y actividades vivenciales de pesca artesanal.

Se ha reflejado que los turistas se han quejado de la mala calidad del servicio, desinformación durante los recorridos académicos y la falta de profesionalismo por parte de los guías y operadores.

Esta situación se ha visto afectado por los diversos comentarios que se ha dado mediante las redes sociales.

El GAD Parroquial ha expresado su angustia por la falta de capacitación y la ausencia de programas que impulsen la certificación de los servicios.

1.3. Situación detectada

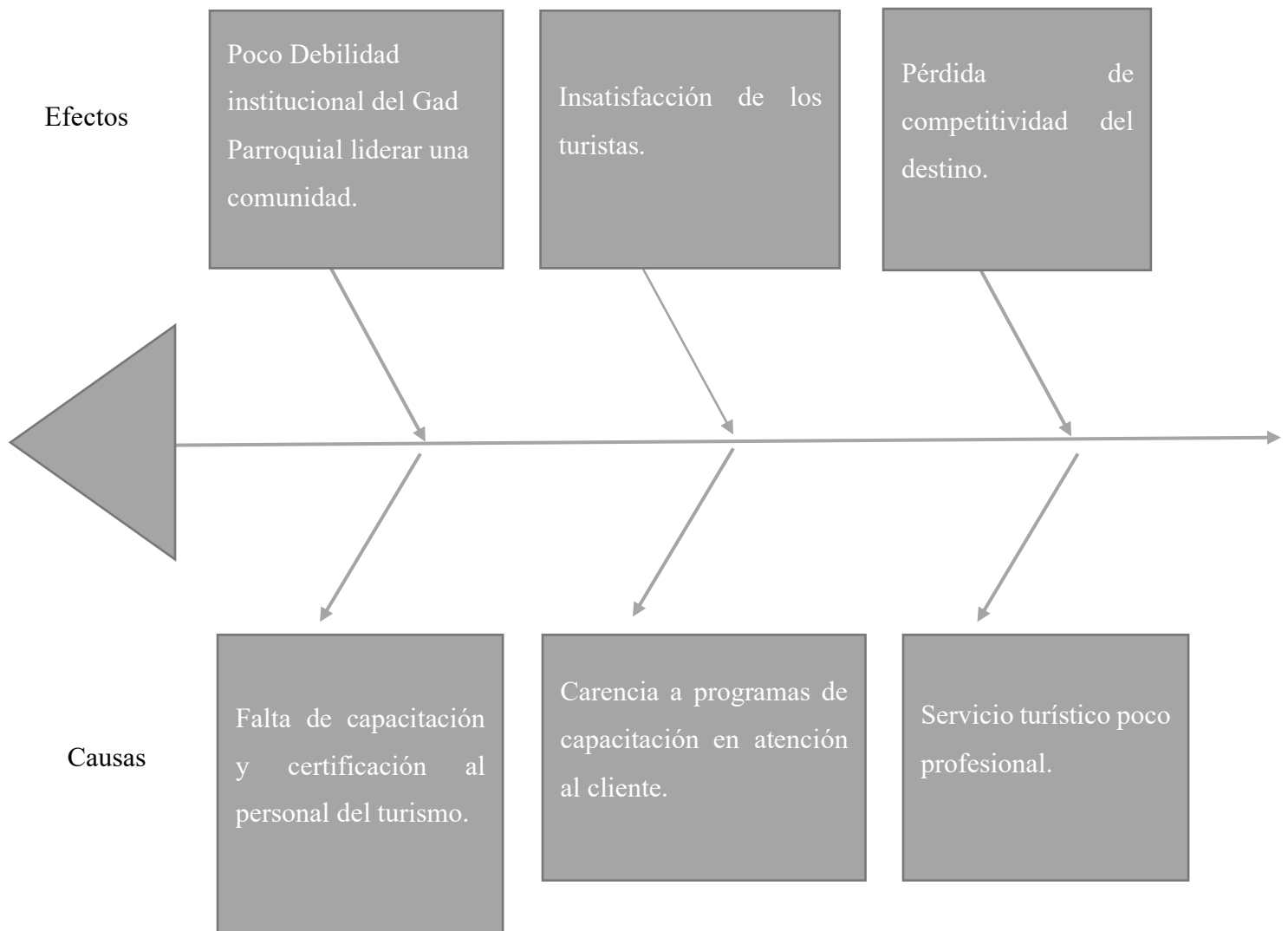


Ilustración 1: Situación Detectada

Fuente 1: Elaboración propia

1.4. Definición del problema o formulación

¿De qué manera la falta de capacitación y certificación en la Isla Manglar afecta la calidad del servicio y la competitividad del destino, pese a no contar con datos estadísticos formales?

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (ONU, 2025).

Porque Isla Manglar quiere desarrollarse turísticamente. Si el turismo es una actividad económica organizada, entonces no puede funcionar sin planificación y calidad.

2.2. Destino turístico

Es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena del valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud.

Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado (ONU, 2025).

La Isla Manglar no solo necesita manglares y pesca artesanal; necesita:

- 1. Servicios organizados**
- 2. Personal capacitado**
- 3. Buena gestión**

Si no hay capacitación, el destino no funciona correctamente como “unidad turística”.

2.3. Destinos emergentes

Son aquellos lugares recién descubiertos que no tienen una oferta turística establecida, estos lugares tienen un enorme potencial, sin embargo, los prestadores de servicios no están capacitados y tienen una capacidad bastante precaria para prestar los mismos, no significa que sean malos, solo la demanda del espacio es bastante nueva y su infraestructura es nula. (Hinojosa, 2022).

Isla Manglar está en esa etapa.

Eso significa que:

- Está creciendo
- No tiene programas de capacitación
- No hay certificación
- Necesita fortalecerse antes de perder competitividad

2.4. Promoción turística

Es el esfuerzo organizado para presentar un destino como un lugar atractivo para visitar. Utiliza diversas estrategias de marketing y comunicación para mostrar lo mejor que un lugar tiene para ofrecer y así incrementar su popularidad entre los viajeros.

Las estrategias utilizadas para promover un destino turístico son numerosas y variadas, desde anuncios en televisión y redes sociales hasta colaboraciones con agencias de viajes y operadores turísticos para incluir el destino en sus paquetes y ofertas.

Las campañas de promoción incluyen muchas veces la creación de contenido visual, como videos y fotografías, para resaltar los aspectos más destacables del destino. (Hinojosa, 2022).

La Isla Manglar promociona el destino, pero:

- Los guías no están capacitados
- No existen estándares de calidad
- Hay quejas en redes sociales
- La promoción puede generar el efecto contrario: mala reputación

2.5. Capacitación

Se la considera como una herramienta fundamental, para la adquisición de conocimientos. Un personal adecuadamente capacitado, se convierte en una ventaja competitiva, para enfrentar los nuevos mercados; se motivará al realizar sus actividades, lo que redundará en el incremento de la productividad. El momento que vive la sociedad actual, obliga a aprender, a ampliar los criterios, a tener una visión mucho más amplia del entorno, a romper paradigmas, a realizar esfuerzos permanentes para aprender y por supuesto a ponerlo en práctica. Una exigencia para la optimización de tiempos y recursos, es determinar exactamente cuáles son las necesidades institucionales y del personal, en cuanto a capacitación, saber que conocimientos requieren aprender o reforzar par un adecuado desarrollo de competencias. (Santillán, 2020)

Si el personal no está capacitado:

- La atención es deficiente
- La información es incompleta
- El turista queda insatisfecho

Por eso la capacitación está directamente relacionada con la calidad del servicio.

2.6. Certificación turística

Con base a la (EQA) este sistema tiene como objetivo asegurar la satisfacción total de los turistas, con el fin de garantizar su regreso y atraer nuevos mercados. El sistema incluye certificaciones, sellos y reconocimientos nacionales e internacionales, que se otorgan a prestadores de servicios turísticos que cumplen con latos estándares de calidad. Esta certificación contribuye directamente a la mejora continua de los servicios, lo que fortalece la reputación de los destinos turísticos y empresas del sector.

La inexistencia de certificación impide:

- Generar confianza
- Mejorar reputación
- Aumentar competitividad

3. OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar un plan estratégico de capacitación y certificación para mejorar la calidad de los servicios turísticos y fortalecer el posicionamiento del destino.

Objetivos específicos

2. Fortalecer la gestión del GAD Parroquial mediante el establecimiento de un programa de capacitación y certificación turística.
3. Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en atención al cliente, estándares de calidad y buenas prácticas, para profesionalizar el servicio.
4. Mejorar la experiencia y satisfacción de los turistas mediante la implementación de servicios turísticos certificados y de calidad.

4. METODOLOGÍA

4.1. Método Deductivo

El método deductivo es un proceso lógico en el que se parte de una premisa general y se aplica la lógica para llegar a una conclusión específica. Este enfoque se utiliza comúnmente en las matemáticas y en otras disciplinas formales, y se considera un enfoque más riguroso y estructurado que el método inductivo. En lugar de comenzar con observaciones específicas y luego hacer generalizaciones, el método deductivo comienza con teorías generales y luego aplica la lógica para llegar a una conclusión específica. (Suárez, 2024).

4.2. Método Inductivo

El método inductivo es un enfoque que se utiliza en la investigación y el razonamiento científico, que busca inferir conclusiones generales a partir de observaciones específicas. Es decir, este método parte de hechos concretos y particulares para llegar a una conclusión general. (Suárez, 2024).

Use estos dos métodos para el inductivo se analizó la situación actual de la comunidad turística "Isla Manglar" lo que permitió identificar sus causas como efectos dentro de la

problemática para posteriormente establecer los objetivos específicos. Luego con el deductivo la información se utilizó como base para diseñar el plan de acción.

4.3. Revisión bibliográfica

Una revisión bibliográfica es un estudio de fuentes académicas sobre un tema específico que ofrece una visión general de los conocimientos actuales. Analiza, sintetiza y evalúa críticamente la investigación existente para ofrecer una imagen clara del estado de los conocimientos sobre un tema. (Hecker, 2020)

Se aplicó este método en la consulta y revisión de varias fuentes de información, esto vario entre enlaces de páginas web y enlaces de artículos científicos para así tener mayor soporte en la información.

5. PROPUESTA DEL PLAN DE ACCIÓN

Objetivos de la propuesta	Actividades	Recursos	Tiempo	Responsables	Resultados esperados
1. Impulsar la gestión del GAD Parroquial mediante el establecimiento de un programa de capacitación y certificación turística.	Realizar diagnóstico de necesidades en capacitación. Elaborar un plan técnico anual de formación. Implementar seguimiento y evaluación a los programas.	Humanos Tecnológicos	2 meses	Técnico especializado Asesor turístico	Mejor planificación y coordinación por parte del GAD Parroquial
2. Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en atención al cliente, estándares de calidad y buenas prácticas, para profesionalizar el servicio.	Desarrollar talleres de atención al cliente. Capacitación en estándares de calidad turística. Formación en buenas prácticas ambientales y de servicio.	Humanos Tecnológicos	3 meses	GAD Parroquial Especialista capacitador especializado en atención al cliente Experto ambiental	Mejoramiento en la calidad del servicio
3. Mejorar la experiencia y satisfacción de los turistas mediante la implementación de servicios turísticos certificados y de calidad.	Implementar protocolos de atención al turista. Aplicar encuestas de satisfacción. Iniciar proceso de certificación en la calidad turística.	Humanos Tecnológicos	3 meses	Prestadores de servicios GAD Parroquial Certificador externo	Mayor satisfacción para los turistas y reducción de quejas

Ilustración 2: Plan de acción

Fuente 2: Elaboración propia

Objetivo 1:

Impulsar la gestión del GAD Parroquial mediante el establecimiento de un programa de capacitación y certificación turística.

Criterio técnico de evaluación:

Que el 80% de las áreas del GAD Parroquial tengan necesidades detectadas y documentadas.

Que el plan esté validado por el GAD Parroquial y contemple objetivos, cronograma y recursos.

Que se realicen informes mensuales de cumplimiento de actividades y avance de la capacitación.

Objetivo 2:

Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en atención al cliente, estándares de calidad y buenas prácticas, para profesionalizar el servicio.

Criterio técnico de evaluación:

Que se realicen al menos 3 talleres con participación mínima del 80% de los prestadores de servicios.

Que el 70% de los prestadores alcancen la puntuación mínima establecida en la evaluación de calidad.

Que se evidencie un aumento mínimo del 60% en la puntuación de evaluación antes y después de la capacitación

Objetivo 3:

Mejorar la experiencia y satisfacción de los turistas mediante la implementación de servicios turísticos certificados y de calidad.

Criterio técnico de evaluación:

Que el 100% de los prestadores capacitados implementen los protocolos.

Que el 80% de los turistas encuestados manifiesten satisfacción.

Que el 50% de los prestadores cumplan los requisitos para certificación en el primer año.

6. CONCLUSIONES

El análisis realizado demuestra que la comunidad turística "Isla Manglar" evidencia que la falta de capacitación y certificación en los prestadores de servicios les está afectando como imagen y en la competitividad del destino debido a los problemas que han detectado los turistas. Los objetivos planteados buscan dar respuesta a estas necesidades a través de acciones concretas y estratégicas.

El primer objetivo, orientado a impulsar la gestión del GAD Parroquial mediante el establecimiento de un programa de capacitación y certificación turística, permitirá fortalecer el liderazgo institucional para obtener una buena planificación y coordinación.

En segundo lugar, la capacitación de los prestadores de servicios turísticos en atención al cliente, estándares de calidad y buenas prácticas contribuirá directamente a mejorar los servicios ofrecidos, promoviendo una atención más cordial y acorde para los turistas.

Finalmente, la implementación de protocolos de atención, encuestas de satisfacción y procesos de certificación permitirá elevar la experiencia del visitante, para disminuir las quejas y fortalecer una mejor confianza en el destino.

Por lo tanto, la integración de estos objetivos dentro de un plan estratégico de capacitación y certificación constituye a mejorar la comunidad turística de la "Isla Manglar".

7. BIBLIOGRAFÍA

EQA. (s.f.). <https://eqaecuador.com/certificacion-turistica/>.

Hecker. (2020). <https://atlasti.com/es/guias/revisiones-bibliograficas>.

Hinojosa. (2022). <https://www.ceupe.mx/blog/conoces-las-diferencias-entre-destinos-maduros-y-los-emergentes.html>.

Hinojosa. (2022). <https://www.ceupe.com/blog/promocion-turistica.html>.

ONU. (2025). <https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos>.

Santillán. (2020). <https://www.instituto-ohiggins.edu.ec/wp-content/uploads/2020/05/ART-CAPACITACION-ES-UN-GASTO-O-INVERSI%C3%93N-ENERO-2020.pdf>.

Suárez. (2024). <https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/>.



GUIA Y FORMATO PARA EXAMEN DE FIN DE CARRERA. Caso verdadero



Nombre del documento: GUIA Y FORMATO PARA EXAMEN DE FIN DE CARRERA. Caso verdadero.docx	Depositante: PEDRO MONTALVAN ACOSTA	Número de palabras: 1708
ID del documento: 60f96df58a2324bcd66f35de21a834d132d9a245	Fecha de depósito: 20/2/2026	Número de caracteres: 12.503
Tamaño del documento original: 349,2 kB	Tipo de carga: interface	
	fecha de fin de análisis: 20/2/2026	

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.untourism.int Glosario de términos de turismo OMT https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos 9 fuentes similares	7%		Palabras idénticas: 7% (149 palabras)
2	CASQUETE BRIONES CINTHIA- EXAMEN COMPLEXIVO.docx CASQUETE ... #c4fc1f Viene de de mi grupo 7 fuentes similares	6%		Palabras idénticas: 6% (113 palabras)
3	expertouniversitario.es Método inductivo y deductivo: definición, característica... https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y 4 fuentes similares	6%		Palabras idénticas: 6% (124 palabras)
4	www.instituto-ohiggins.com http://www.instituto-ohiggins.com/wp-content/uploads/2020/05/ART-CAPACITACION-ES-UN-...	6%		Palabras idénticas: 6% (114 palabras)
5	repositorio.uleam.edu.ec Deterioro de la imagen del destino debido a marketi... https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/4477 10 fuentes similares	6%		Palabras idénticas: 6% (121 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.uleam.edu.ec https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4485/1/ULEAM-HT-0154.pdf	2%		Palabras idénticas: 2% (38 palabras)
2	Falta de capacitación y certificación de los destinos y miembros del s... #7e1785 Viene de de mi grupo	2%		Palabras idénticas: 2% (31 palabras)
3	archive.org https://archive.org/download/2018estudiosdecapacitatur/2018EstudiosDeCapacitaTur.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)
4	CAÑARTE BARBARA.docx CAÑARTE BARBARA #9e27cc Viene de de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
5	situam.org.mx Qué es el Método Inductivo - situam.org.mx https://situam.org.mx/educa/en-que-consiste-el-metodo-inductivo.html	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)