



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE EDUCACIÓN, TURISMO, ARTES Y HUMANIDADES

CARRERA DE TURISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

**ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL EN EL CANTÓN 24
DE MAYO**

AUTOR:

MERA MERA GÉNESIS NAHOMI

TUTORA:

DRA. MABEL FONT ARANDA

MANTA, 2026

CERTIFICO

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante MERA MERA GENESIS NAHOMI, legalmente matriculada en la carrera de TURISMO, período académico 2025-2026(2), cumpliendo el total de **384 horas**, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es *"ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL EN EL CANTÓN 24 DE MAYO"*

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, Miércoles, 28 de enero de 2026.

Lo certifico,



FONT ARANDA MABEL
Docente Tutor

AUTORÍA

Declaro que el presente trabajo de titulación se titula "**Alternativas para el desarrollo turístico local en el cantón 24 de Mayo**", es de mi exclusiva autoría, desarrollado conforme a los principios éticos y académicos establecido por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Las ideas, análisis y conclusiones presentadas son producto de mi esfuerzo personal salvo donde se indique explícitamente la contribución de otras fuentes, las cuales han sido adecuadamente citadas.

Genesis Mera

Mera Mera Génesis Nahomi

1314844067

CLÁUSULA DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

GÉNESIS NAHOMI MERA MERA, portador de la C. I. # 1314844067, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del proyecto de investigación o Examen de Fin de Carrera con Carácter Complexivo **“Alternativas para el desarrollo turístico local en el cantón 24 de Mayo”**, de conformidad con el **Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad, e Innovación**, reconozco a favor de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva, para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Así mismo, autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Manta, 18 de febrero de 2026


Génesis Nahomi Mera Mera

Autor/a

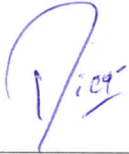
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado "Alternativas para el desarrollo turístico local en el cantón 24 de Mayo", ha sido realizado y concluido por la estudiante Mera Mera Génesis Nahomi; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal. El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:



Ing. Diego Guzmán Vera, Mg.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



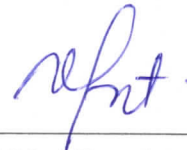
Dr. Xavier Álvaro Silva, PhD

MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN



Ing. Inés Mora Pisco, Mg

MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN



Dra. Mabel Font Aranda, PhD.

DOCENTE TUTOR



Mera Mera Génesis Nahomi

ESTUDIANTE

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios quien me ha permitido cumplir mis metas y ha sido mi fortaleza para seguir adelante; a mis padres quienes me brindaron su apoyo incondicional para lograr mis objetivos, descubrir mis capacidades y lograr todos mis propósitos; a mi hermana por apoyarme en mis estudios y estar pendiente de mí; a mi abuelita y toda mi familia por apoyarme en todo momento.

A mis compañeros por todos los aprendizajes, momentos, sonrisas compartidas durante esta etapa y quienes me enseñaron que la amistad existe y que juntos podríamos lograr nuestro propósito que es terminar nuestra carrera.

Mera Mera Génesis Nahomi

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por permitirme llegar hasta este momento; a mis padres y toda mi familia por el apoyo incondicional; a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por permitirme ser parte de esta institución; a los docentes de la carrera de Turismo por todos los aprendizajes y conocimientos inculcados para mi formación profesional; a mi tutora de tesis la Dra. Mabel Font Aranda quien gracias a sus conocimientos me ayudó en todo este proceso; a mis amigos y compañeros por todas las anécdotas y apoyo en esta etapa académica.

Mera Mera Génesis Nahomi

RESUMEN

El objetivo del trabajo es diseñar alternativas destinadas al cantón 24 de Mayo de modo que se utilice el potencial y los atractivos naturales y culturales para la contribución al desarrollo turístico que beneficie la economía y las comunidades locales. La investigación se sostiene en el paradigma socio-crítico de partida, que mediante el proceso investigativo diagnostica los problemas, potencial y atractivos que se deben considerar para desarrollo turístico del cantón; con un enfoque mixto, que combina técnicas cuantitativas y herramientas cualitativas; un alcance descriptivo y propositivo debido a que se analiza el entorno y se diseñan alternativas para dicha actividad. El carácter es transversal porque muestra una fotografía de un momento actual no histórica; se recogió la información en los meses noviembre y diciembre del año 2025. Se emplean métodos como inductivo deductivo, analítico-sintético para determinar la investigación. Los principales resultados se exponen en tres fases o etapas; la primera respalda las características del cantón; la segunda etapa demuestra que posee aspectos favorables y negativos; la última evidencia las alternativas diseñadas a partir del análisis de los resultados de la información recolectada. Se concluye que el cantón 24 de Mayo posee un gran potencial turístico que se puede aprovechar si la actividad se gestiona de una manera correcta con la participación de todos los involucrados.

Palabras clave: turismo, activación turística, comunidad, recursos, alternativas desarrollo local.

ABSTRACT

The objective of this work is to design alternatives for the canton of 24 de Mayo, so that its potential and natural and cultural attractions can be used to contribute to tourism development that benefits the local economy and communities. The research is based on the initial sociocritical paradigm, which uses the research process to diagnose the problems, potential, and attractions that must be taken into account for the canton's tourism development. It uses a mixed approach, combining quantitative techniques and qualitative tools, with a descriptive and propositional scope, as it analyzes the environment and designs alternatives for this activity. The nature of the research is cross-sectional, as it shows a snapshot of the current moment, not historical; the information was collected in November and December 2025. Inductive-deductive and analytical-synthetic methods were used to determine the research. The main results are presented in three phases or stages; the first supports the characteristics of the canton; the second stage demonstrates that it has favorable and negative aspects; the last stage shows the alternatives designed based on the analysis of the results of the information collected. It is concluded that the canton of 24 de Mayo has great tourism potential that can be exploited if the activity is managed correctly with the participation of all those involved.

Keywords: tourism, tourism activation, community, resources, local development alternatives.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I- MARCO TEÓRICO	20
1.1 Turismo	20
1.2 Activación turística	23
1.3 Alternativas en producto, oferta, experiencia turística	25
1.4 Desarrollo turístico	27
1.5 Desarrollo local	29
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO.....	32
2.1 Aspectos generales de la Investigación	32
2.2 Antecedentes metodológicos	33
2.3. Metodología utilizada	35
2.4. Descripción de los métodos, técnicas y herramientas empleados	36
2.4.1. Fase 1. Caracterización del cantón	36
2.4.1.1. Revisión de documentos oficiales del cantón.	36
2.4.2. Fase 2: Diagnóstico	37
4.3 Fase 3: Estructuración de alternativas	44
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	46
3.1 Caracterización del cantón	46
3.2 Diagnóstico	49
3.2.1 Entrevista	49
3.2.2 Análisis FODA	50
3.2.3 Muestreo	52
3.2.4 Encuestas	52
3.3 Estructuración de alternativas	68
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES.....	72
Referencias Bibliográficas	73
Anexos	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Diferentes definiciones de Turismo	21
Tabla 2 Beneficios de la activación turística.	23
Tabla 3 Componentes de un producto turístico	26
Tabla 4 Conceptos sobre desarrollo turístico.....	27
Tabla 5 Conceptos de desarrollo local	30
Tabla 6 Tabla de antecedentes metodológicos.....	33
Tabla 7 Matriz.....	34
Tabla 8 Tabla de metodología aplicada	35
Tabla 9 Modelo de entrevista dirigida a gestores turísticos del cantón 24 de Mayo	37
Tabla 10 Componentes geográficos del cantón 24 de Mayo	47
Tabla 11 Análisis de estrategias a partir del FODA	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Hilo conductor del Capítulo I.....	20
Figura 2 Componentes del sistema turístico	22
Figura 3 Principios de la activación turística.....	24
Figura 4 Relación entre Producto, oferta y experiencia turística.....	26
Figura 5 Impactos del desarrollo turístico	28
Figura 6 Componentes del Desarrollo local.....	30
Figura 7 Modelo FODA.....	39
Figura 8 Formula del muestreo	40
Figura 9 Modelo de encuesta dirigida a residentes.....	40
Figura 10 Modelo de encuesta dirigida a visitantes.....	42
Figura 11 Esquema de lluvia de ideas silenciosas	44
Figura 12 Diagrama de afinidad	45
Figura 13 Mapa del cantón 24 de Mayo	46
Figura 14 Organigrama funcional del cantón 24 de Mayo	48
Figura 15 Análisis FODA	50
Figura 16 Género	53
Figura 17 Edad.....	53
Figura 18 Nivel educacional	54
Figura 19 Ocupación actual	54
Figura 20 Actividad turística en la que se ocupa	55
Figura 21 Parroquia en la que reside.....	55
Figura 22 Indicadores sobre la actividad turística del cantón 24 de Mayo.....	56

Figura 23 Preferencia de los residentes en base al incremento del turismo en el cantón	57
Figura 24 Inquietud respecto al turismo	57
Figura 25 Aspectos positivos que posee el cantón 24 de Mayo	58
Figura 26 Aspectos negativos que posee el cantón 24 de Mayo.....	59
Figura 27 Propuestas que favorecen el desarrollo turístico del cantón 24 de Mayo.....	59
Figura 28 Género	60
Figura 29 Lugar de residencia.....	61
Figura 30 Número de personas en su grupo de viaje	61
Figura 31 Duración de la estancia.....	62
Figura 32 Edad (a partir de los 18 años).....	62
Figura 33 Conocimiento de los turistas sobre ofertas y productos turísticos que posee el cantón.....	63
Figura 34 Indicadores sobre la actividad turística del cantón 24 de Mayo dirigida a los turistas.....	64
Figura 35 Ausencia o presencia de actividades turísticas que esperaba encontrar en el destino.....	65
Figura 36 Aspectos positivos que posee el cantón 24 de Mayo	65
Figura 37 Aspectos negativos que posee el cantón 24 de Mayo.....	66
Figura 38 Recomendaciones para mejorar el destino	66
Figura 39 Estrategias de desarrollo turístico para el cantón 24 de Mayo	67
Figura 40 Lluvia de ideas silenciosas	69
Figura 41 Diagrama de afinidad	70

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que genera crecimiento económico mundial; debido a su adaptación en los cambios del mercado y por convertirse en “una pieza clave para el desarrollo económico es capaz de arrastrar otros sectores y genera de riqueza (Vega, 2025). Esta actividad se relaciona no sólo en ámbitos como económicos sino también social, cultural, ambiental. El turismo constantemente se está renovando y es de los sectores con mayores ingresos mundiales; que crea experiencias únicas e incluye valores de respeto, responsabilidad, solidaridad y compromiso.

Según Proença, et al. (2025), para que un destino incremente el interés turístico, debe contar con cuatro mecanismos para su desarrollo: recursos tangibles -intangibles los cuales motiven al turista a visitar el atractivo; instalaciones y servicios accesibles; infraestructuras y la disponibilidad de información al visitante. En otras palabras, el desarrollo de un destino depende de numerosos aspectos como su potencial turístico y necesita de factores culturales, ambientales, una buena infraestructura, información y todos los servicios que hagan que el lugar sea seguro y atractivo para el turista.

El turismo ha adoptado un enfoque que involucra a la comunidad local; emplea actividades en contacto con la naturaleza salvaguardando los recursos naturales y culturales, buscando transformaciones mediante actividades para atraer turistas, permitiendo a los sitios desarrollar su potencial turístico (Garrido et al., 2023). En las localidades el turismo crea oportunidades de crecimiento cultural y económico, en el que la comunidad es la encargada de ofrecer y crear actividades relacionadas con su identidad cultural que permita el incremento turístico del lugar, protegiendo a el medio ambiente y generando una experiencia agradable al turista. El desarrollo turístico depende de muchos factores que incrementan su potencialidad.

Manabí es una de las principales provincias en el país con interés para los turistas. Cuenta con variedad de recursos naturales, culturales y patrimoniales los cuales se localizan en diferentes sectores, sus playas, clima, paisajes hacen de la provincia un lugar diferente (PDOT, 2021). El territorio manabita se considera considerada como una de las zonas más importante para el desarrollo turístico del país, y gracias a su potencial se desarrollan diversas actividades turísticas.

El cantón 24 de Mayo de la provincia de Manabí se caracteriza por sus riquezas naturales y culturales, su gente humilde y trabajadora. Este cantón es conocido por ser uno de los mejores productores de café en la provincia y su producción agropecuaria. Posee variedad de flora y fauna, también es conocido por sus sitios turísticos como: la cascada La Planchada y Paila Mocha, los cuales reciben a muchos visitantes. Todas estas cualidades hacen que las personas que visitan 24 de Mayo deseen regresar al lugar.

La *justificación* del presente proyecto de investigación corresponde a diferentes ámbitos:

Una mirada *práctica* se basa en encontrar alternativas de desarrollo turístico para 24 de Mayo, en el que los habitantes permitan a sus visitantes disfrutar de las riquezas que posee el cantón; y que mediante estas alternativas el cantón pueda posesionarse como uno de los puntos de interés turístico en la provincia.

La justificación anterior, incide en la esfera *económica*, pues el turismo dado las alternativas propuestas puede generar ingresos monetarios.

Las alternativas propuestas en esta investigación constituyen una manera de que los locales puedan demostrar su entorno de vida, cultura e historia, además los turistas pueden disfrutar del entorno natural y agroproductivo, declarándose así una *justificación social y ambiental*.

El trabajo de titulación tributa al proyecto institucional “Activación del patrimonio comunitario para el desarrollo local turístico sostenible”.

Respecto el *planteamiento del problema* el presente proyecto de investigación fue solicitado; y aprobado por la máxima autoridad de 24 de Mayo (Anexo 1). Mediante la revisión del (Pdot 24 de Mayo) el turismo del cantón enfrenta diversos desafíos que no permiten su desarrollo; los *síntomas* identificados son: la falta de servicios básicos los cuales no permiten a las comunidades abastecerse de estos recursos y ofrecer un servicio de calidad a los turistas, falta de infraestructura vial y turística, baja promoción del destino y sitios turísticos, escasa capacitación de prestadores de servicios locales, sumado a la poca participación de los habitantes locales e. Las *causas* condicionantes guardan relación con: la creación de desafíos de accesibilidad a las zonas donde se ubican los atractivos, ausencia de alojamientos y servicios de instalaciones adecuadas para el turismo, carencia de un enfoque estratégica para el cantón (Anexo 2).

Una de las causas principales es la falta de ingresos económicos para invertir en el campo turístico del cantón, inexistencia de un plan de desarrollo turístico en el avance y la ejecución de estrategias para actividades relacionadas con dicha práctica.

Sobre la base de lo antes planteado, se *formula el problema científico* ¿Cómo desarrollar el cantón 24 de Mayo en el ámbito turístico de modo que se beneficie la economía y las comunidades locales?

El trabajo tiene como *objeto de investigación* desarrollo turístico local a nivel de cantón. *Campo de acción* corresponde a las alternativas para el desarrollo turístico local del cantón 24 de Mayo.

Se propone como *idea por defender el* diseño de alternativas turísticas para el cantón 24 de Mayo, beneficiará la economía y las comunidades locales.

La ***variable independiente*** es el diseño de alternativas turísticas para el cantón 24 de Mayo, mientras la ***variable dependiente*** es el desarrollo turístico que beneficiará a la economía y las comunidades locales.

Objetivo general

Diseñar alternativas destinadas al cantón 24 de Mayo de modo que se utilice el potencial y los atractivos naturales y culturales para la contribución al desarrollo turístico que beneficie la economía y las comunidades locales.

Los ***objetivos específicos*** se desagregan de la siguiente manera:

1. Argumentar el marco teórico referencial y metodológico que sustenta el diseño de alternativas de desarrollo turístico local.
2. Diagnosticar el potencial y los atractivos naturales y culturales para contribuir al desarrollo turístico local del catón 24 de mayo.
3. Estructurar alternativas de desarrollo turístico local para el cantón 24 de Mayo.

Síntesis del ***diseño metodológico*** declara paradigma socio-crítico de partida, debido a que mediante el proceso investigativo se diagnostican los problemas, potencial y atractivos que se deben considerar para desarrollo turístico del cantón 24 de Mayo. Sobre esta base se plantean alternativas que contribuyan desarrollo turístico y beneficie la economía y las comunidades locales.

El enfoque es mixto, ya que se combinarán técnicas cuantitativas (recolección y análisis de datos estadísticos relacionados con el turismo, economía local, etc.) y herramientas cualitativas (entrevistas, observación, análisis del entorno sociocultural y natural). Mediante este enfoque se obtienen datos fundamentales para la identificación de limitantes del turismo y crear alternativas que impulsen la actividad turística en el cantón. El alcance descriptivo y propositivo debido a que se analiza el entorno y se diseñan alternativas para dicha actividad.

El tipo de investigación es aplicada, ya que los resultados conducen a la solución de problemas reales y a la adaptación de alternativas que permitan el uso de los recursos para el desarrollo turístico de una manera responsable, involucrando a la comunidad local y utilizando otros métodos como inductivo deductivo, analítico-sintético, entre otros.

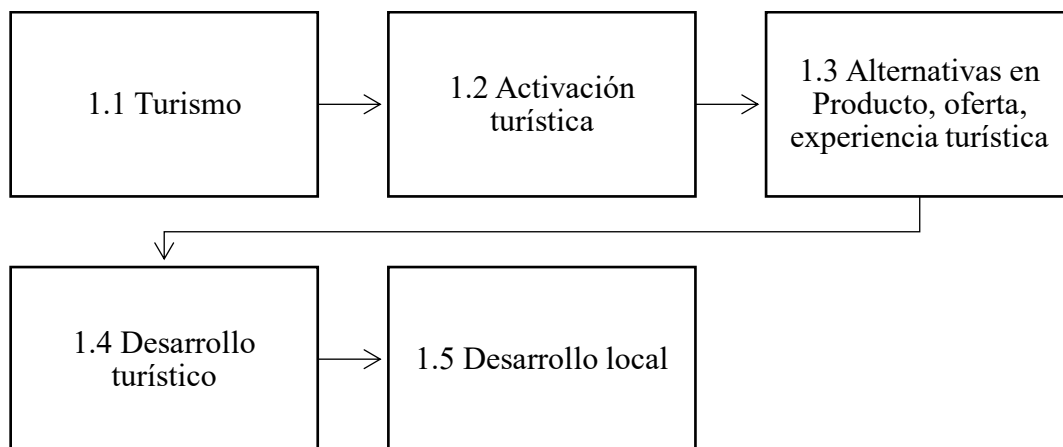
El informe se *estructura* en tres capítulos que se relacionan estrechamente, en el primero se exponen los preceptos teóricos; en el segundo se expresa la secuencia metodológica, los métodos, técnicas, instrumentos y herramientas necesarias para llevar a cabo la investigación. En el tercer capítulo se muestran los resultados y la discusión.

CAPÍTULO I- MARCO TEÓRICO

En el marco teórico se muestran las bases conceptuales y fundamentos que respaldan el objeto de estudio, establecidas de manera lógica y coherente. La organización de este apartado se presenta a continuación la estructura siguiendo un hilo conductor que se ilustra en la Figura 1, facilitando la comprensión y el análisis del tema investigado.

Figura 1

Hilo conductor del Capítulo I



Nota. Mera Mera, 2025

1.1 Turismo

Para la UNWTO, el turismo es una actividad que involucra el entorno sociocultural y económico; consiste en el desplazamiento de las personas de su entorno habitual a otros lugares. Esas personas denominadas turistas o excursionistas; realizan viajes las cuales suponen un gasto turístico (2019). Se entiende por turismo a una actividad que involucra a varios entornos en el que los turistas o excursionistas viajan a distintos lugares por distintas motivaciones; pero a su vez ofrecen una experiencia distinta a los turistas.

Rodríguez Márquez et al., 2024 define a dicha actividad como una herramienta fundamental para el desarrollo económico de un país; fomenta la conservación de la cultura; (Soto y Robles, 2025); pero también causa explotación de recursos y deterioro de hábitats Vega et al., 2025. El turismo al ser una actividad que origina ingresos económicos mediante divisas que dejan los turistas, proporciona enriquecimiento económico, pero a su vez provoca impactos positivos o negativos que inciden en los componentes ambientales y sociales. Varios autores emiten criterios acerca de la definición de turismo (Tabla 1).

Tabla 1

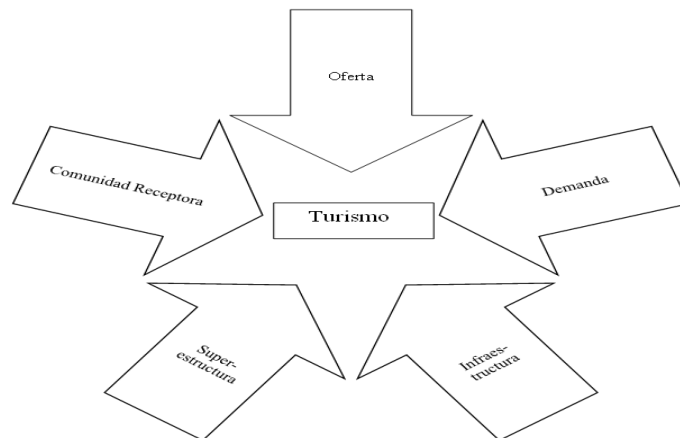
Diferentes definiciones de Turismo

Autor, año	Definiciones
Tinoco, 2003	Sector que integra diversos factores socioculturales-ambientales teniendo como materia prima; con la finalidad de traer afluencia de turistas y se realiza en escenarios urbanos o rurales.
Vargas et al., 2011	Una actividad que genera ganancias a la localidad con el objetivo de crear un desarrollo de vida a la sociedad; implementando cambios tecnológicos, productivos y ecológicos.
Riquelme y Lazo, 2021	Correlación que tienen los territorios para experimentar cambios como las visitas y desplazamientos de las personas. El turismo implica la economía y cultura que es donde adquieren mayor protagonismo.
<i>Nota.</i> Mera Mera, 2025	

En relación con los conceptos de la tabla 1, los autores definen al turismo como una actividad que involucra a los entornos sociales y ambientales; y cambios tecnológicos y productivos causas de crecimiento económico mediante divisas. La Figura 2 se presentan los componentes del sistema turístico.

Figura 2

Componentes del sistema turístico



Nota: Elaboración propia a partir de Niebles et al., 2020

Morillo (2011) argumenta que el sistema turístico se entiende desde una perspectiva interdisciplinaria que involucra varios factores; Niebles et al. (2020) se compone por un sistema que analiza la complejidad y superar la definición de turismo desde una perspectiva única en el ámbito económico y social. Integra subgrupos y aspectos a considerar en las dimensiones políticas, económicas, tecnológicos, socioculturales que abarca la actividad (Enríquez 2020).

El sistema turístico integra varios elementos mencionados en la Figura 2 los cuales son esenciales para el funcionamiento del turismo e involucra diversos factores que permiten el desarrollo de una manera que los coordinan y equilibran los componentes para la correcta ejecución de la práctica turística.

1.2 Activación turística

Se define por ser una opción que permite la desconexión de la vida cotidiana que involucra prácticas de ocio (Riquelme y Lazo 2021); y a su vez genera ingresos económicos (Taveras et al., 2022); se compone como una base de desarrollo implementando alternativas de crecimiento (López y Ruiz, 2023). La activación turística se aplica como un modelo a seguir que involucra prácticas turísticas para impulsar el turismo en el destino. A continuación, en la tabla 2 se muestran los beneficios de la activación turística.

Tabla 2

Beneficios de la activación turística.

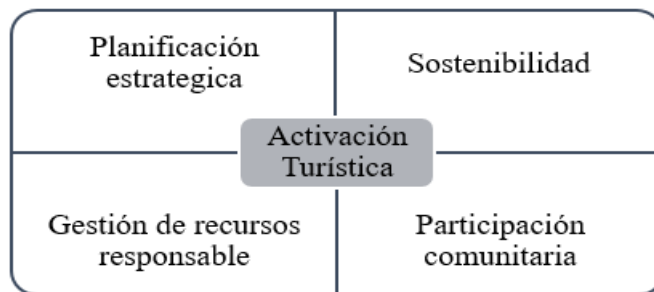
Autor, año	Beneficios
Villegas y Sánchez, 2000	Se compone como un dinamizador económico, crea empleo, involucra el entorno natural y crea interacción entre turistas y locales.
Santiago Jiménez et al., 2011	Disminuye la pobreza mediante estrategias direccionadas a la actividad turística generando ingresos por turismo; permite a los locales involucrarse en el turismo.
Gambarota, 2023	Impulsa desarrollo de la sociedad e involucra actores públicos y privados que fomenten el turismo. Debido a sus principios de sostenibilidad ambiental se insertan elementos como la calidad, conservación ambiental que son indispensables para mantener la competitividad.
<i>Nota.</i> Mera Mera, 2025	

La activación turística no solo es una fuente de economía, también trae consigo beneficios importantes para la comunidad tal como mencionan los autores en la tabla anterior, la activación turística da a conocer a un destino así genera interés a los turistas; a su vez inicia

el proceso de interacción entre culturas, se crean emprendimientos locales y las industrias conjunto con la población tiene una mejor estabilidad.

Figura 3

Principios de la activación turística



Nota. Mera Mera, 2025 a partir de (Mainet-Pérez et al., 2023; Cardoso et al., 2021; Anzaldúa 2020; Tapia 2020).

La activación turística se compone de varios principios indispensables para su funcionamiento según los autores que se citan a continuación:

-La planificación estratégica: Necesaria para crear alianzas estratégicas y trabajar de una manera coordinada (Mainet-Pérez et al., 2023).

-Sostenibilidad: Protege los recursos y los preserva para el futuro (Cardoso et al., 2021).

-Participación comunitaria: Impulsa a las comunidades a impulsar el turismo local, logrando, preservar su cultura y estilo de vida (Anzaldúa 2020).

-Inclusión Social: Analiza las relaciones sociales y las transforma (Tapia 2020).

- La valorización de recursos fomenta la actividad turística y sostiene las bienes tangibles e intangibles Gorgone et al., 2021. El patrimonio no solo toma valor no solo por la

riqueza de los paisajes, tradiciones y prácticas, sino por los sentimientos que crea (Boada y Delgado, 2023).

Los principios de la activación turística son fundamentales para que la práctica de la actividad se realice de una forma responsable y equitativa, ofreciendo una mejor atención a los turistas y mediante eso tener un desarrollo exitoso y comprometido con el medio ambiente.

1.3 Alternativas en producto, oferta, experiencia turística

Para Fuentes y Cervera (2020); las alternativas turísticas se definen como la reinención del turismo a través de ventajas competitivas que a través de la practica mejoran el destino. Desde su perspectiva, Méndez et al., (2016); el turismo alternativo se compone por dos bases que se contraponen al turismo convencional: la primera es la reacción al turismo de masas; y por otro lado el desarrollo de una cultura ambiental. En el cantón 24 de Mayo el turismo alternativo fluye como un pequeño aumento de turismo aunque actualmente enfrenta desafíos que limitan el incremento turístico.

Un Producto turístico es el resultado de la combinación de recursos naturales, culturales (Cuétara Sánchez et al., 2022); compuesto por recursos turísticos, preferencia de viaje, capital económico -social (Anzaldúa-Soulé et al., 2020) y Ramírez (2019). Incluye técnicas con el objetivo de satisfacer al cliente (Pelegrín 2022). La manera más factible de ingresar al mercado es mediante la presentación de un producto; debe ser innovador, incluir elementos tangibles e intangibles, servicios y recursos. En la figura 3 se exponen los componentes

Tabla 3

Componentes de un producto turístico

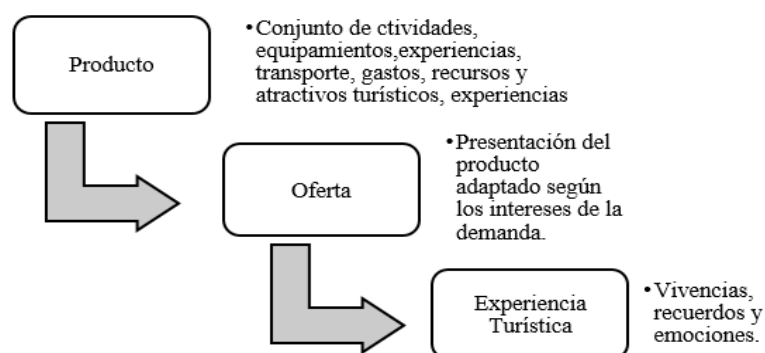
Componentes	Descripción
Servicios	Oferta, atención al cliente, servicio de guianza, información turística y actividades complementarias.
Accesibilidad	Carreteras, estacionamiento cercanas sean (propias o públicas), servicio de transporte público o privado, señalética, acceso y señalización de ingreso al sitio.
Recursos y atractivos turísticos	Recursos naturales, culturales y antrópicos que son base de la atracción turística del destino.
Trasporte	Medios de transporte para los turistas en el destino ya sea terrestre, aéreo o marítimo.
Alojamiento	Infraestructura para la estancia de los turistas, como hoteles, hostales, casas de huéspedes y otros alojamientos.
Actividades	Experiencias que se brindan a los turistas mediante excursiones, eventos, actividades recreativas, culturales o de naturaleza.

Fuente: Mintur 2021

Los componentes de un producto turístico son fundamentales para brindar un servicio de calidad, los elementos mencionados deben ser bien diseñados para la generación de un producto competitivo en el mercado turístico y que logre la fidelización del cliente.

Figura 4

Relación entre Producto, oferta y experiencia turística



Fuente: Elaboración propia a partir de Font Aranda et al., 2020

El producto turístico es la combinación entre los recursos naturales y culturales, agregando elementos como la infraestructura, facilidades, actividades (Mintur 2021). La oferta es la presentación concreta y accesible de ese producto al mercado (Niebles et al., 2020). La experiencia turística son las emociones, recuerdos y aspectos negativos o positivos que se lleva el turista de la actividad (Bolzán y Mendes. 2022).

Tanto la oferta, el producto y la experiencia turística están estrechamente relacionados debido a que el producto es la creación de actividades, servicios que son la base para el producto, ya diseñado se constituye la oferta que viene siendo la presentación al mercado, ya adquirido por el cliente surge la experiencia que son esas vivencias y recuerdos que se lleva el turista y depende a esas experiencias negativas o positivas el cliente se fideliza.

1.4 Desarrollo turístico

El desarrollo turístico es un motor indispensable para la economía, impacta los ámbitos socioculturales; depende de recursos naturales y la participación de varios actores (Cabrera 2020). Conforme va progresando se presenta como una herramienta de mejora para los residentes (Kim et al., 2021); sin embargo, conforme va progresando va causando impactos negativos y positivos que se reflejan en los cambios culturales, sociales y medioambientales (Jaramillo 2020).

Una de las principales fuentes de economía es el turismo, mediante su desarrollo se generan fuentes de empleo, mayores ingresos económicos, se mejora la infraestructura de la localidad y se conectan culturas. En la tabla 4 varios autores emiten criterios sobre el desarrollo turístico.

Tabla 4

Conceptos sobre desarrollo turístico

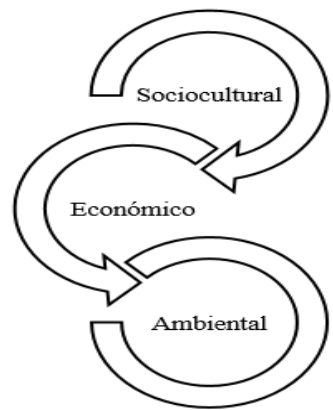
Autor, año	Definiciones
Porcal, 2003	Motor de desarrollo para las áreas más vulnerables se aplica como una estrategia de solución frente a crisis económicas.
Reyes et al., 2010	Considera factores importantes para el hombre como el medio ambiente. Mejora la calidad de vida y comprende ámbitos naturales y culturales para su ejecución.
Padilla et al., 2023	Crea oportunidades para los habitantes mediante actividades turísticas que promueven la identidad social, la difusión del conocimiento y ocio.

Nota: Mera Mera, 2025

En la tabla anterior los autores mencionan que el desarrollo turístico, definen que es una alternativa que involucra factores con la finalidad de crear oportunidades que den a conocer el lugar y que pueda desarrollarse mediante el turismo conjunto a la comunidad. En la siguiente figura se muestran los impactos del desarrollo turístico.

Figura 5

Impactos del desarrollo turístico



Fuente: Elaboración propia a partir de Narváez 2012

Los impactos socioculturales en el desarrollo turístico cumplen la función de crear un vínculo entre la sociedad y la identidad cultural de esa forma ser parte del turismo de la comunidad (Padilla 2023). El desarrollo turístico fomenta el desarrollo económico y la inversión a nivel local beneficiando a sus habitantes (Ortiz et al., 2024). En el ámbito ambiental integra prácticas que protegen a muchas especies, pero también puede causar efectos negativos como el deterioro del suelo y perjudicar la flora y fauna endémica (Ramos et al., 2021).

El desarrollo turístico genera diversos impactos para en el territorio, abarca todos los ámbitos en el que la sociedad se beneficie de los recursos naturales, preserve la cultura mediante la sostenibilidad en todos los ámbitos, también provoca dificultades como el costo excesivo de vida, desigualdad social, congestión, conflictos y pérdida de valores.

1.5 Desarrollo local

El desarrollo local es un proceso de interacción donde se propone prácticas turísticas generando interés y aumento económico para las localidades, generando el desarrollo de los recursos (Yanes et al., 2020). También, se combina la equidad, el cambio sociocultural, sustentabilidad ecológica con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población (Arévalo et al., 2022). Otros autores como Barrientos Báez et al. (2021); Jaramillo et al., (2023); argumentan que actúa como alternativa de crecimiento en la que municipios desempeñan un rol fundamental en las Estrategias de desarrollo. Las comunidades han optado por implementar actividades turísticas para mejorar su estilo de vida, inclusive muchas zonas viven de la actividad turística. Las alternativas de desarrollo turístico local son fuente de sostenibilidad turística y económica.

Tabla 5

Conceptos de desarrollo local

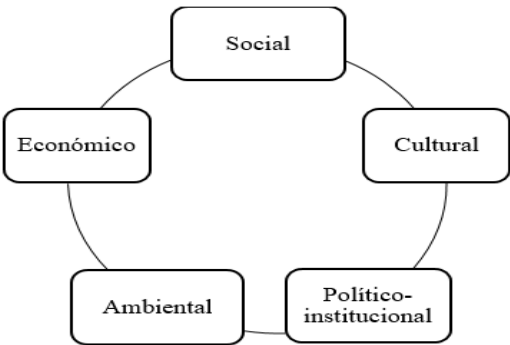
Autor, año	Definiciones
Bringas et al., 2004	Alternativa de crecimiento para la población, implementando la dinamizando y promoviendo la integración de nuevos actores para el crecimiento de la comunidad.
Linares et al., 2014	Proceso de crecimiento cambio socio - económico integrado por los gobiernos locales y la población, utilizando los recursos del lugar; con el objetivo de crear una mejora en la calidad de vida de la localidad.
Ravelo Méndez et al., 2023	Disposición que tiene los territorios para diseñar estrategias que fortalezcan sector mejorando las condiciones de vida de sus habitantes. Involucra aspectos de integración social, competitividad, innovación en productos y servicios.

Nota. Mera Mera, 2025

Tomando como referencia la tabla 5 los autores citan diferentes, en la que expresan que el desarrollo local es la capacidad y adaptabilidad de los territorios para elevar la calidad de vida implementando recursos para su desarrollo involucrando cada vez a más actores que trabajen para lograr su objetivo. En el desarrollo local hay componentes que actúan como una fuente esencial, creando estabilidad (Figura 6).

Figura 6

Componentes del Desarrollo local



Nota: Elaboración propia

El ámbito económico busca incrementar los ingresos monetarios, también crea emprendimientos para los locales; Jaramillo et al. (2023) fortalece la participación bienestar de la comunidad, oferta cultural y protección del patrimonio. Helmsing et al. (2011) en el ámbito político institucional involucra el liderazgo político formando y contribuye al fortalecimiento del territorio. En lo ambiental, impulsa el uso de recursos naturales y ecosistemas como estrategia de desarrollo local, minimizando el impacto negativo de la actividad turística (López et al., 2020). Además, busca preservar prácticas culturales de interacción humana con el medio ambiente y con la finalidad de que perduren durante varias generaciones (Spennemann 2023).

El desarrollo turístico integra componentes económicos, políticos, ambientales y culturales que en conjunto ayudan al crecimiento a las comunidades locales y protegen su entorno, empodera a los habitantes y los incentiva a tomar decisiones sobre el funcionamiento del turismo y que no perjudiquen su entorno.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

En el presente capítulo se expone una estructura metodológica que muestra los pasos para alcanzar el objetivo de la investigación. Para lo anterior se escribe el enfoque de la investigación, el paradigma y el alcance, además de los métodos, instrumentos y herramientas aplicadas para el desarrollo investigativo.

2.1 Aspectos generales de la Investigación

La investigación se sustenta sobre un paradigma socio-critico debido a que se analiza el entorno con la finalidad de diseñar alternativas de desarrollo turístico que permitan al cantón 24 de Mayo convertirse en un referente de turismo en Manabí. El paradigma socio-crítico de acuerdo con Alvarado y García (2008) se basa en la interpretación del territorio considerando las necesidades de los habitantes; planteando la autorreflexión y el conocimiento de los involucrados, mediante dicho suceso se expone la crítica ideológica para resolver los problemas de la investigación.

El enfoque mixto combina técnicas cualitativas y cuantitativas; el enfoque cualitativo aplicado mediante entrevistas y el análisis del entorno permiten conocer la situación turística del cantón. El cuantitativo complementa la investigación mediante la recopilación de datos estadísticos proporcionados por los métodos cualitativos que en conjunto ayudan a obtener la información sobre la situación turística actual del cantón.

El enfoque cualitativo se realiza mediante la recopilación de datos contextualizados, que son analizados mediante las distintas herramientas que proporcionan los hallazgos de la investigación (Barcia-Zambrano, 2024). El enfoque cuantitativo se plantea desde una determinada idea que proviene de los objetivos de la investigación, utilizando la metodología

de las ciencias exactas y naturales. Establece la cuantificación de datos necesarios para alcanzar el proceso de recolección de información (Sánchez Molina et al., 2021)

El proyecto investigativo presenta un alcance descriptivo y propositivo; descriptivo debido a que se realiza un estudio sobre el panorama turístico; y propositivo porque se diseñan alternativas que contribuyan al funcionamiento turístico del cantón 24 de Mayo fomentando una experiencia significativa a sus visitantes y una mejor calidad de vida para sus habitantes. Coincidiendo con Ramos Galarza (2020). La investigación descriptiva plantea las características del fenómeno de estudio. En este alcance es posible, pero no indispensable, plantear una hipótesis que determine objeto de investigación. Por otra parte, Tapia Caruajulca y Ruiz Pérez (2022) señalan que el alcance propositivo se refiere al modelo estrategias diseñadas a partir del análisis del problema del estudio.

2.2 Antecedentes metodológicos

En los antecedentes metodológicos se reflejan diferentes metodologías aplicadas por varios autores que tienen el mismo objetivo que este trabajo (Tabla 6).

Tabla 6

Tabla de antecedentes metodológicos

Silva Lira (2003) y reutilizado por Aguirre et al., (2018)	García (2016)	Domínguez y Castrejón (2016)	Mendoza y Lucas (2020)	Mendoza Carrazana et al., (2024)
Fase 1: Diagnóstico Fase 2: Vocaciones Fase 3: Objetivos estratégicos y específicos. Fase 4: Estrategia local de desarrollo.	Fase 1: Diagnóstico turístico situacional. Fase 2: Análisis de la gestión turística. Fase 3: Planificación estratégica de la gestión turística.	Fase 1: Diagnóstico Fase 2: Estrategias de gestión. Fase 3: Aplicación de estrategias	Fase 1: Diagnóstico turístico situacional Fase 2: Diseño de estrategias.	Fase1: Diagnóstico. Fase 2: Objetivos y metas. Fase 3: Estrategia. Fase 4: Políticas. Fase 5: Control y apoyo.

Fase 5: Proyectos de inversión.				
---------------------------------	--	--	--	--

Nota. Mera Mera, 2025 a partir de autores citados.

Tabla 7

Matriz

Pasos	Silva Lira (2003)	García (2016)	Domínguez y Castrejón (2016)	Mendoza Y Lucas (2020)	Mendoza Carrazana et al (2024)	Porcentaje
1. Diagnóstico y vocaciones	x	x	X	x	x	100
3. Objetivos	x				x	40
4. Estrategias	x	x	X	x	x	100
5. Planificación	x					20
6. Control y apoyo	x	x	X	x	x	100
Porcentaje	100	60	60	60	80	100

Nota. Mera Mera, 2025 a partir de autores citados.

Los antecedentes metodológicos de la tabla de la tabla 6 proporcionan las fases o etapas que varios autores utilizaron para crear estrategias de desarrollo turístico.

Proporcionado de las metodologías, en la tabla 7 se refleja la matriz a partir de las fases utilizadas por los investigadores.

Para la elaboración de estrategias de desarrollo turístico local los autores iniciaron realizando el diagnóstico, la cual es la base para reconocer cuales son los factores y las

problemáticas del territorio; Silva Lira (2003) y Mendoza Carrazana et al (2024) plantearon objetivos para tener una idea de lo que querían lograr en su trabajo de campo; aplicando estrategias y una planificación que impulsen la actividad turística. Cabe recalcar que no todos en su investigación plasmaron la etapa de control y apoyo; sin embargo, se marcó en la matriz porque es un método que permite la constante evaluación y manejo de las practicas aplicadas para el avance del turismo en la localidad.

OMT (1995); se utiliza como descripción del instrumento que sirve de base para la aplicación de encuestas dirigidas a los visitantes del cantón 24 de Mayo; a través del modelo propuesto para la recolección de datos.

Font-Aranda et al. (2023). Prisma comunitario de los impactos del turismo. Caso de estudio Puerto López, Ecuador; se adopta el modelo de encuesta dirigido a los residentes y entrevista a los gestore, en las que se valoran los aspectos positivos y negativos del cantón y las propuestas que mejoran la actividad turística.

2.3. Metodología utilizada

La metodología utilizada para la investigación se muestra a continuación en la tabla 8. El trabajo de titulación tributa al proyecto institucional “Activación del patrimonio comunitario para el desarrollo local turístico sostenible”.

Tabla 8

Tabla de metodología aplicada

Fases	Descripción	Métodos, técnicas y herramientas
Fase 1. Caracterización del cantón	Interpretación geográfica, climática y características del lugar.	-Revisión de documentos oficiales del cantón.

Fase 2: Diagnóstico	La información se recopiló mediante una breve investigación del PDOT del cantón.	-Entrevista -Análisis FODA . -Muestreo -Encuestas a comunidades y visitantes
Fase 3: Estructuración de alternativas	Creación de estrategias o proyectos destinados a impulsar el turismo en el cantón.	-Lluvia de ideas. -Diagrama de afinidad

Nota. Mera Mera, 2025 a partir de autores citados.

La presente investigación integra la de revisión de documentos oficiales del cantón, el inventario de atractivos y análisis FODA. Se implementan métodos, técnicas y herramientas como la aplicación de encuestas a los visitantes que permiten recolectar la información, el muestreo que proporciona los resultados estadísticos, la lluvia de ideas en las que se visualizan los diferentes problemáticas y el diagrama de afinidad en el que se representan las diferentes alternativas. Todo mediante el análisis, síntesis, comparación, observación científica.

2.4. Descripción de los métodos, técnicas y herramientas empleados

En esta etapa se describen los métodos, técnicas y herramientas empleadas que facilitara la información del estudio, a través de datos y como consecuencia; cumplir con el objetivo que tiene la investigación.

2.4.1. Fase 1. Caracterización del cantón

2.4.1.1. Revisión de documentos oficiales del cantón.

Para una realizar investigación profunda es necesario la revisión de documentos oficiales que permiten la interpretación de las características del cantón y proporciona datos que argumentan la investigación sobre los incidentes y problema que delimitan el desarrollo turístico en el cantón. Entre los documentos a revisar están: el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón 24 de Mayo (PDOT) y la página oficial del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR).

2.4.2. Fase 2: Diagnóstico

Se aplica la entrevista estructurada a los gestores turísticos como una técnica de investigación; en la que a través del diálogo con el entrevistado y a partir de su análisis se recoge la información. Se caracteriza por tener preguntas abiertas y cerradas; además de indicadores; y preguntas de análisis FODA que ayudan a corroborar la información.

Tabla 9

Modelo de entrevista dirigida a gestores turísticos del cantón 24 de Mayo

Entrevista dirigida a los gestores turísticos del cantón 24 de Mayo					
Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario de entrevista, sus criterios y opiniones permitirá diagnosticar la situación turística actual del territorio y facilitará el diseño de estrategias que impulsen el desarrollo turístico del cantón 24 de Mayo.					
1. ¿El cantón 24 de Mayo posee atractivos y productos turísticos distintivos para ofrecer a los visitantes?					
Muy en desacuerdo					
En desacuerdo					
Neutral					
De acuerdo					
Muy de acuerdo					
2. Escoja la opción pertinente					
Indicador	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo
La actividad turística es beneficioso para la comunidad					
Genera empleo					
Mejora los servicios públicos					
Contribuye al mejoramiento de la seguridad ciudadana.					
Promueve otras actividades económicas y de servicios.					
Mejoramiento de los valores personales en la comunidad					

Mejora la infraestructura de viales, transporte, tecnologías de comunicación, comercio, entre otros.
Contribuye a la protección del medio ambiente.
Promueve la cultura, costumbres, tradiciones y gastronomía local.
Los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas, los productos y servicios turísticos utilizados por los turistas.
El dinero que genera el turismo queda en la comunidad.
3. ¿Quiénes participan en la gestión turística en la parroquia y el cantón? 4. ¿Cuáles son las tres principales fortalezas del cantón 24 de Mayo para el desarrollo del turismo? 5. ¿Cuáles son las tres principales debilidades del cantón 24 de Mayo para el desarrollo del turismo? 6. ¿Cuáles son las tres principales oportunidades del cantón 24 de Mayo para el desarrollo del turismo? 7. ¿Cuáles son las tres principales amenazas del cantón 24 de Mayo para el desarrollo del turismo? 8. Datos demográficos Nombres y apellidos Nivel instructivo Responsabilidad Años de experiencia Edad

Nota: Font-Aranda et al. (2023). Prisma comunitario de los impactos del turismo.

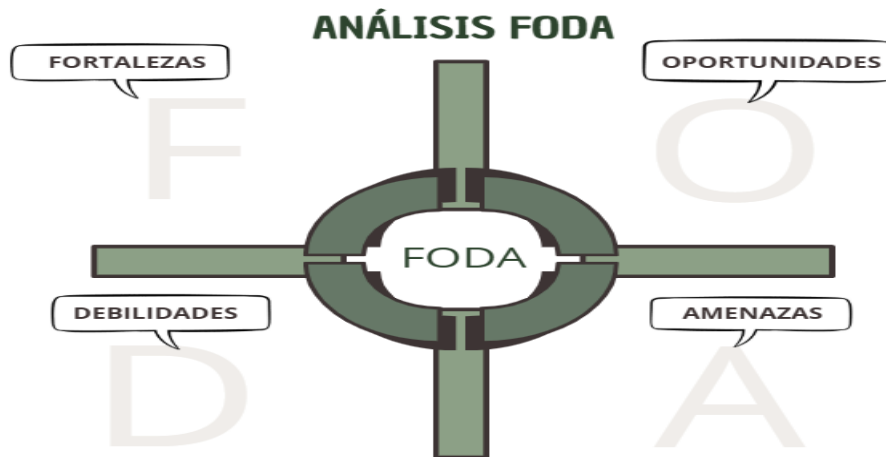
Caso de estudio Puerto López, Ecuador.

En el *análisis FODA* (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) se presenta como el diagnóstico realizado al cantón. Mediante dicha herramienta se evalúa el entorno identificando cuales son los aspectos favorables y sus principales problemáticas.

El diagnóstico en base desarrollo turístico local para el 24 Mayo, el FODA se aplica como una estrategia que propone un juicio en base a los aspectos a considerar en el diseño de alternativas turísticas. En la figura 7 se presenta el modelo FODA como herramienta para realizar un estudio adecuado en el cantón.

Figura 7

Modelo FODA



Fuente: Modelo obtenido de Canva.

Proporcionado a los resultados de la encuesta se utiliza la *técnica del muestreo* que se implementa en la investigación utilizando la muestra para confirmar distintas hipótesis dentro de la investigación y cumplir con el objetivo.

En el presente trabajo de investigación se aplica el muestreo probabilístico considerando la cantidad de población mayor a 18 años y expresada en el censo de 2021, porque a través de datos oficiales se sabe cuál es el número de la población.

Figura 8

Formula del muestreo

$$(n) = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

n =Tamaño de muestra buscado

N = Tamaño de la población

Z= Valor por nivel de confianza

e =Error de estimación aceptado

p =Probabilidad de que ocurra el evento estudiado

q= 1-p Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

-Encuestas a la comunidad local y visitantes

Se aplica la encuesta a la comunidad local y visitantes como una técnica de recopilación de información. El instrumento se entrega a los gestores y los visitantes mediante preguntas relacionadas con la actividad turística; a los gestores para que puedan ofrecer información sobre la gestión turística dentro del espacio geográfico; a los visitantes con la finalidad de determinar su percepción como se desarrolla el turismo dentro del cantón y escuchar sus recomendaciones las cuales son importantes para llevar una adecuada gestión turística.

Figura 9

Modelo de encuesta dirigida a residentes

Encuesta dirigida a los residentes del cantón 24 de Mayo

Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario de entrevista, la cual permitirá diagnosticar y diseñar alternativas que impulsen el desarrollo turístico del cantón 24 de Mayo y mediante esas estrategias contribuir con el beneficio de la economía en las comunidades locales.

1. ¿En qué parroquia usted reside?

Sixto Durán Ballén

Bellavista

Sucre

Noboa

2. Escoja la opción pertinente

	1	2	3	4	5
1. Mi localidad/comunidad posee atractivos y productos turísticos distintivos para ofrecer a los visitantes					
2. El turismo es beneficioso para la comunidad					
3. La actividad turística en mi localidad/comunidad genera empleo					
4. La actividad turística en mi localidad/comunidad mejora los servicios públicos					
5. La actividad turística en mi localidad/comunidad contribuye al mejoramiento de la seguridad ciudadana.					
6. La actividad turística en mi localidad/comunidad promueve otras actividades económicas y de servicios					
7. La actividad turística en mi localidad/comunidad contribuye al mejoramiento de los valores personales					
8. La actividad turística en mi localidad/comunidad mejora la infraestructura de viales, transporte, tecnologías de comunicación, comercio, entre otros.					
9. La actividad turística en mi localidad/comunidad contribuye a la protección del medio ambiente					
10. La actividad turística en mi localidad/comunidad promueve la cultura, costumbres, tradiciones y gastronomía local					
11. La actividad turística en mi localidad/comunidad es correctamente gestionada por la administración pública					
12. La actividad turística en mi localidad cuenta con la participación de la comunidad local					
13. Los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas, los productos y servicios turísticos utilizados por los turistas.					
14. El dinero que genera el turismo queda en la comunidad					

3. ¿Desearía usted aumento o se reduzca la actividad turística en su comunidad o localidad en el futuro?

Mucha menos

Menos

La misma

Más

Mucho más

4. ¿Cuál es su mayor inquietud respecto al turismo en su comunidad?**5. ¿Cuáles son los aspectos positivos que posee el cantón 24 de Mayo para el desarrollo del turismo?****6. ¿Cuáles son los aspectos negativos que posee el cantón 24 de Mayo para el desarrollo del turismo?****7. Realice tres propuestas que favorezcan el desarrollo turístico del cantón 24 de Mayo.**

8.Datos demográficos

Género

Masculino

Femenino

Otro

Edad (a partir de los 18 años)**Nivel educacional**

Ninguno

Primaria

Secundaria

Bachiller

Técnica

Universitaria

Ocupación actual

Estudiante

Empleado

Empresario

Jubilado

Desempleado

Ama de casa

Otro

¿En qué actividad turística está ocupado?

No estoy ocupado en el turismo

Alimentos y bebidas

Alojamiento

Operadores

Guías

Transporte

Otro

Nota: Mera Mera 2025, a partir Font-Aranda et al. (2023). Prisma comunitario de los impactos del turismo. Caso de estudio Puerto López, Ecuador.

Figura 10

Modelo de encuesta dirigida a visitantes

Encuesta dirigida a los turistas del cantón 24 de Mayo

Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario de encuesta, la cual permitirá desde la percepción del turista diagnosticar y diseñar alternativas que impulsen el desarrollo turístico del cantón 24 de Mayo. La presente encuesta tiene como objetivo diagnosticar cual es la situación turística actual en el cantón 24 de Mayo para diseñar alternativas de desarrollo turístico que contribuyan a que beneficie la economía y las comunidades locales.

1. ¿Conoce usted los productos turísticos o las ofertas turísticas que posee el cantón 24 de Mayo?

Muy en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Muy de acuerdo

2. Escoja la opción pertinente

	1	2	3	4	5
1. Mi experiencia en el lugar del destino del cantón 24 de Mayo fue positiva					
2. El estado de las carreteras y la señalización facilitaron					
3. Los lugares visitados estaban limpios					
4. El lugar visitado me permitió vivir experiencias muy variadas					
5. Tuve una buena experiencia de inmersión en la cultura local					
6. Los sitios de interés cultural estaban bien conservados					
7. El acceso a los sitios de interés cultural era fácil					
8. Había buenos objetos de artesanías y recuerdos disponibles					
9. Tuve la ocasión de saborear la cocina local					
10. La comida era de calidad					
11. El entorno natural estaba en buen estado					
12. Me sentí protegido y seguro durante mi visita					
13. Recomendaría el cantón 24 de Mayo a mis amigos					
14. Volvería de nuevo al cantón 24 de Mayo					

3. ¿Hubo actividades que esperaba encontrar y realizar en el lugar de destino y que no encontró?

Sí

No

Otro

4. ¿Cuáles son los aspectos positivos que posee el cantón 24 de Mayo?**5. ¿Cuáles son los aspectos negativos que posee el cantón 24 de Mayo?****6. ¿Qué se podría hacer para que sus vacaciones fueran mejores en el destino la próxima vez que vaya?****7. ¿Qué estrategias de desarrollo turístico propone para el cantón 24 de Mayo?****8. Datos demográficos**

Género

Masculino

Femenino

Otro

Lugar de residencia

Extranjero

Sierra

Galápagos

Amazonia

Costa no Manabí
Manabí
¿Qué cantón de Manabí?
Número de personas en su viaje
Duración de la estancia
Solo por una noche sin pernoctar
1 a 2 noches
2 a 3 noches
3 a 4 noches
Más de 4 noches

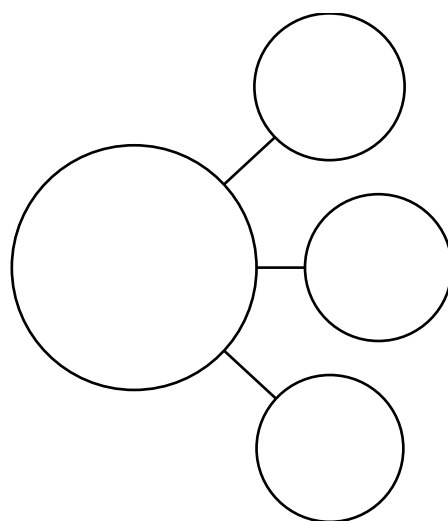
Nota: Mera Mera 2025, a partir Font-Aranda et al. (2023). Prisma comunitario de los impactos del turismo. Caso de estudio Puerto López, Ecuador

4.3 Fase 3: Estructuración de alternativas

En la fase 3 la estructuración de alternativas se maneja mediante una *lluvia de idea*; la técnica de la lluvia de ideas facilita plasmar todas las ideas estratégicas que contribuyan al desarrollo turístico local integrando diferentes actores que se benefician de la actividad y productividad del territorio.

Figura 11

Esquema de lluvia de ideas silenciosas

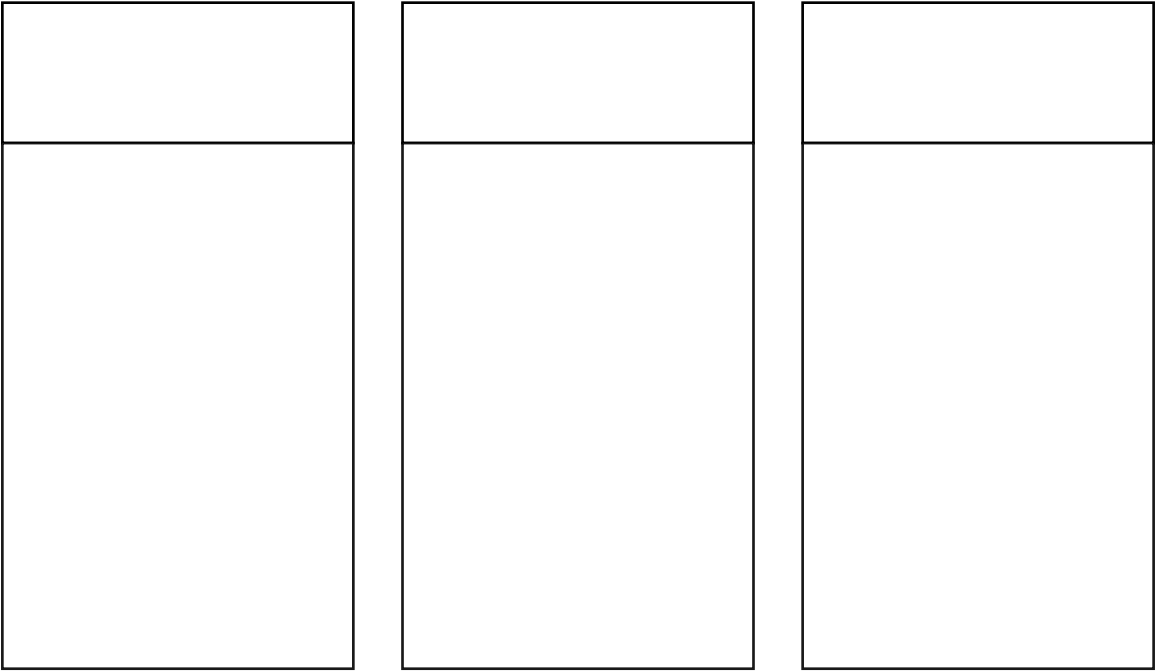


Nota. Mera Mera, 2025

Se utiliza un *diagrama de afinidad* para agrupar las ideas mediante un proceso jerárquico; las cuales dan como resultado las propuestas que se utilizaran como alternativas para resolver la problemática de la investigación.

Figura 12

Diagrama de afinidad



Nota: Mera Mera, 2025

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

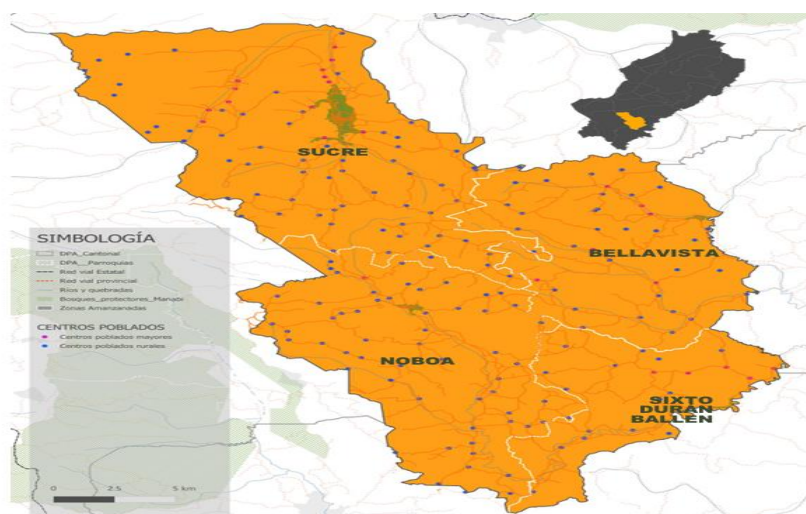
La fase de resultados describe los hallazgos obtenidos del levantamiento y procesamiento de la información, a través de los métodos y técnicas expuestos en el capítulo anterior. En el presente capítulo se evidencia los datos obtenidos de la investigación.

3.1 Caracterización del cantón

De acuerdo con la revisión de documentos oficiales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón 24 de Mayo (2023) PDOT indica que el cantón se ubica en la zona sureste de Manabí; cuenta con una latitud sur de $1^{\circ} 16' 31''$ y a $80^{\circ} 25' 06''$ de longitud occidental y su extensión de 546.18 km^2 ; limita al norte con el cantón Santa Ana, al sur con Paján, Oeste con Jipijapa y al este con Santa Ana y Olmedo. Posee variedad de recursos turísticos de interés para sus visitantes entre los que destacan las cascadas La Planchada, Paila Mocha, el cerro La Silla, Cerro La Gloria, Cerro Buena Vista. En la figura 13 se visualiza el mapa del cantón.

Figura 13

Mapa del cantón 24 de Mayo



Nota: GAD 24 de Mayo 2023

Con base en la información de los documentos oficiales en la tabla 12 se presentan los componentes geográficos característicos del cantón 24 de Mayo.

Tabla 10

Componentes geográficos del cantón 24 de Mayo

Componente	Descripción
Geología	Formaciones sedimentarias geogenias y depósitos cuaternarios recientes conformados por procesos marinos y fluviales.
Relieve	Montañoso e irregular, con pocas zonas bajas y su elevación más alta es el cerro la Silla con 550 metros sobre el nivel del mar.
Clima	Contempla dos estaciones: invierno y verano con un clima cálido, una temperatura anual oscila entre 20°C y 29°C. La temporada más lluviosa abarca 3,6 meses, siendo febrero el mes con más días lluviosos.
Hidrografía	La hidrografía del cantón está marcada por el río Sucre, y algunos ríos: Río plátano, río Chico, el Congo, la Planchada, Río Guineal y río Esmeraldas.
Flora y fauna	Registra 491 especies entre flora y el resto a fauna.
Paisajes	Contempla una diversidad paisajística de carácter rural–natural, resultado de la interacción entre el relieve, la vegetación, el uso agropecuario del suelo y los cuerpos hídricos existentes.
Población, historia y cultura	Cuenta con 31.473 habitantes. El cantón 24 de Mayo se catonizó el 15 de febrero de 1945 se sustenta en las diferentes tradiciones rurales, agrícolas y comunitarias, que se presentan a través prácticas sociales, festividades, gastronomía.
División política administrativa	Conformada por 4 parroquias: -Sucre: 203,17 Km²; 15.615 hab. -Bellavista: 117,35 Km²; 5.693 hab. -Noboa: 151,11 Km²; 7.063 hab. -Arq. Sixto Duran Ballén: 74,57 Km²; 3.072 hab.
Economía	Integra actividades como: -Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca -Comercio -Construcción -Industrias Manufactureras -Alojamiento y de servicio de comidas
Agricultura	Representan el 69,1% siendo la principal fuente de desarrollo Productos principales: pasto, maíz, arroz, café, cacao, limón y otros.
Industria	Compuesta por: Energía; industria de alimentos, manufacturera, agroindustria, recursos naturales, de salud y servicios.
Transporte	Realizada a través de: -Buses (Coop. De Transporte de Pasajeros en Buses 24 de Mayo; Cooperativa de Transporte Independiente de Manabí).

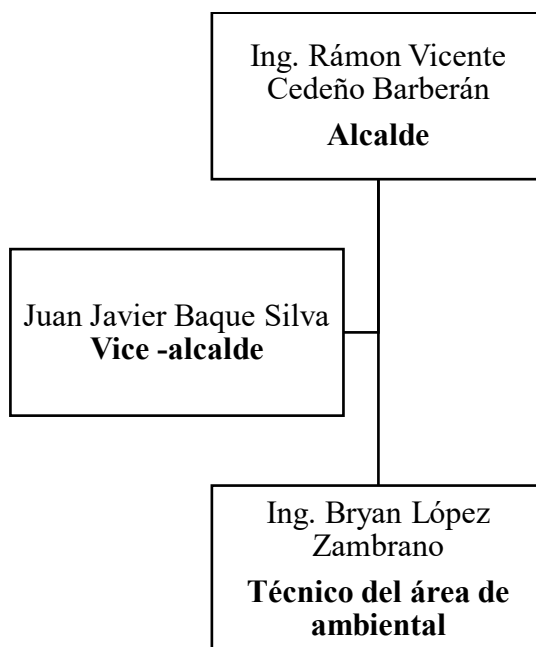
	-Furgonetas -Cooperativa de taxis -Camionetas de transporte
Comercio	Se centra en actividades relacionadas con alimentos y bebidas; hospedaje, reparación de vehículos y motocicletas, compra y venta de productos agrícolas y otros.
Servicios	-Centros de Desarrollo Infantil – CDI - CNH (cubre a niñas, niños de 0 a 36 meses con sus familias y mujeres gestantes). - Servicio de Acompañamiento Familiar – SAF -Servicios básicos (luz, agua)

Nota. Mera Mera, 2025 a partir del PDOT del cantón 24 de Mayo.

En la siguiente figura se presenta el *organigrama funcional* sobre la estructura organizacional del cantón.

Figura 14

Organigrama funcional cantón 24 de Mayo.



Nota. Mera Mera, 2025 a partir del PDOT cantón 24 de Mayo

3.2 Diagnóstico

3.2.1 Entrevista

En esta etapa se redacta la información obtenida a los gestores turísticos del cantón 24 de Mayo; la *entrevista* estructurada fue dirigida al Ing. Bryan López Zambrano de 33 años de edad (Técnico del Departamento de Gestión Ambiental) con 6 años de experiencia; y el historiador Otkar Trampuz de 74 años (50 años de experiencia) manifestaron sus opiniones en base a la situación turística actual del cantón 24 de Mayo.

Ambos gestores compartieron su opinión y expresan varias opiniones acerca de que el cantón 24 de Mayo posee atractivos turísticos para ofrecer a los turistas y que en su mayoría son naturales. Destacan que el turismo es beneficioso para la comunidad; trayendo consigo varios beneficios como la generación de empleo, el mejoramiento de los servicios públicos, los ingresos económicos y la infraestructura. Mencionan como uno de los problemas principales es que no existe una adecuada gestión turística la cual limita el avance del turismo y afecta a la población; además de la accesibilidad en mal estado que evita las visitas de los turistas y dificulta el traslado de los habitantes locales. Debido a que no existe una gestión por la parte administrativa, quienes se ocupan del turismo en el cantón son los residentes locales, ofreciendo una hospitalidad única a sus visitantes y resaltando su gastronomía y su identidad cultural.

Desde su punto de vista del Ing. Bryan López las fortalezas del cantón son atractivos turísticos, la topografía del territorio que permite realizar actividades deportivas y la variedad de balnearios ubicados en diferentes sectores de 24 de Mayo. Señala como las principales debilidades la deficiente accesibilidad, la inseguridad y la inexistencia de un departamento turístico que represente el cantón. Sin embargo, plantea como las principales oportunidades

la creación de una política pública y las futuras alianzas con las instituciones educativas y las amenazas identificadas son los desastres naturales, cambios climáticos y administrativos. Propone tres estrategias como la creación de un mirador, esto debido a que el cantón cuenta con una topografía irregular la cual es apta para desarrollo del futuro proyecto; la segunda es la repotenciación de la represa ubicada en el barrio La Unión y el mejoramiento de la accesibilidad a la cascada Paila Mocha.

Desde otra perspectiva el historiador Otkar Trampuz expone como fortaleza la historia de los asentamientos, de la cultura manteña-huancavilca, destaca la hospitalidad de los habitantes y su gastronomía, así como el clima agradable. Entre las debilidades que destaca está la inadecuada viabilidad, falta de organización, poca inversión. Manifiesta que las principales oportunidades son la conexión con cantones vecinos, la existencia de materia prima para elaboración de comida típica, el apoyo de instituciones públicas y la amenaza identificada que posee el territorio es el cambio climático.

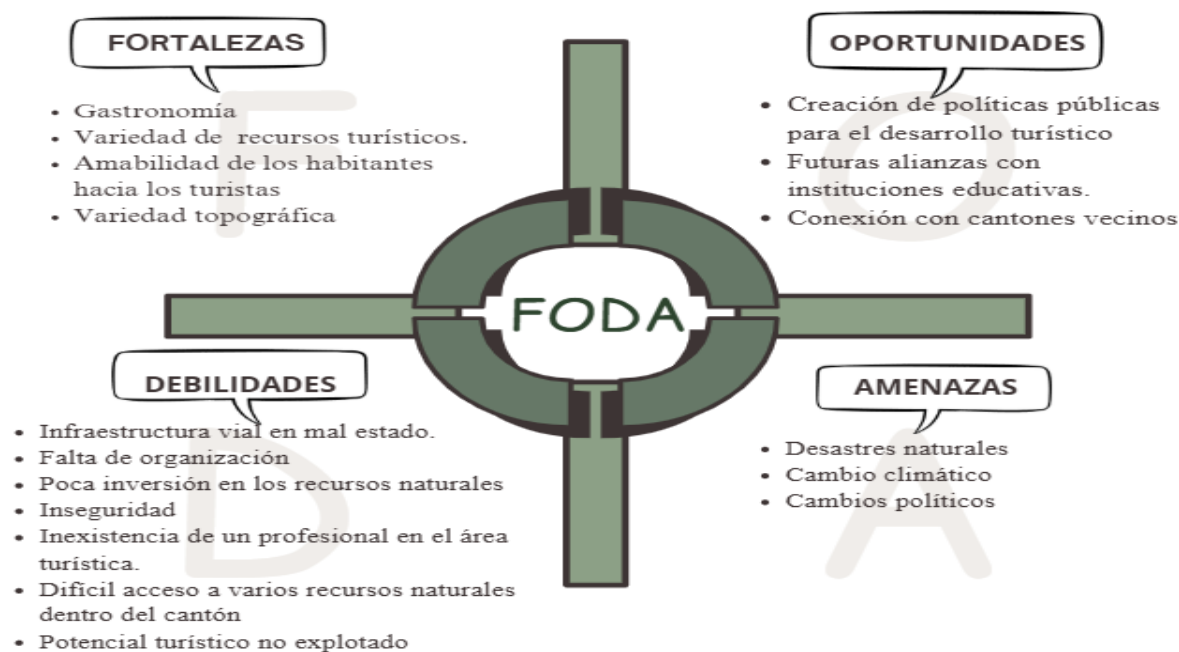
Para desarrollar el turismo en el cantón el historiador sugiere tres propuestas: Gestionar la inversión en los recursos y transformarlos en atractivos turísticos, potenciar los sitios de interés turístico, capacitar a los habitantes y promocionar al cantón a través de redes sociales.

3.2.2 Análisis FODA

Se presenta el análisis FODA como la herramienta que representa el actual estado del cantón 24 de Mayo realizado en base a las opiniones de los entrevistados.

Figura 15

Análisis FODA



Nota: Mera Mera 2025, a partir de modelo obtenido de Canva

En base a los resultados del análisis FODA muestra que el cantón 24 de Mayo cuenta con un alto potencial turístico, esto se debe a que cuenta con variedad de recursos turísticos naturales y culturales (ríos, cascadas, pozos de agua azufrada, historia, sitios arqueológicos, gastronomía y otros). A pesar de contar con todos esos aspectos que son fundamentales para el funcionamiento de la industria turística las debilidades que presenta el cantón no permiten que el turismo se desarrolle.

Para incrementar el turismo en el cantón es necesario gestionar y planificar el desarrollo turístico del cantón tomando en cuenta los recursos naturales y culturales que posee y convertirlos en atractivos turísticos, involucrando a la comunidad local y el trabajo en conjunto con los gobiernos locales, para así mejorar la calidad de vida de la población y convertir al cantón 24 de Mayo en un destino referente del turismo en Manabí.

3.2.3 Muestreo

El muestreo se utiliza como un instrumento para determinar el tamaño de la población a la que se le aplicara la encuesta. Se aplica una muestra finita con la siguiente formula:

Población $N= 31,473$

Nivel de confianza $Z= 1,96$

Probabilidad que ocurra $p= 0,5$

Probabilidad que no ocurra $q= 0,5$

Error estimación aceptado $e= 0,07$

Fórmula:

$$n = \frac{3,8416 * 0,5 * 0,5 * 31,473}{0,0049(31,473 - 1) + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{30.226,67}{0,0049 + 31,473 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{30.226,67}{155,17}$$

$$n = 194,8$$

$$n = 195$$

El tamaño de la muestra da como resultado 195 encuestas las cuales fueron aplicadas a los residentes del cantón 24 de Mayo.

3.2.4 Encuestas

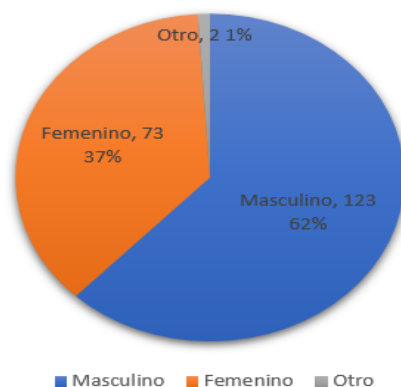
En esta etapa se realiza la tabulación de la recolección de la información a los turistas y habitantes del cantón 24 de Mayo; se declara que para la agrupación y frecuencia de datos se usó la aplicación de inteligencia artificial Chat GPT a partir de la información recogidas a través de las encuestas a los residentes locales.

3.2.4.1. Encuestas a los residentes

En la figura 16 se presentan los datos demográficos de los residentes del cantón.

Figura 16

Género

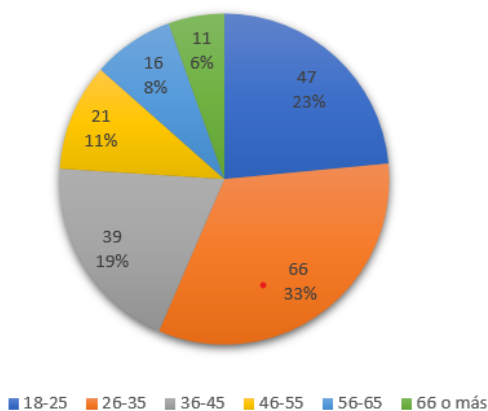


Nota: Mera Mera 2025, a partir de encuestas aplicadas a los residentes.

La figura anterior indica que el mayor grupo de encuestados son del género masculino y el menor porcentaje no especifica su género.

Figura 17

Edad

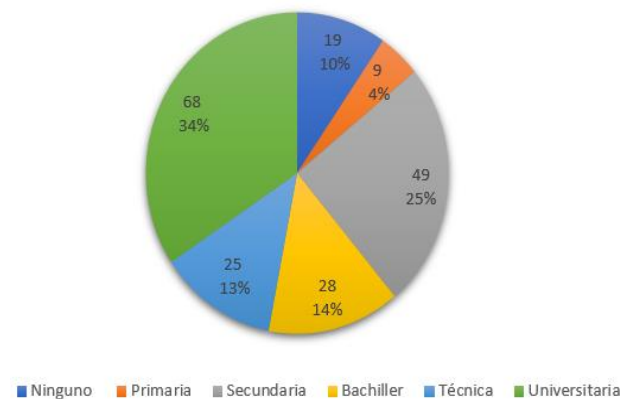


Nota: Mera Mera 2025, a partir de Chat GPT y encuestas aplicadas a los residentes

El análisis de la edad de los encuestados da como resultado que la mayor concentración de encuestas se aplicó a una población joven y el menor número se aplicó a un segmento de adultos mayores.

Figura 18

Nivel educacional

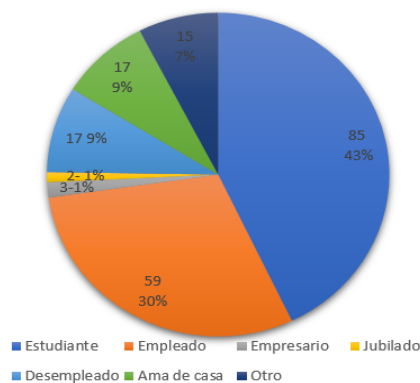


Nota: Mera Mera 2025, a partir de encuestas aplicadas a los residentes.

Los resultados del nivel de educación de los habitantes muestran que gran parte de la población tiene un nivel de educación universitario y una mínima cantidad de habitantes sin estudios.

Figura 19

Ocupación actual

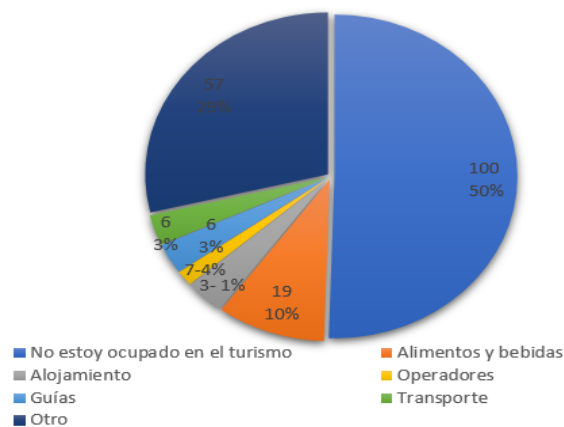


Nota: Mera Mera 2025, a partir de encuestas aplicadas a los residentes.

En el gráfico anterior se visualiza y da como resultado que la mayor ocupación de los habitantes son estudiantes, con un cierto porcentaje de la población de personas empleadas, y con porcentajes iguales entre pobladores desempleados y amas de casa; un mínimo porcentaje se dedica a otras actividades; la menor cantidad de población son jubilados y empresarios.

Figura 20

Actividad turística en la que se ocupa

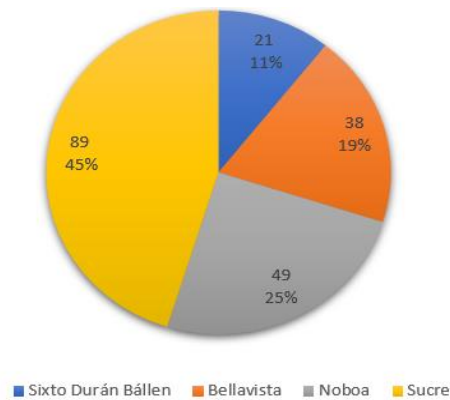


Nota: Mera Mera 2025, a partir de encuestas aplicadas a los residentes.

Refiriéndose a la figura, se puede argumentar que la menor cantidad de la población encuestada son operadores turísticos; otra pequeña parte se dedica al transporte y guías turísticos; una pequeña cantidad se dedica a la actividad hotelera; y el de la población corresponden a personas que trabajan en el área de alimentos y bebidas; sin embargo, gran cierta cantidad de los habitantes se dedican a otras labores y la mitad de los residentes no están ocupados en actividades relacionadas con el ámbito turístico.

Figura 21

Parroquia en la que reside



Nota: Mera Mera 2025, a partir de encuestas aplicadas a los residentes.

En base al análisis de la figura; y los resultados de la muestra se centra en el mayor número de encuestados se registró en la parroquia Sucre; seguido de Noboa, Bellavista y el menor porcentaje en Arq. Sixto Durán Ballén.

Figura 22

Indicadores sobre la actividad turística del cantón 24 de Mayo

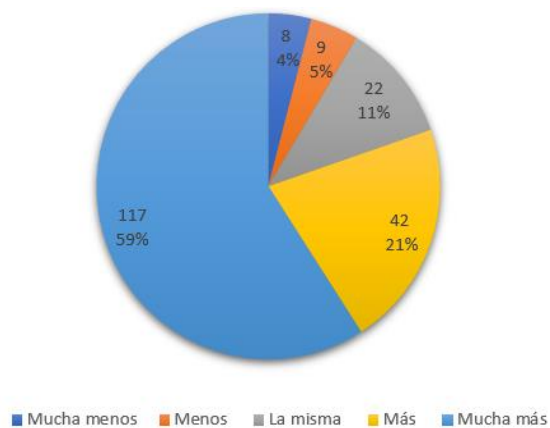


Nota: Mera Mera 2025, a partir de encuestas aplicadas a los residentes.

La figura anterior da como resultado que los indicadores que presentan un mayor porcentaje son de acuerdo y totalmente de acuerdo; cierto porcentaje neutral y la menor concentración de la población que estuvo en totalmente en desacuerdo; sin embargo, en dos indicadores hubo un mayor predominio en la que los encuestados estuvieron totalmente en desacuerdo; en la que se analiza que los mayores problemas que evitan el desarrollo turístico se desencadenan por la poca gestión administrativa.

Figura 23

Preferencia de los residentes en base al incremento del turismo en el cantón

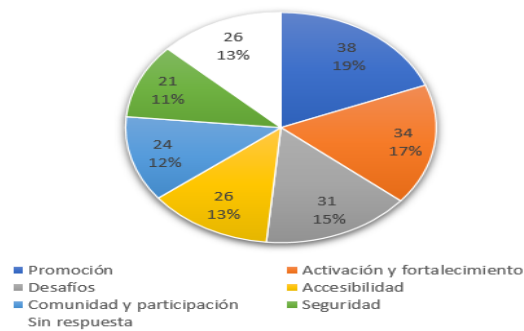


Nota: Mera Mera 2025, a partir de encuestas aplicadas a los residentes.

Gran parte de los encuestados muestra interés en que la actividad turística se aumente en el cantón; y un número reducido de habitantes no desea la activación del turismo.

Figura 24

Inquietud respecto al turismo

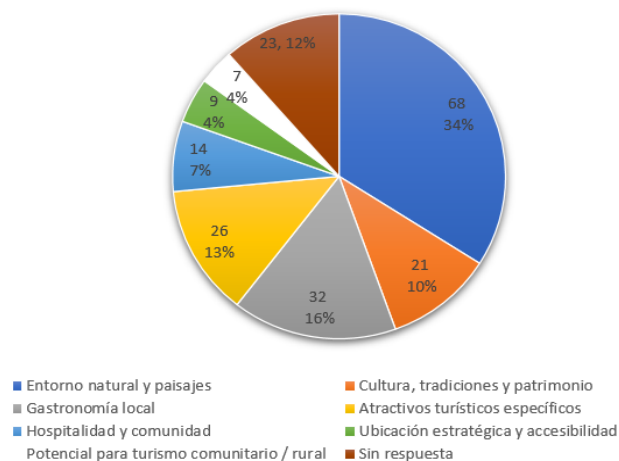


Nota: Mera Mera 2025, a partir de Chat GPT y encuestas aplicadas a los residentes

El análisis realizado muestra que las preocupaciones de los residentes en su mayoría van relacionadas con la accesibilidad y la activación del turismo en las diferentes localidades, seguidas por la participación comunitaria, seguridad y una pequeña población que opto por no responder; mientras que los menores porcentajes se derivan hacia los desafíos que tendrán que enfrentar en el aumento del turismo en el territorio.

Figura 25

Aspectos positivos que posee el cantón 24 de Mayo

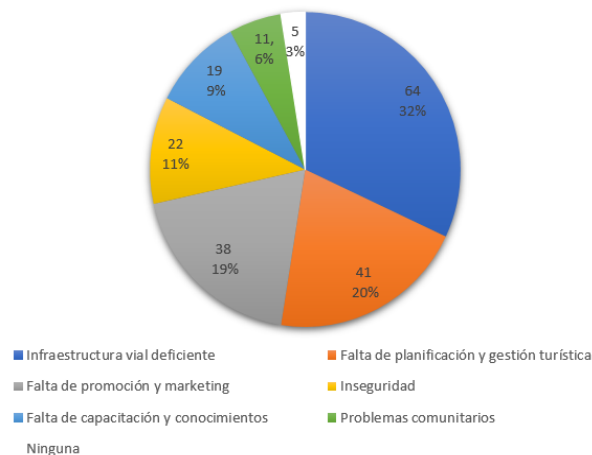


Nota: Mera Mera 2025, a partir de Chat GPT y encuestas aplicadas a los residentes

Los datos recopilados dan como resultado que los aspectos positivos que destaca el cantón es que posee recursos y paisajes naturales; cierta población resalta la identidad local y su cultura que caracteriza a la comunidad; además su ubicación y de actividades que se pueden realizar gracias a su topografía y la variedad de recursos turísticos distribuidos en las diferentes parroquias del cantón.

Figura 26

Aspectos negativos que posee el cantón 24 de Mayo

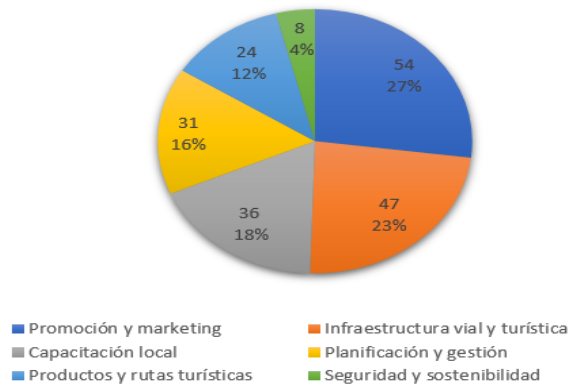


Nota: Mera Mera 2025, a partir de Chat GPT y encuestas aplicadas a los residentes

A partir de los resultados de la recolección de datos la frecuencia relativa más alta se centra en la deficiente infraestructura de las vías y la falta de promoción; posteriormente la mala planificación y otros problemas; la inseguridad; y un pequeño segmento señala a los problemas comunitarios y la falta de capacitación de los habitantes.

Figura 27

Propuestas que favorecen el desarrollo turístico del cantón 24 de Mayo



Nota: Mera Mera 2025, a partir de Chat GPT y encuestas aplicadas a los residentes

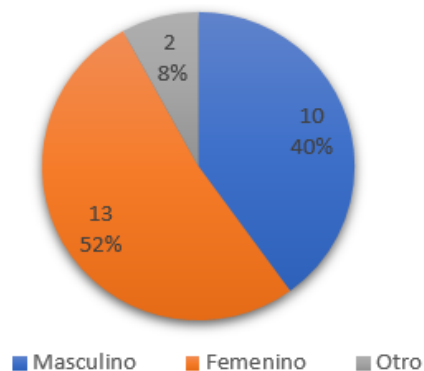
Los resultados de la figura anterior señalan que las mayores propuestas de los encuestados es la promoción turística; mejorar el acceso vial, además de la inversión y capacitación para mejorar la atención a los turistas y visitantes.

3.2.4.2. Encuesta a los turistas

A continuación, se presenta la tabulación de datos sobre la encuesta dirigida a los turistas para conocer su percepción del turismo en el cantón 24 de Mayo; para la recolección de datos se usó una muestra infinita debido a que se desconoce el tamaño de la población y la segmentación se realizó utilizando la aplicación de inteligencia artificial Chat GPT. En la figura 28 se presenta los datos demográficos respecto al género de los encuestados.

Figura 28

Género

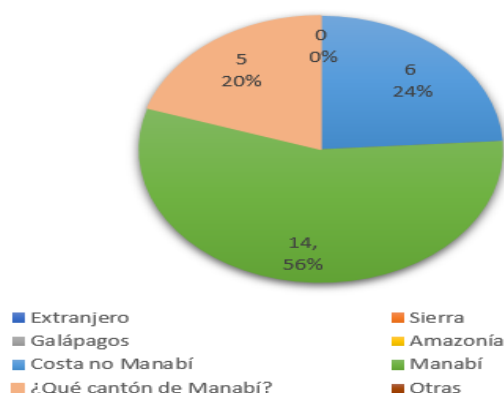


Nota: Mera Mera 2025, a partir de encuestas aplicadas a los turistas.

Los datos reflejan que la menor cantidad de entrevistados fueron de otro género, seguido por masculino y la mayor población fueron del grupo femenino.

Figura 29

Lugar de residencia

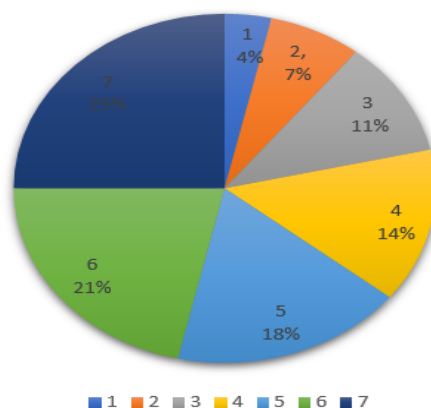


Nota: Mera Mera 2025, a partir de encuestas aplicadas a los turistas

La mayor cantidad de encuestados son residentes de Manabí; con una pequeña población en otras provincias de la costa; también registra un grupo mínimo de otros territorios dentro de la provincia; pero no registra visitantes fuera de otras regiones.

Figura 30

Número de personas en su grupo de viaje

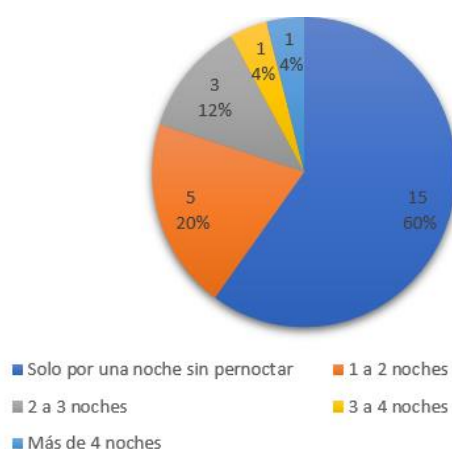


Nota: Mera Mera 2025, a partir de encuestas aplicadas a los turistas

Conforme a los datos obtenidos el análisis presenta que gran parte de los visitantes viajan en grupos de seis a siete integrantes en adelante; mientras que una pequeña parte de los encuestados viajan en un segmento.

Figura 31

Duración de la estancia

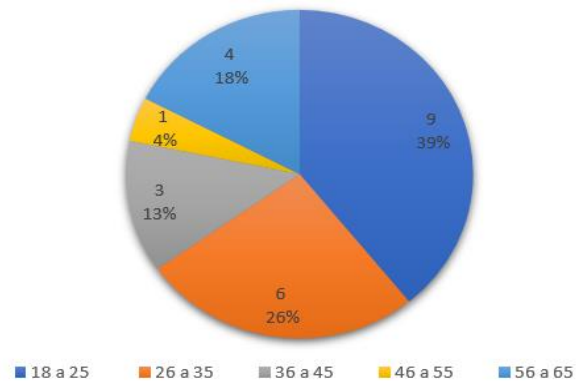


Nota: Mera Mera 2025, a partir de encuestas aplicadas a los turistas

Refiriéndose a la figura 31 se analiza que la mayor parte de los visitantes llegan al cantón solo por un día; seguido por turistas que llegan de dos a tres noches y una pequeña cantidad de turistas que visitan el destino por más de cuatro días.

Figura 32

Edad (a partir de los 18 años)

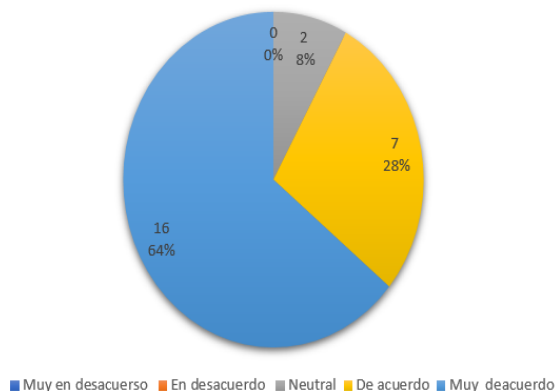


Nota: Mera Mera 2025, a partir de Chat GPT y encuestas aplicadas a los turistas

El análisis de los datos muestra que mayor parte de los encuestados son jóvenes; y la menor cantidad responde a un grupo de adultos mayores y personas de tercera edad.

Figura 33

Conocimiento de los turistas sobre ofertas y productos turísticos que posee el cantón

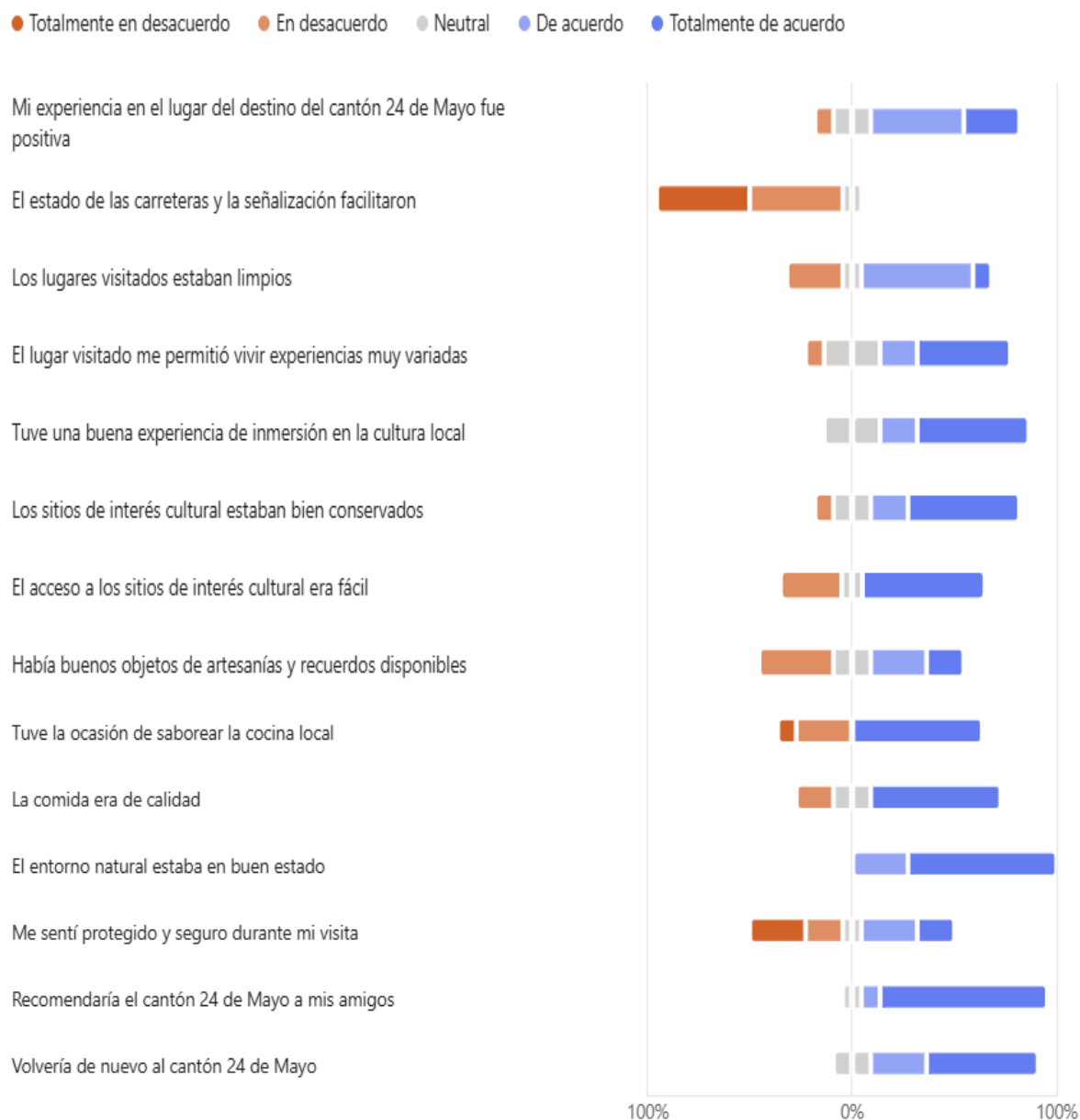


Nota: Mera Mera 2025, a partir de encuestas aplicadas a los turistas

En el gráfico anterior se concluye con que la mayoría de los turistas conocen las ofertas turísticas en el cantón; y la menor cantidad desconoce la oferta turística del cantón.

Figura 34

Indicadores sobre la actividad turística del cantón 24 de Mayo dirigida a los turistas



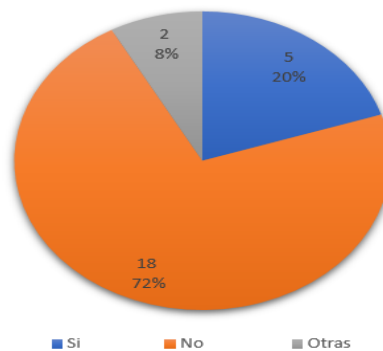
Nota: Mera Mera 2025, a partir de encuestas aplicadas a los turistas

Los indicadores de la figura anterior determinan el predominio de los aspectos positivos y que los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo en varios aspectos sobre la actividad turística en el cantón; la limpieza de los recursos, experiencias culturales y

relacionados con la gastronomía, sin embargo, en ciertos indicadores relacionados con la accesibilidad, el estado de las carreteras y la seguridad en el cantón fueron valorados por los encuestados con los indicadores en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Figura 35

Ausencia o presencia de actividades turísticas que esperaba encontrar en el destino

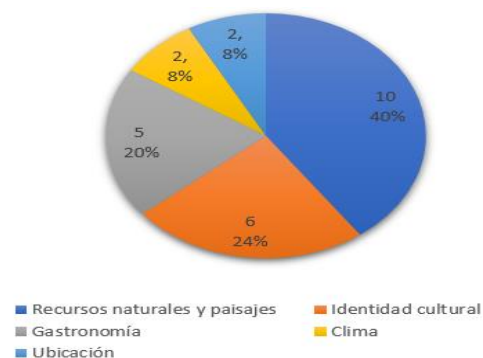


Nota: Mera Mera 2025, a partir de Chat GPT y encuestas aplicadas a los turistas

De acuerdo con el gráfico gran porcentaje de encuestados señala que no encontraron actividades que esperaban realizar dentro del cantón; un promedio mínimo señala lo positivo y el menor porcentaje menciona otras actividades como el senderismo y actividades deportivas.

Figura 36

Aspectos positivos que posee el cantón 24 de Mayo

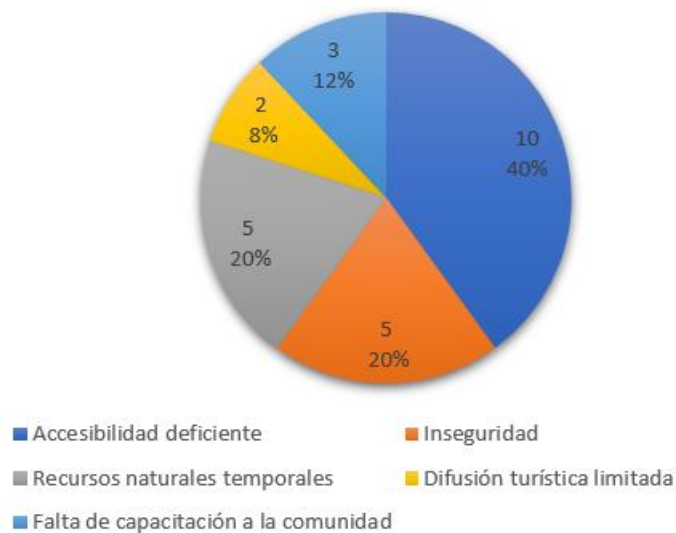


Nota: Mera Mera 2025, a partir de Chat GPT y encuestas aplicadas a los turistas

El análisis destaca a los recursos naturales como el aspecto con mayor predominio, la identidad cultural y la gastronomía; cierta parte de la población destaco la ubicación y el clima.

Figura 37

Aspectos negativos que posee el cantón 24 de Mayo



Nota: Mera Mera 2025, a partir de Chat GPT y encuestas aplicadas a los turistas

El análisis concluye que el porcentaje mayoritario está centrado en el mal estado de las vías; seguido por la inseguridad; y el rango menor se presenta en la poca promoción y la falta de capacitación de los habitantes.

Figura 38

Recomendaciones para mejorar el destino

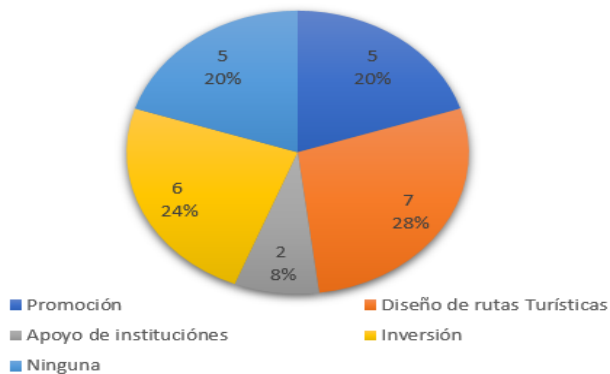


Nota: Mera Mera 2025, a partir de Chat GPT y encuestas aplicadas a los turistas

En el gráfico se determina que las mayores sugerencias de los turistas se asocian al mejoramiento de vías y la conservación, variación de la oferta turística; y el menor porcentaje a la capacitación y seguridad.

Figura 39

Estrategias de desarrollo turístico para el cantón 24 de Mayo



Nota: Mera Mera 2025, a partir de Chat GPT y encuestas aplicadas a los turistas

Las estrategias propuestas en la figura anterior en su mayoría se relacionan con la promoción turística y la creación de rutas; un cierto porcentaje propone la inversión y la menor cantidad no sugirió estrategias.

3.3 Estructuración de alternativas

En esta fase se presentan diferentes alternativas que ayudarán al desarrollo turístico del cantón representadas a través de diferentes técnicas y herramientas.

Se proponen alternativas de desarrollo turístico para el cantón 24 de Mayo, a partir del análisis del FODA, el cruce de cuadrantes permite proponer estrategias a seguir (Tabla 11).

Tabla 11

Análisis de estrategias a partir del FODA

		Fortalezas	Debilidades
		F1. Conexión con cantones vecinos F2. Gastronomía local F3. Variedad de recursos turísticos F4. Amabilidad de los habitantes hacia los turistas F5. Variedad topográfica	D1. Infraestructura vial en mal estado D2. Falta de organización D3. Poca inversión en los recursos turísticos D4. Inseguridad D5. Inasistencia de un profesional en turismo D6. Difícil acceso a recursos naturales D7. Potencial turístico no explotado
Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO	
O1. Políticas públicas para el desarrollo turístico O2. Alianzas con instituciones educativas	FO1. Impulso el desarrollo turístico a través de políticas públicas. FO2. Promoción de la gastronomía local con apoyo de instituciones educativas. FO3. Creación de rutas turísticas integradas.	DO1. Creación de alianzas educativas para organización turística. DO2. Mejoramiento de las vías y el acceso. DO3. Inversión en aprovechamiento del potencial turístico.	
Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA	
A1. Desastres naturales A2. Cambio climático A3. Cambios políticos	FA1. Variación de la oferta turística usando los recursos para enfrentar el cambio climático. FA2. Fortalecimiento del turismo local y gastronómico ante cambios políticos.	DA1. Diseño de un plan de gestión de riesgos turísticos. DA2. Gestión de un plan estratégico para el desarrollo turístico.	

Nota: Mera Mera 2025, con ayuda de Chat GPT

En la figura 40 se muestran las estrategias diseñadas a partir del FODA; en el análisis se resaltan las estrategias a seguir como alternativas para el desarrollo turístico del cantón. El

fortalecimiento del turismo a partir del potencial, el mejoramiento de la infraestructura y el fortalecimiento de la planificación sustentada en las alianzas son los ejes generalizadores.

En la siguiente figura se expone la lluvia de ideas silenciosas a partir de los gestores turísticos del cantón 24 de Mayo.

Figura 40

Lluvia de ideas silenciosas



Nota: Mera Mera, 2025

La figura 40 refleja las palabras claves que en la lluvia de ideas tuvieron mayor énfasis y que sirve de base para la elaboración del diagrama de afinidad. Respecto la accesibilidad es urgente trabajar en la infraestructura vial y el acceso a los recursos turísticos. Las alianzas deben fluir a través de los talleres y la capacitación. La oferta turística debe sostenerse en el desarrollo de senderos que involucre a las comunidades, vinculando a los atractivos naturales y culturales, mientras los miradores permitirán la interacción con el medio.

Figura 41

Diagrama de afinidad

Accesibilidad	Alianzas Turísticas	Variar la oferta turística
• Acuerdos entre gobiernos nacionales y provinciales • Consensos comerciales con proveedores de tecnología y materiales • Adaptación de equipamientos, señalizaciones e instalaciones	• Convenios con gobiernos municipales y locales • Alianzas con prestadores de servicios turísticos • Colaboraciones con Instituciones académicas	• Creación de rutas turísticas • Implementar nuevas experiencias de turismo rural • Diseñar paquetes turísticos

Nota: Mera Mera, 2025

Los componentes del diagrama de afinidad se relacionan con las estrategias generadas a partir del FODA; se generalizan en tres ejes del diagrama de afinidad: la accesibilidad; las alianzas turísticas y la integración de actividades para variar la oferta y así convertir al cantón en un destino turístico referente de la provincia de Manabí.

CONCLUSIONES

A partir del proceso del estudio realizado se determinó el potencial turístico del cantón 24 de Mayo; y mediante la obtención de la información se diseñaron alternativas de desarrollo turístico, las cuales contribuyen a la solución del problema científico y permiten cumplir los objetivos establecidos en la investigación.

El análisis del marco teórico se sustenta sobre las bases conceptuales derivadas del turismo, la activación turística; relación entre producto; oferta-demanda como los principales mecanismos para el desarrollo del turismo en el cantón.

La metodología empleada sostiene las fases para llevar a cabo la investigación; abordando un enfoque mixto, integrando técnicas y herramientas esenciales para la ejecución de la recolección de información, cuyos aspectos se reflejan en los resultados del trabajo investigativo.

En la fase del diagnóstico se evidencia que, los gestores están totalmente de acuerdo con que el cantón 24 de mayo posee aspectos positivos destacados por la variedad de recursos naturales; también se describen los aspectos negativos relacionados con los ámbitos políticos, sociales y culturales expuestos se análisis FODA; a partir de ello se implementaron estrategias para beneficio de la comunidad a partir de la actividad turística.

En la fase de estructuración de alternativas se aportan 10 estrategias a partir del análisis FODA que versan alrededor del aprovechamiento del potencial turístico, las alianzas, los procesos de planificación y las mejoras de las infraestructuras. Las alternativas propuestas a partir de la lluvia de ideas y de las respuestas a preguntas abiertas, están relacionadas con las primeras y se agrupan en tres grupos de un diagrama de afinidad: accesibilidad, alianzas y variedad de ofertas turísticas.

RECOMENDACIONES

Se recomienda al GAD 24 de Mayo emplear la información del presente trabajo de investigación para la toma de decisiones y sugerencias descritas por los residentes y visitantes del cantón.

Impulsar la gestión turística, realizar una planificación en la que se describan las acciones que potenciaran el turismo en el cantón; implementar mecanismos de seguimiento y monitoreo para el correcto funcionamiento del turismo en la comunidad.

Se recomienda a los gestores turísticos del GAD 24 de Mayo fortalecer los servicios y la atención a los clientes a través de la capacitación, integración y la participación comunitaria; manejando un turismo responsable con los recursos naturales y mejorando la experiencia turística de los visitantes.

Variar la oferta turística implementando actividades que involucren aspectos culturales, naturales, deportivos, gastronómicos, crear rutas y establecer alianzas que promuevan el desarrollo turístico en la localidad.

Referencias Bibliográficas

- Alvarado, L., y García, M. (2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 9(2), 187-202.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3070760>
- Anzaldúa-Soulé, KR, Sandoval-Melo, B., Lorenzana-Núñez, O., y Avilez-Pineda, H. (2020). Turismo Comunitario Sustentable en la Microrregión Costa Chica-Montaña, Guerrero, México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25 (90), 546-562.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559009>
- Arévalo, M. J y Armas, A E. (2022): El turismo como opción de desarrollo local en Mineral de Pozos, Guanajuato, México.
<https://est.cmq.edu.mx/index.php/est/article/view/1870/1920>
- Barcia-Zambrano, I. A. (2024). La Influencia de la Globalización en la Contabilidad de Costos: Un Enfoque Cualitativo. *Revista Científica Zambos*,3(2), 1-30.
<https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n2/15>
- Barrientos-Báez, Almudena, Domínguez David y Castro (2021). Planificación de desarrollo local en el sector turístico: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29069613001>
- Boada, C. y Delgado de Bravo, M. (2023). Patrimonio paisajístico y recursos turísticos en los lugares. Experiencia venezolana. *PatryTer – Revista Latinoamericana e Caribenha de Geografia e Humanidades*, 6(12), e50479.
<https://doi.org/10.26512/patryter.v6i12.50479>
- Bolzán, R., y Mendes Filh, L. (2022). Construcción de conocimiento sobre la experiencia turística: una revisión sistematizada de la literatura a partir del método proknow-c, 24 (3), 430-448.
https://www.researchgate.net/publication/366529205_construccion_de_conocimiento_sobre_la_experiencia_turistica_una_revision_sistematizada_de_la_literatura_a_partir_del_metodo_proknow-c
- Bringas R., NL, y González A., JI (2004). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. *Economía*,

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11101508>

- Cabrera-Díaz, J.P.; Cabrera-Díaz, D. (2020). Estudio de los recursos turísticos del consejo popular Sumidero, provincia Pinar del Río, Cuba. *PatryTer – Revista Latinoamericana e Caribenha de Geografia e Humanidades*, 3 (5), 72-83. <https://doi.org/10.26512/patryter.v3i5.23268>
- Cardoso, J., Farias, K. y De Araújo, A. (2021). Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde Web of Science. *Turismo y Sociedad*, xxviii, pp. 95-113. <https://doi.org/10.18601/01207555.n28.05>
- Cuétara Sánchez, LM, Sablón Cossio, N., Márquez Ortiz, LE, y Cartay Angulo, RC (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII (2), 287-297. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28070565019>
- Enríquez, D., Carabalí, A., Males, N., y Montenegro, K. (2020). Diagnóstico situacional de las modalidades y destinos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha. *Siembra*, 7 (1), 80-95. <https://doi.org/10.29166/siembra.v7i1.1901>
- Font Aranda M. y Abreu García, C.A. (2020) “Del recurso atractivo a la experiencia turística”, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 29 diciembre/dezembro. En línea: <https://revistaturydes.com/index.php/turydes/article/view/1575>
- Font-Aranda, M., Delgado-Mero, J. J., Viera-Manzo, E., y Represa-Pérez, F. (2023). Prisma comunitario de los impactos del turismo. Caso de estudio Puerto López, Ecuador. *Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales*, (57), 63–96. <https://doi.org/10.5944/empiria.57.2023.36430>
- GAD Municipal del cantón 24 de mayo, 2. (2023). PDOT 24 DE MAYO. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/resumen-doc-final-pdot-07-11--2024-1--1-m7V3E2OkqQs7gzM4%20\(7\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/resumen-doc-final-pdot-07-11--2024-1--1-m7V3E2OkqQs7gzM4%20(7).pdf)
- Gambarota, D., (2023). Propuestas para diversificar la actividad turística de Pehuen Có (Argentina) a partir del análisis de sus atractivos. *Revista Pilquen - Sección Ciencias Sociales*, 26 (1), 024-045. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347577752002>
- García de Fuentes, A., y Cervera Montejano, M. D. (2020). Turismo alternativo y localización territorial: el caso de la Península de Yucatán, México. *PASOS Revista*

De Turismo Y Patrimonio Cultural, 18(3), 371–383.
<https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/2594>

- Garrido, J. S. E.; Juárez, R. I. R.; Hernández, M. S. y Albarado, J. C. G. (2023). Percepción del Turismo Rural en el desarrollo local. Cuetzalan del Progreso, Puebla, México. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 21(4), 795-810.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.054>
- Helmsing, A. y Ellinger Fonseca, P. (2011). La economía política institucional del desarrollo local: dos cuentos de turismo en Brasil. EURE, 37 (110), 31-57.:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19618424002>
- Huatuco Soto, G. y Robles Pastor, B. (2025). Estrategias de resiliencia para el afrontamiento de las perturbaciones del turismo comunitario en Puno, Perú [Resilience strategies for coping with community tourism disruptions in Puno, Perú]. European Public & Social Innovation Review, 10, 1-18. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1377>
- Jaramillo, J. V. & Luyando, J. R. (2023). Percepción de los residentes en un destino turístico de sol y playa en el noreste de México como precursor del desarrollo local y sustentable. Turismo y Sociedad, XXXII, 119-143.
<https://doi.org/10.18601/01207555.n32.05>
- Kim, S .; Kang, Y .; Park, JH; Kang, S. E. (2021). El impacto de la participación de los residentes en su apoyo al desarrollo turístico en un Destino de nivel comunitario. Sustentabilidad 2021, 13, 4789.; <https://doi.org/10.3390/su13094789>
- Linares, HL y Morales Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 12 (2), 453-466. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88130205003>
- López Martínez, G. (2023). Esteban Ruiz-Ballesteros. Turismo de base local. Resiliencia, alternativa socio-ambiental y comunidad, Vilassar de Dalt, Icaria Editorial, 2021, 414 págs. *Investigaciones Turísticas*, (26), 375–378.
<https://doi.org/10.14198/INTURI.24492>
- López-Felipe, y., Moreno-Hernández, M., y Toledo-García, D. (2020). Proyecto de educación ambiental en función del desarrollo local sostenible. EduSol, 20 (71), 16-31. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475764265002>

- Mainet-Pérez, YC, Cruz-Aguilera, N., Ávilas-Hernández, JR y Guevara-Plaza, A. (2023). Comportamiento de la gestión de las alianzas estratégicas para el turismo rural. *Ciencias Holguín*, 29 (2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181574886004>
- Méndez M., A., A. García R., M. A. Serrano de la Cruz Santos-Olmo y V. Ibarra G. (2016), “Determinantes sociales de la viabilidad del turismo alternativo en Atlautla, una comunidad rural del Centro de México”, *Investigaciones Geográficas, Boletín*, núm. 90, Instituto de Geografía, UNAM, México, pp. 119-135, <https://doi.org/10.14350/rig.48297>
- Mendoza Carrazana, Y., Méndez Delgado, E., y Lloret Feijóo, M. del C. (2024). Metodología para el diseño de estrategias de desarrollo local basadas en el turismo cultural. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Universidad Central de Las Villas. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10071968>
- MINTUR (2021). Manual estructura de productos con base a un atractivo turístico. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual_estructura_productos_base_atractivo_sub2021.pdf
- Morillo Moreno, MC, (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1), 135-158 <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Narváez, M., Fernández, G., y Gutiérrez, C. (2012). Impacto del desarrollo turístico en residentes de localidades receptoras. Caso: Paraguaná - Venezuela. *Opción*, 28(67), 91-114.: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31025156006>
- Niebles, L., Torres, K. y De La Ossa, S. (2020). Componentes del sistema turístico en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas del departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 15(2), 51 – 59. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n2.6711>
- Ortiz Moreno, JY, Álvarez Holguín, B., Bello Hernández, LF, y Lee Peña, AT (2024). Potencial turístico como estrategia de desarrollo social y económico del municipio de San Juanito Meta, Colombia. *Episteme Uniandes. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 11 (4), 483-497. <https://doi.org/10.61154/rue.v11i4.3600>

- Padilla Samaniego, JP y Herrera Chávez, RH (2023). Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 8 (2), 1-16.: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=673175363001>
- Pelegrián Naranjo, L., (2022). Rediseño de la oferta de productos turísticos de naturaleza: Región Costa Sur Central de Cuba. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, Esp. 28 (5), 376-389. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28071845030>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Manabí, P. (2021). Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Manabí 2030. https://www.manabi.gob.ec/wpcontent/uploads/2022/09/PDOT_Manabi_2030_v1.1..pdf
- Porcal Gonzalo, MC, (2003). Propuestas de actuación para el desarrollo turístico sostenible de una comarca rural de media montaña. *Investigaciones Geográficas (Esp)*, (32), 65-90. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17603204>
- Proença, P., Ramos, E., y Ventura Ramos, R. (2025). Redes de colaboración en patrimonio local para el desarrollo turístico: el caso de estudio del centro de interpretación del Seia. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1–19. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1292>
- Ramírez Hernández, O.I. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 127-143. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.08>
- Ramos Galarza, C. (2020). Los alcances de una investigación. *Revista Ciencia América*, 9(3). <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Ramos Hernández, AL, Lemus Martínez, Y., y Crespo Santoyo, D. (2021). Impacto del turismo de naturaleza en el Parque Nacional Viñales. *Avances*, 23 (1): <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637869233005>
- Ravelo Méndez, R., y Mendoza Gómez, M. (2023). Competitividad territorial y desarrollo local. *Equidad Y Desarrollo*, 42, e1576. <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss42.9>

- Reyes de Velasco, G., y Goitía Osorio, R. (2010). Desarrollo turístico sustentable desde la visión de la comunidad receptora de Cabure, estado Falcón. *Multiciencias*, 10, 310-315. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90430360048>
- Riquelme Brevis, H., y Lazo Corvalán, A. (2021). Turismo en movimiento: análisis de las experiencias y rutas de las y los visitantes en la Región de Los Lagos (Chile). *Revista Austral De Ciencias Sociales*, (41), 239–255. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2021.n41-12>
- Rodríguez-Márquez, R. L., Angulo Rangel, F. A., y Ustate, M. (2024). Innovación en turismo ecológico y cultural: estrategias para el desarrollo sostenible. *Revista Venezolana De Gerencia*, 29(Especial 12), 1347-1363. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/43083/50532>
- Sánchez Molina, A. A., y Murillo Garza, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la Historia*, 9(2), 147-181. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=655769223006>
- Santiago Jiménez, E. y Morfin Herrera, MD (2011). Diálogo de saberes a través de la actividad turística. *El Periplo Sustentable*, (21), 31-59. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193419801003>
- Silva Lira, I. (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local* (Serie Gestión Pública N.º 42). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) / Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Naciones Unidas. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5602>
- Spennemann DHR (2023). Percepciones de la comunidad sobre la importancia de la protección del patrimonio en relación con otras operaciones del consejo de gobierno local. *Ciencia urbana*2023, 7, 119. <https://doi.org/10.3390/urbansci7040119>
- Tapia Caruajulca, M. M., y Ruiz Pérez, D. A. (2022). Desarrollo del pensamiento crítico y creativo con estrategias motivacionales virtuales en una institución primaria en Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 3789-3809. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1769
- Tapia, SA, (2020). Turismo, Educación e Inclusión Social. Un análisis de las políticas públicas para jóvenes en la Ciudad de Buenos Aires (Argentina). *Estudios y*

Perspectivas en Turismo , 29 (3), 975-995.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180764278007>

Taveras, J.M., Orgaz Agüera, F. y Moral Cuadra, S. (2022). El apoyo de los residentes al desarrollo del agroturismo en el noroeste de la República Dominicana. Investigaciones turísticas (23), pp. 360 378.
<https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.16>

Tinoco G., O., (2003). Los impactos del turismo en el Perú. Datos Industriales, 6 (1), 47-60. Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima, Perú:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81606106>

UNWTO (2019). Definición de Turismo. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Vargas Martínez, EE, Castillo Nechar, M., y Zizumbo Villarreal, L. (2011). Turismo y Sustentabilidad. Una reflexión epistemológica. Estudios y Perspectivas en Turismo, 20 (3), 706-721 Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180717583008>

Vega, R. E. (2025). Turismo local sin exclusión social: análisis a las localidades turísticas de Bocas del Toro, Boquete y casco antiguo de Panamá. *Pasos Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 23(1), 41–55. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2025.23.003>

Villegas, F., y Sánchez, M. (2000). Recursos turísticos y actividades del sector en la Provincia de Granada. Cuadernos Geográficos, (30),:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17103008>

Yanes Watson, BI, Alegría Puertas, M., y Donald Torres, EM (2020). La educación: factor principal para el desarrollo local. EduSol, 20 (72), 15-31.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475764266002>

Anexos

Anexo I. Solicitud de permiso para la ejecución del trabajo de titulación

Manta, 24 de abril de 2025

Ing.
Ramón Vicente Cedeño Barberán
Alcalde del cantón 24 de MAYO

De mi consideración:



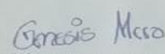
Reciba un cordial saludo y deseo éxitos en sus funciones diarias.

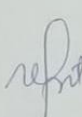
Yo Génesis Nahomi Mera Mera, identificado con C.I. 131484406-7 me dirijo a usted de la manera más respetuosa y expongo lo siguiente:

Actualmente curso la carrera de Turismo en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Matriz-Manta), motivo por el cual solicito permiso para ejecutar mi proyecto de investigación sobre "Alternativas para el Desarrollo Turístico Local en el cantón 24 de Mayo" que corresponde al Proyecto Institucional aprobado "Activación del Patrimonio comunitario para el desarrollo local turístico sostenible (2025-2027)", el cual tiene como objetivo diagnosticar el potencial patrimonial del cantón 24 de Mayo para la identificación de alternativas de desarrollo turístico local con la finalidad de identificar y proponer alternativas de desarrollo que fomenten la sostenibilidad de los recursos, promuevan la participación de la comunidad y contribuya al crecimiento turístico del cantón.

De antemano agradezco su atención y espero una respuesta positiva para poder realizar mi trabajo de investigación la cual me permitirá cumplir con este requisito académico, sin nada más que acotar me despido de usted.

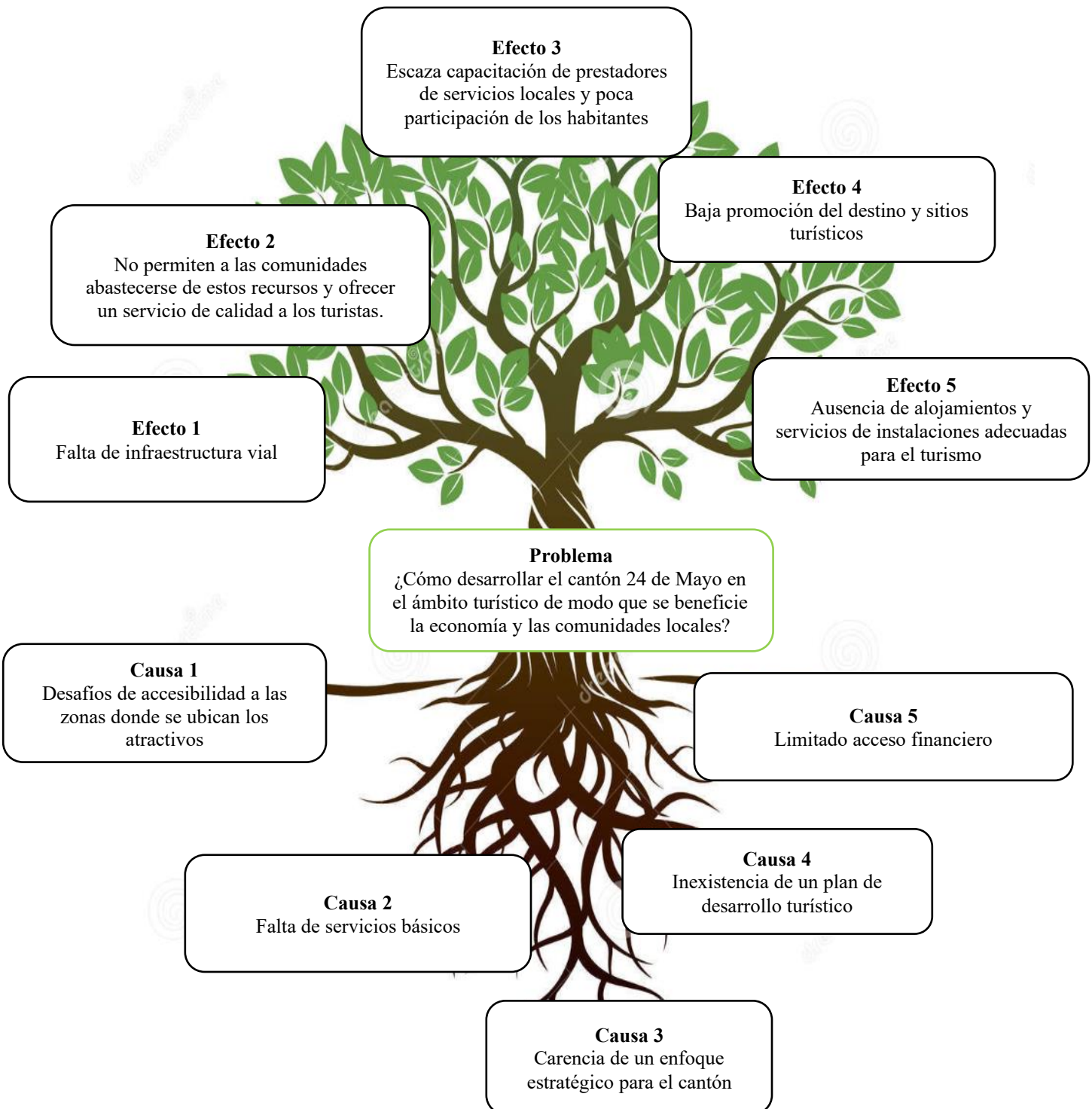
Atentamente,


Génesis Nahomi Mera Mera
C.I. 131484406-7
Est. Carrera de Turismo


Dra. Mabel Font Aranda
C.I. 175690067-4
Docente de Carrera Turismo

Anexo 2

Árbol de Problemas



Tesis Génesis Mera 29-01-2026 COMPILATIO

3%
Textos
sospechosos

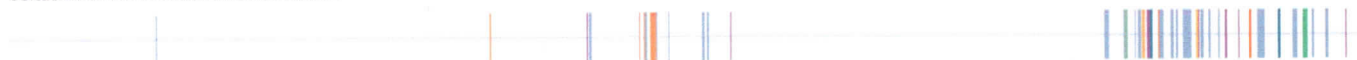
3% Similitudes
0 % similitudes entre
comillas
< 1 % entre las fuentes
mencionadas
0% Idiomas no reconocidos
**< 1% Textos potencialmente
generados por la IA**

Nombre del documento: Tesis Génesis Mera 29-01-2026
COMPILATIO.docx
ID del documento: 716d68d2001319c49e2b6d86709d3c0d13470c6f
Tamaño del documento original: 3,12 MB

Depositante: MABEL FONT ARANDA
Fecha de depósito: 29/1/2026
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 29/1/2026

Número de palabras: 12.307
Número de caracteres: 84.271

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #721293 Viene de de otro grupo 12 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (128 palabras)
2	revistas.uned.es Prisma comunitario de los impactos del turismo. Caso de estu... https://revistas.uned.es/index.php/empiria/article/view/36430 10 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (88 palabras)
3	www.redalyc.org Prisma comunitario de los impactos del turismo. Caso de estu... https://www.redalyc.org/journal/2971/297176235003/297176235003.pdf 9 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (83 palabras)
4	repositorio.uleam.edu.ec La gastronomía ancestral y su influencia en el turism... https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/4467	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (64 palabras)
5	www.redalyc.org PERCEPCION DE LOS RESIDENTES EN UN DESTINO TURÍSTICO... https://www.redalyc.org/journal/5762/576275419005/html/ 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (71 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	produccioncientificaluz.org https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/37939	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)
2	bdigital2.ula.ve http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/bitstream/handle/654321/5250/9180-24151-1-PB.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (36 palabras)
3	PROYECTO DÉFAZ ALARCÓN JENNIFER ARIANA.docx PROYECTO DÉFA... #9b2c4d Viene de de mi biblioteca	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)
4	dx.doi.org Potencial turístico como estrategia de desarrollo social y económico ... http://dx.doi.org/10.61154/rue.v1i14.3600	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)
5	Documento de otro usuario #420927 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559009>
- <https://est.cmq.edu.mx/index.php/est/article/view/1870/1920>
- <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n2/15>
- <https://www.redalyc.org/articulo.oa>
- https://www.researchgate.net/publication/366529205_construccion_de_conocimiento_sobre_la_experiencia_turistica_una_revison_sistematizada_de_la_literatura_a_partir_...