



Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera de Comunicación

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del título de grado de:
LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

TEMA:
PERCEPCIONES SOBRE EL FEMINISMO EN LA COMUNIDAD
UNIVERSITARIA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Comunicación, cultura y desarrollo sostenible

AUTOR(A):
Elianny Virginia Alcivar Cedeño

TUTOR(A):
Dra. Patricia Henríquez, PhD.

2025-2

TEMA:

**PERCEPCIONES SOBRE EL FEMINISMO EN LA COMUNIDAD
UNIVERSITARIA**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, ELIANNY VIRGINIA ALCIVAR CEDEÑO, portador de la cédula de ciudadanía No. 2200508709, declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: “PERCEPCIONES SOBRE EL FEMINISMO EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA”, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



Elianny Virginia Alcivar Cedeño
C.I. 2200508709



	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A)	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 2
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad Ciencias Sociales Derecho y Bienestar, Extensión Manta de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el proyecto de investigación, bajo la autoría de el estudiante, **ELIANNY VIRGINIA ALCIVAR CEDEÑO** legalmente matriculado en la carrera de Comunicación período académico 2025 (2), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de proyecto de investigación cuyo tema es "Percepciones sobre el feminismo en la comunidad universitaria".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 16 de enero de 2026.

Lo certifico,

Dra. Patricia Henríquez Coronel, PhD.

Docente Tutor

Área: Comunicación

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres; María Virginia Cedeño Medranda y Marlon Elías Alcivar Solórzano, que estuvieron apoyándome e invirtieron en mi educación aun cuando dudaban de mi carrera y por entender finalmente lo que amo hacer. A mi Chester, mi perrito, quien se desveló conmigo todas aquellas noches que lo tuve que hacer yo, y especialmente a mis hermanos, Alejandra, Josué, Kirold, Marely y Ashton, por ser mi fortaleza y debilidad, por ser mi motivo para respirar y seguir adelante cuando todo se me vino encima.

Agradezco también a quien estuvo allí desde segundo semestre, siendo ese apoyo y ayuda cuando no comprendía, por explicarme pacientemente cada cosa que se me complicaba, aunque no soy una persona fácil, gracias por no rendirte, mi pareja, Jhostin Ronaldy Quiroz Mero, quien me enseñó que el amor es sentir paz y estar en constante aprendizaje. Te amo.

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada principalmente a todas las personas que han sido afectadas por el machismo, voces que han sido silenciadas o contenidas por el temor, la desinformación y los estigmas que, muchas veces, rodean a aquello que creemos que es el feminismo. A todos aquellos que han sentido la necesidad de alzar la voz, pero también a quienes, por miedo al rechazo o a la incompreensión social, han tenido que callarla.

Asimismo, la dedico a las mujeres y hombres que lucharon incansablemente por mis derechos como mujer, y gracias a quienes hoy puedo graduarme, pensar críticamente y plasmar mis palabras en un proyecto académico, su resistencia hizo posible que hoy esta voz exista y se escriba.

Y, por último, pero por encima de todo, a mi madre, María Virginia Cedeño Medranda, quien me demostró que una mujer también puede ser cabeza de hogar, me hizo ver lo fuerte que puede ser la mujer cuando se lo propone, quien me enseñó a ser quien soy al día de hoy, mi ídola siempre, Mamá.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	9
Abstract.....	11
Introducción.....	12
Capítulo I – Fundamentos de la investigación	14
Planteamiento del problema	14
Formulación del problema.....	16
Objetivos.....	16
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos	16
Justificación.....	16
Delimitaciones del estudio.....	17
Capítulo II – Marco teórico	18
Estado del arte	18
Marco teórico.....	21
Percepciones del Feminismo	21
Conocimiento Conceptual	21
Actitud hacia el Término	22
Creencias Distorsionadas o Tergiversación.....	23
Influencia Sociocultural en las Percepciones	25
Posición Ideológica	26
Capítulo III – Diseño metodológico	27
Enfoque de investigación.....	27
Tipo de estudio	27
Diseño de investigación.....	28
Grupo de estudio / Población y muestra.....	28
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
Análisis de datos.....	31
Limitaciones	32
Capítulo IV - Resultados	33
Conocimiento conceptual del feminismo	33
Actitudes hacia el término “Feminismo”.....	36
Tergiversación y creencias distorsionadas	38
Influencia sociocultural en la construcción de percepciones.....	39

Posición ideológica frente al feminismo	40
Conclusiones.....	42
Referencias	45
Anexos	48
Anexo A – Test de Asociaciones Léxico-Visuales	48
Anexo B – Validación del instrumento	50
Anexo C – Resultados del análisis de fiabilidad del instrumento	56
Anexo D – Matriz de operacionalización de la variable “Percepciones de Feminismo”	58
Anexo E – Matriz de categorías y subcategorías.....	60
Anexo F – Evidencias del proceso de aplicación del instrumento	63
Anexo G – Herramientas de apoyo al análisis cualitativo.....	63

Resumen

La presente investigación analiza las percepciones sobre el feminismo en la comunidad universitaria de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), sede Manta, a partir de un enfoque cualitativo de tipo descriptivo-interpretativo. El estudio surge ante la ausencia de investigaciones locales que aborden el feminismo desde una mirada simbólica y discursiva, considerando que, pese a su reconocimiento como un movimiento orientado a la igualdad de derechos, el término continúa generando interpretaciones ambivalentes, polarizadas y, en algunos casos, tergiversadas.

La investigación se desarrolló mediante un diseño no experimental, de corte transversal, y se trabajó con un muestreo intencional de máxima variación conformado por 50 estudiantes y docentes pertenecientes a distintas facultades de la ULEAM. Para la recolección de información se aplicó un test de asociaciones léxico-visuales, basado en la propuesta metodológica de Ávila-Muñoz (2024) y validado por expertas, el cual permitió explorar asociaciones espontáneas, significados implícitos y representaciones simbólicas vinculadas al feminismo.

El análisis de los datos se realizó desde un enfoque semiótico-interpretativo, abordando el corpus de manera integral y apoyándose en la herramienta Notebook LM para la codificación y categorización cualitativa de las respuestas. Los resultados evidencian que el feminismo es conceptualizado mayoritariamente como una lucha por la igualdad y la justicia social; no obstante, persisten creencias distorsionadas, estereotipos y resistencias simbólicas que influyen en las actitudes hacia el término. Asimismo, se identifican diferencias discursivas según género, edad y rol universitario, lo que confirma que las percepciones sobre el feminismo se construyen a partir de experiencias situadas y del entorno sociocultural.

Palabras claves: Análisis cualitativo, feminismo, género, percepciones sociales,
universidad

Abstract

This research analyzes perceptions of feminism within the university community of the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), Manta campus, using a qualitative descriptive-interpretative approach. The study arises from the absence of local research addressing feminism from a symbolic and discursive perspective, considering that although feminism is widely recognized as a movement for gender equality, the term continues to generate ambivalent, polarized, and often distorted interpretations.

The study followed a non-experimental, cross-sectional design and employed intentional maximum variation sampling, involving 50 students and faculty members from different academic areas. Data were collected through a lexical-visual association test, based on Ávila-Muñoz's (2024) methodological proposal and validated by experts, which allowed for the exploration of spontaneous associations, implicit meanings, and symbolic representations related to feminism.

Data analysis was conducted through a semiotic-interpretative qualitative approach, treating the corpus as a unified discursive set. NotebookLM was used as a support tool for coding, categorization, and qualitative content analysis. The findings reveal that feminism is generally understood as a struggle for equality and social justice; however, distorted beliefs, stereotypes, and symbolic resistance persist and shape attitudes toward the term. Differences in discourse according to gender, age, and university role were also identified, highlighting the influence of sociocultural contexts on the construction of feminist perceptions.

Keywords: Feminism, gender, qualitative analysis, social perceptions, university

Introducción

El feminismo, como movimiento social, político y cultural, ha desempeñado un papel fundamental en la conquista de derechos y en la transformación de las relaciones de género a lo largo de la historia. Sin embargo, pese a sus avances y a su creciente visibilidad en el ámbito público, el término continúa generando interpretaciones diversas, ambivalentes y, en muchos casos, cargadas de estereotipos y tergiversaciones. En la actualidad, el feminismo no solo se discute desde una perspectiva académica, sino también desde espacios mediáticos, sociales y digitales, donde sus significados suelen fragmentarse, simplificarse o polarizarse.

En el contexto universitario, estas tensiones adquieren particular relevancia, ya que la universidad constituye un espacio de formación crítica, producción de conocimiento y convivencia entre diversas generaciones, géneros e ideologías. Comprender cómo estudiantes y docentes perciben el feminismo permite identificar no solo el nivel de conocimiento conceptual existente, sino también las actitudes, emociones, imaginarios sociales y discursos que influyen en su aceptación, rechazo o resignificación.

En Ecuador, y específicamente en la ciudad de Manta, se evidencia una escasez de estudios que aborden las percepciones sobre el feminismo desde una perspectiva cualitativa y simbólica. La mayoría de las investigaciones disponibles se centran en problemáticas asociadas a la violencia de género, dejando de lado el análisis de cómo se construye socialmente el significado del feminismo en espacios educativos. Esta ausencia justifica la necesidad de explorar el fenómeno dentro de la comunidad universitaria de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), donde confluyen múltiples realidades sociales y culturales.

En este sentido, la presente investigación tiene como propósito analizar las percepciones sobre el feminismo en estudiantes y docentes de la ULEAM, sede Manta, a través de un enfoque cualitativo descriptivo-interpretativo. Mediante la aplicación de un test de asociaciones léxico-visuales, se busca indagar los significados, actitudes y creencias que configuran el discurso sobre el feminismo, así como examinar la influencia del entorno sociocultural y las posibles diferencias según género, edad y rol universitario. De este modo, el estudio aspira a contribuir a una comprensión más profunda y contextualizada del feminismo en el ámbito universitario, promoviendo el diálogo crítico y la reflexión académica sobre las construcciones sociales del género.

Capítulo I – Fundamentos de la investigación

Planteamiento del problema

Las percepciones sobre el feminismo han sido objeto de interés desde hace mucho tiempo en diversas partes del mundo, puesto que, ha jugado un papel importante en el entendimiento e identificación que tienen las personas hacia los conceptos complejos, en este caso, el feminismo, que es comprendido generalmente como un movimiento que busca la equidad de derechos entre hombres y mujeres. Al día de hoy, diversos estudios han expresado que, a pesar de los avances históricos para las mujeres, su conceptualización sigue generando un conflicto interpretativo, de tal modo que, van desde la empatía al extremo de llegar al rechazo y tergiversación, lo cual se convierte en una preocupación para el futuro y avance del movimiento.

En este sentido, investigaciones realizadas en contextos internacionales evidencian esta ambivalencia, por ejemplo: en Asia Oriental, Zhao et al. (2022) demostraron que, aunque muchos estudiantes universitarios reconocen la igualdad como valor central del feminismo, persiste un rechazo hacia sus expresiones consideradas radicales, especialmente entre los hombres, lo que pone de manifiesto que las percepciones del feminismo se construyen de manera diferenciada según el género y el contexto cultural.

Tal como afirma, Velasco-Martínez (2016), quien planteó un fenómeno que, aunque muchos estudiantes respalden la igualdad de género, evitan identificarse con el movimiento por la creencia negativa que tiene el término, lo que muestra que, las percepciones que se tienen sobre el feminismo están muchas veces relacionadas, no con su significado original, sino más bien con factores culturales con los que se asocia el feminismo, con los discursos mediáticos y sociales que lo explican, o deforman, y con

los estereotipos o normas sociales. De manera similar, en el sudeste asiático, Mori et al. (2023) identificaron que jóvenes universitarios reconocen al feminismo como una herramienta de empoderamiento, pero mantienen creencias erróneas, como la idea de que busca la superioridad femenina, influenciadas por redes sociales, identidad cultural e ideología política, lo que refuerza la existencia de interpretaciones parciales y distorsionadas del concepto.

En Ecuador se realizó una investigación obteniendo resultados similares. Sacaquirín-Rivadeneira y Peña-Contreras (2020) realizaron una comparativa en las percepciones del feminismo en la ciudad de Cuenca, descubriendo que, aunque se reconoce el feminismo como un papel importante en los derechos de las mujeres, se detectan también estereotipos y creencias negativas. Muestra que las percepciones se diversifican dependiendo según el género, la edad y, por supuesto, el nivel educativo en el que se encuentra o que ha alcanzado la persona.

Por otra parte, en la ciudad de Manta no existen estudios que exploren cómo se percibe el feminismo en la comunidad universitaria, particularmente en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). Esta ausencia representa un vacío de conocimiento sobre cómo estudiantes y docentes interpretan, valoran o rechazan el feminismo, y qué factores simbólicos, socioculturales y sociodemográficos influyen en sus percepciones. Analizar estas representaciones resulta necesario para aportar a una comprensión más crítica y contextualizada del feminismo en espacios educativos locales.

Formulación del problema

¿Cómo interpretan el feminismo los estudiantes y docentes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de Manta y qué factores inciden en la construcción de estas percepciones?

Objetivos

Objetivo General

- Analizar las percepciones sobre el feminismo en estudiantes y docentes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) de Manta.

Objetivos Específicos

- Identificar las actitudes de los estudiantes y docentes hacia el término “feminismo”.
- Indagar la presencia de concepciones erróneas en el conocimiento sobre el feminismo.
- Analizar la profundidad de comprensión sobre el feminismo con relación a la edad, la facultad y el género de la comunidad universitaria.
- Examinar la influencia del entorno social y cultural en la construcción de la percepción sobre el feminismo en la comunidad universitaria.

Justificación

Aunque existen varios estudios sobre las percepciones del feminismo dentro de las universidades, no se ha hallado ninguna dentro de Manta o mucho menos de la provincia, Manabí, a excepción de algunas pocas investigaciones sobre la variable feminismo, que suele mencionarse en el tema violencia de género cuando ciertamente la

problemática va más allá de aquello. La presente investigación contribuirá en el análisis sobre el nivel de conocimiento conceptual sobre el feminismo, la posibilidad de que existan creencias tergiversadas del concepto y el hallazgo de actitudes con respecto al movimiento, que tienen los adultos y jóvenes pertenecientes a la ULEAM de Manta, de esta forma examinar si existen brechas entre las perspectivas entre hombres y mujeres o, a su vez, con relación a sus edades.

Esta investigación se vuelve necesaria y urgente dadas las luchas actuales en lo que respecta al movimiento feminista y sus discursos, en ocasiones, polarizados, lo que realmente representa el feminismo y lo que se suele creer del término, además, de suma importancia en el país tras de que en el mes de junio de 2025 la Asamblea Nacional aprobó una reforma al Código de la Democracia , Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas, que refuerza el principio de paridad de género en las listas electorales, garantizando de esta manera una participación equitativa entre hombres y mujeres en tales cargos. Sin embargo, para que la misma paridad sea efectiva, es fundamental comprender cómo se percibe el feminismo en los espacios universitarios, donde generalmente se forman una parte significativa del electorado y de futuros líderes sociales y políticos. Por lo tanto, la ULEAM, como un espacio donde convergen distintas edades y géneros, al ser un establecimiento educativo con una divergencia de ideologías se convierte en el sitio perfecto para llevar a cabo el estudio.

Delimitaciones del estudio

La presente investigación se desarrollará en la comunidad de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) de Manta, abarcando una población de hombres y mujeres que formen parte del miembro estudiantil o docente pertenecientes al período 2025-2.

Capítulo II – Marco teórico

Estado del arte

La investigación sobre las percepciones del feminismo es crucial para comprender la lucha feminista en la sociedad. Varios estudios cualitativos realizados en diferentes contextos geográficos exploran cómo las personas entienden el feminismo, quiénes son considerados feministas, y los factores que moldean sus actitudes. Aunque, existe un reconocimiento general sobre el feminismo, las percepciones a menudo están teñidas de malentendidos y estereotipos, influenciadas por diversos factores socioculturales y la exposición a discursos mediáticos. La comunidad universitaria se convierte en una población importante para analizar este tema.

Zhao et al. (2022) llevaron a cabo un estudio con estudiantes universitarios en China, mediante grupos focales con el fin de explorar las percepciones del feminismo que existía entre los estudiantes, revelando que, aunque la mayoría coincide en que la igualdad es el valor central del feminismo, existe un rechazo hacia sus inclinaciones más radicales, especialmente entre hombres. Esta ambivalencia evidencia que las percepciones sobre el feminismo se construyen de manera diferenciada según género y contexto cultural, subrayando la necesidad de fomentar un diálogo más inclusivo y comprensivo.

También, Mori et al. (2023) exploraron la percepción del feminismo entre jóvenes filipinos con la finalidad de entender cómo los jóvenes de la Generación Z perciben el movimiento, a través de la realización de entrevistas abiertas y un análisis sistemático de contenido. Los resultados reflejaron una comprensión parcial del término: lo reconocen como herramienta de empoderamiento, pero convergen creencias erróneas como la supuesta búsqueda de superioridad femenina. Factores como las redes

sociales, la identidad cultural y la ideología política inciden notablemente en estas construcciones simbólicas.

Por su parte, Kumar (2022), desde Bangladés, ofreció un enfoque histórico y conceptual mediante una revisión documental y un análisis teórico de literatura académica y síntesis de corrientes sobre el origen, evolución y categorías del feminismo. Identificó cuatro grandes oleadas dentro del movimiento, cada una con objetivos distintos. Además, señaló que la gran variedad de corrientes ideológicas ha generado ambigüedades en la percepción pública, provocando tergiversaciones del concepto y resistencias culturales.

Kean y Buiten (2024) analizaron las posturas de estudiantes universitarios australianos varones frente al feminismo. A través de entrevistas cualitativas semiestructuradas y análisis discursivo centrado en conflicto y responsabilidad de género, encontraron que muchos varían entre la aceptación de las responsabilidades colectivas del patriarcado y el rechazo hacia el feminismo como imposición. Los autores concluyen que esta tensión requiere enfoques teóricos más complejos que superen la dicotomía “a favor o en contra”.

En España, Ávila-Muñoz (2024) aplicó un test de asociaciones léxicas a estudiantes de secundaria y universitarios para mapear la estructura cognitiva colectiva respecto al feminismo. Su investigación basada en asociaciones espontáneas de palabras, análisis semántico cuantificado y graficación de redes léxicas, reveló una alta coincidencia con los valores del movimiento, pero también un rechazo al término debido a su carga simbólica negativa. La autora destaca la necesidad de fortalecer la educación crítica en torno al feminismo dentro de las instituciones educativas.

En Estados Unidos, Oswald y Adams (2023) realizaron un estudio de revisión conceptual y crítica sobre posicionamientos sociales y percepciones sobre el feminismo desde la psicología social feminista, centrado en cómo las percepciones se vinculan con la pertenencia a grupos marginados. Argumentan que la posición social condiciona fuertemente la interpretación del movimiento y proponen rediseñar los marcos de análisis sobre la percepción social para lograr un enfoque más justo e inclusivo.

En Argentina, Molina y Soria (2025) analizaron el ciberactivismo feminista a través de una revisión académica de textos y análisis de casos digitales del movimiento "Ni Una Menos" a fin de examinar la influencia sociocultural del mismo y su impacto en las percepciones sociales, destacando el rol de las redes sociales en la visibilidad de la lucha, pero también advirtiendo que estas plataformas refuerzan lógicas de exclusión y comercialización. Este fenómeno refleja que los discursos feministas, además de ser amplificados, son también distorsionados dentro del ecosistema digital.

Finalmente, en Ecuador, Sacaquirín-Rivadeneira y Peña-Contreras (2020) realizaron un estudio cualitativo de grupos focales temáticos y un análisis de las discusiones con la intención de explorar las percepciones del feminismo entre hombres y mujeres en Cuenca, donde identificaron que, aunque existe simpatía hacia los principios del feminismo, el término continúa generando rechazo debido a la presencia de estereotipos, mitos y un bajo conocimiento conceptual del movimiento. Estos resultados evidencian la urgencia de extender el análisis a otras zonas del país, como Manta, y a espacios universitarios como la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para comprender con mayor profundidad cómo estas percepciones varían según el entorno y los factores socioculturales.

Marco teórico

Según la autora y activista Bell Hooks, “el feminismo es un movimiento destinado a acabar con el sexismo, la explotación sexista y la opresión” (Hooks, 2000). Esta definición invita a reflexionar acerca del feminismo no como una batalla entre sexos, sino como un esfuerzo por erradicar estructuras de poder injustas que afectan a todas las personas, independientemente de su género. En este sentido, el presente marco teórico aborda los principales conceptos, enfoques y antecedentes necesarios para comprender cómo se construyen las percepciones sobre el feminismo, sus implicaciones simbólicas, sociales y culturales, y las variables que intervienen en su interpretación dentro del contexto universitario.

Percepciones del Feminismo

Conocimiento Conceptual

El feminismo es reconocido como un movimiento que busca la igualdad de derechos entre mujeres y hombres en diversos ámbitos. Desde una mirada experiencial, “el feminismo es sentimiento y emoción, es una ideología, una voluntad y una acción comprometida” (Velasco-Martínez, 2016, p. 113). Esta dimensión subjetiva del feminismo coincide con lo que muchas personas que se identifican con el movimiento consideran como parte de su esencia.

Por otro lado, en un enfoque más formal, Pande (2018) define el feminismo como un conjunto de movimientos políticos, sociales, culturales y económicos que promueven la equidad entre géneros y luchan contra la desigualdad estructural que enfrentan las mujeres. Wei Li (2025) lo plantea como una serie de perspectivas dinámicas que evolucionan constantemente para lograr justicia de género. En este

sentido, el feminismo no es un concepto rígido, sino una construcción en proceso que responde a los contextos culturales e históricos donde se manifiesta.

Las distintas corrientes del feminismo han permitido ampliar los marcos de análisis y acción del movimiento. Kumar (2022) menciona algunas más representativas: el feminismo liberal, radical, socialista, interseccional y poscolonial. Estas corrientes difieren en sus enfoques sobre la raíz de la opresión de género y las estrategias para combatirla. Tong (1989) ofrece una categorización clara que ha sido ampliamente difundida y adoptada en estudios contemporáneos.

Además, Klein y D'Ignazio (2024) insisten en que comprender el significado del feminismo es clave para que las nuevas generaciones puedan empatizar con la causa y no malinterpretar sus objetivos como una lucha contra los hombres, sino como una propuesta a favor de la equidad estructural.

Actitud hacia el Término

La actitud hacia el término “feminismo” se refiere a las percepciones, asociaciones emocionales y valoraciones que las personas hacen del concepto, más allá de su significado técnico. Estas actitudes pueden ser positivas o negativas, y están influidas por el contexto sociocultural, la desinformación, los estereotipos y los discursos dominantes.

Sacaquirín-Rivadeneira y Peña-Contreras (2020) documentaron que, en Cuenca, muchas personas reconocen los logros del feminismo, pero rehúyen identificarse como feministas por temor a ser etiquetadas con términos como “feminazis” o “locas”, lo cual evidencia una fuerte carga estigmatizante. De igual manera, Ávila-Muñoz (2024) señala que en contextos estudiantiles españoles existe una contradicción entre los valores que se comparten, como la igualdad, y el rechazo a la autoidentificación con el feminismo,

fenómeno que denomina como “décalage” ideológico, el cual hace referencia a un desfase o brecha entre diferentes posturas ideológicas dentro de un mismo grupo.

Por consiguiente, algunas personas prefieren no utilizar el término “feminismo” y optan por expresiones más neutrales como “derechos humanos” o “igualdad”, debido a que el término “feminista” está socialmente cargado. Como reporta García et al. (2016), existen actitudes feministas en individuos que no se reconocen como tales, lo que sugiere una disociación entre la práctica y la etiqueta.

De la misma forma, las posturas hacia el feminismo varían entre la aceptación total, el apoyo parcial sin identificación explícita, o el rechazo basado en mitos. Kean y Buiten (2024) observaron que los hombres jóvenes universitarios experimentan el feminismo como una tensión interna: por un lado, lo entienden como una herramienta de cambio, pero por otro, lo perciben como una amenaza a su identidad, utilizando expresiones como “victimización” o “ataque” para referirse a su impacto.

Creencias Distorsionadas o Tergiversación

Mayorga (2018) describe el feminismo como una corriente de varios pensamientos con la finalidad de evidenciar la desigualdad que existe entre los géneros masculino y femenino, por lo que, hace uso del término “*Mujerismo*” en su investigación para identificar una nueva corriente de pensamiento y de militancia, aparentemente feminista, que se observa principalmente en algunas mujeres jóvenes. La autora argumenta que esta corriente distorsiona los ideales originales del feminismo y, en lugar de contribuir a la igualdad de género, obstaculiza su avance y convierte al feminismo en una “parodia de sí mismo”. Estas distorsiones pueden ser producto de la falta de información y de claridad teórica sobre el feminismo, así como de la confusión propia de la época de transición hacia la posmodernidad.

En un concepto más actualizado, este fenómeno se ve reforzado también en el ámbito digital, Molina y Soria (2025), advierten que las redes sociales, a pesar de servir como plataformas de visibilidad, también han contribuido a simplificar el discurso feminista, difundir estereotipos y polarizar posiciones, lo que lleva a muchos usuarios a formarse una imagen parcial o errada del movimiento.

“Nuestra juventud no ha recibido de forma suficientemente clara el mensaje feminista. Por ello, sus concepciones acerca del colectivo feminista se basan en una serie de prejuicios que acaban estigmatizando el movimiento y alejándolo de la sociedad en general” (Velasco-Martínez, 2016, p.78). La autora nos propone que los jóvenes se basan en prejuicios debido a la falta de comprensión en la que se ha recibido el mensaje.

A lo largo de la investigación nos deja en claro varios de ellos:

- Hostilidad y agresividad hacia los hombres.
- Imagen Anti-femenina y poco atractiva.
- Movimiento exclusivo de mujeres lesbianas/homosexuales.
- Radicalidad, extremismo y exageración.
- Irrelevante, obsoleto o que la igualdad ya está consolidada.
- No es mi causa / Prioridades distintas.
- Feministas como mujeres académicas o de alto nivel de formación.
- Miedo al rechazo social y estigmatización del término.
- Criterios de admisión.
- Contradicciones con la propia identidad.
- Hipocresía o búsqueda de privilegios.

Influencia Sociocultural en las Percepciones

Las percepciones que las personas construyen sobre el feminismo no se originan únicamente a partir de una reflexión individual, sino que están profundamente influenciadas por su contexto social, cultural y educativo. La familia, la educación, los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales juegan un papel clave en la construcción simbólica del feminismo y, muchas veces, en su tergiversación.

Desde una edad temprana, la familia suele transmitir ciertos valores, creencias y actitudes sobre los roles de género, lo cual puede condicionar positiva o negativamente la apertura hacia el feminismo. Un entorno familiar conservador, por lo general con inclinaciones religiosas, por ejemplo, tiende a reforzar visiones tradicionales sobre la mujer y el hombre, generando resistencias frente a discursos de igualdad (Berbegal-Bolsas et al., 2022).

Según Ávila-Muñoz (2025) la influencia religiosa en la percepción es bastante significativa sobre todo en el cristianismo, ya que, suelen presentar las actitudes más negativas y la menor auto-identificación con el feminismo, en el islam, por otra parte, aunque pareciera que es similar y mucho más estricta, suele haber una mayor aceptación hacia el movimiento.

En el ámbito educativo, si bien muchas universidades promueven una formación crítica y con enfoque de género, diversos estudios evidencian que el conocimiento sobre el feminismo sigue siendo parcial o basado en ideas preconcebidas. Según Ávila-Muñoz (2024), incluso entre estudiantes universitarios que comparten valores igualitarios, persiste una fuerte carga simbólica negativa asociada al término “feminismo”, lo que indica una débil comprensión del concepto en su dimensión política y social.

Por otro lado, los medios de comunicación y, especialmente, las redes sociales, influyen poderosamente en la percepción del feminismo. Estas plataformas amplifican tanto discursos emancipadores como visiones reduccionistas o distorsionadas. En algunos casos, el feminismo se representa como una amenaza al orden social o como un movimiento radical, lo que contribuye a su rechazo por parte de ciertos grupos. Este bombardeo informativo, muchas veces carente de contexto y profundidad, limita el desarrollo de un pensamiento crítico y fomenta la reproducción de prejuicios (Molina y Soria, 2025).

En la experiencia universitaria, como muestra Velasco-Martínez (2016), muchas jóvenes evitan declararse feministas a pesar de coincidir con sus principios, debido a la carga negativa del término y la presión social. Esta contradicción entre pensamiento y auto etiqueta refleja una tensión permanente en la percepción pública del feminismo, donde predomina la confusión entre los objetivos reales del movimiento y las imágenes distorsionadas que circulan en el entorno sociocultural.

Posición Ideológica

La identificación con el feminismo como postura ideológica no solo depende del conocimiento conceptual, sino también de las experiencias personales y del reconocimiento de estructuras de poder. Berbegal-Bolsas et al. (2022) afirman que adoptar actitudes feministas puede incrementar la conciencia sobre la violencia de género y fortalecer el compromiso con la transformación social. Asimismo, Alcívar et al. (2021) destacan que la igualdad y el feminismo son pilares esenciales en la educación para la ciudadanía crítica, y que su comprensión es fundamental para el desarrollo ético de la sociedad.

Capítulo III – Diseño metodológico

Enfoque de investigación

El presente estudio se desarrolla desde un enfoque de investigación cualitativo, puesto que, busca comprender los significados a profundidad de las percepciones simbólicas y sociales que le atribuyen los estudiantes y docentes de la ULEAM, Manta al “feminismo”.

A partir de este enfoque, el objetivo principal se centra en interpretar cómo este concepto se configura en sus percepciones, priorizando una mirada comprensiva del fenómeno más allá de lo que podría captarse únicamente a través de una medición cuantitativa.

Tipo de estudio

El tipo de estudio a realizarse en esta investigación es descriptivo-interpretativo, puesto que, permite, no únicamente percibir actitudes, sino, además, comprender las estructuras simbólicas que las sostienen. Según Hernández-Sampieri, et. al. (2014), los estudios descriptivos permiten especificar propiedades, rasgos y perfiles de personas, grupos, procesos, objetos o situaciones, mientras que los interpretativos exploran significados y perspectivas subjetivas.

Teniendo presente el objetivo principal, en conjunto con los específicos, este tipo de estudio, aunque posea una estructura descriptiva en gran mayoría, también implica una interpretación de los significados que se le da al feminismo en contextos de género, culturales y generacionales.

Diseño de investigación

El diseño de la investigación corresponde a un estudio de caso de enfoque cualitativo e interpretativo, centrado en la comunidad universitaria de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) sede Manta.

Siguiendo a Stake (1995), el estudio de caso cualitativo se orienta a la comprensión holística del fenómeno, más que a la generalización de resultados, lo que se vuelve coherente con los objetivos de investigación con el enfoque semiótico-interpretativo adoptado.

A su vez, tiene un corte transversal, por lo cual, la información se recaba en un único momento del tiempo, permitiendo obtener de esta forma una instantánea de las percepciones existentes en el momento del estudio.

Grupo de estudio / Población y muestra

Como se menciona anteriormente, el grupo de estudio está conformado por docentes y estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), sede Manta, entendida como un caso de estudio, en tanto constituye un contexto institucional específico donde se analizan las percepciones sobre el feminismo como fenómeno social y simbólico situado.

La selección de participantes se realizó mediante un muestreo intencional considerando criterios de diversidad como lo son el género, el rol, la edad y las facultades académicas, con el propósito de incorporar distintas voces, experiencias y posicionamientos discursivos dentro del mismo caso de estudio. Estos criterios no responden a fines de medición ni comparación estadística, sino a la necesidad de enriquecer el análisis interpretativo del fenómeno desde múltiples perspectivas.

El corpus estuvo conformado por un total de 50 participantes, número que permitió alcanzar una diversidad discursiva suficiente para el análisis cualitativo, sin pretender representatividad estadística de la población universitaria, orientados a comprender cómo las percepciones sobre el feminismo se construyen de manera situada según trayectorias generacionales y académicas, sin establecer relaciones causales ni cuantitativas.

La suficiencia discursiva del corpus se evidenció cuando las respuestas comenzaron a mostrar recurrencias en cuanto a las asociaciones, interpretaciones y significados atribuidos al término, permitiendo identificar patrones simbólicos que se mantuvieron constantes a lo largo del estudio.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El instrumento utilizado fue un test léxico-visual, diseñado con base en la propuesta de Ávila Muñoz (2024), sin embargo, adaptado a un margen semiótico, este contará con los siguientes apartados:

El instrumento principal de esta investigación será un test léxico-visual, diseñado con base en la propuesta metodológica de Ávila-Muñoz (2024), pero adaptado para incorporar un enfoque semiótico que permita analizar las representaciones simbólicas vinculadas al feminismo en la comunidad universitaria.

Este test busca acceder a las percepciones, asociaciones espontáneas y significados subjetivos que estudiantes y docentes de la ULEAM-Manta otorgan al término *feminismo* y a otros conceptos relacionados con el género. Dado su carácter cualitativo, permite captar no solo contenidos declarativos, sino también interpretaciones implícitas que emergen desde el lenguaje, las imágenes y la experiencia cotidiana de los participantes.

El test estuvo compuesto por tres secciones:

- Sección 1: Asociaciones léxicas. Los participantes escribirán tres palabras que les vengan a la mente al leer una serie de términos clave relacionados con el feminismo (e.g., “feminismo”, “igualdad de género”, “masculino” y “femenino”). Esta sección permite identificar patrones de disponibilidad léxica y construir redes semánticas asociadas al imaginario colectivo.
- Sección 2: Asociaciones proyectivas. Mediante frases incompletas, se explorarán respuestas espontáneas que revelen valoraciones, emociones y posicionamientos frente al feminismo y su simbolismo. Esta técnica facilita el acceso a contenidos más profundos y subjetivos que difícilmente emergen en preguntas directas.
- Sección 3: Asociaciones visuales. Los participantes observarán imágenes seleccionadas vinculadas al discurso e historia feminista y deberán interpretarlas libremente. Esta sección incorpora el análisis semiótico visual, para evidenciar cómo los elementos gráficos y simbólicos son comprendidos y resignificados por los individuos según sus contextos socioculturales.

En esta investigación, a diferencia de otros estudios que han optado por la digitalización del test, en este caso se aplicó en formato impreso, mediante hojas físicas distribuidas directamente a los participantes. Esta modalidad fue elegida con el objetivo de minimizar las distracciones propias de los dispositivos digitales, garantizar una mayor concentración, facilitar un ambiente de reflexión individual sin interrupciones externas, y permitir el acompañamiento personalizado durante el proceso, asegurando así la validez y profundidad de las respuestas.

Además, al ser un instrumento propio fue sometido a un proceso de validación por juicio de expertas, quienes evaluaron la claridad, pertinencia y coherencia de los

ítems en relación con los objetivos de estudio, sugiriendo ajustes que fueron revisados e incorporados antes de su aplicación final.

Posterior a la validación, la fase de aplicación en campo se rigió por un estricto protocolo ético y procedimental. Antes de entregar el instrumento, se solicitó el consentimiento informado verbal de cada participante, explicándoles los fines estrictamente académicos de la investigación y el carácter voluntario de su colaboración. De igual manera, se garantizó el anonimato absoluto y la confidencialidad de los datos, asegurando que ninguna respuesta pudiera vincularse a la identidad personal de los estudiantes o docentes, protegiendo así su privacidad y fomentando la libertad de expresión necesaria para este tipo de estudio cualitativo.

Análisis de datos

Para el análisis de los resultados se consideró la utilización de un análisis cualitativo semiótico-interpretativo, orientado a la comprensión de los significados, asociaciones simbólicas y construcciones discursivas presentes en las respuestas de los participantes. A partir de estas asociaciones se llevó a cabo una interpretación del contenido, identificando patrones simbólicos, categorías emergentes y discursos recurrentes sobre el feminismo dentro de la comunidad universitaria. Además, se examinó la influencia del entorno social y cultural en la construcción de las percepciones sobre el feminismo, a partir de los discursos del entorno familia, educativo, mediático y universitario, que emergen en las asociaciones.

El proceso de análisis se realizó con apoyo de la herramienta Notebook LM, la cual facilitó la organización del corpus, la codificación y categorización de palabras, frases y descripciones, así como la agrupación temática y el reconocimiento de relaciones semánticas entre los distintos elementos discursivos para contrastarlos según

el género, rol académico y la edad, sin recurrir a análisis cuantitativos. Su utilización permitió optimizar el tratamiento del material cualitativo al ser un test netamente de respuestas abiertas, sin sustituir la interpretación analítica de la investigadora.

En este sentido, el procedimiento analítico se estructuró paso a paso bajo criterios definidos: inicialmente, se realizó una lectura flotante y transcripción del corpus para familiarizarse con los datos; seguido de esto, se aplicó un criterio de codificación temática para identificar patrones recurrentes en el discurso. Finalmente, se utilizó un criterio semiótico-interpretativo para trascender la literalidad de las respuestas, analizando las cargas simbólicas y emocionales implícitas en el lenguaje, lo que permitió construir las categorías finales de análisis con rigor metodológico.

Limitaciones

Entre las principales limitaciones identificadas para este estudio, se pueden hallar:

- Acceso a participantes, debido a los tiempos académicos, puede representar una dificultad recurrir, sobre todo, a docentes en una jornada libre para la aplicación correcta del test.
- Tiempo limitado para el análisis, puesto que, por la naturaleza proyectiva de la técnica, en análisis puede ser demandante en términos temporales, limitando el tamaño final de la muestra o la profundidad en el análisis.

Sesgo de interpretación, se considera que, aunque se tomarán medidas para garantizar la objetividad, la presencia del supervisor puede resultar mitigante.

Capítulo IV - Resultados

El presente capítulo se destina a la exposición, análisis e interpretación de los resultados obtenidos a partir del test léxico-visual aplicado a docentes y estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), sede Manta.

Los resultados se analizan desde una perspectiva cualitativa que permite comprender las percepciones sobre el feminismo como construcciones simbólicas y discursivas situadas en el contexto universitario.

El análisis se desarrolló a partir de las respuestas de 50 participantes, abordadas de manera integral como un solo corpus discursivo. Esta aproximación permitió comprender las percepciones sobre el feminismo no desde casos aislados, sino como un conjunto de voces diversas que configuran significados compartidos, en tensión y constante negociación.

Para el procesamiento y organización del corpus se empleó la herramienta Notebook LM, la cual facilitó la codificación, categorización y análisis interpretativo de las palabras, frases y descripciones recogidas en el test, contribuyendo a la identificación de patrones simbólicos y discursos emergentes presentes en las respuestas.

A partir de esta lectura global, los resultados se presentan a continuación:

Conocimiento conceptual del feminismo

El análisis de las asociaciones léxicas, visuales y proyectivas evidencian que, dentro de la comunidad universitaria, el feminismo es reconocido mayoritariamente como un movimiento orientado a la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres. Este conocimiento conceptual se manifiesta a través de asociaciones recurrentes

con términos como: *igualdad, derechos, lucha, empoderamiento y justicia*, los cuales conforman un núcleo semántico relativamente estable en el discurso de los participantes.

Desde una perspectiva interpretativa, este reconocimiento sugiere la existencia de una comprensión formal y generalizada del feminismo, alineada con definiciones académicas y discursivas ampliamente difundidas. Sin embargo, dicho conocimiento no siempre se presenta de manera profunda o crítica, sino que, en varios casos, aparece como una noción básica o simplificada del movimiento.

Las diferencias discursivas se hacen visibles al comparar los relatos según edad, género y rol dentro de la universidad. Las cuales no se expresan en términos de mayor o menor conocimiento, sino en los marcos simbólicos desde los cuales se interpreta el concepto.

En los jóvenes y adolescentes (17 a 25 años), el feminismo se conceptualiza principalmente desde la agencia individual y la acción colectiva, vinculándose a nociones de empoderamiento, lucha, unión y autonomía. En este grupo, el movimiento se entiende como una defensa directa de los derechos de las mujeres en la vida cotidiana, y se acompaña de una mirada crítica hacia lo masculino, asociado en algunos casos a machismo, violencia o privilegios de género.

En los adultos jóvenes (26 a 39 años), el conocimiento conceptual adquiere una dimensión más sociopolítica e histórica. El feminismo es comprendido como una lucha con memoria, relacionada con procesos históricos de reivindicación de derechos y cuestionamiento de estructuras de poder. Aparece una lectura más reflexiva del movimiento como necesidad social y como parte de un debate permanente sobre desigualdad y hegemonía.

Finalmente, en los adultos de madurez media (40 años en adelante), principalmente docentes, el feminismo se conceptualiza desde una lógica de equilibrio social, educación y justicia estructural. Se enfatiza su dimensión formativa e institucional, entendiéndolo como una herramienta para educar en igualdad, generar conciencia y cuestionar de manera crítica las estructuras históricas que han sostenido la desigualdad de género.

Por otro lado, en cuanto a género y rol académico, en el caso de los estudiantes, del género femenino, el feminismo se construye desde una experiencia vivencial y emocional, vinculada a la seguridad, la autonomía y la defensa de derechos cotidianos, algunas estudiantes expresan que el feminismo para ellas es: “defender a la mujer y sus derechos” “fuerza” “valentía”.

Por el contrario, en varios estudiantes hombres, el conocimiento conceptual aparece mediado por una lógica normativa, donde el feminismo es entendido como válido siempre y cuando no implique confrontación. Expresiones como “buscar igualdad sin extremos” o “no atacar a los hombres” reflejan una comprensión condicionada.

En cuanto a los docentes, tanto hombres como mujeres, demuestran un entendimiento conceptualizado del feminismo, desde un marco estructural e histórico, asociado a procesos educativos, transformación social y derechos humanos. Un docente expresa que el feminismo implica “reconocer una lucha histórica que aún continúa”, lo que denota una mayor distancia analítica y una visión más amplia del movimiento.

Estas diferencias discursivas confirman que el conocimiento conceptual del feminismo no es homogéneo dentro de la comunidad universitaria, sino que se construye de manera situada, atravesada por la experiencia generacional, el rol académico y el género. Sin embargo, no se hallan diferencias entre facultades o áreas de especialidad.

Las actitudes se configuran de manera ambivalente y polarizada. A nivel discursivo, se identifican actitudes de aceptación simbólica, distancia emocional y rechazo explícito, las cuales coexisten incluso dentro de un mismo participante.

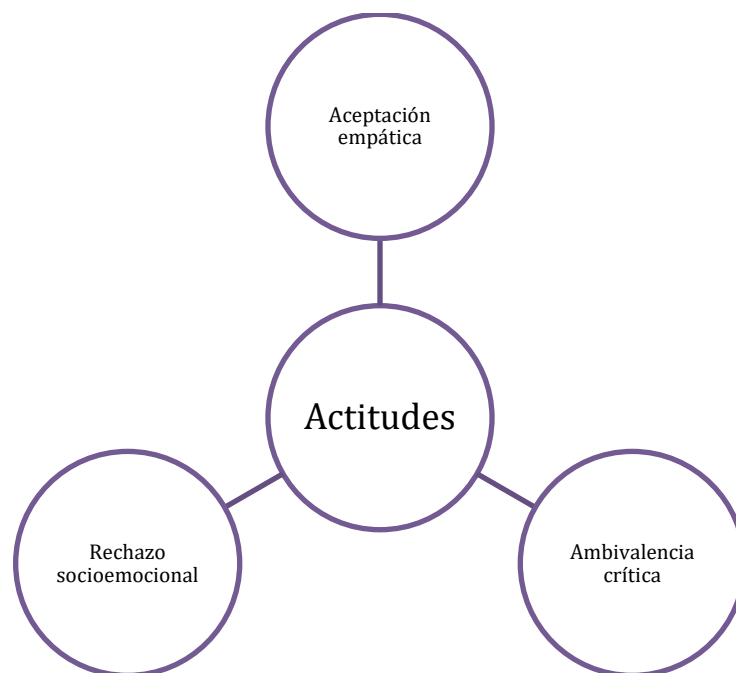
36

principalmente entre estudiantes mujeres, una de ellas menciona que, el término le hace sentir: “Motivación y esperanza al ver que más personas apoyan esta ideología”.

Por otro lado, emerge una distancia simbólica hacia el término, aun cuando se comparten sus principios. Esta distancia se manifiesta en expresiones de incomodidad, confusión o crítica hacia el feminismo contemporáneo, percibido como radicalizado o mal representado. En estos discursos, el término se separa de sus valores originales y se carga de connotaciones negativas construidas socialmente, como: “Reflexiva, pero confundida” “Cauteloso” “Analítico”.

Finalmente, se identifican actitudes de rechazo, particularmente en algunos estudiantes hombres, donde el feminismo genera emociones de amenaza, enojo o inferioridad. Estas reacciones no se articulan desde el desconocimiento total del concepto, sino desde una lectura socioemocional que posiciona al feminismo como un agente de confrontación identitaria, definiendo sus actitudes como: “Atacado” “Inferior” “Algo de gente loca” “Asqueado”.

Gráfico 2 Mapa interpretativo de actitudes hacia el feminismo.

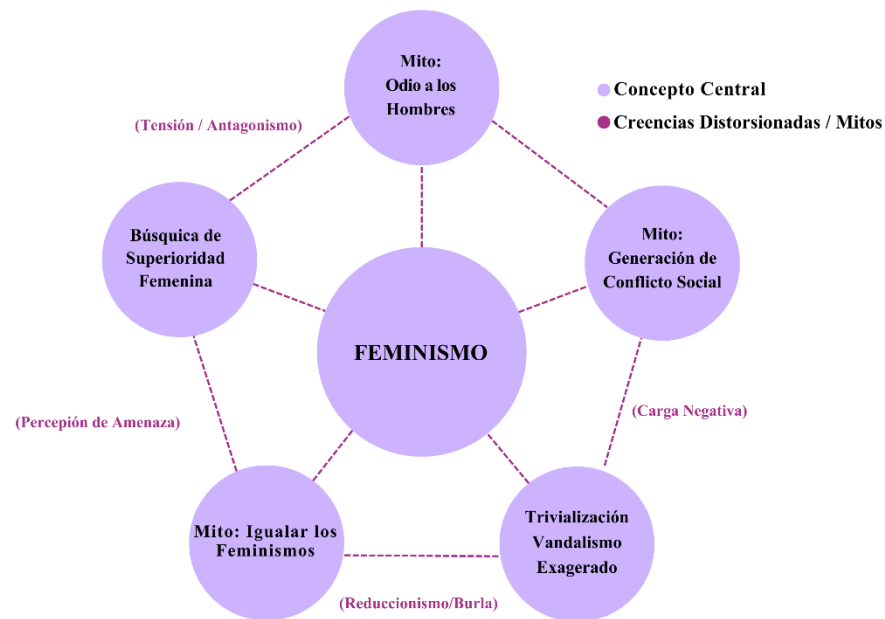


Este gráfico ilustra el continuo discursivo de actitudes hacia el feminismo identificado en el corpus. Las posiciones no se presentan como categorías rígidas, sino como desplazamientos simbólicos que oscilan entre la aceptación empática, la ambivalencia crítica y el rechazo socioemocional, evidenciando la coexistencia de posturas contradictorias dentro de la comunidad universitaria

Tergiversación y creencias distorsionadas

Una de las dimensiones más significativas del análisis es la presencia de creencias distorsionadas en torno al feminismo, las cuales influyen directamente en la construcción de actitudes negativas o ambivalentes hacia el movimiento.

Gráfico 3 Red semiótica de creencias distorsionadas asociadas al feminismo.



Las líneas punteadas indican asociaciones / mediadas culturalmente

El gráfico representa una red semiótica construida a partir del análisis cualitativo del corpus, donde se visualizan los principales mitos y creencias distorsionadas que median la percepción del feminismo. Las conexiones punteadas indican asociaciones

culturalmente construidas que cargan al concepto de significados negativos como conflicto, amenaza o superioridad, desplazándolo de su sentido original.

Entre las tergiversaciones más recurrentes se encuentra la asociación del feminismo con el odio hacia los hombres, la búsqueda de superioridad femenina o la intención de generar conflicto social. Estas ideas aparecen con fuerza en las frases proyectivas del tipo “*muchas personas creen que el feminismo es...*”, lo que evidencia su circulación como imaginarios colectivos más que como posturas individuales asumidas abiertamente.

Asimismo, se identifican discursos que trivializan el movimiento, reduciéndolo a protestas exageradas, vandalismo o una causa innecesaria en la actualidad. En los casos más extremos, el feminismo es vinculado con violencia o desorden social, lo cual revela una resignificación negativa del activismo y de la protesta feminista.

Desde una lectura semiótica, estas creencias distorsionadas funcionan como mecanismos de defensa cultural, que buscan neutralizar el cuestionamiento de las estructuras de poder de género mediante la caricaturización del movimiento.

Influencia sociocultural en la construcción de percepciones

El entorno social y cultural emerge como un factor determinante en la construcción de las percepciones sobre el feminismo. Las respuestas de los participantes evidencian que las ideas sobre el movimiento no se forman de manera aislada, sino que están profundamente mediadas por la familia, la educación, los medios de comunicación y, especialmente, círculos sociales. Estos elementos discursivos permiten identificar cómo el entorno sociocultural opera como un marco interpretativo que orienta, refuerza o limita la forma en que los participantes comprender e identifican el feminismo.

En algunos entornos, el feminismo es presentado como un tema incómodo, innecesario o ridiculizado, lo que contribuye a la reproducción de estereotipos y al rechazo simbólico del término. En otros contextos, se reconoce como una lucha legítima y necesaria, aunque no exenta de tensiones y debates internos.

Las asociaciones con el color morado y las imágenes visuales refuerzan esta influencia sociocultural, ya que funcionan como símbolos compartidos de resistencia, memoria y lucha colectiva. No obstante, también se evidencian resignificaciones alternativas o indiferentes, lo que demuestra distintos niveles de apropiación simbólica del discurso feminista. Desde una perspectiva semiótica, estos símbolos visuales comprenden significados culturales aprendidos socialmente compartidos, evidenciando cómo el entorno sociocultural influye en la resignificación del feminismo dentro del contexto universitario.

Posición ideológica frente al feminismo

La posición ideológica de los participantes frente al feminismo no se presenta de manera dicotómica (a favor/en contra), sino como un continuo discursivo que va desde la identificación activa hasta la distancia crítica o el rechazo.

Algunos participantes se reconocen plenamente alineados con los valores del feminismo y expresan disposición hacia la acción colectiva y la transformación social. Otros, en cambio, manifiestan una aceptación parcial, apoyando la igualdad de género, pero rechazando el término o ciertas expresiones del movimiento.

Esta disociación entre valores y etiqueta evidencia un déficit simbólico en la legitimación del término “feminismo”, donde la ideología es aceptada, pero el nombre continúa cargado de estigmas sociales.

En conjunto, los resultados revelan que las percepciones sobre el feminismo en la comunidad universitaria de la ULEAM, sede Manta, se construyen a partir de un conjunto complejo de conocimientos formales, emociones, imaginarios sociales y experiencias socioculturales. El feminismo aparece simultáneamente como una herramienta de empoderamiento y como un objeto de controversia simbólica, lo que da cuenta de su vigencia, pero también de las tensiones que atraviesan su comprensión y aceptación en la universidad.

Conclusiones

El desarrollo del presente proyecto de investigación ha permitido comprender cómo se configuran las percepciones sobre el feminismo dentro de la comunidad universitaria de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), sede Manta, a partir del análisis teórico, el estado del arte y, especialmente, del análisis cualitativo del corpus obtenido mediante el test léxico-visual. Los resultados evidenciaron que el feminismo es un concepto ampliamente reconocido en términos generales como un movimiento orientado a la igualdad de derechos y oportunidades, pero cuya interpretación se encuentra atravesada por tensiones, ambivalencias y resignificaciones simbólicas que complejizan su comprensión dentro de la universidad.

El análisis mostró que, aunque muchos estudiantes y docentes comparten los principios fundamentales del feminismo, persiste una distancia simbólica hacia el término, asociada a estereotipos, discursos mediáticos y creencias socioculturales que lo representan como una ideología radical, confrontacional o innecesaria. Esta disociación entre la aceptación de los valores de igualdad y el rechazo de la etiqueta “feminismo” confirma la existencia de un desajuste simbólico, donde el movimiento es interpretado más desde los imaginarios sociales circulantes que desde su definición conceptual y su trayectoria histórica.

Asimismo, se identificó la presencia de creencias distorsionadas que tergiversan el sentido del feminismo, especialmente aquellas que lo vinculan con el odio hacia los hombres, la búsqueda de superioridad femenina o la generación de conflicto social. Estas representaciones no emergen de manera individual, sino que se sostienen en discursos compartidos provenientes del entorno familiar, educativo, mediático y social,

lo que evidencia la influencia directa del contexto sociocultural en la construcción de las percepciones analizadas.

En relación con las diferencias interpretativas, los resultados confirman que el conocimiento conceptual del feminismo no es homogéneo, sino que se construye de manera situada según la edad, el género y el rol académico. Los participantes más jóvenes tienden a conceptualizar el feminismo desde la agencia personal, el empoderamiento y la defensa de derechos en la vida cotidiana; los adultos jóvenes lo interpretan desde una perspectiva más sociopolítica e histórica; mientras que los docentes y participantes de mayor edad lo comprenden desde marcos estructurales vinculados a la educación, la justicia social y la transformación institucional. De igual manera, se evidencian diferencias de género, donde las estudiantes mujeres lo vinculan a experiencias vivenciales y emocionales, mientras que en algunos estudiantes hombres aparece una lectura normativa condicionada por la idea de confrontación.

Además, las asociaciones discursivas evidencian que las ideas, valoraciones y emociones vinculadas al feminismo se encuentran mediadas por los discursos circulantes en la familia, los círculos sociales, los medios de comunicación y el contexto educativo, estas instancias funcionan como marcos interpretativos que refuerzan tanto lecturas positivas del feminismo, como lucha legítima por la igualdad, como representaciones negativas que lo asocian con radicalismo, confrontación o desorden social. En este sentido, las percepciones analizadas no responden únicamente a experiencias individuales, sino a procesos de socialización simbólica que influyen en la aceptación, resignificación o rechazo del feminismo en el ámbito universitario.

Desde el punto de vista metodológico, la aplicación del test léxico-visual demostró ser una herramienta pertinente para explorar asociaciones espontáneas,

significados implícitos y representaciones simbólicas que difícilmente emergen mediante técnicas directas. El abordaje semiótico-interpretativo del corpus, apoyado en el uso de la herramienta Notebook LM para la organización y análisis del contenido, facilitó la identificación de patrones discursivos, categorías emergentes y tensiones simbólicas presentes en las percepciones colectivas.

En síntesis, la investigación confirma que el feminismo, en la comunidad universitaria de la ULEAM-Manta, se sitúa en un campo discursivo complejo donde coexisten el reconocimiento de su legitimidad histórica y social con resistencias simbólicas profundamente arraigadas. Comprender estas percepciones resulta fundamental para promover espacios de diálogo crítico, reflexión académica y educación con enfoque de género que contribuyan a desmitificar el feminismo y a fortalecer una comprensión más informada, contextualizada y crítica dentro del ámbito universitario.

Referencias

- Alcívar López, N. D. L., Montecé Giler, S. A., & Montecé Giler, L. A. (2021). La igualdad y el feminismo. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 9(1), Artículo 77. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.2984>
- Ávila-Muñoz, A. M. (2024). Spanish Students' Categorical Perceptions of Feminist Movements. *Journal of Psycholinguistic Research*, 53(4).
<https://doi.org/10.1007/s10936-024-10091-8>
- Berbegal-Bolsas, M., Gasch-Gallén, Á., Oliván-Blázquez, B., Sánchez Calavera, M. A., García-Arcega, P., & Magallón-Botaya, R. (2022). Variables associated with a higher awareness of gender-based violence by students of the health sciences and social work. *Gaceta Sanitaria*, 36(2), 146–151.
<https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2020.09.005>
- García Jiménez, M., Cala Carrillo, M. J., & Trigo Sánchez, M. E. (2016). Conocimiento y actitudes hacia el feminismo = Knowledge and attitudes toward feminism. *FEMERIS: Revista Multidisciplinar de Estudios de Género*, 1(1/2).
<https://doi.org/10.20318/femeris.2016.3229>
- Hooks, B. (2000). *Feminism is for everybody: Passionate politics*. South End Press.
- Irshad, I., & Yasmin, M. (2022a). Feminism and literary translation: A systematic review. *Heliyon*, 8(3). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09082>
- Kean, J., & Buiten, D. (2024). Young Men and Feminism: Gendered Struggle and Sense-Making for Australian University Students. *Men and Masculinities*, 27(3), 268–288. <https://doi.org/10.1177/1097184X241238764>
- Klein, L., & D'Ignazio, C. (2024). Data Feminism for AI. *2024 ACM Conference on Fairness, Accountability, and Transparency, FAccT 2024*, 100–112.
<https://doi.org/10.1145/3630106.3658543>

- Kumar, H. (2022). An Overview on the Feminism and Its Categories. *Research and Advances in Education*, 1(3), 11–26. <https://doi.org/10.56397/rae.2022.09.02>
- Mayorga, M. (2018). ¿Feminismo o mujerismo? *Anales de la Universidad Central del Ecuador*, 1(376), 333-340. <https://doi.org/10.29166/anales.v1i376.1869>
- Molina, M., & Soria, B. (2025). Feminismos latinoamericanos y ciberactivismo digital Latin American Feminisms and digital cyberactivism. *Razón y Palabra*, 29, 122. <https://doi.org/10.26807/rp.v29i122.2219>
- Mori, G., Alejandria, Y. M., Quijano, B., Salazar, A. B., & Sanchez, A. (2023). Feminism through the Lens of the Gen Z. *American Journal of Youth and Women Empowerment*, 2(1), 8–16. <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.5162205>
- Ningjing Zhao, Yuwei Gan, Yunhua Tan, & Shiting Shen. (2022). Feminism in the View of Chinese University Students. *Journal of Sociology and Ethnology*, 4(8). <https://doi.org/10.23977/jsoc.2022.040819>
- Oswald, F., & Adams, R. B. (2023). Feminist Social Vision: Seeing Through the Lens of Marginalized Perceivers. *Personality and Social Psychology Review*, 27(3), 332–356. <https://doi.org/10.1177/10888683221126582>
- Pande, R. (2018). The History of Feminism and Doing Gender in India. *Revista Estudios Feministas*, 26(3), 18. <https://doi.org/10.1590/1806-9584-2018v26n358567>
- Sacaquirin-Rivadeneira, C., & Peña-Contreras, E. (2020). Percepción del feminismo en mujeres y hombres de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *Maskana*, 11(2), 34–45. <https://doi.org/10.18537/mskn.11.02.04>
- Stake, R. E. (1995). *The art of case study research*. Sage Publications.
- Tong, R. (1989). Feminist Thought: A More Comprehensive Introduction. In *Williams College*. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781315003221>

- Velasco-Martínez, A. (2016). “No soy feminista, pero...”: Mitos y creencias de la juventud universitaria sobre el feminismo [Tesis de doctorado, Universidad de Barcelona]. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=119022>
- Wei Li. (2025). Renovating Confucian ideas for gender equality: an inquiry of Confucian feminist debates in modern China. *Humanities & Social Sciences Communications*, 12, 9. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-04349-8>
- Wei, Y. (2024). The Role Of Film As An Educational Tool For Feminism: A Comparative Study Of Korean And Chinese Cinema. *Artseduca*, 2024(38), 64–82. <https://doi.org/10.58262/ArtsEduca.3805>

Anexos

Anexo A – Test de Asociaciones Léxico-Visuales

Detalle del anexo

Este anexo contiene el instrumento de recolección de datos utilizado en la investigación, denominado *Test de asociaciones léxico-visuales sobre percepciones del feminismo*. El test fue diseñado para explorar las asociaciones simbólicas, léxicas y visuales que docentes y estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), sede Manta, construyen en torno al feminismo y conceptos relacionados. El instrumento está estructurado en tres secciones: asociaciones léxicas, asociaciones proyectivas mediante frases incompletas y asociaciones visuales, lo que permite acceder tanto a significados explícitos como implícitos presentes en las percepciones de los participantes.

INSTRUMENTO PARA ANALIZAR LAS PERCEPCIONES SOBRE FEMINISMO “TEST DE ASOCIACIONES LÉXICO-VISUALES”

Instrucciones:

Este instrumento está basado en la propuesta metodológica de Ávila-Muñoz (2024). Busca explorar las representaciones personales y asociaciones simbólicas que tiene en relación al feminismo y algunos términos que le rodean. La información obtenida permitirá analizar cómo se construyen las percepciones del feminismo dentro de la comunidad universitaria, con el fin de comprender mejor los factores que influyen en su formación y posibles diferencias según su género, carrera y edad. No hay respuestas correctas o incorrectas, exprese lo que verdaderamente piensa y siente, sin preocuparse por cómo suena.

Género: F ☐ M ☐ Otro ☐

Edad: **Facultad:**

Rol: Docente ☐ Estudiante ☐

SECCIÓN 1: ASOCIACIONES LÉXICAS

Instrucciones: Escriba las primeras tres palabras o expresiones que asocie simbólicamente con los siguientes términos, es importante no pensarlo mucho y responder lo primero que venga a la mente.

1. **Feminismo**

Palabra 1:

Palabra 2:

Palabra 3:

2. Igualdad de género

Palabra 1:

Palabra 2:

Palabra 3:

3. Masculino

SECCIÓN 2: ASOCIACIONES PROYECTIVAS

Instrucciones: Complete libremente estas frases, de la misma forma; con lo primero que venga a su mente.

1. Ser feminista es...

2. Cuando veo el color morado en las marchas pienso en...

3. Muchas personas creen que el feminismo es...

4. En mi entorno se habla de feminismo como...

5. El feminismo de hoy en día me hace sentir...

SECCIÓN 3: ASOCIACIONES VISUALES

Instrucciones: Observe las imágenes que se te presentarán y escriba qué interpreta o qué significado le transmite cada una de ellas.



Anexo B – Validación del instrumento

En este anexo se presenta la validación de contenido del instrumento de investigación realizada mediante el juicio de expertas. Se incluyen las matrices de evaluación aplicadas por las especialistas, quienes valoraron cada ítem del test en función de los criterios de univocidad (claridad), pertinencia y relevancia.

Las expertas realizaron la evaluación de los ítems considerando su adecuación al enfoque cualitativo y semiótico, así como su capacidad para explorar percepciones simbólicas sobre el feminismo en el contexto universitario, lo que permitió realizar ajustes en la redacción, eliminar ambigüedades o términos incorrectos y afinar el lenguaje utilizado.

Como resultado de este proceso, se obtuvo un instrumento metodológicamente consistente y válido para el análisis cualitativo del fenómeno estudiado, cuyos documentos de respaldo se incluyen a continuación:

1. [Carta de solicitud de validación](#)

2. Formato de evaluación por expertas

ITEMS	UNIVOCIDAD					PERTINENCIA					RELEVANCIA					OBSERVACIONES
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1. Asociaciones léxicas: Feminismo																
2. Asociaciones léxicas: Igualdad de género																
3. Asociaciones léxicas: Hombre																
4. Asociaciones léxicas: Mujer																
5. Asociaciones Proyectivas: Ser feminista es...																
6. Asociaciones Proyectivas: Cuando veo el color morado pienso en...																
7. Asociaciones Proyectivas: Muchas personas creen que el feminismo es...																

ITEMS	UNIVOCIDAD					PERTINENCIA					RELEVANCIA					OBSERVACIONES
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
8. Asociaciones Proyectivas: En mi entorno se habla de feminismo como...																
9. Asociaciones Proyectivas: El feminismo de hoy en día me hace sentir...																
10. Asociaciones Visuales 																
11. Asociaciones Visuales 																
12. Asociaciones Visuales 																
13. Asociaciones Visuales 																

3. Tabla de resultados de validación por expertas

EXPERTOS	ITEMS	UNIVOCIDAD					PERTINENCIA					RELEVANCIA					OBSERVACIONES
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
EXPERTA 1	ITEM 1:		x				x					x					Ítem claro y central para el constructo. Podría precisarse si se busca asociación emocional, conceptual o valorativa para facilitar el análisis semántico posterior.
EXPERTA 1	ITEM 2		x				x					x					Altamente pertinente; sin embargo, el término podría generar respuestas redundantes con “feminismo”. Se sugiere incluir control semántico para diferenciar

																percepciones de igualdad vs. activismo.
EXPERTA 1	ITEM 3	x						x						x		Relevante para captar contrastes simbólicos, pero la instrucción debería enfatizar que no se busca opinión sobre personas, sino sobre representaciones sociales de género
EXPERTA 1	ITEM 4		x					x						x		Ítem comprensible y coherente. Se recomienda mantener coherencia de análisis con el ítem “Hombre” para evitar sesgos de respuesta.
EXPERTA 1	ITEM 5	x						x						x		Excelente redacción; facilita explorar conceptualizaciones y emociones. No requiere ajustes.
EXPERTA 1	ITEM 6		x					x						x		Pertinente desde lo simbólico, aunque se sugiere aclarar que el color está vinculado históricamente al movimiento feminista para evitar interpretaciones desvinculadas del contexto.
EXPERTA 1	ITEM 7	x						x						x		Muy pertinente para captar representaciones sociales y prejuicios. Se sugiere conservar el ítem sin cambios.
EXPERTA 1	ITEM 8		x					x						x		Excelente para explorar discurso social. Se recomienda orientar la consigna a “cómo se percibe o comenta” para obtener respuestas más narrativas
EXPERTA 1	ITEM 9		x					x						x		Adecuado para captar reacción emocional. Se sugiere ampliar opciones emocionales (p. ej., orgullo, confusión, rechazo, inspiración) para orientar el análisis temático.

EXPERTA 1	ITEM 10			x					x						x				La efectividad dependerá del tipo de imagen seleccionada. Se recomienda incluir pie de foto o criterio visual (símbolos feministas, manifestaciones, etc.) para garantizar consistencia interpretativa.
EXPERTA 1	ITEM 11		x					x							x				
EXPERTA 1	ITEM 12		x					x							x				Adecuado para explorar respuestas no verbales. Se recomienda que el orden de imágenes sea equilibrado (positivas, neutras, conflictivas).
EXPERTA 1	ITEM 13			x				x								x			Necesita precisión: incluir imágenes con carga simbólica moderada que no induzcan respuestas extremas. Puede integrarse una imagen alusiva a participación femenina o empoderamiento
EXPERTA 2	ITEM 1:	X						x						X					
EXPERTA 2	ITEM 2	X						X						X					
EXPERTA 2	ITEM 3	X						X						X					
EXPERTA 2	ITEM 4	X						X						X					
EXPERTA 2	ITEM 5	x						X						X					
EXPERTA 2	ITEM 6		x							X						x			El color es representativo, pero no es lo único que evoca el morado, por lo tanto, quizás escribirlo: “Cuando veo un pañuelo verde en la mano de una chica...”
EXPERTA 2	ITEM 7	x						x						x					
EXPERTA 2	ITEM 8	x						x						x					
EXPERTA 2	ITEM 9	x						x						x					
EXPERTA 2	ITEM 10	x						x							x				La imagen está ligada a la historia del feminismo, pero desde una perspectiva de pelear con los otros, y no desde una postura

																igualitaria o que busca ese objetivo.
EXPERTA 2	ITEM 11	x					x					X				
EXPERTA 2	ITEM 12	x					x							X		Esta imagen nos referirá a conceptos ligados a la heterosexualidad y a normas sociales arraigadas, no tanto hacia el feminismo, así que se dispersaría del tema
EXPERTA 2	ITEM 13	x					x					x				Encuentro apropiado esta fotografía, sería interesante también agregar fotos o registros del contexto de la ciudad, sería un plus.
EXPERTA 3	ITEM 1:	X					X					X				Se debe plantear una justificación sólida sobre la elección de estos cuatro términos claves. La elección a priori pudiese generar algún tipo de predisposición en las respuestas.
EXPERTA 3	ITEM 2			X					X					X		Se debe plantear una justificación sólida sobre la elección de estos cuatro términos claves. La elección a priori pudiese generar algún tipo de predisposición en las respuestas.
EXPERTA 3	ITEM 3			X					X						X	Se debe plantear una justificación sólida sobre la elección de estos cuatro términos claves. La elección a priori pudiese generar algún tipo de predisposición en las respuestas.
EXPERTA 3	ITEM 4			X					X					X		Se debe plantear una justificación sólida sobre la elección de estos cuatro términos claves. La elección a priori pudiese generar algún tipo de predisposición en las respuestas.
EXPERTA 3	ITEM 5	X					X					X				

EXPERTA 3	ITEM 6				X				X					X		La pregunta resulta relevante, sin embargo, cobra relevancia la misma observación dada con anterioridad. El feminismo (los feminismos) abarcan una amplia gama de luchas que son diferenciadas y se comprenden desde la interseccionalidad. Por ejemplo: ¿Por qué se incluye este color y no el verde?
EXPERTA 3	ITEM 7			X				X					X			Sugiero cambiar la descripción: La mayoría de personas creen que el feminismo es...
EXPERTA 3	ITEM 8			X				X					X			Se sugiere ajustar la descripción: Las personas de mi entorno consideran que el feminismo es ...
EXPERTA 3	ITEM 9					X				X					X	No se comprende por qué se plantea la pregunta de esa manera y a qué objetivo responde la misma. La pregunta apunta a evaluar emociones asociadas al constructo más que percepción.
EXPERTA 3	ITEM 10					X				X						La influencia del entorno social y cultural no se evidencia al incorporar imágenes que pertenecen al Norte Global, si ese es el objetivo se comprende la elección. Sin embargo, si lo que se quiere es examinar la influencia del entorno social y cultural (nuestro) se debe ajustar la elección de imágenes.
EXPERTA 3	ITEM 11					X				X					X	La influencia del entorno social y cultural no se evidencia al incorporar imágenes que pertenecen al Norte Global, si ese es el objetivo se comprende la elección. Sin embargo, si lo que se quiere es examinar la influencia del entorno social y cultural (nuestro) se debe ajustar la elección de imágenes.

EXPERTA 3	ITEM 12					X				X					X	La influencia del entorno social y cultural no se evidencia al incorporar imágenes que pertenecen al Norte Global, si ese es el objetivo se comprende la elección. Sin embargo, si lo que se quiere es examinar la influencia del entorno social y cultural (nuestro) se debe ajustar la elección de imágenes.
EXPERTA 3	ITEM 13	X					X				X					Verificar si la imagen corresponde al contexto.

Los resultados obtenidos evidencian un nivel adecuado de validez del instrumento, respaldando su coherencia metodológica y su pertinencia para el estudio de las percepciones sobre el feminismo en el contexto universitario.

Anexo C – Resultados del análisis de fiabilidad del instrumento

Detalle del anexo

Este anexo recoge los cálculos realizados para evaluar la fiabilidad del instrumento, específicamente a través del coeficiente Alfa de Cronbach aplicado a los criterios valorados por las expertas. Los resultados obtenidos reflejan un nivel alto de consistencia interna, lo que confirma que el instrumento presenta estabilidad y coherencia en la medición cualitativa de las percepciones, fortaleciendo su uso en la investigación.

ÍTEMS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	VARIANZA			
UI_1	4	5	5	0,22			
UI_2	4	5	3	0,67			
UI_3	5	5	3	0,89			
UI_4	4	5	3	0,67			
UI_5	5	5	5	0,00			
UI_6	4	4	2	0,89			
UI_7	5	5	3	0,89			
UI_8	4	5	3	0,67			
UI_9	4	5	1	2,89			
UI_10	3	5	1	2,67			
UI_11	4	5	1	2,89			
UI_12	4	5	1	2,89			
UI_13	3	5	4	0,67			
TOTALES	53	64	35	142,89			

UNIVOSIDAD

k= 13

Vi= 16,89

Vt= 142,89

α= 0,96

Anexo D – Matriz de operacionalización de la variable “Percepciones de Feminismo”

Detalle del anexo

En este anexo se presenta la matriz de operacionalización de la variable Percepciones de feminismo, donde se establece la relación entre las dimensiones analíticas, los indicadores y los ítems del test de asociaciones léxico-visuales utilizado en la investigación. Esta matriz permite evidenciar la coherencia metodológica entre los objetivos del estudio y el instrumento de recolección de datos.

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems
Percepciones de feminismo	Conocimiento conceptual	Reconocimiento del feminismo como movimiento social.	Sección 1, ítem 1: Asociación léxica con el término “Feminismo”. Sección 2, ítem 1: “Ser feminista es...”
		Capacidad para definirlo en sus propios términos	
	Actitud hacia el término	Aceptación, rechazo o ambivalencia frente al término.	Sección 2, ítems 3 y 5: “Muchas personas creen que el feminismo es...” “El feminismo de hoy en día me hace sentir...”
		Carga emocional asociada al feminismo	
	Tergiversación y creencias distorsionadas	Presencia de estereotipos, prejuicios o simplificaciones del feminismo	Sección 2, ítem 3: “Muchas personas creen que el feminismo es...” Sección 1, ítem 1: Asociación léxica con el término “Feminismo”.
		Asociación del feminismo con ideas negativas o extremas.	

	Influencia sociocultural	Discursos del entorno social sobre el feminismo	Sección 2, ítem 4: “En mi entorno se habla de feminismo como...”
		Reproducción de estereotipos	Sección 1, ítem 3 y 4: Asociación léxica con el término “Masculino” y “Femenino” Sección 3: Interpretación de imágenes relacionadas con símbolos o situaciones feministas
	Posición ideológica	Nivel de identificación con valores del feminismo.	Sección 2, ítems 1 y 5: “Ser feminista es...” “El feminismo de hoy en día me hace sentir...”
		Actitud frente a la acción en conjunto.	Sección 2, ítem 2: “Cuando veo el color morado en las marchas pienso en...”

Anexo E – Matriz de categorías y subcategorías

Detalle del anexo

Se presenta la matriz de categorías y subcategorías emergentes utilizada para el análisis cualitativo de los datos, construida a partir de la operacionalización de variables y del enfoque semiótico-interpretativo adoptado en la investigación.

Esta guía orientó el proceso de codificación, interpretación y análisis del corpus discursivo conformado por las respuestas de los 50 participantes.

Categoría	Subcategorías	Descripción Analítica
Conocimiento conceptual del feminismo	Feminismo como igualdad	Asociaciones que definen el feminismo como lucha por derechos, equidad, justicia e igualdad entre géneros
	Feminismo como movimiento social	Representaciones que reconocen al feminismo como un movimiento histórico, político o colectivo.
	Comprensión parcial o difusa	Discursos donde el concepto aparece incompleto, ambiguo o mezclado con ideas sociales no fundamentadas.
Actitud hacia el término “feminismo”	Aceptación simbólica	Expresiones de identificación, apoyo, empatía o valoración positiva del feminismo.
	Distancia simbólica	Uso de un lenguaje que reconoce la igualdad, pero evita la autoidentificación con el término “feminismo”.
	Rechazo emocional	Asociaciones negativas cargadas de enojo, miedo, incomodidad o amenaza percibida.
	Ambivalencia	Discursos contradictorios que combinan aceptación conceptual y rechazo emocional.

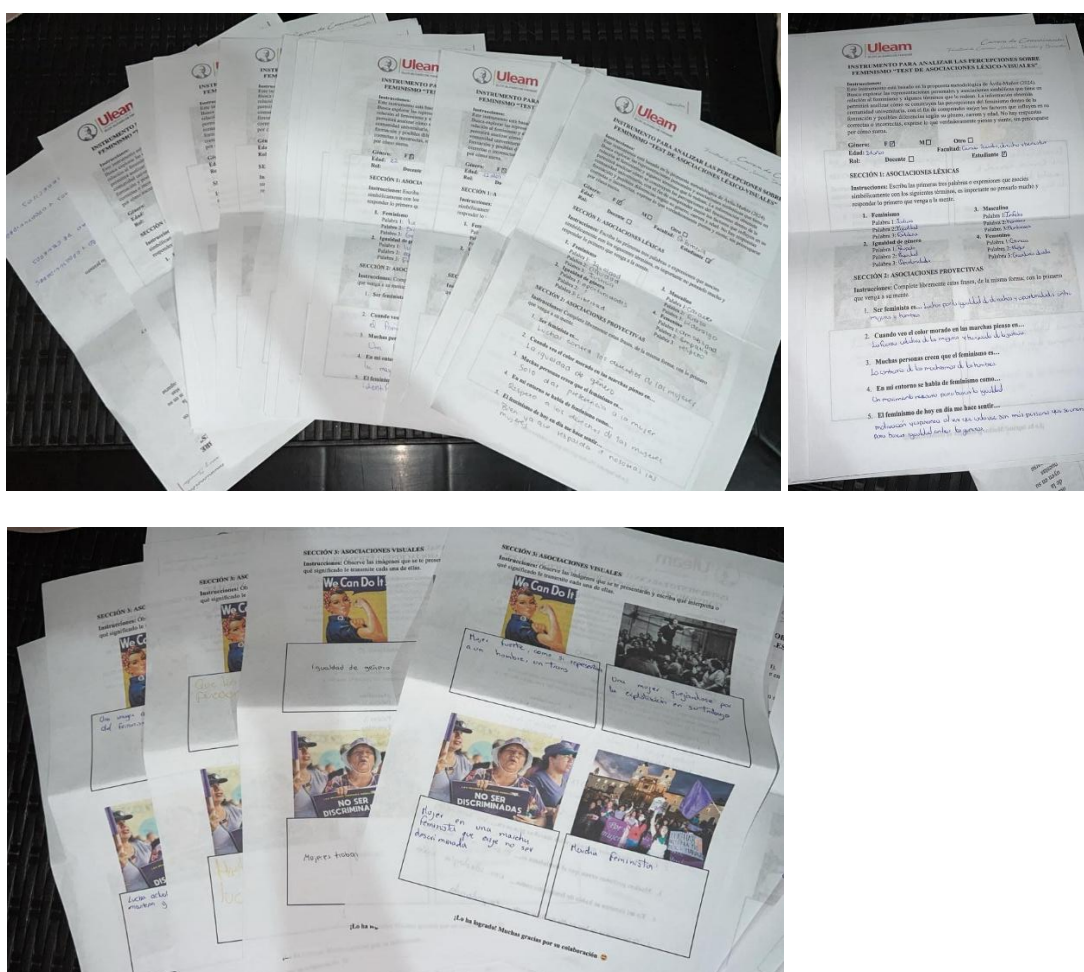
Tergiversaciones y creencias distorsionadas	Feminismo como odio al hombre	Asociaciones que vinculan el feminismo con misandria, confrontación o ataque al género masculino.
	Feminismo como superioridad femenina	Discursos que interpretan el movimiento como búsqueda de dominación o inversión del poder.
	Radicalización y violencia	Representaciones del feminismo como extremista, vandalismo o desorden social.
	Negación de su necesidad	Ideas que minimizan o trivializan el feminismo como innecesario o exagerado.
Influencia sociocultural	Familia y entorno cercano	Referencias a discursos heredados, valores familiares o creencias aprendidas.
	Educación y universidad	Influencia del espacio académico en la construcción o cuestionamiento del concepto.
	Medios y redes sociales	Impacto de discursos mediáticos, memes, noticias y redes digitales en la percepción del feminismo.
	Cultura local y normas sociales	Representaciones vinculadas al contexto social de Manta y al imaginario cultural dominante.

Posición ideológica y emocional	Identificación con valores feministas	Expresiones de adhesión a principios como igualdad, justicia, libertad y derechos.
	Neutralidad o reserva	Posturas que evitan posicionarse explícitamente frente al feminismo.
	Resistencia ideológica	Discursos que manifiestan oposición activa o defensiva frente al movimiento.
	Emociones asociadas	Sentimientos expresados frente al feminismo: orgullo, miedo, vergüenza, esperanza, incomodidad, enojo.
Simbología y narrativas visuales	Color morado	Interpretaciones simbólicas del color como lucha, unión, memoria, violencia o indiferencia.
	Mujer fuerte y empoderada	Representaciones visuales asociadas a fortaleza, liderazgo y agencia femenina.
	Lucha colectiva e intergeneracional	Lecturas de las imágenes como continuidad histórica, movilización social y unidad.
	Marcha y protesta	Interpretaciones de la protesta como reivindicación, visibilización o conflicto social.

Anexo F – Evidencias del proceso de aplicación del instrumento

Detalle del anexo

En este anexo se incluyen evidencias del proceso de aplicación del instrumento, tales como fotografías del test impreso, formatos utilizados y registros generales del trabajo de campo. Estas evidencias se incorporan únicamente con fines de respaldo metodológico y no constituyen parte del análisis de resultados.



Anexo G – Herramientas de apoyo al análisis cualitativo

Notebook LM

Herramienta de IA utilizada como apoyo en el proceso de análisis cualitativo, para la organización del corpus, codificación inicial y construcción de categorías temáticas.