



Carrera de Comunicación

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del título de grado de:
LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN

TEMA:

El lenguaje no verbal de los presentadores de noticias de medios televisivos ecuatorianos "Un estudio comparativo entre Ecuavisa y TC Televisión".

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Comunicación, opinión pública y democracia

AUTORA:

Nayeli Nicole Bailón Macías

TUTOR:

Dr. Juan Pablo Trámpuz, Reyes, PhD.

Manta – Manabí – Ecuador

2025-2

TEMA:

EL LENGUAJE NO VERBAL DE LOS PRESENTADORES DE NOTICIAS DE MEDIOS
TELEVISIVOS ECUATORIANOS "UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ECUAVISA Y
TC TELEVISIÓN".

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, NAYELI NICOLE BAILÓN MACÍAS, portadora de la cédula de ciudadanía No. 1317882668, declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: “EL LENGUAJE NO VERBAL DE LOS PRESENTADORES DE NOTICIAS DE MEDIOS TELEVISIVOS ECUATORIANOS "UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ECUAVISA Y TC TELEVISIÓN” ,son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



NAYELI NICOLE BAILÓN MACÍAS

C.I. 1317882668

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la carrera de **Comunicación** de la **Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar** de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación del (de la) alumno(a) NAYELI NICOLE BAILÓN MACÍAS, estudiante de la carrera de Comunicación, período académico 2025(2); cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de **Proyecto de investigación**, cuyo tema es “EL LENGUAJE NO VERBAL DE LOS PRESENTADORES DE NOTICIAS DE MEDIOS TELEVISIVOS ECUATORIANOS. "UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ECUAVISA Y TC TELEVISIÓN". Dicho trabajo ha sido desarrollado de acuerdo con los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, razón por la cual reúne los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente. En consecuencia, el(la) estudiante en mención se encuentra apto(a) para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 15 de enero de 2026

Lo certifico,



Dr. Juan Pablo Trampuz, PhD.
Docente Tutor

AGRADECIMIENTO

A mi docente tutor Dr. Juan Pablo Trámpuz Reyes, PhD por su acompañamiento académico y orientación constante. Agradezco especialmente a su disposición, apoyo y paciencia para aclarar mis dudas, además de ayudarme a culminar de la mejor manera este período de aprendizaje.

Asimismo, agradezco a todos los docentes que han contribuido en mi formación académica, por su dedicación y conocimientos impartidos, que han sido fundamentales en mi desarrollo profesional.

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi padre Álvaro Macias, por haber puesto su confianza y creer en mí, en todo momento, le dedico cada uno de mis esfuerzos y logros, porque a pesar de haber sido un largo camino, ha sido mi inspiración cada día, mi guía constante y el motivo por el cual me mantuve de pie, por más difícil que haya sido la situación.

A mi madre Jessica Macias por haberme forjado como alguien que siempre debe cumplir sus propósitos y haber estado a mi lado siempre alentándome y brindándome su apoyo incondicional, por hacerme ver que por más difíciles que se tornen las cosas, el esfuerzo siempre será recompensado.

Finalmente, con profundo agradecimiento a Carlos Frank, por ser el pilar de apoyo permanente y compañía constante a lo largo de este proceso formativo.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	10
Abstract	10
Introducción	12
Capítulo I – Fundamentos de la investigación.....	14
Planteamiento del problema.....	14
Formulación del problema	15
Objetivos	16
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos	16
Justificación	16
Delimitación del Estudio.....	17
Capítulo II: Marco Teórico	18
Estado del arte o antecedentes de la investigación	18
Bases teóricas	22
La comunicación no verbal.....	22
Principales componentes de la comunicación no verbal.....	24
Kinésica.....	24
Háptica	25
Proxémica	26
Paralenguaje.....	27
La comunicación no verbal en la televisión.....	28
La confianza y credibilidad en los medios televisivos ligadas a la comunicación no verbal	29

Medios televisivos ecuatorianos: TC Televisión y Ecuavisa.....	30
Identidad institucional de cada medio y su influencia en la comunicación del presentador	32
El rol del presentador de noticias en televisión	33
Capítulo III- Diseño Metodológico.....	35
Enfoque de investigación.....	35
Tipo de estudio.....	35
Diseño de investigación	36
Grupo de estudio / Población y muestra	36
Operacionalización de variables	37
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
Análisis de datos	39
Limitaciones.....	40
Capítulo IV- Resultados.....	41
Análisis de Resultados de la observación no verbal	41
Lenguaje corporal general durante la presentación	42
Uso de apoyos tecnológicos (Tablet, pantalla digital y teleprompter) y su efecto en la naturalidad	43
Modulación de voz y credibilidad percibida.....	43
Análisis correlacional entre tema noticia y elementos de comunicación no verbal	45
Análisis correlacional entre el género de los presentadores y elementos de comunicación no verbal.....	55
Conclusiones	58
Recomendaciones	60

Referencias.....	61
Anexos	67
Anexo A - Ficha de observación.....	67
Anexo B – Elementos de lenguaje no verbal observados	68

Resumen

En el campo del periodismo televisivo, la comunicación no verbal adquiere un papel relevante debido a que su uso consciente impacta directamente en la percepción y credibilidad de la información transmitida, a pesar de esto su aplicación efectiva presenta variaciones e incongruencias en presentadores de distintos medios, lo que puede afectar la confianza e influencia del comunicador frente a la audiencia. Con base en ello, este trabajo tuvo como objetivo analizar el uso de la comunicación no verbal por parte de los presentadores de noticias de TC Televisión y Ecuavisa, con el fin de comprender cómo sus diferentes elementos contribuyen a la construcción de la imagen de credibilidad y confianza que proyectan estos comunicadores en la televisión ecuatoriana. Para esto se utilizó una metodología de enfoque mixto, de nivel descriptivo y correlacional, tomando como muestra a cuatro periodistas de dos noticieros, empleando como técnica la observación, mediante una ficha adaptada de la Escala ECO-CNV. Con esto se pudo conocer que, estos medios presentan formatos distintos, empleándose conscientemente elementos de comunicación no verbal de acuerdo con el tema noticia, se encontró alta correlación en elementos como el contacto visual con la cámara y la modulación de la voz de acuerdo con temas noticiosos ligados a política y seguridad, la sonrisa leve se asoció con noticias de cultura, y la expresión leve de tristeza con noticias de sucesos, asimismo el contacto visual con la cámara y las variaciones del tono de voz se asociaron más con el género masculino, mientras que el desplazamiento por el set y la cercanía con el otro presentador tuvo mayor correlación con el género femenino. Se concluye que el uso consciente de elementos de comunicación no verbal ayuda a construir una mayor confianza y credibilidad ante la audiencia y que estos se encuentran directamente influenciados por la temática y género.

Palabras clave: género, kinésica, paralingüística, proxémica, tema noticia.

Abstract

In the field of television journalism, nonverbal communication plays an important role because its conscious use directly impacts the perception and credibility of the information conveyed. Despite this, its effective application varies and is inconsistent among presenters from different media outlets, which can affect the communicator's credibility and influence with the audience. Based on this, the objective of this study was to analyze the use of nonverbal communication by news presenters on TC Televisión and Ecuavisa, in order to understand how its different elements contribute to the construction of the image of credibility and trust that these communicators project on Ecuadorian television. To this end, a mixed-method approach was used, at a descriptive and correlational level, taking as a sample four journalists from two news programs and using an observation form adapted from the ECO-CNV Scale as a technique. This revealed that these media outlets present different formats, consciously using elements of nonverbal communication according to the news topic. A high correlation was found in elements such as eye contact with the camera and voice modulation according to news topics related to politics and security, while a slight smile was associated with cultural news and a slight expression of sadness with news events. Likewise, eye contact with the camera and variations in tone of voice were more associated with the male gender, while movement around the set and proximity to the other presenter had a higher correlation with the female gender. It is concluded that the conscious use of nonverbal communication elements helps to build greater trust and credibility with the audience and that these are directly influenced by the topic and gender.

Keywords: gender, kinesics, paralinguistics, proxemics, news topic.

Introducción

El presente trabajo realiza un acercamiento al lenguaje no verbal de los presentadores de noticias de dos medios televisivos ecuatorianos como son, Ecuavisa y TC Televisión, buscando con ello identificar elementos utilizados para transmitir confianza y credibilidad durante el reporte de hechos noticiosos, así como aspectos de incongruencia entre la comunicación verbal y no verbal de los periodistas. En ese sentido, se considera a este estudio como un elemento de aporte al conocimiento dentro del campo de la comunicación social, que se desarrolla bajo un enfoque de análisis integral de los elementos de la kinésica, proxémica, paralingüística y la gestualidad, para generar datos empíricos que enriquecen el volumen de información científica disponible en esta área.

El lenguaje no verbal dentro del ámbito periodístico resulta un elemento clave de abordaje debido a que, al comprender que los elementos de comunicación no verbal se perciben y transmiten en su mayoría de forma inconsciente, brinda a los presentadores un menor margen de error conllevando a evitar malinterpretar su propio comportamiento y las señales de su entorno, ayudando a su vez a prevenir el efecto de sesgo para la audiencia de los medios. Sobre todo, en el escenario actual donde el auge de formas de comunicación diversificadas no solo requiere que los presentadores tengan habilidades de expresión lingüística precisas y claras, sino que también deben utilizar variados elementos no verbales que ayuden a mejorar la trasmisión de mensajes y a alcanzar mayor credibilidad en la audiencia.

Sobre este tema se han realizado varios estudios de distintos contextos, en esto se ha encontrado una fuerte relación entre el lenguaje no verbal y la conexión con la audiencia (Haven, 2020), asimismo estos elementos se adaptan conforme con el formato de noticias, adoptando mayor gestualidad en contenido noticioso más dinámico, así como posturas más serias y rígidas

en formatos más tradicionales (Kurz Dias, 2020). En otros casos se ha reportado que los presentadores de noticias hacen uso consciente de gestos, posturas y recursos kinestésicos para influir en la percepción de credibilidad y relevancia de la información (Peña, 2023), también se conoce que a nivel regional todavía se presenta un abordaje limitado de la comunicación no verbal lo que limita el manejo consciente de estos elementos, llevando a posturas rígidas y expresiones poco naturales al comunicar (Veiga Fundora, 2021).

Conforme con lo antes señalado, este trabajo tuvo como finalidad analizar el uso de la comunicación no verbal empleando una metodología de enfoque mixto, basada en el análisis del contenido noticioso para identificar los recursos utilizados por los presentadores para afianzar confianza y credibilidad en la audiencia. Esto ha permitido conocer que el uso de elementos de comunicación no verbal se encuentra estrechamente relacionado con el tema noticia, por lo cual los presentadores recurren a la kinésica, proxémica, paralingüística y gestualidad en la transmisión de hechos noticiosos, además el género de los periodistas influye significativamente en el uso de estos elementos, que se observaron con mayor frecuencia en el sexo masculino.

El desarrollo de este documento aborda cuatro capítulos. El capítulo 1 detalla los fundamentos de la investigación, explicando el problema central, los objetivos de estudio, la justificación y la delimitación. El capítulo 2 comprende el abordaje teórico de la investigación en el que se detallan las categorías principales del tema conforme con el aporte de distintos autores. El capítulo 3 describe el diseño metodológico de la investigación, detallando procedimientos y mecanismos de análisis empleados a lo largo del documento. El capítulo 4 recoge los resultados de la investigación ligados directamente con los objetivos específicos, describiendo los elementos de comunicación no verbal observados, así como las pruebas de correlación aplicadas a las variables de interés.

Capítulo I – Fundamentos de la investigación

Planteamiento del problema

La comunicación humana se manifiesta tanto de forma verbal como no verbal. Esta última -desarrollada a través de gestos, movimientos, expresiones faciales, elementos vocales como el tono y ritmo, y el manejo del espacio interpersonal- juega un rol crucial en la interacción social. Sobre el fenómeno de estudio, Pereiro (2019) refiere que está vinculado a tres sistemas como son la kinésica, el paralenguaje y la proxémica. Gonzabay (2025) por su parte, define lo kinésico como los gestos, movimientos corporales y expresiones faciales. Todos estos componentes de la comunicación no verbal (CNV) influyen en cómo se interpretan los mensajes y en la conexión que se establece entre las personas.

En el ámbito del periodismo, la comunicación no verbal adquiere una particular relevancia, impactando directamente en la percepción y credibilidad del mensaje transmitido. Para esto, resulta esencial el dominio de elementos como el contacto visual directo con la cámara, la expresión facial acorde al tipo de noticia, la postura corporal erguida y segura, y el uso de gestos controlados y no exagerados. En ese sentido, un periodista que emplea conscientemente estos elementos puede generar mayor confianza y conexión con la audiencia, potenciando la efectividad de su labor informativa. En torno a esto es pertinente preguntarse ¿por qué es importante analizar la comunicación no verbal en los medios?, ¿cómo incide esto en la credibilidad, en la confianza?

En el contexto ecuatoriano, es importante analizar cómo los presentadores de noticias en los medios televisivos emplean su comunicación no verbal. Yandún (2023) sostiene que los periodistas del país también vinculan su comunicación no verbal para transmitir mensajes a las audiencias, pero que no ocurre en todos. Se observa que, si bien existe un reconocimiento de su

importancia, su aplicación efectiva presenta variaciones. En algunos casos, la falta de congruencia entre el mensaje verbal y las señales no verbales puede afectar la confianza y la influencia del comunicador sobre el público.

Por lo tanto, surge la necesidad de investigar a fondo el lenguaje no verbal de los presentadores de noticias en la televisión ecuatoriana porque en un contexto cada vez más digitalizado se precisa de una labor periodística rigurosa que permita hacer frente a la posverdad de los medios digitales, asimismo el uso consciente de los elementos de comunicación no verbal resulta clave para afianzar la credibilidad en audiencias polarizadas que toman cada vez más participación en los procesos de comunicación.

Formulación del problema

El desarrollo de este trabajo estuvo guiado por la siguiente pregunta de investigación:
¿De qué manera el uso de la comunicación no verbal relacionado con la kinésica, el paralenguaje y la proxémica por parte de los presentadores de noticias de TC Televisión y Ecuavisa, contribuye a la construcción de la imagen de credibilidad y confianza que proyectan estos comunicadores en la televisión ecuatoriana?

Para dar respuesta a dicha interrogante se formularon las siguientes preguntas específicas:
¿Cuáles son los elementos predominantes de la comunicación no verbal (kinésica, paralenguaje y proxémica) utilizados por los presentadores de noticias de TC Televisión y Ecuavisa al transmitir información para la audiencia?

¿Qué elementos de la comunicación no verbal se utilizan con mayor frecuencia para transmitir credibilidad y confianza a la audiencia?

¿De qué manera la temática de las noticias y el género inciden en el uso de los elementos del lenguaje no verbal por parte de los presentadores?

Objetivos

Objetivo General

Analizar el uso de la comunicación no verbal considerando la kinésica, el paralenguaje y la proxémica por parte de los presentadores de noticias de TC Televisión y Ecuavisa, con el fin de comprender cómo los diferentes elementos de la comunicación no verbal contribuyen a la construcción de la imagen de credibilidad y confianza que proyectan estos comunicadores en la televisión ecuatoriana.

Objetivos Específicos

- Describir los elementos específicos de la comunicación no verbal empleados por los presentadores de noticias de TC Televisión y Ecuavisa en la transmisión de información, a partir del análisis de programas noticiosos similares de ambos canales.
- Identificar elementos de la comunicación no verbal utilizados para transmitir credibilidad y confianza, por medio de la descripción del contenido analizado en este trabajo.
- Relacionar cómo la temática de las noticias y el género incide en el uso de los elementos del lenguaje no verbal, a través de análisis estadísticos de correlación, basados en datos recabados por medio de observación.

Justificación

Esta investigación surge de la necesidad de comprender cómo los presentadores de noticias de TC Televisión y Ecuavisa, dos de los principales medios televisivos del país, utilizan la comunicación no verbal para transmitir credibilidad y confianza a la audiencia. La televisión continúa siendo una fuente importante de información y entretenimiento para una amplia audiencia. Por lo tanto, es crucial analizar cómo los presentadores de estos canales manejan el

lenguaje no verbal a través de sus gestos, movimientos, tono de voz y uso del espacio, y cómo esto influye en la percepción del público.

Este proyecto es relevante tanto para el ámbito académico como para la práctica profesional de la comunicación. Los resultados de esta investigación proporcionan información valiosa para la formación de futuros periodistas, quienes podrán comprender la importancia de la comunicación no verbal en su labor. Además, los hallazgos permiten profundizar en futuras investigaciones y ofrecer una visión valiosa sobre las estrategias de comunicación no verbal que emplean dos de los canales de televisión más importantes.

Delimitación del Estudio

Esta investigación se centra en el análisis del lenguaje corporal empleado por los presentadores de noticias de los canales de televisión ecuatorianos TC Televisión y Ecuavisa. El análisis se realizó a través de la observación de programas noticiosos específicos de ambos canales, seleccionados por su similitud en formato y horario. Adicionalmente, se realizaron pruebas estadísticas de correlación para identificar cómo aspectos como el tema noticia y el género inciden en el uso de elementos de comunicación no verbal por parte de los periodistas analizados, esto ayudó a comprender los recursos mayormente utilizados para influir en la percepción de la audiencia, así como en la credibilidad de la información reportada por los medios. El período de recolección y análisis de datos se realizó a lo largo de los períodos académicos 2025-1 y 2025-2.

Capítulo II: Marco Teórico

Estado del arte o antecedentes de la investigación

El lenguaje no verbal ha sido un tema de estudio ampliamente abordado en las últimas décadas. Diversas investigaciones se han realizado en torno a este fenómeno en distintos contextos, especialmente en aquellos donde se busca comprender mejor las gesticulaciones que se realizan con el rostro, las manos y el cuerpo en general. Existen numerosas expresiones que pueden manifestarse de manera inconsciente en la construcción de un mensaje. Por esta razón, y fundamentando el concepto central de la investigación, se han realizado indagaciones en diferentes ramas del comportamiento humano y social, como es el caso de los estudios enfocados en la kinésica de los presentadores de noticias.

A nivel internacional, se han desarrollado varias exploraciones, en Asia Oriental, específicamente en Tokio-Japón, Haven (2020) realizó un estudio sobre la kinésica en los presentadores de talk-shows políticos humorísticos, buscando conocer la relación del lenguaje corporal en la construcción de críticas sociales y la conexión con la audiencia, la metodología utilizada fue el análisis cualitativo de episodios televisivos, observación estructura de los gestos, expresiones faciales, uso de espacio y las entrevistas semiestructuradas a los presentadores.

Así mismo, en Asia Occidental, puntualmente en Arabia, Makki y Bali (2023) llevaron a cabo un estudio sobre el lenguaje no verbal. Este se centró en la comunicación corporal de presentadores de noticias de dos canales específicos, realizando comparaciones y considerando los distintos enfoques culturales y expresiones propias. Se emplearon métodos como la observación sistemática, la comparación entre canales y la entrevista a expertos. Efectuando un análisis de 72 episodios de cinco programas transmitidos por los canales “Dubai” y “Al Arabiya” entre el 2 de febrero y finales de mayo, en el cual se observaron y registraron diversos

indicadores de comunicación no verbal, como el lenguaje corporal, las expresiones faciales, los gestos de manos y el contacto físico de los presentadores. Estas expresiones no verbales se correlacionaron con el contenido emocional transmitido, como tristeza, alegría o aprobación, lo que permitió comparar el impacto de la comunicación corporal en el desempeño de los presentadores y en la interacción con la audiencia

Por otro lado, en el contexto latinoamericano, Cuba, Colombia, Brasil y Ecuador han realizado estudios comparativos sobre el lenguaje corporal de los presentadores de televisión en contenidos noticiosos y la forma en que se presentan las noticias. En estos estudios se han utilizado principalmente técnicas de observación no participante, fichas de observación y entrevistas a los presentadores y a expertos.

Brasil es uno de los primeros países en centrar su atención al lenguaje corporal de los presentadores de noticias, tal como es el caso de Kurz Dias (2020) quien desarrolló un estudio situado en Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil, tomando como objeto de estudio los canales "Jornal da Pampa y Jornal SBT RS", esta exploración tenía como objetivo indagar en las características kinésicas y corporales de los "âncoras" para encontrar diferencias en su expresividad corporal, para ello se utilizó una metodología cualitativa y comparativa, centrándose en la observación de diversas transmisiones especialmente en la cobertura de noticias sobre la toxoplasmosis en Santa Maria-RS en 2018. Se tomaron como estudio la corporalidad, la vestimenta y estrategias mediáticas. Concluyendo que cada noticiero posee una forma de presentación, uno de ellos emplea la comunicación dinámica con gestos corporales más notorios, y movimiento de manos, en contraste, con el canal opuesto que desarrolla una proyección de noticias mucho más tradicional, empleando posturas formales y un tono serio.

La indagación realizada en Colombia durante el año 2023 empleó un análisis de discurso multimodal basado en el modelo de O'Halloran desarrollado en 2012, que integra el análisis del discurso verbal, la gestualidad y otros recursos comunicativos, esta muestra consistió en noticieros de las 7 pm de Caracol TV y RCN Televisión, seleccionando a los presentadores con mayor frecuencia de aparición, sus conclusiones fueron que los presentadores emplean conscientemente gestos, posturas y recursos kinestésicos para influir en la percepción de credibilidad y relevancia de la información, al igual que, la gestualidad no solo cumple una función formal, sino que es parte de una estrategia comunicativa que contribuye a la teatralización de la noticia, buscando captar el interés y la confianza del público.

Dentro del mismo se incorpora el concepto de “performatividad” o “acto performático” inmerso la exploración de la comunicación corporal de los anchors, el cual consiste en la relación que se presenta en la forma de comunicar de manera no verbal, de acuerdo con las posturas que se adoptan dependiendo del contexto de la noticia. La autora menciona que “la gestualidad corporal del presentador de noticias se convierte en una herramienta persuasiva que incide en la percepción y recepción de la información por parte de la audiencia” (Peña, 2023, p. 51). En este caso, la observación de la conducta no verbal y la revisión de grabaciones han sido los principales métodos empleados para obtener los diversos hallazgos.

En el caso cubano a lo largo del año 2021, tomando como objeto de estudio el canal Telecentro Telecubanacán, se constató que los presentadores “no poseen los conocimientos teóricos necesarios sobre la comunicación no verbal, aunque son conscientes de su importancia en el trabajo televisivo” (Veiga Fundora, 2021, p. 52). El objetivo principal de este estudio fue caracterizar el estado actual de la comunicación no verbal de los presentadores del Telecentro Telecubanacán de Villa Clara. Para ello, se empleó una metodología cualitativa descriptiva,

apoyada en métodos teóricos como el analítico-sintético, inductivo-deductivo e histórico-lógico, y en métodos empíricos como el análisis de documentos oficiales, entrevistas, encuestas y observación no participante, seleccionando a los presentadores y directivos del canal.

El estudio concluye que existe un desconocimiento teórico sobre el lenguaje kinésico y su influencia en la percepción de los televidentes, así como una falta de uso adecuado de estos recursos, lo que se traduce en posturas rígidas y expresiones poco naturales al comunicar. Para lograr una comunicación clara, es fundamental acompañar el mensaje verbal con expresiones faciales y corporales, aspecto que en este caso resulta más comprensible, en este estudio se utilizó el enfoque cualitativo descriptivo a través de las observaciones de emisiones en vivo

En Ecuador, aunque la investigación sobre el tema aún es limitada, en 2024 se realizó un estudio enfocado en el canal RTS, de igual manera sobre la kinésica de los presentadores de noticias, empleando una metodología de tipo cualitativo, se aplicaron técnicas de investigación como la entrevista, y la observación a través de fichas de cotejo aplicadas a los anchors del canal. Evidenciando que los presentadores de noticias ecuatorianos sí logran reconocer los principales ejes de la comunicación no verbal. “Se concluye que la comunicación no verbal, a través de la mirada, expresiones corporales, tono de voz y postura, es fundamental para el desempeño de los anchors de noticias de RTS, ya que estos elementos influyen directamente en la percepción, credibilidad y conexión con la audiencia” (Gonzabay Piguave, 2025, p. 49). Este estudio evidencia que, dentro del canal ecuatoriano, existen competencias conceptuales claras sobre la importancia de la expresión corporal y vocal.

En síntesis, los estudios revisados coinciden en que el conocimiento y la aplicación adecuada de la comunicación no verbal son determinantes para la claridad, credibilidad y eficacia del mensaje informativo, así como para la conexión entre presentadores y audiencia. La

integración de estos elementos constituye una competencia esencial para los comunicadores en el ámbito televisivo, a pesar de que no en todos los estudios se evidencia la correcta aplicación del lenguaje corporal y conocimiento sobre el mismo, existiendo así una pequeña brecha entre los resultados de las investigaciones. A pesar de la realización de investigaciones previas de la kinésica y lenguaje corporal de los presentadores de noticias de medios televisivos, la existencia de estos es limitada, sobre todo en Ecuador. Por ello, esta investigación tiene como objetivo aportar más conocimiento sobre este tema poco explorado en el contexto nacional.

Bases teóricas

La comunicación no verbal

De acuerdo con la UNIR (2024), la comunicación no verbal juega un rol fundamental en la interacción social humana sobrepasando las limitaciones del lenguaje verbal, logrando transmitir emociones y mensajes sin necesidad de utilizar palabras. Por ello se puede decir que la comunicación verbal y no verbal no son conceptos distintos, si no partes integrales de un mismo proceso comunicativo. Aunque en ciertas situaciones la comunicación puede ser netamente no verbal, la interacción cara a cara casi siempre involucra una combinación de ambos elementos. Gutiérrez Fernández (2007) destaca que la comunicación no verbal puede desarrollarse de forma independiente, es decir, simplemente con gestos, señas a comparación de la comunicación verbal que se desarrolla únicamente con el uso de palabras, sin embargo, la combinación de estos elementos es fundamental.

En ese sentido, la comunicación no verbal se basa en códigos visuales, auditivos y en general paralingüísticos, esta forma de comunicar permite crear mensajes y significados generalmente a partir de las expresiones faciales, y los gestos, así mismo el rostro es uno de los elementos fundamentales en cuestión de comunicar, porque cuando no es posible expresar algo

con palabras, se desarrolla de forma paraverbal (Bihari Dash, 2022). De igual modo, Hall et al. (2019) mencionan que la comunicación no verbal (CNV) es el denominador común de la vida social; prácticamente no existe ámbito de la experiencia social que no esté conectado a ella. La CNV se define como el comportamiento del rostro, el cuerpo o la voz, excluyendo el contenido lingüístico; es decir, todo excepto las palabras.

Así mismo, el movimiento de las cejas, miradas, sonrisas, gestos, son elementos kinésicos que permiten transmitir emociones y mensajes sin necesidad de hablar, estos pueden comunicar, de forma inmediata estados de sorpresa, desaprobación, alegría e incomodidad, de igual manera, existen muchas expresiones que se muestran de forma inmediata incluso de manera involuntaria, esto se debe a que las expresiones no verbales son una forma innata de expresión humana como lo mencionaban Ekman y Fries (1972) en sus estudios.

A su vez, la kinésica es tan imprescindible que incluso existen estudios que señalan su importancia dentro de las conversaciones sobre emociones, razón por la cual se creó la regla del 7-38-55 que de acuerdo con un estudio de Mehrabian (1971) consiste en que cuando una persona quiere expresar sus sentimientos a través de conversaciones esta se distribuye en un 7% del contenido verbal, el 38% del sobre el tono de voz y el 55% atribuido a el lenguaje corporal.

Figura 1

Elementos de la comunicación no verbal



Nota. La infografía detalla los siete elementos principales del lenguaje no verbal: las expresiones faciales, los gestos, el tacto, el espacio (proxémica), los movimientos y posturas (kinésica), el contacto visual, y los aspectos vocales (voz o paralenguaje) (Agencia comma, 2025)

Principales componentes de la comunicación no verbal

Kinésica

A lo largo del tiempo diversos autores han aportado teorías y han desarrollado investigaciones en torno a la comunicación no verbal, algunos de sus principales contribuyentes a las teorías fueron Hans et al. (2015), los autores hacen referencia al estudio de los movimientos del cuerpo o kinésica, como parte del proceso comunicativo.

Reafirmando el concepto anterior, Teja y Shailaja (2024) mencionan que la kinésica es el análisis de todo el campo de la expresión corporal, ya sea de forma consciente e inconsciente de acuerdo con cómo se desarrolla el proceso comunicativo. Este concepto también ayuda a comprender la importancia y el rol que tiene el cuerpo dentro de la comunicación, es decir, no solo son las palabras son lo que debería tomarse como un mensaje completo, si no, observar el resto de comunicación corporal que se realiza al momento de comunicar. Un mensaje puede contener cierta información a transmitir, pero dependiendo del tono de voz, la expresión facial emitida e incluso el movimiento de las manos puede comunicar algo totalmente opuesto.

Tomando en cuenta la argumentación previa, también se debe resaltar que la kinésica posee varias características dentro de sí, Bobkina et al. (2023) afirman que "Algunas funciones incluyen señalar emociones, actitudes y estados fisiológicos, ilustrar el habla, regular la conversación, transmitir mensajes verbales o manipular el cuerpo" (p. 2), por lo tanto la kinésica es un conjunto de elementos no verbales que se relacionan entre sí, en torno al estado físico de las emociones, esta es otra forma de comunicación no verbal que responde a la necesidad conocer su importancia.

Háptica

En este apartado, se menciona el estudio de la comunicación no verbal a través del tacto, término denominado háptica, este concepto desarrolla la comunicación por medio del tacto de acuerdo con la situación, teniendo en cuenta que dentro del proceso de comunicación el uso de este elemento puede presentarse como una forma de comunicación acogedora, amenazante o persuasiva. Este tiende a ser relacionado más con lo negativo al estar ligado con el acoso o la violencia, por otro lado, depende directamente del contexto y de la relación interpersonal en la que se utiliza.

Por consiguiente, esta rama de la corporalidad siempre tiene que ser necesariamente desarrollada por dos o más personas, debido a esto se ha investigado esta relación comunicativa no verbal y su desarrollo. Autores como Raisamo et al. (2022) señalan que comunicación háptica interpersonal, hace referencia a cualquier sistema de comunicación que permita la mediación del tacto entre dos o más personas, afirmando la necesidad de relacionarse para poder desarrollar este concepto.

Por su parte, Toledo (2017) pone en evidencia que la háptica es imprescindible a la hora de comunicar, debido a que las palabras no demuestran al cien por ciento lo que a veces se desea transmitir, A través de la piel se establecen vínculos afectivos únicos y se recibe una información emocional que de ninguna otra manera se podría obtener. *Las emociones estaban a flor de piel, Me erizó la piel o Me puso la piel de gallina*, son expresiones tan frecuentes en el lenguaje cotidiano como reveladoras del poder del tacto en la percepción, el procesamiento semántico y la descripción de la realidad. Entorno al aporte del autor, se puede destacar que resulta casi imposible no hablar de la importancia de esta palabra y su significado en la comunicación no verbal, ya que esta misma forma parte de las raíces del concepto.

Proxémica

Otro concepto desarrollado dentro de las investigaciones sobre comunicación no verbal es la proxemia o proxémica, dicho concepto hace referencia a cómo las observaciones y teorías sobre el uso del espacio entre las personas es importante y cómo este depende de la relación con el receptor, formando parte del proceso comunicativo no verbal.

En torno a ello, Hans y Hans (2015) describen tres distancias de la proxémica que se desenvuelven dependiendo de la relación interpersonal del sujeto y el tipo de interacción, esta teoría explica cómo funcionan las distancias físicas de acuerdo a estas características. Primero se encuentra el Espacio Público (3,6 metros o más), haciendo referencia a la distancia de la que hace uso una persona cuando se encuentra en situaciones fuera de su círculo social; segundo está el Espacio Social (1,2 a 3,6 metros), que no indica cercanía y se emplea generalmente en entornos laboral, profesional e informal; y tercero el Espacio Personal (45 a 120 cm), empleado cuando se interactúa con personas del círculo social o burbuja del espacio personal, y donde se recurre a la comunicación verbal y no verbal.

Este concepto no solo se basa en el estudio de las distancias físicas sino también en el significado simbólico que estas tienen. A causa de esto Cerdán et al. (2000) mencionan que “en proxémica se pueden distinguir dos tipos de movimientos en el espacio: los Obligatorios (MPOs) y los de Libre Elección (MPLE)” (p. 132).

Así mismo, estos autores explican que, los movimientos obligatorios conllevan a realizar determinadas acciones como poder localizar y coger objetos, interactuar con personas, ir a lugares, entre otros, de igual manera existen los movimientos de libre elección que básicamente son cambios de posición, ya sea caminar, acercarse, girar u otros. Estos movimientos no son arbitrarios, por el contrario, se aplican de manera intencional.

Paralenguaje

El paralenguaje es otro de los elementos fundamentales de la comunicación no verbal, tal como indica Adams (2021), es una forma de comunicación no verbal que permite a las personas añadir capas de significado a sus expresiones orales mediante la manipulación de la forma de hablar, o la manera de decir las cosas, la autora hace referencia a las formas de comunicar un mensaje, como se lo dice a través de la voz, los silencios, las repeticiones o los sonidos.

En concordancia con lo anterior, Blanco (2007) menciona las características que acompañan este concepto, explicando que, "los elementos paralingüísticos son factores importantes de comunicación, pues expresan sentimientos, actitudes y dan énfasis y significado al habla. Una de sus utilidades es el poder intuir el estado anímico del hablante" (p. 90). En torno a lo referido en esta conceptualización se puede identificar que una de las mayores utilidades que puede tener el paralenguaje es la forma de expresión a través del habla, tan solo con prestar atención al tono y pronunciación de un mensaje se puede conocer de cierta manera la condición emocional en la que se encuentra un sujeto al momento de expresar un mensaje, es como un lenguaje oculto dentro de la comunicación.

Asimismo, Vega (2024) destaca cuatro características principales del paralenguaje las cuales son la intensidad, el tono, timbre de voz y la duración o velocidad. De acuerdo a estos cuatro ítems se describe que el tono de voz influye de tal manera que mientras sea más alto sea, puede demostrar mayor credibilidad u optimismo, en relación al timbre de voz destaca que este puede comunicar desde la ira hasta la alegría, en este también puede intervenir la modulación de voz, como se altera el tono de la voz se puede intensificar la manera de percibir el mensaje, mientras más grave sea se percibe como creíble, por el contrario mientras más agudo se presenta este puede indicar nerviosismo o ansiedad.

De acuerdo con la utilización del timbre de voz se destaca la calidad y la tonalidad en particular que posee cada persona, esto ayuda a diferenciar las voces que pueden producir o desarrollar un mensaje. Además, Blanco (2007) menciona la duración o velocidad de la voz, esto se refiere a la rapidez con la que una persona pronuncia las palabras durante una comunicación y puede percibirse de forma distinta de acuerdo a la velocidad en que se transmite una información.

Esto lleva a deducir que la comunicación no verbal es un concepto muy amplio, desarrollado desde la temporalidad, desde el espacio, los gestos, la voz, y demás elementos que la conforman. En una investigación realizada por Ekman y Friesen (1972) se demostró que personas de diversas culturas identifican de manera inmediata expresiones faciales que son vinculadas a emociones básicas como la ira, alegría, tristeza, sorpresa, miedo y desagrado, estos son resultados que aprueban el concepto de universalidad emocional, porque, sin importar la etnia se reconocen con immediatez.

La comunicación no verbal en la televisión

La televisión como medio masivo de comunicación transmite grandes cantidades de información verbal, acompañada de vastas cantidades de mensajes a través de la postura, la expresión facial y el tono de voz proyectados por los presentadores al momento de emitir la información. En este contexto, la comunicación no verbal adquiere un rol fundamental, particularmente en los noticieros, donde la credibilidad de los presentadores debe verse acompañada de expresiones acorde al mensaje que se transmite, esto se puede fundamentar en la teoría del contagio emocional.

Con relación a ello, Herrando y Constantinides (2021) expresan que "el contagio emocional puede desencadenarse por expresiones faciales, interacciones humanas indirectas o

mediante la observación del comportamiento de otras personas en interacciones directas e indirectas" (p.12). En pocas palabras este concepto hace referencia a emular o imitar emociones, expresiones faciales o estados de ánimo con el hecho de observar a otra persona.

En el ámbito de la comunicación desarrollada por los presentadores de noticias, este es un concepto base que permite reconocer la ejecución de emociones que pueden ser adoptadas a través de un mensaje correcta o incorrectamente formulado y transmitido. Se puede recibir una noticia positiva expresada por el presentador con buen ánimo y gestos faciales adecuados de buena manera, tal como se podría imitar una emoción de miedo si se proyecta una noticia negativa o devastadora que incluso el comunicador puede adoptar de manera no intencional.

Bajo esa línea de ideas, Tikochinski y Babad (2022) destacan que, la transmisión televisiva implica aspectos audiovisuales poderosos que van más allá del contenido verbal, y estos suelen estar cuidadosamente escenificados y representados con el fin de persuadir a los espectadores en direcciones específicas. De esto se puede interpretar que más allá de la labor informativa de los medios, estos juegan un papel elemental en las decisiones y posturas de la audiencia, en esto, los elementos de comunicación no verbal son una herramienta poderosa que sirve para transmitir mensajes que buscan influir directamente en la percepción de la audiencia.

La confianza y credibilidad en los medios televisivos ligadas a la comunicación no verbal

La credibilidad de los medios tradicionales ecuatorianos no depende solo de la calidad de información que estos brindan, sino también, de la percepción que tienen las audiencias ecuatorianas sobre dicha información, Besalú y Pont-Sorribes (2021) explican que la credibilidad no es objetiva, sino una percepción personal sobre la calidad de las noticias, en torno a esto se puede decir que, la percepción ciudadana se puede construir a través de la expectativa que los medios transmiten sobre la imparcialidad y veracidad que denotan sus contenidos noticiosos.

Si bien es cierto, la televisión es uno de los medios tradicionales más acogidos por la sociedad gracias a la creencia de veracidad y rapidez de la noticia, acompañado de este mensaje informativo viene el comportamiento no verbal del presentador, el cual puede proyectar veracidad o una idea totalmente distinta a la hora de comunicar, tal como lo menciona Peraita (2018), para que esta comunicación pueda producirse de manera eficaz, se debe ser comunicativamente competentes, asimismo sostiene que "ya no es solo el discurso informativo y el lenguaje lo que más se cuida, sino también la manera en la que se exterioriza" (p. 1), dando a entender que la forma en que se expresa el mensaje es fundamental y da el significado de cómo puede ser adaptado.

En un estudio realizado por Rodrigo-Mendizábal (2016) se aborda un análisis de la percepción de los ecuatorianos frente a la credibilidad de los principales medios de comunicación como lo son, la televisión, la radio y la prensa, este fue desarrollado hasta el 2014 promediando el nivel de confianza que estos medios han creado en la ciudadanía. Este dio como resultado que la televisión hasta 2014 se consideraba el medio con mayor credibilidad en los ecuatorianos, a pesar de existir una disminución en 2012, para el año final del estudio, volvió a consolidarse con un promedio de 78,6%, siendo reconocida nuevamente como la fuente principal de información confiable.

Medios televisivos ecuatorianos: TC Televisión y Ecuavisa

En el panorama de medios televisivos ecuatorianos Tc Televisión y Ecuavisa son dos de las cadenas televisivas más influyentes y representativas del país. Con una amplia trayectoria y rating. Tc Televisión fundado en 1968 por el empresario Ismael Pérez Perasso, fue lanzado al aire el 30 de mayo de 1969 (Robles y Haz, 2020), este canal es reconocido por sus diversas producciones de entretenimiento, sin embargo uno de los espacios más representativos del canal

ha sido el noticiero, mismo que se convirtió en un referente de información para la comunidad ecuatoriana, en relación a lo mencionado es necesario analizar de manera más consistente la comunicación no verbal utilizada en la transmisión de su noticiero.

Por otro lado, Ecuavisa, un canal abierto fundado el 1 de marzo de 1967 por Xavier Alvarado Roca, iniciando sus transmisiones desde el cerro del Carmen (Topón y Vela, 2020), utilizado como punto estratégico para poder emitir la señal televisiva, destacado por sus producciones. Ecuavisa se logró consolidar como un canal prestigioso gracias a sus espacios informativos, logrando convertirse en un pilar para la construcción de credibilidad de la noticia en el país, por ello también se puede considerar un caso clave para el estudio de la corporalidad en su proyección de noticias a través de los presentadores de los noticieros, ambas cadenas televisivas son de alto impacto y reconocimiento a nivel del Ecuador, motivo por el cual son seleccionados para este estudio.

De acuerdo con datos obtenidos de Centro Tv Internacional (2025), sobre el nivel de rating de los canales TC Televisión y Ecuavisa entorno a las emisiones de El Noticiero y Televistazo en agosto de 2025, se puede observar que ambos canales se encuentran posicionados entre los programas informativos con mayor cantidad de audiencia a nivel nacional.

Dentro del ranking general de los noticiarios más vistos, Televistazo se posiciona ocupando uno de los puestos iniciales de rating con el 11,70% de visualización en los hogares ecuatorianos, un equivalente a 245.530 de televidentes, que tienen preferencia por esta emisión informativa. Este canal mantiene gran audiencia siendo uno de los noticieros con mayor alcance del país.

En el caso de TC Televisión, El Noticiero, alcanza una posición inicial, sin embargo, se encuentra un poco por debajo de Ecuavisa, alcanzando un 9,10% de rating en los hogares

ecuatorianos con una audiencia aproximada de 2114.250 televidentes. A pesar de que sus cifras son ligeramente menores a las de Televistazo, este noticiero se mantiene dentro de los primeros informativos acogidos por el público.

Finalmente, ambos canales mantienen su presencia en los principales lugares de sintonización a nivel nacional, reafirmando la preferencia de los ecuatorianos por estos informativos.

Identidad institucional de cada medio y su influencia en la comunicación del presentador

Si bien es cierto, cada uno de estos canales tiene sus características a destacar en cuanto al tono y la manera de comunicar la noticia, Tc Televisión posee un tono expresivo, con un lenguaje más coloquial y cercano a la audiencia. Los noticieros de este canal son protagonizados generalmente por periodistas con estilo comunicativo un poco informal, brindando noticias de carácter informativo manteniendo la cercanía y la gestualidad, destacando a Mauricio Ayora como uno de los periodistas principales con mayor proyección del canal que además utiliza un lenguaje informativo acompañado de lenguaje directo con gran presencia de expresividad facial y tono de voz agudo, con frases coloquiales y jergas de barrio.

Por el contrario de Ecuavisa, que protagoniza sus mensajes informativos con tono formal, brindando la noticia con total seriedad, sin utilizar jergas de barrio, sus periodistas son personas que manejan el lenguaje no verbal de manera poco expresiva, sus posturas son generalmente firmes y el tono de voz pausado, como referente está Alfonzo Espinoza, un presentador de noticias que destaca por su amplia trayectoria y forma de comunicación, brindando la noticia con completa seriedad, acompañada de lenguaje formal y poco expresivo.

El rol del presentador de noticias en televisión

Los presentadores de noticias tienen una gran labor al transmitir información, la cual corresponde a la credibilidad que proyecta al informar, sobre esto, Salgado Losada (2005) aclara que la credibilidad es uno de las cualidades esenciales de un anchor, y es el presentador quien tiene que conferirle al espectador el mensaje implícito de que sus mensajes son veraces. Así mismo menciona que el creer en un presentador es confiar en que todo lo que transmite es un contenido sin sesgos y con total verdad.

Es importante recalcar la necesidad de que el presentador utilice de manera integral todas sus cualidades comunicativas no verbales en sus mensajes de manera correcta, esto para transmitir credibilidad a la hora de informar. Dentro de estas características se destacan la corporalidad, la expresión facial, el tono de voz, elementos que deben conectar entre sí, para poder brindar confianza a los televidentes.

Según Salgado Losada (2007), la profesionalidad, imparcialidad, personalidad, experiencia y autoridad son habilidades inherentes a la condición profesional de los presentadores en televisión. De igual manera, el autor destaca la disposición y la actitud del comunicador hacia la cámara, acompañada de concentración y tranquilidad, así mismo, presenta los aspectos formales del acto comunicativo en televisión según el aspecto físico, que conforme con este son la claridad, buena imagen y voz.

Otro factor indispensable en un presentador de la noticia es el profesionalismo, Salgado Losada (2007) agrega que este concepto se basa en la formación y la trayectoria laboral del presentador. Los acontecimientos inesperados que suceden fuera del guion, es donde se pone a prueba todas las habilidades del sujeto, por esta razón agrega que, el presentador debe ser versátil, y mostrar la habilidad de adaptarse con su estilo a la difusión de noticias de distinto

carácter, además de enfocar la actualidad en función del género informativo que se encuentre, los temas que se tratan, y las situaciones psicológicas que de ellas se desprendan.

Como aporte a lo anterior, Qabilovna (2020) menciona que, a través de la pantalla de televisión, cada espectador tiene la oportunidad de escuchar las noticias o el mensaje, así como de ver el proceso en él. Por ende, es una tarea importante transmitir la información al público de una manera memorable, formar la visión del mundo de la audiencia y movilizarla hacia otro nivel. Por ello, el presentador de noticias es uno de los líderes en esta tarea, debido a que es el encargado de lograr la eficiencia en el proceso comunicativo, en garantizar el nivel de visibilidad del programa de noticias de televisión y en crear una integridad total.

Capítulo III- Diseño Metodológico

Enfoque de investigación

La presente investigación se enmarca en un enfoque mixto, recurriendo a datos cualitativos por medio de un análisis con el que se buscó comprender, analizar y descubrir cómo incide la utilización de la comunicación no verbal en los presentadores de noticias ecuatorianos, enfocado en el estudio de dos canales del país, como son Ecuavisa y TC Televisión, medios con amplia trayectoria y reconocimiento a nivel del Ecuador. Asimismo, se empleó un enfoque cuantitativo mediante el cual se realizaron pruebas estadísticas de correlación a fin de identificar cómo se relacionaban aspectos como el tema noticia y el género con los indicadores de comunicación no verbal observados en los periodistas. En ese sentido, el enfoque mixto brindó un abordaje integral del fenómeno de interés, conllevando a la triangulación efectiva de los datos y con ello al alcance de inferencias fiables.

De acuerdo con lo mencionado por Hernández Sampieri et al. (2014), el enfoque mixto toma como evidencia datos de tipo numérico, verbal, textual, visual, simbólico y de otros tipos para lograr entender problemas concretos relacionados con las ciencias sociales. En ese sentido, resulta pertinente su uso en este trabajo porque a través de la observación de contenido noticioso se obtienen datos cualitativos que posteriormente consolidan una base de datos numérica que sirve para argumentar mediante la lógica y estadística lo observado en la etapa de indagación.

Tipo de estudio

Para la fase de observación se recurrió a un estudio de tipo descriptivo-comparativo, por medio del cual se buscó caracterizar y contrastar sistemáticamente el uso de la kinésica, así mismo el paralenguaje y la proxémica por parte de los presentadores de TC Televisión y Ecuavisa en un momento temporal específico. Para esto se empleó el método de la semana

compuesta, como base para la visualización de los noticieros, con el fin de obtener la información de los comportamientos no verbales de los presentadores tomando cuatro días por cada semana, para facilitar la comparación entre días.

Posteriormente se alcanzó un nivel de estudio correlacional, mediante el cual se sometieron a análisis categorías como el tema noticia y el género de los periodistas frente a los elementos de comunicación no verbal, buscando conocer la asociación y el grado de relación que guardaban cada una de las variables analizadas, llevando a comprobar el nivel de congruencia entre la comunicación verbal y no verbal del contenido televisivo observado.

Diseño de investigación

La investigación realizada fue de diseño no experimental puesto que no se manipularon variables de forma deliberada, sino que el estudio se limitó a observar y analizar los elementos de comunicación no verbal en los periodistas de los canales seleccionados. Del mismo modo se trabajó con un diseño transeccional o transversal, en el que se recopilaban datos observacionales en un único momento en el tiempo, lo que permitió identificar cómo los presentadores recurren a estos elementos para afianzar su credibilidad en la difusión de noticias de distinta índole, y cómo se correlacionan con el tema noticia y el género.

Grupo de estudio / Población y muestra

La población de esta investigación estuvo constituida por los noticieros estelares de Ecuavisa y TC Televisión. En cuanto a los presentadores seleccionados para TC Televisión fueron Andrés Jungbluth y María Caridad Davalos de El Noticiero, mientras que para Ecuavisa se seleccionó a Juan Carlos Aizprua y Andrea Baéz de Televistazo. En este caso, la elección de dos presentadores de cada canal yace en la variabilidad de estilo que estos pueden tener a la hora de presentar la noticia, bajo ese criterio se ha seleccionado un presentador de género masculino y

uno perteneciente al género femenino para observar las posibles diferencias de expresión no verbal entre presentadores. Así mismo esto permitió destacar los diferentes enfoques de comunicación que pueden tener.

La muestra ha sido seleccionada de manera intencional. Para desarrollar el análisis audiovisual se seleccionaron 16 emisiones de ambos noticieros estelares de los canales escogidos como son Televistazo (Ecuavisa) y El Noticiero (TC Televisión). Además, para la visualización de los noticieros se seleccionaron cuatro días específicos por cada semana, en este caso conformado por los lunes, miércoles, viernes y sábado, empleando la técnica de la semana compuesta. La primera semana abarcó del 1 al 5 de octubre de 2025, la segunda del 6 al 10 de octubre, la tercera del 13 al 18 de octubre, la cuarta del 20 al 25 de octubre, la quinta del 27 al 31 de octubre y la sexta del 3 al 8 de noviembre.

Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems
Presentadores de noticias	Periodista	Identificación del periodista	Nombre/código del periodista: 1 = Andrés Jungbluth 2 = Juan Carlos Aizprua 3 = María Caridad Davalos 4 = Andrea Baéz
	Género	Identificación del género	Género del periodista: 1 = Femenino 2 = Masculino
	Tema noticia	Identificación del tema noticia	Tema noticia: 1 = Cierre 2 = Clima 3 = Cultura 4 = Economía 5 = Educación 6 = Feriado 7 = Festividad 8 = Industria 9 = Internacional 10 = Política

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems
			11 = Salud 12 = Seguridad 13 = Seguridad vial 14 = Servicios públicos 15 = Sociedad 16 = Sucesos 17 = Tecnología 18 = Turismo
Lenguaje no verbal	Kinésica: expresiones faciales	Sonrisa leve	Condiciones observadas: Sí = 1 / No = 0
		Expresión neutral	
		Movimiento de cejas	
		Contacto visual con la cámara	
		Coherencia entre expresión facial y contenido verbal	
		Pestañea mucho	
		Expresión de sorpresa	
	Proxémica: manejo del espacio personal	Se mantiene estático	Condiciones observadas: Sí = 1 / No = 0
		Se mueve dentro de su espacio	
		Se desplaza por el set	
		Cercanía con otro presentador	
	Paralingüística: tono de voz, pronunciación y volumen	Variaciones del tono	Condiciones observadas: Sí = 1 / No = 0
		Modulación de voz de acuerdo con la noticia	
		Tono de voz alto	
		Fluidez al hablar	
	Gestos y movimientos corporales	Realizar muchas pausas	
		Movimiento de manos y brazos	Condiciones observadas: Sí = 1 / No = 0
		Postura corporal relajada	
		Inclinación del cuerpo	

Nota. Elaboración propia

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Como técnica de investigación se recurrió a la observación directa, la que de acuerdo con Medina et al. (2023), ofrece la ventaja de analizar contenido en sesiones, permite tomar datos secuenciales y llevar registro ordenado del fenómeno de interés, factores que facilitan la

sistematización de lo observado. En este caso, el estudio se desarrolló mediante la observación sistemática de presentadores de noticias de TC Televisión y Ecuavisa, observando y registrando directamente la información para luego ser procesada y analizada.

Como instrumento de recolección de datos se utilizó la ficha de observación, la que de acuerdo con Vizcaíno et al. (2023) permite recopilar información de forma sistemática y estructurada dentro de un contexto determinado, considerándose como una herramienta clave para analizar eventos, comportamientos, características o patrones recabados mediante observación directa. Para este estudio se ha realizado una ficha observacional mediante una adaptación de la Escala ECO-CNV que evalúa dimensiones kinésicas, paralingüísticas y proxémicas (ver anexo A).

La escala ECOS-CNV es un instrumento diseñado por Roso-Bas et al. (2017), orientado a evaluar el componente no verbal de la comunicación oral mediante la observación sistemática, así como el estudio de la fiabilidad y concordancia de dicho instrumento. Dentro de dicha escala, las autoras destacan los componentes evaluados con este instrumento, mismos que se constituye por 5 categorías como son: expresión corporal, expresión facial, mirada, fluidez y volumen.

Análisis de datos

El análisis de datos estuvo contemplado en dos fases. La primera correspondió a la descripción de los elementos específicos de la comunicación no verbal empleada por los presentadores motivo de estudio, para esto se registraros y sistematizaron los datos mediante la ficha de observación, esto con la finalidad de conocer los recursos empleados en el lenguaje verbal durante la presentación de las noticias, el uso de apoyo tecnológico y su efecto en la naturalidad, así como la modulación de la voz y credibilidad percibida. Esto facilitó un primer

entendimiento fenómeno estudiado mediante datos cualitativos obtenidos en el proceso de investigación.

La segunda fase correspondió al análisis estadístico de los resultados, para esto se creó una base de datos en Microsoft Excel debidamente codificada, la que posteriormente fue subida al programa estadístico IBM SPSS. A través de este software se realizaron pruebas estadísticas de correlación, específicamente tablas cruzadas y pruebas de chi-cuadrado, esto con la finalidad de identificar el nivel de asociación del tema noticia y el género de los periodistas frente a elementos de comunicación no verbal como: expresiones faciales, manejo del espacio personal, tono de voz, pronunciación y volumen, y gestos y movimientos corporales.

Este análisis correlacional estuvo fundamentado por estudios previos con procedimientos similares como el de Asghar y Mahdi (2012) en el que analizaron el lenguaje no verbal de presentadores de noticias iraníes y extranjeros, realizando tablas cruzadas buscando asociaciones entre género y elementos de comunicación no verbal. Asimismo, se consideró el estudio de Wasike (2019) en el que se realizaron pruebas de correlaciones de chi-cuadrado entre variables de género, comunicación no verbal y debates televisados, tomando como caso práctico el lenguaje no verbal de Clinton y Trump durante el debate público de 2016. Estas investigaciones sirvieron como guía metodológica para el análisis estadístico del presente trabajo, que dio como resultado la obtención de correlaciones de importante asociación entre categorías.

Limitaciones

Las limitaciones dentro del presente trabajo se asociaron con el requerimiento de altos niveles de atención y concentración para indagar el contenido analizado, esto para evitar que se pierdan elementos de lenguaje no verbal, factor que comprometió el recurso tiempo dentro de la semana compuesta por la necesidad de realizar repeticiones continuas del contenido noticioso.

Otro aspecto limitante correspondió a la categorización del tema noticia, porque en ocasiones se abordaban diversos temas en una sola nota, lo que requirió mayor capacidad deducción.

Capítulo IV- Resultados

Análisis de Resultados de la observación no verbal

A partir de la visualización de los capítulos de ambos noticieros estelares, con la técnica de la semana compuesta. Se identificaron patrones consistentes y representativos en la comunicación no verbal de los presentadores, así como diferencias significativas que influyen en la percepción sobre ambos canales.

- Expresiones faciales y tono emocional según el tipo de noticia
- En los dos canales se evidenció un comportamiento no verbal similar, en función de la carga emocional de las noticias.
- Noticias positivas o sobre eventos-feriados: Los presentadores tienen a sonreír, directa o indirectamente, desarrollan una modulación de voz más alegre, muestran gestos faciales suaves. Este comportamiento no verbal, fue más evidente en El Noticiero.
- Noticias duras o sensibles (muertes, enfermedades crónicas o hechos violentos): Se observó el uso de un tono más serio, pausado y grave, incluyendo expresión facial más tensa, disminución de gestos, y en ocasiones expresión de angustia o tensión leve, especialmente desarrolladas por María Caridad Davalos y Andrés Jungbluth.

Estas variaciones muestran un ajuste emocional coherente y no intencional con el contenido, lo que puede atribuir a generar empatía con el televidente.

Lenguaje corporal general durante la presentación

En ambos noticieros se puede observar una estructura no verbal estándar, postura recta, movimientos de manos controlados y gesticulación moderada, sin embargo, se encontraron particularidades en ambos canales:

El Noticiero- Tc Televisión

- Andrés Jungbluth utiliza ambas manos con frecuencia, en el desarrollo de la noticia realiza gesticulación con ambas manos, incluso en ocasiones cuando está sentado, indirectamente se observa que tiende a mover las piernas expresando nerviosismo indirectamente.
- Tiende a inclinarse levemente hacia adelante en el desarrollo de la noticia a través del habla, es un movimiento persistente pero prácticamente imperceptible.
- María Caridad Davalos presenta una postura mucho más lineal, pero mantiene una gesticulación regular con su mano derecha para hacer énfasis en el desarrollo de la noticia y remarcar la información. En algunas emisiones demostró señales de sorpresa a través de una expresión facial particular, es decir en ocasiones abrió los ojos más de lo habitual mostrando sorpresa, especialmente en temas sorprendentes o de impacto emocional.

Televistazo- Ecuavisa

- Juan Carlos Aizprua muestra un equilibrio notable entre gestos, movimiento de las manos y modulación de la voz. No adopta posturas rígidas ni lineales, mantiene la expresividad constante y controlada.
- Andrea Báez en contraste, evidencia rigidez corporal. Su mirada se mantiene fija hacia el frente lo cual revela dependencia visible del guion o teleprompter. Sus gestos en ocasiones no tienen relación con la noticia en desarrollo y sus intentos de

gesticulación y expresiones faciales no siempre concuerdan naturalmente con el contenido, generando una sensación de movimientos muy forzados que pueden comprometer de manera negativa la credibilidad de la noticia.

Uso de apoyos tecnológicos (Tablet, pantalla digital y teleprompter) y su efecto en la naturalidad

Se evidenció una diferencia clara en cuanto a los dispositivos de apoyo de ambos canales.

- Juan Carlos Aizprua no muestra señales evidentes de lectura, su mirada permanece estable hacia la cámara, lo que transmite fluidez y control del discurso, incluso cuando pareciera no tener el control de la situación su desempeño es muy adecuado a las noticias en desarrollo, además de utilizar de manera correcta la pantalla del set de noticias como apoyo de la noticia.
- Andrea Báez, demuestra lectura continua, y falta de fluidez, lo que afecta a la naturalidad de su presentación entorno a su gesticulación de manos y modulación de voz.
- Andrés Jungbluth, por el contrario, en ocasiones se apoya de su Tablet, pero pierde la naturalidad de proyección de la noticia al perder el contacto visual con la cámara.
- María Caridad Davalos, también tuvo momentos puntuales de desorientación en cuanto al apoyo del dispositivo tecnológico o tablet, perdiendo el contacto visual con la cámara.

Modulación de voz y credibilidad percibida

La modulación de la voz de acuerdo con la noticia puede llegar a influir de manera significativa en la credibilidad de esta, un uso incorrecto de esta puede hacer que se pierda la credibilidad.

El Noticiero

Ambos presentadores mantienen un tono profesional y convincente. Las variaciones emocionales son claras y coherentes de acuerdo con la noticia. Aunque en ocasiones puede mostrar leve confusión en general proyectan credibilidad.

En este noticiero, María Caridad Davalos complementa la modulación vocal con gestos faciales específicos, entre ellos la apertura amplia de los ojos ante noticias sorprendentes, esto ayuda a incrementar la expresividad emocional del mensaje.

Televistazo

Juan Carlos Aizprua, destaca por su manejo vocal, modula adecuadamente, mantiene su fluidez en todo momento lo que incrementa la credibilidad de la noticia en desarrollo y el noticiero en general. Aizprua desarrolla un balance correcto entre las principales características no verbales de una correcta presentación como son, la kinésica y la paralingüística y sus diferentes elementos. En noticias de alto impacto enfatiza con tensión facial e incluso muestra los dientes al pronunciar palabras específicas como "asesinato", reforzando la gravedad del contenido.

Andrea Báez por el contrario presenta una modulación un poco plana, lo que afecta directamente su credibilidad. Su lectura muy visible, falta de naturalidad en los gestos, y poca variación en el tono pueden hacerla parecer menos convincente.

Comparación de ambos canales

Ambos noticieros comparten características base de su comportamiento no verbal, profesional y estilo informativo. Sin embargo, El noticiero presenta mayor expresividad emocional por parte de ambos presentadores, en coberturas festivas y cierres de emisión.

Televistazo, presenta mayor solidez profesional, este noticiero destaca con su equilibrio en gestos, voz y postura, gracias al uso de un tono comunicativo más formal.

Análisis correlacional entre tema noticia y elementos de comunicación no verbal

Como parte del análisis empleado en este trabajo se realizaron pruebas estadísticas, buscando encontrar correlación entre el tema noticia y los indicadores de lenguaje no verbal observados en los periodistas motivo de estudio. Para esto se definieron 9 combinaciones de las variables señaladas, aplicando pruebas de chi-cuadrado, lo que ayudó a determinar la existencia de asociaciones significativas entre dichas variables, resultados que se detallan a continuación.

Cultura y Sonrisa leve

Primero se realizó la prueba de correlación para las variables Cultura y Sonrisa leve, con lo cual se encontró que en el 90,3% de los reportes noticiosos relacionados con cultura hubo manifestación de sonrisa leve en los presentadores, mientras que en el 9,7% no se observó este indicador de lenguaje no verbal. Esto permite deducir que en los medios analizados los periodistas emplean este indicador como forma de lenguaje no verbal que se relaciona con el contenido comunicado, considerando que las noticias vinculadas a la cultura habitualmente son notas positivas o amenas, por lo que la sonrisa leve resulta coherente con estos hallazgos, que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 2

*Cultura*Sonrisa leve tabulación cruzada*

			Sonrisa Leve		Total
			No	Si	
Cultura (1 = Si, 0 = No)	,00	Recuento	573	148	721
		% dentro de Cultura (1 = Si, 0 = No)	79,5%	20,5%	100,0%
		% dentro de Sonrisa_Leve	98,8%	69,5%	90,9%
		% del total	72,3%	18,7%	90,9%
	1,00	Recuento	7	65	72
		% dentro de Cultura (1 = Si, 0 = No)	9,7%	90,3%	100,0%
		% dentro de Sonrisa_Leve	1,2%	30,5%	9,1%
		% del total	,9%	8,2%	9,1%
Total		Recuento	580	213	793

% dentro de Cultura (1 = Sí, 0 = No)	73,1%	26,9%	100,0%
% dentro de Sonrisa_Leve	100,0%	100,0%	100,0%
% del total	73,1%	26,9%	100,0%

Nota. Elaboración propia a partir de análisis de observación

Consecuentemente fue necesario realizar las pruebas de chi-cuadrado con los datos anteriores, esto para identificar la correlación entre las variables de interés, alcanzándose valores de significancia menores a 0,05 mostrando que hay diferencia estadísticamente significativa, es decir que la sonrisa leve se asocia significativamente con el reporte de noticias relacionadas con el tema cultura, valores que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 3

*Pruebas de chi-cuadrado (Cultura*Sonrisa leve)*

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	162,118 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	158,587	1	,000		
Razón de verosimilitud	144,914	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	161,913	1	,000		
N de casos válidos	793				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 19,34.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Nota. Elaboración propia a partir de análisis de observación

Cultura y Coherencia (general)

Como segundo punto se realizó la prueba de correlación para las variables Cultura y Coherencia general, lo cual permitió conocer que, el 52,8% de reportes de hechos noticiosos relacionados con cultura se identificó coherencia entre expresión facial y contenido verbal en los periodistas analizados, por otro lado, en el 47,2% no se observó este indicador de lenguaje no verbal, valores que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 4

*Cultura*Coherencia tabulación cruzada*

			Coherencia-general		Total
			No	Sí	
Cultura (1 = Sí, 0 = No)	,00	Recuento	71	650	721
		% dentro de Cultura (1 = Sí, 0 = No)	9,8%	90,2%	100,0%

1,00	% dentro de Coherencia_general	67,6%	94,5%	90,9%
	% del total	9,0%	82,0%	90,9%
	Recuento	34	38	72
	% dentro de Cultura (1 = Sí, 0 = No)	47,2%	52,8%	100,0%
	% dentro de Coherencia_general	32,4%	5,5%	9,1%
Total	% del total	4,3%	4,8%	9,1%
	Recuento	105	688	793
	% dentro de Cultura (1 = Sí, 0 = No)	13,2%	86,8%	100,0%
	% dentro de Coherencia_general	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	13,2%	86,8%	100,0%

Nota. Elaboración propia a partir de análisis de observación

Para corroborar la afirmación anterior se realizaron las pruebas de chi-cuadrado para medir el grado de correlación entre las variables señaladas, para esto se obtuvieron valores de significancia menores a 0,05 indicando sobre una diferencia estadísticamente significativa las categorías analizadas, es decir que la coherencia general muestra una asociación importante con el reporte periodístico de cultura, tal como se muestra en los datos de la siguiente tabla:

Tabla 5

*Pruebas de chi-cuadrado (Cultura*Coherencia)*

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	79,601 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	76,381	1	,000		
Razón de verosimilitud	56,523	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	79,501	1	,000		
N de casos válidos	793				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 9,53.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Nota. Elaboración propia a partir de análisis de observación

Política y Contacto visual con la cámara

Al analizar las variables Política y Contacto visual con la cámara, se observó que, en el 98,8% de los reportes relacionados con política hubo contacto visual con la cámara, mientras que en el 1,2% de los casos no se percibió este indicador de lenguaje no verbal. Esto lleva a deducir que los periodistas de los medios analizados emplean con frecuencia esta forma de comunicación cuando se abordan hechos de índole política, tal como se detalla a continuación:

Tabla 6*Política*Contacto visual con la cámara tabulación cruzada*

		Contacto visual con la cámara		Total
		No	Sí	
Política (1 = Sí, 0 = No)		Recuento		
		82	625	707
	,00	% dentro de Política (1 = Sí, 0 = No)	11,6%	100,0%
		% dentro de Contacto visual con la cámara	98,8%	89,2%
		% del total	10,3%	89,2%
		Recuento	1	86
	1,00	% dentro de Política (1 = Sí, 0 = No)	1,2%	100,0%
		% dentro de Contacto visual con la cámara	1,2%	10,8%
		% del total	,1%	10,8%
Total		Recuento	83	793
		% dentro de Política (1 = Sí, 0 = No)	10,5%	100,0%
		% dentro de Contacto visual con la cámara	100,0%	100,0%
		% del total	10,5%	100,0%

Nota. Elaboración propia a partir de análisis de observación

Al analizar las distintas pruebas de chi-cuadrado se obtuvieron significancias menores a 0,05 indicando diferencia estadísticamente significativa entre las categorías, lo cual muestra una asociación importante entre el contacto visual con la cámara y la cobertura de noticias del tema política, es decir que los periodistas mostraron un uso recurrente de este indicador de lenguaje no verbal dentro de este campo comunicacional, valores que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 7*Pruebas de chi-cuadrado (Política*Contacto visual con la cámara)*

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	8,910 ^a	1	,003		
Corrección de continuidad ^b	7,831	1	,005		
Razón de verosimilitud	13,349	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,001	,001
Asociación lineal por lineal	8,899	1	,003		
N de casos válidos	793				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 9,00.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Nota. Elaboración propia a partir de análisis de observación

Política y Modulación de la voz de acuerdo con la noticia

De igual forma se realizó la prueba de correlación para las variables Política y Modulación de la voz de acuerdo con la noticia, encontrándose que en el 95,3% de los reportes noticiosos de política se observó este indicador de lenguaje no verbal, mientras que en el 4,7%

no se evidenció dicho aspecto; siendo este un recurso empleado con frecuencia por parte de los periodistas analizados, tal como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 8

*Política*Modulación de la voz de acuerdo con la noticia tabulación cruzada*

		Modulación de voz		Total
		No	Sí	
Política (1 = Sí, 0 = No)	Recuento	136	571	707
	% dentro de Política (1 = Sí, 0 = No)	19,2%	80,8%	100,0%
	% dentro de Modulación_de_voz	97,1%	87,4%	89,2%
	% del total	17,2%	72,0%	89,2%
	Recuento	4	82	86
	% dentro de Política (1 = Sí, 0 = No)	4,7%	95,3%	100,0%
1,00	% dentro de Modulación_de_voz	2,9%	12,6%	10,8%
	% del total	,5%	10,3%	10,8%
	Recuento	140	653	793
Total	% dentro de Política (1 = Sí, 0 = No)	17,7%	82,3%	100,0%
	% dentro de Modulación_de_voz	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	17,7%	82,3%	100,0%

Nota. Elaboración propia a partir de análisis de observación

Al efectuar las respectivas pruebas de chi-cuadrado se alcanzaron significancias con p-valor menor a 0,05, mostrando que existe diferencia estadísticamente significativa entre las variables analizadas, lo que confirma que, la modulación de voz de acuerdo con la noticia se asocia de forma importante con el reporte de hechos relacionados a la política, valores que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 9

*Pruebas de chi-cuadrado (Política*Modulación de la voz de acuerdo con la noticia)*

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	11,219 ^a	1	,001		
Corrección de continuidad ^b	10,238	1	,001		
Razón de verosimilitud	14,564	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	11,205	1	,001		
N de casos válidos	793				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 15,18.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Nota. Elaboración propia a partir de análisis de observación

Seguridad y Contacto visual con la cámara

Como siguiente punto se analizó la correlación entre las variables Seguridad y Contacto visual con la cámara, para esto se pudo conocer que, en el 100% de los reportes de noticiosos relacionados con seguridad hubo contacto visual con la cámara. Esto permite deducir que, este indicador de lenguaje no verbal se manifiesta de forma frecuentes al momento de abordar temas de esta índole, datos que se describen en la siguiente tabla:

Tabla 10

*Seguridad*Contacto visual con la cámara tabulación cruzada*

		Contacto visual con la cámara		Total	
		No	Sí		
Seguridad (1 = Sí, 0 = No)	,00	Recuento	83	510	593
		% dentro de Seguridad (1 = Sí, 0 = No)	14,0%	86,0%	100,0%
		% dentro de Contacto visual con la cámara	100,0%	71,8%	74,8%
		% del total	10,5%	64,3%	74,8%
	1,00	Recuento	0	200	200
		% dentro de Seguridad (1 = Sí, 0 = No)	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de Contacto visual con la cámara	0,0%	28,2%	25,2%
		% del total	0,0%	25,2%	25,2%
	Total	Recuento	83	710	793
		% dentro de Seguridad (1 = Sí, 0 = No)	10,5%	89,5%	100,0%
% dentro de Contacto visual con la cámara		100,0%	100,0%	100,0%	
% del total		10,5%	89,5%	100,0%	

Nota. Elaboración propia a partir de análisis de observación

Al realizar la prueba de chi-cuadrado se alcanzaron valores de significancia menores a 0,05 mostrando diferencia estadísticamente significativa entre las variables analizadas, es decir que, para este caso, el uso del contacto visual con la cámara es un recurso propio de la comunicación en temas ligados a seguridad, siendo adoptado con regularidad por los periodistas de los medios motivo de estudio, datos que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 11

*Pruebas de chi-cuadrado (Seguridad*Contacto visual con la cámara)*

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	31,266 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	29,790	1	,000		
Razón de verosimilitud	51,438	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	31,226	1	,000		
N de casos válidos	793				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 20,93.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Nota. Elaboración propia a partir de análisis de observación

Seguridad y Modulación de la voz de acuerdo con la noticia

De igual forma se tomó como análisis correlacional a las variables Seguridad y Modulación de la voz de acuerdo con la noticia, encontrándose que, en el 95,5% de los reportes de estos hechos noticiosos los periodistas modularon la voz de acuerdo con el contenido presentado, por otro lado, en el 4,5% de los casos no se observó este indicador de lenguaje no verbal, datos que se muestran a detalle en la siguiente tabla:

Tabla 12

*Seguridad*Modulación de la voz de acuerdo con la noticia tabulación cruzada*

			Modulación de voz		Total
			No	Sí	
Seguridad (1 = Sí, 0 = No)	,00	Recuento	131	462	593
		% dentro de Seguridad (1 = Sí, 0 = No)	22,1%	77,9%	100,0%
		% dentro de Modulación_de_voz	93,6%	70,8%	74,8%
		% del total	16,5%	58,3%	74,8%
	1,00	Recuento	9	191	200
		% dentro de Seguridad (1 = Sí, 0 = No)	4,5%	95,5%	100,0%
		% dentro de Modulación_de_voz	6,4%	29,2%	25,2%
		% del total	1,1%	24,1%	25,2%
	Total	Recuento	140	653	793
		% dentro de Seguridad (1 = Sí, 0 = No)	17,7%	82,3%	100,0%
% dentro de Modulación de voz		100,0%	100,0%	100,0%	
% del total		17,7%	82,3%	100,0%	

Nota. Elaboración propia a partir de análisis de observación

En concordancia con lo anterior se efectuaron las pruebas de chi-cuadrado para conocer el grado de correlación entre las abordadas, para ello se alcanzaron valores de significancia inferiores a 0,05 indicando diferencia estadísticamente significativa, es decir que la modulación de la voz se asocia significativamente con el reporte noticioso de temas ligados a la seguridad, valores que se muestran en la tabla a continuación:

Tabla 13

*Pruebas de chi-cuadrado (Seguridad*Modulación de la voz de acuerdo con la noticia)*

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	31,835 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	30,636	1	,000		
Razón de verosimilitud	39,571	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	31,795	1	,000		
N de casos válidos	793				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 35,31.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Nota. Elaboración propia a partir de análisis de observación

Seguridad y Fluidez al hablar

Al abordar las variables Seguridad y Fluidez al hablar se evidenció que, en el 98% de los casos los periodistas mostraron este indicador de lenguaje no verbal, en el 2% por su parte no se observó el uso de este recurso, esto indica que en el tema seguridad los periodistas suelen adoptar este tipo de comunicación en concordancia con el contenido mostrado a la audiencia, datos que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 14

*Seguridad*Fluidez al hablar tabulación cruzada*

			Fluidez al hablar		Total
			No	Sí	
Seguridad (1 = Sí, 0 = No)	,00	Recuento	101	492	593
		% dentro de Seguridad (1 = Sí, 0 = No)	17,0%	83,0%	100,0%
		% dentro de Fluidez al hablar	96,2%	71,5%	74,8%
	1,00	% del total	12,7%	62,0%	74,8%
		Recuento	4	196	200
		% dentro de Seguridad (1 = Sí, 0 = No)	2,0%	98,0%	100,0%
Total		% dentro de Fluidez al hablar	3,8%	28,5%	25,2%
		% del total	,5%	24,7%	25,2%
		Recuento	105	688	793
		% dentro de Seguridad (1 = Sí, 0 = No)	13,2%	86,8%	100,0%
		% dentro de Fluidez al hablar	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	13,2%	86,8%	100,0%

Nota. Elaboración propia a partir de análisis de observación

Consecuentemente se realizaron las pruebas de chi-cuadrado a fin de establecer el nivel de correlación entre estas variables, para esto se obtuvieron valores de significancia menores a 0,05, mostrando diferencia estadísticamente significativa, es decir que la fluidez al hablar se asocia de manera importante con la presentación de hechos relacionados al tema de seguridad, valores que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 15*Pruebas de chi-cuadrado (Seguridad*Fluidez al hablar)*

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	29,418 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	28,124	1	,000		
Razón de verosimilitud	39,532	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	29,381	1	,000		
N de casos válidos	793				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 26,48.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Nota. Elaboración propia a partir de análisis de observación**Sucesos y Expresión leve de tristeza**

Asimismo, se efectuó la prueba de correlación para las variables Sucesos y Expresión leve de tristeza, evidenciándose que, en el 82,6% del reporte de este tema de noticia se observó expresión leve de tristeza, en el 17,4% por su parte no se observó este indicador, esto lleva a deducir que los presentadores de sucesos generalmente emplean este recurso al reportar este tipo de contenido, valores que se explican a detalle en la siguiente tabla:

Tabla 16*Sucesos*Expresión leve de tristeza tabulación cruzada*

		Expresión leve de tristeza		Total
		No	Sí	
Sucesos (1 = Sí, 0 = No)	,00	Recuento	664	747
		% dentro de Sucesos (1 = Sí, 0 = No)	88,9%	100,0%
		% dentro de Expresión leve de tristeza	98,8%	94,2%
	1,00	% del total	83,7%	94,2%
		Recuento	8	46
		% dentro de Sucesos (1 = Sí, 0 = No)	17,4%	100,0%
		% dentro de Expresión leve de tristeza	1,2%	5,8%
	Total	% del total	1,0%	5,8%
		Recuento	672	793
		% dentro de Sucesos (1 = Sí, 0 = No)	84,7%	100,0%
		% dentro de Expresión leve de tristeza	100,0%	100,0%
		% del total	84,7%	100,0%

Nota. Elaboración propia a partir de análisis de observación

Considerando los datos anteriores se realizaron las pruebas de chi-cuadrado las que mostraron valores de significancia menor a 0,05, indicando que hay diferencia estadísticamente significativa entre las variables, es decir que la manifestación de expresión leve de tristeza

presenta una asociación importante con el reporte de hechos noticiosos de sucesos, valores reflejados en la siguiente tabla:

Tabla 17

*Pruebas de chi-cuadrado (Sucesos*Expresión leve de tristeza)*

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	171,309 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	165,824	1	,000		
Razón de verosimilitud	113,825	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	171,093	1	,000		
N de casos válidos	793				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 7,02.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Nota. Elaboración propia a partir de análisis de observación

Sucesos y Coherencia (general)

Como último punto del análisis correlacional se evaluaron las variables Sucesos y Coherencia general, encontrándose que, el 100% de los reportes de hechos noticiosos relacionados con sucesos mostraron coherencia entre la expresión facial y contenido verbal por parte de los periodistas, siendo este un indicador que muestra la consistencia entre el lenguaje no verbal y el contenido reportado, aspectos que se sustentan en los datos de la siguiente tabla:

Tabla 18

*Coherencia*Sucesos tabulación cruzada*

		Coherencia_general		Total	
		No	Si		
Sucesos (1 = Sí, 0 = No)	,00	Recuento	105	642	747
		% dentro de Sucesos (1 = Sí, 0 = No)	14,1%	85,9%	100,0%
		% dentro de Coherencia_general	100,0%	93,3%	94,2%
	1,00	% del total	13,2%	81,0%	94,2%
		Recuento	0	46	46
		% dentro de Sucesos (1 = Sí, 0 = No)	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de Coherencia_general	0,0%	6,7%	5,8%
		% del total	0,0%	5,8%	5,8%
		Total	Recuento	105	688
% dentro de Sucesos (1 = Sí, 0 = No)	13,2%		86,8%	100,0%	
% dentro de Coherencia_general	100,0%		100,0%	100,0%	
% del total	13,2%		86,8%	100,0%	

Nota. Elaboración propia a partir de análisis de observación

Con base en lo antes descrito se realizaron las pruebas de chi-cuadrado para medir el nivel de correlación entre las variables señaladas, encontrándose valores de significancia menores a 0,05, lo cual permite concluir que hay diferencia estadísticamente significativa entre la coherencia general del lenguaje no verbal y el reporte de hechos noticiosos relacionados con sucesos, esto debido a una fuerte asociación de variables, la que se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 19

*Pruebas de chi-cuadrado (Sucesos*Coherencia general)*

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	7,453 ^a	1	,006		
Corrección de continuidad ^b	6,279	1	,012		
Razón de verosimilitud	13,492	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,003	,001
Asociación lineal por lineal	7,443	1	,006		
N de casos válidos	793				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6,09.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Nota. Elaboración propia a partir de análisis de observación

Análisis correlacional entre el género de los presentadores y elementos de comunicación no verbal

Posteriormente se realiza un análisis para encontrar correlaciones entre el género de los periodistas y el uso de elementos de comunicación no verbal. Para esto se efectuaron tablas cruzadas para identificar los porcentajes de frecuencia en cada uno de los géneros, asimismo se realizaron pruebas de chi-cuadrado equivalentes a una correlación entre variables dicotómicas (dos categorías), conjuntamente se calculó el Coeficiente Phi (ϕ) para conocer qué tan fuerte resultado la asociación entre las variables analizadas.

Dentro de las tablas cruzadas se observó que las mujeres emplearon mayormente elementos de comunicación no verbal relacionados con sonrisa leve (35,6%), postura estática (21,8%), desplazamiento por el set (12,7%), cercanía con el otro presentador (32%) y realización de muchas pausas (35,2%). Los hombres en cambio hicieron mayor uso de estos elementos,

observados principalmente en expresión neutral (78,8%), movimiento de cejas (97,8%), contacto visual con la cámara (99%), coherencia general (91,6%), movimiento dentro de su espacio (87,2%), variaciones del tono (73,7%), modulación de la voz de acuerdo con la noticia (89%), expresión leve de tristeza (20,2%), fluidez al hablar (91,9%), movimiento de manos y brazos (98,4%), y postura corporal relajada (91,6%), valores que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 20

Tabla cruzada sexo y elementos de comunicación no verbal

Elementos de CNV	Femenino		Masculino	
	Sí	No	Sí	No
Sonrisa leve	35,6%	64,4%	22%	78%
Expresión neutral	65,8%	34,2%	78,8%	21,2%
Movimiento de cejas	93,3%	6,7%	97,8%	2,2%
Contacto visual con la cámara	72,5%	27,5%	99%	1%
Coherencia expresión facial y contenido verbal	78,2%	21,8%	91,6%	8,4%
Pestañea mucho	12,3%	87,7%	8,3%	91,7%
Expresión de sorpresa	0,4%	99,6%	0,2%	99,8%
Se mantiene estático	21,8%	78,2%	8,6%	91,4%
Se mueve dentro de su espacio	77,8%	22,2%	87,2%	12,8%
Se desplaza por el set	12,7%	87,3%	0,2%	99,8%
Cercanía con otro presentador	32%	68%	13,9%	86,1%
Variaciones del tono	38%	62%	73,7%	26,3%
Modulación de voz de acuerdo a la noticia	70,4%	29,6%	89%	11%
Expresión leve de tristeza	6,3%	93,7%	20,2%	79,8%
Fluidez al hablar	77,5%	22,5%	91,9%	8,1%
Realiza muchas pausas	35,2%	64,8%	22,8%	77,2%
Movimiento de manos y brazos	85,2%	14,8%	98,4%	1,6%
Postura corporal relajada	84,9%	15,1%	91,6%	8,4%
Inclinación del cuerpo	5,6%	94,4%	9,6%	90,4%

Nota. Elaboración propia a partir de análisis de observación

En lo concerniente a las pruebas de chi-cuadrado se pudo conocer que, existe correlación entre el sexo de los presentadores de noticias y la mayoría de los elementos de comunicación no verbal (exceptuando el pestañeo continuo, la expresión de sorpresa y la inclinación del cuerpo). Asimismo, la asociación más fuerte se encontró entre el género masculino y elementos como el contacto visual con la cámara (0,42) y las variaciones del tono de voz (0,35). Para el género femenino se observó una mayor asociación -aunque pequeñas- con elementos como desplazamientos cortos por el set (0,28) y cercanía con el otro presentador (0,22). En efecto se

puede deducir que existe relación estadística significativa entre el género de los periodistas y el uso de elementos de comunicación no verbal, y aunque mayormente se presentan asociaciones débiles, son reales y no producto del azar; datos que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 21

Pruebas de chi-cuadrado y Coeficiente Phi (sexo y elemento de comunicación no verbal)

Elementos de CNV	Correlación		Asociación
	p-valor	Phi	
Sonrisa leve	0,000	0,147	Pequeña
Expresión neutral	0,000	0,142	Pequeña
Movimiento de cejas	0,001	0,114	Pequeña
Contacto visual con la cámara	0,000	0,415	Media
Coherencia expresión facial y contenido verbal	0,000	0,189	Pequeña
Pestañea mucho	0,063	0,066	Ninguna
Expresión de sorpresa	0,675	0,015	Ninguna
Se mantiene estático	0,000	0,186	Pequeña
Se mueve dentro de su espacio	0,001	0,123	Pequeña
Se desplaza por el set	0,000	0,284	Pequeña
Cercanía con otro presentador	0,000	0,215	Pequeña
Variaciones del tono	0,000	0,350	Media
Modulación de voz de acuerdo a la noticia	0,000	0,234	Pequeña
Expresión leve de tristeza	0,000	0,185	Pequeña
Fluidez al hablar	0,000	0,205	Pequeña
Realiza muchas pausas	0,000	0,134	Pequeña
Movimiento de manos y brazos	0,000	0,261	Pequeña
Postura corporal relajada	0,004	0,13	Pequeña
Inclinación del cuerpo	0,049	0,070	Ninguna

Nota. Valores Phi (ϕ) referenciales: $\approx 0,10$ asociación pequeña, $\approx 0,30$ asociación media, $\approx 0,50$ asociación fuerte.

Tomado de (Wiedmaier, 2017)

Conclusiones

Como respuesta al primer objetivo específico, este trabajo abordó el análisis de 19 elementos de comunicación no verbal que fueron observados en programas de noticias de los canales TC Televisión y Ecuavisa, en torno a 16 emisiones de noticias por cada noticiero, de esto se pudo conocer que, los presentadores aplican adecuadamente elementos como expresiones faciales, tono de voz de acuerdo con la noticia, postura recta, movimiento controlado de las manos, gesticulación moderada y contacto visual con la cámara; en ese sentido, se pudo concluir que, el lenguaje no verbal es un recurso al que recurren los periodistas al momento de transmitir la información, evidenciando con ello congruencia entre la comunicación verbal y no verbal, aspecto que refuerza la confianza y credibilidad construida desde el uso consciente e inconsciente de estos elementos por parte de los presentadores.

En lo concerniente al segundo objetivo específico se evidenció que, el análisis del contenido noticioso permitió identificar elementos de la comunicación no verbal utilizados de forma consciente para transmitir credibilidad y confianza por parte de presentadores como Juan Carlos Aizprua y María Caridad Davalos. Se observó que cada canal mantiene un formato diferenciador al momento de informar sobre distintos temas, en El Noticiero de TC Televisión se suelen adoptar elementos más informales ligados a los gestos y movimientos corporales atribuidos a generar empatía con el televidente, mientras que en Televistazo de Ecuavisa se recurre más a la kinésica, paralingüística y proxémica, buscando exteriorizar una percepción más formal en el manejo de la información.

Al abordar el tercer objetivo específico se conoció que, la temática de las noticias incide en el uso de los elementos de comunicación no verbal; así, por ejemplo, el contacto visual con la cámara y la modulación de la voz de acuerdo con la noticia, fueron de uso más recurrentes en

temas de política y seguridad; la sonrisa leve se asoció con noticias de cultura, y la expresión leve de tristeza con noticias de sucesos. Se encontró una asociación moderada entre el género másculo y el uso de elementos como contacto visual con la cámara y variaciones del tono de voz, mientras que, en el género femenino fue más frecuente el uso de elementos como sonrisa leve, desplazamientos cortos por el set y cercanía con el otro presentador, aunque con menor nivel de asociación.

Si bien los hallazgos de esta investigación ofrecen una aproximación a la comunicación no verbal del periodismo televisivo ecuatoriano, se debe reconocer que el estudio presenta limitaciones relacionadas con la naturaleza interpretativa del análisis no verbal. A pesar de la rigurosidad metodológica implementada mediante la adaptación de la Escala ECO-CNV, se advierte que la interpretación de gestos y pequeñas expresiones generan un margen de subjetividad inherente al observador, pese a que esto se trató de reducir aplicando altos niveles de concentración para evitar sesgos en el registro de datos. Asimismo, la muestra seleccionada de los noticieros estelares de TC Televisión y Ecuavisa bajo la técnica de la semana compuesta se circunscribe a un corte temporal específico, lo que sugiere prudencia al generalizar los resultados a la totalidad del entorno mediático ecuatoriano.

Recomendaciones

Como parte de este proceso de investigación, se recomienda fortalecer desde los canales de televisión y la academia la formación en comunicación no verbal, incorporándola de forma sistemática en el pensum de estudios y en la capacitación profesional. Además, pese a que los resultados muestran un uso adecuado de elementos kinésicos, proxémicos y paralingüísticos, resulta importante que se profundice su análisis y perfeccionamiento a fin de garantizar un proceso comunicativo más efectivo y consciente.

Aprovechar los elementos de la comunicación no verbal de manera estratégica por parte de los noticieros televisivos del país a fin de mantener coherencia con el formato particular de cada uno, así como su identidad informativa. Aunque también es pertinente que estos medios busquen un equilibrio entre la informalidad y formalidad, en concordancia con el tema noticia presentado y el perfil de la audiencia a la que se dirigen, lo que ayudará a afianzar su confianza y credibilidad en sus respectivos nichos.

Reforzar el uso consciente y contextualizado de los elementos de la comunicación no verbal en los presentadores de noticias analizados con la finalidad de que se mantenga la coherencia entre el mensaje verbal, el lenguaje corporal y la carga emocional del contenido informativo. De igual modo, es imperativo que se brinde capacitación continua en este ámbito para alcanzar una estandarización de las prácticas comunicativas en presentadores con menor conocimiento de estos elementos, buscando con ello evitar incongruencias que puedan afectar la credibilidad del mensaje, independientemente del género del presentador.

Referencias

- Adams, B. (2021, diciembre 20). *Paralanguage Communication*. Study.Com.
<https://study.com/learn/lesson/what-is-paralanguage-examples-communication.html>
- Agencia comma. (2025, febrero 5). *Comunicación no verbal: Elementos y características*.
<https://agenciacomma.com/formacion-en-comunicacion/comunicacion-no-verbal/>
- Asghar, A., y Mahdi, S. (2012). *Application of Body Language by Newscasters; A Comparison between Iranian and Foreign Newscasters*. first International Interdisciplinary Conference on Art, Language & Technology, Mashhad, Irán.
https://www.academia.edu/29841427/Application_of_Body_Language_by_News_Casters_doc
- Besalú, R., y Pont-Sorribes, C. (2021). Credibility of Digital Political News in Spain: Comparison between Traditional Media and Social Media. *Social Sciences*, 10(5), 170.
<https://doi.org/10.3390/socsci10050170>
- Bihari Dash, B. (2022). Significance of Nonverbal Communication and Paralinguistic Features in Communication: A Critical Analysis. *International Journal for Innovative Research in Multidisciplinary Field*, 8(4), 172-179. <https://doi.org/10.2015/IJIRMF/202204029>
- Blanco, L. (2007). Aproximación al paralenguaje. *Hesperia: Anuario de Filología Hispánica*, 10, 83-97.
- Bobkina, J., Domínguez Romero, E., y Gómez Ortiz, M. J. (2023). Kinesic communication in traditional and digital contexts: An exploratory study of ESP undergraduate students. *System*, 115, 103034. <https://doi.org/10.1016/j.system.2023.103034>
- Centro Tv Internacional. (2025). *Ratings—Ecuador*. <https://www.centrotv.org/es/ratings/ratings-ecuador.html>

- Cerdán, L., Gaya, J., y Cànaves, M. L. (2000). Comunicación no verbal y literatura: Desarrollo de un modelo semiótico de transcripción. *Revista española de lingüística aplicada*, 14, 113-144.
- Ekman, P., y Friesen, W. V. (1972). Hand Movements. *Journal of Communication*, 22(4), 353-374. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1972.tb00163.x>
- Gonzabay, L. S. (2025). *Comunicación no verbal y competencias comunicativas: Anchor de noticias de RTS* [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12498>
- Gonzabay Piguave, L. S. (2025). *Comunicación no verbal y competencias comunicativas: Anchor de noticias de RTS* [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12498>
- Hall, J. A., Horgan, T. G., y Murphy, N. A. (2019). Nonverbal Communication. *Annual Review of Psychology*, 70(Volume 70, 2019), 271-294. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010418-103145>
- Hans, A., y Hans, E. (2015). Kinesics, Haptics and Proxemics: Aspects of Non -Verbal Communication. *IOSR Journal Of Humanities And Social Science* (, 20(2), 47-52. <https://doi.org/10.9790/0837-20244752>
- Haven, S. D. (2020). Comedians Who Dare: Political Satire in Contemporary Japan. *Asia-Pacific Journal*, 18(16), e3. <https://doi.org/10.1017/S155746602003020X>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta edición). McGraw-Hill. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

- Herrando, C., y Constantinides, E. (2021). Emotional Contagion: A Brief Overview and Future Directions. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.712606>
- Kurz Dias, M. (2020). *Uma análise comparativa da linguagem corporal no telejornalismo da Rede Pampa e DO SBT RS* [Tesis de Licenciatura, Universidade Franciscana]. <https://lapecjor.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/07/milena-dias-tfg.pdf>
- Makki, A., y Bali, A. O. (2023). The Impact of Body Language on Arab Television Performance. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 12(6), 364. <https://doi.org/10.36941/ajis-2023-0175>
- Medina, M., Rojas, R., y Bustamante, W. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación* (1ra edición). Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <http://coralito.umar.mx:8383/jspui/handle/123456789/1539>
- Mehrabian, A. (1971). *Silent messages* (Vol. 8). Wadsworth. <https://www.academia.edu/download/44179669/98446772-Albert-Mehrabian-Silent-Messages-1971.pdf>
- Peña, J. S. (2023). *Cuerpos hablantes: Aproximaciones a la expresión corporal de los presentadores de noticias* [Tesis de Licenciatura, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. <http://hdl.handle.net/11349/41896>
- Peraíta, M. (2018). *La comunicación no verbal en los informativos de televisión. Análisis de los casos de TVE y La Sexta* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/33078>
- Pereiro, J. C. (2019). Sin palabras: Génesis y desarrollos de los estudios sobre la comunicación no verbal. *Question*, 1(64), 6. <https://doi.org/10.24215/16696581e205>

- Qabilovna, Y. Z. (2020). The Role Of The TV Anchor In The News Program And Authority He Has Achieved During His Career. *The American Journal of Social Science and Education Innovations*, 02(09), 334-345. <https://doi.org/10.37547/tajssei/Volume02Issue09-52>
- Raisamo, R., Salminen, K., Rantala, J., Farooq, A., y Ziat, M. (2022). Interpersonal Haptic Communication: Review and Directions for the Future. *International Journal of Human-Computer Studies*, 166, 102881. <https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2022.102881>
- Robles, F. G., y Haz, S. J. (2020). *Alcance de las transmisiones vía streaming de los noticieros digitales Última Hora Ecuador y Noticiero Digital UDLA durante una semana regular de tráfico de noticias*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/14163>
- Rodrigo-Mendizábal, I. F. (2016). Estado de la credibilidad de medios en Ecuador. *Poliantea*, 11(21), 169-192. <https://doi.org/10.15765/plnt.v11i21.708>
- Roso-Bas, F., Pades-Jiménez, A., y Ferrer-Pérez, V. A. (2017). Competencia comunicativa: Validación de una escala para evaluar la comunicación no verbal durante el discurso. *Estudios sobre Educación*, 32, 95-113. <https://doi.org/10.15581/004.32.95-113>
- Salgado Losada, A. (2005). El presentador de noticias: Las cualidades necesarias para una comunicación eficaz. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 25, 64.
- Salgado Losada, A. (2007). La credibilidad del presentador de programas informativos en televisión: Definición y cualidades constitutivas. *Comunicación y sociedad = Communication & Society*, 20(1), 145-180.

- Teja, B. G., y Shailaja, N. (2024). The Silent Language of the Body: Analyzing Body Language, Kinesics, and Proxemics in Interpersonal Communication. *IJFMR - International Journal For Multidisciplinary Research*, 6(6). <https://doi.org/10.36948/ijfmr.2024.v06i06.32612>
- Tikochinski, R., y Babad, E. (2022). Perceived Epistemic Authority (Source Credibility) of a TV Interviewer Moderates the Media Bias Effect Caused by His Nonverbal Behavior. *Journal of Nonverbal Behavior*, 46(2), 215-229. <https://doi.org/10.1007/s10919-022-00397-3>
- Toledo, C. (2017, enero 9). Háptica, el poder del tacto en comunicación no verbal política. *analisisnoverbal.com*. <https://www.analisisnoverbal.com/haptica-en-comunicacion-no-verbal-politica/>
- Topón, J. F., y Vela, E. M. (2020). *Tratamiento informativo sobre el trabajo infantil en los noticieros televisivos: Estudio de caso Ecuavisa* [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7161>
- UNIR. (2024, octubre 8). *La comunicación no verbal y sus características*. <https://colombia.unir.net/actualidad-unir/comunicacion-no-verbal/>
- Vega, M. M. (2024, marzo 20). Paralenguaje: Elementos no verbales de la voz. *Desarrollo Organizacional*. <https://www.megaron.com.mx/paralenguaje-elementos-no-verbales-de-la-voz>
- Veiga Fundora, D. (2021). *Diagnóstico de la comunicación no verbal en los presentadores del Telecentro Telecubanacán de Villa Clara* [Tesis de Licenciatura, Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas. Facultad de Humanidades. Departamento de Comunicación Social]. <https://dspace.uclv.edu.cu/handle/123456789/12915>

- Vizcaíno, P. I., Cedeño, R. J., y Maldonado, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: Guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Wasike, B. (2019). Gender, Nonverbal Communication, and Televised Debates: A Case Study Analysis of Clinton and Trump's Nonverbal Language During the 2016 Town Hall Debate. *International Journal of Communication*, 13, 26-26.
- Wiedmaier, B. (2017). Phi Coefficient. En *The SAGE Encyclopedia of Communication Research Methods* (pp. 1231-1232). SAGE Publications, Inc.
<https://doi.org/10.4135/9781483381411>
- Yandún, A. A. (2023). *El lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual de los entrevistadores de la televisión ecuatoriana*. [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/21743>

Anexos

Anexo A - Ficha de observación

DIMENSIÓN	INDICADOR	VALORACIÓN APLICA:1 NO APLICA:0	COMENTARIOS U OBSERVACIONES:
• TEMA:			
• PRESENTADOR			
• KINÉSICA: EXPRESIONES FACIALES	• Sonrisa • Expresión neutral • Movimiento de cejas • Contacto visual con la cámara • Coherencia entre expresión facial y contenido verbal • Expresión de sorpresa		
• PROXÉMICA: MANEJO DEL ESPACIO PERSONAL	• Se mantiene estático • Se mueve dentro de su espacio • Se desplaza por el set • Cercanía con otro presentador		
• PARALINGÜÍSTICA: TONO DE VOZ, PRONUNCIACIÓN Y VOLUMEN	• Variaciones del tono • Modulación de voz de acuerdo a la noticia • Tono de voz alto • Fluidez al hablar • Realizar muchas pausas		
• GESTOS Y MOVIMIENTOS CORPORALES	• Movimiento de manos y brazos • Postura corporal (relajada) • Inclinação del cuerpo		

Nota. Matriz de categorías de análisis derivada del marco teórico. Los descriptores cualitativos detallados en la columna central facilitan la codificación y registro sistemático de los datos observados, garantizando la consistencia del análisis a lo largo de toda la muestra de programas. Fuente. Elaboración Propia, basado en autores como;

Rosso, Pades y Ferrer (2017, p.95)

Anexo B – Elementos de lenguaje no verbal observados















