



**Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

MODALIDAD:
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

TEMA:
ANÁLISIS SEMIÓTICO DE UN CORPUS VISUAL FOTOGRÁFICO DEL
FÚTBOL FEMENINO ECUATORIANO EN MEDIOS DIGITALES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Comunicación, cultura y desarrollo sostenible

AUTORA:
Ivanna Romina Franco Moreira

TUTOR:
Lic. Gonzalo Pisco Sánchez, Mg

2025-2

TEMA:

**ANÁLISIS SEMIÓTICO DE UN CORPUS VISUAL FOTOGRÁFICO DEL
FÚTBOL FEMENINO ECUATORIANO EN MEDIOS DIGITALES**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, IVANNA ROMINA FRANCO MOREIRA, portador de la cédula de ciudadanía No. 135133722-3, declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: “ANÁLISIS SEMIÓTICO DE UN CORPUS VISUAL FOTOGRÁFICO DEL FÚTBOL FEMENINO ECUATORIANO EN MEDIOS DIGITALES” son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.

A handwritten signature in black ink, reading 'Ivanna Franco', with a stylized flourish above the name.

Ivanna Romina Franco Moreira
C.I. 135133722-3

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Carrera de Comunicación de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el **PROYECTO DE INVESTIGACION**, bajo la autoría de la estudiante **FRANCO MOREIRA IVANNA ROMINA**, legalmente matriculado/a en la carrera de Comunicación, período académico 2025-2026(2), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, cuyo tema del proyecto es **“ANÁLISIS SEMIÓTICO DE UN CORPUS VISUAL FOTOGRÁFICO DEL FÚTBOL FEMENINO ECUATORIANO EN MEDIOS DIGITALES”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 15 de enero de 2026.

Lo certifico,


Lic. Gonzalo Pisco Sanchez, Mg
Docente Tutor

AGRADECIMIENTO

Al que fue, quien es y que aún ha de venir... Al que es el alfa y omega, principio y fin porque todas las cosas proceden de él y fueron hechas por él y para él. ¡A él sea la gloria, AMÉN!

Mi sincero agradecimiento a mi tutor, Lic. Gonzalo Pisco, Mg, por su guía académica y sus aportes en el desarrollo de esta investigación. A los docentes de la carrera de Comunicación, gracias por sus enseñanzas y por aportar de manera significativa a mi formación profesional.

A mis padres, Angelica Moreira e Ivan Franco por ser mi apoyo incondicional y por creer en mí todo momento. A mi hermano y a mis abuelos especialmente por sus oraciones, que fueron fundamentales durante este proceso.

A mi mejor amiga, Arley Godoy, gracias por ser una compañera leal durante esta etapa universitaria y por demostrar que los retos se superan mejor cuando se camina acompañada. A Nahomi Cevallos y Melissa Barre, gracias por hacer más llevadero este camino.

Finalmente, este trabajo es reflejo del esfuerzo y la perseverancia que he mantenido a lo largo de este camino, así como del acompañamiento y apoyo de todas las personas que formaron parte de mi formación y caminaron conmigo en esta etapa.

Gracias a todos,

Con cariño, Ivanna Franco Moreira.

DEDICATORIA

Al concluir esta etapa de mi vida quiero dedicar este trabajo a Dios, quien ha guiado mis pasos desde mi niñez y ha sostenido cada uno de mis sueños.

Asimismo, a la mujer más trabajadora, fuerte y valiente que conozco, mi madre, Angelica Moreira, mi fuente de inspiración, mi luz, y mi calma. A mi hermano Leonel Franco Moreira mi eterno compañero de vida. A mis abuelos Carmen y Manuel, sin sus oraciones no hubiera podido llegar hasta este momento.

Con amor, Ivanna Franco Moreira

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	11
Abstract.....	12
Introducción.....	13
Capítulo I – Fundamentos de la investigación	15
Planteamiento del problema.....	15
Formulación del problema	16
Objetivos	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos.....	17
Justificación	18
Delimitaciones del estudio.....	19
Capítulo II – Marco teórico	21
Estado del arte.....	21
Marco teórico.....	23
Comunicación visual y fotografía en medios digitales	23
Principios básicos de comunicación visual	23
Función social de la fotografía periodística	25
Narrativa visual en contextos deportivos	28
Semiótica de la imagen	30
Charles Peirce: Ícono, índice y símbolo.....	30
Roland Barthes: Denotación, connotación, "lo obtuso" y mitologías aplicadas a la fotografía	32
Género y representación mediática.....	36
Representaciones de género en el deporte.....	36
Estereotipos visuales en el fútbol femenino	38
Contexto actual del fútbol femenino en Ecuador	39
Capítulo III – Diseño metodológico	41
Enfoque de investigación.....	41
Tipo de estudio.....	41
Diseño de investigación	41
Grupo de estudio / Población y muestra	41
Operacionalización de variables	49
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	50
Análisis de datos	51
Limitaciones.....	52
Capítulo IV - Resultados	53

Elementos semióticos presentes en las fotografías del fútbol femenino ecuatoriano .	53
Signos, códigos y discursos visuales en la representación de las mujeres en el fútbol	55
Medios digitales como espacios de producción simbólica del fútbol femenino.....	56
Conclusiones.....	59
Referencias	61
Anexos.....	66
Tabla1- Matriz De Análisis Semiótico Fotográfico.....	67
Tabla 2– Matriz De Análisis Semiótico Fotográfico	81
Tabla 3 – Matriz De Análisis Semiótico Fotográfico	92

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Elementos de la comunicación visual.....	24
Tabla 2	Matriz cronológica de registros fotográficos Club Ñañas 2022	43
Tabla 3	Matriz cronológica de registros fotográfico Barcelona Femenino SC 2023	45
Tabla 4	Matriz cronológica de registros fotográficos Dragonas IDV 2024	47
Tabla 5	Operacionalización de variables	49

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Representación visual de acciones de juego	54
Figura 2 Representaciones visuales de celebraciones de gol en el fútbol femenino y masculino.....	55
Figura 3 Contraste en la representación visual de un aspecto de celebraciones dadas en el fútbol femenino y masculino	56
Figura 4 Plataforma de Instagram del medio digital Fútbol Femenino EC.....	57

Resumen

El fútbol femenino en el Ecuador ha ido en ascenso en los últimos tres años, consolidándose como un espacio de creciente visibilidad, es por ello que, la presente investigación realizó un análisis semiótico de un corpus visual fotográfico del fútbol femenino ecuatoriano en medios digitales, donde se analizaron fotografías de los equipos campeones de la Súper Liga Femenina entre el 2022 al 2024, aplicando un enfoque semiótico basado en los aportes de Charles Pierce y Roland Barthes. A través de matrices de análisis, fue posible identificar elementos y símbolos, así como discursos visuales presentes en las fotografías seleccionadas.

Los resultados muestran avances importantes en la visualización y reconocimiento de las mujeres en el fútbol, quienes aparecen retratadas en plena acción, esfuerzo y competencia. Sin embargo, también persisten estereotipos de género que condicionan la manera en que se difunden sus logros, lo que refleja limitaciones en la cobertura mediática de este deporte. En conclusión, esta investigación permite comprender el rol de los medios digitales, como espacios donde se reproducen y circulan símbolos que construyen sentidos sobre la mujer en el fútbol, aportando a la reflexión académica sobre la comunicación, género, deporte, y abre la posibilidad de seguir cuestionando los códigos que aún marcan la representación del fútbol femenino en el país.

Palabras claves: semiótica, fútbol femenino, medios digitales, fotografía.

Abstract

Women's football in Ecuador has been on the rise in the last three years, consolidating itself as a space of increasing visibility. Therefore, this research conducted a semiotic analysis of a photographic corpus of Ecuadorian women's football in digital media, analyzing photographs of the champion teams of the Women's Súper League between 2022 and 2024, applying a semiotic approach based on the contributions of Charles Peirce and Roland Barthes. Through analysis matrices, it was possible to identify elements and symbols, as well as visual discourses present in the selected photographs.

The results show significant progress in the visibility and recognition of women in football, who are portrayed in action, effort, and competition. However, gender stereotypes persist, conditioning how their achievements are disseminated, which reflects limitations in the media coverage of this sport. In conclusion, this research allows us to understand the role of digital media as spaces where symbols that construct meanings about women in football are reproduced and circulated, contributing to academic reflection on communication, gender, and sport, and opening the possibility of further questioning the codes that still define the representation of women's football in the country.

Keywords: semiotics, women's football, digital media, photography.

Introducción

El fútbol femenino ha experimentado un crecimiento progresivo en los últimos años tanto en la participación deportiva como de reconocimiento institucional y mediático. Sin embargo, este desarrollo no se ha visto reflejado de manera equitativa en las representaciones visuales difundidas por los medios de comunicación donde persisten desigualdades de género. En este contexto, la fotografía adquiere un papel central como mecanismo de construcción sobre la mujer en el deporte.

Desde una perspectiva comunicacional, la fotografía deportiva no solo sirve como herramienta informativa, sino también como lenguaje visual que puede resaltar o a su vez invisibilizar comportamientos deportivos específicos. En el caso del fútbol femenino, las fotografías difundidas a través de los medios digitales simplemente contribuyen a la formación de imaginarios sociales que influyen en la percepción del público sobre las jugadoras de fútbol, su rendimiento profesional y su lugar en un espacio históricamente masculinizado.

En el contexto ecuatoriano, si bien es cierto se han registrado avances en la regularización del fútbol femenino especialmente en la consolidación de la Súper Liga Femenina y el fortalecimiento de las plataformas digitales oficiales, pero aún la representación visual de esta disciplina continua siendo un campo poco explorado desde una perspectiva académica, evidenciando la necesidad de estudios que analicen críticamente como se construyen los discursos visuales en torno al fútbol femenino y que significados circulan a través de ellos en los entornos digitales.

El presente estudio examina la representación visual del fútbol femenino ecuatoriano en los medios digitales desde un enfoque cualitativo. Para ello se realizó un análisis semiótico de un corpus fotográfico seleccionado de plataformas digitales y se

apoyó en contribuciones teóricas de la semiótica para interpretar los signos y discursos visuales presentes.

Capítulo I – Fundamentos de la investigación

Planteamiento del problema

En los últimos años el fútbol femenino ha experimentado un crecimiento significativo a nivel mundial como nacional. En Ecuador, este avance se refleja tanto en el aumento del número de mujeres que practican este deporte como en la consolidación de torneos oficiales como la Súper Liga Femenina y su participación en competencias internacionales (Copa América, Libertadores y el Mundial Femenino).

Sin embargo, la visibilidad mediática de las mujeres en estos espacios sigue siendo limitada y a menudo se ve influenciada por estereotipos de género y por la producción de imágenes que circulan en plataformas digitales. La fotografía como herramienta narrativa en el periodismo, no solo documenta eventos, sino que también crea perspectivas sociales.

Desde una representación semiótica, las imágenes del fútbol femenino pueden transmitir valores como el empoderamiento, la resistencia y el profesionalismo, sin embargo, también pueden retratar la práctica deportiva femenina conforme a narrativas estéticas o excepcionales, evidenciando que la representación visual no es neutral sino un espacio de disputa simbólica.

Diversos estudios señalan que, a pesar de los avances en la cobertura periodística, persisten patrones visuales que priorizan gestos emotivos o encuadres centrados en la apariencia física de las jugadoras por encima de su desempeño técnico. En este sentido, la producción y circulación de imágenes en medios digitales especialmente en redes sociales y portales deportivos, constituye un objeto de análisis fundamental para comprender como se construyen, reproducen y desafían los pensamientos sobre el cuerpo y el rol de la mujer en el fútbol.

El problema radica en que la mayoría de investigaciones sobre la comunicación visual y fútbol femenino en Ecuador, han abordado el tema desde perspectivas cuantitativas, dejando en segundo plano el estudio semiótico detallado de las fotografías y su relación con los significados culturales e ideológicos que circulan en el mundo digital, generando un vacío académico en la comprensión de como los signos, iconos y símbolos interactúan para configurar representaciones específicas del fútbol femenino en un periodo de creciente visibilidad mediática (2022-2025).

Esto resalta la importancia de analizar un corpus fotográfico del fútbol femenino ecuatoriano distribuidas en medios digitales, mediante la semiótica de la imagen y los aportes teóricos de Charles Pierce y Roland Barthes, y así identificar los códigos, símbolos y discursos que estructuran estas representaciones, determinando si las imágenes contribuyen a cambiar los estereotipos de géneros en el deporte o a perpetuar narrativas que limitan su desarrollo y reconocimiento social.

Formulación del problema

A partir de este crecimiento y visibilidad mediática, surge la necesidad de investigar como las fotografías difundidas en medios digitales construyen significados sobre las mujeres en el fútbol ecuatoriano. En este sentido, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Predominan las imágenes que destacan el rendimiento técnico y competitivo de las jugadoras o se priorizan encuadres que refuerzan estereotipos de género?
- ¿Qué signos se identifican en el corpus visual fotográfico del fútbol femenino ecuatoriano en los medios digitales?

- ¿De qué manera estos signos reproducen, transforman o desafían los imaginarios sociales de la mujer en el deporte?

Estas preguntas orientan a la presente investigación a realizar un análisis semiótico que permita no solo describir, sino interpretar el papel que cumplen las imágenes en la configuración de discursos visuales sobre el género y el deporte en el contexto ecuatoriano.

Objetivos

Objetivo General

- Analizar semióticamente la representación visual del fútbol femenino ecuatoriano en medios digitales, a partir de un corpus fotográfico seleccionado, con el fin de identificar los significados construidos en torno al género, el deporte y la cultura mediática.

Objetivos Específicos

- Identificar elementos semióticos presentes en las fotografías del fútbol femenino ecuatoriano difundidas en medios digitales.
- Interpretar posibles signos, códigos y discursos visuales que estructuran las imágenes analizadas y cómo estas representaciones reproducen, cuestionan o transforman estereotipos de género en el contexto deportivo.
- Valorar el papel de los medios digitales como espacios de producción simbólica y circulación de sentidos sobre el cuerpo femenino en el fútbol.

Justificación

El estudio de la representación visual del fútbol femenino en los medios digitales resulta importante debido a la presencia que ha adquirido este deporte en el Ecuador y Latinoamérica, desde la creación de la Súper Liga Femenina en el 2019 dirigida por la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), se han generado espacios de participación, pero su cobertura evidenciaría sesgos de género en la manera en que se retratan a las mujeres que practican este deporte.

No obstante, la fotografía como lenguaje visual no solo informa sobre la práctica deportiva, sino que también moldean el discurso social, influyendo en la percepción pública y la legitimidad de la mujer en el fútbol. Así mismo, la semiótica de la imagen es una herramienta crucial para comprender los significados que se construyen en torno al fútbol femenino.

En efecto, las fotografías distribuidas medios digitales no solo son representaciones neutrales a través de ángulos, colores, gestos y contextos, sino que también transmiten valores e ideologías en torno al género.

Es por ello que esta investigación se sustenta en los aportes de la semiótica de Charles S. Peirce y Roland Barthes, cuyas teorías permiten analizar profundamente las imágenes deportivas. Como indican Rojas-Torrijos & Ramon (2021), a través de la semiótica es posible deconstruir como las narrativas visuales deportivas construyen significados culturales específicos.

Aunque el fútbol femenino ha ganado visibilidad, persisten desigualdades en su representación mediática. Billings & Hardin (2022), señalan que el deporte femenino continua siendo un barómetro cultural, en el que los medios digitales pueden tanto reproducir como desafía estereotipos de género, especialmente a través de la selección y

edición de las imágenes, esta dualidad refuerza la necesidad de un análisis crítico de la representación visual.

Es por ello, que estudiar cómo se construye la narrativa visual del fútbol femenino ecuatoriano entre en 2022 y el 2025 permite generar una comprensión más profunda de los imaginarios sociales que rodean a las deportistas. Este enfoque ayuda a destacar cómo los medios no solo informan, sino que también generan significados culturales sobre el cuerpo femenino, el deporte y la equidad, sentando las bases para promover narrativas más exclusivas y empoderadas.

Para finalizar, este proyecto de investigación destaca por su contribución teórica, metodológica y sociológica al explorar como los significados visuales construidos en los medios digitales afectan la percepción del futbol femenino y la igualdad de género en el ámbito deportivo ecuatoriano.

Delimitaciones del estudio

La presente investigación se centra en el análisis de un corpus visual de fotografías en medios digitales relacionados con la Súper Liga Femenina del Ecuador, incluyendo redes sociales oficiales de los clubes, diarios y medios nativos digitales.

El estudio considerará fotografías correspondientes a los tres últimos campeonatos: Club Ñañas 2022, Barcelona SC Femenino 2023 e IDV Dragónas 2024, así como las tablas de posiciones de la temporada 2024-2025.

La población de análisis estará conformada por los equipos campeones antes mencionadas y su difusión en medios digitales, no se incluirán fotografías de otros equipos de la Súper liga Femenina, ni de imágenes de categorías inferiores.

El abordaje se limita únicamente a la representación visual del fútbol femenino, analizada mediante matrices de contenido en cinco dimensiones: género, afición, contexto, reglamento y uniformes. No se analizarán aspectos relacionados con gestión deportiva, desempeño de los equipos o percepción de los seguidores.

La investigación adopta un enfoque cualitativo utilizando como herramienta principal las matrices de contenido para organizar, clasificar e interpretar la información visual. No se emplearán métodos cuantitativos, encuestas ni entrevistas, ya que el énfasis está puesto en la lectura semiótica e interpretativa de los signos y discursos visuales presentes en el corpus seleccionado.

Capítulo II – Marco teórico

Estado del arte

Con el paso del tiempo, la fotografía se mantiene como uno de los elementos más importantes al momento de transmitir un mensaje, aquello ha perdurado a pesar del cambio que sufrieron los medios de comunicación tradicionales y el surgimiento de los nativos digitales.

Peset (2010) en su tesis doctoral destacó que la digitalización ha ganado terreno en distintas industrias culturales, entre ellas, la fotografía, permitiendo que el recurso visual tenga mayor trascendencia y alcance debido al significado semiótico que puede impactar en las masas, quienes a diario consumen contenidos de los medios digitales.

En un estudio reciente, García (2024) consideró que el fotoperiodismo está en un constante proceso de evolución que va desde los hábitos de consumo y gestión de las fotografías, ya que, en la actualidad cualquier persona puede realizarlas desde un teléfono móvil. Es ahí, donde el fotógrafo debe focalizar sus sentidos y utilizar su experiencia periodística para el contenido visual a realizar sea diferente y cause emotividad sobre la audiencia.

Una investigación de Carracedo (2024), señaló que la fotografía en el ámbito del deporte tiene más relevancia, ya que, las nuevas generaciones prefieren visualmente observar una imagen donde semióticamente transmita las emociones de lo que ocurrió en el partido, por encima de una crónica periodística que intenta contar como ocurrió la jugada del gol.

Di Bueno & Fedele (2024) hizo un estudio donde relacionó la semiótica en el deporte, puntualizando que la mente humana las asocia como testimonios no escritos,

que permiten recordar lo que se vivió durante el momento que se plasmó en la fotografía.

También Ayerdi, Pérez y Mendiguren (2021) destacaron en su investigación que el fenómeno testimonial de la fotografía fue comprendido por los equipos de fútbol, quienes buscaron posicionar sus marcas y mantener cercanía con sus seguidores utilizando redes sociales y contenidos visuales. A su vez, marcando una distancia de lo que tradicionalmente hacían los medios de comunicación.

Investigaciones de Muñoz y Salido (2022) plantean que aún existen una hegemonía masculina en la fotografía deportiva, donde se intenta plasmar a la mujer como el sexo débil y enmarcándola en la belleza física. Mientras que el hombre es graficado como fuerte, triunfador y activo.

En Ecuador esa problemática también está vigente, estudios de Erreyes y Rojas (2023) concluyen que a pesar del crecimiento del fútbol femenino en el país se siguen presentando obstáculos, que van desde el poco interés de los medios de comunicación de cubrir los encuentros deportivos, además, de que lo poco o mucho que se muestra en medios digitales sobre el objeto de estudio, no marcan la relevancia desde el contenido gráfico.

Los estudios revisados hacen notar un estado de la cuestión que, respecto al fútbol femenino y masculino, manifiesta posturas disímiles sobre la fotografía y su relación con este deporte como fuente testimonial y de registro de la operación de esta industria en función del género.

Sin embargo, la fotografía también tiene un aporte significativo, de manera especial en la era digital, donde no sólo deja un recuerdo del momento, sino que también toma un papel activo para interactuar con la audiencia en las plataformas

digitales o en otros casos se convierten en un elemento clave para representar y contar historias, en este caso derivadas de una competencia femenina protagonizada tradicionalmente por hombres.

En consecuencia, la presente investigación buscará desde el análisis de la representación fotográfica, aportar en lo posible a la concienciación social sobre las brechas de difusión que habría entre los campeonatos oficiales de fútbol femenino y masculino.

Es de aspirar que, desde el corpus visual fotográfico del fútbol femenino de Ecuador en medios digitales y desde el aporte comunicacional de la investigadora, se abran otras investigaciones que a futuro contribuyan a disminuir esa brecha.

Marco teórico

Comunicación visual y fotografía en medios digitales

Principios básicos de comunicación visual

La comunicación visual transmite mensajes a través de elementos como imágenes, símbolos, colores y composiciones gráficas. Esta forma de comunicación tiene la capacidad de generar significados de manera inmediata y emocional, lo que la convierte en una herramienta poderosa dentro de los entornos digitales contemporáneos.

Sobre aquello, Goyes (2020) plantea que se trata de la utilización de elementos gráficos como la imagen, contextualizado como un producto cultural. Además, de otros elementos que van desde los colores, símbolos, entre otros; los cuales serán decodificados de manera semiótica.

Josephson, Kelly y Smith (2020), en el Handbook of Visual Communication, sistematizan los principios fundamentales de la comunicación visual, subrayando su importancia para la comprensión eficaz de los mensajes visuales en entornos digitales.

De forma complementaria, Manovich (2020), destaca que la comunicación visual en la era digital no se limita a la dimensión estética, sino que se articula como un lenguaje cultural y computacional capaz de condensar significados, emociones e ideologías en imágenes y composiciones gráficas.

Dado lo anterior, en la siguiente tabla se resumen los principales elementos de la comunicación visual, su descripción funcional y operativa, así como su agrupación por semejanza conceptual:

Tabla 1

Elementos de la comunicación visual

Elementos	Descripción
Claridad	El mensaje visual debe ser comprensible, directo y perceptible fácilmente por el receptor.
Diseño y estructura	Organización visual de los elementos (forma, simetría, disposición), considerando el contexto y finalidad comunicativa.
Contraste	Diferenciación visual mediante colores, tamaños, formas o texturas que guían la atención del espectador.
Proximidad y concentración	Relación espacial entre los elementos visuales que permite agrupar o separar contenidos según su significado, generando jerarquías o focos visuales.
Ritmo y repetición	Repetición visual organizada que proporciona continuidad o armonía estética, las cual puede ser la misma o presentar variaciones.
Similitud y progresión	Utilización de componentes visuales similares, aunque no iguales o que cambian gradualmente en tamaño, forma o dirección.
Anomalía	Incorporación de un componente imprevisto que altera la normal visual para atraer la atención o enfatizar.

Íconos, símbolos y colores

Colores, formas e imágenes que representan significados culturales o emocionales los cuales pueden ser analizados a través de una lectura semiótica.

Nota. Elaboración propia

Como se observa en la tabla anterior, los elementos de la comunicación visual actúan de manera articulada en la construcción del sentido visual, su aplicación no se limita al diseño gráfico o publicitario, sino que se extiende a entornos como el periodismo digital, fotografía y la cobertura deportiva. En este contexto, el uso intencional de estructuras visuales, contrastes, símbolos o anomalías puede resaltar ciertos significados y silenciar otros. Así, los principios visuales no solo cumplen una función estética, sino también ideológica y narrativa, ya que moldean la percepción del espectador frente a temas como el género, poder o la identidad. En el ámbito del fútbol femenino, estas estructuras gráficas pueden reproducir estereotipos o bien, ser utilizadas como recursos importantes para dar sentido a la presencia de las mujeres en el deporte desde una mirada más equitativa e inclusiva.

Función social de la fotografía periodística

La fotografía periodística no debe ser únicamente comprendida como una herramienta visual complementaria del texto informativo, sino como un lenguaje visual con identidad propia, que participa activamente en la construcción del discurso público. Lejos de ser una representación objetiva de la realidad, la imagen periodística selecciona, encuadra, interpreta y comunica desde una perspectiva situada, influida por intereses editoriales, ideologías dominantes y lógicas de producción cultural.

Desde esta perspectiva crítica, Lara Morales (2021) en su investigación sostiene que la fotografía periodística constituye un acto comunicativo complejo, cuya función

no se limita a registrar hechos, sino a estructurar sentidos a través de una narrativa visual que puede emocionar, persuadir, legitimar o cuestionar.

Según un análisis sobre la fotografía periodística en medios digitales, “la composición estética de la imagen puede orientar significativamente la atención de la audiencia y desencadenar reacciones emocionales que influyen en la interpretación del mensaje” (Petrovici et al., 2018, p. 144).

Esto evidencia que en plataformas digitales la imagen no solo informa, sino que también dirige la mirada y las emociones del espectador, otorgándole un peso simbólico superior al de otros elementos informativos. Así, la fotografía deja de ser un simple testimonio para convertirse en un elemento cultural que construye y fija memorias colectivas, muchas veces moldeadas por relaciones de poder.

En esta misma línea, Jelin (2012, como se citó en Araya & Chávez, 2022) profundiza sobre el carácter reflexivo y afectivo de la imagen en contextos sociales. En base a su experiencia investigativa en sectores populares, propone que la fotografía actúa como un detonante de la memoria desencadenando procesos colectivos de identificación, pertenencia o rechazo. Las imágenes, al capturar un momento interrumpen la linealidad del tiempo y hacen posible confrontar lo que se ha vivido con lo que se muestra, lo que produce interpretaciones diversas y cargadas de afecto.

"La imagen es el estímulo que produce memorias de situaciones vividas que pueden haber sido similares a las que muestra la imagen. No nos lleva hacia la imagen, nos lleva hacia nuestras memorias" (Jelin, 2012, p. 63).

Este enfoque permite entender que la fotografía periodística no solo informa sino que, interroga al espectador, lo atrapa desde lo visual, lo narrativo y lo emocional.

De ahí que su función social esté ligada al poder de hacer visible lo invisible o de ocultar lo que no se quiere representar.

Aplicado al deporte, y en particular al fútbol femenino ecuatoriano, este análisis se torna indispensable, ya que las imágenes que circulan en medios digitales no solo representan jugadas o resultados, estas construyen la identidad visual de las deportistas, y con ello, refuerzan o desafían estereotipos de género. Como muestran Muñoz-Muñoz (2022) y Salido-Fernández (2021), en la cobertura fotográfica de eventos deportivos internacionales, las mujeres suelen ser retratadas en situaciones pasivas, estéticas o marginales, mientras que los hombres son asociados a fuerza, estrategia y protagonismo.

Esta desigualdad visual se traduce en una representación simbólicamente jerárquica del deporte, donde el fútbol femenino permanece en un lugar subordinado. Sin embargo, han aparecido contra narrativas impulsadas desde medios alternativos, clubes y medios digitales nativos, que utilizan la fotografía como herramienta para visibilizar la profesionalización, el esfuerzo físico, el liderazgo y la pasión de las jugadoras.

Se debe destacar que, la función social del fotoperiodismo radica en su capacidad para estructurar el imaginario colectivo, ya sea reproduciendo estigmas o generando nuevas formas de ver, y que comprender esta dimensión crítica resulta esencial para abordar semióticamente la representación visual del fútbol femenino en Ecuador, desde una perspectiva que contemple los procesos de construcción de sentido, memoria, identidad y poder simbólico.

Narrativa visual en contextos deportivos

La narrativa visual en los escenarios deportivos se presenta como un instrumento relevante para generar significados, influenciar en las percepciones y conmover al público. En los medios digitales actuales, las imágenes deportivas no solo sirven para mostrar acciones, sino que también actúan como discursos visuales capaces de organizar historias, dar prioridad a eventos y comunicar valores sociales relacionados con el deporte.

En su estudio Endara Chimborazo y Valencia Arguello (2023) resaltaron que la fotografía en la producción de audiovisuales desempeñan un papel narrativo esencial al proporcionar a las historias cohesión, emoción y temporalidad. Esta herramienta se convierte en un lenguaje visual que sintetiza significados, posibilitando la representación simbólica del ámbito deportivo desde una perspectiva estética, emocional e informativa. La imagen no se restringe a la documentación, por el contrario, organiza un discurso que vas más allá de la representación directa para crear conexiones emocionales con el público.

En este sentido, la narrativa visual es fundamental en como los medios de comunicación representan y editorializan el deporte. Araque Cifuentes (2024) sostiene que en el ámbito digital, especialmente en redes sociales como “X”, la narrativa multimedia no solo se crea a partir de textos, sino que también por medio de componentes gráficos, sonoros y visuales que dan lugar a una experiencia inmersiva. El autor determina que, al analizar la estrategia narrativa del medio *Deporte Total*, las imágenes son cruciales para establecer una conexión emocional con la audiencia y destacar valores de identidad y trayectoria.

Por otro parte, la lógica del consumo digital también impacta en la narrativa visual, la estética, el encuadre, los elementos gráficos y el momento en que se captura son decisiones motivadas por un propósito comunicacional y comercial. El uso de narrativas visuales en el marketing digital no se restringe a registrar o describir datos, sino que crea realidades simbólicas y fomenta la empatía, el engagement y la reacción emocional del público, según Usiña Báscones et al. (2025). En el ámbito del deporte, estas narrativas transforman la forma de ver a las deportistas y a los equipos al establecer identidades individuales y colectivas.

En el fútbol femenino, esta dimensión narrativa tiene una importancia en particular porque las mujeres deportistas han sido a lo largo de la historia sometidas a una multitud de estereotipos que las privilegian más por su apariencia que por su capacidad competitiva. En este orden, surgen nuevas formas narrativas en los medios digitales, que presentan imágenes que resaltan la fuerza, el trabajo duro, la estrategia y la profesionalización de las futbolistas. Estas contra narrativas intentan reemplazar las visiones tradicionales y presentar interpretaciones más equitativas.

De esa forma, el estudio de la narrativa visual en contextos deportivos permite entender como las imágenes estructuran el significado de los acontecimientos deportivos, transmiten ideologías y contribuyen a la creación de percepciones. En estudios que tienen un enfoque semiótico, estas representaciones son esenciales para determinar los códigos visuales más relevantes y los alternativos, así como para examinar la manera en que el fútbol femenino en Ecuador se representa visualmente, es decir se le da prioridad o se le silencia en los medios digitales.

Semiótica de la imagen

Charles Peirce: Ícono, índice y símbolo

La semiótica es la disciplina que estudia los signos, su funcionamiento y cómo se produce el sentido en diferentes lenguajes, incluidos los visuales. En el campo de la comunicación, nos permite descifrar los códigos presentes en una imagen, es decir, nos ayudan a entender cómo se construyen los significados, y de qué manera se activan las lecturas culturales e ideológicas que inciden en la representación.

Charles Peirce, sugirió una categorización de los signos en función de la relación que tienen con el objeto al que representan, este es uno de los aportes más importantes a la semiótica sobre el estudio de las imágenes. Su modelo creado a fines del siglo XIX sigue en vigor y guía las investigaciones actuales sobre género, medios y visualidad digital.

Pierce definía el signo como una triada que se compone de tres elementos: el representamen es decir la forma perceptible del signo, el objeto que es lo que se representa y el intérprete que es la idea creada en quien recibe es decir el receptor. (Pierce , 1931- 1958, citado en Thellefsen & Friedman, 2023). Según esta estructura, estableció tres tipos fundamentales de signos:

- Ícono: Tiene una relación de semejanza o analogía con el objeto, una imagen se comporta como un ícono cuando su forma se parece a aquello que representa. Por ejemplo, en el fútbol, una fotografía de una jugadora en pleno saque puede funcionar como un ícono del movimiento.
- Índice: Está vinculado al objeto por una relación de contigüidad o causalidad física. Así, una fotografía que muestra el lodo en el uniforme

o una expresión de cansancio puede ser interpretada como índice de esfuerzo, de clima adverso o de intensidad del juego

- Símbolo: Se basa en códigos compartidos, por lo que su vínculo con el objeto es cultural o convencional. El número en una camiseta, los colores de un equipo o un gesto de dolor son símbolos porque su significado se aprende a nivel social

Estas categorías no son mutuamente excluyentes. En otras palabras, una misma imagen tiene la capacidad de funcionar a la vez en los tres niveles. Thellefsen y Friedman (2023) sostienen que la iconicidad engloba elementos simbólicos e índices en la representación visual.

Este enfoque, cuando se aplica al fútbol análisis del fútbol femenino, posibilita la investigación de cómo las imágenes generan significados desde los distintos niveles. Por ejemplo, una imagen en la que se ve una jugadora atajando un penal puede ser vista como un símbolo del momento deportivo, una representación del esfuerzo físico y un emblema de la resistencia o el empoderamiento en ámbito históricamente dominado por hombres.

A nivel metodológico, el modelo peirciano se ha consolidado como herramienta clave, estudios recientes como la de Barreto Salazar (2024), nos enseña que al analizar imágenes digitales con lógica semiótica, se puede mostrar cómo los valores, emociones y la identidad visual se construyen en redes sociales, especialmente en representación de la mujer en el ámbito deportivo.

Es decir, la clasificación de ícono, índice y símbolo aporta al análisis semiótico del corpus visual fotográfico del fútbol femenino ecuatoriano una estructura interpretativa sólida, capaz de descubrir cómo se configuran narrativas visuales

complejas en medios digitales. Este enfoque facilita la comprensión de los códigos visuales que intervienen en la representación mediática del deporte practicado por mujeres, así como los sentidos que se activan o se omiten en su circulación.

Roland Barthes: Denotación, connotación, "lo obtuso" y mitologías aplicadas a la fotografía

Roland Barthes aporta una semiótica visual enfocada en la fotografía, destacó como las imágenes no solo muestran contenido, sino que también comunican emociones, ideologías y experiencias personales. Estas nociones siguen vigentes en investigaciones reciente: Usiña Báscones, Samaniego, Cruz y Velasco (2025), evidencian como el storytelling visual, en entornos digitales construye realidades mediáticas cargadas de emoción y empatía, mientras que Adá-Lameiras y Bernal Triviño (2025), muestran como la representación en plataformas digitales sigue condicionada por dinámicas de poder y visibilidad, prolongando estos aportes en contextos comunicacionales actuales.

Barthes planteó dos niveles básicos en el mensaje fotográfico:

- Denotación: interpretación literal y objetiva de lo que aparece en la imagen, por ejemplo: una jugadora corriendo detrás de un balón.
- Connotación: los significados adicionales y culturales que se desprenden del contexto visual, como pasión, competitividad o desafío frente a estereotipos de género

En el caso del deporte femenino ecuatoriano, muchas imágenes denotan acción, pero pocas connotan narrativas de empoderamiento o resistencia femenina según el encuadre, luz, o simbología presente.

A su vez, toda fotografía según Barthes involucra dos experiencias visuales distintas:

- **Studium:** que se trata del interés cultural e intelectual que se articula a partir de códigos compartidos. Implica reconocimiento, comprensión y apreciación del contenido visual (gestos, contexto, composición), sin una carga emocional profunda
- **Punctum:** que es el elemento inesperado o accidental dentro de la imagen que perturba emocionalmente al espectador. Es decir, no se puede codificar, es subjetivo u funciona como una pieza emocional que va más allá de lo obvio.

Por ejemplo, en la cobertura fotográfica de un partido, el studium podría ser la organización que existe dentro del campo de juego, en cambio el punctum podría ser el reflejo de un gesto espontáneo realizado por una jugadora que provoca empatía.

Barthes, plantea un tercer nivel que va más allá de la connotación y la denotación y lo denomina lo obtuso, este término hace referencia a significados ambiguos, inciertos e irracionales que el espectador experimenta sin codificarlos de manera consiente. Este nivel puede aparecer en detalles inesperados en las representaciones visuales del balompié femenino, como una sombra, un gesto o una mancha, que no estén directamente vinculados con los signos dominantes, pero generan una percepción distinta. En esta línea de pensamientos, Barthes examina la forma en que las imágenes operan como mitologías visuales, naturalizando los discursos que convierten lo habitual en algo natural.

En el deporte femenino, estas mitologías aparecen en imágenes que refuerzan estereotipos de feminidad delicada o pasiva incluso en contextos de competencia, aunque investigaciones recientes evidencian que en redes sociales también emergen contra narrativas que exaltan fuerza y liderazgo (Adá-Lameiras & Bernal-Triviño, 2025; Usiña Báscones et al., 2025).

Teoría de lectura de imágenes

La lectura de imágenes es un proceso interpretativo que permite comprender cómo una imagen construye significado, a diferencia del texto escrito, las imágenes operan en niveles simbólicos, emocionales y culturales, lo que exige herramientas teóricas específicas para su análisis. Si bien las contribuciones clásicas sentaron las bases del análisis visual, los estudios recientes han replanteado este campo desde un punto de vista crítico, teniendo en cuenta no solo la multimodalidad comunicativa, sino también los condicionantes tecnológicos que median la visibilidad.

En igual forma, autores como Aiello y Van Leeuwen (2023), sostienen que la comunicación visual ha avanzado de forma notable gracias a la digitalización, lo que requiere una lectura que incluya aspectos como interfaces, diseños interactivos, y estructuras visuales introducidas por las plataformas digitales.

En este sentido, cuando se estudian fotografías, no es suficiente mirar el contenido, sino que también es necesario entender el diseño visual y la plataforma de difusión pues estos factores determinan cómo las audiencias interpretan las imágenes. En el contexto del fútbol femenino ecuatoriano, esto significa que no solo se debe prestar atención a lo que la fotografía muestra, sino también a su forma y ubicación. Por ejemplo, una fotografía de un equipo femenino de fútbol postada en Instagram tiene un

significado diferente al de la misma imagen publicada en una plataforma deportiva tradicional

Con relación, Yesseri, Gilderslave y David (2022) enfatizan que la memoria colectiva se reconfigura en la era digital mediante la interacción de las comunidades, los recuentos visuales y las diversas plataformas. Según estos autores, las imágenes que se publican en las redes sociales no solo preservan memorias, sino que también reviven identidades grupales y la sensación de pertenencia, por lo tanto, es fundamental entender como las imágenes de futbolistas sirven como indicadores de memoria social y emblemas de inclusión.

Adicionalmente, Shobeiri (2024) destaca que la fotografía digital funciona como un método de memorización que modifica nuestra conexión con el pasado, debido a la capacidad de atraer recuerdos y emociones compartidas, convirtiendo cada imagen en una colección viva de significados. Por lo tanto, en el fútbol, una imagen de una jugadora festejando un gol no solo representa un momento deportivo, sino que también genera historias de orgullo, resistencia y empoderamiento femenino.

Asimismo, estudios recientes sobre la representación mediática confirman que las imágenes deportivas van más allá de lo informativo para influir en la percepción social y en la construcción simbólica de las atletas. Herrera et al. (2024) mostraron mediante estudios experimentales que cuando la cobertura mediática se enfoca en el ámbito profesional, se percibe mayor credibilidad y mérito en las deportistas, mientras que la exposición centrada en aspectos que no son profesionales como la belleza o vida personal, tienden a disminuir su valoración social. Desde esta perspectiva, las fotografías del fútbol femenino en medios digitales pueden funcionar como espacios de disputa simbólica: es decir una imagen que enfatiza un logro deportivo proyecta

liderazgo, mientras que la otra imagen que resalta otros atributos puede reforzar estereotipos de género.

Finalmente, un artículo publicado por Peña (2025) sobre la alfabetización visual redefine este concepto como una competencia crítica que integra la lectura de imágenes en entornos hipertextuales y mediados tecnológicamente. Por lo tanto, para interpretar una fotografía deportiva en redes sociales se debe tener en cuenta los factores visuales y los algoritmos que definen su alcance y visibilidad.

En síntesis, estos estudios indican que, en la era digital leer imágenes es un proceso dinámico que abarca contextos sociales, emocionales y tecnológicos. En el caso del fútbol, este enfoque posibilita examinar como las imágenes divulgadas, además de mostrar momentos dentro de un partido, crean memorias colectivas, movilizan sentimientos comunes y compiten por espacios de representación relacionados con el género.

Género y representación mediática

Representaciones de género en el deporte

Los medios de comunicación a través del tiempo han sido estudiados por su capacidad de reforzar o cuestionar estructuras sociales de poder. En el ámbito deportivo, cumplen una función clave en la producción simbólica de los cuerpos, las identidades y los roles asignados a hombres y mujeres.

De acuerdo con Messner (1988 como se citó en Eriksen, 2022), las mujeres han sido históricamente discriminadas y excluidas de los deportes tradicionales. Y esto se debe a que estos espacios se han considerado un territorio simbólico de la masculinidad, en el cual las prácticas deportivas femeninas eran postergadas a una posición marginal.

Este sesgo no solo ha limitado la visibilidad del deporte femenino, sino que también ha condicionado la forma en que se lo representa, tanto visual como discursivamente.

Autores como Bruce (2016) y Fink (2015) sostienen que los medios tienden a construir al sujeto masculino como protagonista competitivo, fuerte y racional, mientras que las mujeres son presentadas desde el prisma de la feminidad tradicional, la emotividad o el cuerpo sexualizado. Estas construcciones no solo reproducen estereotipos de género, sino que limitan el acceso de las mujeres a posiciones de reconocimiento en el ámbito deportivo.

En el caso de las imágenes, esta desigualdad simbólica se manifiesta en:

- Menor frecuencia de cobertura visual de mujeres deportistas.
- Enfoque visual en aspectos estéticos o emotivos más que técnicos.
- Construcción de la deportista como “otra” dentro de un espacio aún masculinizado.

Como señalan Whiteside y Hardin (2011) estas representaciones visuales no son neutrales: pues la cobertura mediática del deporte femenino participa en la construcción de significados sobre el cuerpo, la competencia y la legitimidad social de las mujeres en el deporte.

A su vez, la teoría de Judith Butler (2004) sobre la performatividad del género permite entender estas representaciones no como reflejos estáticos, sino como discursos en constante negociación. La fotografía, al exhibir ciertas aptitudes, cuerpos y gestos, no solo muestran al género, lo crean.

En el análisis de la fotografía deportiva relacionada con el fútbol femenino se detecta una permanencia de tensión entre la visibilidad y condición simbólica, por un

lado, la presencia de mujeres en este deporte en los medios de comunicación está aumentando, por otro lado, continúan existiendo patrones visuales que subordinan su práctica a lógicas comerciales o masculinas

Estas representaciones visuales inciden de manera directa en la creación del valor social del fútbol femenino: ¿Se trata de un deporte elite, un espectáculo, una lucha social o expresión marginal? y ¿Qué cuerpos y emociones se visibilizan y cuáles no?

Estereotipos visuales en el fútbol femenino

La representación mediática del fútbol femenino continúa marcada por desigualdades en la coberturas y tratamiento discursivo de las imágenes. Aunque la participación de las mujeres en este deporte ha crecido de manera sostenida, los medios suelen reproducir estereotipos visuales vinculados a la feminidad, la emotividad o la estetización del cuerpo, en lugar de resaltar los aspectos técnicos y competitivos (Salido-Fernández & Muñoz-Muñoz, 2021).

Incluso en entornos digitales, estas percepciones persisten. Estudios recientes evidencian que, en redes sociales como “X”, la cobertura de las mujeres deportistas sigue siendo significativamente menor y con sesgos en los encuadres narrativos, lo que refleja persistencia de la brecha de género en la representación mediática (Sainz-de-Baranda et al., 2020).

Así mismo investigaciones en el campo de la inteligencia artificial aplicada a la visión computacional muestran que los sesgos de género se reproducen también en bases de datos de imágenes deportivas: las atletas aparecen representadas o mal etiquetadas, reforzando patrones de invisibilización y desigualdad (Harrison et al., 2023).

En el caso del fútbol femenino, estos estereotipos visuales limitan la legitimidad del deporte al asociar a las jugadoras con roles secundarios o con atributos diferentes a la competencia. Este marco interpretativo justifica la necesidad de analizar como los signos y símbolos en las fotografías de medios digitales reproducen o desafían tales representaciones.

Contexto actual del fútbol femenino en Ecuador

El fútbol femenino en Ecuador ha experimentado avances significativos en la última década, en el año 2013 la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), organizó el primer campeonato nacional de fútbol femenino amateur, con la participación de 16 clubes independientes, que no pertenecían ni eran filiales de equipos masculinos de la Serie A, donde el equipo Rocafuerte Fútbol Club de Guayaquil se proclamó campeón por primera vez. Lo cual evidenciaba un interés por la inclusión de las mujeres en esta disciplina.

No obstante, no fue hasta el 2019 donde se creó oficialmente la Súper Liga Femenina, primer torneo profesional femenino en el país dirigido por la Federación Ecuatoriana de Fútbol. Aunque la visibilidad de las mujeres en el fútbol ha avanzado de forma significativa sigue siendo escasa en comparación con el fútbol masculino, lo que muestra desigualdades simbólicas que limitan la aceptación social de la mujer en el deporte.

A nivel global, múltiples investigaciones indican que la cobertura de los deportes practicados por mujeres ha ido en aumento durante los últimos años, en Nueva Zelanda, según el portal Sport NZ (2023) la representación de la mujer en los medios aumentó del 15% en 2020 al 26% en el 2023. Asimismo, en Australia informes anuales

indican que la cobertura del fútbol femenino creció del 20% en el 2022 al 36% en el 2024 (Change Our Game Victoria, 2025).

Aunque en el Ecuador se han implementado iniciativas de difusión mediante redes sociales, la cobertura todavía es fragmentada y en gran medida está condicionada por los estereotipos de géneros. Estudios recientes resaltan que las plataformas digitales se han transformado y son parte esencial para que las deportistas y los aficionados creen sus propios relatos contrarrestando la visibilidad en los medios tradicionales (Erreyes Armijos & Rojas Llivicura, 2023).

Es por ello que, el corpus fotográfico elegido para esta investigación no solo se basa en la discusión acerca de la representación en los medios, sino que ayuda a entender como las imágenes difundidas en las plataformas digitales entre el 2022- 2025 construyen significados relacionados con identidad de género y el reconocimiento de la mujer en el fútbol.

Capítulo III – Diseño metodológico

Enfoque de investigación

Esta investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo, dado a que se orienta a la comprensión e interpretación de significados en las representaciones visuales del fútbol femenino en medios digitales. No se pretende establecer mediciones estadísticas, sino identificar los discursos y sentidos que emergen de las fotografías seleccionadas.

Tipo de estudio

El estudio corresponde a un tipo descriptivo- interpretativo, ya que busca identificar los elementos visuales que se encuentran presentes en las fotografías y explicar cómo estos construyen significados vinculados al género, deporte y cultura mediática. Como sostienen Hernández Sampieri y Mendoza (2018), los estudios descriptivos e interpretativos permiten detallar rasgos relevantes de un fenómeno social y dar cuenta de las lógicas culturales que lo atraviesan.

Diseño de investigación

El diseño es no experimental, de tipo transversal. No se manipulan variables, sino que se analiza un corpus ya existente de fotografías difundidas. Además, es transversal porque el análisis se limita a un periodo en específico (2022-2025), en el que se recoge y examina el material visual disponible. Este diseño permite establecer una lectura semiótica situada en un contexto histórico y mediático particular.

Grupo de estudio / Población y muestra

La población corresponde a fotografías del fútbol femenino ecuatoriano difundidas en medios digitales, es decir, redes sociales oficiales de la Súper Liga Femenina, clubes, diarios y medios nativos digitales. La muestra se define de manera

intencional, seleccionando entre 10 a 15 fotografías por club para realizar un corpus de fotografías en los que se destacan, entrenamientos, juegos oficiales, celebraciones y campeonatos de los equipos campeones en los últimos años: Club Ñañas 2022, Barcelona SC Femenino 2023 e IDV Dragonas 2024.

La selección de cada una de las siguientes fotografías responde a un criterio de relevancia mediática, impacto social y significación dentro del desarrollo del fútbol femenino ecuatoriano.

Con el fin de organizar sistemáticamente el corpus visual seleccionado, se elaboró una matriz cronológica que detalla las fotografías analizadas:

Tabla 2

Matriz cronológica de registros fotográficos Club Ñañas 2022

ENTRENAMIENTO				
	25 de febrero 2022	6 de julio de 2022	4 de agosto 2022	10 de octubre 2022
JUEGO OFICIAL				
	30 de abril 2022	14 de mayo 2022	20 de octubre 2022	20 de octubre 2022

CELEBRACIONES



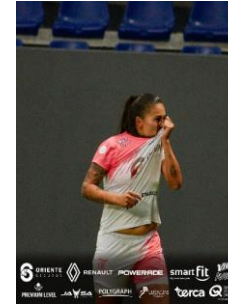
16 de septiembre 2022



25 de septiembre 2022



25 de septiembre 2022



26 de septiembre 2022

CAMPEONATOS



9 de septiembre 2022



25 de septiembre 2022



26 de septiembre 2022

Nota. La matriz presenta de forma cronológica las fotografías analizadas según la fecha de publicación. Elaboración propia.

Tabla 3
Matriz cronológica de registros fotográfico Barcelona Femenino SC 2023

ENTRENAMIENTO



9 de enero 2023

JUEGO OFICIAL



2 de septiembre 2023



2 de dseptiembre 2023



9 de septiembre 2023



1 de diciembre 2023

CELEBRACIONES



7 de marzo 2023



24 de agosto 2023



10 de septiembre 2023



10 de septiembre 2023

CAMPEONATOS



10 de septiembre 2023



10 de septiembre 2023

Observación: al buscar fotografías de entrenamiento y partidos en el perfil oficial de Instagram del BARCELONA S.C. FEMENINO me pude percatar que no cuentan con un registro fotográfico ya que su cuenta fue creada 7 de junio del 2024, así mismo la página oficial de club Barcelona SC no postea fotografías de su equipo femenino.

Nota. La matriz presenta de forma cronológica las fotografías analizadas según la fecha de publicación. Elaboración propia

Tabla 4

Matriz cronológica de registros fotográficos Dragonas IDV 2024

ENTRENAMIENTO					
	1 de febrero 2024	28 de marzo 2024	18 de septiembre 2024		
JUEGO OFICIAL					
	28 de abril 2024	19 de junio 2024	1 de septiembre 2024	16 de diciembre 2024	

CELEBRACIONES



30 de junio de 2024



14 de septiembre 2024



10 de octubre 2024



11 de octubre 2024



13 de octubre 2024

CAMPEONATOS



21 de septiembre 2024



21 de septiembre 2024



21 de septiembre 2024

Nota. La matriz presenta de forma cronológica las fotografías analizadas según la fecha de publicación. Elaboración propia

Operacionalización de variables

Este estudio se orienta a la identificación de categorías semióticas presentes en un corpus visual fotográfico, conformado por 41 fotografías del fútbol femenino ecuatoriano. La variable principal: Representación de géneros en medios digitales, se desglosa en dimensiones que permiten observar tanto los elementos denotativos como los connotativos, los signos culturales, la narrativa mediática y el contraste con el fútbol masculino. Cada dimensión se traduce en indicadores observables y se analizan mediante una matriz semiótica que se constituye el instrumento central de la investigación

Tabla 5

Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems
Representación de género en el fútbol femenino	Denotación visual	Elementos descriptivos, jugadoras, uniformes, gestos, escenarios	Fotografías seleccionadas 15 fotos por club, desglosadas en (5 club oficial, 5 súper liga femenina, 5 medios digitales)
	Connotación visual	Significados asociados a emotividad, fuerza, sororidad, profesionalización	Matriz de análisis semiótico fotográfico

Signos culturales	Tipos de signo (icono, índice, símbolos) y su relación con genero	Matriz de análisis semiótico fotográfico
Comparación con el fútbol masculino	Diferencias y similitudes en gestualidad, cobertura y narrativa	Contraste dentro de la matriz semiótica
Narrativa mediática	Forma en que los medios digitales representan a las jugadoras	Publicaciones en redes sociales oficiales y medios deportivos digitales

Nota. Elaboración propia

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleó como técnica principal la recolección de fotografías, a partir del análisis de un corpus fotográfico seleccionado de medios digitales ecuatorianos, lo cual permitió recopilar, organizar y analizar imágenes vinculadas al fútbol femenino publicadas en plataformas oficiales.

La selección de fotografías se realizó en base a criterios de relevancia, considerando su relación directa con el objeto de estudio y su capacidad de evidenciar las distintas formas de representación visual.

El estudio estuvo conformado por 41 fotografías y como instrumento de recolección se utilizó una matriz de análisis semiótico diseñada específicamente para esta investigación, la cual permitió sistematizar la información visual, dicha matriz incluyó aspectos como: descripción,

significante/significado, icono, indicé, connotación, contexto, comparación con el fútbol masculino y hallazgos claves.

Adicionalmente se elaboró una matriz de registro para organizar cronológicamente las fotografías seleccionadas, lo que facilitó el control del material analizado y la contextualización temporal de las imágenes.

Análisis de datos

El análisis de datos se desarrolló bajo un enfoque cualitativo mediante la aplicación de un análisis semiótico interpretativo de cada una de las fotografías que conforman el corpus de estudio, este procedimiento permitió examinar de manera sistemática, los significados construidos en la representación visual del fútbol femenino en medios digitales.

Este proceso de análisis se estructuró en tres niveles, primero se realizó un análisis orientado a la descripción objetiva de los elementos visibles en las imágenes, tales como acciones, vestimenta, escenarios lo cual nos permitió identificar las características de las fotografías.

En el segundo nivel, se desarrolló un análisis connotativo a partir del cual se interpretaron los significados, símbolos culturales y sociales presentes, examinando los discursos relacionados al género, identidad, visibilidad mediática y la construcción simbólica del fútbol femenino.

Para concluir, las fotografías fueron interpretadas a partir de los aportes de la semiótica de Charles S Pierce, mediante la identificación de los signos como: icono, índice y símbolo, y de Roland Barthes, a partir de la relación entre imagen, significado y discurso. Los resultados

obtenidos se organizaron en matrices de análisis estructuradas previamente y ordenadas cronológicamente según la fecha de publicación de las fotografías.

Limitaciones

Esta investigación presentó algunas limitaciones propias de su enfoque y del contexto de estudio, en primer lugar, el análisis se limita al periodo 2022-2025 y a un corpus de 41 fotografías seleccionadas bajo criterios de relevancia, lo que impide generalizar los resultados a todas las representaciones del fútbol femenino en Ecuador.

Así mismo, se evidencia una limitación vinculada a la disponibilidad de fotografías y fuentes oficiales de algunos clubes puesto que, como el Barcelona SC Femenino, no contaban con redes sociales oficiales sino hasta el año 2024, lo que restringió el acceso a material visual de periodos anteriores y afectó la homogeneidad temporal del corpus.

Se debe considerar el carácter interpretativo del análisis semiótico, el cual, pese a su rigor metodológico implica un componente subjetivo muy diferente al enfoque cualitativo.

Capítulo IV - Resultados

En este capítulo se da a conocer los principales hallazgos obtenidos a partir de análisis semiótico del corpus fotográfico, los cuales se organizaron en función de los objetivos específicos de la investigación estableciendo una relación directa entre las técnicas que se aplicaron y los significados identificados en las imágenes previamente analizadas. De esta manera se busca, demostrar como las representaciones visuales del fútbol femenino en medios digitales ecuatorianos contribuyen a la construcción de discursos sobre género, deporte y visibilidad mediática, evidenciando tanto avances como limitaciones en la cobertura de estas.

Elementos semióticos presentes en las fotografías del fútbol femenino ecuatoriano

Técnica/Instrumento: Análisis semiótico- Matriz de análisis

Fase del diseño de investigación: Análisis de datos

El análisis de las matrices correspondientes a los tres clubes se puede evidenciar la presencia de elementos icónicos, indiciales y simbólicos que estructuran la representación visual del fútbol femenino, a nivel icónico las imágenes muestran a las futbolistas en situaciones de juego, como: disputas del balón, desplazamientos corporales y celebraciones, mismas representaciones que refuerzan la asociación directa entre en cuerpo femenino y la práctica deportiva dentro de la competencia.

Figura 1

Representación visual de acciones de juego



Nota. Elaboración propia a partir del corpus fotográfico analizado.

En el plano indicial, se identifican gestos corporales de esfuerzo, tensión muscular y expresiones de concentración o cansancio, así como signos contextuales, es decir estadios, graderíos, iluminación y presencia de árbitros los cuales funcionan como huellas visibles de la exigencia física y del carácter profesional que tiene este deporte.

Por último, los símbolos se expresan mediante el empleo de uniformes oficiales, colores que representan a los clubes y logos del torneo, que ayudan a crear significados de pertenencia, legitimación e identidad en el ámbito deportivo, el hecho de que estos signos se repitan en las matrices estudiadas muestra un proceso gradual de visualización institucional del fútbol femenino en los medios digitales.

Signos, códigos y discursos visuales en la representación de las mujeres en el fútbol

Técnica/Instrumento: Análisis semiótico- Matriz de análisis

Fase del diseño de investigación: Interpretación de datos

Desde una lectura connotativa los resultados muestran que los discursos visuales contruidos en torno al fútbol femenino se enlazan a partir de códigos tradicionalmente asociados al fútbol masculino, tales como la fuerza, competitividad, contacto físico y la intensidad del juego. La representación de la mujer en acción contribuye a cuestionar estereotipos de genero vinculados a la fragilidad y ayudan a posicionarla como

Figura 2

Representaciones visuales de celebraciones de gol en el fútbol femenino y masculino



Nota. Fotografías publicadas en la página oficial de la USFQ Fútbol Femenino (2024) y en el Portal Digital de Los Ángeles Time (2024). Elaboración propia.

No obstante, en el análisis también se evidencia la persistencia en tensiones discursivas, ya que en algunas fotografías se observa una cobertura limitada del desempeño deportivo, lo que produce una desigualdad simbólica en la representación mediática del fútbol femenino, reflejando jerarquización implícita del deporte femenino frente al masculino.

Figura 3

Contraste en la representación visual de un aspecto de celebraciones dadas en el fútbol femenino y masculino



Nota. Fotografías publicadas en la red social X de la Súper Liga Femenina (2022) y el Periódico Digital El Colombiano (2025). Elaboración propia

En contraste determinadas fotografías mostraban procesos de reinterpretación de la mujer como persona activa, competitiva y profesional especialmente en imágenes donde se destacan acciones decisivas, liderazgo y celebraciones. Se debe destacar que estas representaciones contribuyen a la transformación progresiva de los estereotipos de géneros en el contexto del fútbol.

Medios digitales como espacios de producción simbólica del fútbol femenino

Técnica/Instrumento: Análisis documental y semiótico

Fase del diseño de investigación: Interpretación final

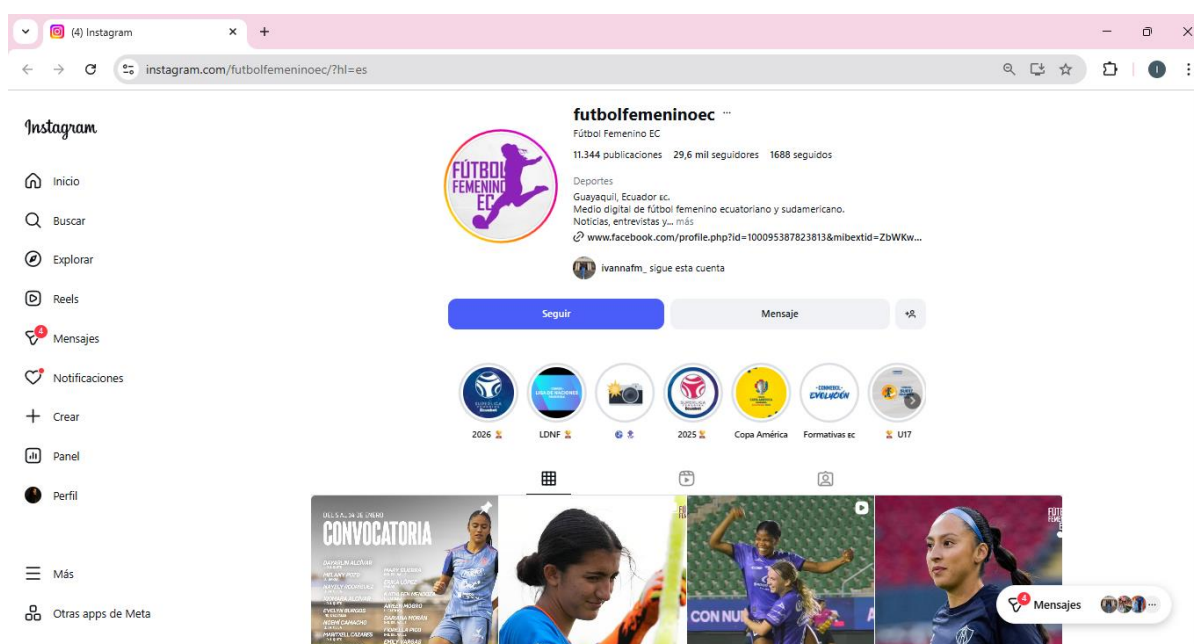
Los resultados evidencian que los medios digitales funcionan como espacios claves de producción simbólica, donde se construyen y difunden representaciones sobre el fútbol femenino y el cuerpo de las futbolistas. La selección, frecuencia y jerarquización de las imágenes influyen

directamente en la visibilidad mediática y en la construcción del imaginario social sobre esta disciplina deportiva.

La organización del corpus por fechas de publicación permitió identificar un incremento progresivo en la difusión de contenido oficial en el año 2024 en relación a los anteriores años, lo que indica avances en la institucionalización comunicacional del fútbol femenino ecuatoriano, sin embargo, esta visibilidad continúa siendo limitada en comparación al fútbol masculino.

Figura 4

Plataforma de Instagram del medio digital Fútbol Femenino EC



Nota. Captura de pantalla del medio digital Futbol Femenino EC en redes sociales.

Elaboración propia.

En este sentido los medios digitales no solo contribuyen a ampliar la presencia del fútbol femenino en los espacios públicos, sino que también reproducen tensiones estructurales de género propias en el campo deportivo y mediático.

A partir de los resultados obtenidos del análisis semiótico se identificó que la representación del fútbol femenino ecuatoriano en medios digitales se construye mediante una articulación de elementos icónicos, indiciales y simbólicos alinean los discursos sobre el cuerpo femenino, teniendo un avance significativo en el deporte y la visibilidad mediática, al representar a las mujeres futbolistas en acciones de juego, celebraciones y en escenarios deportivos donde mayormente son vistos los hombres.

Al mismo tiempo, se evidenció la persistencia de tensiones simbólicas y discursivas que se manifiestan en una visibilidad mediática donde aún se mantiene la desigualdad en relación con el fútbol masculino. Si bien los medios digitales funcionan como espacios de viralización, pero también se establecen como escenarios en los que se difunde y se reproduce estructuras de género que han sido históricamente impuestas.

Conclusiones

La presente investigación permitió analizar de forma semiótica la representación visual del fútbol femenino ecuatoriano en medios digitales a partir de un corpus fotográfico de los equipos campeones de la Súper Liga Femenina entre el 2022 y 2024.

- El análisis semiótico mostró mejoras en la visibilidad de las mujeres en el campo del fútbol al presentarlas en situaciones de competencia, desempeño y esfuerzo físico, no obstante, todavía existen estereotipos de géneros en las representaciones, como gestos faciales, actitudes y expresiones corporales.
- De igual manera, se observa una tensión entre los discursos de empoderamiento de la mujer y la permanencia de estereotipos de género, lo que confirma que la fotografía deportiva y su difusión son fundamentales para el reconocimiento femenino en el fútbol.
- Se encontraron fotografías de fútbol femenino en las que las expresiones corporales son propias del fútbol masculino, lo cual restringe la creación de una identidad visual distinta para el balompié femenino.
- Se llega a la conclusión de que los discursos visuales que se encuentran en las fotografías siguen reproduciendo estereotipos de género, sobre todo mediante signos vinculados a las emociones y celebraciones grupales, afectando la manera en que los medios digitales exponen el fútbol femenino destacando lo emocional por encima del desempeño deportivo

- Al mismo tiempo, el análisis reflejó la presencia de imágenes que muestran cambio en las formas de representación que destacan signos vinculados a la fuerza, contacto corporal y liderazgo lo que contribuye a presentar a las mujeres como deportistas, aportando de forma significativa a la transformación de los estereotipos tradicionales.
- A partir del 2024 los medios digitales incrementaron la difusión de contenidos relacionados con la Súper Liga Femenina, lo que refleja un mayor interés tanto institucional como mediático, sin embargo, este aumento de cobertura aún requiere consolidarse en narrativas más equitativas.

Este estudio concluye también que el registro y la representación visual del fútbol femenino en Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en relación al año 2022, pero aún se reproducen estereotipos de género en relación a este tema. De esta forma, aporta una mirada crítica desde la parte comunicacional que invita a fortalecer narrativas de forma equitativa y diferenciada con respecto al contenido que se difunde tanto del fútbol femenino como masculino, consolidando así el papel de la comunicación como una herramienta importante para promover la igualdad y reconocimiento de la mujer en el deporte.

Referencias

- Adá-Lameiras, A., & Bernal-Triviño, A. (2025). Las periodistas deportivas en Twitch durante el mundial masculino de fútbol de Catar. *Anàlisi*, 71, 95-110.
<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3732>
- Aiello, G., & Van Leeuwen, T. (2023). Michel Pastoureau and the history of visual communication. *Visual Communication*, 22(1), 27-45.
<https://doi.org/10.1177/14703572221126517>
- Araque Cifuentes, K. F. (2024). *Análisis de las narrativas multimedias de «Deporte Total» en la plataforma X*. Universidad Politecnica Salesiana.
- Araya, I., & Chávez, N. (2022). *METODOLOGÍAS COLABORATIVAS: ETNOGRAFÍA FEMINISTA CON MUJERES AFRODESCENDIENTES E INDÍGENAS EN ARICA (CHILE)*.
- Barreto Salazar, J. F. (2024). Semiótica, emociones y redes sociales. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-938>
- Billings, A. C., & Hardin, M. (2022). Gender, Sports, and Cultural Barometers: The State of Play in the Year 2022. *Communication & Sport*, 10(4), 591-593.
<https://doi.org/10.1177/21674795221111691>
- Bruce, T. (2016). New Rules for New Times: Sportswomen and Media Representation in the Third Wave. *Sex Roles*, 74(7-8), 361-376. <https://doi.org/10.1007/s11199-015-0497-6>
- Carracedo Gallejo, A. (2024). *EVOLUCION TÉCNICA E IMPACTO SOCIAL DE LA FOTOGRAFIA DEPORTIVA EN ESPAÑA*.

Change Our Game Victoria. (2025). *The Conversation of Sport 2023-24: Representation of Women in Sports News Coverage*. Gobierno de Victoria.

<https://changeourgame.vic.gov.au/insights/the-conversation-of-sport-2023-24>

Di Buono, F., & Fedele, V. (2024). La fotografía deportiva de lo analógico a lo digital. Una reflexión semiológica. *Avatares de la Comunicación y la Cultura*, 27.

<https://doi.org/10.62174/avatares.2024.9487>

Endara Chimborazo, J. C. (2023). La fotografía como recurso narrativo en la producción audiovisual. *Bastcorp International Journal*, 2(1), 42-52.

<https://doi.org/10.62943/bij.v2n1.2023.27>

Eriksen, I. M. (2022). Teens' dreams of becoming professional athletes: The gender gap in youths' sports ambitions. *Sport in Society*, 25(10), 1909-1923.

<https://doi.org/10.1080/17430437.2021.1891044>

Erreyes Armijos, M. del C., & Rojas Llivicura, S. E. (2023). *Fútbol femenino cuencano: Evolución y su cobertura en medios tradicionales* [Universidad de Cuenca]. <https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8f25e826-d1ab-412d-ba41-1ab5b1a89661/content>

Fink, J. S. (2015). Female athletes, women's sport, and the sport media commercial complex: Have we really "come a long way, baby"? *Sport Management Review*, 18(3), 331-342.

<https://doi.org/10.1016/j.smr.2014.05.001>

García Herrero, I. (2024). *Análisis de la fotografía periodística del cambio climático: Las cumbres del clima en El País y The Guardian* [Universidad de Valladolid].

<https://doi.org/10.35376/10324/67835>

- Gildersleve, P., & David, L. (2022). Collective memory in the digital age. En *Progress in Brain Research* (Vol. 274, pp. 203-226). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/bs.pbr.2022.07.001>
- Goyes, G. (2020). *El valor social de la comunicación visual. Reflexiones educativas de una formación disciplinar emergente*. [Universidad Minuto de Dios].
<https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.16.25.2020.348-361>
- Harrison, S., Gualdoni, E., & Boleda, G. (2023). *Run Like a Girl! Sports-Related Gender Bias in Language and Vision* (No. arXiv:2305.14468). arXiv.
<https://doi.org/10.48550/arXiv.2305.14468>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (First edition). McGraw-Hill Education.
- Herrera, A., Sánchez-Hernández, M. D., Herrera, M. C., & Expósito, F. (2024). Athlete Portraits in News: Influence of Media Representation and Gender on Social Perception. *The Spanish Journal of Psychology*, 27, e26. <https://doi.org/10.1017/SJP.2024.21>
- Jelin, E. (2012). *La fotografía en la investigación social: Algunas reflexiones personales*. 55-67.
- Josephson, S., Kelly, J. D., & Smith, K. (Eds.). (2020). *Handbook of Visual Communication: Theory, Methods, and Media* (1.^a ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9780429491115>
- Lara Morales, E. (2021). EL FOTOPERIODISMO COMO CAMPO SOCIAL. PROPUESTA PARA EL ESTUDIO DE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA. *Revista Espacio I+D Innovación más Desarrollo*, X(26), 173-186.
<https://doi.org/10.31644/IMASD.26.2021.a09>
- Manovich, L. (2020). *Cultural analytics*. The MIT Press.

- Meso Ayerdi, K., Pérez Dasilva, J. Á., & Mendiguren Galdospin, T. (2021). Futbolistas en Twitter. Una plataforma para la autopromoción. *Revista de Comunicación*, 20(2), 277-301. <https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A15>
- Muñoz-Muñoz, A. M. & Universidad de Granada (España). (2022). Representación fotográfica de las atletas en la prensa deportiva digital española durante los Juegos Olímpicos de Río. *Cuadernos.info*, 51, 49-71. <https://doi.org/10.7764/cdi.51.27685>
- Peña, E. (2025). The three waves of visual literacy. *Journal of Visual Literacy*, 44(1), 1-17. <https://doi.org/10.1080/1051144X.2025.2462379>
- Peset Ferrer, J. P. (2010). *Tendencias en la práctica profesional de la fotografía comercial, industrial y publicitaria. Cambios y mutaciones en el nuevo escenario digital* [Universitat Jaume]. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/10400#page=1>
- Petrovici, I., Szabo, L. V., & West University of Timisoara, Faculty of Political Sciences, Philosophy and Communication Sciences. (2018). Some Aspects of Aesthetic Creativity in Journalistic Photography. *Postmodern Openings*, 9(2), 134-144. <https://doi.org/10.18662/po/24>
- Rojas-Torrijos, J. L., & Ramon, X. (2021). Exploring Agenda Diversity in European Public Service Media Sports Desks: A Comparative Study of Underrepresented Disciplines, Sportswomen and Disabled Athletes' Coverage on Twitter. *Journalism Studies*, 22(2), 225-242. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1809497>
- Sainz-de-Baranda, C., Adá-Lameiras, A., & Blanco-Ruiz, M. (2020). Gender Differences in Sports News Coverage on Twitter. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(14), 5199. <https://doi.org/10.3390/ijerph17145199>

- Salido-Fernández, J., & Muñoz-Muñoz, A. M. (2021). Representación mediática de las deportistas en los Juegos Olímpicos: Una revisión sistemática. *Apunts Educación Física y Deportes*, 146, 32-41. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2021/4\).146.04](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2021/4).146.04)
- Shobeiri, A. (2024). Photography and Memory. En L. M. Bietti & M. Pogacar (Eds.), *The Palgrave Encyclopedia of Memory Studies* (pp. 1-10). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-93789-8_33-2
- Sport NZ. (2023). *Media and Gender Study: 4th Annual Report*. (No. 4; p. 43). <https://www.wispainsighthub.org/insight/sport-nz-media-and-gender-study-4th-annual-report>
- Thellefsen, M., & Friedman, A. (2023). Icons and metaphors in visual communication: The relevance of Peirce's theory of iconicity for the analysis of visual communication. *Public Journal of Semiotics*, 10(2). <https://doi.org/10.37693/pjos.2023.10.24762>
- Usiña Báscones, G. G., Samaniego Arias, M. A., Cruz Oña, A. O., & Velasco Donoso, A. P. (2025). Storytelling Visual en Marketing Digital: Cómo la Producción Audiovisual mejora la conexión emocional con la audiencia.: Visual Storytelling in Digital Marketing: how Audiovisual Production improves emotional connection with the audience. *Revista Científica Multidisciplinar G-nerando*, 6(1). <https://doi.org/10.60100/rcmg.v6i1.707>
- Whiteside, E., & Hardin, M. (2011). Women (Not) Watching Women: Leisure Time, Television, and Implications for Televised Coverage of Women's Sports. *Communication, Culture & Critique*, 4(2), 122-143. <https://doi.org/10.1111/j.1753-9137.2011.01098.x>

Anexos

Tabla1- Matriz De Análisis Semiótico Fotográfico

CLUB ÑAÑAS 2022

No.	Descripción (Denotación)	Significante/Significado (Género)	Icono/Índice/Símbolo (Género)	Connotación (Género)	Contexto (Influencia en Género)	Comparación con Fútbol Masculino	Hallazgos Clave / Interpretación
Link:							
1	Se ve en primer plano a dos jugadoras de un mismo equipo están abrazadas como mirando al campo de juego mientras una de ellas parece llorar. En el fondo de la imagen se notan reflectores encendidos.	Significante: Imagen de dos jugadoras abrazadas Significado: Fuerte expresión emocional por un logro deportivo de ambas mujeres.	Icono: Dos jugadoras de un mismo equipo de futbol. Índice: Las jugadoras abrazadas mirando hacia la cancha indica una gran emoción respecto al juego desarrollado Símbolo: Logro, realización, felicidad, orgullo por el triunfo.	El maquillaje y el peinado de las jugadoras reafirman la feminidad de los personajes. Sin embargo, el tono rosado en parte de su vestuario reafirma parcialmente la condición femenina pero no así el diseño del uniforme que cae en un corte tradicional de uniforme varonil	Esta fotografía post partido, fue extraída de la página oficial de la Súper liga femenina, en la imagen predomina más el contexto emocional que competitivo. Por otro lado, la reglamentación del fútbol profesional no hace distinción de género en su aplicación por lo que las jugadoras no pueden portar accesorios que	Las expresiones emocionales de futbolistas hombres que grafican los medios en general destacan más la masculinidad gestual como los puños levantados, brincos y risas festivas o con formas gestuales de corazón, graficación de letras o llevarse las manos hacia el corazón o la camiseta. Más en función de la competitividad.	El medio trata de reafirmar la emocionalidad en la mujer futbolista en la graficación de la imagen. Aspectos como el peinado y lágrimas a punto de asomar, están orientados a esta reafirmación de género.

					pudieran reafirmar su femineidad.		
<u>Link: https://www.facebook.com/radiolaredecuador/photos/pcb.5385487918153361/5385487841486702/?type=3&source=48&_rdr</u>							
2	Se observa en primer plano a una jugadora con uniforme blanco y rosado, que realiza una expresión de festejo, se encuentra con la boca abierta y puños cerrados, se nota una expresión de intensidad y emoción. En el fondo se percibe una arbitra y otra jugadora celebrando.	Significante: Gesto corporal y facial de euforia Significado: Expresión de poder, fuerza y emoción tras un momento determinante en este caso la victoria.	Icono: Imagen directa de una futbolista celebrando. Índice: El grito y la tensión corporal de la jugadora indica una vivencia intensa de la competencia. Símbolo: Representación de empoderamiento, lucha y fuerza femenina en el deporte	La jugadora rompe con los estereotipos tradicionales de feminidad pasiva, mostrando una gestualidad potente más asociada a celebraciones masculinas en el futbol. El uniforme combina colores(blanco y rosa), lo cual mantiene un vínculo simbólico con la feminidad, pero la acción corporal resalta la capacidad competitiva y emocional.	Esta fotografía fue tomada en una celebración de un partido, fue extraída del medio digital La Red Ecuador, esta imagen refuerza la visibilidad de la mujer en el futbol como sujeto activo, con gestualidad propia del alto rendimiento. Además, se inserta en el contexto de lucha por la igualdad de género en el deporte, donde las jugadoras buscan ser reconocidas por su desempeño y no por sus atributos estéticos.	En el futbol masculino, celebraciones de este tipo gritos, gestos de fuerza, puños cerrados, son habituales y socialmente aceptadas como símbolo de virilidad (cualidades asociadas a un hombre). En el caso femenino, la misma gestualidad adquiere un matiz de reivindicación: muestra que la mujer futbolista también encarna fuerza, pasión y competitividad, cuestionando las narrativas que las asocian únicamente con suavidad o emotividad.	La página oficial del torneo trata de resignificar la representación de género en el futbol, el grito de la jugadora se convierte en un símbolo de empoderamiento y ruptura con los moldes tradicionales, aunque el uniforme introduce elementos cromáticos asociados a la feminidad.
Link:							

3	Se observa una jugadora con uniforme blanco en el momento de caer al césped tras una jugada, con gesto de esfuerzo y dolor. Su cabello recogido y tatuajes visibles refuerzan su identidad personal. A la izquierda, otra jugadora del equipo contrario con uniforme rosa, aparece en movimiento, mientras que en el fondo se aprecia a la arbitra y parte del estadio.	Significante: Cuerpo de la futbolista en el suelo, con expresión de intensidad. Significado: Representación de la dureza y contacto físico en el fútbol femenino, visibilizando a la mujer como protagonista de un deporte históricamente asociado a la resistencia y fuerza masculina.	Icono: Imagen real de un momento de juego de la Súper Liga Femenina. Índice: La caída y el gesto corporal evidencian la fricción propia de la competencia. Símbolo: El sacrificio y la lucha de la mujer futbolista por disputar en igualdad de condiciones	La jugadora representada rompe con el estereotipo de fragilidad femenina al ser captada en una escena de contacto físico mostrando fuerza, resistencia y valentía. La presencia de tatuajes y el cabello recogido aporta una connotación de identidad y estilo individual, reafirmando que la feminidad no es incompatible con la rudeza deportiva.	La imagen surge en un contexto donde el futbol femenino aún lucha por reconocimiento y cobertura mediática, muestra una escena de choque y esfuerzo físico la cual contribuye a normalizar la idea de que las mujeres también desempeñan un futbol de alto rendimiento y competitividad.	En el futbol masculino, escenas de caídas, choques y gestos de dolor son comunes y suelen asociarse al dramatismo competitivo. En el caso femenino, esta misma representación adquiere un matiz de exigencia, la presencia de la mujer en espacios de rudeza y contacto físico, rompen la idea de que el futbol femenino es suave o menos intenso.	La fotografía enfatiza la comparación en el esfuerzo y sacrificio entre el futbol femenino y masculino. Además, resalta la tensión entre la identidad individual por el uso de tatuajes y el rol deportivo. La representación de la caída enmarca a la futbolista como sujeto activo, resistente y fuerte, cuestionando los estereotipos que limitan a las mujeres al ámbito estético o emocional.
Link:							

4	Se observa a dos jugadores con uniformes negros, una usa un chaleco de color rosado. Una jugadora levantando la pierna haciendo una jugada con el balón y la otra lista para hacer otra jugada. De fondo se observan árboles y flores, lo que da un ambiente de cancha de práctica.	Significante: Cuerpo en acción, balón suspendido en el aire Significado: Capacidad técnica y competitiva en el futbol, mostrando que a las mujeres ejecutan jugadas de control y dominio de balón.	Icono: Jugadora controlando el balón. Índice: La elevación de la pierna y la mirada fija indican concentración y destreza. Símbolo: El entrenamiento como espacio de disciplina y preparación, visibilizando el compromiso de las mujeres en el deporte de alto rendimiento.	La imagen transmite, fuerza, control y capacidad técnica, rompiendo la idea de que las mujeres solo ocupan roles secundarios en el futbol, también naturaliza la presencia femenina en el espacio de practica y en escenas de intensidad.	El entrenamiento se convierte en escenario de legitimación es decir muestra que el futbol femenino no es solo espectáculo en los partidos, sino disciplina y constancia diaria.	En el futbol femenino, estas imágenes son comunes en coberturas deportivas y suelen representar profesionalismo. En el caso femenina, la misma imagen adquiere un carácter reivindicativo es decir muestra que entrenan como la misma seriedad y rigor.	Se evidencia la profesionalización del futbol femenino, con jugadoras activas y técnicas, la imagen transmite que el entrenamiento femenino es tan riguroso y competitivo como el masculino.
Link:							
5	Se observa una jugadora con uniforme rosa, se muestra sonriente con el cabello recogido y en	Significante: Expresión sonriente y uniforme de entrenamiento Significado: Representación de la mujer futbolista como	Icono: Fotografía directa de la jugadora en un descanso. Índice: La sonrisa refleja un momento de relajación	La sonrisa de la jugadora contrasta con los estereotipos de dureza o fragilidad, mostrando una	La visibilidad de la jugadora en un ambiente distinto, refuerza la idea de que el futbol femenino construye comunidad, afecto y	Se debe resaltar que, en varones, las fotografías de entrenamiento casi siempre destacan la intensidad. En mujeres al incluir sonrisas y	La fotografía aporta equilibrio en la representación, no solo la mujer como luchadora en la cancha sino

	una actitud tranquila, se puede deducir que está en una pausa del entrenamiento.	sujeto que combina la disciplina deportiva con la alegría y disfrute.	Símbolo: La alegría y la pasión femenina por el futbol, mostrando que no solo es sacrificio físico, sino también espacio de felicidad y pertenencia	representación integra es decir una mujer que compita, pero también disfruta y se apropia del espacio deportivo.	motivación más allá del resultado competitivo.	expresiones, los medios refuerzan la narrativa de colectividad y goce, aunque puede caer en enfatizar la emoción sobre el rendimiento.	también como sujeto de alegría y experiencia compartida.
Link:							
6	Se observa a una mujer dentro de un gimnasio, está utilizando una camiseta negra y se encuentra realizando un ejercicio de fuerza, tiene las manos hacia atrás realizando una flexión. De fondo se observan casilleros de color amarillo y maquinas .	Significante: Mujer entrenando con pesas. Significado: Representación de la mujer en espacios de fuerza física y alto rendimiento, rompiendo con la idea de que el entrenamiento de pesas pertenece exclusivamente al ámbito masculino.	Icono: Imagen directa de jugadora entrenando Índice: El esfuerzo físico y la postura corporal indican disciplina y concentración. Símbolo: La incorporación de la mujer en actividades de fuerza como símbolo de empoderamiento y resistencia deportiva.	Esta fotografía transmite la idea de la futbolista como atleta completa, no solo juega en la cancha, sino que también trabaja en su preparación física. Su expresión de seriedad rompe con los estereotipos de fragilidad asociados a los femenino.	El entrenamiento en el gimnasio representa un espacio históricamente masculinizado. La presencia femenina en este ámbito refleja la lucha por la igualdad de condiciones y la búsqueda de competitividad en el deporte profesional	En el ámbito deportivo masculino, estas imágenes de trabajo físico son comunes y socialmente aceptadas como parte del entrenamiento. En cambio, en el ámbito femenino, poseen un carácter que refuerza que las mujeres entrenan con rigor físico y fuerza.	La fotografía enfatiza el empoderamiento de la futbolista, refuerza que los equipos de futbol femenino no se limitan a lo lúdico, sino que mezclan la preparación física de alto nivel. El uso de pesas, la concentración y el uniforme convierten a la jugadora en símbolo de disciplina y

							fuerza, desafiando los estereotipos de género.
Link:							
7	Se observa al equipo completo celebrando un campeonato, todas las jugadoras están sobre una tarima, levantando los brazos, medallas, camisetas, y el trofeo, se ven juegos artificiales y un gran cartel que dice "CAMPEONAS 2022". El ambiente es festivo, con luces, colores morados, rosa y	Significante: Mujeres futbolistas celebrando un título deportivo. Significado: Reconocimiento al esfuerzo colectivo de un grupo de mujeres que alcanzaron el máximo logro deportivo en el deporte que practican.	Icono: Imagen directa de un equipo ganador Índice: La alegría, los saltos, las expresiones corporales indican celebración de un triunfo Símbolo: La palabra CAMPEONAS y el trofeo simbolizan el poder de la mujer en el fútbol y su capacidad de alcanzar metas históricamente reservadas a lo masculino.	La foto destaca no solo la participación, sino el éxito y el liderazgo. El uso de colores como el rosado y morado, se asocian tradicionalmente a lo femenino se mezcla con la fuerza del oro del trofeo, creando un equilibrio entre feminidad y competitividad.	En contexto mediático de esta foto es clave, fue publicada en un periódico digital, contribuyendo a visibilizar el fútbol femenino en espacio de difusión masiva. Se inserta en la lucha por la igualdad de cobertura mediática y el reconocimiento social.	En el fútbol masculino este tipo de imagen es recurrente y muy difundido por los medios. En el caso femenino, todavía son menos frecuentes, por lo que adquieren un carácter reivindicativo, es decir muestran que las mujeres no solo juegan, sino que también conquistan títulos y generan pasiones colectivas.	La fotografía es símbolo de empoderamiento colectivo y de victoria histórica, rompe con estereotipos de invisibilidad, mostrando a las mujeres futbolistas como protagonistas de un logro mediático y social. La palabra CAMPEONAS visibiliza la identidad femenina, es decir el mismo juego, misma emoción y mismos triunfos.

	predomina el dorado.						
Link:							
8	Varias jugadoras del Club Ñañas, algunas con uniforme donde predomina el blanco y rosados, y otras jugadoras con chaleco rojo, se abrazan y celebran en el césped tras un momento del partido. Se perciben sonrisas y gestos de alegría, alrededor se observan ,más jugadoras corriendo para unirse al festejo.	Significante: Grupo de jugadoras abrazándose y sonriendo en la cancha. Significado: Expresión de unión, compañerismo y alegría tras un logro en el juego.	Icono: Imagen directa de jugadoras celebrando. Índice: El abrazo colectivo señala la vivencia de un gol o triunfo parcial. Símbolo: La unión femenina como símbolo de fuerza colectiva y complicidad en el deporte.	Esta fotografía proyecta la fuerza del grupo, visibilizando el futbol como un espacio de compañerismo y construcción de comunidad. Refuerza la idea de que el éxito deportivo femenino no es individualista, sino colectivo.	Esta foto fue extraída de la publicación de una radio con pagina digital nos permite observar que se amplia la visibilidad del futbol femenino en medios masivos, que tradicionalmente han dado más espacio al masculino, y así permitir que la audiencia asocie a las mujeres en el ámbito deportivo.	En varones, celebraciones colectivas suelen representarse como gestos de fuerza y competitividad. En el caso femenino, los medios tienden a enfatizar la afectividad es decir abrazos, sonrisas, lo que nos permite reforzar los estereotipos, pero también nos permite humanizar y visibilizar a las jugadoras .	La fotografía no solo muestra la sororidad y triunfo colectivo, sino que también evidencia un avance en la cobertura mediática, al ser difundida por una radio digital. Esto contribuye a romper la barrera de invisibilidad del futbol femenino y oficializa a las mujeres como protagonistas deportivas.
Link:							

9	La fotografía muestra un momento de celebración en el césped, se observa a una jugadora con el uniforme blanco y rosa esta se encuentra sentada con una sonrisa y los brazos abiertos frente a su compañera, quien se encuentra de espalda, en su camisa veo el nombre de MARIA B y el número 19,	Significado: sonrisas y abrazos Significante: celebración íntima, complicidad y compañerismo	Ícono: imagen real de dos jugadoras Índice: brazos abiertos y sonrisa Símbolo: apoyo mutuo y vínculo emocional femenino.	La foto enfatiza la afectividad femenina en el marco competitivo, muestra que el fútbol femenino integra emoción y triunfo.	Difundida a través del portal API nos muestra que la cobertura del fútbol femenino es igual que relevante que el masculino.	En el caso de los hombres, se muestran menos escenas de intimidad, es decir menos abrazos, en cambio en las mujeres los medios resaltan más la emotividad	La fotografía representa la dualidad emoción competencia como parte de la identidad femenina en el deporte.
Link:							
10	Se observa a dos jugadoras en primer plano, una de ellas con un uniforme rosa y blanco	Significante: Contacto físico en juego Significado: Fortaleza y resistencia de la mujer futbolista.	Ícono: Imagen directa de la competencia Índice: El esfuerzo corporal y tensión	La imagen rompe con estereotipos de suavidad femenina al mostrar contacto físico fuerte.	Esta fotografía extraída de la página web de la agencia API, nos ayuda a legitimar que el fútbol femenino	En los varones, este tipo de escenas es muy común y exaltada, en el femenino todavía sorprenden porque	La fotografía destaca la igualdad física y competitiva, proyectando a las jugadoras como

	que forcejea con una rival que tiene el control del balón con lleva un uniforme de color amarillo, de fondo se observan más jugadores, que se encuentran en movimiento. Se percibe fuerza y concentración		física reflejan el nivel competitivo. Símbolo: La igualdad en la disputa como símbolo de profesionalismo y empoderamiento físico	Reivindica la fuerza y disciplina en el futbol femenino.	como el deporte de alto rendimiento, desafiando la percepción de que es menos intenso que el masculino.	contradicen la narrativa de fragilidad, generando un efecto reivindicativo.	atletas de alto nivel.
Link: https://www.facebook.com/photo/?fbid=3353053914949638&set=pcb.3353054061616290							
11	Se observa a dos futbolistas en plena disputa del balón, la primera jugadora del club ñañas en primer plano con el uniforme blanco y rosa se inclina hacia adelante y fuerza su cuerpo	Significante: contacto físico y esfuerzo corporal. Significado: representación de la fuerza, determinación y competitividad femenina	Icono: imagen de dos jugadoras disputando un balón Índice: el contacto físico y la expresión corporal muestran la exigencia y el compromiso deportivo Símbolo: el esfuerzo y la intensidad se convierten en	La escena visibiliza una corporalidad femenina asociada a la potencia física, que contradice a los estereotipos tradicionales de delicadeza y fragilidad, las jugadoras se presentan como	Si bien es cierto esta fotografía fue tomada durante un partido y posteadas en las redes sociales del club, por otra parte, las deportistas buscan reconocimiento mediático y social similar al masculino, este tipo de imágenes desafía la	Las imágenes de contacto físico son comunes en el futbol masculino y suelen ser interpretadas como signos de virilidad y entrega, en cambio en el futbol femenino esta misma gestualidad adquiere un carácter reivindicativo es decir que muestra como las	La fotografía rompe con la mirada tradicional que asocia el futbol femenino a la emotividad o la belleza visual, presenta a las jugadoras como protagonistas activas, físicas y combativas, reafirmando la

	para poder mantener el control, mientras que la rival usa un uniforme morado intenta bloquearla. Ambas se encuentran en movimiento y de fondo se observa las gradas vacías.		símbolos de igualdad competitiva entre mujeres y hombres en el futbol	atletas que dominan el espacio y el cuerpo en un deporte históricamente masculinizado. El uniforme, aunque es color rosa no suaviza el sentido de fuerza más bien genera una representación híbrida entre potencia y feminidad.	mirada tradicional que suele priorizar la estética o la emoción , destacando en cambio la acción y la competencia.	mujeres también son fuertes, y tienen esa disciplina y coraje en la práctica deportiva.	igualdad de capacidades en el deporte. La combinación del color rosa con la intensidad del juego proyecta una narrativa visual que impacta sobre la mujer futbolista.
Link:							
12	Puedo observar a dos futbolistas abrazadas, una de ellas usa un uniforme gris y sostiene en alto a su compañera que viste uniforme blanco y rosa, al fondo en las gradas se muestran	Significado: abrazo eufórico entre dos jugadoras tras un momento de celebración Significado: expresión de triunfo, compañerismo y alegría compartida dentro del campo de juego .	Icono: representación directa del abrazo entre las futbolistas. Índice: la intensidad del gesto y la presencia de público en las gradas indican que esta celebración se dio en un partido importante	El abrazo se presenta como un signo de unión emoción y trabajo en equipo, a diferencia de las fotografías tradicionales del futbol masculino donde la celebración se centra en el	La fotografía pertenece a una celebración post partido y fue publicada en un portal de noticias lo potencia su valor simbólico y contribuye a visibilizar una narrativa de éxito femenino dentro del	En el futbol masculino las celebraciones suelen destacar el heroísmo o la individualidad del jugador, en contraste esta fotografía subraya la dimensión afectiva del triunfo colectivo femenino incorporando gestos de ternura sin que ello	La fotografía muestra un momento de unión y celebración entre ambas jugadoras, el abrazo refleja alegría, apoyo y complicidad, no solo es una muestra de afecto, sino también de

	algunos espectadores con dos carteles uno de ellos dice “ñañas campeonas”.		Símbolo: unidad, afectividad como eje de representación femenina en el futbol	rendimiento individual, aquí se predomina la emotividad compartida, esta acción también transmite poder físico y energía rompiendo la separación entre la sensibilidad y la fortaleza ya que se proyecta una identidad femenina que conjuga emoción, compañerismo y determinación	futbol profesional, el contexto de la competencia oficial refuerza la legitimidad del triunfo y la presencia mediática de las jugadoras	debilite la idea de fortaleza deportiva	fuerza, la emoción que transmiten rompe con la idea de que la competencia y la amistad no pueden coexistir, más bien aquí la alegría es colectiva y se convierte en una forma de expresar poder y pertenencia dentro del futbol femenino.
Link:							
13	Una jugadora del club ñañas, vestida con uniforme blanco y rosado disputa el balón con fuerza frente a una rival, su cuerpo se encuentra	Significante: cuerpo inclinado, brazos extendidos, disputa intensa del balón Significado: imagen de fuerza, concentración y dominio físico del juego	Icono: jugadora en movimiento compitiendo por el balón Índice: el esfuerzo físico visible indica intensidad, determinación y entrega	La fotografía resalta el control corporal y la fuerza como rasgos de la jugadora que históricamente se asocian a lo masculino, sin embargo, aquí se	Esta foto forma parte de la visibilidad del futbol femenino en Ecuador, ya que representa un tipo de corporalidad que desafía los límites impuestos por la mirada tradicional,	En el futbol masculino este tipo de acciones se asocian naturalmente con la fuerza y la competencia, en el futbol femenino, la imagen adquiere un valor reivindicativo es decir que las mujeres	La fotografía capta un instante de lucha y equilibrio que refleja la esencia del futbol es decir la entrega, fuerza y entrega, la jugadora encarna una imagen de

	ligeramente inclinado hacia adelante lo que transmite equilibrio, fuerza y control, en el fondo se observa a la arbitra y otras jugadoras.		Símbolo: representación de la mujer como atleta capaz, fuerte y decidida dentro del campo de juego.	presentan como parte natural del juego femenino, el gesto y la postura muestran una feminidad competitiva y empoderada lejos de los estereotipos de delicadeza.	mostrando que las mujeres también pueden dominar el espacio físico y técnico del deporte.	muestran que la potencia, entrega y la técnica no tienen género.	poder sin perder su identidad femenina, su postura transmite energía y decisión, reafirmando la idea de que la mujer futbolista puede ser fuerte, competitiva y expresiva a la vez
--	--	--	---	---	---	--	--

Link:

14	Se observa a una arquera dentro al área de juego apoyando una mano sobre el poste del arco y la otra en su cintura, su mirada esta fija hacia el campo el cual está abierto bajo la lluvia lo que añade una atmosfera de	Significante: arquera apoyada en el poste del arco, observando el desarrollo del juego. Significado: representación de concentración, vigilancia y responsabilidad, la futbolista encarna el rol de protección y control dentro del equipo.	Icono: imagen directa de un guardameta dentro del arco Índice: la postura y la mirada fija indica disciplina, atención y preparación. Símbolo: la portera se convierte en un símbolo de defensa, seguridad y liderazgo, valores que estas asociados	La fotografía resalta una corporalidad femenina funcional al rendimiento deportivo, no al atractivo físico, la ausencia de gestos estéticos refuerza la profesionalidad y el compromiso competitivo, el color oscuro del uniforme y la	La representación de la mujer en la posición de arquera enfatiza su papel de última línea defensiva, cargado de responsabilidad. En el fútbol femenino son importantes estas fotografías porque visibilizan el dominio técnico y la autonomía táctica de las mujeres como jugadoras	En el futbol masculino las imágenes de arqueros suelen asociarse a liderazgo y heroicidad, esos mismos valores en esta fotografía se transfieren a una figura femenina sin perder fuerza simbólica, contribuyendo a normalizar a la mujer como protagonista de roles de autoridad y	La fotografía proyecta a la mujer futbolista desde una perspectiva de poder, concentración y profesionalismo, la mujer arquera se reconoce como sujeto de resistencia y compromiso rompiendo con los estereotipos y la vulnerabilidad
----	--	--	---	--	---	---	---

	esfuerzo y resistencia, viste un uniforme gris oscuro con guantes de color blanco, su expresión fácil muestra seriedad y concentración,		particularmente a la figura masculina.	lluvia proyectan dureza y resiliencia desafiando los estereotipos de delicadeza asociado a lo femenino.	desplazando narrativas de fragilidad o subordinación.	control dentro y fuera del campo	femenina, la composición visual refuerza la legitimidad de la mujer en roles estratégicos dentro del campo de juego.
Link: https://www.facebook.com/photo/?fbid=3331627867092243&set=pcb.3331628007092229							
15	Se observa a una jugadora del club en primer plano, vistiendo el uniforme blanco con detalles rosados, sostiene su camiseta con los brazos en los que se puede notar algunos tatuajes y la besa con fuerza mientras avanza en el campo, en un gesto de	Significante: gesto de besar el escudo del club Significado: muestra de pertenencia, pasión y compromiso con el equipo en el que juega.	Icono: Imagen directa de una jugadora besando la camiseta Índice: el beso al escudo y la postura corporal indican emoción, orgullo y amor por el equipo. Símbolo: representación de identidad, orgullo y lealtad femenina dentro de un contexto competitivo.	La fotografía connota la apropiación de un gesto que tradicionalmente es asociado con el fútbol masculino como símbolo de amor por los colores y sentido de pertenencia institucional. La jugadora adopta una gestualidad poderosa y emocional que refleja la intensidad del	La imagen fue tomada durante una final, lo que refuerza su carga simbólica, al ser difundida en las redes oficiales del club ñañas, se convierte en un producto comunicativo que busca visibilizar y posicionar el fútbol femenino como un espectáculo deportivo de alto nivel. La jugadora encarna la representación de	En el fútbol masculino, besar la camiseta es un gesto habitual de identificación y amor por el club que representan, en esta fotografía la misma acción adquiere un tono reivindicativo ya que muestra que la mujer en el ámbito futbolístico siente, lucha y representa con igual intensidad, legitimando su lugar dentro de la cultura futbolística.	La fotografía nos muestra la emoción y el compromiso integrando símbolos de identidad y orgullo deportivo, el gesto de besar la camiseta actúa como un signo de empoderamiento que desafía los límites de género en el imaginario futbolístico y la difusión de esta refuerza el

	celebración, en el fondo se muestra una parte de las gradas de forma desenfocada dando a relucir y centrar más la atención en la acción y la emoción del momento.			deporte femenino, desafiando la idea de que la pasión futbolística es exclusivamente de hombres. El uso del color rosa en el uniforme, lejos de suavizar la escena se integra a la narrativa que se quiere dar a conocer que es la fuerza, sensibilidad y compromiso.	la mujer como atleta profesional.		reconocimiento social de las mujeres como protagonistas en el fútbol.
--	---	--	--	---	-----------------------------------	--	---

Tabla 2– Matriz De Análisis Semiótico Fotográfico

BARCELONA SC FEMENINO CAMPEONAS 2023

No.	Descripción (Denotación)	Significante/Significado (Género)	Icono/Índice/Símbolo (Género)	Connotación (Género)	Contexto (Influencia en Género)	Comparación con Fútbol Masculino	Hallazgos Clave / Interpretación
Link: https://x.com/SuperligaFEF/status/1700944560904405116/photo/1							
1	Se ve en primer plano a una jugadora realizando un corazón con las manos mientras sonríe, viste un uniforme de color coral con el escudo del club y la cinta de capitana en el brazo izquierdo, atrás de ella se observa al público en las gradas.	Significante: gesto de corazón con las manos y sonrisa abierta. Significado: celebración afectiva que expresa alegría, conexión y orgullo.	Icono: jugadora festejando con un gesto de cariño Índice: la postura corporal y la mirada directa reflejan satisfacción y vínculo con la afición Símbolo: el corazón con las manos simboliza amor, gratitud y reconocimiento hacia el público y el equipo	El peinado recogido con un cintillo de color amarillo deja el rostro despejado lo que resalta la expresión de felicidad, no se observan elementos de maquillaje, lo cual acentúa una imagen natural y auténtica centrada en la acción deportiva, sus uñas cortas y pintadas refuerzan el	La imagen fue posteada en las redes sociales de la súper liga femenina, en este contexto la jugadora no solo representa al club, sino a un modelo de deportista femenina que equilibra técnica, liderazgo, y emotividad en un espacio históricamente de hombres.	Los gestos hacia la afición en el fútbol masculino suelen asociarse con la fuerza y el dominio, mientras que la jugadora en la fotografía usa un gesto de ternura sin perder presencia ni autoridad, es decir la emoción es parte de su poder simbólico.	La fotografía transmite una alegría genuina que une fuerza y afecto, se proyecta una imagen equilibrada donde los rasgos estéticos simples y el gesto emocional construyen una forma distinta de protagonismo femenino

				carácter funcional del cuerpo en el futbol, sin negar su feminidad.			
Link: https://x.com/BSCFemenino/status/1700929582596001833/photo/1							
2	La fotografía muestra a una jugadora de espaldas levantando el brazo izquierdo en dirección a la hinchada la cual se encuentra celebrando de fondo, así mismo se observa una bandera, a su vez un banderín al borde de la cancha y una persona de seguridad que	Significante: jugadora levantando el brazo frente a la multitud Significando: reconocimiento mutuo entre la jugadora e hinchada, lo cual simboliza unión, orgullo y logro colectivo	Icono: representación directa de una futbolista frente a la afición Índice: el gesto del brazo levantado y el cuerpo orientado hacia la tribuna indican conexión emocional, victoria y agradecimiento Símbolo: la figura femenina como protagonista de una celebración, ocupando el espacio del espacio como emblema del club	El cabello recogido y la postura firme proyectan la energía y autoridad, el color del uniforme contrasta con el color amarillo que predomina la hinchada lo que resalta su figura como protagonista, esta escena transmite fuerza y orgullo sin necesidad de enfatizar rasgos estéticos tradicionales	La foto fue tomada de las redes sociales del club, tras conseguir el campeonato de la Súper Liga 2023, fue así como las jugadoras del club se consolidaron referentes del futbol femenino integrándose plenamente en la identidad del “Ídolo de Manabí”	En el futbol masculino las escenas junto a la hinchada suelen tener un tono de exaltación y dominio, la celebración mantiene esa misma energía, pero desde una sensibilidad diferente ya que la jugadora no impone más bien comparte el momento con la afición.	La fotografía expresa el reconocimiento de la mujer futbolista como símbolo de identidad y pertenencia dentro del club, así mismo representa liderazgo en un contexto de igualdad deportiva su cuerpo se convierte en un signo de visibilidad, conquista y emoción la cual comparte con la hinchada

	usa un chaleco naranja.						
Link: https://x.com/SuperligaFEF/status/1698045187199484259/photo/1							
3	En la fotografía puedo observar a la arquera en plena acción dentro del campo de juego, usa el uniforme de color turquesa y medias del mismo tono, usa el cabello recogido con un cintillo blanco, su cuerpo está en movimiento con una pierna extendida mientras patea el balón, en el fondo las gradas del estadio lucen vacías y se	Significante: el cuerpo de la arquera en movimiento, su uniforme de color turquesa, el balón en el aire y la postura que refleja fuerza y control. Significado: expresa poder concentración y confianza	Icono: arquera realizando una acción deportiva Índice: posición del cuerpo y el balón en el aire indican dinamismo, fuerza y precisión Símbolo: la jugadora se convierte en símbolo de autoridad apropiándose de un rol históricamente masculino	La arquera proyecta una feminidad natural lleva el cabello recogido y no se percibe maquillaje lo que evidencia una prioridad por la comodidad y el rendimiento, su cuerpo en tensión y su postura firme reflejan disciplina y fortaleza, el uniforme contrasta con el fondo amarillo del estadio lo que hace que la jugadora sea el centro de atención. Esta fotografía	La fotografía fue subida en las redes oficiales de la Súper Liga Femenina, la pancarta del fondo con la frase de “lucharemos BSC Femenino” refuerza el mensaje de esfuerzo, unión y compromiso del equipo , que representa un avance en la visibilidad y reconocimiento del futbol femenino en el país	En el futbol masculino, este tipo de fotografías de arqueros suelen asociarse con fuerza, autoridad y heroísmo, en el caso de esta fotografía esos valores están presentes, pero expresados desde una corporalidad femenina que no se limita más bien se apropia del rol con naturalidad.	la fotografía refleja una representación poderosa de la mujer en el ámbito futbolístico, la arquera muestra la fuerza, precisión y disciplina las cuales son características importantes que rompen con los estereotipos de fragilidad asociados a la feminidad, su cuerpo se convierte en signo de empoderamiento y profesionalismo.

	alcanza a leer una pancarta con la frase “lucharemos bsc femenino”			muestra que la mujer puede desempeñarse en el ámbito deportivo con poder y seguridad sin renunciar a su identidad femenina.			
Link: https://www.primicias.ec/noticias/jugada/barcelona-finalista-superliga-femenina2023/							
4	En la fotografía se puede observar a cinco jugadoras en un plano americano, visten el uniforme oficial se encuentran sonrientes y tres de ellas abrazadas con las manos en el pecho dos de ellas, en el fondo se ve	Significante: unión de las jugadoras, sus gestos de cercanía y alegría. Significado: representa la hermandad y el orgullo por pertenecer al equipo y la celebración de logros compartidos	Icono: grupo de futbolistas posando juntas Índice: las sonrisas y abrazos indican confianza, amistad y emoción Símbolo: la unión del equipo se convierte en símbolo de identidad colectiva y empoderamiento	Las jugadoras muestran distintos estilos una lleva el cabello suelto y las otras el cabello recogido lo que refleja naturalidad, no se percibe un maquillaje cargado ni adornos que llamen la atención, lo cual proyecta una imagen de como son las mujeres	La fotografía fue publicada en el portal web del Diario Primicias, dentro de una noticia informática sobre el equipo femenino de Barcelona SC, refleja la visibilidad del futbol femenino destacando a las jugadoras no solo como deportistas, sino también como representantes del equipo más popular del país	En el futbol masculino las fotografías grupales suelen reflejar competitividad o seriedad, en cambio esta fotografía destaca la emoción y la cercanía entre las jugadoras, transmitiendo un tipo de energía más afectiva y humana. A su vez muestra que el futbol femenino puede expresar orgullo y fuerza a través del	La fotografía proyecta una imagen colectiva de identidad, las jugadoras se muestran naturales, seguras y felices, reafirmando que el futbol femenino no solo representa esfuerzo físico, sino también unión y apoyo mutuo, esta fotografía rompe con los estereotipos de rivalidad en su lugar destaca la emoción y el sentido de unión

	mucha vegetación y algunos edificios			enfocadas en el deporte y no en la apariencia, las sonrisas y las posturas transmiten alegría y confianza, enfatizando la diversidad dentro del grupo y la unión como fuerza principal.		compañerismo sin perder el profesionalismo	como parte esencial del éxito deportivo y personal.
Link: https://www.extra.ec/noticia/deportes/superliga-femenina-dragonas-barcelona-estrella-inedita-90750.html							
5	En la fotografía puedo observar a dos jugadoras una del Barcelona y una de dragonas, ambas ejecutando una acción a gran velocidad, mostrando fuerza y concentración, en el fondo se	Significante: acción, esfuerzo físico Significado: representa el empoderamiento femenino a través del deporte, ambas parecen ser protagonistas activas del juego desafiando la idea tradicional de fragilidad asociada al género femenino.	Icono: escena del juego en un partido oficial Índice: el gesto corporal que ambas realizan indica determinación y competitividad Símbolo: la figura femenina como sujeto deportivo central simboliza la igualdad y la ruptura de	Esta fotografía muestra a las jugadoras en una jugada intensa, sin rastro de estereotipos de delicadeza, el cabello suelto y la ausencia de maquillaje refuerzan una imagen natural, visualmente la acción transmite dinamismo y fuerza resaltando	La foto fue publicada en el portal del Diario extra durante la cobertura de la súper liga femenina destacando el nivel competitivo del futbol, la presencia del publico reflejan el creciente apoyo social hacia las mujeres futbolistas	A diferencia del futbol masculino donde la agresividad y la potencia suelen ser exaltadas, pero aquí la fuerza se combina con elegancia y control. La jugadora no busca impresionar más bien usa la técnica y destreza, en el futbol femenino, el contacto físico se muestra como parte	La fotografía transmite una representación de la mujer como figura competitiva y disciplinada, refleja la evolución del discurso visual sobre el futbol femenino, es decir la invisibilización a la acción protagónica, sus gestos corporales y la acción del momento comunican la capacidad de las

	perciben algunas jugadoras e hinchas en las gradas.		estereotipos dentro del futbol	la capacidad atlética de las mujeres en un entorno históricamente masculino		natural del juego sin ser interpretado como impropio	mujeres en ocupar espacios que tradicionalmente han sido ocupados por hombres.
Link: https://www.eluniverso.com/deportes/futbol/en-vivo-dragonas-idv-vs-barcelona-sc-por-la-final-de-superliga-femenina-nota/							
6	La fotografía muestra a todo el equipo celebrando el campeonato, las jugadoras están juntas sobre una plataforma de premiación y están levantando el trofeo en el centro mientras cae confeti blanco alrededor, varias jugadoras llevan banderas sobre los hombros,	Significante: imagen de un equipo levantando un trofeo Significado: representación de la mujer como protagonistas de éxito, evidenciando el poder, reconocimiento y capacidad deportiva.	Icono: jugadoras con la copa levantada Índice: el confeti, las medallas y la tarima indican una celebración formal del campeonato Símbolo: el trofeo como emblema del triunfo, la palabra “CAMPEONAS” refuerza el mensaje simbólico del logro femenino	La fotografía muestra empoderamiento, orgullo y visibilidad dentro de un espacio denominado por hombre, a su vez proyecta unidad fortaleza colectiva y prestigio maestrando a las mujeres no solo como participantes	Al estar publicada en un diario nacional y mostrar un título oficial, aporta a la legitimación mediática del futbol femenino, reforzando la importancia de estas competencias y ayuda a transformar la percepción social sobre las mujeres en el deporte,	El formato de celebración es idéntico a uno masculino, la tarima, el trofeo, confeti y presencia mediática, evidencia igualdad en la narrativa visual del triunfo rompiendo con la idea de que solo los hombres generan escenas deportivas icónicas	A través de esta fotografía se consolida la representación del futbol femenino como un espacio profesional y competitivo donde las mujeres son líderes y protagonistas del triunfo transmitiendo unión, orgullo y legitimidad deportiva.

	medallas y el cabello recogido por comodidad						
Link: https://www.facebook.com/photo?fbid=128468323676095&set=pcb.128468447009416 (MEDIO DIGITAL FUTBOL FEMENINO EC)							
7	Se ve a dos jugadoras en plena acción durante un partido, ambas van detrás del balón mostrando intensidad y velocidad, ambas llevan el cabello recogido, en el fondo se perciben dos jugadoras y las gradas del estadio vacías	Significante: imagen de dos jugadoras compitiendo por la posesión del balón Significado: mujeres desempeñándose como atletas de alto rendimiento.	Icono: acción del balón Índice: la postura inclinada y la velocidad indican un momento duro en el partido Símbolo: el uniforme oficial y el estadio demuestran pertenencia	Se transmite la idea de que las mujeres en el fútbol rompen con los estereotipos de fragilidad y se apropian de la agresividad deportiva y el compromiso táctico	Al provenir de una competencia oficial y al ser publicadas por un medio digital contribuye a visibilizar el fútbol femenino en espacios que han sido tradicionalmente asociados al masculino, reforzando su posicionamiento mediático y social	Este tipo de fotografías es típico en el ámbito deportivo masculino, por ende, no hay diferencias en la forma en la que la acción es representada, lo que contribuye a naturalizar la igualdad deportiva	La fotografía muestra a mujeres desempeñándose con fuerza, técnica y competitiva aportando a la normalización visual del fútbol femenino como deporte profesional
Link: https://www.facebook.com/photo?fbid=5939862226070114&set=a.784949411561447 (Entrenamiento)							
8	Se muestra a una jugadora realizando ejercicios de estiramiento en	Significante: imagen de una futbolista estirando Significado: representación de la mujer	Icono: postura de estiramiento Índice: concentración y el uso de accesorios	Esta fotografía transmite la idea de disciplina, autocuidado y dedicación,	Al ser una fotografía de entrenamiento aporta visibilidad al trabajo que realizan	La escena es similar a la rutina de estiramiento de cualquier jugador, no hay diferencias	La fotografía refuerza la profesionalización del fútbol femenino al mostrar el entrenamiento como

	la cancha, esta arrodillada sobre una pierna mientras sostiene un palo para elongar los músculos del brazo y hombro, viste un uniforme de color amarillo, su cabello está recogido y se observan tatuajes en el brazo y en su pierna.	como deportista profesional que cuida su cuerpo, entre y se prepara como cualquier atleta de alto rendimiento	funcionales indican actividad física real Símbolo: la indumentaria del club demuestra que son profesionales y disciplinadas	valores que contrarrestan estereotipos que asocian a las mujeres únicamente con lo estético	las jugadoras día a día, destacando los profesionales que son y el compromiso con el equipo	en exigencia, postura ni propósito lo cual ayuda a equiparar la percepción del fútbol.	un espacio disciplinado y técnico ayudando a visibilizar el esfuerzo físico y la preparación de las mujeres como atletas, contribuyendo a normalizarlas como atletas completas y no solo como figuras decorativas dentro del deporte.
Link: https://www.facebook.com/photo/?fbid=945944786502444&set=pcb.945946159835640							
9	Observo a dos jugadoras celebrando en la cancha. Ambas visten un uniforme naranja, una de ellas corre con	Significante: imagen de dos jugadoras corriendo hacia un abrazo de celebración Significado: manifestación emocional de compañerismo, éxito	Icono: jugadoras en pleno movimiento sonriendo con el uniforme oficial Índice: brazos extendidos, velocidad corporal y expresiones	La escena proyecta empoderamiento femenino desde la emoción, reafirma que las mujeres compiten,	Como la fotografía proviene de un medio digital, contribuye a visibilizar el fútbol femenino en plataformas públicas, insertando	La celebración es visualmente equivalente a celebraciones masculinas, velocidad, euforia, contacto entre compañeras,	La fotografía refuerza el fútbol femenino como un espacio profesional cargado de emoción y compañerismo, visibilizando la potencia atlética sin

	los brazos abiertos mientras que la otra se acerca para el abrazo, sus expresiones faciales expresan alegría y emoción. La jugadora de espalda lleva el cabello recogido con un lazo amarillo, en el fondo se ve una compañera desenfocada.	deportivo y conexión entre mujeres atletas durante la competencia	alegres indican celebración Símbolo: colores institucionales y uniformes remiten al club, el profesionalismo y la consolidación del fútbol como disciplina formal para mujeres	celebran y enfrentan el poder con la misma intensidad que los hombres, el lazo amarillo en el cabello no disminuye la percepción de fuerza rompiendo la idea de que lo femenino es incompatible con el alto rendimiento	la narrativa de alegría, competencia y profesionalismo en espacios mediáticos que históricamente priorizan el fútbol masculino	demonstrando que las dinámicas emocionales y competitivas son las mismas apoyando la igualdad en representaciones deportivas	negar la identidad femenina, mostrando fuerza y expresividad pueden coexistir. Además, aporta a la normalización mediática del deporte femenino y a la ruptura de estereotipos de género
Link: https://www.facebook.com/photo?fbid=774161921418576&set=pcb.774162001418568							
10	La imagen muestra a una jugadora durante una acción de pase, lleva el uniforme	Significante: jugadora golpeando el balón con precisión en un partido oficial Significado: competencia y habilidad técnica que	Icono: imagen realista de una jugadora en plena acción técnica Índice: la postura corporal, la mirada enfocada y el contacto	Esta fotografía refuerza la idea de mujeres como atletas competentes y tácticamente preparadas, la	Al provenir de un medio digital hecho por hinchas, la fotografía contribuye a la visibilidad del fútbol femenino	La acción representada es equivalente a las imágenes que muestran a futbolistas ejecutando pases o	La imagen consolida a la jugadora como figura profesional y técnicamente capacitada, desafiando estereotipos de

	amarillo con el numero 50 visible, su postura indica concentración y dominio técnico del balón, el fondo está compuesto por las gradas vacías del estadio	demuestra participación activa de las mujeres en el futbol profesional	con el balón indican dominio y acción directa de juego Símbolo: el uniforme del club y el entorno del estadio funcionan como símbolos del futbol profesional femenino siendo reconocido	presencia de elementos estéticos mínimos como el cintillo y el cabello recogido evidencia la funcionalidad por encima de la apariencia, rompiendo estereotipos tradicionales sobre la feminidad	como practica institucionalizada, lo cual refuerza su posicionamiento en medios digitales, como una actividad seria, competitiva y de alto rendimiento	despejes, la postura, fuerza y técnica son similares desmontando la idea de que el futbol femenino es menos intenso o menos técnico	fragilidad y reafirmando que las mujeres ocupan roles activos y estratégicos dentro del deporte, ayudando a normalizar la presencia femenina en escenas de juego que tradicionalmente han sido asociadas al futbol masculino
Link: https://www.facebook.com/photo?fbid=6123625884360413&set=a.784949411561447							
11	la fotografía muestra a un grupo de jugadoras reunidas en círculo, abrazadas entre sí. Se observan diferentes estilos de peinados, lo cual expresa	Significante: ronda grupal con abrazos y unión antes de un juego Significado: compañerismo, liderazgo y preparación en el deporte femenino profesional	Icono: representación directa del equipo abrazado Índice: el contacto físico, la cercanía y la postura inclinada hacia el centro indican concentración y motivación Símbolo: el uniforme oficial y la disposición	La fotografía proyecta al futbol femenino como un espacio organizado, estratégico y emocionalmente cohesionado, rompiendo con la visión estereotipada de rivalidad o debilidad y en	La escena refuerza la legitimidad del futbol femenino como espectáculo, su difusión en medios y plataformas oficiales contribuyen a la construcción de narrativas que normalizan a las jugadoras como	La charla grupal o más conocida como arenga en el ámbito deportivo es un ritual común en el futbol masculino. Al ser mujeres las que realizan este ritual se demuestra que las jugadoras reproducen prácticas de liderazgo y motivación lo que	La imagen posiciona al equipo femenino como un colectivo fuerte, organizado y unido, lo cual refuerza su profesionalismo desafiando los estereotipos de fragilidad, esta fotografía nos permite normalizar la presencia de las

Tabla 3 – Matriz De Análisis Semiótico Fotográfico

DRAGONAS IDV 2024

No.	Descripción (Denotación)	Significante/Significado (Género)	Icono/Índice/Símbolo (Género)	Connotación (Género)	Contexto (Influencia en Género)	Comparación con Fútbol Masculino	Hallazgos Clave / Interpretación
Link: https://www.facebook.com/photo/?fbid=978563530448815&set=pcb.978577283780773							
1	En la fotografía se puede observar a dos jugadoras de IDV durante un entrenamiento, llevan un uniforme rosado y una de ella usa un chaleco tipo top, ambas se encuentran en movimiento hacia el balón con el cuerpo inclinado hacia adelante, se pueden notar que el césped sintético presenta distintas franjas	Significante: jugadora conduciendo el balón mientras otra compañera la sigue de cerca Significado: Representa agilidad, control de juego y participación activa de la mujer futbolista en situaciones de competencia.	Icono: jugadora controlando el balón Índice: la tensión corporal, la posición de las piernas y la dirección de su mirada indican esfuerzo Símbolo: el escudo del club y el uniforme funcionan como símbolos de identidad y pertenencia	La fotografía aleja a la mujer de los estereotipos tradicionales de fragilidad, la deportista parece segura, fuerte y concentrada, la ausencia de maquillaje y el peinado refuerza la idea de que su identidad se construye desde el rendimiento mas no desde la apariencia	Las fotografías de entrenamiento compartidas en las redes sociales del club contribuyen a redefinir el lugar de la mujer en el deporte	La fotografía se asemeja mucho a las fotografías usuales de entrenamientos de equipos masculinos, es decir se refleja fuerza, esta similitud visual aporta a reducir desigualdades simbólicas, demostrando que la mujer futbolista comparte las mismas exigencias físicas y deportivas que los hombres.	La imagen construye una representación poderosa de la mujer como deportista, destaca su figura como activa dejando de lado los estereotipos de feminidad pasiva.

	verdes, lo que hace que se cree un fondo uniforme y limpio.						
Link: https://www.facebook.com/photo?fbid=1158371159134717&set=pcb.1158371722467994							
2	La fotografía muestra a una jugadora de Dragonas IDV celebrando, se puede notar un poco de tensión en su cuerpo ya que esta hacia adelante y hace un gesto de grito, su uniforme de color fucsia, su cabello recogido y la iluminación resalta su figura.	Significante: Jugadora gritando con fuerza, con el cuerpo tensionado y los puños cerrados Significado: expresa emoción intensa y poder propio del logro deportivo, mostrando a la futbolista como figura fuerte y empoderada	Icono: representación visual de una jugadora celebrando Índice: la tensión del cuerpo y puños cerrados indican un momento de emoción Símbolo: el uniforme y escudo simbolizan identidad deportiva y profesionalización del futbol femenino	La fotografía transmite una figura fuerte, explosiva y expresiva, esta celebración se asocia históricamente a celebraciones masculinas, pero aquí se resignifica desde el cuerpo femenino y se desafía la idea de que las mujeres deben contener sus emociones o suavizar sus reacciones. Su grito connota autoridad y	Al ser difundida en la página oficial de club, la fotografía contribuye a la construcción visual del futbol femenino como espacio legítimo competitivo y cargado de emociones,	El gesto capturado es común en las celebraciones masculinas donde la intensidad y fuerza son visibles, esta fotografía utiliza el mismo lenguaje visual demostrando que las mujeres que participan del deporte desde la misma potencia emocional y corporal.	La fotografía presenta a la mujer como una figura poderosa, rompiendo estereotipos de género, impacto y protagonismo reafirmando el lugar que tiene el futbol femenino como un campo profesional.

				apropiación de un lenguaje visual típicamente reservado para el futbol masculino			
Link: https://www.facebook.com/photo/?fbid=1015954713376363&set=pcb.1015955110042990							
3	En la fotografía puedo observar a una jugadora del club celebrando de manera espontánea durante un entrenamiento, la futbolista viste el uniforme fucsia de entrenamiento, sus brazos están levantados y saca la lengua haciendo un gesto. Su postura corporal se ve relajada,	Significante: imagen de una jugadora levantando ambos brazos y sacando la lengua en gesto de celebración espontánea Significado: muestra alegría, cercanía emocional y libertad expresiva reforzando la idea de una forma de juego autentica y con personalidad	Icono: Jugadora celebrando Índice: La postura relajada y gestos corporales indican diversión y comodidad en el espacio deportivo. Símbolo: El uniforme rosa y el escudo de dragonas IDV representan identidad femenina dentro del club y profesionalización del futbol femenino.	La fotografía refuerza una representación del futbol femenino desde la alegría y confianza, el gesto de la jugadora rompe con la idea de que el deporte exige una actitud seria, la estética del uniforme rosa, aunque puede asociarse a códigos tradicionalmente femenino.	Al ser una imagen publicada por el club, contribuye a una narrativa institucional la cual muestra a las futbolistas como mujeres fuertes, pero también cercanas y humanas. Lo que ayuda a contrastar el estigma que se ha dado.	Este tipo de gestos es común en entrenamientos masculinos, en el caso del futbol femenino este tipo de fotografías ayuda a normalizar que las jugadoras también viven el deporte desde la diversión, la confianza en sí misma y la complicidad, así mismo se contribuye a romper con la idea de que la presencia de las mujeres en este espacio debe justificarse constantemente a	La fotografía muestra un signo de libertad expresiva dentro del futbol femenino, ya que se muestra una imagen empoderada desde la alegría revelando que el entrenamiento no es solo es un espacio de exigencia sino también de disfrute y construcción de identidad colectiva.

5	La imagen muestra a dos jugadoras de Dragonas IDV abrazándose y sonriendo en el campo después de una jugada, ambas visten el uniforme fucsia del club, a su alrededor hay jugadoras del equipo rival caminando	Significante: imagen de dos jugadoras abrazándose en plena cancha Significado: demuestra apoyo emocional, unión y solidaridad entre mujeres deportistas	Icono: el abrazo entre las jugadoras, como un gesto de celebración y afecto. Índice: acción previa positiva que genera cercanía entre ellas Símbolo: representa el valor del compañerismo femenino en el deporte rompiendo con los estereotipos de rivalidad o fragilidad	La fotografía refuerza la idea de que las mujeres en el futbol no solo compiten, sino que también construyen vínculos fuertes, mostrando el lado humano sin restarle intensidad a la competencia.	La cobertura del futbol femenino en medios digitales suele resaltar la unidad del equipo para contrarrestar la falta de visibilidad histórica, al ser publicada se destaca el espíritu colectivo del equipo y reforzar una imagen deportiva del futbol femenino ecuatoriano	En el futbol masculino, los abrazos también están presentes, pero suelen ser mostrados como una celebración puntual, pero en el futbol femenino estos gestos reciben más énfasis, porque los medios los usan para mostrar cercanía, sororidad y cohesión	La fotografía refuerza una representación positiva del futbol femenino, alejada de estereotipos, muestra un vínculo genuino que potencia la identidad del equipo.
Link: https://mifutbolecuador.futbol/2024/10/11/objetivo-cumplido-para-dragonas-idv-clasificadas-con-merito-en-la-copa-libertadores-femenina/ (MD)							
6	Se observa a dos jugadoras en primer plano celebrando, ambas realizando un gesto con las manos, el fondo es oscuro y se puede observar a otras	Significante: el gesto hecho con las manos por ambas jugadoras junto con su postura y expresión seria Significado: la celebración se asocia a la personalidad y estilo propio de cada jugadora la cual transmite fuerza,	Icono: la imagen representa literalmente el gesto de celebración Índice: señala un momento posterior a un gol, el sudor y la iluminación del estadio son elementos que refuerzan el contexto deportivo	La fotografía muestra el empoderamiento femenino, es decir las jugadoras se muestran seguras firmes y sincronizada, lo que desafía la idea tradicional que asocia a las	La imagen proviene de una página web que cubre el futbol ecuatoriano, en este contexto los gestos de celebración también funcionan como mensajes identitarios. El que haya sido publicada en este medio da apertura a que el futbol	En el futbol masculino este tipo de gestos simbólicos son comunes y socialmente aceptados, en el femenino aun genera curiosidad o es interpretado como poco usual ya que evidencia la persistencia de	La imagen construye una representación del futbol femenino desde la autenticidad y la identidad propia, el gesto compartido refuerza la ruptura de estereotipos de géneros al mostrar

	jugadoras desenfocadas.	unión y seguridad en sí mismas	Símbolo: el gesto puede funcionar como símbolo de identidad grupal, reforzando la idea de cohesión femenina.	mujeres con gestos más suaves o delicados.	femenino sea más visible.	estereotipos. La foto demuestra que las jugadoras expresan intensidad y carácter del mismo modo que los hombres, pero su gesto abre debates en redes sobre cómo debería comportarse una deportista mujer	actitudes competitivas, fuertes y seguras.
Link: https://studiofutbol.com.ec/2024/09/21/dragonas-idv-a-la-libertadores-fem-conoce-su-grupo/ (MD STUDIO FUTBOL)							
7	Puedo observar a dos jugadoras caminando juntas en el campo después de una jugada, una de ellas levanta el brazo en señal de fuerza, mientras la otra la acompaña, de fondo aparecen tres jugadoras del equipo rival y el humo de las bengalas cubre parte del	Significante: dos jugadoras caminando tomadas del hombro con una de ellas levantando el brazo en gesto firme Significado: idea de unidad, compañerismos y celebración entre mujeres futbolistas dentro del contexto competitivo	Icono: jugadoras en una cancha de futbol Índice: el gesto del brazo levantado indica poder, determinación y triunfo, el humo en el ambiente indica celebración Símbolo: la unión entre ambas simboliza hermandad y apoyo femenino dentro del futbol profesional	La imagen proyecta una representación de mujeres fuertes, seguras, con presencia no solo física sino también emocional dentro del campo de juego, se rompe con el estereotipo tradicional que asocia lo femenino solo con delicadeza.	El futbol femenino continúa ganando visibilidad y fotografías como estas publicadas en medios digitales deportivos ayudan a reforzar la percepción de profesionalización, competitividad y protagonismo femenino	En el futbol masculino es común ver gestos de poder y celebraciones entre compañeros. En el caso femenino estos mismos gestos aun generan atención porque rompen con las expectativas tradicionales, aquí se observa que las jugadoras expresan fuerza y carácter sin suavizar su comportamiento, al igual que lo harían los futbolistas.	La fotografía construye una imagen del futbol femenino como un espacio de empoderamiento, la unión entre las jugadoras y el gesto de fuerza comunica colectividad, orgullo y liderazgo femenino.

	escenario deportivo						
Link: https://www.instagram.com/p/DDo-IJNsU2n/?hl=es (SUPER LIGA FEMENINA)							
8	La imagen muestra un duelo directo entre dos jugadoras, una de dragonas y una de Barcelona sc, ambas disputan el balón con intensidad. La jugadora de IDV lleva el cabello recogido con una coleta con mechones sueltos que indican movimiento y velocidad, al fondo se ven otras jugadoras y gradas vacías del estadio	Significante: imagen de dos jugadoras con el cabello recogido, peleando físicamente por el balón Significado: comunica un rol activo, fuerte y competitivo de la mujer en el futbol.	Icono: enfrentamiento físico entre dos futbolistas Índice: el cabello despeinado y la postura corporal indican velocidad, esfuerzo y contacto real, propio de un juego intenso Símbolo: representa la ruptura de estereotipos que asocian a las mujeres con fragilidad	La escena connota fuerza, resistencia y capacidad de confrontación, el cabello recogido, refuerza la idea de disciplina y preparación lo que desafía la visión tradicional de la mujer como figura delicada y muestra un cuerpo femenino en plena acción deportiva	La Super liga femenina ha impulsado la visibilidad de las jugadoras en ecuador, fotografías como esas influyen en la percepción social del futbol femenino al mostrar en roles atléticos, competitivos y físicamente exigentes alejándose de representaciones estereotipadas	Este tipo de acción llamada barrida es común en fotografías del futbol masculino, en mujeres estas representaciones han sido históricamente menos difundidas, sin embargo, esta foto muestra que la intensidad y agresividad deportiva no son exclusivas solo de los hombres.	La presencia del cabello recogido y la ausencia de maquillaje refuerzan una construcción visual deportiva antes de una figura estereotipada, contribuyendo a normalizar la imagen de la mujer y aportando a la narrativa de igualdad en el deporte
Link: https://www.instagram.com/p/DA97ihpMCe7/?hl=es (SUPER LIGA FEMENINA)							

9	La imagen muestra a dos jugadoras celebrando efusivamente, una de ellas mostrando un rostro totalmente expresivo, mientras que la otra la sostiene del brazo. Ambas tienen el cabello recogido, se percibe un fondo desenfocado.	Significante: imagen de dos futbolistas mujeres gritando y celebrando juntas tras una jugada decisiva Significado: expresión de fuerza, intensidad emocional y poder competitivo rompiendo estereotipos que asocian lo femenino con delicadeza o calma	Icono: celebración deportiva Índice: el sudor, el cabello pegado y la tensión corporal indican esfuerzo físico extremo Símbolo: represente el empoderamiento femenino y la alta competitividad dentro del fútbol	La imagen refleja alegría, liderazgo, la expresión agresiva suele asociarse culturalmente al fútbol masculino, pero aquí se resignifica en un cuerpo femenino que también ocupa espacios de intensidad y protagonismo	El fútbol femenino busca visibilidad mediática, esta fotografía al ser difundida a través de las redes sociales del torneo aporta a que se pueda reconocer a las jugadoras como profesionales capaces de generar emociones fuertes.	Este tipo de celebración es decir gritos, tensión muscular y euforia, es común en imágenes masculinas, pero menos difundidas en mujeres, por esta fotografía se puede demostrar que las mujeres también viven el deporte de una forma intensa	Las jugadoras se muestran como atletas más que como figuras, es un gesto que realiza esta jugadora rompiendo representaciones tradicionales lo cual aporta a la construcción visual del fútbol femenino en un espacio competitivo real
Link: https://www.instagram.com/p/DANAG0Xst-R/?hl=es (SUPER LIGA FEM)							
10	La fotografía muestra en primer plano a dos jugadoras abrazadas, una de ellas está llorando. Ambas tienen el cabello	Significante: imagen de dos jugadoras abrazándose Significado: expresa el apoyo emocional tras conseguir una victoria	Icono: abrazo entre compañeras Índice: el rostro lloroso, la mano en la cabeza indican tristeza o bien puede ser alegría por una victoria	La fotografía muestra sensibilidad, fraternidad y cuidado entre mujeres nos da a entender que el fútbol femenino no solo	En el marco del contexto del fútbol femenino estas fotografías ayudan a romper la idea de que este deporte es un espacio emocionalmente distante.	En el fútbol masculino estas fotografías suelen mostrarse menos ya que suelen mostrarse como elementos excepcionales. En cambio, en el fútbol femenino las	La vincha y el cabello ordenado contrastan con el llanto mostrando vulnerabilidad

	recogido, pero una de ellas usa un cintillo. En fondo se ven más jugadoras y público en las gradas		Símbolo: representa la sororidad, el acompañamiento emocional y la importancia del vínculo dentro del deporte	comunica fuerza sino también emociones		expresiones de emotividad suelen mostrarse con más naturalidad	
Link: https://elnorte.ec/dragonas-las-nuevas-monarcas-de-la-superliga/ (DIARIO EL NORTE)							
11	Se observa al equipo femenino durante la celebración del campeonato 2024, en primer plano la arquera sostiene el trofeo encima de su cabeza, detrás de ella la siguen jugadoras que visten el uniforme negro y llevan medallas. En el fondo se percibe	Significante: imagen de un equipo femenino celebrando el campeonato Significado: representación de éxito deportivo colectivo femenino en espacios tradicionalmente masculinos	Icono: jugadoras levantando un trofeo Índice: el trofeo levantado y las medallas funcionan como huellas claras de un logro obtenido Símbolo: el trofeo simboliza poder institucional y validación del rendimiento femenino	La arquera liderando la caminata con el trofeo en mano produce una lectura de liderazgo femenino históricamente dentro del fútbol	Al ser publicada en un Diario, enmarca el crecimiento del fútbol femenino en Ecuador, donde la visibilidad mediática sigue siendo limitada. La fotografía se inserta en un contexto de disputa por reconocimiento y narrativas igualitarias. La presencia del público y la magnitud del trofeo refuerzan que el fútbol femenino está alcanzando un estatus más profesional y	En el fútbol masculino este tipo de imágenes son comunes y forma parte de un relato consolidado de heroísmo y éxito. En contraste, en el fútbol femenino estas imágenes son todavía emergentes y poseen un peso simbólico más fuerte: no solo celebran un triunfo deportivo, sino también la ruptura de barreras históricas. La figura de una mujer	La imagen refuerza la profesionalización del fútbol femenino y visibiliza el liderazgo de las jugadoras. Así mismo construye una narrativa de empoderamiento y éxito colectivo, destacando la sororidad como rasgo central aportando a transformar los imaginarios de género al mostrar a mujeres

	parcialmente lleno				legitimado socialmente.	levantando un trofeo desafía la tradición del héroe masculino y aporta nuevas narrativas de representación.	ocupando roles protagónicos tradicionalmente asociados al fútbol masculinos
Link: https://www.instagram.com/p/C_Yb9ltxSf6/?hl=es (SUPER LIGA)							
12	La imagen muestra a dos futbolistas disputando el balón durante un partido oficial, una de dragonas la cual usa el uniforme azul y la otra uniforme blanco, ambas están concentradas en la jugada con gestos de esfuerzo físico el balón se encuentra a pocos centímetros de sus pies, en el	Significante: imagen de dos futbolistas mujeres compitiendo por el balón Significado: representación de la capacidad física y competitivas de las mujeres en el deporte desafiando estereotipos que históricamente han masculinizado la competencia y el rendimiento	Icono: jugadoras corriendo y disputando el balón Índice: el esfuerzo físico, la tensión corporal y la velocidad indican intensidad y exigencia física. Símbolo: los uniformes oficiales y la presencia del balón simbolizan la legitimación del fútbol femenino como práctica profesional	La igualdad competitiva y la autonomía deportiva es algo evidente en la fotografía, así mismo evoca fuerza, disciplina y determinación femenina rompiendo visiones tradicionales que asocian a la mujer con la fragilidad.	Esta fotografía forma parte de la cobertura oficial de la Súper Liga Femenina, lo que contribuye a que se visibilización mediática del fútbol femenino, este contexto institucional apoya a las narrativas de profesionalización y pospone a las jugadoras como atletas de alto rendimiento.	Esta toma es típica en el fútbol masculino, el estado físico, la velocidad y concentración. La similitud en estilo y composición muestra que el fútbol femenino produce imágenes equivalentes en intensidad y exigencia.	La imagen refuerza la idea de las mujeres como atletas, desestabilizando los pensamientos tradicionales de fragilidad femenina, contribuyendo a la normalización visual del fútbol femenino en los medios de comunicación

	fondo se observa un estadio con gradas rojas y se ve poco publico						
Link: https://www.instagram.com/p/C82Z9tFPq-S/?hl=es (SUPER LIGA FEM)							
13	Se observa a un grupo de jugadoras celebrando un gol, una de ellas está siendo levantada por sus compañeras mientras señala hacia adelante usan el uniforme azul	Significante: imagen de varios jugadores celebrando juntas mientras una de ellas es elevada y señala al frente Significado: representación de triunfo, liderazgo y cohesión grupal en un contexto deportivo competitivo	Ícono: gesto de celebración Índice: la acción de levantarla y señalar indica liderazgo y unión Símbolo: el uniforme y los dorsales simbolizan identidad deportiva y pertenencia	La imagen transmite empoderamiento femenino, trabajo colectivo lo cual reafirma la presencia activa y central de las mujeres en espacios competitivos, rompiendo estereotipos de pasividad	Al ser difundida en los canales oficiales del campeonato, legitimaron la visibilidad contribuyendo a visibilizar y construir narrativas mediáticas donde las mujeres son protagonistas del espectáculo deportivo, mostrando emoción, fuerza y capacidad táctica.	La celebración y el cuerpo en acción se representan con los mismos códigos visuales del fútbol masculino es decir intensidad y colectividad, estos no se enmarcan en rasgos estéticos ni se sexualiza la imagen de la mujer lo cual favorece una representación equitativa	La imagen refuerza la presencia de mujeres como protagonistas competitivas, evidencia liderazgo y consolida la normalización visual del fútbol como un deporte profesional y colectivo.
Link: https://www.facebook.com/photo?fbid=890116725960163&set=pcb.890133812625121							
14	La imagen muestra a las jugadoras formando un círculo junto al cuerpo técnico,	Significante: jugadoras y cuerpo técnico formando un círculo, tomadas de los hombros en un entorno de entrenamiento	Ícono: círculo humano visible, representa un momento de unión Índice: la proximidad corporal y los brazos	La fotografía muestra un modelo de trabajo colectivo, donde la identidad del	Al ser publicada por el club, la foto contribuye a la construcción institucional del fútbol femenino	Mientras que los entrenamientos masculinos suelen representarse desde la intensidad, la competencia interna	La imagen evidencia unión y liderazgo reforzando la identidad del fútbol femenino

	todas abrazadas durante un momento de unión previo al entrenamiento, llevan el uniforme rosando, el cielo está parcialmente nublado con un rayo de luz que ilumina el centro de la escena, la postura corporal es relajada.	Significado: unidad y cohesión grupal propias del deporte femenino que refuerzan un sentido de comunidad e igualdad dentro del equipo	entrelazados indican confianza, apoyo y compañerismo Símbolo: la formación circular simboliza igualdad es decir ruptura de jerarquías y un modelo colaborativo altamente asociado a representación del deporte femenino	equipo se construye desde la cooperación y no desde figuras individuales reafirmando la idea de que las mujeres son atletas comprometidas y disciplinadas	como un espacio profesional, en un entorno donde históricamente las mujeres han sido invisibilizadas, este tipo de imágenes fortalece su presencia pública y legitima su rol en la práctica deportiva de alto rendimiento.	o la táctica, esta fotografía enfatiza el vínculo emocional y la cooperación. No se muestra rivalidad sino unión, reforzando estereotipos positivos asociados al deporte practicado por mujeres	como un espacio colectivo y profesional que rompe con imaginarios tradicionales y visibiliza nuevas formas de organización deportiva protagonizadas por mujeres.
Link: https://www.primicias.ec/deportes/final-superliga-femenina-barcelona-dragonas-fecha-hora-tv-ver-78559/							
15	La imagen muestra a varias jugadoras celebrando un gol, tres jugadoras saltan abrazadas mientras otra se dirige hacia el abrazo, la mayoría lleva el	Significante: jugadoras abrazándose y celebrando juntas Significado: representa el trabajo en equipo, la emoción compartida entre cada una de las atletas lo cual rompe con la idea de que las	Icono: celebración deportiva después de un gol Índice: los saltos, el cabello moviéndose y el balón aun en el aire son huellas del momento preciso de la jugada y de su intensidad	El apoyo y triunfo colectivo se ve reflejado en la imagen, el uso del cabello recogido refuerza una representación profesional de la mujer como deportista,	Medios digitales como primicias contribuyen a difundir imágenes donde las mujeres aparecen en roles protagónicos, competitivos y disciplinados. Este tipo de representación confronta la	Las celebraciones grupales, los saltos y abrazos son comunes en el fútbol masculino, sin embargo, en el caso femenino estas imágenes han sido menos difundidas lo que hace que su impacto visual sea	Esta fotografía refuerza la identidad colectiva, la jugadora rival en segundo plano aportan tensión competitiva y recuerda el contexto de disputa así mismo

	cabello recogido. Así mismo se observa a una jugadora del equipo contrario que aparece a la derecha caminando con un gesto serio, en el fondo se perciben las gradas vacías.	mujeres compiten desde la rivalidad emocional	Símbolo: el abrazo grupal simboliza unión y empoderamiento femenino, mientras que la jugadora rival caminando en segundo plano simboliza el contraste propio de la competencia	priorizando el rendimiento físico sobre las expectativas estéticas tradicionales. Del mismo modo se rompe con la idea de que emocionalidad femenina es débil o frágil es decir que la emoción se expresa como fuerza, competitividad y logro	tendencia histórica que se ha tenido y favorece a las nuevas formas de percepción social	mayor. Aquí se demuestra que la pasión y la intensidad competitiva no son exclusivas de los hombres, sino que también forman parte esencial del fútbol femenino	se visibiliza el fútbol femenino desde la fuerza, la unidad y el profesionalismo contribuyendo a su validación social
--	---	--	---	---	---	--	--