



Universidad “Laica Eloy Alfaro” de Manabí
Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera de Comunicación

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del título de grado de:
LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

TEMA:

Uso de inteligencia artificial para el desarrollo de habilidades comunicativas digitales en estudiantes universitarios de comunicación: un enfoque desde la educomunicación

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educomunicación 9

AUTOR(A):

Nallely Maibelyn Lince Basurto

TUTOR(A):

Lic. Oswaldo Patricio Carrión

Manta – Manabí – Ecuador

2025

TEMA:

Uso de inteligencia artificial para el desarrollo de habilidades comunicativas digitales en estudiantes universitarios de comunicación: un enfoque desde la educomunicación.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A)	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 2 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Sociales, derecho y Bienestar, carrera de Comunicación de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

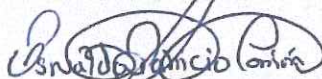
Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación modalidad Proyecto de investigación, bajo la autoría del estudiante Lince Basurto Nallely Maibelyn, legalmente matriculado/a en la carrera de Comunicación, período académico 2025-2 y 2021-2, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de Proyecto de investigación, cuyo tema es "Uso de Inteligencia artificial para el desarrollo de habilidades comunicativas digitales en estudiantes universitarios de Comunicación: un enfoque desde la educomunicación".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 19 de enero del 2026.

Lo certifico,



Lcdo. Patricio Carrión, Mg.

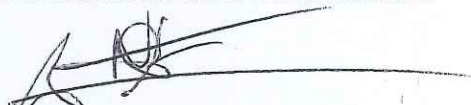
Docente Tutor(a)

**Facultad Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar
Carrera de Comunicación**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, Nallely Maibelyn Lince Basurto, portador de la cédula de ciudadanía No.1350190870, declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: **"Uso de inteligencia artificial para el desarrollo de habilidades comunicativas digitales en estudiantes universitarios de comunicación: un enfoque desde la educomunicación"**, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



Nallely Maibelyn Lince Basurto
1350190870



REVISIÓN ANTIPLAGIO LINC

3

6%
Textos
sospechosos

10% Similitudes (ignorado)
2% similitudes entre comillas
1% entre las fuentes mencionadas
4% Idiomas no reconocidos (ignorado)
6% Textos potencialmente generados por IA

Nombre del documento: REVISIÓN ANTIPLAGIO LINC 3.docx
ID del documento: 318e5a2fd66b480e88e5b9944f62e89a5b848c49
Tamaño del documento original: 126,46 kB

Depositante: PATRICIO CARRION
Fecha de depósito: 22/1/2026
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 22/1/2026

Número de palabras: 10.263
Número de caracteres: 70.653

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	doi.org Uso de inteligencia artificial en estudiantes de pregrado: aprendizaje bas... https://doi.org/10.23913/rde.v15i30.2310 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (83 palabras)
2	doi.org Avances y discusiones sobre el uso de inteligencia artificial (IA) en educa... https://doi.org/10.18800/educacion.202401.m002 5 fuentes similares	< 1%		
3	doi.org Inteligencia artificial, discurso digital y lenguaje: La lingüística en la era d... 1% Palabras idénticas: < 1% (79 palabras) https://doi.org/10.15381/lengsoc.v23i2.29773	< 1%		
4	doi.org Herramientas de Inteligencia Artificial para fomentar el aprendizaje auto... https://doi.org/10.69639/arandu.v12i1.614 5 fuentes similares	< 1%		
5	doi.org https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9012 4 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (64 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	doi.org Uso de inteligencia artificial en estudiantes de pregrado: aprendizaje bas... https://doi.org/10.23913/rde.v15i30.2310	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)
2	ve.scielo.org Inteligencia Artificial en la educación universitaria: Innovaciones, d... https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-10152024000500120	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (35 palabras)
3	doi.org Implementación de la Inteligencia Artificial por Estudiantes de Pregrado ... https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17373	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (33 palabras)
4	doi.org Impacto de la Inteligencia Artificial en la Ética Académica y el Desarrollo ... https://doi.org/10.63371/ic.v4.n3.a235	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (32 palabras)
5	doi.org Uso de Chatbots educativos y su impacto en el aprendizaje autónomo e... https://doi.org/10.53877/rc.8.19e.202409.16	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (30 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1  <https://doi.org/10.4067/S0718-52002022000200257>

2 <https://doi.org/10.23857/pc.v9i2.6764>

3  <http://hdl.handle.net/10071/22402>

4 <https://doi.org/10.21142/DES-1701-2025-0010>

5  <https://doi.org/10.5281/zenodo.16892256>

AGRADECIMIENTO

Salmo 28:7: *"El Señor es mi fuerza y mi escudo; mi corazón en él confía."*

Quiero agradecerle principalmente a Dios por cada momento vivido, por cada día bueno y los no tan buenos, por haberme sostenido en esos días en los que creía ya no poder seguir más.

Papitos gracias por ser mis guías, gracias por cada consejo, pero, sobre todo, gracias por creer y confiar en su hija, gracias infinitas porque sin la ayuda de ustedes, nada hubiera sido posible, así mismo a mis hermanos, gracias por haber sido parte de mi proceso. A mis otros papitos (mis abuelos), gracias porque siempre estuvieron ahí de alguna u otra manera, ya sea apoyándome o preguntándome sobre cómo me estaba yendo.

Mis docentes, eternamente agradecida por cada enseñanza nueva, gracias por ser guías, por cada consejo y palabra de aliento en cada semestre, pero sobre todo gracias porque más que docentes fueron amigos que supieron guiarnos. Amigos nunca olvidaré cada risa y llanto compartido con ustedes, gracias por ese apoyo desde el primer día que nos conocimos, llegamos a la meta mis colegas, una vida llena de éxitos para cada uno de ustedes, gracias presidenta, gracias mejor amigo, gracias infinitas a mi grupito de niñas.

Gracias a mi compañero de muchas experiencias y aventuras quien fue parte de mi día a día, quien me apoyó en mis momentos de tristeza y quien festejó mis logros como si fueran los suyos.

Finalmente agradezco a cada una de las personas que fue parte de esta bonita experiencia llamada universidad, los aprecio con el alma.

DEDICATORIA

Papitos, Herwin y Gabriela, este logro es de ustedes, sin ustedes nada de esto hubiera sido posible, fueron ese pilar fundamental y ese motor que me ayudó a no decaer en esos días que sentía ya no poder, hermanos mis logros son sus logros, y como no dedicarles este triunfo a mis abuelos quienes fueron parte de este logro, Eliecer, Graciela, Enma, y sin dejar atrás a mi abuelo Hugo, a quien por cosas de la vida no pude conocer, pero sé que está orgulloso de mí porque gracias a su maravilloso hijo, que pudo ser mi guía hoy soy una Comunicadora.

A cada persona que estuvo conmigo siempre, mis tías, tíos, primos hermanos y demás familiares, este logro es nuestro, no es el final, es el comienzo de grandes cosas.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	8
Capítulo I – Fundamentos de la investigación	12
Planteamiento del problema	12
Formulación del problema	13
Objetivos	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos	14
Justificación	14
Delimitaciones del estudio	16
Capítulo II – Marco teórico	16
Estado del arte	16
Bases teóricas	21
1. Uso de la inteligencia artificial	21
1.1. Concepto de la inteligencia artificial	21
1.2. <i>Inteligencia artificial en el ámbito educativo y comunicativo</i>	21
1.3. Frecuencia, tipos y finalidad del uso de la IA en estudiantes	22
2. Desarrollo de habilidades comunicativas digitales	23
2.1. <i>Concepto de habilidades comunicativas digitales</i>	23
2.2. <i>Componentes de las habilidades comunicativas digitales</i>	23
2.3. <i>Influencia del uso de la IA en el desarrollo de habilidades comunicativas digitales</i>	24
3. Concepto de educomunicación	25
3.1. <i>Fundamentos de la educomunicación</i>	25
3.2. <i>Educomunicación en la digitalización</i>	25
3.3. <i>IA y educomunicación: una visión integradora</i>	26
Capítulo III – Diseño metodológico	26
Enfoque de investigación	27
Tipo de estudio	27
Diseño de investigación	28
Grupo de estudio / Población y muestra	29
Operacionalización de variables	29
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
Capítulo IV – Resultados	33
Referencias	57

Resumen

La incorporación de la inteligencia artificial (IA) en las universidades ha transformado de manera significativa los procesos de enseñanza y aprendizaje. En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo investigar el uso de la inteligencia artificial para el desarrollo de habilidades comunicativas digitales en estudiantes universitarios de comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, desde un enfoque educomunicacional. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y un nivel descriptivo-analítico. La población la conformaron 112 estudiantes de la carrera de Comunicación. Se aplicaron encuestas estructuradas a los estudiantes como método principal para la recolección de información y, como complemento, se realizó una entrevista estructurada a 5 docentes de la carrera, los resultados obtenidos evidencian que el manejo de inteligencia artificial es percibido como un recurso que ayuda al fortalecimiento de habilidades comunicativas, en especial en temas como la escritura digital, la creación de contenidos multimedia y la comunicación por medio de redes. La inteligencia artificial ha llegado como una herramienta con gran relevancia para acelerar el crecimiento en el uso de las habilidades comunicativas digitales, siempre que su implementación se utilice de manera correcta, con ética y estilo propio, motivando a la participación activa y el pensamiento con criterio.

Palabras clave: alfabetización digital, comunicación, educomunicación, habilidades comunicativas digitales, inteligencia artificial.

Abstract

The integration of artificial intelligence (AI) in universities has significantly transformed teaching and learning processes. In this context, this study aims to investigate the use of artificial intelligence for developing digital communication skills in communication students at the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, from an educational communication perspective. The study employed a quantitative approach, with a non-experimental design and a descriptive-analytical level of analysis. The population consisted of 110 communication students. Structured surveys were used as the primary method for data collection, and structured interviews were conducted with five faculty members. The results indicate that the use of artificial intelligence is perceived as a resource that helps strengthen communication skills, particularly in areas such as digital writing, multimedia content creation, and online communication. Artificial intelligence has emerged as a highly relevant tool to accelerate the growth in the use of digital communication skills, provided that its implementation is used correctly, ethically, and with its own style, motivating active participation and critical thinking.

Keywords: artificial intelligence, communication, digital communication skills, digital literacy, educommunication.

Introducción

El giro que ha dado la transformación digital llevó a modificar de manera significativa los procesos educomunicacionales en la sociedad contemporánea, generando nuevas oportunidades y retos para la formación universitaria. La inteligencia artificial (IA) se ha posicionado como la tecnología con mayor incidencia en los procesos de enseñanza y aprendizaje, ya que ofrece herramientas que tiene la capacidad de facilitar un acceso rápido a información y solución de tareas en cuestión de segundos. “Las tecnologías digitales son fundamentales para gestionar el conocimiento, siendo la inteligencia artificial una pieza clave para personalizar el aprendizaje en la educación superior, a pesar de la resistencia que aún genera en ciertos sectores académicos” (Roque Rodríguez et al., 2025, p. 5).

En la educación superior, el uso de herramientas de inteligencia artificial ha comenzado a integrarse poco a poco en actividades como la redacción académica, la creación de contenidos digitales, la organización de información y la interacción en plataformas virtuales. Integrar tecnologías de IA, puede ayudar al fortalecimiento de habilidades comunicativas, siempre y cuando su uso esté guiado por profesionales que tengan conocimiento sobre inteligencia artificial y a su vez, se realice de forma responsable.

El uso de la inteligencia artificial, no debe prohibirse, si no que se debe orientar y fomentar una participación activa con criterio a los estudiantes, para que se fortalezca su autonomía académica.

En la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), la integración de la inteligencia artificial en la carrera de Comunicación se encuentra en constante cambio, tanto en estudiantes como en docentes. Si bien se observa un uso frecuente de

herramientas de IA en actividades académicas tanto de estudiantes como docentes, resulta necesario comprender cómo estas nuevas tecnologías se integran con el desarrollo de habilidades comunicativas digitales y cómo son tratadas pedagógicamente desde una perspectiva educomunicativa.

Por ello la presente investigación tiene como objetivo analizar el manejo de la inteligencia artificial para el desarrollo de habilidades comunicativas digitales en estudiantes universitarios de la carrera de Comunicación (ULEAM), desde un enfoque educomunicacional. Por medio de un enfoque cuantitativo con diseño no experimental y nivel descriptivo-analítico, la investigación busca indagar cuáles son los desafíos y limitaciones que traen consigo el uso de la IA.

El presente estudio se organiza en cuatro capítulos. En el primer capítulo se encuentran temas como planteamiento del problema, la formulación del problema, los objetivos, la justificación y delimitaciones. El segundo capítulo está basado en el marco teórico, donde se presentan los antecedentes, bases conceptuales y enfoques relacionados con la inteligencia artificial, las habilidades comunicativas digitales y la educomunicación. El tercer capítulo describe el diseño metodológico utilizado, técnicas e instrumentos de recolección de datos y las limitaciones, y el cuarto capítulo presenta y analiza los resultados obtenidos para posteriormente dar paso a las conclusiones, referencias y anexos del estudio.

Capítulo I – Fundamentos de la investigación

Planteamiento del problema

La digitalización ha cambiado mucho la forma en que se trabaja a nivel global, y ahora los profesionales necesitan tener nuevas habilidades, especialmente el uso de herramientas tecnológicas. En este contexto, la inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una tecnología muy prometedora que puede ser usada en la educación, especialmente en universidades. Según Araujo (2021), “la inteligencia artificial (IA) es una tecnología que está presente en la actualidad, donde existe una interacción, muchas veces inconsciente, entre la población y la IA” (p. 5).

La inteligencia artificial (IA) se ha introducido en el ámbito educativo, especialmente para desarrollar habilidades comunicativas digitales, en países con mayores avances tecnológicos, las universidades utilizan el sistema de IA para adaptar el aprendizaje y crear entornos comunicativos precisos a la realidad. Estas tecnologías pueden mejorar la calidad de la educación, y posibilitar el desarrollo de competencias a los estudiantes que se preparan para un mercado laboral que se vuelve cada vez más digital y global. “La integración de la IA en la educación plantea desafíos, especialmente en lo que respecta a la privacidad y la seguridad de los datos” (Luckin et al., 2016, p. 364).

En Sudamérica, se observa un interés por el uso de la inteligencia artificial en la educación superior, aunque todavía hay muchos retos por superar. “En el ámbito de la educación universitaria se requiere de la implementación de sistemas de inteligencia artificial que brinde el soporte científico y tecnológico para el desarrollo de proyectos innovadores” (Pimentel et al., 2023, p. 3). En América latina, se observa una evaluación en el uso de la inteligencia artificial como una herramienta para fortalecer las

competencias digitales que pueden desarrollar los estudiantes, aun mas, en áreas que tenga relación con la comunicación.

“La pandemia del COVID-19 tuvo gran incidencia en la adopción acelerada de tecnologías educativas, incluyendo aquellas basadas en IA” (Quintana & Cornejo, 2025, p. 6413). En Ecuador, la situación refleja una tendencia similar. La IA representa una oportunidad significativa para innovar en la enseñanza de habilidades comunicativas digitales dentro de las universidades de comunicación. Al respecto “En Ecuador, la implementación de la IA en la educación ha generado interés en la comunidad académica” (Intriago, 2024, p. 181). Aunque su implementación aún es limitada, hay instituciones que ya están empezando a incorporar herramientas como apoyo para fortalecer el aprendizaje de los estudiantes, así mismo a medida que el país vaya avanzando con grandes cambios y adaptaciones, la implantación de tecnologías podría ser más útil, de modo que los estudiantes puedan hacer uso de herramientas tecnológicas, pero con un nivel de ética más profesional.

Formulación del problema

¿Cómo es percibido el uso de la inteligencia artificial en el desarrollo de habilidades comunicativas digitales de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la ULEAM, desde una perspectiva educomunicacional crítica, participativa y mediadora?

Objetivos

Objetivo General

- Describir y analizar el uso de la inteligencia artificial en el desarrollo de habilidades comunicativas digitales de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), matriz Manta.

Objetivos Específicos

- Identificar las condiciones tecnológicas presentes en la integración de herramientas de inteligencia artificial en el proceso formativo de los estudiantes de la carrera de Comunicación.
- Medir el nivel de conocimientos que tiene el estudiantado en base al uso de herramientas de tecnologías digitales en el ámbito educativo.
- Determinar la percepción del estudiante sobre el impacto del uso de inteligencia artificial en actividades académicas y producción de mensajes comunicativos éticos.

Justificación

La presente investigación surge en el contexto de los cambios que se están generando por el avance de la tecnología digital, en particular la inteligencia artificial (IA) en los procesos educativos, especialmente en el nivel universitario. En un mundo donde la comunicación digital ocupa un lugar central en las prácticas profesionales, se vuelve urgente replantear cómo las universidades están formando a sus estudiantes para enfrentar estos nuevos desafíos. En la carrera de comunicación, esta necesidad adquiere una importancia particular dado que los futuros profesionales no solo deben manejar

herramientas tecnológicas, sino también desarrollar una comprensión crítica sobre su funcionamiento, alcance e implicaciones éticas. En este contexto, la inteligencia artificial se observa como una tecnología emergente con aplicaciones cada vez más visibles en el ámbito educativo. Por ello, la presente investigación se justifica en la necesidad de analizar de qué manera se está incorporando la IA en los estudiantes de comunicación y cuál es su influencia en el desarrollo de competencias comunicativas digitales fundamentales en la sociedad contemporánea.

De igual forma, este estudio se enmarca en la línea de investigación denominada educomunicación, la cual impulsa una concepción crítica, participativa e inclusiva de los procesos comunicativos dentro de los entornos educativos. Desde esta óptica, la simple incorporación de tecnologías en el aula resulta insuficiente siendo indispensable replantear los enfoques pedagógicos, promover la alfabetización mediática y formar estudiantes activos capaces de crear contenidos, interpretar mensajes y ejercer una comunicación responsable en los medios.

Así mismo la investigación presenta una relevante dimensión social en escenarios como el de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) donde se observan iniciativas por integrar tecnologías basadas en inteligencia artificial en el proceso educativo, donde se vuelve necesario generar información que contribuya a la toma de decisiones fundamentales, al diseño de políticas institucionales y al fortalecimiento de la formación docente, en este sentido el estudio pretende aportar datos significativos sobre los aspectos tecnológicos pedagógicos y comunicativos que inciden en la integración de la IA así como las percepciones y experiencias tanto del estudiantado como el profesorado.

Este trabajo busca contribuir al análisis de la brecha existente entre la integración de la tecnología, su uso ético y el desarrollo crítico. En definitiva, se trata de

un esfuerzo por comprender y mejorar la forma en que se enseña y se aprende a comunicar en entornos digitales mediados por inteligencia artificial.

Delimitaciones del estudio

La investigación se llevó a cabo en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), matriz Manta, con un enfoque exacto en la Carrera de Comunicación. El estudio consideró el periodo académico 2025, en el cual se realizaron las encuestas a la muestra seleccionada.

La población objetiva estuvo constituida por estudiantes de la carrera de Comunicación, de los niveles de sexto, séptimo, octavo y noveno semestre y un grupo del cuerpo docente de la misma.

El estudio se centró en analizar el uso de herramientas de inteligencia artificial, como programas de edición o de consulta, en el desarrollo de las actividades académicas de los estudiantes.

Capítulo II – Marco teórico

Estado del arte

El uso de la inteligencia artificial en los estudiantes universitarios forma parte del desarrollo de las nuevas tecnologías. En el ámbito de la comunicación la IA se utiliza como una herramienta para mejorar las habilidades comunicativas digitales, que son fundamentales en esta nueva era. Ocho autores han investigado desde diversos contextos cómo las tecnologías pueden fortalecer la práctica, retroalimentación, y el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes universitarios.

En esa misma línea, Joseph et al. (2024) buscaron examinar el impacto de la alfabetización digital, el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) y el

aprendizaje asistido por la misma, desde la perspectiva de estudiantes universitarios. Para ello, utilizaron una metodología descriptiva con una investigación cuantitativa que se basó en encuestas formuladas a 409 estudiantes universitarios de la India; los datos obtenidos fueron analizados con herramientas estadísticas como SPSS, Excel y Process Macro, evidenciando que la digitalización es un factor clave para potenciar la ayuda brindada por la IA concluyendo que la IA no depende únicamente por su adaptación tecnológico, sino por como favorece al ambiente académico.

Al respecto, Corzo-Zavaleta et al. (2025) hicieron un análisis bibliométrico que muestre el estado actual del uso y la aceptación de la inteligencia artificial en la educación universitaria. Utilizaron una metodología cuantitativa extrayendo 1476 artículos científicos de Scopus y la Web Of Science. La recolección de los datos fue realizada el 8 de agosto de 2024, abarcando publicaciones desde enero de 2019 hasta julio de 2024, para analizar los datos obtenidos utilizaron herramientas como el paquete de Bibliometrix y VOSviewer. Los hallazgos principales revelan la cantidad de publicaciones sobre IA que hay en la educación universitaria con un incremento anual del 39,89%. También analizaron que existen desafíos éticos al momento de utilizar inteligencia artificial y la necesidad urgente de desarrollar políticas que ayuden a un mejor desarrollo a futuro, con una implementación equitativa y efectiva para la educación, como resultados se evidencia que el uso de IA, la alfabetización digital y la colaboración entre pares están correlacionados de manera positiva; la integración de herramientas de inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje colaborativo con apoyo de pares (Peer-Supported Collaborative Learning, PSCL) presentan correlaciones positivas.

En tal sentido, Tramallino & Marize Zeni (2024) investigaron sobre los avances y discusiones acerca del uso de la inteligencia artificial en la educación. Su objeto de estudio fue analizar artículos científicos escritos en portugués, inglés y español,

publicados desde el 2021 en adelante, con la finalidad de comprender los avances y nuevas discusiones generadas por el lanzamiento de tecnologías digitales, especialmente de ChatGPT.

La metodología empleada consistió en una revisión bibliográfica selectiva de carácter exploratorio y enfoque cualitativo. Para este, se implementaron palabras claves en diferentes idiomas con la finalidad de recolectar información que sea relevante, para posteriormente sistematizarla, categorizarla y analizarla de manera completa. Los resultados obtenidos evidenciaron la importancia de utilizar la inteligencia artificial de manera interdisciplinaria, así como la necesidad de incorporar contenidos desde que se ingresa al estudiante en un sistema educativo, y no limitarlos a solo usar o tener conocimiento de esta en niveles de educación superior.

Por su parte, Alpizar Garrido & Martínez Ruiz (2024) centraron su estudio en una institución privada de educación media superior en la zona metropolitana de la Ciudad de México, tendiendo como objetivo registrar el nivel de percepción de los estudiantes de nivel medio superior hacia el empleo de herramientas de inteligencia artificial. La metodología utilizada fue con un enfoque mixto, utilizando muestreo por conveniencia, y la recolección de datos la realizaron a través de encuestas con un cuestionario implementado en la herramienta Formularios de Google.

Los resultados que obtuvieron indican que la inteligencia artificial contribuye a un mejor desarrollo para la comprensión profunda de diferentes temas. De 76 estudiantes que fueron evaluados, el 73,4% manifestaron que se sienten satisfechos y muy satisfechos con el uso de la IA en clases, dando anotar que es de gran utilidad para su desarrollo estudiantil.

De acuerdo con Castillejos López (2022), quien investigó cómo ciertas herramientas y “hacks” académicos que circulan y son difundidos a través de la plataforma de TikTok pueden propiciar prácticas no éticas en las aulas de clases, tuvo como objetivo principal el reflexionar sobre el impacto que genera la inteligencia artificial en los entornos personales de aprendizaje de los centennials universitarios. La metodología utilizada fue un ensayo de reflexión; la autora se apoyó en diversas fuentes bibliográficas relacionadas con la inteligencia artificial, los entornos personales de aprendizaje, los “hacks” académicos y el desarrollo del pensamiento crítico y creativo, llegando a la conclusión de que el uso de herramientas de inteligencia artificial puede afectar el pensamiento crítico de los estudiantes.

Por otro lado, Farfán Pimentel et al. (2023) buscaron analizar la apreciación de uso de la inteligencia artificial en estudiantes universitarios. Utilizaron como metodología el análisis y síntesis, realizando una búsqueda de artículos con información ya sea en Scopus, WoS, Latindex y Scielo, con un diseño no experimental y recurrieron a una base de datos para la obtención de información. Como resultados, obtuvieron que la inteligencia artificial está abriendo puertas para un mejor desarrollo a estudiantes universitarios; la IA no es un juego, es una herramienta que está dinamizando la enseñanza y el aprendizaje en los estudiantes, favoreciendo en estos con acceso rápido a información.

A su vez, Acevedo (2022) realizó un estudio de carácter jurídico y doctrinal para determinar la existencia de límites impuestos por el respeto a los derechos fundamentales en el uso de la IA por parte de las autoridades. La metodología es cualitativa, que corresponde al análisis e interpretación de documentos, llevando a cabo un recorrido de cuatro fases: empezando por la recolección de información, siguiendo con estructurar los elementos que contribuyen el problema, luego analizaron los datos y

finalmente el planteamiento de una solución, obteniendo como resultados que el uso de la IA por parte de autoridades debe tener como límite el respeto a los derechos humanos.

Finalmente, Ojeda et al. (2023) realizaron un estudio con un esfuerzo colaborativo de docentes de diferentes universidades de Colombia. El principal objetivo fue analizar el impacto de la inteligencia artificial (IA) ChatGPT en la educación universitaria. La metodología que utilizaron para su investigación fue un análisis cualitativo con validación de expertos, para la recolección de los datos utilizaron encuestas dirigidas a ChatGPT. Los resultados evidencian que la IA puede convertirse en una herramienta que podría aportar en la enseñanza al arrojar respuestas rápidas y eficaces a los estudiantes, despejando así sus dudas. Los investigadores concluyeron que esa herramienta es una inteligencia artificial que facilitará la educación a los estudiantes universitarios con nuevas enseñanzas; sin embargo, la misma cuenta con sus ventajas y desventajas dependiendo del uso que los estudiantes le den. Esta es de gran ayuda para la interacción estudiantes y docentes, teniendo así una gran ventaja para adquirir información siempre y cuando sepan bien cómo manejar la IA.

Los estudios analizados coinciden en que la inteligencia artificial se incorpora constantemente al sistema educativo generando cambios en los procesos de aprendizaje. Algunas opiniones rescatan el buen uso de estas herramientas y lo mucho que pueden favorecer a la educación, también hay otros que señalan los desafíos éticos que pueden presentarse por el manejo de IA, concluyendo que esta es de gran utilidad y puede favorecer bastante, siempre y cuando no se vuelva una adicción tecnológica, sino que sea una herramienta que impulse al estudiante.

Bases teóricas

1. Uso de la inteligencia artificial

1.1. Concepto de la inteligencia artificial

La IA es una herramienta que se utiliza para realizar tareas del ser humano, demostrando ser de suma utilidad para la sociedad en general, estas son de gran ayuda para la búsqueda de información, toma de decisiones, conversación con otras personas, entre otros, evidenciando que la inteligencia artificial se está volviendo un recurso necesario para la enseñanza y aprendizaje (Gómez, 2023).

La inteligencia artificial no es solo tecnología avanzada, sino que también es una pieza fundamental para la evolución de conocimientos tanto en sistemas sociales como educativos, posicionándose en la actualidad como un recurso necesario para comprender los cambios que se enfrentan a nivel global.

La inteligencia artificial es considerada, una cadena de tecnologías, que se utilizan con el propósito de actuar como seres humanos, es decir, una serie de sistemas artificiales que permiten el desarrollo de labores o actividades profesionales mediante máquinas que piensan y funcionan como personas (Granados Ferreira, 2022).

1.2. Inteligencia artificial en el ámbito educativo y comunicativo

Ocaña-Fernández et al. (2019) afirman que:

Desde los niveles más tempranos como lo es el nivel de los infantes hasta los más elevados estándares del posgrado, uno de los mecanismos clave por los que la IA impactará en la educación será por medio de aplicaciones relacionadas al aprendizaje de tipo individualizado. Dicho proceso no es nada novedoso ya que a nivel de las tecnologías de la información y comunicación es el desarrollo y la implementación de

simuladores y programas tutoriales, además de diversos softwares de juegos interactivos desarrollados bajo una interfaz cada vez más amigable con el usuario, ha acelerado su evolución. (p. 538)

La aparición de la inteligencia artificial en el sistema educativo y comunicativo ha modificado la manera en la que las personas interactúan con las diferentes aplicaciones de IA, incrementando su uso en actividades académicas. Las nuevas tecnologías han impulsado el desarrollo de nuevas herramientas que facilitan el aprendizaje y la comunicación entre estudiantes, docentes y la sociedad en general, gracias a la retroalimentación inmediata que estas brindan.

Wehr et al. (2023) señalan que el avance de la digitalización, especialmente la inteligencia artificial ayuda a resolver los problemas educativos, ya que te ayuda a despejar dudas, respondiendo de manera inmediata a estas, concluyendo con que los jóvenes están atravesando por una etapa llena de grandes remodelaciones y cambios por la evolución tecnológica.

1.3. Frecuencia, tipos y finalidad del uso de la IA en estudiantes

Así como la inteligencia artificial puede facilitar al estudiante, también puede ponerles retos significativos debido al desconocimiento sobre el manejo ético que se le debe dar a las distintas herramientas tecnológicas, por lo que el docente debe estar informado y capacitado para el manejo de aquellas, para así poder tener el máximo aprovechamiento de esas tecnologías y que la educación se vuelva más adaptable y eficaz (Chao-Rebolledo & Rivera-Navarro, 2024).

Los estudiantes que tienen conocimiento de la IA actualmente aprovechan en hacer sus tareas con ayuda de diferentes chatbots, como: Mónica, Chatgpt, Gemini, entre otros, lo usan con la finalidad de facilitar sus búsquedas y la manera de hacer

consultas, ya que estas herramientas responden de manera inmediata brindando conocimientos, pero si se hace un mal uso de aquellas, también se pueden llegar a cometer infracciones, por eso se invita a tener un mejor conocimiento para manejarlas.

2. Desarrollo de habilidades comunicativas digitales

2.1. Concepto de habilidades comunicativas digitales

Las habilidades comunicativas permiten a las personas insertarse en la sociedad a través de un conjunto de procesos lingüísticos que se desarrollan durante toda la vida, en donde la familia y la escuela juegan a un rol importante (Ocaña-Fernández et al., 2019).

Las habilidades comunicativas digitales comprenden un conjunto de competencias que permiten a los individuos interactuar y producir mensajes a través de medios tecnológicos. La implementación de estas tecnologías facilita una comunicación más rápida, además brindan las posibilidades de crear contenidos multimedia en distintos formatos.

En la educación, estas habilidades buscan que el estudiante tenga una mejor participación en espacios digitales, que se vuelva creativo al momento de realizar diálogos y pueda desenvolverse de manera creativa y eficaz.

2.2. Componentes de las habilidades comunicativas digitales

En la sociedad actual, la competencia comunicativa adquiere importancia en los entornos educativos universitarios, lo que la vuelve crucial. La tecnología desempeña un papel significativo en la enseñanza del estudiante. En este contexto, la educación primaria se presenta como una etapa fundamental para el desarrollo de habilidades

comunicativas y competencias básicas. La tecnología cumple un rol mediador en los procesos de enseñanza, contribuye al desarrollo integral de los estudiantes, fomentando la interacción, autonomía, competencia digital y actitudes positivas (Andino et al., 2024).

Las habilidades comunicativas digitales han incorporado herramientas prácticas. Entre estos destacan el acceso rápido a la búsqueda de información y una mejor comprensión lectora lo cual se considera que son habilidades de mayor importancia en la actual era tecnológica, ya que permiten interpretar y generar mensajes, resaltando que se debe tener un uso correcto para que esto tenga mayor veracidad.

2.3. Influencia del uso de la IA en el desarrollo de habilidades comunicativas digitales

El fortalecimiento de la competencia comunicativa es un componente fundamental en los procesos formativos, pues posibilita que los estudiantes se expresen de forma precisa y establezcan una interacción reflexiva con su contexto. En un escenario caracterizado por el uso prevalente de digitalización y el flujo permanente de información, la comunicación se considera como una habilidad fundamental para el desarrollo académico, profesional y la participación ciudadana (Esquivel Rosado et al., 2025).

Estas tecnologías facilitan el acceso rápido a respuestas y permiten a los usuarios interactuar con plataformas digitales de manera más autónoma. Asimismo, la IA favorece la producción de materiales educativos, al generar recursos didácticos personalizados y apoyar la creación de contenidos digitales.

“La rápida difusión de la IA, así como el desarrollo de comunicaciones o discursos en el espacio digital, llama la atención de los lingüistas, quienes son

demandados a dar respuestas frente a la innovación tecnológica y su repercusión”

(Lovón et al., 2024, p. 3).

3. Concepto de educomunicación

3.1. Fundamentos de la educomunicación

García-Ruiz et al. (2014) señalan que:

Para mejorar el aprendizaje, los avances tecnológicos ponen a disposición de los agentes educativos recursos emergentes, los cuales requieren del desarrollo de competencias o destrezas básicas por parte de los estudiantes y suponen un reto para toda la comunidad educativa. (p. 39)

La incorporación de tecnologías en los espacios educativos no se limita a optimizar la enseñanza, sino que apunta a fomentar una interacción consciente, reflexiva y participativa de los estudiantes con los medios digitales. Aprender en escenarios mediados por la tecnología va más allá del uso de herramientas; supone entender los procesos mediante los cuales los mensajes se crean, se difunden y se resignifican.

3.2. Educomunicación en la digitalización

Crovi Druetta (2024) afirma que “las prácticas actuales de la comunicación educativa se caracterizan por emplear mediaciones digitales, tanto en clases presenciales como en programas a distancia. Las constantes innovaciones tecnológicas interpelan los procesos y contenidos educomunicativos” (p. 267).

En la actualidad, la educación puede recibirse de manera virtual, lo que facilita el aprendizaje a personas que presentan dificultades al trasladarse a un aula de clases, ya sea por motivos de trabajo, domésticos, entre otros,

Gracias a la llegada de herramientas tecnológicas, las personas ya pueden obtener una educación con mayor facilidad, ya que existen las clases virtuales, que son modalidades de formación mediadas por la digitalización, en la que docentes y estudiantes interactúan a través de plataformas en línea, esta modalidad promueve nuevas formas de participación y construcciones de conocimientos.

Gómez-Camacho et al. (2017) señalan que “las conversaciones sincrónicas a través de teléfonos inteligentes se han convertido en un medio habitual de la comunicación digital en Internet” (p. 1078).

3.3. IA y educomunicación: una visión integradora

Tramallino y Zeni (2024) explican que “en 2022 se lanzó ChatGPT, tecnología que forma parte del concepto denominado inteligencia artificial generativa, creada mediante técnicas de aprendizaje automático. Este tipo de herramientas ha ganado espacio en las instituciones escolares y ha sido objeto de numerosas discusiones” (p. 29).

La inteligencia artificial no solo automatiza tareas, sino que replantea la manera en la que los estudiantes se relacionan con los contenidos y los entornos digitales. Las tecnologías deben concebirse como mediadoras que incentivan y fomentan el pensamiento propio del estudiante.

Capítulo III – Diseño metodológico

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, ya que permitió describir y analizar de forma objetiva y sistemática el uso de herramientas de inteligencia artificial y el desarrollo de habilidades comunicativas digitales en

estudiantes universitarios de la carrera de Comunicación, desde la perspectiva de la educomunicación.

Este capítulo describe el diseño metodológico que se aplicó para alcanzar los objetivos planteados, se explica el tipo de estudio, detallando el tipo de investigación, la población y muestra, técnicas e instrumentos y recolección de datos.

Por otro lado, el proceso metodológico inicia con una lluvia de ideas por parte del investigador para poder interesarse en lo que se investiga. Partiendo de esta primicia de interés, se estructura una serie de acciones para concretar diversas etapas que ayudan a construir el proceso metodológico de la investigación (Barraza Macías, 2021, p. 81).

Enfoque de investigación

Este estudio se empleó un enfoque cuantitativo, mediante la aplicación de una encuesta estructurada a estudiantes de la carrera de Comunicación y como complemento se realizó entrevistas estructuradas a docentes de la carrera. El objetivo fue describir y analizar el uso de herramientas de inteligencia artificial en el desarrollo de habilidades comunicativas digitales.

De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2018), señala que “el enfoque cuantitativo se basa en la recopilación de datos para verificar hipótesis fundamentadas en la medición numérica y el análisis estadístico, con el propósito de definir patrones de comportamiento y validar teorías” (p. 5).

Tipo de estudio

El estudio se orientó a identificar el nivel de uso de herramientas digitales, determinar como la utilizan los estudiantes para el desarrollo de sus habilidades comunicativas digitales. Para ello, se adoptó un enfoque descriptivo-analítico, lo que

significó una observación detallada de cómo y con qué frecuencia los estudiantes se apoyaban en las herramientas de inteligencia artificial para aprender, y qué tipo de prácticas de comunicación y educación emergían de esta interacción.

Según Seoane et al. (2007, cap. 3), los estudios descriptivos permiten al investigador observar y detallar las características del fenómeno que será estudiado, describiendo como se presenta sin buscar explicaciones causales, lo que facilita a una mejor comprensión al objeto de estudio.

Diseño de investigación

El diseño metodológico que se aplicó en este estudio fue no experimental y transversal, se midieron las variables uso de herramientas de inteligencia artificial y habilidades comunicativas digitales, mediante la aplicación de una encuesta estructurada. Fue no experimental porque no se manipularon intencionalmente las variables independientes (uso de inteligencia artificial por parte de los estudiantes), sino que se observaron y analizaron tal como se presentaron en el entorno académico natural de la carrera de Comunicación. Este diseño permitió identificar y describir patrones de comportamiento y percepciones sin alterar las condiciones del contexto educativo (Hernández Sampieri et al., 2018).

A su vez, el diseño fue transversal, debido a que la recolección de datos se realizó en un único momento del tiempo, obteniendo una visión estática del fenómeno estudiado: el uso de herramientas de inteligencia artificial y el desarrollo de habilidades comunicativas digitales, como la producción de contenidos digitales, alfabetización mediática y competencia digital.

Según Rodríguez y Mendivelso (2018), “El diseño de corte transversal se clasifica como un estudio observacional de base individual que suele tener un doble propósito: descriptivo y analítico” (p. 142).

Grupo de estudio / Población y muestra

La población de estudio está conformada por los estudiantes matriculados en el periodo 2025-2 en la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), matriz Manta. Adicionalmente, se considera como complemento a los docentes de la misma carrera, dado que su percepción y nivel de apropiación tecnológica son relevantes para el análisis educomunicativo.

Para efectos de esta investigación, se trabajó con una muestra seleccionada mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, aplicándolas a estudiantes de sexto, séptimo, octavo y noveno semestre de la carrera de Comunicación, sin perseguir una generalización amplia, ya que está centrado en una población específica.

La muestra estuvo compuesta por: 112 estudiantes de diferentes niveles (sexto, séptimo, octavo, noveno) de la carrera de Comunicación, y como técnica complementaria 5 docentes que imparten asignaturas en el área.

Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores medibles	Ítems
Uso de la Inteligencia Artificial	• Frecuencia de uso • Nivel de dominio • Uso académico de la IA • Utilidad percibida	• Nivel de frecuencia semanal • Nivel de competencia autopercebida	Frecuencia de uso (Ordinal 1–5: Nunca–Siempre) Dominio de la IA (Ordinal 1–4:

		• Tipo de impacto académico • Grado de utilidad en producciones	Bajo–Muy alto) Impacto principal (Nominal 4 categorías) Utilidad en producciones (Ordinal 1–4: Nada útil–Muy útil)
Desarrollo de habilidades comunicativas digitales	• Calidad de producciones • Comunicación participativa • Creatividad y autoría	• Nivel de mejora percibida • Grado de promoción colaborativa • Percepción sobre la creatividad	Mejora en producciones (Ordinal 1–4) Promoción comunicativa (Ordinal 1–4) Impacto en creatividad (Nominal 4 categorías)
Enfoque educomunicacional (Dimensión transversal)	• Formación ética • Confianza en IA • Riesgos percibidos • Competencia docente	• Riesgos percibidos • Nivel de confianza • Identificación de riesgos • Nivel de dominio docente percibido	Formación ética (Nominal 4 categorías) Confianza en IA (Ordinal 1–4) Riesgos (Respuesta múltiple – dicotómica) Dominio docente (Ordinal 1–4)

Nota. Elaboración propia

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La presente investigación de carácter cuantitativo, empleó una encuesta estructurada, como técnica principal para la recolección de datos y como complemento una entrevista estructurada a docentes, con el objetivo de conocer el nivel de uso, percepción y valoración de las herramientas de inteligencia artificial en el desarrollo de habilidades comunicativas digitales, desde la perspectiva de estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), matriz Manta.

Técnica:

- Encuesta estructurada: se aplicó a estudiantes, permitiendo obtener datos objetivos, cuantificables y comparables.
- Como complemento entrevista estructurada: se aplicó a docentes que impartan materias en la carrera de Comunicación, permitiendo obtener datos sobre el uso de la IA en el proceso de formación del estudiantado.

Instrumento:

- Cuestionario estructurado dirigido a estudiantes: contendrá preguntas cerradas y preguntas tipo escala Likert (por ejemplo: totalmente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo). Estará diseñado para conocer:

1. Frecuencia de uso de herramientas de inteligencia artificial.
2. Tipos de herramientas más utilizadas.
3. Percepción del impacto en la calidad, creatividad y producción de contenidos digitales.
4. Opiniones sobre la alfabetización mediática, ética y acceso igualitario a estas tecnologías.

- Entrevista dirigida a docentes: incluirán preguntas estructuradas que ayuden a complementar la recolección de información obtenida por las encuestas.

Análisis de datos

Los datos recolectados fueron organizados, codificados y sistematizados con el propósito de garantizar su correcta interpretación y coherencia con los objetivos planteados.

En una primera fase, se realizó la depuración de la información, verificando la consistencia de las respuestas y descartando posibles registros incompletos o inconsistentes. Posteriormente, los datos fueron ingresados en una hoja de cálculo y analizados mediante herramientas estadísticas (SPSS, Excel), aplicando estadísticas descriptivas tales como frecuencias, porcentajes y gráficos, lo que permitió identificar tendencias generales, patrones de uso y percepciones sobre la implementación de la inteligencia artificial.

Por otra parte, los resultados obtenidos a partir de las entrevistas estructuradas complementarias, facilitaron que las respuestas sean organizadas en categorías previamente establecidas, posterior a eso se realizó una matriz de registro que ayudó a identificar las coincidencias y manifestaciones de los entrevistados, lo que permitió realizar un análisis descriptivo que ayudó a complementar los resultados de la encuesta.

Limitaciones

El estudio se circunscribe a la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), matriz Manta, con una muestra no probabilística, por lo que los resultados no pueden generalizarse a otros contextos universitarios, al tratarse de un estudio de corte transversal los datos se reflejan únicamente en un momento específico sin permitir cambios al pasar el tiempo.

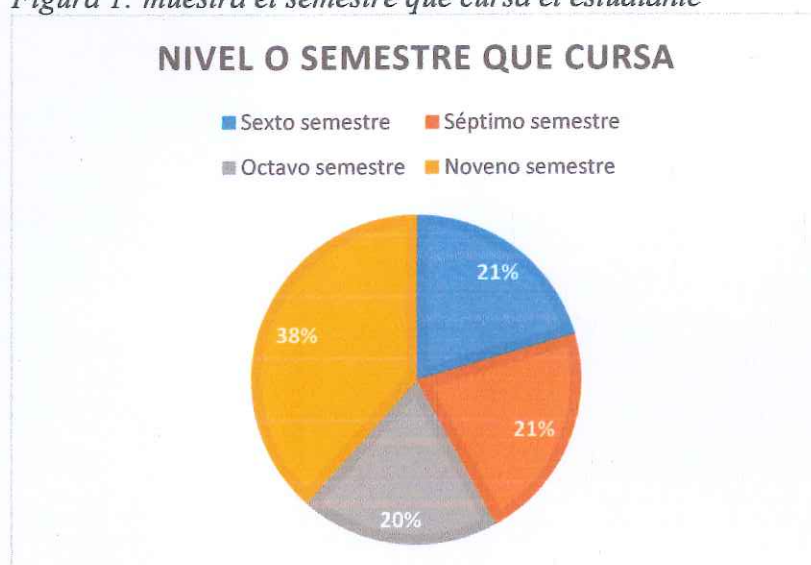
Capítulo IV – Resultados

Las encuestas fueron realizadas a 112 estudiantes de la Carrera de Comunicación, con preguntas cerradas y de tipo escala de Likert, con la finalidad de analizar el uso de la inteligencia artificial y cómo influye en el desarrollo de habilidades comunicativas digitales.

Pregunta 1:

Nivel / Semestre que cursa actualmente:

Figura 1: muestra el semestre que cursa el estudiante



Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas

La tabla de frecuencia presenta la distribución de 112 estudiantes universitarios de la carrera de Comunicación, organizados según el semestre académico que cursan. Los resultados evidencian una participación equilibrada entre los semestres sexto, séptimo y octavo, así como una mayor concentración en el noveno semestre, lo que permite una caracterización adecuada de la muestra.

El noveno semestre tiene la mayor proporción de la muestra, con 43 estudiantes que representan el 38%, lo cual tiene más eficacia ya que son estudiantes que cuentan con mayor experiencia.

En el séptimo semestre, se registran 24 estudiantes (21%), mientras que el sexto semestre incluye a 23 estudiantes (21%), lo cual indica un promedio casi igual permitiendo analizar otras respuestas de niveles intermediarios.

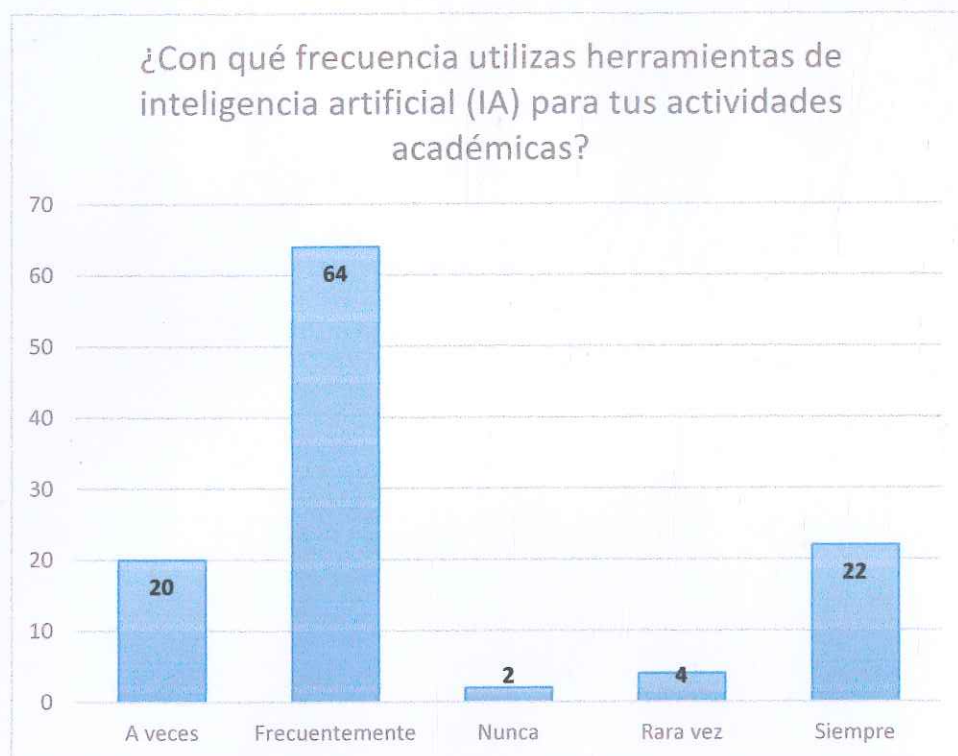
El octavo semestre contó con 22 estudiantes (20%), indicando una cantidad similar a la de los dos niveles anteriores, lo cual indica un equilibrio.

En términos generales, la estructura de la muestra asegura una representación adecuada de estudiantes en niveles intermedios y avanzados de la carrera, lo cual refuerza la validez del estudio y posibilita el análisis del impacto de la inteligencia artificial desde un enfoque educocomunicativo, considerando distintos grados de avance académico y desarrollo de competencias comunicativas digitales.

Pregunta 2:

¿Con qué frecuencia utilizas herramientas de inteligencia artificial (IA) para tus actividades académicas?

Figura 2: muestra la frecuencia del uso de herramientas de inteligencia artificial



Nota:

Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas

La figura 2 indica la frecuencia con la que los estudiantes utilizan herramientas de inteligencia artificial. Los resultados evidencian que un alto número de estudiantes usan frecuentemente herramientas de IA para realizar sus actividades académicas.

La opción “Frecuentemente” es la que tiene el mayor número de respuestas, con 64 estudiantes (57 %) del total de la muestra. Este resultado indica que más de la mitad de los encuestados utiliza de manera habitual herramientas de inteligencia artificial para apoyar sus actividades académicas, lo cual sugiere una normalización del uso de la IA en tareas como la búsqueda de información, redacción de textos, análisis de contenidos y apoyo al aprendizaje.

Por otro lado, 22 estudiantes manifestaron utilizar estas herramientas “Siempre”, lo que equivale aproximadamente al (20%) de los encuestados.

Este segmento pone de manifiesto un uso alto de inteligencia artificial en las actividades académicas, lo que demuestra un uso continuo y organizado que podría relacionarse con el fortalecimiento de competencias comunicativas digitales de mayor nivel.

La alternativa “A veces” fue elegida por 20 estudiantes (18%), reflejando una utilización esporádica de las herramientas de IA. Este grupo podría estar conformado por estudiantes en etapa de familiarización o que recurren a la inteligencia artificial solo para determinadas tareas académicas.

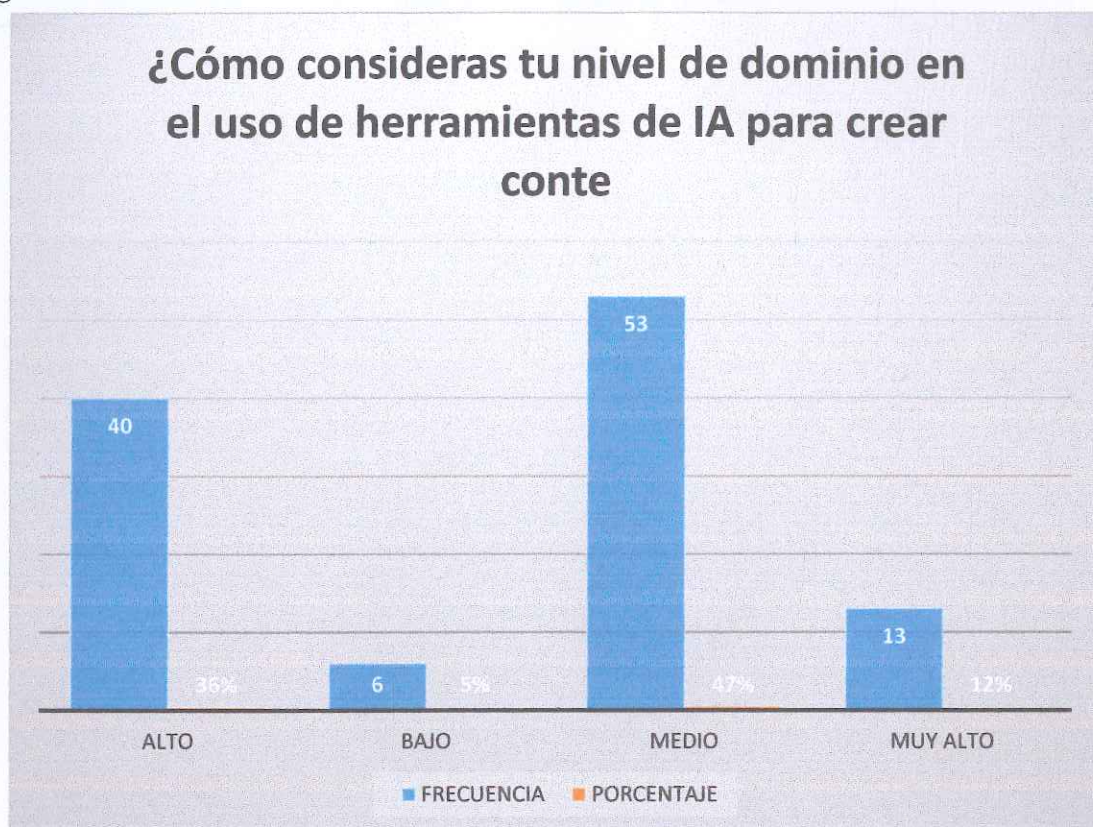
Por otro lado, las categorías asociadas a un uso reducido registran porcentajes muy bajos. Únicamente 4 estudiantes (4%) manifestaron emplear la IA “Rara vez”, mientras que 2 estudiantes (1%) indicaron no utilizarla “Nunca” en sus actividades académicas. Estos resultados evidencian que el rechazo o la falta de conocimiento sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial es poco significativo dentro de la muestra analizada.

Los resultados indican que un alto porcentaje de estudiantes usan frecuentemente herramientas de IA para el desarrollo de sus actividades académicas, lo que indica que es un recurso importante.

Pregunta 3:

¿Cómo consideras tu nivel de dominio en el uso de herramientas de IA para crear contenidos comunicacionales?

Figura 3: nivel de dominio con el uso de herramientas de IA



Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas

La figura 3 muestra el nivel de manejo que tienen los estudiantes con las herramientas de IA para crear contenidos. Los resultados muestran que tienen un nivel entre medio y alto con el dominio de la inteligencia artificial.

El nivel “Medio” registra una cantidad significativa, con 53 estudiantes (47%). Lo que muestra que casi la mitad de los participantes considera que su nivel de dominio es elevado en el manejo de herramientas de IA.

Por su parte 40 estudiantes (36%) indicaron tener un nivel “Alto”, lo que muestra que tienen un gran conocimiento sobre el manejo de estas herramientas de IA.

Por su parte, la categoría “Muy alto” agrupa a 13 estudiantes (12%) de la muestra, quienes afirman tener un dominio avanzado sobre la creación de contenidos con IA.

El nivel “Bajo” presenta la menor frecuencia, con 6 estudiantes (5%), lo que indica que solo una pequeña parte tiene un nivel de dominio bajo.

Los datos señalan que el 95% de los estudiantes se ubican entre los niveles medio, alto y muy alto, confirmando que tienen un conocimiento favorable hacia el dominio de la inteligencia artificial en el ámbito académico.

Pregunta 4:

¿Qué tan útil consideras la IA para mejorar la calidad de tus producciones comunicacionales (videos, artículos, proyectos)?

Figura 4: utilidad de la IA para mejorar productos comunicacionales



Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas

La figura 4 muestra la opinión de los estudiantes de la carrera de Comunicación sobre qué tan útil es la inteligencia artificial para mejorar sus productos comunicacionales. Los resultados muestran una alta aceptación positiva sobre la utilidad de estas herramientas.

59 (53%) de los encuestados indica que la inteligencia artificial es algo útil, mientras que 49 (44%) la considera muy útil, lo que muestra que la IA es de mucha utilidad para la mejora de sus productos comunicacionales.

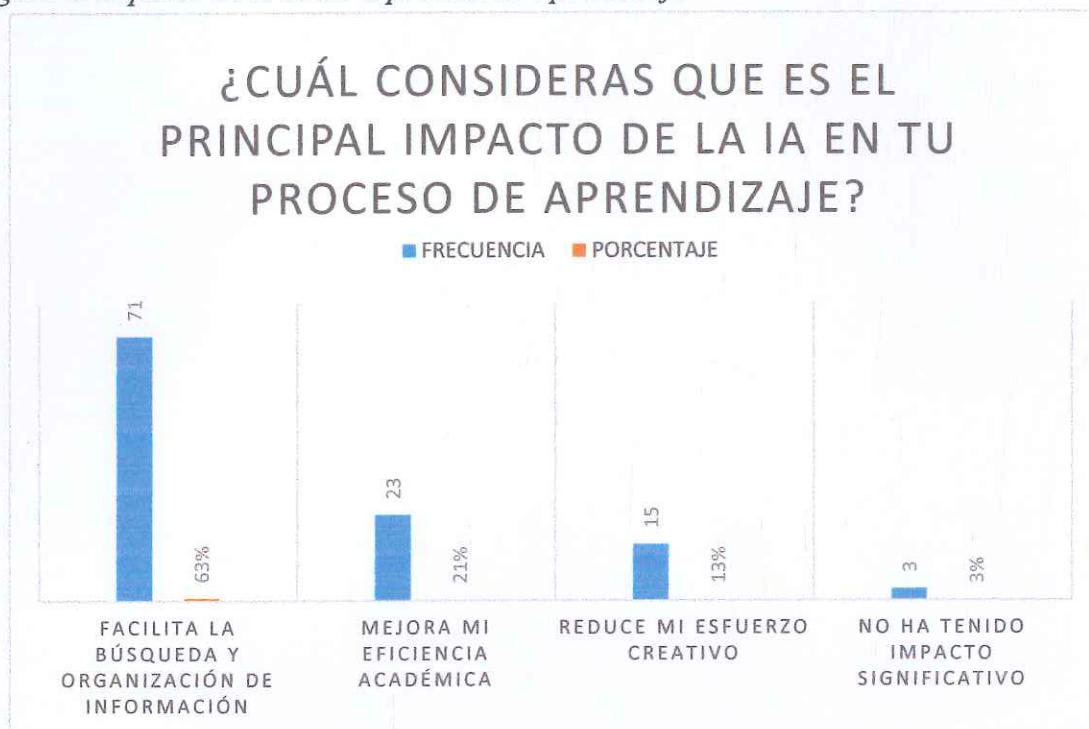
Únicamente 4 (3%) de los estudiantes señala como poco útil, lo que indica una percepción mínima sobre el uso de la IA para mejorar productos.

Los resultados evidencian que la inteligencia artificial es un recurso importante para los estudiantes de comunicación ya que son de gran utilidad para desarrollar trabajos que tengan que ver con producción comunicacional.

Pregunta 5:

¿Cuál consideras que es el principal impacto de la IA en tu proceso de aprendizaje?

Figura 5: impacto de la IA en el proceso de aprendizaje



Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas

La figura 5 el principal impacto de la inteligencia artificial (IA) en su proceso de aprendizaje. Los resultados evidencian una valoración mayoritariamente positiva del uso de estas herramientas en el ámbito académico.

La opción "Facilita la búsqueda y organización de información" concentra la mayor frecuencia, con 71 estudiantes, lo que representa el 63% de la muestra. Este resultado indica que la principal contribución de la inteligencia artificial, desde la percepción estudiantil, se relaciona con el acceso eficiente a la información, la sistematización de contenidos y el apoyo en procesos de investigación académica, aspectos clave para el desarrollo del aprendizaje universitario.

En segundo lugar, 23 estudiantes (21%) señalaron que la inteligencia artificial “Mejora mi eficiencia académica”, lo que sugiere que una parte significativa de la muestra reconoce a la IA como una herramienta que optimiza el tiempo, agiliza la realización de tareas y favorece el cumplimiento de actividades académicas, fortaleciendo así el desempeño académico.

Por su parte, 15 estudiantes (13%) consideran que la inteligencia artificial “Reduce mi esfuerzo creativo”. Lo que refleja que el uso de esta puede provocarle riesgos de dependencia tecnológica.

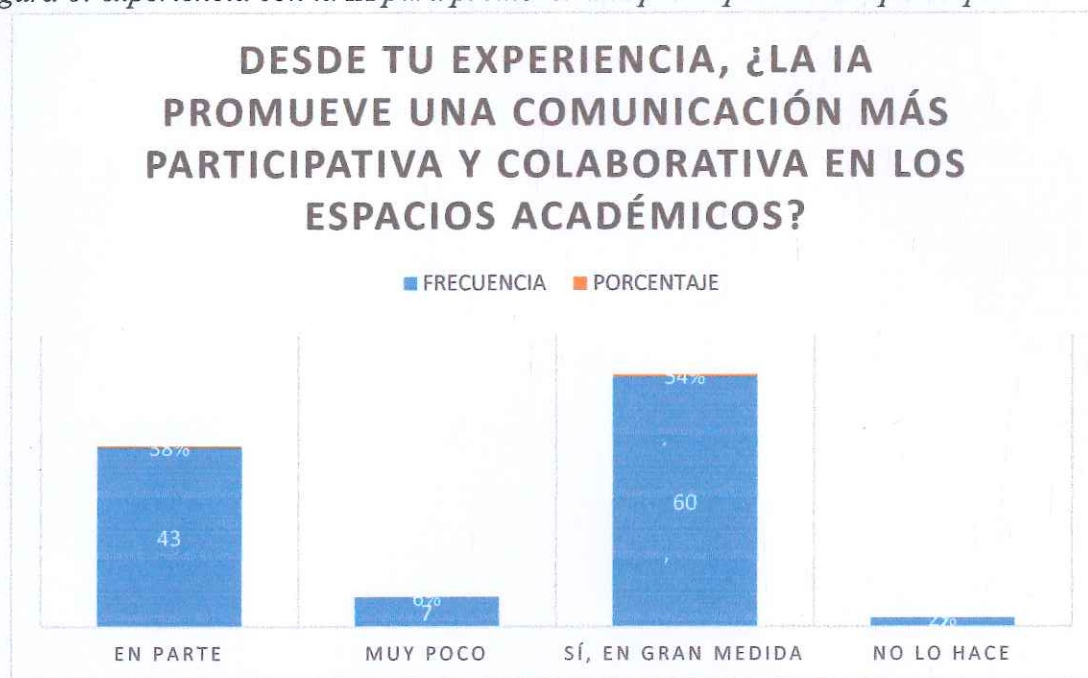
Por último 3 estudiantes (3%) indicaron no tener un impacto significativo con el uso de la inteligencia artificial en su proceso de aprendizaje.

En conjunto, los resultados muestran que la inteligencia artificial es percibida principalmente como un recurso que facilita el acceso y la gestión de la información, con efectos positivos en la eficiencia académica. No obstante, también se identifican preocupaciones vinculadas a la creatividad, lo que refuerza la necesidad de promover un uso crítico, ético y pedagógicamente orientado de la IA.

Pregunta 6:

Desde tu experiencia, ¿la IA promueve una comunicación más participativa y colaborativa en los espacios académicos?

Figura 6: experiencia con la IA para promover una participación más participativa



Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas

La figura 6 muestra la decisión de los estudiantes sobre la IA como una herramienta que promueve la comunicación participativa y colaborativa en la educación. Los resultados indican un nivel mayoritario de positivismo.

Por su parte, 60 estudiantes (54%) afirman en gran medida que la inteligencia artificial ayuda a tener una comunicación más participativa y colaborativa, lo que evidencia que la mayor parte de los encuestados son favorecidos al usar la IA ya que los vuelve más participativos. Asimismo, 43 estudiantes (38%) consideran que la IA contribuye en parte, lo que indica que si es de utilidad pero que no dependen necesariamente de esta.

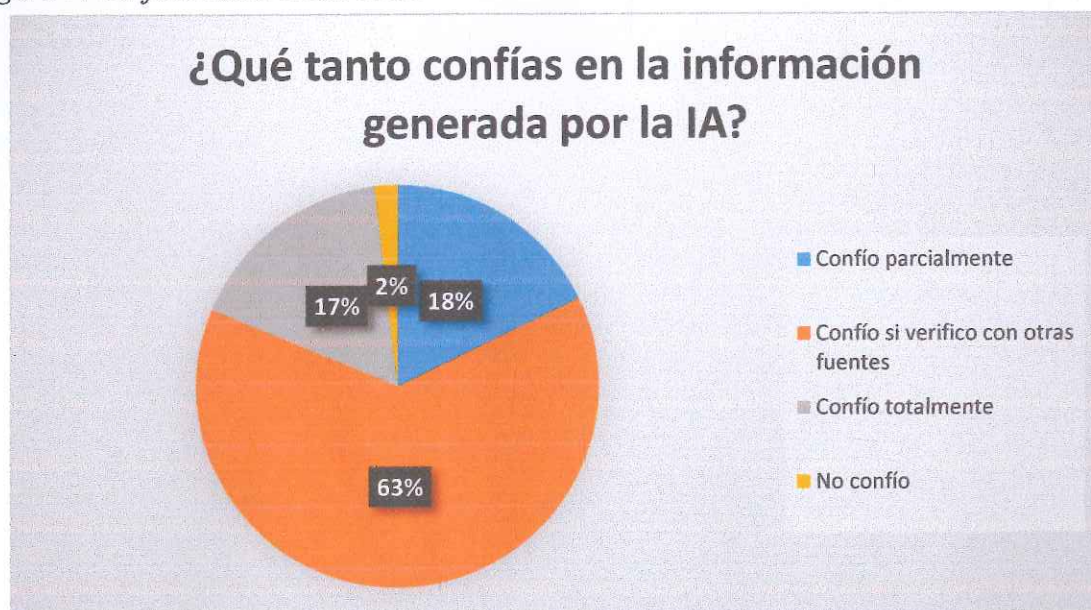
Por otro lado, 7 estudiantes (6%) hacen saber que la inteligencia artificial promueve muy poco la comunicación participativa y colaborativa, mientras que 2 estudiantes (2%) opinan que no la promueve, lo que representa en mínima cantidad una negatividad sobre el apoyo de la IA.

Los datos indican que la inteligencia artificial es percibida principalmente como un recurso que ayuda al desarrollo de una comunicación más participativa y colaborativa en la educación.

Pregunta 7:

¿Qué tanto confías en la información generada por la IA?

Figura 7: confiabilidad hacia la IA



Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas

La figura evidencia que la alternativa con mayor alcance “Confío si verifico con otras fuentes”, elegida por 71 participantes (63%). Lo que muestra que gran parte de los estudiantes confía en la información que genera la inteligencia artificial, siempre y cuando esta sea verificada que es una información real.

En segundo lugar, 20 encuestados (18%) señalan que confían de manera parcial, lo que indica que confía depende del tipo de información que aquella genere.

Asimismo, 19 participantes (17%) manifiestan confiar plenamente en la información que genera la inteligencia artificial, lo que muestra una aceptación total sobre lo que genera la IA.

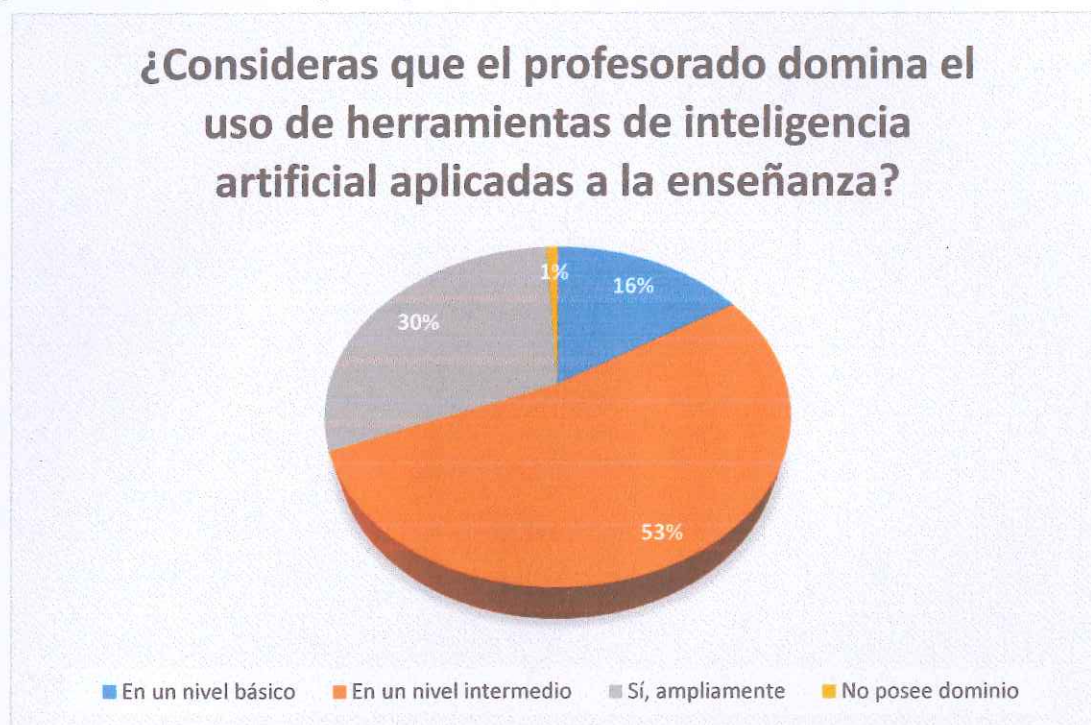
Finalmente, únicamente 2 encuestados (2%) expresaron no confiar en la información generada por la IA.

Los resultados de las encuestas muestran que la mayoría de participantes que mantienen una confianza con la información genera por la IA, lo que indica que deben tener en cuenta la veracidad que arroja esta al momento de generar alguna pregunta o requerir alguna información.

Pregunta 8:

¿Consideras que el profesorado domina el uso de herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la enseñanza?

Figura 8: dominio de la IA por el profesorado



Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas

La figura 8 evidencia que “En un nivel intermedio” es la opción que registra el mayor número de respuestas, con 59 participantes (53%) del total de la muestra. Este dato muestra que los docentes si tienen un conocimiento adecuado sobre la IA, pero que a su vez se puede mejorar.

A su vez, 34 encuestados (30%) señalan que los docentes presentan un manejo alto en el uso de estas tecnologías, lo que indica que gran parte del profesorado tienen mucho conocimiento sobre las herramientas de IA, y pueden impartir sus conocimientos de manera correcta con el estudiante.

Por otro lado, 18 participantes (16%) perciben al profesorado con un nivel básico en el manejo de estas, lo que indica que parte de los docentes usan esta, pero deben tener precaución y nutrirse más en base a conocimientos de herramientas de IA.

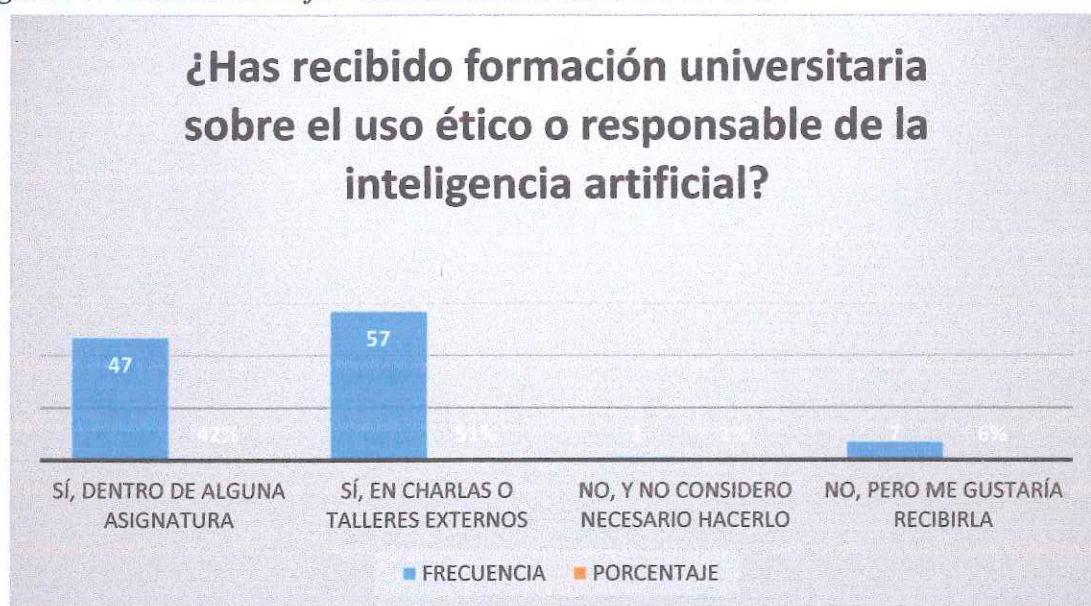
Finalmente, solo 1 encuestado (1%) considera que el profesor no tiene conocimientos de IA.

Los resultados de las encuestas reflejan que los participantes indican que gran parte de los profesores se encuentra en un nivel intermedio y amplio sobre el conocimiento de inteligencia artificial, así mismo se observa que el profesorado puede seguir orientándose para brindar una mejor enseñanza al estudiantado en base a temas de tecnologías en IA.

Pregunta 9:

¿Has recibido formación universitaria sobre el uso ético o responsable de la inteligencia artificial?

Figura 9: recibimiento de formación sobre el uso ético de la IA



Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas

En la tabla se logra observar que la alternativa “Sí, en charlas o talleres externos” tiene el mayor porcentaje de respuestas, con 57 participantes (51%). Este resultado señala que han obtenido mayores conocimientos gracias a charlas o talleres externos, lo que muestra que se orientan más con las ayudas complementarias externas.

En segundo lugar, 47 encuestados (42%) indican haber recibido formación en alguna asignatura, lo que indica que también se orientan con lo que dice el profesor.

Por otro lado, 7 participantes (6%) señalan no haber recibido formación, pero que les gustaría recibirla. Finalmente, solo 1 encuestado (1%) manifestó no haber recibido información y no necesitar de esta.

Los resultados de las encuestas revelan que una parte de los participantes reconoce la importancia de la formación ética en inteligencia artificial, ya sea porque ya ha recibido charlas y orientaciones sobre esta o porque desea recibirlas.

Pregunta 10:

¿Crees que la IA afecta la creatividad y autoría de los trabajos comunicacionales?

Figura 10: IA afecta a la autoría de los trabajos



Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas

La figura 10 evidencia una postura mayoritariamente condicionada al tipo de uso que se haga de estas tecnologías.

La opción con mayor frecuencia corresponde a “Depende del tipo de uso”, seleccionada por 69 participantes, lo que representa el (61%) del total de los encuestados. Este resultado indica que la mayoría considera que la inteligencia artificial no afecta de manera intrínseca la creatividad ni la autoría, sino que su influencia está determinada por la forma, el propósito y los límites con los que se emplea en los procesos comunicacionales.

En segundo lugar, 21 encuestados (19%) manifiestan que sí reduce la creatividad, lo que refleja una percepción crítica respecto al uso de la inteligencia artificial, asociándola con posibles riesgos de estandarización de contenidos o pérdida de originalidad y autoría personal.

Por su parte, 20 participantes (18%) consideran que no afecta negativamente la creatividad, sino que la potencia, destacando el potencial de la inteligencia artificial como herramienta de apoyo para la generación de ideas, optimización de procesos y ampliación de posibilidades creativas en el ámbito comunicacional.

2 participantes (2%) indicaron no tener una opinión clara sobre si afecta la IA en la autoría de sus trabajos.

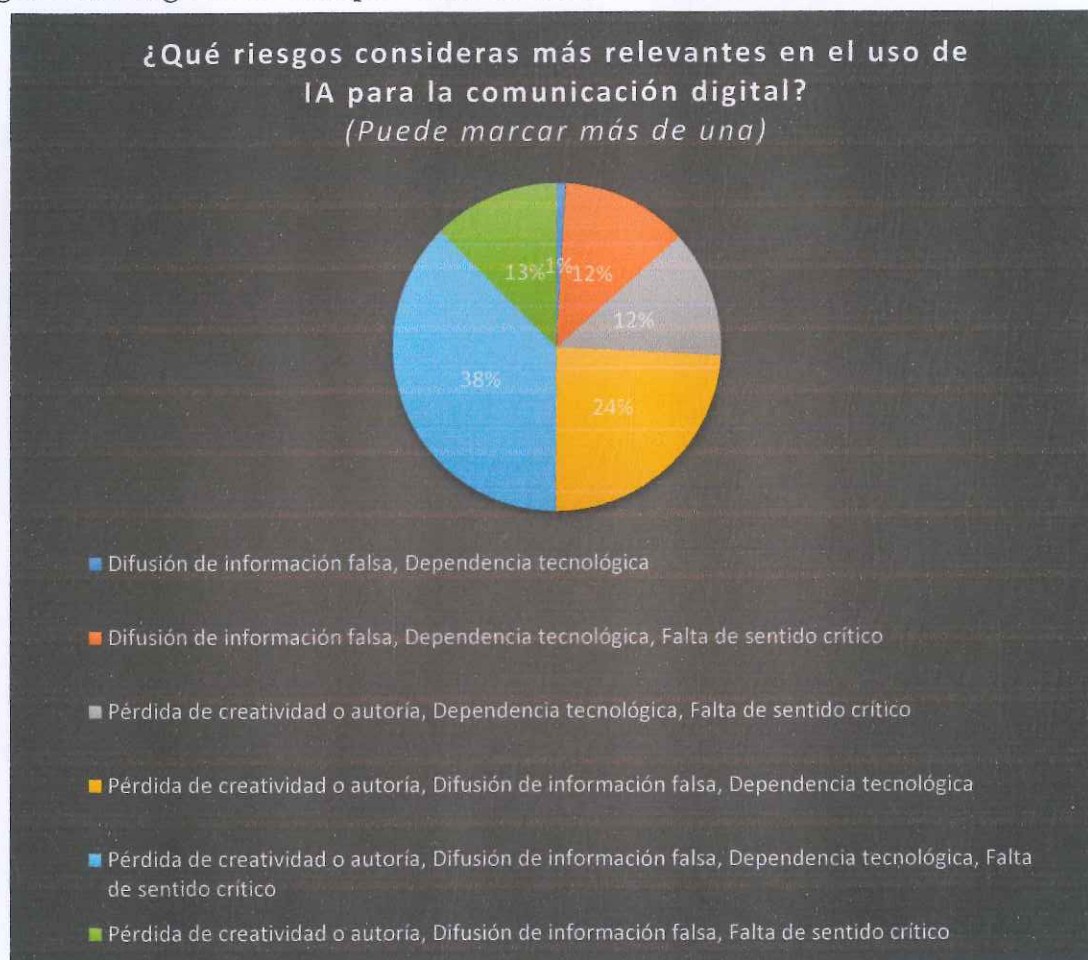
Los resultados obtenidos de las encuestas señalan que gran parte de los encuestados consideran que el impacto de la inteligencia artificial depende de la manera en que la manejan. Esto indica lo importante que es enseñar a usar esta de manera ética respetando la autoría de otros y así mismo acreditando estas para no tener errores a futuro.

Pregunta 11:

¿Qué riesgos consideras más relevantes en el uso de IA para la comunicación digital?

(Puede marcar más de una)

Figura 11: riesgos relevantes por el uso de IA en la comunicación



Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas

Los datos presentados indican una valoración alta respecto a los riesgos que considera más relevantes al usar la IA.

Como podían seleccionar más de 3, los riesgos con mayor marcación corresponden a la pérdida de creatividad o autoría, la propagación de información falsa, la dependencia tecnológica y la disminución del sentido crítico, opción seleccionada por

42 (38%). Este resultado indica que la IA puede afectar significativamente la comunicación, más que todo si esta no se sabe usar.

En segundo lugar, 27 personas encuestadas (24%) señalan como principales riesgos la pérdida de creatividad o autoría, la difusión de información falsa y la dependencia tecnológica. Lo que indica mayor preocupación en temas de autoría e información falsa.

Por otro lado, 14 participantes (13%) señalan la pérdida de creatividad o autoría, la difusión de información falsa y la falta de sentido crítico, lo que indica que el mal uso de estas tecnologías puede generar un gran problema. El 12% (14) de los encuestados encuentran como riesgos la difusión de información falsa, la dependencia tecnológica y la falta de sentido crítico, mientras que otro 12% (14) considera que la pérdida de creatividad o autoría, junto con la dependencia tecnológica y la falta de sentido crítico, son los principales riesgos.

Finalmente, solo un participante (1%) menciona la difusión de información falsa y la dependencia tecnológica.

En términos generales, los resultados evidencian que los riesgos vinculados al uso de la inteligencia artificial no son percibidos de forma aislada, sino como un fenómeno complejo e interconectado. Esto evidencia la necesidad de fortalecer estrategias de alfabetización mediática, formación ética y uso crítico de la inteligencia artificial en el ámbito de la comunicación digital.

Entrevista realizada a docentes de la carrera de comunicación

En base a las siguientes preguntas:

- ¿De qué manera se ha incorporado la inteligencia artificial en sus clases o en las asignaturas que imparte?
- Desde su experiencia docente ¿qué ha habilidades comunicativas digitales, considera que los estudiantes desarrollan al trabajar con herramientas de inteligencia artificial?
- ¿Qué papel cree que debe asumir el docente como mediador en el uso de la inteligencia artificial dentro del aula?
- ¿Qué recomendaciones propondría para integrar la IA desde un enfoque educomunicativo que promueva el pensamiento crítico y la responsabilidad social?

Los más relevante extraído de las entrevistas estructuradas realizadas a cinco profesores de la carrera de Comunicación muestran una valoración mayoritariamente positiva de la inteligencia artificial (IA) en los procesos de enseñar y aprender, siempre que su uso esté mediado pedagógicamente y que se utilicen principios éticos y de formación.

Respecto a la incorporación de la inteligencia artificial en el quehacer docente, los profesores entrevistados coinciden en que su uso se orienta principalmente a la ayuda en la búsqueda, sistematización y organización de información, así como la elaboración de contenidos comunicativos, la planificación académica y la gestión del tiempo de manera eficaz. No obstante, precisan que la IA no suple la función del

docente ni de los procedimientos formativos tradicionales, sino que se plantea como un recurso complementario que vale en base a la mirada y criterio pedagógico que se le dé.

En cuanto al fortalecimiento de las competencias comunicativas digitales en el alumnado, los profesores manifiestan que los estudiantes que se apoyan con la inteligencia artificial adquieren capacidad de construir la creatividad, la producción de contenidos comunicativos verbales y visuales, la planificación comunicacional, el acceso a múltiples fuentes de información o el trabajo en equipo; pero advierten que esto requiere un uso responsable.

Cuando hablamos del papel del docente como mediador, las entrevistas muestran que hay un acuerdo general en que los profesores deben desempeñar una función orientadora, reguladora y crítica en relación al uso de la inteligencia artificial. Los docentes se ven a sí mismos como filtros pedagógicos que ayudan a los estudiantes a verificar la información, utilizar las herramientas de manera ética y construir su propio conocimiento, evitando que la IA se convierta en un reemplazo del razonamiento humano.

En cuanto al impacto de la inteligencia artificial en la enseñanza de la comunicación, los docentes opinan que esta tecnología ha provocado cambios significativos, especialmente en áreas como la comunicación digital, el diseño, el marketing y la creación de contenidos multimedia. Sin embargo, también reconocen que este impacto puede ser tanto positivo como negativo, dependiendo de cómo se integre en el proceso educativo y del nivel de apoyo que reciban los estudiantes por parte de los docentes.

Por último, en lo que respecta a las recomendaciones para una integración educomunicativa de la IA, los docentes subrayan la importancia de fomentar el

pensamiento crítico, la responsabilidad social y la ética profesional. Destacan que es fundamental que los estudiantes reconozcan el uso de la inteligencia artificial, contrasten la información generada y prioricen la originalidad, la autoría responsable y los valores humanistas que son esenciales en la formación en comunicación.

Conclusiones

- La investigación permitió concluir que la inteligencia artificial es percibida como una herramienta importante para el proceso formativo de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), registrando un nivel alto en su uso.
- Los resultados de las encuestas evidencian una percepción positiva sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial y su aporte al desarrollo de habilidades comunicativas digitales, especialmente en aspectos como la creación de contenidos digitales y la organización de ideas, lo que fortalece el desempeño académico de los estudiantes.
- Se determina que gran parte del estudiantado cuenta con un dominio entre intermedio y elevado en el uso de herramientas de inteligencia artificial, lo cual indica una integración progresiva de estas tecnologías en los universitarios. Sin embargo, aún está la necesidad de incrementar las habilidades relacionadas con un uso reflexivo, crítico y estratégico de la IA en la comunicación.
- El estudio mostró que, aunque la inteligencia artificial ayuda a facilitar el acceso a la información y mejora los procesos académicos, también se evidenció preocupación relacionada con la creatividad, la autoría y un posible riesgo de dependencia tecnológica. Esto resalta la necesidad de promover un uso reflexivo, ético y responsable de estas herramientas.
- En lo que respecta al papel de los docentes, en base a las entrevistas realizadas se señala que los profesores tienen una función esencial como guías en el uso de la inteligencia artificial. Su tarea es orientar a los estudiantes hacia la validación

de la información, el respeto por la autoría y el fomento del pensamiento crítico, que son aspectos clave desde una perspectiva educomunicativa.

- Desde la perspectiva de los docentes, la inteligencia artificial ha traído cambios significativos en la forma en que enseñan a los estudiantes de la carrera de Comunicación, especialmente en áreas como la comunicación digital, el diseño y la creación de contenidos. Sin embargo, también se reconocen ciertos riesgos, como la dependencia excesiva de la tecnología, la posible disminución de la creatividad y la autoría. Esto indica la importancia de establecer directrices claras que guíen un uso responsable de estas herramientas.
- Se llega a la conclusión de que la incorporación de la inteligencia artificial en la carrera de Comunicación debe ir más allá de simplemente utilizar la tecnología como una herramienta. Debe integrarse como un recurso pedagógico que estimule la participación, promueva la alfabetización mediática, fomente la reflexión crítica y refuerce la responsabilidad comunicativa en los entornos digitales.

Referencias

- Acevedo, M. E. S. (2022). La inteligencia artificial en el sector público y su límite respecto de los derechos fundamentales. *Estudios Constitucionales*, 20, 257–284. <https://doi.org/10.4067/S0718-52002022000200257>
- Alpizar Garrido, L. O., & Martínez Ruiz, H. (2024). Perspectiva de estudiantes de nivel medio superior respecto al uso de la inteligencia artificial generativa en su aprendizaje. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 14(28). <https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1830>
- Andino, P. A., Inzhivotkina, Y., Ponce, M. F. F., & Cáceres, S. I. S. (2024). Competencia comunicativa en la era digital: Estrategias efectivas para la enseñanza del inglés en un mundo conectado. *Polo del Conocimiento*, 9(2), 2513-2526. <https://doi.org/10.23857/pc.v9i2.6764>
- Araujo, M. (2021). A inteligência artificial na educação: Percepções e aplicações em contexto de pandemia [Tesis de maestría, Universidade Nova de Lisboa]. Repositório da Universidade NOVA de Lisboa. <http://hdl.handle.net/10071/22402>
- Barraza Macías, A. (Coord.). (2021). Manual de temas nodales de la investigación cuantitativa: Un abordaje didáctico. Universidad Pedagógica de Durango.
- Castillejos López, B. (2022). Inteligencia artificial y los entornos personales de aprendizaje: atentos al uso adecuado de los recursos tecnológicos de los estudiantes universitarios. *Educación*, 31(60), 9–24. <https://doi.org/10.18800/educacion.202201.001>
- Chao-Rebolledo, C., & Rivera-Navarro, M. Á. (2024). Usos y percepciones de herramientas de inteligencia artificial en la educación superior en México. *Revista Iberoamericana de Educación*, 95(1), 57-72. <https://doi.org/10.35362/rie9516259>

Corzo-Zavaleta, J., Navarro-Castillo, Y., & Ugaz-Rivero, M. (2025). Uso de la inteligencia artificial en la educación universitaria: exploración bibliométrica. Desde El Sur, 17(1). <https://doi.org/10.21142/DES-1701-2025-0010>

Crovi Druetta, D. (2024). Comunicación educativa en pospandemia. Factores que interpelan a la formación digital universitaria. Inmediaciones de la Comunicación, 19(1), 180-194. <https://doi.org/10.18861/ic.2024.19.1.3703>

Esquivel Rosado, M. J., Jimenez Saavedra, D. J., & Suarez Chuquipiondo de Rengifo, G. I. (2025). Revisión sistemática de la competencia comunicativa en educación: Estrategias, factores limitantes y el rol de la tecnología. Revista InveCom, 6(2). <https://doi.org/10.5281/zenodo.16892256>

Farfán Pimentel, J. F., Delgado Arenas, R., Santa Cruz Mendoza, A., Fuertes Meza, L. C., Marín Contreras, J. L., & Farfán Pimentel, D. E. (2023). Uso de la Inteligencia Artificial en Estudiantes Universitarios. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(6), 4458–4470. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9012

García-Ruiz, R., Gozávez Pérez, V., & Aguaded Gómez, J. I. (2014). La competencia mediática como reto para la educomunicación: Instrumentos de evaluación. Cuadernos.info, 35, 15-27.

<https://doi.org/10.7764/cdi.35.623>

Gómez, W. O. A. (2023). La Inteligencia Artificial y su Incidencia en la Educación: Transformando el Aprendizaje para el Siglo XXI. Revista Internacional de Pedagogía e Innovación Educativa, 3(2), 217-230.

<https://doi.org/10.51660/ripie.v3i2.133>

Gómez-Camacho, A., Gómez del Castillo, M. T., Gómez-Camacho, A., & Gómez del Castillo, M. T. (2017). La norma escrita en las conversaciones de WhatsApp de estudiantes universitarios de posgrado. *Revista mexicana de investigación educativa*, 22(75), 1077-1094.

Granados Ferreira, J. (2022). Análisis de la inteligencia artificial en las relaciones laborales. *Revista CES Derecho*, 13(1), 111-132.
<https://doi.org/10.21615/cesder.6395>

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (First edition). McGraw-Hill Education.
https://www.academia.edu/download/64312353/Investigacion_Rutas_cualitativa_y_cuantitativa.pdf

Intriago, J. A. (2024). La Inteligencia Artificial y el Desempeño Académico de los Estudiantes de Bachillerato en el Ecuador. *Revista Científica Hallazgos* 21, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.69890/hallazgos21.v9i2.660>

Joseph, G. V., Athira, P., Anit Thomas, M., Jose, D., Roy, T. V., & Prasad, M. (2024). Impact of Digital Literacy, Use of AI tools and Peer Collaboration on AI Assisted Learning: Perceptions of the University students. *Digital Education Review*, 45, 43–49. <https://doi.org/10.1344/der.2024.45.43-49>

Lovón, M., & Parini, A. (2024). Inteligencia artificial, discurso digital y lenguaje: La lingüística en la era de las nuevas tecnologías. *Lengua y Sociedad*, 23(2), 577-598. <https://doi.org/10.15381/lengsoc.v23i2.29773>

Luckin, R., Holmes, W., Griffiths, M., & Forcier, L. B. (2016). Inteligencia desatada: Un argumento a favor de la IA en la educación. Pearson.

https://www.researchgate.net/publication/299561597_Intelligence_Unleashed_An_argument_for_AI_in_Education

Ocaña-Fernández, Y., Valenzuela-Fernández, L. A., & Garro-Aburto, L. L. (2019). Inteligencia artificial y sus implicaciones en la educación superior. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 536-568. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.274>

Pérez, J. K. S., Quique, C. L. L., López, G. S. L., Pérez, J. K. S., Quique, C. L. L., & López, G. S. L. (2023). Videos educativos como herramienta digital para mejorar las habilidades comunicativas de estudiantes del nivel primario. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(29), 1235-1245. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i29.587>

Pimentel, J. F. F., Arenas, R. D., Mendoza, A. S. C., Meza, L. C. F., Contreras, J. L. M., & Pimentel, D. E. F. (2023). Uso de la Inteligencia Artificial en Estudiantes Universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6), Article 6. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9012

Quintana, G. E. N., & Cornejo, F. E. R. (2025). Implementación de la Inteligencia Artificial por Estudiantes de Pregrado en Ecuador: Modalidad en Línea. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), Article 2. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17373

Rodríguez, E., & Roque Ramos, E. G. (2025). Uso de inteligencia artificial en estudiantes de pregrado: Aprendizaje basado en preguntas. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 15(30). <https://doi.org/10.23913/ride.v15i30.2310>

Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista Médica Sanitas*, 21(3), Article 3.

Sampieri, R. H. (s. f.). Metodología de la investigación—Sexta Edición.

https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Seoane, T., Martín-Sánchez, E., Martín, J. L. R., Lurueña-Segovia, S., & Alonso Moreno, F. J. (2007). Capítulo 3: La investigación a partir de la observación. Estudios descriptivos. Estudios analíticos. SEMERGEN - Medicina de Familia, 33(5), 250-256.
[https://doi.org/10.1016/S1138-3593\(07\)73887-X](https://doi.org/10.1016/S1138-3593(07)73887-X)

Tramallino, C. P., & Marize Zeni, A. (2024). Avances y discusiones sobre el uso de inteligencia artificial (IA) en educación. Educación, 33(64), 29–54.
<https://doi.org/10.18800/educacion.202401.m002>

Wehr, Y. E. L., Baluis, W. L. R., Wehr, Y. E. L., & Baluis, W. L. R. (2023). Chatbot basado en inteligencia artificial para la educación escolar. Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación, 7(29), 1580-1592.
<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i29.614>

Anexos

Evidencia de entrevistas



