



Universidad “Laica Eloy Alfaro” de Manabí
Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera de Comunicación

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del título de grado de:
LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

TEMA:

**FÚTBOL Y PATRIOTISMO DIGITAL: LA RELEVANCIA DE LAS REDES
SOCIALES EN LA IDENTIDAD NACIONAL Y LA OPINIÓN PÚBLICA
ECUATORIANA**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación, opinión pública y democracia

AUTOR(A):

José Andrés Salvatierra Salazar

TUTOR(A):

Lic. Jean Carlos Santos Palma

Manta – Manabí – Ecuador
2025

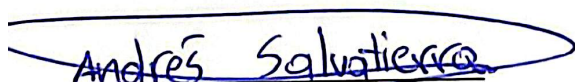
TEMA:

**FÚTBOL Y PATRIOTISMO DIGITAL: LA RELEVANCIA DE LAS REDES
SOCIALES EN LA IDENTIDAD NACIONAL Y LA OPINIÓN PÚBLICA
ECUATORIANA**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, José Andrés Salvatierra Salazar, portador de la cédula de ciudadanía No. 1315728269 , declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: "Fútbol y patriotismo digital: la relevancia de las redes sociales en la identidad nacional y la opinión pública ecuatoriana", son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.


José Andrés Salvatierra Salazar

C.I. 1315728269

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A)	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 2
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales Derecho y Bienestar de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

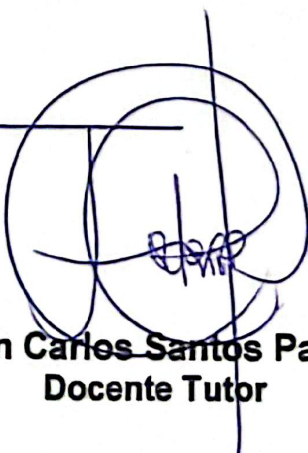
Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación bajo la autoría de él estudiante **SALVATIERRA SALAZAR JOSÉ ANDRÉS**, legalmente matriculado en la carrera de Comunicación, período académico 2025(2), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de **Proyecto de Investigación**, cuyo tema es **"FÚTBOL Y PATRIOTISMO DIGITAL: LA RELEVANCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA IDENTIDAD NACIONAL Y LA OPINIÓN PÚBLICA ECUATORIANA"**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 15 de enero del 2026.

Lo certifico,



Lic. Jean Carlos Santos Palma, Mg
Docente Tutor

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a todas las personas que me ayudaron en estos años dentro la universidad, principalmente a mis padres que son los protagonistas y responsables de que yo llegara hasta este punto, por la paciencia, por apoyarme cuando decidí cambiarme de carrera en busca de algo que realmente de gusta. Aquí están los resultados de todo su esfuerzo desde el jardín hasta la academia superior.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Omar Salvatierra y Mariela Salazar, por su apoyo incondicional y por ser el pilar fundamental de mi formación personal y académica.

Asimismo, a los docentes de la carrera de comunicación y, de manera especial a mi tutor de tesis por su orientación y acompañamiento durante el desarrollo de este trabajo.

ÍNDICE

Resumen	9
Abstract	10
Introducción	11
Capítulo I – Fundamentos de la investigación	12
Planteamiento del problema	12
Formulación del problema	12
Objetivos.....	13
<i>Objetivo General</i>	<i>13</i>
<i>Objetivos Específicos</i>	<i>13</i>
Justificación	14
Delimitaciones del estudio	14
Capítulo II – Marco teórico	15
Estado del arte	15
Marco teórico	18
Capítulo III – Diseño metodológico	25
Enfoque de investigación	25
Tipo de estudio	26
Diseño de investigación	26
Grupo de estudio / Población y muestra	27
Operacionalización de variables	28
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
Análisis de datos	30
Limitaciones.....	31
Capítulo IV – Resultados	32
Encuesta:	32
Entrevistas	38
Guía de Observación.....	42
Conclusiones.....	44
Referencias	45

Anexos.....	48
Anexo A – Encuesta en Google forms	48
Anexo B – Entrevistas	52
Anexo C – Guía de Observación	54

Resumen

El objetivo de este estudio fue comprender el papel de las redes sociales en la formación del patriotismo digital ecuatoriano relacionado con el fútbol, a partir del análisis de las narrativas compartidas por los usuarios durante eventos relevantes de fútbol de la selección nacional. El estudio fue diseñado utilizando un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. En la fase cuantitativa se utilizó una encuesta escala Likert para determinar percepciones y niveles de interacción entre los usuarios en las redes sociales. En la fase cualitativa se realizaron entrevistas a aficionados, periodistas deportivos e influencers, así como guías de observación en las plataformas Facebook, Instagram y TikTok. Los resultados demuestran que el fútbol actúa como un detonante simbólico que fortalece las expresiones de identidad nacional en el mundo digital, expresadas mediante símbolos patrios, discursos sentimentales y altos niveles de participación e interacción. También se halló que las redes sociales funcionan como espacios fundamentales para la generación colectiva del orgullo nacional, fortaleciendo el sentido de pertenencia y unión durante los eventos futbolísticos. En conclusión, el patriotismo digital ecuatoriano se configura como una práctica comunicativa activa impulsada por las dinámicas inherentes a las plataformas digitales y la influencia simbólica del fútbol en la identidad nacional.

Palabras claves: Fútbol ecuatoriano, Identidad nacional, Patriotismo digital, Redes sociales.

Abstract

This research analyzes the role of social media in the manifestation of digital patriotism in Ecuador in relation to football. The study centers on how users interact and share content during key matches of the Ecuadorian national team. Football produces strong emotions that are frequently shared online through images, comments, and national symbols. A mixed research approach was applied, including a quantitative survey with a Likert scale and qualitative techniques such as interviews and observation. Participants involved football fans, sports journalists, and digital content creators. The analysis of platforms such as Facebook, Instagram, and TikTok indicates that social media enables users to express pride, unity, and emotional connection to the nation. These findings indicate that football acts as a symbolic element that reinforces national identity through digital communication practices. This topic is relevant due to the increasing use of social media among Ecuadorian football fans.

Keywords: Digital patriotism, Ecuadoria football, National identity, Social media

Introducción

En la era digital, las redes sociales se han convertido en espacios clave para la expresión de identidades colectivas y emociones nacionales. En el caso de Ecuador, el fútbol es más que un deporte de gran arraigo popular, un vehículo simbólico capaz de movilizar el sentimiento patriótico y reforzar la identidad nacional. Durante los eventos futbolísticos más importantes, como partidos de eliminatorias, copa américa o el mundial, plataformas como instagram, facebook, o tik tok, se llenan de mensajes simbólicos y discursos que exaltan el orgullo nacional.

Este fenómeno es conocido como patriotismo digital, permite observar cómo los usuarios se adueñan de las plataformas para elaborar y compartir narrativas sobre lo que significa "ser ecuatoriano". De acuerdo con García Canclini (2015), los medios digitales han transformado la manera en la que las identidades se configuran, facilitando "nuevas formas de participación simbólica en la vida pública" (p.32). De igual manera, Bernal Triviño (2020) sostiene que el fútbol en redes sociales funciona como un "catalizador de emociones nacionales, donde los ciudadanos reinterpretan los símbolos patrióticos y construyen comunidad virtual a través de hashtags, memes y videos virales. No obstante, en la sociedad ecuatoriana, este punto de vista comunicacional tiene muy pocos estudios. Este proyecto busca examinar el rol de las comunidades virtuales en la fabricación de la identidad nacional y el patriotismo digital, desde los discursos creados alrededor del fútbol. Para conseguirlo, se ejecutará un enfoque metodológico mixto, que fusiona herramientas de análisis cualitativo e interpretativo con datos cuantificables que ayuden a identificar patrones y tendencias. Dentro de las técnicas que se emplearán están el análisis de contenido digital de publicaciones (textos, imágenes y videos), la observación no

participante en redes sociales y la recolección de métricas digitales (como número de interacciones, hashtags más usados o frecuencia de símbolos patrios). Esta óptica integral autorizará abordar el fenómeno a partir de una visión simbólica como empírica, produciendo un entendimiento más completo del patriotismo digital ecuatoriano relacionado con el mundo futbolístico.

Capítulo I – Fundamentos de la investigación

Planteamiento del problema

En Ecuador, el fútbol representa una fuente de emociones colectivas que fortalecen el sentido de la identidad nacional. Con la expansión de las redes sociales, estas emociones han encontrado un nuevo espacio de expresión, donde los usuarios publican imágenes, mensajes y símbolos que demuestran orgullo, pertenencia y unidad. A pesar de esto, estas prácticas digitales, vinculadas al llamado patriotismo digital, todavía no son estudiadas desde la comunicación social.

Formulación del problema

La creciente visibilidad de expresiones nacionalistas en redes sociales durante eventos futbolísticos en Ecuador plantea la necesidad de estudiar cómo estas manifestaciones digitales influyen en la construcción simbólica de lo nacional.

Si bien es evidente que el fútbol moviliza emociones colectivas, aún no se comprende del todo cómo las personas aprovechan el entorno digital para producir y compartir contenidos que refuercen su identidad nacional. Así aparece un espacio de investigación en cuanto al papel comunicacional de los medios sociales en la composición del patriotismo digital en el país.

La falta de investigaciones que analicen la forma en la que los ciudadanos interactúan activamente en la configuración simbólica de lo nacional mediante el fútbol limita la comprensión de este tema. Es importante mirar cómo se configura esta charla y qué lugar ocupan las redes en su publicación, principalmente en los eventos futbolísticos de mayor interés. En este contexto, surge la pregunta: ¿Cómo se construye el patriotismo digital en redes sociales ecuatorianas durante eventos futbolísticos?

Objetivos

Objetivo General

- Comprender el papel de las redes sociales en la construcción del patriotismo digital ecuatoriano vinculado al fútbol, mediante el análisis de narrativas compartidas por los usuarios durante eventos futbolísticos relevantes.

Objetivos Específicos

- Detallar los símbolos, mensajes y herramientas visuales que expresan patriotismo digital en medio de competiciones de fútbol.
- Analizar cómo los usuarios ecuatorianos utilizan las redes sociales para construir y compartir discursos de identidad nacional.
- Interpretar el papel del fútbol como detonante simbólico de las expresiones nacionalistas en entornos digitales.

Justificación

El presente proyecto es pertinente porque estudia un fenómeno actual que involucra prácticas comunicativas cada vez más frecuentes: el uso de redes sociales para expresar sentimientos de identidad nacional vinculados al fútbol. Esta investigación permite comprender cómo se construyen formas de patriotismo digital en el entorno ecuatoriano, un tema poco abordado desde la academia, pero con gran impacto simbólico y social. En el campo de la comunicación, este estudio aporta a la reflexión sobre los procesos de construcción de sentido colectivo en plataformas digitales, y ofrece herramientas teóricas para analizar cómo se configuran narrativas sobre lo nacional desde lo cotidiano y lo emocional. Además, puede servir de base para futuras investigaciones sobre identidad, opinión pública y cultura digital en América Latina.

Delimitaciones del estudio

Esta investigación se centrará en comprender el rol de las redes sociales en la edificación del patriotismo digital ecuatoriano vinculado al fútbol, tomando como plataformas de análisis a Facebook e Instagram. La investigación se centrará en los discursos producidos por los usuarios ecuatorianos en los eventos futbolísticos más importantes en el rango de tiempo de 2022 y 2025, como las eliminatorias mundialistas, la copa américa y encuentros trascendentales de la selección nacional. Se analizarán publicaciones, comentarios, hashtags, símbolos y recursos visuales que expresen identidad nacional y orgullo patriótico. A partir de la exploración de contenido y una mirada interpretativa del lenguaje simbólico y emocional, se busca reconocer cómo se generan narrativas colectivas de identidad y cómo estas modifican la percepción del ser ecuatoriano

en las redes sociales. La investigación se desarrolla dentro de un contexto sociocultural específico, con énfasis en la experiencia comunicativa de los ciudadanos y en los procesos cotidianos de representación nacional que emergen en espacios no institucionales, pero altamente influyentes.

Capítulo II – Marco teórico

Estado del arte

El fútbol en Ecuador ha sido, durante mucho tiempo, generador de la identidad nacional, actuando como un espejo de las cosas buenas y problemas sociales del país. Echeverría Recalde (2019) estudia la manera en la que el rey de los deportes representa tanto cuestiones positivas, como la variada y enriquecida diversidad cultural y la cohesión nacional, así como puntos negativos, que engloban el racismo y la corrupción. Este fenómeno ha aumentado con el arribo de las redes sociales, que amplifican las emociones del público y le dan forma a la imagen común en tiempo real.

Rojas Almagro (2020) indica que el fútbol profesional en Ecuador ha desarrollado un papel de vital importancia en el establecimiento de una identidad nacional, fusionando varias identidades locales en una representación única gracias al equipo nacional. Este procedimiento se ve reflejado y se fortalece en las redes sociales, donde se comulgan narrativas de unidad y orgullo patriótico en alta escala.

Monteros Valdivieso e Iñiguez Cabrera (2019) analizan cómo los periodistas deportivos ecuatorianos han influido en Twitter durante las eliminatorias para el Mundial de Rusia 2018, mostrando cómo sus intervenciones afectan notablemente la opinión pública y la imagen de la selección nacional. Este estudio destaca el poder de las plataformas sociales para dar forma al discurso nacionalista y al sentimiento de patriotismo relacionado con el fútbol.

Luna Montalvo (2022) indaga la lealtad y la traición de los aficionados al fútbol en Ecuador, descubriendo que las redes sociales mantienen un papel crucial en la generación y sostenimiento de la identidad de los hinchas, igualmente en la formación de comunidades virtuales que le dan fuerza el sentido de pertenencia y nacionalismo.

Posligua Quinde y Ramírez Rodríguez (2024) investigan el impacto de la comunicación política en TikTok durante las elecciones ecuatorianas de 2021, demostrando cómo esta plataforma interviene en la percepción pública, sobre todo entre los jóvenes. A pesar de que se enfoca en la política, la investigación brinda ricos conocimientos sobre cómo las redes sociales pueden ser un puente para promover el patriotismo digital en distintas situaciones, incluyendo las futbolísticas.

El estudio del prestigio de la Federación Ecuatoriana de Fútbol después del escándalo FIFA Gate, realizado por la Universidad UTE (2018), aclara cómo las redes sociales pueden perjudicar como se perciben de las instituciones deportivas, enmarcando la necesidad de una gestión comunicativa eficaz para cuidar la imagen y el orgullo nacional vinculados al fútbol.

Viñán Carrasco et al. (2025) analizan cómo se crea la opinión pública en un entorno de información si veracidad y polarización en Ecuador, ubicando de manifiesto el puesto de las redes sociales en la configuración de cámaras de eco que reafirman creencias y emociones generales, un fenómeno que se utiliza también en el tema futbolístico y el patriotismo digital.

Núñez Briones (2021) estudia el control de las redes sociales en los equipos deportivos de Quito, dándole principal atención en la cuenta de Facebook del Club Deportivo El Nacional, y demuestra cómo se emplean estas herramientas de forma estratégica para renovar la imagen institucional y sembrar un sentido de identidad y pertenencia entre los hinchas.

Conclusión: El análisis sobre el fútbol y el patriotismo digital en Ecuador demuestra una relación importante entre el deporte, las redes sociales y la creación de la identidad nacional. Las plataformas virtuales han modificado la manera en que los ecuatorianos viven y expresan su orgullo nacional, especialmente en el ámbito relacionado al fútbol. Sin embargo, existen vacíos en la comprensión de cómo estas dinámicas actúan en diferentes sectores de la población y de qué forma pueden ser usadas para darle fuerza a la cohesión social. Esta investigación busca colaborar a este campo de investigación, explorando las maneras en que las plataformas digitales pueden ser utilizadas para impulsar un patriotismo digital que sea inclusivo y consciente en la realidad ecuatoriana.

Marco teórico

La identidad nacional es un concepto multifacético que se forma a partir de diversos elementos históricos, culturales, sociales y simbólicos. Esta noción permite a los habitantes reconocerse como miembros de una comunidad nacional, ya que comparten símbolos, principios y relatos en común. A lo largo de la historia, los medios de comunicación, la educación, acontecimientos históricos y el deporte han jugado un papel crucial en la promoción de un sentido de pertenencia y de identidad nacional.

Actualmente en lo digital, el patriotismo ha avanzado y acoge nuevas formas de expresarse. El patriotismo online se refiere al uso de redes sociales y plataformas digitales para demostrar amor, orgullo y lealtad hacia el país. Mediante hashtags, publicaciones, memes y contenidos virales, los ciudadanos pueden participar activamente en relatos nacionales, principalmente durante eventos deportivos como los torneos mundiales de fútbol. Esto brinda una interacción más veloz y globalizada con los símbolos nacionales, produciendo espacios que refuerzan la identidad nacional y los sentimientos patrióticos.

El fútbol durante toda la historia ha sido un fenómeno social de mucha importancia en la formación de la identidad nacional. En países como Argentina, Brasil o México, el fútbol no es un simple deporte; es un elemento arraigado de la cultura nacional. Los equipos nacionales de fútbol representan simbólicamente a la nación, y sus victorias o derrotas se sienten como victorias o derrotas colectivas. Según algunos estudios, el fútbol tiene la capacidad de movilizar emociones colectivas y fortalecer mitos y símbolos patrióticos.

El patriotismo que nace del fútbol toma nuevas dimensiones en el contexto virtual. Durante certámenes internacionales, como el mundial de fútbol, las redes sociales se repletan de mensajes de apoyo, críticas, imágenes de jugadores, banderas, himnos y símbolos nacionales. Este fenómeno se puede interpretar como una expresión del patriotismo online, en la que la ciudadanía no solo consume contenidos patrióticos, sino que también los producen y publican. De esta forma, el fútbol se transforma en un desencadenante de emociones patrióticas que resuenan en el mundo de las redes sociales.

La relación entre el fútbol, la identidad nacional y el patriotismo digital es particularmente notable en entornos caracterizados por alta conectividad y globalización. Aunque el fútbol es un deporte que abarca el mundo, los aficionados suelen identificarse más con sus elecciones nacionales, lo que fortalece sus lazos identitarios. Así, el fútbol actúa como un escenario simbólico que presenta la nación al mundo, mientras que el espacio digital amplifica esta representación de manera global.

1- El fútbol como constructo sociocultural en la configuración de la identidad nacional ecuatoriana

En la actualidad, el fútbol es un fenómeno social y cultural que va mucho más allá del entretenimiento o los resultados deportivos. En contextos como el ecuatoriano, este deporte funciona como un espacio simbólico donde se alimentan valores, tradiciones y sentidos de pertenencia que refuerzan la identidad nacional. La participación de la selección ecuatoriana en torneos internacionales causa una movilización masiva en la ciudadanía, dando como resultado un sentimiento colectivo de unidad y orgullo.

Como sostiene De la Vega (2020), “El fútbol trabaja como un espacio de identificación nacional, donde lo emocional y lo simbólico se fusionan para generar discursos de pertenencia” (p. 64). Así, los eventos de fútbol más importante, como las eliminatorias mundialistas o las participaciones en la Copa América, se convierten en ocasiones para reactivar el nacionalismo en la vida cotidiana, tanto en el entorno real o en los digitales.

El tono sociocultural del fútbol ecuatoriano se muestra en diferentes dimensiones: desde las canciones y banderas en los estadios hasta las campañas sociales que dirigen al sentimiento patriótico. Según con Rojas y Salazar (2021), “La historia del fútbol colabora a generar una mitología nacional relacionada con la forma de vestir, los colores y los triunfos de los atletas, lo que fortalece una identidad común. Dicho de otra manera, los emblemas del fútbol funcionan como puntos de alusión que unen sentimientos, recuerdos compartidos y metas nacionales.

Igualmente, la forma en que se experimenta y se dialoga del fútbol en Ecuador demuestra una relación constante entre lo local y lo internacional. Pese a que el fútbol es un fenómeno que traspasa fronteras, su aceptación en el país presenta características culturales puntuales, desde los apodos de los futbolistas hasta las expresiones populares en entornos digitales. Esta relación espontanea transforma al fútbol en un elemento sociocultural que mueve sentimientos compartidos y fortalece lo “nacional” en la vida cotidiana.

De esta forma, analizar el fútbol como una construcción cultural permite comprender cómo este deporte colabora en la definición de lo que significa “ser ecuatoriano” en el siglo XXI. Al transformarse en un transporte emocional, simbólico y comunicacional, el fútbol es parte fundamental del proceso de creación de identidad nacional en Ecuador.

2- Patriotismo digital: resignificación simbólica y emocional en los entornos comunicacionales virtuales

En el contexto actual de los espacios digitales, el patriotismo ha evolucionado y tomado diferentes maneras de manifestarse. No solo se expresa a través de prácticas cívicas clásicas, sino que ahora se presenta a través de emblemas, sentimientos y narrativas que se difunden en plataformas sociales. Este acontecimiento, denominado patriotismo digital, simboliza una forma de identidad compartida que se elabora y se muestra a través de fotografías, etiquetas, grabaciones y opiniones que fortalecen la conexión con la nación.

Según Espinoza-Salvador (2021), El ámbito digital no solo aumenta la notoriedad del patriotismo, sino que lo transforma mediante dinámicas emocionales, simbólicas y de participación. En situaciones como las de Ecuador, competencias deportivas como el fútbol funcionan como catalizadores emocionales, donde los usuarios de plataformas como Facebook o Instagram comparten publicaciones que celebran la identidad nacional y reinventan la imagen del patriotismo usando elementos visuales y narrativos característicos del entorno digital.

Esta nueva interpretación se distingue por el involucramiento activo de los ciudadanos, quienes no solo reciben mensajes de las autoridades, sino que también los transmiten. De acuerdo con Torres & Lemos (2020), “El patriotismo en el ámbito digital es un tipo de apropiación simbólica del entorno virtual que facilita la conexión entre las emociones, la memoria y el discurso político y cultural desde una perspectiva nacional” (p. 73). De esta manera, lo digital se transforma en un espacio propicio para manifestar la identidad nacional de forma habitual, espontánea y en un plano igualitario.

3- Redes sociales como agentes de formación y transformación de la opinión pública en torno al fútbol y la nación

Las plataformas de redes sociales se han establecido como espacios fundamentales para formar la opinión pública actual. En el caso de Ecuador, su efecto se amplía al conectar con acontecimientos que poseen una gran carga emocional y simbólica, como el fútbol. Mediante estas herramientas, surgen discusiones, relatos e interpretaciones compartidas que no solo proporcionan información, sino que también influyen en las percepciones acerca de lo nacional y el sentido de pertenencia.

Según Restrepo y Jiménez (2020), “las plataformas sociales funcionan como espacios de intercambio de ideas donde se forma la percepción colectiva a través de la interacción entre personas, medios de comunicación y emblemas nacionales” (p. 59). Este contexto de comunicación bidireccional posibilita que asuntos como el deporte rey estimulen la discusión y la manifestación de la identidad, especialmente en eventos de competición internacional.

La interacción emocional y algorítmica de estas plataformas favorece la difusión masiva de contenido que invoca el orgullo del país, así como el apoyo o la crítica colectiva hacia el equipo ecuatoriano. Tal como afirma Paredes (2021), “el fútbol se transforma en un medio de narración que moviliza y reconfigura las opiniones públicas en línea, al enlazar lo deportivo con lo político y lo representativo de la nación.” (p. 41).

Así, las redes sociales no solo comparten información; también alteran su significado, creando nuevas maneras de entender lo que implica pertenecer a una comunidad nacional. Estas alteraciones cambian de forma seguida las narrativas compartidas y reafirman la importancia de lo digital en la configuración de identidades nacionales actualmente.

4- *Estrategias comunicacionales digitales y narrativas institucionales en el fútbol ecuatoriano.*

En Ecuador, los equipos profesionales de fútbol han tomado estrategias de comunicación digital para fortalecer su relación con los fanáticos y mejorar su marca. Un caso que se destaca es el del Club Independiente del Valle (IDV) mediante su campaña “Latidos del Valle”. De acuerdo con Cárdenas Olivo (2024) la investigación desarrollada en la PUCE demuestra como el club aplicó tácticas digitales con la función de crear contenido emocional, sosteniendo una interacción constante con sus seguidores, y dándoles mensajes que impulsan el sentido de pertenencia. Esto se ejecutó con publicaciones en Instagram y X (anteriormente Twitter), logrando así un notorio fortalecimiento del lazo emocional con sus hinchas.

De igual manera, Morales et al. (2024) indagaron las tácticas de los equipos de Quito en Facebook durante la Liga Pro 2022. Se observó que los perfiles oficiales no solo se usaron para comunicar resultados, sino también para mostrar sentimientos y enseñar un sentido de comunidad mediante mensajes que fortalecían el orgullo local, utilizando narraciones, triunfos de la temporada y estadísticas de interacción.

Otras investigaciones, como el de Carrillo (2023), enmarcan el uso de medios visuales como clips, GIFs y live streams junto con etiquetas temáticas y trabajos con figuras deportivas para aumentar la visibilidad y la conexión con los fanáticos. Estas ideas le han hecho posible a los clubes crear relatos digitales institucionales que traspasan los encuentros, al relatar historias de atletas, eventos importantes e ideologías del club.

Por otro lado, según Ruíz et al. (2020), solamente algunos equipos (Barcelona SC, Emelec, LDU y Delfín SC) han practicado estrategias efectivas, sacándole provecho a las redes para generar lealtad mediante contenidos interactivos y de doubles vías. Esto indica una preferencia hacia la narrativa institucional en el entorno virtual, donde la comunicación online es simplemente informar, es formar parte de una edificación simbólica de identidad y sentido de pertenencia nacional mediante el deporte.

Capítulo III – Diseño metodológico

Enfoque de investigación

El estudio se desarrolla durante un enfoque mixto que integra herramientas cualitativas y cuantitativas para analizar el fenómeno del patriotismo digital en el fútbol ecuatoriano. Este enfoque nos permite centrarnos en un estudio desde una perspectiva amplia y complementaria, combinando la interpretación de significados simbólicos en el discurso digital con el análisis de datos empíricos obtenidos de las interacciones de los usuarios en las redes sociales.

El objetivo del componente cualitativo es comprender cómo los usuarios crean narraciones y representaciones de la identidad nacional a través de contenidos digitales, explorando el significado cultural y emocional expresado en publicaciones, hashtags y material audiovisual. El componente cuantitativo, por su parte, permite conocer tendencias y patrones de participación mediante indicadores mensurables, como la frecuencia de uso de símbolos patrios o el nivel de interacciones generadas por determinados mensajes. De esta manera, el enfoque mixto nos permite no sólo interpretar las dimensiones simbólicas del patriotismo digital, sino también sustentar estas interpretaciones con evidencia numérica que fortalece la validez del análisis de la comunicación.

Tipo de estudio

La investigación es de naturaleza mixta, descriptiva y explicativa, con un enfoque no experimental. Se basa en la recopilación y el análisis de datos tanto cualitativos como cuantitativos, observando las variables en su estado natural en lugar de manipularlas. Este tipo de investigación permite identificar los elementos simbólicos y discursivos vinculados al patriotismo digital en el ámbito del fútbol ecuatoriano, reconociendo los recursos visuales, las narrativas y las formas de comunicación que surgen en las redes sociales durante eventos deportivos significativos para el país.

Con un enfoque explicativo, la investigación tiene la misión de profundizar en cómo el fútbol se transforma en un catalizador simbólico que genera emociones colectivas y fortalece la identidad nacional en los espacios virtuales. Al examinar el contenido y las métricas de interacción, se busca entender de qué forma las plataformas digitales funcionan como espacios para la expresión patriótica y de que manera estas interacciones comunicativas ayudan a producir la opinión pública y el sentido de pertenencia nacional.

Diseño de investigación

El estudio utiliza un diseño no experimental, ya que no se realizan manipulaciones en las variables a analizar, sino que se examinan los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural. En este sentido, el patriotismo digital y el uso de redes sociales son observados de manera natural durante los eventos deportivos, lo que facilita entender cómo los usuarios manifiestan y reinterpretan su sentido de pertenencia nacional mediante contenidos simbólicos y narrativos. Este enfoque es adecuado para estudios en

comunicación social, ya que subraya la examinación y el análisis interpretativo de los mensajes sin intervenir en su generación o distribución.

De igual forma, el diseño se acoge al enfoque mixto del estudio, ya que fusiona la observación cualitativa de contenido online lo que ayuda a entender los significados y discursos que nacen en relación con el fútbol con el análisis cuantitativo de métricas y datos de encuestas, que permiten examinar la continuidad, alcance e interacción de estas expresiones. De esta manera, el diseño no experimental permite describir y entender de forma completa las manifestaciones del patriotismo digital en Ecuador, ofreciendo una perspectiva empírica y simbólica del fenómeno de la comunicación.

Grupo de estudio / Población y muestra

El grupo de análisis está formado por usuarios ecuatorianos de plataformas sociales en su mayoría Facebook, Instagram y TikTok que están activos en la creación o interacción de contenido relacionado con el fútbol durante eventos deportivos significativos tanto a nivel nacional como internacional. Este grupo representa un entorno social y simbólico donde se demuestran expresiones modernas de patriotismo digital, mediante narrativas, imágenes, hashtags y otros medios comunicativos que refuerzan la identidad colectiva.

Para la recolección de información, se usará una muestra cualitativa y también una cuantitativa. En lo cualitativo, se ejecutarán 15 entrevistas semiestructuradas con participantes escogidos según criterios de diversidad en cuanto al papel dentro del mundo digital (hinchas, influencers y periodistas deportivos). En la parte cuantitativa, se utilizará un instrumento digital para 100 usuarios ecuatorianos que interactúan con publicaciones relacionadas con el fútbol en redes sociales, con la finalidad de recoger métricas y

opiniones sobre las expresiones de patriotismo digital. Esta fusión de muestras permitirá un entendimiento más extenso del fenómeno, conjugando la profundidad del análisis cualitativo con las muestras empíricas obtenidas del componente cuantitativo.

Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos	Tipo de Dato
Patriotismo digital	Emocional	• Expresiones afectivas (orgullo, euforia, alegría, enojo). • Lenguaje emocional vinculado a identidad nacional.	• Guía de observación (codificación cualitativa). • Análisis de sentimiento.	Mixto
	Difusión / impacto	• Cantidad de interacciones (likes, comentarios, compartidos). • Alcance y visibilidad del contenido patriótico.	• Registro de métricas digitales en ficha de observación.	Cuantitativo
Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos	Tipo de Dato
Uso de redes sociales en contexto futbolístico	Participación	• Frecuencia de publicaciones, comentarios y compartidos. • Nivel de actividad	• Encuesta tipo Likert. • Conteo en análisis de contenido.	Cuantitativo

		durante eventos futbolísticos.		
	Influencia social	• Seguimiento a influencers, periodistas y líderes de opinión deportivos. • Nivel de exposición a contenido generado por figuras influyentes.	• Encuesta tipo Likert. • Mapeo de redes.	Cuantitativo

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la obtención de información se utilizarán tres métodos principales, elegidos de acuerdo al enfoque mixto del estudio y la esencia del fenómeno que se investiga. En primer lugar, se usará una guía de observación no participativa en redes sociales, que ayudará a juntar de forma ordenada las interacciones, tendencias y prácticas performativas asociadas al patriotismo digital, como variaciones de imagen de perfil, utilización de etiquetas o participación en retos. Esta observación se recogerá mediante un protocolo y un diario de campo, lo que permitirá llevar un control ordenado de las conductas y símbolos en las plataformas analizadas.

Así mismo, se agregarán dos herramientas adicionales. En primer lugar, una encuesta estructurada online, que se centrará en un cuestionario tipo Likert, con el fin de examinar el nivel de exposición a contenidos patrióticos, las actitudes hacia el fútbol como símbolo de la nación y los comportamientos de participación en redes sociales. En segundo

lugar, se realizarán entrevistas semiestructuradas, siguiendo un procedimiento específico, conducido a actores fundamentales del entorno digital hinchas, periodistas deportivos e influencers con el fin de profundizar en los significados, los motivos y las experiencias relacionadas con el patriotismo digital. La unión de estos métodos va a permitir obtener información que complementará y enriquecerá la interpretación de los diálogos y fortalecerá la base experimental de los datos cuantitativos.

Análisis de datos

El análisis de los datos se realizará según el enfoque mixto del estudio, combinando procedimientos cualitativos y cuantitativos. A los datos recopilados en la guía de observación se les aplicará un proceso de codificación cualitativa, que identificará categorías relacionadas con sentimientos patrios, símbolos patrios, narrativas digitales y prácticas performativas relacionadas con el fútbol. Igualmente, las medidas digitales (likes, comentarios, compartidas y visualizaciones) se ordenarán en tablas que ayuden a caracterizar el alcance e interacción de los contenidos observados.

En cuanto al estudio, los datos se procesarán mediante estadística descriptiva usando frecuencia, porcentajes y medidas de tendencia principal para entender la exposición, participación y conductas patrióticas de los consumidores ecuatorianos en las redes sociales. Finalmente, las entrevistas semiestructuradas se analizarán mediante un análisis temático que identifique patrones de significado y discursos relacionados con el patriotismo digital. La integración de estos resultados permitirá vincular los resultados de ambos métodos con una comprensión integral de las manifestaciones de la identidad nacional en el entorno digital.

Limitaciones

El estudio puede presentar limitaciones relacionadas con la disponibilidad y accesibilidad del contenido digital durante eventos de fútbol seleccionados, ya que la actividad en las redes sociales varía según la relevancia del partido y el tiempo de observación. Además, al tratarse de un diseño no experimental, los resultados dependerán de omisiones espontáneas por parte de los usuarios, lo que puede limitar el control sobre la cantidad y variedad de datos observados.

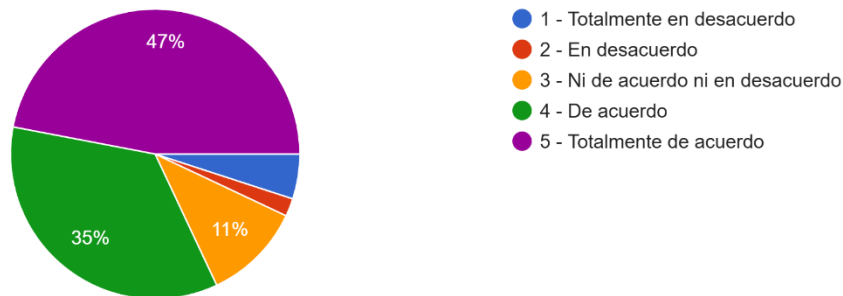
Otra posible limitación está relacionada con la muestra de la encuesta y las entrevistas, ya que la participación voluntaria puede introducir un sesgo de autoselección y no garantizar una representación homogénea de todos los usuarios ecuatorianos de redes sociales, además que se puede ser difícil alcanzar el número de entrevistados necesarios cuando se habla de influencers de fútbol. Finalmente, el análisis de métricas digitales podría verse afectado por las limitaciones de las propias plataformas, que no siempre brindan acceso a información completa sobre alcance o visualizaciones. Sin embargo, estas limitaciones no impiden el logro de los objetivos de la investigación, sino que delinean el contexto en el que se desarrollará la investigación.

Capítulo IV – Resultados

Encuesta:

1. Durante los partidos de la selección ecuatoriana, suelo ver publicaciones con símbolos patrios (bandera, escudo, colores nacionales) en mis redes sociales.

Durante los eventos deportivos las redes sociales suelen llenarse de publicaciones que hacen referencia a esos encuentros importantes donde se expresa orgullo, humor y otras emociones, es por eso que esta pregunta busca conocer que cantidad de personas observan estos contenidos en sus redes y con qué frecuencia.

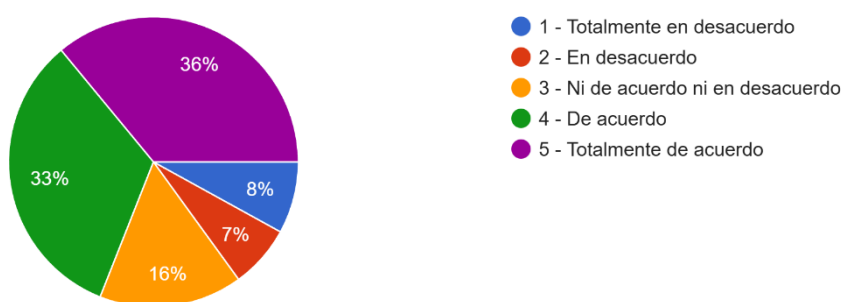


Nota: Los valores porcentuales detallados se presentan en el análisis y en los anexos

El 47% está totalmente de acuerdo con que observa estas publicaciones durante los partidos, por otra parte, el 35% está de acuerdo, el 11% esta ni de acuerdo ni desacuerdo, mientras que el 2% esta en desacuerdo y finalmente el 5% esta totalmente en desacuerdo, esto da a notar que es mayoritaria la presencia de símbolos patrios en las redes sociales de los ecuatorianos.

2. Comparto, comento o reacciono a publicaciones relacionadas con el fútbol ecuatoriano durante eventos importantes.

La interacción que los usuarios tiene con los contenidos futbolísticos cuando comentan, comparten o reaccionan permite observar cómo participan de forma activa en la construcción de identidad nacional en redes sociales. Esta pregunta tiene la finalidad de identificar ese nivel de participación durante eventos futbolísticos importantes.

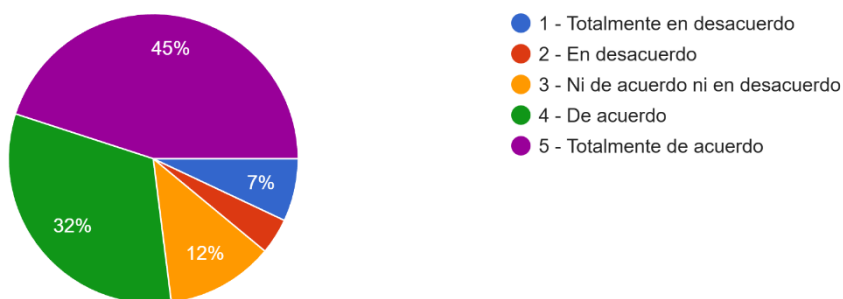


Nota: Los valores porcentuales detallados se presentan en el análisis y en los anexos

Son mayoría las personas que, si interactúan con las publicaciones futbolísticas en eventos importantes, el 36% eligió totalmente de acuerdo, 33% mencionan estar de acuerdo, el 16% votaron por ni de acuerdo ni desacuerdo, y son minoría quienes no lo hacen nunca, con un 7% quienes eligieron en desacuerdo y un 8% para los que están totalmente en desacuerdo.

3. Las redes sociales son espacios donde puedo expresar mi orgullo de ser ecuatoriano.

La expresión directa del orgullo nacional en redes sociales es una manifestación clave para el patriotismo digital. Esta pregunta busca identificar hasta que punto los usuarios consideran estas plataformas como sitios para expresar su identidad ecuatoriana.

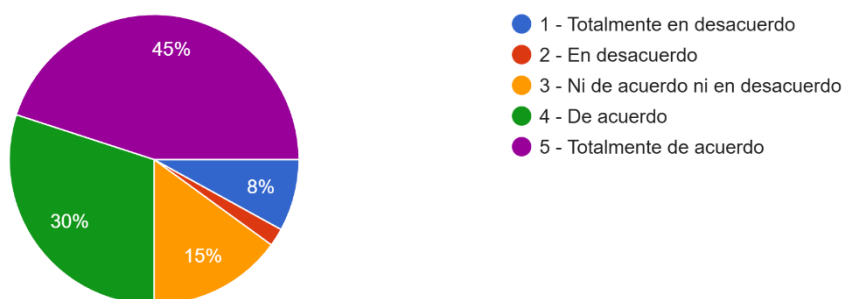


Nota: Los valores porcentuales detallados se presentan en el análisis y en los anexos

La mayoría de los usuarios de redes sociales usan estas plataformas para expresar su identidad nacional ecuatoriana, el 45 % expresó estar totalmente de acuerdo, el 32% menciona estar de acuerdo, por otro lado, el 12% señalaron estar ni de acuerdo y ni desacuerdo, mientras que solo el 4 % y 7% indicaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

4. El fútbol despierta en mí sentimientos de unión y orgullo nacional que expreso en redes sociales.

El fútbol actúa como un detonante simbólico que activa sentimientos de identidad y unidad nacional. Esta pregunta busca conocer cómo se trasladan estas emociones a las declaraciones públicas que los usuarios realizan en las redes sociales.

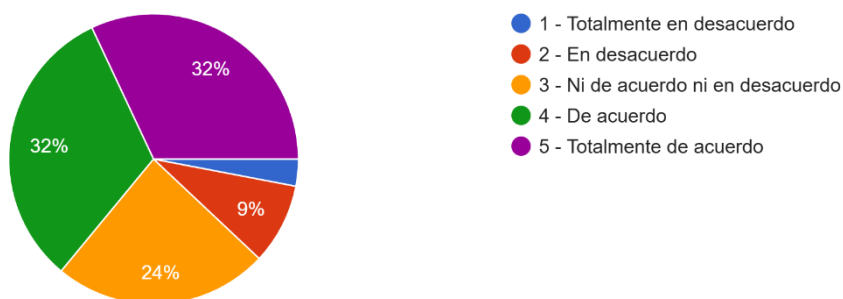


Nota: Los valores porcentuales detallados se presentan en el análisis y en los anexos

El 45% de personas están totalmente de acuerdo con que el fútbol despierta esos sentimientos en ellos y los expresan en redes, de igual forma el 35 % menciona estar de acuerdo con esta afirmación, por otra parte, el 15% señaló no estar ni de acuerdo ni desacuerdo, el 2 % menciona esta en desacuerdo, y finalmente el 8% indica estar totalmente en desacuerdo, esto nos deja ver como en esta pregunta tambien hay mayoría de personas que dicen sentir esas emociones y las expresan en redes sociales.

5. Las publicaciones sobre la selección ecuatoriana en redes reflejan adecuadamente la identidad y cultura del país.

Las representaciones del equipo también expresan ideas sobre la cultura e identidad ecuatoriana en las redes sociales. Por lo tanto, esta pregunta explora las percepciones de los usuarios sobre la credibilidad de estas narrativas digitales.

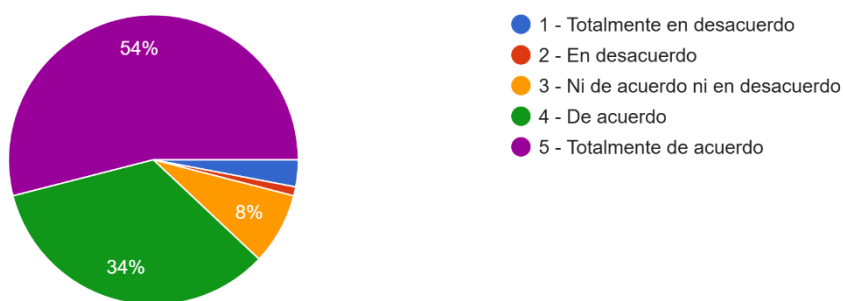


Nota: Los valores porcentuales detallados se presentan en el análisis y en los anexos

En esta pregunta es ligera y no tan marcada la diferencia en cuanto a lo que piensan los usuarios, el 32 % está totalmente de acuerdo, de igual manera también el 32% menciona estar de acuerdo, por su parte un 24% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9% menciona estar en desacuerdo, y finalmente solo el 3% está totalmente en desacuerdo, con lo que se interpreta que no toda la población se siente identificada con como se refleja a la selección ecuatoriana en redes con respecto a la identidad y cultura del país aunque hay una ligera mayoría que sí lo cree.

6. Los mensajes y comentarios sobre el fútbol ecuatoriano en redes sociales generan emociones intensas como alegría, orgullo o frustración.

Los comentarios y mensajes sobre fútbol crean intensas reacciones emocionales que influyen en la forma en que los usuarios construyen y comparten su identidad nacional en línea. Esta pregunta busca reconocer el componente emocional del patriotismo digital.



Nota: Los valores porcentuales detallados se presentan en el análisis y en los anexos

La respuesta es clara en esta pregunta, el 54 % señala estar totalmente de acuerdo con que los mensajes sobre la selección ecuatoriana generan emociones intensas, el 34% menciona estar de acuerdo, por su parte el 8% indica estar ni de acuerdo ni desacuerdo, mientras que el 2% menciona estar en desacuerdo y el 3% señala estar totalmente en desacuerdo, estos resultados demuestran como la gran mayoría de la población por una buena diferencia si creen que la selección nacional mueve emociones de forma intensa.

Entrevistas

Para complementar los datos cuantitativos, se realizó un análisis cualitativo basado en entrevistas a aficionados, periodistas deportivos e influencers relacionados con contenidos futbolísticos. La información se organizó a partir de un proceso de interpretación temática que agrupó visiones comunes según el perfil de los participantes. Dado que las respuestas proporcionaron patrones claros, los resultados se sintetizan en una tabla que resume las percepciones dominantes de cada grupo para identificar similitudes y diferencias respecto del patriotismo digital ecuatoriano durante los eventos futbolísticos.

Tipo de Participante	Percepción general (Resumen Interpretativo)
Hinchas	Los hinchas demuestran una percepción clara sobre este tema, la selección ecuatoriana despierta mayormente orgullo en ellos y lo demuestran en redes compartiendo memes, videos emocionales, ubicando canciones que se relacionan con la tri y tambien utilizando símbolos patrios como la bandera durante los eventos importantes. Tambien mencionaron que así mismo como el fútbol genera estas expresiones positivas, puede generar divisiones, pero cuando se trata de la

	selección ecuatoriana es unión lo que se produce mayormente.
Periodismo Deportivo	Para los periodistas deportivos definitivamente las redes sociales han cambiado la forma en que los mensajes se transmiten y esta todo relacionado entre sí, la presencia de estas plataformas llegó para darle un giro a los discursos sobre la selección ecuatoriana, además ahora es más fácil para la afición reaccionar a las noticias en torno a el equipo nacional con una participación directa en redes mediante los medios digitales, mismos que juegan un papel fundamental para la construcción de la identidad nacional. Las publicaciones donde utilizan canciones de la selección, colores patrios o escudos forman parte de ese motor que alimenta el patriotismo digital, al influir mutuamente con la percepción entre el periodista y el hincha. Aunque tambien se menciona como actualmente las redes han abierto espacio para que personas sin un conocimiento real

	y estudios sobre la comunicación lleguen al público y eso genera que muchas veces existan riesgos al no comunicar de la manera más profesional y optima y dejarse llevar por el sentimentalismo, llegan incluso a lo vulgar lo cual puedes transmitir de forma incorrecta nuestra cultura e identidad.
Influencers	De igual manera los Influencers tienen una postura clara y son conscientes de la importancia que ha tomado su papel en estos tiempos donde incluso en ocasiones ellos son mas seguidos y motivan más que los propios medios tradicionales, mencionan que al crear contenidos relacionados a la selección la reacción de sus seguidores suele ser mayormente positiva , cuando utilizan los colores patrios, canciones o cualquier elemento representativo nacional. Para ellos sin duda las plataformas nuevas son un espacio para que se proyecte el patriotismo digital y demostrar ese orgullo e identidad, aunque

	exista tambien el llamado “hate” cuando un contenido no convence a ciertas personas que en general son minorías. Ellos son actualmente los principales impulsores del patriotismo digital para los ecuatorianos en redes sociales.
--	---

Guía de Observación

Además de las entrevistas, se utilizaron guías de observación en las plataformas Facebook, Instagram y TikTok con el objetivo de identificar patrones visuales, simbólicos y narrativos relacionados con el patriotismo digital durante los eventos futbolísticos. El análisis se basó en una revisión sistemática de la dinámica de publicaciones, reacciones e interacciones en cada red social. Dado que las manifestaciones observadas coincidieron en tendencias claras, los resultados se reflejan en un cuadro comparativo, que sintetiza las principales características y contribución de cada plataforma a la construcción de expresiones de identidad nacional en el entorno digital.

Red Social	Interpretación (Según lo observado)
Tik Tok	En esta red social las publicaciones que dominan son las relacionadas con el humor, y claramente se muestran en comentarios y en las propias publicaciones frases, símbolos, colores, hashtags que demuestran el orgullo, identidad y patriotismo, las publicaciones suelen llegar a muchas personas y previo a los partidos cumplen con el objetivo de darle esa emoción y distinción propia que nos caracteriza.

Instagram	Contenido mixto entre humor, publicaciones que reflejan orgullo y motivacionales, tiene menor alcance que Tik Tok, pero sigue siendo una buena cantidad de personas las que demuestran su orgullo de ser ecuatoriano, algo para resaltar es que cuando las publicaciones las realizan paginas o personas reconocidas, las expresiones del patriotismo digital aparecen mayormente.
Facebook	Aquí sobresalen publicaciones humorísticas y más serias en torno a la motivación, no todas las publicaciones tienen mucho texto se opta más por la interpretación de las personas en torno a imágenes y el uso de hashtags es menor que en Instagram o Tik Tok, de igual manera se demuestran comentarios, compartidos y reacciones en general que denotan identidad cultural, orgullo nacional y patriotismo digital.

Conclusiones

Los resultados obtenidos permiten concluir que el objetivo general de la investigación se cumplió, al comprender el papel que desempeñan las redes sociales en la construcción del patriotismo digital ecuatoriano vinculado al fútbol. A partir del análisis de las narrativas compartidas por los usuarios durante los eventos futbolísticos de la selección nacional, se evidenció que las redes sociales funcionan como espacios clave para la reproducción y resignificación de la identidad nacional. En relación con los objetivos específicos, se logró detallar la presencia recurrente de símbolos patrios, mensajes emocionales y recursos visuales que expresan patriotismo digital; asimismo, se pudo analizar la manera en que los usuarios ecuatorianos utilizan estas plataformas para construir y compartir discursos de identidad nacional, principalmente a través de interacciones, publicaciones y expresiones emocionales. Finalmente, se interpretó el papel del fútbol como un detonante simbólico, confirmando que este deporte intensifica sentimientos de unión y orgullo nacional en los entornos digitales. En conjunto, los hallazgos demuestran que el patriotismo digital ecuatoriano se configura como una práctica comunicacional colectiva y activa, sostenida por las dinámicas propias de las redes sociales contemporáneas.

A partir de los resultados obtenidos, surge la siguiente interrogante para futuras investigaciones: ¿de qué manera las nuevas generaciones de usuarios, especialmente jóvenes y adolescentes, resignifican el patriotismo digital ecuatoriano en redes sociales más emergentes, y cómo estas expresiones influyen en su percepción de la identidad nacional fuera de los contextos futbolísticos?

Referencias

Bernal Triviño, A. (2020). Fútbol, redes sociales y emociones colectivas: narrativas digitales en eventos deportivos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, 233–249.

<https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1437>

Cárdenas Olivo, K. (2024). Estrategias de comunicación digital del Club Independiente del Valle en Instagram [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio PUCE.

<https://repositorio.puce.edu.ec>

Carrillo, D. (2023). Narrativas digitales y engagement en clubes de fútbol ecuatorianos. *Revista Comunicación y Sociedad*, 40(2), 89–105.

<https://revistas.flacsoandes.edu.ec>

De la Vega, R. (2020). Fútbol, identidad y nación en América Latina. Editorial CLACSO.

<https://biblioteca.clacso.edu.ar>

Echeverría Recalde, J. (2019). Fútbol, sociedad e identidad nacional en el Ecuador. Editorial Abya-Yala.

https://digitalrepository.unm.edu/abya_yala

Espinoza-Salvador, L. (2021). Patriotismo digital y construcción simbólica en redes sociales. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 147, 45–60.

<https://revistachasqui.org>

García Canclini, N. (2015). Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Editorial Paidós.

<https://www.sigloxxieditores.com.mx>

Luna Montalvo, P. (2022). Hinchas, redes sociales e identidad colectiva en el fútbol ecuatoriano [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio UCE.

<https://repositorio.uce.edu.ec>

Monteros Valdivieso, M., & Iñiguez Cabrera, J. (2019). Periodismo deportivo y opinión pública en Twitter durante las eliminatorias Rusia 2018. *Razón y Palabra*, 23(104), 211–228.

<https://www.revistarazonypalabra.org>

Morales, J., Pérez, L., & Andrade, C. (2024). Comunicación digital y construcción de comunidad en clubes de fútbol de Quito. *Revista Comunicación*, 33(1), 67–84.

<https://revistacomunicacion.org>

Núñez Briones, C. (2021). Gestión de redes sociales en clubes deportivos de Quito: Caso Club Deportivo El Nacional [Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio UPS.

<https://dspace.ups.edu.ec>

Paredes, M. (2021). Fútbol, narrativas digitales y opinión pública en Ecuador. *Revista Ciencias de la Comunicación*, 15(2), 35–49.

<https://revistas.utpl.edu.ec>

Posligua Quinde, A., & Ramírez Rodríguez, J. (2024). TikTok y comunicación política en Ecuador: dinámicas de opinión pública digital. *Universitas*, 41, 101–118.

<https://revistas.uasb.edu.ec>

Restrepo, J., & Jiménez, F. (2020). Redes sociales, emociones y opinión pública en contextos deportivos. *Palabra Clave*, 23(3), 1–24.

<https://doi.org/10.5294/pacla.2020.23.3.4>

Rojas Almagro, D. (2020). Fútbol profesional e identidad nacional en el Ecuador contemporáneo. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, 66, 123–140.

<https://revistas.flacsoandes.edu.ec/iconos>

Rojas, D., & Salazar, P. (2021). Memoria, símbolos y nación en el fútbol ecuatoriano. *Estudios Culturales Latinoamericanos*, 9(1), 55–70.

<https://revistas.unal.edu.co>

Torres, A., & Lemos, R. (2020). Patriotismo digital y apropiación simbólica de las redes sociales. *Comunicación y Sociedad*, 17(4), 65–82.

<https://www.scielo.org.mx>

Viñán Carrasco, P., et al. (2025). Redes sociales, polarización y opinión pública en Ecuador. *Revista Latinoamericana de Opinión Pública*, 15(1), 91–110.

<https://revistas.flacso.edu.ec>

Anexos

Anexo A – Encuesta en Google forms

Instrucción:

A continuación, marca la opción que mejor refleje tu grado de acuerdo con cada afirmación.
(1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = De acuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo)

1. Durante los partidos de la selección ecuatoriana, suelo ver publicaciones con símbolos patrios (bandera, escudo, colores nacionales) en mis redes sociales.

1 Totalmente en desacuerdo

2 En desacuerdo

3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 De acuerdo

5 Totalmente de acuerdo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	47	47%
De acuerdo	35	35%
Ni de acuerdo ni desacuerdo.	11	11%
En desacuerdo	2	2%
Totalmente en desacuerdo	5	5%

2. Comparto, comento o reacciono a publicaciones relacionadas con el fútbol ecuatoriano durante eventos importantes.

- 1 Totalmente en desacuerdo
- 2 En desacuerdo
- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Totalmente de acuerdo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	36	36%
De acuerdo	33	33%
Ni de acuerdo ni desacuerdo.	16	16%
En desacuerdo	7	7%
Totalmente en desacuerdo	8	8%

3. Las redes sociales son espacios donde puedo expresar mi orgullo de ser ecuatoriano.

- 1 Totalmente en desacuerdo
- 2 En desacuerdo
- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Totalmente de acuerdo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	45	45%
De acuerdo	32	32%
Ni de acuerdo ni desacuerdo.	12	12%
En desacuerdo	4	4%
Totalmente en desacuerdo	7	7%

4. El fútbol despierta en mí sentimientos de unión y orgullo nacional que expreso en redes sociales.

- 1 Totalmente en desacuerdo
- 2 En desacuerdo
- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Totalmente de acuerdo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	45	45%
De acuerdo	30	30%
Ni de acuerdo ni desacuerdo.	15	15%
En desacuerdo	2	2%
Totalmente en desacuerdo	8	8%

5. Las publicaciones sobre la selección ecuatoriana en redes reflejan adecuadamente la identidad y cultura del país.

- 1 Totalmente en desacuerdo
- 2 En desacuerdo
- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Totalmente de acuerdo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	32	32%
De acuerdo	32	32%
Ni de acuerdo ni desacuerdo.	24	24%
En desacuerdo	9	9%
Totalmente en desacuerdo	3	3%

6. Los mensajes y comentarios sobre el fútbol ecuatoriano en redes sociales generan emociones intensas como alegría, orgullo o frustración.

1 Totalmente en desacuerdo

2 En desacuerdo

3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 De acuerdo

5 Totalmente de acuerdo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	54	54%
De acuerdo	34	34%
Ni de acuerdo ni desacuerdo.	8	8%
En desacuerdo	2	2%
Totalmente en desacuerdo	3	3%

Anexo B – Entrevistas

Entrevistas

1 Preguntas para Hinchas del fútbol ecuatoriano

Propósito: Explorar sus emociones, prácticas digitales y percepciones de identidad nacional.

1. ¿Qué sentimientos te genera ver a la selección ecuatoriana jugar y cómo los expresas en redes sociales?
2. ¿Qué tipo de publicaciones o contenidos sueles compartir durante los partidos o eventos futbolísticos importantes?
3. ¿Consideras que tus publicaciones reflejan orgullo o identidad nacional? ¿Por qué?
4. ¿Qué símbolos o elementos (bandera, himno, frases, colores) usas para mostrar tu patriotismo digital?
5. ¿Cómo influyen las redes sociales en tu percepción de “ser ecuatoriano” durante los eventos deportivos?
6. ¿Sientes que el fútbol une a los ecuatorianos en redes sociales o también genera divisiones?

2 Preguntas para Periodistas deportivos

Propósito: Comprender su rol en la difusión de discursos nacionalistas y la configuración de la opinión pública digital.

1. ¿Cómo percibes la relación entre fútbol, identidad nacional y redes sociales en Ecuador?
2. ¿Qué estrategias comunicativas usas o identificas en medios para fomentar el sentimiento patriótico durante los torneos?
3. Desde tu experiencia, ¿qué papel juegan los medios digitales en la construcción del patriotismo alrededor del fútbol?
4. ¿Has notado cambios en el discurso nacionalista del público desde la llegada de redes como Instagram o TikTok?
5. ¿De qué manera crees que las publicaciones de hinchas y medios influyen mutuamente en la opinión pública deportiva?

6. ¿Qué riesgos o límites observas en la exaltación del patriotismo digital dentro del periodismo deportivo?

3 Preguntas para Influencers o creadores de contenido futbolero

Propósito: Analizar cómo contribuyen a moldear narrativas patrióticas en redes.

1. ¿Qué te motiva a crear contenido relacionado con la selección o el fútbol ecuatoriano?
2. ¿Cómo incorporas elementos de identidad nacional en tus publicaciones?
3. ¿Percibes que tu audiencia reacciona positivamente ante contenidos que apelan al orgullo ecuatoriano?
4. ¿Crees que las redes sociales potencian nuevas formas de patriotismo entre los jóvenes? ¿Cómo?
5. ¿Has identificado diferencias en la forma en que el público expresa patriotismo digital durante victorias o derrotas?
6. ¿Qué responsabilidad crees tener como influencer en la construcción de discursos nacionales o emocionales sobre el fútbol?

Anexo C – Guía de Observación

Guía de Observación

Tema: Patriotismo digital y fútbol en Ecuador

Investigador:

Red observada: [Instagram / TikTok / Facebook]

Enlace o captura de publicación:

Categoría	Aspectos observados	Descripción / Ejemplo
Tipo de publicación	Imagen / Video / Texto / Meme / Hashtag / Historia	Ejemplo: video corto en TikTok mostrando reacciones de hinchas ecuatorianos.
Contenido simbólico	Presencia de bandera, colores patrios, frases nacionales, himno, etc.	Se muestra la bandera de Ecuador y frases como “Arriba mi país”.
Narrativas y mensajes	Tipo de discurso (orgullo, crítica, humor, rivalidad, unidad).	Discurso de orgullo nacional: “Cuando juega La Tri, jugamos todos”.
Interacción del público	N.º de reacciones, comentarios, tono (positivo, neutro, negativo).	2.500 likes, 300 comentarios; tono positivo.
Prácticas performativas	Cambios de avatar, filtros patrios, hashtags o retos.	Uso del hashtag #EcuadorPresente y filtro con bandera.
Observaciones generales	Comentarios del investigador (impresiones o patrones detectados).	Se nota aumento de publicaciones patrióticas tras la victoria del equipo.