



**Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar**

**Carrera de Comunicación**

**MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Previo a la obtención del título de grado de:  
LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

**LAS CANCIONES CON MENSAJES DE EMPODERAMIENTO FEMENINO  
Y SU PERCEPCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN-ULEAM.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Comunicación, cultura y desarrollo sostenible**

**AUTOR(A):**

**JULEXY ALEXANDRA SANCHEZ SALAZAR**

**TUTOR(A):**

**DRA. ROXANA ALMEIDA MACÍAS, PHD.**

**2025-2**

**TEMA:**

**LAS CANCIONES CON MENSAJES DE EMPODERAMIENTO FEMENINO  
Y SU PERCEPCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN-ULEAM.**

|                                                                                   |                                                                                  |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|  | NOMBRE DEL DOCUMENTO:<br>DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL<br>AUTOR | CÓDIGO: PAT-01-F-010 |
|                                                                                   | PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO                                | REVISIÓN: 2          |
|                                                                                   |                                                                                  | Página 1 de 1        |

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, **Julexy Alexandra Sanchez Salazar**, portador de la cédula de ciudadanía No. 1350604367, declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: **"Las canciones con mensajes de empoderamiento femenino y su percepción en los estudiantes de la carrera de comunicación-uleam"**, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

**Para constancia firmo a continuación.**

*Julexy Sanchez*

**Julexy Alexandra Sanchez Salazar**

**C.I. 1350604367**

|                                                                                   |                                                   |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------|
|  | NOMBRE DEL DOCUMENTO:<br>CERTIFICADO DE TUTOR(A)  | CÓDIGO: PAT-01-F-010         |
|                                                                                   | PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO | REVISIÓN: 2<br>Página 1 de 1 |

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad Ciencias Sociales Derecho y Bienestar, Extensión Manta de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

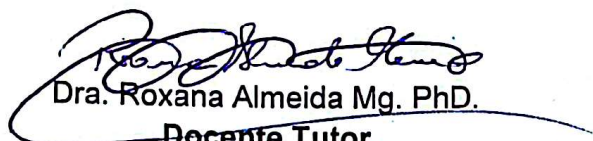
Haber dirigido y revisado el proyecto de investigación, bajo la autoría de la estudiante, SANCHEZ SALAZAR JULEXY ALEXANDRA legalmente matriculada en la carrera de Comunicación período académico 2025(2), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de proyecto de investigación cuyo tema es "Las canciones con mensajes de empoderamiento femenino y su percepción en los estudiantes de la carrera de comunicación-uleam".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, Manta 19 de enero de 2026.

Lo certifico,

  
 Dra. Roxana Almeida Mg. PhD.  
**Docente Tutor**  
**Área: Comunicación**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco, en primer lugar, a Dios, por brindarme salud, paciencia y las oportunidades para alcanzar uno de mis objetivos más importantes de mi vida.

Gracias a mis padres porque son los principales motores de mi vida, gracias a ellos por confiar, creer en mí y por brindarme ese apoyo incondicional, gracias a mis hermanas por cada una de sus palabras de aliento, que me motivaban día a día a seguir, de igual manera gracias a cada una de las personas que me apoyaron en cada etapa de este maravilloso proceso.

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por ser mi espacio de formación académico y personal. A cada uno de los docentes que semestre a semestre me brindaron muchos conocimientos, nuevos aprendizajes y aventuras, especialmente expreso mi gratitud con mi tutora, por su paciencia, su tiempo y sobre todo por ser mi guía.

Gracias a la vida por este nuevo logro.

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme permitido el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación académica y personal. A mi madre, por ser esa persona incondicional en mi vida. A mi padre por guiarme siempre y apoyarme en cada una de mis decisiones.

Asimismo, dedico este trabajo a cada una de las personas que me acompañaron en este proceso, especialmente a mis amigos del aula de clase que hicieron que esta etapa se convirtiera en la mejor.

De igual manera, agradezco a mis profesores, especialmente a la Dra. Roxana Almeida mi tutora de tesis que me brindó muchos conocimientos, me apoyó y me apoyo en este proceso, al igual que al Lic. John Jairo por acompañarme en la primera etapa de la elaboración de mi tesis.

Por último, me gustaría dedicarme el trabajo a mí porque, aunque no fueron momentos fáciles siempre tenía claro cuáles eran mis objetivos y que quería lograr, es por ello que me dedico mi trabajo y todo lo que he logrado.

## TABLA DE CONTENIDO

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Resumen .....                                      | 10 |
| Abstract .....                                     | 12 |
| Introducción.....                                  | 14 |
| Capítulo I – Fundamentos de la investigación ..... | 16 |
| Planteamiento del problema .....                   | 16 |
| Formulación del problema.....                      | 17 |
| Objetivos.....                                     | 17 |
| Objetivo General .....                             | 17 |
| Objetivos Específicos.....                         | 17 |
| Justificación .....                                | 18 |
| Delimitaciones del estudio.....                    | 18 |
| Capítulo II – Marco teórico .....                  | 19 |
| Estado del arte.....                               | 19 |
| Capítulo III – Diseño metodológico .....           | 35 |
| Enfoque de investigación.....                      | 35 |
| Tipo de estudio .....                              | 35 |
| Diseño de investigación.....                       | 36 |
| Grupo de estudio / Población y muestra .....       | 36 |
| Operacionalización de variables.....               | 37 |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
|                                                       | 8  |
| Técnicas e instrumentos de recolección de datos ..... | 38 |
| Limitaciones .....                                    | 39 |
| Capítulo IV - Resultados .....                        | 40 |
| Conclusiones .....                                    | 57 |
| Referencias .....                                     | 59 |
| Anexos.....                                           | 66 |

### Índice de Figuras

|                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Figura 1.</b> Edad aproximada de los estudiantes de la Carrera de comunicación .....     | 40 |
| <b>Figura 2.</b> Género.....                                                                | 41 |
| <b>Figura 3.</b> Semestre que cursan los estudiantes .....                                  | 42 |
| <b>Figura 4.</b> Visibilidad de la igualdad de género en canciones de Shakira.....          | 42 |
| <b>Figura 5.</b> Temáticas relacionadas al empoderamiento femenino .....                    | 43 |
| <b>Figura 6.</b> Percepción sobre la mujer en la sociedad .....                             | 44 |
| <b>Figura 7.</b> Generación de conciencia a través de las canciones de empoderamiento. .... | 45 |
| <b>Figura 8.</b> Artistas asociadas al empoderamiento femenino.....                         | 46 |
| <b>Figura 9.</b> Aspectos que transmiten un mayor empoderamiento femenino.....              | 47 |
| <b>Figura 10.</b> Importancia de las canciones con empoderamiento femenino .....            | 48 |
| <b>Figura 11.</b> Fortalezas motivadas a través de las canciones con empoderamiento.....    | 49 |
| <b>Figura 12.</b> Hombres y mujeres reciben el mismo mensaje de empoderamiento.....         | 49 |
| <b>Figura 13.</b> Identificación con los mensajes de empoderamiento .....                   | 50 |

## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo analizar la percepción de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí frente a canciones con empoderamiento femenino, tomando en cuenta diversos factores como lo son las actitudes, su influencia y valores que tengan que ver con el rol de la mujer en la sociedad. Este estudio examina como los estudiantes perciben estos mensajes, así mismo cuál es su influencia en la sociedad y como llegarían a interpretar las diversas canciones de empoderamiento.

La investigación se llevó a cabo bajo un enfoque cualitativo, ya que este permite comprender las percepciones, interpretaciones y emociones de los estudiantes para ello se empleó una encuesta a 150 estudiantes de la Carrera de Comunicación y además se realizó un Grupo Focal (Focus Group) como técnica de recolección de datos. En cuanto al tipo o alcance de estudio, para este proyecto se seleccionó el descriptivo e interpretativo para obtener datos que pretende analizar las opiniones, de los estudiantes.

El diseño de la investigación fue de tipo no experimental, puesto que no se manipulan las variables, sino que se analizan en su contexto natural.

Los hallazgos muestran que los estudiantes perciben positivamente este tipo de canciones donde la mujer se convierte en una figura de influencia en la sociedad, además se destaca la igualdad de género, la visibilización de este tipo de canciones además de las problemáticas sociales que muchas veces las mujeres enfrentan. Del mismo modo se evidencia que este tipo de canciones generan una reflexión crítica en los estudiantes de comunicación, los cuales reconocen el alcance o el impacto que generan estas canciones.

En conclusión, se determina que las canciones con empoderamiento femenino influyen de manera positiva en la percepción de los estudiantes de la carrera de comunicación, además de ser una herramienta comunicacional que logran generar conciencia en la sociedad y llegan a generar cuestionamientos de cómo se trata a la mujer en la sociedad, así mismo se reafirma como el rol de la mujer en la música logra ser un agente de cambio cultural.

***Palabras claves:*** Comunicación, Cultura juvenil, Empoderamiento femenino, Música, Percepción.

### **Abstract**

This study aimed to analyze the perceptions of Communication students at Laica Eloy Alfaro University of Manabí regarding songs with female empowerment, taking into account various factors such as attitudes, influence, and values related to the role of women in society. This study examines how students perceive these messages, their influence on society, and how they interpret the various empowerment songs.

The research was conducted using a qualitative approach, as this allows for understanding the perceptions, interpretations, and emotions of the students. A survey was administered to 150 Communication students, and a focus group was also conducted as a data collection technique. Regarding the type or scope of the study, a descriptive and interpretive approach was selected for this project to obtain data that aims to analyze the students' opinions.

The research design was non-experimental, since the variables were not manipulated but rather analyzed in their natural context. The findings show that students perceive these types of songs positively, where women become influential figures in society. The songs also highlight gender equality, the visibility of these types of songs, and the social problems that women often face. Similarly, it is evident that these songs generate critical reflection among communication students, who recognize the reach and impact of these songs.

In conclusion, it is determined that songs with female empowerment positively influence the perceptions of communication students. Furthermore, they serve as a communication tool that raises awareness in society and prompts questions about how

women are treated. Likewise, the role of women in music is reaffirmed as an agent of cultural change.

**Keywords:** Communication, Youth culture, Female empowerment, Music, Perception.

## Introducción

Hoy en día, la música no es solo una forma de pasatiempo o entretenimiento, de hecho, es un poderoso canal donde se pueden expresar o contar problemas sociales, asimismo se considera como un lenguaje universal donde las personas son capaces de comunicar diversos sentimientos a través de las letras de las canciones. Es por ello, que las canciones con mensajes de empoderamiento femenino, además de ser capaces de transmitir sentimientos y expresar acontecimientos, tienen una importancia en la sociedad frente a los estereotipos de género. Este tipo de contenido musical no solo proyecta el rol de la mujer en la sociedad, sino que además contribuye en la formación de la identidad femenina.

Diversos estudios han analizado como este tipo de música puede fortalecer múltiples valores y derechos, tales como, la igualdad de género, expresión, razonamiento, libertad, respeto y sororidad, mediante las músicas y sus letras, se abordan temas relacionados al amor propio de la figura femenina y la dependencia emocional, esto ha logrado generar un impacto en la audiencia que escucha este tipo de contenido, además es importante poder analizar como cada uno de estos mensajes pueden llegar a ser comprendidos en el ámbito académico, los cuales desempeñan un papel importante en la sociedad y en la difusión de este contenido donde estos no solo son considerados como consumidores, sino que también pueden llegar a ser futuros generadores de este contenido.

En este sentido, la presente investigación tiene como objetivo analizar la percepción de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí frente a las canciones con mensajes de empoderamiento femenino, considerando aspectos como el consumo mediático, los valores personales y el contexto cultural. Asimismo, se busca identificar los elementos visuales, musicales y líricos que influyen en

la reflexión de los estudiantes, así como el impacto que estos mensajes pueden generar en la formación de valores personales y sociales relacionados con la igualdad de género.

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque metodológico mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos, lo que permitió obtener una visión integral del fenómeno estudiado. El enfoque cuantitativo facilitó la recolección de datos mediante encuestas aplicadas a estudiantes de la carrera de Comunicación, mientras que el enfoque cualitativo permitió analizar las percepciones, reflexiones, actitudes y significados que los estudiantes atribuyen a las canciones con mensajes de empoderamiento femenino.

Finalmente, los resultados de la investigación aportan al análisis crítico sobre la influencia de la música en la construcción de valores sociales y en la promoción de la igualdad de género. Además, buscan fortalecer el pensamiento crítico de los futuros comunicadores, fomentando una práctica profesional inclusiva, consciente y socialmente responsable.

## Capítulo I – Fundamentos de la investigación

### Planteamiento del problema

La música hoy en día, se ha convertido en una forma de comunicación poderosa para la transmisión de mensajes ya sean sociales, educativos o culturales, siendo este uno de los más esenciales el empoderamiento femenino. Múltiples artistas, de diferentes géneros de música han utilizado sus letras como espacio para expresarse y defender la libertad de las mujeres. Este tipo de contenido ha generado diversos debates a cerca de su verdadero impacto y como la audiencia, especialmente los jóvenes perciben y analizan estos mensajes.

En América latina, esta manifestación musical ha cobrado fuerza, en el que la lucha por la igualdad de género ha encontrado en la música un canal de resistencia y expresión. Según un estudio de (Mujeres, 2022), las manifestaciones artísticas y la música popular, han sido elementales para representar problemáticas de género, además de impulsar diversos cambios culturales a nivel mundial.

No obstante, aunque el tema del empoderamiento femenino se ha convertido frecuente en el entorno mediático y musical, en ocasiones no es valorado ni mucho menos es comprendido. En el ámbito académico, los estudiantes de la carrera de Comunicación, dentro de sus roles es importante que conozcan las perspectivas y como interpretan estos mensajes, además que impacto genera en la formación de sus principios, valores y percepción sobre la equidad de género.

## **Formulación del problema**

¿Cuál es la percepción de los estudiantes de la carrera de Comunicación sobre los mensajes de empoderamiento femenino presentes en las canciones que más escuchan?

## **Objetivos**

### ***Objetivo General***

- Analizar la percepción de los estudiantes de la carrera de comunicación sobre las canciones con mensajes de empoderamiento femenino, determinando su apreciación y reflexión ante los contenidos relacionados con la equidad de género.

### ***Objetivos Específicos***

- Identificar los elementos visuales, musicales y líricos que influyeron en la percepción y reflexión que tienen los estudiantes sobre los mensajes relacionados al empoderamiento femenino.
- Determinar la importancia e impacto que pueden generar estas canciones sobre la formación de valores personales y sociales, relacionados con el empoderamiento femenino, al mismo modo que la igualdad de género.
- Identificar reflexiones, actitudes y conductas que aparecieron entre los estudiantes frente a los mensajes musicales.

## **Justificación**

En los últimos años las canciones han evolucionado de manera importante en la sociedad, han pasado de tener mensajes vacíos a letras con más contenido social y más representativo, incluidas las que dan a conocer el empoderamiento femenino, donde la mujer es la figura representativa.

La presente investigación es considerada relevante debido a que busca contribuir con la academia sobre la percepción de los estudiantes de la carrera de Comunicación sobre las canciones de empoderamiento femenino, de manera específica, con sus opiniones, sus ideas y su manera de receptar las letras, puesto que llegar a entender como perciben, interpretan y procesan lo que dice dentro de este tipo de canción podría darnos una idea más concreta del impacto que les genera y cómo influye en su manera de interpretar o decir algo.

A su vez, plantea proporcionar información valiosa en el ámbito social y educativo, de hecho, ciertas canciones tienen la capacidad de transmitir mensajes profundos, capaz de cuestionar o despertar la autoconsciencia sobre los ciertos prejuicios. Algunas canciones logran promover la reflexión y perdurar en la memoria de las personas, puesto que otras expresiones no lo lograrían.

## **Delimitaciones del estudio**

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la Carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la sede Manta, durante el periodo académico 2025 (2), por lo que cualquier dato recogido durante estos periodos son importantes para la investigación.

## Capítulo II – Marco teórico

### Estado del arte

El presente estado de arte examina la influencia de las canciones con mensajes de empoderamiento femenino en audiencias jóvenes, especialmente de los estudiantes universitarios de la Carrera de comunicación. Permitiendo entender como la música se ha convertido en un medio ejemplar de la comunicación, la construcción social de la identidad, perspectivas sobre el género y de la resistencia, así como también su impacto en espacios de aprendizajes.

Múltiples estudios reconocen que la música ha desempeñado un papel importante para la expresión de lucha e igualdad de género. Diversas artistas como es Shakira, Rosalía y Beyoncé han expresado mensajes de empoderamiento femenino, libertad y fuerza femenina, mediante sus letras, las cuales generan impacto en la audiencia que consumen estos contenidos y además pueden generar múltiples reflexiones de las experiencias que muchas de las artistas han vivido.

Mendoza (2023) en su tesis sobre “La voz y el canto originario. Belleza y sabiduría para la educación como libertad del ser musical” plantea que la aparición de las voces femeninas a causado un movimiento importante dentro de la expresión y la libertad de la mujer, permitiendo nuevas formas de transmitir la vivencia de ellas, expresando que las letras no son solo un entretenimiento, sino que son intervenciones que denuncian al abuso, violencia de género y promueven la resistencia y exponer la figura femenina como autónoma, fuerte, decidida, capaz de lograr todo lo que se proponga.

Ñancupil Troncoso (2024) expresa que la música está presente en todo momento de nuestras vidas, además que cada una de sus letras expresan muchas situaciones o injusticias que enfrentan las mujeres solo por ser de género femenino, la interacción entre el feminismo y la música se manifiesta en la creación de sus líricas musicales como también en la recepción de estas. Múltiples artistas usan sus composiciones para expresar sus opiniones y para explorar dificultades de la opresión, mientras que el público encuentra en estas un espacio de lucha personal.

Escobar & Montalbán (2021) expone, en su investigación sobre “Las relaciones de género en el discurso del reggaetón entre adolescentes” manifiesta que a través de ciertas canciones se comercializa el cuerpo femenino y se fomenta la desigualdad de género, es por esto que las canciones con empoderamiento femenino juegan un papel importante en la sociedad, ya que se expresa la libertad y sitúa a la mujer como la protagonista, exitosa, poderosa y con autodeterminación, de esta manera es importante resaltar que las letras de las canciones tienen un rol comunicativo importante.

Diversos estudios brindaron resultados importantes en el entendimiento o comprensión de la música, poniendo en una interrogante cuál es el papel que este desempeña en sociedad y en la formación de los jóvenes hoy en día. No obstante, existen desafíos que se encuentran relacionados con el análisis de estos discursos y de cómo son percibidos a nivel general ya sea por los estudiantes o por la sociedad.

A pesar del creciente interés por los discursos feministas en la música, aún existen pocos estudios que analicen de forma crítica cómo estas canciones son recibidas por estudiantes de Comunicación en el contexto ecuatoriano. La presente investigación busca

llenar ese vacío, indagando en la percepción estudiantil sobre el empoderamiento femenino expresado en la música y su potencial impacto formativo.

## **Capítulo II – Marco Teórico**

### **Empoderamiento femenino**

El empoderamiento de la mujer ha experimentado un avance significativo, gracias a una serie de procesos de emancipación impulsados por las luchas y conquistas alcanzadas por mujeres de diversas partes del mundo. Aunque el empoderamiento es un concepto que trasciende las barreras de género, aplicándose a cualquier individuo o grupo que busque fortalecer su autonomía, habilidades y derechos, es fundamental reconocer que las mujeres históricamente han enfrentado barreras sistemáticas y discriminación en múltiples ámbitos sociales (Sánchez et al., 2023).

Siguiendo esta misma analogía Jana & Midya (2023) sostienen que el empoderamiento de las mujeres se ha moldeado a partir de una variedad de factores y circunstancias que influyen en su capacidad para controlar sus vidas, tomar decisiones significativas y participar plenamente en la sociedad. En la actualidad, la literatura sobre este tema aborda una amplia gama de factores, que trascienden lo individual y político, incluyendo aspectos de seguridad, salud y socio-culturales, entre otros. Sin embargo, se destaca la importancia de prestar atención a los factores socio culturales, ya que constituyen un indicador crucial del nivel de justicia social en cualquier comunidad.

Fundamentado en lo anterior, el empoderamiento es clave ya que ayuda a fomentar la igualdad de género, así como también promueve el crecimiento económico. En la actualidad las mujeres han logrado un papel más relevante en la sociedad, tanto es el logro obtenido que ahora son partícipes en la toma de decisiones y mayor acceso al mercado laboral.

En un informe otorgado por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, se publicaron los principios para el empoderamiento de las mujeres que ofrecen al sector privado algunas prácticas y políticas sobre cómo empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo.

Estos principios consisten en lo siguiente:

1. Promover la igualdad de género al más alto nivel de dirección;
2. Tratar a hombres y mujeres de forma igualitaria en el trabajo;
3. Respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación;
4. Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de los trabajadores;
5. Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres;
6. Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres; y
7. Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

Al referirse al término empoderamiento de la mujer en el siglo XXI, este ha tomado un gran interés, especialmente en zonas rurales, sitios donde la idiosincrasia de los habitantes, ya sean hombres y mujeres suelen resultar un tanto tradicional y machista. Partiendo de dicha base, el empoderamiento busca la equidad de género y la erradicación de cualquier forma de discriminación.

Según Murieta et al. (2024) la igualdad de género juega un papel crucial en la vida de las mujeres, ya que tiene influencia en numerosos aspectos de su existencia: el personal, el social, el laboral, el económico y el político, entre otros. Al alcanzar la igualdad de oportunidades, las mujeres pueden obtener mejores réditos económicos, acceder a una

educación de calidad e incluso acceso a financiamientos, esto sin lugar a dudas contribuye al desarrollo de la sociedad.

En la sociedad se han tratado de realizar esfuerzos por el empoderamiento femenino y para lograr una igualdad para todos, sin embargo, hay muchas mujeres que aún pasan por contextos de falta de oportunidades y que son excluidas simplemente por su género. Las desigualdades históricas que enfrentan las mujeres continúan teniendo repercusiones intergeneracionales las cuales tienen repercusiones incluso a la infancia actual (England, Levine, & Mishel, 2020).

Siguiendo esta analogía, Bernal & Burbano (2023) declaran que existen seis categorías del empoderamiento femenino, las cuales son citadas en el posterior apartado:

1. Sentido de seguridad y visión de un futuro.
2. Capacidad de ganarse la vida.
3. Capacidad de actuar eficazmente en la esfera pública.
4. Mayor poder en la toma de decisiones dentro del hogar.
5. Participación en grupos no familiares y uso de grupos de solidaridad como recursos de información y apoyo.

#### **6. Movilidad y visibilidad en la comunidad.**

Basado en lo anterior, que el proceso del empoderamiento no ha surgido de la noche a la mañana, ni tampoco por se ha dado sitio por arte de magia, es más bien el resultado de una lucha histórica que han llevado a cabo tanto hombres como mujeres a través de

manifestaciones, esto refleja la necesidad de tener una nueva visión donde los estereotipos existentes dejen de obrar como lo han hecho a lo largo de la historia humana.

En pro de impulsar el empoderamiento femenino, es fundamental abordar la igualdad de género y la empleabilidad, esto implica desarrollar políticas inclusivas que promuevan la igualdad en todas las facetas universitarias, proporcionando oportunidades para mejorar la empleabilidad. Medidas como la diversidad e inclusión, la representación femenina en liderazgo, y programas de mentoría son fundamentales (Parveen, 2021).

Definitivamente, el empoderamiento femenino es un fenómeno estudiado mundialmente en donde se trata de explicar y comprender las diferencias y las brechas existentes entre géneros, creando diversas hipótesis del porqué de esta situación en los diversos ámbitos, demostrando que este proceso estimula la productividad y el crecimiento económico, por ende, el desarrollo de este empoderamiento es sumamente importante en todas las regiones del mundo, además que contribuye con el respeto de los derechos humanos, impulsando a lograr un desarrollo sustentable, mejorando la calidad de vida (Varga, 2025).

### **Canciones con mensajes de empoderamiento femenino**

En muchos lugares del mundo a las mujeres se les niega la igualdad de derechos, lo que limita su autonomía y poder de decisión, su acceso a la justicia, a la educación, a la salud y a los recursos económicos, en un intento de convertirlas en ciudadanas de segunda clase, inclusive les cortan al nacer su clítoris para que no sientan placer sexual puesto que ese derecho es solamente de hombres (Villalobos, 2022).

Motivo por el cual, algunos artistas han producido algunas composiciones musicales en donde trata de transmitir mensajes que promueven el empoderamiento femenino, otorgándole un rol más protagónico a la mujer en la sociedad, mayor respeto por sus derechos, impulsándola a que asuma nuevos retos y desafíos, pero sobre todo lograr un entorno más equilibrado con las mismas oportunidades.

En el campo musical, se ha venido trabajando para aplicar las medidas apropiadas, tales como políticas públicas, promoviendo la igualdad de género en el ámbito cultural, programas de mentoría y desarrollo de liderazgo femenino, esto ayuda a que las mujeres accedan a roles jerárquicos y campañas de sensibilización, erradicando así los sesgos de género en la percepción del talento musical a nivel general (Remache, Monteros, & Freire, 2025).

En efecto, a través de estas composiciones musicales se desafían roles de género, sus letras se ponen de manifiesto en la lucha femenina en contra de las desigualdades actuales, promoviendo así la conciencia social y un mundo más igualitario con las mismas oportunidades para todos.

En este escenario, a continuación, se agrega un listado de canciones que contienen mensajes de empoderamiento femenino.

**Tabla 1. Canciones con mensajes de empoderamiento femenino**

| # | Nombre de la canción  | Autor           | Descripción                                                                                       |
|---|-----------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Flowers               | Miley Cyrus     | Hace referencia al amor propio y resiliencia, a que no se necesita de alguien más para ser feliz. |
| 2 | Respect               | Aretha Franklin | Promueve el respeto, dignidad e igualdad                                                          |
| 3 | Más fuerte            | Greeicy         | Reponerse ante las dificultades que se presentan en la vida                                       |
| 4 | Vivir sin miedo       | Vivir Quintana  | Exhorta a sanar las heridas, superar los miedos y vivir libremente.                               |
| 5 | Brave                 | Sara Bareilles  | Ser auténtica y hablar con valentía                                                               |
| 6 | Run the world (Girls) | Beyoncé         | Fuerza, independencia y poder de las mujeres                                                      |
| 7 | La puerta Violeta     | Rosalén         | Romper las cadenas del machismo, encontrando la paz interior y actuar con libertad.               |

Nota: Elaboración propia

Basado en lo anterior, se infiere que existen algunas composiciones musicales las cuales actúan como una especie de alimento que nutre las mentes de las mujeres, las motiva a seguir adelante con sus proyectos y metas, promoviendo de esta manera el empoderamiento femenino, erradicando las desigualdades de diversa índole, buscando que

se respeten y de cumplimiento a los derechos de la mujer y por supuesto, acrecentando la lucha que ellas mantienen diariamente por conseguir una sociedad más justa y equitativa.

En muchas partes del mundo, las mujeres han sido históricamente marginadas en muchas áreas, como la educación, el trabajo, la política y un sinnúmero de aspectos. Este hecho ha desencadenado barreras y frenos culturales que han impedido su independencia económica y social, lo que ha acortado sus oportunidades y ha aumentado la brecha entre géneros. Es así como a través de estos mensajes musicales se busca empoderar a las mujeres para que logren su realización personal, también para fomentar la diversidad y la igualdad de oportunidades en la sociedad en general (Arias & Espinoza, 2025).

Sin embargo, también existen contenidos musicales en donde no se respeta totalmente al género femenino, es más lo expone en ciertos casos, un ejemplo es la música popular, esta exterioriza mensajes donde se mercantiliza el cuerpo de la mujer, se fomenta su subordinación frente al hombre y también se normaliza la violencia. No obstante, cada vez se elevan las composiciones que exponen la sumisión y la violencia contra las mujeres.

Un ejemplo claro de lo anterior, son las letras del reggaetón, estas suelen reflejar el machismo latinoamericano, donde muchas veces el hombre es un ser activo y un sujeto; mientras que la mujer es un ser pasivo, un objeto y una propiedad. Estas mismas prácticas contribuyen a mantener una cultura patriarcal y machista, lo cual también es generado y reproducido por diversas instituciones como la iglesia, la familia, el Estado y los medios de comunicación masiva, normalizando así una violencia de género (Nußdorfer, 2021).

Dentro de este escenario, también se hace énfasis en la estructura semántica de las palabras más utilizadas en el reggaetón, en dichas composiciones se denota una

representación reduccionista y sexualizada de la mujer; terminologías como “bebé” y “baby” la describen como vulnerable, dependiente y necesitada de protección y a la vez objeto de deseo sexual. Esta representación dicotómica remarca el estereotipo que coloca a lo femenino en una posición subordinada y erotizada.

La incorporación de roles de género, se le asigna a cada sexo tareas dependiendo de su contexto social, y que dichos comportamientos son influidos por factores económicos, de etnicidad o de religión (Piñón & Pulido, 2020). En definitiva, para poner fin a los estereotipos y roles de género, los hombres no solo tendrán que reacomodar radicalmente su condicionamiento tradicional, sino también transformar los términos en los cuales han acostumbrado a justificar sus motivaciones y ambiciones, y replantear sus conceptos sobre las mujeres y sus expectativas sobre los roles que ellas deben desempeñar en sus vidas (Viloria & Pisco, 2024).

### **Medios de comunicación**

Los medios de comunicación son contemplados como el primer poder dentro del mundo actual. Sin ellos, los acontecimientos que se vienen desarrollando, se podría decir, no existen. En la actualidad existen otros medios no tradicionales, como, por ejemplo, las redes sociales, estas desde hace mucho, dejaron de ser exclusivamente una galería de fotos y se convirtieron en una herramienta de comunicación, emisión, y recepción masificada de la información (Vélez, 2025).

De acuerdo con Guapi et al., (2024) en las últimas décadas, la mujer se ha integrado a distintos sectores, lo cual ha sido clave para promover la equidad de género y el desarrollo socioeconómico. Este proceso ha impulsado un aumento significativo en la

participación femenina en áreas tradicionalmente dominadas por hombres, como la ingeniería y la tecnología, sin embargo, aún persisten desafíos considerables que limitan el pleno potencial de las mujeres en diversos ámbitos.

Por su parte, Flick (2020) considera que los medios de comunicación suelen ser un motor de empoderamiento para las mujeres, brindándoles acceso a redes profesionales, oportunidades laborales y recursos educativos. Sin embargo, la desigualdad sigue siendo un desafío importante, por ende, resulta necesaria que las políticas públicas y las iniciativas privadas trabajen juntas para garantizar que las mujeres logren adquirir nuevos conocimientos y las habilidades necesarias. El empoderamiento permite a las mujeres participar activamente en la economía, elimina barreras culturales y sociales que perpetúan la desigualdad de género, asimismo representa una oportunidad clave para avanzar hacia una sociedad más justa y equitativa.

### **Críticas al empoderamiento femenino**

Uno de los principales puntos críticos son los movimientos feministas, los cuales a pesar de que buscan reivindicar la igualdad y empoderamiento de las mujeres, cuestionando el sistema de poder hetero patriarcal que perpetúa la violencia en todas sus formas, el sistema y sus manifestaciones atenta contra los Derechos Humanos de las mujeres y conduce indudablemente a su desempoderamiento (González, 2024).

Asimismo, la evolución de la imagen y del rol de la mujer ha sido consolidada y favorecida, hasta cierto punto, por un sistema económico que logró aprovechar sus periodos de expansión. Haciendo suyas las características del nuevo modelo de mercado, las revistas y los programas especialmente dedicados a la mujer llegaron a admitir como eje de su

organización temática los interrogantes y los conflictos ligados a ese nuevo perfil femenino (Gil-Jerez, 2023). Como tal, las mujeres en este último tiempo han estado desempeñando un papel crucial informando siempre con veracidad, visibilizando los problemas sociales y por consiguiente generando espacios de debate.

También cabe indicar que la participación de la mujer en actividades simultáneas es una realidad que progresivamente adquiere mayor relevancia, pero a su vez se han presentado algunas dificultades que deben afrontar para el desarrollo satisfactorio de sus diversos roles, por ejemplo, ser madre, cónyuge, estudiante y trabajadora. Como tal, es importante abordar una perspectiva tanto a nivel internacional, nacional y local (Madero et al., 2021).

Otro aspecto es la resistencia cultural, esta puede ser una limitante para la participación de las mujeres en actividades tradicionalmente masculinas, generando conflictos y dificultad a la hora de la integración de las mujeres. No obstante, también se debe hacer hincapié en otorgar a las mujeres oportunidades de liderazgo y participación en la toma de decisiones, ellas pueden aportar nuevas ideas y enfoques para el desarrollo de la sociedad, asimismo se fortalecen los así los lazos comunitarios y fomentar la cohesión social (García et al., 2025).

### **Percepción de los estudiantes de comunicación frente a canciones de empoderamiento femenino**

De acuerdo con, Bravo P. (2025) hay expresiones musicales donde queda en evidencia el maltrato verbal a la mujer, dichas letras reflejan la desigualdad de género, donde una mujer es objetivada, subordinada y sexualizada, estos temas claramente deberían

censurarse para que no sean normalizados en la sociedad. Entonces no solo destaca la importancia de una crítica continua de los medios y su contenido, sino también la necesidad de promover cambios en la representación de género en la música y otras formas de arte para fomentar relaciones más equitativas y respetuosas.

Basado en lo anterior, se infiere que las mujeres han ganado un gran espacio y protagonismo en los medios de comunicación. Actualmente son consideradas para la toma de decisiones, lideran movimientos y también ocupan espacios de liderazgo. Esto ocurre luego de que históricamente las mujeres han enfrentado grandes desafíos, muchas desigualdades en puestos jerárquicos y han sido víctimas en ciertos casos. Asimismo, al inmiscuir a la mujer en los medios se busca romper estereotipos, construir una sociedad más inclusiva, promoviendo la igualdad de género y respeto de los derechos.

En efecto, los estudiantes de la carrera de comunicación, en especial las mujeres suelen sentirse de cierto modo identificados con los mensajes transmitidos por las composiciones musicales donde se trata sobre el empoderamiento femenino. La música como tal es vista como un vehículo que posibilita buscar cambios de paradigmas sociales. Para lograr mejores resultados los estados deben proveer un ecosistema donde existan las mismas condiciones, derechos y oportunidades para todas las personas, sin distinción por etnia, credo religioso, capacidad adquisitiva, género y orientación sexual; sin embargo, la igualdad real sigue siendo una cuestión esquivada para las mayorías.

No obstante, con la llegada de las tecnologías digitales, como las aplicaciones y sitios web de citas, se han compuesto varias músicas las cuales no están asociadas totalmente al empoderamiento femenino, sino que más bien han dado lugar a la

permissividad moral y prácticas sexuales contemporáneas dando prioridad al placer personal. El auge del feminismo y la mayor aceptación de las minorías sexuales contribuyen aún más a configurar este panorama (Bravo A. , 2020).

En consonancia a lo anterior, se destaca que el empoderamiento no solo representa un beneficio para la mujer, sino que también es vital para lograr un mayor desarrollo socioeconómico, aumentar la participación política y construir una entorno justo y democrata. Del mismo modo, los estudiantes de comunicación muestran un entendimiento de la desigualdad estructural de las mujeres y, por ende, de la imperiosa necesidad de implementar estrategias que combatan el machismo de raíz, promoviendo así una sociedad más equilibrada.

Es así como Tapia et al., (2021) señalan que, gracias a la formación académica, los estudiantes de comunicación pueden lograr una mayor comprensión sobre los temas relacionados al empoderamiento femenino. Por consiguiente, surge la necesidad de realizar una cobertura mediática más ética, equilibrada y que muestre sensibilidad ante las problemáticas de género. Otro aspecto a destacar, es que a partir de sus opiniones tienen influencia en el público y los medios de comunicación, construyendo así una sociedad más justa y equitativa.

En definitiva, se enfatiza en cómo las canciones con mensajes de empoderamiento han logrado captar un gran interés especialmente en las críticas hacia los estereotipos sexistas en composiciones musicales. Al respecto, los estudiantes universitarios tienen un punto de vista más crítico acerca de los roles de género, además como futuros profesionales son conscientes del impacto y repercusión que poseen estas músicas en la sociedad, por

consiguiente, es necesario mantener un criterio ético y con la mayor sensibilidad posible ante estos ritmos musicales.

### **Capítulo III – Diseño metodológico**

#### **Enfoque de investigación**

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación, titulado “Las canciones con empoderamiento femenino y la percepción de los estudiantes de la Carrera de Comunicación-Uleam” se adoptó un enfoque metodológico mixto, al combinar métodos cuantitativos y cualitativos, lo que permitió obtener una comprensión integral del fenómeno de estudio.

El enfoque cuantitativo se aplicó mediante encuestas dirigidas a los estudiantes de la Carrera de Comunicación, lo que permitió identificar tendencias generales y niveles de percepción respecto a las canciones con mensajes de empoderamiento femenino. Por su parte, el enfoque cualitativo se desarrolló a través de la técnica del Grupo Focal, la cual facilitó el análisis profundo de las percepciones, interpretaciones, emociones y experiencias de los estudiantes frente a este tipo de contenido musical, considerando su contexto social y cultural.

Al respecto, Sampieri et al., (2014) menciona que el enfoque mixto combina técnicas cuantitativas y cualitativas dentro de un mismo estudio, permitiendo aprovechar las fortalezas de ambos enfoques para obtener resultados más profundos y consistentes.

#### **Tipo de estudio**

En cuanto al tipo o alcance de estudio, para este proyecto se seleccionó el descriptivo e interpretativo para recopilar datos que pretende analizar las opiniones, de los estudiantes.

Sobre el alcance descriptivo, Cauas (2015) menciona que “los estudios descriptivos buscan especificar datos importantes de grupos, personas, comunidades o cualquier otro fenómeno que es sometido a análisis”.

## **Diseño de investigación**

El diseño de investigación seleccionado es la investigación no experimental, puesto que no se manipulan las variables, sino que se analizan en su contexto natural.

Sobre la investigación no experimental, Lancheros Florián (2021) lo define como que se basa en sucesos, variable, conceptos, categorías, sucesos, contextos o comunidades que se dan sin que el investigador pueda alterar objeto de investigación.

## **Grupo de estudio / Población y muestra**

La población seleccionada para este proyecto de investigación está conformada por estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí durante el periodo académico 2025-2.

Sobre la población Pineda et al. (1994) menciona que el universo o la población puede estar compuesto por animales, personas, los nacimientos, las muestras de laboratorio, registros médicos, entre otros.

La muestra es la parte representativa de la población, en esta se obtiene la información para el desarrollo del estudio, en esta parte se efectúa la medición de las variables objeto de estudio (Bernal C. A., 2010, pág. 161).

La muestra seleccionada para esta investigación será intencional o no probabilística por conveniencia, conformada por un grupo de 150 estudiantes seleccionados por su disponibilidad, disposición para participar y relevancia en cuanto a diversidad de género, edad y nivel académico, además a partir de esta muestra se seleccionó una submuestra de 6

a 10 estudiantes para la realización de un Grupo Focal, con el objetivo de profundizar en las percepciones u opiniones acerca objeto de estudio.

Según Arévalo (2017) la investigación no probabilística por conveniencia es una técnica de muestreo que no es de selección al azar, sino que se basan en el juicio personal del investigador para realizar la selección de los elementos que pertenecerán a la muestra.

### Operacionalización de variables

En base a la investigación, a continuación, se presenta la operacionalización de variables en relación a los temas principales de este estudio, los cuales son: percepción del contenido lírico, emociones, conductas. Para ello, se plantean las siguientes:

**Tabla 1**

#### *Operacionalización de variables*

| <b>Variable</b>                               | <b>Dimensión</b>         | <b>Indicadores</b>                                            | <b>Ítems</b>                                                              |
|-----------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Canciones con empoderamiento femenino         | Contenido lírico         | Presencia de mensajes de igualdad de género                   | Letras que promueven independencia y resistencia ante roles tradicionales |
|                                               | Representación simbólica | Imágenes o metáforas relacionadas al empoderamiento femenino. | Uso de símbolos de libertad, lucha y resiliencia.                         |
| Percepción de los estudiantes de Comunicación | Cognitiva                | Nivel de comprensión de los mensajes de empoderamiento        | Reconocimiento de mensajes de igualdad de género y mensajes feministas.   |
|                                               | Emocional                | Reacciones frente a las canciones                             | Sentimientos de orgullo, incomodidad, rechazo, motivación, etc.           |

## **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En lo que respecta a las técnicas seleccionadas, se escogieron la observación cualitativa, la técnica de encuesta y Grupo focal. La observación cualitativa permite observar las diferentes percepciones de los estudiantes de la Carrera de comunicación, de este modo se puede observar las emociones, actitudes, experiencias a través de la interacción.

Según Roberto et al. (2010, p. 411) mencionan que la observación cualitativa no es solo una contemplación, sino que implica adentrar a profundidad a diversas situaciones sociales y mantener un papel activo y una reflexión permanente.

Por otro lado, se utilizó la técnica de la encuesta, el cual es un instrumento que consiste en obtener información de las personas mediante el uso de cuestionarios, además se utilizó la encuesta estructurada ya que está compuesta por preguntas que se formulan a todos por igual.

Según Martín (2011) la encuesta es el método más utilizado, esta herramienta utiliza cuestionarios como medio principal para lograr obtener información, la encuesta hace referencia a lo que las personas son, hacen, opinan, piensan o ya sea los motivos de sus opiniones o actos.

Del mismo modo, se empleó la estrategia del Grupo focal, el cual consiste en entrevistas que se llevan a cabo en un mismo espacio físico o virtual para recopilar información en el ámbito de los estudios cualitativos.

Según Benavides et al. (2022) los grupos focales son importantes espacios de investigación, más allá de ser entrevistas colectivas estas también se destacan como

espacios donde la conversación contruye un ambiente de pensamiento y razonamiento, es necesario tomar en cuenta que existen ciertas limitaciones, entre las limitaciones está la aparición de sesgos, la desinformación a travez de la transcripción.

### **Limitaciones**

La actual investigación tiene algunas restricciones que se deben de tener en cuenta al analizar los hallazgos. Entre las posibles limitaciones del estudio se encontraron, por un lado que los estudiantes seleccionados no contaban con el tiempo necesario para poder realizar el proceso del Grupo Focal, comprometiendo al desarrollo de la investigación, además que al tratarse de una investigación cualitativa con un enfoque cualitativo, los resultados se basan en las percepciones de los participantes y las interpretaciones que ellos tengan, lo cual implican un pensamiento personal propio de esta investigación.

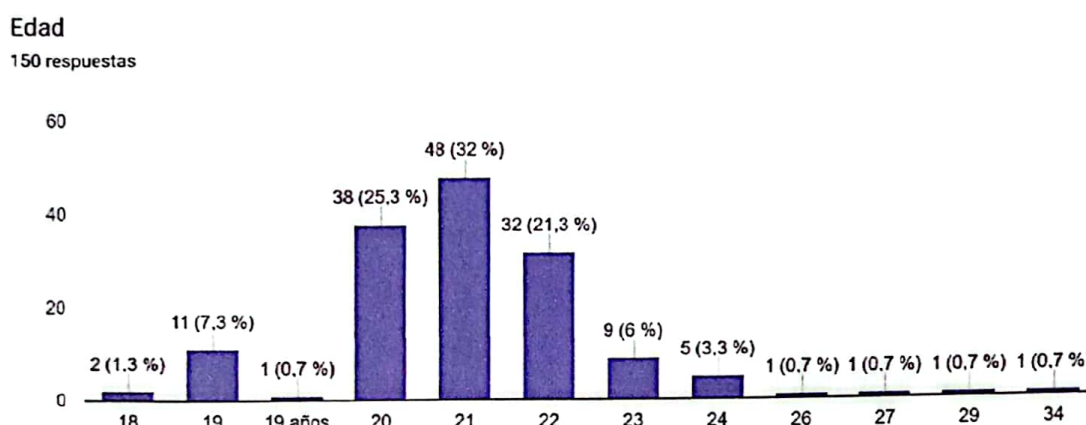
Del mismo modo, toda la información recopilada mediante las encuestas, el Grupo focal dependió tanto de la disposición de los participantes y la sinceridad que tengan frente a las interrogantes, por lo que esto generó limitaciones al momento de la investigación, ya que al depender de alguien es complicado que no existan limitaciones.

Se presentó limitaciones puesto que dentro de las fechas de la realización de las encuestas existieron días festivos, además vacaciones y votaciones lo que genero escases de los estudiantes por ende existió una dificultad para la elaboración de las encuestas, además el estudio tuvo una muestra seleccionada y está fue intencional o no probabilística por conveniencia, conformada por un grupo de 150 estudiantes, lo cual genera limitaciones al estudio.

## Capítulo IV - Resultados

A continuación, se e los resultados obtenidos en relación con las encuestas aplicadas a los estudiantes de la carrera de comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, estos resultados permiten conocer las percepciones de los estudiantes frente a canciones de empoderamiento femenino.

**Figura 1.** Edad aproximada de los estudiantes de la Carrera de comunicación



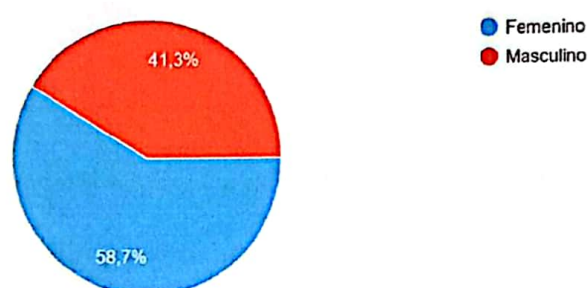
Los datos de la variable edad representan la estructura demográfica de las y los participantes de la investigación. En la figura se aprecia que la muestra está conformada principalmente por jóvenes, que se concentran entre los 20 y los 22 años. La edad que tiene una alta frecuencia es la de 21 años, la cual alcanza un 32% de la muestra, posteriormente le sigue la de 20 años, que corresponde a un 25,3% de la muestra, seguida por la de 22 años que cuenta con un 21,3%. Dichos datos señalan que más de tres cuartas partes de la muestra se posicionan dentro de este rango.

Por otro lado, se presenta en menor proporción los participantes que tienen 19 años, que cuentan con un 7,3 % y las edades de 23 y 24 años con porcentajes del 6 % de la

muestra y del 3,3 %; las edades (18, 26, 27, 29 y 34 años) cuentan con una baja presencia en la muestra, lo que demuestra que hay pocos participantes fuera del rango dominante.

**Figura 2. Género**

Género  
150 respuestas

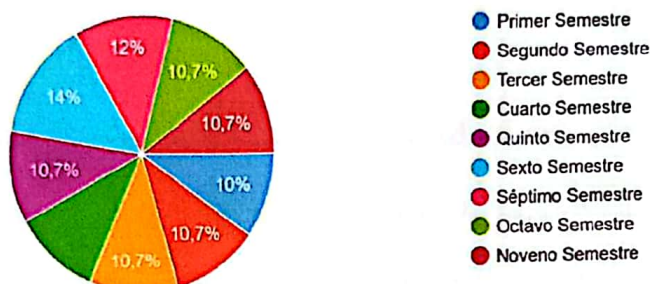


De lo que respecta de la variable género, se puede apreciar en la figura que un 58,7% de la muestra corresponde a estudiantes de género femenino, mientras que un 41,3% de la muestra se ubica en el género masculino.

Dicha información permite ir verificando que la mayor parte de la población está representada por el género femenino. Es decir que la diferencia porcentual expone que en la carrera en Comunicación predomina el género femenino.

**Figura 3. Semestre que cursan los estudiantes**

Semestre que cursa  
150 respuestas

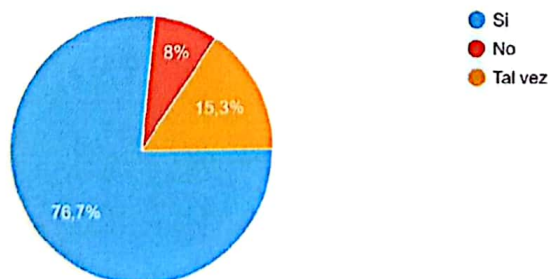


Con respecto al semestre académico que están cursando los estudiantes se puede observar que el primer semestre corresponde a un 10% de la muestra, los estudiantes de Segundo, Tercero, Cuarto, Quinto y Noveno semestres cuentan con un 10,7%. Seguido de Sexto semestre que cuenta con el porcentaje más elevado de la muestra el cual es un 14%, después le sigue Séptimo semestre que tiene un 12% y por último el Octavo semestre que obtiene un 10,7%.

**Figura 4. Visibilidad de la igualdad de género en canciones de Shakira.**

1. ¿Consideras que canciones como la de Shakira ('BZRP Music Sessions #53') o como la de Karol G junto a Nicki Minaj ('Tusa') contribuyen a visibilizar la lucha por la igualdad de género?

150 respuestas



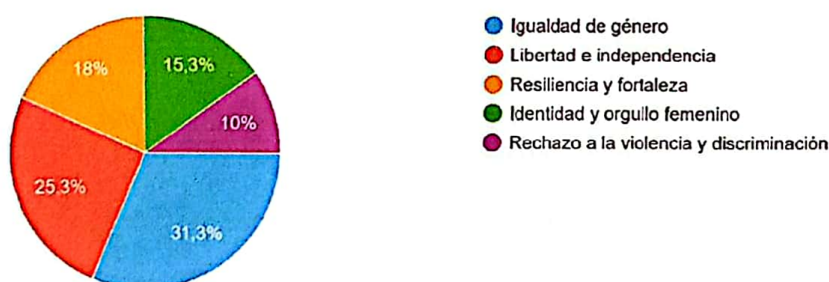
La pregunta que a los estudiantes de la carrera de comunicación se les realizó fue la siguiente: "¿Crees que canciones como la de Shakira (BZRP Music Sessions #53) o como la de Karol G junto con Nicki Minaj (Tusa) sirven para visibilizar la lucha por la igualdad de género?".

De acuerdo a la figura 4 previamente visualizados, se puede observar un 76,7 % de los encuestados manifiestan que estas canciones sí sirven para visibilizar la lucha por la igualdad de género, además, un 15,3 % contestaron que tal vez sí contribuyen, mientras que un 8% de la muestra dio una respuesta negativa, es decir que estas canciones no ayudan a visibilizar la lucha por la igualdad de género.

**Figura 5. Temáticas relacionadas al empoderamiento femenino**

2. ¿Qué temáticas relacionadas con el empoderamiento femenino se pueden identificar en las canciones mencionadas u otras canciones de este mismo formato?

150 respuestas



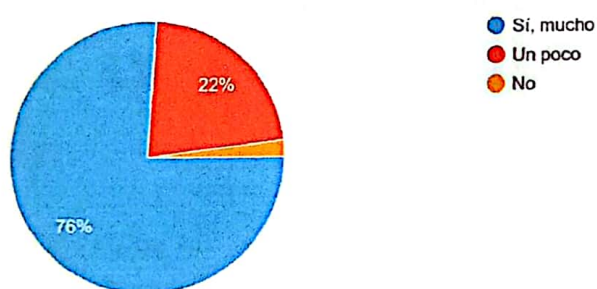
La pregunta realizada a los estudiantes se formuló de la siguiente manera: "¿Qué temáticas en relación con el empoderamiento de la mujer se pueden identificar en las canciones arriba mencionadas y/o en otras de este mismo tipo?".

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede evidenciar que un 31,3% de la muestra, relaciona al empoderamiento femenino con la temática de igualdad de género, por otro lado un 25,3% la relaciona con la temática de libertad e independencia, luego un 18% de la muestra lo relaciona con la temática de resiliencia y fortaleza, seguido de un 15,3% que la relaciona con la identidad y orgullo femenino y por ultimo un 10% que relaciona al empoderamiento femenino con la temática de rechazo a la violencia y discriminación.

**Figura 6.** *Percepción sobre la mujer en la sociedad*

3. ¿Crees que estas canciones influyen en la percepción sobre la mujer en la sociedad?

150 respuestas

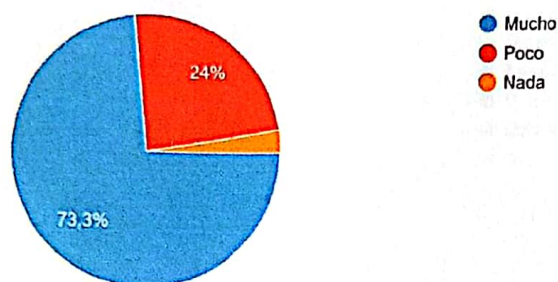


Los datos de la figura 6 evidencian que un 76 % de los encuestados consideran que las canciones influyen mucho en la percepción que la sociedad tiene hacia las mujeres, por otro lado, un 22% de la muestra considera que estas canciones si influyen un poco en la imagen de la mujer en la sociedad, finalmente un 2% señala que dichas canciones no influyen en como la sociedad percibe a la mujer.

**Figura 7.** *Generación de conciencia a través de las canciones de empoderamiento.*

4. ¿Qué tanto crees que las canciones con mensajes de empoderamiento femenino contribuyen a generar conciencia social en los jóvenes?

150 respuestas



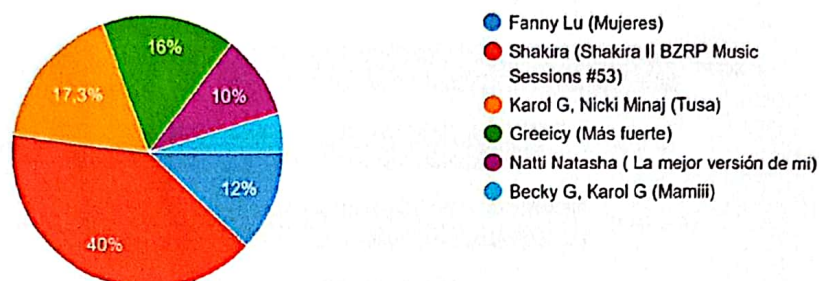
Los datos presentados en la figura 7, representan los resultados de la pregunta realizada a los estudiantes de la carrera de comunicación, dicha pregunta es “Qué tanto crees que las canciones con mensajes de empoderamiento femenino contribuyen a generar conciencia social en los jóvenes”.

Como se observa en la gráfica, un 73,3% de los participantes expresan que este tipo de canciones donde están presentes los mensajes de empoderamiento femenino pueden generar mucha conciencia social en los jóvenes, por otro lado, un 24% de los encuestados considera que estas canciones generan poca conciencia social. Finalmente, un 2,7% indica que este tipo de canciones no contribuyen a nada.

**Figura 8. Artistas asociadas al empoderamiento femenino.**

5. ¿Qué artistas o canciones asocias con el empoderamiento femenino?

150 respuestas



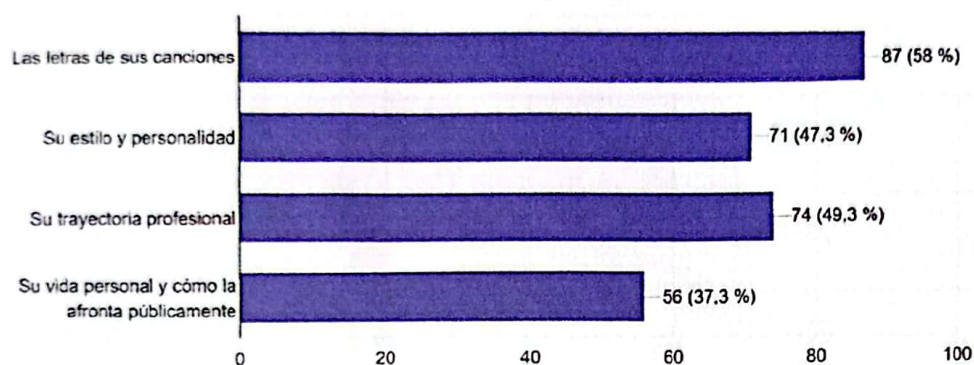
Con respecto a las respuestas obtenidas de la pregunta “¿Qué artistas o canciones asocias con el empoderamiento femenino?” se puede observar que un alto porcentaje de la muestra, el cual es el 40% de los encuestados relaciona a él empoderamiento femenino con la música de, Shakira (Shakira || BZRP Music Sessions #53), por otro lado, un 17,3% indican que la artista que relacionan con el empoderamiento femenino es Karol G y Nicki Minaj, con la canción “Tusa”. Por su parte, Greeicy (Mas fuerte) y Natti Natasha (La mejor versión de mi) representan una sumatoria del 26% de las respuestas.

Del mismo modo un 12% de los participantes, asocian al empoderamiento femenino a la canción “Mujeres” de la artista Fanny Lu, un 10% expresa que la canción “La mejor versión de mí”, de Natti Natasha, tiene relación con el empoderamiento femenino y un 4,7% de los encuestados la asocia con la canción de Becky G y Karol G con (Mami).

**Figura 9. Aspectos que transmiten un mayor empoderamiento femenino.**

6. ¿Qué aspectos de la artista que elegiste crees que transmiten un mayor empoderamiento femenino? (puedes marcar más de una opción)

150 respuestas



De acuerdo con los datos visualizados en el gráfico, uno de los mayores aspectos que transmiten un mayor empoderamiento femenino son las letras de las canciones, el cual figura un 58% que representa a 87 respuestas seleccionadas por los estudiantes, mientras que un 49.3%, indica que un aspecto que genera más empoderamiento es su trayectoria profesional, un 47,3% manifiesta que es su estilo y personalidad y por último un 37,3% refleja que el aspecto que trasmite más empoderamiento es por su vida personal y como la enfrenta públicamente

**Figura 10.** *Importancia de las canciones con empoderamiento femenino*

| Nivel de importancia | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| Muy importante       | 100        | 66.67%     |
| Importante           | 34         | 22.67%     |
| Poco importante      | 14         | 9.33%      |
| Nada importante      | 2          | 1.33%      |
| Total                | 150        | 100%       |

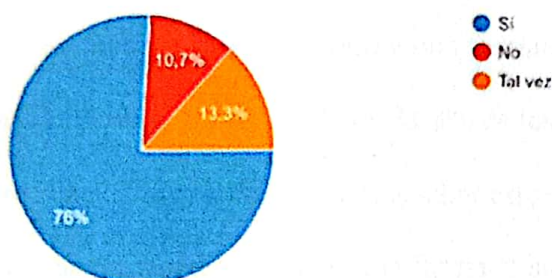
Con respecto a la pregunta 7 la cual es “¿Qué nivel de importancia crees que tienen las canciones de empoderamiento femenino en el contexto actual de la sociedad?”, dicha pregunta se realizó a los 150 estudiantes y se pudo obtener un resultado de 100 respuestas positivas que equivale a un 66.67%, de la muestra, el cual le indica que las canciones de empoderamiento femenino tienen mucha importancia en la sociedad, del mismo modo 34 personas que equivale al 22.67%, indica que las canciones de empoderamiento son importantes.

También se detectó un bajo rendimiento en las respuestas de poco importante y nada importante, mientras que la una refleja que 14 estudiantes piensan que estas canciones de empoderamiento femenino tienen poca importancia en la sociedad, la otra indica que 2 estudiantes afirman que estas canciones no tienen nada de importancia.

**Figura 11.** Fortalezas motivadas a través de las canciones con empoderamiento

8. Consideras que estas canciones motivan a la independencia y fortaleza personal?

150 respuestas

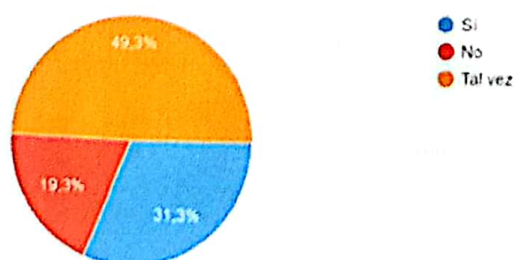


Los resultados observados en la figura 11, se puede observar que un 76% de los encuestados consideran que las canciones con empoderamiento femenino si motivan a la independencia y fortaleza personal de la figura femenina, por otro lado, un 13.3% de la muestra indican que estas canciones pueden ser que, si motiven, pero este grupo se encuentra en un momento indeciso de no saber ciertamente si estas canciones motivan o no. Finalmente, un 10,7% de los participantes expresan que estas canciones no motivan a la independencia y fortaleza personal de las mujeres, aunque si bien es cierto que esta muestra es minoritaria, resulta interesante para la investigación.

**Figura 12.** Hombres y mujeres reciben el mismo mensaje de empoderamiento

9. ¿Consideras que hombres y mujeres reciben el mismo mensaje de empoderamiento al escuchar estas canciones?

150 respuestas

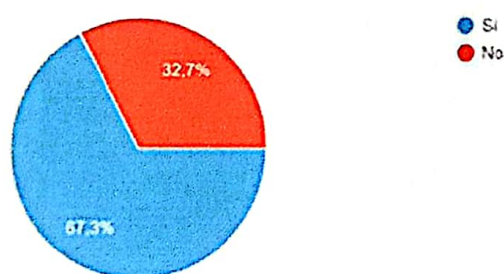


Los resultados de esta interrogante, al cual plantea “¿Consideras que hombres y mujeres reciben el mismo mensaje de empoderamiento al escuchar estas canciones?”, en la figura 12 se observa que un 49,3 de los encuestados indican que, “Tal vez”, tanto los hombres como mujeres reciben el mismo mensaje que se transmite al escuchar una canción con empoderamiento femenino, por otro lado un 31.3% de los participantes plantean que los dos géneros si reciben el mismo mensaje al escuchar este tipo de canciones. Finalmente, un 19.3% manifiesta que no se recibe de la misma forma el mensaje.

**Figura 13.** Identificación con los mensajes de empoderamiento

10. ¿Te identificas personalmente con algún mensaje de empoderamiento transmitido por estas canciones?

150 respuestas



Los resultados que se muestran ante la interrogante “¿Te identificas personalmente con algún mensaje de empoderamiento transmitido por estas canciones?”, son los siguientes, un 67.3% de los encuestados se identifican con estos mensajes transmitidos por parte de las canciones de empoderamiento femenino, mientras que por otro lado un 32.7% de los participantes expresan que no se sienten identificados con estos mensajes.

### Resultados del Grupo Focal.

Para la elaboración del grupo focal se reunió a 6 estudiantes de la carrera de comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la sede Manta, las cuales fueron elegidas a través del muestreo no probabilística por conveniencia, después de realizar el grupo Focal a los estudiantes arrojaron los siguientes resultados:

| Categoría                             | Principales percepciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Criterios de los estudiantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Interpretación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Canciones con Empoderamiento Femenino | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes de la carrera de comunicación se mostraron inquietos y curioso por saber más del tema, expresaron que las canciones con empoderamiento femenino es una forma en que la mujer logra expresarse de manera libre.</li> <li>- Además, mencionaron que ciertas canciones, muestran el dolor femenino que ciertas cantantes como por ejemplo Rosalía o Shakira vivieron en su pasado.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Yo veo al empoderamiento femenino como un empoderamiento personal y no como algo más feminista”</li> <li>- “El empoderamiento femenino es que las mujeres tengan la misma igualdad de derechos que los hombres.</li> <li>- “Cuando una mujer se empodera comienza a amarse a sí misma”</li> <li>- “Parte del empoderamiento femenino es que la mujer pueda hablar sin miedo a ser juzgada, sin</li> </ul> | <p>Los estudiantes en su mayoría coincidieron con sus puntos de vistas, todos se encontraban interesados en el tema y daban muchas opiniones acerca del tema de estudio.</p> <p>Por otro lado, las percepciones coincidieron de forma positiva, ya que mencionaban que este tipo de canciones si logran transmitir sentimientos y emociones además estas canciones hacen que se sientan identificados por sus letras, sin ni</p> |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>miedo de brindar su opinión”.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Este tipo de canciones hacen que yo me sienta identificada y eso que no eh vivido algo así”</li> <li>- “Me encantan las canciones de este tipo, por que muchas veces no sabemos que hay detrás de esa cantante y las cosas malas que vive día a día”</li> </ul>                   | <p>siquiera vivir un hecho o acontecimiento igual o parecido.</p>                                                                                                                                                                                           |
| <p>Percepción de la canción Shakira (BZRP Music Sessions #53)</p> | <p>Los estudiantes de la carrera de Comunicación perciben que esta canción, se convirtió en un momento icónico además de demostrar que las artistas femeninas si pueden alzar la voz y expresarse.</p> <p>Por otro lado, indican que si bien esta canción habla de temas personales y temas que a la artista le causaron en su momento daño esta canción se convirtió en un tema muy sonado lo que permitió que se visualizara y llegara a muchas otras mujeres que de algún</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Esta canción me hace pensar cuales los sinnúmeros de hechos que una mujer calla en la sociedad”</li> <li>- “Siento que Shakira tenía muchas cosas acumuladas que ya no pudo mas y soltó una gran música”</li> <li>- “Me impacto la letra de la música, pero me gusto y recordé haber vivido momentos malos”</li> </ul> | <p>De acuerdo a lo mencionado por los estudiantes se puede evidenciar que esta canción lograr llegar a ellos y de algún modo hacerlos analizar cada una de sus letras, además de generar cierto aprecio y que muchos de estos se identifiquen con ella.</p> |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | modo se pudieran sentir identificadas con la canción.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Shakira demostró no tener miedo de contar sus malos momentos y lo hizo de la mejor manera”</li> <li>- “Muchos dicen que lo hizo por dolida, yo digo que lo hizo por su paz mental”</li> <li>- “Siento que, si a mí me hicieran lo mismo, no tendría el valor para encarar a todos, así como Shakira lo hizo”</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Reacciones emocionales | <p>Los estudiantes se mostraron interesados en el tema y por otro lado algunos de los estudiantes se sorprendieron al escuchar alguna parte de la canción y demostraron sonrisas al escuchar las referencias que la artista demostraba en la canción.</p> <p>De igual modo al momento de hacer una comparación de opiniones con los estudiantes, se observaron diferentes reacciones entre ellos, se mostraban críticos sobre el tema, realizaban expresiones o muecas al momento de</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Me alegra que las mujeres hoy en día expresen sus malos momentos”.</li> <li>- “Me sorprendió que Shakira utilizara su tema sacar un tema y que genere muchos comentarios sin duda una reina”.</li> <li>- “Cuando salió la canción pase los minutos de esa canción con la boca abierta”</li> </ul>                       | <p>A través de los criterios de algunos de los estudiantes se puede observar que las reacciones de los estudiantes fueron de formas positivas, puesto que no se evidenciaron reacciones negativas hacia este tipo de canciones.</p> <p>Por otra parte, distintas reacciones se relacionan entre</p> |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                        |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | reproducir la música y al momento de hablar acerca del empoderamiento femenino.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Me reía mientras pasaba la canción porque recordaba ciertas épocas de mi vida donde pase ciertas complicaciones y me reía por que esta canción la cantaba como si yo la hubiera escrito”</li> </ul> | ellas ya que mostraron sorpresa, alegría, risas y criterios reflexivos ante este tema de investigación |
| Conclusiones | <p>Se puede evidenciar que los estudiantes de la carrera de comunicación perciben a las canciones con empoderamiento femenino, como un medio para transmitir y alzar la voz mediante la música, la mayoría de los participantes coincidieron en algo puntual y esto es que las letras de las músicas llegan a generar un impacto importante en la persona que escuche este tipo de canción, además de mostrar criterios positivos ante este tipo de canciones, los estudiantes manifestaron que asocian estas canciones como un acto de paz e independencia.</p> <p>Finalmente, se manifiesta que los estudiantes tienen una postura crítica ante estos temas y generan mucho debate acerca de la percepción de las canciones de empoderamiento femenino.</p> |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                        |

### **Análisis general.**

Mediante la encuesta aplicada a 150 estudiantes de la carrera de comunicación, se evidenció que la música si funciona como una herramienta para dar a conocer problemáticas entorno a la igualdad, tanto en las encuestas como también en el Grupo focal realizado se observó un criterio positivo y de reflexión ante este tipo de músicas.

Según Danuta (2004), indica que la música es el único medio de comunicación y expresión que no tiene necesidad de palabra, la música no conoce fronteras y muchos menos tiene límites, es un arte y tiene un efecto en las emociones de las personas.

Por otro lado, una de las temáticas que más relacionan los estudiantes con el empoderamiento femenino en las músicas son los mensajes de igualdad de género y que dentro de estas canciones identifican elementos musicales como, por ejemplo, las letras de las músicas, las cuales influyen mucho en la percepción de los estudiantes, del mismo modo esto se reafirma con los criterios impartidos por los estudiantes del Grupo Focal.

Además, se pone en manifiesto que las canciones con empoderamiento femenino no solo son entendidas como practicas artísticas, sino más bien que son discursos capaces de transmitir un conjunto de emociones y valores, es decir que la música tiene la capacidad de cambiar la forma en que la sociedad percibe a la mujer.

Tanto en las encuestas como en el Grupo Focal se presentó que los estudiantes asocian el empoderamiento femenino con productos musicales que tienen una alta visibilización mediática, además la percepción que tienen sobre estas canciones es positiva, es decir que la música con empoderamiento femenino si cumple con la función de

transmitir emociones, generar mensaje de igualdad de género y crear un pensamiento reflexivo de como se trata a la mujer en la sociedad.

Finalmente, se establece que los estudiantes de comunicación reconocen a la música con empoderamiento femenino como un recurso comunicacional con la capacidad de fomentar seguridad, paz personal, autodeterminación y una forma de expresión donde la figura femenina no tenga miedo a expresarse.

## Conclusiones

- El análisis realizado presentó que los elementos líricos constituyen el principal factor de influencia en la percepción de los estudiantes, especialmente a través de letras que abordan el amor propio, la autonomía, la fortaleza emocional y la igualdad de género. Asimismo, los elementos musicales, como el ritmo y la intensidad, refuerzan el impacto emocional del mensaje, mientras que los elementos visuales, presentes en videoclips e imágenes asociadas a las canciones, contribuyen a reforzar la representación de la mujer como una figura segura, independiente y empoderada.
- En base a los hallazgos del estudio, se evidencia que las canciones con empoderamiento femenino generan un impacto emocional y social frente a los estudiantes, ya que, al conectar experiencias personales y ritmo, este logra provocar emociones que hacen que las personas se sientan identificados y reflexionen acerca de como la mujer es tratada en la sociedad y como debe haber igualdad de genero en todos los ámbitos.
- Del mismo modo, se logró identificar reflexiones, actitudes y conductas tanto emocionales y sociales en los estudiantes frente a los mensajes transmitidos por las canciones de empoderamiento femenino. Lo que evidencia que la música influye en la forma en que los estudiantes interpretan y analizan un mensaje dentro de su contexto social.
- De manera general, y en correspondencia con el objetivo general de la investigación, se concluye que las canciones con mensajes de

empoderamiento femenino no solo cumplen una función expresiva y emocional, sino que actúan como un medio de comunicación social capaz de influir en la percepción, reflexión y conciencia crítica de los estudiantes de la carrera de Comunicación. En este sentido, la música se consolida como una herramienta relevante para la promoción de discursos inclusivos y para la formación de futuros comunicadores con una visión más consciente y comprometida con la igualdad de género.

### **Recomendaciones**

De manera general se recomienda fomentar el consumo de las canciones donde se emitan mensajes de empoderamiento femenino, destacando en estas, la fuerza, independencia y la fortaleza, puesto que este tipo de contenido musical logra influir positivamente en la percepción que se tiene de la mujer en la sociedad. Además, se recomienda a que artistas sigan impulsando este tipo de música y sigan empleando letras donde se presente el empoderamiento femenino, ya que esto favorece a que exista la igualdad de género y que se rompan ciertos estereotipos.

Se recomienda para futuras investigaciones que se expanda la muestra poblacional y además que se tomen en cuenta diversos géneros musicales que permitan ampliar el análisis de percepciones de las personas ante las músicas de empoderamiento femenino.

## Referencias

- Anguita, C., Repullo Labrador, J. R., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (II). *Atención Primaria*, 592–600.
- Arévalo, G. (2017). *Muestreo probabilístico y no probabilístico*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>
- Arias, J., & Espinoza, L. (2025). Empoderamiento Femenino: Una mirada desde la igualdad de género y la empleabilidad en universidades peruanas. *European Public y Social Innovation Review* , 01-18.
- Benavides, M. A., Mansilla, M. P., Servín, M. d., & Cazales, M. S. (2022). Los grupos focales como estrategia de investigación en educación: algunas lecciones desde su diseño, puesta en marcha, transcripción y moderación. *Revista de Investigación Educativa (CPU-e)*, 163-197.
- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Bogotá: Universidad de La Sabana.
- Bernal, Y., & Burbano, E. (2023). Empoderamiento femenino y factores socioeconómicos en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo. *Trabajo de Titulación para optar al título de Economista* . Riobamba , Chimborazo , Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo .
- Bernal, Y., & Burbano, E. (2023). Empoderamiento femenino y factores socioeconómicos en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo. *Trabajo de Titulación para optar al título de Economista*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.

- Bravo, A. (2020). Abordajes socioculturales sobre prácticas y significados del placer sexual. *Iztapalapa. Revista de ciencias sociales y humanidades*, 43-72.
- Bravo, P. (2025). Explorando el fenómeno musical de TikTok en 2024: “Gata Only” y sus dinámicas de poder y género. *Media Education Research Journal* , 33(81), 1-7.  
doi:<https://doi.org/10.58262/C81-2025-1>
- Bustamante, K., Bermúdez, S., Carbo, I., & Murrieta, M. (2025). El papel de la comunicación en la promoción del desarrollo social y sostenible. *Journal of Science and Research*, 10(4), 1-19. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.16966906>
- Cauas, D. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Obtenido de Biblioteca electrónica — Universidad Nacional de Colombia:  
<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24762w/Definiciondelasvariables,enfoqueytipodeinvestigacion.pdf>
- Danuta, G. P. (2004). *La música y su interpretación como vehículo de expresión y comunicación*. Obtenido de Grupo Comunicar:  
<https://www.redalyc.org/pdf/158/15802310.pdf>
- Delgado, P., Escobar, G., & Herrera, A. (2025). El rol de las mujeres en los medios de comunicación digitales de la provincia de Los Ríos. *Journal of Science of Research*, 10(4), 1-17. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.16929931>
- Domínguez, M. C. (2025). *Tú te fuiste y yo me puse triple M: Narrativas de empoderamiento y resistencia femenina en la música urbana hispanoamericana*.
- England, P., Levine, A., & Mishel, E. (2020). Progress toward gender equality in the United States has slowed or stalled. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 6990-6997.  
doi:<https://doi.org/10.1073/pnas.1918891117>

- Escobar, S., & Montalbán, F. M. (2021). *Relaciones de género en el discurso del reggaetón entre adolescentes*. Obtenido de Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social: <https://atheneadigital.net/article/view/v21-3-escobar-montalban>
- Esterbeg. (2002). *Definiciones de los enfoques cuantitativos y cualitativos, sus similitudes y diferencias*.
- Fabbri, M. S. (2013). *Las técnicas de investigación: la observación*. Obtenido de Documento académico: [https://www.academia.edu/download/56049637/Las\\_tecnicas\\_de\\_investigacion.\\_Por\\_Prof.\\_Maria\\_Soledad\\_Fabbri\\_.pdf](https://www.academia.edu/download/56049637/Las_tecnicas_de_investigacion._Por_Prof._Maria_Soledad_Fabbri_.pdf)
- Flick, U. (2020). *An Introduction to Qualitative Research*. Washington: Sage Publications.
- García, L., Fuentes, D., Tobón, L., & Ramírez, A. (2025). Empoderamiento Femenino y Sostenibilidad en el Sector Pesquero: Un estudio de caso sobre cooperativas inclusivas. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 9(1), 4634-4649.  
doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i1.16178](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16178)
- Gil-Jerez, M. (2023). Retrato del perfil profesional del organizador de eventos. *International Review Of Communication And Marketing Mix*, 6(1), 24–40.  
doi:<https://doi.org/10.12795/IROCMM.2023.v06.i01.02>
- González, M. (2024). El empoderamiento de las mujeres. 7 claves para comprenderlo desde una perspectiva de género. *Femeris*, 8-33.
- Guapi, L., Chacaguasay, R., Jácome, D., & Diaz, D. (2024). Empoderamiento de las mujeres en las Tic, Latacunga-. *Revista Científica Internacional*, 11(1), 904-921.  
doi:<https://doi.org/10.69639/arandu.v12i1.650>

- Jana, S., & Midya, D. (2023). Socio-cultural factors influencing women empowerment: A cross-sectional study among an ex-criminal tribe in West Bengal, India. *Qeios*, 12-24. doi:<https://doi.org/10.32388/SOJ30I>
- Lancheros Florián, L. (2021). *Investigación no Experimental*. Obtenido de Fundación Universitaria Konrad Lorenz:  
<https://repositorio.konradlorenz.edu.co/entities/publication/033427e4-ccd0-4409-9d37-d7b530f421d9>
- Madero, K., Rubio, M., Vallejo, S., & Ayala, D. (2021). Género, empoderamiento y complejidad: un conflicto de la mujer en el contexto de la modernidad. *Perspectivas en Psicología*, 85-96.
- Martín, F. A. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Obtenido de  
[https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=GbZ5JO-IoDEC&oi=fnd&pg=PA3&dq=La+encuesta:+una+perspectiva+general+metodol%C3%B3gica&ots=TVmdCI3i1W&sig=40sz\\_dSFMZ1NKtVMee77DT4ISKQ&redir\\_esc=y#v=onepage&q=La%20encuesta%3A%20una%20perspectiva%20general%20met](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=GbZ5JO-IoDEC&oi=fnd&pg=PA3&dq=La+encuesta:+una+perspectiva+general+metodol%C3%B3gica&ots=TVmdCI3i1W&sig=40sz_dSFMZ1NKtVMee77DT4ISKQ&redir_esc=y#v=onepage&q=La%20encuesta%3A%20una%20perspectiva%20general%20met)
- Mendoza, B. (2023). *La voz y el canto originario. Belleza y sabiduría para la educación como libertad del ser musical*. Secretaría Académica.
- Mujeres, O. (2022). *Artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro)*. Obtenido de UNESCO Patrimonio Cultural Inmaterial:  
<https://ich.unesco.org/es/artes-del-espectaculo-00054>
- Murieta, L., Gómez, J., & Aguilar, G. (2024). Igualdad de género, empoderamiento de las mujeres y su relación con la competitividad de las organizaciones: una

aproximación a la situación actual. *Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 12(2), 50-73. doi:<https://doi.org/10.58210/fprc3600>

Nußdorfer, S. (2021). La representación de la mujer en el reggaetón: Un análisis de las letras de 13 canciones populares de los últimos tiempos. *Tesis de maestría*. Salzburgo, Austria : Universidad de París Lodron.

Ñancupil Troncoso, D. (2024). *Rompiendo el Silencio: La música como herramienta de expresión y empoderamiento feminista en Latinoamérica: Los casos de Argentina, Chile y México*. Obtenido de Puentes Interdisciplinarios: [https://bonndoc.ulb.uni-bonn.de/xmlui/bitstream/handle/20.500.11811/11542/Puentes\\_Interdisciplinarios\\_WP\\_2024\\_3\\_02.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://bonndoc.ulb.uni-bonn.de/xmlui/bitstream/handle/20.500.11811/11542/Puentes_Interdisciplinarios_WP_2024_3_02.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Parveen, M. (2021). Women empowerment: New paradigm shift of Saudi women into labor workforce. *Society and Business Review*, 17(1), 66-91.  
doi:<https://doi.org/10.1108/sbr-10-2020-0123>

Pineda, E. B., Alvarado, E. L., & Canales, F. H. (1994). *Metodología de la investigación: Manual para el desarrollo de personal de salud*. Obtenido de Organización Panamericana de la Salud:  
<https://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%20Manual%20para%20el%20Desarrollo%20de%20Personal%20de%20Salud.pdf>

Piñón, M., & Pulido, A. (2020). La imagen de la mujer en el reggaetón: Un análisis crítico del discurso. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, 45-77.

Remache, A., Monteros, R., & Freire, T. (2025). Educación y rol de la mujer en el ámbito musical en Ecuador. *Revista Humanidades*, 1-22. doi:10.15517/h.v15i2.61831

Ribeiro, V., Herrera, D., & López, L. (2024). Mujeres, estereotipos y representaciones en comunicación. Los roles de género en informativos de prime time de Cuba, Portugal

y España. *International Review of Communitation and Marketing Mix* , 42-64.

doi:<https://dx.doi.org/10.12795/IROCAMM.2024.v07.i01.03>

Roberto, H., Carlos, F., & Pilar., B. (2010). En *Metodología de la investigación* (pág. 411). McGraw-Hill.

Salvador, C., & Ribés, A. (2025). Comunicación, conocimiento y cambio social:

Perspectivas actuales. *Educatio Siglo XXI*, 43(2), 67–90.

doi:<https://doi.org/10.6018/educatio.626191>

Sampieri, R. H. (2014). *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus*

*similitudes y diferencias*. Obtenido de Academia.edu:

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones\\_de\\_los\\_enfoques\\_cuantitativo\\_y\\_cualitativo\\_sus\\_similitudes\\_y\\_diferencias.pdf](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf)

Sánchez, M., Gaviria, M., & Sarubbi, F. (2023). Empoderamiento de la mujer: Un

panorama general a través del análisis bibliométrico . *Cuadernos del CIMBAGE*, 17-46.

Tapia, J., Rojas, M., Herrera, B., & Cárdenas, B. (2021). Emprendimiento y

empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 7, 855–883. doi:<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i3.1971>

Tomat, C. ( (2012). ). *El 'focus group': nuevo potencial de aplicación en el estudio de la acústica urbana. Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*, . 129-152.

Tomat, C. ( . ((2012).). *El 'focus group': nuevo potencial de aplicación en el estudio de la acústica urbana. Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*, . 129-152.

- Varga, S. (2025). Empoderamiento femenino en nuestra realidad. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 2919-2950.  
doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i1.16055](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16055)
- Vélez, J. (2025). La comunicación tradicional en la difusión de contenidos en los procesos de admisión de la Universidad Técnica de Manabí. *Reincisol*, 4(7), 1268-1282.  
doi:[https://doi.org/10.59282/reincisol.V4\(7\)1268-1282](https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(7)1268-1282)
- Villalobos, D. (2022). Desigualdad de género en los derechos humanos. *Polo del conocimiento*, 7(6), 640-666. Obtenido de  
<http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>
- Viloria, A., & Pisco, R. (2024). Rol de género de las mujeres en las letras de canciones de reggaetón. *Revista de Ciencias Sociales*, 387-400.

## Anexos



Percepción que tienen los estudiantes de Comunicación sobre las canciones con mensajes de empoderamiento femenino

Se ha registrado tu respuesta.

[Enviar otra respuesta](#)

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. Contacta con el proveedor del formulario. Términos del Servicio Política de Privacidad

¿Parece sospechoso este formulario? Informa

Google Formularios

Percepción que tienen los estudiantes de Comunicación sobre las canciones con mensajes de empoderamiento femenino

Se ha registrado tu respuesta.

[Enviar otra respuesta](#)



150 respuestas

[Ver en Hojas de cálculo](#)

[Resumen](#)

[Pregunta](#)

[Individual](#)