



Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

CARRERA DE COMUNICACIÓN

MODALIDAD:

Proyecto de investigación

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADO DE:

LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN

TEMA:

Percepción de periodistas sobre el uso de inteligencia artificial generativa en la
producción de noticias: un estudio exploratorio en Ecuador.

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Transformación digital en la comunicación: Integración de datos y tecnologías
emergentes para la toma de decisiones estratégicas

AUTOR(A):

Ana Mirian Santana Murillo

TUTOR(A):

Dr. Julio César García, Phd.

2025-2

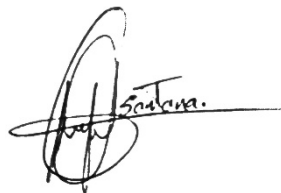
Tema:

Percepción de periodistas sobre el uso de la inteligencia artificial generativa en la
producción de noticias: un estudio exploratorio en Ecuador.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, Santana Murillo Ana Mirian, portador de la cédula de ciudadanía No. 1316832052, declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: “Percepción de periodistas sobre el uso de la inteligencia artificial generativa en la producción de noticias: un estudio exploratorio en Ecuador.”, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Santana', with a large, stylized circular flourish to the left.

Santana Murillo Ana Mirian
131832052

CERTIFICACIÓN

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A)	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 2 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad ciencias de la comunicación de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

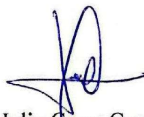
Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría de la estudiante **Santana Murillo Ana Mirian**, legalmente matriculada en prórroga de titulación por la carrera de comunicación del período académico 2025-2026(2), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de proyecto de investigación, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es "Percepción de periodistas sobre el uso de la inteligencia artificial generativa en la producción de noticias: un estudio exploratorio en Ecuador".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 21 de enero de 2026.

Lo certifico,



Dr. Julio Cesar García García, Phd.
Docente Tutor(a)

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a dios por permitir este gran triunfo que marca un antes y un después en mi vida.

Expreso mi profundo agradecimiento a mi familia, quienes han sido una fuente inagotable de apoyo y motivación a lo largo de mi camino académico. A mis padres, Sherwin Silvino Santana Barberán y Cecilia Maribel Murillo Barberán quienes con su amor me han brindado su apoyo incondicional, y a mis hermanos, Sherwin Ronaldo Santana Murillo y Laddy Mabel Santana Murillo por su constante respaldo que se evidencian en sus palabras de aliento, su creencia incondicional en mi fue el motor que impulso a no flaquear en mi trayectoria educativa.

Asimismo, extendiendo mis agradecimientos a toda mi familia, quienes siempre confiaron en mis capacidades y contribuyeron significativamente a mi desarrollo académico.

De manera especial a mi tutor de tesis, Ing. Julio César García, por su paciencia, esfuerzo, dedicación y positivismo a lo largo de este duro proceso. Su guía experta fue fundamental para obtener un valioso aporte y compromiso con mi crecimiento académico.

Este logro no pudo haber sido posible sin el respaldo de todos ustedes. A cada uno de ustedes, familiares y amigos, les dedico este significativo reconocimiento. Gracias por ser parte de este éxito académico y por hacer que este camino fuera más llevadera

DEDICATORIA

A las personas más importantes de mi vida va dedicado esta investigación, mis padres y hermanos. Nada de esto hubiera sido posible sin su apoyo, hoy gracias a sus esfuerzos la obtención de un título es un sueño hecho realidad. De manera significativa a quien nunca se rindió y frente a cada obstáculo siempre puso la frente por alto, este logró me lo dedicado a mí con el mensaje que soy capaz de lograr hasta lo inalcanzable.

Tabla de Contenido

Resumen	9
Abstract	11
Introducción	13
Capítulo I – El problema	15
Planteamiento del problema	15
Formulación del problema	17
Objetivos	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos	17
Justificación	18
Capítulo II – Marco Conceptual	20
Estado del arte	20
Marco Teórico	22
Inteligencia artificial generativa	22
Definición y evolución de la IA	23
Tecnologías subyacentes de la IA Generativa	24
Redes neuronales	25
Redes neuronales antagónicas (GANs)	25
Procesamiento de lenguaje natural	25
Visión artificial	26
IA en el sector de Comunicación y Periodismo	26
Historia y desarrollo de la tecnología en el periodismo	26
Herramientas de IA aplicadas al periodismo	27
Beneficios de las herramientas de IA en el periodismo	28
Desafíos de las herramientas de IA en el periodismo	29
Uso de IA en la producción de noticias	29
Percepciones de los periodistas	30
Desafíos y oportunidades de la IA en la producción de noticias	31
Desafíos	31
Oportunidades	32
Impacto en la empleabilidad y las prácticas periodísticas	33
Percepciones éticas sobre el uso de IA en el periodismo	35
Implicaciones y futuro del uso de IA en el periodismo	37

Capítulo III – Metodología	40
Tipo de estudio	40
Diseño de investigación	40
Grupo de estudio.....	41
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
Focus group (grupo focal).....	41
Análisis de datos.....	43
Limitaciones	43
Capítulo IV - Resultados.....	44
OE1: Identificar de qué manera la IA generativa está impactando en el campo de la comunicación, específicamente en la producción de noticias:	44
OE2: Examinar los beneficios percibidos y los desafíos asociados con el uso de la inteligencia artificial generativa en la producción de noticias, desde la perspectiva de los periodistas ecuatorianos.	45
OE3: Evaluar las percepciones y actitudes de los periodistas ecuatorianos hacia el uso de la inteligencia artificial generativa en la producción de noticias, incluyendo sus preocupaciones éticas, la calidad de las noticias generadas y el impacto en el periodismo tradicional.....	47
Conclusiones.....	50
Recomendaciones.....	51
Referencias	52
Anexos.....	59
Anexo A - Transcripción Focus Group	59

Resumen

El uso de la inteligencia artificial (IA) generativa en la producción de noticias es una tendencia creciente en el mundo, en Ecuador los periodistas tienen una percepción positiva sobre este tipo de tecnología, pero también expresan algunas preocupaciones, como la posible pérdida de empleos, el aumento de la desinformación y la dificultad de controlar la calidad de los contenidos generados por la IA. En este contexto, la presente investigación tuvo como objetivo determinar los conocimientos y las perspectivas sobre la implementación de la IA generativa en la producción de noticias por parte de periodistas ecuatorianos.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de carácter exploratorio, con un diseño fenomenológico y se aplicó la técnica de grupo focal a cuatro profesionales vinculados a la producción de noticias, utilizando una guía de preguntas abiertas, la información fue transcrita y analizada con apoyo de la inteligencia artificial GPT-4®, bajo supervisión crítica del autor.

Para que el uso de la IA generativa sea responsable y ético, es importante que los periodistas reciban formación sobre esta tecnología que se desarrollen estándares éticos para su uso y que se monitoree su implementación, específicamente, los periodistas podrían ser formados en el uso de la IA generativa para identificar sus potencialidades y limitaciones; se podrían desarrollar estándares éticos que garanticen la veracidad, la imparcialidad y la transparencia de los contenidos generados y se podría monitorizar su uso para detectar posibles casos de desinformación o manipulación.

De manera general, se concluye que la IA generativa representa una herramienta con potencial para mejorar la eficiencia y la calidad del periodismo siempre que su implementación esté acompañada de supervisión humana, capacitación continua y criterios éticos claros.

Palabras claves: Inteligencia Artificial Generativa, periodismo, comunicación

Abstract

The use of generative artificial intelligence (AI) in news production is a growing global trend. In Ecuador, journalists hold a generally positive perception of this technology; however, they also express several concerns, such as the potential loss of jobs, the increase in misinformation, and the difficulty of controlling the quality of AI-generated content. In this context, the objective of this research was to determine the knowledge and perspectives of Ecuadorian journalists regarding the implementation of generative AI in news production.

The study was conducted using a qualitative exploratory approach with a phenomenological design, the focus group technique was applied to four professionals involved in news production, using an open-ended question guide, the information was transcribed and analyzed with the support of the artificial intelligence tool GPT-4®, under the critical supervision of the author.

For the responsible and ethical use of generative AI, it is essential that journalists receive training in this technology, that ethical standards for its use be developed, and that its implementation be monitored. Specifically, journalists could be trained to identify the potentialities and limitations of generative AI; ethical standards could be established to ensure the accuracy, impartiality and transparency of the generated content; and its use could be monitored to detect possible cases of misinformation or manipulation.

In general terms, it is concluded that generative AI represents a tool with the potential to improve the efficiency and quality of journalism, provided that its implementation is accompanied by human supervision, continuous training, and clear ethical criteria.

Keywords: Generative Artificial Intelligence, journalism, communication

Introducción

En la era de la información y la comunicación, la tecnología está desempeñando un papel cada vez más destacado en la forma en que se producen y se consumen las noticias. Uno de los avances más notables en este ámbito es la Inteligencia Artificial (IA), una disciplina que ha evolucionado rápidamente en las últimas décadas y ha comenzado a tener un impacto significativo en diversos aspectos de la sociedad. En el contexto de la producción de noticias, la IA se ha convertido en un tema de creciente interés, particularmente en relación con la IA generativa.

La IA, se refiere a la simulación de procesos de inteligencia humana a través de sistemas informáticos. Estos sistemas son capaces de aprender, razonar, tomar decisiones y realizar tareas de manera autónoma, lo que les permite analizar grandes cantidades de datos y extraer patrones, tendencias y conocimientos que pueden ser de gran utilidad en una variedad de campos, incluida la comunicación y el periodismo.

La inteligencia artificial generativa es una rama de la IA que se centra en la creación de contenido autónomo, como texto, imágenes, música y vídeo. Uno de los desarrollos más notables en este ámbito es el modelo de lenguaje GPT-3, que es capaz de generar texto coherente y de alta calidad de manera casi indistinguible de lo escrito por un humano. Este avance ha suscitado un debate en curso sobre su impacto en la producción de noticias y la ética que rodea su uso.

La IA generativa está transformando el campo de la comunicación y el periodismo de diversas maneras. Por un lado, ha facilitado la automatización de tareas rutinarias, como la generación de resúmenes de noticias o la creación de contenido

personalizado para audiencias específicas. Además, se ha utilizado para la generación de contenido en tiempo real, como informes meteorológicos, informes financieros y noticias deportivas. Sin embargo, su uso plantea preguntas importantes sobre la credibilidad de la información generada por máquinas y el papel futuro de los periodistas en un entorno mediático cada vez más automatizado.

El propósito de este estudio es explorar las percepciones de periodistas en Ecuador sobre el uso de la inteligencia artificial generativa en la producción de noticias. A través de este estudio, buscamos comprender cómo los profesionales de los medios de comunicación perciben esta tecnología emergente y cómo creen que está influyendo en su trabajo y en la calidad de la información que llega a la audiencia. Además, este estudio pretende arrojar luz sobre los desafíos éticos y profesionales que pueden surgir a medida que la IA generativa se integra más profundamente en la industria de las noticias.

Capítulo I – El problema

Planteamiento del problema

La incursión de la Inteligencia Artificial Generativa en el campo de la comunicación ha sido un fenómeno disruptivo con un impacto significativo en diversas áreas. De una manera general la IA es introducida en varios aspectos comunicacionales y diversas ramas de la educación. Su aplicación ha sido evidente en la creación de contenido escrito, visual y auditivo.

Según uno de los pioneros dentro de Latinoamérica lobo & Mendoza (2023) destaca la contribución de interfaz de IA específicamente diseñada para el uso periodístico. Las herramientas que proporciona la IA son sistemas de uso periodístico, centrándose en la verificación y presentación de datos estadísticos.

El autor menciona varias herramientas de IA de uso general que son accesibles desde diferentes lugares del mundo. Como: 'ChatGPT' de Open AI, 'DeepL Write', 'Bard' y 'Pinpoint' de Google. Estas herramientas son utilizadas en diversas aplicaciones periodísticas a nivel global y como estas herramientas pueden tener un impacto en la producción de contenido.

Si bien es cierto muchos periodistas ya se ven afectados por estas nuevas tecnologías desde ser remplazados hasta acoplarse a el manejo de los chats bots y en su defecto el manejo de las redes sociales, para salas et al, (2023). “Tenemos, lamentablemente, una alta dependencia de las redes sociales: se refleja estadísticamente; es un alto porcentaje la visitación que tenemos a través de redes. Esto es notable cuando la plataforma o red social se cae, entonces se cae nuestra visitación.”

Lo más relevante de estas declaraciones es la fragilidad que se antepone, cuando las plataformas inmiscuidas de las redes sociales o la IA experimentan problemas o una interrupción en su servicio, la entidad (medio de difusión) también sufre una disminución significativa en el número de productividad. En otro contexto los autores hacen referencia a la vulnerabilidad que un medio de difusión se enfrenta ante la dependencia de la IA, poniendo en contexto los problemas técnicos y de ética a los que su entidad se enfrentaría.

La evolución de la IA ha sido totalmente evidente en los últimos años, esto debido a la serie de facilidades que se obtienen; muchas de estas llegan de una manera silenciosa, dado que hasta la adquisición de un nuevo teléfono móvil se considera como un uso a la IA.

Existe una grande relación entre la tecnología y la comunicación, el autor, Lopezosa (2023) enfatiza que, “analiza el uso responsable de los Chatbots como herramienta de comunicación científica. Es un trabajo ambicioso, que reflexiona sobre las oportunidades, desafíos y limitaciones del uso de GenAI en la aplicación de métodos de investigación”, dejando una visión clara y relativa que podrían ser útiles dentro de una investigación teniendo criterio y ética profesional.

Por otra parte, Caballero (2023) expone otras áreas en las que puede implementarse la inteligencia artificial, específicamente en el desarrollo de productos audiovisuales, mediante el uso de interfaces sustentadas en esta tecnología; en este contexto, se reconoce que en la actualidad los procesos que desarrolla un comunicador son cada vez más complejos e innovadores, en respuesta a las tendencias actualizadas

del campo, razón por la cual estas herramientas han ganado creciente popularidad debido a sus constantes y casi diarias actualizaciones.

En resumen, el presente estudio busca abordar el vacío de la investigación inexistente al explorar la percepción de los periodistas ecuatorianos sobre la incursión de la IA generativa en la producción de noticias. Al comprender como los profesionales de los medios de comunicación en Ecuador ven esta tecnología, se contribuirá al conocimiento sobre el futuro de la producción de noticias en el área digital y como la IA generativa puede influir en la ética y el ejercicio periodístico del país.

Formulación del problema

- ¿Cuáles son las perspectivas de los periodistas ecuatorianos sobre el uso de IA generativa en la producción de noticias?

Objetivos

Objetivo General

- Determinar los conocimientos y las perspectivas sobre la implementación de IA generativa en la producción de noticias por los periodistas ecuatorianos.

Objetivos Específicos

- Identificar qué manera la IA generativa está impactando en el campo de la comunicación, específicamente en la producción de noticias.

- Examinar los beneficios percibidos y los desafíos asociados con el uso de la inteligencia artificial generativa en la producción de noticias, desde la perspectiva de los periodistas ecuatorianos.
- Evaluar las percepciones y actitudes de los periodistas ecuatorianos hacia el uso de la inteligencia artificial generativa en la producción de noticias, incluyendo sus preocupaciones éticas, la calidad de las noticias generadas y el impacto en el periodismo tradicional.

Justificación

La IA se ha convertido en una herramienta cada vez más útil y destacada en diferentes aspectos, incluido el periodismo. En este sentido es primordial conocer la perspectiva que tengan los periodistas ecuatorianos en relación con el uso emergente de las innovadoras tecnologías en su campo laboral, dado que la ejecución de la IA generativa aporta nuevos planteamientos en cuanto desafíos y en otros casos oportunidades para los periodistas.

La IA con la capacidad de generar noticias a través de aportaciones de datos específicos y algoritmos de una manera automática aumenta la eficacia en elementos de producción. Además, agrega aportaciones en el resumen de sobrecargas en cuanto la información que los periodistas puedan manejar diariamente, por otra parte, se crea interrogantes sobre la integridad y ética del periodismo ya que se plantea un entorno en el que una máquina sería el generador de información en lugar de un ser humano.

Ecuador tiene un amplio sistema periodístico en diversos medios de la industria, por lo que resulta sustancial indagar en la percepción de los periodistas ecuatorianos

sobre el uso de la inteligencia artificial generativa en la productividad de noticias, buscando una comprensión clara de cómo los expertos en medios de comunicación en Ecuador observan las tecnologías y su contribución a la discusión académica profesional en el futuro periodístico del país.

Los resultados de este estudio conservarán información valiosa para los periodistas, académicos, medios comunicacionales y diferentes áreas que presenten interés en el periodismo y la influencia de la IA generativa que tenga relación con el periodismo ecuatoriano. Por otra parte, servirá como punto de partida para futuras investigaciones que apliquen a la utilización responsable y ética de la IA, al analizar el criterio de los profesionales se busca aportar información relevante que tenga desarrollo en la práctica periodística en los desafíos que presente la IA.

Capítulo II – Marco Teórico

Estado del arte

En su estudio, Túñez-López et al. (2019) investigan la percepción que tienen los periodistas frente a las nuevas aplicaciones de la IA y sus diversas implementaciones. Una de las cuestiones más debatidas es la creación de robots capaces de asumir tareas operativas, como la redacción y transmisión de noticias. Sin embargo, existen otras percepciones en las que los periodistas consideran que estos nuevos enfoques podrían ser de gran ayuda en la generación de información de primera mano. Estos resultados provienen de un estudio exploratorio y sugieren la necesidad de realizar investigaciones adicionales en este ámbito.

Por su parte, De Lara et al. (2022) enfatizan que los medios de comunicación se han convertido en un foco de atención para investigaciones de gran relevancia debido a su evolución en el campo del periodismo. En su estudio, se propusieron como objetivos específicos conocer las percepciones de los profesionales que ya están implementando la IA en sus tareas diarias, así como comprender mejor las herramientas que utilizan en este proceso. Para llevar a cabo su investigación, emplearon la técnica de la entrevista, que se aplicó a directores, subdirectores o exdirectores de 24 medios de comunicación y empresas informativas. Finalmente, se entrevistaron a 21 profesionales, lo que permitió obtener datos significativos que reflejan las opiniones de los periodistas.

Una de las principales conclusiones del estudio es que las industrias de la información están experimentando cambios rápidos impulsados por la IA, lo que ha generado una constante incertidumbre sobre el futuro de la profesión periodística. Sin

embargo, se destaca el papel crucial que desempeñará la IA en la industria de la redacción, ya que promete revolucionar la forma en que se conciben y realiza las labores periodísticas.

Por otro lado, Peña et al. (2023) exponen sus opiniones basadas en una investigación que subraya cómo la IA está teniendo un impacto sistemático y continuo en los medios de comunicación y en el trabajo de los profesionales del periodismo. Esto es particularmente notable porque aspectos que antes se consideraban exclusivamente humanos están siendo abordados por las IA, incluyendo la posibilidad de reemplazar ciertas funciones.

En dicho estudio, se busca identificar los principales desafíos sociales y epistemológicos que plantea la adopción de la IA en los medios de comunicación, así como su impacto en los periodistas y el bienestar social. Para abordar estos objetivos, emplearon una metodología mixta, que incluyó una revisión bibliográfica, búsquedas en bases de datos académicos y consultas en directorios. Además, se utilizaron cifras y referencias en el enfoque cuantitativo para demostrar el impacto de las IA.

De-Lima & Salvatierra (2021), en su estudio sobre la visión artificial en la producción de noticias, destaca que la IA ha superado al periodismo de datos en términos de eficiencia y ha dejado obsoletas las investigaciones previas sobre nuevas formas de obtener material periodístico. Esto ha generado un gran interés y, al mismo tiempo, incertidumbre sobre el futuro de la IA y su capacidad para sustituir a los profesionales de la comunicación y la educación.

En dicho estudio, los periodistas de datos africanos han colaborado con tecnólogos cívicos para abordar la falta de habilidades y ambiciones complementarias, creando una cultura participativa en el periodismo de datos que trabaja de la mano con la IA. Aunque algunos consideran que la IA aún no ha alcanzado todo su potencial en pleno siglo XXI, los investigadores creen que los expertos no han comprendido completamente la IA y que están quedando atrás con cada avance.

Marco conceptual

Inteligencia artificial generativa

Según Monsalve (2023), la IA generativa es un tipo de IA que se centra en la creación de nuevo contenido original. Los modelos de IA generativa se entrenan en conjuntos de datos de datos existentes, y luego pueden usar ese conocimiento para crear nuevos datos que sean similares a los datos de entrenamiento.

Para García-Peñalvo (2023), la IA generativa se basa en dos principios fundamentales:

- El principio de aprendizaje automático: Los modelos de IA generativa aprenden de los datos de entrenamiento. Esto les permite generar datos nuevos que sean similares a los datos de entrenamiento.
- El principio de creatividad: Los modelos de IA generativa pueden crear datos nuevos que son diferentes de los datos de entrenamiento. Esto les permite generar datos creativos y originales.

Definición y evolución de la IA

González (2023) considera que la Inteligencia Artificial se refiere a la capacidad de las máquinas para llevar a cabo tareas que, si fueran realizadas por seres humanos, requerirían de inteligencia. Esto incluye el aprendizaje, la resolución de problemas, el reconocimiento de patrones, la toma de decisiones y la comprensión del lenguaje natural.

La IA, según el mismo autor, se puede dividir en dos categorías principales:

- IA cognitiva: Se centra en la creación de agentes inteligentes que puedan pensar y aprender de manera similar a los humanos.
- IA no cognitiva: Se centra en la creación de agentes inteligentes que pueden realizar tareas específicas de manera eficiente, sin necesidad de pensar o aprender.

Según Quiñones & Valencia (2020), el campo de la IA se remonta a la década de 1950 cuando los investigadores comenzaron a explorar la posibilidad de crear máquinas que pudieran pensar y aprender. En las primeras décadas de la IA, los investigadores se centraron en el desarrollo de sistemas que podían resolver problemas específicos, como el ajedrez o el juego de damas. En la década de 1980, los investigadores comenzaron a centrarse en el desarrollo de sistemas que pudieran aprender de los datos.

Por otro lado, Vidal Ledo et al. (2019), menciona que esto dio lugar al desarrollo de nuevos algoritmos de aprendizaje automático, como el aprendizaje por refuerzo y el aprendizaje supervisado.

Para Suárez Sánchez (2017), en las últimas décadas, la IA ha experimentado un rápido crecimiento. Esto debido a una serie de factores, como el aumento de la potencia

de las computadoras, el desarrollo de nuevos algoritmos de IA y la disponibilidad de grandes cantidades de datos.

En la actualidad, la IA se utiliza en una amplia gama de aplicaciones, que incluyen:

- Reconocimiento de voz y visión artificial
- Robótica
- Análisis de datos
- Juegos
- Asistentes virtuales

Se prevé que la IA continúe desarrollándose rápidamente en el futuro. Esto podría conducir al desarrollo de nuevas aplicaciones de IA que tengan un impacto significativo en nuestras vidas.

Para Suárez Sánchez (2017), algunos de los posibles desarrollos de la IA en el futuro incluyen:

- Agentes inteligentes que puedan realizar tareas de manera autónoma
- IA que pueda ser utilizada para resolver problemas complejos, como el cambio climático o la enfermedad
- IA que pueda ser utilizada para crear nuevas formas de arte y entretenimiento.

Tecnologías subyacentes de la IA Generativa

Existen una variedad de tecnologías que se utilizan en la IA generativa. Algunas de las más comunes incluyen:

Redes neuronales

Según González Martínez (2021), las redes neuronales son una clase de algoritmos de aprendizaje automático que se inspiran en el funcionamiento del cerebro humano. Se utilizan en una amplia gama de aplicaciones de IA, incluida la IA generativa.

Redes neuronales antagónicas (GANs)

Para Lara-Artolazábal (2022), Las redes generativas antagónicas son una clase de modelos de IA generativa que se basa en un juego entre dos redes neuronales. Una de ellas llamada “generador” es la responsable de generar datos nuevos, mientras que la otra es llamada “discriminador” y es responsable de distinguir entre datos reales y datos generados. El generador y el discriminador se entrenan uno contra el otro. El generador intenta engañar al discriminador para que crea que los datos generados son reales. El discriminador intenta aprender a distinguir entre datos reales y datos generados. Según Flores Roa (2019), las GANs han demostrado ser muy eficaces en la generación de datos nuevos y creativos. Se han utilizado para generar imágenes, música, texto y otros tipos de datos.

Procesamiento de lenguaje natural

Según Hernández & Gómez (2013), el procesamiento de lenguaje natural es un campo de la informática que se ocupa del procesamiento de texto y lenguaje. El procesamiento de lenguaje natural se utiliza en una amplia gama de aplicaciones, incluida la IA generativa.

Visión artificial

Para Castro Casadiegometo et al. (2020), la visión artificial es un campo de la informática que se ocupa del procesamiento de imágenes y video. La visión artificial se utiliza en una amplia gama de aplicaciones, incluida la IA generativa.

IA en el sector de Comunicación y Periodismo

El sector de la comunicación y el periodismo ha experimentado una transformación significativa con la adopción de la IA. Para Calvo-Rubio & Ufarte-Ruiz (2020), este cambio ha impactado tanto en la producción como en la distribución de contenido, así como en la interacción con las audiencias. La IA ya está teniendo un impacto significativo en el sector de la comunicación y el periodismo. Se está utilizando para automatizar tareas, generar contenido y analizar datos.

Historia y desarrollo de la tecnología en el periodismo

Según Noci & Ayerdi (2019), la historia y el desarrollo de la tecnología en el periodismo se remontan a la invención de la imprenta en el siglo XV. La imprenta permitió la difusión rápida y amplia de la información, lo que llevó a un aumento de la alfabetización y la educación. en el siglo XIX. La invención del telégrafo y el teléfono permitió a los periodistas enviar noticias de forma rápida y eficiente. Esto dio lugar a la creación de las primeras agencias de noticias, como la Associated Press y la Reuters.

Para Eiroa San Francisco (2008), en el siglo XX, la invención de la radio y la televisión llevó a un cambio fundamental en la forma en que las personas consumían las noticias. Las noticias se convirtieron en un medio de masas, llegando a audiencias mucho más amplias que en épocas anteriores.

En las últimas décadas para Nugaeva & Mira Pastor (2021), el desarrollo de Internet y las redes sociales ha tenido un impacto aún mayor en el periodismo. Internet ha permitido a los periodistas crear y distribuir sus propias noticias, sin necesidad de depender de los medios tradicionales. Las redes sociales han creado nuevas formas para que las personas se comuniquen y compartan noticias.

La tecnología ha tenido un impacto significativo en el periodismo de varias maneras. Ha permitido a los periodistas:

- Difundir noticias más rápido y ampliamente
- Generar contenido más creativo e informativo
- Conectarse con audiencias más amplias

Sin embargo, para Guzmán (2022), la tecnología también ha planteado algunos desafíos para el periodismo. Por ejemplo, ha llevado a la pérdida de puestos de trabajo para los periodistas tradicionales, ya que las empresas de noticias pueden automatizar muchas tareas. Además, la desinformación y la propaganda se han vuelto más comunes en línea, lo que presenta un desafío para los periodistas que intentan informar a las audiencias con precisión.

Herramientas de IA aplicadas al periodismo

Las herramientas de IA se están utilizando de varias maneras en el periodismo, para automatizar tareas, analizar datos y producir contenido.

Automatización de tareas. Las herramientas de IA se pueden utilizar para automatizar tareas que actualmente realizan los periodistas, como la recopilación de datos, la redacción de informes y la edición de video. Para Calvo-Rubio & Ufarte-Ruiz

(2020), esto puede liberar a los periodistas para que se centren en tareas más creativas y estratégicas.

Por ejemplo, las herramientas de IA se pueden utilizar para recopilar datos de fuentes como las redes sociales, los registros públicos y los sitios web. También se pueden utilizar para redactar informes y editar videos de manera más eficiente.

Análisis de datos. Según Segarra-Saavedra et al. (2019), las herramientas de IA se pueden utilizar para analizar datos, como las tendencias de las redes sociales y los patrones de búsqueda. Esto puede ayudar a los periodistas a identificar historias y tendencias importantes.

Por ejemplo, las herramientas de IA se pueden utilizar para analizar los datos de las redes sociales para identificar temas de tendencia o para identificar personas influyentes que podrían ser entrevistadas. También se pueden utilizar para analizar los datos de búsqueda para identificar qué temas son de interés para los lectores.

Producción de contenido. Para Sánchez-García et al. (2020), las herramientas de IA se pueden utilizar para producir contenido, como noticias, artículos de opinión y columnas. Esto puede ayudar a los periodistas a crear contenido más rápido y eficientemente.

Por ejemplo, las herramientas de IA se pueden utilizar para generar resúmenes de noticias, escribir artículos de opinión o crear historias interactivas. También se pueden utilizar para traducir idiomas o para generar subtítulos para videos.

Beneficios de las herramientas de IA en el periodismo

Según Ruiz et al. (2019), las herramientas de IA tienen el potencial de mejorar el periodismo de varias maneras, incluidas las siguientes:

- Aumento de la eficiencia y la productividad: Las herramientas de IA pueden ayudar a los periodistas a realizar tareas de manera más rápida y eficiente, lo que les deja más tiempo para concentrarse en tareas más creativas y estratégicas.
- Mejora de la precisión: Las herramientas de IA pueden ayudar a los periodistas a identificar información errónea y errores.
- Personalización del contenido: Las herramientas de IA pueden ayudar a los periodistas a crear contenido personalizado que se adapte a las necesidades y preferencias de los lectores.

Desafíos de las herramientas de IA en el periodismo

Para Lopezosa et al. (2023), las herramientas de IA también presentan algunos desafíos potenciales para el periodismo, incluidas las siguientes:

- Pérdida de puestos de trabajo: La automatización de tareas podría conducir a la pérdida de puestos de trabajo para los periodistas.
- Precisión: La IA aún está en desarrollo y puede cometer errores.
- Desinformación: La IA podría utilizarse para generar contenido desinformativo.

Uso de IA en la producción de noticias

Según Túñez-López et al. (2018), la utilización de la Inteligencia Artificial (IA) en la elaboración de noticias genera percepciones diversas tanto en los periodistas como en el público, las cuales se encuentran en constante evolución. En líneas generales, los periodistas perciben la IA como una herramienta capaz de mejorar su productividad y eficiencia, pero también como una potencial amenaza para sus empleos. Por otro lado, el

público se encuentra dividido entre aquellos que aceptan la IA como una fuente confiable de información y quienes desconfían de su capacidad para generar contenidos imparciales.

Percepciones de los periodistas

Las opiniones entre los periodistas respecto al impacto de la IA en su profesión están divididas. Algunos consideran que la IA tiene el potencial de automatizar tareas rutinarias como recopilación de datos, redacción de artículos y edición de vídeos, liberándolos para enfocarse en labores más creativas e informativas como la investigación, el análisis y la narrativa.

Sin embargo, otro sector de los periodistas teme que la IA pueda llegar a reemplazarlos por completo. Argumentan que la IA tiene la capacidad de generar contenido de alta calidad de manera más rápida y eficiente que los periodistas humanos, lo que podría resultar en la pérdida de puestos de trabajo en el ámbito periodístico.

De acuerdo con un estudio realizado por la Asociación de Periodistas Americanos en 2022, el 63% de los periodistas encuestados cree que la IA tendrá un impacto negativo en su empleo. A pesar de esto, el mismo estudio también reveló que el 61% de los periodistas considera que la IA podría mejorar la calidad de las noticias.

Percepciones del público. La percepción del público respecto a la IA en la producción de noticias también muestra divisiones. Según un estudio realizado por el Pew Research Center en 2023, el 60% de los estadounidenses confía en que la IA pueda generar contenidos noticiosos confiables. No obstante, el mismo estudio revela que el 44% de los estadounidenses tiene la preocupación de que la IA pueda mostrar sesgos en sus informes.

Los consumidores de noticias muestran inquietud ante la posibilidad de que la IA sea utilizada para crear contenidos falsos o engañosos, así como por su potencial para manipular la opinión pública.

Desafíos y oportunidades de la IA en la producción de noticias

Para Lassi (2022), la adopción de la IA en la producción de noticias presenta una serie de desafíos y oportunidades.

Desafíos

- **Sesgo:** La IA puede estar sesgada en sus informes, reflejando los sesgos de los datos en los que se ha entrenado. Esto podría conducir a la producción de noticias que sean inexactas, tendenciosas o dañinas.
- **Desinformación:** La IA podría utilizarse para generar contenidos falsos o engañosos. Esto podría dificultar a los consumidores de noticias distinguir entre la información real y la falsa.
- **Pérdida de puestos de trabajo:** La automatización podría conducir a la pérdida de puestos de trabajo en el sector periodístico. Algunos periodistas podrían ser reemplazados por máquinas, mientras que otros podrían tener que reorientar sus carreras hacia nuevas áreas.
- **Coste:** La IA puede ser una tecnología costosa de desarrollar y mantener. Esto podría dificultar su adopción por parte de los medios de comunicación pequeños o emergentes.

Oportunidades

- Mejora de la eficiencia: La IA puede automatizar muchas de las tareas rutinarias que realizan los periodistas, como la recopilación de datos, la redacción de artículos y la edición de vídeos. Esto puede liberar a los periodistas para centrarse en tareas más creativas e informativas.
- Mejora de la precisión: La IA puede analizar datos y fuentes con precisión, reduciendo la probabilidad de errores o sesgos en los informes.
- Nuevos formatos: La IA puede utilizarse para crear nuevos formatos de noticias, como los Chatbots, los asistentes virtuales y las experiencias inmersivas. Estos nuevos formatos podrían hacer que las noticias sean más accesibles y atractivas para los consumidores.

Según Arruz (2019), para garantizar que la adopción de la IA en la producción de noticias se realice de forma responsable, es importante abordar los desafíos mencionados anteriormente. Algunas recomendaciones incluyen:

- Desarrollar normas y directrices éticas para el uso de la IA en el periodismo. Estas normas deben garantizar que la IA se utilice para generar contenidos de alta calidad, imparciales y fiables.
- Formar a los periodistas en el uso de la IA. De esta forma, los periodistas podrán comprender los riesgos asociados al uso de la IA y podrán aprovechar sus ventajas para mejorar su trabajo.
- Apoyar a los medios de comunicación locales. Los medios de comunicación locales son los más vulnerables al impacto de la

automatización y la IA. Es importante apoyar a estos medios para que puedan seguir proporcionando noticias de calidad a sus comunidades.

La adopción de la IA en la producción de noticias tiene el potencial de revolucionar la profesión periodística. Sin embargo, es importante que los periodistas, los consumidores de noticias y los responsables políticos estén preparados para los cambios que esta tecnología está provocando.

Impacto en la empleabilidad y las prácticas periodísticas

Para González (2023), el impacto de la automatización y la IA en la empleabilidad y las prácticas periodísticas es un tema complejo y en constante evolución. En general, se espera que la automatización y la IA tengan un impacto significativo en el sector periodístico, tanto en términos de la creación de nuevos puestos de trabajo como de la eliminación de puestos de trabajo existentes.

Impacto en la empleabilidad. La automatización y la IA podrían automatizar muchas de las tareas rutinarias que realizan los periodistas, como la recopilación de datos, la redacción de artículos y la edición de vídeos. Esto podría liberar a los periodistas para centrarse en tareas más creativas e informativas, como la investigación, el análisis y la narración.

Sin embargo, para Guzmán (2022), la automatización y la IA también podrían conducir a la pérdida de puestos de trabajo en el sector periodístico. Algunos periodistas podrían ser reemplazados por máquinas, mientras que otros podrían tener que reorientar sus carreras hacia nuevas áreas.

Impacto en las prácticas periodísticas. Para Martínez-Sanz & Arribas-Urrutia (2021), la automatización y la IA también podrían tener un impacto significativo en las prácticas periodísticas. Por ejemplo, la IA podría utilizarse para generar contenidos de noticias personalizados para cada usuario. Esto podría mejorar la relevancia de las noticias para los consumidores, pero también podría conducir a la creación de "cámaras de eco" informativas.

Según Rodríguez Fernández (2018), la IA también podría utilizarse para detectar y verificar noticias falsas. Esto podría ayudar a reducir la difusión de información errónea, pero también podría plantear nuevos desafíos éticos. Por ejemplo, ¿quién es responsable de las decisiones que toma la IA?

En general, el impacto de la automatización y la IA en la empleabilidad y las prácticas periodísticas es un tema complejo y en constante evolución. Los periodistas y los consumidores de noticias deben estar preparados para los cambios que estas tecnologías están provocando en la profesión periodística.

Para García-Peñalvo (2023), algunas recomendaciones para mitigar el impacto negativo de la automatización y la IA en el sector periodístico

- **Formación en el uso de la IA:** Los periodistas deben estar formados en el uso de la IA para que puedan aprovechar las ventajas de esta tecnología para mejorar su trabajo.
- **Establecimiento de normas y directrices éticas:** Es importante establecer normas y directrices éticas para garantizar que la IA se utilice de forma responsable en la producción de noticias. Estas normas deben garantizar

que la IA se utilice para generar contenidos de alta calidad, imparciales y fiables.

- Apoyo a los medios de comunicación locales: Los medios de comunicación locales son los más vulnerables al impacto de la automatización y la IA. Es importante apoyar a estos medios para que puedan seguir proporcionando noticias de calidad a sus comunidades.

Percepciones éticas sobre el uso de IA en el periodismo

Para Blanco-Herrero & Arcila-Calderón (2019), las percepciones éticas en el uso de IA en el periodismo son aspectos fundamentales que involucran la manera en que se percibe y se utiliza esta tecnología en la creación, difusión y recepción de información en el campo periodístico.

Beneficios percibidos. Para Castro Casadiego et al. (2020), los periodistas que están entusiasmados con el uso de IA en periodismo destacan los siguientes beneficios potenciales:

- Aumento de la eficiencia y la productividad: La IA puede ayudar a los periodistas a realizar tareas de manera más rápida y eficiente, lo que les deja más tiempo para concentrarse en tareas más creativas y estratégicas.
- Mejora de la precisión: La IA puede ayudar a los periodistas a identificar información errónea y errores.
- Personalización del contenido: La IA puede ayudar a los periodistas a crear contenido personalizado que se adapte a las necesidades y preferencias de los lectores.

Riesgos percibidos. Los periodistas que están preocupados por el uso de IA en periodismo destacan los siguientes riesgos potenciales:

- Pérdida de puestos de trabajo: La automatización de tareas podría conducir a la pérdida de puestos de trabajo para los periodistas.
- Precisión: La IA aún está en desarrollo y puede cometer errores.
- Desinformación: La IA podría utilizarse para generar contenido desinformativo.

Algunos debates éticos sobre el uso de IA en el periodismo son los siguientes:

Autenticidad. Para Martínez-Sanz & Arribas-Urrutia (2021), una de las principales preocupaciones éticas sobre el uso de la IA en el periodismo es la autenticidad. Los periodistas tienen la responsabilidad de informar con precisión y de manera veraz, y algunos se preguntan si la IA puede cumplir con esta responsabilidad.

Otero-González, (2022), indico que la IA puede generar contenido que es indistinguible del contenido escrito por humanos. Esto plantea la preocupación de que el público pueda ser engañado sobre la fuente del contenido.

Para abordar esta preocupación, los periodistas deben ser transparentes sobre el uso de la IA en su trabajo. Deben informar al público cuando el contenido ha sido generado por IA, y deben explicar cómo se utilizó la IA para generar el contenido.

Sesgo. Otra preocupación ética sobre el uso de la IA en el periodismo es el sesgo. Los sistemas de IA están entrenados en datos, y estos datos pueden reflejar los sesgos de las personas que los recopilaron o crearon.

Ufarte Ruiz et al. (2021), indicó que esto plantea la preocupación de que el contenido generado por IA pueda estar sesgado. Por ejemplo, un sistema de IA entrenado

en datos de noticias de los principales medios de comunicación podría generar contenido que refleje los sesgos de esos medios.

Para abordar esta preocupación, los periodistas deben ser conscientes de los sesgos potenciales de los datos en los que se entrena la IA. Deben tomar medidas para mitigar estos sesgos, como utilizar datos de una variedad de fuentes y entrenar los sistemas de IA en datos equilibrados.

Transparencia. La transparencia es un principio ético clave en el periodismo. Los periodistas tienen la responsabilidad de ser honestos y abiertos con el público sobre su trabajo.

Para los investigadores Quiñones & Valencia (2020), el uso de la IA en el periodismo plantea nuevos desafíos para la transparencia. Los periodistas deben ser transparentes sobre el uso de la IA en su trabajo, y deben informar al público cuando el contenido ha sido generado por IA.

Según Rebato (2021), para abordar esta preocupación, los periodistas deben desarrollar políticas y prácticas de transparencia sobre el uso de la IA. Estas políticas deben ser claras y concisas, y deben estar disponibles para el público.

Implicaciones y futuro del uso de IA en el periodismo

Para García (2020), el uso de la IA en el periodismo tiene una serie de implicaciones, tanto positivas como negativas.

Positivas:

- Mejora de la eficiencia: La IA puede automatizar muchas de las tareas rutinarias que realizan los periodistas, como la recopilación de datos, la redacción de artículos y la edición de vídeos. Esto puede liberar a los

periodistas para centrarse en tareas más creativas e informativas, como la investigación, el análisis y la narración.

- Mejora de la precisión: La IA puede analizar datos y fuentes con precisión, reduciendo la probabilidad de errores o sesgos en los informes.
- Nuevos formatos: La IA puede utilizarse para crear nuevos formatos de noticias, como los Chatbots, los asistentes virtuales y las experiencias inmersivas.

Negativas:

- Pérdida de puestos de trabajo: La automatización podría conducir a la pérdida de puestos de trabajo en el sector periodístico. Algunos periodistas podrían ser reemplazados por máquinas, mientras que otros podrían tener que reorientar sus carreras hacia nuevas áreas.
- Sesgo: La IA puede estar sesgada en sus informes, reflejando los sesgos de los datos en los que se ha entrenado.
- Desinformación: La IA podría utilizarse para generar contenidos falsos o engañosos.

Según Fernández Torralvo (2023), es probable que el uso de la IA en el periodismo siga aumentando en el futuro. La IA tiene el potencial de mejorar la eficiencia, la precisión y la creatividad del periodismo, pero también plantea una serie de desafíos éticos.

Para Espitia & Rodríguez (2022), los periodistas también deben estar formados en el uso de la IA. De esta forma, podrán aprovechar las ventajas de la IA para mejorar su trabajo, pero también podrán comprender los riesgos asociados a su uso.

Algunas tendencias que se esperan en el futuro del uso de IA en el periodismo:

- La IA se utilizará para automatizar más tareas rutinarias, liberando a los periodistas para centrarse en tareas más creativas e informativas.
- La IA se utilizará para detectar y verificar noticias falsas.
- La IA se utilizará para crear nuevos formatos de noticias.

Según Berrío (2020), el uso de la IA en el periodismo tiene el potencial de revolucionar la profesión periodística. Sin embargo, es importante que los periodistas, los consumidores de noticias y los responsables políticos estén preparados para los cambios que esta tecnología está provocando.

Capítulo III – Metodología

Tipo de estudio

Esta investigación adopta un enfoque cualitativo de carácter exploratorio. Para Nieto (2018) los estudios de naturaleza exploratoria tienen como finalidad introducirnos en fenómenos que son en su mayoría desconocidos, proporcionan información que da paso a evaluar la viabilidad de la resolución de una investigación más exhaustiva sobre contextos específicos.

Estos estudios tienen la capacidad de abordar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para futuras investigaciones y sugerir afirmaciones y postulados. Además, el autor también afirma que a menudo, los estudios de carácter exploratorios no contribuyen un objetivo en sí mismo, sino que, generalmente, revelan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, así como relaciones potenciales entre variables, sin embargo, lo establece como un tono para investigaciones más detalladas y rigurosas a futuro.

Diseño de investigación

En consideración a la perspectiva seleccionada, este estudio se sitúa del ámbito del diseño fenomenológico.

Según Sampieri y Baptista (2014), el diseño fenomenológico consiste en la descripción y comprensión de fenómenos dentro de la perspectiva individual en los participantes, así como desde una perspectiva construida de manera colectiva. Este método se enfoca en analizar discursos y temas presentes en la narrativa que permiten desentrañar posibles significados. El investigador se apoya en su intuición, capacidad de

imaginación y en estructuras universales para obtener una comprensión más amplia de las vivencias de los participantes. Por otro lado, el investigador relaciona estas experiencias en un sentido que abarca su temporalidad la corporalidad de los involucrados y el contexto excepcional durante las experiencias.

Grupo de estudio

Este estudio se llevó a cabo con 4 profesionales relacionados con la producción de noticias o acercada.

- Liner Mendoza, periodista deportivo
- Wendy Menéndez, profesional versátil dentro de la comunicación
- Willy Quinde, periodista de un medio televisivo
- Alejandra Loor, periodista profesional encargada de redacción

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Focus group (grupo focal)

Según Silveria et al (2015) el grupo focal se identifica como un tipo de reunión en la que se facilita la conversación sobre un tema específico que ha sido experimentado y compartido mediante una serie de experiencia en común. Se emplean estímulos específicos para empezar una participación activa de los integrantes. De esta manera, el grupo focal se considera un proceso dinámico en los que los participantes intercambian ideas, creando afirmaciones o cuestionamientos dentro de la sala.

Con la aplicación de una lista de preguntas abiertas se llevó a cabo el enfoque seleccionado, permitiendo alcanzar los objetivos específicos de la investigación. Las preguntas fueron las siguientes.

- ¿Podrían describir de qué manera han observado que la IA generativa está transformando la producción de noticias y el campo de la comunicación en general?
- ¿Basándose en su experiencia, ¿qué beneficios y desafíos concretos han identificado al integrar la IA generativa en su labor periodística?
- ¿cuáles son las principales preocupaciones éticas respecto al uso de la inteligencia artificial generativa en el periodismo? ¿Cómo ven su impacto en la integridad y credibilidad del periodismo?
- ¿En términos de precisión, imparcialidad y profundidad, cómo evalúan la calidad de noticias generadas mediante la IA comparadas con la producción tradicional?
- ¿Cómo imaginan el futuro del periodismo en Ecuador ante el avance de la IA prevén una integración armónica entre la IA y el periodismo tradicional o esperan transformaciones más radicales en la producción y consumo de estas noticias?
- ¿Qué tan preparados creen que están los periodistas y comunicadores ecuatorianos para la evolución que se viene en cuestión de la IA generativa?

Con la culminación del enfoque establecido, se realizó la transcripción de lo expuesto por los participantes (ver Anexo1), la cual fue de suma importancia para realizar el respectivo análisis.

Análisis de datos

La información obtenida fue analizada a través del uso de inteligencia artificial GPT-4® de OpenAI®, bajo la supervisión crítica del autor de la investigación, además de las interpretaciones personales que también fueron añadidas.

Limitaciones

Establecer un horario que facilitara la presencia de los profesionales fue la mayor limitación dentro del estudio de caso, sin embargo, las interacciones de los participantes fueron cruciales dentro del estudio.

Capítulo IV - Resultados

A continuación, se exponen los resultados del estudio en función de los objetivos específicos planteados. La información aquí analizada fue extraída directamente de la transcripción del Focus Group realizado con cuatro profesionales del periodismo y la comunicación (ver Anexo A).

OE1: Identificar de qué manera la IA generativa está impactando en el campo de la comunicación, específicamente en la producción de noticias:

- Wendy Menéndez destacó que la IA está generando herramientas que incrementan la productividad, creatividad y precisión en el trabajo periodístico. Asimismo, automatiza procesos como la redacción de noticias, lo cual fue ejemplificado durante la reunión. Sin embargo, apuntó que se requiere una supervisión humana para verificar la información antes de publicarla.
- Willy Quinde indicó que la tecnología está avanzando rápidamente en este campo, facilitando cada vez más las labores periodísticas. No obstante, considera que los principales beneficiados serán los dueños de los medios de comunicación, quienes podrán reducir costos laborales a través de la automatización de tareas.
- Por su parte, Tania Loor sostuvo que la IA puede encargarse de la parte "tediosa" y repetitiva del proceso de redacción de noticias. Esto genera un ahorro de tiempo que los periodistas pueden dedicar a otras labores de mayor valor añadido, como la verificación de datos, la investigación o dar mayor profundidad a los temas que cubren. Sin embargo, al igual que Wendy, destacó que se

requiere de supervisión humana para contextualizar y humanizar las noticias generadas por IA.

- Finalmente, Ligner Mendoza indicó que el principal impacto está relacionado con la posibilidad de automatizar tareas periodísticas, logrando así una mayor eficiencia en términos de producción de noticias. No obstante, la eficacia en cuanto a la calidad del contenido seguirá dependiendo del criterio y manejo que cada persona les dé a estas herramientas. Asimismo, apuntó al riesgo de una reducción de plazas laborales en el campo debido a la automatización de roles.

Si bien existen visiones levemente distintas, en términos generales los participantes coincidieron en que la inteligencia artificial generativa está transformando la producción de noticias al introducir automatización en ciertos procesos, lo cual incrementa la eficiencia, pero requiere supervisión humana en aspectos cualitativos. Asimismo, esto podría impactar en una reducción de costos y personal en el futuro del periodismo.

OE2: Examinar los beneficios percibidos y los desafíos asociados con el uso de la inteligencia artificial generativa en la producción de noticias, desde la perspectiva de los periodistas ecuatorianos.

Los beneficios y desafíos percibidos por los participantes son los siguientes:

Beneficios:

- Reducción de tiempos en procesos como transcripción de textos o redacción de noticias (Wendy Menéndez, Willy Quinde): Una notable reducción en los tiempos de realización de ciertas tareas recurrentes como la transcripción de

textos, la redacción de borradores o la sistematización de datos. Esto permite una mayor productividad.

- Optimización del trabajo al poder enfocarse en otras tareas mientras la IA redacta información básica (Tania Llor): La posibilidad de automatizar la generación de contenidos básicos o repetitivos, permitiendo enfocar los esfuerzos del periodista en tareas de mayor valor agregado como la investigación a profundidad, la verificación de datos, la realización de entrevistas o la edición de formato y estilo.
- Mayor productividad y eficiencia en términos de cantidad de noticias que se puede generar (Ligner Mendoza): Un incremento en la eficiencia en términos cuantitativos, al poder producir una mayor cantidad de notas o artículos gracias a la automatización de parte del proceso.

Desafíos:

- Requiere invertir tiempo en capacitación sobre estas herramientas (Wendy Menéndez, Willy Quinde): La necesidad de capacitación de los periodistas en el uso y manejo de estas nuevas herramientas, lo cual consume tiempo. Asimismo, el lenguaje y los medios se actualizan constantemente en este campo.
- Implica costos de adquisición de ciertas aplicaciones o niveles de servicio (Wendy Menéndez): La inversión económica que algunas soluciones de IA más avanzadas requieren por parte de los medios o los profesionales. No todas las alternativas son accesibles.

- Riesgo de publicar información falsa si no se verifica adecuadamente (Wendy Menéndez): Los riesgos relacionados a la verificación de la información provista por la IA, para evitar difundir contenidos falsos o imprecisos si no hay un control humano exhaustivo. Esto puede afectar la credibilidad.
- Puede facilitar la creación de noticias falsas de forma intencional (Ligner Mendoza): La posibilidad de que se generen noticias falsas de forma intencional, manipulando la inteligencia artificial. Es un desafío ético delicado.

OE3: Evaluar las percepciones y actitudes de los periodistas ecuatorianos hacia el uso de la inteligencia artificial generativa en la producción de noticias, incluyendo sus preocupaciones éticas, la calidad de las noticias generadas y el impacto en el periodismo tradicional

Preocupaciones éticas:

- Se menciona la importancia de que el periodista supervise y corrobore la información antes de publicarla, evaluando la veracidad y exactitud de los datos proporcionados a la IA (Wendy Menéndez, Willy Quinde).
- Se destaca el riesgo de difundir imágenes y material audiovisual falsos generados con IA si no hay una verificación rigurosa de los mismos antes de utilizarlos (Tania Llor).

En cuanto a las preocupaciones éticas manifestadas respecto al uso de IA en producción de noticias, se hace hincapié en el riesgo de publicar información falsa o

imprecisa si no hay una supervisión y verificación humana rigurosa previa. Se menciona que la IA puede tener errores o sesgos, por lo que no se puede tomar la información generada como totalmente precisa sin un control de calidad. Asimismo, se teme a la posibilidad de que se generen intencionalmente noticias falsas mediante estas herramientas, manipulando los datos de entrada, lo cual afectaría la credibilidad periodística.

Calidad de las noticias:

- Se considera que la calidad informativa dependerá en gran medida de la calidad de los datos proporcionados como input a la IA (Wendy Menéndez).
- No se perciben diferencias sustantivas de calidad respecto a las noticias producidas de forma tradicional por periodistas (Willy Quinde).

Sobre la calidad de las noticias producidas mediante IA, se considera que gran parte dependerá de la calidad de los datos brindados como entrada a estos modelos de lenguaje. Mientras más completa, variada y veraz sea la información provista inicialmente, mayor precisión tendrá el contenido resultante. Por ello se enfoca en que la supervisión humana se centra en garantizar la calidad de esos datos. Asimismo, no se perciben diferencias sustanciales de profundidad entre notas generadas con IA y aquellas producidas de forma tradicional por periodistas, aunque se reconoce que puede mejorar la eficiencia del proceso e incrementar la producción de notas.

Impacto en el periodismo tradicional:

- Se prevé una integración armónica entre IA y periodismo tradicional (Wendy Menéndez, Tania Loo).

- Se plantea que se requerirá adaptación y capacitación de los periodistas en nuevas tecnologías (Ligner Mendoza).
- Se visualiza riesgo de pérdida de fuentes laborales por automatización de tareas (Willy Quinde, Ligner Mendoza).

En relación con el impacto en el periodismo tradicional, si bien se prevé una integración armónica de las nuevas tecnologías en las redacciones, también se visualiza la necesidad de capacitación y adaptación por parte de los periodistas, especialmente de aquellos con más años de profesión. Asimismo, se plantea con preocupación el riesgo potencial de reducción de plazas laborales debido a la automatización de ciertas tareas por IA, que podría ser más rentable para empresas periodísticas. Por ello se apunta a la necesidad de formación complementaria sobre esta tecnología por parte de los comunicadores.

Conclusiones

De los resultados obtenidos se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- Los participantes coinciden en que la IA está transformando la producción de noticias al automatizar procesos, mejorar eficiencia y reducir tiempos, aunque se requiere supervisión humana en aspectos como verificación y contextualización de la información. Esto conlleva impactos positivos en productividad y costos, pero también riesgos en cuanto a la reducción de personal.
- La perspectiva de los participantes destaca beneficios en cuanto a eficiencia y productividad, pero también desafíos relacionados a la necesidad de capacitación, verificación rigurosa de información y costos de acceso a ciertas herramientas de IA.
- Hay énfasis en la verificación de información, vista como un factor humano irremplazable. También se perciben impactos positivos de la IA tanto en agilidad como calidad de las noticias, pero se requerirá capacitación y adaptación a sus avances.

Recomendaciones

- Ampliar el estudio exploratorio con muestras más grandes y representativas a nivel nacional, que permitan tener resultados con mayor sustento estadístico sobre las percepciones y usos de esta tecnología.
- Estudiar en específico los sesgos y riesgos éticos del uso de IA en medios, para establecer protocolos editoriales que promuevan un uso responsable. Tanto en la entrada de datos como en la difusión de contenidos.
- Investigar el impacto real que ha tenido la incorporación de inteligencia artificial en medios internacionales, para proyectar y anticiparse a efectos locales.
- Promover espacios de capacitación a periodistas activos sobre nuevas tecnologías, facilitados por academia, asociaciones gremiales o los propios medios. Con enfoque práctico sobre uso responsable de estas herramientas.
- Generar directrices sobre la divulgación de uso de IA en la producción de ciertos contenidos informativos, que permita a las audiencias distinguir qué notas tienen participación total o parcial de algoritmos.
- Explorar formas equilibradas de incorporar IA que no reemplacen plazas laborales, sino que potencien y especialicen el valor agregado de los periodistas en los medios.

Referencias

- Arruz, J. S. (2019). El perfil del periodista en la era digital: Una aproximación académica para comprender sus desafíos y oportunidades. *Cultura*, 33.
https://www.academia.edu/download/66079479/RCU_33_perfil_periodista_era_digital.pdf
- Berrío, J. G. R. (2020). *Inteligencias artificiales generativas a 2023*.
https://prometeo.matem.unam.mx/recursos/VariosNiveles/iCartesiLibri/recursos/Inteligencias_Artificiales_Generativas/
- Blanco-Herrero, D., & Arcila-Calderón, C. (2019). Deontología y noticias falsas: Estudio de las percepciones de periodistas españoles. *Profesional de la Información*, 28(3).
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/69510>
- Calvo-Rubio, L.-M., & Ufarte-Ruiz, M.-J. (2020). Percepción de docentes universitarios, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de inteligencia artificial en periodismo. *Profesional de la información*, 29(1).
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2020.ene.09>
- Castro Casadiego, S. A., Niño Rondón, C. V., & Medina Delgado, B. (2020). Caracterización para la ubicación en la captura de video aplicado a técnicas de visión artificial en la detección de personas. *Revista colombiana de tecnologías de avanzada*, 2(36 (2020)), 83-88.

- Caballero, J. (2023). Hacia una nueva dimensión del montaje cinematográfico: explorando las posibilidades de la inteligencia artificial. *Hipertext. net*, (26), 53-58.
- De Lara, A., García-Avilés, J.-A., & Arias-Robles, F. (2022). Implantación de la Inteligencia Artificial en los medios españoles: Análisis de las percepciones de los profesionales. *Textual & visual media*, 15, 1-16.
- De-Lima-Santos, M. F., & Salaverriá, R. (2021). Do jornalismo de dados à inteligência artificial: *Desafios enfrentados pelo La Nación na implementação da visão computacional para a produção de notícias*. *Palavra Clave*, 24(3).
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-82852021000302437&script=sci_abstract&tlng=pt
- Eiroa San Francisco, M. (2008). *Estudiando el pasado con la tecnología del futuro. Nuevas perspectivas para la Historia del Periodismo*. <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/12462>
- Espitia, P. A. G., & Rodríguez, A. M. (2022). Análisis sobre marcos regulatorios internacionales sobre en la evolución de la inteligencia artificial (2008-2018). *Punto de Vista*, 13(20), 127-144.
- Fernández Torralvo, N. (2023). *Entre luces y sombras: La Inteligencia Artificial en el periodismo y sus desafíos profesionales, éticos y sociales*.
<https://idus.us.es/handle/11441/151510>
- Flores Roa, E. G. R. (2019). *Conciencia, protoestética y virtualidad: Una aproximación a la producción artística por medio de GAN (Generative Adversarial Networks)*.

<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/185346/conciencia-protoestetica-y-virtualidad.pdf?sequence=1>

García, I. A. S. (2020). Los robots y la Inteligencia Artificial. Nuevos retos del periodismo. *Doxa Comunicación. Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, 295-315.

García-Peñalvo, F. J. (2023). *La integración de la inteligencia artificial generativa en la práctica docente*. <https://repositorio.grial.eu/handle/grial/2883>

González, C. S. (2023). *El impacto de la inteligencia artificial en la educación: Transformación de la forma de enseñar y de aprender*.
<https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/32719>

González Martínez, E. F. (2021). *Generador de datos sintéticos para el monitoreo de transacciones con factores de riesgo de lavado de activos*.
<http://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/18671>

Guzmán, C. A. (2022). Mujeres periodistas en la Historia del Periodismo Universal. *Experiencias docentes en Comunicación: El valor didáctico de la producción audiovisual estudiantil*, 78-86.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8501286.pdf>

Hernández, M. B., & Gómez, J. M. (2013). Aplicaciones de procesamiento de lenguaje natural. *Revista Politécnica*, 32.
http://revistapolitecnica.epn.edu.ec/ojs2/index.php/revista_politecnica2/article/view/32

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2017). *Diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo*.

[http://euaem1.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2774/506_1.pdf?sequence=](http://euaem1.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2774/506_1.pdf?sequence=1)

1

Lara-Artolazábal, J. (2022). *Generación de imágenes con Inteligencia Artificial:*

Revisión de la situación actual y aplicaciones prácticas.

<http://dspace.umh.es/handle/11000/30268>

Lassi, A. (2022). Implicancias éticas de la inteligencia artificial. Tecnologías y

producción de noticias. *Inmediaciones de la Comunicación*, 17(2), 131-145.

Lopezosa, C., Codina, L., Pont-Sorribes, C., & Váñez, M. (2023). Uso de la inteligencia

artificial generativa en la formación de los periodistas: Desafíos, usos y

propuesta formativa. *Profesional de la información*, 32(4).

Lobo, A. L. S., & Mendoza, M. L. (2023). La Implementación de la IA Generativa en la

Redacción Periodística de la Ciudad De Oruro. *Ciencia Latina Revista Científica*

Multidisciplinar, 7(5), 43-58.

Martínez-Sanz, R., & Arribas-Urrutia, A. (2021). El rol de las redes sociales para

futuros periodistas. Manejo, uso y comportamiento de estudiantes y profesores

universitarios de Ecuador. *Cuadernos. info*, 49, 146-165.

Monsalve, W. D. G. (2023). Inteligencia artificial generativa e Inteligencia colectiva

crowdsourcing para desarrollar Ebooks periodísticos. *Miguel Hernández*

Communication Journal, 14, 471-487.

Nieto, E. (2018). Tipos de investigación. *Universidad Santo Domingo de Guzmán*, 2.

<https://www.academia.edu/download/99846223/250080756.pdf>

Noci, J. D., & Ayerdi, K. M. (2019). Desarrollo del periodismo electrónico. *El*

Profesional de la Información, Information World en Español, 7(12), 4-11.

Nugaeva, K., & Mira Pastor, E. (2021). *De storytelling a storyliving. Tecnología para crear productos virtuales de periodismo inmersivo.*

<https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/114063>

Otero-González, I. (2022). Los cimientos de la Inteligencia Artificial en el sistema productivo de contenidos periodísticos automatizados. *Redmarka. Revista de Marketing Aplicado*, 26(1), 15-35.

Peña-Fernández, S., Meso Ayerdi, K., Larrondo Ureta, A., & Díaz Noci, J. (2023). Sin periodistas, no hay periodismo: La dimensión social de la inteligencia artificial generativa en los medios de comunicación. *Profesional de la información*. 2023; 32 (2): e320227. <https://repositori.upf.edu/handle/10230/56535>

Quiñones, E. O., & Valencia, J. C. M. (2020). *Complejidad, inteligencia artificial y evolución en la gestión pública: Retos y oportunidades*. Fondo Editorial Universidad Continental.

<https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=K57SDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=+++Definici%C3%B3n+y+evoluci%C3%B3n+de+la+IA.&ots=salxwVcHmp&sig=E8bzKsqHg0e4KL6Nac-W2CSY8Mw>

Rebato, M. M. (2021). *Inteligencia artificial (umbrales éticos, derecho y administraciones públicas)*. ARANZADI/CIVITAS.

[https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=9X5YEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Debates+%C3%A9ticos+sobre+el+uso+de+IA+en+el+periodismo+\(autenticidad,+sesgo,+transparencia\).&ots=tCXmboI4Sa&sig=VMh9_nJkRpzusWvJDcH-qmEFXHU](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=9X5YEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Debates+%C3%A9ticos+sobre+el+uso+de+IA+en+el+periodismo+(autenticidad,+sesgo,+transparencia).&ots=tCXmboI4Sa&sig=VMh9_nJkRpzusWvJDcH-qmEFXHU)

Rodríguez Fernández, L. (2018). *Percepción de los estudiantes universitarios sobre el sector profesional de la comunicación corporativa*.

https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO_REP/4271

Ruiz, J. J., Vila, P., Corral, D., Pérez, C., Crespo Haro, E., Mayoral, E., Martín-Pascual,

M. Á., Cánovas, P., Pérez Tornero, J. M., & Pulido, C. (2019). *Detección de noticias a través de aplicaciones de inteligencia artificial: La inteligencia*

artificial aplicada a informativos 2019-2020. <https://ddd.uab.cat/record/219951>

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques

cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. *RH Sampieri, Metodología de la Investigación*, 22.

https://www.academia.edu/download/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf

Sánchez-García, P., Merayo-Álvarez, N., Calvo-Barbero, C., & Díez-Gracia, A. (2020).

Desarrollo tecnológico español de la inteligencia artificial aplicada al periodismo: Empresas y herramientas de documentación, producción y distribución de información. [https://www.researchgate.net/profile/Pilar-Sanchez-Garcia-](https://www.researchgate.net/profile/Pilar-Sanchez-Garcia-2/publication/368953242_Spanish_technological_development_of_artificial_intelligence_applied_to_journalism_companies_and_tools_for_documentation_production_and_distribution_of_information/links/6401c4cb0d98a97717d583cb/Spanish-technological-development-of-artificial-intelligence-applied-to-journalism-companies-and-tools-for-documentation-production-and-distribution-of-information.pdf)

[2/publication/368953242_Spanish_technological_development_of_artificial_intelligence_applied_to_journalism_companies_and_tools_for_documentation_production_and_distribution_of_information/links/6401c4cb0d98a97717d583cb/Spanish-technological-development-of-artificial-intelligence-applied-to-journalism-companies-and-tools-for-documentation-production-and-distribution-of-information.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Pilar-Sanchez-Garcia-2/publication/368953242_Spanish_technological_development_of_artificial_intelligence_applied_to_journalism_companies_and_tools_for_documentation_production_and_distribution_of_information/links/6401c4cb0d98a97717d583cb/Spanish-technological-development-of-artificial-intelligence-applied-to-journalism-companies-and-tools-for-documentation-production-and-distribution-of-information.pdf)

- Segarra-Saavedra, J., Cristòfol, F. J., & Martínez-Sala, A.-M. (2019). *Inteligencia artificial (IA) aplicada a la documentación informativa y redacción periodística deportiva. El caso de BeSoccer*. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/100551>
- Suárez Sánchez, A. (2017). Sistemas para la organización del conocimiento: Definición y evolución histórica. *E-Ciencias de la información*, 7(2), 1-18.
- Salas, M. F., Siles, I., & Carazo, C. (2023). Imaginarios de periodistas costarricenses sobre la inteligencia artificial y otras tecnologías digitales. *Textual & Visual Media*, 17(1), 61-75.
- Túñez-López, J.-M., Toural-Bran, C., & Cacheiro-Requeijo, S. (2018). Uso de bots y algoritmos para automatizar la redacción de noticias: Percepción y actitudes de los periodistas en España. *Profesional de la información*, 27(4), 750-758.
- Túñez-López, M., Toural-Bran, C., & Valdiviezo-Abad, C. (2019). Automatización, bots y algoritmos en la redacción de noticias. Impacto y calidad del periodismo artificial. *Revista latina de comunicación social*, 74, 1411-1433.
- Ufarte Ruiz, M. J., Calvo-Rubio, L. M., & Murcia-Verdú, F. J. (2021). *Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial*. https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO_REP/2926
- Vidal Ledo, M. J., Madruga González, A., & Valdés Santiago, D. (2019). Inteligencia artificial en la docencia médica. *Educación Médica Superior*, 33(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412019000300014&script=sci_arttext

Anexos

Anexo A - Transcripción Focus Group

Clic [aquí](#) para acceder a la grabación en video

Pregunta No. 1 - ¿Podrían describir de qué manera han observado que la IA generativa está transformando la producción de noticias y el campo de la comunicación en general?

Wendy Menéndez

Si un poco destacar el docente hizo una explicación Muy breve de lo que concierne esta inteligencia artificial, de todas estas herramientas un poquito porque con el día a día, cada vez salen más herramientas que ayúdanos, nos brindan una mejor productividad, también hacen que nosotros mejoremos nuestra creatividad. También aporta a la precisión de datos y también ayuda a la toma de decisiones. Por ejemplo, se presentaba ahí el caso de una noticia, cómo se redactaba, les se les daba las instrucciones. Es de cómo, de cómo, de cómo quería a que el contenido se decía de un poco de crónica de ponerle ahí el sensacionalismo, y eso lo genera, no es cierto la herramienta, pero también es. Es necesario que el periodista o la persona que hace uso de aquellos también verifique la información que la idea es ese, ese toque más humanístico o depende de cómo quiera mostrar o cómo quiera dar a conocer la información. Como le decía eh, con el paso del tiempo la tecnología avanza y herramientas para todo tipo, para todas las áreas específicas para todos los profesionales y esto va mejorando poco a poco. Entonces, como como con lo que lo que puedo aportar es que los periodistas también tienen que irse actualizando, irse conociendo, ir conociendo de él. Herramientas para que las puedan aplicar y que de verdad dan resultados. Yo sí he aplicado algunas, no solo para el tema del texto, también para crear estas encuestas, hacer presentaciones tras transcribir los textos. Claro que no te salen al 100%, tienen que tú pagar cierta cantidad para adquirir estas estas herramientas que te vaya mejorando, o sea que vayan siendo más precisa sería la palabra. Sin embargo, son bien eh, útiles porque te ayudan bastante en el flujo. Cuando tienes mucho trabajo, tienes mayor carga de verdad que ayuda bastante, ese es mi aporte para lo que usted igual está. Está buscando tener esa esa percepción de los periodistas que utilizamos estas herramientas, que son infinitas y con el paso de los días van saliendo más, más, más y mientras más 1 los utiliza, le va gustando no y se va quedando con la con la mejor a la mejor que responde a las necesidades de un.

Willy Quinde

¿Cómo está Anita? Un gusto saludarle también para licenciada julio García y a todos los colegas que están allí. Bueno, este realmente yo no he utilizado y no sabía el día que me llamo Anita, yo le decía, de qué inteligencia artificial, cómo se come, podríamos decirlo, no sé qué es ¿Eso porque de verdad? que los tiempos van cambiando Y la tecnología va mejorando.

Ahora yo entiendo esa canción de los titos, computa me computadora, dame una chica que me adore, entonces este imagínese que ahí está la respuesta a lo que la tecnología va

llevando la tecnología no es mala malo sería quedarnos atrasado a nosotros y no saber de verdad que para mí llegó tarde yo toda la vida.

pedía una herramienta como estas que me ayudaran en el colegio, en la Universidad a hacer los deberes, a agitarme, escribir tanto a redactar tanto Y. Mire que ha llegado y decía que bueno, ha el profesor decía que no había que preocuparse mucho, pero tampoco no hay que descuidarse. Yo creo que sí me preocupo bastante porque al ritmo que va.

Ah ha avanzado, la tecnología es increíble, no sabemos cuándo, pero yo creería que a muy poco plazo ya vamos a tener esta tecnología al 100%, claro, hay casos que yo creería que no lo podría hacer. Creería que debería, por ejemplo, ir a cubrir una noticia y uno puede estar ahí en el momento porque es el periodista.

El ser humano es que le da los datos a la herramienta para que pueda este realizar el texto o pueda hacer una noticia. Entonces yo creo que somos parte fundamental. Sin embargo, más que para el periodista, creo que a quien le interesa más esta tecnología serían a los dueños de los medios de comunicación que fácilmente pagarían menos en cuanto El costo de la herramienta. Creo que 50 dólares, dijo el licenciado.

¿No más o menos y cuánto vale pagarle a un periodista un sueldo que está pasando los 800 dólares? Entonces he imagínate el ahorro que van a tener los dueños de los medios de comunicación van a contratar menos periodistas, van a aplicar el tema de la tecnología para controlar esa es mi apreciación. gracias.

Tania Loor

Hola, qué tal hola con todos. Compañeros que los conozco y al profesor también.

Bueno, te comento que me pareció super interesante el tema desde que me lo mencionaste y también obviamente la explicación del profesor Julio César. De hecho, creo que tiene mucha razón cuando dice que ayuda.

A automatizar el proceso y, De hecho, sí, pero estaba leyendo un poco también acerca de los beneficios o los retos que supone la inteligencia artificial. Y es que, por muy avanzada que sea la tecnología, hay algo que no puede tener la inteligencia artificial a totalidad, que es el pensamiento crítico y leía sobre un panel que hubo acerca de justamente los beneficios Y también los riesgos de la inteligencia artificial en El Mundo comunicacional y decía que es que todo texto, por ejemplo, el texto que estaba generando el programa que mostró el profesor a raíz de los datos que. El mismo le dio al programa es que todos esos textos de alguna u otra manera deben ser igual revisados por un editor.

Un periodista claro que nos ayuda a automatizar el proceso, es la parte más tediosa. Tal vez que digamos unificar las ideas, pero no hay esa parte como más humana de humanizar tal vez la noticia, dependiendo de qué tema tratamos y de qué contexto estemos hablando también, sin embargo, también supone el reto el tema de cómo se pueden alterar imágenes y ya también comparte de participación de la tecnología porque hay otras herramientas que te permiten verificar que, si no me equivoco, cuentas como Ecuador chequea, por ejemplo, las utilizo que te permiten verificar si hay imágenes o vídeos alterados, sin embargo, por ejemplo, para hacer comunicación en las redes sociales en el tema digital es muy valioso porque tú puedes tener un tema que ya lo generaste, que ya ¿Lo verificaste raíz?

De los datos que tu brindaste él. Pero a su vez, puedes pedir que ese texto se convierta en audio para las personas que no tienen el tiempo de leer y pueden informarse a través de audios, puedes hacer que eso se vuelva un video ya con las pautas que tú le das, entonces creo que sí tiene muchos beneficios incluso actualmente las redacciones son cada vez más pequeñas entonces este tipo de herramientas si sería muy buenas porque te ayudarían a no sobrecargarte tanto como trabajador de una redacción. Sin embargo, la realidad actual es que nosotros, los periodistas, no estamos tan capacitados como sería lo óptimo para poder manejar este tipo de herramientas. Está en nosotros obviamente, o en los.

Medios de poder capacitarnos, darnos las facilidades, de capacitarnos para ayudarnos de esta manera, sobre todo con la parte más tediosa, porque de igual necesitamos tener los contactos de igual, necesitamos dar las alertas, verificar las noticias porque yo le puedo dar a la herramienta 10 datos y que mande una noticia, pero si esos 10 datos yo no verifique 5, la noticia no es totalmente cierta, entonces creo que sí tiene muchos beneficios, pero también representa retos para nosotras las personas que estamos inmersos en El Mundo de la comunicación.

Ligner Mendoza

Creo que es algo hola con todos. Creo que esto nos lleva un poco al, ¿Hecho de que?, vamos a pasar o tenemos que desarrollar como periodistas ¿Capacidades tecnológicas en qué sentido? Eh, tener la herramienta y yo no la he usado, pero sé que estudio fútbol en la página de comunicación deportiva en Guayaquil si la usa ¿Hay que saber de tecnología, además de ser periodista, ¿cuál es la ventaja? Puedes escribir 30 notas en un día porque no lo haces tú solamente verificas y confirmas que la información sea correcta, sin embargo.

Y lo decía Willy, el problema está en y Wendy también un poco en que en el trajinar diario te evita instruirte un poco con estas nuevas herramientas, entonces yo sí conocía de la del chat gpt, sobre todo el chat GTY lo he usado para otras índoles no profesionales netamente para hacer pruebas.

Pero claro, necesitas estar al día de dedicarle un tiempo considerable por semana para poder dominarlas, pero creo que una vez dominado dominada la tecnología como tal. Sí se torna interesante porque puedes realizar tu trabajo con mayor rapidez. Sin embargo, el detalle está en que al menos por ahora el hecho de ir a un lugar a cubrir una noticia. Té va a garantizar la información correcta, lo que te puede ayudar un poco esa redactarla OA cómo publicarla más no a cómo tratarla. Entonces va un poco de todo. Creo que tenemos que empezar a ser periodistas y un poco estar actualizados con la tecnología para hacer que estas herramientas nos ayuden y no se vuelva un problema. Muchas gracias.

Pregunta No. 2 - ¿Basándose en su experiencia, ¿qué beneficios y desafíos concretos han identificado al integrar la IA generativa en su labor periodística?

Wendy Menéndez

Ya uno de los beneficios y queremos aprovechar y que a mí me ha servido bastante. Es la utilización de estas herramientas para reducir tiempos, no para transcribir textos, pasar una entrevista, tener los dos, pero aun, así como mencionaban los colegas, este no es que

solo la herramienta te da la información y listo ya puedes publicar no. También se necesita de esa creatividad humana, de esa perspicacia, de que la información que vayas a transmitir sea la correcta. Entonces es para en ese sentido, hace que tú tienes que revisar la información que los datos estén correctos.

Dos que lo que vayas a anunciar sea realmente eh, la verdad, ¿no la reducción del tiempo de verdad que sí? Sí, sí es bastante. Sí, es una ventaja, bien, bien grande.

¿También hay que prepararnos, hay que conocer el día a día, trae más herramientas, hay que estar a La Vanguardia como periodistas, conociendo de lo que se viene, eh, cómo puedo mejorar mi trabajo? ¿Cómo puedo exponerlo, cómo hacer las cosas de la mejor forma?

Willy Quinde

Bueno, me toca este realmente lo comparto lo que dice Wendy lo más importante, a veces 1 se queja al tiempo lo más valioso, dice, uno y ahí está con pequeños datos, como veía en la prueba, yo creo que depende de la aplicación que tenga con la forma de pago. Habrá algunas que la que me imagino que es más cara es el más eficiente.

Entonces hay que invertir un poquito Y, tener una herramienta que le facilita la vida a uno, o sea, es más o menos como la tecnología, las mujeres, los tiempos de antes se sacaban la madre vale disculpe que diga sí, eh. Hace lavando la ropa en el río con piedra y todo y ahora tienen una lavadora, tienen una secadora y tan te facilita la vida, entonces este en ese sentido, nos ahorraríamos tiempo, que es lo más importante, las facilidades, como dice Wendy bueno, hay que sí estaré pendiente de tal vez de ver palabras, frases, oraciones que tengan que acomodarse a hacia nuestro estilo del cual manejamos. Y eso es esa sería la parte de la ventaja que no nos facilita esta herramienta.

Tania Loor

A ver yo creo que entre las ventajas ¿Eh podría te podría poner un ejemplo de lo que de lo que considero que sería una ventaja y cómo se podría aprovechar full este tipo de herramientas? Por ejemplo, supongamos que hay Un suceso de seguridad.

Mientras tú tengas el parte policial o el reporte policial, tú puedes hacer que la herramienta redacte la noticia, mientras eso aproveches a tu periodista que en lugar de hacer eso porque lo está haciendo la herramienta, ya lo puedes enviar a receptar las reacciones y tienes un tema ya completo más completo. No tienes solo lo que pasó, sino las reacciones en otro tipo de trabajo, por ejemplo, para analizar datos.

No es lo mismo que tú tengas que analizar, digamos un reporte de 50 cifras de bonos que hizo el Ministerio de Finanzas a diferentes entidades a las que tenía que transferirle sus recursos no es lo mismo que tú tengas que sumar, restar, multiplicar ¿Y sacar porcentajes y tantas cosas a que ingresas esos datos? Y tengas ya eso los resultados rápidamente, esto te va a optimizar mucho el trabajo.

Sin embargo, vuelvo a recalcar que eres tú la persona que debe verificar porque la última palabra en este caso la tendríamos nosotros, los periodistas. es un ejemplo que más o menos te puedo crear en este momento, porque realmente yo no, que utilice la inteligencia artificial, he visto más o menos, así como nos estaba indicando el profesor, he visto que se utiliza mucho para el tema de fotografías.

Eh de crear imágenes e inclusive eh lo que decía el profesor julio, no de que hay medios que ya te, utilizan avatares. Es para presentar esas noticias en las redes sociales o en las

páginas web de los mismos de los mismos, de los mismos medios digitales. ¿Entonces ahí también me cabe una duda o una pregunta que no sé cómo sería, por ejemplo, ¿un noticiero totalmente artificial en ese sentido, cómo sería si puedes controlar a tal nivel de que esa persona tenga una reacción con una noticia de última hora, o sea, todo netamente programado, establecido por qué?

Mis compañeros que están aquí y que saben lo que es un noticiero en vivo, pues saben que en vivo todo puede pasar, que las cosas son muy cambiantes, sin embargo, creo que esa es una gran ventaja, no demorarte que 3 o 4 horas analizando datos tú sino tener a la mano este tipo de herramientas que te pueden facilitar mucho y mientras eso tú puedes darle más profundidad a un tema, aprovechar el tiempo para darle más profundidad a un tema.

Ligner Mendoza

La principal ventaja va a ser el hecho de poder realizar un trabajo más eficiente, no sé si eficaz pero eficiente sí, en cuanto a cantidad eh la desventaja va a ser cómo piensa el empresario del medio de comunicación Y, el principal problema en la tecnología que hay actualmente. Hay una frase, no recuerdo quién le dice que la tecnología no Es mala ni buena solo solo es eh solo está

Qué pasa que la tecnología está creando seres humanos conformistas que se creen cualquier cosa que les digan y un ejemplo de ello fue la pandemia en la pandemia surgieron un montón de remedios, un montón de gente que decía que tenía la cura para el COVID-19 metros que decían que eso no existía, etcétera, etcétera, y muchos creyeron eso. Entonces, a partir de allí, el principal reto que vamos a tener nosotros como comunicadores es lograr conectar con las demás personas Y poder tener un poco de credibilidad utilizando esta tecnología, porque yo puedo utilizar una tecnología y crear una noticia falsa y si es una noticia falsa, al final la terminaron creyendo va a ser el primero mi culpa porque Carla del mar de la mano de mala manera y segundo es demostrar un poco hacia dónde nos está llevando la tecnología lastimosamente.

Entonces ventaja es que la eficiencia, la eficiencia de tu trabajo va a mejorar. No sé si la eficacia, porque eso ya va a depender de la destreza de cada persona, de cómo la utilice y al nivel que lo utilice. Una desventaja va a ser el hecho de que claro, a medida que avance el tiempo está haciendo más reemplazable entiendo que en Asia ya incluso lo que decía Tania, hay noticieros que son presentados absolutamente por tecnología artificial No.

No hay un presentador de noticias como tal o para quienes siguen a Dayana Monroy. Ella trabaja en Univisión 14, las cámaras del estudio de Univisión 14 son automáticas, se mueven por tecnología artificial, no hay un solo camarógrafo, no hay un solo jefe de piso, entonces, claro, eso te reduce un poco el gasto laboral que tienes, pero también eh paga a causando que el ser humano sea reemplazable por tecnología y a medida que pase el tiempo, pues la oferta laboral también disminuye.

Pregunta No. 3 - ¿cuáles son las principales preocupaciones éticas respecto al uso de la inteligencia artificial generativa en el periodismo? ¿Cómo ven su impacto en la integridad y credibilidad del periodismo?

Wendy Menéndez

Ya el tema de la ética, no como profesionales en nosotros recibimos conocimientos, sí. Bueno, como les, como les decía que la ética juega un papel importante, no por eso somos formados, pasamos por universidades, te contamos con nuestra propia preparación universitaria y también pues llegamos a un medio de comunicación en el que se nos expone que la ética sobre está sobre todas las cosas, entonces también ya depende del profesional de que utiliza estas herramientas e informe con la veracidad que corresponde, no porque no por ser primeros o por tener cierto tipo de exclusividad va a generar o utilizar alguna de estas herramientas y ya. Ah, por ejemplo, a generar algún tipo de información para redes sociales y de lo que te salga vas a utilizar, no tienes que tu comprobar de que esté correcto, insisto en lo mismo de que de que muchas veces solo se publique cierta información y no se corrobore los datos. Entonces ahí sí el periodista tiene que saber procesar los datos, saber estar, estar, eh, que la información sea corroborada y que no simplemente por este por dar a conocer la información, vaya a sacar lo que le salga, no porque también hay muchos errores en estas en este tipo de herramienta que necesitan la supervisión del profesional.

Willy Quinde

Bueno uf este lo que decía Wendy, no hay que corroborar y es que a veces nosotros tenemos nuestras fuentes que queremos confiar y son nuestros propios colegas muchas veces esos colegas no corroboran también de la información de dónde viene Y Ahí se va una cadena y a veces uno no, no quiere informar algo que realmente no está ocurriendo, pero a veces uno se confía y eso es lo que no debemos hacer. Es confiarnos en esta situación. Yo creo que debemos tener mucho conocimiento en el tema de la de la tecnología, de verdad que para mí me llega así muy tarde yo digo. En los tiempos de cuando uno estudiaba, no había esta situación y ahora llega la tecnología y yo creo que más más fácil se la hace aprender. A los jóvenes a los niños y no a nosotros los viejos que nos pone nuevamente como decir, vamos otra vez a estudiar e iniciamos de cero y toda esa situación, entonces es un poco, es un poco complicado, yo creo que no, no deberíamos desde la ética no cambiar en nada.

Tania Llor

Ya en esta parte me voy a referir más al tema, digamos visual porque también es parte de que una noticia pueda ser falsa o no, porque, por ejemplo, tú como periodista te llega el dato de que tal autoridad aparece en una foto con personas involucradas en algún delito Y tú vienes y publicas esa foto entonces estás errado si supongamos que es una foto alterada, obviamente es una foto alterada y tú no lo corroboraste como decía hace un rato ahí herramientas también para verificar cuando una imagen está alterada, un audio, un video, hay herramientas para verificar que no esté alterado, pero en el momento por la inmediatez, como lo decía Wendy, lo Lanzas Al Twitter, por ejemplo, y estás básicamente desinformando entonces, esto también es parte de la ética y creo que este la, la inteligencia artificial puede hacer que tal vez te emociones, digámoslo así, desde la pasión periodística en tener una primicia o en tener una exclusiva y te saltes ciertos pasos, que es que ahora, con la existencia de la inteligencia artificial, deben ser pero primordiales como es la verificación, no solamente de la información que de la información que contenga una nota, una noticia, sino también de las imágenes o los elementos visuales que acompañen esta noticia.

También yo por ahí más me voy por eso porque, por ejemplo, hace unos días, en un caso puntual mío, necesitaba una foto de mi hijo con un gorro de Navidad Y no tenía Y fue tan fácil que le pedía yo a mi cuñado, fue tan fácil como que le montó un gorrito que le quedaba justo, o sea, ni siquiera se había alterado. Yo es como si la foto se la hubiese tomado con el gordito, entonces eso puede ser un tema muy delicado de hecho ya existe bastante cuando se ve en Twitter mucho que hay. La Fiscalía emitió un comunicado donde reconoce que la fiscal sí plagió su tesis.

Y tú lo ves y es un comunicado tal cual como los reales de la Fiscalía. Pero bueno pasan 2 o 3 horas hasta que la fiscalía recién te dice falso.

Fue alterado entonces, ahí también ya viene, eh, ya queda en nosotros como periodistas, con los principios que nos enseñaron tanto en la Universidad como en los mismos medios, donde hemos trabajado de verificar y no lanzar las noticias de por sí, aunque también a veces es un poco complicado esto de guiarse por canales oficiales, porque sabemos que bueno, las entidades gubernamentales y nuestras autoridades, los que sean 100% transparentes, no, pero sí es una pequeña línea que sí, que se puede alterar rápidamente, entonces creo que por ahí representa un reto y es un riesgo porque esto puede dañar tu credibilidad, no solamente como comunicador, como periodista, sino también como medio.

Ligner Mendoza

Cada vez es más difícil y sin ni siquiera necesitar inteligencia artificial hace creo que fue semana y media cuando se confirmó lo de la sanción para Ecuador de la resta de 3 puntos por el caso Byron castillo y su nacionalidad una cuenta de Twitter que no tenía nada absolutamente nada que ver con redes oficiales, puso que el jugador ya no iba a poder jugar en su actual club y fue una noticia que la publicó Ecuavisa Tc, Rts, todos los medios, todos los medios nacionales, incluso digitales.

A tal punto que yo llego al canal Y a mí un compañero me pregunta ¿oye, por qué no pusiste lo de Byron castillo que ya no va a jugar? Porque verlo porque es falso.

Lastimosamente a veces no nos tomamos ese esos 30 segundos que nos toma verificar una cuenta de Twitter Y eso nos termina generando un problema, pero el problema mayor está cuando a pesar de que esa acción no, no pasa nada, o sea las personas a día de hoy, ¿eh? Como que les importa poco y nada su credibilidad su integridad como periodista porque yo no había ninguno de esos canales rectificando su error a ninguno de esos medios rectificando el error y la gente sigue creyendo.

Lo que te da un poco es a los que no publicamos eso es ir escalando, pero cada vez es más difícil, incluso sin la necesidad de inteligencia artificial. Es súper complicado, a veces corroborar lo, decía Tania, hay comunicados que están tan bien escritos con los logos de ubicados donde deben estar que a veces uno cae a veces uno peca de inocente y muchas veces ni siquiera es inteligencias artificiales, cualquier desocupado que agarra una noticia, un tema. Lo twitteo y se hizo un boom.

Y el principal inconveniente es que actualmente la noticia tiene muchas aristas, a veces el foco principal de la noticia por poner un ejemplo el día de las elecciones ¿Yo me hice bien en redes sociales por una pregunta que no tenía absolutamente nada que ver en elecciones que fue preguntarle a mamá ¿cómo se pronunciaba el segundo nombre del presidente?

Entonces, la noticia era que Daniel Novoa era el presidente, pero al final del día, ¿qué más puede sacar de allí? El problema está en que luego viene alguien y te falsifica algo y eso se masifica y termina siendo un problema, no sé, cada vez es más complejo. Creo que lo primordial acá es estar al día, por ejemplo, yo no caí en el aire un castillo porque uso mucho Twitter todos los días paso leyendo cosas y lo primero que uno hace al momento de ver una noticia, es verificar las buenas ver si el, el usuario es correcto si tiene verificación o no, cuántos seguidores tiene, etcétera, etcétera. Revisar un par de tweets vas abajo a ver si es una cuenta oficial, pero sé que muchos periodistas no tienen ese ese esa constante entonces es complejo, pero ya va un poco de la capacidad y la actualización que tú puedas llegar a tener dentro del trabajo que realices día a día, pero es muy complejo y cada vez más complejo

Pregunta No. 4 - En términos de precisión, imparcialidad y profundidad, ¿cómo evalúan la calidad de noticias generadas mediante la IA comparadas con la producción tradicional?

Wendy Menéndez

En es, En este sentido, este ya dependerá de los datos que uno le dé uno le este le transmita, en este caso le dé a la herramienta porque mientras más información tú le des, por ejemplo, al chat de Bing tu este puedes sacar más datos. Por ejemplo, si tienes, puedes transcribir todas tus ideas, no vas y generas todo, no toda la información, toda la lo que tienes de datos, entonces tú generas, no es cierto, los datos tal entonces tú le das la orden a la A la inteligencia artificial de que actúa como un experto en periodismo investigativo de acuerdo a los siguientes datos, entonces, la precisión y la profundidad también dependerá de los datos que tú le entregues a la máquina. ¿Para qué, para qué información respecto?

En cambio, si tú eres, si tú limitas, si tú das un poco menos datos, no te va a salir la información a profundidad o como tú la quieres conocer, por ejemplo e ingresas información y dices de acuerdo al estudio realizado por la Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí generarme tal temas de, por ejemplo, dificultades de los profesores para dar clases en el de a raíz del terremoto, entonces tú tienes que generar, tú tienes que dar la información para que esta sea más precisa, no y que puedas tener tu mayores datos también depende.

Del ser Humano y como tú le vas a transmitir como tú quieres que salga esa información para que esta sea de manera profunda y también que sea más precisa, no Entre más datos, tú les des que estén en corroborados por ti mismo, entonces la herramienta te va a dar todo lo que tú buscas, tienes que darle siempre las instrucciones, entre más instrucciones, tú le des a una herramienta de la IA, te va a dar más datos si eres bien preciso, pues también se va a reducir el número de datos que tú quieras depende de cómo tu gente, cómo tú quieras que salga la noticia y qué datos quieres que te en ese sentido, no sé si ahí los compañeros tengan más aportes del tema.

Willy Quinde

Bueno, realmente comparto con lo que dice Wendy y bueno, yo no la he utilizado, no, no he visto todavía. Sí me he puesto a leer noticias. O, tal vez no las diferencias, no las

diferencias todavía de la noticia tradicional que se ve en medio de Comunicación o la que ha hecho la inteligencia.

Mirar, pero, por ejemplo, en lo que el profesor julio García estaba exponiendo en ante y la redacción que hizo la inteligencia artificial, a mí me dejó como loco. O sea, ponerle sabía que la hizo alguien profesional. Vi mucha profundidad, o sea, hay palabras que yo me quedaría pensando tanto tiempo en que poner y aquí que sigo, no, pero realmente en cuestión de segundos, hay una noticia.

Muy buena, muy buena, tal vez corrigiéndole algunas cosas que tal vez eh, para que se haga más pueblerina que se la entienda mal que se podría corregir, pero realmente, como todavía no he revisado todo el tema de la inteligencia artificial, he visto una noticia publicada por inteligencia artificial o tal vez como digo, tal vez la han publicado y yo no la identifico, entonces si yo no la identifico, tal vez hay mucha gente que también no identifica hasta el momento que no qué noticia la hace del ser humano Y, qué noticia ha sido hecha por la inteligencia artificial?

Tania Loor

Bueno mi apreciación en este es que, aunque generas o escribas o eh edites a través de la inteligencia artificial, creo que finalmente tú como periodista o como periodista investigador eres quien va. A producir la noticia Y porque si yo le doy 10 datos, 20 datos, tendré más datos en la redacción completa. Si esos datos son de profundidad, obviamente voy a tener más profundidad, pero ojo yo tengo que ser precisa. ¿En qué datos doy? ¿Hacia qué me inclino en una nota? Porque si yo quiero un análisis profundo, tengo que. Entregarle a la herramienta datos profundos, datos que vayan más allá de la redacción.

Digamos de una redacción superficial, creo que no hablemos solo de la redacción. Ah, también hablemos, por ejemplo, de un video, porque si yo le digo bueno este editame un video con imágenes de monedas y de billetes para graficar temas como económicos. ¿Entonces, qué creería que dependiendo de mis directrices esto sería más profundo o más superficial? ¿Cómo hacer una comparativa respecto de las noticias tradicionales, digamos, redactadas por 1 mismo?

Creo que eso ya depende también del criterio del periodista que esté manejando la herramienta, porque si yo la Leo después que ya está Generada cada, escrita por la herramienta y a mí como periodista, para mi criterio no me gusta lo vuelve a hacer, o sea, todo creo que en este punto sí la última palabra la tenemos nosotros, porque yo le di 50 datos y de esos 50 datos no sé, no los ubico bien. Yo empezaría. Por otro lado, vuelve a redactar porque sea como sea, eres tú quien está dirigiendo la herramienta que te ayuda mucho a priorizar y optimizar el tiempo Sí, pero creo que una comparativa como tal, al fin y al cabo, depende mucho de los datos que tú, des del criterio que tú del estilo que tú le des, porque ya lo ponía el profesor en el ejemplo inicial.

Redacta esta noticia de acuerdo a un medio sensacionalista amarillista, o sea por eso la redacción era la gente horrorizada, hubo una escena de terror y cosas así, muy, muy, muy amarillista entonces, si yo le digo a la herramienta que con estos x datos quiero un análisis económico de la de la recaudación de los últimos años de los impuestos a empresas privadas. Y yo lo Leo y no me parece que sea profundo pues vuélvelo a hacer reordenar las ideas o haz lo de en otro sentido, creo que al fin y al cabo es 1 mismo

quien evalúa es porque sea como sea, una vez que tú lo leas y lo entiendes tu percepción.

Es lo que tú estás tratando de dar, tú vas a ver si bueno yo lo Leo y lo entiendo sí, pero me pongo del lado de la persona que va a leer a escuchar o a ver esta noticia tiene que ser entendible. Entonces esa herramienta también tiene que proporcionarte una ayuda que sea entendible y dependiendo también de a qué público nos vamos a dirigir, obviamente.

Ligner Mendoza

Por ahora la tecnología la manejamos nosotros, así que mientras la manejemos, nosotros es un poco como armar una anotada a lo tradicional, solo que la vas a hacer más rápido mientras tengas más datos y seas más certero la herramienta la va a escribir bien, entonces va a depender todavía de nosotros vamos a ver qué pasa en un futuro, si todavía seguimos dominando la tecnología o la tecnología nos termina dominando, pero mientras tengas datos precisos, Y especifiques bien qué es lo que quieres puedes tener una buena calidad en noticias, pero también tienes que saber manejar. La herramienta es un poco de todo, tienes que manejar la herramienta, manejar buenos datos, si manejas bien la herramienta, manejas unos buenos datos. No creo que vayas a tener noticias de mala calidad, entonces va a depender netamente de ti, de principio a fin. Desde cuántos datos le proporciona la herramienta hasta el final cuando tu digas OK esta va porque tú eres el que está verificando todo.

Pregunta No. 5 - ¿Cómo imaginan el futuro del periodismo en Ecuador ante el avance de la IA prevén una integración armónica entre la IA y el periodismo tradicional o esperan transformaciones más radicales en la producción y consumo de estas noticias?

Wendy Mendoza

Yoo sí considero que con el avance de la inteligencia artificial sí va a haber una integración armónica entre la IA y el periodismo tradicional, porque vamos a necesitar de aquellas herramientas para generar datos, para generar noticias, para generar todo lo concerniente al tema comunicacional, entonces necesariamente tenemos que ponernos como al día con estas con estas aplicaciones, con estas herramientas Y tenemos que conocerlas no porque los avances llegan y también tenemos que nosotros estar ahí en la innovación, conocer qué es lo que se viene entonces ya el periodismo tradicional ya va a cambiar y por lo tanto nosotros también tenemos que vernos en la obligación de adquirir estos conocimientos en el tema de la de las de las herramientas tecnológicas de la IA para poder también producir.

Si una de las ventajas desde el costo no, porque muchos podremos decir no me parece tal ha aplicación o tal herramienta muy buena, pero tienes que ir más allá, ¿no? Y para ir más allá, tienes que pagar, tienes que suscribirte, tienes que comprar la aplicación o la herramienta como tal.

En todo caso, yo igual considero que en este en esta pregunta que usted plantea que sí, sí va a haber una integración armónica entre la IA y el periodismo tradicional.

Obligadamente tiene que haber por qué ha avanza todo y no nos podemos quedar ahí, no solo coger la máquina, redacta una noticia que pase el editor y está, o sea, este correcta,

sino que también ir más allá e innovar porque en la misma necesidad nos va a obligar a que busquemos estas herramientas para tener como que mayor creatividad.

Ah me falta quizás un dato, busco tal precisión, quiero obtener esta estadística, quiero tener más datos, entonces obligadamente tenemos que ir nosotros buscar estas herramientas para mejorar nuestro trabajo y que sean de mayor precisión como lo decían los colegas Liner este, También está el compañero que dice que no, que no, que no maneja mucho este tema de las de las herramientas Willy te, pero ya obligadamente nos va a tocar, nos va a tocar y hay que estar ahí en La Vanguardia, ahí innovando para para no quedarnos Tania. También mencionaba el tema de que de que para usar para hacer esas imágenes para hacer voz hay que igual nosotros estar en constante conocimiento para para elegir las mejores.

Son costosas, pero nos va a tocar acceder a ella como como todo no quieres obtener un teléfono con una mejor calidad en tu PC para las fotos compras un iPhone Entonces a medida de las necesidades toca adoptada este adaptarse a estos cambios.

Willy Quinde

Muy bien este yo lo que veo es nosotros tenemos que ser armónico con la tecnología porque de pronto la tecnología le está ya en su nivel y toda la situación yo lo que veo a ver, ha analizo para los medios de comunicación, para los propietarios y todo.

Se le va a hacer esto no mejor tener la tecnología, contratar a quienes están con la tecnología y avanzar con sus medios. Creo que los que se van a quedar sin trabajo con la facilidad de tener sus medios digitales, lo que van a tener que hacer, es eso lo que dice Wendy. No invertir en temas de pagar por una buena aplicación por la inteligencia artificial, la mejor e ir generando su propio medio Y, creo que a futuro vamos a tener muchos medios Y de allá ya viene la parte ética. En cuál confiar, en cual no confiar en cuál va a tener la credibilidad correspondiente Yo creo que sí, vamos a quedarnos, tal vez mucha gente sin trabajo, pero eso nos va a obligar a conseguir de nuestros propios medios la tecnología ya está pasando, ya ahora hay periodistas que prefieren trabajar por para su propio medio digital y no para un medio tradicional.

Ganará más dinero, pasan menos tiempo en una empresa trabaja son su propio jefe, trabajan cuando le da la gana, o sea, hay muchas circunstancias como para para esta situación y creo que de esa de esa manera viene la IA justamente a ayudar Y esperemos vamos a ver qué pasa en el futuro, con lo que no manejamos, repito, lo que no manejamos mucho el tema de la tecnología.

Tania Llor

Bueno, tenemos que reconocer que Ecuador no es un país de primer mundo, ¿no? Entonces hay muchas cosas, como las modas, música o algunas situaciones, así que no lleguen en primera instancia a Ecuador que cuando en otro país, pues ya son el boom a cada recién apenas nos estamos enterando, asimismo, lamentablemente hay temas incluso de la tecnología de la inteligencia artificial que van llegando poco a poco Y, tal vez no estemos los profesionales de la comunicación preparados al 100%?

Digamos para unirnos en armonía con esto porque creo que de la noche a la mañana realmente no va a haber una, una convergencia, una un cambio radical, un cambio total de qué bueno usted hasta aquí trabaja y ya esta máquina me hace esto. Creo que es un proceso que no es tan corto que se llevaría a su tiempo pero que creo que el punto estaría

más bien en cómo diferentes actores relacionados a la comunicación, en este caso, incluida la Academia podrían trabajar para que esta esta convergencia sea más armónica de que no sea visto. YYY en la realidad no sea como que vienen las tecnologías a reemplazar al ser humano como tal, sino que desde la Academia se vaya enseñando cómo manejar y cómo aprovechar estas herramientas para un mejor trabajo periodístico, para un trabajo más rápido, para un trabajo más profundo, para un trabajo más eficaz. Sin embargo, creo que eso toma su tiempo. Es un proceso no es algo que ocurre de la noche a la mañana, así que no lo veo como. Como temerle a eso, sino más bien hacer como, como lo que dice Wendy no caer en cuenta de que, para ser parte de este proceso, que es una evolución, porque todo evoluciona Ir adaptándose, ir conociendo las nuevas tecnologías aprendiendo porque puede que ya OK tu no redactas la nota, la redacta el programa, pero ese programa necesita a quien lo dirija o las cámaras que mencionaba Liner en el estudio en el que trabaja Dayana Monroy.

Por lo menos tiene que haber una persona presionando un botón para saber, para aprenderlas o para saber cómo dirigir las no creo yo nose no, no soy experta, es lo que te puedo decir es mi desde mi apreciación, entonces creo que sí puede ser una integración armónica, pero esto depende también de diferentes actores. No, no veamos a la tecnología como como un, como un enemigo, porque creo y en mi experiencia, mi poca experiencia. Creo que la tecnología ayuda muchísimo, siempre y cuando la sepamos utilizar y estemos a la par o tratemos de estar a la par de la innovación.

Ligner Mendoza

Yo casi no, no coincido con. Claro, bueno, con todos los que dijeron que iba a ser armónico. Yo sí creo que va a venir un cambio radical en Ecuador el tema es que todavía ninguno, ninguno de los medios tradicionales se ha animado pero el día que un medio compró una Cámara automatizada o un kit los demás lo van a replicar porque tomando el ejemplo de las cámaras de Univisión 14, son 9 cámaras, un solo director antes había las mismas 9 cámaras, pero había 9 camarógrafos, dos jefes de piso y un director entonces hablamos de que 12 personas pasaron a ser una.

Y yo creo que eh, si bien Ecuador no es un país de primer mundo, hoy por hoy la globalización ha hecho de que las actualizaciones lleguen más rápido. Yo no viví ese ese periodo de transición de cuando, por ejemplo, salieron los teléfonos móviles, Pero según lo que me cuenta, por ejemplo, mi papá es que se hablaba de que había teléfonos para poder comunicar en el 90 y tantos y que acá llegaron a finales del 90 del 90 o inicios del 2000, después de la dolarización. Entonces si hubo un periodo de unos 10 años de transición, pero hoy por hoy la transición es mínima, si no veamos la pandemia, algo que empezó en 2019 en Asia nos afectó a todos en 2020 en cuestión de meses.

Entonces yo ahí sí discrepo, yo creo que hoy por hoy en cualquier momento se va a venir un cambio radical y lo que nos va a tocar es estar preparados porque la globalización ha hecho de que todo llegue más, más rápido incluso antes para tu ver un partido de fútbol del otro lado del mundo, seguramente lo veías grabado dos 3 días después yo recuerdo que antes la Champions la pasaba RTS los fines de semana, hoy estoy viendo cuatro partidos en simultáneo que se están jugando en este mismo rato y De hecho se están jugando 6 y puedo verlo 6.

Estoy viendo cuatro, entonces, hoy por hoy la globalización hace de que todo llegue más rápido y sean transformaciones radicales como tal, espero estar equivocado y que todo

sea más armónico, pero yo sí creo que en cualquier momento se viene un cambio y va a venir un cambio complejo que nos tomaría incluso a muchos por sorpresa.

Pregunta No. 6 - ¿Qué tan preparados creen que están los periodistas y comunicadores ecuatorianos para la evolución que se viene en cuestión de la IA generativa?

Wendy Menéndez

Pues bien, yo considero que los periodistas no están preparados, no estamos preparados, aún falta mucho por conocer porque los periodistas aún seguimos con el mismo medio tradicional no, como lo hemos venido haciendo o quizás desde la desde la desde la Academia, aún no sé, no sé cómo que no sé considera que ellos aquellos conocimientos y no se imparten esto estos temas, entonces ellos sí considero un tema muy Ah tú, un tema que ya considero muy personal de que no estamos, no estamos preparados y que debemos considerar aquellos cambios, considerar aquellas devoluciones rara ir avanzando y estar a La Vanguardia.

Aún hay falta el compromiso de muchos comunicadores, de muchos periodistas y que se mantienen en lo mismo conocemos, pues nosotros conocemos de que hay muchos medios digitales, de compañeros que se hacen empíricamente no y no pasan por universidades y en este caso ellos también, como que aún está en esa etapa de cómo lo hago, qué debo hacer, cómo debo buscarlo entonces?

Si es necesario que nos comprometamos y que y que y que revisemos nuestro mismo nos auto eduquemos aquellos que ya salimos de la Universidad y que y que estamos en esto y que nos auto eduquemos que busquemos cursos que revisemos que miremos, qué es lo que se viene, cuáles son las herramientas más óptimas, cuál me gustaría aprobar las cosas, aprobar lo, lo que lo que sale para para poder estar, eh esos cambios, no, porque si son necesarios.

Y, como yo le expliqué anteriormente, sí nos ayudan bastante a mí en lo personal me han ayudado no solo en el tema periodístico, sino también actualmente en las funciones que desarrolla, porque toca hacer actas, toca hacer informes, toca hacer proyectos, entonces es una es algunas herramientas que nos ayudan a crear encuestas, a poner estas presentaciones se les da los nombres, no necesito realizar esta presentación con tantas diapositivas del siguiente tema.

Mandas el PDF y todo te da ya realizado, entonces si es necesario que los periodistas he busquemos estas herramientas, nos auto preparemos y también la Academia ponga más énfasis en los periodistas en intensificar este tipo de conocimientos. Eso es de mi parte, muchas gracias.

Willy Quinde

Bueno este, yo creo que no estamos preparados, por lo menos hablando del término personal, tendrá ya que auto educarme volver a estudiar estar allí tratando de hacer práctica y todas las situaciones, porque, como decía Wendy, son tiempos que ya van cambiando desde la Academia mismo entonces, pero por lo general yo creo que los periodistas como Anita, ahí todos los que vienen allí van a hacerle más fácil el tema de El nuevo periodismo.

Porque se vienen aplicando ya en las universidades, en la Academia ya se viene aplicando justamente este tipo de materias, por ejemplo, ya veo que ahora las universidades te especializan en redes sociales, en creador de contenidos y todo eso no ya cambió en los tiempos antes Era tu Ciencias de la educación, Ciencias de la comunicación y bueno, y ahora ya se van especializando, van haciendo maestría en otro tipo, entonces lo que queda aquí es para lo que ya estamos fuera de la Academia es auto prepararnos.

Esto es como más o menos con cuando salieron los celulares y el inglés no, la abuelita no tenía WhatsApp y nosotros nos reíamos de la abuelita porque de la abuelita no tenía WhatsApp, pero ahorita todavía la abuelita ya anda en WhatsApp. La abuelita ya sabe enviar la ubicación, ya sabe este la abuelita en subir una fotografía ya sabe hacer un videíto, entonces más o menos así nos toca a los que ya hemos pasado por estas épocas del que estamos todavía con el periodismo tradicional.

Tania Loor

Bueno, en esta pregunta creo que vamos a coincidir bastante porque también considero que no están preparados. Mira, por ejemplo, parte de mi trabajo es hacer libretos, pauta y libreto. La pauta se hace en un documento de Excel y yo sé que con inteligencia artificial puedo, Puedo optimizar el tiempo, puedo hacer eso mucho más rápido, pero sinceramente no sé bien cómo hacerlo ya queda en mí, obviamente, auto preparar, tratar de conocer más del tema, sacarme un tiempito para practicar, Ah así lo puedo hacer más rápido.

Pero creo que en esto también está involucrados otros actores, por ejemplo, los mismos medios de comunicación que digamos de alguna manera te brinden la facilidad o el apoyo. la Universidad de la Academia en este caso y como lo decía bien este Willy ya están implementando más este tipo de materias o de o de cátedras para que ya ustedes los nuevos periodistas, los periodistas información se vayan adaptando a esta nueva realidad de la tecnología, pero, por ejemplo, míralo Sí si yo.

En hacer mi pauta y mi libreto me demoro 1:30 h con esto podría demorarme, digamos media hora y tengo 1 hora que la puedo aprovechar en otro tipo de trabajo. Puedo ser más productiva en otro tipo de trabajo, entonces yo creo que sí, es muy importante, pero que realmente no estamos preparados los periodistas Y muchos medios tampoco.

También, esto depende de la visión que tenga en este caso te digo quienes están a cargo de los medios, quienes están detrás de los medios para dirigir, cómo que, qué tan rápido quieren dar el cambio, Pero a modo en el aspecto personal, si coincido con mis compañeros que intervinieron anterior anteriormente, de que no estamos preparados y que depende de nosotros, de nosotros el querer auto educarnos ser eh autodidactas En este sentido.

Ligner Mendoza

Bueno yo te comentaba que hay una página de información deportiva que ya usa el ChatGPT, te creería que ellos estarían un poco mejor preparados que nosotros, pero. Contados, contados en Ecuador no creo que sean muchos, o sea pocos yo, por ejemplo, no, no analizo nada sobre el tema de la inteligencia artificial, más allá de que he visto videos tutoriales de cómo usar y tal, pero no lo he usado todavía personalmente he visto gente usarla Y más o menos tengo una noción, pero al final del día. No, no creo que

estemos preparados, o sea, nadie está lo suficientemente preparado para una revolución, para un cambio. Volviendo al tema del COVID, nadie estaba preparado para una pandemia en el planeta y Gente estudiadísima en salud, no sabía qué carajos hacer, entonces te digo ni siquiera los ingenieros en sistemas que quizás son los que tengan un poquito más de preparación porque estén al día con la tecnología. Tampoco van a estar preparados y sobre todo por el hecho de las actualizaciones. Chat GPT tuvo una revolución a inicios de este año con un chat GPT dos. Si no recuerdo mal Y ya estamos en chat GPT cuatro y creo que para enero sale el chat Gpt 5, entonces se va actualizando cada vez y cuando y no creo que estemos preparados en lo absoluto.

