



Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

CARRERA DE COMUNICACIÓN

MODALIDAD:
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del título de grado de:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TEMA:
La influencia del reguetón en la construcción de estereotipos de géneros en jóvenes de Manta

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Comunicación, cultura y desarrollo sostenible

AUTOR:
Dayid Ismael Tubay Zambrano

TUTORA:
Lic. Mirian Quiroz Párraga, Mg.

2025 (2)

TEMA:

“La influencia del reguetón en la construcción de estereotipos de géneros en jóvenes de Manta”

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 2
		Página 1 de 1

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, **Dayid Ismael Tubay Zambrano**, portador de la cédula de ciudadanía No. 1316688884, declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: **“La influencia del reguetón en la construcción de estereotipos de género en jóvenes de Manta”**, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



Dayid Ismael Tubay Zambrano

C.I. 1316688884

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	CERTIFICADO DE TUTOR(A)	REVISIÓN: 2
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad Ciencias Sociales Derecho y Bienestar, Extensión Manta de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el proyecto de investigación, bajo la autoría de la estudiante, TUBAY ZAMBRANO DAYID ISMAEL legalmente matriculada en la carrera de Comunicación período académico 2025(2), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de proyecto de investigación cuyo tema es "La influencia del reguetón en la construcción de estereotipos de género en jóvenes de Manta".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, Manta 14 de enero de 2026.

Lo certifico,



Lic. Mirian Quiroz Párraga, Mg.

Docente Tutor

Área: Comunicación

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mí mismo, por la perseverancia y la fortaleza mental que me han permitido mantenerme firme en este camino académico. Reconozco el esfuerzo constante y la resiliencia que me han conducido hasta este momento tan significativo.

A mis padres, por ser el pilar fundamental de mi vida, por su amor incondicional, apoyo permanente y sacrificios silenciosos que han hecho posible que alcance este logro. Sus enseñanzas y valores me han acompañado en cada etapa de este proceso.

De igual manera, agradezco a mi tía Blanca Tubay y a mis hermanos de corazón Erika, Robert, Valeria y amigos por su cariño y respaldo que han sido vital para continuar avanzando con esperanza y determinación, este trabajo es reflejo no solo de mi esfuerzo individual, sino también del acompañamiento, amor y confianza que me han brindado las personas más cercanas en mi vida durante mi etapa universitaria.

DEDICATORIA

Primero que todo, agradezco a Dios por darme la fuerza, la perseverancia y el conocimiento que necesitaba para terminar esta fase educativa. Me gustaría también reconocer a mi familia, quienes, con su apoyo incondicional, su comprensión y sus constantes ánimos fueron esenciales durante todo el proceso de este proyecto de investigación.

Asimismo, agradezco a mis profesores, especialmente a mi tutora de tesis, por su guía, su respaldo académico y sus valiosas contribuciones, las cuales fueron clave para el desarrollo de este estudio.

Del mismo modo, expreso mi agradecimiento a los jóvenes que formaron parte de la investigación, quienes, con su colaboración y disposición, facilitaron la obtención de la información necesaria para alcanzar los objetivos establecidos.

Por último, agradezco a la institución por proporcionarme la formación académica que favoreció el desarrollo de una perspectiva crítica y reflexiva en el ámbito de la comunicación, contribuyendo a mi evolución profesional y personal.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	9
Abstract.....	10
Introducción.....	11
Capítulo I – Fundamentos de la investigación.....	13
Planteamiento del problema.....	13
Formulación del problema	15
Objetivos	16
Objetivo General	16
Objetivos Específicos	16
Justificación	17
Delimitaciones del estudio	18
Capítulo II – Marco teórico	19
Estado del arte.....	19
Marco teórico	21
1.1 Funcion social y cultural de la música.....	21
1.2 La música urbana como discurso mediático.....	22
Capitulo III – Diseño metodológico	39
Enfoque de investigación	39
Tipo de estudio.....	39
Diseño de investigación	39
Población y muestra	40
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
Análisis de datos	42
Limitaciones.....	43
Capítulo IV – Resultados.....	44
.....	52
Resultado por objetivos	62
Conclusiones.....	63
Recomendaciones	65
Referencias	66
Anexos	72
Anexo A: Matriz de análisis de letras y canciones de reguetón.....	72
Anexo B: encuestas.....	72
Anexos C: gráficos.....	73

Resumen

Este estudio examina cómo el reguetón afecta la formación de estereotipos de género entre los jóvenes de Manta, tomando en cuenta la influencia comunicativa de este estilo musical en la cultura juvenil actual. Siendo uno de los géneros más populares a nivel mundial, el reguetón no solo proporciona entretenimiento, sino que también envía mensajes simbólicos ligados a roles, actitudes y representaciones de género, que pueden impactar en la forma en que los jóvenes ven y actúan en el mundo.

La investigación se llevó a cabo utilizando un abordaje mixto, que une el análisis cualitativo de las letras de las canciones de reguetón con un estudio cuantitativo a través de encuestas dirigidas a personas jóvenes un criterio de selección de entre 18 y 25 años. El diseño de la investigación fue de tipo no experimental y transversal, utilizando un muestreo no probabilístico por conveniencia. Para analizar los datos cuantitativos, se aplicó estadística descriptiva, que incluyó tablas de frecuencia y gráficos, mientras que el análisis cualitativo ayudó a detectar la presencia de mensajes relacionados con la sexualización de las mujeres, la dominación masculina y, en menor grado, discursos sobre la igualdad de género.

Los hallazgos evidencian que el reguetón ocupa un lugar relevante en el consumo cultural juvenil y que una proporción significativa de los participantes reconoce estereotipos de género en sus letras. Asimismo, aunque muchos encuestados expresan posturas críticas frente a estos contenidos, persiste cierto nivel de aceptación. En este sentido, los resultados sugieren una relación entre la escucha habitual de reguetón y las formas en que los jóvenes perciben los roles de género y la normalización de determinados estereotipos en el ámbito juvenil.

Palabras claves: Comunicación, Cultura Juvenil, Estereotipos de género, Juventud, Reguetón.

Abstract

This study examines how reggaeton affects the formation of gender stereotypes among young people in Manta, taking into account the communicative influence of this musical style on current youth culture. As one of the most popular genres worldwide, reggaeton not only provides entertainment but also sends symbolic messages related to gender roles, attitudes, and representations, which can impact how young people see and act in the world.

The research was conducted using a mixed-methods approach, combining a qualitative examination of reggaeton lyrics with a quantitative study through surveys administered to young people aged 18 to 25. The research design was non-experimental and cross-sectional, employing non-probability convenience sampling. Descriptive statistics, including frequency tables and graphs, were used to analyze the quantitative data, while the qualitative analysis helped to identify messages related to the sexualization of women, male dominance, and, to a lesser extent, discourses on gender equality.

The findings indicate that reggaeton is relevant in youth cultural consumption and that many participants recognize gender stereotypes in its lyrics. Overall, the results suggest a relationship between regular reggaeton listening and young people's perceptions of gender roles and stereotype normalization.

Keywords: Communication, Cultural influence, Gender stereotypes, Reggaeton, Youth.

Introducción

En la época digital actual, el ritmo del reguetón ha superado su origen caribeño para convertirse en un fenómeno mundial. Nacido en Puerto Rico y Panamá en los años noventa, este estilo musical ha crecido y se ha establecido como una de las culturas más influyentes entre los jóvenes de América Latina y del planeta. En 2024, intérpretes como Bad Bunny, Feid y Karol G lideraron las listas de reproducción a nivel global, con Bad Bunny alcanzando el tercer puesto entre los artistas más escuchados en el mundo a través de Spotify, como resultado alrededor de 12.5 mil millones de reproducciones en dicha plataforma.

El género musical reguetón forma parte de la cultura entre los jóvenes ecuatorianos, artistas como Bad Bunny, Feid y Karol G son los más escuchados en el Ecuador dentro de este género, tal como se dio a conocer en el reporte de Spotify Wrapped (2024). En ciudades como Manta este tipo de música es un factor presente en la cotidianidad juvenil, siendo visible su popularidad en espacios públicos, plataformas digitales, instituciones educativas, discotecas y actividades comunitarias, lo que evidencia su impacto como un fenómeno cultural y comunicacional.

Pese a ello más allá de su ritmo, las líricas reflejan mensajes que reproducen estereotipos de género. Rasgos asociados a la cosificación femenina, la glorificación de la masculinidad, la violencia y la aprobación a través del deseo sexual son habituales en sus letras. Esta práctica social, al ser utilizada de manera repetida, puede impactar en la manera que definen su identidad y normalizan algunas dinámicas desiguales en sus relaciones sociales.

Este trabajo busca analizar canciones de reguetón, sus discursos simbólicos, los significados presentes en las letras a fin de comprender cómo este género musical incide en la formación de estereotipos de género en jóvenes de Manta. A través una metodología con enfoque mixto que utiliza el análisis de contenido y encuestas.

Esta investigación busca contribuir a una comprensión crítica más profunda de la repercusión simbólica del reguetón en la juventud mantense, generando el debate sobre la responsabilidad comunicacional en la producción y el consumo de contenidos culturales.

Este trabajo está conformado en cuatro capítulos. En el primero se plasma la problemática de la investigación junto con los objetivos generales y específicos, en conjunto con la justificación. El segundo capítulo presenta el marco teórico, ahí se concentra los principales conceptos del género reguetón y otros temas ligados al mismo enfoque, apoyándose en autores para entender la naturaleza del fenómeno a investigar.

En el tercer capítulo se describe la metodología mixta utilizada, detallando el enfoque, las técnicas de recolección de información y el proceso de análisis de contenido. Finalmente, el cuarto capítulo presenta los resultados obtenidos y su respectiva interpretación, seguidos por las conclusiones y recomendaciones que surgen a partir de los hallazgos.

Capítulo I – Fundamentos de la investigación

Planteamiento del problema

En la actualidad, el reguetón se ha convertido en uno de los estilos musicales más populares entre la juventud de América Latina, y Ecuador no es la excepción. Un estudio realizado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador (2022) el 89,3 % de la población consume música como principal contenido audiovisual, siendo el reguetón uno de los géneros más escuchados en la región Costa y Amazonía. Estos datos evidencian la alta exposición de la ciudadanía especialmente de los jóvenes a contenidos musicales que no solo cumplen una función de entretenimiento, sino que también transmiten mensajes, valores y representaciones sociales que influyen en la construcción de imaginarios culturales.

Este fenómeno cultural ha tomado el lugar de un principal medio de diversión para las nuevas generaciones, sobre todo en ciudades costeras como Manta, donde el acceso a internet ha facilitado que plataformas digitales de música como YouTube, TikTok y Spotify alcancen a las audiencias locales. No obstante, además de su papel de entretenimiento, el reguetón también funciona como un medio de expresión simbólica que comunica ideas sobre género, sexualidad, poder y dinámicas sociales.

Aunque es muy popular, múltiples estudios como el de Hormigos (2023) indican que los productos culturales que los jóvenes consumen pueden fortalecer estereotipos de género y formas simbólicas de control, particularmente cuando hacen que la sexualización y la desigualdad en las interacciones entre hombres y mujeres sean consideradas normales. Esto puede llegar a incidir en cómo los jóvenes captan y replican actitudes negativas, contribuyendo a la construcción de estigmas sociales que refuerzan prácticas discriminatorias y relaciones de desigualdad.

En el ámbito local, se carece de estudios desde la comunicación social que examinen de forma crítica cómo el consumo de reguetón influye en las representaciones de género en jóvenes locales. La escasez de estudios limita el entendimiento del impacto que estos contenidos musicales pueden tener en la formación de identidad, valores y percepciones en esta población.

Frente a este panorama, surge la necesidad de indagar cómo el discurso del reguetón incide en la construcción de estereotipos de género en jóvenes mantenses, a fin de generar un análisis crítico que contribuya a un debate serio sobre la música y la cultura popular en la reproducción o cuestionamiento de imaginarios sociales.

Formulación del problema

En este contexto, resulta fundamental interrogarse sobre los contenidos presentes en las letras de reguetón, muchos de los cuales contienen elementos sexistas, explícitos y con alto grado de objetivación hacia la figura femenina. Temas como “Gata only”, “+57” o “Perro negro” han sido ampliamente difundidos y contienen narrativas que refuerzan estereotipos tradicionales de género: hombres dominantes, sexualmente activos y emocionalmente distantes, frente a mujeres hipersexualizadas, pasivas o como objetos de deseo. Este tipo de discurso musical y visual puede incidir, de forma directa o indirecta, en la manera en que los jóvenes construyen sus ideas sobre lo masculino y lo femenino, validando modelos de comportamiento que reproducen desigualdades simbólicas.

En la ciudad de Manta, el reguetón se encuentra presente de manera habitual en diversos espacios como fiestas, redes sociales, transporte público e incluso en situaciones educativas informales. Por consiguiente, es importante investigar el efecto de estos mensajes en las percepciones de género entre los jóvenes. Esta investigación tiene como objetivo analizar cómo las letras del reguetón fomentan a normalizar o fortalecer los estereotipos de género, evaluando no solo los discursos que aparecen en estas producciones musicales, sino también la forma en que son comprendidos, reinterpretados o replicados por la juventud de Manta.

Bajo este enfoque, el problema de investigación se basa en las siguientes interrogantes: ¿cómo inciden los discursos presentes en letras de reguetón en la construcción y reproducción de estereotipos de género entre jóvenes de Manta? A partir de esta pregunta central, se derivan otras cuestiones esenciales: ¿qué estereotipos predominan en estos contenidos?, ¿qué nivel de consumo de reguetón presentan los jóvenes y cómo se relaciona con la identificación de mensajes asociados a roles o estereotipos de género?, ¿qué actitudes

manifiestan los jóvenes frente a los mensajes de contenido machista o sexual presentes en el reguetón?, ¿de qué manera dichos discursos influyen en sus comportamientos o formas de relacionarse?

Objetivos

Objetivo General

Analizar como los discursos reflejados en el reguetón contribuyen en la construcción y percepción de estereotipos de género en los jóvenes de Manta.

Objetivos Específicos

- Identificar los estereotipos de género presentes en el contenido lírico del reguetón.
- Examinar las percepciones y actitudes de los jóvenes de Manta frente a los mensajes de género expresados en el reguetón.
- Evaluar la relación entre el consumo de reguetón y la percepción de modelos tradicionales de género en jóvenes.

Justificación

Esta investigación es fundamental porque permite comprender el género del reguetón no solo como un elemento musical, si no como algo que va más allá de sus líricas con mensajes que pueden llegar a transmitir y crear estigmas erróneos sobre los roles de género en los jóvenes oyentes. Aunque existen investigaciones sobre el contenido sexista en este género el tema ha sido poco estudiado en nuestro territorio ecuatoriano, especialmente en la ciudad de Manta donde el reguetón forma parte de la cultura local.

En lo que respecta a su relevancia práctica y social, el estudio hace evidente de qué manera los elementos musicales pueden afectar la aceptación de estereotipos de género, lo que repercute directamente en las conductas, percepciones y vínculos entre los jóvenes. Como lo señala Mata (2023) desde un análisis crítico, el reguetón puede presentar representaciones de las mujeres asociadas a la sexualización y a prácticas discriminatorias, las cuales, en determinados contextos, inciden en la construcción de significados que afectan su integridad simbólica y social. Esta información puede servir para elaborar enfoques comunicativos más reflexivos y responsables, tanto en centros educativos como en iniciativas culturales y campañas de sensibilización. De igual forma, esta investigación proporciona recursos para educadores, comunicadores y creadores de contenido interesados en promover prácticas comunicativas más inclusivas y responsables.

Este estudio aporta a la comprensión del reguetón desde un enfoque situado, al analizar sus representaciones de género en un contexto urbano específico como Manta. Su contribución es principalmente social y académica, ya que permite identificar cómo el consumo de este género musical se vincula con las percepciones juveniles sobre los roles de género, ampliando la discusión teórica desde una realidad local poco explorada.

Delimitaciones del estudio

La presente investigación se desarrolla en la ciudad de Manta entre julio y septiembre de 2025, y se enfoca en jóvenes de entre 18 y 25 años residentes en el cantón Manta. Desde un enfoque mixto, se emplearán encuestas y análisis de contenido lírico para explorar cómo este grupo etario interpreta y construye estereotipos de género a partir del consumo de reguetón. Para ello, se analizarán tres canciones populares del año 2024: "Gata Only" de FloyyMenor y Cris MJ, "Perro negro" de Bad Bunny y Feid, "+57" de Ryan Castro, cuyas letras contienen representaciones simbólicas que pueden reforzar estereotipos de género. Esta delimitación temática, poblacional, temporal y geográfica permite contextualizar el fenómeno comunicacional dentro de un entorno juvenil real y contemporáneo.

Capítulo II – Marco teórico

Estado del arte

El reguetón, como expresión cultural urbana, ha sido objeto de múltiples estudios que han evidenciado su influencia en la configuración de imaginarios sociales, particularmente en lo relacionado a los estereotipos de género. Las letras, los videoclips y las puestas en escena vinculadas al reguetón han sido señaladas como reproductoras de discursos sexistas y como promotoras de la naturalización de roles tradicionales de género.

Diversos estudios coinciden en esta tendencia. Muñiz (2023) sostiene que el reguetón comercial continúa difundiendo estereotipos machistas, y plantea la necesidad de fomentar una mirada crítica desde la educación para reducir su impacto en la población juvenil. Por un lado, la investigación de la Fundación Universitaria de Popayán Betancuort (2024) indicó que los estudiantes universitarios reconocen la carga sexista presente en las líricas del reguetón, aunque tienden a justificarla por su carácter comercial, lo que aporta a normalizar dichos mensajes negativos.

El estudio de Zepeda (2024) encontró que en contextos urbanos, cuyos rasgos permiten establecer similitudes como Manta el reguetón es parte de la cultura juvenil y donde se replican estereotipos que exaltan la virilidad masculina y la sexualización femenina. De manera similar, una tesis de la Universidad Politécnica Salesiana perteneciente a Ramiro (2025) enfatizó que el reguetón se consolida como un género musical muy escuchado entre la juventud, incidiendo directamente en la percepción de género.

A estos planteamientos se suma el de Rodríguez (2023), quien sostiene que muchas narrativas del reguetón refuerzan relaciones desiguales entre hombres y mujeres, vinculadas a

construcciones de la masculinidad con el control y la feminidad con la sumisión. De igual forma, Garabay (2022) indicó que las letras de reguetón eran capaces de moldear la percepción de las relaciones afectivas y sexuales, influenciando las actitudes de tolerancia frente a la violencia simbólica.

Desde una perspectiva más regional, Silvia Escobar (2021) analizó el consumo del reguetón en adolescentes ecuatorianos y concluyó que este género no solo refuerza estereotipos de género, sino que también delimita patrones de conducta, estilos de lenguaje y aspiraciones sociales. Por otro lado, Esquivel (2022) encontró que el continuo consumo de estos contenidos refuerza una representación de género con énfasis erótico que los jóvenes replicaban tanto en redes sociales como en sus relaciones interpersonales.

En conjunto, los estudios revisados coinciden en señalar que el reguetón se vincula con la reproducción de estereotipos de género y roles tradicionales en el ámbito juvenil. No obstante, la mayoría de estas investigaciones se concentran en análisis generales o en contextos nacionales amplios, dejando vacíos respecto a realidades locales específicas. En este sentido, el presente estudio aporta una mirada situada al contexto de Manta, permitiendo comprender cómo estos discursos musicales se articulan con las dinámicas juveniles en una ciudad costera.

Marco teórico

1. La música como producto comunicacional

La música no solo es un arte, también es un instrumento de la comunicación mediante sus líricas se transmite ideas, emociones y valores. Como lo indica Garcia (2022), la música tiene la capacidad de crear ideas que intervienen directamente en la manera de pensar y comprender la realidad de quienes escuchan este contenido.

En la actualidad la música circula constantemente en múltiples plataformas y es ahí donde la música adquiere un papel fundamental de alto impacto. Tal como lo plantea Garcia (2022), la juventud se apropia de la música no solo como forma de ocio, sino como un lenguaje mediante el cual construyen identidad, sentido de pertinencia y formas de representación social. La música no solo refleja contextos sociales, sino que también transmite discursos culturales.

Desde esta perspectiva, la música se convierte en un elemento clave en la vida cotidiana de los jóvenes, ya que no solo acompaña sus espacios de ocio, sino que influye en la manera en que se perciben a sí mismos y a su entorno. Al ser consumida de forma constante, sus mensajes pueden reforzar ideas, valores y formas de pensar que terminan integrándose en la construcción de la identidad juvenil.

1.1 Funcion social y cultural de la música

La música no solo se limita al entretenimiento, va más allá de una función recreativa. En este sentido Bravo (2024), señala que la música urbana articula sentidos desde lo emocional, lo corporal y lo simbólico, desempeñando un papel clave en la socialización

juvenil. A lo largo de los años la música ha sido una herramienta para comunicar emociones, reforzar identidades y transmitir valores culturales en distintos espacios sociales.

Cada género musical aparece representando formas de pensar, sentir y actuar. En la actualidad las conexiones con las plataformas digitales las consolidan como un recurso simbólico con capacidad de influir en las formas de pensar de quienes lo consumen. Tal como lo plantea Soler (2022) la música funciona como una herramienta para la participación y expresión cultural donde se reflejan los valores e identidades.

Desde este enfoque, la música no solo acompaña las experiencias cotidianas, sino que también influye en la manera en que las personas interpretan la realidad y se relacionan con su entorno. Al circular de forma constante en plataformas digitales, sus mensajes pueden fortalecer determinadas formas de pensar y sentir, especialmente entre los jóvenes que la consumen con mayor frecuencia.

Distintos enfoques desarrollados como el de Marín (2022) indican que el reguetón es una forma de expresión cultural ampliamente aceptada entre la juventud, suele interpretarse representaciones que remarcan estigmas sociales sexistas entre los roles de género, este tipo de discursos musicales no solo influye en estereotipos, sino que participa construyendo percepciones sobre las relaciones afectivas.

1.2 La música urbana como discurso mediático

La música urbana, y en particular el reguetón, se ha consolidado como un discurso mediático que trasciende el ámbito sonoro para instalarse en la vida cotidiana de millones de jóvenes. No solo es una expresión cultural, sino también un vehículo de narrativas simbólicas que se difunden masivamente a través de plataformas digitales, videoclips, redes sociales y espacios públicos. Su alcance y repetición constante en los medios convierten al reguetón en

un canal poderoso de transmisión ideológica. Como interpreta Milanés (2022), la música no sirve de entretenimiento, genera lenguajes propios con los cuales los jóvenes construyen identidades. Estas narrativas, al estar articuladas con la industria y la lógica del mercado, no son neutras: construyen sentidos y moldean actitudes, los productos musicales urbanos, al estar mediados por el mercado, refuerzan representaciones de género, poder y deseo que se insertan de forma simbólica en la juventud.

Por eso al analizar este género musical permite comprender cómo opera como forma de socialización simbólica, donde lo que se consume no es solo música, sino también discursos que influyen en la percepción del mundo, especialmente entre las juventudes más expuestas a este tipo de contenidos.

1.3 La música como herramienta de construcción simbólica

La música, más allá de ser una forma de arte, funciona como un lenguaje simbólico capaz de representar y reproducir sentidos culturales compartidos. Al estar ligada a contextos sociales, históricos y emocionales, se convierte en un medio para construir significados colectivos sobre la identidad, los roles, los valores y las relaciones sociales. Como señala Ramos (2024), la música permite la producción de sentido desde lo sensible y lo cotidiano, jugando un papel fundamental en los procesos de mediación cultural.

Cada canción replica códigos que reflejan la visión del mundo de quienes lo producen y consumen. Estos códigos, ya sean visuales, sonoros o líricos, no solo comunican emociones, sino también refuerzan o cuestionan estructuras sociales. Fanjul (2023), argumenta que el reguetón actúa como mediador cultural al vincular estética, industria y

subjetividad, generando discursos que impactan directamente en la forma de sentir y percibir el entorno.

Desde esta mirada, el reguetón no solo debe entenderse como entretenimiento, sino como un espacio donde se construyen y reproducen significados sociales. Al estar tan presente en la vida cotidiana, sus mensajes pueden influir en la forma en que los jóvenes interpretan su entorno y normalizan ciertas ideas sobre las relaciones, el poder y el género.

En las últimas décadas, el reguetón ha trascendido sus raíces caribeñas para posicionarse como uno de los géneros musicales más influyentes a nivel global. Con millones de reproducciones en plataformas digitales como YouTube, TikTok y Spotify (2024), con artistas como Bad Bunny, Feid, Anuel AA y Karol G dominando las listas internacionales, el reguetón se consolida como uno de los géneros de mayor impacto en la industria musical contemporánea, la función simbólica se intensifica, ya que su constante reproducción en medios y redes permite instalar discursos sobre el género, el cuerpo, el poder y el deseo como lo expone García (2022).

2. El reguetón: origen, evolución e impacto sociocultural

El reguetón es hoy uno de los fenómenos culturales más influyentes de la música popular latinoamericana, no solo por su alcance comercial, sino por su capacidad para modelar discursos, imaginarios y prácticas sociales, especialmente entre los jóvenes. Su poder se centra en su doble condición: por una parte, es una expresión artística vinculada a sectores populares urbanos; por otro, es una potente industria cultural global. Como interpreta Fernández (2024), este género se ha convertido en un “escenario de disputas simbólicas” donde se negocian identidades. Su evolución no ha sido lineal ha trascendido de la censura y

marginalización a una presencia imponente en plataformas digitales, medios masivos y espacios públicos.

2.1 Historia y características del reguetón

El reguetón, como fenómeno musical y cultural, tiene su origen en un complejo proceso de sincretismo sonoro desarrollado en el Caribe latinoamericano durante los años 80 y principios de los 90. Su gestación surge a partir de la hibridación de diversos géneros como el reggae panameño en español, el dancehall jamaiquino, el underground puertorriqueño y el dembow dominicano. Esta mezcla de influencias fue lo que configuró su carácter distintivo tanto en lo rítmico como en lo lírico (Marshall, 2024)

El reguetón surgió como una forma de expresión de jóvenes marginados del Caribe, especialmente de comunidades afrodescendientes. Ramiro (2025) sostiene que este género no nació únicamente como entretenimiento, sino como una herramienta cultural para exaltar la negritud y, posteriormente, la identidad latina. Esta perspectiva permite comprender al reguetón como un espacio de afirmación identitaria, donde la música funcionó inicialmente como una forma de visibilización social. Por su parte, Olivero (2024) destaca que en sus primeras etapas el reguetón estuvo marcado por temáticas sociales, políticas y contestatarias, lo que evidencia su carácter crítico frente a contextos de exclusión y desigualdad.

Desde esta mirada, el género puede entenderse como una manifestación cultural con un trasfondo de resistencia. Sin embargo, (Bravo, 2024) señala que, con su expansión y masificación, el reguetón también generó rechazo por parte de sectores conservadores, quienes lo asociaron con contenidos considerados obscenos o problemáticos. Esta tensión refleja cómo el reguetón ha transitado entre la reivindicación cultural y la controversia social, transformando su significado a lo largo del tiempo.

Este género musical se caracteriza por el uso repetitivo del dembow y por letras cargadas de sexualidad, provocación y jerga urbana, estos contenidos han sido interpretados de distintas maneras: para algunos representan una forma de liberación y afirmación identitaria, mientras que para otros refuerzan estereotipos de género y formas de violencia simbólica, especialmente hacia las mujeres. Esta diversidad de interpretaciones muestra que el reguetón no tiene un significado único, sino que su impacto depende del contexto y de la forma en que sus mensajes son recibidos y normalizados por quienes lo consumen. (Zaga, 2024).

2.2 Expansión del reguetón en Latinoamérica y Ecuador

El gran pico de popularidad de este género musical llegó a principios de los años 2000 con el tema “Gasolina” de Daddy Yankee que alcanzó niveles de popularidad en toda Latinoamérica que incluso llegó a ser un éxito en países europeos y asiáticos (Gutiérrez, 2022).

El reguetón tenía una gran recepción en Latinoamérica desde antes, fue este salto al mundo musical global lo que atrajo el interés de la industria. Hay que enfatizar que, según un estudio de Bravo (2024), los picos de presencia del reguetón en las listas Billboard Hot 100 se registraron en 2006 y 2019, correlacionando con el incremento de investigaciones académicas en 2008, 2020 y 2022.

Ecuador también forma parte de esta fiebre del reguetón mediante la difusión en medios locales, piratería de CDs y la apropiación juvenil del género. Como ocurre en otras regiones, el reguetón ha sido parte fundamental del paisaje sonoro urbano, especialmente en ciudades costeras como Manta, donde el baile y las letras encuentran una acogida particular en los jóvenes.

2.3 El reguetón como fenómeno juvenil y comercial

Desde sus inicios, ha sido ligado a las juventudes urbanas, como creadores y difusores de una estética propia de identidad y orgullo latino. El baile del perreo, por ejemplo, ha sido una de las expresiones más visibles de esta apropiación juvenil. (Cruz, 2022).

Este vínculo con lo juvenil se profundiza cuando observamos que muchos de los artistas se posicionan como portavoces de las vivencias de su comunidad. Tal es el caso de Eddie Dee, quien en canciones como “Censurarme” (2004), se presenta como representante de jóvenes en situaciones de vulnerabilidad, (Berdecia, 2022). Sin embargo, esta dimensión juvenil ha sido también criminalizada, siendo el reguetón estigmatizado como generador de violencia o promotor de conductas desviadas.

A partir de esto, se puede entender que el reguetón ha funcionado tanto como un espacio de representación juvenil como de estigmatización social. Mientras para algunos artistas el género sirve para visibilizar realidades de exclusión, para otros sectores continúa siendo asociado a estereotipos negativos, lo que demuestra la tensión constante entre expresión cultural y juicio social.

En términos comerciales este género musical es visto como rentable en el ámbito artístico debido a la gran aceptación entre el público juvenil y más aún por su difusión en plataformas digitales, un claro ejemplo es “Despacito” de Luis Fonsi que traspasó fronteras y se convirtió en un éxito en el año 2017. Asimismo, Oliveira (2021) comenta que la atención de marcas y plataformas como Spotify o TikTok por adjuntar reguetón en sus catálogos ha transformado su estética y ha llevado al reconocimiento de cantantes como Bad Bunny, Karol G o J Balvin como imágenes transnacionales que marcan pauta en moda, lenguaje y consumo cultural.

Estas líricas no solo identifican o forman parte de un género musical, sino que actúa como un espacio simbólico donde se negocian identidades, se reproducen o cuestionan estereotipos y se configuran nuevas ideas de ser joven en América Latina y el mundo.

3. Comunicación, medios y representación social

Los medios de comunicación desempeñan un papel importante en la forma en que las personas comprenden la realidad, a través de relatos, mensajes e imágenes. Como lo señala Esquivel (2022), la comunicación social no solo se limita a informar o entretener, sino que contribuye a comportamientos, ideales u otras maneras de generar criterios personales en cada persona.

Desde esta perspectiva, los medios no solo transmiten información, sino que influyen en la forma en que las personas interpretan el mundo y toman posición frente a distintos temas. Al consumir estos contenidos de manera constante, muchas ideas y valores se integran en la vida cotidiana sin que siempre se cuestionen de forma crítica.

Este indicio ideológico se puede observar en las plataformas digitales a través de letras que refuerzan relaciones de poder y desigualdades ya existentes, como indica Leiva (2023). Quien señala que la música no es un producto neutral, sino un campo de disputa cultural donde se negocian y sedimentan significados que se integran a la vida social.

3.1. Representación de género en los medios

La música presente en las plataformas digitales puede transmitir mensajes más allá del entretenimiento donde se refuerzan modelos culturales sexistas. Según Álvarez (2024), enfatiza que los videos musicales de reguetón construyen la imagen de la mujer como objeto sexual, reforzando así estigmas patriarcales arraigados en la cultura popular.

Esta dinámica no se conduce de forma independiente, sino que se influye en un sistema de consumo simbólico en el que la imagen de la mujer es representada como un objeto para captar la atención de las audiencias, en este sentido Esquivel (2022) afirma que los medios recurren de manera continua a elementos emocionales, simbólicos y representativos que llegan a normalizarse y se exponen dentro de los contenidos líricos visuales.

La representación de la mujer en los medios responde a una lógica de consumo que busca captar la atención mediante lo visual y lo emocional. Al repetirse de manera constante, estos mensajes tienden a normalizarse, influyendo en la forma en que las audiencias, especialmente las más jóvenes, interpretan los roles y las relaciones de género.

3.2. El papel de los discursos musicales en la construcción de estereotipos

Las representaciones líricas, cumplen un objetivo pedagógico informal al transmitir normas, expectativas y comportamientos enlazados con el género. Como lo explica Fanjul (2023), las letras y videoclips de reguetón generan una sincronía entre música e imagen que normaliza mensajes estereotipados en la memoria del espectador.

Las letras y las imágenes presentes en el reguetón influyen en la manera en que se interiorizan ciertos comportamientos y roles de género. Al combinar música e imagen de forma constante, estos mensajes pueden quedar fijados en la memoria del público, reforzando ideas que se asumen como normales dentro de la cultura juvenil.

Estos pensamientos influyen en la alteración de la realidad en el que las mujeres son presentadas esencialmente desde la sexualización de sus cuerpos, pero por otro lado los hombres son glorificados. Särkkä (2024) hace énfasis que la cultura audiovisual dirigida a los públicos jóvenes suele demostrar ciertas desigualdades de género y estigmas sociales mediante los recursos líricos y visuales de este género musical.

3.3. Consumo mediático en jóvenes y su influencia simbólica

El público juvenil representa uno de los sectores más activos en el consumo mediático, especialmente a través de plataformas digitales como YouTube, Spotify o TikTok, donde el reguetón domina gran parte del contenido musical. Este consumo, sin embargo, no es pasivo. La música forma parte de la vida cotidiana de los jóvenes y cumple funciones emocionales, identitarias y sociales. Como lo señala Arango (2025) la música es capaz de provocar reacciones, inducir sentimientos y convertirse en una herramienta persuasiva que moldea el imaginario social.

Por esta razón, el consumo musical en la juventud tiene un impacto significativo en la forma en que se construyen ideas, emociones y formas de relacionarse. Al estar tan presente en su día a día, la música no solo acompaña experiencias personales, sino que también influye en la manera en que los jóvenes interpretan su entorno social y cultural.

A través del consumo continuo los jóvenes no solo asimilan sonidos y ritmos sino maneras de comprender su entorno social. Espinal (2024) señala que el consumo simbólico no solo se limita a la materialidad sino también a la apropiación de significados donde lo único que se adjunta a las mentes de manera particular es una visión errada de la realidad.

4. Género y estereotipos en la cultura popular

La cultura popular ha sido históricamente uno de los principales espacios de reproducción simbólica de los estereotipos de género. A través de expresiones como los refranes, canciones, chistes o narraciones tradicionales, se ha naturalizado la desigualdad entre hombres y mujeres. Según Garabay (2022), el refranero popular está cargado de mensajes que refuerzan una visión androcéntrica del mundo, donde la mujer es representada como charlatana, mentirosa o peligrosa, y el hombre como racional, dominante y proveedor.

Este tipo de representaciones contribuye a que ciertas ideas sobre hombres y mujeres se mantengan y se transmitan de generación en generación. Al estar presentes en expresiones cotidianas de la cultura popular, estos mensajes se vuelven parte del sentido común y dificultan la construcción de relaciones más equitativas entre los géneros.

Chávez (2021) sostiene que este tipo de violencia influye a mantener la glorificación masculina errada sin recurrir a formas explícitas de coerción, en el aspecto cultural estos comportamientos trabajan como marcos ideológicos que se adjuntan al sentido común compartido. Tal como señala Marshall (2024) que las expresiones musicales y las practicas sociales trabajan como mecanismos de reproducción simbólica que contribuyen a los estereotipos de género.

4.1. Concepto de estereotipo de género

Los estereotipos de género son construcciones sociales que atribuyen características fijas, simplificadas y generalizadas a hombres y mujeres en función de su sexo. Estas manifestaciones influyen como referentes de actitudes y refuerzan las expectativas sociales

sobre cómo deben ser y actuar. Para (Cux, 2023) los estereotipos no reflejan la realidad, sino que son parte de la construcción social de esta.

Desde esta mirada, los estereotipos de género funcionan como moldes que limitan la diversidad de experiencias y comportamientos posibles. Al asumirse como verdades sociales, influyen en la manera en que las personas se perciben a sí mismas y a los demás, reproduciendo roles que muchas veces no corresponden con la realidad.

Sedeño (2023) plantea en su investigación que los valores cumplen un papel fundamental dentro de la conducta y desenvolvimiento en la sociedad, pues no solo influyen la forma en que las personas se perciben así mismas y a los demás, este tipo de comportamientos contribuye a la continuidad de la subordinación femenina al proponer referentes idealizados.

Desde esta idea, se puede entender que la repetición de ciertos valores y modelos idealizados influye directamente en la forma en que se construyen las relaciones sociales. Al presentarse como referentes aceptados, estos comportamientos refuerzan la subordinación femenina y limitan la posibilidad de cuestionar roles de género ya establecidos.

Como enfatiza Szukalska (2023), estos modelos sociales no se imponen mediante la fuerza, sino que se interiorizan como parte del “sentido común” y operan de forma inconsciente en la vida cotidiana. Por ello, los estereotipos de género son uno de los mecanismos más efectivos para sostener la desigualdad entre los sexos dentro de estructuras sociales aparentemente neutras.

4.2. Masculinidades y feminidades en el discurso popular

El discurso popular ha sido una herramienta clave para moldear representaciones sociales de género, configurando modelos rígidos sobre lo que significa “ser hombre” o “ser mujer”. Estas construcciones, transmitidas a través del lenguaje cotidiano, los refranes, la música o los medios, han perpetuado roles desiguales y jerarquizados. En estos discursos, la masculinidad se ha asociado tradicionalmente con atributos como fuerza, racionalidad, valentía y poder; mientras que la feminidad se ha vinculado con delicadeza, sumisión, cuidado del hogar y emocionalidad (Pastor, 2023). Estas imágenes han sido aceptadas e interiorizadas en la cultura colectiva, generando patrones de comportamiento naturalizados.

Este tipo de discursos refuerza formas de pensar que limitan las posibilidades de hombres y mujeres al imponer roles predefinidos. Al ser asumidos como normales dentro de la cultura cotidiana, estos modelos dificultan el cuestionamiento de las desigualdades y contribuyen a mantener relaciones de poder desiguales entre los géneros.

Desde esta lógica, la masculinidad dominante se posiciona como el modelo ideal, mientras que cualquier desviación ya sea una masculinidad no hegemónica o una feminidad empoderada es sancionada simbólicamente. Tal como se señala en el estudio de (Oliveira, 2021) los discursos populares construyen un “sujeto masculino proveedor, activo y con poder de decisión” frente a una “femineidad domesticada”, asociada al ámbito privado y al cuidado. Esta distribución desigual refuerza estereotipos que justifican prácticas discriminatorias y exclusiones, no solo en el entorno familiar, sino también en el laboral, educativo y social.

Además, estos mensajes no son lineales, sino que se adaptan y se reproducen en nuevas formas de cultura popular, como la música urbana. Esta problemática muestra cómo

los estereotipos comunes siguen en las mentes de la colectividad a través de códigos modernos, manteniendo estructuras simbólicas desiguales (Leiva, 2023).

4.3. Sexualización y cosificación en las letras del reguetón

La construcción de estos mensajes no solo demuestra a las mujeres como objetos de deseo sexual, sino que plasman un panorama donde se las minimizan y glorifican al género contrario. Como señala Fernández (2024), “el varón en el reguetón es el sujeto del deseo, mientras que la mujer es representada como objeto para su satisfacción”. Esta representación refuerza estereotipos que limitan la autonomía femenina de las mujeres y refuerzan relaciones de dominación simbólica desde una lógica patriarcal.

Este tipo de representaciones contribuye a normalizar una visión desigual de las relaciones de género, donde el poder y el deseo se distribuyen de forma asimétrica. Al repetirse de manera constante en los contenidos musicales, estos mensajes pueden influir en la percepción social de la mujer, reforzando roles que limitan su autonomía y su reconocimiento como sujeto activo.

5. Juventud y construcción de identidad

Los jóvenes son una categoría social compleja y dinámica que va más allá de lo meramente biológico o etario, no pueden entenderse solo como un tramo de edad, sino como una construcción social, histórica y relacional que se convierte en función de los procesos culturales y políticos de cada época (Chávez, 2021). Desde esta perspectiva, lo juvenil no se interpreta solo por características psicológicas o cronológicas, sino por su interacción con el entorno.

Entender la juventud de esta manera permite analizar cómo las experiencias, prácticas culturales y discursos mediáticos influyen en la forma en que los jóvenes se posicionan dentro de la sociedad. Esto resulta clave para comprender cómo ciertos mensajes, como los presentes en la música, adquieren sentido según el contexto en el que son vividos.

En esta misma línea, autores como Ramiro (2025) hacen un énfasis en que ser joven no se limita a una condición biológica, sino que representa una clasificación social remarcada por un sistema complejo de desiguales, donde intervienen factores como clase social, género, etnia, acceso a tecnologías y territorio.

Desde esta visión, la juventud debe entenderse como una experiencia diversa y atravesada por múltiples realidades sociales. Reconocer estas diferencias permite analizar de forma más crítica cómo los discursos culturales, como la música, impactan de manera distinta según el contexto en el que viven los jóvenes.

Además, Fernández (2024). Indica que esta generación se forma en un entorno formulado por el exceso de información, la hiperconectividad y la cultura del consumo, lo cual influye directamente en sus formas de representación, participación y construcción del yo. Las canciones, en particular el reguetón, se convierte en uno de los espacios clave donde estas identidades se negocian, refuerzan o cuestionan, pues en sus líricas se entrecruzan discursos de género, poder y deseo que impactan directamente en las mentes juveniles.

5.1. Adolescencia, identidad y cultura musical

En la etapa de la adolescencia, la construcción de la identidad personal y social se convierte en un proceso fundamental. Esta etapa de la vida resalta por una búsqueda constante de pertenencia, encuentra en la música un espacio privilegiado para la expresión del yo. Según García (2022), la música funciona como una vía de

autorreferencia y representación identitaria, en tanto permite al adolescente proyectar sus emociones, creencias y aspiraciones, al mismo tiempo que se identifica con determinados estilos o artistas.

Por ello, la música cumple un rol importante en la forma en que los adolescentes se reconocen y se integran socialmente. A través de sus preferencias musicales, los jóvenes expresan quiénes son, qué los representa y con qué grupos o ideas se sienten identificados, convirtiendo la música en un elemento clave de su vida cotidiana.

La música permite a los jóvenes a formar micro comunidades simbólicas, desde las cuales definen afinidades, rechazos y modos de estar en el mundo (Garabay, 2022). La elección de un género musical no es casual: implica una toma de posición estética, cultural y a menudo, ideológica.

En este contexto, la música se convierte en un elemento clave para la construcción del sentido de pertenencia y la autoimagen juvenil. Al identificarse con determinados géneros o artistas, los jóvenes no solo expresan gustos personales, sino que también definen formas de relacionarse, pensar y posicionarse frente a su entorno social.

Desde otro ángulo los adolescentes no se imponen barreras a recibir de manera pacífica los contenidos musicales, sino que participan con un rol activo en la construcción de los significados a partir de las experiencias personales de sus entornos. Como lo indica Zaga (2024) los jóvenes exploran, comunican y transmiten bajo este concepto el estudio de las letras del reguetón permite identificar como estos discursos pueden consolidar estereotipos de géneros.

5.2. El reguetón como referente identitario en jóvenes mantenses

El reguetón ha evolucionado de ser un género marginal a convertirse en un elemento central dentro del paisaje cultural juvenil latinoamericano. En el caso de los jóvenes mantenses, este tipo de música representa mucho más que entretenimiento: se configura como un marcador identitario, simbólico y generacional. Como señala Muñiz (2023), el reguetón “actúa como un vehículo de socialización e identificación colectiva” (p.27) permitiendo que los jóvenes se reconozcan dentro de una misma estética, lenguaje y actitud frente a su entorno. En contextos urbanos como el de Manta, donde las expresiones culturales populares tienen gran fuerza, el reguetón se consolida como un canal legítimo de expresión de lo juvenil.

Desde esta realidad, el reguetón ocupa un lugar importante en la vida de los jóvenes al funcionar como un espacio de identificación y pertenencia. Su presencia constante en el entorno urbano refuerza formas compartidas de expresión, lenguaje y comportamiento que fortalecen el sentido de comunidad entre quienes lo consumen.

Por medio de sus líricas el reguetón impacta y proyecta tipos de conductas, representaciones de género y las aspiraciones juveniles. En el estudio realizado por Garabay (2022) se evidencia que estos mensajes incorporan modelos de conductas y percepciones erradas del entorno social debido a sus dinámicas de relacionarse con otras personas, en este sentido el reguetón trasciende desde lo lírico a una manera en que los involucrados posicionan imaginarios frente a temáticas sobre roles de género.

De esta manera, las letras del reguetón pueden influir en la forma en que los jóvenes interpretan las relaciones sociales y los roles de género. Al repetirse estos mensajes, ciertas ideas y comportamientos tienden a asumirse como normales, influyendo en la construcción de imaginarios que se reflejan en la vida cotidiana.

Este tipo de música actúa como un espacio de pertenencia emocional y simbólica. Por lo que indica Esquivel (2022), este género musical se transforma en una forma de resistencia cultural y autoafirmación, sobre todo en zonas urbanas que lamentablemente han sido excluidos de los discursos culturales. En ese eje, los jóvenes mantenses hacen del reguetón un lenguaje propio, que les permite reforzar su identidad local, al tiempo que se conectan con una cultura globalizada que los valida, los representa y les da voz en el escenario mediático.

Capítulo III – Diseño metodológico

Enfoque de investigación

La investigación tiene un enfoque mixto, porque se busca comprender percepciones, actitudes y construcciones sociales a partir de las respuestas de los jóvenes encuestados. La investigación mixta según Mendoza (2018) el enfoque mixto integra la amplitud descriptiva del análisis cuantitativo con la profundidad interpretativa del cualitativo, permitiendo comprender el fenómeno desde su complejidad real

Tipo de estudio

La investigación presenta un alcance descriptivo y un diseño no experimental de corte transversal, orientado al análisis de letras de reguetón ampliamente consumidas por jóvenes de Manta, con el propósito de examinar los significados y relatos asociados a sus experiencias con este género musical.

Diseño de investigación

La investigación se desarrolló en dos fases. En la primera fase, se realizó un análisis de contenido de las letras de las canciones de reguetón más escuchadas por los jóvenes de la localidad, con el fin de identificar los estereotipos de género presentes en sus narrativas. En la segunda fase, se diseñó y aplicó un instrumento cuantitativo para recabar las percepciones que los jóvenes construyen a partir de su exposición a estas letras y mensajes musicales. La investigación estuvo compuesta por tres temas de reguetón elegidos en base a su ranking en las listas públicas de Spotify para el año 2024.

La selección se basó en la popularidad y actualidad, tomando en cuenta aquellas canciones que obtuvieron un gran número de reproducciones durante el periodo indicado. La elección se orientó a examinar letras musicales representativas del consumo moderno de

reguetón, lo que facilitó el análisis de letras que son parte del ámbito cultural juvenil actual. Con este criterio se estableció el grupo de canciones sobre el que se realizó el análisis de contenido.

Población y muestra

El análisis demográfico del cantón Manta refleja una población total de aproximadamente **271 145 habitantes** según el *Censo Nacional de Población y Vivienda 2022* realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador (INEC). Los grupos de jóvenes se consideran en el rango etario de 15 a 29 años, de acuerdo con criterios demográficos ampliamente utilizados en estudios sociales con un total de 69.467 jóvenes aproximadamente en Manta según su último censo.

No obstante, para efectos operativos del estudio, se delimitó la muestra al grupo de 18 a 25 años, por tratarse de jóvenes legalmente adultos, con mayor autonomía en el consumo musical y uso de plataformas digitales, lo que facilita la aplicación del instrumento y la obtención de respuestas informadas y voluntarias.

Para la obtención de la información se llevó a cabo mediante un muestreo por conveniencia acorde con el carácter exploratorio que orienta la investigación. Se trabajó con un tamaño de muestra de 384 encuestas completas, número considerado estadísticamente suficiente para un análisis descriptivo en poblaciones amplias, ya que permite un nivel de confianza del 95 % y un margen de error aproximado del 5 %, de acuerdo con criterios metodológicos ampliamente utilizados en estudios sociales.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

1.- Encuesta dirigida a jóvenes de Manta que en su mayoría universitarios de entre 18 a 25 años para la cual se aplicó un cuestionario validado por docentes de la carrera de comunicación, compuesto por 8 preguntas estructurados en escala de Likert de cinco niveles, orientados a medir percepciones sobre consumo de reguetón y estereotipos de género. Las respuestas fueron codificadas de forma ordinal para su análisis descriptivo, y el instrumento fue revisado mediante validación por juicio de expertos para asegurar su claridad y pertinencia., según Matas (2018) es un procedimiento para medir actitudes. Su diseño se basa en afirmaciones sobre las que el encuestado debe indicar su grado de acuerdo.

2.- Análisis de contenido: letras de canciones de reguetón populares seleccionadas por su nivel de difusión para identificar los estereotipos de género presentes en sus mensajes. Para el análisis literario se realizó una matriz de análisis validada por dos PHD de la carrera de comunicación.

Análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de los resultados, se utilizaron las herramientas estadísticas integradas de la plataforma de recolección de datos Google Forms, la cual permitieron generar representaciones gráficas directas y precisas. Este procedimiento garantiza la transparencia de los hallazgos al evitar errores de transcripción y mantener la fidelidad de la información primaria capturada.

La evaluación estuvo enfocada en un análisis estadístico descriptivo, en concordancia con el carácter del estudio. El estudio consistió en la elección de tres temas de reguetón escogidos por su gran popularidad en la plataforma Spotify del año 2024, utilizando las listas públicas de reproducción de este género como referencia.

Para llevar a cabo el análisis del contenido, se utilizó únicamente las letras oficiales de las canciones, que se obtuvieron de “letras.com”, un sitio web dedicado a la colección de letras musicales. A partir de dichas fuentes, se realizó un análisis cualitativo de los discursos relacionados con los estereotipos de género que aparecen en las producciones seleccionadas.

El análisis cualitativo se desarrolló mediante un procedimiento de categorización temática, a partir de la identificación de unidades de significado relacionadas con estereotipos de género en las letras analizadas. Las categorías se definieron de forma inductiva, considerando patrones recurrentes vinculados a roles de género, relaciones de poder y representaciones del cuerpo. La codificación se realizó de manera manual, y los hallazgos cualitativos fueron integrados con los resultados de la encuesta para contrastar y complementar la interpretación de los datos obtenidos.

Limitaciones

Esta investigación presenta diversas limitaciones que deben considerarse al interpretar los resultados. En primer lugar, a nivel muestral, se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, lo que facilitó el acceso a los participantes, pero limita la posibilidad de generalizar los hallazgos al conjunto de la población juvenil de Manta. En segundo lugar, en cuanto al alcance etario, el estudio se centró exclusivamente en jóvenes de entre 18 y 25 años, por lo que los resultados reflejan únicamente las percepciones de este grupo específico.

Asimismo, respecto al instrumento, los datos obtenidos a través de encuestas se basan en autopercepciones, lo que puede introducir sesgos subjetivos en las respuestas. Finalmente, a nivel geográfico y temporal, la investigación se desarrolló únicamente en la ciudad de Manta y estuvo condicionada por el tiempo y los recursos disponibles, lo que influyó en el tamaño de la muestra y en la incorporación de técnicas cualitativas adicionales. En consecuencia, los resultados deben interpretarse como aproximaciones descriptivas al fenómeno estudiado, sin pretensión de establecer relaciones causales.

Capítulo IV – Resultados

En este capítulo se describe el diseño metodológico de la investigación, detallando el enfoque, el tipo y alcance del estudio, así como la población, muestra e instrumentos utilizados para la recolección de datos. Asimismo, se explica el procedimiento de análisis cuantitativo y cualitativo aplicado, con el fin de dar respuesta a los objetivos específicos planteados y garantizar coherencia entre el método empleado y los resultados obtenidos.

Table 1

análisis de letra de “Gata Only”

Canción y artista	Fragmento de la letra (selección para análisis)	Estereotipo de género identificado	Recurso comunicacional (lírico)	Interpretación crítica del autor
“Gata Only” – FloyyMenor y Cris MJ	“Te quiero chingar, te voy a raptar”	Violencia y consentimiento	Uso de verbos agresivos y dominio sexual	Esta frase demuestra la violencia sexual al sugerir “raptar” como parte del cortejo, se hace omiso al consentimiento y construye un rol dominante al hombre.
	“Déjate llevar y apaga el celular, que si estás conmigo no te va a pasar na”	Control y dominación masculina	Persuasión emocional y manipulación	Esta lírica presenta al hombre dominante, minimizando la feminidad y mostrándola como sumisa e indefensa con posibles riesgos y reforzando la idea de protección obligada.

“Si yo quiero contigo y tú quiere’ conmigo, dime si se da”	Ambigüedad en el consentimiento	Diálogo condicionado	Se menciona un acuerdo mutuo, en el contexto general de la canción se presenta presión previa.
“Mándame tu ubi y mueve lo’ cachetes al ritmo del TikTok”	Sexualización del cuerpo femenino	Imperativos directos	Refiere a la mujer como un objeto placentero. La referencia al TikTok refuerza la sexualización estandarizada en redes.
“Conmigo esa gata se escapó y en su casa nadie lo notó”	Maltrato en apelativos despectivos	Narrativa peyorativa	Demuestra el dominio y caso omiso a valores de casa.
“Gata, pon el celu en modo avión, tú mi loca y yo tu locotrón”	Dependencia emocional/relacional	Juegos de apodos y vínculos posesivos	El uso de apodos construye y participa a reforzar roles de género.
“Te hago mi mujer” (repetido)	Rol tradicional donde un hombre ‘posee’ a la mujer	Repetición enfática	Mantiene una estructura simbólica donde la mujer depende o es “de un hombre”. Retoma una noción de propiedad y rol pasivo de la mujer.

“Gata, yo te voy a romper”	Violencia sexual normalizada	Hipérbole agresiva	Refuerza la naturalización sexual asociado a la violencia, que se presenta como algo deseable. Contribuye a la normalización de la dureza y el placer, reforzando estereotipos masculinos agresivos.
----------------------------	-------------------------------------	--------------------	--

Table 2

análisis de letra +57

Canción y artista	Fragmento relevante de la letra	Estereotipo de género identificado	Recurso comunicacional (lírico)	Interpretación crítica
“+57” – Feid, Karol G, J Balvin, Ovy on the drums, Ryan Castro, Maluma, Blessd.	“Y aunque esa bebida tiene dueño, ella sale cuando quiera”	Rol femenino “transgresor” / infidelidad normalizada	Narración directa	Proyecta una mujer de la imagen como autónoma, pero marcada por estereotipos sexuales; se normaliza que tenga pareja, pero vive “vida nocturna” como parte del deseo masculino. Se exalta la infidelidad como normalizada.
	“Pasa el chorro boca a boca, lo enrola y lo prende”	Sexualización y consumo como identidad femenina	Lenguaje descriptivo explícito	La figura femenina es construida como un sujeto cuya validación es a través del

			consumo (alcohol, drogas).
			Reproduce estereotipos de “mujer fiestera”. Se asocia la atracción femenina con atributos de juventud corporal.
“Una mamacita desde los eighteen”	Sexualización de mujeres jóvenes	Eufemismo seductor	
			Reproduce la figura de la adolescente hipersexualizada.
“Eso de atrás está gigante, delicadito cógelo con guante”	Reducción de la mujer a partes del cuerpo	Metáfora corporal	La mujer se valora por su cuerpo, no como sujeto.
“Culo grande, culo grandote... pa que todo eso se note”	Hipersexualización	Hipérbole	Se refuerza la idea de que la mujer debe ser “exhibida” y que su valor está en el tamaño de sus atributos.
“Le echo en el abdomen la cremita de Oreó”	Sexualización explícita	Metáfora sexual	Presenta el cuerpo femenino como un objeto único de placer, deshumanizándola.
“Si tiene una liendra, soy el remix”	Roles masculinos dominantes/competitivos	Comparación / metáfora	Sitúa al hombre en un esquema de competencia con otros “por la mujer”, viéndola como trofeo o premio a conquistar.

“Ese culito suyo es mío con sello y firma”	Posesión masculina / violencia simbólica	Metáfora de propiedad	Se refuerza una idea de dominio sobre el cuerpo femenino, reforzando la visión patriarcal de que la mujer “pertenece” al hombre.
“Dame ubi, dame time y yo le llego”	Dinámica de control masculino	Imperativos directos	Si bien aparenta un acuerdo, revela una lógica de persistencia masculina que desplaza la agencia de la mujer.
“Quiere sentirse mujer... quiere volver a sentir que está bella”	Mandatos de género / autoimagen influenciada por deseo masculino	Afirmación psicológica	Consolida la idea que la feminidad se configura a través de la mirada masculina y la sexualización en el entorno nocturno.
“Y aunque esa bebita tiene dueño ella sale cuando quiera... si le preguntan que si tiene novio depende”	Sexualidad femenina presentada como engañosa	Repetición narrativa	Reproduce una imagen de la mujer caracterizada por la “picardía” o “mentirosa” que manipula su estado sentimental; es un estereotipo clásico en música urbana.

Table 3
análisis de letra perro negro

Canción y artista	Fragmento relevante de la letra	Estereotipo de género identificado	Recurso comunicacional (lírico)	Interpretación crítica
-------------------	---------------------------------	------------------------------------	---------------------------------	------------------------

“Perro Negro” – Feid & Bad Bunny	“Al menos dame un perreíto, mor”	Sexualización del cuerpo femenino	Petición directa / imperativo	Sitúa la interacción desde una perspectiva sexualizada de la mujer, posicionándola como objeto para consumo masculino. La mujer es presentada como disponible tras una ruptura amorosa; hay celebración masculina del fin de la relación, reafirmando competitividad masculina por mujeres.
	“Vi que te dejaste de tu novio, baby, me alegro”	Mujer vista como disponible según relación sentimental	Ironía y burla	
	“Dile a ese cabrón que tú no quiere’ arreglo”	Estereotipo de mujer “rebelde” / ruptura agresiva	Lenguaje despectivo	Se plantea que la libertad sexual femenina implica abandonar compromisos emocionales, pero bajo la mirada masculina.
	“La amiguita está pa’l trío”	Sexualización múltiple / cosificación	Alusión explícita	Se presenta a la mujer y su acompañante como objetos de deseo sexual disponibles para fantasías masculinas, sin agencia propia.
	“Si le ponen reguetón, marihuana... hasta las seis de la mañana”	Mujer asociada a consumo y fiesta	Estereotipo de “mujer fiestera”	Proyecta la imagen femenina guiada por el impulso, descontrolada y ligada a excesos, reforzando

			estereotipos negativos.
“Tú tiene’ cara que tiene’ la pussy linda”	Reducción a atributos sexuales	Descripción sexual explícita	Se construye una visión que reduce su valor a lo genital como objeto principal.
“Un hijo en la disco, vo’a dejarte encinta”	Violencia simbólica / coerción sexual	Hipérbole sexual	Reduce el embarazo como una consecuencia inmediata del impulso sexual sin consentimiento claro.
“Perrear con otro y conmigo no es lo mismo”	Superioridad masculina	Comparación	Afianza el estereotipo que sitúa al hombre como medida de valía del encuentro sexual y se posiciona como el mejor o único válido.
“Lo de hoy no lo tiene’ que postear”	Control	Indirecta / sugerencia	Asocia la discreción como un recurso de control manipulación emocional y ocultamiento de acciones.
“Exótica, bandida... Real G de por vida”	Mujer como figura peligrosa / hipersexualizada	Construcción simbólica	Presenta a la mujer mediante adjetivos amenazantes o transgresores reforzando un estigma alrededor de la mujer

sexualmente
libre.

Complementando los hallazgos cualitativos, esta sección detalla los resultados obtenidos mediante las encuestas. El primer factor analizado corresponde a la identificación de género de la muestra

¿Con qué género te identificas?

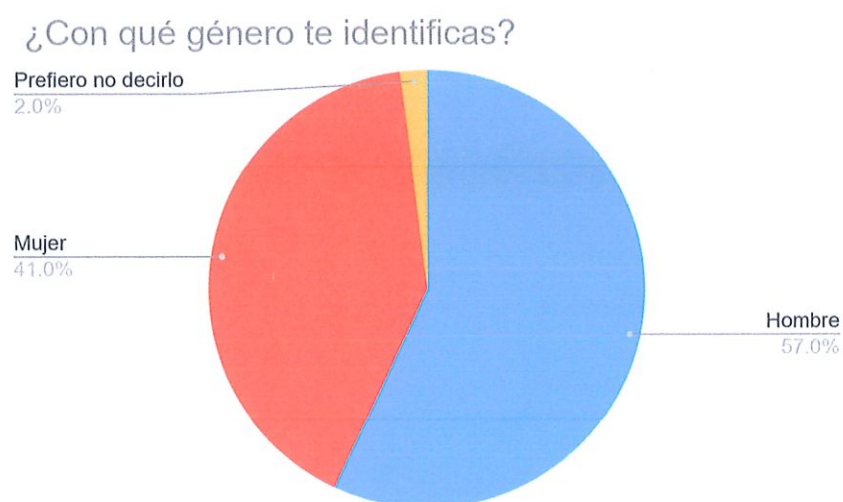


Ilustración 1. género

En cuanto a la composición de la muestra, se observa una mayor representación masculina, la cual constituye el 57,0 % del total de los encuestados, equivalente a 219 personas. En contraste, las mujeres abarcan el 41,0 % de la participación global (157 personas), mientras que el 2,0 % restante (8 personas) optó por no revelar su género.

Edad

Edad

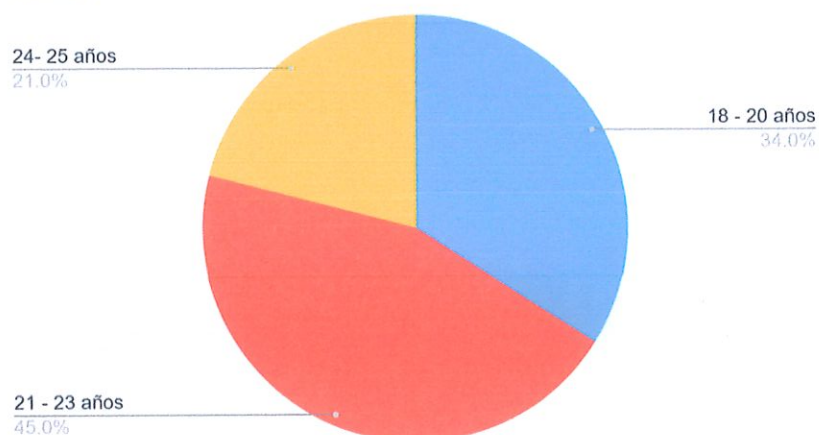


Ilustración 1. Edad

Respecto a las edades de los encuestados, indica que la categoría de edad más abundantes es entre 21 y 23 años, con un 45%. Le sigue el grupo de 18 a 20 años, que abarca el 34% de los encuestados. Mientras tanto, los jóvenes de 24 a 25 años constituyen el 21% del total.

¿Con qué frecuencia escuchas música de reguetón?

¿Con qué frecuencia escuchas música de reguetón?

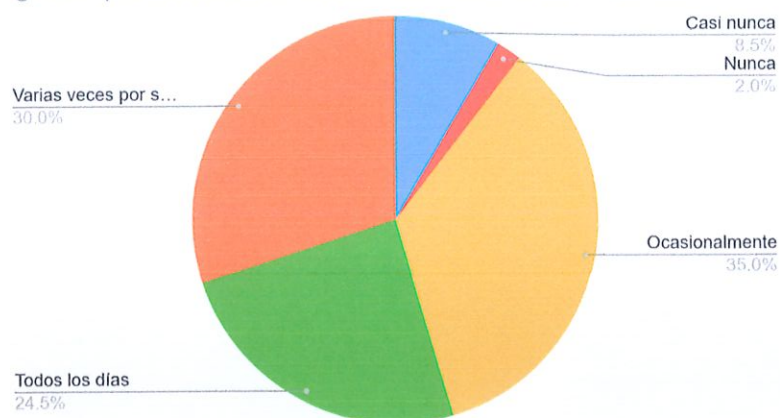
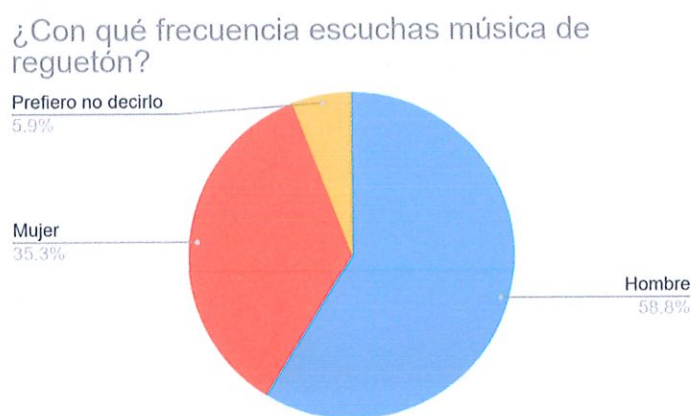


Ilustración 2. Frecuencia de escuchar reguetón

En lo que respecta a la regularidad con la que los jóvenes oyen música de reguetón, los datos muestran que la respuesta más común es escucharla de forma ocasional, con un 35 %, seguida de aquellos que dijeron disfrutar de este estilo varias veces por semana, que alcanza el 30 %. Además, un 24,5 % afirmó escuchar reguetón a diario. En menor medida, el 8,5 % reveló que casi no lo oyen, mientras que únicamente un 2 % declaró no hacerlo en absoluto.



Género	Ocasionalmente	Total encuestados
Hombres	123	219
Mujeres	74	157
Prefiero no decirlo	4	8
Total	201	384

Ilustración 3. Distribución de la frecuencia de escucha de reguetón desglosada por género.

Respecto a la frecuencia de consumo, se identificó una diferencia marcada según el género de los participantes. Los hombres presentan el mayor índice de escucha frecuente, representando el 58,8 % de los casos positivos. Por su parte, las mujeres constituyen el 35,3% de quienes consumen este género habitualmente, mientras que el 5,9 % de las respuestas corresponde a quienes prefirieron no revelar su identidad de género.

¿Qué tanto consideras que el reguetón forma parte de la cultura juvenil actual?

¿Qué tanto consideras que el reguetón forma parte de la cultura juvenil actual?

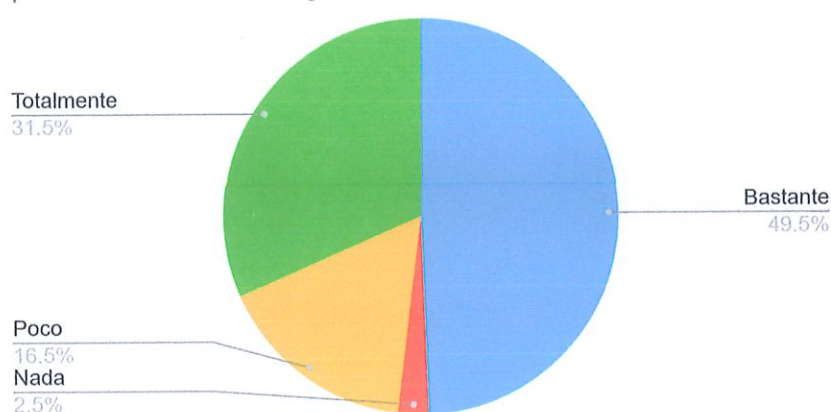


Ilustración 4. Percepción sobre la relevancia del reguetón en la cultura juvenil actual.

En relación con la forma en que se ve el reguetón dentro de la cultura juvenil contemporánea, los hallazgos muestran que una gran parte de los jóvenes opina que este estilo musical tiene un papel importante en ese ámbito. En este contexto, el 49,5 % mencionó que el reguetón es bastante significativo en la cultura de los jóvenes, mientras que un 31,5 % expresó estar completamente de acuerdo con esta idea. Por otro lado, el 16,5 % señaló que el reguetón tiene una presencia reducida en la cultura juvenil, y solo un 2,5 % consideró que no está relacionado con ella.

¿Has identificado mensajes relacionados con los roles o estereotipos de género en las letras de reguetón?

¿Has identificado mensajes relacionados con los roles o estereotipos de género en las letras de reguetón?

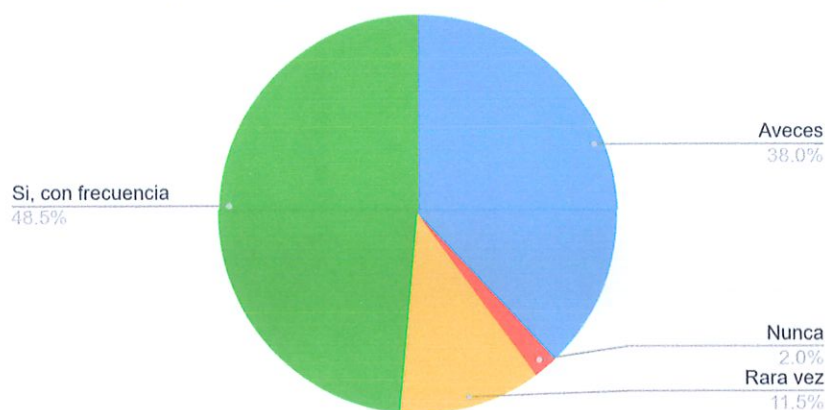


Ilustración 5. Identificación de mensajes sobre roles y estereotipos de género en las letras de reguetón.

En cuanto a la detección de mensajes asociados a roles o estereotipos de género en las letras del reguetón, los hallazgos indican que una fracción significativa de los jóvenes se da cuenta de la existencia de este tipo de contenido. En este contexto, el 48,5 % de los participantes en la encuesta expresó que los identifica con frecuencia, mientras que un 38 % dijo que los percibe a veces. En contraste, el 11,5 % mencionó que los reconoce raramente, y únicamente un 2 % aseguró no haberlos reconocido en ningún momento.

¿Qué tipo de mensajes sobre género has notado con mayor frecuencia en las canciones de reguetón?

¿Qué tipo de mensajes sobre género has notado con mayor frecuencia en las canciones...

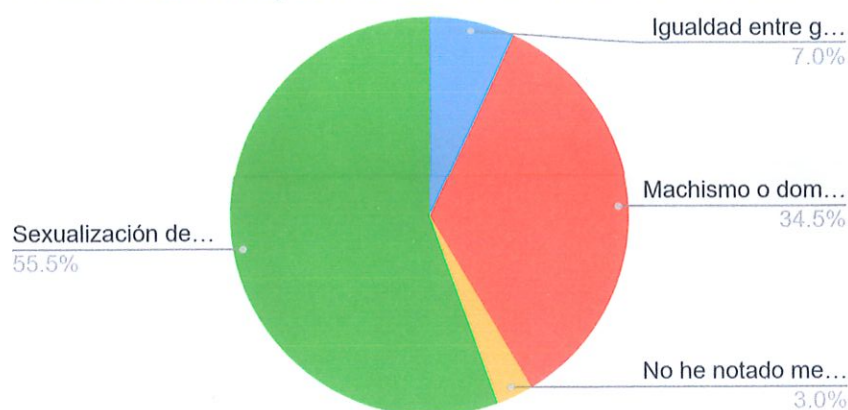


Ilustración 6. Tipología de mensajes sobre género identificados con mayor frecuencia en las letras de reguetón.

En lo que respecta a los tipos de mensajes de género que se encuentran con mayor frecuencia en las canciones de reguetón, los hallazgos muestran que predominan los contenidos referidos a la representación femenina y las dinámicas de poder. En este contexto, el 55,5 % de los jóvenes indicó que había identificado principalmente mensajes asociados a la sexualización de la mujer, seguido por un 34,5 % que reconoció la existencia de machismo o dominación masculina. Por el contrario, apenas un 7 % afirmó haber identificado mensajes que hacen alusión a la igualdad de género, mientras que un 3 % señaló que no había percibido mensajes de género en las canciones que escuchó.

¿Qué actitud adoptas frente a los mensajes de tipo machista o sexual presentes en el reguetón?

¿Qué actitud adoptas frente a los mensajes de tipo machista o sexual presentes en el reguetón?

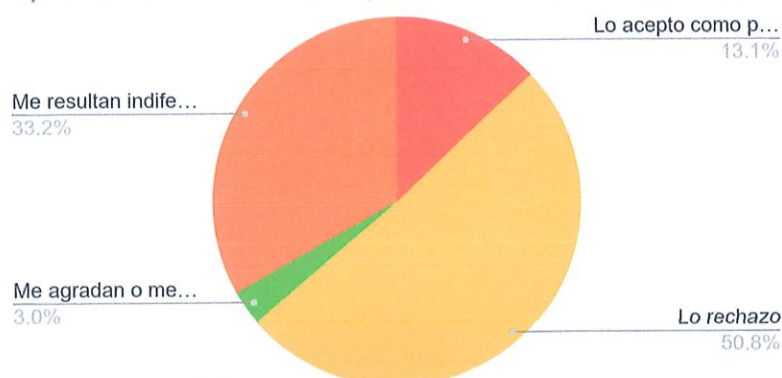


Ilustración 7. Actitudes de los jóvenes frente a los mensajes de contenido machista o sexual en el reguetón.

Con respecto a la postura de los jóvenes frente a los mensajes machistas o sexuales en el reguetón, los hallazgos muestran una serie de opiniones variadas. En este contexto, la mitad de los encuestados manifestó su rechazo a este tipo de mensajes, lo que representa el 50,8 % del total de los encuestados. Por otro lado, un 33,2 % expresó que dichos contenidos no les generan ningún tipo de preocupación, mientras que un 13,1 % afirmó que los aceptan como parte del estilo musical. Por último, un pequeño porcentaje, que equivale al 3,0 %, manifestó una postura indiferente que estos mensajes les resultan agradables o los consideran normales.

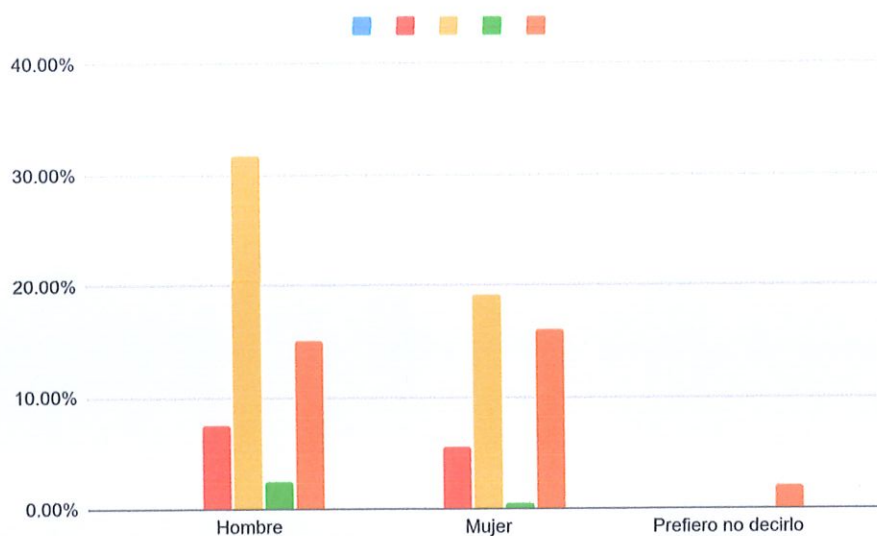


Ilustración 8 comparacion actitud frente a los mensajes

Al analizar las respuestas por género, se observa que el 31,7 % de los hombres expresó su desaprobación hacia estos mensajes, mientras que solo el 19,1 % de las mujeres mostró la misma opinión. En contraste, un 16,1 % de las mujeres señaló que estos contenidos les son irrelevantes, al igual que un 2,0 % de la muestra restante

¿Consideras que el reguetón influye en la forma en que los jóvenes perciben los roles de hombres y mujeres?

¿Consideras que el reguetón influye en la forma en que los jóvenes perciben los roles de hombres y m...

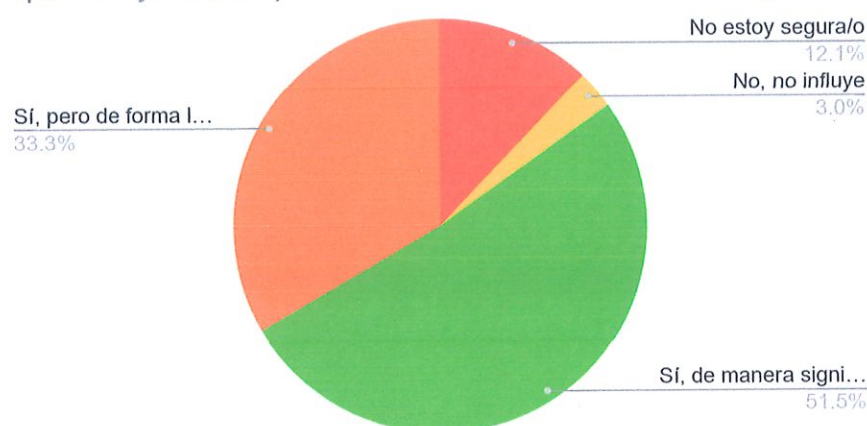


Ilustración 9. Percepción de los encuestados sobre la influencia del reguetón en la construcción de roles de género.

Acerca de la opinión sobre cómo el reguetón afecta la manera en que los jóvenes ven las funciones de hombres y mujeres, los hallazgos muestran que hay una inclinación mayoritaria a aceptar cierta influencia. En este aspecto, el 51,52 % de los encuestados opinó que el reguetón tiene un impacto considerable en la forma en que se perciben los roles de género, mientras que un 33,33 % indicó que tiene una influencia, aunque leve. En contraste, un 12,12 % expresó sus dudas sobre esta influencia, y solo un 3,03 % afirmó que el reguetón no afecta la percepción de los roles de género.

¿Crees que el consumo frecuente de reguetón puede reforzar comportamientos o actitudes estereotipadas hacia el género opuesto?

¿Crees que el consumo frecuente de reguetón puede reforzar comportamientos o actitudes estereotipadas ha...

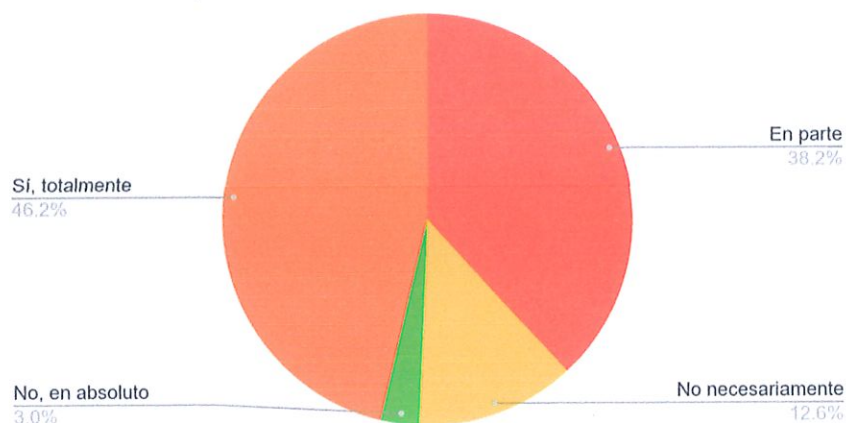


Ilustración 10. Valoración de los encuestados sobre el refuerzo de conductas estereotipadas derivado del consumo de reguetón.

En cuanto a la opinión sobre si la escucha habitual de reguetón puede fomentar actitudes o comportamientos estereotipados hacia el sexo opuesto, los resultados indican que la mayoría es consciente de esta posibilidad. En este contexto, el 46,23 % de los jóvenes encuestados afirmaron que el reguetón sí refuerza completamente esas actitudes, mientras que un 38,19 % opinó que lo hace en parte. Por otro lado, un 12,56 % expresó que no necesariamente se da tal efecto, y un pequeño porcentaje de 3,02 % dijo que no refuerza en absoluto comportamientos o actitudes estereotipadas.

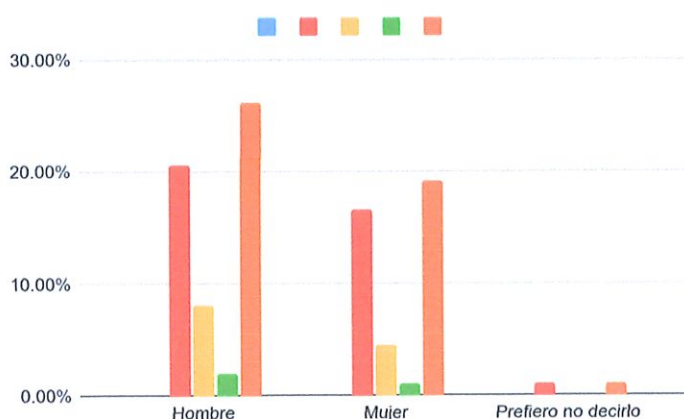


Ilustración 11. Análisis comparativo por género sobre la percepción del refuerzo de estereotipos mediante el consumo de reguetón.

Al analizar las respuestas diferenciadas por género sobre si la escucha continua de reguetón promueve comportamientos o actitudes estereotipadas hacia el género contrario, los hallazgos indican que un mayor número de hombres piensa que esta influencia es absoluta. En este contexto, el 26,13 % de los hombres expresó estar completamente de acuerdo con esta afirmación, mientras que, en el caso de las mujeres, solo el 19,10 % de las encuestadas adoptó esta perspectiva.

¿De qué forma el reguetón influye en la manera en que percibes al género opuesto?

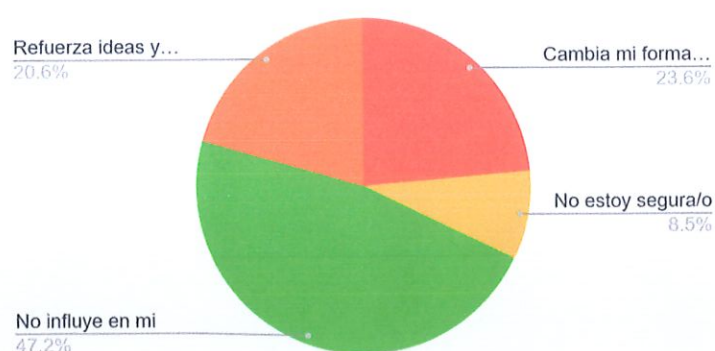


Ilustración 12. Caracterización de la influencia del reguetón en la percepción personal sobre el género opuesto.

Al explorar cómo el reguetón incide la visión personal del otro género, los hallazgos revelan opiniones variadas entre los jóvenes que participaron en la encuesta. En este contraste, el 47,24 % declaró que el reguetón no afecta su perspectiva personal, mientras que un 23,62 % señaló que modifica su forma de ver al género contrario. Además, el 20,60 % comentó que este estilo musical refuerza creencias ya establecidas, y un 8,54 % expresó incertidumbre sobre tal influencia.

¿De qué forma el reguetón influye en la manera en que percibes al género opuesto?

Genero	Cambia mi forma de pensar sobre ellas/os	Refuerza ideas ya existentes	No estoy segura/o	No influye en mi	Total
Hombres	57	33	21	108	219
Mujeres	31	42	11	73	157
Prefiero no decirlo	3	4	1	0	8
Total	91	79	33	181	384

Ilustración 13. Análisis comparativo por género sobre la influencia del reguetón en la percepción del sexo opuesto.

Al examinar cómo el reguetón afecta la percepción que se tiene del sexo contrario dependiendo del género de los encuestados, se notan variaciones en las respuestas dadas. En este contexto, el 28,14 % de los hombres indicó que el reguetón no afecta su visión del sexo opuesto, mientras un 8,54 % afirmó que este tipo de música refuerza creencias ya establecidas. Por otro lado, en el caso de las mujeres, el 19,10 % comentó que el reguetón no influye en su percepción personal, y un 11,06 % mencionó que refuerza ideas que ya tenía formadas.

Resultado por objetivos

OE1 (Estereotipos en letras): Se identificó una alta prevalencia de mensajes de objetivación y dominancia masculina en las líricas analizadas, confirmando que el contenido del reguetón consumido en Manta refuerza roles de género tradicionales.

OE2 (Percepciones): Los resultados muestran una audiencia dividida: un 50,8 % identifica y desaprueba el sexismo, mientras que un 33,2 % lo normaliza como irrelevante, evidenciando una pérdida de sentido crítico ante el consumo habitual.

OE3 (Validación de modelos): El cruce de variables sugiere que el consumo de este género se asocia con la validación de modelos tradicionales, ya que un segmento de los jóvenes acepta o ignora estos estereotipos en su cotidianidad juvenil.

El análisis de los resultados presentados en este capítulo permite determinar una correspondencia entre el contenido sexista de las líricas y la percepción de la audiencia. Se ha logrado evidenciar que, aunque existe un nivel de consciencia crítica, la música actúa como un vehículo que facilita la persistencia de estereotipos en la juventud de Manta. Estos hallazgos proporcionan la base empírica necesaria para proceder al capítulo de conclusiones y recomendaciones, donde se discutirán las implicaciones de estos datos en un contexto social más amplio.

Conclusiones

Con base en la evaluación de los resultados obtenidos en este estudio, se detallan a continuación las conclusiones más significativas, que facilitan la síntesis de los hallazgos principales relacionados con el impacto del reguetón en la formación de estereotipos de género entre los jóvenes de la ciudad de Manta.

- El análisis de las letras de reguetón evidencia la presencia de estereotipos de género, especialmente vinculados a la sexualización de la mujer y a representaciones de poder masculino. Estos hallazgos se articulan con perspectivas teóricas que sostienen que los productos culturales pueden reproducir y legitimar estructuras simbólicas de desigualdad entre los géneros.
- En relación con las percepciones de los participantes, la mayoría de los jóvenes encuestados, especialmente mujeres, manifestó desaprobación hacia los mensajes sexistas presentes en las letras de reguetón. No obstante, un grupo considerable se mostró indiferente o aceptó estos contenidos como parte del estilo musical, lo que evidencia una aceptación parcial entre la población juvenil.
- El 51,1 % de los encuestados reconoce que el reguetón influye en la concepción de los roles de género, lo que sugiere que sus letras forman parte del imaginario social juvenil. Este hallazgo es consistente con lo planteado por Esquivel (2022), quien señala que el consumo simbólico de productos culturales contribuye a la naturalización de determinadas representaciones de género.
- Al finalizar la comparación de los resultados según el sexo de los participantes, se hallaron variaciones en las opiniones y posturas hacia los mensajes de género que se

encuentran en el reguetón. Esto revela que el impacto de este estilo musical no es uniforme y cambia según las vivencias y circunstancias de hombres y mujeres.

- Los resultados obtenidos se limitan al contexto de Manta y al diseño descriptivo del estudio, por lo que no se pretende su generalización; no obstante, aportan evidencia significativa sobre la influencia del reguetón en las percepciones y estereotipos de género juveniles.

En conjunto, los resultados obtenidos permiten comprender el papel del reguetón como un producto cultural relevante en la construcción simbólica de los roles de género entre jóvenes de Manta. Desde un enfoque descriptivo y no experimental, el estudio aporta evidencia empírica que justifica la necesidad de continuar investigando este fenómeno desde perspectivas críticas y contextuales, lo cual da paso al planteamiento de recomendaciones orientadas a la reflexión social y académica.

Recomendaciones

A partir de las conclusiones obtenidas, se sugieren las siguientes pautas enfocadas en fomentar una interpretación crítica del consumo de reguetón y en ayudar a la discusión comunicacional sobre los estereotipos de género que se encuentran en este estilo musical.

- Se recomienda implementar espacios educomunicativos y programas de alfabetización mediática que permitan analizar críticamente los estereotipos de género presentes en las letras de reguetón, contribuyendo a la reflexión sobre su impacto en la construcción de imaginarios sociales.
- Se sugiere que las instituciones educativas y los actores del ámbito comunicacional incorporen debates y estrategias pedagógicas sobre mensajes sexistas en productos culturales, con el fin de fortalecer las percepciones críticas de los jóvenes frente a estos contenidos.
- Se recomienda desarrollar intervenciones educativas diferenciadas por género, considerando que se evidenciaron variaciones en las posturas de hombres y mujeres frente a los mensajes del reguetón, para prevenir la reproducción de modelos tradicionales de género en la vida cotidiana.
- Se propone ampliar futuras investigaciones con muestras más diversas en términos geográficos y etarios, utilizando diseños metodológicos más amplios, con el fin de profundizar el análisis del fenómeno y contrastar los resultados obtenidos en este estudio.

Referencias

- Álvarez, D. (2024). *Del beat al reguetón: estudios sobre juventud, subculturas y músicas populares en España*. Obtenido de Universidad Institucional de Oviedo:
<https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/72146>
- Arango, C. (2025). *El reggaetón como problema científico Revisión bibliométrica y estado del arte sobre reggaetón*. Obtenido de Resonancias: <https://resonancias.uc.cl/wp-content/uploads/sites/13/2025/06/5.Resonancias-56-Arango-103-133.pdf>
- Berdecia, M. (2022). *Reggaetón, narcocultura y desarrollo de Identidad en jóvenes residentes en Puerto Rico en la etapa de la adultez emergente*. Obtenido de Proquest:
<https://www.proquest.com/openview/25daf9ea747702089ab324fa4e0b9f58/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- Betancuort, J. (2024). *Relacion del reggaetón y los estereotipos de género*. Obtenido de Fundacion universitaria de Popayan:
<https://fupvirtual.edu.co/repositorio/files/original/4df493372c282bfl1efd05da6fc52d65ba072401b.pdf>
- Bravo, P. (2024). *El reggaetón y la educación en valores en el área de música en primaria*. Obtenido de Revista Educa: <https://doi.org/10.55040/educa.v4i2.100>
- Chávez, G. (2021). *IDENTIDAD Y CONSUMO CULTURAL: UN ESTUDIO DE ADOLESCENTES TRANSGRESORES*. Obtenido de ANEC:
<https://observatorio.anec.cu/uploads/0821df7c-de38-44d0-bfb5-a34e468637cd.pdf>
- Cruz, L. (2022). *La influencia negativa de la música en los adolescentes*. Obtenido de Universidad Nacional de Educacion Enrique Guzman:
<https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/9d49d050-4d9d-41bb-9615-32cfff262f9a>

- Cux, R. (2023). *La música y su influencia en la conducta del adolescente de 14 a 16 años del colegio Ave María de la Asunción 2023*. Obtenido de USAC:
<http://www.repositorio.usac.edu.gt/20592/>
- Espinal, L. (2024). *Tendencias investigativas sobre el reggaetón y horizontes de conocimiento futuro de un fenómeno sociocultural en expansión*. Obtenido de Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Silvia-Diaz-Fernandez/publication/387245033_Tendencias_investigativas_sobre_el_reggaeton_y_horizontes_de_conocimiento_futuro_de_un_fenomeno_sociocultural_en_expansion/links/6778f395117f340ec3f23904/Tendencias-investiga
- Esquivel, S. &. (2022). Juventudes, cultura mediática y comunicación. Una mirada desde la representación simbólica. *Revista Inclusiones*, 1–15.
- Fanjul, R. (2023). *El papel del reggaetón en la adolescencia cómo género musical que contribuye a la recuperación de estereotipos de género ya superados en la sociedad española*. Obtenido de Portal de la investigación:
<https://portalcientifico.universidadeuropea.com/documentos/661926f445fdaa449705d396?lang=gl>
- Fernández, P. (2024). *Tendencias investigativas sobre el reggaetón y horizontes de conocimiento futuro de un fenómeno sociocultural en expansión*. *Revista de Comunicación*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Silvia-Diaz-Fernandez-3/publication/387245033_Tendencias_investigativas_sobre_el_reggaeton_y_horizontes_de_conocimiento_futuro_de_un_fenomeno_sociocultural_en_expansion/links/6778f395117f340ec3f23904/Tendencias-investi
- Garabay, L. (2022). *Estereotipos sobre la mujer en el refranero romanico: falsas cualidades y características positivas*. Obtenido de Scielo:

http://doi.fil.bg.ac.rs/pdf/eb_ser/pontes_philologici/2022-2/pontes_philologici-2022-2-ch2.pdf

García, L. (2022). *LA MÚSICA EN LA ESTRUCTURACIÓN SUBJETIVA DEL ADOLESCENTE*. Obtenido de CIES REVISTA: <https://www.cies-revistas.mx/index.php/Psicoanalisis/article/view/249>

Gutiérrez, Ó. (2022). *Diferencias de género en la percepción del reggaetón en el público millennial y centennial y en trabajadores jóvenes de la industria*. Obtenido de Ambitos: <https://revistascientificas.us.es/index.php/ambitos/article/view/19736>

Hormigos, J. (2023). *Prisma Social*. Obtenido de <https://revistaprismasocial.es/ps/article/view/5039>

Leiva, J. (2023). *Conductas sociales y de salud de la adolescencia representadas en TikTok*. Obtenido de Scielo : http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S2393-66062023000101203&script=sci_arttext

Marín, J. (2022). *Influencia de la música en el comportamiento de los adolescentes*. Obtenido de <https://revistas.ucatolicaluisamigo.edu.co/index.php/CYA/article/view/4652>

Marshall, R. y. (2024). *endencias investigativas sobre el reggaetón y horizontes de conocimiento futuro de un fenómeno sociocultural en expansión*. Obtenido de <https://doi.org/10.5209/cmib.99810>

Mata, A. (2023). *Representaciones de género en el videoclip actual La imagen de las mujeres en el reguetón femenino*. Obtenido de <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/68911/666600361ca3c.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Matas, A. (28 de marzo de 2018). Obtenido de SCIELO: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-

40412018000100038#:~:text=Las%20llamadas%20%E2%80%9Cescalas%20Likert%E2%80%9D%20son,unidimensional%20(Bertram%2C%202008).

Mendoza, R. H. (2019). *Metodología mixta: articulación entre el análisis cuantitativo y cualitativo en ciencias sociales*. Obtenido de <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>

Milanes, Y. (2022). *La música y los audiovisuales actuales. Su influencia en la salud sexual de jóvenes y adolescentes*. Obtenido de Convencion Salud: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03192013000100003&lng=es

Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2022). *Hábitos de lectura, prácticas y consumos culturales en Ecuador*. Obtenido de <https://siic.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/sites/28/2022/06/Bolet%C3%ADn-EHLPRACC-14062022.pdf>

Muñiz, L. M. (2023). *Universidad de Leon Guanajuato*. Obtenido de <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2023.179.60295>

Oliveira, A. (2021). *Dos caras de la misma moneda: una mirada sociológica sobre el reggaeton*. Obtenido de Universidad de Coruña : <https://ruc.udc.es/entities/publication/26173c1e-db03-4b5c-8d50-14f731842c5d>

Olivero, L. (2024). *Enseñanza de valores éticos y cognitivos a través del reguetón*. Obtenido de Argonautas : <https://www.grupodeinvestigacionargonautas.co/wp-content/uploads/2024/12/Memorias-Nuevas-Pedagogias-otras-aulas-FINAL.pdf#page=46>

Pastor, C. (2023). *Violencia de género y violencia sexual en las canciones de reggaetón*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9693282>

- Ramiro, A. (2025). *Influencia de la música contemporánea en la práctica de conductas sexuales de riesgo en adolescentes*. Obtenido de Sanitas :
<https://www.revistasinstitutoperspectivasglobales.org.rperspectivasinvestigativas.org/index.php/sanitas/article/view/942>
- Ramos, F. (2024). *El impacto del reguetón en la sexualidad juvenil: Un análisis sobre sus consecuencias culturales y sociales*. Obtenido de Comunicacion UNAP:
<https://doi.org/10.33595/2226-1478.15.1.925>
- Rodríguez, D. (2023). *Educación reguetón. ¿Educa el reguetón en la desigualdad?* Obtenido de SCIELO: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-26982023000100008&script=sci_arttext
- Särkkä, B. (2024). *Análisis crítico del discurso de canciones femeninas del reguetón actual*. Obtenido de Helda Helsinki:
<https://helda.helsinki.fi/server/api/core/bitstreams/084c4d84-832e-4eaa-aca6-84a3f0441c11/content>
- Sedeño, I. (2023). *La música de las nuevas generaciones: el feminismo de Brisa Fenoy en el mundo del reguetón*. Obtenido de Instituto ECG:
https://scholar.google.com/scholar?start=40&q=reguet%C3%B3n+en+los+adolescentes&hl=es&as_sdt=0,5&as_ylo=2021#d=gs_qabs&t=1766855836540&u=%23p%3DBS6zXTBUv60J
- Silvia Escobar, M. M. (2021). *RELACIONES DE GÉNERO EN EL DISCURSO DEL REGGAETÓN ENTRE ADOLESCENTES*. Obtenido de
<https://dx.doi.org/10.5565/rev/athenea.2960>
- Soler, S. (2022). *Reguetón y representaciones de la mujer: un estudio en Educación Secundaria*. Obtenido de Sage Journals:
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/23074841221131431>

Spotify. (2024). Obtenido de <https://newsroom-spotify-com.translate.goog/2024->

[wrapped/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=tc">wrapped/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=tc](#)

Szukalska, N. (2023). *El reggaetón y el disco polo como ejemplos de la música*. Obtenido de

Anauki: 10.7311/20811152.2023.119.05

Zaga, F. (2024). *El impacto del reguetón en la sexualidad juvenil: Un análisis sobre sus*

consecuencias culturales y sociales. Obtenido de Dialnet:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9432882>

Zepeda, N. (2024). *RELACIONES DE GÉNERO EN EL DISCURSO DEL REGGAETÓN*.

Obtenido de CIES: [https://es.scribd.com/document/736319813/La-Musica-en-La-](https://es.scribd.com/document/736319813/La-Musica-en-La-Estructuracion-Subjetiva-Del-Adolescente)

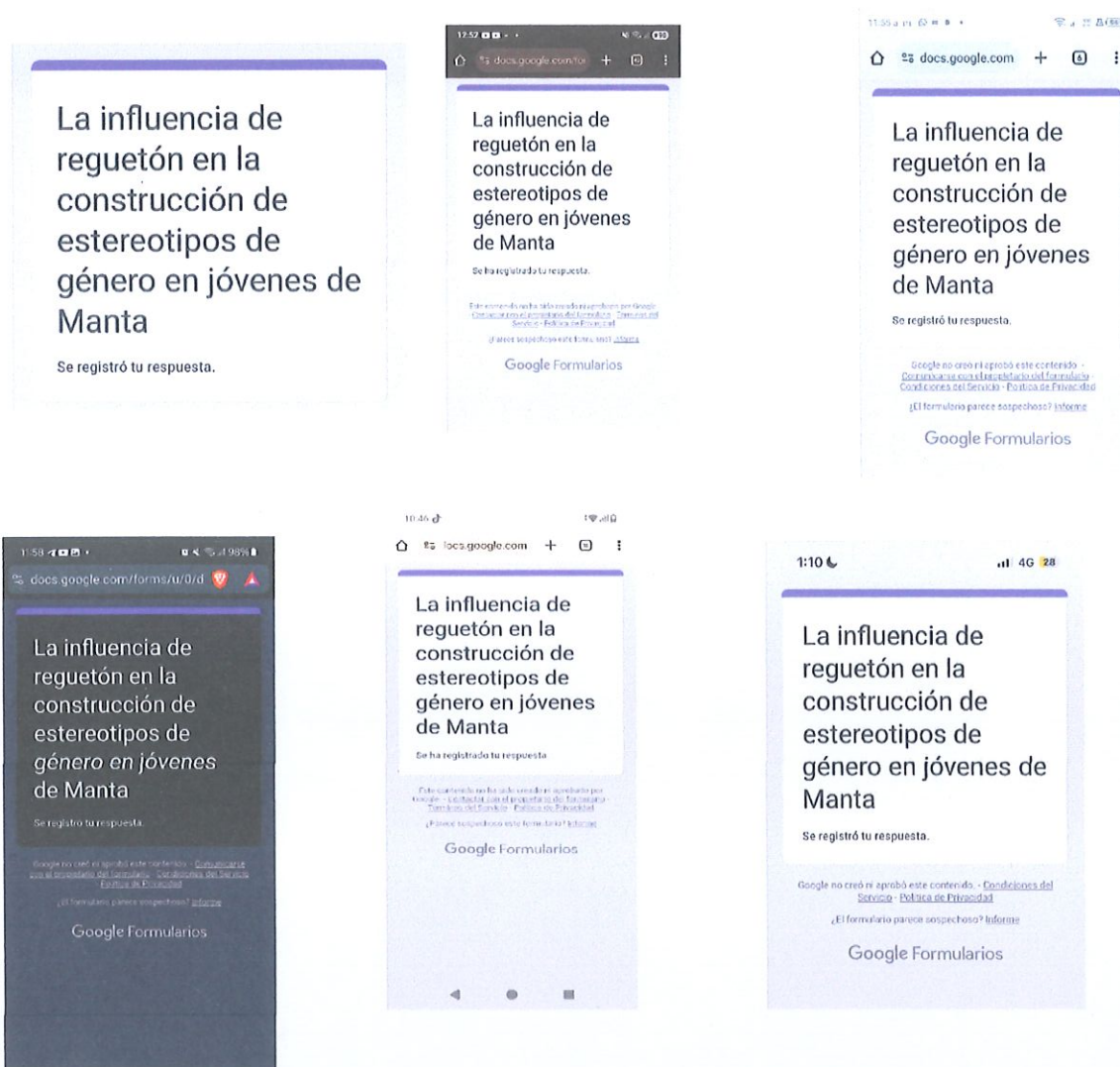
[Estructuracion-Subjetiva-Del-Adolescente](https://es.scribd.com/document/736319813/La-Musica-en-La-Estructuracion-Subjetiva-Del-Adolescente)

Anexos

Anexo A: Matriz de análisis de letras y canciones de reguetón

Canción / Artista	Fragmento de la letra	Categoría de análisis	Recurso comunicacional (lírigo)	Interpretación crítica (impacto en jóvenes)
		Estereotipo de género identificado (roles, sexualización y cuerpo, violencia consentimiento.)		

Anexo B: encuestas



Anexos C: gráficos

proyecto de investigación (Respuestas) ☆ 📁 ☁

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

100% 123 Roboto 10 B I A

U2 2

Form_Responses	Marca temporal	¿Con qué género te identificas?	Genero_cod	Edad	EDADCODE	¿Con qué
2	15/12/2025 9:59:37	Mujer		2	21 - 23 años	2 Casi nunc
3	13/12/2025 14:52:59	Mujer		2	24 - 25 años	3 Casi nunc
4	15/12/2025 9:54:05	Hombre		1	24 - 25 años	3 Casi nunc
5	15/12/2025 10:07:51	Hombre		1	24 - 25 años	3 Casi nunc
6	1/12/2025 16:21:32	Hombre		1	21 - 23 años	2 Casi nunc
7	7/12/2025 17:09:49	Hombre		1	21 - 23 años	2 Casi nunc
8	4/12/2025 8:33:27	Hombre		1	18 - 20 años	1 Casi nunc
9	4/12/2025 14:51:17	Mujer		2	18 - 20 años	1 Casi nunc
10	13/12/2025 18:50:13	Hombre		1	18 - 20 años	1 Casi nunc
11	4/12/2025 19:36:14	Hombre		1	21 - 23 años	2 Casi nunc
12	15/12/2025 10:33:31	Mujer		2	18 - 20 años	1 Casi nunc
13	15/12/2025 11:03:59	Mujer		2	21 - 23 años	2 Casi nunc

Respuestas de formulario 1 Tabla dinámica 14 Tabla dinámica 13 Tabla dir

