UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR

CARRERA DE COMUNICACIÓN

MODALIDAD: ENSAYO ACADÉMICO

Previo a la obtención del título de grado de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

TEMA:

"EL USO DEL STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN ENTORNOS EDUCATIVOS".

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN EN LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL

AUTORA:

Godoy Monroy Damaris Arley

TUTOR:

Dr. Juan Pablo Trámpuz, Ph.D.

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

2026

Periodo académico 2025 (2)

TEMA:

"EL USO DEL STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN ENTORNOS EDUCATIVOS".

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE LA AUTORA

Yo, **Godoy Monroy Damaris Arley**, portadora de la cédula de ciudadanía No. **131348581-3**, declaro que el presente **Ensayo Académico** de Titulación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: **"El uso del storytelling como estrategia de enseñanza y aprendizaje en entornos educativos"** son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.

Godoy Monroy Damaris Arley
C.I: 1313485813

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales Derecho y Bienestar de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación bajo la autoría de la estudiante **GODOY MONROY DAMARIS ARLEY**, legalmente matriculada en la carrera de Comunicación, período académico 2025(2), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de **Ensayo Académico**, cuyo tema es **"El uso del storytelling como estrategia de enseñanza y aprendizaje en entornos educativos"**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 14 de enero del 2026.

Lo certifico,

Dr. Juan Pablo Trampuz, PhD.
Docente Tutor

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitir culminar esta etapa académica y alcanzar este objetivo profesional.

Mi sincero y más grande agradecimiento a mi mamá por su apoyo y acompañamiento constante durante todo este proceso académico, fundamentales para llegar hasta aquí.

A mi familia, por el respaldo, la comprensión y el ánimo brindado a lo largo de este camino.

A mi novio y amigas, por su paciencia, apoyo y compañía en los momentos que más los necesité.

Expreso un especial agradecimiento a mi tutor, Dr. Juan Pablo Trámpuz, por su orientación, disposición y aportes académicos, fundamentales para el desarrollo y culminación de este trabajo de investigación.

Finalmente, agradezco a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y a los docentes de la carrera de Comunicación, por los conocimientos impartidos y la formación profesional recibida, que contribuyeron a mi crecimiento académico y personal.

Este trabajo representa el resultado del acompañamiento, la orientación y el apoyo recibido durante todo el proceso académico; por ello, expreso mi agradecimiento a quienes formaron parte de este proceso.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, en primer lugar, a Dios, porque me sostuvo cuando las fuerzas se me acababan, porque estuvo conmigo en los momentos de silencio, cansancio, y duda, y porque me regaló la sabiduría y la fe necesaria para seguir adelante aun cuando sentía que no podía más.

Al amor de mi vida, mi mamá, Santa Monroy. No existen palabras suficientes para agradecer todo lo que ha hecho por mí. Sin su apoyo incondicional, sus llamadas diarias, mensajes de buenos días, consejos y su amor constante, nada de esto habría sido posible. Ella fue mi fuerza cuando quise rendirme, mi calma en los momentos más difíciles y la voz que cada día me recordó que sí podía. Este logro también es tuyo.

A mis hermanos, que estuvieron presentes de distintas formas, pero siempre con el mismo amor. A Dixon, por sus mensajes y consejos que nunca me faltaron y llegaron justo cuando más los necesitaba; a Deivis, quien aun en la distancia siempre estuvo pendiente de mí, demostrando que el amor no conoce fronteras; y a Ariel, quien vivió de cerca este proceso, fue testigo de mis desvelos, mis silencios y mis lágrimas. Aunque hoy esté lejos, su apoyo sigue tan presente que su ausencia no se siente.

A mis segundas mamás, mi tía Mariana y mi abuela materna, quienes fueron mi motor para mantenerme firme incluso cuando todo se tornaba difícil; y a mi prima Jonaly, que desde lejos me acompañó en esta travesía.

A mi novio, Junior Acevedo, por no soltarme nunca, por su paciencia, su amor y compañía constante en cada etapa de este proceso, incluso en los días más difíciles. Gracias por caminar conmigo y creer en mí cuando yo dudaba.

A mis amigas de corazón.

A Sandra Falcones, quien desde la adolescencia ha estado presente, por estar conmigo cuando más lo necesité, por no soltarme en los días más duros de este camino, por su compañía constante, su apoyo silencioso y su paciencia firme cuando las fuerzas ya no alcanzaban. Su entrega y lealtad marcaron profundamente este proceso y siempre vivirán conmigo.

Y a Ivanna Franco, por caminar este proceso de principio a fin, por cada mala noche, cada desvelo compartido, cada mensaje de ánimo y cada momento difícil. Ella sabe cuánto nos costó llegar hasta aquí y por eso hoy este logro se siente tan nuestro.

Finalmente, me dedico este logro a mí misma, por no rendirme cuando el cansancio dolía, por seguir aun con miedo, por levantarme después de cada caída y por confiar siempre en Dios y en las palabras de mi mamá. Hoy puedo decir que todo valió la pena: cada sacrificio y cada noche sin dormir. Esta alegría es el resultado de mi esfuerzo y del amor de quienes nunca me soltaron.

Este logro se construyó con esfuerzo; dolió en el camino, pero valió la pena cada sacrificio, la fe y el amor.

Índice de contenido

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE LA AUTORA 3
CERTIFICACIÓN 4
AGRADECIMIENTO 5
DEDICATORIA 6
Índice de contenido 8
Resumen 9
Abstract 10
1. Introducción 11
2. Desarrollo temático 14
2.1. Storytelling: Fundamentos teóricos, contextos e investigaciones 14
2.2. Elementos y características del storytelling en el ámbito educativo 15
2.3. Estrategias pedagógicas de enseñanza y aprendizaje mediante el storytelling 18
2.4. Estudios de caso y aplicaciones en la práctica del storytelling como estrategia de enseñanza y aprendizaje en entornos educativos. 22
3. Conclusiones 24
Referencias 26

Resumen

El presente ensayo analiza el uso del storytelling como estrategia de enseñanza y aprendizaje en entornos educativos, a partir de una revisión documental exhaustiva de literatura académica. La idea central sostiene que, mediante el storytelling, se promueve la innovación dentro del ámbito pedagógico, lo que repercute en el proceso formativo en aspectos como la atención, la participación en clase, la motivación, la comprensión y la retención de contenidos, al emplear narrativas que conectan las dimensiones emocional, vivencial y cognitiva del alumnado. Como conclusión, se establece que el storytelling es una herramienta didáctica poco tradicional, pero a la vez flexible, que genera efectos positivos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, al volverlo más dinámico e interesante y contribuir indirectamente al fortalecimiento de la calidad educativa mediante aprendizajes de tipo significativo, siempre que exista una adecuada planificación pedagógica y el respaldo de políticas públicas de apoyo.

Palabras clave: aprendizaje significativo, narrativas, innovación educativa, storytelling.

Abstract

This essay analyzes the use of storytelling as a teaching and learning strategy in educational settings, based on an exhaustive documentary review of academic literature. The central idea holds that storytelling promotes innovation within the pedagogical field, which has an impact on the formative process in aspects such as attention, class participation, motivation, comprehension, and content retention, by employing narratives that connect the emotional, experiential, and cognitive dimensions of students. In conclusion, it is established that storytelling is an unconventional yet flexible teaching tool that generates positive effects on the teaching-learning process, making it more dynamic and engaging, and indirectly contributing to the strengthening of educational quality through meaningful learning, provided that adequate pedagogical planning exists along with the support of public policies.

Keywords: meaningful learning, narratives, educational innovation, storytelling.

1. Introducción

El presente ensayo se inscribe con la línea de investigación Comunicación en la dinámica organizacional, al analizar el storytelling como una estrategia comunicativa aplicada a los espacios formativos, entendidos como organizaciones formativas donde la comunicación pedagógica incide directamente en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Con el paso del tiempo de acuerdo a Moncayo & Espinosa (2021) la dialéctica y la innovación en los entornos educativos no solo han logrado revolucionar, transformar de manera positiva la forma en que se piensa, sino también las metodologías y la manera en la que se llevan a cabo procesos de enseñanza- aprendizaje. Consecuentemente, el uso de storytelling definido como una estrategia pedagógica para narrar, transmitir determinados conocimientos a los alumnos conectando con la parte emocional, afectiva, vivencial y cotidiana de los mismos posibilita persuadir y transmitir dichos conocimientos de manera más efectiva (Chavarría, 2024).

En ese contexto, según Medupin (2023) el storytelling tiene como una de sus principales características base el arte de aplicar una serie de elementos narrativos relevantes tales como el arco narrativo (trama), los personajes que intervienen, el conflicto y su consiguiente resolución, así como en el entorno. Para Smeda et al. (2024), en el marco de prácticas educativas innovadoras, la combinación adecuada de un estilo narrativo con recursos visuales y didácticos motiva al estudiantado, enriquece su experiencia, fomenta la participación activa y el pensamiento crítico y, especialmente, mejora la comprensión y la retención de la información, propiciando la construcción de nuevo conocimiento.

Con dichos antecedentes, la conveniencia e interés por desarrollar el presente estudio se centra en el hecho de comprender la necesidad en el contexto actual de desarrollar nuevas modalidades y competencias a nivel comunicativo, acordes a las dinámicas, entornos culturales y territoriales, reconociendo el hecho que, de acuerdo a Lemonidis & Kaiafa (2023) el storytelling nace como estrategia de enseñanza y aprendizaje en entornos educativos dentro de la educación contemporánea con el fin de captar el interés, atraer a los estudiantes y considerar que las vivencias compartidas estén cercanas a la realidad del entorno, esto garantiza un aprendizaje más efectivo.

En efecto, el interés dentro del ámbito académico y profesional para desarrollar el presente ensayo de manera categórica es dado a que se logra vincular la parte educativa, comunicativa, emocional y relacionadas a los procesos formativos y modalidades dentro de la enseñanza- aprendizaje, lo cual es de suma relevancia para la transmisión, comprensión de los conocimientos. Por ello, mediante este estudio se ponen a disposición los conocimientos adquiridos especialmente en materia de estrategia comunicacional en la dinámica de entornos educativos, fomentando una innovación continua como tal y destacando la importancia del storytelling incluso competencias en los alumnos que suelen ser muy valoradas dentro del ámbito laboral actual.

Cabe considerar que el objetivo central del ensayo es analizar el uso del storytelling como estrategia de enseñanza y aprendizaje en entornos educativos, a partir de una revisión documental exhaustiva de la literatura académica, con el fin de sistematizar sus fundamentos teóricos, elementos narrativos y prácticas pedagógicas. Sumado a ello, en primera instancia, se establecen como objetivos específicos describir las principales teorías y enfoques pedagógicos que sustentan

el uso del storytelling en el ámbito educativo, diferenciando corrientes y autores clave más utilizados en el ámbito ecuatoriano; en segundo lugar, identificar los componentes estructurales y narrativos del storytelling y su vinculación con los procesos de enseñanza y aprendizaje, a partir de la literatura académica en torno a este tema; finalmente el examinar estudios de caso y ejemplos documentados de implementación de storytelling en distintos contextos educativos, evaluando su aprovechamiento como práctica pedagógica, para ello, se hace uso del método de investigación deductivo partiendo del análisis de premisas, teorías y casos generales inherentes a la temática para posteriormente profundizar en la problemática y casos de manera concreta, esto permite encontrar hallazgos valederos y con base a importante evidencia empírica.

Concretamente la estructura del ensayo se divide en 3 apartados: introducción, desarrollo temático y conclusiones. En la introducción se abordan los principales antecedentes, características, así como su pertinencia e interés a nivel académico- profesional, a más de los objetivos a cumplir como tal. Por otra parte, dentro desarrollo temático desde un enfoque teórico y práctico se analiza el objeto de estudio y sus implicaciones en el proceso enseñanza-aprendizaje considerando temas como fundamentos teóricos, elementos del storytelling, estrategias pedagógicas, elementos narrativos, estudios de caso, desafíos y limitaciones, entre otros. Finalmente, en las conclusiones se resumen los principales resultados y hallazgos y se resalta la importancia de integrar storytelling dentro de la metodología educativa que va más allá de lo tradicional.

2. Desarrollo temático

2.1. Storytelling: Fundamentos teóricos, contextos e investigaciones

De acuerdo con González et al. (2025) la fundamentación teórica releva que el storytelling tiene raíces de tipo milenario e incluso surge con el origen de la humanidad dado que ante la carencia de medios y mecanismos de escritura las narrativas e historias fueron empleadas como una importante forma de comunicación humana, así como para transmitir determinados conocimientos, mitos y desarrollar rituales. Desde 1440, con el origen de la imprenta y el desarrollo incontrolable de la escritura, el storytelling amplió su alcance y se diversificó, trasladándose hacia elementos como los cuentos, poesía, novelas, etc. Técnicamente el término storytelling fue acuñado por primera vez en la década de los 90 en los Estados Unidos.

El storytelling se caracteriza, según Miranda y Guzmán (2023), por ser una herramienta comunicativa muy versátil, es decir, puede ser adaptada a diversos contextos y tiene como premisa atraer la atención de receptores conectando con sus vivencias y cuestiones emocionales generando así un impacto más significativo, una comprensión más integral, persuasiva, atractiva (creatividad, uso de metáforas, analogías, etc.) y participativa. En virtud de ello, los conocimientos e información narrada tiene la ventaja de perdurar por más tiempo en el subconsciente del individuo.

Conviene subrayar que, la teoría del aprendizaje experiencial desarrollada por Kolb (1984) se relaciona con el storytelling; dicha teoría tiene como postulado que el aprendizaje está condicionado a un ciclo de 4 etapas: experiencia vivida; análisis y observación de la experiencia; generación de ideas, teorías y preceptos; y

proceso de experimentación activa. Consecuentemente, el conocimiento nuevo se adquiere por medio de la socialización, integración de experiencias y la adaptación de ellas a las vivencias reales de cada individuo. En cohesión, el storytelling al igual que la teoría del aprendizaje experiencial conectan la parte emocional y vivencias significativas individuales que dotan de dinámica a la transmisión y retención de narrativas.

2.2. Elementos y características del storytelling en el ámbito educativo

Dentro del ámbito educativo, los elementos de la narración o storytelling se constituyen, para Curay & Ramón (2021), como una serie de recursos para facilitar el proceso enseñanza- aprendizaje que parten desde la determinación de los personajes hasta el desenlace de la trama. De manera más profunda, combinando un estilo narrativo, una retórica adecuada del narrador, un mensaje sencillo y componentes como ambientes, contextos y emociones se trasmiten conocimientos de manera más creativa y eficiente, facilitando la comprensión de los estudiantes.

Consecuentemente, según Özüdoğru (2021) dentro de las características esenciales del storytelling en el ámbito educativo, hace a los docentes más capaces de abordar contenidos complejos, haciendo que el aprendizaje sea más dinámico y con mayor sentido en temas sociales. Aunque puntualiza que, se puede ver obstaculizado por deficiencias en tecnología y realización de inversiones por parte de las instituciones. Complementariamente, Eroğlu & Okur (2020) sostienen que la narrativa digital potencia las estrategias de los estudiantes de secundaria,

promoviendo la atención, la autorregulación del aprendizaje, reduciendo la ansiedad escolar y olvidando los recursos no interactivos en metodologías tradicionales.

Por otro lado, los autores Cariño et al. (2024) analizan a detalle el digital storytelling en contextos de enseñanza del inglés como lengua extranjera, permitiendo al alumnado poder expresar su identidad, su voz y sus emociones gracias a los recursos multimedia facilitando un aprendizaje más significativo y situado, que forma vínculo entre la experiencia personal y el contenido académico. En este sentido, la primera propuesta Özüdoğru (2021) influye en el rol del docente frente a los desafíos técnicos, mientras que Eroğlu & Okur (2020) prefieren hablar sobre la motivación y el rendimiento estudiantil y Cariño et al. (2024), optan por hacer hincapié en la relación entre narrativa, identidad y aprendizaje culturalmente relevante.

Desde un enfoque amplio y contextualizado, se puede decir que el storytelling se plasma como una estrategia didáctica que dinamiza los procesos de educación, en función de poder articular diversos tipos de teorías como el aprendizaje significativo de Ausubel y el constructivismo narrativo con la comunicación multidireccional. Por lo que, para Acosta (2020) el storytelling cambia el modelo tradicional unidireccional en uno abierto y dialógico para propiciar la interacción, el protagonismo de los estudiantes y dar lugar a una educación más flexible y participativa. Se trata de situar la narrativa como eje de transformación institucional comunicativa.

En el área de la enseñanza en educación superior, los autores Benavides Bailón & Mendoza Lino (2020) explican que el storytelling activa las emociones, sostiene el interés y dinamiza el proceso argumentando que esta metodología es

versátil y emocionalmente poderosa, sobre todo en carreras donde inculcan la psicología.

Diversas investigaciones en el país desarrolladas entre el periodo 2021 y 2022 orientadas en el fortalecimiento y análisis de la educación básica demuestran que, la aplicación en el entorno académico por parte de narrativas de tipo digital fortalece por un lado la formación literaria y por otro la formación lingüística. En esa línea, Crespo Cárdenas & Cárdenas Cordero (2021) mediante sus aportes destacan que el uso de storytelling actúa como mecanismo para potenciar tanto la creatividad, nivel de concentración, pensamiento a nivel crítico y aspectos como el lenguaje oral y escrito, esto siempre y cuando exista una adecuada pedagogía docente. Zhapa Bravo & Toledo Moncayo (2022) por su parte, dentro del análisis de la educación primaria y secundaria dejan en claro que el aprendizaje se vuelve más significativo al aplicar storytelling en ciertas asignaturas, por ejemplo, lengua y literatura, fortalece por un lado la conexión del contenido académico con la parte emocional y aumenta de la capacidad lectora, lo que genera que el conocimiento sea duradero.

Por otro lado, estudios efectuados por Mendoza Carrera & Burgos Mendieta (2025) a pesar de que reconocen la importancia de la narrativa digital dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje determinan que, hay ciertas barreras en cuanto a la aplicación de dicha narrativa digital entre las que destacan: la carencia en el acceso a recursos tecnológicos y por tanto una brecha en el ámbito tecnológico, y también la constante falta de capacitación del cuerpo docente en el uso adecuado de los recursos tecnológicos.

Más allá de la parte conceptual que no deja de ser relevante, también es esencial analizar los efectos reales del storytelling en sectores y comunidades específicas. En ese ámbito, un estudio efectuado por Guanotuña et al. (2023) y

aplicado dentro de uno de los distritos educativos de la capital del Ecuador (Quito) sus principales hallazgos especifican que, a pesar de que la narrativa y storytelling de tipo digital es una herramienta a más de innovadora también motivadora dentro del aprendizaje duradero y significativo, el simple hecho de que se carezca de planes, políticas públicas de capacitación, formación continua sobre su uso y ventajas tiene como consecuencia que paradójicamente su uso dentro del entrono educativo siga siendo mínimo.

También, en estudios enfocados en el área de turismo autores como Cataña Brito & Cárdenas Cordero (2021) concluyen que, el uso de storytelling enfocado en la incorporación tanto de imágenes y relatos sobre la actividad turística de las comunidades hace que la interacción entre docente y alumno sea más dinámica, interesante, y que por tanto se facilite la comprensión del contenido.

Finalmente, en el ámbito de educación inicial, resaltan que el uso de relatos favorece la estimulación del lenguaje en los niños, aunque depende directamente de la mediación docente y del diseño adecuado de los cuentos digitales, en este plano particular se debate la potencialidad pedagógica del storytelling con sus condiciones reales de implementación, capacitaciones a docentes, recursos tecnológicos y mediación didáctica efectiva.

2.3. Estrategias pedagógicas de enseñanza y aprendizaje mediante el storytelling

Las estrategias pedagógicas, de acuerdo con Galarza & Bravo (2025), son un conjunto de técnicas, herramientas, procedimientos que emplean dentro del contexto académico los docentes a fin de fortalecer los procesos de enseñanza y

aprendizaje; es decir, facilitar dentro del proceso educativo la socialización de contenidos y adquisición de conocimientos, como base para el desarrollo de competencias, habilidades del alumnado, dichas estrategias fortalecen el pensamiento crítico y la participación activa de los actores claves dentro del proceso educativo.

En ese contexto, la aplicación del storytelling como herramienta pedagógica conforme a Chavarría et al. (2024) puede ser abordada desde los diversos entornos educativos, de manera que, algunas estas estrategias que se destacan pueden ser:

Estrategias centradas en el docente: elaboración de relatos que consideren experiencias personales conectando con la parte emocional; análisis de casos e historias que permitan ejemplificar y reflexionar al alumnado; uso de metáforas y analogías para facilitar la comprensión de contenidos.

Estrategias pedagógicas centradas en el alumnado: fomento de la creatividad mediante la elaboración de narrativas de determinado tema; role- playing o representación de los alumnos a personajes de la trama para conectar con las situaciones; storytelling digital mediante la creación de podcast, videos y diversas presentaciones que generan dinámica e interés en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Profundizando el tema, mediante una aproximación integral, el concepto storytelling pedagógico se articula dentro de las narrativas clásicas en cuanto a su construcción (personaje, argumento, conflicto, clímax y resolución) ligada a principios cognitivos y emocionales que refuerzan la concepción de aprendizaje significativo. Por esta razón, Pérez García & Sacaluga Rodríguez (2022) destacan que toda historia es efectiva cuando es capaz de combinar ethos (credibilidad), pathos (emoción) y logos (lógica) de tal modo que se activan las conexiones

cognitivas provocando un impacto en el tipo de aprendizaje significativo que favorece la retención y la persuasión educativa. De la misma forma, investigaciones como las de Goldman en 2006 y Loutrari en 2018 referido por Niedermeyer (2020) demuestran que la prosodia narrativa favorece y mejora la retención de la información, por lo que nos deja ver de nuevo cómo el modo de contar puede salir favorecido en el relato, por eso es importante la forma de presentarlo. Esta aproximación de carácter general se encuentra directamente vinculada a procesos pedagógicos donde el personaje favorece la identificación, el argumento va creando un suspenso que mantiene la atención, el conflicto y la resolución beneficia la reflexión crítica.

De este modo, en lugar de proporcionar la información de forma aislada se integra a una narración. Es decir, una construcción en forma de narración con inicio, nudo y desenlace que se puede conectar emocional y cognitivamente con los actores en el aula, de tal forma que el hecho de narrar también informa sobre el impacto educativo y las narrativas pedagógicas, entendido como modo didáctico estructurado.

Entre ambas perspectivas hay propuestas metodológicas que aplican componentes estructurales en secuencias didácticas concretas. Guanoluisa Carreño & Loor Salmon (2024) plantea un modelo didáctico que podría organizarse en cuatro fases definidas, la primera es identificación (activación de conocimientos previos), la apertura (un relato que introduce personajes y un conflicto), el desarrollo (un relato que realiza una resolución de problemas en común) y el cierre (es un relato donde se reflexiona sobre la historia narrada y donde se realiza la transferencia al contexto real) esta secuencialidad reafirma cada uno de los componentes narrativos que a su vez tendrían una función pedagógica asociada, los personajes aparecen en la fase

de apertura para poder generar empatía, el conflicto plantea un problema de aprendizaje, el clímax requiere de soluciones y el desenlace fortalece conclusiones y aprendizajes. También, a ese recorrido se añade la literatura pedagógica sobre la producción narrativa escolar. proponen un estudio en el que registrar historias orienta a los alumnos a trabajar la coherencia narrativa, el desarrollo de personajes y la resolución de conflictos, se refuerza su planificación de textos, creatividad y pensamiento crítico.

En esta fase de transición los componentes estructurales no se comprenden como elementos estéticos, sino como herramientas funcionales para organizar el proceso de enseñanza-aprendizaje al articular las fases didácticas con las funciones narrativas conservadas para la enseñanza de los alumnos. Finalmente, se realiza un análisis de las funciones específicas de cada uno de los componentes narrativos en el aula siguiendo la clásica estructura argumentativa de toda narración donde esta introduce un comienzo (contexto y personajes), un nudo (conflicto o tensión que pausa toda la normalidad) y un final que determinará un nuevo aprendizaje.

La caracterización de personajes puede ser directa (el narrador presenta) o indirecta (mediante acciones y diálogo) en el sentido de empezar a desarrollar la empatía y la inmersión del alumnado, a este nivel de comprensión didáctica se denomina enfoque educativo “Storyline” el cual adopta una estructura donde el docente formula preguntas relacionadas con los personajes y el contexto, los estudiantes toman decisiones propias, exploran la historia donde se identifican los conflictos, la trama y finalmente se hace una recapitulación que actúe como nexo para los objetivos de aprendizaje (de Benito, Moreno García, & Villatoro Moral, 2020).

En escala reducida, estos componentes narrativos se utilizan de manera estratégica donde los personajes representan repartos del aprendizaje, las tensiones o conflictos evidencian un problema cognitivo, los resultados se modelan como soluciones intelectuales o éticas y la trama desarrolla los conceptos. Así se lleva a cabo un aprendizaje activo, emocional y reflexivo, basado en la estructura narrativa que articula las fases con los objetivos de estudio, facilita el proceso de aprendizaje por etapas que conduce a resultados concretos.

2.4. Estudios de caso y aplicaciones en la práctica del storytelling como estrategia de enseñanza y aprendizaje en entornos educativos.

Dentro de la evidencia empírica, son diversos los casos de éxito a nivel mundial, regional y nacional donde el storytelling permite fortalecer los procesos de enseñanza- aprendizaje.

Uno de los estudios a nivel europeo es el desarrollado por Rivera et al. (2022) que tuvo como participantes a docentes, alumnos de educación básica, estudiantes de comunicación y maestrantes en educación, destacar que, ninguno de estos alumnos había aplicado el storytelling como estrategia de aprendizaje. El proceso de implementación del storytelling consistió en 3 fases: proceso de sensibilización (se resalta la importancia de la estrategia del storytelling), elaboración narrativa (los alumnos crean historias que reflejan sus vivencias en el campo educativo) y la socialización de resultados (en espacios de diálogo se comparte la producción narrativa e historias de cada alumno). Los resultados obtenidos reflejan que dentro

de la producción narrativa los estudiantes evidenciaron que el haber combinado diversos recursos (música y sonidos, videos y gráficos) les permitió apropiarse y comprender de mejor forma el contenido. Además, se fomentó la participación, la motivación del alumnado y por ende su parte emocional. Finalmente, se concluye que el storytelling da buenos resultados en todos los niveles educativos, mediante la innovación del aprendizaje con actividades didácticas.

De igual forma, un interesante estudio de caso desarrollado en Reino Unido, elaborado por Demirbas (2024), evidencia un proceso de aplicación del storytelling que consistió en diseñar una serie de relatos, analogías, videos animados y guiones previamente elaborados por los profesores relacionados a temas complejos, de ámbitos como la economía o la estadística, y que suelen tener mayor propensión a ser rechazados por los estudiantes. En ese sentido, los resultados del estudio de caso reflejan que el uso de storytelling mediante la aplicación herramientas narrativas como analogías y representaciones gráficas mediante dibujos animados incrementaron significativamente la comprensión de conocimientos abstractos y complejos en el área económica (se traduce el lenguaje técnico a uno coloquial). Esto lleva al estudiante a desligar el conocimiento de actividades monótonas y repetitivas.

Cabe destacar también que, indirectamente aspectos como la participación de los estudiantes, el nivel de asistencia de los mismos, así como la disminución de la ansiedad se vio positivamente incidida por la clase de contenidos a nivel académicos utilizados, lo que deja en evidencia que incluir estos tipos de instrumentos o recursos poco comunes suele ser muy efectivo.

En procesos de intermediación o mediación de tipo pedagógico varios aportes demuestran que el storytelling potencia el proceso de enseñanza y

aprendizaje en ciertas asignaturas. En el contexto ecuatoriano, Veliz Zambrano & Tubay Alvarez (2023) analizaron un caso en la ciudad de Portoviejo, donde la población de estudio fueron los alumnos de cuarto año de EGB de la unidad educativa Horacio Hidrovo. El proceso de aplicación del storytelling parte de una interesante metodología que

incluye el proceso de observación directa al alumnado, entrevistas a docentes sobre el uso y manejo de estrategias pedagógicas y un test de comprensión lectora a los alumnos; en segunda instancia se implementaron ya elementos de storytelling en el curso mediante actividades de lectura guiada, cuentos, historias y vivencias como tal. Al final del proceso, los principales hallazgos evidencian que por un lado hay deficiencias en el uso de estrategias pedagógicas por parte de los docentes lo que limita abordar los contenidos a través de diversos recursos, por otra parte, los alumnos reflejan que al aplicar el storytelling se genera mayor atención, rendimiento, capacidad de análisis y síntesis, retención de información, y en especial la comprensión lectora dinámica genera que el alumnado experimente mejoras en su fluidez verbal y vocabulario, lo que le da al storytelling un realce más complementario.

En definitiva, estos tres casos de estudio, evidencian que, la implementación de la estrategia del storytelling en diversos entornos y contextos educativos genera un fortalecimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje, esto dado a que por un lado fomenta el uso de diversos recursos didácticos y narrativos, por otro lado, fortalece la motivación y participación de los alumnos, mejora la comprensión y posterior retención de los contenidos, y se conecta la parte cognitiva con la parte emocional. Más allá de que en los sistemas educativos existan determinadas

limitaciones en el ámbito pedagógico que tienen que ver con la aplicación de estrategias tradicionales, ortodoxas y poco efectivas.

3. Conclusiones

A partir de la revisión documental desarrollada, se evidencia un consenso teórico en torno al uso del storytelling como una estrategia pedagógica innovadora y transversal que fortalece los procesos de enseñanza y aprendizaje en diversos niveles y contextos educativos. La literatura analizada coincide en que la incorporación de narrativas permite articular las dimensiones emocional, cognitiva y experiencial del aprendizaje, favoreciendo la atención, la motivación, la participación activa y la comprensión de los contenidos. En este sentido, el storytelling se consolida como una herramienta didáctica que contribuye al desarrollo de aprendizajes significativos, en coherencia con los enfoques constructivistas abordados en el desarrollo teórico del ensayo.

No obstante, los aportes teóricos y empíricos revisados permiten establecer que la efectividad del storytelling depende de condiciones pedagógicas claramente definidas. Entre las más relevantes se encuentra el rol del docente como mediador del proceso educativo, quien debe integrar de manera intencionada los elementos narrativos —personajes, trama, conflicto y resolución— dentro de una planificación didáctica alineada con los objetivos curriculares. Asimismo, resulta fundamental que las narrativas se construyan a partir de contextos cercanos a la realidad social, cultural y cognitiva del estudiantado, favoreciendo la identificación y la empatía. De igual forma, el uso adecuado de recursos didácticos y tecnológicos, acompañado de

procesos de capacitación docente, potencia la implementación efectiva del storytelling en el aula.

Finalmente, si bien los estudios de caso analizados demuestran resultados positivos en términos de motivación, comprensión de contenidos complejos, desarrollo de habilidades comunicativas y participación estudiantil, también se identifican vacíos y limitaciones en su aplicación. Entre ellos destacan la persistencia de metodologías tradicionales, la insuficiente formación docente en estrategias narrativas y la desigualdad en el acceso a recursos tecnológicos. Frente a este panorama, se recomienda fortalecer programas de capacitación continua para docentes, promover la incorporación del storytelling dentro de la planificación curricular y fomentar políticas educativas que respalden su implementación sistemática. Asimismo, se sugiere que futuras investigaciones profundicen en el impacto del storytelling a largo plazo, considerando distintos contextos educativos y realidades institucionales.

Referencias

Acosta, A. H. (2020). Storytelling y comunicación multidireccional: una estrategia formativa para la era digital. Revista de Comunicación y Cultura, 3, 29-42. Obtenido de https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/1482/1296

Benavides Bailón, J., & Mendoza Lino, P. (2020). El Storytellingen la Educación Superior: un Análisis del Impacto yPertinencia de la Narración de Historias en el Proceso Formativo. Revista Científica Hallazgos21, 5, 149-161. https://doi.org/10.69890/hallazgos21.v5i2.461

Cariño, K. V., Anog, L., Agullana, M.-e., & Medrano, J. (2024). Digital Storytelling Skills of Teacher Education Students. Journal of Language Development and Linguistics, 3, 9-24. https://doi.org/10.55927/jldl.v3i1.4570

Cataña Brito, M. G., & Cárdenas Cordero, N. M. (2021). Storytelling como estrategia de enseñanza en Bachillerato Técnico en el área de Turismo. EPISTEME KOINONIA, 4, 4-22. https://doi.org/10.35381/e.k.v4i8.1342

Chavarría, J. (2024). El Storytelling: Un Enfoque Innovador para Potenciar el Aprendizaje Significativo en Ambientes Educativos. Revista Scientific, 20. Obtenido de https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/544

Chavarría, J., Espinoza, C., & Granados, F. (2024). El Storytelling: Un Enfoque Innovador para Potenciar el Aprendizaje Significativo en Ambientes Educativos. evista Scientific,, 17. Obtenido de https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/544

Crespo Cárdenas, V. C., & Cárdenas Cordero, N. M. (2021). Storytellingcomo estrategia de enseñanza-aprendizaje para desarrollar el lenguaje en Educación Inicial mediante cuentos. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología, 7, 123-137. https://doi.org/10.21556/edutec.2022.79.2329

Curay, P., & Ramón , L. (2021). El storytelling en la gamificación: Planificación de una guía didáctica. Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo), 18. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-658720210002001l0

de Benito, B., Moreno García, J., & Villatoro Moral, S. (2020). Entornos tecnológicos en el codiseño de itinerarios personalizados de aprendizaje en la enseñanza superior. Edutec, Revista Electrónica De Tecnología Educativa(74), 73-93. https://doi.org/10.21556/edutec.2020.74.1843

Demirbas, E. (2024). Narración de historias con dibujos animados en economía y estadística. The Economics Network , 18. https://doi.org/10.53593/n3939a

Eroğlu, A., & Okur, A. (2020). THE EFFECT OF DIGITAL STORYTELLING ON ATTITUDES OF THE 7TH GRADERS AT SECONDARY SCHOOL TOWARDS STORY WRITING. European Journal of Education Studies, 7, 370-391. Obtenido de https://oapub.org/edu/index.php/ejes/article/view/3428/6064

Galarza, N., & Bravo, R. (2025). Storytelling y su influencia en el aprendizaje significativo de los estudiantes universitarios de la Carrera de Educación en Ecuador. Digital Publisher CEIT, 17. Obtenido de https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/3436

González, C., Mayo, M., & Maldonado, L. (2025). El Storytelling como estrategia de comunicación. Prisma Social, 48. Obtenido de https://revistaprismasocial.es/article/view/5662

Guanoluisa Carreño, G. P., & Loor Salmon, L. d. (2024). Storytelling como estrategia didáctica en la comprensión lectora del nivel elemental. Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS, 6(2), 153-174. https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i2.1034

Guanotuña Balladares, G. E., Heredia Heredia, L. J., García Camacho, I. R., & Lara Rivera, L. D. (2023). Simulador PHET, una herramienta de gamificación para

el aprendizaje de las matemáticas. Revista Social Fronteriza, 3, 97-113. https://doi.org/10.5281/zenodo.7552868

Lemonidis, C., & Kaiafa, J. (2023). The Effect of Using Storytelling Strategy on Students' Performance in. Journal of Education and Learning, 11. Obtenido de https://www.ccsenet.org/journal/index.php/jel/article/view/0/38699

Medupin, C. (2023). Perspectives on Using Storytelling as a Means of Teaching and. Education Sciences, 12. Obtenido de https://www.mdpi.com/2227-7102/14/1/18

Mendoza Carrera, J. E., & Burgos Mendieta, N. J. (2025). Narrativa digital y educación literaria en Ecuador: Innovación y desafíos en el aula. Revista multidisiplinaria de innovación y estudios aplicados Articulos cientificos, de revision, cortos, casos clinicos, 10, 852-875. Obtenido de https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/9351

Miranda, C., & Guzmán, P. (2023). Storytelling Como Recurso Periodístico y Publicitario. Ciencias Latina, 12. Obtenido de https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7542

Moncayo, M., & Espinosa, V. (2021). Innovación, estrategias metodológicas y su injerencia en la calidad. Ciencia Latina, 15. Obtenido de https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1189/1626

Niedermeyer, J. (2020). Driven to Teach, Compelled to Learn: A Review of the Role(s) of Storytelling in Education. International Dialogues on Education Journal, 7(2), 40-59. https://doi.org/10.53308/ide.v7i2.36

Özüdoğru, G. (2021). Digital Storytelling in Education from Teachers' Perspectives. Bartın University Journal of Faculty of Education, 10, 445-454. https://doi.org/10.14686/buefad.888658

Pérez García, Á., & Sacaluga Rodríguez, I. (2022). El storytelling como recurso didáctico-comunicativo para fomentar la lectura. Linguagem e Tecnologia, 16, 1-13. https://doi.org/10.1590/1983-3652.2023.40452

Rivera, D., Carrión , G., & Beltrán , A. (2022). Storytelling: contar historias desde la educación. Dialnet, 25. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/365079035_Storytelling_contar_historias_desde_la_educacion

Smeda, N., Dakich, E., & Sharda, N. (2024). The effectiveness of digital storytelling in the classroom: a comprehensive study. Smart Learn. Environ., 25. Obtenido de https://slejournal.springeropen.com/articles/10.1186/s40561-014-0006-3

Veliz Zambrano, V. S., & Tubay Alvarez, M. E. (2023). Storytelling como Estrategia que Fortalezca la Comprensión Lectora de los Niños de 4to Año de EGB, de la Escuela Horacio Hidrovo Peñaherrera. Digital Publisher, 8(5), 931-944. https://doi.org/10.33386/593dp.2023.5.1981

Zhapa Bravo, M. K., & Toledo Moncayo, C. (2022). Storytelling como estrategia didáctica para desarrollar la comprensión lectora. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología, 8, 931-953. https://doi.org/10.35381/cm.v8i3.810