



Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

CARRERA DE COMUNICACIÓN

MODALIDAD:

Ensayo Académico

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

Importancia del contenido emocional en redes sociales y su
aplicación en la identidad cultural

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación, cultura y desarrollo sostenible

AUTOR(A):

Layla Elizabeth Guerrero Mieles

TUTOR(A):

Lcdo. Carlos Cedeño Moreira, Mg.

2025-2

TEMA

IMPORTANCIA DEL CONTENIDO EMOCIONAL EN REDES SOCIALES Y SU
APLICACIÓN EN LA IDENTIDAD CULTURAL.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, LAYLA ELIZABETH GUERRERO MIELES, portador de la cédula de ciudadanía No. 2450673898, declaro que el presente trabajo de investigación y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: "IMPORTANCIA DEL CONTENIDO EMOCIONAL EN REDES SOCIALES Y SU APLICACIÓN EN LA IDENTIDAD CULTURAL", son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.

Layla Elizabeth Guerrero Miele

C.I. 2450673898

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A)	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 2
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad Ciencias Sociales Derecho y Bienestar, Extensión Manta de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

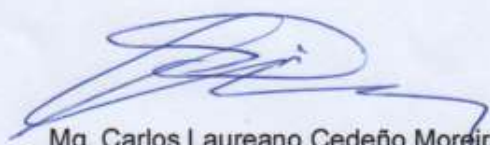
Haber dirigido y revisado el proyecto de investigación, bajo la autoría de la estudiante, GUERRERO MIELES LAYLA ELIZABETH legalmente matriculada en la carrera de Comunicación periodo académico 2025-2026(2), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de proyecto de investigación cuyo tema es "Importancia del contenido emocional en redes sociales y su aplicación en la identidad cultural".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, Manta 16 de enero de 2026.

Lo certifico,


Mg. Carlos Laureano Cedeño Moreira
Docente Tutor
Área: Comunicación

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, porque él siempre es parte de todo lo que he logrado, por regalarme de su sabiduría y amor, por hablarme y consolarme en todo este proceso, ya que hubo tiempos donde quise abandonar la carrera, pero él me sostuvo firmemente, gracias a toda mi familia y amigos que estuvieron brindándome de su ayuda.

Expreso mi gratitud a mi profesor de tesis quien supo guiarme y aconsejarme por su invaluable tiempo y conocimientos.

A cada una de las personas que estuvieron apoyándome, mis más profundos agradecimientos, por su aprecio y contribución a este viaje académico.

DEDICATORIA

A Dios, por ser el mejor Papá del mundo y estar conmigo en todo momento, y no dejarme sola durante todos estos años que han pasado de estudios, por sostenerme, y ayudarme en los peores y mejores momentos. A mi madre quien me ha dado aliento en tiempos de espera e incertidumbre.

También quiero dedicarlo a mi papá quien fue mi apoyo incondicional, a pesar de que ya no esté aquí sigue siendo esa parte fundamental dentro de mí para continuar avanzando, ya que él siempre quiso verme superándome como persona y profesionalmente. A mi hermano y familiares porque ellos estuvieron brindándome su apoyo siempre, mediante sus palabras y consejos.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción.....	10
Desarrollo temático.....	12
<i>El contenido emocional en redes sociales.....</i>	12
<i>El impacto del contenido emocional en el comportamiento humano</i>	14
<i>La aplicación de la identidad cultural en las redes sociales</i>	16
<i>Relación entre contenido emocional y la identidad cultural en redes sociales</i>	17
Conclusiones.....	21
Referencias.....	23

Resumen

Este ensayo analiza la importancia del contenido emocional en redes sociales y su aplicación en la identidad cultural, situando su estudio en el contexto de las transformaciones sociales y culturales que atraviesan niños, adolescentes y jóvenes en la era digital. Las redes sociales, son espacios de interacción y expresión emocional que influyen significativamente en el comportamiento humano y en la identidad cultural, generando oportunidades de comunicación como riesgos emocionales y sociales. Este fenómeno se vincula a factores como la dependencia, sujeción a contenidos globales, disminución del interés por las tradiciones propias, lo que se deriva en la pérdida de autenticidad cultural donde se produce efectos de ansiedad, tristeza, euforia donde jóvenes tienden a adoptar tradiciones diferentes a sus raíces culturales. Se empleó una metodología cualitativa de revisión bibliográfica, y se concluyó que las redes sociales tienen efectos negativos o positivos en el ámbito emocional afectando o construyendo la identidad cultural.

Palabras clave: *Redes sociales, contenido emocional, identidad cultural, uso excesivo, consecuencias.*

Abstract

This essay analyzes the importance of emotional content on social media and its application to cultural identity, situating the study within the context of the social and cultural transformations experienced by children, adolescents, and young adults in the digital age. Social media platforms are spaces for interaction and emotional expression that significantly influence human behavior and cultural identity, generating both communication opportunities and emotional and social risks. This phenomenon is linked to factors such as dependence, adherence to global content, and a decline in interest in one's own traditions, leading to a loss of cultural authenticity and resulting in feelings of anxiety, sadness, and euphoria. Young people tend to adopt traditions different from their cultural roots. A qualitative methodology of literature review was employed, and the study concluded that social media has both negative and positive effects on the emotional sphere, impacting or shaping cultural identity.

Keywords: Social networks, emotional content, cultural identity, excessive use, consequences.

Introducción

En la actualidad, las redes sociales son mucho más que simples aplicaciones en un teléfono; se han convertido en el escenario principal donde millones de personas construyen su realidad. Estos espacios digitales han transformado profundamente la forma en que nos comunicamos, aprendemos y nos relacionamos con los demás. Hoy en día, la identidad de una persona no se forma únicamente en su entorno físico o familiar, sino que se moldea constantemente a través de una pantalla, influyendo en áreas tan importantes como la educación, la política y nuestras propias emociones.

Sin embargo, este avance tecnológico presenta retos que no podemos ignorar. Muchos investigadores advierten que el uso desmedido de estas plataformas ha generado una fuerte dependencia emocional que altera nuestra autopercepción. Por ejemplo, Villacís (2020) señala que pasar demasiado tiempo conectados puede distorsionar nuestra identidad y debilitar las habilidades sociales necesarias para el contacto cara a cara, afectando la autoestima por la presión de encajar en los estándares digitales.

Bajo este panorama, las redes sociales funcionan como una caja de resonancia emocional. Un solo contenido puede contagiar sentimientos de alegría o frustración a miles de usuarios en cuestión de segundos. Esto afecta especialmente a los jóvenes, quienes suelen condicionar su bienestar a la aprobación de terceros en la red. Como explican Arévalo et al. (2022), la necesidad de ser aceptados impulsa a muchos a adoptar gustos y conductas ajenas a sus raíces, lo que provoca un distanciamiento progresivo de su verdadera identidad cultural.

El problema fundamental es que el contenido emocional de las redes sociales actúa como un factor que debilita la identidad propia. Al estar expuestos

constantemente a modas y estilos de vida globales, los jóvenes tienden a ver sus tradiciones locales como algo obsoleto, sustituyéndolas por una identidad digital basada en la apariencia y la validación externa, lo que termina por desconectarlos de su esencia y de su comunidad.

Con esto en mente, el objetivo general de este ensayo es analizar la importancia del contenido emocional en las redes sociales y su impacto en la identidad cultural. Se busca entender cómo estos espacios nos permiten expresarnos, pero también cómo influyen en quiénes somos. Para guiar este análisis, se plantea la siguiente pregunta: ¿De qué manera el contenido emocional en redes sociales afecta la identidad cultural de las personas?

Para realizar este trabajo, se efectuó una revisión de fuentes académicas y documentos especializados. El ensayo se divide en puntos clave: primero, el efecto de las emociones digitales en la conducta; segundo, la transformación de la identidad cultural en la era moderna; y finalmente, la búsqueda de un equilibrio para proteger nuestras raíces frente a la tecnología.

Desarrollo temático

El contenido emocional en redes sociales

En la actualidad, el contenido emocional en las redes sociales es un factor determinante en la construcción de la identidad. Estas plataformas no son solo herramientas para compartir información, sino escenarios complejos donde se expresan y moldean las emociones, influyendo directamente en cómo el usuario se percibe a sí mismo y a su entorno. Esta interacción constante genera una regulación emocional que, muchas veces, escapa al control del individuo, afectando su estabilidad psicológica.

Diversas investigaciones han analizado cómo la inmersión digital impacta en la salud mental. Por ejemplo, la Organización Mundial de la Salud (2024) advierte que el uso excesivo y descuidado de las plataformas digitales puede provocar reacciones emocionales tan intensas que derivan en comportamientos inseguros e inestables. En este mismo sentido, Castillo (2023) sostiene que la exposición constante a mensajes negativos o pesimistas encierra al usuario en una especie de *esfera de tristeza*, lo cual genera un sentimiento de impotencia y fragilidad ante los problemas cotidianos.

De lo anterior se desprende que las emociones humanas atraviesan una fase de transformación permanente debido a los estímulos digitales. La mente procesa la información recibida en redes sociales de tal forma que puede fortalecer o, por el contrario, destruir la sensibilidad de personas de cualquier edad. Al respecto, Flores et al. (2024) explican que las redes han cambiado drásticamente la comunicación interpersonal, provocando en adultos y adolescentes desequilibrios emocionales que van desde la ansiedad hasta un profundo sentimiento de soledad.

Esta desconexión con la realidad física también es abordada por Salvioni et al. (2023), quienes enfatizan que la permanencia prolongada en el entorno digital deteriora los vínculos familiares y debilita la salud emocional, al sustituir el contacto humano por interacciones mediadas por pantallas. Como resultado, se observa un incremento en los niveles de baja autoestima, ya que los usuarios entran en un círculo vicioso de comparación social y búsqueda de validación externa que pocas veces es satisfecha.

La gravedad de este fenómeno radica en la pérdida de control sobre el uso de la tecnología. Muchos usuarios experimentan síntomas muy similares a los de una adicción química. Según Montoro (2024), la conexión frecuente a internet activa los mismos mecanismos estimulantes que las drogas, produciendo alteraciones en el cerebro que se manifiestan mediante irritabilidad, depresión, falta de concentración e insomnio cuando el individuo no puede acceder a la red.

Por lo tanto, se evidencia un apego a conductas adictivas que se activan de forma automática. El usuario adicto pierde la capacidad de evaluar las consecuencias negativas de sus actos, priorizando la gratificación inmediata que ofrece el entorno digital. Esta falta de control de impulsos no solo afecta la productividad, sino que pone en riesgo la integridad personal. Compartir información privada de forma impulsiva puede exponer a los jóvenes al acoso, la explotación o incluso a incitaciones delictivas.

Finalmente, esta sobreestimulación tecnológica está creando una sociedad emocionalmente adormecida. El aislamiento social y los conflictos familiares son solo la superficie de un problema más profundo: el estrés crónico y la inseguridad personal. Como señala Sánchez (2024), cuando el bienestar emocional depende exclusivamente de la interacción digital, el individuo se vuelve vulnerable a trastornos alimentarios y

cuadros depresivos, quedando cautivo en una realidad virtual que lo aleja de sus raíces y de su equilibrio mental.

El impacto del contenido emocional en el comportamiento humano

Las emociones son parte de la personalidad de todo ser humano, ya que a través de ellas se puede discernir la tristeza, la ansiedad, la alegría, etc.; es decir, son necesarias para el funcionamiento humano, pero lamentablemente el ser humano, no tiene un dominio sobre sus emociones debido a que estas pueden llevarle a desencadenar niveles de comportamientos altamente peligrosos.

Sánchez (2024) afirma que “en el comportamiento humano el aumento de los niveles de depresión, ansiedad y soledad son influencia directa de las redes sociales ya que el uso excesivo de estas plataformas transforma la naturaleza y la calidad de las relaciones interpersonales.” (p.223).

Si bien las redes sociales permiten mantener el contacto con amigos y familiares a distancia, también pueden generar una sensación de desconexión y superficialidad en las interacciones humana. La adicción a las plataformas digitales altera la percepción de la realidad y la empatía hacia los demás. Cuando un individuo desarrolla una dependencia emocional hacia las redes sociales, es más propenso a generar conductas dañinas, ya que las interacciones se limitan a estímulos virtuales donde los peligros y las personas no se perciben de forma tangible. Esta desconexión física hace que la satisfacción personal dependa de necesidades inventadas por algoritmos, lo que termina por deshumanizar el trato hacia los semejantes y fomenta comportamientos hostiles en el entorno digital.

Sobre este punto, Anchevida (2024) sostiene que la falta de control en el uso de estas herramientas afecta gravemente funciones cognitivas como la memoria, la atención y el rendimiento académico. La denominada *asfixia digital* no solo reduce la capacidad de concentración y altera los ciclos de sueño, sino que provoca una crisis de identidad donde los jóvenes dejan de tener criterios propios, permitiendo que su opinión y su valor personal dependan enteramente de lo que los demás piensen de ellos.

Resulta evidente que el abuso de la tecnología conduce a un colapso emocional que borra la autenticidad del individuo. Este fenómeno crea una generación de niños y jóvenes que han perdido su autonomía, actuando de forma involuntaria al acoger estilos de vida y emociones ajenas solo por la seguridad momentánea que les brinda la aprobación externa. Este esfuerzo constante por encajar en moldes digitales genera cuadros de estrés, desánimo y depresión, al no poder sostener una imagen irreal frente a una audiencia digital exigente.

Muchos problemas emocionales en jóvenes surgen por la exposición a contenidos inadecuados que frenan su crecimiento. Vines et al. (2022) señalan que el abuso de las redes daña el bienestar psicológico y aumenta la inseguridad debido a las críticas y expectativas irreales. En consecuencia, la presión y comparaciones por mostrar una vida perfecta crea un ciclo de dependencia hacia la validación externa, lo que no solo fragmenta la autoestima, sino que deteriora la capacidad de resiliencia y deja al usuario vulnerable ante cualquier falta de aprobación digital.

La aplicación de la identidad cultural en las redes sociales

Para Andrade et al. (2023) "la identidad cultural es un conjunto de tradiciones, creencias, ritos, leyendas, música, danza, artesanías, gastronomía y demás, que logran crear algo propio teniendo el poder de identificar a una cultura" (p. 2). Para el mencionado autor, la identidad cultural es como el destino fijo, esencial y común de los rasgos generales que distinguen la civilización de la nación de otras civilizaciones y que constituye el carácter nacional un carácter que la distingue de otras personalidades nacionales.

Ahora bien, al establecer la identidad cultural en las redes sociales se establece que estas afectan aspectos más amplios con contenidos que carecen de malas intenciones donde se muestran libremente relaciones sociales, ritos y ceremonias propias y comportamientos colectivos con el fin de transmitir mensajes que influyan en la mente del ser humano.

En este sentido, Sayana (2024) afirma que "uno de los mayores desafíos es la pérdida de autenticidad cultural, ya que la conexión global ofrece oportunidades y desafíos enriquecedores se debe de tener en cuenta la pérdida de autenticidad en la representación de las identidades culturales." (p.32).

Bajo esta perspectiva, tal como refiere el autor anteriormente citado, las plataformas digitales también han permitido la creación de nuevas identidades culturales, donde las personas no solo mantienen sus tradiciones, sino que las mezclan con elementos contemporáneos para construir narrativas más inclusivas y representativas, es el caso de la música, vestimenta, etc., y esto se da por el mucho consumismo y la adicción de las personas por pasar horas en redes sociales.

Dicho de otro modo, Cárdenas (2021) dice que:

La cultura, la identidad y la percepción del individuo siempre se ven influenciados por la realidad inmediata de las nuevas tecnologías, debido a que existe un lazo de unidad que permite transmitir costumbres, tradiciones, etc., de diferentes pueblos o regiones con el fin de dar a conocer la aculturación. (p.42)

No obstante, se destaca que las redes sociales influyen en la construcción y transformación de la identidad cultural al ser plataformas donde se negocian valores, se expresan identidades y se generan sentidos de pertenencia, especialmente para aquellos que no saben utilizarlas de manera adecuada trae efectos negativos, cuando los contenidos no carecen de buenas intenciones, o a su vez si el individuo no tiene la capacidad de discernir la información.

Relación entre contenido emocional y la identidad cultural en redes sociales

En torno a la relación entre el contenido emocional y la identidad cultural en las redes sociales, Cueto (2020) afirma que estas últimas “facilitan la expresión y pueden influir en la forma en que los individuos perciben y viven sus emociones” (p. 1). Al respecto, esta relación se basa en que las redes sociales son un fenómeno social que a veces lleva a cambiar relaciones sociales tradicionales por las relaciones sociales a través de la red, ello puede llevar a crear un círculo de amigos ficticio.

Es así como un contenido emocional puede afectar la autoimagen y la identidad cultural, generando, en algunos casos, sentimientos de inadecuación o insatisfacción. De esta manera, Henríquez et al. (2022) establecen que:

El mensaje que se transmite y el lenguaje que se usa genera un gran impacto en la sociedad actual, ya que la manera y formas en que se comunica produce una transformación cultural en las personas, y esto es porque pasan inmersas en el manejo de las redes sociales, y lo más sorprendente se da en todo el mundo. (p.16)

Ante lo señalado, se puede mencionar que el mundo gira alrededor de la tecnología, donde las personas si quieren saber de un tema o contenido como arte, literatura, juegos, deportes, música y comentarios sobre determinados aspectos, ya no buscan un libro sino a las redes sociales, asumiendo así nuevas costumbres, expresiones, metas, entretenimientos y demás contenidos tomados de otras personas.

No obstante, la evolución de las tecnologías ha ocasionado un quiebre total en la seguridad del individuo donde este ya no descubre por sí solo sus costumbres o culturas, sino que busca en una rapidez tecnológica su identidad donde se desequilibra quién es como persona.

Las nuevas generaciones, según lo mencionado anteriormente no están valorando sus tradiciones, culturas, costumbres, valores, etc., y esto se ve reflejado que la tecnología los ha atrapado, atraído con nuevas formas donde ya no se siente parte de una identidad cultural propia, sino que adquieren formas o tradiciones de otras etnias.

Al respecto, Lema (2024) sostiene que, si bien las redes sociales impactan en aspectos superficiales, la identidad fundamentada en valores, la construcción personal y la educación ancestral permanece sólida. Esto sugiere que el riesgo radica en el uso inadecuado de estas plataformas por parte de una juventud influenciable; sin embargo,

la esencia identitaria se mantiene como un proceso interno resiliente ante las presiones externas.

De lo expresado, es necesario y fundamental que tanto los niños y jóvenes conozcan y estén al tanto de otras culturas, lo cual les ayudaría a enriquecer sus conocimientos a través de la tecnología, pero que no olviden su pertenencia cultural, la cual es lograda mediante la interacción con la misma, siendo los escenarios más propicios para este emprendimiento el hogar y la escuela.

En el caso particular de Ecuador, la identidad cultural ha experimentado transformaciones profundas debido a la digitalización. Según Álvarez et al. (2022), el impacto es más evidente en la población estudiantil, quienes, al permanecer conectados de manera permanente a sus dispositivos móviles, desarrollan síntomas de obsesión, tristeza y ansiedad. Estas alteraciones emocionales, provocadas por el tiempo excesivo en pantalla, han llevado a que los jóvenes desplacen sus propias raíces para adoptar nuevas costumbres, formas de expresión y metas de entretenimiento que no corresponden a su entorno real.

Por lo tanto, las redes sociales se presentan como un escenario de doble filo: mientras funcionan como plataformas para la experimentación y la adaptación a un mundo globalizado, también actúan como el principal factor de debilitamiento de la identidad cultural tradicional. Esta pérdida de identidad no es un proceso repentino, sino un desgaste constante donde lo local es sustituido por tendencias digitales que ofrecen una sensación de pertenencia inmediata, pero carente de profundidad histórica.

Estrategias para aplicar contenido emocional con enfoque cultural

Para aplicar contenido emocional con enfoque cultural en la sociedad, es fundamental integrar estrategias que reconozcan y respeten las tradiciones, valores y expresiones emocionales propias de cada cultura, generando así una conexión auténtica y significativa.

Algunas estrategias claves según Moreno (2020) son “Incorporar tradiciones como ceremonias y costumbres que expresen emociones profundas fortalecer la comunicación emocional y el sentido de pertenencia. Igualmente, elementos de la cultura como símbolos y temas sociales que resuenen con el público objetivo creando el compromiso emocional” (p. 10).

En consecuencia, esto permitirá impulsar la comunicación abierta y el apoyo emocional donde se creen espacios seguros y las personas puedan expresar sus emociones libremente, especialmente en contextos de transición cultural o diversidad. Asimismo, podrán comprender y empatizar con experiencias emocionales diversas, incluyendo grupos marginados o subrepresentados, esto enriquece la expresión emocional y la sensibilidad cultural.

Esta apertura no solo garantiza la libre expresión en entornos de sensibilidad cultural, sino que facilita el desarrollo simultáneo de competencias emocionales y sociales. Al implementar estas estrategias, se logra potenciar la conexión interpersonal, fortaleciendo la identidad y el bienestar de los participantes a través de experiencias de aprendizaje más profundas y significativas.

Conclusiones

La relevancia del contenido emocional en las redes sociales y su impacto en la identidad cultural abarca un espectro amplio de interacciones. Estas plataformas permiten mostrar libremente relaciones sociales, ritos, ceremonias y comportamientos colectivos con el fin de transmitir mensajes que influyan en la psique humana. En este sentido, el entorno digital no solo fomenta la interacción y participación, sino que se convierte en un vehículo para construir el sentido de pertenencia y preservar elementos identitarios de acuerdo con lo que el usuario observa y consume.

Asimismo, esta carga emocional fortalece la cultura al articular estados como la nostalgia, la empatía, la vergüenza o la alegría, dependiendo de la percepción individual y el uso que se le asigne a la red. No obstante, las nuevas generaciones de niños, jóvenes y adultos, al permanecer inmersos durante horas en estas plataformas, enfrentan una erosión de su identidad cultural y una pérdida de valores fundamentales para el desarrollo social, viéndose confrontados con nuevos paradigmas que pueden derivar en una desintegración del tejido social.

En este contexto, la exposición constante a dichos contenidos influye en la adopción de costumbres foráneas, lo que frecuentemente resulta en un desinterés por las tradiciones propias en favor de tendencias globales. Esta dinámica genera una dependencia tecnológica y una redefinición de la identidad que suele priorizar lo externo.

Finalmente, se establece que las redes sociales han generado un impacto emocional profundo, donde los usuarios pueden volverse vulnerables a la ansiedad, el desgano, la violencia y el aislamiento social. Esta situación los conduce a una

comparación constante y a la adopción de estereotipos que, en última instancia, provocan una creciente preocupación y tensión en su entorno familiar.

Referencias

- Álvarez, J., Morales, L., y Arévalo, H. C. (2022). *Redes sociales e identidad cultural en Ecuador. Explorador Digital*, 6(3), 6-21. Obtenido de: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i3.2229>
- Anchevida, G. R. (2024). Redes sociales y conducta suicida en adolescentes: un estudio de caso. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 87(3), 128-135. Obtenido de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-85972024000300289
- Andrade, M. J., y Chica, I. I. (2023). Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo de Pedernales, Manabí. *Contextos: Estudios de Humanidades y Ciencias Sociales*, (53). Obtenido de: <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/5825>
- Castillo, G. P. (2023). La “burbuja de la melancolía”: Peligros emocionales de las redes sociales. *Revista Humanidades*. <https://www.historicoeagora.net/revHUMAN/article/view/4703/3023>
- Cueto, R. S. (2020). Interculturalidad, identidad personal y redes sociales: caminos de atestación de sí. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(88). <https://www.redalyc.org/journal/870/87060120003/html/>
- Dario, A. C. (2021). *La influencia del internet en la pérdida de la identidad cultural* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7845>
- Díaz Eche, F. R., y Sánchez, L. V. (2024). Influencia de las redes sociales en el comportamiento humano. *Pentaciencias*, 6(6), 220-234. <https://www.editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/1272>
- Gómez Campos, R., y Cossio-Bolaños, M. (2021). Uso de redes sociales, ansiedad, depresión e indicadores de adiposidad corporal en adolescentes. *Revista de Psicología*.
- Gordillo León, F., y Mestas, L. (2024). La evolución de las emociones en el mundo digital. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9719492>
- Lema, S. S. (2024). *Redes sociales y su impacto en la identidad cultural* [Trabajo de grado, Universidad Técnica del Norte]. <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/16037>
- López Flores, M. C., y García, G. I. (2024). Conectados y vulnerables: el efecto de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes. *Revista Social Fronteriza*, 4(5). [https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4\(5\)e428](https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4(5)e428)

- Montoro, P. R. (2024). *Adicción a las redes y ansiedad sociales en adolescentes* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/16246>
- Moreno, M. J. (2020). El uso de la identidad cultural en los anuncios publicitarios para afianzar la relación consumidor-marca. *Revista de Comunicación*, 19(1). <https://doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A11>
- Organización Mundial de la Salud. (2024, 25 de septiembre). *Adolescentes, pantallas y salud mental*. <https://www.who.int/europe/news/item/25-09-2024-teens--screens-and-mental-health>
- Pinargote Vines, G. J., y Moreira, K. M. (2022). Uso de internet por parte de los jóvenes y dependencia de los teléfonos móviles. *Revista UNESUM-Ciencias*, 6(1), 25-34. <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/471>
- Radwan, M. (2022). Efecto del uso de las redes sociales en la identidad cultural de la población rural. *Humanities and Social Sciences Communications*, 9. <https://doi.org/10.1057/s41599-022-01268-4>
- Rodríguez, G. C. (2017). La comunicación: Una aproximación a sus fundamentos teóricos. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/300>
- Rojas, K. D. (2023). *Impacto de las Redes Sociales en el Comportamiento Humano* [Tesis de grado, UNAD]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/59792>
- Ruiz Diaz de Salvioni, V. V., y Fernández, M. (2023). El impacto de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.677>
- Sánchez, E. G.-A. (2020). *Psicología de la emoción*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. <https://www.cerasa.es/media/areces/files/book-attachment-2986.pdf>
- Sayana, C. L. (2024). *Análisis del consumo de redes sociales y su impacto en la identidad cultural* [Trabajo de grado, Universidad Técnica del Norte]. <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/16037>
- Vanegas, A. (2018, 19 de febrero). *Diseño narrativo*. Cualitativa Blog. <https://cualitativadotblog.wordpress.com/2018/02/19/diseno-narrativo/>
- Velázquez, M. (2018). *Incidencia de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar* [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/6434>

Villacís, D. E. (2020). *Tecnológicas y sus repercusiones psicológicas, sociales y académicas en los estudiantes* [Tesis de grado, Universidad UTE]. <https://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/21234>