



Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

CARRERA DE COMUNICACIÓN

MODALIDAD:

Ensayo académico

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

El papel del podcast para la difusión de los conocimientos tradicionales de la cultura de los medios de comunicación alternativos

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Línea 3 – Comunicación, cultura y desarrollo sostenible

AUTOR:

Jonathan Valentín Rosado Zambrano

TUTOR:

Mg. Carlos Laureano Cedeño Moreira

2025-2

TEMA:

**EL PAPEL DEL PODCAST PARA LA DIFUSIÓN DE LOS
CONOCIMIENTOS TRADICIONALES DE LA CULTURA DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, ROSADO ZAMBRANO JONATHAN VALENTÍN, portador de la cédula de ciudadanía No. 1317164778, declaro que el presente trabajo de investigación y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: “EL PAPEL DEL PODCAST PARA LA DIFUSIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES DE LA CULTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS”, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



Jonathan Valentín Rosado Zambrano
C.I. 1317164778

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	CERTIFICADO DE TUTOR(A)	
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 2
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad Ciencias Sociales Derecho y Bienestar, Extensión Manta de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el proyecto de investigación, bajo la autoría del estudiante, **JONATHAN VALENTÍN ROSADO ZAMBRANO** legalmente matriculado en la carrera de Comunicación período académico 2025 (2), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de ensayo académico cuyo tema es “El papel del podcast para la difusión de los conocimientos tradicionales de la cultura de los medios de comunicación alternativos”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, Manta 16 de enero de 2026.

Lo certifico,



Lcdo. Carlos Laureano Cedeño Moreira, Mg.

Docente Tutor
Área: Comunicación

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por ser mi segundo hogar durante estos años de carrera y permitirme alcanzar una de mis metas.

De igual manera a cada uno de los profesores que fueron parte de este proceso, a mi tutor de ensayo el Lic. Carlos Cedeño, por ser un guía más en este camino, por su paciencia y por compartir su conocimiento conmigo. Sus correcciones no solo mejoraron este trabajo, sino que me hicieron un mejor profesional.

Finalmente, a mis amigos y compañeros de carrera, con quienes compartí noches de desvelo y tazas de café, días de tristeza y alegría y palabras de motivación para no rendirme. Gracias por hacer de la vida universitaria una experiencia inolvidable.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a en primer lugar a Dios, quien ha sido mi guía, fuerza y mi refugio, por sostenerme en los momentos más difíciles. Ya que, sin él, esto no habría sido posible.

A mis padres Jessica Vanessa Zambrano Pico y Pedro Vicente Rosado Cusme, por ser el motor de mi vida y apoyo incondicional en cada paso de este camino, gracias por sus sacrificios, por creer en mí y por enseñarme con su ejemplo que la perseverancia es la clave del éxito.

A mis abuelos, mis tíos, hermanos y primos por ser ese pilar en vida, brindándome la fuerza, los consejos y el refugio necesario para no rendirme nunca, su presencia constante y su amor han sido la base sobre la cual he construido este sueño, y les agradezco profundamente por ser mi familia y mi mayor motivación.

Finalmente, a mí mismo, por la valentía de enfrentar los desafíos, por la disciplina en la noche de desvelo, por la fortaleza de levantarme ante cada obstáculo, y por cada día y noche de llanto, me dedico este logro como recordatorio de mi capacidad, de mi resiliencia y de que soy capaz de alcanzar cualquier meta que me proponga con determinación y fe en mi propio potencial.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción.....	10
Desarrollo temático.....	13
El rol del podcast para la difusión de los conocimientos tradicionales.....	13
La cultura en los medios alternativos de comunicación.....	16
La importancia de la preservación desde lo digital.....	18
Producción y distribución de podcasts de la cultura tradicional.....	20
Los podcasts en la educación y la conciencia cultural.....	24
Impacto de los podcasts en la difusión de canales de comunicación.....	25
El uso del podcast en la difusión de conocimientos tradicionales en Ecuador...	26
Conclusiones.....	30
Referencias.....	31

Resumen

El presente ensayo analiza el rol que cumple el podcast como medio de comunicación alternativo para la difusión de conocimientos tradicionales, destacando su papel en la conservación de la identidad cultural, el surgimiento de esta herramienta ha permitido que varios pueblos y comunidades puedan crear espacios digitales propios para compartir sus conocimientos, prácticas culturales, relatos y valores, lo cual ha facilitado el acceso a esta información, misma que anteriormente solo era transmitida de manera oral y en la localidad, bajo este medio se ha logrado crear un vínculo entre las personas que crean este contenido multimedia y con audiencia compleja, priorizando las raíces culturales por encima de los modismos globalizados, en este caso los conversatorios sobre temas de comunidades y sus raíces que incluyen el dialecto, escritura, costumbres y enseñanzas en general.

Palabras clave: podcast, difusión, conocimientos tradicionales, cultura, medio de comunicación alternativo.

Abstract

This essay analyzes the role of podcasts as an alternative communication medium for disseminating traditional knowledge, highlighting their role in preserving cultural identity. The emergence of this tool has allowed various towns and communities to create their own digital spaces to share their knowledge, cultural practices, stories, and values, facilitating access to information that was previously only transmitted orally and locally. Through this medium, a connection has been forged between content creators and their audience, prioritizing cultural roots over globalized trends. Therefore, a theoretical review is conducted to identify podcasts as an essential tool for strengthening the collective memory of each community.

Keywords: podcast, dissemination, traditional knowledge, culture, alternative media.

Introducción

En la actualidad, los medios de comunicación alternativos para Graziano (2023) se consolidan como herramientas fundamentales para la difusión de información, el intercambio de ideas y la preservación de la diversidad cultural. Es así como el podcast se posiciona como una de las plataformas de mayor relevancia en el siglo XXI. La adaptabilidad del podcast en diferentes procesos comunicativos ha permitido que las comunidades y transmitan sus tradiciones, especialmente aquellas que mantienen su identidad.

El podcast ha surgido como una herramienta que permite el empoderamiento de los pueblos y sus culturas, permitiendo a las comunidades históricamente relegadas recuperar sus autonarrativas, a través de este enfoque no solo se da paso a la difusión de las diferentes expresiones culturales, también se consolida la identidad de cada pueblo al transmitir sus testimonios en medios digitales a los que no tenían acceso.

Según García et al. (2023), los podcasts representan espacios de resistencia cultural que promueven la construcción de narrativas propias, independientes de los discursos hegemónicos que predominan en el sistema mediático global. De este modo, el podcast deja de cumplir una función únicamente informativa y pasa a consolidarse como un dispositivo de transmisión oral, donde la palabra cumple su rol como herramienta primordial de comunicación y aprendizaje, contribuyendo al rescate de la memoria colectiva y al fomento del diálogo intercultural entre generaciones, comunidades y territorios.

Sin embargo, la expansión de estos entornos digitales ha planteado retos para la preservación de las culturas, debido a que la globalización comunicativa tiende a homogeneizar los contenidos lo que limita la diversidad cultural, cuando esta

herramienta se orienta a la difusión del patrimonio de conocimiento y de prácticas locales se consolida como un recurso que permite contrarrestar esta problemática.

Por su parte Ruíz et al. (2025) señalan que emplear estas plataformas alternativas permite proyectar los conocimientos en un ámbito digital reforzando la identidad de las culturas. En ese contexto el podcast se perfila como un medio de comunicación alternativa que fomenta la participación de las comunidades, la conservación de conocimientos generacionales y la difusión de la diversidad cultural en un medio globalizado.

Sin embargo, pese al incremento acelerado del podcast en el siglo XXI, existe una pequeña estructura académica sobre su capacidad efectiva para conservar sus saberes ancestrales. Este déficit de estudio profundo sobre este medio invita a cuestionar su función más allá del entreteniendo, planteando así la siguiente interrogante: ¿De qué manera el podcast contribuye a la difusión de los conocimientos tradicionales dentro de los medios de comunicación alternativos?

De ello se presenta como objetivo general, determinar la importancia del podcast como medio de comunicación alternativo en la preservación y difusión de los conocimientos tradicionales, destacando su influencia en la revitalización cultural y la formación de identidades colectivas en el entorno digital contemporáneo.

El presente ensayo estará sustentado bajo un enfoque de investigación tanto bibliográfico que implica la revisión de literatura científica que incluye documentos como libros, artículos de investigación, revistas académicas especializadas y otras fuentes digitales, bajo esta metodología se recopilará información actualizada sobre la función que cumple el podcast como medio de comunicación alternativo y su aporte en la difusión de las identidades de cada cultura.

El ensayo se centrará en el análisis del podcast como medio de comunicación alternativa, analizando su expansión, sus cualidades y sus beneficios en contraste de los medios tradicionales, así como su capacidad para dar acceso a información y proporcionar un espacio de reconocimiento a comunidades que pretende difundir sus conocimientos o manifestaciones.

De igual manera se evaluará este recurso digital como herramienta clave para la transmisión oral de las cualidades identitarias de las comunidades, la conservación de sus ideales y las practicas colectivas que permiten reforzar la identidad de los pueblos, consolidándose como un vínculo entre los medios digitales modernos y la herencia cultural, permitiendo que generaciones posteriores puedan acceder de manera sencilla a estos conocimientos.

Por otro lado, se indagará el impacto que genera esta herramienta sobre el fortalecimiento cultural y educativo, ya que esta desempeña un rol pedagógico que permite formación intercultural, estimulando el análisis crítico y potenciando el valor de la riqueza cultural, sobreponiéndose de un papel meramente comunicativo a un enfoque educativo especialmente para las nuevas generaciones conectándolas con su patrimonio cultural.

También se abordará la relación existente entre estos medios alternativos y la identidad de las culturas, destacando el papel que cumplen estos espacios digitales en la construcción de la narrativa de las comunidades, permitiéndoles reforzar sus identidades y conservar su diversidad frente a las corrientes modernas que son promovidas por los medios convencionales.

Desarrollo temático

El rol del podcast para la difusión de los conocimientos tradicionales

La vida hoy en día de las personas se caracteriza por el uso constante de la tecnología y la forma en la que ésta ha cobrado relevancia en todos los ámbitos de la vida, por tal motivo el saber implementarla adecuadamente conlleva a que se tenga a la mano una herramienta que facilite la implementación no solo el proceso comunicacional, sino a los procesos formativos e informativos que los usuarios consumen diariamente. Ante la aparición de estas nuevas tecnologías, se da a conocer que:

Nace una nueva praxis pedagógica que abarca la inclusión del Internet y las experiencias de aprendizajes virtuales, los cuales representan una introducción de nuevos recursos para el empleo de las tecnologías, la comunicación y la colaboración entre participantes del entorno. (Saborío, 2018, p. 97).

Es decir, que gracias a la aparición del internet los procesos de enseñanzas ya no son como antes, y que, es por medio del uso de estas nuevas plataformas virtuales que se puede lograr un aprendizaje más significativo. Pero ¿Cuáles son estas herramientas? La misma autora nos da a conocer que el podcasting constituye una herramienta de comunicación que se encuentra disponible para lograr distribuir material de audio, pero ¿por qué solo audio y no archivos de video?

Para ello los autores Cabero & Gisbert (2014) especifican que el formato de audio puede generar una mayor calidez entre el equipo y el usuario, atrae la atención del usuario, provoca la participación activa en el usuario y por último puede acomodarse a gusto del usuario. En tal sentido el podcast puede generar comodidad al momento de tomar un determinado tema que acapare la atención de cualquier

persona, ya que, su formato permite que se puedan realizar otras actividades sin tener que estar centrado únicamente su atención en el podcast como si ocurre en los medios tradicionales tales como un televisor y la radio.

Ahora bien, ya se sabe que el podcast es un medio alternativo que se puede utilizar con fines educativos, es decir, concientizar, enseñar o educar sobre un determinado tema; como lo puede ser la cultura o conocimientos tradicionales. Pero ¿qué se entiende por conocimiento tradicional? En concordancia con los autores, el concepto implica lo siguiente:

Es entender las prácticas epistémicas como prácticas sociales, es decir, constituidas por grupos humanos cuyos miembros realizan ciertos tipos de acciones buscando fines determinados, proponiéndose alcanzar fines determinados, utilizando medios específicos, que son evaluados en función de un conjunto de normas y valores característicos de cada práctica. (Valladares & Olivé, 2015, pág. 75)

En cuanto, a los conocimientos tradicionales están arraigados a una sociedad, que se caracteriza por la ejecución de ciertas prácticas que quizá para la sociedad que hoy en día conocemos no sean vistas con normalidad y en esta búsqueda de la identidad propia y acoger prácticas de otros lugares, este tipo de prácticas o conocimientos están desapareciendo. Este es un problema que lo reconoce incluso nuestra propia ley, desde el punto de vista del Derecho, la Constitución establece que:

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes

derechos colectivos. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora (Asamblea Nacional, 2008).

Esto se debe a que las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades son el grupo más afectado con relación a la desaparición de estas tradiciones, ya que, según Carranza (2021), los saberes ancestrales corren peligro de desaparecer debido a los factores sociales, políticos y culturales, por tal motivo desde la primera norma se establece esta preocupación de rescatar estos conocimientos tradicionales que son parte de nuestra identidad como ecuatorianos; incluso la Carta Magna no desvincula a los conocimientos ancestrales o tradicionales del factor tecnológico, al contrario ve una oportunidad para generar, difundir, recuperar y desarrollar estos conocimientos:

Art. 387.- Será responsabilidad del Estado: 2. Promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales, para así contribuir a la realización del buen vivir, al sumak kawsay. 4. Garantizar la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales (Asamblea Nacional, 2008).

En tal sentido el numeral 4 del art. 387 de la Constitución garantiza la libertad de creación de contenido para poder utilizar las nuevas tecnologías que vayan en el rescate del conocimiento ancestral o tradicional. De esta manera, el podcast, es una herramienta que permite no solo la difusión de estos conocimientos sino también contribuir en su rescate, acatando lo que determina la ley, evitando que debido a los factores antes enunciados estas prácticas terminen por desaparecer.

La cultura en los medios alternativos de comunicación

Se define el termino cultura desde un aspecto antropológico, a la totalidad de las formas de vida de una sociedad. Grimson (2008) plantea una definición de cultura que se asocia a los conocimientos, tradiciones, costumbres y hábitos inherentes a una persona dentro de la sociedad; que incluye diversos elementos: universalidad, relativismo, énfasis en la dimensión organizada de la existencia humana, resultado de la actividad conjunta de las personas.

Una creencia o una práctica cultural solo pueden ser comprendidas dentro de un contexto particular, pretender evaluar las creencias o costumbres ajenas sin considerar sus contextos; basándonos en nuestros propios principios, implica no solo ignorar la variedad de la humanidad sino actuar de modo etnocéntrico; es decir no se puede hacer juicio de valor sin tomar en cuenta el debido parámetro dentro de una cultura con características especiales o sus particularidades.

Esta visión integral permite comprender que en la cultura se incluyen todos los hechos humanos de todos los tiempos, las formas de convivencias de grupos, considerando sus diferencias y características relacionadas con el tiempo y el espacio y cada realidad sociocultural constituyen aspectos únicos y representativos de una comunidad. La cultura se mantiene viva solo si los miembros logran asimilar sus

valores y principios y lo transmiten a futuras generaciones, principalmente a través del habla y la escritura, así como otras formas de comunicación.

Se entiende que, la comunicación como el proceso en el que las personas se conectan a través del intercambio de significados, a través del dialogo donde se alternan de manera continua los roles de emisor y receptor, puede presentarse como un fenómeno presencial o respaldado por herramientas o plataformas tecnológicas como los medios de comunicación masivos o las redes sociales.

Zalba & Bustos (2023) señalan que la comunicación es un proceso esencial en la vida humana que guía y da forma en la construcción del individuo, tanto en su desarrollo personal como en su interacción con la sociedad. Lo comunicativo es la base de muchas acciones sociales y es el mecanismo que hace posible las relaciones interpersonales. En tal sentido, cada práctica social, incluye diferentes niveles de algún tipo de práctica comunicativa.

La comunicación se define como aquello que conecta, sostiene y transforma al mismo tiempo el ámbito social. Es fundamental no solo para difundir el arte y la cultura, sino que también es el medio a través del cual se transmiten ciertos principios y creencias a la sociedad. Al ser esencial la conexión entre la cultura y los medios de comunicación, se hace necesario conocer cómo se da esta interacción con los medios alternativos.

Graziano (2023) definió la comunicación alternativa como “las interacciones dialogadas que implican la transmisión de imágenes y símbolos que estén insertadas en una práctica transformadora de la estructura social” (p. 6). Hay que destacar que para Graziano todo tipo de comunicación alternativa deber ser horizontal y participativa.

La gran parte de los medios alternativos se caracteriza por aumentar el nivel de participación de los usuarios, quienes pueden transformarse de simples oyentes en creadores de contenido.

Los medios alternativos tienen en común abordar temas no usuales o poco frecuentes en la agenda informativa convencional, o pueden tratar temas comunes desde perspectivas diferentes. Estos temas o enfoques impactan de forma directa o indirecta en la distribución de riqueza de un modo que ellos consideran más justo y/o equitativo entre las personas, lo que podría desafiar el orden económico y quizás también el equilibrio de poder. Estos medios alternativos, se distinguen por la diversidad de perspectivas y temas que abordan, aunque siempre hay un hilo conductor que se mantiene más o menos presente.

La UNESCO (2020) indica que la crisis ha dado lugar a miles de propuestas, que van desde ofertas de eventos en línea, grabaciones de teatro, danza o música y colecciones virtuales en museos y centros de arte, hasta el surgimiento de iniciativas completamente nuevas enfocadas en el COVID-19 principalmente en el ámbito digital y multimedia. Luego de la pandemia no todos abandonaron la gestión cultural ya que para varios fue más beneficioso que la interacción en persona.

La importancia de la preservación desde lo digital

Debido a las tendencias actuales y la obligatoriedad de estar siempre a la par, las personas pierden los rasgos esenciales de su identidad acogiendo formas de hablar, vestir e interactuar que no son propias de su lugar de origen. Sin embargo, si revisamos nuestra historia, son muchas las evidencias de aculturación que existen, no solo desde el punto de vista actual, sino desde mucho antes incluso que nos configuremos como república.

Tras la llegada de los colonizadores a América, fueron algunas las prácticas y costumbres del viejo continente que se introdujeron en Latinoamérica. En este sentido autores como Guerrero et al (2021) manifiestan que se debe empezar con una desintoxicación colonial con la finalidad de reforzar nuestra identidad, en tal sentido dicho argumento va encaminado en el conocimiento que como ecuatorianos debemos tener sobre nuestra historia y cultura ancestral para recuperar nuestra identidad y darle el valor patrimonial que estas prácticas merecen.

Los mismos autores dan a conocer que tanto la globalización y la aculturación han repercutido en la identidad de las personas, puesto que, en su vida diaria han adoptado comportamientos y prácticas de culturas extranjeras que al final terminan creyendo que son las propias, dejando de lado las autóctonas, lo que constituye un problema de falta de pertenencia a la sociedad que de verdad pertenecen.

Sin embargo, no todo el problema reposa únicamente en el contexto de la globalización, existen otros problemas que fomentan a esta pérdida de la identidad como lo son los procesos migratorios. Pero de acuerdo con Valtolina (2019) el sujeto es capaz de descubrir su identidad étnica cuando está expuesto a situaciones extremas de cambio. Es decir, se encuentra ante ciertas situaciones que lo ponen en comparativa con su cultura tradicional.

Esto se lo denomina un peligro ante una erosión cultural, figura que se encuentra relacionada con los procesos migratorios, como, cuando las personas deciden movilizarse de un lugar a otro se vuelve inevitable las comparaciones con su propia identidad, por lo que terminen reforzando la forma en la que se perciben y realizan ciertas prácticas, lo que muy a menudo termina en tratos discriminatorios hacia estos grupos porque los hacen identificables.

Sin embargo, a pesar de que los autores Guerrero et al (2021) atribuyen a la globalización, la pérdida de la identidad cultural y las prácticas ancestrales, lo cierto es que, la globalización no solo puede impactar desde la arista negativa, sino que puede ayudar a que las personas conozcan un poco más de los saberes ancestrales y prácticas tradicionales.

En concordancia con González et al (2021) quienes manifiestan que, por ejemplo, el turismo puede ir ligado a la parte tecnológica, dado que, no solo basta con que un lugar sea rico en recursos turísticos, sino que la forma en que se pueden explotar estos recursos es por medio de su difusión. E incluso los investigadores ligan al sector turístico con la parte cultural, pues en la investigación que realizaron se dieron cuenta que la zona escogida no contaba con una difusión en el sector turístico lo que era una pérdida para la difusión de las expresiones culturales que realizaban la identidad de la zona.

De manera que, las distintas plataformas que existen en la actualidad son una herramienta poderosa para lograr la difusión de prácticas ancestrales propias, a su vez que se inculca en los usuarios de internet la importancia del sentido de pertenencia y de rescatar lo nuestro.

Producción y distribución de podcasts de la cultura tradicional

Para poder lograr que la cultura tradicional se difunda con el impacto que se espera que se tenga, es necesario poder contar con todos los recursos humanos, tecnológicos y monetarios que permitan su correcta distribución.

Pero ¿Por qué el podcast? De acuerdo con un informe Digital News Report del Reuters Institute, “el 41% de los internautas españoles consumía podcast, la mayoría de ellos para informarse y para profundizar en el tratamiento de los temas que les interesa” (Mulero-Henríquez et al., 2024. p. 26). Por consiguiente, al ser una

forma de comunicación tan masivamente consumida, se convierte en una poderosa herramienta de transmisión para la cultura tradicional.

Ahora bien, la producción de un podcast requiere de algunos elementos que se deben tomar en cuenta, mismos que los da a conocer Tenorio (2009):

La voz: Compuesto por elementos del lenguaje verbal que se utiliza por parte de los seres humanos para lograr una correcta comunicación.

La música: Composición sonora como una forma de comunicación, la cual es capaz de generar sensaciones por medio de los diferentes parámetros que la conforman, como el timbre, el tono, la intensidad y la duración.

Los efectos: Conjunto de sonidos, que pueden ser naturales o creados con la finalidad de complementar el mensaje que se está tratando de comunicar, como, por ejemplo, el uso de sonidos de animales, naturaleza, etc.

El silencio: Es un espacio que puede ser duración indeterminada, donde hay ausencia de sonido, que ayudan a la comprensión del mensaje.

Lo que este autor da a conocer que, para la producción del podcast estos son elementos muy importantes que se tienen que tomar en cuenta, aunque también menciona otros apartados como lo es el guion, el contenido, estructura, y el tipo de podcast que se quiere utilizar. En tal sentido entre los tipos de podcast que se describe, está el tipo cultural en el que manifiesta que este tipo de podcast son “Aquellos podcasts con vocación formativa, dedicados a diferentes aspectos de la cultura por un lado y del espectáculo por otro” (Tenorio, 2009, p. 18).

Entre las características que le otorga dedicar monográficamente a un tema o puede ser variado, y esto puede permitir dar con diferentes tipos de información dentro de todo el abanico que compone al área cultural, yendo, por ejemplo, con el repaso de una agenda de actividades relacionadas con el ocio-cultural.

Pero ¿qué se debe tomar en cuenta a la hora de producir y distribuir un podcast? Para dar respuesta a esa interrogante tomaremos las siguientes variables enunciadas:

1. Variables del proceso de producción:

- a. Producción propia o ajena (productoras, emisoras, creadores independientes), idioma (dialectos).
- b. Duración (5- 10 minutos, 11-30 minutos, 31-60 minutos, más de 60 minutos), géneros de los pódcast con vídeo (conversacional, narrativos de ficción y narrativos de no ficción).
- c. Desarrollo creativo y tratamiento de los temas (conversacional: charlas, entrevistas y monólogos; narrativos de no ficción: documentales, reportajes, true crime, ensayo, informativos y pódcast de otras temáticas como salud, economía, sociedad, autoayuda o desarrollo; narrativos de ficción).

2. Variables estéticas:

- a. Puesta en escena: fondos (corporativos, neutros, con público), rótulos (cabeceras, identificativos, transcripciones, otros tipos de rótulos), tipos de planos (predominancia de medios, primeros, planos generales), iluminación (artificial, natural).
- b. Apelaciones visuales al oyente, espectador: apelación en redes sociales, apelación a suscripción, transcripciones de los audios.
- c. Kinesia: posición de los interlocutores, gestos, comunicación no verbal.

d. Proxémica: distancia correcta entre interlocutores.

e. Indumentaria: formal, informal.

3. Variables de distribución:

a. Vías de distribución: Spotify, otras aplicaciones y plataformas sonoras (iVoox, Apple Podcast, Podium, Podimo, Sonora, otras), otras plataformas de vídeo (HBO, Netflix, Amazon, Playz, otras plataformas de grupos de comunicación).

b. Perfiles en redes sociales de las producciones en distintas redes, (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok).

c. Interacción con los usuarios (a través de redes, notificaciones de la plataforma, Apps, encuentros y live shows).

4. Variables de comercialización:

1. Identificar la monetización de los proyectos sonoros mediante publicidad (pre-roll, midroll y post-roll), branded, patrocinio, suscripción, crowdfunding.

2. Analizar publicidad exclusiva y productos, bienes y/o servicios publicitados (López-Villafranca, L 2024, p. 239).

Por ende, para la difusión del podcast de cultura tradicional, se requiere de un elemento importante como lo es su forma de financiación, dado que, si se quiere lograr una difusión correcta y novedosa para los oyentes, es ir directamente a las fuentes de información, debido a que, no solo hacer uso de la información que consta en internet, sino que también ir hasta los lugares, o invitar a personas conocedoras propiamente del tema.

En el podcaster al momento de movilizarse se requiere la transportación del equipo técnico y suponer gastos o en el caso de los invitados, se requiere cubrir sus gastos de alimentación, movilización u hospedaje, esto en caso que se requiera la presencia del invitado para una forma de comunicación más directa, por lo que, se

podría hacer uso de otras plataformas que permitan la conexión a distancia, que a lo largo presentar un problema, entonces, no todos los invitados pueden contar con un ambiente cómodo o buen internet para poder participar del podcast cultural, debido que, en la mayoría de los casos se va a requerir costear estos gastos de movilización para asegurar un programa de calidad. Una forma de poder cubrir estos gastos es por medio de publicidad pagada, patrocinio, planes de suscripción con beneficios para los oyentes, crowdfunding, y otros.

Los podcasts en la educación y la conciencia cultural

El concepto de podcast ha sido poco abordado hasta ahora en el ámbito educativo. Para analizar este tema, es necesario entender primero el concepto de educomunicación. El cual se puede describir como un proceso en el que se combinan diferentes áreas como: la pedagogía, comunicación, lingüística, psicología y actualmente el uso de herramientas tecnológicas, Celaya et al. (2020). Al combinar todas estas áreas se crea un espacio, en el que tanto quien comunica como quien escucha, intercambian vivencias, saberes y emociones.

De este modo podemos definir el podcast educativo como un recurso de enseñanza que consiste en un archivo de audio con material educativo, elaborado mediante un proceso de planificación pedagógica. Desde el Ministerio de Educación (2023), En su Acuerdo Nro. 0357-12; promueve la aplicación de las TIC en entornos educativos, ratificando la calidad de los procesos de enseñanza – aprendizaje, mediante la incorporación de contenidos, herramientas digitales y acceso a internet, y por otro lado fomenta la inclusión educativa de los diferentes participantes en el ámbito educativo.

En lo que respecta a las ventajas que destacan un podcast, se encuentran que sus contenidos son accesibles y pueden ser escuchados libremente en línea, existen

páginas y repositorios permiten registrarse para recibir en tiempo real las novedades de los audios publicados. Además, como lo menciona, Cordero et al. (2024), puede ser escuchado, descargado o modificado, ya sea desde una computadora o desde un teléfono móvil, de forma simple y gratuita, lo cual permite su acceso a cualquier persona, sin requerir conocimientos técnicos avanzados ni una conexión permanente a Internet.

La capacidad de adaptarse a diferentes situaciones lo hace un elemento importante para docentes y estudiantes, debido al sentido didáctico que se ajusta a los objetivos, contenidos, estilos y ritmos de aprendizaje. La versatilidad y movilidad que brindan estos recursos facilitan el aprendizaje independiente y la atención a las diferentes habilidades y formas de aprender. El podcast se convierte así, en uno de los servicios más prometedores para la Educación, especialmente si consideramos que además de poder transmitir y reproducir audio, también podemos hacer con video.

Impacto de los podcasts en la difusión de canales de comunicación

En la actualidad, las audiencias se han transformado en creadores activos de contenidos, y han dejado el rol de simples consumidores de lo que los medios de información les imponía. El podcast es uno de los medios con más alcance, siendo una alternativa que conecta con el público al que se quiere llegar.

El tipo de podcast que se ve con mayor constancia es aquel que se lo conoce como una entrevista. En este medio, el conductor del programa lleva a cabo un conversatorio con el asistente, especialista, figuras importantes o personas que destacan en el tema. Este diálogo está estructurado con una serie de preguntas y respuestas, pero no lineales, con el fin de que la conversación se lleve a cabo de forma espontánea (Cabrera León, 2024).

Los podcasts ofrecen una oportunidad para salir de los formatos clásicos, es decir distanciarse de la radio tradicional. La idea es abordar una mayor variedad de temas de forma más exhaustiva y alcanzar a un público muy diverso. Establece un recurso valioso en el periodismo, ya que facilitan la investigación en profundidad. Permiten la indagación de nuevas cuestiones que no forman parte de la agenda de los medios, además de estimular la creatividad para conectar con nuevas audiencias.

En consecuencia, la expansión del podcast en los medios informativos demuestra como su rol ha dinamizado el ámbito cultural en entornos desfavorables. Como sustenta Toala (2021), la adopción y aplicación de determinadas tecnologías, como los podcasts, trae consigo una manera distinta de comunicarse, un contenido renovado y una forma de uso nueva. Esto indica que el podcasting no solo es un medio para entretener, sino una herramienta de comunicación con la habilidad de poder democratizar la accesibilidad de información y el fortalecimiento de la existencia digital en la sociedad.

El uso del podcast en la difusión de conocimientos tradicionales en Ecuador

De acuerdo con Chasi & Diaz (2023), el podcast es un medio de comunicación capaz de favorecer al mantenimiento de la narrativa de las comunidades, ya que permite proyectar sus opiniones por encima de su entorno local, se destaca también que este medio además de ampliar el acceso informativo contribuye a la inclusión de grupos que históricamente no han sido representados en los medios convencionales.

Por su parte se destaca que la implementación de los podcasts como medios de difusión para identidades culturales en el país ha fortalecido la reapropiación de costumbres y saberes ancestrales, bajo este formato se ha facilitado el diálogo

intergeneracional, promoviendo la interculturalidad a la vez que promueve el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades urbanas y rurales.

En el estudio de Arrobo et al. (2025) realizado en las ciudades de Loja y Cotopaxi demostró que el podcast es una herramienta efectiva en la preservación del patrimonio cultural inmaterial, ya que permiten que los relatos pierdan su autenticidad, en el caso de Loja las narrativas se encontraban documentadas de una mejor manera en comparación de Cotopaxi donde la recopilación conllevó un esfuerzo mayor, la plataforma Spotify permitió la conexión entre las diferentes generaciones y amplió el alcance de los relatos, entre las ventajas se pudo destacar el bajo costo de aplicación y la flexibilidad.

Mientras que Preciado et al. (2025) realizaron un análisis comparativo entre las variedades lingüísticas en Caluma y Ricaurte, donde se pudo evidenciar que el 92,4% de la población estudiada apoya a la creación de un podcast cultural como herramienta de comunicación inclusiva que refleje la diversidad del habla entre costa y sierra evitando la homogenización del habla.

El podcast ha destacado por su gran capacidad para ajustar los discursos tradicionales en un lenguaje contemporáneo sin desviar la esencia del mensaje, en el caso de Ecuador esta herramienta ha funcionado como un punto de conexión entre las tradiciones y el mundo globalizado lo que ha permitido que generación tras generación se mantenga el vínculo con la identidad cultural.

Arrobo et al. (2025) realizaron en las ciudades de Loja y Cotopaxi un podcast educativo que llevaba por nombre Tradiciones, Cuentos y Leyendas Ecuatorianas el cual demostró lo siguiente:

El podcast es una herramienta efectiva en la preservación del patrimonio cultural inmaterial, ya que permiten que los relatos no pierdan su autenticidad, en el

caso de Loja las narrativas se encontraban documentadas de una mejor manera en comparación de Cotopaxi donde la recopilación conllevó un esfuerzo mayor, la plataforma Spotify permitió la conexión entre las diferentes generaciones y amplió el alcance de los relatos, entre las ventajas se pudo destacar el bajo costo de aplicación y la flexibilidad.

Además, el podcast tuvo un mayor aporte gracias a la experiencia narrativa que ofrece la implementación de los efectos sonoros y musicales y la narrativa realizada por voces locales, lo que contribuyó a la conservación de la autenticidad cultural de las historias.

Por su parte Chasi & Diaz (2023) estudiaron el uso de un podcast Educativo para la recuperar la memoria oral de comunidades ancestrales del Ecuador mediante un podcast titulado Recuperación de saberes orales: la palabra como patrimonio vivo, donde se realizó la transmisión de saberes mediante relatos, cantos y leyendas de lo cual se pudo analizar lo siguiente

Entre los hallazgos se observó la reactivación de la memoria comunitaria por medio de la elaboración de entrevistas, narraciones y cuentos para el podcast, los estudiantes y docentes coincidieron en que la creación del contenido sonoro resultó motivador para las familias, ya que al compartir los relatos que no eran transmitidos desde generaciones atrás como leyendas locales, historias de lucha territorial, medicina tradicional y cantos rituales.

El contenido de los podcasts reflejó una gran variedad de temas vinculados al entorno cosmovisión indígena, rutas migratorias, saberes sobre el maíz y la yuca, narrativas del conflicto, el rol de la mujer sabia, cuentos del bosque, entre otros, esta riqueza de conocimientos mostró que la producción de contenidos sonoros permitió no solo recuperar relatos, sino también darles un significado desde el presente.

Mientras que Preciado et al. (2025) realizaron un podcast cultural para la inclusión lingüística en Ecuador entre las comunidades de Caluma y Ricaurte, donde se pudo evidenciar que el uso del podcast cultural como estrategia comunicativa resulta eficaz para promover la valoración de la diversidad lingüística y fortalecer la identidad cultural ecuatoriana, se logró evidenciar que la población reconoce, aprecia y desea preservar las variantes regionales del habla como parte esencial de su pertenencia e historia colectiva.

Conclusiones

De acuerdo con el estudio realizado en el presente ensayo permite deducir que la llegada de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha modificado los métodos de enseñanza y aprendizaje, de una forma que el podcast se ha convertido como un nuevo canal de comunicación alternativo con una responsabilidad política y social clara.

Sin embargo, desde una observación analítica es importante saber que el podcasting no se muestra como solución asombrosa a la pérdida de conciencia cultural. Como propone Graziano (2023), el valor de lo alternativo no habita en el apoyo de lo tecnológico, sino en la capacidad de crear habilidades que reintegren la voz de personas históricamente silenciadas por la hegemonía mediática.

Tal como los autores Arrobo et al. (2025) revelan en los casos de estudio en Loja, Cotopaxi y comunidades como Caluma y Ricaurte, que este nuevo formato facilita la sintonía para la transmisión de culturas, historias y variantes de lenguas. Cumpliendo así los mandatos constitucionales del Ecuador (Art. 57 y 387) imponen al Estado y a la ciudadanía a conservar, rescatar y difundir conocimiento de los grupos ancestrales.

Finalmente, se demuestra que este medio no solo restaura la tradición, sino que interviene como un material de soberanía comunicacional que aprueba la oralidad de pueblos endémicos frente a los modelos de comunicación universales. Al incorporar el podcast al análisis de las nacionalidades indígenas, se dispone un antecedente para futuros estudios sobre como la mejora tecnológica lejos de ser un peligro, puede fortalecerse como el principal aliado para la conservación de la identidad colectiva plurinacional en el siglo XXI.

Referencias

- Arrobo, J., Suing, A., Loyola, M. y Almachi, C. (2025). Transforming Orality: The Podcast for Preserving Ecuadorian Traditions and Legends: Preservation of Cultural Heritage through Sound Narratives. *Revista Internacional De Cultura Visual*, 17(5), 99–111. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v17.5925>
- Asamblea Nacional. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial 449. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Cabero, J., & Gisbert, M. (2014). La formación en Internet: Guía para el diseño de materiales didácticos. Editorial MAD.
- Cabrera León, F. G., & Zamora Arízaga, R. X. (2025). El Podcast como canal de difusión cultural en el ámbito universitario a través de la narrativa audiovisual. *Religación*, 10(44), e2501385. <https://doi.org/10.46652/rgn.v10i44.1385>
- Carranza, H., Tubay, M., Espinoza, H., & Chang, W. (2021). Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador. *Jornal of Science and Research*, 6(3), 112-128. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5659722>
- Chasi, R. & Diaz, D. (2023). El podcast educativo como estrategia innovadora para potenciar la expresión oral. *Revista Scientific*, 8(29), 57–78. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2023.8.29.3.57-78>
- Celaya, I., Ramírez-Montoya, M. S., Naval, C., y Arbués, E. (2020). Usos del podcast para fines educativos. Mapeo sistemático de la literatura en WoS y Scopus (2014-2019). *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 179-201. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1454>

- Cordero De Jimenez, Y., Bastardo Contreras, X. J., & Jimenez Camargo, H. (2024). Memorias de la Vigésima Tercera Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática (CISCI 2024). Obtenido de https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2025/01/4_2024.pdf
- García, F., Obando, J. y Cuastumal, D. (2023). El Podcast como Estrategia para Fortalecer la Competencia Comunicativa Intercultural: Una estrategia de comunicación intercultural desde la escuela. *Horizontes pedagógicos*, 24(2), 25–35. <https://doi.org/10.33881/0123-8264.hop.24203>
- González, M., Huertas, N., Hoz, A. D., & Morales, A. (2021). Difusión digital de objetos: expresiones culturales y turísticas en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(6), 155-172. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e6.10>
- Graziano, M. (1980). Para una definición alternativa de la comunicación. *Revista ININCO*, (1). <https://comunicacionymedios.wordpress.com/wp-content/uploads/2007/03/graziano-hacia-una-definicion-alternativa-de-comunicacion.pdf>
- Grimson, A. (2008). Diversidad y cultura. Reificación y situacionalidad. *Tabula Rasa Revista de Humanidades*, 45-67. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/396/39600803.pdf>
- Guerrero, M., Pilaquinga, V., & Guerrero, C. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Revista Scientific*, 6(1), 336-355. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>
- López-Villafranca, P. (2024). El video podcast en Spotity España. Un formato dirigido a la generación Z que marca tendencia en la industria del audio

digital. *Mediterránea*, 15(1), 235-249.

<https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.25498>

Mulero-Henríquez, I., Álamo-Bolaños, A., & Cobos, M. P. (2024). Una experiencia innovadora a través del podcast en la educación superior. *Formación Universitaria*, 17(1), 23-32. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062024000100023>

Preciado, S., Pazmiño, A., Rojas, A. y Zambrano, D. (2025). Estrategia comunicativa mediante podcast cultural para la inclusión lingüística en ecuador. *Journal of Science and Research*, 10(IV CISE).
<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/3804>

Ruiz, N., Castro, M., Yaguari, J., Ojeda, J., Calle, G. y Sánchez, S. (2025). Uso de Podcast Educativos para la Recuperación de la Memoria Oral en Comunidades Ancestrales del Ecuador. *Revista Multidisciplinar De Estudios Generales*, 4(2), 184–200. <https://doi.org/10.70577/reg.v4i2.89>

Saborío, S. (2018). Podcasting: Una herramienta de comunicación en el entorno virtual. *INNOVACIONES EDUCATIVAS*, 20(29), 95-1013.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=6719663>

Tenorio, I. (2009). *Podcast: Manual de podcaster*. Marcombo.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=g-7R7__Dmq4C&oi=fnd&pg=PT8&dq=como+se+produce+un+podcast&ots=4RldLTxI_7&sig=KpOYSdRSUO-pw_DNdkSka9AtfE0#v=onepage&q&f=false

Toala, J. F. (2021). “Los medios alternativos en la difusión del arte y la cultura en la provincia de Cotopaxi” Estudio de caso en artistas y gestores culturales de la Red de Arte y Cultura de Cotopaxi. *Revista Académica y científica VICTEC*,

2(3). Obtenido de

<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/572/5722864005/index.html>

UNESCO. (Julio de 2020). Cultura y Covid-19. Obtenido de UNESCO:

https://es.unesco.org/sites/default/files/issue_12_es.1_culture_covid-19_tracker.pdf

Valladares, L., & Olivé, L. (2015). ¿Qué son los conocimientos tradicionales?

Apuntes epistemológicos para la interculturalidad. Cultura y representaciones sociales, 10(19), 61-101.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v10n19/v10n19a3.pdf>

Valtolina, G. (2019). Procesos de aculturación, identidad étnica y menores

migrantes. Revista Interdisciplinaria Movilidad Humana, 27(55), 31-47.

<http://dx.doi.org/10.1590/1980-85852503880005503>

Zalba, E. M., y Beltrán, J. A. (2001). Problemas y desafíos de la formación

académico-profesional ante la diversidad de los actuales escenarios de la comunicación social. Diálogos de la comunicación, (62), 34-41.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2368651>