



Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

**CARRERA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN COMUNICACIÓN PARA
TELEVISIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO**

MODALIDAD:

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADO DE:

**TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN COMUNICACIÓN PARA TELEVISIÓN,
RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO**

TEMA:

**Diseño de contenidos digitales estratégicos para la red social interna de la carrera de
Tecnología en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo.**

AUTORA:

Loor Barreto Melany Monserrate

TUTOR:

Lic. Carlos Matute Bravo, Mg.

2025-2025(2)

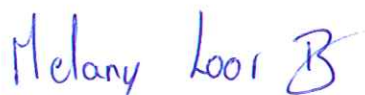
TEMA:

DISEÑO DE CONTENIDOS DIGITALES ESTRATÉGICOS PARA LA RED
SOCIAL INTERNA DE LA CARRERA TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN,
RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, Loor Barreto Melany Monserrate, portador de la cédula de ciudadanía No. 1316364379, declaro que el presente trabajo de implementación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual. Asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de implementación, titulado: "DISEÑO DE CONTENIDOS DIGITALES ESTRATÉGICOS PARA LA RED SOCIAL INTERNA DE LA CARRERA TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO", son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de este trabajo o parte de él, documento disponible para consultas, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



Loor Barreto Melany Monserrate

C.I. 1316364379

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la carrera tecnológica de **Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo** de la **Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar** de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación de la alumna Loor Barreto Melany Monserrate, estudiante de la carrera de Comunicación, período académico 2025(2); cumpliendo las horas de tutoría reglamentarias, bajo la modalidad de **Proyecto de Implementación**, cuyo tema es **"DISEÑO DE CONTENIDOS DIGITALES ESTRATÉGICOS PARA LA RED SOCIAL INTERNA DE LA CARRERA TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO."** Dicho trabajo ha sido desarrollado de acuerdo con los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, razón por la cual reúne los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente. En consecuencia, el(la) estudiante en mención se encuentra apto(a) para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 16 de enero de 2026

Lo certifico,


Lic. Carlos Matute, Mg

DOCENTE TUTOR

AGRADECIMIENTO

Muchas veces me he sentido débil y sin ganas de más. Sin embargo, he podido salir adelante; quiero agradecer a Dios por darme las fuerzas para despertar cada día y luchar por cada uno de mis sueños, a mis padres por ser quienes me apoyan en todas las maneras posibles desde que soy una niña, a mis hermanas por ser mi fuerza para ser ejemplo y a mis abuelos por siempre hacerme su consentida y hacerme ver cómo es la vida, Los amo, gracias por tanto.

DEDICATORIA

Este proyecto y toda mi carrera han sido meses de esfuerzos, sacrificios, risas, llantos y muchos momentos más; es por ello, que decido dedicarlo a mí misma, por ser una chica sentimental, débil pero fuerte y luchadora a la vez. Por soñar grande y querer conseguirlo cueste lo que cueste, por cada noche difícil y por cada mañana pesada. Por todo, con cariño para Mell.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	8
Abstract	10
Capítulo I – Fundamentos	11
Introducción.....	11
Diagnóstico del problema.....	12
Objetivos	13
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos	13
Metodología	13
Descripción de la propuesta.....	14
Propósito.....	18
Plan de Recursos	19
Presupuesto.....	21
Cronograma	21
Conclusiones	23
Referencias.....	24
Anexos	25

Resumen

La carrera de Tecnología Superior en Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí cuenta con una red social de Instagram, la cual tiene poco contenido y muy baja interacción, lo que reduce su alcance y visibilidad tanto dentro como fuera de la comunidad universitaria. Ante este problema, el objetivo de este proyecto ha sido diseñar contenido digital estratégico para fortalecer la comunicación y la presencia digital del programa de estudios durante el período 2026(1).

Se utilizó un enfoque aplicado para desarrollar la propuesta, con una metodología cualitativa-descriptiva basada en una revisión bibliográfica, el análisis de las tendencias digitales y la observación directa de la gestión actual de la red social. Como resultado, se diseñó contenido audiovisual en formato vertical (9:16), alineado con la dinámica de consumo de Instagram, con el objetivo de mostrar la experiencia académica, el trabajo práctico, el uso de equipos tecnológicos y la interacción entre estudiantes y profesores.

El proyecto concluye que la implementación de contenido digital estratégico es técnica y económicamente viable, con un presupuesto de referencia de \$850,99 USD, y constituye una herramienta eficaz para mejorar el posicionamiento institucional de la carrera, fomentar el interés entre los futuros estudiantes y fortalecer su identidad comunicativa en los entornos digitales.

Palabras claves: comunicación digital, contenido estratégico, carrera tecnológica, redes sociales.

Abstract

The Higher Technology in Communication, Public Relations, and Protocol program at Laica Eloy Alfaro University in Manabí has an Instagram account, which has little content and very low interaction, reducing its reach and visibility both within and outside the university community. Given this problem, the objective of this project has been to design strategic digital content to strengthen the communication and digital presence of the study program during the 2026 period.

An applied approach was used to develop the proposal, with a qualitative-descriptive methodology based on a literature review, analysis of digital trends, and direct observation of the current management of the social network. As a result, audiovisual content was designed in vertical format (9:16), aligned with Instagram's consumption dynamics, with the aim of showcasing the academic experience, practical work, the use of technological equipment, and interaction between students and professors.

The project concludes that the implementation of strategic digital content is technically and economically viable, with a reference budget of \$850.99 USD, and constitutes an effective tool for improving the institutional positioning of the degree program, fostering interest among future students, and strengthening its communicative identity in digital environments.

Keywords: digital communication, strategic content, technology career, social media.

Capítulo I – Fundamentos

Introducción

Actualmente, las redes sociales se han consolidado como una herramienta fundamental para la comunicación institucional, la construcción de imagen y el posicionamiento de las organizaciones educativas. Plataformas como Instagram permiten la interacción directa con el público joven, la difusión dinámica de información y el fortalecimiento del vínculo entre las instituciones y sus públicos internos y externos.

Además, de acuerdo con (Universidad Cuauhtémoc Querétaro, 2024) la red social adecuada depende de tu carrera y aquello a lo que te quieras dedicar. Por ejemplo, si quieres construir una carrera de fotografía o producción audiovisual, Instagram es la red por excelencia para mostrar tu trabajo y así generar un alcance amplio y una comunidad dedicada.

La carrera de tecnología superior en Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo de la Universidad Laica Eloy Alfaro, en Manabí, tiene una cuenta de Instagram con poca actividad y que no produce contenidos originales, lo que limita su visibilidad y alcance comunicativo. Ante esta situación, este proyecto de implementación propone el diseño de contenido digital estratégico destinado a mostrar la experiencia académica y práctica de la carrera, destacando el uso de recursos tecnológicos y la interacción entre estudiantes y profesores.

De esta manera, busca fortalecer la identidad digital de la carrera, mejorar su posicionamiento en las redes sociales y generar un mayor interés entre la comunidad universitaria y los posibles solicitantes.

Diagnóstico del problema

La carrera de Tecnología Superior en Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo cuenta con una red social en Instagram; sin embargo, esta no se encuentra activa, lo que limita su alcance tanto dentro de la comunidad universitaria como fuera de ella. Además, los escasos contenidos propios reflejan que la cuenta es poco creativa o incluso abandonada.

Según la información recopilada, esta ausencia de publicaciones se debe, principalmente, a que no se ha promovido entre los estudiantes la generación de contenido, y a que no existe un equipo específico destinado para su producción.

Contar con plataformas digitales implica, como señalan (Viñarás Abad & Cabezuelo Lorenzo, 2012, pág. 87), estar enfocadas principalmente en la generación de contenido, y por lo consiguiente, (Lara & Piñeiro, 2008) destacan la importancia de contar historias a través de producciones audiovisuales, ya sea mediante grabaciones con cámaras de video, teléfonos móviles o fotografía digital. Para ello, también es necesario disponer del equipamiento adecuado que facilite la creación de contenido atractivo, capaz de captar la atención de futuros estudiantes e impulsar la presencia de la carrera en redes sociales.

Objetivos

Objetivo General

- Diseñar contenidos digitales estratégicos para la red social de Instagram de la carrera de Tecnología Superior en Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo de la ULEAM para el periodo 2026(1)

Objetivos Específicos

- Analizar las tendencias digitales actuales para orientar la creación estratégica de contenidos de la carrera para redes sociales.
- Mostrar la experiencia académica y práctica de la carrera a través de videos dinámicos que muestren el trabajo en equipo, el uso de equipos tecnológicos y la interacción entre docentes y estudiantes.
- Informar a los estudiantes actuales y próximos sobre la oferta académica, actividades, logros y eventos de la carrera a través de contenidos creativos y comprensibles.

Metodología

Enfoque:

El presente trabajo tiene un **enfoque aplicado**, ya que, está orientando a la solución de una necesidad real en la carrera dentro del ámbito comunicacional digital en su red social. Así mismo, tiene un enfoque **cualitativo-descriptivo**, debido a que, se basa en el análisis de las tendencias en el mundo de las redes sociales, para poder encaminar los diseños; entender las preferencias y dinámicas que son tendencias en

el contenido digital. Es así, como contribuye el fortalecimiento y crecimiento tanto de la red como la carrera, de manera interna y externa.

Técnicas:

La revisión bibliográfica y documental es clave para análisis teóricamente las tendencias, la gestión de las redes sociales y los equipos a utilizar. Además, ayuda a indagar y poder sustentar lo aplicado a los contenidos. Así mismo, (López, 2023, págs. 739-749) menciona que la **observación directa** es el corazón de la investigación, aunque van surgiendo variantes en función de las necesidades que los investigadores se plantean. Es por ello, que esta técnica en el proyecto ayuda analizar el manejo actual de la red de Instagram; permite identificar las fortalezas y debilidades en los contenidos creados.

La planificación y el diseño estratégico son importantes, ya que, implica un proceso estructurado que integra análisis, creatividad y planificación, permitiendo el desarrollo de contenidos acordes a la identidad organizacional y los entornos digitales.

Capítulo II – Propuesta

Descripción de la propuesta

El presente proyecto tiene como finalidad diseñar contenidos digitales estratégicos para la red social de Instagram de la carrera de Tecnología Superior en Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo de la ULEAM para el periodo 2026(1).

La propuesta se basa en un análisis de las tendencias digitales actuales, lo que permitirá crear contenido alineado con los formatos, estilos y narrativas más

comunes en redes sociales, especialmente entre el público joven. Este análisis garantizará que el contenido diseñado sea relevante, atractivo y coherente con el comportamiento de los usuarios en Instagram.

Así mismo, se busca mostrar experiencias, vivencias y prácticas de la carrera mediante videos dinámicos que muestren el trabajo, la creatividad, el uso de herramientas y equipos tecnológicos y la interacción directa. Esto con la finalidad de posicionar a la carrera como una opción moderna y competitiva en el ámbito profesional.

Contenido 1

Tema general: Un día siendo estudiante de la carrera tecnológica en comunicación.

Archivo: MP4/MOV, **Resolución:** 1080p/4K

Duración: 50-60 segundos.

Formato: Vertical 9:16

Música: Pista de "Die With a Smile"- Volumen bajo

Voz en off: Voz de AI- Cap Cut (Alejandro)

Subtítulos: Automáticos

Tipo de letra: PlayFair

Escena 1: Generar un hook (Interés)

- **Tiempo:** 0-5 segundos
- **Video:** Estudiantes modo selfies felices ingresando a la carrera.
- **Voz en off:** ¿Te imaginas estudiar Comunicación y que tus días se vean así?

Escena 2: Empieza el día

- **Tiempo:** 6-12 segundos
- **Video:** Estudiantes organizándose, armando trípodes, cargando cámaras, micrófonos
- **Voz en off:** Y así es como mis amiguitos se preparan para hacer el ridículo, digo, para mostrar lo mejor de ellos.

Escena 3: Clase práctica con docente

- **Tiempo:** 13-30 segundos
- **Video:** Maestra/o explicando el uso de los equipos, protocolo y RR.PP. Estudiantes atendiendo y practicando.
- **Voz en off:** Las clases son muy prácticas y aprendes mucho porque la maestra es increíble y les tiene mucha paciencia a los disque creativo que vemos por aquí.

Escena 4: Trabajo en equipo y compañerismo

- **Tiempo:** 31-40 segundos
- **Video:** Estudiantes realizando contenido, participando en programas, haciendo trabajo de protocolo.
- **Voz en off:** Aquí los vemos haciendo todo menos lo correcto JAJA, es broma, muy bien chicos tienen un futuro brillante.

Escena 5: Despedida

- **Tiempo:** 40-50 segundos

- **Video:** Estudiantes riendo y una chica con una cámara de fotografía se acerca a la toma, da click y sale un fundido en negro.
- **Voz en off:** Bueno amigos, esto fue el mega día que según ellos fue cansado, no les crean, están felices, bye.

Contenido 2

Locación: Facultad de Comunicación

Tema general: Tu talento comienza aquí

Archivo: MP4/MOV, **Resolución:** 1080p/4K

Duración: 40-50 segundos.

Formato: Vertical 9:16

Música: Corporate Motivational Beat

Voz: Presentador

Escena 1: Generar un hook (Interés)

- **Tiempo:** 0-5 segundos
- **Video:** Inicia con pantalla en negro y luego aparece el presentador emocionado.
- **Presentador:** No es solo una carrera.

Escena 2: Transición.

- **Tiempo:** 6-12 segundos
- **Video:** Estudiantes ingresando al aula y aparece el presentador sentado en un pupitre y habla.

- **Presentador:** Es donde empieza tu futuro.

Escena 3: Muestra la carrera

- **Tiempo:** 13-30 segundos
- **Video:** Cortos de clases prácticas de producción, relaciones públicas y protocolo, y aparece el presentador/a en el balcón de la facultad.
- **Presentador:** Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo, todo en 2 años de carrera.

Escena 4: Cierre

- **Tiempo:** 31-40 segundos
- **Video:** Presentador caminando y hablando.
- **Presentador:** Es por ello, que te esperamos en el próximo periodo.

Propósito

La propuesta presentada en este proyecto ayudará a empezar a darle vida a la red social de la carrera. Es decir, contribuirá a la difusión de la carrera, no solo en la universidad, sino también entre estudiantes, profesionales, aspirantes y la comunidad; mismo, que atraparía público y generaría interés en próximas postulaciones.

Además, el contenido puede ser creado por los estudiantes y convertirse en un laboratorio para los mismos. Podrían ejecutar la propuesta presentada y sumar ideas, y educar con el contenido. Así mismo, manejar la comunicación estratégica, las RR. SS, entre otros.

Plan de Recursos

Los recursos están desarrollados en una manera accesible y de buena calidad para la producción de los contenidos.

Recursos humanos

- **Productor y director:** Se encargarán de coordinar todo; permisos, tiempos, recursos y que todo se realice de manera correcta.
- **Camarógrafo:** Designado para grabar el contenido y cumplir con el guion técnico; encuadre, movimientos, ángulos, etc.
- **Presentadores:** Son quienes se encargarán de transmitir el mensaje, ya sea con su imagen o voz en off, en los contenidos.
- **Sonidista e iluminación:** Se trata del encargado de los micrófonos y supervisar que esté bien el audio e iluminación.
- **Extras:** Docentes, estudiantes; transmitirán realidad e interés en los contenidos.
- **Editor:** Se define con el objetivo de realizar la post- producción del material y entregar el contenido listo.
- **Community Mánager:** Con el objetivo de que maneje la cuenta y realice los posts.

Recursos técnicos

- **Celular de alta gama:** Permitirán grabar el contenido en alta calidad y ajustarse a los formatos.
- **Trípode:** Facilitará la estabilidad en tomas fijas.

- **Estabilizador(opcional):** Ayudará en los movimientos y tomas dinámicas.
- **Micrófonos de solapa/inalámbricos:** Permitirán registrar el audio de manera óptima para una buena transmisión del mensaje.
- **Luz led portátil:** Reforzará la iluminación.
- **Luz natural:** Se aprovechará en lugares abiertos.

Espacios y materiales

- Set de grabación central media + equipos de este.
- Radio Uleam + equipos de este.
- Aulas de clases: Pupitres.
- Facultad de comunicación.
- Mochilas, libros, cuadernos.

Vestuario

- Ropa casual.
- Ropa formal.
- Colores neutros y que mantengan armonía con el contenido.

Post Producción

- Adobe Premiere Pro
- Cap Cut Pro

Presupuesto

Tabla 1

Presupuesto

Recurso	Detalle	Costo
Técnico	Iphone 15 pro max	\$ 785.00
Técnico	Trípode	\$ 10.00
Técnico	Estabilizador(opcional)	\$ 20.00
Técnico	Luz Led Portátil	\$ 5.00
Post Producción	Adobe Premiere Pro- Mensual	\$22.99
Post Producción	Cap Cut Pro- Mensual	\$ 8.00
TOTAL	Costo de las producciones	\$ 850,99

Nota. Elaboración propia.

Cronograma

Tabla 2

Cronograma

Día	Actividad
1	Gestionar permisos en facultad.
2	Revisar guiones.
3	Establecer las personas que serán partícipes y asumir roles.
4	Grabación.

5	Edición y revisión
6	Publicar contenido

Conclusiones

- El desarrollo de este proyecto permitió cumplir con el objetivo de diseñar contenidos digitales estratégicos para la red social Instagram de la carrera de Tecnología Superior en Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo, para la fortalecer su presencia digital.
- El contenido audiovisual propuesto demuestra que es posible visibilizar la experiencia académica y práctica de la carrera, resaltando el trabajo en equipo, el uso de equipos tecnológicos y la interacción entre docentes y estudiantes, lo que contribuye a posicionar el programa como una opción moderna, creativa y profesional.
- Finalmente, se concluye que la propuesta de este proyecto es técnica y económicamente viable, ya que utiliza recursos accesibles y herramientas digitales actuales, permitiendo a la carrera fortalecer su imagen institucional, incrementar su alcance en redes sociales y generar mayor interés tanto dentro como fuera de la comunidad universitaria para las postulaciones.

Referencias

- Lara, T., & Piñeiro, A. (2008). *Producción audiovisual*. Ciber Corresponsables.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24168w/s1/S1_rec03.pdf
- López, A. (2023). *La entrevista en profundidad y la observación directa: observaciones cualitativas para un enfoque holístico*. Universidad de Granada. <https://acmpublicaciones.revistabarataria.es/wp-content/uploads/2023/05/67-Martinez-Entrevista-cn-profundidad-2019-2023-pp739-749.pdf>
- Universidad Cuauhtémoc Querétaro, R. s. (2024). *Cómo las redes sociales pueden ayudarte a impulsar tu carrera*. <https://blog.ucq.edu.mx/redes-sociales-impulsar-carrera>
- Viñarás Abad, M., & Cabezuelo Lorenzo, F. (2012). *Claves para la participación y generación de contenido en las redes sociales: estudio de caso del Museo del Prado en Facebook*. adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, .
<https://pdfs.semanticscholar.org/ddbe/cc7f280c4026dac9a42de80676a1f756bbf5.pdf>

Anexos

Contenido 1:

Guión Literario

Esc 1/Ext- Int Pasillos- Facultad Comunicación

¿Te imaginas estudiar comunicación y que tus días se vean así? (V.O)

Esc 2/ Int - Central Media

Y así es como mis amiguitos se preparan para hacer el ridículo, digo, para mostrar lo mayor de ellos. (V. O)>

Esc 3/ Int- Central Media

Las clases son muy practices y aprendes mucho porque la maestra es increíble y les tiene mucha paciencia a los disque creatives que vemos por aquí. (V.O)

Esc 4/ Int-Ext Facultad Comunicación

Aquí los vemos haciendo todo menos lo correcto JAJAJ, es broma, tienen un future brillante chicos. (V.O)

Esc 5/ Int- Central Media

Bueno amigos, esto fue el mega día que según ellos fue cansado, no les crean, están felices, bye. (V.O)

Guión Técnico

Esc	Tiempo	Locación	Plano	Video	Sonido
1: Hook / Interés	0–5 s	Ext / Int – Pasillos, Facultad de Comunicación	Plano medio / Primer plano	Estudiantes ingresando a la facultad, grabándose en modo selfie, se muestran felices y entusiasmados.	(V.O) Narrador Cap Cut
2: Empieza el día	6–12 s	Int – Central Media	Plano general + Planos detalle	Estudiantes organizándose, armando trípodes, preparando cámaras y micrófonos.	(V.O) Narrador Cap Cut

3: Clase práctica con docente	13–30 s	Int – Central Media	Plano medio / Plano general	Docente explicando el uso de equipos, protocolo y RR.PP. Estudiantes atentos y practicando.	(V.O) Narrador Cap Cut
4: Trabajo en equipo y compañerismo	31–40 s	Int / Ext – Facultad de Comunicación	Plano general + Planos recurso	Estudiantes realizando contenido, participando en actividades, trabajo en equipo y compañerismo.	(V.O) Narrador Cap Cut

5: Despedida	40-50 s	Int – Central Media	Plano medio / Primer plano	Estudiantes riendo; una chica se acerca con una cámara fotográfica, da click y se realiza un fundido a negro.	(V.O) Narrador Cap Cut
--------------	---------	------------------------	-------------------------------------	--	------------------------------

Guión Técnico 1- Anexo

Contenido 2

Guión literario

Esc 1 / Int – Facultad de Comunicación

No es solo una carrera. (Presentador)

Esc 2 / Int – Aula de clases, Facultad de Comunicación

Es donde empieza tu futuro. (Presentador)

Esc 3 / Int-Ext – Aulas prácticas y balcón, Facultad de Comunicación

Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo, todo en 2 años de carrera.

(Presentador)

Esc 4 / Int-Ext – Pasillos, Facultad de Comunicación

Es por ello, que te esperamos en el próximo periodo. (Presentador)

Guión Técnico

Esc	Tiempo	Locación	Plano	Video	Sonido
1: Hook / Interés	0–5 s	Int – Pasillos, Facultad de Comunicaci ón	Plano medio / Primer plano	Inicia con pantalla en negro. Corte a presentado r apareciend o emocionad o/a frente a cámara.	Música: Corporate Motivational Beat (bajo) + Voz Presentador: “No es solo una carrera.”
2.: Transición	6–12 s	Int – Aula de clases, Facultad de Comunicaci ón	Plano general + Plano medio	Estudiante s ingresando al aula. Corte a la presentado ra sentada en un pupitre, mirando a cámara mientras habla.	Música de fondo + Voz Presentador: “Es donde empieza tu futuro.”

3: Muestra de la carrera	13–30 s	Int / Ext – Aulas prácticas y balcón, Facultad de Comunicación	Plano medio / Plano general	Planos cortos de clases prácticas de producción, relaciones públicas y protocolo. Transición al presentador ubicado/a en el balcón de la facultad.	Música de fondo + Voz Presentador: “Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo, todo en 2 años de carrera.”
4: Cierre	31–40 s	Int / Ext – Pasillos, Facultad de Comunicación	Plano medio	Presentador caminando por los pasillos mientras	Música de fondo + Voz Presentador: “Es por ello, que te esperamos en el

				habla directame nte a cámara.	próximo periodo.”
--	--	--	--	--	----------------------