



Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera

**Tecnología Superior en Comunicación para
Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo**

MODALIDAD:

PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN

Previo a la obtención del título de:

**TECNÓLOGA SUPERIOR EN COMUNICACIÓN PARA TELEVISIÓN,
RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO**

TEMA:

**CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL EN PLATAFORMA DE
YOUTUBE PARA ORIENTAR E INFORMAR SOBRE LAS
CARRERAS QUE OFERTA LA ULEAM**

AUTORA:

Alejandra Elizabeth García Tello

TUTOR:

Lcdo. Jorge Oswaldo Márquez López, Mg.

2025-2

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo Alejandra Elizabeth García Tello, portador de la cédula de ciudadanía No. 1316133261 declaro que el presente trabajo de implementación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual. Asumo que, la responsabilidad en lo referente a criterios y doctrinas que contenga el proyecto de implementación titulado Creacion de contenidos audiovisual en plataforma de youtube para orientar e informar sobre las carreras que oferta la ULEAM.de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de este trabajo o parte de él, documento disponible para consultas, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



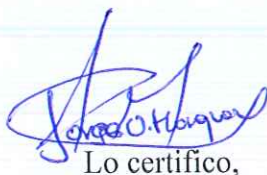
Alejandra Elizabeth García Tello
C.I. 1316133261

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la carrera tecnológica de **Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo** de la **Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar** de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación del de la alumna, estudiante de la carrera tecnológica de Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo, período académico 2025(2); cumpliendo las horas de tutoría reglamentarias, bajo la modalidad de **Proyecto de Implementación**, cuyo tema es Creacion de contenidos audiovisual en plataforma de youtube para orientar e informar sobre las carreras que oferta la ULEAM. Dicho trabajo ha sido desarrollado de acuerdo con los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, razón por la cual reúne los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente. En consecuencia, la estudiante en mención se encuentra apto(a) para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.



Lo certifico,

Manta 15 de enero de 2026

Lic. Jorge Márquez López, Mg

DOCENTE TUTOR

AGRADECIMIENTO

A mi Familia por el apoyo en esos momentos donde pude encontrar la ayuda que necesitaba, a los docentes que me enseñaron con paciencia sin reprochar sus conocimientos en el ámbito educativo, a mi novio Jandry Jiménez por el apoyo incondicional desde el primer día en mi camino a convertirme en una profesional.

A Guido Alfonso, profesional de admirar, periodista con años de trayectoria y uno de los mejores locutores que pude conocer en el comienzo de esta etapa de vida, que creyó en mi talento y me motivo a seguir aprendiendo y mejorando en el mundo periodístico.

Mas que un proyecto terminado es un sueño cumplido, es la muestra del esfuerzo y el empeño que aplique en esta trayectoria profesional.

También, agradecer a el Licenciado, Mg y Director de la carrera Técnica de Comunicación Jhony Mendoza por su apoyo en este proceso

DEDICATORIA

Dedicado a las personas que me acompañaron en este proceso, que creyeron en mí y me dieron la fuerza para no desistir.

Me dedico este logro a mí también, porque se lo que me costó, las noches de desvelo, los días donde creí no poder y aun así lo seguí intentando.

Esto no solo es el cierre de una etapa de mi vida, si no, el inicio de mi éxito como periodista.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	7
Abstract	8
Capítulo I – Fundamentos.....	9
Introducción	9
Diagnóstico del problema.....	10
Objetivos	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos.....	12
Metodología	13
Capítulo II – Propuesta	14
Presupuesto-	15
Presupuesto-Cronograma	16
Cronograma.....	17
Conclusiones.....	18
Referencias.....	19
Anexos	20
Anexo A – Guion	21
Anexo B - Imágenes del contenido realizado.....	23

Resumen

El presente proyecto tiene como objetivo proponer la creación de contenido audiovisual creativo e informativo en la plataforma de YouTube, dirigido a los estudiantes próximos a egresar a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), como una estrategia comunicacional para informar sobre las carreras de Comunicación que oferta la ULEAM.

El trabajo se enfoca en analizar como la creación de contenido, pueden servir como una herramienta útil para explicar, de manera sencilla y atractiva, en qué consiste cada carrera de Comunicación, su campo laboral y sus beneficios.

Para ello, se utilizó un enfoque descriptivo, basado en la observación y revisión de las páginas que otorgan las carreras de Comunicación, llegando a la conclusión de que el contenido que generan es escaso y poco entendible.

Este proyecto surge ante la necesidad de brindar información clara, accesible y atractiva, considerando que los jóvenes utilizan cada vez más las plataformas digitales, como principal fuente de consulta académica

Como resultado, se propone la creación de un contenido informativo para la plataforma de YouTube, dirigido a futuros estudiantes, con un lenguaje claro y fácil de entender. Esta propuesta busca apoyar la orientación vocacional y ayudar a los jóvenes a tomar una mejor decisión sobre su futuro universitario, poniendo en práctica todo mi conocimiento adquirido en el trayecto de la Carrera Tecnológica de Comunicación.

Abstract

The present project aims to propose the creation of creative and informative audiovisual content on the YouTube platform, aimed at students about to graduate from the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), as a communication strategy to provide information about the Communication programs offered by ULEAM.

The work focuses on analyzing how content creation can serve as a useful tool to explain, in a simple and engaging way, what each Communication program consists of, its job prospects, and its benefits.

To achieve this, a descriptive approach was used, based on observation and a review of the pages providing information on the Communication programs, concluding that the content they generate is scarce and difficult to understand.

This project arises from the need to provide clear, accessible, and attractive information, considering that young people increasingly use digital platforms as their main source of academic consultation. As a result, it is proposed to create informational content for the YouTube platform, aimed at future students, using clear and easy-to-understand language. This proposal seeks to support vocational guidance and help young people make better decisions about their university future, putting into practice all the knowledge I have acquired during the course of the Technological Communication degree.

Capítulo I – Fundamentos

Introducción

En las últimas décadas, la tecnología digital ha transformado por completo la manera en que nos comunicamos, incluso en el ámbito educativo. Plataformas como YouTube ya no son solo espacios de entretenimiento, sino verdaderos entornos donde estudiantes buscan respuestas, exploran temas poco abordados en las aulas y acceden a conocimientos que, de otro modo, les resultarían difícil entender. Esta evolución ha abierto nuevos conocimientos formativos, sobre todo en contextos donde contar con información clara y oportuna puede cambiar el rumbo de una decisión importante como el inicio de una vida profesional. De hecho, YouTube es una plataforma de acceso gratuito que ha generado un amplio alcance de uso masivo por parte de los usuarios de internet ya que genera datos valiosos sobre sus necesidades e intereses posicionándose como una de las plataformas más importantes para la difusión de contenido audiovisual a nivel global (Pérez, 2016, pp. 5, 39).

En ese contexto es particularmente relevante cuando se tratan temas sobre creaciones para acercar a los futuros estudiantes a la oferta académica institucional. Diversos estudios han mostrado que YouTube puede funcionar tanto como herramienta complementaria de aprendizaje como medio eficaz para difundir información relevante, respondiendo directamente a las inquietudes de quienes están considerando opciones educativas y profesionales (Moghavvemi et al., 2018).

Los materiales digitales y audiovisuales no solo facilitan la comprensión, sino que también aumentan la motivación en los procesos de enseñanza-aprendizaje (García-Valcárcel 2015).

En ese marco, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) ofrece una amplia gama de carreras comprometidas con el desarrollo académico y social de la región. Sin embargo, muchos jóvenes que aspiran a ingresar a la educación superior enfrentan una barrera silenciosa; la falta de información, accesible y contextualizada sobre las carreras disponibles, sus beneficios, planes de estudio y posibilidades laborales, lo cual los pueden incentivar a decisiones apresuradas o poco alineadas con sus intereses y capacidades.

Por eso, este proyecto da la propuesta sobre la estructura para la creación de un contenido audiovisual, sobre una serie de videos informativos en YouTube que sirvan como herramienta de orientación vocacional sobre las carreras que ofrece la ULEAM. Cuando hablamos de creación, no solo se trata de grabar, editar y publicar contenido, sino de construir una guía de estructura para las piezas digitales que serán para el entendimiento y el desarrollo de los futuros estudiantes y puedan conectar con la información clara e informativa, usando un lenguaje cercano, con ejemplos concretos y testimonios reales.

Diagnóstico del problema

En la actualidad, aunque existen múltiples canales de información, muchos de ellos no logran captar la atención ni responder adecuadamente a las necesidades informativas de los aspirantes, especialmente en entornos digitales.

Diversos estudios señalan que la falta de contenidos audiovisuales institucionales dificulta los procesos de orientación vocacional y afecta la toma de decisiones informadas por parte de los estudiantes (Moghavvemi et al., 2018)

En el caso de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), cuenta con una amplia variedad de carreras, y en este caso la facultad de Ciencias Sociales Derecho y Bienestar posee 4 carreras de comunicación, orientadas al desarrollo académico y profesional, pero el problema se evidencia en la falta de contenidos sin información actualizada sobre estas carreras y sus beneficios.

En ese contexto, se hizo una pequeña indagación en la plataforma de YouTube para visualizar la información que se brinda sobre estas carreras, y nos encontramos con un problema, hay contenido, pero es escaso, en ese margen los videos no duran más de 1 minuto explicando datos importantes o algún beneficio en particular.

Esta situación genera una brecha comunicacional entre la institución y los futuros estudiantes, quienes no siempre disponen de información clara, actualizada y accesible sobre las características de los campus, sus perfiles profesionales, y las oportunidades que ofrecen.

El uso de plataformas digitales, en este caso; YouTube permiten ampliar los procesos informativos y educativos, ya que son mediante videos, interactivos y atractivos para los jóvenes, facilitando la comprensión de los contenidos y respondiendo de manera directa a las inquietudes de cada uno de ellos.

Cuando este tipo de estructuras y recursos no se implementa, los aspirantes recurren a fuentes externas no oficiales, con datos a medias y sin beneficio alguno, lo que puede generar desinformación o percepciones erróneas.

Asimismo, García-Valcárcel (2015) sostiene que los recursos digitales y audiovisuales aumentan la motivación y mejoran la comprensión de la información, especialmente en entornos educativos.

En este contexto, se identifica como problema principal la falta de una estrategia de comunicación audiovisual orientativa en una de las plataformas más visible y visitada como YouTube que permita a la ULEAM informar de manera estructurada, clara y atractiva sobre las carreras que oferta la ULEAM, esta carencia de información afecta directamente a los aspirantes de la educación superior, quienes enfrentan dificultades para elegir una carrera acorde a sus intereses y capacidades, limitando el fortalecimiento de la imagen institucional en entornos digitales.

Objetivos

Objetivo general

Producir una propuesta audiovisual para orientar e informar desde la plataforma YouTube, a potenciales estudiantes sobre la oferta académica de la ULEAM.

Objetivos específicos

Conocer las estrategias que utilizan las carreras de comunicación de la ULEAM para orientar, informar y promocionar oferta académica a los potenciales futuros estudiantes.

Identificar las necesidades informativas que tienen los jóvenes aspirantes a estudiar en las carreras de Comunicación, sobre las carreras que se ofertan en la ULEAM.

Elaborar un demo audiovisual a ser publicado en la plataforma de YouTube, como referencia para futuras producciones que sirvan para orientar, informar y promocionar la oferta académica de las carreras de Comunicación de la ULEAM.

Metodología

Este proyecto se desarrolló con un enfoque práctico y descriptivo, ya que primero se analizó cómo la ULEAM presenta actualmente la información de sus carreras en esencial las de la facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar en la plataforma de YouTube, y luego se elaboró una propuesta audiovisual como solución a esa necesidad.

En la primera etapa se realizó un diagnóstico, donde se revisaron los videos publicados en el canal de YouTube de la universidad, esto permitió identificar que la información sobre las carreras no está actualizadas ni estructurada de manera clara para los aspirantes.

Luego, se definió la idea principal del video, el público al que va dirigido (estudiantes de bachillerato), el mensaje que se quería transmitir y se elaboró el guion con las preguntas, textos y escenas que formarían parte del audiovisual.

Posteriormente se trabajó en la preproducción, organizando las locaciones, coordinando las entrevistas y verificando los equipos necesarios como teléfono, micrófonos, luces y trípode.

Finalmente, en la postproducción, se editó el material grabado, se agregaron elementos gráficos, música y se realizaron los ajustes finales antes de su publicación en la plataforma YouTube.

Capítulo II – Propuesta

Descripción de la propuesta

Con información ya actualizada sobre una de las carreras como lo es “Tecnología en Comunicación”, se da a conocer, la cantidad de semestres que tiene, los beneficios adquiridos y el conocimiento que imparte manifestado por una de las estudiantes de esta área estudiantil.

El video realizado tiene una resolución de 1920 x 1080 pixeles, grabado en formato horizontal (16;9), con una iluminación natural, música institucional y solo sonido instrumental, el cual apertura con la importancia de la comunicación, narrando datos importantes sobre la carrera Tecnológica, mostrando tomas de sus espacios donde se realizan prácticas profesionales como ULEAM Radio y Central Media Tv, siguiendo con entrevistas de; el Director de la carrera Jhony Mendoza, el Docente Edgar Bureau y la estudiante Naomi García.

Propósito

Este proyecto busca orientar e informar sobre las carreras de comunicación que oferta la ULEAM a estudiantes que estén a punto de egresar a la universidad, para que así tengan claro los beneficios que serán impartidos en el transcurso de su trayectoria de formación.

A través de este contenido, se busca facilitar el acceso a información confiable, y fortalecer la presencia digital de la institución, contribuyendo así a que los aspirantes puedan tomar decisiones más seguras y acertadas sobre su futuro profesional

Plan de Recursos

Para la realización de este proyecto se organizaron recursos humanos, técnicos y logísticos. En cuanto a los recursos humanos, la estudiante asume la dirección, elaboración del guion y presentación del video, con apoyo en la grabación y participación de entrevistados que aportan información sobre las carreras.

En los recursos técnicos se incluyen aparatos tecnológicos como celular con buena calidad de imagen, micrófonos, trípode, y una computadora con programa de edición para realizar la postproducción. Además, se consideran recursos logísticos como transporte, uso de espacios dentro de la universidad y conexión a internet para publicar el contenido en YouTube.

Presupuesto

El presente proyecto se desarrolló considerando el uso de recursos propios del estudiante y recursos institucionales disponibles, el presupuesto se estructura de manera referencial y descriptiva, para la ejecución del proyecto, siendo así costos accesibles (ver Tabla 1).

Tabla 1
Presupuesto

Recursos	Detalles	Costo
<i>Equipo</i>	<i>Alquiler de teléfono de alta calidad (2 días)</i>	<i>100,00</i>
<i>Equipo</i>	<i>Alquiler de trípode</i>	<i>25,00</i>
<i>Equipo</i>	<i>Alquiler de micrófonos inalámbricos (2 días)</i>	<i>25,00</i>
<i>Logística</i>	<i>Transporte para la llegada de los equipos</i>	<i>30,00</i>
	<i>alquilados (2 días)</i>	
<i>Logística</i>	<i>Transporte para la presentadora y el camarógrafo (2 días)</i>	<i>30,00</i>
<i>Logística</i>	<i>Alimentación para la presentadora y el acompañante (2 días)</i>	<i>30,00</i>
<i>Entrega final</i>	<i>Mano de obra del contenido ya editado y culminad.</i>	<i>100,00</i>
<i>TOTAL</i>	<i>Costo de la producción</i>	<i>340,00</i>

Cronograma

Todo el proyecto de desarrolló en el transcurso de 16 semanas, desde la indagación de las estrategias de comunicación usadas por las carrera hasta la redacción del informe final, tal como se expone en la Tabla 2.

Tabla 2
Cronograma de trabajo

Actividad	Resultados esperados	Fase 1; Planteamiento de ideas e investigación			
		SEMANAS			
		1	2	3	4
Planificación	Obtención de información 100% verificada sobre la carrera, y la plantación correcta del Guion	Micro investigación sobre las carreras de la facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar	Obtención de información sobre una de las carreras en base a información adquirida por el director de esta área.	Planteamiento del orden del guion con la información ya proporcionada.	Planteamiento de preguntas para el director de la carrera

Actividad	Resultados esperados	Fase 2; Organización de escenografías			
		SEMANAS			
		5	6	7	8
Locación de escenografías y planteamiento de ideas a tomas detalles de la facultad	Definir los lugares en donde se grabará a la presentadora y cuales son las tomas que se desean para detallar en el contenido.	Observar cuales son los mejores lugares para poder grabar el contenido audiovisual	Grabación de tomas detalles en los exteriores de la universidad	Grabación de tomas a los estudiantes que realizan practicas en ULEAM Radio.	Grabación de tomas detalles a estudiantes recibiendo clases sobre la carrera.
Actividad	Resultados Esperados	Fase 3; Grabación de contenido completo			
		SEMANAS			
		9	10	11	12
Grabación completa	Terminar todas las grabaciones con la presentadora y entrevistados	Esta semana estuvo enfocada en grabar todas las escenas de la presentadora	grabación de entrevista al director Jhonny Mendoza	grabación de entrevista al Docente Edgar Bureau	grabación de entrevista a la estudiante Nahomy García
Actividad	Resultados esperados	Fase 4; Edición completa			
		SEMANAS			
		13	14	15	16
Editar el contenido audiovisual	Obtener el video ya editado para la presentación en el proyecto de implementación	En esta semana unimos cada corto realizado, entrevistas, presentaciones y tomas detalles.	Aquí se implementó el sonido adecuado, la música instrumental que acompaña al video.	En esta semana agregamos mas sonidos para hacer el video más atractivo audiovisualmente y verificamos que cada corto este realizado correctamente.	Aquí siendo la ultima semana, dimos el ultimo chequeo previo y entregamos el contenido audiovisual.

Conclusiones

El desarrollo de este proyecto permitió identificar que la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí tiene mucha información que impartir acerca de sus carreras.

Se concluye que la creación de contenido audiovisual en YouTube es una herramienta efectiva para orientar e informar a los aspirantes sobre estos datos que no suele ser proyectados en los medios digitales de manera entendible.

A través de un lenguaje sencillo, testimonios reales y recursos visuales adecuados, se puede facilitar el proceso de orientación vocacional y fortalecer la imagen institucional en el entorno digital.

Asimismo, este proyecto demuestra que, con una adecuada planificación de recursos humanos y técnicos, es posible desarrollar una propuesta audiovisual que pueda ser un éxito a nivel nacional, ya que este contenido se impartiría en todas las locaciones del país a nivel digital. Finalmente, la implementación de este tipo de estrategias comunicacionales contribuye no solo a mejorar la difusión académica, sino que también en el apoyo de los estudiantes sobre la toma de decisiones en su futuro profesional.

Referencias

García-Valcárcel Muñoz-Repiso, A. (2015). . <https://gredos.usal.es>

Pérez, F. J. (2016). Análisis de plataformas de contenido audiovisual:

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000393802?posInSet=1&queryId=b8c194cb-6f86-4b0b-b977-62726ab1befb>

(Moghavvemi2018).

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0165993615001466>

Anexos

Anexo A – Guion

CONTENIDO PARA ORIENTAR E INFORMAR SOBRE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN PARA RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO DE LA ULEAM

ESCENA 1

-Tomas generales de la Facultad de Comunicación

-Voz en off (Importancia de la comunicación)

Presentadora

La carrera de Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo forma tecnólogos creativos y estratégicos, preparados para desenvolverse en medios audiovisuales, instituciones públicas y privadas, y en el entorno digital actual.

ESCENA 2

-Tomas de estudiantes en la facultad y clases

-Presentadora

La tecnología en Comunicación combina teoría y práctica desde el primer semestre. Aquí se aprende producción audiovisual, comunicación institucional, relaciones públicas y protocolo aplicado en eventos reales, con el acompañamiento permanente de docentes especializados.

ESCENA 3

-Entrevista en oficina- Director de la carrera, Johnny Mendoza.

ESCENA 4

-Tomas de aulas, estudiantes en radio y televisión.

-Presentadora

La carrera tiene una duración de dos años, es semipresencial y cuenta con jornadas matutina y vespertina. Además, los estudiantes realizan prácticas en medios reales como Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Radio y Central Media Televisión.

ESCENA 5

Entrevista en aula o estudio - Licenciado de la carrera de Tecnología en Comunicación, Edgar Bureau.

ESCENA 6

-Tomas de estudiantes en los sets de comunicación

-Presentadora

El tecnólogo en Comunicación puede trabajar en canales de televisión, productoras audiovisuales, medios digitales, departamentos de comunicación institucional, agencias de relaciones públicas, empresas privadas, organizaciones sociales y gobiernos locales.

ESCENA 7

Entrevista en campus- Estudiante Naomi García.

ESCENA FINAL

-Tomas dinámicas de estudiantes en acción: grabando, hablando frente a cámara, organizando eventos.

-Presentadora (cierre a cámara):

En Tecnología en Comunicación aprendes a grabar y editar videos, hablar en radio o frente a una cámara, organizar eventos y crear mensajes y campañas para empresas y la comunidad.

Anexo B - Imágenes del contenido realizado.

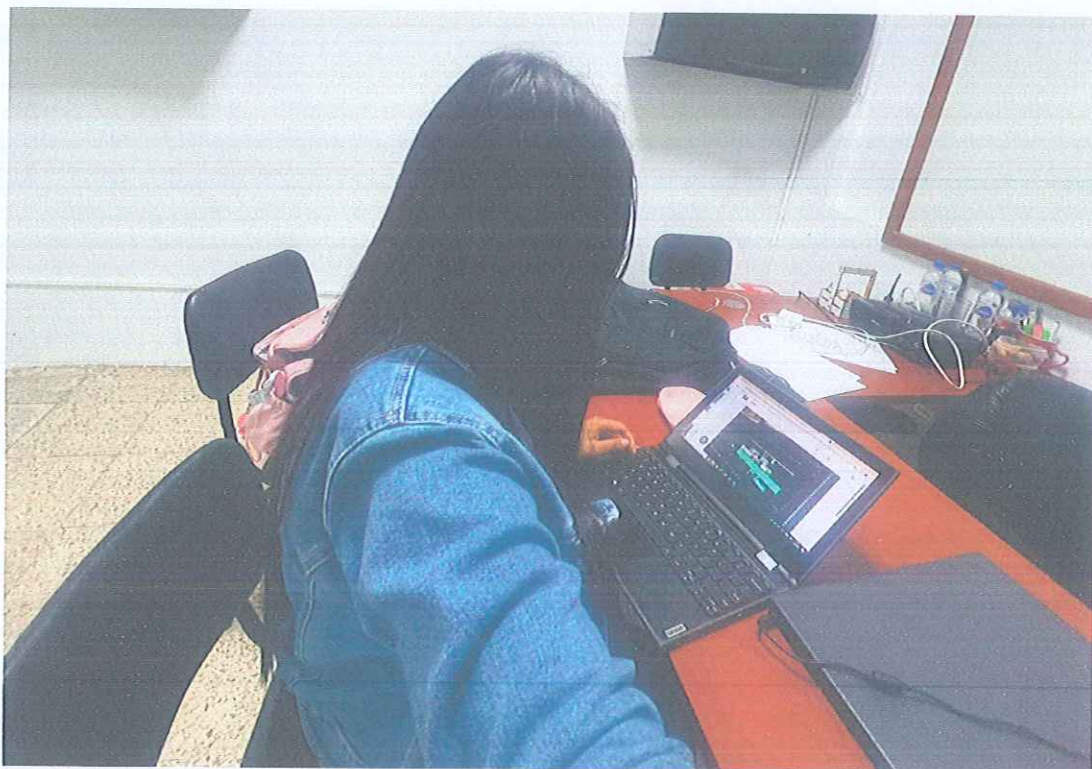
Presentadora en el set de Central Media Tv.



Estudiantes en ULEAM Radio.



Imagen que muestra el momento de la edición del contenido.



Entrevista a Docente de la Carrera Técnica de Comunicación.

