



Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera

Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo

MODALIDAD: PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN

Previo a la obtención del título:

**TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN COMUNICACIÓN PARA TELEVISIÓN,
RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO**

TEMA:

**DISEÑO DE UN ESTUDIO BÁSICO PARA ENTREVISTAS UNIVERSITARIAS EN
CONTEXTO ACADÉMICO**

AUTOR:

José Ricardo Guerrero Bravo

TUTOR:

Lic. Carlos Laureano Cedeño Moreira, Mg.

2025-

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, José Ricardo Guerrero Bravo, portador de la cédula de ciudadanía No. 1311971459, declaro que el presente trabajo de implementación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual. Asumo que, la responsabilidad en lo referente a criterios y doctrinas que contenga el proyecto de implementación titulado **“DISEÑO DE UN ESTUDIO BÁSICO PARA ENTREVISTAS UNIVERSITARIAS EN CONTEXTO ACADÉMICO”**, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de este trabajo o parte de él, documento disponible para consultas, según las normas de la institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.



José Ricardo Guerrero Bravo

Autor

C.I. 1311971459

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la carrera tecnológica de **Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo** de la **Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar** de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación del alumno **JOSÉ RICARDO GUERRERO BRAVO**, estudiante de la carrera de Comunicación, período académico 2025(2); cumpliendo las horas de tutoría reglamentarias, bajo la modalidad de **Proyecto de Implementación**, cuyo tema es **“DISEÑO DE UN ESTUDIO BÁSICO PARA ENTREVISTAS UNIVERSITARIAS EN CONTEXTO ACADÉMICO”**. Dicho trabajo ha sido desarrollado de acuerdo con los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, razón por la cual reúne los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente. En consecuencia, el estudiante en mención se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 26 de enero de 2026

Lo certifico,



Lic. Carlos Laureano Cedeño Moreira, Mg.

DOCENTE TUTOR

DEDICATORIA

Este merito lo dedico principalmente a Dios por permitirme llegarte hasta este punto. A mi familia, que me apoyo en todo este proceso, convirtiéndose en ese pilar fundamental. A mi esposa, por tenerme paciencia y estar junto a mi hasta el final. A los amigos de los distintos medios de comunicación que, aunque dudaron de que terminaría la carrera por mis múltiples ocupaciones, estoy aquí demostrando lo contrario. En especial, dirijo este logro a la Licenciada Mirly Macías Macías, quien confió en mí y me ayudó desde un inicio para poder comenzar mi carrera universitaria y así lograr obtener un cupo en esta Alma Máster.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a los docentes que hicieron posible el intercambio de aprendizajes y conocimientos con todos los compañeros de clase. Asimismo, expresó toda la gratitud a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en especial a su rector, Dr. Marcos Zambrano, y al Mg. Juan Pablo Trampuz, por iniciar esta carrera, que permitió a personas con trayectoria en otros medios, poder obtener un título de tercer nivel y fortalecer la experiencia en la comunicación y en territorio.

TABLA DE CONTENIDO

CERTIFICADO DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR	I
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
CAPÍTULO I – FUNDAMENTOS	3
1. Introducción.....	3
2. Objetivo General	4
3. Objetivos Específicos.....	4
4. Justificación	5
5. Proceso de creación de sets	6
5.1. Diagnóstico inicial	6
5.2 Diseño del set	7
5.3 Equipamiento técnico	7
CAPÍTULO II – PROPUESTA	7
6. Implementación.....	7
6.1 Presupuesto	9
6.2 Cronograma de actividades	10
7. Resultados esperados	10
8. Conclusiones.....	11
9. Recomendaciones	12
10. Referencia Bibliográficas.....	13
11. Anexos	14

RESUMEN

Hasta ahora, la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar no ha tenido su propio espacio dedicado para llevar a cabo prácticas preprofesionales, aunque existen espacios como Central Media TV y Uleam Radio. Es vitalmente necesario establecer un sistema intencionado que incluya todo el entramado de la televisión y las tendencias actuales. En este contexto, se recopiló información in situ sobre las deficiencias en Central Media TV. Posteriormente, se creó un diseño de arte en 3D, especificando los materiales a utilizar para la creación en un espacio físico, que en el futuro podría ser financiado con recursos asignados por la universidad, un diseño de bajo costo, pero de alto impacto.

Palabras claves: set, entrevista, creación, prácticas

ABSTRACT

Until now, the Faculty of Social Sciences, Law, and Wellbeing has not had its own dedicated space for carrying out pre-professional practices, despite the existence of facilities such as Central Media TV and Uleam Radio. It is vitally necessary to establish an intentional system that encompasses the entire framework of television production and current industry trends. In this context, on-site information was gathered regarding the shortcomings of Central Media TV. Subsequently, a 3D art design was created, specifying the materials required for implementation in a physical space—a low-cost yet high-impact design that could potentially be funded in the future through university-allocated resources.

Keywords: set, interview, creation, practices

CAPÍTULO I – FUNDAMENTOS

1. Introducción

La formación en Comunicación no puede limitarse a libros o diapositivas. Aprender a comunicar es un trabajo práctico: grabar, hacer preguntas, cometer algunos errores, intentar una vez más. Combinar teoría y práctica no es un lujo en la academia, sino la única manera de preparar a las personas para responder a un entorno laboral cambiante y cada vez más exigente. Con este fin, Kolb (2015) afirma que las universidades tienen la responsabilidad y el desafío de habilitar espacios que fomenten el aprendizaje experiencial y apliquen el conocimiento en contextos del mundo real. Esto se cimenta en el enfoque de formación basado en competencias.

No es suficiente “dominar y conocer bien los conceptos” (Tobón, 2013), sino desarrollar habilidades técnicas, cognitivas y actitudes profesionales que solo se refuerzan a través de la práctica continua, la reflexión y la evaluación. Desde tales perspectivas, se presenta que el diseño, adaptación e implementación de un set de entrevistas en el programa de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), campus Manta, es una apuesta estratégica para fortalecer la formación intelectual y vocacional de los estudiantes, por ejemplo, en producción audiovisual, periodismo, entrevistas institucionales. Un espacio tecnológico que incluye un set de entrevistas es más que una serie de cámaras, luces y micrófonos. Como indican Aguaded y Romero-Rodríguez (2015), la educación mediática y audiovisual es uno de los ejes en la formación, ya que permite familiarizarse con los lenguajes, procesos y dinámicas de los medios modernos y, por lo tanto, es una parte importante de la preparación de la próxima ola de graduados universitarios. De esta manera, a los estudiantes no solo se les enseña a crear contenido, sino que también se les anima a ser creativos, autónomos y a aprender a trabajar en colaboración, factores que definen las habilidades del comunicador social contemporáneo

(Rodríguez & Sánchez, 2019). Además, el presente proyecto responde directamente a las políticas institucionales de excelencia académica y compromiso comunitario de la ULEAM. Un espacio para practicar en un entorno simulado facilita la realización de la práctica preprofesional, y los estudiantes pueden participar en todas las etapas de la transmisión, hasta la evaluación de la producción final (Martínez & Salazar, 2020). Por lo tanto, el set de entrevistas deja de ser un recurso técnico y se convierte en un instrumento pedagógico esencial que puede utilizarse para facilitar la formación, realizar investigaciones prácticas y ofrecer imágenes futuras profesionales del comunicador.

2. Objetivo General

Diseñar un espacio practico básico para realiza entrevistas orientadas y adaptada a las necesidades de los alumnos de la carrera de comunicación de la ULEAM, para mejorar su aprendizaje en espacio reales utilizando tecnología de nueva generación.

3. Objetivos Específicos

- Adecuar un área o un set en el espacio de central media que responda a las exigencias de la comunicación actual, para realizar prácticas estudiantiles de entrevistas se vean de manera más profesional.
- Con este esquema tratar de gestionar con las principales autoridades de la universidad para el equipamiento técnico del set (espacio) básico para de entrevistas y prácticas.
- Cabe recalcar que el resultado esperado será el aprendizaje que harán en las prácticas de los estudiantes durante su pazo por el alma mater y sus diferentes carreras.

4. Justificación

No se puede medir la calidad del conjunto de entrevistas creado para el programa de la carrera de la comunicación en la ULEAM, solo por su infraestructura o equipo técnico, sino por lo que realmente puede encender: un aprendizaje significativo, confianza profesional y una experiencia formativa cercana a la realidad de la profesión. La calidad del trabajo se basa en su contribución real al desarrollo académico, técnico y profesional de los estudiantes y en su coherencia con los estándares pedagógicos y tecnológicos que exige la educación superior en tiempos de cambio.

Según la UNESCO (2018), los entornos educativos de calidad incluyen aquellos que pueden integrar tecnología, métodos activos y escenarios del mundo real. Aquí es exactamente donde encaja este conjunto de entrevistas: un espacio destinado a aprender haciendo, fallando y volviendo a intentar.

La experiencia es una fortaleza para el proyecto desde una perspectiva pedagógica. Como señala Kolb (2015), el conocimiento se forma cuando la teoría se prueba en la práctica y luego se sigue con la reflexión. Y bajo este enfoque, el conjunto ya no es solo una fase de grabación; se convierte en un aula viviente: un ámbito donde los estudiantes trabajan para crear, probar ideas, resolver problemas y trabajar juntos. Teniendo en cuenta esto, Tobón (2013) ofreció un método basado en competencias para potencialmente apoyar a comunicadores más críticos, creativos y socialmente conscientes. Se convierte en un reflejo del diseño curricular y la práctica preprofesional, asegurando que la experiencia general sea formativa y continúe en continuidad académica.

La calidad se manifiesta en decisiones concretas, cómo se planifica el espacio, criterios ergonómicos que favorecen el trabajo prolongado, consideraciones de iluminación y acústica, equipo audiovisual acorde con los estándares profesionales.

Para Aguaded y Romero-Rodríguez (2015), la adopción consciente de tecnologías audiovisuales también mejora la alfabetización mediática, el pensamiento crítico y la producción responsable de contenidos. De tal manera, el conjunto promueve no solo habilidades técnicas sino también una cultura de calidad y ética en la práctica comunicativa universitaria. Y finalmente, se encuentra la verdadera calidad del producto en la proyección. Esto permite una práctica adicional, vínculos institucionalmente fundamentados y los componentes académicos y profesionales que el programa puede expandir aún más. Así, el conjunto de entrevistas se solidifica como un referente de innovación educativa: un puente entre la universidad y el mundo real, entre la teoría y la práctica, entre el estudiante y el comunicador que está llamado a ser.

5. Proceso de creación de sets

5.1. Diagnóstico inicial

Las prácticas preprofesionales son, en esencia, el centro del aprendizaje para cualquier estudiante en formación. Al implementar las entrevistas, no solo estamos haciendo un ejercicio académico; estamos creando un laboratorio donde el alumnado se enfrenta a la presión de la producción real, desde el manejo técnico hasta la rigurosidad para formular interrogantes. Este espacio que planteo que es un set de prácticas de entrevistas en un espacio real, además de pulir las habilidades, sirve como puente para conectar a la comunidad universitaria con las autoridades de la carrera y la universidad.

Sirve como un eje esencial en la formación de futuros comunicadores. Un ejercicio real como son las entrevistas simula escenarios de trabajo reales y, por lo tanto, puede fortalecer habilidades como la producción audiovisual, la comunicación oral, la redacción de preguntas periodísticas y el debate la repregunta y mejor desempeño para los futuros periodistas y comunicadores además el uso de equipos técnicos. También fomenta la interacción entre estudiantes y autoridades universitarias, y muestra proyectos, logros y los desafíos de la carrera.

5.2 Diseño del set

Se utiliza una máquina QUASAD de segunda generación con el sistema Assus y programa de edición Adobe after effects este equipamiento fue utilizado para realizar el diseño en 3D realizado que se muestra al final de esta esta implementación viable y de bajo costo.

5.3 Equipamiento técnico

Accesorios como sillas, micrófonos de solapa o de pedestal, un mostrador donde estarían el entrevistado y entrevistador, estructuras como paneles (o espuma acústica), para permitir que las ondas sonoras sean absorbidas y se disminuya el eco.

En paso por la carrera de comunicación pude observar que la facultad no cuenta con un espacio para las prácticas de lo que es una entrevista o una simulación de la misma he por eso mi proyecto de un estudio básico para entrevistas universitarias en contexto académico

CAPÍTULO II – PROPUESTA

6. Implementación

El diseño del set de entrevistas como producto principal del proyecto no es una decisión casual o técnica. No solo satisface una necesidad ‘programática’, sino que aborda una necesidad particular: educar a nuestros estudiantes de Comunicación que conocen los medios

y formas del porque saben y lo que necesitan saber para crear los espacios. En un campo del periodismo y la producción audiovisual que requiere juicio profesional, conocimiento técnico, pensamiento crítico y más, se deben crear espacios donde la teoría deje de ser una promesa y se convierta en acción. Como argumentan Aguaded y Romero-Rodríguez (2015), la formación en comunicación debe estar basada en prácticas reales, y un set de entrevistas ofrece precisamente eso: reproduce, prácticamente sin la ayuda de maquillaje, las condiciones del trabajo periodístico o televisivo cotidiano.

Aquí, el estudiante aprende más que a encender una cámara o usar un micrófono. Descubren cómo planificar una entrevista, cómo tomar decisiones bajo presión, cómo construir un discurso claro y son responsables de lo que dicen. Desde un punto de vista pedagógico, el aprendizaje del conocimiento del set persiste a través de experiencias e interacciones, en las cuales los aprendizajes se construyen y aplican mediante la práctica constante y la reflexión (Kolb, 2015). Esto lleva a que la creatividad, la responsabilidad y las habilidades para resolver problemas dejen de ser constructos abstractos y se conviertan en habilidades activas para ser practicadas diariamente, como sugiere el enfoque de formación basado en competencias de Tobón (2013). Su potencial interdisciplinario también significa que el set puede ser utilizado en varias asignaturas y proyectos, como ULEAM requeriría que fuera en el sistema académico para futuras generaciones.

Un set de entrevistas diseñado también mira más allá del aula (Martínez & Salazar, 2020). Este producto cumple con un criterio de relevancia social y conexión con la comunidad universitaria y su entorno. Las grabaciones de autoridades, profesores, estudiantes y actores locales le otorgan al set la calidad de puente entre la academia y la realidad social, con el potencial de profundizar el diálogo y la proyección institucional. En resumen, elegir este

producto es apostar por una educación más verdadera, una conexión con el mundo real y un perfil profesional que se alinea mejor con lo que la comunicación como profesión incluso exige.

6.1 Presupuesto

Estos son los materiales para adquirir para el set y los valores que se utilizar para la creación del proyecto de implementación ya mencionado.

Tabla 1

Presupuesto

<i>Recurso</i>	<i>Detalle</i>	<i>Costo</i>
<i>Esponjas</i>	Eliminación de eco	\$ 400
<i>Estructuras</i>	Para fijar el lienzo impreso	\$ 300
<i>Modelo 3d</i>	Para ser impreso en la marca	\$ 700
<i>Caunter</i>	Con espacio para 2 personas	\$ 400
<i>TOTAL</i>	Costo de ejecución	\$ 1800

6.2 Cronograma de actividades

7. Resultados esperados

Se espera que los estudiantes puedan realizar sus prácticas preprofesionales y utilizar este espacio para realizar entrevistas con autoridades e invitados especiales, logrando dar mayor protagonismo al trabajo y el ejercicio de la comunicación en territorio y poner en práctica las enseñanzas impartidas por los docentes , convirtiéndose en una experiencia para salir al mundo exterior.

8. Conclusiones

Como ejemplo para cumplir con el objetivo general, se diseñó un estudio básico para entrevista universitarias en contexto académico para realizar prácticas y entrevistas relevante para que puedan realizar los estudiantes del programa de Comunicación. Este espacio no solo sirve para producir contenido audiovisual institucional, sino que también refuerza lo aprendido por los estudiantes y el compromiso de los estudiantes con las autoridades académicas a través de la participación estudiantil y práctica pre profesional.

En cuanto a los objetivos específicos, se realizó un diseño funcional de bajo costo y 100 por ciento funcional para maximizar el rendimiento de los estudiantes en ejercicios reales de entrevistas y prácticas estudiantiles.

De igual manera, en el diseño se hace constar de las necesidades de contar con equipos técnicos requeridos, incluyendo iluminación, sonido, cámaras y escenografía, asegurando condiciones óptimas para una producción audiovisual de calidad.

Con este set se podrá fomentar la promoción de las entrevistas con la carrera y las autoridades, construyendo así un canal de comunicación institucional que valore el trabajo académico desde una perspectiva comunicativa social.

9. Recomendaciones

Institucionalizar el espacio de entrevistas: Se recomienda que este set audiovisual básico se incluya de manera permanente en la vida académica y en los proyectos de aprendizaje y prácticas estudiantiles y de la carrera de Tecnología.

Integrarlo en el aprendizaje de los estudiantes vinculando a las comunidades para que los estudiantes tengan una participación implementando prácticas y programas de entrevistas o podcast que se puedan distribuir en redes sociales

10. Referencia bibliográficas

- Aguaded, I., & Romero-Rodríguez, L. M. (2015). *Medios de comunicación y educación: Retos y propuestas para la sociedad digital*. Comunicar, 23(45), 9–18.
<https://doi.org/10.3916/C45-2015-01>
- Almeida Macías, M. R., & Ortiz Torres, E. (2016). Desarrollo de habilidades para la comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador social. *REFCALE*, 1(1). Recuperado de <https://refcale.uileam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/1111>
- Kolb, D. A. (2015). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development* (2nd ed.). Pearson Education.
- Martínez, P., & Salazar, G. (2020). *La práctica preprofesional como espacio de aprendizaje significativo en la educación superior*. Revista de Educación y Sociedad, 12(4), 55–67.
- Rodríguez, M., & Sánchez, D. (2019). *Competencias comunicacionales y entornos de aprendizaje práctico en la educación universitaria*. Revista Comunicación, 28(2), 102–117.
- Tobón, S. (2013). *Formación integral y competencias: Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación* (3.ª ed.). Ecoe Ediciones.
- UNESCO. (2018). *Marco de competencias de los docentes en materia de TIC* (2.ª ed.). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

11. Anexos

Los siguientes anexos complementan la información técnica y visual del proyecto, proporcionando evidencia del proceso de planificación, diseño e implementación del **set de entrevistas**. Se incluyen documentos gráficos, presupuestarios y descriptivos que respaldan la calidad del producto y su pertinencia académica.



Anexo 1. Plano general del área de montaje (4 m x 3.50 m).

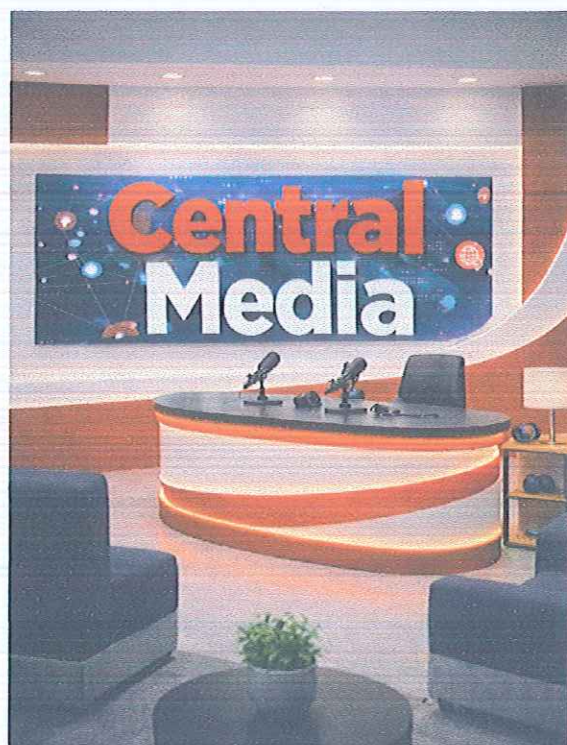


Anexo 2. Boceto del diseño del set con estilo profesional, sobrio y moderno.





Anexo 3. Muestra de los fondos institucionales con logotipo y colores de la CENTRAL MEDIA.



Anexo 4. Fotografías del mobiliario seleccionado (mesa, sillas, elementos decorativos).