



Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera

**Tecnología Superior en Comunicación para
Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo**

MODALIDAD: PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN

Previo a la obtención del título de:

**TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN COMUNICACIÓN PARA
TELEVISIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO**

TEMA:

**PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE SET DE ILUMINACIÓN
PARA MEJORAR LA ESTÉTICA DE LAS ENTREVISTAS
UNIVERSITARIAS**

AUTOR(A):

Rubén Darío Palacios Espinel

TUTOR(A):

Dr. Julio C. García García, PhD.

2025-2

TEMA:

PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE SET DE ILUMINACIÓN PARA
MEJORAR LA ESTÉTICA DE LAS ENTREVISTAS UNIVERSITARIAS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, RUBÉN DARÍO PALACIOS ESPINEL, portador de la cédula de ciudadanía No. 1351113681, declaro que el presente trabajo de implementación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual. Asumo que, la responsabilidad en lo referente a criterios y doctrinas que contenga el proyecto de implementación titulado “PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE SET DE ILUMINACIÓN PARA MEJORAR LA ESTÉTICA DE LAS ENTREVISTAS UNIVERSITARIAS”, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de este trabajo o parte de él, documento disponible para consultas, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



Rubén Darío Palacios Espinel
C.I. 1351113681

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la carrera tecnológica de **Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo** de la **Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar** de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación del (de la) alumno(a) RUBÉN DARIO PALACIOS ESPINEL, estudiante de la carrera tecnológica de Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo, período académico 2025(2); cumpliendo las horas de tutoría reglamentarias, bajo la modalidad de **Proyecto de Implementación**, cuyo tema es “PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE SET DE ILUMINACIÓN PARA MEJORAR LA ESTÉTICA DE LAS ENTREVISTAS UNIVERSITARIAS”. Dicho trabajo ha sido desarrollado de acuerdo con los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, razón por la cual reúne los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente. En consecuencia, el(la) estudiante en mención se encuentra apto(a) para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 14 de enero de 2026

Lo certifico,


Dr. Julio César García, PhD.
DOCENTE TUTOR

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a todas las personas que estuvieron a mi lado a lo largo de este camino.

A mi padre y mi madre, mis pilares inquebrantables, mis ejemplos de fortaleza y amor incondicional. Gracias por apoyarme en cada decisión y por enseñarme, con el ejemplo, lo que significa ser un hombre valiente y decidido.

A mi esposa, gracias por ser mi compañera en esta lucha. Tu paciencia, tu aliento y tu presencia firme fueron fundamentales para seguir adelante, especialmente en los momentos más exigentes de mi formación.

A todos mis docentes, gracias por sembrar en mí no solo conocimientos, sino también pasión por la comunicación. Por su dedicación, su paciencia y su compromiso con nuestra formación profesional. Cada clase y cada consejo han dejado huella en mi camino.

Y, de manera muy especial, al Dr. Julio César García, PhD, mi tutor, por su invaluable orientación durante este proyecto. Su sabiduría, su disposición y su paciencia desde el primer hasta el último día fueron claves para concretar este trabajo. De él aprendí no solo técnicas y metodologías, sino también el valor de la rigurosidad, la claridad y la ética en la comunicación. Por eso, le guardo una gratitud inmensa.

Este logro no es solo mío: es el resultado de un tejido colectivo de amor, apoyo y sabiduría. ¡Muchas gracias a todos!

DEDICATORIA

Este logro es el reflejo de un camino compartido. Se lo dedico a mi esposa, Marbella Pincay Lucas, mi pilar emocional y académico; sin su guía, paciencia y apoyo inquebrantable, este sueño no sería realidad. Gracias también a mi familia, por enseñarme el valor del esfuerzo y ser mi motivación constante. Este título es, ante todo, un testimonio de su amor.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	8
Abstract	9
Capítulo I – Fundamentos	10
Introducción.....	10
Diagnóstico del problema	11
Objetivos.....	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos.....	12
Metodología.....	12
Capítulo II – Propuesta.....	14
Descripción de la propuesta.....	14
Esquema de Iluminación y Posicionamiento del Sujeto	14
Modelo de posición de las luces y el sujeto	14
Propósito.....	15
Plan de Recursos.....	15
Presupuesto.....	16
Cronograma	17
Conclusiones	18
Referencias	19
Anexos.....	20
Anexo A – Guion Técnico.....	20
Anexo B – Storyboard básico.....	21
Anexo C – Making off y Fotográficas de dirección creativa	22
Anexo D – Capturas de la postproducción del producto audiovisual	23
Anexo E – Enlace del video de la comparativa	24

Resumen

Este proyecto de implementación nació ante la necesidad de elevar la calidad de los contenidos audiovisuales en la ULEAM, enfocándose en el uso estratégico de la luz. El objetivo principal fue diseñar y ejecutar un esquema de iluminación de tres puntos (luz clave, de relleno y de fondo) para mejorar la calidad visual y el impacto emocional de los contenidos producidos. El enfoque metodológico se estructura en tres etapas: primero, la selección de equipos técnicos adecuados; segundo, el ajuste preciso de los ángulos e intensidades que destaquen al entrevistado; y, finalmente, la evaluación final mediante la comparativa visual de resultados.

Este proyecto logra demostrar que es viable transformar una grabación común en una grabación profesional, algo que es posible lograr con equipos accesibles dentro del estándar audiovisual y con un presupuesto aproximado de \$1,011.00. Además, los resultados obtenidos muestran que una iluminación correcta puede corregir sombras no deseadas y dirigir la atención del espectador hacia las expresiones faciales del protagonista.

Palabras clave: Comunicación audiovisual, entrevistas universitarias, esquema de tres puntos, estética visual, iluminación LED.

Abstract

This implementation project arose from the need to improve the quality of audiovisual content at ULEAM, focusing on the strategic use of light. The main objective was to design and implement a three-point lighting scheme (key, fill, and background light) to enhance the visual quality and emotional impact of the produced content. The methodological approach is structured in three stages: first, the selection of appropriate technical equipment; second, the precise adjustment of angles and intensities to highlight the interviewee; and finally, the final evaluation through a visual comparison of results.

This project successfully demonstrates that it is possible to transform standard recording into a professional one, something achievable with readily available equipment within audiovisual standards and with an approximate budget of \$1,011.00. Furthermore, the results obtained show that proper lighting can correct unwanted shadows and direct the viewer's attention to the protagonist's facial expressions.

Keywords: Audiovisual communication, university interviews, three-point outline, visual aesthetics, LED lighting.

Capítulo I – Fundamentos

Introducción

Tener una buena iluminación es esencial para alcanzar un resultado visual de carácter profesional, pues además de determinar la nitidez y los aspectos técnicos de la imagen, también influye directamente en cómo el público percibe las emociones y fortalece el mensaje que queremos comunicar. Dyko (1977, como se citó en Medvedieva & Rosliakova, 2023) señaló que la luz es el componente más importante en la creación de una imagen visual, hasta el punto en que la palabra fotografía se traduce literalmente como ‘‘pintar con luz’’.

El manejo adecuado de la luz se revela como un proceso creativo que permite que las entrevistas impacten genuinamente tanto de manera narrativa como visual.

La iluminación cumple una función clave al potenciar la carga emocional del protagonista. Loiseleux (2005, como se citó en Curimilma Macas, 2023) señala que la luz es el factor primordial para definir la imagen y el estado de ánimo del contexto o personaje. Sin luz, la imagen no existe, pero la luz también cumple la función de dar sentido a la imagen a través del modo en que se ilumina y la atmósfera que puede generar. De tal manera, aspectos como la orientación, el ángulo y la elevación desde donde proviene la iluminación resultan determinantes para transmitir si los personajes proyectan liderazgo, inestabilidad emocional, perversidad o angustia, generando sombras marcadas o suaves que enriquecen la dimensión expresiva (Blain, 1992, como se citó en Curimilma Macas, 2023).

Por lo tanto, este trabajo plantea proyectar la implementación de un sistema de iluminación, con el fin de asegurar una grabación audiovisual de nivel

profesional, donde se destaque la expresión facial de quienes son entrevistados, para acentuar el componente emocional presente en cada toma.

Diagnóstico del problema

El uso correcto de una buena iluminación en las grabaciones de entrevistas universitarias es crucial para crear un aspecto profesional, elevar la calidad técnica y transformar una conversación tradicional en una pieza atractiva y creíble.

Comúnmente, muchas de las entrevistas suelen grabarse de manera espontánea sin considerar las técnicas de luz o la colocación adecuada. Los estudiantes suelen filmar bajo condiciones de luz no intencionadas, sin equipos específicos que permitan moldear la imagen visual.

Dyko (1977, como se citó en Curimilma Macas, 2023) señala que la tendencia actual de la joven generación de camarógrafos que, al obtener el equipo, descuidan la capacitación y comienzan a filmar, a menudo operando con información libre y poco confiable contribuye a una disminución en la calidad del producto visual original. Al filmar, se debe ser capaz de evaluar la calidad de la iluminación, comprender cómo cae el flujo de luz, cuál es la forma de la sombra, qué contrastes se han desarrollado.

En el ámbito de la producción audiovisual universitaria, es común encontrar trabajos que no respetan los principios técnicos establecidos, ya sea porque quienes los realizan no cuentan con la preparación necesaria o porque simplemente no cuentan con el equipamiento apropiado (Melendez López, 1995). Al analizar diversos productos audiovisuales realizados en la ULEAM, se ha podido observar que la mayoría de las entrevistas no incorporan sistemas de iluminación básicos (como el uso de 3 fuentes de luz controladas), a pesar de que estos esquemas son

relativamente fáciles de conseguir y generan un cambio notable en el resultado final, no solamente en términos visuales, sino también en la capacidad narrativa y emotiva del material producido.

Objetivos

Objetivo General

- Diseñar un esquema de iluminación de 3 puntos de luz (luz clave, luz de relleno y luz de fondo) para mejorar la estética de las entrevistas en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Objetivos Específicos

- Determinar los equipos más adecuados para la implementación de un esquema de iluminación de tres puntos.
- Definir la posición, ángulo e intensidad óptima de cada fuente de luz (clave, relleno y fondo) según las necesidades estéticas y técnicas de una entrevista audiovisual.
- Validar la mejora estética del set mediante una comparación visual antes y después de su implementación.

Metodología

Este trabajo se desarrolla en tres fases sencillas: Estas etapas son clave para asegurar que la iluminación en las entrevistas sea clara, profesional y visualmente atractiva. Permiten pasar de una idea general a una solución concreta, probada y fácil de replicar en el entorno universitario.

Fase 1: Selección técnica de los equipos de producción para la implementación del esquema de iluminación: Esta fase se orienta a la selección de equipos de producción aplicables al esquema de tres puntos (luz clave, luz de relleno y luz de fondo), que es un estándar en producción audiovisual para lograr una iluminación equilibrada y profesional. Se identifican los parámetros técnicos esenciales para iluminación de estudio (temperatura de color en Kelvin, consumo energético, rango de ajuste de intensidad y portabilidad).

Fase 2: Configuración técnica del esquema de iluminación de tres puntos: Esta fase se determina cómo se van a colocar las tres luces del esquema dentro del espacio donde se graban las entrevistas. Se determina dónde ubicar cada luz, desde qué ángulo iluminará al entrevistado y con qué nivel de brillo debe estar, para lograr una imagen equilibrada, clara y visualmente atractiva. El objetivo principal es que el entrevistado se destaque del fondo, que el rostro esté bien iluminado sin sombras duras ni reflejos molestos.

Fase 3: Validación estética mediante comparación visual pre-post implementación: Esta fase se caracteriza por una evaluación visual, cuyo objetivo es demostrar la mejora visual alcanzada con la nueva iluminación. Se graba o fotografía lugares representativos del set (estudios, aulas de clase, centros de producción audiovisual, etc.) con condiciones de luz actuales, manteniendo que la cámara y la posición del sujeto sean constantes. Se instala el sistema de iluminación seleccionado y calibrado según los principios del esquema de tres puntos, se repite exactamente la misma toma (misma cámara, ángulo, sujeto, configuración) bajo la nueva iluminación. Se observa de manera visual y objetiva el antes y después para concluir si la implementación generó una mejora significativa en la calidad visual del entorno.

Capítulo II – Propuesta

Descripción de la propuesta

La propuesta consiste en implementar un esquema de iluminación profesional de tres puntos (luz principal, luz de relleno y luz de fondo) especialmente diseñado para entrevistas universitarias. Este enfoque busca mejorar de forma clara y efectiva la calidad visual del contenido audiovisual producido en entornos académicos, asegurando una iluminación equilibrada, natural y adaptable a diferentes espacios de grabación.

Esquema de Iluminación y Posicionamiento del Sujeto

El montaje incluye una luz principal ubicada a un lado del sujeto, una luz de relleno colocada simétricamente al lado opuesto con menor intensidad, y una luz de fondo situada detrás del sujeto, ligeramente elevada, para resaltar sus contornos y separarlo del fondo. El sujeto está frente manteniendo una posición central que permite que el esquema de iluminación actúe de manera equilibrada sobre su rostro y hombros.

Modelo de posición de las luces y el sujeto

A continuación, se presenta la posición del sujeto y la orientación de las luces LED, usando el esquema clásico de iluminación de tres puntos (luz principal, luz de relleno y luz de fondo)

- El entrevistado se ubica en el centro.
- Luz principal se posiciona a la izquierda del sujeto (45° en dirección al sujeto).

- La luz de fondo se posiciona detrás del sujeto, apuntando hacia la parte superior de la cabeza y hombros, ligeramente elevada.
- La luz de relleno se posiciona a la derecha del sujeto (45° en dirección al sujeto) con intensidad reducida (entre 50% o 60% de la principal).

Propósito

Esta propuesta tiene como propósito potenciar la calidad visual de nuestras entrevistas universitarias, utilizando la iluminación no solo como un recurso técnico, sino como una herramienta narrativa. Se busca que cada toma capture las emociones del entrevistado, transformando una grabación común en una grabación profesional que comunique con mayor fuerza y claridad.

Plan de Recursos

Para la implementación del presente proyecto, se requerirán diversos recursos técnicos y humanos, que permitirán instalar un esquema de iluminación con exactitud, los cuales permitirán diferenciar el antes y después en la calidad y la profundidad de la escena. A continuación, las tablas 1 y 2 detallan los recursos necesarios.

Tabla 1
Recursos técnicos

Recurso	Descripción
Luces led de iluminación continua	Luces led que iluminan las escenas (espacios de grabación)
Soportes de pedestal	Sostienen las luces de manera firme y con precisión
Softbox plegables	Suavizan la luz emitida por los focos. Ayudan a dispersar la luz de manera uniforme.
Focos de luz	Generan una luz más concentrada con mayor luminancia.

Rebotadores de luz	Direccionan la luz al sujeto de manera controlada y eficaz.
Extensores de electricidad portátiles	Expanden la energía de manera constante para encender las luces por tiempos largos sin apagarse.
Cámara Reflex	Para previsualizar la imagen y observar los resultados finales.

Nota. Elaboración propia.

Tabla 1

Recursos Humanos

Recurso	Función
Director de fotografía	Instala, enciende y coloca las luces de manera sistemática.
Persona de Apoyo (opcional)	Asiste durante la instalación de las luces (supervisa la iluminación)

Nota. Elaboración propia.

Presupuesto

En este apartado, se presenta un presupuesto detallado que abarca tanto el equipamiento técnico como el talento humano necesario para la implementación del set. A continuación, una tabla que detalla de manera general los costos individuales y el total estimado.

Recursos	Costo Estimado (USD)
1. Recursos técnicos	
2 luces led de iluminación continua (Godox LP600R)	\$500.00
3 soportes de pedestal para iluminación	\$75.00
1 Softbox plegables (Godox 32 x 32 pulgadas)	\$23.00
Focos de luz (105 W, 5500 K)	\$27.00
Rebotadores de luz (22 pulgadas plegable)	\$15.00
Extensores de electricidad portátil (torre)	\$37.00
Cámara Reflex básica (EOS 700 D)	\$329.00
2. Recursos Humanos	
Director de fotografía (Por día)	\$40.00
Persona de Apoyo (opcional)	\$15.00

Costo estimado: \$1,061.00

Nota. Elaboración propia.

Cronograma

En este apartado, se presenta un cronograma estratégico que detalla la organización temporal y secuencial de las actividades necesarias para la ejecución del proyecto.

Actividad	Fase	Semanas 1-3	Semana 4-6	Semana 7-9	Semana 10-15
Selección Técnica		x			
Elaboración del Presupuesto	Diseño	x			
Adquisición e Implementación	Diseño		x		
Grabación de Escenas (Pre-Implementación)	Producción		x		
Instalación del Sistema	Producción			x	
Validación Estética (Post-Implementación)	Producción			x	
Revisión y Entrega del Informe	Cierre			x	
Elaboración de Conclusiones y Referencias	Informe				x

Conclusiones

Al instalar y probar el esquema de iluminación de tres puntos, se logró una mejora visual en las entrevistas. Se realizó una comparación entre las grabaciones con las luces apagadas y otra con las luces encendidas. Se observó que, al usar las luces en las posiciones correctas, se obtiene una imagen mucho más profesional, equilibrada y agradable a la vista.

Uno de los cambios más notables fue que se eliminaron muchas distracciones: ya no hay sombras duras ni reflejos muy marcados. Esto permite que la atención del espectador se centre plenamente en el rostro del entrevistado. Además, el esquema de iluminación acentúa las emociones básicas del ser humano (la alegría, entusiasmo y seguridad) resaltando los detalles de las expresiones faciales con mucha naturalidad.

Los resultados confirman que, el uso de equipos accesibles y un enfoque técnico sencillo, es posible mejorar la calidad visual de las entrevistas. El manejo correcto de la luz puede crear un cambio sustancial en cómo se filman y componen las imágenes.

Referencias

- Medvedieva, A., & Rosliakova, O. (2023). Peculiarities of Using Lighting in the Process of Film Shooting. *Bulletin of Kyiv National University of Culture and Arts. Series in Audiovisual Art and Production*, 6(2), 252-262. Obtenido de <https://doi.org/10.31866/2617-2674.6.2.2023.289311>
- Blain, B. (1992). *Iluminación en cine y televisión*. Andoain: Escuela de Cine y Video (o Donostiarra). Obtenido de https://www.academia.edu/37121745/Iluminacion_en_Cine_y_Television_Blain_Brown
- Curimilma Macas, O. A. (2023). *Iluminación y color: expresión emocional del personaje protagonista en el cortometraje Y Amelia*. Tesis de Grado de Pregrado (o Trabajo de Titulación), Universidad de Cuenca, Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/41887>
- Dyko, L. P. (1977). *Besedy o fotomasterstve*. Moscú: Iskustvo. Obtenido de https://books.google.com.ec/books/about/Besedy_o_fotomasterstve.html?id=jLmEzwEACAAJ&redir_esc=y
- Loiseleux, J. (2005). *La luz en el cine: Cómo se ilumina con palabras. Cómo se escribe con la luz*. Barcelona: Paidós Ibérica / Ediciones Paidós. Obtenido de https://books.google.com.ec/books/about/La_luz_en_el_cine.html?id=FTKAHIJeK7wC
- Meléndez López, G. A. (1995). *Iluminacion para video*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14330/TES01000225608>

Anexos

Anexo A – Guion Técnico

Guión Técnico de Comparativa Visual. Las escenas están compuestas por un antes y un después de el encendido de las luces LED.

SEC. 1	PLANO	CONTENIDO	ENCUADRE	ANGULO DE CÁMARA	MOVIMIENTO DE CÁMARA	SONIDO
1	1	La docente está sentada en una silla con la mirada de semi perfil con una gran sonrisa. El esquema de luces está apagado.	Plano Medio Corto	Normal	Cámara Fija	N/A
2	1	La docente está sentada en una silla con la mirada de semi perfil con una gran sonrisa. El esquema de luces se enciende.	Plano Medio Corto	Normal	Cámara Fija	N/A
3	2	La docente está sentada en una silla con la mirada de semi perfil con una gran sonrisa. En la mitad de la pantalla se puede observar la comparativa del antes y después de la encendida de las luces.	Plano Medio Corto	Normal	Cámara Fija	N/A

Anexo B – Storyboard básico

Se presenta un Storyboard básico de Comparativa Visual. Las escenas están compuestas por un antes y un después de el encendido de las luces led de manera visual para identificar la posición del sujeto.



Anexo C – Making off y Fotográficas de dirección creativa

Este anexo muestra, a través de seis fotografías, el detrás de cámaras de la producción, destacando la implementación práctica del esquema de iluminación de tres puntos. En las imágenes se observa el uso de luces LED, trípodes y el despliegue técnico necesario para garantizar la calidad visual del taller.



Anexo D – Capturas de la postproducción del producto audiovisual

Esta sección presenta una captura de pantalla que muestra el trabajo de postproducción del producto audiovisual.



Anexo E – Enlace del video de la comparativa

Enlace del Taller Audiovisual URL que direcciona al canal de YouTube donde se aloja el video práctico, evidenciando la aplicación real del esquema de iluminación de tres puntos y el desarrollo de los contenidos del taller.

Enlace Google Drive: <https://drive.google.com/file/d/1GWr826n0pjBqdWM-EIJVRmfWW7AsREg7/view?usp=sharing>