



**Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar**

**Carrera**

**Tecnología Superior en Comunicación para  
Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo**

**MODALIDAD: PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN**

**Previo a la obtención del título de tecnológico superior de:  
TECNÓLOGO SUPERIOR EN COMUNICACIÓN PARA TELEVISIÓN,  
RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO**

**TEMA:**

**PRODUCCIÓN DE MICROVIDEOS PROMOCIONALES PARA LA  
CARRERA DE TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN, TELEVISIÓN,  
RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO DE LA UNIVERSIDAD  
LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**AUTOR**

**Judith Jamileth Pinargote Bumbila**

**TUTOR**

**Lcdo. Jhonny Ramón Mendoza Bravo, Mg.**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, Judith Jamileth Pinargote Bumbila, portador de la cédula de ciudadanía No.0850717307, declaro que el presente trabajo de implementación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual. Asumo que, la responsabilidad en lo referente a criterios y doctrinas que contenga el proyecto de implementación titulado Producción de microvideos promocionales para la carrera de Tecnología en Comunicación, Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de este trabajo o parte de él, documento disponible para consultas, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



**Judith Jamileth Pinargote Bumbila**

**C.I. 0859717307**

### CERTIFICADO DEL TUTOR

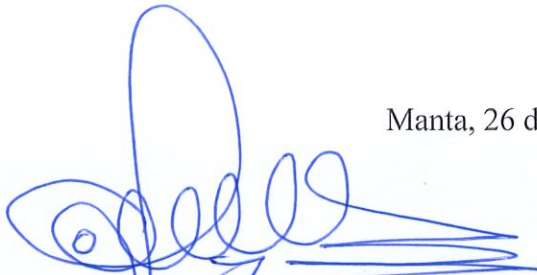
En calidad de docente tutor de la carrera tecnológica de **Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo** de la **Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar** de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación del alumna Judith Jamileth Pinargote Bumbila , estudiante de la carrera tecnológica de Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo, período académico 2025(2); cumpliendo las horas de tutoría reglamentarias, bajo la modalidad de **Proyecto de Implementación**, cuyo tema es Producción de microvideos promocionales para la carrera de Tecnología en Comunicación, Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Dicho trabajo ha sido desarrollado de acuerdo con los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, razón por la cual reúne los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente. En consecuencia, el estudiante en mención se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 26 de enero de 2026

Lo certifico,

  
**Lcdo. Jhonny Ramón Mendoza Bravo, Mg**

**DOCENTE TUTOR**

## **AGRADECIMIENTO**

**A Dios por su presencia permanente**

**A la UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ por las enseñanzas recibidas en sus aulas**

**A sus docentes por la abnegada y esforzada labor de formar y enseñar.**

**De forma especial a mi tutor de proyecto Dr. Jhonny Ramón Mendoza Bravo, Mg.**

**A mi familia en especial a mi padre Bienvenido Pinargote, Tia Norma Pinargote, Hermanas y primas**

## **DEDICATORIA**

**Dedico este logro**

**A quienes desde el cielo siempre han estado presente guiándome en cada etapa de mi vida con amor y fortaleza**

**A la memoria de mi madre Estrella Jovita Bumbila Loor**

**y mi abuela Luz Divina Zambrano Mendoza.**



## TABLA DE CONTENIDO

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| CERTIFICADO DEL TUTOR.....     | 3  |
| Resumen.....                   | 7  |
| Abstract .....                 | 8  |
| Capítulo I – Fundamentos ..... | 9  |
| Introducción .....             | 9  |
| Diagnóstico del problema.....  | 10 |
| Objetivo General.....          | 12 |
| Objetivos Específicos .....    | 12 |
| Metodología .....              | 12 |
| Capítulo II – Propuesta .....  | 14 |
| Propuesta .....                | 14 |
| Propósito.....                 | 14 |
| Plan de Recursos .....         | 15 |
| Presupuesto .....              | 16 |
| Cronograma de actividades..... | 16 |
| Referencias.....               | 22 |

## Resumen

Este proyecto de implementación consiste en la producción de una serie de microvideos promocionales titulados "Comunicación en Acción" para la carrera de Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo de la ULEAM. El diagnóstico evidencia una ausencia de difusión externa de las actividades prácticas y logros académicos, lo que limita la visibilidad de la carrera ante potenciales aspirantes. El objetivo es promocionar la oferta académica mediante formatos audiovisuales adaptados a plataformas digitales para fortalecer la identidad institucional. Metodológicamente, la investigación emplea un enfoque cualitativo y descriptivo, utilizando entrevistas empíricas con docentes y estudiantes para identificar los hitos de aprendizaje más relevantes. La propuesta se desarrolla en tres fases: preproducción, producción y postproducción, enfocadas en el registro de prácticas reales en laboratorios y eventos de protocolo. El resultado final son cápsulas testimoniales que demuestran el método de enseñanza de la facultad. Se concluye que estos recursos son herramientas técnicas viables que optimizan la infraestructura existente y resuelven la brecha informativa sobre la formación tecnológica de la institución.

**Palabras clave:** Microvideos, promoción institucional, comunicación audiovisual, educación tecnológica, ULEAM.

### **Abstract**

This implementation project consists of the production of a series of promotional short-form videos titled "Communication in Action" for the Higher Technology in Communication for Television, Public Relations, and Protocol program at ULEAM. The diagnosis reveals a lack of external dissemination of practical activities and academic achievements, which limits the program's visibility to potential applicants. The objective is to promote the academic offer through audiovisual formats adapted for digital platforms to strengthen institutional identity. Methodologically, the research employs a qualitative and descriptive approach, using empirical interviews with faculty and students to identify the most relevant learning milestones. The proposal is developed in three phases: pre-production, production, and post-production, focusing on recording real practices in laboratories and protocol events. The final result consists of testimonial clips that demonstrate the faculty's teaching method. It is concluded that these resources are viable technical tools that optimize the existing infrastructure and resolve the information gap regarding the institution's technological training.

**Keywords:** Short-form videos, institutional promotion, audiovisual communication, technological education, ULEAM.



## Capítulo I – Fundamentos

### Introducción

Elegir una carrera profesional hoy en día es una decisión que los jóvenes toman más por lo que sienten y ven en sus pantallas que por lo que leen en un sitio web institucional, pues en un mundo saturado de información, lo que no se comunica con emoción y agilidad simplemente no existe para las nuevas generaciones. Para la carrera de Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo de la ULEAM, esta realidad es una invitación a dejar de lado los discursos planos y demostrar, con la misma tecnología que se usa en los estudios, que el aprendizaje aquí es vibrante, táctil y profundamente humano. La producción de microvideos promocionales no es entonces un simple requisito de difusión, sino la oportunidad de abrir las puertas de la facultad a través de una lente, permitiendo que un aspirante sienta la adrenalina de una cabina de producción o la elegancia de un evento protocolario antes de haber pisado el campus por primera vez, entendiendo que el video se ha convertido en la "lengua franca" de la era digital (Malik et al., 2025).

Este cambio hacia lo visual y lo inmediato responde a una evolución en la que la autenticidad le ha ganado la partida a la publicidad tradicional, obligando a las universidades a transformarse en creadoras de contenido que aporten valor y cercanía en lugar de solo datos fríos. Al respecto, Li et al., (2025) señalan que el uso de formatos breves y dinámicos en la comunicación universitaria es clave para construir una identidad de marca que sea percibida como moderna y transparente, logrando que el estudiante se identifique con la institución desde un plano mucho más personal y menos distante. Bajo esta lógica, cada microvideo se convierte en una ventana que sintetiza la esencia del "aprender haciendo", conectando el prestigio de la universidad con el lenguaje cotidiano de plataformas como Instagram o TikTok, donde la

relevancia se mide por la capacidad de atrapar al espectador en los primeros segundos mediante una narrativa visual que priorice la experiencia del usuario (Chawla, 2025). Al observar el día a día en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, queda claro que hay cientos de historias de éxito y prácticas profesionales que merecen ser contadas, pero que a menudo se pierden por no contar con un formato que les haga justicia frente a un público joven que prioriza el impacto visual sobre el texto. La literatura académica y técnica sugiere que las instituciones que forman comunicadores deben ser las primeras en utilizar estrategias de contenido que reflejen su propia excelencia técnica, utilizando el video como una herramienta estratégica que no solo promociona una oferta académica, sino que valida la calidad de la formación recibida (Alsaid et al., 2025). Con esta visión, el presente proyecto se propone crear una serie de piezas audiovisuales que capturen el pulso real de la carrera, entregando a la ULEAM un recurso potente y actual que no solo atraiga nuevos talentos, sino que posicione a sus tecnólogos como los profesionales que el nuevo escenario mediático está exigiendo.

### **Diagnóstico del problema**

En la carrera de Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo de la ULEAM, se desarrollan diversas actividades prácticas, proyectos en clase y métodos de enseñanza que evidencian el aprendizaje de los estudiantes, sin embargo, estos procesos no se promocionan hacia el exterior. Actualmente, los logros alcanzados en las aulas y el trabajo conjunto entre docentes y alumnos se quedan como experiencias internas, ya que no existe un registro audiovisual que permita mostrar cómo se enseña y qué resultados se obtienen en los laboratorios. Esta falta de visibilidad hace que las personas interesadas en la carrera

no tengan una referencia clara sobre las dinámicas de estudio o el desempeño real de quienes forman parte de la facultad.

La ausencia de videos cortos que muestren las clases prácticas, los métodos de instrucción aplicados por los docentes y los productos finales creados por los estudiantes, impide que se reconozca el esfuerzo académico de la carrera. Al no contar con material promocional que documente estas vivencias, se pierde la oportunidad de conectar con nuevos aspirantes a través de ejemplos reales de superación y aprendizaje técnico. Como señalan Cedeño et al, (2021), la falta de difusión de los logros académicos en plataformas digitales limita la comunicación de la universidad con su entorno, ya que el público actual busca ver el trabajo real y los resultados prácticos antes que leer descripciones teóricas sobre una carrera.

Asimismo, la comunicación actual no aprovecha los éxitos obtenidos en el aula para fortalecer la identidad de la carrera, dejando en el anonimato el talento de los estudiantes y la guía de sus profesores. Ballesteros., (2019) explican que cuando las instituciones educativas no muestran sus métodos de enseñanza y sus resultados a través de formatos de video breves, pierden presencia en el ecosistema digital donde la evidencia visual es fundamental. Sin una propuesta que capture y difunda estas actividades y logros docentes, la carrera sigue sin mostrar su verdadera esencia, manteniendo ocultos los procesos de formación que la distinguen como una opción tecnológica y práctica.



### ***Objetivo General***

Promocionar la Carrera de Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo a través de microvideos adaptados a plataformas digitales para fortalecer, visibilizar y conectar a esta carrera con potenciales futuros estudiantes.

### ***Objetivos Específicos***

- Diseñar guiones técnicos, storyboards para dos propuestas audiovisuales de microvideos que promuevan a la Carrera de Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo.
- Producir y editar dos microvideos aplicando técnicas de comunicación audiovisual y principios de promoción institucional.
- Evaluar la calidad del producto final mediante pruebas de visualizaciones y retroalimentación académica

### ***Metodología***

El presente proyecto se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, el cual permite comprender las dinámicas internas de la carrera y la percepción de sus integrantes sobre la falta de difusión de las actividades académicas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Al ser un proyecto de implementación, no se busca simplemente medir datos estadísticos, sino profundizar en la naturaleza de los procesos de enseñanza y en la riqueza de los logros alcanzados en el aula para transformarlos en productos audiovisuales efectivos. Este enfoque facilita el análisis de los métodos de instrucción y la interacción entre docentes y estudiantes, elementos que constituyen la base de la identidad de la Tecnología en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo.



El alcance del proyecto es de carácter descriptivo y propositivo, ya que parte de una fase de observación directa de la realidad institucional para luego diseñar una solución técnica específica. En la primera etapa, se procedió a realizar un diagnóstico basado en la experiencia empírica, utilizando la entrevista como herramienta principal para recolectar información de primera mano (Taylor & Bogdan, 1987). A través de diálogos con docentes y estudiantes que participan activamente en los laboratorios, se pudieron identificar los hitos académicos más relevantes que actualmente no cuentan con una vitrina pública, permitiendo que la propuesta de microvideos surja de las necesidades reales de los actores involucrados y no de suposiciones externas.

## **Capítulo II – Propuesta**

### **Propuesta**

La presente propuesta se basa en el diseño y producción de una serie de microvideos promocionales titulados "Comunicación en Acción", definidos como piezas audiovisuales de corta duración que muestran de forma directa las actividades prácticas de la carrera de Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo. El proyecto se aleja del formato de video institucional tradicional para centrarse en fragmentos dinámicos que registran el trabajo diario en las aulas, destacando el desempeño de los estudiantes y la instrucción de los docentes en entornos de aprendizaje real. Cada microvideo está estructurado para publicarse de manera independiente en redes sociales, empleando una narrativa que prioriza la demostración de habilidades técnicas y los resultados obtenidos durante el ciclo académico.

El enfoque de esta propuesta es testimonial y demostrativo, fundamentándose en el registro de los métodos de enseñanza utilizados en los laboratorios de televisión y en las prácticas de protocolo. Mediante el uso de recursos técnicos como el motion graphics, una edición rítmica y la corrección de color profesional, se busca que el espectador observe la operatividad de la infraestructura de la ULEAM y la calidad de la formación técnica. La serie se organiza en cápsulas temáticas que abarcan desde la realización de programas en vivo hasta la gestión de eventos oficiales, transformando los logros alcanzados en clase en herramientas de información y orientación para los futuros estudiantes.

### **Propósito**

El propósito de este proyecto es dotar a la carrera de Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo de un recurso

audiovisual que permita documentar y difundir las actividades de aprendizaje que se desarrollan en sus aulas. Mediante la producción de estos microvideos, se busca establecer un canal de comunicación directo donde los métodos de enseñanza de los docentes y los resultados prácticos de los estudiantes sean visibles para la comunidad. Al exponer de manera clara cómo se ejecutan los proyectos de televisión y las jornadas de protocolo, la propuesta intenta reducir la brecha informativa que impide que los aspirantes comprendan la naturaleza técnica y el alcance profesional de la carrera en la ULEAM.

De igual manera, la implementación de estos contenidos tiene como fin fortalecer la identidad académica a través de la evidencia de los logros estudiantiles obtenidos durante el periodo de formación. El uso de microvideos busca que la promoción de la carrera no se limite a información teórica, sino que se sustente en la demostración real del "aprender haciendo", facilitando así el proceso de orientación para los bachilleres que buscan una formación tecnológica basada en la práctica. En última instancia, el proyecto se propone optimizar el uso de las plataformas digitales institucionales para que el esfuerzo compartido entre alumnos y profesores sea reconocido y sirva como un referente de la calidad educativa que se imparte en la facultad.

### **Plan de Recursos**

Para la ejecución de la serie de microvideos "Comunicación en Acción", se requiere de una gestión coordinada entre el talento humano de la facultad y el equipamiento técnico disponible en los laboratorios de la carrera.

**Tabla 1.** Recursos humanos necesarios

| <b>Cantidad</b> | <b>Descripción</b> | <b>Función</b>                                                      |
|-----------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1               | Autor del proyecto | Responsable de la preproducción, grabación y edición de las piezas. |



|   |                           |                                                                                |
|---|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Tutor del proyecto        | Guía académico y técnico en el proceso de implementación.                      |
| 2 | Docentes colaboradores    | Facilitadores de acceso a las aulas y validadores de los métodos de enseñanza. |
| 4 | Estudiantes de la carrera | Protagonistas de las actividades prácticas y testimonios de aprendizaje.       |

### Presupuesto

La ejecución financiera de este proyecto se fundamenta en un modelo de optimización de recursos, donde se aprovecha la infraestructura tecnológica y física que la carrera de Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo pone a disposición en sus laboratorios. Continuación se detallan los rubros necesarios

**Tabla 2.** Recueros económicos necesarios

| DESCRIPCIÓN                           | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | TOTAL            |
|---------------------------------------|------------------|----------|-----------------|------------------|
| Cámara, iluminación y audio alquiler. | Servicio         | 1        | \$ 150,00       | \$ 150,00        |
| transporte y logística                | Servicio         | 1        | \$ 50,00        | \$ 50,00         |
| Software de edición                   | licencia         | 1        | \$ 30,00        | \$ 30,00         |
| Utilería y Ambientación               | ítems            | 1        | \$ 20,00        | \$ 20,00         |
| Material de apoyo y copias digitales  | ítems            | 1        | \$ 10,00        | \$ 10,00         |
| Estudiantes /actores                  | Personas         | 3        | \$ 25,00        | \$ 75,00         |
| Maquillaje y vestuario                | Servicio         | 1        | \$ 30,00        | \$ 30,00         |
| Refrigerio para el Equipo             | ítems            | 1        | \$ 15,00        | \$ 15,00         |
|                                       |                  |          | <b>TOTAL</b>    | <b>\$ 380,00</b> |

### Cronograma de actividades

La ejecución del proyecto se organiza de forma secuencial a través de una planificación temporal que abarca las etapas de preproducción, producción y postproducción, tal como se muestra en la tabla que continua:



**Tabla 3.** Cronograma de actividades

| Nº | ACTIVIDADES                                                | ESPECIFICACIONES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | PLAZO    |
|----|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|    | <b>ETAPA DE PRE-PRODUCCIÓN</b>                             | En esta primera etapa de producción se realizarán todas las actividades de <b>planificación, organización y diseño de los dos audiovisuales que serán producido</b> Sé definirán aspectos como <b>creatividad, técnicos, logísticos y financieros para garantizar el buen nivel de los productos audiovisuales.</b> |          |
| 1  | Desarrollo y revisión del guión                            | Análisis, diseño y revisión de los componentes del guion                                                                                                                                                                                                                                                            | Semana 1 |
| 2  | Elaboración del guión técnico y storyboard                 | Incluye análisis Diseño y Estructura Visual                                                                                                                                                                                                                                                                         | Semana 2 |
| 3  | Conformación del equipo                                    | Organización del Equipo técnico, artístico y logístico.                                                                                                                                                                                                                                                             | Semana 3 |
| 4  | Selección de locaciones y pruebas                          | Evaluación de espacios para grabación y pruebas técnicas                                                                                                                                                                                                                                                            | Semana 4 |
| 5  | Planificación del presupuesto, cronograma y plan de rodaje | Estructuración y organización del informe y plan audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                        | Semana 5 |

|                          |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |
|--------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 6                        | Obtención de permisos, recursos técnicos y logísticos | Gestión de autorizaciones necesarias                                                                                                                                                                                                                                    | Semana 6 |
| ETAPA DE PRODUCCIÓN      |                                                       | En esta etapa se <b>Ejecuta lo</b> planificado. Consiste en la grabación y el registro de tomas e imágenes que están insertas en el storyboard como en el giución técnico. Se utilizará para el efecto el equipo técnico, artístico y logístico previamente organizado. |          |
| 7                        | Montaje del set y preparación técnica                 | Preparación del equipo de cámara, iluminación y audio                                                                                                                                                                                                                   | Semana 7 |
|                          | Dirección de modelos y ensayo previo                  | Inducción de participantes y revisión del guion técnico                                                                                                                                                                                                                 | Semana 8 |
| 8                        | Grabación principal                                   | Registro de escenas entrevistas y tomas principales.                                                                                                                                                                                                                    | Semana   |
| 9                        | Grabación de tomas de apoyo (B – roll)                | Imágenes adicionales de instalaciones y actividades                                                                                                                                                                                                                     |          |
| ETAPA DE POST-PRODUCCIÓN |                                                       | En la post Producción se eligió las mejores tomas donde mostraban la ejecución de cada ejerció realizado durante los cursos y las instrucciones                                                                                                                         |          |

|                                                                                                                                                                                              |                                                                           |                                                                                                                                                                                                |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                              |                                                                           | que daban los instructores a los participantes. Al hacer la edición y el montaje se hizo uso de animaciones para graficar cierta información adicional necesaria para complementar los videos. |              |
| 10                                                                                                                                                                                           | Edición inicial y selección de clips                                      | Las mejores tomas son seleccionadas para así continuar con el proceso                                                                                                                          | Semana 11    |
| 11                                                                                                                                                                                           | Detalles finales musicalización                                           | Se ajusta la estética la narrativa y la parte sonora                                                                                                                                           | Semana 12    |
| 12                                                                                                                                                                                           | Ajuste de color y audio                                                   | Se ajusta la parte visual y se hace la edición del audio para eliminar todo tipo de inconveniente                                                                                              | Semana 13    |
|                                                                                                                                                                                              | Se realiza la presentación al tutor encargado de la revisión del producto | Se presenta el montaje y se corrigen partes que requieran corrección                                                                                                                           | Semana 14,15 |
|                                                                                                                                                                                              | Entrega exposición y exportación del producto final                       | Se exporta el producto final y se guarda el archivo en almacenamiento                                                                                                                          | Semana 16    |
| <p>Nota: puede darse el caso de semanas que se repiten, porque no es necesario esperar a tener totalmente terminada una tarea para comenzar otra, es decir, hay simultaneidad de tareas.</p> |                                                                           |                                                                                                                                                                                                |              |

| Nº | ACTIVIDADES A DESARROLLAR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN                 | ESPECIFICACIONES                                                                                 | PLAZO                      |
|----|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1  | Elaboración del marco teórico                                       | Revisión sistemática de la literatura inherente al título del proyecto                           | Semanas 1 y 2              |
| 2  | Elaboración de la propuesta de solución                             | Incluye el análisis, diseño, cálculos y demás componentes necesarios de la propuesta de solución | Semana 3 y 4               |
| 3  | Implementación de la propuesta de solución                          | Consiste en la implementación de lo establecido en la fase previa                                | Semanas 5, 6, 7, 8, 9 y 10 |
| 4  | Pruebas de verificación                                             | Abarca las pruebas que se deben realizar sobre la solución implementada                          | Semana 11                  |
| 5  | Elaboración y revisión del informe final                            | Estructuración de los Capítulos I, II, III y IV del informe final                                | Semanas 12, 13, 14 y 15    |
| 6  | Comprobación de niveles de autenticidad (Urkund)                    | Enviar el informe al sistema antiplagio.                                                         | Semana 16                  |
| 7  | Terminación del informe corregido después de la revisión, en lo que | Después de la revisión (en dos semanas), se perfecciona lo necesario                             |                            |



|                                                                                                                                                                                              |                                                  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--|--|
|                                                                                                                                                                                              | será la versión definitiva, para su presentación |  |  |
| <p>Nota: puede darse el caso de semanas que se repiten, porque no es necesario esperar a tener totalmente terminada una tarea para comenzar otra, es decir, hay simultaneidad de tareas.</p> |                                                  |  |  |

### Conclusiones

La ejecución de este proyecto de implementación permite establecer que el uso de microvideos promocionales funciona como un recurso técnico para visibilizar las actividades académicas de la carrera. Al registrar los procesos que ocurren en los laboratorios de televisión y en las jornadas de protocolo, se logra convertir el trabajo diario del aula en un material de consulta que permite a los aspirantes conocer la dinámica de la Tecnología Superior. Esta estrategia aborda la falta de información identificada en el diagnóstico, proporcionando a la unidad académica contenido actualizado y adaptado a los formatos de consumo de los bachilleres.

Se determina que el registro audiovisual de los logros de los estudiantes y de los métodos de enseñanza utilizados por los docentes contribuye a la difusión de la identidad de la carrera en el entorno digital. Al presentar testimonios de aprendizaje y resultados de las prácticas, la promoción de la oferta académica se apoya en la demostración de actividades reales, facilitando el proceso de orientación para quienes buscan una formación tecnológica. El uso de estos recursos en los canales institucionales permite que el trabajo desarrollado en las aulas sea conocido por la comunidad, mostrando la operatividad de la facultad.

Finalmente, el aprovechamiento de los recursos técnicos y humanos que ya posee la carrera asegura que el proyecto se pueda realizar sin requerir presupuestos externos. La colaboración entre el autor, los docentes y los alumnos durante las fases de producción permitió capturar el desarrollo de las clases, demostrando que el equipamiento de la universidad es apto para la generación de estos contenidos. La entrega de este material audiovisual constituye un repositorio que documenta los procesos internos de formación, ofreciendo una referencia visual clara sobre el desempeño de la carrera hacia la comunidad.

### Referencias

- Alsaid, B., Al-Bitar, A., Mousa, L., Al-Mardini, H., Almaradni, M., Alhoms, H., Al-Masalma, D., & Izzat, M. (2025). Short Social Media Videos as a Supplementary Educational Resource in Neuroanatomy. *JAMA Network Open*, 8. <https://doi.org/10.1001/jamanetworkopen.2025.33971>.
- Ballesteros, C. (2019). La representación digital del engagement:: hacia una percepción del compromiso a través de acciones simbólicas. *Revista De Comunicación*, 18(1), 215–233. <https://doi.org/10.26441/RC18.1-2019-A11>
- Cedeño, M., Vélez, M., Zambrano, N. ., & Sardi, S. . (2021). Impacto de la comunicación educativa a través de la tecnología de la información y

comunicación en el contexto universitario ecuatoriano. *South Florida Journal of Development*, 2(2), 3393–3404. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n2-177>

Chawla, Y. (2025). How Reels (Short-Form content) Are Reshaping Brand Communication Strategies. *International Journal For Multidisciplinary Research*. <https://doi.org/10.36948/ijfmr.2025.v07i05.56130>.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México D.F.: McGraw-Hill Education. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Li, S., Quan, Y., Xiao, L., Ren, H., & Abinova, A. (2025). Exploring the influence of social media communication and brand image on international student enrollment intentions in higher education. *Frontiers in Education*. <https://doi.org/10.3389/feduc.2025.1618524>.

Malik, N., Ramzan, M., Malik, Z., & Tariq, I. (2025). The Rise of Reels: Analyzing the Communicative Power of Short-Form Videos on Social Media. *Qlantic Journal of Social Sciences*. <https://doi.org/10.55737/qjss.vi-ii.25350>.

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós. <https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/Introduccion-a-Los-Metodos-Cualitativos-de-Investigacion-Taylor-S-J-Bogdan-R.pdf>